

ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

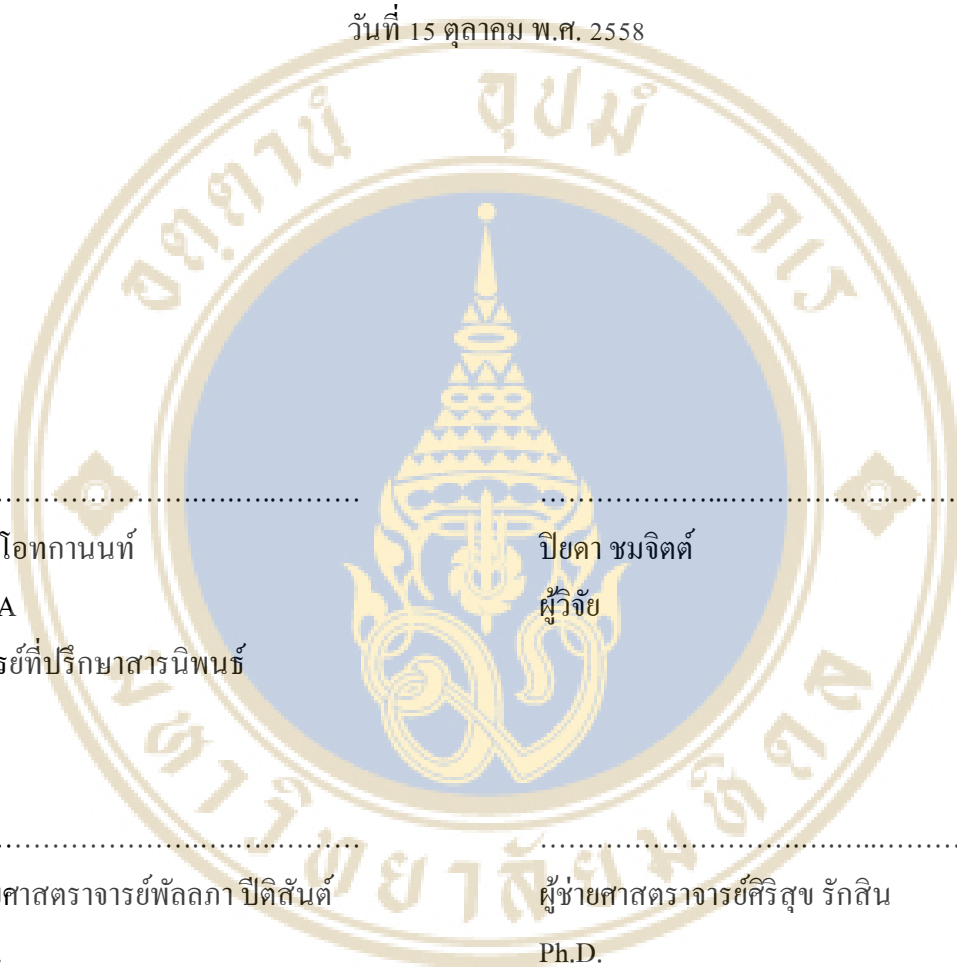
เรื่อง

ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2558



.....  
บุริม โอทกานนท์

M.B.A

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....  
ปิยดา ชมจิตต์

ผู้วิจัย

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักสิน

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

.....  
รองศาสตราจารย์อรรณพ ต้นละมัย

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

.....  
กิตติชัย ราชมหา

M.Acc.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์บุริม โอทกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้ให้คำปรึกษา ข้อชี้แนะ การตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่อง รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในหลายสิ่งหลายอย่างจนกระทั่งลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ MK 16C/PT ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำต่างๆกับทางผู้วิจัยเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบพระคุณ สมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ให้การสนับสนุน และให้กำลังใจในการศึกษาและการดำเนินงานของผู้วิจัยเรื่อยมา

ผู้วิจัยหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักการตลาด ผู้ประกอบการและผู้สนใจนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาต่อออกจากงานวิจัยฉบับนี้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

ปิยดา ชมจิตต์

ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น

MOTIVATIONAL FACTORS THAT INFLUENCE THAI PEOPLE TO SELECT JAPAN AS A TRAVEL DESTINATION

ปิยดา ชมจิตต์ 565433

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุริม โททกานนท์, M.B.A., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์, Ph.D., ศิริสุข รักสิน, Ph.D., กิตติชัย ราชมหา, M.Acc.

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกระทู้เว็บไซต์พันทิป ห้องบลูแพลนเน็ต จำนวน 100 กระทู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) คัดเลือกกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น อ่านกระทู้ทุกกระทู้อย่างละเอียด เพื่อแยกประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ นำมาถอดรหัสข้อมูล (Coding) จากนั้นกำหนดหมวดหมู่หลัก และ จัดหมวดหมู่โดยอาศัยหลักเกณฑ์ของเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกันอยู่ในหมวดเดียวกัน นำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ สรุปเป็นผลแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

ผลจากงานวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจมี 3 สิ่ง คือ ความอยาก ความใฝ่ฝัน และ เป้าหมาย ซึ่งคำว่าอยากเป็นคำที่พบมากที่สุด ความใฝ่ฝัน และเป้าหมาย เป็นลำดับรองลงมา โดยแรงจูงใจต่อสิ่งที่อยากทำ จากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจจาก สถานที่ท่องเที่ยวเป็นแรงจูงใจที่มากที่สุด ด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นแรงจูงใจต่อสิ่งที่อยากทำรองลงมา อันดับสามคือ ด้านความบันเทิง และ ด้านวัฒนธรรม ซึ่งจากผลการวิจัยสองด้านนี้เท่ากัน

คำสำคัญ: แรงจูงใจ /ประเทศญี่ปุ่น /ความอยาก /ความใฝ่ฝัน /เป้าหมาย

50 หน้า

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
<b>บทที่ 1</b>	<b>1</b>
<b>บทนำ</b>	
ความเป็นมาของปัญหา	1
คำถามงานวิจัย	2
วัตถุประสงค์งานวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขั้นตอนการทำวิจัย	2
ขอบเขตงานวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
<b>บทที่ 2</b>	<b>4</b>
<b>แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
ความหมายของคำหลัก	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 3</b>	<b>11</b>
<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
แหล่งข้อมูล	11
กรอบขั้นตอนงานวิจัย	11
กลุ่มเป้าหมาย	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	12
การออกแบบเครื่องมือ	13
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
	13
<b>บทที่ 4</b>	<b>14</b>
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
ผลการวิจัย	14
ผลการคัดกรองและวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎี	14
สรุปประเด็นในแต่ละกระทู้	17
การกำหนดรหัสเปิดข้อมูลทฤษฎี (Open Coding)	31
การกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding)	33
<b>บทที่ 5</b>	<b>42</b>
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	42
สรุปผลการวิจัย	42
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย	45
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	45
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>46</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>50</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้	18
2	แสดงรหัสแบบเปิด (Open Coding)	32



## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงกรอบขั้นตอนงานวิจัย	12
2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของสถานที่ท่องเที่ยว	33
3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของสภาพภูมิอากาศ	35
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของความบันเทิง	36
5	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของวัฒนธรรม	36
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของอาหาร	37
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของราคา/โปรโมชัน	37
8	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของการคมนาคม	38
9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของเทคโนโลยี	38
10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของเป้าหมายในชีวิต	39
11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของอารมณ์/ความรู้สึก	39
12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของประชากรญี่ปุ่น	40
13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของการรีวิว	40
14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของประวัติศาสตร์	41
15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของความปลอดภัย	41



# บทที่ 1

## ที่มา ความสำคัญ ปัญหา

### 1.1 ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา

การเดินทางมีความสัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์ตั้งแต่สมัยโบราณ การเดินทางมีทั้งแบบการเดินทางร่วมกันเป็นกลุ่ม และการเดินทางด้วยตนเองคนเดียว การเดินทางท่องเที่ยว การเดินทางอาจมีทั้งวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน เมื่อนึกถึงการเดินทางจึงนึกถึงการไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ หรือไปเพื่อเยี่ยมเยียนเพื่อนฝูงญาติพี่น้อง หรือแม้แต่การไปเข้าร่วมประชุม ร่วมกิจกรรม ตลอดจนการเดินทางเพื่อไปทำธุรกิจ

เมื่อเอ่ยถึงประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวมานานาประเทศเป็นเวลานาน ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ การขนส่งมวลชนภายในที่ดีที่สุด วัฒนธรรมและเทศกาลที่น่าสนใจ อาหารการกิน ตลอดจนอสังหาริมทรัพย์ของชาวญี่ปุ่นนั้นเป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

ในปี พ.ศ. 2554 ญี่ปุ่นได้เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิ ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงมาก แต่ประเทศญี่ปุ่นได้ดำเนินมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีการสร้างความนิยมญี่ปุ่นผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งวัฒนธรรมอาหารด้วย มีการจัดนิทรรศการ การการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในต่างประเทศ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน ทำให้ญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

เพื่อให้การฟื้นฟูการท่องเที่ยวประเทศไทยประสบความสำเร็จ ญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวจากอาเซียน ซึ่งประเทศไทยเป็นเป้าหมายอันดับหนึ่ง เพื่อทดแทนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง เนื่องจากปัญหาความสัมพันธ์จีนกับญี่ปุ่นแย่งลง หนึ่งในมาตรการการฟื้นฟูการท่องเที่ยวคือ มาตรการยกเว้นการตรวจลงตราหรือวีซ่าเข้าประเทศให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ต้องการเดินทางเข้าญี่ปุ่นพำนักในระยะสั้นไม่เกิน 15 วัน ทำให้นักท่องเที่ยวไทยไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยในเดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน ปีพ.ศ.2557 มีนักท่องเที่ยวไทยไปญี่ปุ่น 581,300 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 48.2 (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว, 28 ธันวาคม 2557)

จากการที่นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีจำนวนมากทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา การท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น ว่ามีแรงจูงใจอย่างไรในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของคนไทย เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

## 1.2 คำถามงานสารนิพนธ์

มีปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยอย่างไรที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น

## 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

## 1.4 ประโยชน์

3.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

3.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ไปใช้ประโยชน์และพัฒนาการรับรู้ข่าวสาร แรงจูงใจของคนไทยในการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

## 1.5 ขั้นตอนการทำวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยการรวบรวมข้อมูลระดับทฤษฎี โดยใช้กระบวนการในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ และเพื่อนำไปสู่ความเข้าใจถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของคนไทย

## 1.6 ขอบเขตของสารนิพนธ์

### 1.6.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยฉบับนี้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

### 1.6.2 ขอบเขตด้านประชากรที่ศึกษา

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์พันทิป ห้องบลูแพลนเน็ต

### 1.6.3 ขอบเขตด้านสถานที่ศึกษา

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาในเว็บไซต์พันทิป

### 1.6.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยรวม 6 สัปดาห์ ตั้งแต่ ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2558 – 18 กุมภาพันธ์ 2558

## 1.7 นิยามศัพท์

ประเทศญี่ปุ่น (Japan) หมายถึง ประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทางตะวันตกติดกับคาบสมุทรเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทะเลญี่ปุ่นกั้น ส่วนทางเหนือ ติดกับประเทศรัสเซีย มีทะเลโอฮอตสค์ เป็นเส้นแบ่งแดน

แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง ความอยาก ความใฝ่ฝัน หรือ เป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมความต้องการ อันเกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยภายใน

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจในการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของคนไทย” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีที่สัมพันธ์กับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ความหมายของคำหลัก
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
  - 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ความหมายของคำหลัก

การท่องเที่ยว เป็นการเดินทางของมนุษย์จากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่หนึ่ง ซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยเป็นประจำ เดินทางด้วยความด้วยความสมัครใจ และเป็นการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ โดยองค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O), สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) ,ไพฑูริย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร (2542) ให้ความหมายที่สอดคล้องกัน

แรงจูงใจ หมายถึงบางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคล กระตุ้นให้บุคคลมีการกระทำหรือเคลื่อนไหว หรือมีพฤติกรรม ในลักษณะที่มีเป้าหมาย โดย (Walters.1978:218), (Schiffman and Kanuk. 1991:69) ให้ความหมายที่สอดคล้องกัน

#### 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาหัวข้อการวิจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของคนไทย ดังต่อไปนี้

## 2.2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

### 2.2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2544) กล่าวว่า พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมายชัดเจน เพื่อตอบสนองความต้องการจำเป็นบางอย่างของแต่ละบุคคลทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมที่มีเป้าหมายนี้จะมีแรงจูงใจเป็นตัวผลักดันรวมอยู่ด้วย จึงส่งเสริมเร่งเร้าให้บุคคลเดินทางมากขึ้น และยังมีอิทธิพลที่ทำให้แต่ละบุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป ทั้งในด้านพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และพฤติกรรมทางสังคมที่ผู้ให้บริการต้อนรับสนใจศึกษา และมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการจำเป็น เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่นักท่องเที่ยว จนมีความพร้อมและความพึงใจที่จะกลับมาเยี่ยมชมเยือนแหล่งท่องเที่ยวเดิมอีกครั้งหนึ่ง

#### 2.2.1.1.1 ประเภทของแรงจูงใจ

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว สามารถจัดกลุ่มได้ 2 ประเภท ตามวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่

1. แรงจูงใจเพื่อการพักผ่อนทั้งร่างกายและจิตใจ โดยการแสวงหารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคล เช่น การเล่นกีฬา การเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และแหล่งบันเทิง การรักษาสุขภาพ การเยี่ยมญาติพี่น้องและญาติมิตร เป็นต้น
2. แรงจูงใจเพื่อการติดต่อและการขยายงานทางธุรกิจ แรงจูงใจด้านนี้มีความสำคัญมากขึ้นในยุคของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ทำให้ภาคธุรกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการก็จำเป็นต้องเดินทางเพื่อการติดต่อขยายงานให้กว้างขวางขึ้น แรงจูงใจด้านนี้ย่อมผสมผสานกับแรงจูงใจในข้อแรกไปด้วยในทุกครั้งที่มีการเดินทาง เพราะการท่องเที่ยวเป็นความต้องการในจิตใจของมนุษย์ทุกคน ประกอบกับการมีแรงผลักดันทางด้านร่างกายและจิตใจของบุคคล และการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ก็ยังทำให้แรงจูงใจเรื่องนี้ถูกผลักดันให้มีการลงมือปฏิบัติอย่างมีเป้าหมายในเวลาอันรวดเร็วยิ่งขึ้น

#### 2.2.1.1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างที่จะมีผลทำให้การแสดงออกของพฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมทางสังคมแตกต่างกันไปด้วย ความแตกต่างนี้เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยต่อไปนี้

1. ปัจจัยภายในตัวบุคคล หมายถึง ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ที่เป็นสาเหตุและเป็น

แรงผลักดันให้เกิดการเดินทาง และบริโภคสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ได้แก่ แรงจูงใจทางด้านความต้องการพักผ่อนของบุคคล การรับรู้ทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว การเรียนรู้จากประสบการณ์การท่องเที่ยว ความเชื่อในสถานการณ์ข้อมูลที่ได้เคยพบเห็น ทักษะติดต่อจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว บุคลิกภาพภายในของแต่ละบุคคล ปัจจัยเหล่านี้เป็นแรงจูงใจที่สำคัญ และมีอิทธิพลเชิงลึกต่อการตัดสินใจเดินทาง และเลือกซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

2. ปัจจัยอิทธิพลจากภายนอก หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และมีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของบุคคล จนเป็นสาเหตุหลักในการตัดสินใจเดินทางหรือไม่เดินทาง

3. ปัจจัยที่มีรากฐานมาจากความต้องการจำเป็นของบุคคล หมายถึง ปัจจัยที่เป็นความต้องการจำเป็น (needs) ทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ทุกคน ตามทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's Theory of Motivation) ที่กล่าวว่า มนุษย์มีลำดับขั้นของความต้องการจำเป็นอย่างต่อเนื่อง หากความต้องการขั้นต้นได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ก็จะต้องการในขั้นต่อไป

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวมีทั้ง แรงผลัก Push Factors ความต้องการที่เกิดขึ้นจากสภาวะภายในที่ต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยวและในขณะเดียวกันสิ่งที่ดึงดูดให้เลือกเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางใดนั้นขึ้นกับแรงดึง (Pull Factors) ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยนี้ถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้คนเดินทางท่องเที่ยว

#### 1. แรงผลัก Push Factors

1.1 ความต้องการทางกายภาพ (Physical) เช่น หากเราต้องทำงานหนักร่างกายก็ย่อมต้องการพักผ่อน การเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อน

1.2 หลีกหนีความจำเจ ความเครียด (Escape) เช่น การเดินทางไปทำงานและกลับบ้านทำงานเหมือนเดิมทุก ๆ วัน การเจอสภาพรถติด ก็อยากหลีกหนีสิ่งเดิม ๆ ไปในที่แปลก ๆ ใหม่ ๆ

1.3 ต้องการพบสิ่งใหม่ ๆ สถานที่ใหม่ ๆ (Novelty)

1.4 ความภูมิใจที่ได้ไปในสถานที่ใหม่ ๆ (Esteem/ Presetting)

1.5 การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ชนชาติการดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม (To know and to understand/ Educational Vacation)

1.6 ความต้องการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคม และหาโอกาสที่จะติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ ๆ (Social interaction)

แรงผลักดันเป็นเพียงสาเหตุที่จุดชนวนความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว ต่อจากนี้การตัดสินใจในการเลือกเดินทางไปยังที่ใดนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป ณ จุดหมายปลายทางเหล่านั้นเพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นปัจจัยเหล่านี้คือ

## 2 แรงดึง (Pull Factors)

แรงดึง คือปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกจุดหมายปลายทาง เช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การลดราคาโรงแรมช่วงหน้าฝน เทศกาล งานสำคัญต่าง ๆ ล้วนแต่เป็นเป็นแรงดึงสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทาง

นอกเหนือจากแรงผลักและแรงดึงในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทาง นักท่องเที่ยวยังจะมีการประเมินผลประสบการณ์ที่ตนได้รับในการเดินทาง ถ้าในช่วงที่นักท่องเที่ยวพำนักอยู่สถานที่นั้นได้รับความพอใจและประทับใจในสิ่งต่าง ๆ ก็จะรู้สึกพอใจต่อการเดินทางและเป็นประสบการณ์ที่ดี แต่ถ้าไม่พอใจในสภาพแวดล้อม ผู้คนหรือการบริการจากสถานที่นั้น ก็จะมีส่วนทำให้การเดินทางครั้งนั้นไม่เป็นที่ถูกใจ และอาจทำให้ผู้เดินทางนั้นนำประสบการณ์ที่วุ่นวายมาพิจารณาประกอบในการเดินทางครั้งต่อไปหรืออาจนำประสบการณ์ดังกล่าวบอกต่อ ซึ่งมีผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรายอื่น

## 3 ประสบการณ์ แบ่งได้ 2 แบบคือ

3.1 ประสบการณ์บวก (Positive Experience) ได้แก่ สิ่งต่าง ๆ ที่ นักท่องเที่ยวได้รับหรือสัมผัสในส่วนที่เป็นที่พอใจ ก่อให้เกิดความประทับใจ

3.2 ประสบการณ์ลบ (Negative Experience) ได้แก่ เหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยว ได้รับหรือสัมผัสในส่วนที่ไม่เป็นที่น่าพอใจ ไม่ว่าจะเป็นการบริการ การปฏิบัติตนของเจ้าของสถานที่หรือสิ่งแวดลอมต่างๆ

### 2.2.2 ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's Theory of Motivation)

กล่าวว่า มนุษย์มีลำดับขั้นของความต้องการจำเป็นอย่างต่อเนื่อง หากความต้องการขั้นต้นได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ก็จะต้องการในขั้นต่อไป ลำดับขั้นความต้องการจำเป็นเหล่านี้ ได้แก่

2.2.2.1 ความต้องการจำเป็นเพื่อการดำรงชีวิต ได้แก่ อาหาร น้ำ อากาศ เสื้อผ้า ที่อยู่อาศัย และสุขอนามัย

2.2.2.2 ความต้องการจำเป็นในเรื่องความปลอดภัย การคุ้มครองให้พ้น

จากอันตราย ได้รับการบริการที่ซื่อสัตย์

2.2.2.3 ความต้องการจำเป็นในเรื่องความสัมพันธ์ และได้รับการยอมรับในสังคม ได้รับความรัก ความเข้าใจ ให้ความสำคัญ ยกย่อง เอาใจใส่จากกลุ่มเพื่อน

2.2.2.4 ความต้องการจำเป็นในเรื่องเกียรติภูมิ ศักดิ์ศรี ความมีหน้าตา และสถานะทางสังคม เป็นแรงจูงใจระดับสูงที่ต้องการได้รับการอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี หรือได้พบเห็นทดลองสิ่งแปลกใหม่ที่เป็นเกียรติมากกว่าคนอื่น

2.2.2.5 ความต้องการจำเป็นในเรื่องการได้รับความสำเร็จสูงสุดในชีวิตที่พึงกระทำได้ตามศักยภาพ และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของคน ถือได้ว่าเป็นแรงจูงใจที่มีเป้าหมายสูงสุด และแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล

### 2.2.3 ทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง(Travel Career Ladder)

ได้ประยุกต์จากแนวคิดของ Maslow ตั้งแต่ขั้นที่1ถึง4ในแต่ละขั้นเกิดจากความต้องการของบุคคลเป็นผู้กำหนดเองส่วนหนึ่ง อีกส่วนมาจากการชักนำของผู้อื่น ส่วนขั้นสูงสุดเป็นขั้นที่เกิดจากความต้องการขอตัวบุคคลเป็นผู้กำหนดเอง

## 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เมธยา แสนใจยา (พ.ศ.2552) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศของคนไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศของคนไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการวิจัยคือ ประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับกรวิจัยจำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้ค่าทดสอบค่าที (Independent t-test) กับกลุ่มตัวอย่างมี 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) กับกลุ่มตัวอย่างมี 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) กับกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบความแตกต่างจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Scheffe สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window ข้อมูลพื้นฐานจากการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความถี่และร้อยละ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 400 คน ส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน การวิเคราะห์



ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศของคนไทย พบว่า ได้รับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต สถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เหตุผลในการเดินทางคือ พักผ่อน เหตุผลที่ไปประเทศนั้นๆ คือ ความสะดวกในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ใช้บริการจากแหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว มีความถี่ในการเดินทางแล้วแต่โอกาส ใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ใช้เวลา 5 วัน และทวีปเอเชีย เป็นจุดหมายปลายทาง

จรรยา เหล่าขานาญวุฒิ (พ.ศ.2556) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของผู้ประกอบการท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยทำการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นและมีความตั้งใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศญี่ปุ่นภายใน 2 ปีนี้ ทั้งที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปด้วยตนเอง หรือ จะเดินทางไปกับบริษัทนำเที่ยว จำนวน 408 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบความสัมพันธ์โดยการหาค่าประสิทธิสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน มีระดับการรับรู้ข้อมูลประเทศญี่ปุ่นจากสื่อโฆษณาโดยรวมในระดับปานกลาง มีระดับความสนใจรูปแบบของการท่องเที่ยวต่างประเทศญี่ปุ่นโดยรวมในระดับมาก และมีแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศญี่ปุ่นภายในอีก 2 ปีข้างหน้า ในระดับมาก ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยประมาณ 74,509.80 บาท ด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยประมาณ 7 วัน จังหวัดที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ โตเกียว รองลงมา คือ ฮอกไกโด โอซาก้า เกียวโต และอื่นๆ ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวเลือกที่จะไปท่องเที่ยวในฤดูหนาวมากที่สุด รองลงมา คือ ฤดูใบไม้ผลิ ไม่จากัดฤดู ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูร้อนตามลำดับ

ชุตินา น้อยใจดี (พ.ศ.2557) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่าของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษามูลเหตุจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยว

โดยทั่วไป เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในการตัดสินใจเลือกเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่า โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่า โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล โดยจำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น มุมเหตุจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นและทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยทั่วไปของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และ วิธีการสุ่มตัวอย่างเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 400 คน วิธีการศึกษาเป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษาผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่าไม่แตกต่างกัน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่าส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่า มุมเหตุจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่า และทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยทั่วไปส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นในกรณีที่มีการยกเลิกวีซ่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลงานวิจัยต่างๆที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยเป็นที่นิยม โดยเฉพาะทวีปเอเชีย โดยส่วนใหญ่แล้วคนไทยไปท่องเที่ยวต่างประเทศใช้ระยะเวลาประมาณ 5-7 วันและมีการเดินทางไปต่างประเทศที่บ่อยและเดินทางเข้าประเทศเดิม ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการขยายตัวและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) ซึ่งมีขั้นตอน วิธีการนำเสนอ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูล
2. กรอบขั้นตอนงานวิจัย
3. กลุ่มเป้าหมาย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การออกแบบเครื่องมือ
6. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

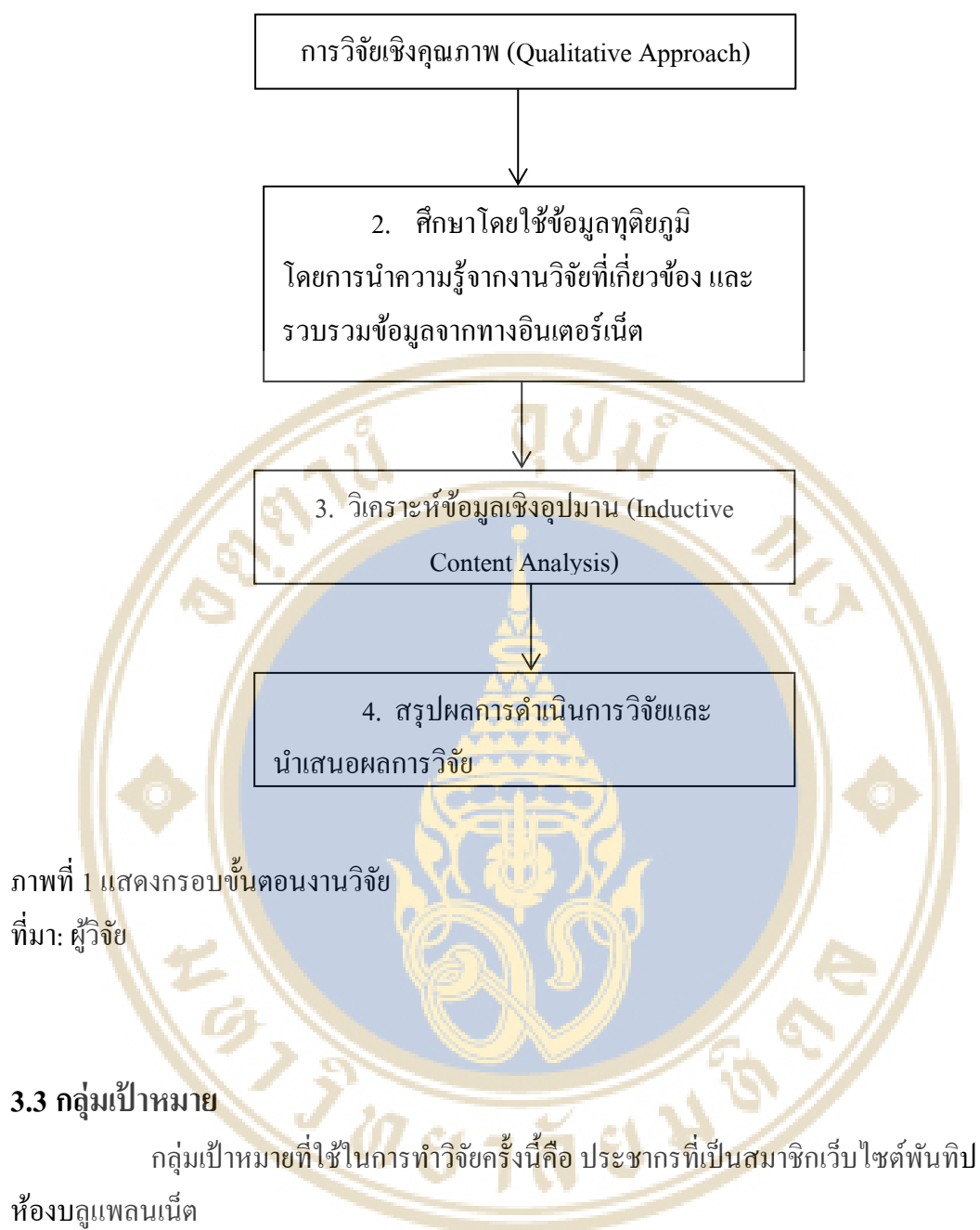
#### 3.1 แหล่งข้อมูล

##### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์พื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของคนไทย

#### 3.2 กรอบขั้นตอนงานวิจัย

จากการศึกษาและค้นคว้าเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัย ผู้วิจัยได้มีกรอบงานที่วิจัยที่เป็นขั้นตอนการวิจัยเพื่อให้ได้ผลที่ต้องการ ดังต่อไปนี้



### 3.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์พันทิป ห้องบลูแพลนเน็ต

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ กระดานและกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่เกี่ยวข้อง แรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น

### 3.5 การออกแบบเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

### 3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยในการไปท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่น โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์ประเด็นและข้อสรุปให้สัมพันธ์กับงานวิจัย ตั้งแต่ 5 มกราคม พ.ศ.2557 ถึง 16 มีนาคม พ.ศ.2558

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการค้นคว้าเก็บรวบรวมข้อมูลกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น โดยอาศัยหลักการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการวิเคราะห์เนื้อหาตามที่ปรากฏ โดยไม่ใช้ความรู้สึกของผู้วิจัยเข้าไปและสร้างออกมาเป็นข้อสรุปมีดังนี้

1. ผู้วิจัยคัดเลือกกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยในการไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นและอ่านกระทู้ทุกกระทู้อย่างละเอียด เพื่อแยกประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้
2. อ่านประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ นำมาถอดรหัสข้อมูล (Coding)
3. กำหนดหมวดหมู่หลัก ที่ครอบคลุมเนื้อหาในทุกกระทู้
4. จัดหมวดหมู่โดยอาศัยหลักเกณฑ์ของเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกันอยู่ในหมวดเดียวกัน
5. นำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เพื่อสรุปเป็นผลแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น

### 3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยรวม 6 สัปดาห์ ตั้งแต่ ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2558 – 18 กุมภาพันธ์ 2558

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกระทู้เว็บไซต์พันทิป ห้องบลูแพลนเน็ต จำนวน 46 กระทู้ จาก 100 กระทู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งจะได้นำเสนอแสดงตามลำดับดังนี้

### 4.1 ผลการคัดกรองและวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎี

การคัดกรองข้อมูลเริ่มต้นจากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกระทู้เว็บไซต์พันทิป ห้องบลูแพลนเน็ต จำนวน 46 กระทู้ ดังนี้

กระทู้

1. [ญี่ปุ่น]ความใฝ่ฝันสูงสุดของคุณมี .. อะไรที่อยากทำ/ที่ไหนที่อยากไป .. กันบ้างคะ? (Dark Warrior, 6 ธันวาคม 2556 เวลา 14:23 น.)
2. ใครๆก็ไปญี่ปุ่นได้ด้วยตัวเอง (กลุ่มมือและรีวิวการไปเที่ยวญี่ปุ่น ฉบับสมบูรณ์) (มิลานน้อย, 5 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 11:42 น.)
3. ~\*\* แบกเป้...เที่ยวญี่ปุ่น แบบฉบับคน "งบน้อย" \*\*~ (kanie22,4 สิงหาคม 2556 เวลา 16:08 น.)
4. อยากไปเที่ยวญี่ปุ่นแบบประหยัด (สมาชิกหมายเลข 858338, 29 พฤษภาคม 2556 เวลา 17:10 น.)
5. Review : Japan Backpack Trip Feb 2014 – จุดเริ่มต้นของการเดินทาง Part.1 ฟุ่งเป้า  
Shirakawago Light-up 2014 (Erazes, 16 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 20:47 น.)
6. ทริป Japan-Kansai ครั้งแรกกับซากุระ ที่ใฝ่ฝันมานาน part1 (palsonpn, 17 เมษายน 2556 เวลา 22:46 น.)

7. Review...พักท่ายฟูจิซัง นั่งรถไฟไปชมซากุระ KAWAZU>>FIRST NIGHT<< (ตระเวนเที่ยว, 6 มีนาคม 2558 เวลา 19:17 น. )
8. พูดภาษาญี่ปุ่นไม่เป็นเลยไปต่างประเทศครั้งแรก ขอคำแนะนำหน่อยครับ (สมาชิกหมายเลข 1100801, 18 มกราคม 2558 เวลา 18:02 น.)
9. ไปต่างประเทศครั้งแรกในชีวิต เลือกลงไปทัวร์ญี่ปุ่น มีหลายคำถามสงสัยครับ ขอรับกวนด้วยครับ (spanst, 27 มกราคม 2557 เวลา 13:25 น)
10. แนะนำวิธีการแพคของขึ้นเครื่องจากญี่ปุ่นมาไทยด้วยค่ะพอดีไปต่างประเทศครั้งแรก (siri-kae, 20 มกราคม 2558 เวลา 14:27 น.)
11. [=CHEUNJAI=] ญี่ปุ่น..ไปไม่เปลี่ยนสี #Japaniscallme (แพนด้าตัวพลุ้ย, 26 ตุลาคม 2557 เวลา 23:00 น.)
12. ประเทศในฝันของคุณประเทศไหนที่คุณเคยฝันอยากไปแล้วฝันคุณได้กลายเป็นความจริงแล้ว (สมาชิกหมายเลข 877929, 26 ตุลาคม 2557 เวลา 12:42 น.)
13. "ชาตินี้ยังงี้ก็ต้องไปประเทศญี่ปุ่นให้ได้" (หนุ่มติดกะเพรา, 12 สิงหาคม 2557 เวลา 23:27 น.)
14. 2013 : บันทึกความทรงจำ " การตามล่าฝัน ณ ประเทศญี่ปุ่น " (chinngo, 31 ธันวาคม 2556 เวลา 13:35 น.)
15. ทริปเที่ยวในฝันของทุกคนเป็นอย่างไรคะ (สมาชิกหมายเลข 788207, 10 ธันวาคม 2556 เวลา 18:02 น.)
16. Diary review :: ในวันที่ฉันไปญี่ปุ่นยาม ไบไม้แดง EP.0 (Gingerging, 1 ธันวาคม 2556 เวลา 08:58 น.)
17. เที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง (Warnil, 22 พฤศจิกายน 2556 เวลา 14:29 น.)
18. อยากไปเที่ยวต่างประเทศแต่...มีโรคประจำตัวที่ห้ามขึ้นเครื่อง TT (DEKDEEMUKI, 13 เมษายน 2556 เวลา 03:10 น.)
19. วางแผนเที่ยวญี่ปุ่น ครั้งแรกของผม ขอคำแนะนำด้วยนะครับ (perzius, 4 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 15:02 น.)
20. :::: พาเที่ยว OKAYAMA at JAPAN ชมไบไม้เปลี่ยนสี – เรียนรู้วิถีแห่งออนเซน :::: (ตัวเรา, 7 ธันวาคม 2557 เวลา 18:21 น.)
21. ครั้งหนึ่งยังจำได้.. เที่ยวญี่ปุ่น 2 ฤดู 2 อารมณ์ : ตอนที่ 1 คันไซ (นายดำ, 15 พฤศจิกายน 2557 เวลา 20:41 น.)
22. 10 วัน กับทริปตามหาซากุระที่ Tokyo-Kyoto-Osaka-Kawaguchiko

(tookzzz-iloveyoursmile, 7 เมษายน 2557 23:53 น.)

23. ทริป Kyushu ของกะเหรี่ยงน้อยทั้ง 3 (tori\_jp, 5 มีนาคม 2557 เวลา 13:25 น.)

24. (กระทู้18+)ทริปหนีร้อนไปนอนโตเกียวกับเด็กอายุ 18 ไปเที่ยวญี่ปุ่นคนเดียวไม่เกี่ยวกับใคร!! (ตีหัวโล้นผมขาว, 3 มีนาคม 2557 เวลา 15:17 น.)

25. รีวิวมือใหม่ขอเล่าการเดินทางเที่ยวญี่ปุ่นกับลูกชายวัย 8 ขวบ(9-17 พ.ย.56)

(Wataame, 28 ธันวาคม 2556 เวลา 16:00 น.)

26. ไปประเทศญี่ปุ่นประเทศในฝันกับคุณแม่ มีที่ไหนแนะนำบ้างคะ (แฟนคลับแมวโหด, 24 พฤศจิกายน 2556 เวลา 15:05 น.)

27. 15 days adventure in Japan from Kyushu to Hokkaido without Japan language ability. Part I (supant, 5 มกราคม 2556 เวลา 14:03 น.)

28. เที่ยวญี่ปุ่นแบบขึ้นเหนือ-ลงใต้ 8 วัน 8เที่ยวบิน กับประเทศที่ค่ารถไฟแพงกว่าค่าเครื่องบิน (Marzo\_Meen, 16 มีนาคม 2558 เวลา 00:40 น.)

29. ญี่ปุ่นสีขาว...อมชมพู ในความทรงจำสีจางๆ (tanasun 13 มีนาคม 2558 เวลา 02:26 น.)

30. ตามหาใบไม้เปลี่ยนสีที่ญี่ปุ่น (tookzzz-iloveyoursmile, 24 มกราคม 2558 เวลา 22:28 น.)

31. คู่มือเที่ยวชมภูเขาไฟฟูจิ (Mt. Fuji) และ ทะเลสาบคาวากุจิ (Kawaguchiko) ด้วยตัวเอง: A Practical Guide To Fujikawaguchi (nucleon, 18 ธันวาคม 2557 เวลา 22:35 น.)

32. 7 วัน 6 คืน 2 คน 35,000 บาทกับอีก 150,000 ก้าวใน “Tokyo – Nikko – Yokohama”

(Bankfoto, 25 ธันวาคม 2557 เวลา 11:36 น.)

33. แอร์โดยสารี่ตะลอนเที่ยวญี่ปุ่น แบบBACKPACKเที่ยวเอง 16 วันจ้า [TOKYO KAWAGUCHIKO OSAKA KYOTO] (eOn05, 15 พฤศจิกายน 2557 เวลา 20:51 น.)

34. Osaka - Kyoto - Kobe & Tokyo เมื่อเด็กอายุ 16 ลุยเดี่ยว เที่ยวเจแปน (brzboy, 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 18:48 น.)

35. Colorful Summer in Hokkaido 2014 by...x-file (x-file Happy Makers, 31 กรกฎาคม 2557 เวลา 22:14 น.)

36. \*\*\*\*\*พาไปเที่ยว คูกีตาร์ แผ่นเสียงคิซึเนี่ยน ที่ชิบูย่า ซินจูกุ ประเทศญี่ปุ่น\*\*\*\*\* (yookmook, 26 กรกฎาคม 2557 เวลา 09:40 น.)

37. กินและเที่ยวแบบ Backpack ที่ญี่ปุ่น 4-13 พค 57 @ วันที่ 3 กินข้าวกล่องรถไฟ ไป



Edo Wonderland ที่ Nikko (som1598, 20 พฤษภาคม 2557 เวลา 21:16 น.)

38. "Momiji Moment in Kyoto" -แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวชมใบไม้เปลี่ยนสีใน Kyoto พร้อมวิธีการเดินทาง และข้อมูลต่างๆ (The Cloud, 18 กันยายน 2556 เวลา 21:44 น.)

39. ::Winter Kyushu:: หมียักษ์พาเที่ยวคิวชูเพลินๆ ep01:Fukuoka-Dazaifu (หมียักษ์อยากเที่ยว, 1 มีนาคม 2558 เวลา 13:40 น.)

40. Kyoto..Let's go for a walk: คู่มือเที่ยวเกียวโต แบบ Slow travel (แถม แนะนำที่เที่ยวย่าน hipster ใน Tokyo) (nucleon, 27 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 12:28 น.)

41. ตะลอนเที่ยวญี่ปุ่น 5 วันจากใต้สุดฮอนชู มุ่งสู่ ฮอกไกโด ตามล่าฝันกับทไวไลท์ เอกเพรส(ParanoiaMaster, 22 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 19:55 น.)

42. โดคงานร้อนญี่ปุ่น 14 วัน ปฏิบัติการตามล่าหรรักแรก เมื่อตอนอายุ 14 ::: Episode 1 ::: KANSAI (madoka\_lover, 27 มกราคม 2558 เวลา 14:57 น.)

43. แนะนำการไปเองครั้งแรก โตเกียว ฮาโกเนะออนเรียวกัง โดราเอมอน ปั่นจักรยานทัวร์โตเกียว Tokyobike Gallery 5วัน4คืน (Victory-ka, 13 มกราคม 2558 เวลา 23:20 น.)

44. ทำไมคนไทยชอบมาเที่ยวญี่ปุ่น (Dear Nostalgia, 7 มกราคม 2558 เวลา 10:26 น.)

45. สองคนเดินช้า ที่ Mitake ravine หนึ่งในฤดูใบไม้ผลิ (AhoUshi, 4 มกราคม 2558 เวลา 02:34 น.)

46. [Tour De Japan] EP.2 420km Kyoto- Shimanami Kaido..ทริปออกไปปั่นตามฝัน (สมาชิกหมายเลข 1306965, 25 ธันวาคม 2557 เวลา 10:15 น.)

จากบทความทั้งหมดผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่างๆดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสรุปประเด็นในแต่ละกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยในการไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดรหัสเปิด (Open Coding)

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)

โดยมีรายละเอียดกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลแต่ละขั้น ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1 การสรุปประเด็นในแต่ละกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยในการไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น**

ผู้วิจัยอ่านกระทู้ดังกล่าว เพื่อค้นหาในแต่ละกระทู้ที่มีประเด็นสำคัญอะไรบ้าง และสรุปใจความความสำคัญของแต่ละกระทู้ออกมา ดังตารางแสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]ใครๆก็ไปญี่ปุ่นได้ด้วยตัวเอง (คู่มือและรีวิวการไป เที่ยวญี่ปุ่น ฉบับสมบูรณ์) มีล่าน้อย 5 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 11:42 น.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อยากรอออนไลน์</li> <li>- อยากรู้ภาษาญี่ปุ่น</li> </ul>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]~** แบกเป้...เที่ยวญี่ปุ่น แบบ ฉบับคน "งบน้อย" **~ kamie22 4 สิงหาคม 2556 เวลา 16:08 น.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยากรอออนไลน์</li> <li>- อยากรู้ภาษาญี่ปุ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยากรู้ภาษาญี่ปุ่น</li> <li>- เพราะความคิดถึง</li> <li>- เป็นเป้าหมายในชีวิต</li> </ul>

<p>กระทุ้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ญี่ปุ่นความใฝ่ฝันสูงสุดของคุณมี .. อะไรที่อยากทำที่ไหนที่อยากไป .. กันบ้างคะ? Dark Warrior 6 ธันวาคม 2556 เวลา 14:23 น.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-อยากนั่งรถไฟชินคันเซ็นซีรีส์ 500</li> <li>-อยากไปดูสิงฮอนน้ำร้อน ซาซิมิ ปลาปักเป้า</li> <li>-เพราะความคิดถึง</li> <li>-อยากชมฟูจิซัง</li> <li>-อยากไปดูนก Red Crowned Crane ที่ KUSHIRO</li> <li>-อยากเช่าออนเซ็น</li> <li>-อยากแต่งตัวเหมือนในหนังญี่ปุ่น</li> <li>-อยากไปนั่งเรือตัดน้ำแข็งที่ Wakkanai</li> <li>-อยากดูคอนเสิร์ตที่ญี่ปุ่น</li> <li>-อยากดูท้องฟ้าจำลอง</li> </ul>
--	---



ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระฐู (ต่อ)

<p>กระฐูเว็บไซ้ชัฒพ์นทืปเรื่ง:          อยกไปทืยวฐูเ็นแบบบปรหยัค          สมหยคหทยเลข 858338          29 พฤษภคม 2556 เวลล 17:10 น.</p>	<p>กระฐูเว็บไซ้ชัฒพ์นทืปเรื่ง:          [CR]Review : Japan Backpack Trip          Feb 2014 - จุคเรื่มต่น          ฆองการเรื่งหนทง Part.1 พุงบ้ป          Shirakawago Light-up 2014          Erazes 16 กุมภภพนั 2557          เวลล 20:47 น.</p>	<p>กระฐูเว็บไซ้ชัฒพ์นทืปเรื่ง:          [CR]ทรีป Japan-Kansai ครื่งเรื่กทบ          ฆากุระทืเฝฝนภมณน part1          palsonpn 17 เมษภยน 2556 เวลล          22:46 น.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พักเรื่วกัง</li> <li>- แง่ออนเซ่น</li> <li>- ดิสนั้ยเเลนด้</li> <li>- อยกไปเล่นหิมะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แง่ออนเซ่น</li> <li>- อยกเลอหิมะ</li> <li>- บรรยภกาศดี</li> <li>- เ็นหน้เงในจุดหมย</li> <li>- อยกไปดู Light-up ที่ Shirakawago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวงวัลทงนครบ 10 ปี</li> </ul>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]++Review... ทักทายฟูจิซัง นั่งรถไฟไปชมซากุระ KAWAZU &gt;&gt;FIRST NIGHT&lt;&lt; ตระเวนเที่ยว 6 มีนาคม 2558 เวลา 19:17 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: พุดกายญี่ปุ่นไม่เย็นเลยไปต่างประเทศ ครั้งแรก ของคำแนะนำหน่อยครับ สมาชิกหมายเลข 1100801-18 มกราคม 2558 เวลา 18:02 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ไปต่างประเทศครั้งแรกในชีวิต เลือกไปทัวร์ญี่ปุ่น มีหลายคำถาม สงสัยครับ ขอรบกวนด้วยครับ spanst 27 มกราคม 2557 เวลา 13:25 น</p>
<p>- ชมฟูจิซัง</p>	<p>- - ออกไปดูโปเกมอนเซ็นเตอร์</p>	<p>- ฟรุ๊ริซ่า</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: วางแผนเที่ยวญี่ปุ่น ครั้งแรกของผม ขอคำแนะนำด้วยนะครับ perzius 4 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 15:02 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [SR]..... พาเที่ยว OKAYAMA at JAPAN ชมใบไม้เปลี่ยนสี - เรียนรู้วิถีแชนออนเซน :.... ตัวเรา 7 ธันวาคม 2557 เวลา 18:21 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ครึ่งหนึ่งยังจำได้..เที่ยวญี่ปุ่น 2 ถู 2 อารมณ์ : ตอนที่ 1 คันไซ นายดำ 15 พฤศจิกายน 2557 เวลา 20:41 น.</p>
<p>- การวิจารณ์ที่ไปเที่ยวกัน</p>	<p>- วัฒนธรรมใหม่ๆ</p>	<p>- เครื่องใช้ไฟฟ้า - การ์ตูน - อาหารญี่ปุ่น - รถยนต์ - ก๊อปปี้ถ่ายรูป - ดาราเอวี</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]10 วัน กับทริปตามหาซากุระที่ Tokyo-Kyoto-Osaka-Kawaguchiko tookzzz-iloveyoursmile 7 เมษายน 2557 23:53 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]ทริป Kyushu ของกะเหรี่ยงน้อยทั้ง 3 tori_jp 5 มีนาคม 2557 เวลา 13:25 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: (กระทู้18+) ทริปหนีร้อนไปนอน โตเกียว กับเด็กอายุ 18 ไปเที่ยวญี่ปุ่นคนเดียว ไม่เกี่ยวกับใคร!! ตีหัวโต้นผมยาว 3 มีนาคม 2557</p>
<p>- ตามหาซากุระ</p>	<p>- จากความรักและชื่นชอบในประเทศ ญี่ปุ่นมาตั้งแต่เด็ก - แรงจูงใจจากหนังสือหลายท่านที่ไปเที่ยว ญี่ปุ่นเอง</p>	<p>- ความปลอดภัยสูง - ไม่ต้องง้อวีซ่าให้ยุ่งยาก</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระฐู (ต่อ)

<p>กระฐูเว็บไซ้ตัพนทืปเรื่ง: [CR]รืวมือใหม่เอ่ล่การเดินทง เทียฐูญุ่นกับ ดูทงยว้ย 8 ขวบ (9-17 พ.ย.56) Wataame 28 ธันวาคม 2556 เวลา 16:00 น.</p>	<p>กระฐูเว็บไซ้ตัพนทืปเรื่ง: ไปประเทศฐูญุ่นประเทศในฝันกับคุณ แม่มีที่โหนดแนะนำบ่ังค๊ะ แฟนคลับแมวโหด 24 พฤศจิกายน 2556 เวลา 15:05 น.</p>	<p>กระฐูเว็บไซ้ตัพนทืปเรื่ง: [CR]15 days adventure in Japan from Kyushu to Hokkaido without Japan language ability. Part I supant 5 มกราคม 2556 เวลา14:03 น.</p>
<p>- การ์ตูนฐูญุ่น</p>	<p>- ชิมซบบริยทค - ร่านอาหาร - ขนมหวานอร่อยๆ</p>	<p>- อาหารฐูญุ่น - ประวัติศตตร์และอารยธรรมของ ประเทศฐูญุ่น</p>



ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]เที่ยวญี่ปุ่นแบบขี้เงินขี้ทอง-ส่องไฟ 8 วัน 8 เที่ยวบิน กับประเทศที่คาร์ดไฟ แพงกว่าค่าเครื่องบิน Marzo_Meen 16 มีนาคม 2558 เวลา 00:40 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ญี่ปุ่นสีขาว...อมชมพู ในความทรงจำดีๆ tanasun 13 มีนาคม 2558 เวลา 02:26 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]ตามหาใบไม้เปลี่ยนสีที่ญี่ปุ่น tookzzz-iloveyourmile 24 มกราคม 2558 เวลา 22:28 น.</p>
<p>- ดูหิมะ</p>	<p>- จุดชมวิวใหม่ที่นั่นท่ามกลางอากาศ หนาว - หิมะ - ดิสโก้แดนซ์ - ปั่นจักรยาน - Ritsumeikan university - Shibuya crossing countdown</p>	<p>- ออกพักผ่อน - เดินชิลๆ - อากาศเย็นๆ - ชมใบไม้แดงสวยๆ</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]คู่มือเที่ยวชมภูเขาไฟฟูจิ (Mt. Fuji) และทะเลสาบคาวากูจิ (Kawaguchiko) ด้วยตัวเอง: A Practical Guide To Fujikawaguchiko nucleon 18 ธันวาคม 2557 เวลา 22:35 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]7 วัน 6 คืน 2 คน 35,000 บาทกับอีก 150,000 ก้าวใน “Tokyo – Nikko – Yokohama” Bankfoto 25 ธันวาคม 2557 เวลา 11:36 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: แชร์ประสบการณ์การตะลอนเที่ยวญี่ปุ่นแบบBACKPACKที่ตัวเอง 16 วัน จ้า [TOKYO KAWAGUCHIKO OSAKA KYOTO]</p>
<p>- ภูเขาไฟฟูจิ - ใบไม้แดง</p>	<p>- ตั๋วถูก</p>	<p>- Studio Ghibli Mustem</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]Osaka - Kyoto - Kobe &amp; Tokyo เมื่อเด็กอายุ 16 ลุยเดี่ยวเที่ยวเจแปน brzboy 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 18:48 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]Colorful Summer in Hokkaido 2014 by...x-file (ตอนที่ 1) x-file Happy Makers 31 กรกฎาคม 2557 เวลา 22:1น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ****พาไปเที่ยว ดุ๊กตาร์ แผ่นเสียง ดิยูเนียน ที่ชิบูย่า ชิโนงูกุ ประเทศญี่ปุ่น**** yookmook 26 กรกฎาคม 2557 เวลา 09:40 น.</p>
<p>- ตัวเครื่องบินราคาถูก</p>	<p>- ใ้รางวัลชีวิต - นอนแก๊งค์กึ่งบนทุ่งลานแวนเดอร์ - ดูพรมดอกไม้ที่ฟาร์ม Tomita</p>	<p>- ซอกิตาร์</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]กินและเที่ยวแบบ Backpack ที่ญี่ปุ่น 4-13 พค 57 @ วันที่ 3 กินข้าวกล่องรถไฟ ไป Edo Wonderland ที่ Nikko som1598 20 พฤษภาคม 2557 เวลา 21:16 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]"Momiji Moment in Kyoto" - แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวชมใบไม้ เปลี่ยนสีใน Kyoto พร้อมวิธีการเดินทาง และข้อมูลต่างๆ The Cloud 18 กันยายน 2556 เวลา 21:44 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]::Winter Kyushu:: หนีภัยฟ้า เทยคิวชูเพลิดินๆ ep01:Fukuoka-Dazaifu หนีภัย อซากิเทียว 1 มีนาคม 2558 เวลา 13:40 น.</p>
<p>- อยากรู้ข้าวกล่อง</p>	<p>- ใบไม้เปลี่ยนสี - ซากุระ</p>	<p>- เจอหิมะตก</p>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]Kyoto..Let's go for a walk: คู่มือเที่ยวเกียวโตแบบ Slow travel (แถม แนะนำที่เที่ยวย่าน hipster ใน Tokyo) nucleon 27 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 12:28 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR][CR] ตะลอนเที่ยวญี่ปุ่น 5 วัน จากใต้สุดออนชู มุ่งสู่ฮอกไกโด ตามล่าฝันกับทไวไลท์เอกเพรส ParanoiaMaster 22 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 19:55 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR] โดดงารอนญี่ปุ่น 14 วัน ปฏิบัติการตามล่าหารักแรกเมื่อ ตอนอายุ 14 ... Episode 1 ::: KANSAI madoka_lover 27 มกราคม 2558</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเป็นญี่ปุ่น</li> <li>- บรรยากาศของเมือง</li> <li>- ผู้คนที่นี้ยังมีคามน่ารักมากๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นั่งรถไฟทไวไลท์เอกเพรส</li> <li>- เทศกาลหิมะที่ซัปโปโร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การ์ตูนญี่ปุ่น</li> </ul>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: แนะนำการไปเองครั้งแรก โตเกียว ฮาโกเนะ นอนเรียวกัง โคราเอมอน ปั่นจักรยาน ทัวร์โตเกียว Tokyobike Gallery 5วัน4คืน Victory-ka 13 มกราคม 2558 เวลา 23:20 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ทำไม่คนไทยชอบมาเที่ยวญี่ปุ่น Dear Nostalgia 7 มกราคม 2558 เวลา 10:26 น.</p>	<p>กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]สองคนเดินช้าที่ Mitake ravine หนึ่งวันในฤดูใบไม้ผลิ AhoUshi 4 มกราคม 2558 เวลา 02:34 น.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกปั่นจักรยานในญี่ปุ่น</li> <li>- ออกไปโคราเอมอน</li> <li>- ออกเห็นฟูจิ</li> <li>- ออกนอนเรียวกัง</li> <li>- ออกไปร้านโตเกียวไบค์ Tokyobike Gallery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นระเบียบ</li> <li>- คนมีมารยาทเรียบร้อย</li> <li>- รู้จักปลอดภัยดี</li> <li>- อาหารญี่ปุ่น</li> <li>- ระบบคมนาคมที่ดี</li> <li>- อากาศดี</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่นมีเยอะ</li> <li>- ยกเลิวิซ่าญี่ปุ่น</li> <li>- วัฒนธรรมทุกอย่างเข้ามาอยู่ในไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใบไม้เปลี่ยนสี</li> </ul>

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระฐู (ต่อ)

<p>กระฐูที่เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [SR][Tour De Japan] EP.2 420km Kyoto- Shimanami Kaido.. ทริปออกไ้ปั่นตามฝัน สมาชิกหมายเลข 1306965 25 ธันวาคม 2557 เวลา 10:15 น.</p>		
<p>- ปั่นจักรยาน</p>		

จากขั้นตอนที่ 1 ทำให้เราทราบถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยปัจจัยด้านแรงจูงใจ มี 3 ปัจจัยคือ

1. ความอยาก จากการวิจัยพบว่ามีค่าว่าความอยาก จำนวน 100 คำ โดยมีคำว่า

1.1	สถานที่ท่องเที่ยว	25	คำ
1.2	สภาพภูมิอากาศ	21	คำ
1.3	บันเทิง	11	คำ
1.4	วัฒนธรรม	11	คำ
1.5	อาหาร	9	คำ
1.6	ราคา / โปรโมชั่น	7	คำ
1.7	คมนาคม	6	คำ
1.8	เทคโนโลยี	6	คำ
1.9	อารมณ์/ความรู้สึก	4	คำ

2. ความใฝ่ฝัน จากการวิจัยพบว่ามีค่าว่าความใฝ่ฝัน จำนวน 7 คำ โดยมีคำว่า

2.1	ประเทศในฝัน	7	คำ
2.2	ตามล่าฝัน	2	คำ
2.3	ครั้งแรกกับซาอูระ	1	คำ
2.4	อะไรที่อยากทำ	1	คำ

3. เป้าหมาย จากการวิจัยพบว่ามีค่าว่าเป้าหมาย จำนวน 4 คำ โดยมีคำว่า

3.1	รางวัลให้ชีวิต	2	คำ
3.2	เป็นหนึ่งในจุดหมาย	1	คำ
3.3	เป้าหมายในชีวิต	1	คำ

ทำให้ผู้วิจัยสามารถจำกัดความคำว่าแรงจูงใจได้โดย

แรงจูงใจ คือ ความอยาก ความใฝ่ฝัน เป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมความต้องการ อันเกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยภายใน

## ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดรหัสเปิดข้อมูลทฤษฎี (Open Coding)

ผู้วิจัยจะทำการประเมินประเด็นต่างๆจากบทความแล้วนำมา กำหนดรหัสเปิด แล้วมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดหมวดหมู่หลัก และจัดหมวดรหัสเปิดต่างๆเข้าสู่หมวดหมู่หลัก โดยใช้หลักเกณฑ์ของเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกันให้อยู่ในหมวดเดียวกัน

ตารางที่ 3 แสดงรหัสแบบเปิด (Open Coding) ของกระทู้

รหัสที่	รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสที่	รหัสแบบเปิด (Open Coding)
---------	---------------------------	---------	---------------------------



1	เป็นเป้าหมายในชีวิต	24	ธรรมชาติ
2	สถานที่ท่องเที่ยว	25	ชิมอาหาร
3	ความสำคัญทางประวัติศาสตร์	26	รถยนต์
4	บรรยากาศของเมือง	27	การรีวิวกระทู้อันที่เกี่ยวข้องกัน
5	ความเป็นระเบียบ	28	หิมะ
6	คนมีมารยาทเรียบร้อย	29	ตัวเครื่องบินราคาถูก
7	สถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่นมีเยอะ	30	ความชื่นชอบในประเทศญี่ปุ่น
8	วัฒนธรรมทุกอย่างเข้ามาอยู่ในไทย	31	ปั่นจักรยาน
9	รู้สึกปลอดภัยดี	32	ชมใบไม้แดง
10	ระบบคมนาคมที่ดี	33	นั่งรถไฟ
11	อากาศดี	34	นอนเรียวกัง
12	ยกเลิกวีซ่าญี่ปุ่น	35	ความใฝ่ฝัน
13	เป็นหนึ่งในจุดหมาย	36	หนีร้อนไปนอนโตเกียว
14	เทคโนโลยี	37	อยากพักผ่อน
15	การ์ตูน	38	ฉลองปีใหม่ท่ามกลางอากาศหนาว
16	เปิดโลกกว้าง	39	เดินชิวๆ
17	เสปความเป็นญี่ปุ่นมาทั้งชีวิต	40	ให้รางวัลชีวิต
18	ตามล่าดอกซากุระ	41	ซ็อกกีตาร์
19	ซื้อปลิ้นค้า	42	ผู้คนที่มีความน่ารัก
20	รับประทานอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม	43	เทศกาลหิมะซัปโปโร
21	แช่ออนเซ็น	44	ความคิดถึง
22	ดิสนีย์แลนด์	45	ซูเปอร์มาเก็ตช่วงที่ลดราคา
23	ภูเขาไฟฟูจิ	46	แรงจูงใจจากหนังสือหลายๆท่านที่ไปเที่ยวญี่ปุ่น

### ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding)

สร้างความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักกับหมวดย่อยโดยจะเน้นไปที่เงื่อนไขบริบทที่เกี่ยวข้องนำมาทำการวิเคราะห์หารหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน ประมวลผลว่าแต่ละหัวข้อมีสาระสำคัญที่เหมือนกัน จะได้รวมประเด็นเดียวกัน เพื่อสรุปให้เป็นประเด็นที่มีความสำคัญและมีความกระชับมากขึ้น ดังแสดงตัวอย่างในตาราง

1. สถานที่ท่องเที่ยว	รวมทั้งหมด 25 คำ
1. ภูเขาไฟฟูจิ	7 คำ
2. ดิสนีย์แลนด์	3 คำ
3. สถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่น	2 คำ
4. โตเกียวทาวเวอร์	2 คำ
5. คูสิงอาบน้ำ	1 คำ
6. ดูนก Red crowned crane ที่	1 คำ
7. นั่งเรือตัดน้ำแข็งที่	1 คำ
8. ห้องฟ้าจำลอง	1 คำ
9. โปรแกรมออนเซ็นเตอร์	1 คำ

ภาพที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของสถานที่ท่องเที่ยว

1. สถานที่ท่องเที่ยว (ต่อ)	รวมทั้งหมด 25 คำ
→ 10. พิพิธภัณฑ์โตเรมอน	1 คำ
→ 11. สถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอนิเมะ	1 คำ
→ 12. Light - up ที่ Shirakawago	1 คำ
→ 13. Studio ghibli musuem	1 คำ
→ 14. ฟาร์ม	1 คำ
→ 15. สโนว์เฟสตีวัลที่ฮอกไกโด	1 คำ
→ 16. เทศกาลหิมะที่ซัปโปโร	1 คำ

ภาพที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของสถานที่ท่องเที่ยว (ต่อ)

ด้านสถานที่ท่องเที่ยวจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ปั่นแรงจูงใจที่มากที่สุด จากการวิจัยสถานที่ที่นิยมมากที่สุดคือ ภูเขาไฟฟูจิ พบมากถึง 7 คำ รองลงมาคือดิสนีย์แลนด์พบ 3 คำ อันดับที่สามคือ สถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่น และ โตเกียวทาวเวอร์ พบ 2 คำ นอกเหนือจากนี้พบ 1 คำ ได้แก่ คูลิงอาบน้ำ ดูนก Red crowned crane ที่ Kushiro นั่งเรือตัดน้ำแข็งที่ Wakkanai ท้องฟ้าจำลอง โปเกมอนเซ็นเตอร์ พิพิธภัณฑ์โตเรมอน สถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอนิเมะ Light - up ที่ Shirakawago Studio ghibli museum ฟาร์ม Tomita สโนว์เฟสตีวัลที่ฮอกไกโด และ เทศกาลหิมะที่ซัปโปโร

2. สถาปนามีอากาศ	รวมทั้งหมด 21 คำ
→ 1. หิมะ	5 คำ
→ 2. ใบไม้เปลี่ยนสี	5 คำ
→ 3. บรรยากาศดี	3 คำ
→ 4. ดอกซากุระ	3 คำ
→ 5. อากาศเย็น	2 คำ
→ 6. ธรรมชาติ	1 คำ
→ 7. อากาศดี	1 คำ
→ 8. ทุ่งลาเวนเดอร์	1 คำ

ภาพที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของสถาปนามีอากาศ

ด้านสถาปนามีอากาศจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสถาปนามีอากาศที่ปั่นแรงจูงใจที่มากเป็นอันดับสอง จากการวิจัยภูมิอากาศที่นิยมมากที่สุดคือ หิมะและใบไม้เปลี่ยนสี พบมากถึง 5 คำ รองลงมาคือบรรยากาศดี และ ดอกซากุระ พบ 3 คำ อันดับที่สามคือ อากาศเย็น พบ 2 คำ นอกเหนือจากนี้พบ 1 คำ ได้แก่ ธรรมชาติ อากาศดี และ ทุ่งลาเวนเดอร์

3. บ้านเทิง	รวมทั้งหมด 11 คำ
→ 1. การ์ตูน	7 คำ
→ 2. คอนเสิร์ตที่ประเทศญี่ปุ่น	1 คำ
→ 3. หนังสือญี่ปุ่น	1 คำ
→ 4. ดาราเอวี	1 คำ
→ 5. เกมส์	1 คำ

ภาพที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของความบันเทิง

ด้านบันเทิงจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านบันเทิงที่ป็นแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยความบันเทิงที่นิยมมากที่สุดคือ การ์ตูน พบมากถึง 7 คำ รองลงมาคือคอนเสิร์ตที่ประเทศญี่ปุ่น หนังสือญี่ปุ่น ดาราเอวี และ เกมส์ พบ 1 คำ

4. วัฒนธรรม	รวมทั้งหมด 11 คำ
→ 1. แชออนเซ็น	5 คำ
→ 2. วัฒนธรรม	3 คำ
→ 3. พักเรียวกัง	2 คำ
→ 4. แต่งตัว	1 คำ

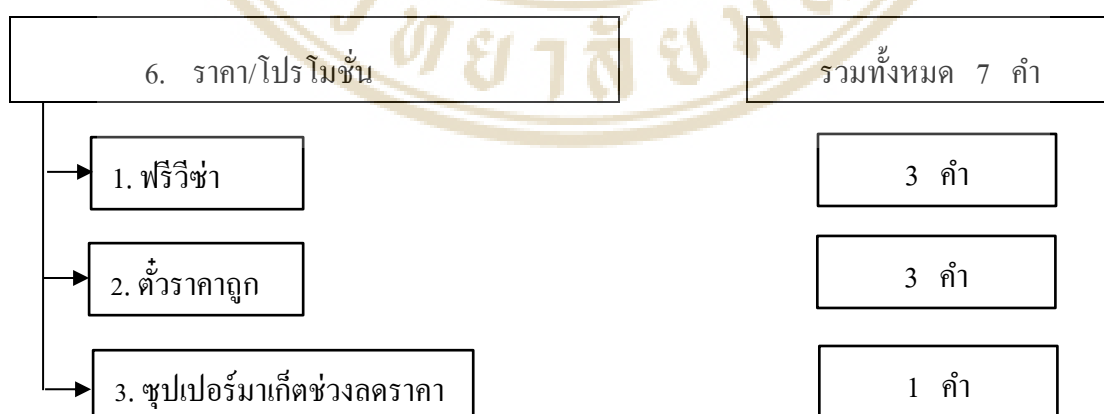
ภาพที่ 5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของวัฒนธรรม

ด้านวัฒนธรรมจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านวัฒนธรรมที่ป็นแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยด้านวัฒนธรรมที่นิยมมากที่สุดคือ เชื้อออนเซ็น พบมากถึง 5 คำ รองลงมาคือวัฒนธรรม พบ 3 คำ พักเรียวกัง พบ 2 คำ และ แต่งตัวญี่ปุ่น พบ 1 คำ



ภาพที่ 6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของอาหาร

ด้านอาหารจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านอาหารที่ป็นแรงจูงใจอันดับสี่ จากการวิจัยด้านอาหารที่นิยมมากที่สุดคือ อาหารญี่ปุ่น พบมากถึง 6 คำ นอกนั้นพบ 1 คำ ได้แก่ ข้าวปั้น ข้าวกล่อง และ ขนมหวาน



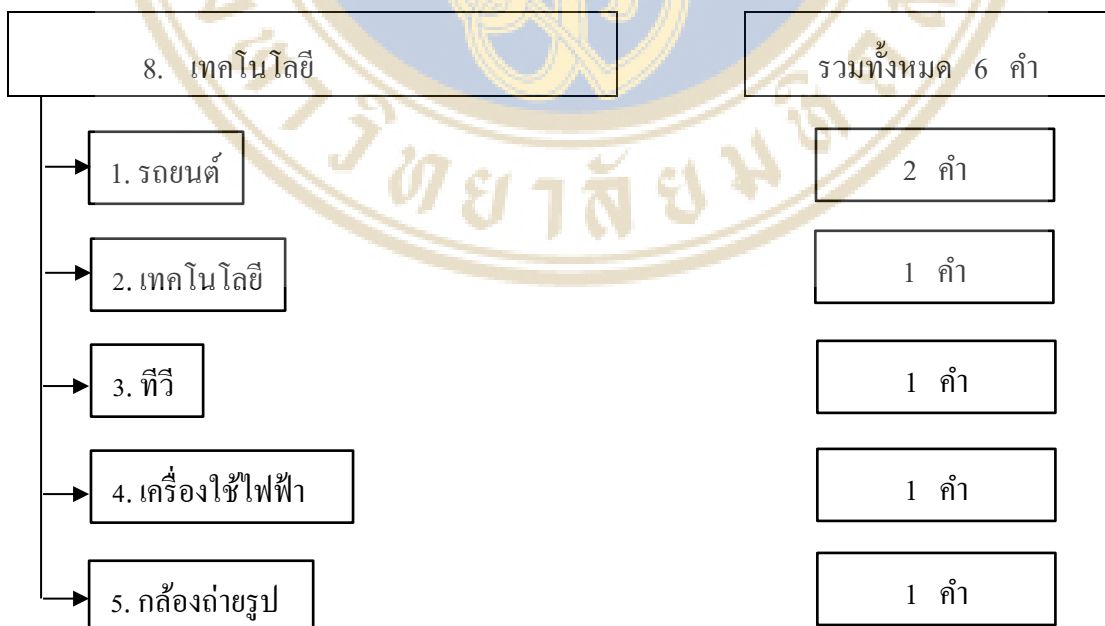
ภาพที่ 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของราคา/โปรโมชั่น

ด้านราคา/โปรโมชั่นจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านราคา/โปรโมชั่นที่ปั่นแรงจูงใจอันดับห้า จากการวิจัยด้านราคา/โปรโมชั่นที่นิยมมากที่สุดคือ ฟรีวีซ่า และ ตัวราคาถูกพบมากถึง 3 คำ ซุปเปอร์มาเก็ตช่วงลดราคา พบ 1 คำ



ภาพที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของการคมนาคม

ด้านคมนาคมจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านการคมนาคมที่ปั่นแรงจูงใจอันดับหก จากการวิจัยด้านการคมนาคมที่นิยมมากที่สุดคือ ปั่นจักรยาน พบมากถึง 3 คำ รองลงมาคือนั่งรถไฟ พบ 2 คำ และ ระบบคมนาคมที่ดี พบ 1 คำ



ภาพที่ 9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยีจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านเทคโนโลยีที่ป็นแรงจูงใจอันดับหก จากการวิจัยด้านเทคโนโลยีที่นิยมมากที่สุดคือ รถยนต์ พบมากถึง 2 คำ นอกนั้นพบ 1 คำ ได้แก่ รถยนต์ เทคโนโลยี ทีวี เครื่องใช้ไฟฟ้า และกล้องถ่ายรูป



ภาพที่ 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของเป้าหมายในชีวิต

ด้านเป้าหมายในชีวิตจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านเป้าหมายในชีวิตที่ป็นแรงจูงใจอันดับเจ็ด จากการวิจัยด้านเป้าหมายในชีวิตที่นิยมมากที่สุดคือ เป้าหมายในชีวิต และ รางวัลกับชีวิต พบมากถึง 2 คำ



ภาพที่ 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของอารมณ์/ความรู้สึก



ด้านอารมณ์/ความรู้สึกจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านอารมณ์/ความรู้สึกที่ป็นแรงจูงใจอันดับเจ็ด จากการวิจัยด้านอารมณ์/ความรู้สึกที่นิยมมากที่สุดคือ ความคิดถึง พบมากถึง 2 คำ นอกนั้นพบ 1 คำ ได้แก่ ความรัก และ ความชื่นชอบ และการพักผ่อน



ภาพที่ 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของประชากรญี่ปุ่น

ด้านประชากรญี่ปุ่นจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านประชากรที่ป็นแรงจูงใจอันดับแปด จากการวิจัยด้านประชากรที่นิยมมากที่สุดคือ มารยาทดี พบมากถึง 2 คำ และ ความเป็นระเบียบพบ 1 คำ



ภาพที่ 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของการรีวิว

ด้านการรีวิวจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านการรีวิวที่ป็นแรงจูงใจอันดับเก้า จากการวิจัยด้านการรีวิว พบ 1 คำ คือ กระทู้รีวิว และ หนังสือไปเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตนเอง

13. ประวัติศาสตร์

รวมทั้งหมด 2 คำ

ภาพที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของประวัติศาสตร์

ด้านประวัติศาสตร์จากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านประวัติศาสตร์ที่ป็นแรงจูงใจอันดับ  
เก้า จากการวิจัยด้านประวัติศาสตร์ พบ 2 คำ

14. ความปลอดภัย

รวมทั้งหมด 2 คำ

ภาพที่ 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักและหมวดย่อยของความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัยจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านความปลอดภัยที่ป็นแรงจูงใจ  
อันดับเก้า จากการวิจัยด้านความปลอดภัย พบ 2 คำ



## บทที่ 5

### สรุปผล การวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น โดยการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis ) จากกลุ่มตัวอย่างในกระทู้เว็บไซต์พันทิป จำนวน 46 กระทู้ ผู้วิจัยได้สรุปผลงานวิจัยรวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การอภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

#### ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในกระทู้เว็บไซต์พันทิป จำนวน 46 กระทู้ โดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยสรุปผลปัจจัยด้านแรงจูงใจแบ่งเป็น 3 ด้านคือความอยาก ความใฝ่ฝัน และเป้าหมาย โดยแบ่งแรงจูงใจในสิ่งที่อยากทำได้ 14 ด้านดังต่อไปนี้

##### ด้านที่ 1 สถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยวจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ป็นแรงจูงใจที่มากที่สุด จากการวิจัยสถานที่ที่นิยมมากที่สุดคือ ภูเขาไฟฟูจิ รองลงมาคือดิสนีย์แลนด์ อันดับที่สามคือ สถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่น และ โตเกียวทาวเวอร์ นอกเหนือจากนี้ ได้แก่ ดูลิงอาบน้ำ ดูนก Red crowned crane ที่ Kushiro นั่งเรือตัดน้ำแข็งที่ Wakkanai ท้องฟ้าจำลอง โปรแกรมอนเซ็นเตอร์ พิพิธภัณฑ์โดเรมอน สถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอนิเมะ Light - up ที่ Shirakawago Studio ghibli museum ฟาร์ม Tomita สโนว์เฟสตีวัลที่ฮอกไกโด และ เทศกาลหิมะที่ซัปโปโร

## ด้านที่ 2 สภาพภูมิอากาศ

ด้านสภาพภูมิอากาศจากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจด้านสภาพภูมิอากาศที่ปีนแรงจูงใจที่มากเป็นอันดับสอง จากการวิจัยภูมิอากาศที่นิยมมากที่สุดคือ หิมะ และใบไม้เปลี่ยนสี รองลงมาคือ บรรยากาศดี และ ดอกซากุระ อันดับที่สามคือ อากาศเย็น นอกเหนือจากนี้ ได้แก่ ธรรมชาติ อากาศดี และ ทุ่งลาเวนเดอร์

## ด้านที่ 3 บ้านเที่ยง

ด้านบ้านเที่ยงจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านบ้านเที่ยงที่ปีนแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยความบันเทิงที่นิยมมากที่สุดคือ การ์ตูน รองลงมาคือคอนเสิร์ตที่ประเทศญี่ปุ่น หนังสือญี่ปุ่น ดารา เอวี และ เกมส์

## ด้านที่ 4 วัฒนธรรม

ด้านวัฒนธรรมจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านวัฒนธรรมที่ปีนแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยด้านวัฒนธรรมที่นิยมมากที่สุดคือ แชนอนเซ็น รองลงมาคือวัฒนธรรม อันดับสามคือพัก เรียวกัง อันดับสุดท้ายคือ แต่งตัวญี่ปุ่น

## ด้านที่ 5 อาหาร

ด้านอาหารจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านอาหารที่ปีนแรงจูงใจอันดับสี่ จากการวิจัยด้านอาหารที่นิยมมากที่สุดคือ อาหารญี่ปุ่น นอกนั้นได้แก่ ข้าวปั้น ข้าวกล่อง และ ขนมหวาน

## ด้านที่ 6 ราคา/โปรโมชั่น

ด้านราคา/โปร โมชันจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านราคา/โปร โมชันที่ปีนแรงจูงใจอันดับห้า จากการวิจัยด้านราคา/โปร โมชันที่นิยมมากที่สุดคือ ฟรีวีซ่า และ ตั๋วราคาถูกพรรองลงมา อันดับสุดท้ายคือ ซุปเปอร์มาเก็ตช่วงลดราคา

## ด้านที่ 7 คมนาคม

ด้านคมนาคมจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านการคมนาคมที่ปีนแรงจูงใจอันดับหก จากการวิจัยด้านการคมนาคมที่นิยมมากที่สุดคือ ปั่นจักรยาน รองลงมาคือนั่งรถไฟ อันดับสุดท้ายคือ ระบบคมนาคมที่ดี

### ด้านที่ 8 เทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยีจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านเทคโนโลยีที่ป็นแรงจูงใจอันดับหก จากการวิจัยด้านเทคโนโลยีที่นิยมมากที่สุดคือ รถยนต์ นอกนั้นได้แก่ รถยนต์ เทคโนโลยี ที่วี เครื่องใช้ไฟฟ้า และกล้องถ่ายรูป

### ด้านที่ 9 เป้าหมายในชีวิต

ด้านเป้าหมายในชีวิตจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านเป้าหมายในชีวิตที่ป็นแรงจูงใจ อันดับเจ็ด จากการวิจัยด้านเป้าหมายในชีวิตที่นิยมมากที่สุดคือ เป้าหมายในชีวิต รองลงมาคือ รางวัล กับชีวิต

### ด้านที่ 10 อารมณ์/ความรู้สึก

ด้านอารมณ์/ความรู้สึกจากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจด้านอารมณ์/ความรู้สึกที่ป็นแรงจูงใจ อันดับเจ็ด จากการวิจัยด้านอารมณ์/ความรู้สึกที่นิยมมากที่สุดคือ ความคิดถึง นอกนั้นได้แก่ ความรัก และ ความชื่นชอบ และการพักผ่อน

### ด้านที่ 11 ประชากรญี่ปุ่น

ด้านประชากรญี่ปุ่นจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านประชากรที่ป็นแรงจูงใจอันดับแปด จากการวิจัยด้านประชากรที่นิยมมากที่สุดคือ มารยาทดี รองลงมาคือ ความเป็นระเบียบ

### ด้านที่ 12 จากการรีวิว

ด้านการรีวิวจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านการรีวิวที่ป็นแรงจูงใจอันดับเก้า จากการวิจัยด้านการรีวิว พบว่า กระตุ้รีวิว และ หนังสือไปเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตนเอง มีแรงจูงใจที่เท่ากัน

### ด้านที่ 13 ประวัติศาสตร์

ด้านประวัติศาสตร์จากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านประวัติศาสตร์ที่ป็นแรงจูงใจอันดับเก้า จากการวิจัยด้านประวัติศาสตร์ มากที่สุด

### ด้านที่ 14 ความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัยจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านความปลอดภัยที่ป็นแรงจูงใจ อันดับเก้า จากการวิจัยด้านความปลอดภัย มากที่สุด

## ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

สามารถการกระตุ้นแรงจูงใจด้านความอยากทำได้โดยเลือกกระตุ้นในแต่ละด้าน โดยเลือกอันดับต้นๆ เช่นกระตุ้นในสถานที่ท่องเที่ยว โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องเด่นคือ ภูเขาไฟฟูจิ ดิสนีย์แลนด์ กระตุ้นในส่วนของสภาพภูมิอากาศ สภาพภูมิอากาศที่ต้องโดดเด่นคือ ในช่วงหิมะตก หรือใบไม้เปลี่ยนสี กระตุ้นในส่วนของความบันเทิง ความบันเทิงที่ต้องโดดเด่นคือ การ์ตูนญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น

## ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลทัศนคติในช่วงเวลาที่จำกัด ดังนั้นหากมีผู้สนใจศึกษาวิจัยในหัวข้อลักษณะเดียวกันนี้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ได้เพิ่มมากขึ้นก็สามารถนำข้อมูลงานวิจัยฉบับนี้ไปใช้ในการประกอบ ปรับปรุงหรือพัฒนาปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น
2. งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพหากผู้สนใจศึกษาวิจัยในหัวข้อลักษณะเดียวกันสามารถใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อยืนยันผลการวิจัยให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น หรือได้ข้อมูลในแง่อื่นๆเพิ่มเติม เพื่อที่จะได้ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- ตัวเรา (2557) :::: พาเที่ยว OKAYAMA at JAPAN ชมใบไม้เปลี่ยนสี – เรียนรู้วิถีแห่งออนเซน ::::  
.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32951087>
- ตระเวนเที่ยว (2558) Review...ทักทายฟูจิซังนั่งรถไฟไปชมซากุระKAWAZU>>FIRST  
NIGHT<<.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33331315>
- นายดำ (2557) ครั้งหนึ่งยังจำได้.. เที่ยวญี่ปุ่น 2 ฤดู2อารมณ์:ตอนที่1คันไซ.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/32859659>
- ผีหัวโล้นผมยาว(2557)(กระทุ้18+)ทริปหนีร้อนไปนอนโตเกียวกับเด็กอายุ18ไปเที่ยวญี่ปุ่นคนเดียว  
ไม่เกี่ยวกับใคร!!.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31731108>
- แพนด้าตัวพลุ้ย(2557)[=CHEUNJAI=]ญี่ปุ่น..ใบไม้เปลี่ยนสี #Japaniscallme.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/32769544>
- แฟนคลับแมวโหด(2556)ไปประเทศญี่ปุ่นประเทศในฝันกับคุณแม่มีที่ไหนแนะนำบ้าง  
คะ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31284580>
- มิลานน้อย (2557) ใครๆก็ไปญี่ปุ่นได้ด้วยตัวเอง (คู่มือและรีวิวการไปเที่ยวญี่ปุ่นฉบับสมบูรณ์).  
[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31614879>
- สมาชิกหมายเลข 858338 (2556) อยากไปเที่ยวญี่ปุ่นแบบประหยัด.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/30544488>
- สมาชิกหมายเลข1100801(2558)พูดภาษาญี่ปุ่นไม่เป็นเลยไปต่างประเทศก็ครั้งแรกขอคำแนะนำ  
หน่อยครับ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33121287>
- สมาชิกหมายเลข (2557) ประเทศในฝันของคุณประเทศไหนที่คุณเคยฝันอยากไปแล้วฝันคุณได้  
กลายเป็นความจริงแล้ว.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32766906>
- สมาชิกหมายเลข 788207 (2556)ทริปเที่ยวในฝันของทุกคนเป็นอย่างไรคะ.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/31365384>
- สมาชิกหมายเลข 1306965 (2557) [Tour De Japan] EP.2 420km Kyoto- Shimanami Kaido..ทริป  
ออกไปปั่นตามฝัน.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33024707>
- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว(2557) สถานการณ์การท่องเที่ยวของญี่ปุ่น.[Online].เข้าถึงได้

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- จาก:[http://www.thaiembassy.jp/rte3/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2345:2014-12-26-02-51-28&catid=57:2014-04-30-02-27-40](http://www.thaiembassy.jp/rte3/index.php?option=com_content&view=article&id=2345:2014-12-26-02-51-28&catid=57:2014-04-30-02-27-40)
- หนุ่มติดกะเพรา(2557)"ชาตินี้ยังงี้ก็ต้องไปประเทศญี่ปุ่นให้ได้".[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/32445274>
- หมียักษ์ อยากเที่ยว(2558) :: Winter Kyushu :: หมียักษ์พาเที่ยวคิวชูเพลินๆep01:Fukuoka-Dazaifu.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33305186>
- องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2558) กลยุทธ์การท่องเที่ยวของญี่ปุ่น: ความสำเร็จและผลข้างเคียง.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.eastasiawatch.in.th/article.php?id=1500>
- AhoUshi (2558) สองคนเดินช้า ที่ Mitake ravine หนึ่งวันในฤดูใบไม้ผลิ.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/33058115>
- Bankfoto (2557) 7 วัน 6 คืน 2 คน 35,000 บาทกับอีก 150,000 ก้าวใน “Tokyo – Nikko – Yokohama”. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33025027>
- brzboy (2557) Osaka - Kyoto - Kobe & Tokyo เมื่อเด็กอายุ 16 ลุยเดี่ยว เที่ยวเจแปน. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32805330>
- chinngo (2556) 2013 : บันทึกความทรงจำ " การตามล่าฝัน ณ ประเทศญี่ปุ่น".[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31454021>
- Dark Warrior (2556) [ญี่ปุ่น]ความใฝ่ฝันสูงสุดของคุณมี .. อะไรที่อยากทำที่ไหนที่อยากไป .. กันบ้างคะ?.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31344757>
- DEKDEEMUKI(2556)อยากไปเที่ยวต่างประเทศแต่...มีโรคประจำตัวที่ห้ามขึ้นเครื่อง TT.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30363799>
- Dear Nostalgia (2558) ทำไมคนไทยชอบมาเที่ยวญี่ปุ่น.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/33071481>
- Erazes (2557) Review : Japan Backpack Trip Feb 2014 – จุดเริ่มต้นของการเดินทาง Part.1 พุงเป่า ShirakawagoLight-up2014.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/31663896>



## บรรณานุกรม (ต่อ)

- eOn05(2557)แชร์ประสบการณ์ตะลอนเที่ยวญี่ปุ่นแบบBACKPACKเที่ยวเอง 16 วันจ้า [TOKYO KAWAGUCHIKO OSAKA KYOTO]. [Online].  
เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32859713>
- Gingering (2556) Diary review :: ในวันที่ฉันไปญี่ปุ่นยามใบไม้แดงEP.0.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/31318418>
- kanie22 (2556)~\*\* แบกเป้...เที่ยวญี่ปุ่น แบบฉบับคน"งบน้อย"~\*\*.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/30800766>
- Marzo\_Meen(2558)เที่ยวญี่ปุ่นแบบขึ้นเหนือ-ล่องใต้ 8 วัน 8เที่ยวบิน กับประเทศที่ค่ารถไฟแพงกว่าค่าเครื่องบิน.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33375851>
- madoka\_lover (2558) โดรงานร้อนญี่ปุ่น 14 วัน ปฏิบัติการตามล่าหารักแรก เมื่อตอนอายุ 14 :::  
Episode 1 ::: KANSAI.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33161205>
- nucleon (2557) คู่มือเที่ยวชมภูเขาไฟฟูจิ (Mt. Fuji) และ ทะเลสาบคาวากุจิ (Kawaguchiko) ด้วยตัวเอง: A Practical Guide To Fujikawaguchi.[Online].  
เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32999895>
- nucleon(2558) Kyoto..Let's go for a walk: คู่มือเที่ยวเกียวโต แบบ Slow travel (แถม แนะนำที่เที่ยวย่าน hipster ใน Tokyo) .[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33296443>
- palsonpn (2556) ทริป Japan-Kansai ครั้งแรกกับซากุระ ที่ไฟฝันมานาน part1.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/30378458>
- perzius (2558)วางแผนเที่ยวญี่ปุ่นครั้งแรกของผมขอคำแนะนำด้วยนะครับ.[Online].เข้าถึงได้จาก:  
<http://pantip.com/topic/33195419>
- ParanoiaMaster (2558) ตะลอนเที่ยวญี่ปุ่น 5 วันจากใต้สุดฮอนชู มุ่งสู่ ฮอกไกโด ตามล่าฝันกับทไวไลท์เอกเพรส.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33274384>
- spanst(2557)ไปต่างประเทศครั้งแรกในชีวิตเลือกไปทัวร์ญี่ปุ่นมีหลายคำถามสงสัยครับขอบกวนด้วยครับ.เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31573832>
- siri-kae(2558)แนะนำวิธีการแพคเกจของขึ้นเครื่องจากญี่ปุ่นมาไทยด้วยกะพอดิไปต่างประเทศครั้งแรก.  
เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33129446>

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- supant (2556) 15 days adventure in Japan from Kyushu to Hokkaido without Japan language ability. Part I. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30016153>
- som159(2557) กินและเที่ยวแบบ Backpack ที่ญี่ปุ่น 4-13 พค 57 @ วันที่ 3 กินข้าวกล่องรถไฟ ไป Edo Wonderland ที่ Nikko. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32080286>
- tanasun (2558) ญี่ปุ่นสีขาว... อมชมพู ในความทรงจำสีจางๆ. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33362776>
- tookzzz-iloveyourmile (2557) 10 วัน กับทริปตามหาซากุระที่ Tokyo-Kyoto-Osaka-Kawaguchiko. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31887822>
- tookzzz-iloveyourmile(2558) ตามหาใบไม้เปลี่ยนสีที่ญี่ปุ่น. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33149720>
- tori\_jp (2557) ทริป Kyushu ของกะเหรี่ยงน้อยทั้ง 3. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31739787>
- The Cloud (2556) "Momiji Moment in Kyoto"-แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวชมใบไม้เปลี่ยนสีใน Kyoto พร้อมวิธีการเดินทางและข้อมูลต่างๆ. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30998297>
- Victory-ka (2558) แนะนำการไปเองครั้งแรก โตเกียว ฮาโกเนะนอนเรียวกัง โคราเอมอน ปั่นจักรยานทัวร์โตเกียว Tokyobike Gallery 5 วัน 4 คืน . [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33101145>
- Warnil(2556) เที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31275928>
- Wataame(2556) รีวิวมือใหม่ขอเล่าการเดินทางเที่ยวญี่ปุ่นกับลูกชายวัย 8 ขวบ (9-17 พ.ย. 56). [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31445037>
- x-file Happy Makers(2557) Colorful Summer in Hokkaido 2014 by...x-file. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32398468>
- yookmook (2557) \*\*\*\*\*พาไปเที่ยว ดุ๊กตาร์ แผ่นเสียงคิซยูเนี่ยนที่ชิบูย่าชินจูกุประเทศญี่ปุ่น\*\*\*\*. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32374214>