

การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ ON BOARD Creative and Design  
ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานสำเร็จรูปจาก Corrugated Cardboard  
สำหรับผู้รับจัดงานอีเว้นท์



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ ON BOARD Creative and Design

ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูปจาก Corrugated Cardboard

สำหรับผู้รับจัดงานอีเว้นท์

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ ..... พ.ศ. ....

นางสาวณัชชา ศรีเสริม โภค

ผู้วิจัย

.....  
ตำแหน่งทางวิชาการและชื่อ นามสกุล,  
คุณวุฒิ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

.....  
ตำแหน่งทางวิชาการและชื่อ นามสกุล,  
คุณวุฒิ

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

.....  
รองศาสตราจารย์อรรณพ ต้นละมัย, Ph.D.

กณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

.....  
ตำแหน่งทางวิชาการและชื่อ นามสกุล,

คุณวุฒิ

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ “On Board Creative and Design” ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสความเป็นไปได้ในธุรกิจการให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวแก่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็ก เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้ สามารถนำไปใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการและคณะกรรมการที่ปรึกษาเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพล วีราสา อาจารย์กฤษกร สุขเวชชวรกิจ อาจารย์ธเนศ สำเร็จเวทย์ และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาจนทำให้รายงานศึกษาอิสระฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้ ขอขอบพระคุณคุณจินต์ลีรี ปาลกะวณิช อยุธยา (Project Coordinator) บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด คุณศิริทร บุญนำ (Senior Project Manager) บริษัท ซีเอ็ม โอกรูป จำกัด(มหาชน) คุณพรณี มิ่งอารีวานิช (Production Consultant) บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด คุณอัมภา บุญพานิช (Founder) บริษัท โอมายกอด จำกัด และคุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ (Freelance Public Relations Consultants) ที่กรุณาให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง จนรายงานศึกษาอิสระฉบับนี้ประสบความสำเร็จ

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจที่สำคัญตลอดมา ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่สละเวลาแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านสำหรับความรู้และคำปรึกษาต่างๆ ทำให้ผู้วิจัยสามารถบูรณาการความรู้เหล่านั้นมาพัฒนาเป็นแผนธุรกิจได้สำเร็จ รวมถึงเจ้าหน้าที่และบุคลากรทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ณัชชา ศรีเสริม โภค

## บทสรุปผู้บริหาร

ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ในประเทศไทยปี 2557 มีมูลค่ารวมสูงถึง 15,000 ล้านบาท และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 – 6.2 เนื่องจากผู้ประกอบการในภาคธุรกิจหันมาใช้เครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาดประเภทอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมากขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และรัฐบาลยังให้การสนับสนุนโดยจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์และนิทรรศการต่างๆ ทางบริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัดจึงได้ทำการศึกษาและทราบถึงลักษณะของธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก โดยบริษัทผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง มีรูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน ส่งผลให้ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่เหล่านี้คำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุพลาสติกทางการแพทย์ด้านงานผลิตงานโครงสร้างและงานตกแต่งจากความเชี่ยวชาญและมีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ อาทิ วัสดุประเภทเหล็ก สำหรับงานโครงสร้าง ไม้อัดหรือไม้ MDF สำหรับฉากกั้น เวที เพื่อให้มีความแข็งแรงและเรียบร้อยสวยงาม ในขณะที่ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กนั้น มุ่งสร้างจุดเด่นและวาง Positioning ของตนเอง จากความเชี่ยวชาญในการจัดงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่เฉพาะเจาะจงทำให้การเลือกใช้วัสดุในการทำงานด้านโครงสร้างนั้นจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงเรื่องราคาของวัสดุเป็นหลัก และหาวัสดุที่มีความใกล้เคียงกับวัสดุที่ใช้อยู่เดิมมาสร้างสรรค์งานตามแบบที่ลูกค้าต้องการ เพื่อลดต้นทุนและสามารถควบคุมงบประมาณตามที่ลูกค้ากำหนด

จากปัญหาดังกล่าวและหลังทำการศึกษามองหาโอกาสในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้เห็นโอกาสในการนำวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard มาออกแบบการใช้งานในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าของวัสดุดังกล่าวให้มากขึ้นโดยนำมาผลิตเป็นชิ้นงานโครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งภายในชั่วคราวให้แก่ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก ที่ต้องการลดต้นทุนทางด้านวัสดุ แต่ขณะเดียวกันชิ้นงานก็มีความแข็งแรง คงทน พื้นผิวมีความเรียบร้อยสวยงาม เทียบเท่าวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ ดังนั้นจึงได้จัดตั้งบริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD Creative and Design) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางและขนาดเล็ก โดย

## บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

นำเสนอการผลิตกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ผ่านคุณค่าที่มอบให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ต้นทุนของวัสดุต่ำกว่าไม้อัด/ไม้ MDF ซึ่งเป็นวัสดุหลักเดิมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 2) คุณภาพของชิ้นงานมีความแข็งแรง คงทนสามารถตั้งอยู่ได้ในระยะเวลาการจัดงาน 14 วัน 3) พื้นผิวของชิ้นงานมีรอยต่อที่น้อยกว่า PP Board จึงทำชิ้นงานมีความประณีต เรียบร้อยและสวยงามกว่า 4) ลดระยะเวลาในการติดตั้ง

ON BOARD จึงได้กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ประเภทที่รับจัดงานประชุมวิชาชีพที่คำนึงถึงต้นทุนวัสดุของชิ้นงาน โครงสร้าง และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ผู้รับจัดงานอีเวนต์ประเภทบริษัทจัดงานกิจกรรมพิเศษทางการตลาดและบริษัทที่รับจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ โดยในปีแรก ON BOARD จะดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะในกลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์ที่รับจัดงานประชุมและนิทรรศการ โดยคาดว่าผู้รับจัดงานอีเวนต์ดังกล่าวดังกล่าวจะหันมาเลือกใช้บริการของ ON BOARD คิดเป็นร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ON BOARD Creative and Design ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูปจาก Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และโอกาสทางธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งผลิตวัสดุหลัก ปัจจัยการเลือกใช้เครื่องมือการติดต่อสื่อสารการตลาด และปัจจัยด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม พบว่าปัจจัยต่างๆ ส่งผลดีต่อแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง ส่งผลให้แนวโน้มความต้องการบริการของ ON BOARD มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตามความเสี่ยงประการสำคัญสำหรับธุรกิจนี้คือ สินค้าทดแทน และการคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ ซึ่งสินค้าอาจจะถูกลอกเลียนแบบได้ จึงต้องวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยการขยายธุรกิจไปสู่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ รวมถึงการศึกษาและนำวัสดุประเภทใหม่ๆ มาผลิตเป็นชิ้นงาน เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หรือผู้รับจัดงานอีเวนต์ให้มาใช้บริการของ ON BOARD

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
<b>บทที่ 1</b> <b>ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและ โอกาสทางธุรกิจ	1
<b>บทที่ 2</b> <b>สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ</b>	<b>3</b>
2.1 ปัจจัยด้านแหล่งผลิตวัสดุหลัก (Economic Analysis)	3
2.2 ปัจจัยการเลือกใช้เครื่องมือการติดต่อสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication: IMC): อีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง	4
2.3 ปัจจัยทางด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental Analysis)	4
<b>บทที่ 3</b> <b>การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</b>	<b>6</b>
3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industrial Analysis)	6
3.1.1 การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ (Threats of New Entrants)	6
3.1.2 อำนาจการต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Suppliers)	6
3.1.3 อำนาจต่อรองจากลูกค้า (Bargaining Power of Buyers)	7
3.1.4 แรงผลักดันจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products)	7
3.1.5 การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)	7
3.2 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและโอกาสทางการตลาด	8
3.3 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)	9
3.3.1 วัสดุที่ใช้สำหรับงานโครงสร้าง	9
3.3.2 วัสดุทางเลือก	10

## สารบัญ (ต่อ)

	<b>หน้า</b>
3.4	ความได้เปรียบในทางการแข่งขัน (Competitive Advantages) 12
3.4.1	ด้านการออกแบบ 12
3.4.2	ด้านคุณลักษณะของวัสดุ 12
3.4.3	ด้าน Lead Time 13
<b>บทที่ 4</b>	<b>ภาพรวมของบริษัทและรูปแบบธุรกิจ 14</b>
4.1	ภาพรวมของบริษัท 14
4.2	รูปแบบธุรกิจ 15
4.3	ลักษณะการให้บริการและรายละเอียดธุรกิจ 16
4.3.1	ขั้นตอนก่อนการผลิต (Design Process) 16
4.3.2	ขั้นตอนการผลิต (Production Process) 16
4.3.3	ขั้นตอนหลังการผลิต 17
4.4	คุณค่าที่ได้รับจากการให้บริการ 17
4.4.1	ต้นทุนของวัสดุต่ำกว่าไม้ MDF วัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในธุรกิจ 17
4.4.2	คุณภาพของชิ้นงานมีความแข็งแรง คงทนสามารถตั้งอยู่ได้ ในระยะเวลาการใช้งาน 17
4.4.3	ความสวยงามของพื้นผิวชิ้นงาน 18
4.4.4	ลดระยะเวลาในการติดตั้ง 19
<b>บทที่ 5</b>	<b>บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ 20</b>
	<b>บรรณานุกรม 22</b>
	<b>ภาคผนวก 23</b>
	ภาคผนวก ก การศึกษาค้นคว้าข้อมูลวัสดุประเภท Corrugated Cardboard 24
	ภาคผนวก ข ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการผลิตกระดาษลูกฟูก 32
	ภาคผนวก ค การเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับจัดงานอีเว้นท์ 35
	<b>ประวัติผู้วิจัย 43</b>

## สารบัญตาราง

## ตาราง

## หน้า

- 3.1 เปรียบเทียบคุณสมบัติและราคาวัสดุของออนบอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์  
กับวัสดุเดิม

11





## สารบัญภาพ

รูปภาพ		หน้า
4.1	ตราสินค้าและบริการ	15
4.2	รูปแบบธุรกิจบริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	16
4.3	ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ PP Board ที่มีรอยต่อ	18
4.4	ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีรอยต่อน้อยกว่า	18



## บทที่ 1

### ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ

ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งภายในประเทศไทยปี 2557 มีมูลค่ารวมสูงถึง 15,000 ล้านบาท และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 – 6.2 ขณะที่กลุ่มผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ชั้นนำของประเทศ คาดการณ์การเติบโตของรายได้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 – 15 เนื่องจากผู้ประกอบการในภาคธุรกิจหันมาใช้เครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาดประเภทอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมากขึ้น จากสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและรัฐบาลยังให้การสนับสนุน โดยจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์และนิทรรศการต่างๆ ทาง ON BOARD จึงได้ทำการศึกษาและทราบถึงลักษณะของธุรกิจประเภทนี้ซึ่งประกอบด้วยผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ และผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก โดยกลุ่มผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมานาน ทำให้ได้รับความไว้วางใจในการจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ระดับประเทศ เนื่องจากมีรูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน ซึ่งส่งผลให้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่เหล่านี้คำนึงถึงการเลือกใช้ซัพพลายเออร์ทางด้านการผลิตงานโครงสร้างและงานตกแต่งจากความเชี่ยวชาญและมีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ อาทิ วัสดุประเภทเหล็ก สำหรับงานโครงสร้าง ไม้อัดหรือไม้ MDF สำหรับฉากกั้น เวที เพื่อให้ชิ้นงานโครงสร้าง ออกมามีความแข็งแรงและเรียบร้อยสวยงาม ในขณะที่ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กนั้นสร้างจุดเด่นและวาง Positioning ของตนเอง จากความเชี่ยวชาญในการจัดงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่เฉพาะเจาะจง อาทิ การจัดงานประชุม งานสัมมนา เป็นต้น ด้วยวิธีการในการบริหารจัดการงานประเภทดังกล่าวแตกต่างจากผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ ทำให้การเลือกใช้วัสดุในการทำงานด้านโครงสร้างนั้นจะคำนึงถึงเรื่องของราคาของวัสดุเป็นหลัก และหาวัสดุที่มีความใกล้เคียงวัสดุที่ใช้อยู่เดิมมาสร้างสรรค์งานตามแบบที่ลูกค้าต้องการ เพื่อลดต้นทุนและสามารถควบคุมงบประมาณตามที่ลูกค้ากำหนด อาทิ นำวัสดุประเภท PP Board มาทดแทนการใช้ไม้อัดหรือไม้ MDF ในการผลิตฉากหลังเวที หรือ Backdrop เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่า แต่การเลือกใช้วัสดุดังกล่าวมาทดแทนทำให้รูปแบบของชิ้นงานออกมาไม่ตรงตามความต้องการที่ไม่แข็งแรงและไม่สวยงามตรงตามแบบที่ได้วางไว้

ทาง ON BOARD เห็นถึงคุณสมบัติของวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ที่สามารถนำมาใช้งานได้มากกว่าการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ จึงเกิดแนวคิดธุรกิจที่จะนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มาออกแบบการใช้งานในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า (Value Added) ของวัสดุดังกล่าวให้มากขึ้น หลังจากได้ทำการศึกษาและมองหาโอกาสในกลุ่มธุรกิจต่างๆ จึงพบว่า กลุ่มธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง เป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากมีการเติบโตของความต้องการจัดงานอีเว้นท์ในการสื่อสารทางการตลาด ประกอบกับผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กต้องการลดต้นทุนทางด้านวัสดุโดยการจัดงานอีเว้นท์ในแต่ละครั้งจะมีการจัดทำโครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งภายในงานชั่วคราว เพื่อให้เหมาะกับระยะเวลาการจัดงานในช่วงเวลาสั้นๆ ตั้งแต่ 1 วัน - 2 สัปดาห์ ซึ่งทาง ON BOARD คาดว่าแนวคิดธุรกิจของการนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มีความเหมาะสมในการนำมาผลิตเป็นชิ้นงานทางด้าน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่ง ให้กับกลุ่มธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งที่ใช้งานในระยะเวลาสั้นและวัสดุดังกล่าวมีต้นทุนที่ต่ำกว่าวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในธุรกิจ

วัสดุประเภท Corrugated Cardboard หรือกระดาษลูกฟูก เป็นวัสดุที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ด้วยสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ร้อยละ 90 ใช้กล่องกระดาษลูกฟูกเป็นบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ถูกออกแบบจากการประกอบกันของกระดาษกราฟที่แผ่นเรียบและลอนลูกฟูกด้วยกาวอัดแข็งชนิดพิเศษที่ช่วยทำให้วัสดุประเภทนี้มีความแข็งแรง มีความสามารถในการรองรับแรงกระแทก ป้องกันสินค้าระหว่างการจัดส่งได้เป็นอย่างดีและมีต้นทุนต่ำ ในขณะที่ตัวกระดาษลูกฟูกก็ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ตรงกับความต้องการได้ และที่สำคัญกระดาษลูกฟูกยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีสัดส่วนเชื้อกระดาษรีไซเคิลกว่า 74% เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยในปัจจุบันบริษัทผลิตกระดาษลูกฟูกชั้นนำในประเทศไทยมีกำลังการผลิตกระดาษลูกฟูกสูงสุด 175,000 ตันต่อปี และยังคงมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษลูกฟูกอยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงคุณสมบัติในการนำไปใช้งาน เช่น ความแข็งแรง ความสามารถในการพิมพ์ ความทนทานต่อความชื้นและการนำไปรีไซเคิล เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ทาง ON BOARD จึงได้นำเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่เพื่อเป็นทางเลือกและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับจัดงานอีเว้นท์ โดยนำเสนอการให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard เพื่อช่วยลดต้นทุนทางด้านงาน โครงสร้าง ในขณะที่ตัวก็ยังมีความแข็งแรง คงทน เรียบร้อยสวยงาม และช่วยให้ระยะเวลาในการติดตั้งลดลง

## บทที่ 2

### สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ

ON BOARD จะเป็นผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard โดยนำเสนอสื่อทางเลือกที่เข้ามาทดแทนวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในส่วนงาน Production และงานตกแต่ง ผ่านการเลือกใช้ชิ้นงานจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของผู้รับจ้างงานอื่นที่ จะเป็นการช่วยทางด้านการลงทุนของวัสดุ โดย ON BOARD ได้คำนึงถึงปัจจัยที่สามารถทำให้ ON BOARD ดำเนินกิจการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ อุตสาหกรรมและตลาด เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์และวางแผนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จำแนกปัจจัยที่สามารถสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

#### 2.1 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

##### 2.1 ปัจจัยด้านแหล่งผลิตวัสดุหลัก (Economic Analysis)

อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษกราฟที่มีมูลค่าเติบโตขึ้น ตามมูลค่าการเติบโตของเศรษฐกิจ เนื่องจากกระดาษกราฟที่ถูกนำมาใช้สำหรับผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อใช้บรรจุสินค้าประเภทต่างๆ อาทิ บรรจุภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและสินค้าเพื่อการส่งออก เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติที่มีความแข็งแรง สามารถป้องกันสินค้าระหว่างการจัดส่งได้ ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยมีบริษัทที่สามารถผลิตกระดาษลูกฟูกได้เองสูงถึง 175,000 ตันต่อปี โดยปัจจุบันยังคงมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษลูกฟูกอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติการนำไปใช้งาน เช่น ความแข็งแรง ความสามารถในการพิมพ์ ความทนทานต่อความชื้นและการนำไปรีไซเคิล เป็นต้น

ด้วยปัจจัยข้างต้น การมีแหล่งผลิตวัสดุหลัก คือ กระดาษลูกฟูกหรือ Corrugated Cardboard ภายในประเทศ ทำให้ ON BOARD มองเห็นโอกาสที่จะนำวัสดุดังกล่าว มาเป็นวัสดุทางเลือกที่เข้ามาทดแทนวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ และนอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการ

ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้เพื่อการผลิตชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาได้

## 2.2 ปัจจัยการเลือกใช้เครื่องมือการติดต่อสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication: IMC): อีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง

การเลือกใช้สื่อเพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่างๆ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปใช้สื่อประเภทอื่นๆ จากการพัฒนาของเทคโนโลยีและช่องทางทางการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิมที่เน้นใช้สื่อโทรทัศน์เป็นหลักหันมาเลือกใช้เครื่องมือประเภทอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ที่เป็นหนึ่งในเครื่องมือการติดต่อสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication: IMC) ด้วยรูปแบบและวิธีการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวดเร็วและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยเน้นเรื่องการสื่อสารแบรนด์เป็นหลัก ทำให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจหันมาเลือกใช้ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาด ส่งผลให้มูลค่าของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งสูงถึง 15,000 ล้านบาท

บริษัท ออนบอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) มองเห็นโอกาสในธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งที่มีการเติบโตและมีลักษณะงานที่บริษัทฯ คาดว่าสามารถนำบริการการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard เข้าไปตอบสนองในธุรกิจที่มีความต้องการในการใช้วัสดุสำหรับผลิตชิ้นงานในส่วนของงานโครงสร้างและการตกแต่ง โดยในการจัดงานอีเว้นท์จะจัดขึ้นในช่วงระยะเวลาสั้นๆ และเมื่องานเสร็จสิ้นวัสดุชิ้นงานเหล่านี้จะถูกทิ้งไป ไม่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ซ้ำ ทำให้บริษัทอีเว้นท์ ออกแอกในเซอร์ต้องการลดต้นทุนชิ้นงานชั่วคราวเหล่านี้ โดย ON BOARD นำเสนอบริการการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในงาน Production และงานตกแต่งของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง

## 2.3 ปัจจัยทางการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Analysis)

จากสถานะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จนกลายเป็นภาวะเสววิพากษ์วิจารณ์ไปทั่วโลกนั้น ผู้คนต่างตระหนักถึงภัยอันตรายที่กำลังคืบคลานมาสู่มวลมนุษยชาติที่ละก้าอย่างมีอาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งจากกระแสดังกล่าวทำให้ผู้คนได้เริ่มกลับมาให้ความสนใจในเรื่องของการช่วยกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมไว้ให้คงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ต่อไปมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทภาคธุรกิจเริ่มหันมาใส่ใจในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากสาเหตุส่วนใหญ่เกิดมาจากการทำธุรกิจแทบจะทั้งสิ้น ดังนั้นการทำธุรกิจสีเขียวจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยทำให้ธุรกิจมีภาพลักษณ์ด้าน

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น โดยบริษัทชั้นนำในประเทศเริ่มกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของธุรกิจ (Green Procurement Policy) เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการผลักดันให้คู่ค้าในห่วงโซ่ธุรกิจหันมาใส่ใจผลิตสินค้าและบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

และด้วยบริการของบริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) ที่ผลิตชิ้นงานจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิลมากกว่า 74% ทำให้เป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้ชิ้นงานของ ON BOARD ในภารกิจกรมทางหลวงชนบท วันที่ มาร์เก็ตติ้งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นธุรกิจสีเขียวมากยิ่งขึ้น



## บทที่ 3

### การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### 3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industrial Analysis)

บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) ได้ทำการวิเคราะห์อุตสาหกรรมในส่วนของผู้ประกอบการที่นำวัสดุมาผลิตในส่วนงาน Production และงานตกแต่งของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ ON BOARD โดยทำการวิเคราะห์ผ่าน Five Forces Model ที่มีรายละเอียดดังนี้

##### 3.1.1 การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ (Threats of New Entrants)

ในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมีการเลือกใช้ประเภทของวัสดุหลักทางด้าน Production และงานตกแต่งไม้ที่ประเภท คือ เหล็ก ไม้ MDF และ PP Board เนื่องจากความคุ้นเคยในการใช้วัสดุประเภทนี้มาเป็นระยะเวลานาน ประกอบกับชิ้นงานที่ผลิตจากวัสดุดังกล่าว มีความแข็งแรงและเรียบร้อยสวยงาม เพราะฉะนั้นการเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ถือว่าทำได้ยาก แต่ด้วยธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น จึงทำให้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ คำนึงถึงวัสดุทางเลือกอื่นๆ ที่จะเข้ามาทดแทนวัสดุเดิมและช่วยลดต้นทุนในส่วนนี้ ส่งผลให้การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่มีโอกาสเพิ่มขึ้น หากกลุ่มแข่งขันมีความเชี่ยวชาญในวัสดุทางเลือกอื่นๆ และการมีเครือข่ายกับผู้รับจัดงานอีเว้นท์ ก็จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้เข้ามาสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น

##### 3.1.2 อำนาจการต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Suppliers)

3.1.2.1 ด้านซัพพลายเออร์ผู้จำหน่ายวัตถุดิบของกลุ่มวัสดุเดิมที่ใช้อยู่: เนื่องจากการใช้วัสดุเดิมถูกใช้อยู่หลากหลาย ไม่เฉพาะเจาะจงในกลุ่มธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ทำให้ซัพพลายเออร์ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักในการผลิตวัสดุประเภทเหล็ก ไม้ MDF และ PP Board มีปริมาณมาก แต่ด้วยราคาของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตวัสดุดังกล่าวมีความผันผวนของราคาอยู่เป็นประจำ อาทิ ราคาเหล็กในประเทศที่มีความผันผวนสูงจากราคาตลาดโลก จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตชิ้นงาน Production และงานตกแต่งมีอำนาจการต่อรองค่อนข้างต่ำ

3.1.2.2 ด้านซัพพลายเออร์ผู้จำหน่ายวัตถุดิบของกลุ่มวัสดุทางเลือก: เนื่องจากกลุ่มผู้จำหน่ายวัสดุทางเลือก อาทิ บริษัทผลิตและจำหน่าย Corrugated Cardboard ในประเทศไทยมีหลายบริษัท ทำให้ทาง ON BOARD มีอำนาจการต่อรองกับซัพพลายเออร์อยู่ในระดับสูง เนื่องจากซัพพลายเออร์จะต้องทำการเสนอราคาและทาง ON BOARD จะเลือกซัพพลายเออร์ที่ให้ราคาต่ำสุด

### 3.1.3 อำนาจต่อรองจากลูกค้า (Bargaining Power of Buyers)

อำนาจการต่อรองของลูกค้าอยู่ในระดับกลางถึงสูง เนื่องจากลูกค้าที่เป็นผู้รับจ้างงานอีเว้นท์ มีตัวเลือกที่เป็นผู้ผลิตชิ้นงานในส่วนงาน Production และงานตกแต่งจากวัสดุเดิมอยู่แล้ว ส่งผลให้อำนาจการต่อรองของลูกค้าอยู่ในระดับสูง

### 3.1.4 แรงผลักดันจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products)

แรงผลักดันจากการใช้วัสดุทดแทนวัสดุเดิมที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานในส่วนงาน Production และงานตกแต่งอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้รับจ้างงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ที่เป็น ผู้นำของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ยังมีความต้องการชิ้นงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งที่มีความ แข็งแรง และคุณภาพมีความเรียบร้อยสวยงาม แต่การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งเองก็ทำให้กลุ่มผู้รับจ้างงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กเริ่มมองหาวัสดุทางเลือกเข้ามาทดแทนวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ เพื่อให้ต้นทุนต่ำลง จากความต้องการดังกล่าวทำให้มีแรงผลักดันจากการใช้วัสดุทดแทนอยู่ในระดับปานกลางสำหรับกลุ่มนี้

### 3.1.5 การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เนื่องจากจำนวนผู้ผลิตชิ้นงานในส่วนงาน Production และงานตกแต่งนั้นมีมากมายตามความเชี่ยวชาญในการนำวัสดุมาผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้าง คือ เหล็ก ไม้ MDF และ PP Board แต่ขณะเดียวกันก็มีการผูกขาดจากการกลุ่มผู้รับจ้างงานอีเว้นท์ที่เลือกใช้ซัพพลายเออร์ที่ใช้อยู่เป็นประจำ



### 3.2 ข้อเสนอจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและโอกาสทางการตลาด

จากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมผ่าน Five Forces Model พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการที่นำวัสดุมาผลิตในโรงงาน Production และงานตกแต่งของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งนั้นมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เนื่องจากจำนวนผู้ผลิตชิ้นงานในโรงงาน Production และงานตกแต่งนั้นมีมากมาย ตามความเชี่ยวชาญในการนำวัสดุมาผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้าง คือ เหล็ก ไม้ MDF และ PP Board ทั้งยังมีการผูกขาดจากการกลุ่มผู้รับจัดงานอีเว้นท์ที่ เลือกใช้ซัพพลายเออร์ที่ซื้อขายเป็นประจำ และยังส่งผลให้ลูกค้าที่เป็นผู้รับจัดงานอีเว้นท์นั้นมี อำนาจการต่อรองอยู่ในระดับกลางถึงสูงด้วย โดยวัสดุดังกล่าวนั้นถูกนำมาใช้ผลิตชิ้นงานตามรูปแบบได้ตรงกับความต้องการทำให้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์เลือกเข้ามาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ประกอบกับผู้ผลิตชิ้นงานจากวัสดุดังกล่าว มีความเชี่ยวชาญในการผลิต ออกมาเป็นชิ้นงานที่มีคุณภาพ มีความเรียบร้อยสวยงามซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้รับจัดงานอีเว้นท์ ทำให้การเข้าสู่ตลาดของการผลิตชิ้นงานจากวัสดุทางเลือกเข้าไปในอุตสาหกรรมเป็นไปได้ค่อนข้างยาก แต่จากการศึกษาข้อมูลของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งและ ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และขนาดกลางถึงเล็ก จำนวน 5 ราย พบว่าธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงขนาดเล็กพยายามขุดค้นในความเชี่ยวชาญของการจัดงานประเภทต่างๆ ขณะเดียวกันผู้จัดงานอีเว้นท์ในขนาดกลางถึงเล็กเองยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันทางด้านการบริหารจัดการต้นทุนและคุณภาพงานอีกด้วย เนื่องจากการรับจัดงานอีเว้นท์ต่างๆ จะถูกกำหนดงบประมาณในการจัดงานมาจากลูกค้า (End User) ทำให้ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงขนาดเล็กต้องให้ความสำคัญกับราคาของวัสดุที่นำมาใช้ในโรงงาน Production และงานตกแต่ง ทำให้เริ่มมองหาวัสดุทางเลือกเข้ามาทดแทนวัสดุเดิมที่มีต้นทุนสูง หากวัสดุทางเลือกที่เข้ามาทดแทนมีต้นทุนที่ต่ำกว่าและมีความแข็งแรงของชิ้นงานเทียบเท่ากับการใช้วัสดุเดิม ก็จะช่วยเพิ่มแรงผลักดันในการใช้วัสดุทดแทน ซึ่งหากมีผู้ประกอบการที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญผลิตชิ้นงานจากวัสดุทางเลือก และสามารถตอบโจทย์ทางด้านต้นทุนแก่ผู้จัดงานอีเว้นท์ได้ก็จะเป็นโอกาสที่สามารถเข้าไปแข่งขันในอุตสาหกรรมได้ ประกอบกับการมีเครือข่ายกับผู้รับจัดงานอีเว้นท์จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ ช่วยให้เข้ามาสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น

ทางด้านอำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับสูง เนื่องจากวัสดุที่ถูกนำมาใช้ในงาน Production นั้นมีราคาผันผวนอยู่เป็นประจำ ในขณะที่ ON BOARD จะเลือกซัพพลายเออร์ผู้ผลิตวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีอยู่หลายบริษัทในตลาดโดยเลือกบริษัทที่ให้ราคาต่ำสุด ส่งผลให้ ON BOARD มีอำนาจการต่อรองกับซัพพลายเออร์อยู่ในระดับสูงและยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนในการสั่งซื้อวัสดุได้และแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมนี้ และจะส่งผลให้ผู้จัดงานอีเว้นท์มีต้นทุนต่ำหากเปลี่ยนมาเลือกใช้ชิ้นงานที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard และ

ยังได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเทียบเคียงกับวัสดุเดิม ซึ่งเชื่อว่าชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD จะสามารถเข้าไปแข่งขันและเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ได้

### 3.3 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)

ในธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งส่วนงานทางด้านโครงสร้าง (Production) คือ การออกแบบ ผลิต ตกแต่งและก่อสร้างมีสัดส่วนปริมาณงานคิดเป็นร้อยละ 10 - 30 ของการจัดอีเว้นท์ในแต่ละครั้ง ทั้งนี้จำนวนปริมาณงานเป็นสัดส่วนที่มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดของการจัดงาน โดยวัสดุที่ใช้สำหรับงานโครงสร้าง (Production) ในปัจจุบันคือ เหล็ก ไม้ MDF และแผ่น PP Board ซึ่งการเลือกใช้วัสดุในแต่ละประเภทจะขึ้นอยู่กับการออกแบบ โดยมีรายละเอียดการใช้งานดังนี้

#### 3.3.1 วัสดุที่ใช้สำหรับงานโครงสร้าง

เหล็ก: ถูกใช้ในงานโครงสร้างขนาดใหญ่ที่ต้องการความแข็งแรง เป็นงานโครงสร้างกึ่งชั่วคราวที่ถูกออกแบบมาเป็นงาน Re-Set up คือผ่านการออกแบบและผลิตออกมาให้สามารถรื้อถอนนำมาติดตั้งซ้ำได้ ทำให้งานโครงสร้างที่ใช้เหล็กและโดยเฉพาะงานเหล็กที่เป็น Re-Set up มีราคาสูงกว่าวัสดุประเภทอื่น เพราะนอกจากค่าวัสดุแล้วยังมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง-รื้อถอน เนื่องจากต้องอาศัยทักษะความเชี่ยวชาญในการรื้อถอน เพื่อให้สามารถนำกลับมาติดตั้งใหม่ได้

ไม้อัดและไม้MDF (Medium Density Fiberboard): หรือแผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง เป็นวัสดุประเภท Wood-Based Panel Board ที่ได้จากการนำเส้นใยของไม้หรือพืชที่มีเส้นใย หรือเส้นใยของวัสดุลิกโนเซลลูโลส นำมาผสมกับกาวสังเคราะห์ อัดด้วยความร้อน (Dry Process) เพื่อให้เกิดความยึดเหนี่ยวระหว่างเส้นใยจนเป็นเนื้อเดียวกันโดยมีกาวเป็นตัวช่วยประสาน ทำให้มีความหนาแน่นสูง มีผิวเนื้อละเอียดเป็นเนื้อเดียวกันตลอดทั่วทั้งแผ่น มีความหนา ความแน่น และความเรียบสม่ำเสมอตลอดทั้งแผ่น ทำให้ไม้ MDF ถูกนำมาใช้ในงานโครงสร้างในงานอีเว้นท์ในส่วนของฉากกั้น เวที ด้วยคุณสมบัติที่มีความแข็งแรง สวยงามและสามารถตกแต่งได้ด้วยวิธีการทาสี นอกจากนี้ยังมีการนำไม้มาเสริมกับงานเหล็กเพื่อลดต้นทุนทางด้านโครงสร้าง และยังนำไม้มาใช้ทำ Backdrop ที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ โดยทั้งไม้และ MDF สามารถใช้วิธีการทาสีที่ช่วยแก้ไขรอยต่อระหว่างแผ่นได้ด้วยการโป้ว

**PP Board:** แผ่นพลาสติกลูกฟูกอเนกประสงค์ ผลิตจากเม็ดพลาสติกชั้นดีทำให้ PP Board มีคุณสมบัติที่ไม่ฉีกขาดง่าย กันน้ำ น้ำหนักเบา สามารถตกแต่งด้วยการพิมพ์ลงบนพื้นผิว หรือการรีดทับได้ด้วยกระดาษที่พิมพ์จากอิงค์เจ็ทลงบนพื้นผิว โดย PP Board นำมาใช้ในงาน ตกแต่งงานอีเว้นท์ อาทิ ป้ายบอกทาง ป้าย Ads ลอยตัว Standeeหรืองาน Backdrop แทนการใช้ไม้ อัดหรือไม้ MDF เพื่อลดต้นทุนทางด้านวัสดุ แต่ PP Board ก็ยังมีข้อจำกัดที่ยังไม่แข็งแรงเทียบเท่ากับการใช้ไม้อัด และมีรอยต่อระหว่างแผ่นหากมีการใช้ในงานที่มีขนาดใหญ่

### 3.3.2 วัสดุทางเลือก

นอกจากการใช้วัสดุตั้งที่กล่าวมาข้างต้น ณ ขณะนี้ก็มี การนำเสนอวัสดุทางเลือก เพื่อ มาทดแทนการใช้วัสดุเดิมในการผลิตชิ้นงานเพื่องาน โครงสร้าง (Production) สำหรับธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ได้แก่

**Re-Board:** วัสดุที่ผลิตจากกระดาษที่ถูกออกแบบคล้ายกับลักษณะของกระดาษลูกฟูก แต่จะมีการจัดเรียงของลอนกระดาษเป็นร่องเรียงตัวในแนวตั้ง มีคุณสมบัติน้ำหนักเบา แต่มีความ แข็งแรง ทนทานต่อความชื้น ไม่เกิดการแอ่น โค้ง สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Re Use) ทั้งยัง พิมพ์ลงบนแผ่นได้ด้วยการพิมพ์แบบอิงค์เจ็ท Re-Board สามารถนำมาใช้งานได้หลากหลาย รูปแบบ แต่ด้วยราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับวัสดุเดิม เนื่องจากต้องนำเข้าจากประเทศสวีเดน ทำให้ Re-Board นั้นยังไม่ได้รับความนิยมในการใช้งานมากนัก

ตารางที่ 3.1 เปรียบเทียบคุณสมบัติและราคาวัสดุของออนบอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์กับวัสดุเดิม

รายละเอียด วัสดุ	วัสดุที่ใช้อยู่		วัสดุทางเลือก		C.G.S. Re-Board
	MDF	PP Board	On Board Creative & Design Corrugated Cardboard	Solid Board	
แหล่งผลิต	ประเทศไทย	ประเทศไทย	ประเทศไทย	ประเทศไทย	นำเข้าจากประเทศสวีเดน
ส่วนประกอบ	ไม้/แผ่นใยไม้อัดแน่นด้วยความร้อน	เม็ดพลาสติก	เยื่อกระดาษรีไซเคิล 74 % เยื่อกระดาษใหม่ 26 %	เยื่อกระดาษรีไซเคิล 70 % เยื่อกระดาษใหม่ 30 %	เยื่อกระดาษรีไซเคิล 15% เยื่อกระดาษใหม่ 85%
พื้นที่	1 sq.m.	1 sq.m.	1 sq.m.	1 sq.m.	1 sq.m.
ราคา	1,500	650	550	620	712
การตกแต่ง	- ทาสี - รีดทับด้วยงานพิมพ์บนกระดาษ (Inkjet)	- Print Inkjet รีดทับ	- ฟันสี - รีดทับด้วยงานพิมพ์ภาพบนกระดาษ (Inkjet)	- ทาสี/ฟันสี - รีดทับด้วยงานพิมพ์ภาพบนกระดาษ (Inkjet)	- Inkjet UV Cut
จุดเด่นของวัสดุ	- ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางเนื่องจากแข็งแรง ทนทาน - หาซื้อง่าย	- หาซื้อได้ง่าย และมีคุณสมบัติกันน้ำ	- แข็งแรงเทียบเท่า PP BOARD - มีน้ำหนักเบา และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- แข็งแรงเทียบเท่า และน้ำหนักที่เบากว่า MDF - รวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- มีความแข็งแรง สามารถ Re-Print ได้ - เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

\*หมายเหตุ ราคาข้างต้นเป็นราคาที่รวมงานพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท (INKJET) บนกระดาษ

จากการเปรียบเทียบวัสดุที่ใช้งานในแต่ละประเภท ดังแสดงในตารางที่ 3.1 พบว่า วัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard ของ ON BOARD นั้นมีราคาของวัสดุต่อพื้นที่ขนาด 1 ตารางเมตรต่ำกว่าวัสดุทุกประเภทและมีความแข็งแรงเทียบเท่ากับวัสดุ PP Board มีน้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้อีกด้วย

### 3.4 ความได้เปรียบในทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)

ในการจัดงานอีเวนต์แต่ละครั้ง งานทางด้าน โครงสร้าง (Production) สำหรับการสร้างบูธ จาก เวทีและชิ้นงานวัสดุตกแต่งนั้นถูกผลิตจากวัสดุประเภทไม้อัด ไม้ MDF และ PP Board ถือว่ามีค่าใช้จ่ายสูงเมื่อเปรียบเทียบกับเวลาระยะการใช้งานเพียงช่วงเวลาสั้นๆ และเมื่องานเสร็จสิ้นวัสดุชิ้นงานเหล่านี้จะถูกทิ้งไป ไม่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ซ้ำ จึงกลายเป็นขยะในปริมาณมาก โดยทางบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ผลิตเป็นชิ้นงานสำหรับงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวในธุรกิจอีเวนต์มาร์เก็ตติ้งทดแทนการใช้วัสดุเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้วยศักยภาพทางการแข่งขันในด้านต่างๆ ดังนี้

#### 3.4.1 ด้านการออกแบบ

บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว ซึ่งจากการออกแบบดังกล่าว จะทำให้ชิ้นงานส่วนต่างๆ ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard โดยเมื่อนำประกอบกันเป็นชิ้นงานขนาดใหญ่แล้ว ทำให้ชิ้นงานมีความแข็งแรงคงทนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ผ่านการทดสอบการรองรับน้ำหนักจากการทดลองนั่งของผู้ที่มีน้ำหนักเฉลี่ยที่ 80 – 100 กิโลกรัมที่ชิ้นงานประเภทเก้าอี้ของ ON BOARD สามารถรองรับน้ำหนักได้และไม่ยุบตัว

#### 3.4.2 ด้านคุณลักษณะของวัสดุ

3.4.2.1 ความแข็งแรง: ชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard มีคุณภาพเหนือกว่าการใช้วัสดุเดิมอย่าง PP Board มาผลิตเป็นชิ้นงาน ด้วยคุณสมบัติของตัววัสดุ Corrugated Cardboard เองที่ถูกออกแบบมาให้รองรับน้ำหนักและแรงกระแทกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการออกแบบของ ON BOARD เพื่อเวลาที่นำมาประกอบกันให้ออกมาเป็นชิ้นงานขนาดใหญ่จะมีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น

3.4.2.2 ความสวยงามของพื้นผิว: จากการสัมภาษณ์ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ที่ใช้วัสดุประเภท PP Board พบว่าชิ้นงานที่ผลิตออกมามีรอยแกนของ PP Board ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน ทำให้พื้นผิวของชิ้นงานดูไม่สวยงาม และมีรอยต่อระหว่างแผ่นหากมีการนำไปใช้ในผลิตชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ ในขณะที่วัสดุ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD มีการเลือกใช้กระดาษกราฟที่คุณภาพสูงในการผลิต ทำให้ชิ้นงานออกมามีพื้นผิวที่เรียบเนียนสวยงามและมีรอยต่อน้อยกว่าการใช้ PP Board แม้จะเป็นการผลิตชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ก็ตาม

### 3.4.3 ด้าน Lead Time

การผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวของ ON BOARD สามารถทำให้มีการติดตั้งได้อย่างรวดเร็ว สำหรับงานที่มีระยะเวลาเร่งด่วน เนื่องจากมีชิ้นงานมีลักษณะเป็นกึ่งสำเร็จรูปที่ถูกผลิตไว้อยู่แล้ว เพียงแค่ลูกค้าจัดส่งไฟล์อาร์ทเวิร์คที่ต้องการพิมพ์ลงบนชิ้นงานมาให้ทาง ON BOARD ก็จะสามารถผลิตชิ้นงานให้ออกมาเสร็จสมบูรณ์ตามแบบได้ในระยะเวลาเพียง 1 วัน เมื่อเทียบกับการการผลิตชิ้นงานจากไม้ MDF และ PP Board ที่อาจใช้เวลาในการผลิตประมาณ 3 - 4 วัน หรือในกรณีที่ลูกค้าต้องการชิ้นงานตามแบบที่ต้องการ (Made to order) ทาง ON BOARD ก็สามารถผลิตชิ้นงานให้เสร็จสมบูรณ์ได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วเช่นเดียวกัน

## บทที่ 4

### แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

#### 4.1 ภาพรวมของบริษัท

<b>ชื่อบริษัท</b>	:	บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD CREATIVE & DESIGN)
<b>รูปแบบธุรกิจ</b>	:	ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard เป็นหลัก สำหรับงานโครงสร้างและชิ้นงานตกแต่ง ให้กับผู้รับจัดงานอีเว้นท์
<b>สินค้าและบริการ</b>	:	ผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งงานพิมพ์ (Inkjet) เพื่อรีดทับบนชิ้นงานตามแบบที่ต้องการออกมาเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์พร้อมดำเนินการจัดส่งและติดตั้ง
<b>วิสัยทัศน์</b>	:	บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ต้องการเป็นผู้ผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชัยนำของประเทศไทย
<b>พันธกิจ</b>	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ออกแบบการผลิตโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว โดยใช้วัสดุ Corrugated Cardboard ให้มีความแข็งแรงตอบสนองต่อการนำไปใช้งานของลูกค้า</li> <li>2. มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้าน Corrugated Cardboard อย่างครบวงจร</li> <li>3. พัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท โดยสรรหาวัสดุทางเลือกใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
<b>เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ:</b>	:	บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด มุ่งเน้นการนำวัสดุ Corrugated Cardboard มาทดแทนการใช้ไม้ MDF หรือ PP Board ที่ใช้อยู่ในการผลิตชิ้นงานโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ในช่วงปีแรกของการ

- ดำเนินงาน พร้อมขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่นๆต่อไป โดยตั้งเป้าหมายที่จะมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี
- เป้าหมายทางการตลาด :** ในช่วงปีแรก ON BOARD จะใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้ตระหนักถึงประโยชน์ในการเปลี่ยนมาใช้ชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของบริษัทฯ แทนวัสดุที่ใช้อยู่เดิมในการผลิตงานโครงสร้างในกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์
- ตราสินค้า :** ON BOARD CREATIVE & DESIGN (ออนบอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์) ชื่อที่สื่อถึงวัสดุหลักที่จะนำมาใช้คือ Corrugated Cardboard โดยสัญลักษณ์ทางด้านซ้ายข้างตัวอักษรแสดงถึงชิ้นงานที่สามารถสร้างสรรค์ให้ออกมามีดีไซน์ที่สวยงามและใช้งานได้จริง

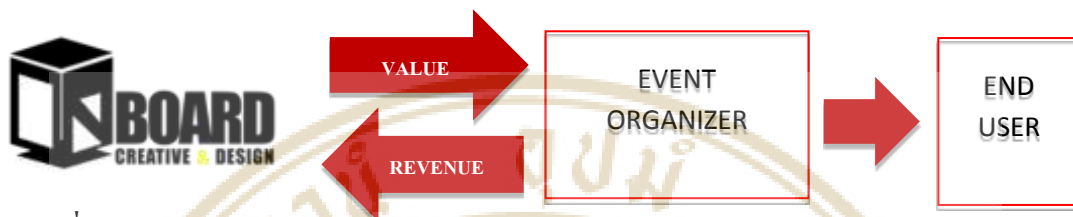
รูปภาพที่ 4.1 ตราสินค้าและบริการ

#### 4.2 รูปแบบธุรกิจ

บริษัท ออนบอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) ดำเนินธุรกิจการให้บริการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard เป็นลักษณะ Business to Business (B2B) โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนทางด้านงานโครงสร้างชั่วคราวในธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบการผลิตชิ้นงานเพื่อให้ออกมาเป็นชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard และจัดทำ Mock Up ชิ้นรูปชิ้นงานตัวอย่าง นำไปสู่ขั้นตอนการผลิต



(Production Process) เพื่อให้ออกมาเป็นชิ้นงาน รวมถึงการให้บริการขนส่งและติดตั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร ซึ่งรายได้ของทาง ON BOARD มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ รายได้จากบริการผลิตชิ้นโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) และบริการขนส่งและติดตั้งชิ้นงานเมื่อเสร็จสมบูรณ์



รูปภาพที่ 4.2 รูปแบบธุรกิจบริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

#### 4.3 ลักษณะการให้บริการและรายละเอียดธุรกิจ

บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) ให้บริการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว โดยในช่วงแรกของการเริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จะผลิตชิ้นงานประเภทฉากหลังเวที Backdrop เก้าอี้และชิ้นงานตกแต่งอื่นๆ ผ่านกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่างๆ 3 ส่วน ได้แก่

##### 4.3.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Design Process)

ทาง ON BOARD มีทีมออกแบบการผลิตตั้งแต่ร่างแบบชิ้นงานในแต่ละส่วนของงานโครงสร้างขนาดใหญ่ นำมาขึ้นรูปชิ้นงานสามมิติบนคอมพิวเตอร์ จนถึงการขึ้นรูปชิ้นงานในแต่ละส่วนของงานโครงสร้างขนาดใหญ่ เพื่อนำมาทดลองประกอบเป็นชิ้นงานตัวอย่าง (Mock Up) และทำการทดสอบความแข็งแรงก่อนนำไปสู่ขั้นตอนการผลิต

##### 4.3.2 ขั้นตอนการผลิต (Production Process)

4.3.2.1 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน: ทาง ON BOARD จะติดต่อกับบริษัทผู้ค้าทางด้านวัสดุ Corrugated Cardboard เพื่อเข้าสู่ไลน์การผลิตชิ้นงานตามแบบที่วางไว้

4.3.2.2 ขั้นตอนการพิมพ์เพื่อการตกแต่ง: ในกรณีที่ลูกค้าต้องการชิ้นงานที่มีงานพิมพ์ประกอบ ทาง ON BOARD จะร่วมกับบริษัทคู่ค้าด้านสิ่งพิมพ์ที่มีความชำนาญด้านการพิมพ์หลากหลายรูปแบบ เพื่อทำการพิมพ์ลงบนชิ้นงานตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

#### 4.3.3 ขั้นตอนหลังการผลิต

โดยทาง ON BOARD จะนำชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว จัดส่งเพื่อนำไปประกอบและติดตั้งให้กับบริษัทผู้รับจัดงานอีเวนต์ที่หน้างานจัดแสดงตามที่ได้นัดหมายไว้

#### 4.4 คุณค่าที่ได้รับจากการให้บริการ

บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD CREATIVE & DESIGN) ให้คุณค่าแก่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักได้ ดังนี้

##### 4.4.1 ต้นทุนของวัสดุต่ำกว่าไม้ MDF วัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในธุรกิจ

ผู้รับจัดงานอีเวนต์จะมีต้นทุนที่ต่ำลงจากการใช้ชิ้นงานที่ผลิตจากวัสดุ Corrugate Cardboard เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้วัสดุเดิมที่ใช้อยู่ คือ ไม้อัด ไม้ MDF และ PP Board โดย ON BOARD สามารถผลิตชิ้นงานที่มีต้นทุนต่ำกว่าชิ้นงานที่ผลิตจากไม้ MDF ได้ถึง 2 เท่า

##### 4.4.2 คุณภาพของชิ้นงานมีความแข็งแรง คงทนสามารถตั้งอยู่ได้ในระยะเวลาการจัดงาน

นอกจากนี้ผู้รับจัดงานอีเวนต์สามารถมั่นใจได้ถึงคุณภาพและความแข็งแรงของชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD เนื่องจาก ON BOARD ได้เลือกใช้วัสดุ Corrugated Cardboard ที่ผ่านการทดสอบความต้านทานแรงดันทะลุทั้งด้านบนและด้านข้าง (Bursting strength) จากห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัท อินเตอร์ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด ประกอบกับการออกแบบการผลิตชิ้นงานของ ON BOARD จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับชิ้นงาน ทำให้ชิ้นงานสามารถรองรับน้ำหนักและตั้งอยู่ได้ด้วยตัวของวัสดุเอง โดยไม่ต้องอาศัยวัสดุชนิดอื่นเข้ามาช่วย (Stand Alone) รวมถึงชิ้นงานยังคงสภาพดี สามารถใช้งานได้เพียงพอต่อระยะเวลาการจัดงานได้นานถึง 14 วัน

#### 4.4.3 ความสวยงามของพื้นผิวชิ้นงาน

ON BOARD สามารถผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว จากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่ทำให้พื้นผิวของชิ้นงานออกมาได้มีความประณีต เรียบร้อยและสวยงามมากกว่าวัสดุที่ใช้อยู่ เนื่องจากชิ้นงานมีรอยต่อน้อยกว่าชิ้นงานที่ผลิตจาก PP Board



รูปภาพที่ 4.3 ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ PP Board ที่มีรอยต่อ



รูปภาพที่ 4.4 ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีรอยต่อน้อยกว่า

#### 4.4.4 ระยะเวลาในการติดตั้ง

เนื่องจากขั้นตอนในการเตรียมงานอีเว้นท์ในแต่ละครั้งมีข้อจำกัดทางด้านเวลา โดยเฉพาะเวลาสำหรับการติดตั้งส่วนงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งที่ใช้ระยะเวลาเพียง วัน 2-1 ดังนั้นการที่ ON BOARD มีชิ้นงาน โครงสร้างถึงสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวขนาดมาตรฐาน ที่ถูกผลิตไว้แล้ว จะช่วยให้ ON BOARD ทำงานได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้ระยะเวลาในการทำชิ้นงานให้เสร็จสมบูรณ์พร้อมส่งได้ภายใน 1 วัน และช่วยลด Lead time สามารถส่งมอบชิ้นงานได้ตรงตามเวลา สิ่งนี้จะเป็นจุดแข็งอีกประการหนึ่งที่ทำให้ ON BOARD สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ได้



## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ

การตลาดยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงมากมาย ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์กันตลอดเวลา ซึ่งเครื่องมือทางการตลาดในรูปแบบกิจกรรม หรืออีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่เป็นที่นิยมมากที่สุด เนื่องจากเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด

จากการศึกษาของ ON BOARD พบว่า ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งภายในประเทศไทยปี 2557 มีมูลค่ารวมสูงถึง 15,000 ล้านบาท ซึ่งผู้ประกอบการในธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง จะประกอบด้วยผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก โดยผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กจะให้ความสำคัญกับการวาง Positioning ของตนเองเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆที่เฉพาะเจาะจง อาทิ การจัดงานประชุม งานสัมมนา เป็นต้น และมีการคำนึงถึงต้นทุนของวัสดุเป็นหลัก เพื่อควบคุมงบประมาณได้ตามที่ลูกค้ากำหนด

ปัจจุบันวัสดุที่ใช้ในธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง อาทิ วัสดุประเภทเหล็ก สำหรับงานโครงสร้าง ไม้อัดหรือไม้ MDF สำหรับฉากกั้น เวที เพื่อให้ชิ้นงานโครงต่างๆ ออกมามีความแข็งแรงและเรียบร้อยสวยงาม มีราคาที่สูงเมื่อเทียบกับระยะเวลาการจัดงานเพียง 1 - 14 วัน และชิ้นงานที่ผลิตจาก PP BOARD ที่นำมาทดแทนการใช้วัสดุเดิม ซึ่งมีราคาต่ำกว่า แต่ก็ยังไม่แข็งแรง และไม่สวยงามตรงตามแบบที่ได้วางไว้ ทำให้ ON BOARD มองเห็นโอกาสที่จะนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard เข้ามาแทนที่วัสดุเดิม

จากข้อมูลดังกล่าว จึงเกิดแนวคิดธุรกิจ "ON BOARD" ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานโครงสร้างสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard โดยนำเสนอวัสดุทางเลือกที่เข้ามาทดแทนวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในส่วนงาน Production และงานตกแต่ง ผ่านการเลือกใช้

ชิ้นงานจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของผู้รับจัดงานอีเวนต์ ซึ่งจะทำให้ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กมีต้นทุนด้านวัสดุที่ต่ำลง คุณภาพชิ้นงานมีความแข็งแรง และคงทนต่อระยะเวลาการจัดงาน ซึ่งพื้นผิวของชิ้นงานจะมีความเรียบร้อยสวยงามมากกว่า PP BOARD รวมถึงสามารถลดระยะเวลาการติดตั้งอีกด้วย

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พบว่า รัฐบาลให้การสนับสนุนธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง โดยการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งส่งผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง ในขณะที่เดียวกันก็เป็นตัวกระตุ้นให้สถานการณ์แข่งขันของผู้ผลิตชิ้นงาน โครงสร้างต่างๆมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งยังเป็นช่องทางให้ผู้ผลิตชิ้นงาน โครงสร้างรายใหม่เข้ามาได้ง่ายขึ้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ส่งผลให้ธุรกิจมีความเป็นไปได้ แต่จำเป็นต้องวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อดึงดูดและสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาใช้บริการของ ON BOARD

อย่างไรก็ตามจากการศึกษา และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ON BOARD ควรมีการวางแผนเพื่อรับมือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากสินค้าทดแทน และการคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ โดยการขยายไปสู่กลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ ซึ่งจะคำนึงถึงการเลือกใช้ซัพพลายเออร์ทางการผลิตงาน โครงสร้างและงานตกแต่งจากความเชี่ยวชาญและมีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และมีรูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ โดยทาง ON BOARD การนำวัสดุประเภท Solid Board เข้ามาใช้แทนที่ไม้ MDF และ ไม้อัด โดยตรง ซึ่งผู้ผลิต Solid Board เป็นพาร์ทเนอร์ด้านวัสดุกับ ON BOARD เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทย และรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย Solid Board จะมีราคาที่สูงกว่า Corrugated Cardboard แต่ต่ำกว่า PP BOARD ไม้อัด และไม้ MDF แต่ในขณะเดียวกันมีความแข็งแรงเทียบเท่ากับ ไม้อัด และ ไม้ MDF สามารถเก็บไปใช้งานได้เรียบร้อยสวยงาม

โดยสรุป การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ"ON BOARD" ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard นั้นมีแนวโน้มประสบความสำเร็จสูง อย่างไรก็ตามจะต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมทางการหาวัสดุใหม่ๆ เพื่อนำหน้าผู้เข้าแข่งขันรายใหม่ รวมถึงศึกษาค้นคว้าต่อทั้งด้านการตลาด การวางแผนการเงิน และการวางแผนเพื่อรับมือกับความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสพอุปสรรคน้อยที่สุด

## บรรณานุกรม

นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน. EVENT MARKETING. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : กรุงเทพฯธุรกิจ,  
2557

บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด. ข้อมูลกระดาศลูกฟูก. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:  
<http://inter-group.co.th/home/> (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กุมภาพันธ์ 2558).

ผู้จัดการออนไลน์. อีเวนต์ สปีดทำยปีด้นตลาดโต 15% ทั้ปี 1.5 หมื่นล้าน. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9570000117409> (วันที่ค้น  
ข้อมูล: 19 มกราคม 2558).

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน). ปริมาณการจัดงานประชุม  
วิชาชีพ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: [http://www.businesseventsthailand.com/th/  
/about-us/about-tceb/introduction-background/](http://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/about-tceb/introduction-background/) (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กุมภาพันธ์ 2558).





## ภาคผนวก ก





### การศึกษาค้นคว้าข้อมูลวัสดุประเภท Corrugated Cardboard

Corrugated Cardboard คือ กระดาษที่ประกอบด้วยแผ่นปะหน้า (Liner Board) 2 แผ่น และมีลอนกระดาษลูกฟูก (Corrugated Medium) อยู่ตรงกลาง สามารถเลือกแผ่นปะหน้าได้ตามการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นชนิดของกระดาษหรือความหนาของกระดาษ เช่น หากเน้นความสวยงามของชิ้นงาน ก็ควรเลือกแผ่นที่มีความหนาของกระดาษสูง หรือหากชิ้นงานเน้นการรับน้ำหนักก็ควรที่จะเลือกลอนที่มีความสามารถในการรับน้ำหนักสูง เป็นต้น

<p><b>KS</b></p>	<p><b>KA</b></p>	<p><b>KI</b></p>
<p><b>KS</b> - กระดาษกราฟสีขาวสำหรับทำฉนวนกั้นห้อง มีความเรียบ สะอาด เหมาะสำหรับการพิมพ์ที่มีสีสดใสชัดเจน ดูโดดเด่น เพิ่มคุณค่าให้สินค้าที่บรรจุภายใน นอกจากนี้ กระดาษ KS ยังมีความแข็งแรงสูง สามารถปกป้องสินค้าได้ดี นิยมใช้สำหรับ กล่องเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเพื่อการส่งออก และกล่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องการป้องกันความชื้นของสินค้า เป็นต้น น้ำหนักมาตรฐาน : 170 กรัม/ตารางเมตร</p>	<p><b>KA</b> - กระดาษกราฟสีเหลืองทองสำหรับทำฉนวนกั้นห้อง มีความแข็งแรงทนทานเป็นพิเศษ สามารถรองรับน้ำหนักได้ดีเยี่ยม และเป็นสีที่นิยมใช้กันมากในประเทศเหมาะสำหรับ สินค้าอะไหล่ยนต์ อาหารกระป๋อง กล่องเฟอร์นิเจอร์ ที่ต้องการความมั่นใจในเรื่องความแข็งแรงทุกรูปแบบ ทั้งการเรียงซ้อน และ การป้องกันการกระแทกน้ำหนักมาตรฐาน : 125, 150, 185, 230 กรัม/ตารางเมตร</p>	<p><b>KI</b> - กระดาษกราฟสีน้ำตาลอ่อนสำหรับทำฉนวนกั้นห้อง สีอ่อนสวยงาม เหมาะกับงานพิมพ์ภาพหรือตัวหนังสือ ให้มีสีสวยงามด้านการพิมพ์เป็นรองเพียงกระดาษ KS เท่านั้น นิยมใช้กับสินค้าที่ไม่ต้องการความแข็งแรงมากเท่า KA เหมาะกับกล่องสินค้าทั่วไป เช่น กล่องอาหารสำเร็จรูป กล่องเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการพิมพ์เป็นภาพสี เป็นต้น น้ำหนักมาตรฐาน : 125, 150, 185 กรัม/ตารางเมตร</p>
<p><b>KP</b></p>	<p><b>KT</b></p>	<p><b>CA</b></p>
<p><b>KP</b> - กระดาษกราฟสีน้ำตาลสำหรับทำฉนวนกั้นห้อง มีโทนสีใกล้เคียงกับกระดาษต่างประเทศ เป็นที่ยอมรับกันในสากล เหมาะกับการใช้ผลิตกล่องสำหรับสินค้าส่งออกทุกชนิด น้ำหนักมาตรฐาน : 175, 275 กรัม/ตารางเมตร</p>	<p><b>KT</b> - กระดาษกราฟสีน้ำตาลสำหรับทำฉนวนกั้นห้อง ผลิตจากเยื่อ Recycled 100% เพื่อส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแต่ยังคงความสวยงามและความแข็งแรง มีคุณสมบัติเด่นในเรื่องการวางเรียงซ้อน เหมาะกับสินค้าส่งออกที่ระบุให้ใช้กล่องที่ทำจากเยื่อ Recycled ทั้งหมด น้ำหนักมาตรฐาน : 125, 150 กรัม/ตารางเมตร</p>	<p><b>CA</b> - กระดาษกราฟสำหรับทำลอนลูกฟูก มีความแข็งแรงในการป้องกันแรงกระแทก สำหรับทำลอนลูกฟูกขนาดต่างๆ ได้ทุกลอนให้ได้คุณภาพสูง ความแข็งแรงสัมพันธ์กับน้ำหนักมาตรฐานของกระดาษ นอกจากนี้ กระดาษ CA ยังนิยมนำมาใช้ทำเป็นกระดาษทำฉนวนกั้นห้องด้านหลังเพื่อลดต้นทุนอีกด้วย น้ำหนักมาตรฐาน : 105, 125 กรัม/ตารางเมตร</p>

รูปภาพที่ 1 แสดงประเภทของกระดาษกราฟแต่ละชนิด

จากทฤษฎีการนำเส้นโค้งมาปรับให้เหมาะสมจะเป็นการทำให้พื้นที่ที่ต้องการทอดข้ามให้เกิดความแข็งแรงมากที่สุดดังนั้นผู้ผลิตกระดาษลูกฟูกจึงนำหลักการเดียวกันนี้ เข้ามาใช้ในการผลิตความโค้งของลอนกระดาษลูกฟูกโดยเราเรียกเส้นโค้งของกระดาษนี้ว่า " ลอนลูกฟูก " โดยหน้าที่ของลอนกระดาษลูกฟูก คือ สามารถทนทานต่อความโค้งงอและแรงกดได้จากทุกทิศทาง

ชนิด	ลักษณะ	ความสูงของลอน (มิลลิเมตร)	จำนวน ลอน/ฟุต	คุณสมบัติ
ลอน A		4.0-4.8	36	เหมาะกับสินค้าที่ต้องการรับน้ำหนักการเรียงซ้อนมาก และไม่เป็นการพิมพ์
ลอน B		2.1 - 3.0	49	เหมาะกับสินค้าที่รับน้ำหนักได้ด้วยตัวมันเอง เช่น กระป๋องเหล็ก
ลอน C		3.2 - 3.9	41	เป็นที่นิยมใช้กันมาก เหมาะกับสินค้าทั่วไปที่รับน้ำหนักได้ปานกลาง
ลอน E		1.0 - 1.8	95	รองรับการพิมพ์ได้ดีที่สุด เหมาะกับกล่องกระดาษขนาดเล็ก หรือ กล่องออฟเซต

รูปภาพที่ 2 แสดงชนิดของลอนกระดาษลูกฟูกและคุณสมบัติ

## 1. ชนิดของ Corrugated Cardboard

Corrugated Cardboard ที่นิยมใช้โดยทั่วไปจะมี 3 ประเภท คือ

### 1.1 กระดาษลูกฟูก 2 ชั้น (Single Face)

ประกอบไปด้วย กระดาษ แผ่นเรียบ 1 แผ่น ประกบกับลอนลูกฟูก 1 แผ่น นิยมใช้กันกระแทกสินค้า หรือ ปะก่อง offset โดยมีลอนกระดาษลูกฟูกประเภท B,C,E เป็นลอนมาตรฐาน

### 1.2 กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (Single Wall)

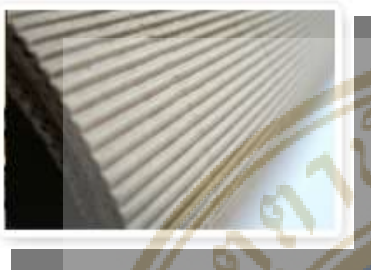
ประกอบไปด้วย กระดาษแผ่นเรียบ 2 แผ่น ประกบกับ ลอนลูกฟูก 1 แผ่น โดยลอนลูกฟูก จะอยู่ตรงกลางระหว่าง กระดาษแผ่นเรียบทั้ง 2 แผ่น มักใช้กับสินค้าที่มีน้ำหนักปานกลาง หรือ ไม่เน้นความแข็งแรงมากนัก โดยมีลอนกระดาษลูกฟูกประเภท B, C, E เป็นลอนมาตรฐาน

### 1.3 กระดาษลูกฟูก 5 (Double Wall)

ประกอบไปด้วย กระดาษแผ่นเรียบ 3 แผ่น ประกบกับ ลอนลูกฟูก 2 แผ่น โดยกระดาษลอนลูกฟูกที่อยู่ติดกับผิวกล่องด้านนอกจะเป็นลอน B เพื่อประโยชน์ทางการพิมพ์ และ กระดาษลอนลูกฟูกที่อยู่ด้านในจะเป็นลอน C เพื่อประโยชน์ทางด้านรับแรงกระแทก นิยมใช้สำหรับสินค้าที่

ต้องการการป้องกันสูง หรือมีน้ำหนักมาก โดยมีลอนกระดาศลูกฟูกประเภท B, C เป็นลอนมาตรฐาน

1. กระดาศลูกฟูก 2 ชั้น  
(Single Face)



2. กระดาศลูกฟูก 3 ชั้น  
(Single wall)



3. กระดาศลูกฟูก 5 ชั้น  
(Double Wall)



(ลอน B จะอยู่ด้านนอก ส่วนลอน C จะอยู่ด้านใน)

รูปภาพที่ 3 แสดงชนิดของกระดาศลูกฟูก

## 2. การทดสอบกระดาศลูกฟูก

### 2.1 น้ำหนักมาตรฐาน (Basic Weight)

น้ำหนักมาตรฐาน หมายถึง น้ำหนักกระดาศต่อพื้นที่ ซึ่งมีหน่วยเป็น กรัมต่อพื้นที่ 1 ตารางเมตร หรือ ปอนด์ต่อพื้นที่ 1,000 ตารางฟุต น้ำหนักมาตรฐานมีความสัมพันธ์ต่อคุณสมบัติทางกายภาพของกระดาศ โดยเฉพาะความแข็งแรงของกระดาศจะพบว่ากระดาศทุกประเภทจะต้องมีข้อกำหนดเกี่ยวข้องกับมาตรฐานถึงแม้ว่าคุณสมบัติไม่ได้เป็นคุณสมบัติที่จะนำไปใช้ ความสัมพันธ์งานโดยตรง แต่ก็มีกับคุณสมบัติอื่นๆ เป็นอย่างมากกระดาศชนิดเดียวกันความแข็งแรงของกระดาศจะเพิ่มขึ้น เมื่อน้ำหนักมาตรฐานเพิ่มขึ้นจึงใช้ในการแบ่งชั้นคุณภาพของกระดาศหรือเกรดกระดาศ การเลือกใช้กระดาศนั้นมักเปรียบเทียบกับคุณสมบัติที่ต้องการ โดยใช้ระดับมาตรฐานเดียวกันเป็นเกณฑ์ตัดสินเสมอ

ความสม่ำเสมอของน้ำหนักมาตรฐานของกระดาศตลอดแผ่น มีความสำคัญในกระบวนการผลิตเพื่อใช้งานเป็นอย่างมากตัวอย่างเช่น น้ำหนักมาตรฐานที่คลาดเคลื่อนทำให้ความสม่ำเสมอของผิวไม่เท่ากันจะทำให้การพิมพ์บนผิวกระดาศคลาดเคลื่อนไปด้วย น้ำหนักมาตรฐานจะมี

ผลต่อต้นทุนการผลิต กระดาษที่มีน้ำหนักมากความยาวในม้วนก็จะลดลงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป น้อยลงเนื่องจากการใช้งานกระดาษนั้นจะใช้พื้นที่เป็นหลัก ในขณะที่ราคาซื้อขายของกระดาษคิดเป็น ราคาต่อน้ำหนักกระดาษ ดังนั้นผู้ใช้นิยมสั่งกระดาษที่มีน้ำหนักเบาที่สุด แต่ยังคงให้คุณสมบัติตาม วัตถุประสงค์โดยทั่วไปจะกำหนดค่าน้ำหนักมาตรฐานยังมีความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ+5

นอกจากนี้แล้วน้ำหนักมาตรฐานยังมีความสัมพันธ์กับปริมาณความชื้นในกระดาษอีกด้วย เครื่องมือที่ใช้ทดสอบคือ Analytical balance มาตรฐานที่ใช้ทดสอบ ได้แก่ ISO 536, ASTM D



646, TAPPI T410, ISO3039

**รูปภาพที่ 4** แสดงเครื่องมือ Analytical balance ในการทดสอบความเหนียวของกระดาษ

## 2.2 การดูดซึมน้ำ (Moistur Content)

การดูดซึมน้ำ หมายถึง ความสามารถในการดูดซึมน้ำของกระดาษในพื้นที่ 1 ตารางเมตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด มีหน่วยเป็น กรัมต่อตารางเมตร ใช้สำหรับทดสอบกับกระดาษเหนียวและ แผ่นลูกฟูก ค่านี้จะบอกถึงของเหลวที่ใช้กับกระดาษ เช่น น้ำกาวเหลว, หมึกพิมพ์ จะซึมเข้าไปในเนื้อกระดาษได้มากน้อยเพียงไร เป็นต้นตลอดจน มีความสัมพันธ์กับความแข็งแรงของกระดาษ ในกรณีที่เป็นกล่องกระดาษลูกฟูก ถ้ามีการดูดซึมน้ำมาก ย่อมมีผลต่อค่าแข็งแรงของกล่องลดลง จึงไม่ควร นำกล่องนี้ไปบรรจุผลิตภัณฑ์ ประเภท อาหารแช่แข็ง ผัก ผลไม้ ควรเลือกใช้กล่องที่มีการเคลือบไขที่ ผิวของกล่องแทน วิธีทดสอบเรียกว่า “Cobbs Test” เครื่องมือที่ใช้ทดสอบคือ Cobbs Sizing Tester มาตรฐานที่ใช้ทดสอบได้แก่ ISO 535, ASTM D 2045, TAPPI T 411

สำหรับการดูดซึมน้ำของกระดาษทำลูกฟูก หมายถึง เวลาที่กระดาษดูดซึมน้ำปริมาณ 0.05 ลูกบาศก์เซนติเมตร ได้หมดมีหน่วย เป็น วินาทีต่อน้ำ 0.05 ลูกบาศก์เซนติเมตร ค่านี้จะบอกถึง



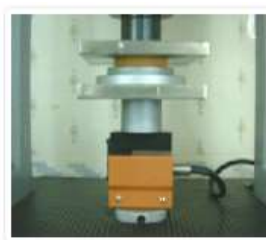
ความสามารถในการดูดซึมน้ำของกระดาษทำลูกฟูก อุปกรณ์ที่ใช้คือ บุเรต และนาฬิกาจับเวลา วิธีการทดสอบใช้มาตรฐาน มอก .321 ซึ่งกำหนดให้กระดาษลูกฟูกมีค่าการดูดซึมน้ำอยู่ในช่วง 30 - 200 วินาทีต่อน้ำ 0.05 ลูกบาศก์เซนติเมตร

**รูปภาพที่ 5** แสดงการดูดซึมน้ำของกระดาษทำลูกฟูก

### 2.3 ความต้านทานแรงกดวงแหวน (Ring Crush Resistance)

ความต้านทานแรงกดวงแหวน หมายถึง ความสามารถของกระดาษความยาวคงที่ นำมาโค้งงอเป็นวงแหวน เพื่อที่จะต้านแรงกด ในแนวระนาบเดียวกับกระดาษ จนขอบกระดาษหักพับ มีหน่วยเป็น นิวตัน (N) หรือ กิโลกรัมแรง (Kgf) ค่าความต้านทานแรงกดวงแหวน ของกระดาษในแนวขวาง เครื่อง จะมีความสัมพันธ์กับความต้านแรงกด หรือความแข็งแรงในการเรียงซ้อนของกล่องกระดาษ หรือถังกระดาษ นอกจากนี้แล้วค่าความต้านทานแรงกดวงแหวนยังสัมพันธ์กับแนวกดความต้านแรงกดแนวตั้งของแผ่นกระดาษลูกฟูกสามารถใช้ค่าความต้านทานแรงกดวงแหวนนี้ในการควบคุมคุณภาพ กระบวนการผลิตและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในสายการผลิต

ค่าความต้านทานแรงกดวงแหวนของกระดาษทำฟิวกล่องและกระดาษทำลูกฟูกสามารถนำมาคำนวณหาความต้านทานแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูกได้ เครื่องมือที่ใช้คือ เครื่องกด (Crush tester) และที่จับขึ้นทดสอบ (Ring crush holder) มาตรฐานที่ใช้ ได้แก่ TAPPI T 818, มอก .



321

**รูปภาพที่ 6** แสดงการทดสอบความต้านทานแรงกดวงแหวนของกระดาษทำฟิวคอลลิ่งและกระดาษทำลูกฟูก

#### 2.4 ความต้านทานแรงกดในแนวตั้ง (Edge-Wise Crush Resistance)

ความต้านทานแรงกดในแนวตั้ง หมายถึง ความสามารถของแผ่นกระดาษลูกฟูกรูปสี่เหลี่ยมมุมฉากที่จะต้านแรงกดเมื่อกระทำในทิศทางเดียวกับแนวตั้งของลูกฟูกจนกระทั่งแผ่นลูกฟูกหักหรือยุบตัวลง มีหน่วยเป็น กิโลนิวตันต่อเมตร

การทดสอบนี้มีความสำคัญต่อแผ่นกระดาษลูกฟูกมาก เพราะเป็นค่าที่บอกถึงความแข็งแรงของแผ่นกระดาษลูกฟูก ซึ่งสัมพันธ์โดยตรงกับความแข็งแรงในการเรียงซ้อนของกล่องกระดาษลูกฟูกหรือค่าการรับแรงกดของกล่องนั่นเอง ค่าความต้านทานแรงกดในแนวตั้งสามารถนำมาคำนวณหาความต้านแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูกได้

ในกรณีของแผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น ความสูงของลอนลูกฟูกจะมีผลต่อค่าความต้านแรงกดในแนวตั้ง นั่นคือ ความสูงของลอนลูกฟูกมากก็ย่อมมีค่าความต้านแรงกดในแนวตั้งมากตามไปด้วย ซึ่งการเปรียบเทียบกันนี้จะต้องทดสอบที่สภาวะเดียวกันและใช้องค์ประกอบของกระดาษที่ใช้ทำแผ่นกระดาษลูกฟูกเหมือนกัน เครื่องมือที่ใช้คือ เครื่องกด (Crush tester) มาตรฐานที่ใช้ทดสอบได้แก่ ISO 3037 , TAPPI T 811 , TAPPI T 823 , JIS-0410



**รูปภาพที่ 7** แสดงการทดสอบความต้านทานแรงกดแนวตั้ง

#### 2.5 ความต้านทานแรงดันทะลุ (Bursting Strength)

ความต้านทานแรงดันทะลุ หมายถึง ความสามารถของกระดาษหรือแผ่นกระดาษลูกฟูกที่จะต้านแรงดันที่กระทำบนแผ่นทดสอบด้วยอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอจนทำให้แผ่นทดสอบนั้นขาดภายใต้สภาวะที่กำหนด มีหน่วยเป็น กิโลปาสกาล (Kpa)หรือกิโลกรัมแรงต่อ ตารางเซนติเมตร (Kgf/cm<sup>2</sup>) โดยทั่วไปแล้วค่าความต้านทานแรงดันทะลุจะขึ้นอยู่กับ ชนิด สัดส่วน การเตรียมเส้นใยและปริมาณเส้นใยรวมทั้งสารแต่งเติมในแผ่นกระดาษ

การทดสอบความต้านทานแรงดันทะลุของกระดาษเหนียว (Paperboard) เป็นการทดสอบเพื่อควบคุมสำหรับการผลิตกล่องสำหรับแผ่น กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ไม่เหมาะกับการทดสอบค่าความต้านทานแรงดันทะลุ ส่วนการทดสอบความต้านทานแรงดันทะลุของแผ่นกระดาษลูก 2 ชั้นค่าที่ได้จะมีความแม่นยำไม่แน่นอนเนื่องจากการทดสอบค่าความต้านทานแรงดันทะลุของแผ่นกระดาษลูกฟูก หลายชั้น ดังนั้นจึงมีการทดสอบทั้งสองด้านของแผ่นกระดาษลูกฟูก

คุณสมบัตินี้มีความสัมพันธ์กับความต้านแรงดึงขาดและความต้านแรงฉีกขาดและจะขึ้นอยู่กับความเหนียว หรือคุณภาพของกระดาษที่ใช้ทำผิวกล่องและสัมพันธ์โดยตรงกับการใช้งานของกระดาษห่อสินค้า กระดาษทำถุง และกระดาษทำกล่อง โดยเฉพาะในกรณีที่ใช้งานในลักษณะเดียวกับการทดสอบ ใน มอก.550 จะใช้ความต้านทานแรงดันทะลุของแผ่นกระดาษลูกฟูกในการกำหนดขนาดของกล่องและน้ำหนักบรรจุ และเป็นข้อกำหนดสำคัญประการหนึ่งของภาชนะบรรจุเพื่อการขนส่งในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยภาชนะนั้นจะต้องมีค่าความต้านทานแรงดันทะลุให้ได้ตามที่กำหนดใน Rule 41, U.S. Uniform (Railroads) Freight Classification

นอกจากนี้ความต้านทานแรงดันทะลุเป็นคุณสมบัติที่สำคัญสำหรับสินค้าที่ทำให้เกิดแรงดันภายในออกมภายนอกกล่องเป็นบริเวณพื้นที่เล็กๆ เช่น สินค้าที่มีลักษณะดันภายในออกมภายนอกกล่องเป็นบริเวณพื้นที่เล็กๆ เช่น สินค้าที่มีลักษณะเป็นก้อน แท่งหรือกระป๋อง เป็นต้น มีความจำเป็นต้องใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกที่มีค่าความต้านทานแรงดันทะลุสูงๆ เนื่องจากมีการกระทบระหว่างสินค้ากับกล่องบรรจุซึ่งจะบ่งบอกถึงความสามารถในการรองรับน้ำหนักบรรจุของสินค้าที่ถ่วงลงบนผนังด้านข้างของกล่องเมื่อมีการลำเลียงขนส่งเครื่องมือที่ใช้คือ Mullen tester มาตรฐานที่ใช้ทดสอบได้แก่ ISO 2758 (กระดาษเหนียว) ISO 2759 (แผ่นกระดาษลูกฟูก) ASTM D 774 , TAPPI T 403 (กระดาษเหนียว) TAPPI T 810 (แผ่นกระดาษลูกฟูก) BS 3137 และมอก. 550



## รูปภาพที่ 8 แสดงการทดสอบความต้านทานแรงดันทะลุ

### 2.6 ความต้านทานแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูก (Compression Strength)

ความต้านทานแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูก หมายถึง ความสามารถของกระดาษลูกฟูกในการต้านแรงกดที่กระทำบน กล่องกระดาษลูกฟูกนั้นเสียรูปหรือรับแรงกดต่อไปอีกไม่ได้ มีหน่วยเป็น นิวตัน (N) หรือกิโลกรัมแรง (Kgf.) วิธีการทดสอบนี้ ใช้สำหรับทดสอบกล่องกระดาษลูกฟูกด้วยอัตราความเร็วอย่างสม่ำเสมอกระดาษลูกฟูกเปล่าและกล่องกระดาษลูกฟูกที่บรรจุสินค้า

ค่าความต้านทานแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูกนำมาใช้คำนวณหาจำนวนชั้นในการเรียงซ้อนจริงของกล่องที่บรรจุสินค้า ถึงแม้ว่าการทดสอบนี้จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความแข็งแรงของกล่องกระดาษลูกฟูกเมื่อเรียงซ้อนก็ตาม แต่ค่าที่ได้ก็ไม่ ได้บ่งบอกถึงน้ำหนักที่สามารถใช้ในการเรียงซ้อนตัวจริงๆ เพราะในทางปฏิบัติจำเป็นต้องมีตัวคูณเพื่อความปลอดภัย (Safety factor) มาเกี่ยวข้อง ซึ่งได้มีการหาค่าความต้านทานแรงกดของกล่องที่อาจลดลง ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่จะส่งผลต่อค่าความ ต้านแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูก อันได้แก่ ปริมาณความชื้นในอากาศระยะเวลาในการเก็บ รูปแบบในการเรียงซ้อนกล่อง จำนวนครั้งในการเคลื่อนย้าย ลักษณะของการขนถ่าย เป็นต้น อย่างไรก็ตามสิ่งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบและกำหนดคุณภาพของกล่องกระดาษลูกฟูกให้เหมาะสมกับสินค้า เครื่องมือที่ใช้คือ Compression tester มาตรฐานที่ใช้ทดสอบ ได้แก่ ASTM D 642, ISO 2872 และ TAPPI T 804





## รูปภาพที่ 9 ความต้านทานแรงกดของกล่องกระดาษลูกฟูก



**ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการผลิตกระดาษลูกฟูก**

ทาง ON BOARD ได้ติดต่อบริษัทผู้ผลิตกระดาษลูกฟูกเพื่อทำการสัมภาษณ์หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตกระดาษลูกฟูก กระบวนการการผลิตกระดาษลูกฟูก ราคา ตลอดจนขอคำปรึกษา บริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. บริษัท เอสแอนดีดี อินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก
2. บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด หนึ่งในบริษัทฯ ของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ หนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างครบวงจร ในอุตสาหกรรมผลิตกระดาษลูกฟูกแบ่งออกเป็น ดังนี้
  - ธุรกิจต้นน้ำ คือ การผลิตกระดาษคราฟท์หรือแผ่นปะหน้าและลอนลูกฟูกจากเยื่อรีไซเคิล
  - ธุรกิจกลางน้ำ คือ การนำกระดาษคราฟท์และลอนลูกฟูกประกอบออกมาเป็นแผ่นกระดาษลูกฟูกหรือ Corrugated Cardboard
  - ธุรกิจปลายน้ำ คือ การนำแผ่น Corrugated Cardboard มาผลิตเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในประเทศไทย 6-7 บริษัทที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีบริษัทฯ ผู้นำคือ บริษัท เอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาด % 50

ผลจากการสัมภาษณ์คุณกิตติศักดิ์ รั้งนกใต้ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด และดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการสมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกไทย (Thai Corrugated Packaging Association) เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558



**รูปภาพที่ 9** คุณกิตติศักดิ์ รั้งนกใต้ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด

บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด หนึ่งในเครือของอินเตอร์กรุ๊ป เป็นผู้ผลิตแผ่นและกล่องบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกครบวงจร ภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ผ่านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยการนำแผ่นกระดาษลูกฟูกทั้ง 3 ชั้น ชนิดลอน B, C, E และชนิด 5 ชั้น ลอน BC และ EC มาผลิตบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านการใช้งาน ความสวยงาม และคุ้มค่าต่องบประมาณ โดยบริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด จะรับกระดาษกราฟที่นำมาผลิตเป็นแผ่นและกล่องบรรจุภัณฑ์จากบริษัท อินเตอร์ แพซิฟิก เปเปอร์ จำกัด บริษัทฯในเครือที่เป็นต้นน้ำในการผลิตกระดาษกราฟ จากเยื่อรีไซเคิล ที่มีกำลังการผลิต 10,000 ตันต่อเดือน

ทางด้านกำลังการผลิตแผ่นบริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด มีเครื่องจักรในการผลิตแผ่น Corrugated Cardboard ขนาดหน้ากว้าง 3 เมตร โดยบริษัทฯ เปิดเครื่องจักรเพื่อผลิตแผ่น 6 วันครั้ง ทำให้สามารถผลิตกล่องได้ถึง 400,000กล่องต่อหนึ่งวัน และทำให้ลูกค้าไม่ต้องรอรอบผลิตแผ่น Corrugated Cardboard หากมีการเปิดไลน์ผลิตแผ่นชนิด ที่ต้องการก็สามารถรองรับแผ่นได้ภายใน 1 วัน โดย แผ่น Corrugated Cardboard หรือ กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ถูกผลิตจะมีการทดสอบความแข็งแรง แรงดันทะลุ และการรองรับน้ำหนัก ภายในห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ

คุณสมบัติของแผ่น Corrugated Cardboard นั้นถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ตอบสนองการใช้งานในลักษณะต่างๆ ทั้งคุณภาพของกระดาษกราฟที่สามารถเลือก และสั่งผลิตได้เพื่อให้ตรงกับการใช้งาน ซึ่งในกระดาษกราฟบางชนิดนั้นสามารถกันน้ำและ ทนต่อความชื้นได้ เนื่องจาก

บรรจุภัณฑ์บางชนิดต้องใส่ในช่องแช่แข็งที่มีอุณหภูมิติดลบ เพื่อเก็บรักษาสีของภายในให้คงความสดใหม่ รวมทั้งยังมีการคิดค้นวิธีการซ้อนจำนวนลอนลูกฟูก เพื่อให้เกิดความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น ในปัจจุบันประเทศไทยนิยม ใช้แผ่น Corrugated Cardboard 2 ชั้นและ 3 ชั้น เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ อย่างครบวงจร จึงทำให้ลูกค้าสามารถสั่งผลิตแผ่น Corrugated Cardboard โดยเลือกชนิดของกระดาษกราฟท์ ตลอดจนลอนลูกฟูกประเภทต่างๆ ได้ เพื่อให้ตรงกับการใช้งานในรูปแบบต่างๆ โดยมีขั้นต่ำในการสั่งซื้อแผ่น Corrugated Cardboard เป็นจำนวน 200 เมตร รวมถึงการให้บริการทับเส้นลายกล่อ่ง เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีบริการพิมพ์บรรจุภัณฑ์โดยวิธี Flexo 4สีซึ่งลูกค้าจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำบล็อกสกรีนเพิ่มเติม

และเมื่อสอบถามถึงการแตกไลน์ธุรกิจที่นอกเหนือจากการนำแผ่น Corrugated Cardboard มาทำเป็นบรรจุภัณฑ์ไปสู่รูปแบบอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสนใจ เนื่องจากในปัจจุบันนี้ตลาดวัสดุทางเลือกเริ่มมีความต้องการ และมีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นจากกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ ได้เคยทดลองทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ อาทิ เก้าอี้หนัง เพื่อออกงาน Showcase ของบริษัทฯ แต่ก็ยังไม่ได้มีแผนที่จะแตกไลน์มาในทางด้านนี้ เพราะยังขาดบุคลากร ที่มีความถนัดและเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบเฟอร์นิเจอร์หรือชิ้นงานที่ผลิตจากแผ่น Corrugated Cardboard ซึ่งหากมีการทำจริงจะต้องสร้างแผนกขึ้นมาใหม่รวมทั้งต้องมีการจัดการบุคลากรเพิ่มขึ้น และเมื่อทาง ON BOARD ได้นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจของ ON BOARD คุณกิตติศักดิ์ให้ความสนใจในแนวคิดธุรกิจ และมองว่ามีโอกาสหากทำเป็นธุรกิจจริง เพราะในปัจจุบันก็มีตลาดถึงจะเป็น Niche Market แต่ถ้าสามารถเข้าไปในตลาดได้ก็จะเป็น หนึ่งในผู้นำของธุรกิจได้ และยังให้คำแนะนำทางด้านการออกแบบและผลิตชิ้นงานจากแผ่น Corrugated Cardboard ที่จะสามารถเป็นจุดขายของ ON BOARD ได้ คือ

1. การออกแบบควรคำนึงถึงเรื่องปริมาณแผ่น หากมีการออกแบบให้ใช้จำนวนแผ่น Corrugated Cardboard น้อยลงก็จะช่วยทำให้ลดต้นทุน

2. การขึ้นรูปของชิ้นงาน การออกแบบหากออกแบบมาให้มีการทับเส้นลายของชิ้นงาน จะช่วยทำให้การขึ้นรูปชิ้นงานได้เร็วขึ้น ซึ่งตรงนี้จะช่วยลด Lead time ให้การประกอบชิ้นงานเสร็จเร็วขึ้น

3. คุณสมบัติของวัสดุ Corrugated Cardboard นั้นถูกออกแบบให้มีความแข็งแรงเนื่องจากลอนลูกฟูกที่ประกบกับแผ่นปะหน้าที่ทำให้ตัวแผ่นนั้นสามารถรองรับน้ำหนักได้เป็นอย่างดี น้ำหนักเบาหากประกอบเป็นชิ้นงานอย่างเฟอร์นิเจอร์ประเภทโต๊ะ สามารถใช้คนเดียว 1 คนในการขนย้าย และวัสดุประเภทนี้ยังผลิตจากเยื่อรีไซเคิล ทำให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นแผ่นใหม่ได้

อีก และบริษัทฯเองก็รับซื้อจากคนขายของเก่า เพื่อนำมาผลิตเป็นแผ่นใหม่ ซึ่งแผ่น Corrugated Cardboard เป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) และไม่สร้างขยะ

### ภาคผนวก ค

#### การเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับจัดงานอีเว้นท์

ในการจัดทำแผนธุรกิจ ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับฝ่ายงาน โครงสร้าง (Production) ของบริษัทผู้รับจัดงานอีเว้นท์ หรือบริษัทอีเว้นท์ ออกแอกไนเซอร์ทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลางถึงเล็กจำนวน 5 บริษัท โดยมีประเด็นหลักในการสัมภาษณ์และรายละเอียด ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอีเว้นท์
- ลักษณะการเลือกใช้วัสดุและ Supplier ในการทำงานด้าน Production

#### 1. คุณจินตัสรี ปาลกะวงศ์ ณ ออยุธยา ตำแหน่ง Project coordinator บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2533 ดำเนินธุรกิจทางด้าน Creative Business ซึ่งมีธุรกิจในเครือทั้งหมด 14 ธุรกิจ เป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์และบริหารงาน อีเว้นท์แบบครบวงจร อันดับหนึ่งของเมืองไทย ทางกลุ่มได้ทำการสัมภาษณ์คุณจินตัสรี ปาลกะวงศ์ ณ ออยุธยา ตำแหน่ง Project coordinator วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ทาง Facebook Messenger



**รูปภาพที่ 10** คุณจินต์สิริ ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา ตำแหน่ง Project coordinator บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบงานอีเว้นท์ทุกประเภท อาทิ งานจัดแสดงสินค้า Exhibition ไม่ถาวรต่างๆ งานเปิดตัวสินค้าหรือบริการ งานมอบรางวัล งานฉลองครบรอบ การแสดงคอนเสิร์ต โดยใน 1 ทีม มีงานอีเว้นท์เฉลี่ยเดือนละ 1 โปรเจกต์ ซึ่งจำนวนการจัดงานอีเว้นท์ ของลูกค้าในแต่ละปีขึ้นอยู่กับนโยบาย ของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับเรื่องอะไร และในปีนั้นบริษัทภาคเอกชน มีงบประมาณในการทำ การสื่อสารทางการตลาดมากน้อยเพียงใด แต่บางงานอีเว้นท์จะจัดขึ้นในทุกๆปีอยู่แล้ว อาทิ งานปีใหม่ งานประกาศรางวัลประจำปี งานมอเตอร์โชว์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าที่เลือกใช้บริการของบริษัท อินเด็กซ์ฯ จะเป็นบริษัทภาคเอกชนขนาดใหญ่ ตลอดจน หน่วยงานภาครัฐบาล แบ่งเป็นลูกค้าประจำที่เคยใช้บริการและกลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อีก เนื่องจากเกิดความไว้วางใจในการทำงานของบริษัท และกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องมีการประมูลงาน มีทั้งหน่วยงานราชการหรือบริษัทภาคเอกชนที่มีความประณีตในการเลือกใช้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ทำให้ต้องประมูลงานแข่งขันกัน โดย 95% ของกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนด งบประมาณในการทำงานอีเว้นท์โดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาในน้ำหนักรที่เท่าๆกัน แต่ในบางงานลูกค้าจะคำนึงถึงแค่เรื่องทำตามงบประมาณ โดยไม่ได้ให้น้ำหนักที่คุณภาพมากเท่าไร แต่โดยภาพรวมกลุ่มลูกค้าก็ต้องการงานราคาถูกและมีคุณภาพดี

ทางด้านการเลือกใช้ Suppliers ที่จะเข้ามาทำงานทางด้านโครงสร้างให้บริษัทฯ มีการพิจารณาเรียงลำดับความสำคัญ 1.ราคา 2. ความเหมาะสมกับเนื้องาน 3. Traffic ช่วงระยะเวลาที่ทาง Suppliers สามารถทำงานให้ได้ โดย Suppliers รายใหม่จะพิจารณาจากประวัติและผลงาน

การเลือกใช้วัสดุสำหรับงานโครงสร้างขึ้นอยู่กับประเภทของงาน

- เวที จะใช้เวทีสำเร็จ หากเป็นงานขนาดใหญ่จะใช้ประเภท Aluminium Stage หรืองานขนาดเล็กจะเป็นประเภท Mobile Stage โดยใช้ Suppliers ในเครือของบริษัทฯ ทางด้านงานโครงสร้างขึ้นอยู่กับลักษณะงานมีทั้งการเลือกใช้ไม้, เหล็ก, งานไม้เสริมเหล็ก โดยในงานที่ต้องการความประณีตมีความเรียบร้อยจะเลือกใช้ไม้ MDF มาใช้งาน

- Backdrop จะสั่งทำใหม่ทุกครั้งมีลักษณะเป็นงานโครงสร้างใช้ไม้อัด ทาสีหรือติดงานพิมพ์ Inkjet หรือใช้เป็น Backdrop สำเร็จ

- PP Board จะถูกใช้ในงานตกแต่ง อาทิ ป้ายบอกทาง, ป้ายโฆษณาลอยตัวภายในงาน

โดยการเลือกใช้วัสดุจะคำนึงถึงลักษณะของงานแต่ละประเภทและแบบที่ดีไซน์ไว้เป็นหลัก แล้วจึงเลือกวัสดุให้เหมาะสมกับงาน งานโครงสร้างที่ต้องใช้โครงสร้างเหล็กจะมีราคาสูง

มากกว่างานไม้ แต่ในบางกรณีลูกค้าจะช่วยเหลือวัสดุในการใช้งานเพื่อให้ตรงตามคอนเซ็ปงานและมีความเรียบร้อยสวยงาม โดยงานโครงสร้างทางบริษัทฯ จะต้องสั่ง Suppliers ให้ทำการผลิตก่อนการจัดงานอีเว้นท์ ล่วงหน้า 2 สัปดาห์ หลังจากเสร็จงานจะมีงานบางประเภท อาทิ งาน โครงสร้างกึ่งถาวรที่ทำจากเหล็ก ที่เป็นแผงขนาดใหญ่ สามารถรื้อถอนและนำกลับมาติดตั้งซ้ำได้ เป็นงานโครงสร้างประเภท Re-Set up เนื่องจากมีการออกแบบในการผลิต เพื่อการรื้อถอนและนำกลับมาใช้งานได้ ซึ่งงานประเภทนี้จะมีราคาแพงมากกว่างานใช้วัสดุอื่น เพราะมีค่าใช้จ่ายในส่วนของกรรื้อถอนและติดตั้งที่ต้องอาศัยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ส่วนงานโครงสร้างส่วนมาก หากนำกลับมาใช้ 2-3 ครั้ง วัสดุจะเริ่มชำรุด ความเรียบร้อยสวยงามของวัสดุจะลดลง โดยเฉพาะงานไม้ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก ทำให้เป็นขยะจำนวนมาก

## **2. คุณศิริทร บุญนำ ตำแหน่ง Senior Project Manager บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) [CMO PUBLIC COMPANY LIMITED: CMO]**

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) [CMO PUBLIC COMPANY LIMITED : CMO] ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2534 ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE) งานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) และนอกจากบริษัทฯ จะรับจัดงานอีเว้นท์ ทาง CMO ก็มีบริษัทลูกชื่อว่า The Eyes ที่ทำด้านสื่อ Multimedia ทั้งวิดีโอ, ฟรีเซนเทชั่น อีกด้วยโดยทาง ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์โดยตรงกับคุณศิริทร บุญนำ ตำแหน่ง Senior Project Manager เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558



## รูปภาพที่ 11 คุณศิริทร บุญนำ ตำแหน่ง Senior Project Manager บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

[CMO PUBLIC COMPANY LIMITED : CMO]

### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัทฯ เน้นรับจัดงานอีเว้นท์และ Exhibition ขนาดใหญ่เป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานระดับประเทศ เช่น งานประกวดนางสาวไทย, BOI Fair, Motor Show, เปิดตัว iPhone ในไทย, งานคอนเสิร์ตต่างๆ ล้วนแล้วแต่เป็นผลงานของบริษัทฯ ทั้งสิ้น โดยลูกค้าของ CMO จะมองว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆของประเทศ จึงทำให้ลูกค้าคาดหวังสิ่งที่จะได้รับจากบริษัทฯ คือ

1. ความเป็นมืออาชีพ
2. มี Service Mind ที่ดี
3. ได้รับงานที่ยิ่งใหญ่อลังการ

งานที่ CMO ได้รับส่วนใหญ่ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบโครงสร้างขึ้นมาเอง จะเป็นโครงสร้างชั่วคราว หรือโครงสร้างถาวร โดยทาง CMO จะเป็นผู้ออกแบบงาน และกำหนดวัสดุว่ารูปแบบที่ลูกค้าเลือกมานั้นเหมาะกับวัสดุประเภทไหน โดยทั่วไปแล้วทางบริษัทฯ จะใช้เป็นวัสดุประเภท โครงสร้างไม้ ทำสี หรือติด Inkjet โครงสร้างเหล็ก เป็นต้น โดยการเลือกใช้วัสดุก็จะขึ้นอยู่กับประเภทของงานโดยจะคำนึงถึงขนาดของชิ้นงานซึ่งจะส่งผลต่อความแข็งแรงของโครงสร้าง และคุณภาพความสวยงามของชิ้นงานเป็นหลัก และในกรณีที่ลูกค้าระบุความต้องการว่าจะนำไปใช้งานอื่นๆต่อ ทางบริษัทจึงจำเป็นต้องออกแบบงาน โครงสร้างเป็นชิ้นงานประกอบให้เหมาะกับการรื้อถอนและประกอบใหม่ได้อย่างง่าย

ในส่วนของการผลิตชิ้นงาน และประกอบงานโครงสร้าง ทางบริษัทฯ มีทีมช่างประจำของบริษัทฯ โดยที่ทีมช่างจะมีความถนัดการทำงาน โครงสร้างไม้ หรือวัสดุอื่นๆ ที่บริษัทฯ ใช้เป็นหลัก หากในกรณีที่ลูกค้าต้องการวัสดุแปลกใหม่ทางบริษัทฯ ก็ต้องจำเป็นต้องจ้าง Outsource ที่มีความเชี่ยวชาญในงานประเภทนั้นๆ เข้ามาทำงานแทน

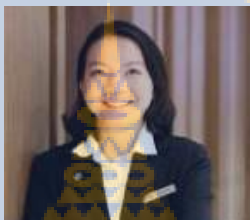
- เวทีที่ใช้ในการจัดงานต่างๆจะแบ่งออกเป็น 2 ขนาดหลักๆ คือ เวทีขนาดมาตรฐาน 2.4 X 3.6 เมตร และเวทีขนาดใหญ่ 7.2 X 9.6 เมตร โดยเลือกใช้วัสดุโครงสร้างไม้ และโครงสร้างเหล็กเป็นหลัก หากในกรณีที่ลูกค้าต้องการใช้วัสดุอื่นๆ เช่น Aluminium Stage หรือ Mobile Stage ทางบริษัทฯ จัดหา Outsource เพื่อนำมาใช้ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

- Backdrop ที่ทางบริษัทฯ เลือกใช้จะเป็นขนาดมาตรฐาน 2.2 X 2.5 เมตร โครงสร้างไม้อัด ทำสีหรือติด Inkjet โดยทางบริษัทฯ จะใช้ครั้งเดียวและทิ้ง ผลิตใช้ใหม่ทุกงาน

- Standee โครง PP Board โดยจะมี Supplier เจ้าที่ผลิตให้กับทางบริษัทฯ เป็นประจำอยู่แล้ว

### 3. คุณพรณี มิ่งอารีวาณิช ตำแหน่ง Production Consultant บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจทางด้านบริษัทที่ปรึกษาตลอดจน การวางแผน การทำกิจกรรมทางการตลาด (Marketing) การประชาสัมพันธ์ และการจัดงานอีเวนต์ (Organizer) ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจนี้กว่า 10 ปี ทาง ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์คุณพรณี มิ่งอารีวาณิช ตำแหน่ง Production Consultant ผ่านทาง โทรศัพท์ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558



รูปภาพที่ 12 คุณพรณี มิ่งอารีวาณิช ตำแหน่ง Production Consultant บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

#### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ให้บริการทางทั้งทางการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดประเภทงานอีเวนต์ งานจัดแสดงสินค้า Exhibition ไม่ถาวรต่างๆ งานเปิดตัวสินค้าหรือบริการ งานประชุม งานสัมมนา โดยเน้นการจัดอีเวนต์ประเภท งานประชุมและงานสัมมนาเป็นหลัก ซึ่งในแต่ละเดือนบริษัทฯมีงานเฉลี่ย 4 งาน หรือ 1 งานต่อสัปดาห์

กลุ่มลูกค้าของบริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด มีทั้งบริษัทภาคเอกชนและหน่วยรัฐ วิชาทกิจที่ต้องการบริษัทฯที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดงานประชุม งานสัมมนา ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ มีทั้งลูกค้าประจำที่เคยใช้บริการและลูกค้าใหม่ที่ต้องที่ ต้อง ประมูลงานแข่งขัน โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดงบประมาณมาใช้ในการจัดงานประชุม หรืองานสัมมนานั้น ทำให้บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในการทำงานให้อยู่ในงบประมาณที่จำกัดซึ่งจะแตกต่างกับการบริหารงานของบริษัทขนาดใหญ่ ประกอบกับรูปแบบของการจัดงานประชุมหรือ งานสัมมนาที่บริษัทฯกลุ่มลูกค้าจะให้ความสำคัญกับสถานที่ของการจัดงานและอาหารรับรองผู้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วน 70% ของงาน โดยในส่วนงานโครงสร้างบริษัทคิดเป็น



สัดส่วน 10-20% ตามขนาดของการจัดงาน ซึ่งงานโครงสร้างที่ถูกใช้ในงานประชุมหรืองานสัมมนา จะเป็นในส่วน ของเวทีภายในงานขนาด , Backdrop หน้างาน ขนาด , Standee ตลอดงานตกแต่ง ในส่วนของป้ายข้อความต่างๆ

เนื่องจากงานโครงสร้างมีสัดส่วนเพียง 10-20% ของการจัดงานประชุมหรืองานสัมมนา ทำให้งบประมาณในงานโครงสร้างถูกจำกัดไปด้วย ทำให้การเลือกใช้ Suppliers ที่จะเข้ามาทำงาน ทางด้านโครงสร้างให้บริษัทจะคำนึงในเรื่องราคาเป็นหลัก และมีการเลือกใช้ Suppliers ที่สามารถ ใช้วัสดุทดแทนวัสดุหลักอย่างไม้อัด หรือ ไม้ MDF ที่แม้จะเป็นในรูปแบบของการเช่าซื้อก็มีราคาเฉลี่ย ที่สูงถึงตารางเมตรละ 1,500 บาทและขึ้นอยู่กับรูปแบบของชิ้นงาน ดังนั้นบริษัทมีแนวโน้มในการ เลือก Suppliers ที่สามารถนำวัสดุทดแทนที่นำมาใช้งาน โดยรูปแบบของชิ้นงานออกมาใกล้เคียงกัน กับวัสดุเดิม อาทิ การนำ PP Board มาใช้ทำงานโครงสร้างในส่วน of Backdrop เพื่อให้ได้ราคาที่ ต่ำลง แต่ในการทำงานทางด้านชิ้นงาน โครงสร้างก็พบปัญหาจากการเลือกใช้วัสดุทดแทนดังกล่าว คือ ชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ อย่าง Backdrop ขนาดความยาว 6-7 เมตร ผลิตออกมาไม่ตรงตามความต้องการ ไม่แข็งแรงและพื้นผิวของชิ้นงานเห็นรอยลอนภายในของ PP Board ทำให้ดูไม่เรียบร้อยสวยงาม ทำให้บริษัท มีความสนใจที่จะหาวัสดุทดแทนประเภทอื่นมาใช้ อาทิ Re-Board ที่มีความแข็งแรง มากกว่า PP Board แต่ก็พบว่าราคานั้นสูงกว่าวัสดุเดิม เนื่องจากต้องนำเข้าวัสดุดิบมาจากต่างประเทศ ทำให้ไม่เลือกใช้วัสดุประเภทดังกล่าว

#### 4. คุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ (ทรัพย์) ตำแหน่ง Freelance Public Relations Consultants

คุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ หรือคุณทรัพย์ ได้เริ่มการทำงานในสายงานประชาสัมพันธ์ในปี 2554 หลังจากจบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ เอกการประชาสัมพันธ์และโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณทรัพย์ได้สะสมประสบการณ์การจากฝึกงานในบริษัทพีอาร์ และผันตัวมาเป็นที่ปรึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์อิสระ ให้คำปรึกษา ตลอดจนดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทเอกชน ต่างๆ อาทิ Dean & DeLuca Thailand , บริษัท เบนซ์อมรรีชชา จำกัด หรือ BMW Amorn Prestige, ศูนย์การค้า 8 Thonglor Shopping ทางกลุ่ม ได้สัมภาษณ์คุณทรัพย์ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2557



รูปภาพที่ 13 คุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ Freelance Public Relations Consultants

### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

เนื่องจากการเป็นที่ปรึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์ ในแต่ละครั้งของการทำงาน ประชาสัมพันธ์อาจมีงานเปิดตัวสินค้า หรือการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ทำให้คุณทรัพย์ได้ทำงานในส่วนของงานอีเวนต์ด้วย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าที่เลือกใช้บริการของคุณทรัพย์ มีทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชนที่ต้องการ Outsource มาช่วยทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในโครงการสั้นๆ กลุ่มลูกค้าที่ติดต่อเข้ามา จะเป็นการบอกปากต่อปากที่เคยเห็นผลงานของคุณทรัพย์และจากข่าวประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ

ในการทำงานอีเวนต์จะมีความแตกต่างจากการทำงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อให้คุณทรัพย์เข้ามาทำในส่วนงานอีเวนต์นั้นมีงบประมาณที่จำกัดและต้องการประหยัดงบทำให้เลือกใช้ Outsource ในแต่ละส่วนของงานอีเวนต์ที่ประกอบไปด้วย Production, Light&Sound System, Communication&Creative, Management Team, Technology และ Public Relation/PR Coordinator หรือให้คุณทรัพย์เป็นผู้ดำเนินการจัดหา Outsource ในส่วนงานทั้งหมดซึ่งมีราคาถูกกว่าการเลือกใช้บริการที่อาร์หรือบริษัทผู้รับจัดงาน อีเวนต์ขนาดใหญ่ นอกจากเรื่องงบประมาณแล้วกลุ่มลูกค้ายังคำนึงถึงเรื่องรูปแบบของการจัดงาน ที่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานอีเวนต์อีกด้วย ก็ต้องได้ทั้งเรื่องราคาและคุณภาพ

### 5. คุณอัมภา บุญพาณิช หนึ่งในผู้ก่อตั้ง บริษัท โอมายกอด จำกัด

บริษัท โอมายกอด จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ประกอบธุรกิจให้บริการจัดแสดงทางธุรกิจและแสดงสินค้า จัดงานสัมมนา ทัวร์ ได้ทำการสัมภาษณ์คุณอัมภา บุญพาณิช ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยทาง ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์โดยตรงกับวันที่ 15 มกราคม 2558



รูปภาพที่ 15 คุณอัมภา บุญพาณิช หนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัท โอมาชกอด จำกัด

#### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัทฯ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ทำให้งานที่รับทำจะเป็นการจัดงานที่มีขนาดเล็ก ไปจนถึงขนาดกลาง เช่น งานจัดบูธขนาด 3X3 เมตร และ 3X6 เมตร เป็นต้น และส่วนใหญ่จะเป็นงานตามต่างจังหวัด เช่น รับจัดงานทัวร์ และงานสัมมนาต่างจังหวัดให้กับบริษัทที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 150 คน งานมินิคอนเสิร์ต เนื่องจากงานสัมมนาที่จัดในกรุงเทพฯ บริษัทขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้รับไปเกือบหมด

ในการเลือกใช้วัสดุต่างๆ แล้วแต่ว่าลูกค้าจะกำหนดรูปแบบงานว่าเป็นแบบชั่วคราว หรือถาวร ดังนี้

- รูปแบบชั่วคราว: ทางบริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุประเภท MDF ทำในส่วนของโครงสร้างทั้งหมดและติด Sticker Inkjet ทับลงบนแผ่น MDF เป็นในส่วนของงานตกแต่งสวยงาม เนื่องจากตัววัสดุ MDF จะไม่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ ทำให้หลังจากการจัดแสดงงานเสร็จสิ้นแล้ว ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนงานรื้อทิ้งทั้งหมด

- รูปแบบถาวร: ทางบริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุประเภท ไม้อัด ทำในส่วนของโครงสร้างทั้งหมด ซึ่งจะมีความแข็งแรงมากกว่า MDF มาก สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ และตัวชิ้นงานจะมีความเรียบร้อยสวยงามมากกว่า หลังจากนั้นจะเป็นในส่วนของงานทาสี หรือติดทับด้วย Sticker Inkjet ลงบนแผ่นไม้ เพื่อตกแต่งชิ้นงานให้สวยงาม และจะไม่มีกรรื้อทิ้ง เนื่องจากเป็นงานถาวรที่ใช้งานค่อนข้างนาน ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนรื้อทิ้งเองทั้งหมด

โดยทางบริษัทฯ จะผู้ออกแบบอิสระประจำบริษัทอยู่ 3 คน หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันออกแบบ และทีมช่างของบริษัทฯเอง 1 ชุด ซึ่งทีมช่างจะเป็นผู้ทำทุกอย่างตั้งแต่การทำงานโครงสร้างงานตกแต่ง และงานรื้อถอนทั้งหมด