

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ ON BOARD Creative and Design
ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานสำเร็จรูปจาก Corrugated Cardboard
สำหรับผู้รับจัดงานอีเว้นท์



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ ON BOARD Creative and Design

ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานถึงสำเร็จรูปจาก Corrugated Cardboard

สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558

นางสาวสุชาสินี พิริชนานันท์

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

พันธ์ฉัตร เสวตภาณุวงศ์,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์อรรณพ ต้นละมัย, Ph.D.

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล

ธเนศ สำเร็จเวทย์,

M.B.A.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของแผนธุรกิจ ON BOARD Creative and Design ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว จากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสความเป็นไปได้ในธุรกิจการให้บริการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว เช่น ฉากหลังเวทีและ Backdrop จากวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard เพื่อทดแทนการใช้วัสดุเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน แก่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้ สามารถนำไปใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการและคณะกรรมการที่ปรึกษาเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีระสา อาจารย์กฤษกร สุขเวชชวร กิจ อาจารย์ธเนศ สำเร็จเวช และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้ ขอขอบพระคุณคุณจินต์ศิริ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา (Project Coordinator) บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด คุณศิริทร บุญญา (Senior Project Manager) บริษัท ซีเอ็มโอกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) คุณพรณี มิ่งอารีวานิช (Production Consultant) บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ที่สละเวลาให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง จนสารนิพนธ์ฉบับนี้ประสบความสำเร็จ

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจสำคัญตลอดมา ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านสำหรับความรู้และคำปรึกษาต่างๆ ตลอดจนเพื่อนๆ ที่แบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ความคิดเห็นและมอบกำลังใจให้แก่กันเสมอมา รวมถึงเจ้าหน้าที่และบุคลากรทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลแห่งนี้ ที่ให้การดูแลและอำนวยความสะดวกในทุกๆ เรื่อง ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจทำการศึกษาเพิ่มเติม หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้ และขออภัยมา ณ ที่นี้

สุชาสินี พิริยขนานนท์

บทสรุปผู้บริหาร

ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งในประเทศไทยปี 2557 มีมูลค่ารวมสูงถึง 15,000 ล้านบาทและคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 – 6.2 เนื่องจากผู้ประกอบการในภาคธุรกิจหันมาใช้เครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาดประเภทอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมากขึ้น เนื่องมาจากสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและรัฐบาลยังให้การสนับสนุน โดยจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์และนิทรรศการต่างๆ ON BOARD Creative and Design จึงได้ทำการศึกษาและทราบถึงลักษณะของธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และบริษัทผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก โดยผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง มีรูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน ส่งผลให้ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่เหล่านี้ คำนึงถึงการเลือกใช้ซัพพลายเออร์ทางการผลิตงาน โครงสร้างและงานตกแต่งจากความเชี่ยวชาญและมีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ อาทิ วัสดุประเภทเหล็ก สำหรับงาน โครงสร้าง ไม้อัดหรือ ไม้ MDF สำหรับฉากกั้น เวที เพื่อให้มีความแข็งแรงและเรียบร้อยสวยงาม ในขณะที่ผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กนั้น มุ่งสร้างจุดเด่นและวาง Positioning ของตนเอง จากความเชี่ยวชาญในการจัดงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่เฉพาะเจาะจงทำให้การเลือกใช้วัสดุในการทำงานด้าน โครงสร้างนั้น จึงจำเป็นที่ต้องคำนึงถึงเรื่องราคาของวัสดุเป็นหลักและหาวัสดุที่มีความใกล้เคียงกับวัสดุที่ใช้อยู่เดิมมาสร้างสรรค์งานตามแบบที่ลูกค้าต้องการ เพื่อลดต้นทุนและสามารถควบคุมงบประมาณตามที่ลูกค้ากำหนด

จากปัญหาดังกล่าว ซึ่งหลังจากที่ได้ทำการศึกษามองหาโอกาสในกลุ่มธุรกิจต่างๆ จึงเห็นว่าโอกาสในการนำวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard มาออกแบบการใช้งานในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าของวัสดุให้เพิ่มมากขึ้น โดยนำมาผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งภายในชั่วคราว สำหรับผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก ที่ต้องการลดต้นทุนทางด้านวัสดุ แต่ขณะเดียวกันชิ้นงานก็มีความแข็งแรง คงทน พื้นผิวมีความเรียบร้อยสวยงาม เทียบเท่าวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ ดังนั้นจึงได้จัดตั้ง บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD Creative and Design) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้จัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยนำเสนอการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

Cardboard ผ่านคุณค่าที่มอบให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ต้นทุนของวัสดุต่ำกว่าไม้ อัน/ไม้ MDF ซึ่งเป็นวัสดุหลักเดิมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 2) คุณภาพของชิ้นงานมีความแข็งแรง ทนทาน สามารถตั้งอยู่ได้ในระยะเวลาการจัดงาน 14 วัน 3) พื้นผิวของชิ้นงานมีรอยต่อที่น้อยกว่า PP Board จึงทำชิ้นงานมีความประณีต เรียบร้อยและสวยงามกว่า 4) ลดระยะเวลาในการติดตั้ง

สำหรับโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจำนวน 3 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านจะดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้า ผู้จัดการฝ่ายออกแบบและผู้จัดการฝ่ายทั่วไป โดยมีการจัดจ้างพนักงานในระดับปฏิบัติการ 4 ตำแหน่ง สำหรับดูแลกระบวนการก่อนผลิต กระบวนการผลิตและกระบวนการหลังการผลิต พร้อมให้บริการขนส่ง ติดตั้งชิ้นงานต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับจัดงานอีเวนต์

ในส่วนของการลงทุนในโครงการ ON BOARD จะใช้เงินสำหรับการลงทุนประมาณ 3,000,000 บาท เป็นเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น เพื่อใช้สำหรับการดำเนินการในด้าน โดยเงินทุนหมุนเวียนในโครงการจำนวนทั้งสิ้น 1,438,000 บาท และใช้สำหรับ ลูกหนี้การค้าจำนวน 1,228,500 บาท เจ้าหนี้การค้า 392,080 บาท งานระหว่างทำ 116,540 บาทและสต็อกวัสดุสิ้นเปลือง 98,020 บาท โดย ON BOARD คาดการณ์ว่าจะมียอดขายในปีแรกอยู่ที่ 9.82 ล้านบาทและเติบโตขึ้นเป็น 24.57 ล้านบาทในปีที่ 5 มีกำไรกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 7.73 ล้านบาท จากระยะเวลาโครงการ 5 ปี อัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) เท่ากับ 114.94 % สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 2 เดือน มีมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 14.11 ล้านบาท

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
1.2 ภาพรวมของบริษัท	3
1.3 รูปแบบธุรกิจ	4
1.4 ลักษณะของผลิตภัณฑ์	5
1.4.1 รูปแบบสินค้า	5
1.4.2 คุณสมบัติของสินค้า	6
1.4.3 กระบวนการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกิ่งสำเร็จรูปชั่วคราว	9
1.5 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้า	11
1.5.1 ต้นทุนของวัสดุต่ำกว่าไม้ MDF วัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในธุรกิจ	11
1.5.2 คุณภาพของชิ้นงานมีความแข็งแรงและสามารถตั้งอยู่ได้ในระยะเวลาการ จัดงาน	12
1.5.3 ความสวยงามของพื้นผิวชิ้นงาน	12
1.5.4 ลดระยะเวลาในการติดตั้ง	13
บทที่ 2 การจัดตั้งและการบริหารองค์กรธุรกิจ	14
2.1 รายละเอียดผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร	14
2.1.1 คณะกรรมการบริหาร	14
2.2 โครงสร้างองค์กร	15
2.2.1 คุณสมบัติพนักงาน	16
2.3 นโยบายในการบริหารงาน	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.1 นโยบายในการบริหารงานด้านบุคคล	20
2.3.2 นโยบายการบริหารจัดการองค์กร	20
2.3.3 นโยบายด้านการดูแลลูกค้า	21
บทที่ 3 แผนการปฏิบัติการในการจัดตั้งธุรกิจ	22
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน	22
3.1.1 การจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร สถานที่ผลิตและเก็บสินค้า	22
3.1.2 การศึกษาธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งเพื่อรวบรวมข้อมูล	26
3.1.3 การศึกษาเพื่อการออกแบบและพัฒนาสินค้า	28
3.1.4 ดำเนินการผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้างกิ่งสำเร็จรูปชั่วคราว	29
3.1.5 การทำตลาด	33
บทที่ 4 สมมติฐานทางการเงินและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน	34
4.1 โครงสร้างและนโยบายทางการเงิน	34
4.2 ที่มาของรายได้	37
4.2.1 รายได้จากการขายชิ้นงานในรูปแบบ Package	37
4.3 การประมาณการต้นทุน	39
4.4 การคำนวณเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	41
4.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน	42
4.6 ประมาณการงบกระแสเงินสด	43
4.7 ประมาณการงบดุล	44
4.8 การประเมินโครงการ	45
4.9 กรณีสถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย (กรณี Worst Case)	45
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะในการลงทุน	46
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก ก เรื่อง การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	50
ประวัติผู้วิจัย	61

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 รูปแบบของการให้บริการแต่ละ Package	5
1.2 เปรียบเทียบคุณสมบัติวัสดุก่อนนำมาผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้างกิ่งสำเร็จรูปชั่วคราว	8
2.1 รายชื่อผู้ร่วมทุนและสัดส่วนการถือหุ้น	14
2.2 จำนวนพนักงาน ขอบเขตงานและเงินเดือนของแต่ละตำแหน่ง	18
3.1 รูปแบบของการให้บริการและอัตราค่าบริการแต่ละ Package	29
3.2 ระยะเวลาในการออกแบบงานแต่ละ Package ต่อพนักงาน 1 คน	30
3.3 ระยะเวลาในการผลิต	30
3.4 ประมาณการกำลังการผลิตที่จะทำให้เกิดการบริการสูงสุดตั้งแต่ปีที่ 1 - 5	31
4.1 เงินลงทุนในโครงการ	35
4.2 รายละเอียดการใช้ไปของเงินทุนในการเริ่มต้นปีแรก	36
4.3 ประมาณการการให้บริการต่อปี	38
4.4 รายได้ต่อปีตามการประมาณการความสามารถในการให้บริการ	38
4.5 อัตราค่าบริการผลิตชิ้นงาน ค่าติดตั้งและค่าขนส่งของแต่ละ Package	39
4.6 อัตราค่าแรงในการขายและบริหารตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	40
4.7 อัตราค่าแรงในการให้บริการตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	40
4.8 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	40
4.9 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	41
4.10 เงินลงทุนในโครงการ	41
4.11 ประมาณงบกำไรขาดทุนตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	42
4.12 ประมาณการงบกระแสเงินสดตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	43
4.13 ประมาณการงบดุลตั้งแต่ปีที่ 1 - ปีที่ 5	44

สารบัญภาพ

รูปภาพ	หน้า
1.1 ตราสินค้าและบริการ ON BOARD Creative and Design	4
1.2 รูปแบบธุรกิจของ ON BOARD Creative and Design	5
1.3 ชิ้นงานตัวอย่างของ Package A และ Package B	6
1.4 ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ PP Board ที่มีรอยต่อ	12
1.5 ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีรอยต่อ	13
2.1 โครงสร้างองค์กรของ ON BOARD Creative and Design	15
3.1 ตำแหน่งที่ตั้งสำนักงานของ ON BOARD Creative and Design	23
3.2 รูปแบบอาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา	23
3.3 การวางผัง (Plan) สำนักงานชั้นที่ 1	24
3.4 การวางผัง (Plan) สำนักงานชั้นที่ 2	25
3.5 การวางผัง (Plan) สำนักงานชั้นที่ 3	25
3.6 สัดส่วนของงานอิเว้นท์แต่ละประเภท	26
3.7 Value Chain ผู้รับจัดงานอิเว้นท์ขนาดกลางและขนาดเล็ก	27
3.8 กระบวนการดำเนินงาน ON BOARD Creative and Design	32

บทที่ 1

ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งภายในประเทศไทยปี 2557 มีมูลค่ารวมสูงถึง 15,000 ล้านบาท และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 – 6.2 ขณะที่ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ชั้นนำของประเทศคาดการณ์การเติบโตรายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 – 15 เนื่องจากผู้ประกอบการในภาคธุรกิจหันมาใช้เครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาดประเภทอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมากขึ้น จากสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและรัฐบาลยังให้การสนับสนุนโดยจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์และนิทรรศการต่างๆ ON BOARD จึงได้ทำการศึกษาและทราบถึงลักษณะของธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งประกอบด้วยผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก โดยผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้ได้รับความไว้วางใจในการจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ระดับประเทศ เนื่องจากมีรูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และมีมาตรฐาน ซึ่งส่งผลให้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่เหล่านี้ คำนึงถึงการเลือกใช้ซัพพลายเออร์ทางด้านการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งจากความเชี่ยวชาญ มีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ อาทิ วัสดุประเภทเหล็ก สำหรับงาน โครงสร้าง ไม้อัดหรือไม้ MDF สำหรับฉากกั้น เวที เพื่อให้ชิ้นงานโครงสร้างต่างๆ ออกมามีความแข็งแรงและเรียบร้อยสวยงาม ในขณะที่ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็กนั้น สร้างจุดเด่นและวาง Positioning ของตนเอง จากความเชี่ยวชาญในการจัดงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่เฉพาะเจาะจง อาทิ การจัดงานประชุม งานสัมมนา เป็นต้น ด้วยวิธีการในการบริหารจัดการงานประเภทดังกล่าว แตกต่างจากผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ ทำให้การเลือกใช้วัสดุในการทำงานด้าน โครงสร้างนั้น จะคำนึงถึงเรื่องของราคาของวัสดุเป็นหลักและพยายามหาวัสดุที่มีความใกล้เคียงวัสดุที่ใช้อยู่เดิมมาสร้างสรรคงานตามแบบที่ลูกค้าต้องการ เพื่อลดต้นทุนและสามารถควบคุมงบประมาณตามที่ลูกค้ากำหนด อาทิ นำวัสดุประเภท PP Board มาทดแทนการใช้ไม้อัดหรือไม้ MDF ในการผลิตฉากหลังเวที หรือ Backdrop เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่า แต่การเลือกใช้วัสดุดังกล่าว มาทดแทนทำให้รูปแบบของชิ้นงานออกมาไม่ตรงตามความ

ต้องการ ไม่แข็งแรงและไม่สวยงามตรงตามแบบที่ได้วางไว้ ทาง ON BOARD เห็นถึงคุณสมบัติของ วัสดุประเภท Corrugated

Cardboard ที่สามารถนำมาใช้งานได้มากกว่าการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ จึงเกิดแนวคิดธุรกิจที่จะนำ วัสดุประเภท Corrugated Cardboard มาออกแบบการใช้งานในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่า (Value Added) ของวัสดุดังกล่าวให้มากขึ้น ซึ่งหลังจากได้ทำการศึกษาและมองหาโอกาสในกลุ่มธุรกิจ ต่างๆ จึงพบว่าธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง เป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากมีการเติบโตของความ ต้องการจัดงานอีเว้นท์ในการสื่อสารทางการตลาด ประกอบกับผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก ต้องการลดต้นทุนทางด้านวัสดุ โดยการจัดงานอีเว้นท์ในแต่ละครั้งมีการจัดทำชิ้นงาน โครงสร้างและ ชิ้นงานตกแต่งภายในงานชั่วคราวเพื่อให้มีความเหมาะสมกับระยะเวลาการจัดงานในช่วงเวลาสั้นๆ ตั้งแต่ 1 วัน - 2 สัปดาห์ ซึ่ง ON BOARD คาดว่าแนวคิดธุรกิจของการนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มีความเหมาะสมในการนำมาผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งสำหรับผู้รับ จัดงานอีเว้นท์ ที่ใช้งานในระยะเวลาสั้นและวัสดุดังกล่าว มีต้นทุนที่ต่ำกว่าวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในธุรกิจ

วัสดุประเภท Corrugated Cardboard หรือกระดาษลูกฟูก เป็นวัสดุที่ได้รับความนิยม อย่างมาก ด้วยสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ร้อยละ 90 ใช้กล่องกระดาษลูกฟูกเป็นบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ถูกออกแบบจากการประกอบกันของกระดาษกราฟที่ แผ่นเรียบและลอนลูกฟูกด้วยกาวอัดแข็งชนิดพิเศษที่ช่วยทำให้วัสดุประเภทนี้มีความแข็งแรง มี ความสามารถในการรองรับแรงกระแทก ป้องกันสินค้าระหว่างการจัดส่งได้เป็นอย่างดีและมีต้นทุน ต่ำ ในขณะที่เดียวกันกระดาษลูกฟูกก็ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ ตรงกับความต้องการได้ และที่สำคัญกระดาษลูกฟูกยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีสัดส่วน เชื้อกระดาษรีไซเคิลกว่า 74% เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยบริษัทผลิตกระดาษลูกฟูกชั้นนำใน ประเทศไทยแต่ละบริษัทมีกำลังการผลิตกระดาษลูกฟูกสูงสุด 175,000 ตันต่อปี และในปัจจุบันยังคง มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษลูกฟูกอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติในการ นำไปใช้งาน เช่น ความแข็งแรง ความสามารถในการพิมพ์ ความทนทานต่อความชื้นและการนำไปรีไซเคิล เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ ON BOARD จึงได้นำเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่เพื่อเป็นทางเลือกและ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับจัดงานอีเว้นท์ โดยนำเสนอการให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้าง กึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน ทางด้านชิ้นงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่ง ในขณะเดียวกันชิ้นงานยังมีความแข็งแรง คงทน เรียบร้อยสวยงามและช่วยให้ระยะเวลาในการติดตั้งลดลง

1.2 ภาพรวมของบริษัท

- ชื่อบริษัท** : บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- รูปแบบธุรกิจ** : ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงานกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard เป็นหลัก สำหรับงานโครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งสำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์
- สินค้าและบริการ** : ผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งงานพิมพ์ระบบ Inkjet เพื่อรีดทับบนชิ้นงานได้ตามแบบที่ต้องการ เพื่อให้ออกมาเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์พร้อมดำเนินการจัดส่งและติดตั้ง
- วิสัยทัศน์** : บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ต้องการเป็นผู้ผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมชั้นนำของประเทศไทย
- พันธกิจ** :
1. ออกแบบการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวโดยใช้วัสดุ Corrugated Cardboard โดยให้ชิ้นงานมีความแข็งแรงเพื่อตอบสนองต่อการนำไปใช้งานของลูกค้า
 2. มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุประเภท Corrugated Cardboard อย่างครบวงจร
 3. พัฒนาสินค้าและการให้บริการของ ON BOARD โดยคัดเลือกวัสดุทางเลือกใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ** : บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด มุ่งเน้นการนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มาทดแทนการใช้ไม้ MDF หรือ PP Board ที่ใช้อยู่ในการผลิตชิ้นงานโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในช่วงปีแรกของการ

ดำเนินงาน พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มธุรกิจอื่นๆต่อไป โดยตั้งเป้าหมายที่จะมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายทางการตลาด : ในช่วงปีแรก ON BOARD จะใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการเปลี่ยนมาใช้ชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD ทดแทนวัสดุที่ใช้อยู่เดิมในการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างของกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์

ตราสินค้า : ON BOARD Creative and Design (ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์) ชื่อที่สื่อถึงวัสดุหลักที่จะนำมาใช้ คือ Corrugated Cardboard โดยสัญลักษณ์ทางด้านซ้ายข้างตัวอักษร แสดงถึงชิ้นงานที่สามารถให้ออกมามีดีไซน์ที่สวยงามและใช้งานได้จริง

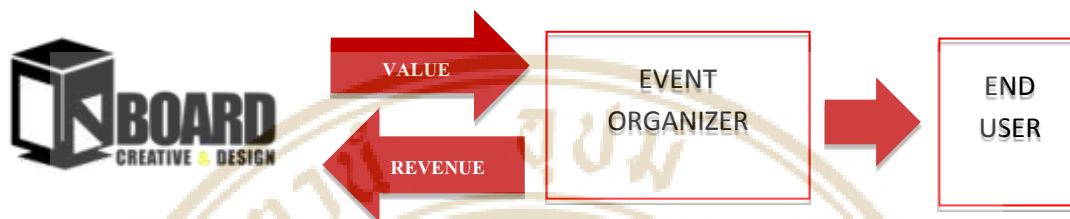


รูปภาพ 1.1 ตราสินค้าและบริการของ ON BOARD Creative and Design

1.3 รูปแบบธุรกิจ

บริษัท ออน บอร์ด ครีเอทีฟ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (ON BOARD Creative and Design) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ในลักษณะ Business to Business (B2B) โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนทางด้านชิ้นงาน โครงสร้างชั่วคราวสำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบการผลิตชิ้นงานเพื่อให้ออกมาเป็นชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว

จากวัสดุ Corrugated Cardboard และจัดทำ Mock Up ขึ้นรูปชิ้นงานตัวอย่าง นำไปสู่ขั้นตอนการผลิต (Production Process) เพื่อให้ออกมาเป็นชิ้นงาน รวมถึงการให้บริการขนส่งและติดตั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร ซึ่งรายได้ของทางบริษัทฯ มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ รายได้จากการบริการผลิตชิ้น โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) และการบริการขนส่งและติดตั้งชิ้นงานเมื่อเสร็จสมบูรณ์



รูปภาพ 1.2 รูปแบบธุรกิจของ ON BOARD Creative and Design

1.3 ลักษณะของสินค้า

1.4.1 รูปแบบสินค้า

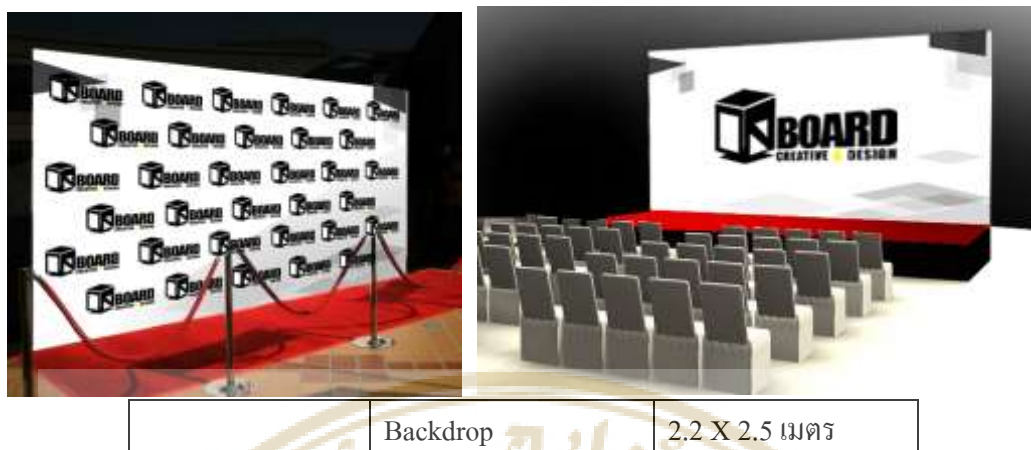
ชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งงานพิมพ์ (Inkjet) เพื่อรีดทับบนชิ้นงานได้ตามแบบที่ต้องการ โดยจัดรูปแบบของการให้บริการการผลิตออกเป็น Package ดังนี้

1.4.1.1 Package A : ฉากหลังเวทีขนาดใหญ่ (7.2 X 9.6 เมตร) และ Backdrop (2.2 X 3.0 เมตร)

1.4.1.2 Package B : ฉากหลังเวทีขนาดมาตรฐาน (2.4 X 3.6 เมตร) และ Backdrop (2.2 x 2.5 เมตร)

ตาราง 1.1 รูปแบบของการให้บริการแต่ละ Package

บริการการผลิตชิ้นงานโครงสร้างชั่วคราว		
รูปแบบ	ประเภทชิ้นงาน	ขนาด
Package A	ฉากหลังเวที	7.2 X 9.6 เมตร
	Backdrop	2.2 X 3.0 เมตร
Package B	ฉากหลังเวที	2.4 X 3.6 เมตร



รูปภาพ 1.3 ชิ้นงานตัวอย่างของ Package A และ Package B

1.4.2 คุณสมบัติของสินค้า

ON BOARD ให้ความสำคัญในเรื่องของการออกแบบสำหรับการผลิตชิ้นงานให้ ออกมาเป็นชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว โดยการออกแบบนั้น ทำให้ ชิ้นงานส่วนต่างๆ ที่ผลิตจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard สามารถนำมาประกอบกันเป็น ชิ้นงาน โครงสร้างขนาดใหญ่ที่มีความแข็งแรง มีรอยต่อแผ่นวัสดุน้อยลง ทำให้พื้นผิวของชิ้นงาน โครงสร้างมีความเรียบร้อยสวยงามกว่าวัสดุที่ใช้อยู่เดิม เช่น PP Board สามารถติดตั้งได้อย่าง รวดเร็ว สำหรับงานที่มีระยะเวลาเร่งด่วนและมีราคาขายที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับชิ้นงานที่ผลิต จากไม้อัด ไม้ MDF และ PP Board ในขณะที่การรับจัดงานอีเว้นท์แต่ละครั้ง งานทางด้าน โครงสร้าง (Production) สำหรับการสร้างบูธ จาก เวทีและชิ้นงานวัสดุตกแต่งนั้น ถูกผลิตจากวัสดุประเภทไม้ อัด ไม้ MDF และ PP Board ถือว่ามีค่าใช้จ่ายสูงเมื่อเปรียบเทียบกับเวลาระยะการใช้งานเพียง ช่วงเวลาสั้นๆ โดยเมื่องานอีเว้นท์เสร็จสิ้นวัสดุชิ้นงานเหล่านั้นจะถูกทิ้งไป ไม่สามารถนำกลับมาใช้ งานได้ซ้ำ จึงกลายเป็นขยะในปริมาณมาก ON BOARD จึงมีความตั้งใจที่จะนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มาผลิตเป็นชิ้นงานสำหรับชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) สำหรับผู้รับจัดงานอีเว้นท์ทดแทนการใช้วัสดุเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้วยคุณสมบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

1.4.2.1 ความแข็งแรง

ชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard มีคุณภาพเหนือกว่าการใช้วัสดุเดิมอย่าง PP Board มาผลิตเป็นชิ้นงาน ด้วย คุณสมบัติของตัววัสดุ Corrugated Cardboard เองที่ถูกออกแบบมาให้รองรับน้ำหนักและแรง

กระแทกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการออกแบบของ ON BOARD เพื่อเวลาที่นำมาประกอบกันให้ออกมาเป็นชิ้นงานขนาดใหญ่จะมีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น

1.4.2.2 ความสวยงามของพื้นผิว

จากการสัมภาษณ์ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ที่ใช้วัสดุประเภท PP Board พบว่าชิ้นงานที่ผลิตออกมามีรอยแฉกของ PP Board ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน ทำให้พื้นผิวของชิ้นงานดูไม่สวยงามและมีรอยต่อระหว่างแผ่น เมื่อนำไปใช้เป็นผลิตชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ ในขณะที่วัสดุ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD มีการเลือกใช้กระดาษกราฟที่คุณภาพสูงในการผลิต ทำให้ชิ้นงานออกมามีพื้นผิวที่เรียบเนียนสวยงามและมีรอยต่อน้อยกว่าการใช้ PP Board แม้จะเป็นการผลิตชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่อีกก็ตาม

1.4.2.3 ด้าน Lead Time

การผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวของ ON BOARD สามารถทำให้มีการติดตั้งได้อย่างรวดเร็ว สำหรับงานที่มีระยะเวลาเร่งด่วน เนื่องจากมีชิ้นงานมีลักษณะเป็นกึ่งสำเร็จรูปที่ถูกผลิตไว้เรียบร้อยแล้ว เพียงแค่ถูกค้ำนำส่งไฟล์อาร์ทเวิร์คที่ต้องการพิมพ์ลงบนชิ้นงานมาให้ทาง ON BOARD ก็จะสามารถผลิตชิ้นงานให้ออกมาเสร็จสมบูรณ์ตามแบบได้ในระยะเวลาเพียง 1 วัน เมื่อเทียบกับการการผลิตชิ้นงานจากไม้ MDF และ PP Board ที่อาจใช้เวลาในการผลิตประมาณ 3 - 4 วัน หรือในกรณีที่ถูกค้ำต้องการชิ้นงานตามแบบที่ต้องการ (Made to order) ทาง ON BOARD ก็สามารถผลิตชิ้นงานให้เสร็จสมบูรณ์ได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วเช่นเดียวกัน

สรุปแล้วเมื่อนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มาผลิตเป็นชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูปชั่วคราวแล้ว พบว่าคุณสมบัติของชิ้นงานนั้นเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับชิ้นงานที่ถูกผลิตขึ้นจากวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เช่น ไม้ MDF จะให้ชิ้นงานที่มีความแข็งแรง สวยงามแต่ขณะเดียวกันก็มีราคาที่สูงเมื่อเทียบกับการนำมาใช้ในระยะเวลาสั้นๆ ส่วน PP Board จะถูกนำมาใช้ทดแทนไม้ MDF เพราะมีราคาต่ำกว่า แต่เมื่อนำมาผลิตเป็นชิ้นงานขนาดใหญ่จะไม่มี ความแข็งแรงรวมทั้งพื้นผิวของชิ้นงานก็จะพบรอยต่อ ในขณะที่วัสดุประเภท Re-Board ที่เป็นวัสดุทางเลือกประเภทเดียวกันกับ ON BOARD จะมีราคาที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น Corrugated Cardboard ของ On Board นั้น จึงทำให้ชิ้นงานที่ผลิตขึ้นมีราคาต่ำกว่าการใช้วัสดุเดิม ขณะเดียวกันชิ้นงานยังคงมีความคงทนแข็งแรงต่อระยะเวลาการจัดงาน 14 วัน พื้นผิวของชิ้นงานมีความเรียบร้อย สวยงามและการใช้ชิ้นงานของ ON BOARD ยังลดระยะเวลาในการติดตั้ง

ตาราง 1.2 เปรียบเทียบคุณสมบัติวัสดุก่อนนำมาผลิตเป็นชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูปชั่วคราว

รายละเอียดวัสดุ	วัสดุที่ใช้อยู่เดิม		วัสดุทางเลือก		
	MDF	PP Board	Corrugated Cardboard	Solid Board	Re-Board
ส่วนประกอบ	ไม้/แผ่นใยไม้ อัด แน่นด้วยความร้อน	เม็ดพลาสติก	เยื่อกระดาษรีไซเคิล 74% และเยื่อกระดาษใหม่ 26%	เยื่อกระดาษรีไซเคิล 70% และเยื่อกระดาษใหม่ 30%	เยื่อกระดาษรีไซเคิล 15% และเยื่อกระดาษใหม่ 85%
แหล่งผลิต	ประเทศไทย	ประเทศไทย	ประเทศไทย	ประเทศไทย	ประเทศสวีเดน
การตกแต่ง	ทาสีหรือปริ้น Inkjet รีดทับได้	ปริ้น Inkjet รีดทับ ได้	พ่นสีหรือหรือปริ้น Inkjet รีดทับได้	ทาสี พ่นสีหรือปริ้น Inkjet รีดทับได้	Inkjet UV Cut
จุดเด่นวัสดุ	หาซื้อง่าย มีความ แข็งแรงและทนทาน	หาซื้อง่ายและกัน น้ำ	แข็งแรงเทียบเท่า PP Board น้ำหนักเบาและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	แข็งแรงเทียบเท่า และมี น้ำหนักเบากว่า MDF เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีความแข็งแรง สามารถ ปริ้นซ้ำได้และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
ราคา/ 1 sq.m. (บาท)	1,500	650	550	620	712

หมายเหตุ ราคาข้างต้น เป็นราคาที่รวมงานพิมพ์ภาพระบบ Inkjet บนกระดาษ

1.4.3 กระบวนการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว

ทาง ON BOARD มีทีมออกแบบการผลิตตั้งแต่ร่างแบบชิ้นงานในแต่ละส่วนของงาน โครงสร้างขนาดใหญ่ นำมาขึ้นรูปชิ้นงานสามมิติบนคอมพิวเตอร์ จนถึงการขึ้นรูปชิ้นงานในแต่ละ ส่วนของงาน โครงสร้างขนาดใหญ่ เพื่อนำมาทดลองประกอบเป็นชิ้นงานตัวอย่าง (Mock Up) ผ่าน การทดสอบความแข็งแรงก่อนนำไปสู่ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard พร้อมจัดส่งและติดตั้งชิ้นงานตามที่ลูกค้าได้ แจ้งไว้ โดยแบ่งเป็นกระบวนการในการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว ดังต่อไปนี้

1.4.3.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต

คือ การเตรียมวัสดุที่ใช้ในการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว ซึ่งปกติแล้วผู้รับจ้างงานอีเว้นท์ส่วนใหญ่จะนิยมใช้ชิ้นงาน โครงสร้างขนาด มาตรฐานและเปลี่ยนเพียงงานอาร์ทเวิร์คบนพื้นผิวของชิ้นงาน เช่น การตั้งผลิต Backdrop นิยมตั้ง ในขนาด 2.2 X 2.5 เมตร โดยในแต่ละชิ้นงานจะมีความแตกต่างกันที่งานอาร์ทเวิร์คที่บอก รายละเอียดของการจัดงานหรือตามรูปแบบงานอาร์ทเวิร์คที่ลูกค้ากำหนด ON BOARD จึงมีขั้นตอน ในการเตรียมวัสดุประเภท Corrugated Cardboard โดยเริ่มจากการติดต่อบริษัทลูกค้าด้านวัสดุ Corrugated Cardboard และบริษัทลูกค้าด้านสิ่งพิมพ์

- ON BOARD จะทำการส่งใบแจ้งสเปคของ Corrugated Cardboard ที่ต้องการ ไปยังบริษัทลูกค้าทางด้านวัสดุ เพื่อขอใบเสนอราคาสินค้า (Quotation)
- เมื่อบริษัทลูกค้าจัดส่งใบเสนอราคามายัง ON BOARD เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทาง ON BOARD จะทำการเปิดใบสั่งซื้อวัสดุ (Purchasing Order) เพื่อยืนยันการ สั่งซื้อ พร้อมทั้งโอนมัดจำ 50% รวมถึงกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งให้กับบริษัทลูกค้า

- เมื่อบริษัทลูกค้านำสินค้ามาส่งมอบตามที่ได้นัดหมายไว้ ทาง ON BOARD จะทำการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของวัสดุที่ได้รับ เพื่อเซ็นใบรับ สินค้า พร้อมทั้งชำระค่าใช้จ่ายในส่วนที่เหลืออีก 50% ให้กับบริษัทลูกค้า

- ในกรณีที่สินค้าหรือวัสดุมีปัญหา เช่น มีรอยชำรุดจาก การขนส่งหรือได้รับไม่ครบถ้วนตามจำนวนในใบสั่งซื้อ ทางบริษัทลูกค้าจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบและ นำวัสดุมาส่งให้ใหม่อีกครั้ง ภายในระยะเวลา 3 วันนับจากวันที่มาส่งมอบสินค้า

และการติดต่อบริษัทลูกค้าด้านสิ่งพิมพ์ ในกรณีที่ลูกค้าต้องการ ชิ้นงานที่มีงานพิมพ์ประกอบ ทาง ON BOARD จะร่วมกับบริษัทลูกค้าด้านสิ่งพิมพ์ที่มีความชำนาญ

ด้านการพิมพ์หลากหลายรูปแบบ เพื่อทำการพิมพ์ลงบนชิ้นงานตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ โดยเริ่มที่

- กระบวนการในการติดต่อ บริษัทลูกค้า เพื่อสั่งซื้องานพิมพ์ (ในกรณีที่ลูกค้ามีความต้องการใช้ชิ้นงานที่มีงานพิมพ์ประกอบสำหรับนำมาประกอบชิ้นงานให้ตรงตามแบบที่ลูกค้าต้องการ)
- ติดต่อบริษัทลูกค้าและส่งไฟล์งานที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์ พร้อมสเปควัสดุ สิ่งพิมพ์ให้กับบริษัทลูกค้า พร้อมทั้งขอใบเสนอราคาสินค้า (Quotation) จากโรงพิมพ์ และกำหนดระยะเวลาในการส่ง Digital Proof มาให้กับทาง ON BOARD
- รับ Digital Proof จากโรงพิมพ์ เพื่อตรวจสอบรูปแบบวัสดุ และคุณภาพสีของงานพิมพ์
- เมื่อตรวจสอบและเซ็นรับ Digital Proof เรียบร้อยแล้ว ทาง ON BOARD จะทำการเปิดใบสั่งซื้อสิ่งพิมพ์ (Purchasing Order) พร้อมทั้งส่งโรงพิมพ์ให้เริ่มผลิตสิ่งพิมพ์ รวมถึงโอนมัดจำ 50% และกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งให้กับโรงพิมพ์
- เมื่อบริษัทลูกค้า นำสิ่งพิมพ์มาส่งมอบ ทาง ON BOARD จะทำการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของวัสดุที่ได้รับ เพื่อเซ็นใบรับสินค้า พร้อมทั้งชำระค่าใช้จ่ายในส่วนที่เหลืออีก 50% ให้กับ บริษัทลูกค้า
- ในกรณีที่สินค้าหรือสิ่งมีปัญหา เช่น สิ่งพิมพ์ไม่ตรงตามแบบมีรอยชำรุดจากการขนส่ง หรือได้ไม่ครบถ้วนตามใบสั่งซื้อ ทางบริษัทลูกค้า จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบและนำสิ่งมาส่งให้ใหม่อีกครั้ง ภายในระยะเวลา 3 วันนับจากวันที่มาส่งสินค้า

1.4.3.2 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน

เมื่อ Corrugated Cardboard ถูกส่งมาถึง ON BOARD เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายออกแบบโครงสร้างชิ้นงานจะดำเนินการคำนวณจำนวนแผ่น Corrugated Cardboard ที่จะต้องใช้ในการผลิต รวมถึงระยะเวลาในการผลิตชิ้นงานตามแบบที่ลูกค้าให้มา เพื่อจัดทำใบเสนอราคางาน (Bill of quantities) ให้ลูกค้ารับทราบและให้ลูกค้าเซ็นใบเสนอราคางานพร้อมทั้งโอนมัดจำล่วงหน้า 30% ก่อนการดำเนินงานและกระบวนการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างให้ตรงตามแบบและความต้องการของลูกค้า นั้น จะใช้เวลาผลิตหลังจากได้รับสิ่งพิมพ์จากบริษัทลูกค้าเรียบร้อยแล้ว 1 - 3 วันทำการ

- ฝ่ายตัดจะรับแบบจากฝ่ายออกแบบส่วนประกอบชิ้นงาน และทำการเบิกวัสดุจากคลังสินค้า เพื่อนำมาขึ้นรูปชิ้นงานตามแบบที่ได้รับ โดยมีผู้จัดการฝ่ายออกแบบทำการตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานที่ขึ้นรูปเพื่อให้ตรงตามแบบที่กำหนดไว้อีกครั้ง

- เมื่อตรวจสอบชิ้นงานเรียบร้อยแล้วชิ้นงานนั้นๆ จะถูกส่งต่อไปยังฝ่ายตกแต่งชิ้นงาน เพื่อทำการประกอบชิ้นงานและเบิกอุปกรณ์หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ จากคลังอุปกรณ์และสินค้า เพื่อทำการพ่นสี ตกแต่งลวดลาย หรือติดสิ่งพิมพ์ลงบนชิ้นงานต่อไป (ในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อชิ้นงานในขนาดมาตรฐานของกระบวนการผลิตชิ้นงานจะข้ามกระบวนการผลิตชิ้นงานข้างต้น ทั้งหมดเพื่อเข้าสู่กระบวนการนี้ทันทีที่ได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อจากลูกค้า)

- ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้าและผู้จัดการฝ่ายออกแบบจะร่วมกันตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานที่ตกแต่งเสร็จอีกครั้ง เพื่อเป็นขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพครั้งสุดท้ายก่อนนำไปติดตั้งและส่งมอบให้กับลูกค้า

1.4.3.3 ขั้นตอนหลังการผลิต

คือ ขั้นตอนของการส่งมอบชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวให้กับลูกค้าและรับชำระเงิน โดยมีกระบวนการ ดังนี้

- ON BOARD จะติดต่อกับลูกค้าเพื่อแจ้งให้ทราบว่าชิ้นงานผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วและลูกค้าจะเป็นผู้ยืนยันวัน เวลา สถานที่ในการจัดส่งให้ทราบอีกครั้ง

- ฝ่ายประกอบและติดตั้งจะดำเนินการจัดส่งชิ้นงานตามวัน เวลาและสถานที่ที่นัดหมาย เพื่อทำการประกอบและติดตั้งชิ้นงานตามแบบที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ โดยในขั้นตอนนี้ทาง ON BOARD จะแนบเอกสารการส่งของไปให้ลูกค้าเซ็นรับมอบสินค้า

- เมื่อติดตั้งชิ้นงานเรียบร้อยแล้ว ทางลูกค้าจะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพงานก่อนรับมอบ และเซ็นเอกสารพร้อมทั้งวางบิลตามจำนวนเงินที่ค้างชำระ โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นเวลา 15 วัน หลังจากส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว

1.5 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้า

ON BOARD ส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ดังนี้

1.5.1 ต้นทุนของวัสดุต่ำกว่าไม้ MDF วัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในธุรกิจ

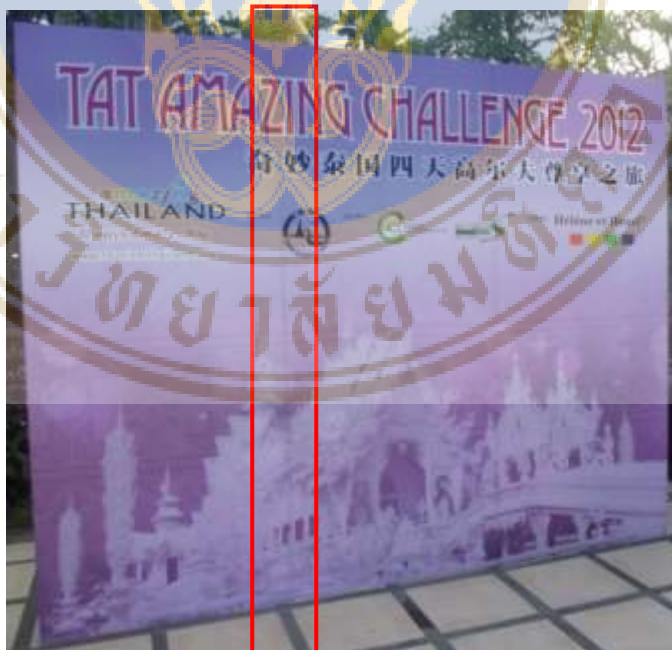
ผู้รับจัดงานอีเว้นท์จะมีต้นทุนที่ต่ำลงจากการใช้ชิ้นงานที่ผลิตจากวัสดุ Corrugate Cardboard เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้วัสดุเดิมที่ใช้อยู่ คือ ไม้อัด ไม้ MDF และ PP Board โดย ON BOARD สามารถผลิตชิ้นงานที่มีต้นทุนต่ำกว่าชิ้นงานที่ผลิตจากไม้ MDF ได้ถึง 2 เท่า

1.5.2 คุณภาพของชิ้นงานมีความแข็งแรง สามารถตั้งอยู่ได้ในระยะเวลาการจัดงาน

นอกจากนี้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์สามารถมั่นใจได้ถึงคุณภาพและความแข็งแรงของชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD เนื่องจาก ON BOARD ได้เลือกใช้วัสดุ Corrugated Cardboard ที่ผ่านการทดสอบความต้านทานแรงดันทะลุทั้งด้านบนและด้านข้าง (Bursting strength) จากห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัท อินเตอร์ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด ประกอบกับการออกแบบการผลิตชิ้นงานของ ON BOARD จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับชิ้นงาน ทำให้ชิ้นงานสามารถรองรับน้ำหนักและตั้งอยู่ได้ด้วยตัวของวัสดุเอง โดยไม่ต้องอาศัยวัสดุชนิดอื่นเข้ามาช่วย (Stand Alone) รวมถึงชิ้นงานยังคงสภาพดี สามารถใช้งานได้เพียงพอต่อระยะเวลาการจัดงานได้นานถึง 14 วัน

1.5.3 ความสวยงามของพื้นผิวชิ้นงาน

ON BOARD สามารถผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว จากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่ทำให้พื้นผิวของชิ้นงานออกมาได้มีความประณีต เรียบร้อยและสวยงามมากกว่าวัสดุที่ใช้อยู่ เนื่องจากชิ้นงานมีรอยต่อน้อยกว่าชิ้นงานที่ผลิตจาก PP Board



รูปภาพ 1.4 ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ PP Board ที่มีรอยต่อ



รูปภาพที่ 1.5 ชิ้นงานตัวอย่างประเภท Backdrop ที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีรอยต่อน้อยกว่า

1.5.4 ลดระยะเวลาในการติดตั้ง

เนื่องจากขั้นตอนในการเตรียมงานอีเว้นท์ในแต่ละครั้งมีข้อจำกัดทางด้านเวลา โดยเฉพาะเวลาสำหรับการติดตั้งส่วนงาน โครงสร้างและชิ้นงานตกแต่งที่ใช้ระยะเวลาเพียง 1-2 วัน ดังนั้นการที่ ON BOARD มีชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ช่วยลดขนาดมาตรฐานที่ถูกผลิตไว้แล้ว จะช่วยให้ ON BOARD ทำงานได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้ระยะเวลาในการทำชิ้นงานให้เสร็จสมบูรณ์พร้อมส่งได้ภายใน 1 วัน และช่วยลด Lead time สามารถส่งมอบชิ้นงานได้ตรงตามเวลา สิ่งนี้จะเป็นจุดแข็งอีกประการหนึ่งที่ทำให้ ON BOARD สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ได้

บทที่ 2

การจัดตั้งและบริหารองค์กรธุรกิจ

2.1 รายละเอียดผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร

ON BOARD ดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยมีเงินทุนจดทะเบียนจากผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 3 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 3,000,000 บาท โดยจัดสรรหุ้นจำนวน 30,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ในช่วง 5 ปีแรก ON BOARD จะยังไม่มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อนำกำไรสะสมที่ได้ไปใช้ในการลงทุนเพื่อรองรับสำหรับการขยายกิจการในอนาคตและมีนโยบายจ่ายปันผล 25 % จากกำไรสุทธิตั้งแต่ปีที่ 5 เป็นต้นไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

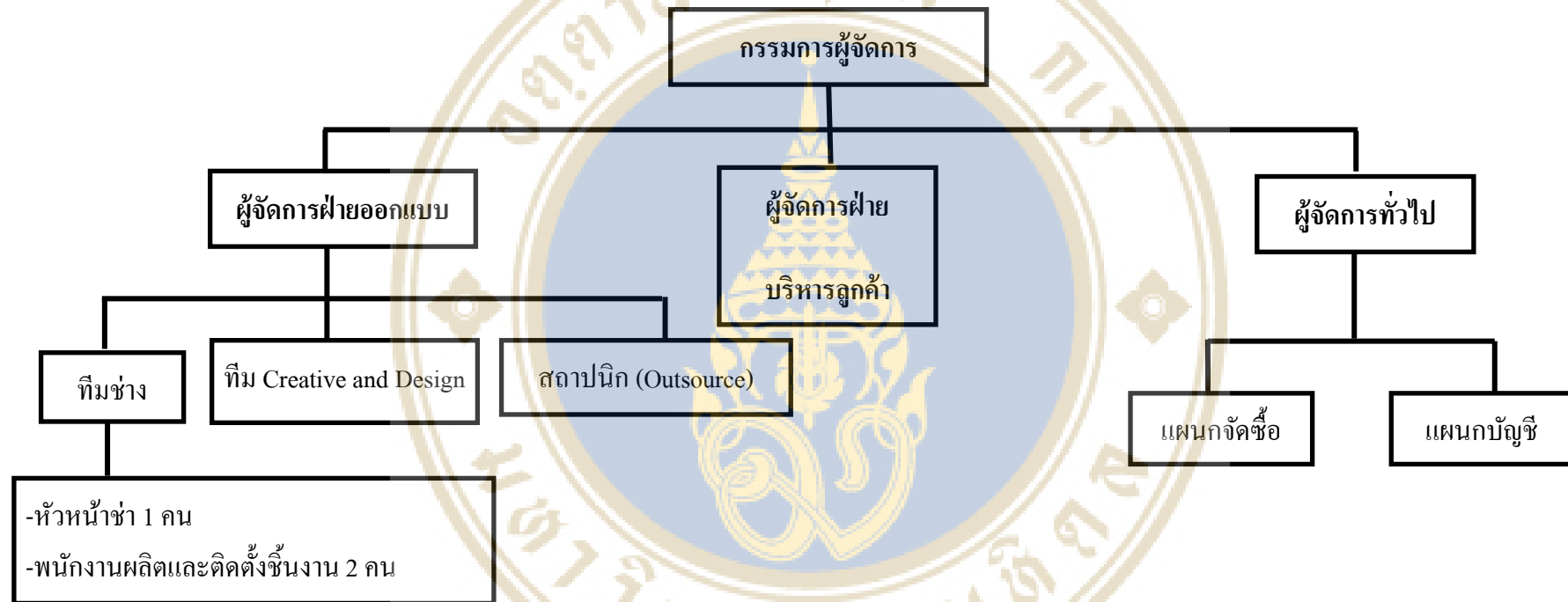
ตาราง 2.1 รายชื่อผู้ร่วมทุนและสัดส่วนการถือหุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ร่วมทุน	จำนวนหุ้น	สัดส่วน	เงินลงทุน (บาท)
1	ฉัชชา ศรีเสริมโภค	10,000	33.33%	1,000,000
2	ศิรินทร์ทิพย์ ธรรมาธร	10,000	33.33%	1,000,000
3	สุชาลินี พิริยชนานันท์	10,000	33.33%	1,000,000
	รวม	30,000	100%	3,000,000

การของ ON BOARD มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย น.ส.ฉัชชา ศรีเสริมโภค (ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายออกแบบ) น.ส.ศิรินทร์ทิพย์ ธรรมาธร (ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้า) และน.ส.สุชาลินี พิริยชนานันท์ (ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป)

2.2 โครงสร้างองค์กร

การบริหารและจัดการองค์กรสามารถอธิบายได้จากภาพ 2.1 โดยในภาพจะแสดงถึงตำแหน่งภายในของ ON BOARD



รูปภาพ 2.1 โครงสร้างองค์กรของ ON BOARD Creative and Design

2.2.1 คุณสมบัติของพนักงาน

เพื่อเป็นการดำเนินงานในแต่ละฝ่ายสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการ จัดหาทรัพยากรทางด้านแรงงานให้ตรงตามความต้องการและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ON BOARD จึงได้ทำการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานออกเป็น ดังนี้

2.2.1.1 ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ

● ปริญญาตรีสาขาสถาปัตยกรรม นิเทศศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ หรือสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

● มีความคิดสร้างสรรค์ดี มีประสบการณ์ในงานออกแบบ งานโครงสร้าง (Production) อย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

● สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ ได้เป็นอย่างดี เช่น CAD หรือ Photoshop

● มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้

● มีความอดทนและสามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน

● มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่และรอบรอบในการทำงาน

2.2.1.2 ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้า

● ปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การตลาด หรือสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

● มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งของระบบงานการตลาดที่ เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจขององค์กร

● หากมีประสบการณ์ในสายธุรกิจ Agency จะได้รับการ พิจารณาเป็นพิเศษ

● มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีใจรักการบริการ

● สามารถพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี

2.2.1.1 ผู้จัดการฝ่ายทั่วไป

● ปริญญาตรีในสาขาการบัญชี การเงิน การจัดการ หรือ สาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

● สามารถจัดทำบัญชีต้นทุน การวางแผนและบริหารระบบ การเงิน บัญชีลูกหนี้ได้

● มีความขยัน กระตือรือร้น สามารถทำงานภายใต้ความ กดดันได้เป็นอย่างดี

● มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับการทำงานให้
สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

2.2.1.4 หัวหน้าช่าง

● วุฒิ ปวส. สาขาไม้หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
● มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้เป็น
อย่างดี

● มีประสบการณ์การทำงานจากไม้และเคยผ่านงานระดับ
หัวหน้าไม่น้อยกว่า 1 ปี

2.2.1.5 พนักงานผลิตและติดตั้งชิ้นงาน

- วุฒิ ม.3 – ปวส. (สายช่าง)
- สามารถใช้เครื่องมือช่างได้
- สุภาพและมีมารยาทดี
- ขยัน อดทนและมีใจรักงานบริการ

2.2.1.6 พนักงาน Creative & Design

Design

พัฒนาฝีมือตลอดเวลา

เว็บไซต์ Adobe ILLUstrator Photoshop

- ปริญญาตรีในสาขาออกแบบนิเทศศาสตร์ หรือ Graphic
- มีทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์และ
- สามารถใช้โปรแกรมพื้นฐานในการออกแบบและทำ

● มีความขยัน อดทน รับผิดชอบในหน้าที่และตรงต่อเวลา

● มีความรู้ด้านการออกแบบและสามารถทำงานภายใต้

ความกดดันได้

ตาราง 2.2 จำนวนพนักงาน ขอบเขตงานและเงินเดือนของแต่ละตำแหน่ง

ตำแหน่ง	ขอบเขตงาน	เงินเดือน	จำนวน
ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงาน โครงสร้างรูปแบบใหม่ๆ วางแผน ตรวจสอบและปรับปรุงชิ้นงาน โครงสร้างในส่วนที่รับผิดชอบให้สอดคล้องกับแผนงานที่กำหนดไว้ ประสานงานและมอบหมายงานให้แก่ทีมช่างและพนักงาน Creative and Design 	30,000	1
ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและทิศทางการให้บริการ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า วางแผนการให้บริการในการให้ข้อมูลแก่ลูกค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านการบริการลูกค้า และลูกค้าสัมพันธ์ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ประสานงานในการแก้ไขปัญหาเรื่องของผลิตภัณฑ์ของบริษัทกับลูกค้า รวมทั้งให้ข้อเสนอในการบริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด 	30,000	1
ผู้จัดการฝ่ายทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> วางแผน ควบคุม ดูแลจัดการบริหารงานการเงินของบริษัททั้งระบบ ควบคุมการบันทึก และตรวจสอบการบริหารรายรับ – รายจ่ายการใช้งบประมาณของฝ่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท จัดทำรายงานสถานะทางการเงินของบริษัทประจำวัน/ประจำเดือน/ประจำปี จัดทำเอกสารคำสั่งซื้อ เสนอราคาและการรับเงิน 	30,000	1

ตาราง 2.2 จำนวนพนักงาน ขอบเขตงานและเงินเดือนของแต่ละตำแหน่ง (ต่อ)

ตำแหน่ง	ขอบเขตงาน	เงินเดือน	จำนวน
หัวหน้าช่าง	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลในการผลิตงานไม้ ควบคุมดูแลช่างไม้ให้ทำงานตามแบบงานตามที่ยอมรับได้ ควบคุมดูแลแก้ไขหน้างานตามที่ได้รับมอบหมาย พัฒนากลุ่มงานที่รับผิดชอบได้ 	18,000	1
พนักงานผลิตและติดตั้งชิ้นงาน	<ul style="list-style-type: none"> เป็นช่างเทคนิคอยู่ประจำเครื่องจักร ดูแลการทำงานของเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ/ไม่ติดขัด กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ปฏิบัติตามอื่นๆ ตามคำสั่งผู้บังคับบัญชา 	12,000	2
พนักงาน Creative & Design	<ul style="list-style-type: none"> รับผิดชอบงานออกแบบและทำไฟล์อาร์ทเวิร์ก รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ด้วยไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ ประสานงานกับแผนกการตลาดในการพัฒนาชิ้นงานในด้านการผลิตงานออกแบบเพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพก่อนผลิตและส่งมอบแก่ลูกค้า 	20,000	1

2.3 นโยบายในการบริหารงาน

ON BOARD ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารและกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่า การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน จะช่วยให้ ON BOARD มีกระบวนการและโครงสร้างขององค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ON BOARD ยังมุ่งเน้นนโยบายการบริหารควบคุมกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใสและสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าในการบริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ ด้วยการผลิตชิ้นงานที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปพร้อมๆ กับการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรม

ที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ และสังคมโดยรวมให้เกิดความมั่นคงยั่งยืน ผ่านการบริหารทางด้านนโยบายต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.3.1 นโยบายในการบริหารงานด้านบุคคล

ON BOARD ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในทุกระดับของ ON BOARD ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เนื่องจาก ON BOARD เป็นผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ ในธุรกิจอีเวนต์มาเกิดขึ้น ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีความแข็งแรง คงทนและประณีต เรียบร้อยสวยงามเทียบเท่าชิ้นงานที่ผลิตจากวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ดังนั้นการผลิตชิ้นงานเพื่อให้ได้ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ ON BOARD ได้วางวัตถุประสงค์ไว้ ON BOARD จึงเน้นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมไปดูลานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้ ทราบถึงเทคนิคในการพับหรือขึ้นรูปชิ้นงาน ทั้งยังเปิดประสบการณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่จะนำมาปรับใช้ในการรังสรรค์ชิ้นงานจากวัสดุ Corrugated Cardboard ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ON BOARD ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กรด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

2.3.2 นโยบายการบริหารจัดการองค์กร

ON BOARD มีนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรมีโครงสร้างและระบบการบริหารองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจขององค์กรอย่างเคร่งครัด เน้นการลงทุนที่สามารถสร้างผลกำไรและผลตอบแทนที่น่าพอใจแก่ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว เพื่อเป็นการวางรากฐานความมั่นคงทางรายได้ให้แก่ ON BOARD พร้อมทั้งการวางกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อการเข้าถึงและพัฒนาฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน นำมาซึ่งขีดความสามารถในการป้องกันคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม นำเสนอชิ้นงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดและสามารถแข่งขันอยู่ในอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน

2.2.3 นโยบายด้านการดูแลลูกค้า

ON BOARD ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐานตามนโยบายของ ON BOARD โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ รวมไปถึงการเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ช่วยลูกค้าในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ ON BOARD ยังมีกระบวนการการตรวจสอบชิ้นงานที่มีคุณภาพ เพื่อการประเมินผลการให้บริการและนำมาสรุปผล เพื่อทำการปรับปรุงการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น สร้างการให้บริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า ในขณะเดียวกัน ON BOARD มีความยินดีที่จะให้คำแนะนำ ปรึกษา และช่วยเหลือชิ้นงานอื่นๆ แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบของ ON BOARD เองก็ตาม เพราะ ON BOARD ให้ความสำคัญต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ไม่ใช่เพียงผู้ว่าจ้างเพียงอย่างเดียว



บทที่ 3

แผนการปฏิบัติการในการจัดตั้งธุรกิจ

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ON BOARD ได้จัดทำแผนการดำเนินการขึ้นเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเน้นการให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวสำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ จากวัสดุ Corrugated Cardboard เป็นหลัก จึงได้มีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติจริง ซึ่งมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1.1 การจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร สถานที่ผลิตและสถานที่เก็บสินค้า

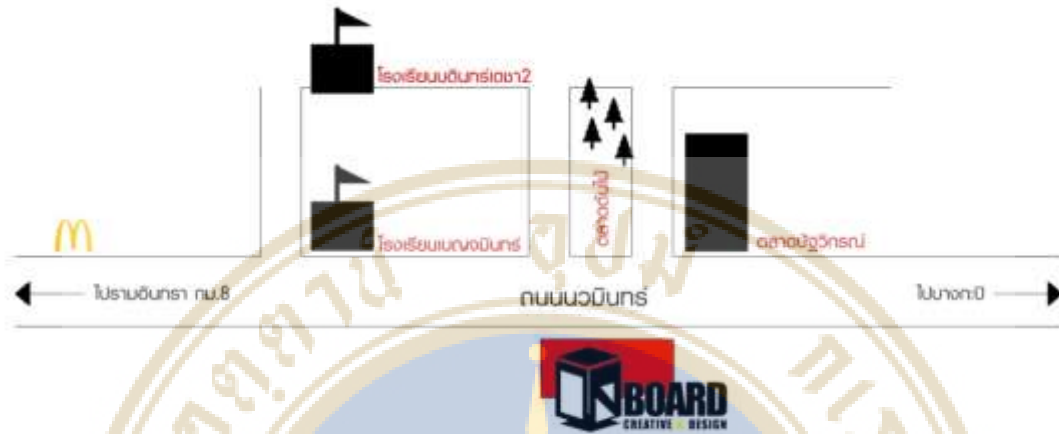
3.1.1.1 ความพร้อมด้านบุคลากร

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของ ON BOARD มีประสิทธิภาพสูงสุด ON BOARD จึงตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในทุกๆ ระดับ ดังนั้นการคัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ ON BOARD นั้น จึงจำเป็นต้องมีคุณสมบัติตามที่อ้างอิงในแผนผังโครงสร้างองค์กร เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงาน ขณะเดียวกัน ON BOARD ก็พร้อมที่จะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านทักษะ ความรู้และความสามารถของบุคลากรเพื่อให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์และที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น คือ การทำให้บุคลากรทุกคนรักในงานที่ทำ ตั้งใจจริง มุ่งมั่นและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร เพื่อนร่วมงานและพร้อมจะพัฒนาตนเองไปพร้อมกันกับ ON BOARD

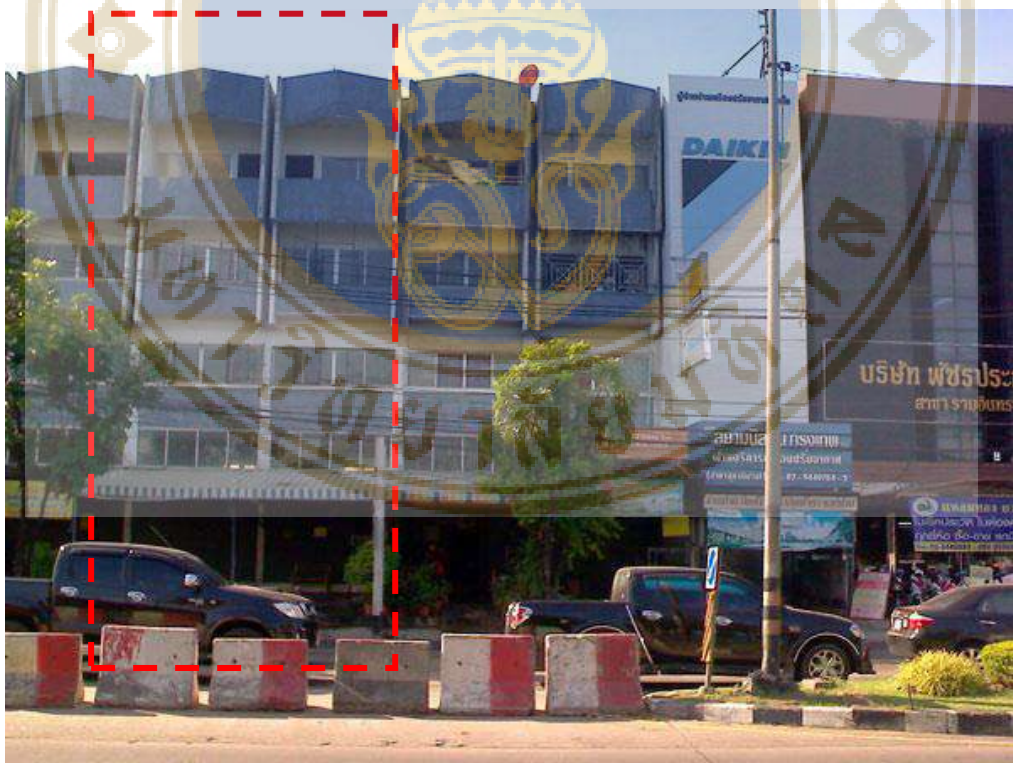
3.1.1.2 สถานที่ผลิต

จากการศึกษาและสำรวจทำเลที่ตั้งของ ON BOARD ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ โดยมีจุดประสงค์หลัก คือ ความสะดวกในการคมนาคมสำหรับการเดินทางไปยังจุดจัดแสดงทั่วกรุงเทพฯ จึงกำหนดขนาดสถานที่ตั้งของสำนักงานให้มีความเหมาะสมกับจำนวนพนักงาน พื้นที่เพียงพอสำหรับการประกอบชิ้นงานและพื้นที่สำหรับการจัดเก็บคลังวัตถุดิบ ดังนั้น ON BOARD จึงเลือกทำเลที่ตั้งสำนักงานในเขตกรุงเทพฯ โดยรอบ เนื่องจากทำเลที่อยู่ใจกลางเมือง

จะมีค่าเช่าที่สูง แต่ในขณะเดียวกันจะต้องมีทางสัญจรที่สะดวกสบาย ON BOARD จึงเลือกที่ตั้งสำนักงานเป็นอาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา ขนาด 8 X 12 เมตร โดยมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 288 ตารางเมตร ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 30 - 1 หมู่ 7 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230



รูปภาพ 3.1 ตำแหน่งที่ตั้งสำนักงานของ ON BOARD Creative and Design

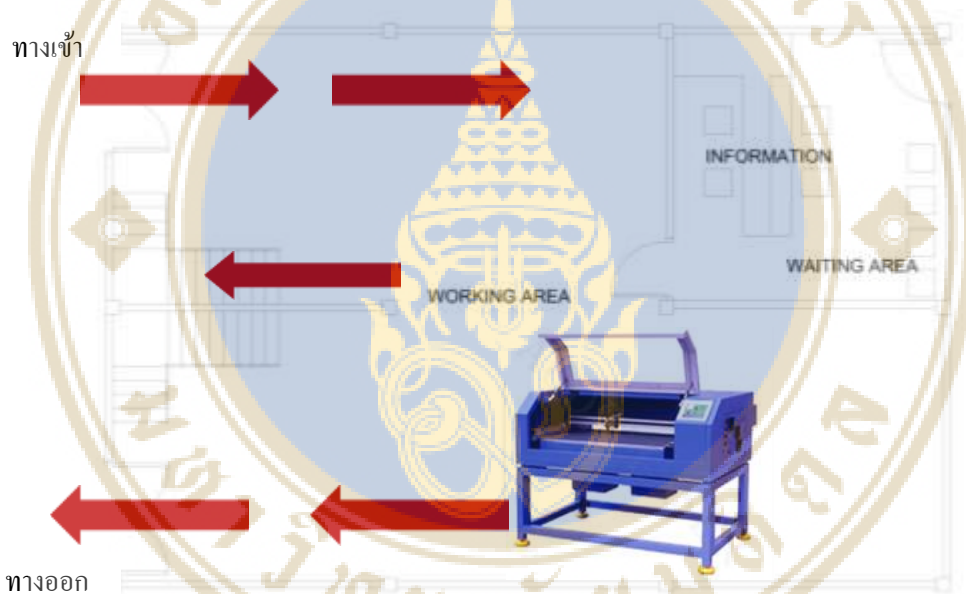


รูปภาพ 3.2 รูปแบบของอาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา

3.1.1.3 สถานที่เก็บวัตถุดิบและชิ้นงานก่อนจัดส่ง

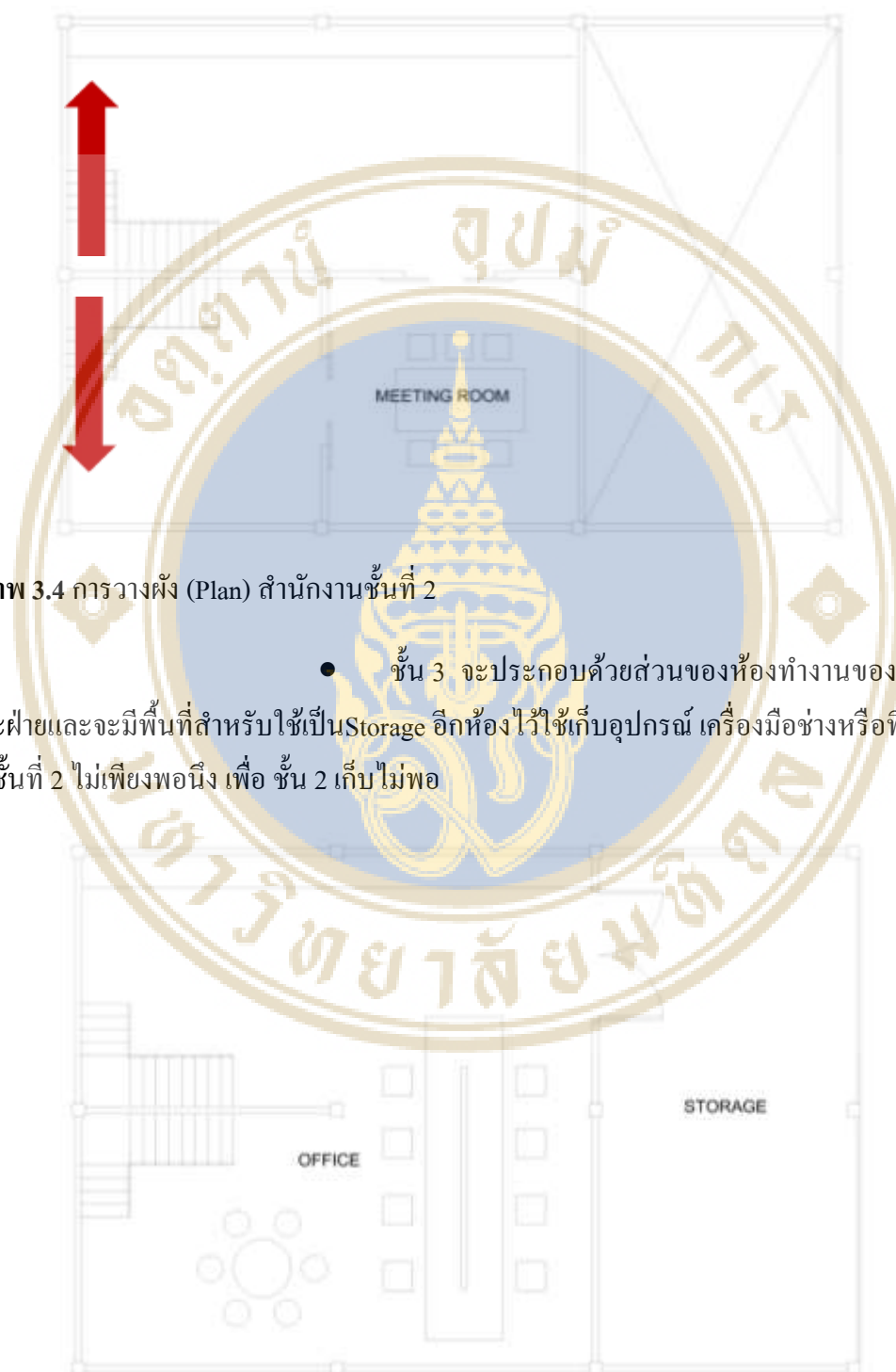
ในส่วนของสถานที่เก็บวัตถุดิบและชิ้นงานก่อนจัดส่งนั้น ON BOARD จะแบ่งแต่ละชั้นของสำนักงานดังนี้

- สำนักงานชั้น 1 จะเป็นในส่วนของ Information และ Working Area โดย ON BOARD จะวาง Flow ของการทำงานต่างๆ เพื่อให้ขั้นตอนการผลิตมีความสะดวกรวดเร็วในการเคลื่อนย้ายชิ้นงาน ซึ่งเมื่อวัสดุถูกนำส่งถึงสำนักงาน พนักงานก็จะนำวัสดุเข้าทางประตูทางเข้า จากนั้นจะนำวัสดุเข้าสู่การผลิตด้วยเครื่องไค้ทเลยหรือหากยังไม่ผลิตก็จะนำไปเก็บที่ Storage ชั้น 2 หรือ 3 และสุดท้ายเมื่อชิ้นงานถูกผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว พนักงานจะเคลื่อนย้ายชิ้นงานออกคนละทางกับทางเข้าเพื่อให้การเคลื่อนย้ายสะดวกและรวดเร็วที่สุด



รูปภาพ 3.3 การวางผัง (Plan) สำนักงานชั้นที่ 1

- ส่วนของชั้น 2 ซึ่งประกอบด้วย Storage และ Meeting Room โดยที่ทางเดินขึ้นมายังชั้น 2 จะแยกกันระหว่างทางขนย้ายวัสดุและทางขึ้นมา Meeting Room



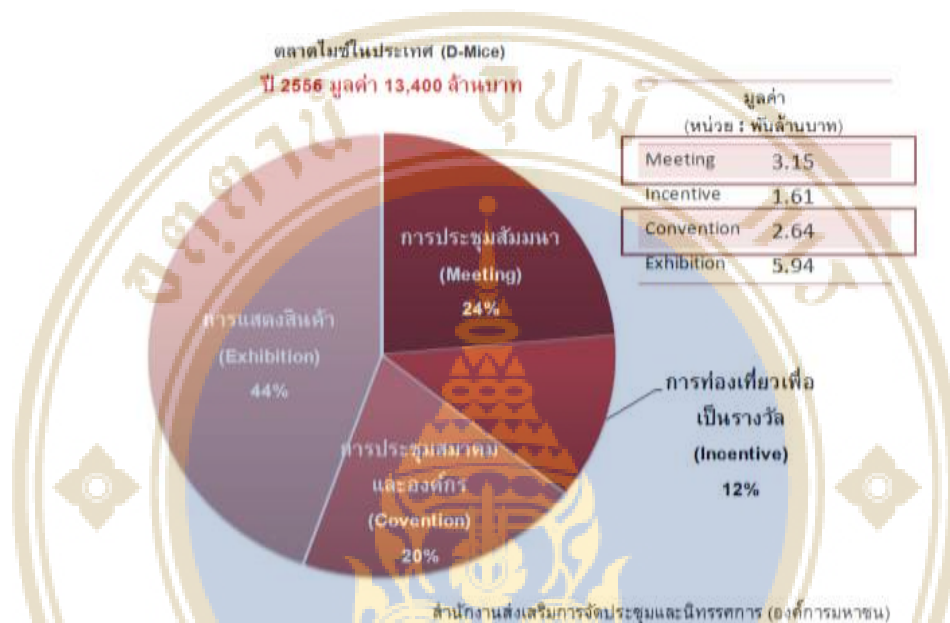
รูปภาพ 3.4 การวางผัง (Plan) สำนักงานชั้นที่ 2

- ชั้น 3 จะประกอบด้วยส่วนของห้องทำงานของพนักงานแต่ละฝ่ายและจะมีพื้นที่สำหรับใช้เป็น Storage อีกห้องไว้ใช้เก็บอุปกรณ์ เครื่องมือช่างหรือที่เก็บวัสดุหากชั้นที่ 2 ไม่เพียงพอหนึ่ง เพื่อ ชั้น 2 เก็บไม่พอ

รูปภาพ 3.5 การวางผัง (Plan) สำนักงานชั้นที่ 3

3.1.2 การศึกษาธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งเพื่อรวบรวมข้อมูล

การศึกษาธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งเพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการผลิตขึ้นกึ่งสำเร็จรูปจาก Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเว้นท์นั้น จะทำการศึกษาดตลาดธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งในช่วงปี 2556 ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมีจำนวนงานที่จัดขึ้นประมาณ 7,200 งาน แบ่งเป็นการแสดงสินค้า ร้อยละ 44 การประชุมสัมมนา ร้อยละ 24 การประชุมสมาคมและองค์กร ร้อยละ 20 และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ร้อยละ 12 ดังแสดงในภาพที่ 3.6

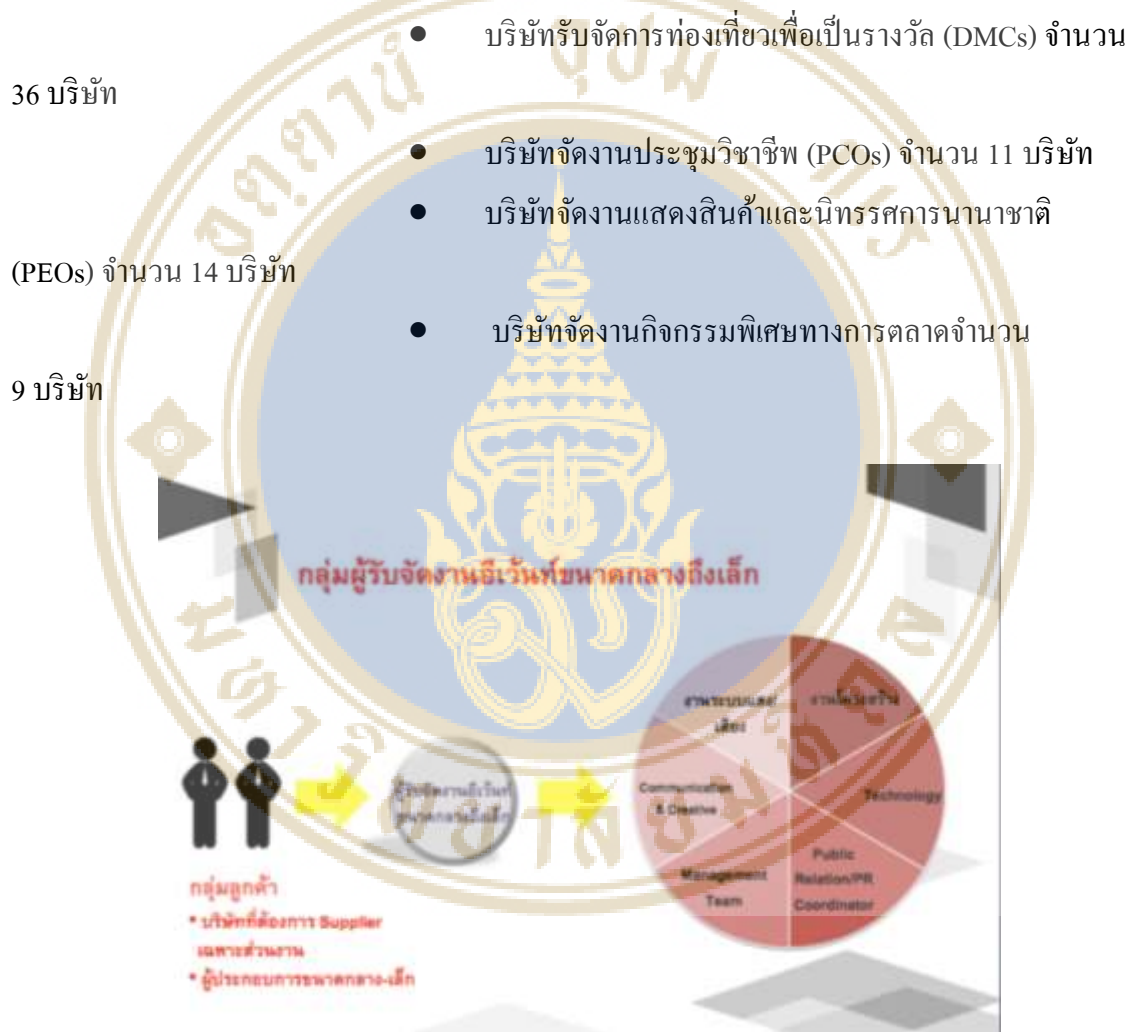


รูปภาพ 3.6 สัดส่วนของงานอีเว้นท์แต่ละประเภท

โดยมูลค่าของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งในปี 2556 มีมูลค่าตลาด 13,400 ล้านบาท โดยจำแนกเป็นมูลค่าการแสดงสินค้า (Exhibition) 5,940 ล้านบาท การประชุมสัมมนา (Meeting) 3,150 ล้านบาท การประชุมสมาคมและองค์กร (Convention) 2,640 ล้านบาท และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) 1,610 ล้านบาท

ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากจำนวนตัวเลขการจัดงานอีเว้นท์ 7,200 งาน ในปี 2556 มาเป็น 7,900 งาน ในปี 2557 ทำให้มูลค่าของตลาดสูงถึง 15,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10 เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 เป็นช่วงที่ภาคธุรกิจต่างเร่งทำยอดขายเพื่อกระตุ้นยอดผลการดำเนินงานไม่ให้ต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้การเลือกใช้สื่อเพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่างๆ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปใช้สื่อประเภทอื่นๆ มากขึ้นจากเดิมที่เน้นการใช้สื่อโทรทัศน์เป็นหลัก เนื่องจากผู้ประกอบการไม่มั่นใจเรื่องระบบทีวีดิจิตอล ทำให้ธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ช่วงนี้จึงมีบทบาทสำคัญ

ในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงเป้าหมาย ซึ่งในปี 2558 อัตราการเติบโตของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ต ตั้งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 – 6.2 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ประกอบกับการเปิดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์และนิทรรศการต่างๆ โดยมีจำนวนของผู้รับจัดงานอีเว้นท์ในเขตกรุงเทพฯ ที่ได้ลงทะเบียนไว้มีจำนวนทั้งสิ้น 70 บริษัท โดยทั้ง 70 บริษัทนี้จะเป็นผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก ซึ่งจำแนกเป็นประเภทของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดงานประเภทต่างๆ ดังนี้



รูปภาพ 3.7 Value Chain ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางและขนาดเล็ก

ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ทำให้ทราบว่าโดยทั่วไปแล้วผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นประกอบธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง จึงมีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี องค์กรความรู้ในการบริหารจัดการงานอีเว้นท์ รวมถึงเงินทุนอยู่ใน

ระดับไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็ก ยังขาดเครือข่ายพันธมิตรที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การจัดหาอุปกรณ์ เทคโนโลยี แสง สี เสียง เทคนิคพิเศษและบุคลากร ซึ่งพบว่าโดยส่วนใหญ่แล้วจะมีการติดต่อประสานงานกันเป็นรายครั้งและมีการเปลี่ยนเครือข่ายพันธมิตรให้สอดคล้องตามรูปแบบและขนาดการจัดงานตามความเหมาะสม รวมถึงผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงขนาดเล็กยังขาดเครือข่ายสื่อมวลชนที่ช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างอีกด้วย ดังนั้นการรับจัดงานอีเวนต์ของผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็ก ส่วนใหญ่จะเป็นการรับจัดงานภายในประเทศ ครอบคลุมถึงงานเปิดตัวสินค้า งานจัดเลี้ยงระดับองค์กร งานพิธีการและงานเฉพาะกลุ่มต่างๆ เช่น งานหมั้น งานแต่งงาน ปาร์ตี้ส่วนตัว เป็นต้น โดยลูกค้าที่ใช้บริการผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลัก

ถึงแม้ว่าการจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กจะใช้งบประมาณและมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่มากเท่ากับการจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ แต่ก็พบว่าลูกค้าที่ใช้บริการต่างก็มีความคาดหวังว่าการจัดงานอีเวนต์จะต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถสร้างการรับรู้และจดจำในการจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี รวมถึงสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไปได้อย่างราบรื่น ON BOARD จึงมองเห็นโอกาสในธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้งที่ซึ่งมีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น โดย ON BOARD จะเข้าไปนำเสนอการให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัสดุเดิมที่ใช้อยู่ในงาน Production และชิ้นงานตกแต่ง เพื่อช่วยกลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์ให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนในการจัดงานได้ภายใต้งบประมาณที่ลูกค้า (End user) กำหนดมา

3.1.3 การศึกษาเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ON BOARD ได้ทำการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) กับผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กจำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัท โอมายกอด จำกัด และคุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ Freelance Event Organizer ถึงปัญหาและความเป็นไปได้ในการนำวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard เข้าไปใช้งานโครงสร้างชั่วคราวสำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ ซึ่งคุณทรัพย์ได้เสนอความเห็นว่าการนำวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard เข้าไปใช้งานโครงสร้างชั่วคราวนั้น มีความเป็นไปได้หากนำมาใช้อ้างอิงกับกระแสน้ำโลก (Eco-Friendly) ที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบัน ซึ่งในหลายๆ องค์กรเริ่มหันมาทำ CSR (Cooperate Social

Responsibility) ทางด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แต่ก็ยังเป็น Niche Market อยู่ นอกจากนี้คุณทรัพย์มองว่าตัววัสดุ Corrugated Cardboard นั้น ยังไม่นิยมนำมาใช้ในประเทศไทยมากเท่าไร ซึ่งในต่างประเทศมีการนำมอดิไซน์เป็นชิ้นงานตกแต่งในรูปแบบต่างๆ นอกเหนือจากเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งความน่าสนใจทางด้านงานดีไซน์จากวัสดุ Corrugated Cardboard ยังสามารถนำไปใช้สร้างความแตกต่างทางการเลือกใช้วัสดุให้ตอบโจทย์ทางด้านความแตกต่างและแปลกใหม่ที่ไม่ใช่แค่สำหรับผู้รับจัดงานอีเวนต์ ทั้งยังสามารถนำไปดีไซน์เพื่อทำเป็น ร้านค้าชั่วคราว หรือ Pop-Up Store ภายในห้างสรรพสินค้าได้

3.1.4 ดำเนินการผลิตเป็นชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) กับผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กพบว่า ผู้รับจัดงานอีเวนต์นิยมเลือกใช้ชิ้นงานโครงสร้าง อาทิ ฉากหลังเวทีและ Backdrop สำหรับการจัดงานประชุม งานสัมมนาหรือนิทรรศการต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้ ON BOARD สามารถดำเนินการผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจาก Corrugated Cardboard ให้ตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวของลูกค้าได้นั้น ON BOARD จึงมีการแบ่งรูปแบบของการให้บริการการผลิตออกเป็น Package และแสดงอัตราค่าบริการตามตาราง 3.1 ดังต่อไปนี้

ตาราง 3.1 รูปแบบของการให้บริการและอัตราค่าบริการแต่ละ Package

บริการการผลิตชิ้นงานโครงสร้างชั่วคราว			ราคา
รูปแบบ	ประเภทชิ้นงาน	ขนาด	(บาท)
Package A	ฉากหลังเวที	7.2 X 9.6 เมตร	48,500
	Backdrop	2.2 X 3.0 เมตร	
Package B	ฉากหลังเวที	2.4 X 3.6 เมตร	16,500
	Backdrop	2.2 X 2.5 เมตร	
บริการติดตั้งและขนส่ง			ราคา
รูปแบบ	ค่าบริการติดตั้ง	ค่าบริการขนส่ง	(บาท)
Package A	1,500	1,000	2,500
Package B	1,000	1,000	2,000

โดยมีขั้นตอนของการดำเนินการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว ดังต่อไปนี้

3.1.4.1 การวางแผนด้านกำลังการผลิต

จากการศึกษาข้อมูลและการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) กับผู้รับจัดงานอีเวนต์จำนวน 5 บริษัท ทำให้ทราบว่า Package B เป็นที่นิยมใช้กันมากที่สุดสำหรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทงานประชุมและนิทรรศการ ดังนั้น ON BOARD จึงแบ่งสัดส่วนกำลังการผลิตออกเป็น Package A มีกำลังการผลิตที่ 40% และ Package B มีกำลังการผลิตที่ 60% ของกำลังการผลิตสูงสุดต่อเดือน ทำให้ใน 1 เดือน On Board จะสามารถผลิต Package A ได้ 26 Package และ Package B ได้ 39 Package รวมทั้งสิ้น 65 Package ต่อเดือน

โดยในปีแรกของการเริ่มต้นธุรกิจจะมีแรงงานในการให้บริการ คือ หัวหน้าช่าง จำนวน 1 คน พนักงานผลิตและติดตั้งชิ้นงาน จำนวน 2 คน พนักงาน Creative and Design จำนวน 1 คน ดังนั้น ON Board จึงมีความสามารถในการให้บริการออกแบบงาน Package A และ Package B ต่อพนักงาน 1 คน อยู่ที่ระยะเวลา 3 ชั่วโมงแสดงในตาราง 3.2

ตาราง 3.2 ระยะเวลาในการออกแบบงาน Package A และ Package B ต่อพนักงาน 1 คน

ลำดับ	ขั้นตอนการทำงานออกแบบ	ระยะเวลาออกแบบ
1	ทำแบบร่าง	1 ชั่วโมง
2	แก้ไขแบบครั้งที่ 1	1 ชั่วโมง
3	แก้ไขแบบครั้งที่ 2	30 นาที
4	สรุปแบบเพื่อส่งต่องานให้ฝ่ายผลิต	30 นาที
รวม		3 ชั่วโมง

ON BOARD กำหนดให้พนักงานทำงาน 8 ชั่วโมง ต่อวันและใน 1 เดือนจะมีวันทำงานทั้งสิ้น 20 วัน ดังนั้นจากความสามารถในการให้บริการออกแบบงาน Package A และ Package B ต่อพนักงาน 1 คน อยู่ที่ระยะเวลา 3 ชั่วโมง ทำให้ใน 1 เดือน จะมีการผลิต Package A และ Package B ต่อพนักงาน 1 คน ได้ Package ละ 60 Package ต่อเดือนแสดงในตาราง 3.3

ตาราง 3.3 ระยะเวลาในการผลิต Package A และ Package B ต่อพนักงาน 1 คน

ระยะเวลาการผลิต	จำนวน Package ที่ผลิตได้
1 วัน	3 Package
1 เดือน	60 Package

จากการลงทะเบียนของผู้รับจัดงานอีเวนต์ในเขตกรุงเทพฯ ที่ได้ลงทะเบียนไว้กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 70 บริษัท โดยจำแนกเป็นประเภทของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการรับจัดงานประเภทต่างๆ ดังนี้ บริษัทรับจัดท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (DMCs) จำนวน 36 บริษัท บริษัทรับจัดงานประชุม วิชาชีพ (PCOs) บริษัทรับจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (PEOs) จำนวน 14 บริษัท และบริษัทรับจัดงานกิจกรรมพิเศษทางการตลาด จำนวน 9 บริษัท ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์ถึงลักษณะการใช้งานชิ้นงานโครงสร้างแล้ว ON BOARD จึงคาดว่าจะมีผู้รับจัดงานอีเวนต์เข้ามาใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น 34 บริษัท ที่เน้นรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทงานประชุม งานสัมมนาและนิทรรศการต่างๆ ซึ่งทางกลุ่มคาดว่าจะเป็กลุ่มเป้าหมายหลักและจากการสัมภาษณ์ข้อมูล ทำให้ทราบว่โดยเฉลี่ยแต่ละบริษัทผู้รับจัดงานอีเวนต์จะรับจัดงานประเภทการจัดประชุมหรืองานนิทรรศการประมาณ 4-5 งานต่อเดือน ทำให้ใน 1 เดือนจะมีงานประชุมหรืองานนิทรรศการจัดขึ้นประมาณ 136 – 170 งาน

ดังนั้นจากกำลังการผลิตของ ON BOARD เปรียบเทียบกับปริมาณงานประชุมหรืองานนิทรรศการที่จัดขึ้นต่อเดือน ทำให้ ON BOARD คาดว่าเมื่อเริ่มดำเนินการในปีแรก ON BOARD จะสามารถผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวสำหรับผู้รับจัดอีเวนต์ที่ได้ประมาณ $((65/1360) \times 100) = 40\%$ หรือคิดเป็น 312 Package ต่อปี แบ่งเป็น Package A จำนวน $312 \times 40\% = 125$ Package และ Package B จำนวน $312 \times 60\% = 187$ Package ขณะที่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ชั้นนำของประเทศคาดการณ์การเติบโตของรายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 – 15 On Board จึงคาดการณ์ว่าจะมีปริมาณความต้องการในการรับจัดงานอีเวนต์เพิ่มขึ้นและประมาณการกำลังการผลิตที่จะทำให้เกิดการบริการสูงสุดในปีถัดไปเพิ่มขึ้นคงที่ในอัตราร้อยละ 15 ตั้งแต่ปีที่ 2 – 5 ตามตาราง 3.4

ตาราง 3.4 ประมาณการกำลังการผลิตที่จะทำให้เกิดการบริการสูงสุดตั้งแต่ปีที่ 1 - 5

ร้อยละของการให้บริการสูงสุด (%)	40	55	70	85	100
Package	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
Package A	125	172	218	265	312
Package B	187	257	328	398	468
รวม	312	429	546	663	780

3.1.4.2 กระบวนการดำเนินงาน



รูปภาพ 3.8 กระบวนการดำเนินงานของ ON BOARD Creative and Design

ติดต่อและสรุปรงานกับลูกค้า โดยลูกค้า คือ ผู้รับจัดงานอีเวนต์หรือผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ติดต่อเข้ามายัง ON BOARD และแจ้งความประสงค์ที่จะจัดพื้นที่เพื่อการสัมมนาขององค์กร เมื่อได้รับการติดต่อผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้าและผู้จัดการฝ่ายออกแบบจะเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้าและวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รายละเอียดของวันเวลา สถานที่จัดงาน ขนาดพื้นที่ รวมถึงงบประมาณในการจัดใช้จัดงานและนัดหมายการจัดส่งพร้อมติดตั้งชิ้นงาน

เมื่อเข้าสู่กระบวนการออกหลังจากการสรุปรงานกับลูกค้า ON BOARD จะกลับมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงาน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้จัดการฝ่ายออกแบบ ทีมช่าง 1 ทีม ฝ่าย Creative and Design เพื่อระดมความคิด (Brain Storm Idea) และหากมีกรณีจำเป็นที่ลูกค้ามีความต้องการชิ้นงาน โครงสร้างที่มีความเฉพาะเจาะจงและมีขนาดใหญ่เป็นพิเศษ ทาง ON BOARD อาจจ้างสถาปนิกภายนอก (Outsource) เข้าร่วมร่วมพิจารณาโครงสร้างต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการวางแผนในการออกแบบต่อไป ซึ่งจะทำให้ ON BOARD สามารถประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้นได้ ซึ่งการทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิดและรูปแบบของชิ้นงาน โครงสร้างชั่วคราวจะมีความถูกต้อง ตรงกับความต้องการของลูกค้าและอยู่ในงบประมาณที่ลูกค้ากำหนด

เมื่อได้รับการยืนยันแบบจากลูกค้าแล้ว ON BOARD จะเริ่มทำการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจาก Corrugated Cardboard ตามแบบที่เสนอไป โดยจะมีผู้จัดการฝ่ายออกแบบเป็นผู้ดำเนินการควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ ON BOARD กำหนดไว้ เมื่อชิ้นงาน โครงสร้างถูกผลิตเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ON BOARD จะดำเนินการขนส่งชิ้นงานไปยังสถานที่จัดแสดงตามวัน เวลาที่ลูกค้าแจ้งและขั้นตอนสุดท้าย คือ การติดตั้งชิ้นงาน โครงสร้างตามแบบที่ได้มีการตกลงกับลูกค้าไว้

3.1.5 การทำการตลาด

การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จะเป็นการร่วมกันเสนอแนวทางจากคณะกรรมการของ ON BOARD ทั้ง 3 ท่าน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายทางการตลาดของ ON BOARD โดยในช่วงปีแรก ON BOARD มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงประโยชน์ในการเปลี่ยนมาใช้ชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard



บทที่ 4

สมมติฐานทางการเงินและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน

แผนการเงินเป็นเครื่องมือที่มีบทบาท มีความสำคัญสำหรับการคาดการณ์และประเมิน วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ทำให้ทราบถึงแหล่งที่มาและใช้ไป ของเงินทุน อัตราผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุน อย่างไรก็ตามแผนการเงินเป็นสิ่งที่ตั้งอยู่บน สมมติฐานและการประมาณการ ซึ่งอาจแตกต่างจากสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมี การปรับปรุงและทบทวนแผนการเงินอยู่เสมอ โดยแผนการเงินของ ON BOARD มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 โครงสร้างและนโยบายทางการเงิน

ON BOARD มีแผนโครงสร้างและนโยบายทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่มี อยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งทางด้านการลงทุน แหล่งใช้ไปของเงินทุน และการ ดำเนินงานของ ON BOARD โดยแหล่งเงินทุนเริ่มต้นในการจัดตั้ง ON BOARD ในปีแรกจะมาจาก ส่วนของเจ้าของทั้งหมด จากผู้ร่วมลงทุนซึ่งเป็นคณะกรรมการของ ON BOARD ทั้ง 3 ท่าน ท่านละ 1,000,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 3,000,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 100% ซึ่งในช่วงปี แรกแหล่งที่ใช้ไปของเงินทุนหลักจะเป็นในส่วนของสิ่งปลูกสร้างอาคารสำนักงานและเครื่องจักร เพื่อทำการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard เพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานได้ตามคำสั่งซื้อของผู้รับจัดงานอีเวนต์ ON BOARD มีแหล่งที่มาของเงินลงทุนแสดงในตาราง 4.1 และแสดงรายละเอียดการใช้ไปของเงินลงทุน ในการเริ่มต้นปีแรกในตาราง 4.2 ตามลำดับ

ตาราง 4.1 เงินลงทุนในโครงการ

หน่วย : บาท

เงินลงทุนในโครงการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	90,000	90,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	500,000	500,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	500,000	500,000	-
ยานพาหนะ	300,000	300,000	-
อุปกรณ์สำนักงาน	120,300	120,300	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	30,000	30,000	-
เงินทุนหมุนเวียน	1,438,000	1,438,000	-
รวม	2,973,300	2,973,000	-

ตาราง 4.2 รายละเอียดการใช้จ่ายของเงินทุนในการเริ่มต้นปีแรก

หน่วย : บาท

รายการ : เครื่องมือและเครื่องจักร	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
- LASER ENGRAVING & CUTTING	1	450,000	450,000
- อุปกรณ์ช่าง	1	50,000	50,000
รวม			500,000
รายการ : ยานพาหนะ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
- รถกระบะ Hilux VIGO (มือสอง)	1	300,000	300,000
รวม			300,000
รายการ : อุปกรณ์สำนักงาน	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
- ASUS K455LD-WX069D	2	14,900	29,800
- ชุด CPU INTALL DUALCORE i3 + CASE GVIEW + MONITOR IPS LED Backlit HP Pavilion	1	10,600	10,600
- Epson L555	1	8,890	8,890
- SAMSUNG HERO E1200T	2	590	1,180
- โต๊ะยาวสำหรับสำนักงาน	1	2,700	2,700
- เก้าอี้สำนักงาน	4	2,000	8,000
- ชุดโต๊ะและเก้าอี้ประชุม (ขนาดเล็ก)	1	14,600	14,600
- ชุดโต๊ะและเก้าอี้ประชุม (ขนาดใหญ่)	1	31,000	31,000
- เคา์เตอร์ต้อนรับ	1	5,500	5,500
- เก้าอี้พักคอย	2	350	700
- เก้าอี้เคาน์เตอร์ฝ่ายต้อนรับ	1	1,230	1,230
- TP LINK TD W8961ND 300Mbps Wireless + Modem Router	1	6,100	6,100
รวม			120,300

4.2 ที่มาของรายได้

4.2.1. รายได้จากการขายชิ้นงานในรูปแบบ Package

รายได้ของ ON BOARD อ้างอิงจากสมมติฐาน 2 ส่วนด้วยกัน คือ สมมติฐานที่ 1 จากกำลังการผลิตของ ON BOARD ซึ่งหลังจากการสัมภาษณ์กับผู้รับจัดงานอีเวนต์ทั้ง 5 ราย ทำให้ทราบว่า Package B เป็น Package ที่นิยมใช้กันมากที่สุดในการจัดงานอีเวนต์ประเภทประชุมวิชาชีพ ดังนั้น ON BOARD จึงแบ่งสัดส่วนกำลังการผลิตออกเป็น Package A มีกำลังการผลิตที่ 40% และ Package B มีกำลังการผลิตที่ 60% ของกำลังการผลิตสูงสุดต่อเดือน ทำให้ใน 1 เดือน ON BOARD จะสามารถผลิต Package A ได้ 26 Package และ Package B ได้ 39 Package รวมทั้งสิ้น 65 Package ต่อเดือน

สมมติฐานที่ 2 คือ ปริมาณความต้องการในการรับจัดงานอีเวนต์ของกลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ ON BOARD โดยจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการพบว่าผู้รับจัดงานอีเวนต์ในเขตกรุงเทพฯ ที่ลงทะเบียนไว้มีจำนวนทั้งสิ้น 70 บริษัท ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น โดยมีกลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์หรือ Targeting Event Organizer ที่ ON BOARD คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการของ ON BOARD มีจำนวนทั้งสิ้น 34 บริษัท และจากการสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก (In Depth Interview) ทำให้ทราบว่าโดยเฉลี่ยแต่ละผู้รับจัดงานอีเวนต์จะรับจัดงานประเภทการจัดประชุม งานสัมมนาหรืองานนิทรรศการต่างๆ อยู่ที่ประมาณ 4 - 5 งานต่อเดือน ทำให้ใน 1 เดือนจะมีงานประชุม งานสัมมนาหรืองานนิทรรศการถูกจัดขึ้นประมาณ 136 - 170 งาน ดังนั้นจากสมมติฐานที่ 1 และ 2 ทำให้ ON BOARD คาดการณ์ว่าเมื่อเริ่มดำเนินการในปีแรก ON BOARD จะสามารถผลิตชิ้นงานเพื่อรองรับกับจำนวนงานอีเวนต์ที่ถูกจัดขึ้นได้ที่ประมาณ 40% หรือคิดเป็น 312 Package ต่อปี และจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้งในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 - 6.2 ขณะที่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ชั้นนำของประเทศคาดการณ์การเติบโตของรายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - 15 ON BOARD จึงคาดว่าจะมีปริมาณความต้องการในการรับจัดงานอีเวนต์เพิ่มขึ้นและประมาณการกำลังการผลิตที่จะทำให้เกิดการบริการสูงสุดในปีถัดไปเพิ่มขึ้นในอัตราคงที่ที่ร้อยละ 15 ตั้งแต่ปีที่ 2 - 5 ตามตาราง 4.3 และตาราง 4.4 แสดงรายได้ต่อปีตามการประมาณการความสามารถในการให้บริการ

ตาราง 4.3 ประมาณการการให้บริการต่อปี

หน่วย : Package/ปี

คิดเป็นร้อยละของปริมาณการบริการสูงสุด		40%	55%	70%	85%	100%
รูปแบบ	ชื่อบริการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
บริการ 1	Package A	125	172	218	265	312
บริการ 2	Package B	187	257	328	398	468
รวมจำนวน Package ต่อปี		312	429	546	741	780

ตาราง 4.4 รายได้ต่อปีตามการประมาณการความสามารถในการให้บริการ

หน่วย : บาท

รูปแบบ	ชื่อบริการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
บริการ 1	Package A	6,364,800	8,751,600	11,138,400	13,525,200	15,912,000
บริการ 2	Package B	3,463,200	4,761,900	6,060,600	7,359,300	8,658,000
รวมรายได้ต่อปี		9,828,000	13,513,500	17,199,000	20,884,500	24,570,000
รายได้ต่อเดือน		819,000	1,126,125	1,433,250	1,740,375	2,047,500

จากตาราง 4.4 แสดงรายได้ต่อปีตามการประมาณการความสามารถในการให้บริการ ซึ่งรายได้ของ ON BOARD จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนจากการให้บริการ ดังต่อไปนี้

4.2.1.1 บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกิ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว จากวัสดุ Corrugated Cardboard ที่สำหรับใช้ในส่วนงาน Production ของงานประชุม งานสัมมนาหรือนิทรรศการ ซึ่งได้แก่ ฉากหลังบนเวทีและ Backdrop โดยแบ่งออกเป็น Package A และ Package B ซึ่งราคาค่าบริการการผลิตกำหนดขึ้นจากต้นทุนการผลิตชิ้นงานในแต่ละแบบ ที่จัดเป็น Package ตามรูปแบบการนำไปใช้ในงานสัมมนาในขนาดพื้นที่ต่างๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นดังนี้

- Package A : ฉากหลังเวทีขนาดใหญ่ (7.2 X 9.6 เมตร) และ Backdrop (2.2 X 3.0 เมตร)
- Package B : ฉากหลังเวทีขนาดมาตรฐาน (2.4 X 3.6 เมตร) และ Backdrop (2.2 x 2.5 เมตร)

4.2.1.2 บริการติดตั้งและขนส่ง คือ ราคาในการติดตั้งและขนส่งต่อ 1 คำสั่งซื้อของ โดยที่ Package A จะคิดค่าบริการติดตั้งที่ 1,500 บาท และ Package B 1,000 บาท ขณะที่ค่าบริการขนส่งคิดจะคิดเป็นอัตราเหมารวม 1,000 บาทในเขตกรุงเทพฯ ทั้งส่วนของ Package

A และ Package B แต่หากลูกค้าอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดค่าขนส่งในแต่ละ Package นั้น ลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบ

ตาราง 4.5 อัตราค่าบริการผลิตชิ้นงาน ค่าติดตั้งและค่าขนส่งของแต่ละ Package

บริการการผลิตชิ้นงานโครงสร้างชั่วคราว			ราคา
รูปแบบ	ประเภทชิ้นงาน	ขนาด	(บาท)
Package A	ฉากหลังเวที	7.2 X 9.6 เมตร	48,500
	Backdrop	2.2 X 3.0 เมตร	
Package B	ฉากหลังเวที	2.4 X 3.6 เมตร	16,500
	Backdrop	2.2 X 2.5 เมตร	
บริการติดตั้งและขนส่ง			ราคา
รูปแบบ	ค่าบริการติดตั้ง	ค่าบริการขนส่ง	(บาท)
Package A	1,500	1,000	2,500
Package B	1,000	1,000	2,000

4.3 การประมาณการต้นทุน

ต้นทุนในการผลิตชิ้นงานของ ON BOARD คำนวณจากค่าใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. ค่าแรงงานในการขายและบริหาร 2. ค่าแรงในการให้บริการ (โดยทั้ง 2 ส่วนแรกจะอยู่ในรูปแบบเงินเดือนประจำ) 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ 4. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ตาราง 4.6 อัตราค่าแรงในการขายและบริหารตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาทต่อปี

เงินเดือน (บาท/เดือน)	ตำแหน่ง	จำนวนคน				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าแรงงานในการขายและบริหาร (ต่อปี)						
30,000	ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้า	1	1	1	1	1
30,000	ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ	1	1	1	1	1
30,000	ผู้จัดการฝ่ายทั่วไป	1	1	1	1	1
รวม		1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000

ตาราง 4.7 อัตราค่าแรงในการให้บริการตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาทต่อปี

เงินเดือน (บาท/เดือน)	ตำแหน่ง	จำนวนคน				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าแรงในการให้บริการ (ต่อปี)						
18,000	หัวหน้าช่าง	1	1	2	2	2
12,000	พนักงานผลิตและติดตั้งชิ้นงาน	2	2	4	4	4
20,000	พนักงาน Creative & Design	1	1	2	2	2
รวม		744,000	744,000	1,488,000	1,488,000	1,488,000

ตาราง 4.8 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาทต่อปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าน้ำ	12,000	13,200	14,520	15,972	17,569
ค่าไฟฟ้า	120,000	132,000	145,200	159,720	175,690
ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	24,000	24,000	36,000	36,000	36,000
รวม	156,000	169,200	195,720	211,692	229,259

ตาราง 4.9 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาทต่อปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าบริการ domain name	1,500	0	0	0	0
ค่าบริการ web hosting	2,800	3,500	4,200	4,900	5,600
ค่าทำสิ่งพิมพ์	2,750	3,200	4,400	4,400	4,400
ค่าเช่าพื้นที่สำหรับจัดแสดงชั้นงาน	50,000	50,000	100,000	100,000	100,000
รวม	57,050	56,700	108,600	109,300	110,000

4.4 การคำนวณเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

จากประมาณการทางการเงินของ ON BOARD ทำให้คาดว่าจะใช้เงินลงทุนนี้ทั้งสิ้น 2,973,300 บาทและเงินทุนหมุนเวียนในโครงการจำนวนทั้งสิ้น 1,438,000 บาท โดยเงินลงทุนหมุนเวียนที่ใช้นั้น จะใช้สำหรับ ลูกหนี้การค้าจำนวน 1,228,500 บาท เจ้าหนี้การค้า 392,080 บาท งานระหว่างทำ 116,540 บาท และสต็อกวัสดุสิ้นเปลือง 98,020 บาท

ตาราง 4.10 เงินลงทุนในโครงการ

หน่วย : บาท

เงินลงทุนในโครงการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	90,000	90,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	500,000	500,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	500,000	500,000	-
ยานพาหนะ	300,000	300,000	-
อุปกรณ์สำนักงาน	120,300	120,300	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	30,000	30,000	-
เงินทุนหมุนเวียน	1,438,000	1,438,000	-
รวม	2,973,300	2,973,000	-

4.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ON BOARD คาดว่าจะมีกำไรสุทธิในปีแรกของการดำเนินการเท่ากับ 2,280,744 บาท และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีถัดไป เนื่องจากอัตราการเติบโตของธุรกิจอีเว้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ประกอบกับการที่ ON BOARD ได้ดำเนินตามแผนการตลาดที่ได้วางไว้ ทำให้ ON BOARD เป็นที่รู้จักและผู้รับจัดงานอีเว้นท์ให้ความสนใจ มาเลือกใช้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกิ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวของ ON BOARD

ตาราง 4.11 ประมาณงบกำไรขาดทุนตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	9,828,000	13,513,500	17,199,000	20,884,500	24,570,000
ต้นทุนการให้บริการ					
- ต้นทุนบริการแปรได้	4,704,960	6,469,320	8,233,680	9,998,040	11,762,400
- แรงงานในการบริการ	744,000	744,000	1,488,000	1,488,000	1,488,000
- ค่าเสื่อมราคาในการบริการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมต้นทุนการให้บริการ	5,593,960	7,358,320	9,866,680	11,631,040	13,395,400
กำไรขั้นต้น	4,234,040	6,155,180	7,332,320	9,253,460	11,174,600
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
- แรงงานในการขายและบริหาร	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000
- ค่าเสื่อมราคาในการขายและบริหาร	90,060	90,060	90,060	90,060	90,060
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	57,050	56,700	108,600	109,300	110,000
- ค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหาร	156,000	169,200	195,720	211,692	229,259
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,383,110	1,395,960	1,474,380	1,491,052	1,509,319
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,850,930	4,759,220	5,857,940	7,762,408	9,665,281
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	2,850,930	4,759,220	5,857,940	7,762,408	9,665,281
ภาษีเงินได้	570,186	951,844	1,171,588	1,552,482	1,933,056
กำไรสุทธิ	2,280,744	3,807,376	4,686,352	6,209,926	7,732,225

4.6 ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตาราง 4.12 ประมาณการงบกระแสเงินสดตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
แหล่งที่มาของเงินลงทุน					
- เงินลงทุน	2,978,300	-	-	-	-
- เงินกู้ยืม	-	-	-	-	-
- รายได้	9,828,000	13,513,500	17,199,000	20,884,500	24,570,000
- เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	392,080	147,030	147,030	147,030	147,030
รวมแหล่งที่มา (ก.)	13,198,380	13,660,530	17,346,030	21,031,530	24,717,030
แหล่งที่ใช้ไปของเงินลงทุน					
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,540,300	-	-	-	-
- ต้นทุนบริการ - ไม่รวมค่าเสื่อมราคา	5,493,960	7,258,320	9,766,680	11,531,040	13,295,400
- ค่าใช้จ่ายในการขายฯ - ไม่รวมค่าเสื่อม	1,293,050	1,305,900	1,384,320	1,400,992	1,419,259
- ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
- ภาษีเงินได้	570,186	951,844	1,171,588	1,552,482	1,933,056
- ลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	1,228,500	460,688	460,687	460,688	460,688
- งานระหว่างทำที่เพิ่มขึ้น	116,541	36,758	52,258	36,758	36,758
- สต็อกวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้น	98,020	36,758	36,757	36,758	36,758
- ชำระคืนเงินกู้	-	-	-	-	-
รวมแหล่งที่ใช้ไป (ข.)	10,340,557	10,050,267	12,872,291	15,018,716	17,181,918
เงินสดคงเหลือ - ต้นงวด	-	2,857,823	6,468,087	10,941,826	16,954,640
เงินสดคงเหลือสุทธิระหว่างงวด (ก.-ข.)	2,857,823	3,610,264	4,473,740	6,012,814	7,535,112
เงินสดคงเหลือ - ปลายงวด	2,857,823	6,468,087	10,941,826	16,954,640	24,489,752

4.7 ประมาณการงบดุล

ตาราง 4.13 ประมาณการงบดุลตั้งแต่ปีที่ 1 – ปีที่ 5

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
- เงินสดและเงินในธนาคาร	2,857,823	6,468,087	10,941,826	16,954,640	24,489,752
- ลูกหนี้การค้า	1,228,500	1,689,188	2,149,875	2,610,563	3,071,250
- งานระหว่างทำ	116,541	153,298	205,556	242,313	279,071
- สต็อกวัสดุสิ้นเปลือง	98,020	134,778	171,535	208,293	245,050
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,300,884	8,445,350	13,468,792	20,015,808	28,085,123
สินทรัพย์ถาวร					
- ที่ดินและการปรับปรุง	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
- สิ่งปลูกสร้าง	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
- เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
- ยานพาหนะ	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
- อุปกรณ์สำนักงาน	120,300	120,300	120,300	120,300	120,300
- ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมสินทรัพย์ถาวร	1,540,300	1,540,300	1,540,300	1,540,300	1,540,300
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	190,060	380,120	570,180	760,240	950,300
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	1,350,240	1,160,180	970,120	780,060	590,000
รวมสินทรัพย์	5,651,124	9,605,530	14,438,912	20,795,868	28,675,123
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
- เจ้าหนี้การค้า	392,080	539,110	686,140	833,170	980,200
รวมหนี้สินหมุนเวียน	392,080	539,110	686,140	833,170	980,200
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	392,080	539,110	686,140	833,170	980,200
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
- เงินลงทุน	2,978,300	2,978,300	2,978,300	2,978,300	2,978,300
- กำไรสะสม	2,280,744	6,088,120	10,774,472	16,984,398	24,716,623
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,259,044	9,066,420	13,752,772	19,962,698	27,694,923
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,651,124	9,605,530	14,438,912	20,795,868	28,675,123

4.8 การประเมินโครงการ

สมมติฐานให้ค่า $k(i) = 10\%$ จากการประมาณการโครงการในระยะเวลา 5 ปี โครงการแผนธุรกิจ ON BOARD จะมีมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 14,114,240 บาท และให้อัตราผลตอบแทนในการลงทุน (IRR) ที่ 114.94% มีระยะเวลาคืนทุนภายใน 1 ปี 2 เดือน โดยจุดคุ้มทุน (Break Even Point) ในปีที่ 1 ควรมีรายได้ขั้นต่ำประมาณ 363,883 บาท/เดือน หรือคิดเป็นการให้บริการในการผลิต Package A จำนวน 3 Package และ Package B จำนวน 12 Package

4.9 กรณีสถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย (Worst Case)

กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย เนื่องจากการดำเนินงานของ ON BOARD ไม่สามารถผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวได้เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งอาจส่งผลให้ ON BOARD ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ โดย ON BOARD จะเลือกใช้กลยุทธ์การถอนตัว หรือ Exit Strategy อย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดผลข้างเคียงหรือผลกระทบทางลบ ดังนั้น ON BOARD จะดำเนินการขายหุ้นส่วนหนึ่งให้แก่ บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด เพื่อให้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) ในลักษณะหุ้นส่วนของกิจการ เนื่องจาก บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด เป็นบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกระดาษ Corrugated Cardboard ที่เป็นวัตถุดิบหลักของ ON BOARD ขณะเดียวกันยังเป็นผู้นำในธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีเครื่องจักรที่สามารถผลิตและตัดกระดาษตามรูปแบบ ซึ่งจะเข้ามาช่วยลดขั้นตอนในการผลิตของ ON BOARD ให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และลดต้นทุนในส่วนของการจ้างแรงงาน ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยให้ ON BOARD หลุดพ้นจากวิกฤตการณ์ครั้งนั้นหรือในกรณีที่ไม่ได้รับการว่าจ้างจากกลุ่มผู้รับจัดงานอีเวนต์ตามที่คาดการณ์ไว้ การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายกระดาษ Corrugated Cardboard อื่นๆ ที่ให้ความสนใจและต้องการขยายธุรกิจมาเป็นผู้ผลิตชิ้นงานโครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราว เพื่อช่วยดำเนินการหาลูกค้าให้แก่ ON BOARD อีกทางหนึ่ง หรือแนะนำฐานลูกค้าเดิมที่ให้ความสนใจเข้ามาใช้บริการของ ON BOARD ดังนั้นแล้ว การมีหุ้นส่วนที่มีความสามารถในการช่วยสร้างธุรกิจให้เข้มแข็ง จะนำมาซึ่งความสำเร็จร่วมกัน

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะในการลงทุน

ในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard นอกจากนี้ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างที่มีอยู่เดิม จะเลือกใช้วัสดุประเภทเหล็ก ไม้อัด/MDF และ PP Board เพื่อให้ชิ้นงานมีความแข็งแรง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการจัดแสดงงานอีเว้นท์แล้วกลับพบว่า ชิ้นงานที่ผลิตจากวัสดุเดิมเหล่านี้ กลับมีต้นทุนวัสดุที่สูงเกินไป ใช้ระยะเวลาในการผลิตนานและบางชิ้นงานไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หรือวัสดุที่ใช้ในการผลิตไม่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ จึงเกิดเป็นขยะและมลพิษอย่างปัจจุบัน จากปัญหาดังกล่าว จึงทำให้เกิดแนวคิดธุรกิจ “ON BOARD” ขึ้น เพื่อให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard สำหรับผู้รับจัดงานอีเว้นท์ขนาดกลางถึงเล็ก

การลงทุนในโครงการแผนธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนในปีที่ 1 ทั้งหมด 2,973,300 บาท โดยเป็นการลงทุนในส่วนค่าที่ดินและการปรับปรุง ค่าตั้งปลูกสร้าง ค่าเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ ค่ายานพาหนะ ค่าอุปกรณ์สำนักงาน ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ การประมาณการด้านต้นทุน ธุรกิจของ ON BOARD มีต้นทุนจากค่าใช้จ่าย 4 ด้าน ได้แก่ ค่าแรงงานในการขายและบริหาร ค่าแรงในการให้บริการ (โดยทั้ง 2 ด้านนี้จะอยู่ในรูปของเงินเดือนประจำ) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาด ดังนั้นจะต้องมีการวางแผนเงินทุนสำรองสำหรับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงแรกนี้อาจยังไม่มีลูกค้ามากนัก

สำหรับอัตราการเติบโตของยอดขายที่เติบโตขึ้นทุกปี โดยมียอดขาย 9.82 ล้านบาทในปีแรกและมียอดขาย 24.57 ล้านบาทในปีที่ 5 ขณะที่ต้นทุนในการให้บริการอยู่ที่ 4.70 ล้านบาทในปีแรกและ 11.76 ล้านบาทในปีที่ 5 โดยการที่ต้นทุนในการให้บริการเพิ่มขึ้นสูงนั้น เนื่องมาจากในปีที่ 3 – 5 มีการจัดจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ประมาณ 1 – 2 แสนบาทต่อปี ทำให้ธุรกิจมีกำไรสุทธิในปีแรกอยู่ที่ 2.28 ล้านบาท เติบโตขึ้นทุกปีจนถึงปีที่ 5 ที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 7.73 ล้านบาท

จากการประเมินโครงการโดยตั้งสมมติฐาน $k(i) = 10\%$ ระยะเวลาลงทุนในโครงการ 5 ปี แผนธุรกิจ ON BOARD นี้จะมีมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 14,114,240 บาทและให้อัตราผลตอบแทนในการลงทุน (IRR) ที่ 114.94% มีระยะเวลาคืนทุนภายใน 1 ปี 2 เดือน

โดยจุดคุ้มทุน (Break Even Point) ในปีที่ 1 ควรมีรายได้ขั้นต่ำประมาณ 363,883 บาทต่อเดือนหรือคิดเป็นการให้บริการในการผลิต Package A จำนวน 3 Package และ Package B จำนวน 12 Package

สิ่งสำคัญจากแผนการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ ON BOARD ควรเน้นการวางแผนทางการเงินสำหรับค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร การให้บริการและการตลาด เนื่องจากจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้สูงขึ้นตั้งแต่ปีที่ 3 – 5 ดังนั้น ON BOARD จึงควรพัฒนาการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard ด้วยการเพิ่มศักยภาพทางการผลิตชิ้นงาน ทักษะและความเชี่ยวชาญของแรงงานในการผลิตชิ้นงานเพื่อลดต้นทุนทางด้านวัสดุ เลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้การผลิตชิ้นงานที่ก่อให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) และตอบรับกับความต้องการของผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็กได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การให้สวัสดิการต่างๆ กับพนักงานก็จะมีส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงจูงใจและกำลังใจในการสร้างสรรค์การผลิตชิ้นงานให้ตรงตามกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

โดยสรุป การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของแผนธุรกิจ ON BOARD Creative and Design ผู้ให้บริการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างกึ่งสำเร็จรูป (Pre-Fabrication) ชั่วคราวจากวัสดุ Corrugated Cardboard นั้นมีแนวโน้มประสบความสำเร็จและควรค่าแก่การลงทุน เนื่องจากสามารถช่วยแก้ไขปัญหาแก่ผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดกลางถึงเล็ก ที่ต้องเผชิญกับต้นทุนในการผลิตชิ้นงาน โครงสร้างที่สูงเกินไป ลดระยะเวลาในการผลิตและติดตั้งชิ้นงานได้ ในกรณีที่มีการว่าจ้างให้จัดงานอีเวนต์อย่างเร่งด่วน ด้วยเงินลงทุนในโครงการที่ไม่สูงมากนัก มีระยะเวลาในการคืนทุนที่สั้นและให้อัตราผลตอบแทนที่สูง แต่อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนควรจัดสรรเงินทุนและวางแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

- นายเกรียงไกร กาญจนะ โภคิน. EVENT MARKETING. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานคร, 2557.
- บทวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ธุรกิจอีเว้นท์ตลาดการณปี 2558 เดบิต 3.8 – 6.2%. [ออนไลน์](เข้าถึงได้จาก) <https://www.kasikornresearch.com/TH/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=33843>. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 เมษายน 2558).
- ผู้จัดการออนไลน์. อีเวนต์ สปีดท้ายปีดันตลาดโต 15% ทั้งปี 1.5 หมื่นล้าน. [ออนไลน์](เข้าถึงได้จาก) <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9570000117409> . (วันที่ค้นข้อมูล: 19 มกราคม 2558).
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน). ปริมาณการรับจัดงานประชุมวิชาชีพ. [ออนไลน์](เข้าถึงได้จาก) <http://www.busesseventssthailand.com/th/about-us/about-tceb/introduction-background/>. (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กุมภาพันธ์ 2558).



ภาคผนวก ก

การเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการจัดทำแผนธุรกิจ ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับฝ่ายงาน โครงสร้าง (Production) ของบริษัทผู้รับจัดงานอีเวนต์ หรือบริษัทอีเวนต์ ออแกไนเซอร์ทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลางถึงเล็กจำนวน 5 บริษัท โดยมีประเด็นหลักในการสัมภาษณ์และรายละเอียด ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอีเวนต์
- ลักษณะการเลือกใช้วัสดุและ Supplier ในการทำงานด้าน Production
- ปัญหาการเลือกใช้วัสดุเดิม
- แนวคิดธุรกิจของ On Board Creative and Design

1. คุณจินต์สิริ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ตำแหน่ง Project coordinator บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2533 ดำเนินธุรกิจทางด้าน Creative Business ซึ่งมีธุรกิจในเครือทั้งหมด 14 ธุรกิจ เป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์และบริหารงาน อีเวนต์แบบครบวงจร อันดับหนึ่งของเมืองไทย ทางกลุ่มได้ทำการสัมภาษณ์คุณจินต์สิริ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ตำแหน่ง Project coordinator วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ทาง Facebook Messenger



รูปภาพ 1 คุณจินต์สิริ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ตำแหน่ง Project coordinator บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบงานอีเว้นท์ทุกประเภท อาทิ งานจัดแสดงสินค้า Exhibition ไม่ถาวรต่างๆ งานเปิดตัวสินค้าหรือบริการ งานมอบรางวัล งานฉลองครบรอบ การแสดงคอนเสิร์ต โดยใน 1 ทีม มีงานอีเว้นท์เฉลี่ยเดือนละ 1 โปรเจกต์ ซึ่งจำนวนการจัดงานอีเว้นท์ ของลูกค้าในแต่ละปีขึ้นอยู่กับนโยบาย ของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับเรื่องอะไร และในปีนั้นบริษัทภาคเอกชน มีงบประมาณในการทำการ สื่อสารทางการ ตลาดมากน้อยเพียงใด แต่บางงานอีเว้นท์จะจัดขึ้นในทุกๆปีอยู่แล้ว อาทิ งานปีใหม่ งานประกาศรางวัลประจำปี งานมอเตอร์โชว์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าที่เลือกใช้บริการของบริษัท อินเด็กซ์ฯ จะเป็นบริษัทภาคเอกชนขนาดใหญ่ ตลอดจน หน่วยงานภาครัฐบาล แบ่งเป็นลูกค้าประจำที่เคยใช้บริการและกลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อีก เนื่องจากเกิดความไว้วางใจในการทำงานของทางบริษัท และกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องมีการประมูลงาน มีทั้งหน่วยงานราชการหรือบริษัทภาคเอกชนที่มีความประณีตในการเลือกใช้ผู้รับจัดงานอีเว้นท์ทำให้อ้างอิงประมูลงานแข่งขันกัน โดย 95% ของกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนด งบประมาณในการทำงานอีเว้นท์โดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาในน้ำหนักที่เท่าๆกัน แต่ในบางงานลูกค้าจะคำนึงถึงแค่เรื่องทำตามงบประมาณ โดยไม่ได้ให้น้ำหนักที่คุณภาพมากเท่าไร แต่โดยภาพรวมกลุ่มลูกค้าก็ต้องการงานราคาถูกและมีคุณภาพดี

ทางด้านการเลือกใช้ Suppliers ที่จะเข้ามาทำงานทางด้านโครงสร้างให้บริษัทฯ มีการพิจารณาเรียงลำดับความสำคัญ 1.ราคา 2.ความเหมาะสมกับเนื้องาน และ 3.Traffic ช่วงระยะเวลาที่ทาง Suppliers สามารถทำงานให้ได้ โดย Suppliers รายใหม่จะพิจารณาจากประวัติและผลงาน

การเลือกใช้วัสดุสำหรับงาน โครงสร้างขึ้นอยู่กับประเภทของงาน

- เวที จะใช้เวทีสำเร็จ หากเป็นงานขนาดใหญ่จะใช้ประเภท Aluminium Stage หรือ งานขนาดเล็กจะเป็นประเภท Mobile Stage โดยใช้ Suppliers ในเครือของบริษัทฯ ทางด้านงาน โครงสร้างขึ้นอยู่กับลักษณะงานมีทั้งการเลือกใช้ไม้, เหล็ก, งานไม้เสริมเหล็ก โดยในงานที่ต้องการความประณีตมีความเรียบร้อยจะเลือกใช้ไม้ MDF มาใช้งาน

- Backdrop จะสั่งทำใหม่ทุกครั้งมีลักษณะเป็นงาน โครงสร้างใช้ไม้อัด ทาสีหรือติดงาน พิมพ์ Inkjet หรือใช้เป็น Backdrop สำเร็จ

- PP Board จะถูกใช้ในงานตกแต่ง อาทิ ป้ายบอกทาง, ป้ายโฆษณาลอยตัวภายในงาน

โดยการเลือกใช้วัสดุจะคำนึงลักษณะของงานแต่ละประเภทและแบบที่ดีไซน์ไว้เป็นหลัก แล้วจึงเลือกวัสดุให้เหมาะสมกับงาน งาน โครงสร้างที่ต้องใช้โครงสร้างเหล็กจะมีราคาสูงมากกว่างานไม้ แต่ในบางกรณีลูกค้าจะช่วยเลือกวัสดุในการใช้งานเพื่อให้ตรงตามคอนเซ็ปงานและ

มีความเรียบร้อยสวยงาม โดยงานโครงสร้างทางบริษัทฯจะต้องสั่ง Suppliers ให้ทำการผลิตก่อนการจัดงานอีเวนต์ ล่วงหน้า 2 สัปดาห์ หลังจากเสร็จงานจะมีงานบางประเภท อาทิ งาน โครงสร้างกึ่งถาวรที่ทำจากเหล็ก ที่เป็นแผงขนาดใหญ่ สามารถรื้อถอนและนำกลับมาติดตั้งซ้ำได้ เป็นงานโครงสร้างประเภท Re-Set up เนื่องจากมีการออกแบบในการผลิต เพื่อการรื้อถอนและนำกลับมาใช้งานได้ ซึ่งงานประเภทนี้จะมีราคาแพงมากกว่างานใช้วัสดุอื่น เพราะมีค่าใช้จ่ายในส่วนของกรรื้อถอนและ ติดตั้งที่ต้องอาศัยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ส่วนงาน โครงสร้างส่วนมาก หากนำกลับมาใช้ 2-3 ครั้งคือวัสดุจะเริ่มชำรุด ความเรียบร้อยสวยงามของวัสดุจะลดลง โดยเฉพาะงานไม้ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก ทำให้เป็นขยะจำนวนมาก

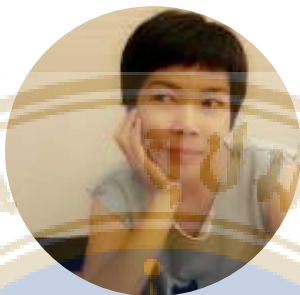
ทางด้านปัญหาจากการใช้วัสดุเดิมหรือวัสดุทางเลือกที่ใช้อยู่ในงาน โครงสร้าง คือ ราคาของวัสดุประเภทเหล็ก เนื่องจากเป็นผู้รับจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ ซึ่ง โครงสร้างงานจำเป็นต้องใช้เหล็กซึ่งทำให้ต้นทุนทางด้านวัสดุสูง และสามารถทำกำไรทางด้านงาน โครงสร้างได้ลดลง

เมื่อสอบถามถึงแนวความคิดการนำวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard เพื่อนำมาใช้ทดแทน พบว่า ทางบริษัทฯให้ความสนใจและเคยนำมาใช้จัดงานอีเวนต์ให้ลูกค้า เนื่องจากมีคอนเซ็ปต์ที่เกี่ยวกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ก็พบปัญหาจากการใช้งานเนื่องจาก วัสดุประเภทกระดาษที่นำมาใช้นั้นมีการพิมพ์แล้วสีเพี้ยน ไปจากแบบ เพราะดิสสีน้ำตาลของกระดาษ และการออกแบบมาเป็นชิ้นขนาดใหญ่ทำให้การขนย้ายไม่สะดวก อาจมีการหักงอทำให้ชิ้นงานนั้นไม่สวยงามเมื่อนำมาติดตั้ง และราคาของวัสดุค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับการใช้วัสดุเดิม เนื่องจากจ้าง Suppliers ที่เป็นโรงงานผลิตลังกระดาษทำให้มีราคาสูง และมองว่าการนำวัสดุทางเลือกนั้นมีความน่าสนใจ และเหมาะกับ Niche Market กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทเน้นการทำ PR, CSR ทางด้านเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ถ้าหากสามารถพัฒนาวัสดุประเภท Corrugated Cardboard ให้มีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้นก็ให้ความสนใจที่จะเปลี่ยนมาใช้วัสดุประเภทนี้ ทดแทนในงาน โครงสร้างชั่วคราว อาทิ ชิ้นงานตกแต่ง เป็นต้น

2. คุณศิริพร บุญนำ ตำแหน่ง Senior Project Manager บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) [CMO PUBLIC COMPANY LIMITED: CMO]

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) [CMO PUBLIC COMPANY LIMITED : CMO] ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2534 ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE) งานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า (Exhibition &

Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) และนอกจากบริษัทฯ จะรับจัดงานอีเวนต์ ทาง CMO ก็มีบริษัทลูกชื่อว่า The Eyes ที่ทำด้านสื่อ Multimedia ทั้งวิดีโอ, ฟรีเซนเทชั่น อีกด้วยโดยทาง ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์โดยตรงกับคุณ ศิริทร บุญนำ ตำแหน่ง Senior Project Manager เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558



รูปภาพ 2 คุณศิริทร บุญนำ ตำแหน่ง Senior Project Manager บริษัท ซีเอ็ม โอ จำกัด (มหาชน)
[CMO PUBLIC COMPANY LIMITED : CMO]

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัทฯ เน้นรับจัดงานอีเวนต์และ Exhibition ขนาดใหญ่เป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานระดับประเทศ เช่น งานประกวดนางสาวไทย, BOI Fair, Motor Show, เปิดตัว iPhone ในไทย, งานคอนเสิร์ตต่างๆ ล้วนแล้วแต่เป็นผลงานของบริษัทฯ ทั้งสิ้น โดยลูกค้าของ CMO จะมองว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆของประเทศ จึงทำให้ลูกค้าคาดหวังสิ่งที่จะได้รับจากบริษัทฯ คือ

1. ความเป็นมืออาชีพ
2. มี Service Mind ที่ดี
3. ได้รับงานที่ยิ่งใหญ่อยู่ดั่งการ

งานที่ CMO ได้รับส่วนใหญ่ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบโครงสร้างขึ้นมาเอง จะเป็นโครงสร้างชั่วคราว หรือโครงสร้างถาวร โดยทาง CMO จะเป็นผู้ออกแบบงาน และกำหนดวัสดุว่ารูปแบบที่ลูกค้าเลือกมานั้นเหมาะกับวัสดุประเภทไหน โดยทั่วไปแล้วทางบริษัทฯ จะใช้เป็นวัสดุประเภท โครงสร้างไม้ ทำสี หรือติด Inkjet โครงสร้างเหล็ก เป็นต้น โดยการเลือกใช้วัสดุก็จะขึ้นอยู่กับประเภทของงานโดยจะคำนึงถึงขนาดของชิ้นงานซึ่งจะส่งผลต่อความแข็งแรงของโครงสร้าง และคุณภาพความสวยงามของชิ้นงานเป็นหลัก และในกรณีที่ลูกค้าระบุความต้องการว่าจะนำไปใช้งานอื่นๆต่อ ทางบริษัทจึงจำเป็นต้องออกแบบงาน โครงสร้างเป็นชิ้นงานประกอบให้เหมาะสมกับการรื้อถอนและประกอบใหม่ได้อย่างง่าย

ในส่วนของการผลิตชิ้นงาน และประกอบงานโครงสร้าง ทางบริษัทฯ มีทีมช่าง

ประจำของบริษัทฯ โดยที่ทีมช่างจะมีความถนัดการทำงาน โครงสร้างไม้ หรือวัสดุเดิมๆ ที่บริษัทฯ ใช้เป็นหลัก หากในกรณีที่ถูกค้าต้องการวัสดุแปลกใหม่ทางบริษัทฯ ก็ต้องจำเป็นที่ต้องจ้าง Outsource ที่มีความเชี่ยวชาญในงานประเภทนั้นๆ เข้ามาทำงานแทน

- เวทีที่ใช้ในการจัดงานต่างๆ จะแบ่งออกเป็น 2 ขนาดหลักๆ คือ เวทีขนาดมาตรฐาน 2.4 X 3.6 เมตร และเวทีขนาดใหญ่ 7.2 X 9.6 เมตร โดยเลือกใช้วัสดุโครงสร้างไม้ และ โครงสร้างเหล็กเป็นหลัก หากในกรณีที่ถูกค้าต้องการใช้วัสดุอื่นๆ เช่น Aluminium Stage หรือ Mobile Stage ทางบริษัทฯ จัดหา Outsource เพื่อนำมาใช้ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

- Backdrop ที่ทางบริษัทฯ เลือกใช้จะเป็นขนาดมาตรฐาน 2.2 X 2.5 เมตร โครงสร้างไม้อัด ทำสีหรือติด Inkjet โดยทางบริษัทฯ จะใช้ครั้งเดียวและทิ้ง ผลิตใช้ใหม่ทุกงาน

- Standee โครง PP Board โดยจะมี Supplier เจ้าที่ผลิตให้กับทางบริษัทฯ เป็นประจำอยู่แล้ว

แต่ในการใช้วัสดุดังกล่าว หลังจากจบงานทางบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของการรื้อถอนและจัดเก็บ ทำให้บริษัทมีต้นทุนค่า Warehouse สำหรับการเก็บชิ้นงานเก่า เนื่องจากบางชิ้นงานจะถูกนำไปใช้สำหรับลูกค้าเจ้าอื่นๆ มีวงเงินการจัดงานอีเว้นท์ที่ค่อนข้างจำกัด

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจของ On Board Creative and Design เพื่อมาเป็นวัสดุทดแทน PP Board, MDF และไม้อัด พบว่า ทางบริษัทเคยนำ Corrugated Cardboard มาใช้อีเว้นท์ที่จัดให้กับทาง SCG แต่จะมีปัญหาในส่วนของการออกแบบชิ้นงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ เช่น เก้าอี้ โต๊ะ ชั้นวางหนังสือ เป็นต้น เนื่องจากทาง CMO จะเป็นผู้ออกแบบรูปร่างชิ้นงาน ส่วนทาง SCG จะเป็นผู้ออกแบบในส่วนการประกอบ Corrugated Cardboard ให้ออกมาตามรูปแบบที่ทาง CMO กำหนด ซึ่งจะใช้เวลาที่ค่อนข้างนานทำให้ในบางครั้งการผลิตชิ้นงานจึงล่าช้า และเนื่องจากทางบริษัทฯ มองว่าการใช้ Corrugated Cardboard เป็นยังคงเป็นวัสดุที่นำไปใช้ในงานที่มีการเฉพาะเจาะจงมาก เช่น การจัดงานที่มี Concept รัชชโลภ เป็นต้น แต่หากทาง ON BOARD สามารถพัฒนา Corrugated Cardboard ให้มีความแข็งแรง สวยงามมากขึ้น ไม่เห็นเนื้อกระดาษที่เป็นสีน้ำตาล และไม่เป็นลายเส้นวัสดุบนหน้า Inkjet เหมือนกับ PP Board ทาง CMO ก็ยินดีที่จะนำ Corrugated Cardboard ของ ON BOARD ไปทดแทนวัสดุที่ทาง CMO ใช้อยู่เดิม

3. คุณพรณี มิ่งอารีวาณิช ตำแหน่ง Production Consultant บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจทางด้านบริษัทที่ปรึกษาตลอดจนการวางแผน การทำกิจกรรมทางการตลาด (Marketing) การประชาสัมพันธ์ และการจัดงานอีเว้นท์

(Organizer) ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจนี้กว่า 10 ปี ทาง ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์คุณพรณี มีงอริวาณิช ตำแหน่ง Production Consultant ผ่านทาง โทรศัพท์ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558



รูปภาพ 3 คุณพรณี มีงอริวาณิช ตำแหน่ง Production Consultant บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ให้บริการทางทั้งทางด้านการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางตลาดประเภทงานอีเว้นท์ งานจัดแสดงสินค้า Exhibition ไม่ถาวรต่างๆ งานเปิดตัวสินค้าหรือบริการ งานประชุม งานสัมมนา โดยเน้นการจัดอีเว้นท์ประเภท งานประชุมและงานสัมมนาเป็นหลัก ซึ่งในแต่ละเดือนบริษัทมีงานเฉลี่ย 4 งาน หรือ 1 งานต่อสัปดาห์

กลุ่มลูกค้าของบริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด มีทั้งบริษัทภาคเอกชนและหน่วยรัฐ วิชาหกิจที่ต้องการบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดงานประชุม งานสัมมนา ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ มีทั้งลูกค้าประจำที่เคยใช้บริการและลูกค้าใหม่ที่ต้องที่ต้อง ประมูลงานแข่งขัน โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดงบประมาณมาใช้ในการจัดงานประชุม หรืองานสัมมนานั้น ทำให้บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในการทำงานให้อยู่ในงบประมาณที่จำกัดซึ่งจะแตกต่างกับการบริหารงานของบริษัทขนาดใหญ่ ประกอบกับรูปแบบของการจัดงานประชุมหรือ งานสัมมนาที่บริษัทกลุ่มลูกค้าจะให้ความสำคัญกับสถานที่ของการจัดงาน และอาหารรับรองผู้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วน 70% ของงาน โดยในส่วนงานโครงสร้างบริษัทคิดเป็นสัดส่วน 10-20% ตามขนาดของการจัดงาน ซึ่งงานโครงสร้างที่ถูกใช้ในงานประชุมหรืองานสัมมนาจะเป็นในส่วน ของเวทีภายในงานขนาด Backdrop หน้างาน ขนาด Standee ตลอดงาน ตกแต่งในส่วนของป้ายข้อความต่างๆ

เนื่องจากงานโครงสร้างมีสัดส่วนเพียง 10 - 20% ของการจัดงานประชุมหรืองานสัมมนา ทำให้งบประมาณในงาน โครงสร้างถูกจำกัดไปด้วย ทำให้การเลือกใช้ Suppliers ที่จะเข้ามาทำงานทางด้านโครงสร้างให้บริษัทฯ จะคำนึงในเรื่องราคาเป็นหลัก และมีการเลือกใช้ Suppliers ที่

สามารถใช้วัสดุทดแทนวัสดุหลักอย่างไม้อัด หรือ ไม้ MDF ที่แม้จะเป็นในรูปแบบของการเช่าซื้อก็มีราคาเฉลี่ยที่สูงถึงตารางเมตรละ 1,500 บาทและขึ้นอยู่กับรูปแบบของชิ้นงาน ดังนั้นบริษัทฯมีแนวโน้มในการเลือก Suppliers ที่สามารถนำวัสดุทดแทนที่นำมาใช้งานโดยรูปแบบของชิ้นงานออกมาใกล้เคียงกันกับวัสดุเดิม อาทิ การนำ PP Board มาใช้ทำงาน โครงสร้างในส่วนของ Backdrop เพื่อให้ได้ราคาที่ต่ำลง แต่ในการทำงานทางด้านชิ้นงาน โครงสร้างก็พบปัญหาจากการเลือกใช้วัสดุทดแทนดังกล่าว คือ ชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ อย่าง Backdrop ขนาดความยาว 6-7 เมตร ผลิตออกมาไม่ตรงตามความต้องการ ไม่แข็งแรงและพื้นผิวของชิ้นงานเห็นรอยลอนภายในของ PP Board ทำให้ดูไม่เรียบร้อยสวยงาม ทำให้บริษัทฯ มีความสนใจที่จะหาวัสดุทดแทนประเภทอื่นมาใช้ อาทิ Re-Board ที่มีความแข็งแรงมากกว่า PP Board แต่ก็พบว่าราคานั้นสูงกว่าวัสดุเดิม เนื่องจากต้องนำเข้าวัตถุดิบมาจากต่างประเทศ ทำให้ไม่เลือกใช้วัสดุประเภทดังกล่าว

เมื่อสอบถามถึงแนวคิดการนำวัสดุทางเลือกประเภท Corrugated Cardboard เพื่อนำมาใช้ทดแทน พบว่า บริษัทฯ มีความสนใจและอยากนำมาลองใช้ เพื่อลดต้นทุนทางด้านงาน โครงสร้าง หากวัสดุประเภท Corrugated Cardboard สามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน PP Board ได้ โดยปัจจัยแรกสุดที่จะเลือกใช้ คือ ราคา หากวัสดุประเภทนี้นั้นมีราคาที่ต่ำกว่า PP Board หรือราคาใกล้เคียงกันหากมีคุณภาพที่ดีกว่า ซึ่งคุณพรรณีให้ข้อเสนอแนะว่าจะนำวัสดุประเภท Corrugated Cardboard มาใช้ผลิตเป็น Backdrop ขนาดใหญ่ หรือ Standee ได้ ปัจจัยที่ 2 คือทางด้านคุณภาพหากชิ้นงานมีคุณภาพความแข็งแรง พื้นผิวสวยงาม ไม่เห็นลอนภายในวัสดุ ก็ให้ความสนใจที่จะเปลี่ยนมาใช้งานแทนชิ้นงานที่ผลิตจาก PP Board และนอกจากนี้ยังได้เสนอในเรื่องของการใช้งานหากสามารถสั่งผลิตได้รวดเร็วในกรณีงานเร่งด่วน ตลอดจนสามารถติดตั้งได้ง่าย และเนื่องจากปัจจุบันชิ้นงานที่ทำจาก PP Board ถูกเก็บไว้ในโกดังไม่ได้ใช้งาน ทำให้คุณพรรณีให้ความสนใจในตัววัสดุ Corrugated Cardboard เพราะทั้งได้อย่างไม่เสียหายและไม่สร้างขยะ เนื่องจากสามารถนำมารีไซเคิลได้ ทำให้ไม่ต้องคำนึงเรื่องการจัดเก็บ ซึ่งจะช่วยลดพื้นที่ในการจัดเก็บชิ้นงาน โครงสร้างและนำพื้นที่มาใช้สอยประโยชน์อย่างอื่นได้มากขึ้น

4. คุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ (ทรัพย์) ตำแหน่ง Freelance Public Relations Consultants

คุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ หรือคุณทรัพย์ ได้เริ่มการทำงานในสายงานประชาสัมพันธ์ ในปี 2554 หลังจากจบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ เอกการประชาสัมพันธ์และโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณทรัพย์ได้สะสมประสบการณ์การจากฝึกงานในบริษัทฟิวเจอร์ และผันตัวมาเป็นที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์อิสระ ให้คำปรึกษา ตลอดจนดูแลด้านการ

ประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทเอกชน ต่างๆ อาทิ Dean & Deluca Thailand , บริษัท เบนซ์อัครรัชดา จำกัด หรือ BMW Amorn Prestige, ศูนย์การค้า 8 Thonglor Shopping ทางกลุ่มได้สัมภาษณ์คุณ ทรัพย์ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2557



รูปภาพ 4 คุณพลพจน์ ศรีพระจันทร์ Freelance Public Relations Consultants

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

เนื่องจากการเป็นที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์ ในแต่ละครั้งของการทำงาน ประชาสัมพันธ์อาจมีงานเปิดตัวสินค้า หรือการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ทำให้คุณทรัพย์ได้ทำงานในส่วนของงานอีเวนต์ด้วย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าที่เลือกใช้บริการของคุณทรัพย์ มีทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชนที่ต้องการ Outsource มาช่วยทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในโครงการสั้นๆ กลุ่มลูกค้าที่ติดต่อเข้ามา จะเป็นการบอกปากต่อปากที่เคยเห็นผลงานของคุณทรัพย์และจากข่าวประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ

ในการทำงานอีเวนต์จะมีความแตกต่างจากการทำงานทางการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อให้คุณทรัพย์เข้ามาทำในส่วนงานอีเวนต์นั้นมียุทธศาสตร์ที่จำกัดและต้องการประหยัดงบทำให้เลือกใช้ Outsource ในแต่ละส่วนของงานอีเวนต์ที่ประกอบไปด้วย Production, Light&Sound System, Communication&Creative, Management Team, Technology และ Public Relation/PR Coordinator หรือให้คุณทรัพย์เป็นผู้ดำเนินการจัดหา Outsource ในส่วนงานทั้งหมดซึ่งมีราคาถูกกว่าการเลือกใช้บริษัทพีอาร์หรือบริษัทผู้รับจัดงาน อีเวนต์ขนาดใหญ่ นอกจากเรื่องงบประมาณแล้วกลุ่มลูกค้ายังคำนึงถึงเรื่องรูปแบบของการจัดงาน ที่แปลกใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ของการจัดงานอีเวนต์อีกด้วย คือต้องได้ทั้งเรื่องราคาและคุณภาพ

เมื่อทางกลุ่มได้สอบถามถึงความเป็นไปได้ของแนวคิดธุรกิจของการนำวัสดุทางเลือก ประเภท Corrugated Cardboard มาใช้ในงานโครงสร้างอีเวนต์ คุณทรัพย์ให้ความเห็นว่า มีความเป็นไปได้ หากนำมาใช้กับกระแสรักษ์โลก (Eco-Friendly) ที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบัน ซึ่งในหลายๆ บริษัทฯเริ่มหันมาทำ CSR (Cooperate Social Responsibility) ทางด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแต่ก็ยังเป็น Niche Market อยู่ นอกจากนี้คุณทรัพย์มองว่า วัสดุ Corrugated Cardboard นั้นยังไม่ถูกนิยม

มาใช้ในประเทศไทยมากเท่าไร ซึ่งในต่างประเทศมีการนำมาดีไซน์เป็นชิ้นงานตกแต่งในรูปแบบต่างๆ นอกเหนือจากเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งความน่าสนใจทางด้านงานดีไซน์จากวัสดุ Corrugated Cardboard ยังสามารถนำไปใช้สร้างความแตกต่างทางการเลือกใช้วัสดุให้ตอบโจทย์ทางด้านความแตกต่างและแปลกใหม่ที่ไมใช่แค่งานอีเว้นท์ ยังสามารถนำไปทำเป็น ร้านค้าชั่วคราว หรือ Pop-Up Store ภายในห้างสรรพสินค้าได้

หลังจากการสัมภาษณ์กับคุณทรัพย์ คุณทรัพย์ได้ให้เบอร์ติดต่อคุณอลิสา บัวแก้ว (คุณกีฟท์) หัวหน้าฝ่ายการตลาด Luxury Brands บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ให้ทางกลุ่มทำชิ้นงานจากวัสดุ Corrugated Cardboard ให้กับแบรนด์ Kenzo ที่เปิด Kenzo Café ณ ห้างสรรพสินค้า Central Embassy ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2557 – 5 มกราคม พ.ศ. 2558 โดยทางกลุ่มได้จัดโต๊ะ 1 ตัวและโต๊ะรูปแบบ Cubic จำนวน 3 ตัว เมื่อทางคุณกีฟท์ได้นำชิ้นงานของ ON BOARD ไปใช้งานจริง มีความพึงพอใจในชิ้นงานที่ทำมาจากวัสดุประเภทกระดาษแต่มีความแข็งแรง น้ำหนักเบาสามารถขนย้ายได้ และ Suppliers ที่บริษัทฯเคยใช้บริการยังไม่มีใครนำมาใช้งาน จึงได้ติดต่อกลับมาเพื่อให้ผลิตชิ้นงานประเภทโต๊ะเพิ่มเติม



รูปภาพ 5 ชิ้นงานของ On Board ใน Kenzo Café ณ ห้างสรรพสินค้า Central Embassy

5. คุณอัมภา บุญพานิช หนึ่งในผู้ก่อตั้ง บริษัท โอมายกอด จำกัด

บริษัท โอมายกอด จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ประกอบธุรกิจให้บริการจัดแสดงทางธุรกิจและแสดงสินค้า จัดงานสัมมนา ทัวร์ ได้ทำการสัมภาษณ์คุณอัมภา บุญพานิช ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยทาง ON BOARD ได้ทำการสัมภาษณ์โดยตรงกับวันที่ 15 มกราคม 2558



รูปภาพ 6 คุณอัมภา บุญพาณิชย์ หนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัท โอมายอกอด จำกัด

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

บริษัทฯ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ทำให้งานที่รับทำจะเป็นการจัดงานที่มีขนาดเล็ก ไปจนถึงขนาดกลาง เช่น งานจัดบูธขนาด 3X3 เมตร และ 3X6 เมตร เป็นต้น และส่วนใหญ่จะเป็นงานตามต่างจังหวัด เช่น รับจัดงานทัวร์ และงานสัมมนาต่างจังหวัดให้กับบริษัทที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 150 คน งานมินิคอนเสิร์ต เนื่องจากงานสัมมนาที่จัดในกรุงเทพฯ บริษัทขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงส่วนใหญ่จะเป็นผู้รับไปเกือบหมด

ในการเลือกใช้วัสดุต่างๆ แล้วแต่ว่าลูกค้าจะกำหนดรูปแบบงานว่าเป็นแบบชั่วคราวหรือถาวร ดังนี้

- รูปแบบชั่วคราว: ทางบริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุประเภท MDF ทำในส่วนของโครงสร้างทั้งหมดและรีด Sticker Inkjet ทับลงบนแผ่น MDF เป็นในส่วนของงานตกแต่งสวยงาม เนื่องจากตัววัสดุ MDF จะไม่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ ทำให้หลังจากการจัดแสดงงานเสร็จสิ้นแล้วทางบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนงานรื้อทิ้งทั้งหมด

- รูปแบบถาวร: ทางบริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุประเภท ไม้อัด ทำในส่วนของโครงสร้างทั้งหมด ซึ่งจะมีความแข็งแรงมากกว่า MDF มาก สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ และตัวชิ้นงานจะมีความเรียบร้อยสวยงามมากกว่า หลังจากนั้นจะเป็นในส่วนของงานทาสี หรือรีดทับด้วย Sticker Inkjet ลงบนแผ่นไม้ เพื่อตกแต่งชิ้นงานให้สวยงาม และจะไม่มีกรรื้อทิ้ง เนื่องจากเป็นงานถาวรที่ใช้งานค่อนข้างนาน ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนรื้อทิ้งเองทั้งหมด

โดยทางบริษัทฯ จะผู้ออกแบบอิสระประจำบริษัทอยู่ 3 คน หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันออกแบบ และทีมช่างของบริษัทฯเอง 1 ชุด ซึ่งทีมช่างจะเป็นผู้ทำทุกอย่างตั้งแต่การทำงานโครงสร้าง งานตกแต่ง และงานรื้อถอนทั้งหมด

ปัญหาจากการใช้วัสดุเดิม คือวัสดุเดิม เช่น ไม้ มีราคาที่สูง ทำให้ในบางครั้งลูกค้ามีงบประมาณที่จำกัดและจำเป็นที่จะต้องใช้ไม้อัด ทำให้กำไรในส่วนงานโครงสร้างลดลง รวมถึงระยะเวลาในการติดตั้งที่ลูกค้ากำหนดให้เข้าทำงานมีจำกัด ให้ระยะเวลาสั้นเกินไป ใน

บางครั้งที่ช่างเร่งทำงานทั้งงานโครงสร้างที่ต้องใช้เวลาในการตั้งโครงไม้ และในส่วนของงานตกแต่ง เช่น งานเก็บสีต่างๆ ทำให้งานเก็บสี ปล่อยให้แห้งได้ไม่เรียบร้อย เป็นต้น และปัญหาในการขนย้าย เนื่องจากบริษัทรับงานสัมมนาต่างจังหวัด หรือจัดแสดงงานตามต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ แต่ทางทีมช่างจะต้องขนวัสดุและอุปกรณ์จากกรุงเทพฯ ไปยังหน้างาน ซึ่งในบางครั้งรถ 6 ล้อขนย้ายไม่พอก็ต้องจ้างรถเพิ่ม หรือเปลี่ยนเป็นรถที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ทำให้ทางบริษัทฯ จึงมีต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจของ On Board Creative and Design เพื่อมาเป็นวัสดุทดแทน PP Board, MDF และ ไม้อัด พบว่า ทางบริษัทยังไม่เคยมีประสบการณ์จากการจัดอีเวนต์โดยใช้ Corrugated Cardboard เลย ทำให้ยังไม่สนใจที่จะนำมาใช้งาน เนื่องจากไม่มั่นใจในความแข็งแรงของวัสดุ ไม่ทราบว่าจะนำไปใช้งานได้อย่างไรบ้าง และยังไม่เคยเห็นชิ้นงานจริงที่ผลิตจากวัสดุ Corrugated Cardboard มาก่อน

