

รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขต
กรุงเทพมหานคร



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ของอาจารย์บุริม โอทกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้ให้คำปรึกษา ข้อชี้แนะ การตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่อง รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในหลายสิ่งหลายอย่างจนกระทั่งลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สูงอายุที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว 20 คนและเจ้าของบริษัททัวร์ 3 คนที่เป็นผู้สูงอายุและมีประสบการณ์ในการทำทัวร์มากกว่า 30 ปีที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้สละเวลาและให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการให้ข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ เกี่ยวกับแนวทางการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ อันเป็นประโยชน์อย่างมากต่องานสารนิพนธ์ในครั้งนี้ ทำให้รายงานการศึกษาอิสระเล่มนี้ออกมาสมบูรณ์แบบเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ MK 16C/PT ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำต่างๆ กับทางผู้วิจัยเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการศึกษา

สุดท้าย ขอขอบพระคุณ คุณแม่และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษาและการดำเนินงานของผู้วิจัยเรื่อยมา

ประวิทย์ รัตนวัน

รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
INFORMATION SEEKING FOR TRAVELLING OF ELDERY PEOPLE IN BANGKOK

ประวิทย์ รัตนวัน 5650430

กจ.ม

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุริม โอทกานนท์, M.B.A., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนภา ปิติสันต์, Ph.D., ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D., กิตติชัย ราชมหา, M.Acc.

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษา รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา มาใช้ในการวิเคราะห์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สูงอายุที่ชอบการท่องเที่ยว 20 คนและเจ้าของบริษัททัวร์ 3 คนที่เป็นผู้สูงอายุและมีประสบการณ์ในการทำทัวร์มากกว่า 30 ปีที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การสัมภาษณ์ใช้เทคนิคการตั้งคำถามเป็นลำดับขั้น การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาโดยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นำมาอ่าน ทำความเข้าใจ ทบทวนวัตถุประสงค์งานวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการหาคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดกลุ่ม และนำมาถอดรหัสข้อมูล ระบุรูปแบบหรือความเชื่อมโยงของแต่ละกลุ่ม จากนั้นตีความข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยการพิจารณารูปแบบการเชื่อมโยงเพื่อนำมาอธิบายสิ่งที่ค้นพบ

ผลจากงานวิจัยพบว่า รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร เริ่มจาก การรวบรวมข้อมูล ศึกษาแหล่งข้อมูลเพื่อตัดสินใจท่องเที่ยว และศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากเลือกสถานที่ท่องเที่ยว โดยการรวบรวมข้อมูลพบว่า ผู้สูงอายุจะรวบรวมข้อมูลก็ต่อเมื่อมีแผนจะไปเที่ยวเท่านั้น สำหรับการศึกษาแหล่งข้อมูลเพื่อตัดสินใจท่องเที่ยวพบว่า แหล่งข้อมูลที่ผู้สูงอายุให้ความเชื่อถือมากที่สุดคือ แหล่งข้อมูลจากบุคคล และเมื่อเลือกได้สถานที่ท่องเที่ยวได้แล้วสิ่งที่ผู้สูงอายุศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมคือ แพคเกจท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ต่างๆพร้อมราคา

คำสำคัญ: ผู้สูงอายุ /การท่องเที่ยว /การแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 ที่มา ความสำคัญ ปัญหา	1
ที่มาของเรื่องและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามสารนิพนธ์	3
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของสารนิพนธ์	4
ระยะเวลา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสภาวะผู้สูงอายุ	6
แนวคิดและทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	15
แหล่งข้อมูล	15
ประชากรที่ศึกษา	16
ระยะเวลาในการวิจัย	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลที่ได้จากการศึกษา	18
พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเดินทางท่องเที่ยว	18
ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	19
ค่าใช้จ่าย	19
ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	19
พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	20
การเก็บข้อมูลก่อนการท่องเที่ยว	20
การศึกษาแหล่งข้อมูลก่อนตัดสินใจท่องเที่ยว	21
การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมหลังตัดสินใจการท่องเที่ยว	21
รูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	22
บทที่ 5 สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ	24
สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก	24
พฤติกรรมค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	24
พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	25
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	25
ด้านประชากร	26
ด้านเนื้อหา	26
ข้อเสนอแนะด้านการตลาด	26
บรรณานุกรม	28
ภาคผนวก	30
ภาคผนวก ก	31
ภาคผนวก ข	36
ประวัติผู้วิจัย	50

บทที่ 1

ที่มา ความสำคัญ ปัญหา

1.1 ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา

การท่องเที่ยวในปัจจุบันถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของโลกและเป็นที่ยอมรับกันเกือบทุกประเทศว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้หลักเข้าสู่ประเทศซึ่งอยู่ในอันดับ 1-3 จาก 10 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศนั้นๆ (Goeldner and Ritchie, 2006: 26) องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยกิจกรรมซึ่งสามารถแยกออกเป็น 4 ส่วนคือ

1. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวโดยตรงได้แก่กิจกรรมการขนส่งที่พักภัตตาการบริการนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว
2. กิจกรรมเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการท่องเที่ยวได้แก่กิจกรรมทางบันเทิงพักผ่อนสินค้าที่ระลึก
3. กิจกรรมบริการอื่นๆเช่นสถานีน้ำมันร้านขายของชำกิจกรรมการรักษาพยาบาลและเสริมสร้างสุขภาพ เป็นต้น
4. กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรการท่องเที่ยว (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2548: 11)

การท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันได้มีแนวความคิดที่ปรับเปลี่ยนไปจากเดิมจากการท่องเที่ยวที่เน้นการพักผ่อนหาประสบการณ์ใหม่มาเป็นการท่องเที่ยวที่เพื่อการเรียนรู้(Education-Tourism)อันสืบเนื่องจากการที่สังคมไทยได้เปลี่ยนเป็นสังคมเพื่อการเรียนรู้(Knowledge Society)หรือองค์กรแห่งการเรียนรู้(Leaning Organization) การท่องเที่ยวก็เช่นเดียวกันแต่สิ่งที่เกิดความแตกต่างในการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้คือการท่องเที่ยวที่นอกจากจะให้ความเพลิดเพลินการท่องเที่ยวยังเป็นการให้ความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวโดยที่นักท่องเที่ยวได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวโดยไม่ต้องมีการอธิบายจากผู้นำเที่ยว

กลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มประชากรที่จัดว่าเป็นกลุ่มประชากรที่มีสัดส่วนที่สำคัญมากที่สุดในโลกในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้เคียงในด้านการท่องเที่ยวแล้วกลุ่มผู้สูงอายุในต่างประเทศนับว่าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มใหญ่ที่สำคัญมากต่อการท่องเที่ยวสมัยใหม่เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีเวลา

ว่างมากส่วนใหญ่ไม่ทำงานแล้วหรือทำงานน้อยชั่วโมงและมีรายได้หรือเงินสะสมสูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่สนใจในการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มที่จะพัก ณ จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวยาวนานกว่ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งถือกันว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นความหวังอันยิ่งใหญ่สำหรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลก (Tourism Golden Hope) การเดินทางมาของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในเมืองไทยบางครั้งพวกนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเหล่านั้นได้เดินทางมาเที่ยวเพราะการได้ข้อมูลหรือได้ฟังคำบอกเล่าต่อๆกันจากเพื่อนและญาติมิตรมาว่าประเทศไทยนั้นน่าอยู่และประชาชนมีอัธยาศัยดีและมีมิตรไมตรีต่อนักท่องเที่ยวจนได้รับการขนานนามว่าสยามเมืองยิ้ม (Land of Smiles) ซึ่งเป็นจุดขายที่ดีของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีต้นทุนต่ำและได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ ในขณะเดียวกันประเทศไทยก็ยังมีธรรมชาติและชายหาดที่สวยงามทำให้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจึงได้หลงใหลเข้ามา

ปัจจุบันอย่างที่ทราบกันคืออยู่แล้วว่าประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีผลมาจากความเจริญด้านการแพทย์ประกอบการที่มีอัตราการเกิดในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 (Baby Boomer) ทำให้อีกไม่เกิน 10 ปีจะมีผู้สูงอายุจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณการที่ผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นเหล่านี้จะอยู่ร่วมกับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัตถุ การดำรงชีวิตที่ต้องการความเร่งรีบยอมจะส่งผลทำให้ผู้สูงอายุบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้แต่ต้องอยู่ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ซึ่งจะอย่างไรที่จะให้ผู้สูงอายุเหล่านี้มีความสุขการท่องเที่ยวเอง จะเป็นส่วนเติมเต็มที่จะคอยช่วยให้ผู้สูงอายุเหล่านี้มีความสุขเพิ่มขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศไทยแต่ละทำอะไรที่จะทำให้ผู้สูงอายุเหล่านั้นหรือนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุสามารถท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายเหมือนกับนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ อันเนื่องจากปัญหาทางด้านร่างกายสุขภาพรวมทั้งเมื่อพิจารณาความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะพบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางในการพักผ่อนจะเป็นที่ที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เคยเดินทางมาแล้วหรืออีกนัยหนึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีความรู้ประกอบกับความรู้สึกที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยวอยู่แล้วซึ่งอาจจะส่งผลต่อความเบื่อหน่ายของนักท่องเที่ยวหรือประสบการณ์เดิมต่อแหล่งท่องเที่ยวว่าไปแล้วไม่ได้อะไร แต่ในปัจจุบันเป็นที่น่าเสียดายว่างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังมีค่อนข้างจำกัดผู้วิจัยจึงมีความต้องการจะทำโครงการวิจัยในเรื่องนี้เนื่องจากได้มองเห็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบการวางแผนทางการตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายขึ้นในประเทศไทยซึ่งระบบดังกล่าวนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดการบริการต่อกลุ่มเป้าหมายได้เร็วขึ้นและลดปัญหาการบริการที่ผิดพลาดประสงค์ต่อความต้องการเฉพาะกลุ่มจนทำให้สับสนและเสียเวลาอีกทั้งยังไม่เกิด

มูลค่าเพิ่ม (Value Added) นอกจากนี้ยังช่วยในการจัดเก็บประวัติความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Record) โดยมีจุดประสงค์หลักคือเพื่อพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุนด้วยการเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์มาทดแทนระบบเก่าอย่างมีประสิทธิภาพหรือมาทดแทนระบบลองผิดลองถูก (Trial or Error)

(Prathurag, 2005) กล่าวถึง 3 R's คือ Rest, Relaxation, and Recuperate เนื่องจากทฤษฎี 3R's เป็นทฤษฎีที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุคือต้องการพักผ่อนหย่อนใจและพักผ่อนรักษาตัว ดังนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวจึงไม่ควรใช้ทฤษฎี One Size Fits All เพราะว่ามีนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกันไป ดังนั้นย่อมมีโอกาที่จะจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการต่างๆ รวมทั้งสิ่งที่น่าสนใจคือพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุด้วยเหตุนี้จึงได้มีการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบการวางแผนการตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น ผลประโยชน์ของการวิจัยที่จึงมีความสำคัญในการส่งเสริมการวางแผนการตลาดของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุโดยเฉพาะการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความสนใจ ทักษะและความคิดเห็น ตลอดจนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจง เสนอขายสิ่งที่ตรงกับความต้องการและความสนใจของผู้สูงอายุได้มากที่สุด อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแผนการของการท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

1.2 คำถามงานสารนิพนธ์

ผู้สูงอายุมีรูปแบบในการแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว นักการตลาดสามารถนำผลจากการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการตลาด กำหนดกลยุทธ์ กิจกรรม และวางแผนสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

1.4.2 ผู้สนใจศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สามารถนำผลสารนิพนธ์เป็นข้อมูลประกอบการทำสารนิพนธ์ในอนาคตได้

1.5 ขอบเขตของสารนิพนธ์

1.5.1 พฤติกรรมการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5.2 พฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5.3 ประชากรผู้สูงอายุทั้งเพศชายและหญิงที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5.4 กลุ่มตัวอย่าง 20 คนที่ชอบการท่องเที่ยวและเจ้าของบริษัททัวร์ 3 คนที่เป็นผู้สูงอายุและมีประสบการณ์ในการทำทัวร์มากกว่า 30 ปี

1.5.5 พื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มผู้สูงอายุเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6 ระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 – วันที่ 28 เมษายน 2558

1.7 นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1.7.1 ผู้สูงอายุ หมายถึง ประชากรทั้งเพศชาย และเพศหญิงซึ่งมีอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไปและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.7.2 การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว(ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน)เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

1.7.3 การแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว หมายถึง การรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายใน เช่น ความทรงจำและประสบการณ์เดิม แหล่งข้อมูลบุคคล เช่น ญาติ หรือเพื่อน แหล่งข้อมูลเพื่อการค้า เช่น สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และแหล่งข้อมูลสาธารณะ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บทความในนิตยสารเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีที่สัมพันธ์กับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับสภาวะสูงอายุ

1.2แนวคิดและทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว

2.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับสภาวะสูงอายุ

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสภาวะสูงอายุ พบว่ามีนักวิชาการได้มองสภาวะสูงอายุแตกต่างกันโดย ซึ่งในส่วนของเอเบอร์โซล และเฮส (Ebersole and Hess, 1985: 23-32, อ้างถึงใน คีรีบุญ จงวุฒิเวศย์, 2553: 9-11) ได้สรุปแนวคิดและทฤษฎีการสูงอายุออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

2.1.1.1.ทฤษฎีทางชีววิทยา (Biological Theory)

ทฤษฎีนี้อธิบายว่ามนุษย์ประกอบด้วยองค์ประกอบใหญ่ๆ 3 อย่าง คือ เซลล์ที่สามารถเพิ่มตัวเองตลอดชีวิต เซลล์ที่ไม่สามารถแบ่งตัวเอง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ไม่ใช่เซลล์ จากทฤษฎีทางชีววิทยาของการสูงอายุจะพบว่าในแต่ละทฤษฎีนั้นก็ได้พยายามที่จะค้นหาความจริงเพื่อนำมาอธิบายว่าการสูงอายุหรือความแก่ เป็นผลจากสิ่งใดในการนำทฤษฎีต่างๆ เหล่านี้ไปใช้ผู้ศึกษาแต่ละคนมีแนวความเชื่อในเรื่องใด ล้วนแต่นำแนวคิดของทฤษฎีไปประกอบการศึกษาถึงแม้ว่าจะมีการศึกษาค้นคว้าทดลองเกี่ยวกับความแก่มามากมายแต่ก็ยังไม่มียุทธวิธีใดที่สามารถนำไปใช้อธิบายทั่วไปได้ ทราบแต่เพียงว่ากระบวนการชราภาพหรือความแก่ของเซลล์ต่างๆ เป็นปฏิกิริยาซับซ้อนเกี่ยวข้องกับพันธุกรรม การเผาผลาญฮอร์โมน ระบบภูมิคุ้มกัน ระบบประสาท

ต่อมาไร้ท่อ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบในเซลล์ เนื้อเยื่อ และอวัยวะเท่านั้น โดยมีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้ (ยรรยงค์ มณีวงษ์, 2554 : (ออนไลน์))

ทฤษฎีด้านพันธุกรรม (Genetic Theory) ประกอบด้วย ทฤษฎีวิวัฒนาการ (Evolution theory) หรือ ทฤษฎีเซลล์ (Cell Theory) ร่วมกันอธิบายว่าสิ่งมีชีวิตต่างก็มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการตลอดเวลา ทฤษฎีนาฬิกาชีวิต (Biological clock) หรือ ทฤษฎีการถูกกำหนด (Programming Aging Theory) อธิบายว่าอายุขัยของคนถูกกำหนดไว้แล้วโดยรหัสทางพันธุกรรม (Gene) ถ้าบรรพบุรุษมีอายุยืน ลูกหลานก็มีอายุยืนยาวตามไปด้วย ทฤษฎีนี้เชื่อว่านาฬิกาชีวิตจะอยู่ในนิวเคลียสและไมโทคอนเดรียของ cell ในร่างกาย ทฤษฎีการกลายพันธุ์ (Somatic Mutation Theory) เกิดจากการได้รับรังสีที่ละเล็ก ที่ละน้อยเป็นประจำ จนเกิดการเปลี่ยนแปลง DNA (Deoxyribonucleic Acid) และเกิดการผันแปรของเซลล์หรืออวัยวะในระบบต่าง ๆ ทำให้เกิดการแบ่งตัวผิดปกติ (Mutation) เกิดมีโรคภัยไข้เจ็บหรือเกิดมะเร็ง ทฤษฎีการสะสมความผิดพลาดของ Cell (Error Theory) หรือทฤษฎีโมเลกุล (Molecular Theory) อธิบายว่า ความแก่เกิดจากนิวเคลียสของ Cell มีการถ่ายทอด DNA ที่ผิดปกติไปจากเดิม ทำให้ Cell ใหม่ที่ได้แตกต่างไปจากเดิม และกลายเป็นสิ่งแปลกปลอมและร่างกายจะสร้างภูมิคุ้มมาต่อต้าน เป็นผลให้ Cell เสื่อมสลาย และทำหน้าที่ไม่ได้

2.1.1.2 ทฤษฎีทางจิตวิทยา (Psychological Theory)

เป็นทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลไกการเจริญทางด้านจิตวิทยา ได้มีผู้ศึกษาเกี่ยวกับการมีอายุในจิตวิทยาในเรื่องเชาวน์ปัญญา พบว่า ไม่อาจสรุปได้ว่าเชาวน์ปัญญาจะเสื่อมลงตามวัย ส่วนในเรื่องความจำและการเรียนรู้ได้มีการศึกษาถึงความจำและการเรียนรู้เป็นสิ่งที่จะต้องควบคู่กันไปจากการวิจัยพบว่าผู้สูงอายุมีความสามารถในการเรียนรู้ได้ดีเท่ากับคนอ่อนวัยแต่ต้องใช้เวลานานกว่าปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาต่อการเรียนรู้คือความเครียด อันเป็นผลมาจากระบบประสาทและสรีรวิทยาของบุคคล การสูญเสียความจำและความสามารถในการเข้าใจและแรงจูงใจ จากการศึกษพบว่าผู้สูงอายุไม่จำเป็นต้องใช้แรงจูงใจในการทำงานมากกว่าบุคคลวัยอื่นเลย แม้ว่าผู้สูงอายุจะมีเซลล์ประสาทในสมองตายเป็นจำนวนมากแต่ขณะเดียวกันก็สะสมประสบการณ์อันเกิดจากการเรียนรู้ไว้มากเช่นกัน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ถ้าผู้สูงอายุมีประสบการณ์ที่ดีในอดีตได้รับการยอมรับดี มีสภาพอารมณ์ที่มั่นคง ก็จะส่งผลต่อวัยที่สูงขึ้น ทำให้มีความรอบคอบสุขุมตามขึ้นด้วย แนวคิดทางจิตวิทยา ได้เชื่อมโยงเอาทฤษฎีทางชีววิทยา และสังคมวิทยาเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยโดยเสนอว่าการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สูงอายุนั้น เป็นการพัฒนาและปรับตัวของความนึกคิด ความรู้ ความเข้าใจ แรงจูงใจ การเปลี่ยนแปลงไปของอวัยวะรับสัมผัสทั้งปวงตลอดจนสังคมที่

คนชรา นั้นๆอาศัยอยู่ สำหรับตัวอย่างทฤษฎีทางจิตวิทยา ได้แก่ (ยรรยงค์ มณีวงษ์, 2554: (ออนไลน์))

ทฤษฎีของอีริกสัน (Erikson's Epigenetic Theory) หรือ ทฤษฎี Psychosocial Developmental Stage ของอีริกสัน อธิบายถึงการพัฒนาของคนซึ่งแบ่งได้เป็น 8 ระยะ ตั้งแต่แรกเกิด จนถึงวัยสูงอายุ พัฒนาการในระยะที่ 7 เป็นช่วงของวัยกลางคน และระยะที่ 8 เป็นช่วงของวัยสูงอายุ ซึ่งระยะที่ 7 แบ่งที่ช่วงอายุระหว่าง 40-59 ปี เป็นช่วงวัยที่มีความทะเยอทะยาน มีความคิดสร้างสรรค์ ต่าง ๆ ต้องการความสำเร็จในชีวิต ถ้าประสบความสำเร็จ จะรู้สึกพอใจในความมั่นคง ภาควิชาใจและสืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน แต่ถ้าไม่ประสบความสำเร็จในชีวิตช่วงนี้ก็จะกลายเป็นคน ที่มีชีวิตเหงเหงอ เบื่อ ขาดความกระตือรือร้น และขั้นที่ 8 เป็นช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป อีริกสัน อธิบายว่าเมื่อถึงขั้นนี้แล้วบุคคลจะต้องพัฒนาความรู้สึกได้ว่าตนได้กระทำกิจต่าง ๆ ที่ควรทำเสร็จ สิ้นตามหน้าที่ของตนแล้ว ยอมรับได้ทั้งความสำเร็จสมหวังและผิดหวัง (ปล่อยวาง) ทำใจยอมรับ ความรู้สึกของตนเองและผู้อื่นอย่างที่เขาเป็น และมีความพอใจในชีวิตของตน ตรงกันข้ามกับ ผู้สูงอายุที่จมอยู่กับความหลังอาลัยอาวรณ์ยอมรับไม่ได้ (ปล่อยวางไม่สำเร็จ) ก็คิดแต่เพียงว่ามี เวลาลน้อยลงไปทุกที ไม่สามารถทำอะไรใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขอดีตที่ผิดพลาดไป กลัวความตายที่กำลัง คืบคลานเข้ามา กลุ่มนี้จะมีความรู้สึกเศร้าสร้อยสิ้นหวังและหลีกเลี่ยงชีวิต บางรายอาจคิดฆ่าตัวตาย ซึ่งความพอดีระหว่างความมั่นคงทางใจและความสิ้นหวัง ทำให้คนเกิดความเฉลียวฉลาด รู้เท่าทัน โลกและชีวิตซึ่งเป็นสิ่งพึงปรารถนา ที่กล่าวมาทั้งหมดพอสรุปได้ดังคำกล่าวที่ว่า "Wisdom is the virtue that develops out of the encounter of integrity and despair on the last stage of life. Wisdom, then, is detached concern with life itself in the face of death itself" ลักษณะความขัดแย้งทางจิต สังคมที่เกิดขึ้นในลำดับขั้นพัฒนาการชีวิตของอีริกสัน 8 ขั้นตอนได้แก่ ขั้นความไว้วางใจแย้งกับ ความสงสัยในใจผู้อื่น (Trust and Mistrust) วัยทารก - อายุ 18 เดือนขั้นความเป็นตัวของตัวเองแย้ง กับความละอายใจและไม่แน่ใจ (Autonomy and Shame and doubt) อายุระหว่าง 18 เดือน - 3 ปี ขั้น ความคิดริเริ่มแย้งกับความรู้สึกผิด (Initiative and guilt) อายุระหว่าง 3-6 ปีขั้นเอาการเอางานแย้งกับ ความมีปมด้อย (Industry and Inferiority) อายุระหว่าง 6-12 ปี ขั้นการพบอัตลักษณ์แห่งตนเองแย้ง กับการไม่เข้าใจตนเอง (Identity and identity diffusion) อายุช่วง 12-20 ปี ขั้นความสนิทสนมหา ร่วมมือร่วมใจแย้งกับความเปล่าเปลี่ยว (Intimacy and solidarity and Isolation) อายุช่วง 20-40 ปี ขั้นการบำรุงส่งเสริมแย้งกับความพะวงหลงเฉพาะตน (Generativity and Self-absorption) อายุช่วง 40-50 ปี ขั้นความมั่นคงทางใจแย้งกับความสิ้นหวัง (Integrity and despair) อายุ 60 ปีขึ้นไป

2.1.1.3 ทฤษฎีทางสังคมวิทยา (Sociological Theory)

เป็นทฤษฎีที่กล่าวถึงแนวโน้มบทบาทของบุคคล สัมพันธภาพ และการปรับตัวทางสังคมในช่วงท้ายของชีวิต หรือเป็นทฤษฎีที่พยายามวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุต้องมีสถานะทางสังคมเปลี่ยนแปลงไป ทั้งพยายามที่จะช่วยให้มีการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข ทฤษฎีนี้เชื่อว่าถ้าสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก็จะทำให้สถานภาพของผู้สูงอายุเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามไปด้วย และสถานะของผู้สูงอายุในสังคมจะเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับจำนวนของผู้สูงอายุในสังคมนั้น ล้วนแต่มองความสูงอายุกจากสถานภาพทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางลดลง แต่ผู้สูงอายุยังคงต้องการบทบาทเดิมจึงเกิดความเครียดส่งผลให้เกิดการถอนตัวออกจากสังคม แต่การใช้ชีวิตในช่วงสูงอายุให้มีความสุขนั้นต้องคงบทบาทและสถานภาพทางสังคมไว้แต่ควรอยู่ในระดับที่เหมาะสม แนวคิดทางสังคมวิทยาที่สำคัญได้แก่ ทฤษฎีกิจกรรม ทฤษฎีแยกตนเอง ทฤษฎีความต่อเนื่อง ทฤษฎีบทบาท

จากทฤษฎีที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุ สรุปว่า แต่ละทฤษฎีจะกล่าวถึงความสูงอายุแตกต่างกันไป ทฤษฎีทางชีววิทยาจะอธิบายความชราโดยพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของร่างกายที่ลดลง ทฤษฎีทางจิตวิทยาจะมองความสูงอายุโดยพิจารณาจากความจำการเรียนรู้ สถิติปัญญา อารมณ์ ส่วนทฤษฎีทางสังคมวิทยาพิจารณาความเป็นผู้สูงอายุจากความสามารถในการคงบทบาท และสถานภาพทางสังคมไว้ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีทฤษฎีใดเพียงทฤษฎีเดียวที่จะอธิบายความเสื่อมถอยของสังขาร การเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ จิตใจ และสภาพทางสังคมของผู้สูงวัยได้ทั้งหมด

2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว

2.1.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทาง และท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่าหมายถึงการเดินทางที่มีเจตนา 3 ประการ คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2555: 2 -3) 1) มีการเดินทาง (Travel) หมายถึง มีการวางแผนการเดินทางโดยสมัครใจจาก สถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งโดยใช้ยานพาหนะนำไปเป็น ระยะทางไกลหรือระยะทางไกล 2) มีจุดหมายปลายทาง (Destination) หมายถึง มีสถานที่ที่เลือกเดินทางไปเยือน และใช้ช่วงเวลานั่งอยู่ ณ ที่นั้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่เพียงพอสำหรับสนองความต้องการและความพอใจให้ผู้มาเยือน 3) มีความมุ่งหมาย (Purpose) หมายถึง มีความประสงค์ในการเดินทางที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือไปอยู่เป็นประจำแต่มีความมุ่งหมายในการเดินทางอย่างอื่น

ฉันทิษ วรรณธอม (2552: 59) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ในการพักผ่อน เที่ยวชม เพลิดเพลินหรือวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ นิสา ชัชกุล (2550: 2) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า หมายถึง เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้อง ประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อยคือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหาร นอกบ้าน จากคำจำกัดความต่างๆข้างต้นอาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทาง ของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไป ยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา และการ เดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน เป็นต้น

2.1.2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ด้วยกัน 4 องค์ประกอบ ดังนี้(บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา , 2555: 4 -8)

ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources) ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าหลักทางการท่องเที่ยว หรือเป็นจุดมุ่งหมายปลายทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงควรจะต้องสามารถดึงดูด หรือกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเข้าไปท่องเที่ยว ทรัพยากร ทางการท่องเที่ยวนี้ถือได้ว่าเป็น สรรพสิ่งต่างๆที่รอบตัวเรา ซึ่งอาจจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ สถานที่สำคัญทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ และศาสนา ลักษณะสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนกิจกรรมงานต่างๆที่เกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ของมวลมนุษย์ เป็นต้น (ฉันทิษ วรรณธอม, 2552: 59)

การตลาดท่องเที่ยว (Tourism Marketing) คือ ความพยายามของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่จะวิเคราะห์ให้ทราบว่า มีทรัพยากรการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวอะไรบ้างที่สามารถขายให้แก่นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้ แล้วจึงใช้ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) มาช่วยจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เนื่องจากการที่คนจะเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใดก็ตามย่อมต้องมีสิ่งจูงใจให้เกิดการเดินทางไปยังสถานที่นั้น ถึงแม้ว่าชุมชนจะมีสิ่งที่สวยงาม น่าสนใจเป็นจำนวนมากแค่ไหน แต่ถ้าไม่ถูกนำเสนอไปเผยแพร่หรือบอกให้แก่บุคคลอื่น สิ่งเหล่านั้นก็จะไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ใดๆเลย ฉะนั้นตลาดท่องเที่ยวจะเป็นสิ่งช่วยชักจูงเร้าให้คนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังที่ใดที่หนึ่ง เพราะนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเดินทางไป

ท่องเที่ยวได้ นั้นจะต้องศึกษาเสียก่อนว่าสถานที่นั้นมีสิ่งไหนน่าสนใจบ้าง โดยที่การตลาดท่องเที่ยวจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

นักท่องเที่ยว (Tourist) ถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมาก หากไม่มีนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวก็ย่อมเกิดขึ้นไม่ได้ เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นการบริการที่ตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายและความพึงพอใจ ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยว มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว ก็จะไม่มีความคุ้มค่าในการให้บริการทางการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้มาเยือน (ไม่ว่าจะเป็นภายในประเทศหรือระหว่างประเทศ) ที่มีการพัก ค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน (อนันต์ วัฒนกุลจิรส, 2555: 11)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) คือ การดำเนินธุรกิจ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว อันจะทำให้เกิดนักท่องเที่ยว เกิดความพึงพอใจ โดยหวังได้รับผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจเป็นสิ่งตอบแทนสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ธุรกิจใหญ่ๆ ดังนี้

ธุรกิจทางตรง คือ ธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง เช่น ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม เป็นต้น ในที่นี้จะกล่าวถึงธุรกิจทางตรงที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย 5 ธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ (จิรัชญา มณีเนตร, 2553: 7)

ธุรกิจการขนส่ง (Transportation) ถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายรวดเร็วและปลอดภัยซึ่งในธุรกิจการขนส่งจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ การขนส่งด้วยรถยนต์ การขนส่งด้วยรถไฟ การขนส่งด้วยเรือและการขนส่งด้วยเครื่องบิน เป็นต้น

ธุรกิจอาหารและบันเทิง (Food and Entertainment) ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องใช้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เพราะต้องทานอาหารอย่างน้อย 3 มื้อ และถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเพื่อชิมรสชาติอาหารที่อร่อย พิเศษ แปลกหรือเป็นอาหารประจำท้องถิ่น โดยธุรกิจอาหารมักจะถูกแบ่งย่อยๆ ออกเป็น 7 ประเภท เช่น ธุรกิจอาหารจานด่วน ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจอาหารบุฟเฟต์ ธุรกิจคอฟฟี่ชอป ธุรกิจคาเฟ่ที่เรียกร้านอาหารกูเมร์ และธุรกิจอาหารเฉพาะกลุ่มเชื้อชาติ เป็นต้น

ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (Tourist Guide) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจนี้จะคอยอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในเรื่องของการเดินทาง ที่พัก

อาหาร และมีมัลลเทศก์คอยให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆแก่ นักท่องเที่ยว (4) ธุรกิจที่พักแรม (Accommodation) ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว ที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถพักค้างคืนชั่วคราวระหว่างการเดินทางได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย ซึ่งธุรกิจที่พักแรมจะถูกแบ่งออกตามเกณฑ์ต่างๆ อาทิ ทำเลที่ตั้งขนาดและสิ่งอำนวยความสะดวก

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Souvenir) เป็นธุรกิจที่ให้บริการจำหน่าย สินค้าที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อนำกลับไปเป็นของฝากญาติพี่น้อง เพื่อนสนิท ยังภูมิสำเนาของนักท่องเที่ยวเอง ซึ่งสินค้าที่ระลึกที่มีจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆมักจะเป็น สินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้นๆด้วย จึงส่งผลให้สินค้ามีราคาไม่แพงมากนัก

ลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีลักษณะที่สำคัญ ซึ่งแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่นๆอยู่ 6 ประการดังนี้ (บุญเลิศ จิตต์วัฒนา, 2555: 12 -13) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่อาจส่งให้แก่ผู้ซื้อเหมือน สินค้าอื่นๆได้ ผู้ซื้อบริการทางการท่องเที่ยวจะต้องเดินทางมาซื้อสินค้าหรือบริการทางการท่องเที่ยว ด้วยตนเอง เช่น ผู้ซื้อต้องเสียค่าใช้จ่ายเดินทางไปเยี่ยมชมความงดงามของสถาปัตยกรรมซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีข้อจำกัดในการผลิตและจัดจำหน่าย เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตก็คือทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว ซึ่งต้องการเพียงการพัฒนาและอนุรักษ์อย่างเหมาะสมเท่านั้น ก็จะสามารถให้ผลผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตได้ยาก เนื่องจากมีทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้เสมอปัจจัยบางอย่างไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ การจราจร อุบัติภัยต่างๆ เป็นต้น และนอกจากนั้นการบริการยังไม่สามารถทำให้เป็นมาตรฐานเดียวได้ เนื่องจากการบริการ ในแต่ละครั้งอาจแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการแต่ละคน จึงส่งผลให้คุณภาพการ บริการก็แตกต่างกันออกไป

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะสูญเสียง่าย เนื่องจากไม่สามารถที่จะเก็บรักษาสภาพไว้ได้ เช่น จำนวนห้องพักในโรงแรมที่ไม่สามารถขายให้หมดในวันนี้ได้ จะไม่สามารถนำเก็บไว้ขายในวันต่อไปได้อีก หรือการบริการรถโดยสาร หากไม่สามารถจำหน่ายตั๋วโดยสารได้หมดได้ในหนึ่งเที่ยวเดินรถ ก็ไม่สามารถเก็บไว้ขายในเที่ยวหน้าได้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสงค์ไม่แน่นอน เนื่องจาก อุปสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวมักจะขึ้นลงตามฤดูกาล บางฤดูกาลอาจจะมีนักท่องเที่ยวมาก บางฤดูกาลอาจจะมีนักท่องเที่ยวน้อย เช่น ฤดูหนาวของภาคเหนือของประเทศไทยจะมีนักท่องเที่ยว

จำนวนมากเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสสภาพอากาศที่หนาวเย็น ในขณะที่วันหยุดของภาคใต้ของประเทศไทย มีจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีความกังวลในเรื่องของความปลอดภัยจากลมมรสุม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก เนื่องจาก จะต้องมีการพนักงานที่คอยบริการแก่นักท่องเที่ยวตลอดเวลา และส่วนใหญ่มักจะเป็นลักษณะการให้บริการแบบเฉพาะตัว จึงต้องใช้แรงงานจำนวนมาก อีกทั้งต้องมีการเพิ่มกำลังแรงงานตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Huang and Tsai (2003) ศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไต้หวันและวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่าร้อยละ 35.6 ของกลุ่มตัวอย่างเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและผ่อนคลาย นักท่องเที่ยวสูงอายุนิยมเดินทางท่องเที่ยวโดยการซื้อรายการนำเที่ยวแบบเหมารวม (all-inclusive package tour) เนื่องจากร้อยละ 60.9 ให้เหตุผลว่า เนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวที่งดงามและแหล่งประวัติศาสตร์สำหรับอุปสรรคในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไต้หวันเกิดจาก นักท่องเที่ยวเอง เช่น ปัญหาสุขภาพ และปัญหาทางร่างกายที่ทำให้เดินทางไม่สะดวก และ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไต้หวันส่วนมากพึงพอใจในบริการต่างๆ ที่บริษัทนำเที่ยวจัดให้

สุดชีวัน นันทวัน ณ อุรุยา (2551, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็นศูนย์กลางกรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่าประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีอายุตั้งแต่ 20-60 ปี ทราบดีว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำรายได้หลักให้กับจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ และมีความคิดเห็นว่าวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นจากอดีตจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ควรอนุรักษ์วัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้เพราะมีความเห็นว่าการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีแบบดั้งเดิมไว้จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งวัฒนธรรมงานประเพณี เทศกาล ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชน แต่พบว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมของประชาชนเจ้าของท้องถิ่นในการจัดการ การท่องเที่ยวยังมีอยู่น้อยมากและภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น

Zimmer และคณะ (1995) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของผู้สูงอายุในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแคนาดา พบว่าลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ การศึกษา และ

ความสามารถ ในการเคลื่อนไหวร่างกายเป็นปัจจัยสำคัญที่แตกต่างระหว่างผู้สูงอายุที่เดินทางท่องเที่ยวและผู้สูงอายุที่ไม่เดินทางท่องเที่ยว ผู้สูงอายุที่มีปัญหาในการเคลื่อนไหวร่างกายมักจะหลีกเลี่ยงการเดินทางท่องเที่ยว ในขณะที่ผู้สูงอายุที่มีการศึกษาสูงจะชอบเดินทางท่องเที่ยว ปัจจัยด้านรายได้ การศึกษา ถิ่นพำนักในชนบท ความเต็มใจที่จะใช้จ่ายเงินเพื่อนันทนาการ และสุขภาพมีอิทธิพลต่อ การเลือกเมืองจุดหมายปลายทาง

สุธีรัตน์ คชสวัสดิ์ (2549, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของชาวบ้านห้วยอี ตำบลปูลึง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีส่วน 32 ร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลางคือมีส่วนร่วมในลักษณะของการปฏิบัติตาม กฎระเบียบของชุมชน การร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การร่วมรักษาวัฒนธรรม ประเพณีของ ชุมชน การร่วมพัฒนาหมู่บ้านให้สะอาด การเป็นผู้นำทางไกด์ท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว แต่ในส่วนของการประชุมกำหนดแนวคิด ออกกฎระเบียบต่าง ๆ เป็นหน้าที่ของกรรมการกลุ่มท่องเที่ยว และกลุ่มองค์กรจากภายนอก ซึ่งเป็นผู้นำแนวคิดเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้ามา การแบ่งสรรรายได้แบ่งเป็น 3 ส่วน คือให้กับสมาชิก 80 เปอร์เซ็นต์ เข้ากลุ่มท่องเที่ยว 15 เปอร์เซ็นต์ และเข้ากองกลางเพื่อนำไปพัฒนากิจกรรมของหมู่บ้าน 5 เปอร์เซ็นต์ แต่สิ่งที่ชุมชน ยังขาดความพร้อมคือ เรื่องเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวภายในชุมชน ทั้งนี้เพราะชาวบ้านยังขาด ความชำนาญในการรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่ชอบการท่องเที่ยวอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อให้การวิจัยตรงตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัย โดยมีขอบเขตและขั้นตอน วิธีการนำเสนอ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูล
2. ประชากรที่ศึกษา
3. ระยะเวลาในการวิจัย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. ขั้นตอนในการวิจัย

3.1 แหล่งข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บข้อมูลและการบันทึกข้อมูล ผู้วิจัยมีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยระหว่างการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้ขอให้กลุ่มเป้าหมายเล่าถึงประสบการณ์ในการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจง เสนอขายสิ่งที่ตรงกับความต้องการและความสนใจของผู้สูงอายุได้มากที่สุด อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแผนการของการท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3.2 ประชากรที่ศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาประชากรที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นผู้สูงอายุทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวหรือท่องเที่ยวเป็นประจำเป็นจำนวน 20 คนและเจ้าของบริษัททัวร์ 3 คน เพื่อสอบถามพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลของผู้สูงอายุในการท่องเที่ยว โดยมีคำถามเช่น

-ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งท่านชอบเดินทางกับใคร (คนเดียว เป็นคู่ เป็นกลุ่มตามบริษัททัวร์)

-ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยประมาณกี่วัน
ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของท่านในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งประมาณเท่าไรและท่านใช้เงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดในการเที่ยวแต่ละครั้งเพราะเหตุใด

-ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งท่านมีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไร

-เมื่อท่านได้สถานที่ท่องเที่ยว ก่อนไปท่านหาข้อมูลการท่องเที่ยวในแต่ละประเภทอย่างไร

-เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง ท่านหาข้อมูลหรือไม่อย่างไร

-รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดต่อไปนี้เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดและรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดเพราะเหตุใด

3.3 ระยะเวลาในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ - 28 เมษายน 2558

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.4.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

3.4.1.1 ส่วนที่ 1 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ เพื่อเก็บข้อมูลส่วนตัวทั่วไปของผู้สูงอายุ เช่น อายุ เพศ รายได้ เป็นต้น

3.4.1.2 ส่วนที่ 2 แบบสัมภาษณ์พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อศึกษาพฤติกรรม การเดินทางแต่ละครั้งกับใคร ที่ไหน ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการ เดินทางแต่ละครั้ง

3.4.1.3 ส่วนที่ 3 แบบสัมภาษณ์พฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อศึกษาผู้สูงอายุ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนการท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร เมื่อได้แหล่งท่องเที่ยวแล้วมีการหาข้อมูล อย่างไร ใครคือผู้ที่ช่วยตัดสินใจในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งและการท่องเที่ยวรูปแบบใดที่ผู้สูงอายุ ชื่นชอบ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้รับจากการสัมภาษณ์โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงคุณภาพที่เรียกว่า Content Analysis ซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ดังนี้ (Taylor-Powell and Renner, 2003)

1. อ่านและทำความเข้าใจข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์
2. ทบทวนวัตถุประสงค์งานวิจัย และคำถามงานวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการหาคำตอบ จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์
3. จัดกลุ่มข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ตามประเด็นที่ต้องการศึกษารวมทั้งเพิ่มเติม ประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้วิธีการ Coding
4. ระบุรูปแบบ (Pattern) หรือความเชื่อมโยง (Connection) ของข้อมูลในแต่ละกลุ่มหรือ ระหว่างกลุ่ม
5. ตีความข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยพิจารณาจากรูปแบบการเชื่อมโยงรวมทั้ง เปรียบเทียบกับทฤษฎีหรือผลงานวิจัยในอดีตเพื่อนำมาอธิบายสิ่งที่ค้นพบ (Findings)

บทที่ 4

ผลที่ได้จากการศึกษา

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร” ได้มาจากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยเน้นการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นหลักกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สูงอายุที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวจำนวน 20 คน และเจ้าของบริษัททัวร์ที่เป็นผู้สูงอายุจำนวน 3 คน รวมทั้งหมด 23 คน เป็นเพศชายจำนวน 8 คนและเพศหญิงจำนวน 15 คน ซึ่งได้ทำการวิจัยในประเด็นหลัก 2 ประเด็น ได้แก่ พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุและพฤติกรรมการหาแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุที่มีผลต่อกิจกรรมทางการตลาด ดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

ในด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ผู้วิจัยได้พบว่าผู้สูงอายุมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่แตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ การใช้จ่ายภายในประเทศและกระจ่ายต่างประเทศ ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวดังนี้

1.1 การเดินทางท่องเที่ยว

1.1.1 ภายในประเทศ

จากการวิจัยพบว่า การเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุภายในประเทศ ผู้สูงอายุเดินทางเป็นกลุ่มมากที่สุดจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาเดินทางเป็นคู่จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 35 และเดินทางคนเดียว 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4

1.1.2 ต่างประเทศ

จากการวิจัยพบว่า การเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุต่างประเทศ ผู้สูงอายุเดินทางเป็นคู่มากที่สุดจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 82 รองลงมาเดินทางเป็นกลุ่มจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และเดินทางคนเดียว 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9

1.2 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

1.2.1 ภายในประเทศ

จากการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวภายในประเทศแต่ละครั้ง ผู้สูงอายุใช้เวลามากที่สุด 3 วันจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมาใช้เวลา 4 วันจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และใช้เวลา 2 วันจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13

1.2.2 ต่างประเทศ

จากการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวต่างประเทศแต่ละครั้ง ผู้สูงอายุใช้เวลามากที่สุด 5 วันจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาใช้เวลา 7 วันจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และใช้เวลา 4 วันจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13

1.3 ค่าใช้จ่าย

1.3.1 ภายในประเทศ

จากการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ผู้สูงอายุใช้จ่ายมากที่สุดอยู่ที่ 10,000 บาทจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาใช้จ่ายอยู่ที่ 5,000 บาทจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ใช้จ่าย 7,000 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และใช้จ่าย 12,000 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

1.3.2 ต่างประเทศ

จากการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ผู้สูงอายุใช้จ่ายมากที่สุดอยู่ที่ 35,000 บาทจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 51 รองลงมาใช้จ่ายอยู่ที่ 50,000 บาทจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ใช้จ่าย 40,000 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และใช้จ่าย 60,000 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

1.4 ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย

จากการวิจัยพบว่า สิ่งที่มีค่าที่สุดในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง ผู้สูงอายุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศคือ ใช้จ่ายกับค่านันทนาการ เช่น การได้เที่ยวชมสถานที่ธรรมชาติ วัดอุทยาน ได้ถ่ายรูปสวยๆ ไปอวดเพื่อนๆ และมีความสุขจากการได้พบเจอสิ่งใหม่ๆ

“...ปีกับลูกอายุมากแล้วกินน้อย กินอะไรก็ไม่ค่อยอร่อย ได้เที่ยวชมดอกไม้ถ่ายรูป

สวยๆ ก็มีความสุขและคุ้มค่าที่สุดแล้วจ้ะ...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 66 ปี เพศหญิง)

“...ทุกครั้งที่ไปเที่ยวที่พัก อาหาร ทุกที่ก็มีความหรูหราไม่แตกต่างกัน การที่ได้
ท่องเที่ยวชื่นชมธรรมชาติ แวะชมวัดทำบุญเป็นสิ่งที่คุ้มค่าที่สุดครับ...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 63 ปี เพศชาย)

“...เวลาไปเที่ยวที่ไร่ป่าไม่ค่อยได้ซื้อของเท่าไรหรอก ป้าชอบดูธรรมชาติสิ่ง
สวยงามๆแล้วเก็บรูปไว้เป็นที่ระลึกเอาไว้ดูยามว่าง...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 65 ปี เพศหญิง)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

2.1 การเก็บข้อมูลก่อนการท่องเที่ยว

ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลก็ต่อเมื่อมีแผนที่จะไปเป็นหลัก ซึ่งเมื่อผู้สูงอายุ
เมื่อเห็นภาพสวยๆน่าสนใจ ก็จะสอบถามกับเพื่อนหรือคนที่รู้จักว่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นคือที่
ไหน เมื่อทราบชื่อสถานที่ท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว ต่อมาผู้สูงอายุก็จะเข้าเว็บไซต์ เพื่อหาข้อมูลในการ
ท่องเที่ยว เช่น เว็บไซต์บริษัททัวร์ที่มีทัวร์พาไป ข้อมูลรีวิวในเว็บบอร์ด หรือค้นหาจากเฟซบุ๊ก เป็น
ต้น เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการท่องเที่ยว

“...ลุงเกษียณมา 7 ปีแล้วอยู่ตัวคนเดียว เวลาไปเที่ยวไหนไม่ได้เก็บข้อมูลอะไรหรอก
เพื่อนชวนไปเที่ยวไหนว่างก็ไปให้เพื่อนจัดทุกอย่างตลอด...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 65 ปี เพศชาย)

“...ที่บ้านฉันขายของชำ แต่ครั้งที่จะไปเที่ยว เวลาไม่มีลูกค้ายิ่งจะนั่งดูรูปภาพศึกษา
ข้อมูลต่างๆฉันอยากจะไป...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 62 ปี เพศหญิง)

“...บางทีเห็นเพื่อนไปเที่ยวมาลงภาพสวยๆในเฟซบุ๊กเลยทำให้อยากไปบ้าง เลยถาม
รายละเอียดข้อมูลต่างๆกับเพื่อนและเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในเว็บไซต์ค่ะ...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 63 ปี เพศหญิง)

2.2 การศึกษาแหล่งข้อมูลก่อนตัดสินใจท่องเที่ยว

ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับแหล่งข้อมูลจากบุคคลเป็นหลัก เนื่องจากพวกเขามองว่าคนรู้จัก เป็นบุคคลที่เชื่อถือได้ การที่เขาได้สอบถามจากคนรู้จักกันทำให้เขามีความไว้วางใจเพราะคนรู้จักจะมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ดังนั้นเขาก็จะสามารถอธิบายและประเมินได้ว่าสถานที่ที่เขาอยากไปนั้นเหมาะที่เขาจะไปหรือไม่ ซึ่งถ้าไปแล้วมีความรู้สึกดีผู้สูงอายุก็นำมาเล่าให้เพื่อนฝูงฟัง และชักชวนกันไปอีกในรอบต่อไป

“...ทุกครั้งที่ดิฉันจะไปเที่ยว ดิฉันจะปรึกษาเพื่อนดิฉันก่อนเป็นคนแรก เพราะเพื่อนดิฉันคนนี้ท่องเที่ยวทุกเดือนสามารถให้คำปรึกษาได้ดีและส่วนมากดิฉันก็ไปด้วยกันกับเพื่อนคนนี้...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 61 ปี เพศหญิง)

“...บางทีดูข้อมูลในเวปไซต์ก็ไม่ว่าข้อมูลที่ได้ฉันเชื่อถือได้หรือเปล่า ดังนั้นผมจะขอคำแนะนำกับคนที่รู้จักที่เคยไปซะมากกว่า...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 60 ปี เพศชาย)

“...เคยดูรายละเอียดข้อมูลในเวปไซต์ พอตัดสินใจไปเที่ยวกับทัวร์ที่แนะนำในเวป ไปแล้วไม่ประทับใจเพราะในเวปรายละเอียดอธิบายดูดีเกินจริงอะ ไม่ปลื้มเลย สุดท้ายคนใกล้ตัวแนะนำได้ดีที่สุด...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 65 ปี เพศหญิง)

2.3 การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมหลังตัดสินใจท่องเที่ยว

ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับแพคเกจท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ต่างๆพร้อมราคาเป็นหลัก เพราะหลังจากที่ได้รับคำแนะนำจากบุคคลรู้จักแล้ว ผู้สูงอายุจะศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง เช่น รายละเอียดในแพคเกจ ว่ามีสถานที่หลักๆไปที่ไหนบ้าง บริษัททัวร์ที่เลือกเดินทางไปนั้นมีปัญหาเรื่องเรียนหรือไม่ แล้วนำมาเปรียบเทียบกับบริษัททัวร์อื่นเพื่อการตัดสินใจในการซื้อทัวร์

“...เดี๋ยวนี้บริษัททัวร์มีเยอะ ดังนั้นจะไปเที่ยวประเทศไหนต้องศึกษารายละเอียดใน
แพคเกจทัวร์ที่ไปอย่างละเอียดละมีจะนั้นจะโดนหลอกเอาได้...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 65 ปี เพศหญิง)

“...ดิฉันจะเปรียบเทียบข้อมูลเช่น สถานที่สำคัญ โรงแรม สายการบิน ประมาณ 2-3
บริษัทที่ฉันเคยไปทัวร์ ก่อนตัดสินใจซื้อทัวร์...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 63 ปี เพศหญิง)

“...เมื่อเลือกบริษัททัวร์ได้แล้ว ฉันก็จะดูรีวิวในเวปก่อนค่ะ แพงหน่อยแต่ก็คุ้มกับสิ่งที่
ได้รับ ไม่ว่าจะเป็น อาหาร ที่พักและการบริการ...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 62 ปี เพศหญิง)

2.4 รูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นหลัก เนื่องจากผู้สูงอายุอยู่แต่
ในบ้านไม่ค่อยได้เดินทางออกไปไหนไกล ดังนั้นผู้สูงอายุจะเบื่อเมืองหลวงเพราะเวลาออกไปข้าง
นอกเจอแต่ตึกสูง เมื่อได้ท่องเที่ยวธรรมชาติ ทำให้เขาได้รับอากาศบริสุทธิ์ รู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเป่า
และรู้สึกผ่อนคลาย

“...ทุกครั้งที่ไปเที่ยว เวลาได้อยู่กับต้นไม้และได้สัมผัสอากาศบริสุทธิ์ ทำให้ผมไม่อยาก
กลับบ้านที่กรุงเทพเลย...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 65 ปี เพศชาย)

“...บางทีก็อยากย้ายบ้านไปอยู่ต่างจังหวัดเพราะมันเงียบสงบได้สัมผัสกับธรรมชาติ แต่
ลูกหลานเขาอยู่กรุงเทพกันหมดเวลาเจ็บป่วยเขาก็จะได้ดูแลและสะดวก...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 67 ปี เพศหญิง)

“...ปีที่แล้วลูกๆพาไปเที่ยวฮ่องกงมา ดิฉันไม่ชอบค่ะเพราะมีแต่ตึกเก่าๆแออัดกว่าบ้าน
เราซะอีกไม่มีต้นไม้สีเขียวๆให้ได้ยินเลย ไม่เหมือนไปเมืองจีนแผ่นดินใหญ่ที่เต็มไปด้วย
ด้วยแม่น้ำสวยๆและต้นไม้ที่ทำให้ร่มรื่นผ่อนคลายกว่าเยอะเลย ถ้าชวนไปฮ่องกงอีก

ดิฉันคงไม่ไปค่ะ...”

(ผู้เข้าร่วมวิจัย อายุ 60 ปี เพศหญิง)

อย่างไรก็ดีการแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครนั้น แหล่งข้อมูลหลักที่ผู้สูงอายุให้ความน่าเชื่อถือมากที่สุดก่อนตัดสินใจท่องเที่ยวคือ แหล่งบุคคล เช่น เพื่อน ญาติ หรือคนรู้จัก เพราะคนกลุ่มนี้จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือจากการรู้จักกันมายาวนานและไว้ใจกัน บริษัททัวร์จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้การอบรมความรู้ เพิ่มทักษะให้กับไกด์นำเที่ยว เช่น การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว การบริการลูกค้าให้เกิดความประทับใจ เป็นต้น เพราะเมื่อสามารถสร้างให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ ก็จะเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำหรือแนะนำญาติ เพื่อนๆ ที่รู้จักมาใช้บริการอีกในโอกาสต่อไป



บทที่ 5

สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการตลาดในการกำหนดกลยุทธ์กิจกรรมและวางแผนสื่อการตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มตัวอย่างที่ชอบการท่องเที่ยว 20 คนและเจ้าของบริษัททัวร์ 3 คนที่เป็นผู้สูงอายุและมีประสบการณ์ในการทำทัวร์มากกว่า 30 ปี แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

(Content Analysis) ผู้วิจัยได้สรุปผลงานวิจัย รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ส่วนที่ 1 สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

1.1 พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ ภายในประเทศและต่างประเทศ การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในแต่ละครั้งผู้สูงอายุจะเดินทางกันเป็นกลุ่มเพราะคนกลุ่มนี้จะเดินทางไปกับครอบครัวโดยมีลูกหลานพาไปและการเดินทางระหว่างประเทศผู้สูงอายุจะเดินทางเป็นคู่เพราะคนกลุ่มนี้จะมีเวลาว่างเยอะเนื่องจากเป็นวัยเกษียณจากการทำงานก็จะหากิจกรรมทำกันคู่สามีภรรยา เพราะลูกๆหลานๆก็ต้องไปทำงานและไปโรงเรียน ซึ่งแต่ละครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวผู้สูงอายุจะใช้เวลา 3 วันสำหรับภายในประเทศเพราะการท่องเที่ยวภายในประเทศผู้สูงอายุนิยมเดินทางกับครอบครัว ดังนั้นในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งจึงต้องใช้เวลาน้อยวันเพราะลูกๆหลานๆต้องทำงานหรือเรียนหนังสือพอว่างๆก็จะหาเวลาเที่ยวกันภายในครอบครัวและผู้สูงอายุจะใช้เวลา 5 วันในการ

ท่องเที่ยวต่างประเทศเนื่องจากผู้สูงอายุไปเที่ยวกันคู่สามีภรรยา เพราะพวกเขายังมีเวลาว่าง ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุให้สามารถเที่ยวได้นานขึ้นเพราะลูกหลานไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวด้วย ส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งสำหรับภายในประเทศ ผู้สูงอายุจะใช้จ่ายอยู่ที่ 10,000 บาทเพราะเป็นการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเองภายในครอบครัวลูกหลานก็จะเป็นคนเตรียมทุกอย่าง ดังนั้นลูกหลานก็จะเลือกสิ่งที่ดีที่สุดในรอบครัวเช่น โรงแรม ที่พัก อาหาร เป็นต้น และ 35,000 บาทสำหรับการท่องเที่ยวต่างประเทศเพราะผู้สูงอายุจะเดินทางไปกับบริษัททัวร์จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศดูราคาไม่แพงนัก สิ่งที่ผู้สูงอายุรู้สึกว่าคุณค่าที่สุดในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งผู้สูงอายุให้ความเห็นว่าค่านันทนาการ เช่นการได้ชมสิ่งต่างๆในธรรมชาติ โบราณวัตถุ เขียมชมวัดหรือสถานที่อื่นๆ คือสิ่งที่คุ้มค่าที่สุดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

1.2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจะให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลก่อนเมื่อมีแผนที่จะไปท่องเที่ยว เพราะเมื่อผู้สูงอายุเห็นภาพสถานที่ต่างๆที่น่าสนใจจากเฟสบุ๊ค เว็บไซต์ ก็จะเกิดความอยากรู้และอยากไปก็จะสอบถามข้อมูลกับเพื่อนๆ หรือคนรู้จัก ในส่วนการศึกษาแหล่งข้อมูลเพื่อตัดสินใจก่อนท่องเที่ยวผู้สูงอายุจะให้ความสำคัญกับแหล่งบุคคลเพราะผู้สูงอายุคิดว่า ถ้าเป็นข้อมูลจากคนรู้จักยังไ้ใจก็ไม่โดนหลอกหลงแน่นอนเนื่องจากเขามีประสบการณ์ตรงและจะเล่าแต่ความจริงเท่านั้น สำหรับการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมหลังการตัดสินใจท่องเที่ยวผู้สูงอายุจะศึกษาแพคเกจท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ต่างๆพร้อมราคาเป็นหลัก สิ่งที่ผู้สูงอายุศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมคือ รายละเอียดต่างๆในทัวร์เช่น สถานที่หลักๆที่ไป ไปกับทัวร์นี้มีปัญหาร้องเรียนหรือไม่ เมื่อเปรียบเทียบราคากับบริษัทอื่นราคาแตกต่างกันมากน้อยแค่ไหนและตัดสินใจซื้อทัวร์ สำหรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้สูงอายุชื่นชอบ ผู้สูงอายุชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพราะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้รับอากาศบริสุทธิ์ และทำให้สุขภาพร่างกายกระปรี้กระเป่าแข็งแรง

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร” พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ มีประเด็นที่น่าสนใจในการศึกษาเพิ่มเติมหรือเจาะลึกเพื่อ

เป็นประโยชน์ในเชิงการตลาดและการพัฒนาการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในลำดับต่อไป ผู้วิจัยจึงได้ทำการสรุปและมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

1. ด้านประชากร

1.1 การทำการวิจัยกับผู้ร่วมวิจัยที่เป็นผู้สูงอายุควรมีผู้ร่วมตอบแบบสอบถามจำนวนเหมาะสมควรอยู่ที่ประมาณ 20 คน เพื่อจะได้ผลที่ไม่ให้กระจายมากเกินไป ทำให้ง่ายต่อการสรุปผลและเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

1.2 การทำการวิจัยกับผู้ร่วมวิจัยไม่ควรเอาผู้สูงอายุที่เป็นเจ้าของบริษัททัวร์ที่เป็นผู้สูงอายุและมีประสบการณ์ในการทำทัวร์มากกว่า 30 ปี มาร่วมตอบแบบสอบถามเพราะผลที่ได้การตอบแบบสอบถามจะไม่เหมือนกันกับผู้สูงอายุทั่วไปที่ตอบแบบสอบถามไม่ว่าจะเป็นด้านแนวคิด พฤติกรรมการใช้จ่ายและพฤติกรรมการเก็บข้อมูลจะได้ข้อมูลที่แตกต่างกันเนื่องจากเป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว

1.3 การทำการวิจัยกับผู้ร่วมวิจัยควรเก็บแบบสอบถามแต่ละพื้นที่ไม่เกิน 4 คน เพราะพฤติกรรมของคนแต่ละพื้นที่มีพฤติกรรมไม่เหมือนกัน ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นกลางและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

2. ด้านเนื้อหา

2.1 ในด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายแบ่งออกเป็นภายในประเทศและต่างประเทศของผู้สูงอายุ ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรเจาะลึกการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเช่น ใช้สินค้ากับสินค้าใดเป็นหลักและไม่ใช้จ่ายกับสินค้าใดเพื่อจะได้นำผลมาวางกลยุทธ์ในการทำการตลาดเพิ่มเติม

2.2 ในด้านพฤติกรรมการหาข้อมูลของผู้สูงอายุไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูลของผู้สูงอายุที่ใช้ในการตัดสินใจในแต่ละครั้ง การค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการตัดสินใจท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ ควรสอบถามข้อมูลถึงสิ่งที่ผู้สูงอายุไม่ชื่นชอบด้วยเพราะจะได้ข้อมูลที่เป็นบวกและข้อมูลที่เป็นลบ เพื่อที่จะได้หลีกเลี่ยงแนวทางที่ผู้สูงอายุไม่ชื่นชอบ ทำให้ง่ายขึ้นต่อผู้ที่ทำการวางแผนการตลาดและจะได้หลีกเลี่ยงวิธีนั้นไป

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะด้านการตลาด

3.1 จากการวิจัยพบว่า การทำกิจกรรมทางการตลาดในกลุ่มผู้สูงอายุยังไม่ได้ได้รับความสนใจจากบริษัททัวร์มากเท่าที่ควร ทำให้เกิดช่องว่างในการจำหน่ายสินค้าและบริการ หากบริษัทใด

มีบริการหรือทำการตลาดในกลุ่มผู้สูงอายุอย่างจริงจังจะส่งผลให้เกิดผลลัพธ์เป็นที่น่าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

3.2 จากการวิจัยพบว่า การทำกิจกรรมทางการตลาดในกลุ่มผู้สูงอายุจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับคนกลุ่มนี้ เช่น การบริการเทคโนโลยีเอาใจใส่ของไกด์หรือเจ้าหน้าที่ระหว่างการเดินทางต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัททัวร์กับลูกค้า

3.3 หลังจากเสร็จจากการเดินทางในแต่ละครั้ง บริษัททัวร์ควรมีการทำแบบสอบถามเพื่อสอบถามถึงความพึงพอใจและสิ่งที่จะต้องปรับปรุง เพื่อจะได้พัฒนาการท่องเที่ยวในครั้งต่อไป และลูกค้าจะได้กลับมาใช้บริการอีก



บรรณานุกรม

- ศิริบุญ จงวุฒิเวศย์. (2553). รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมในการจัดสวัสดิการสังคมโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำหรับผู้สูงอายุ. มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2548). การวางแผนการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เกษตรศาสตร์.
- ฉันทัง วรรณอนม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. นนทบุรี : เฟิร์นข้าหลวง ฟรินดิงเอนด์พับลิชชิง.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : เฟิร์นข้าหลวงฟรินดิงเอนด์พับลิชชิง.
- จิรัชญา มณีเนตร. (2553). ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- สุดชีวัน นันทวัน ณ อุรุยา. (2551). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็นศูนย์กลาง. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุริรัตน์ คชสวัสดิ์. (2549). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของชาวบ้านห้วยสี ตำบลปูลึง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนันต์ วัฒนกุลจรัส. (2555). เศรษฐกิจการท่องเที่ยวมหภาค. เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ.
- สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลังกระทรวงการคลัง. สาระสำคัญของพระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติพ.ศ. 2554 (Online). เข้าถึงได้จาก : <https://www.fpo.go.th>. สืบค้น 5 มีนาคม 2558.
- Goeldner, Charles R. and Ritchie, J.R. Brent. (2006). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. 10th ed. New York: John Wiley & Sons.
- Huang, Leo and Tsai, Hsien-Tang. (2003). The Study of Senior Traveler Behavior in Taiwan. Tourism Management, 24, p. 561-574.

บรรณานุกรม(ต่อ)

Zimmer, Zachary, Brayley, Russekk E., Searle, Mark S. (1995). Whether to Go and Where to Go: Identification of Important Influences on Senior and Decisions to Travel, Journal of Travel Research, Vol. 33 (3), p. 3-10.





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง รูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขต

กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

คำถามนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษารูปแบบการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิตสาขา การตลาดวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ข้อมูลที่ได้รับจากท่านทางผู้จัดทำวิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับและนำไปใช้เพื่อวางแผนเพื่อประกอบการดำเนินการของมหาวิทยาลัยให้เหมาะสม จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้จ่าย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการหาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. **ผู้สูงอายุ** หมายถึง ประชากรทั้งเพศชาย และเพศหญิงซึ่งมีอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไปและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. **การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจติดต่อรุระและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้
3. **การแสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว** หมายถึง การรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายใน เช่น ความทรงจำและประสบการณ์เดิม แหล่งข้อมูลบุคคล เช่น ญาติ หรือเพื่อน แหล่งข้อมูลเพื่อการค้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวทั่วไป

1. เพศ

- () 1) ชาย () 2) หญิง

2. อายุ

- () 1) 60-64 ปี () 2) 65-70 ปี () 3) 71 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

- () 1) โสด () 2) สมรส
() 3) แยกกันอยู่/หย่าร้าง () 4) หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- () 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2) ปริญญาตรี () 3) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- () 1) ไม่ได้ทำงาน () 2) เจ้าของกิจการ
() 3) ข้าราชการบำนาญ () 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. แหล่งที่มาของรายได้

- () 1) ทรัพย์สินเดิม () 2) บุตรหลาน
() 3) เงินบำนาญ () 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. รายได้ต่อเดือน

- () 1) 12,000-20,000 บาท () 2) 20,001-50,000 บาท
() 3) 50,001-100,000 บาท () 4) 100,001-150,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้จ่าย

8. ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งท่านชอบเดินทางกับใคร (คนเดียว เป็นคู่ เป็นกลุ่มตามบริษัททัวร์) เพราะเหตุใด

ภายในประเทศ

.....

.....

ระหว่างประเทศ

.....

.....

9. ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยประมาณกี่วันเพราะเหตุใด
ภายในประเทศ

.....

.....

ระหว่างประเทศ

.....

.....

10. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของท่านในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งประมาณเท่าไรและท่านใช้เงินกับสิ่งใดที่
รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดในการเที่ยวแต่ละครั้ง (เช่น การเดินทาง อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าและ
บริการต่างๆ ค่าน้ำมันค่ารถ หรือค่าที่พัก) เพราะเหตุใด
ภายในประเทศ

.....

.....

ระหว่างประเทศ

.....

.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการหาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

11. ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งท่านมีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่
อย่างไร เช่น รวบรวมข้อมูลอย่างสม่ำเสมอแม้จะยังไม่มีแผนที่จะไปเที่ยวที่ใด จะรวบรวมข้อมูลก็
ต่อเมื่อมีแผนจะไปเที่ยวเท่านั้น ไม่มีการรวบรวมข้อมูลมาก่อนแต่ สามารถตัดสินใจได้เลย)

.....

.....

12. เมื่อท่านได้สถานที่ท่องเที่ยวแล้ว ก่อนไปท่านหาข้อมูลการท่องเที่ยวในแต่ละประเภทต่อไปนี้
หรือไม่อย่างไร

-แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดต่างๆและบริเวณใกล้เคียง

.....

.....

-เส้นทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

.....

.....

-ประเภทของที่พัก ราคา และคุณภาพ

.....

.....

-แพคเกจท่องเที่ยวของบริษัทต่างๆพร้อมราคา

.....

.....

-สินค้าที่ระลึก สินค้าที่มีชื่อเสียงของสถานที่ที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว

.....

.....

-เงื่อนไขพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวเช่น ส่วนลด

.....

.....

13. เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง ท่านหาข้อมูลจากแหล่งใดต่อไปนีหรือไม่อย่างไร

-แหล่งข้อมูลภายใน เช่น ประสบการณ์เดิม ข้อมูลที่มีอยู่ในความทรงจำ

.....

.....

-แหล่งข้อมูลเพื่อการค้า เช่น บริษัททัวร์ สายการบิน โรงแรม

.....

.....

-แหล่งข้อมูลบุคคล เช่น ญาติ เพื่อนร่วมงาน

.....

.....

-แหล่งข้อมูลสาธารณะ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บทความจากนิตยสารการท่องเที่ยว เว็บไซต์การท่องเที่ยว

.....

.....

14. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดต่อไปนี้เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดและรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดเพราะเหตุใด (พร้อมทั้งแชร์ประสบการณ์)

- สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก
- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศึกษาประวัติศาสตร์ และประเพณีท้องถิ่น
- การท่องเที่ยวเชิงสังคมที่มีโอกาสได้ทำความรู้จักกับเพื่อนกลุ่มใหม่
- การท่องเที่ยวทัศนศึกษาหรือดูงานนอกสถานที่
- เดินทางทำบุญพร้อมกับท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ
- การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการดูแลตนเอง เช่น สปา
- มีโอกาสเข้าไปศึกษาวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นด้วยตนเองขณะท่องเที่ยว
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

รูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ

.....

เพราะเหตุใด (พร้อมทั้งแชร์ประสบการณ์)

.....

.....

รูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบน้อยที่สุด คือ

.....

เพราะเหตุใด (พร้อมทั้งแชร์ประสบการณ์)

.....

.....

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สะดวกเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ภาคผนวก ข

รายงานสัมภาษณ์ผู้สูงอายุ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ทานอาหารอร่อยๆ ได้ไปสถานที่ท่องเที่ยวสวยๆถ่ายรูปเก็บไว้ดูครับ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาบ้างครับแต่จะหาที่ต่อเมื่อรู้ว่าจะไปเที่ยวที่ไหนครับ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ทุกครั้งที่ไปบางทีผมก็จะดูข้อมูลในเวปไซด์ แต่ก็แน่ใจว่าข้อมูลนั้นเชื่อถือได้หรือเปล่า ดังนั้นผมก็จะขอคำแนะนำกับเพื่อนหรือคนที่รู้จักมากกว่าครับ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เมื่อเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ผมก็จะดูว่ามีบริษัทไหนบ้างที่ทำทัวร์เส้นทางนี้และเปรียบเทียบราคาดูครับ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมชอบการท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติครับ รู้สึกสดชื่น ผ่อนคลายเมื่อได้สัมผัสกับอากาศบริสุทธิ์ครับ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการท่องเที่ยวที่เน้นการซื้อของครับเพราะผมไม่ชอบ ถ้ากินพอได้ แต่ถ้าซื้อของไม่ชอบเลย

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 2 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ไปเที่ยวที่ใหม่ๆแปลกๆแปลกตา เช่น วัด ธรรมชาติ ดอกไม้สวยๆค่ะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาบ้างคะก่อนจะไป ส่วนมากดิฉันก็จะเข้าเวปของบริษัททัวร์ที่ดิฉันเคยไปเป็นประจำคะว่าเขาจัดทัวร์ไปที่ไหนบ้าง

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ทุกครั้งที่ดิฉันจะไปเที่ยว ดิฉันจะปรึกษาเพื่อนดิฉันก่อนเป็นคนแรก เพราะ

เพื่อนดิฉันคนนี้เที่ยวทุกเดือน สามารถให้คำปรึกษาได้ดีและส่วนมากดิฉันก็ไปกับเพื่อนคนนี้ค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันก็จะดูรายละเอียดว่ามีบริษัทไหนไปที่ที่ดิฉันจะไป เมื่อดิฉันตัดสินใจได้แล้วก็จะดูว่าบริษัทที่ดิฉันจะเดินทางไปด้วยนั้นมีตัวตนอยู่จริงไหม มีปัญหาเรื่องเรียนไหม ประมาณนี้ค่ะ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติค่ะ ปีที่แล้วลูกๆพาไปเที่ยวที่ฮ่องกงมา ดิฉันไม่ชอบเลยค่ะเพราะมีแต่ตึกเก๋ๆ แออัดกว่าบ้านเราซะอีกไม่มีต้นไม้และเสียงนกให้ได้ยินเลย ไม่เหมือนเมืองจีนแผ่นดินใหญ่ที่เต็มไปด้วยแม่น้ำสวยๆและต้นไม้ รู้สึกร่มรื่น ผ่อนคลายกว่าเยอะเลย ถ้าชวนไปฮ่องกงอีกดิฉันคงไม่ไปค่ะ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันไม่ชอบการป็นเขาอะเหนื่อย ร่างกายไม่ไหวและไปเที่ยวตึกเยอะๆก็ไม่ชอบค่ะเพราะดิฉันอยากได้รับอากาศบริสุทธิ์มากกว่า

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 3 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกรู้สึกคุ้มค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : โดยปกติแล้วป่ากับลงไปเที่ยวด้วยกันเป็นประจำ สิ่งที่คุณค่ากับการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งก็คือค่าท่องเที่ยวในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวจำ เพราะป่ากับลงอายุมากแล้วกินน้อย กินอะไรก็ไม่ค่อยอร่อยได้เที่ยวชมดอกไม้ถ่ายรูปสวยๆก็มีความสุขและคุ้มค่าที่สุดแล้วจ้า

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ได้หามาเพราะดิฉันไปกับบริษัททัวร์ที่ดิฉันไปประจำเลยไว้ใจเขาจะประทับใจทุกครั้งไป

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูในหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวบ้างค่ะและก็สอบถามกับบริษัททัวร์

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถามเพื่อนอีกทีค่ะว่าบริษัททัวร์นี้เคยไปไหม เป็นยังไง ถ้าเพื่อนบอกว่าดีก็ตัดสินใจซื้อเลยละ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบเที่ยวแบบธรรมชาติ
กะหมนกะหมไม้ น้ำตก เพราะอยู่ในเมืองกรุงมี
แต่มลภาวะ มีแต่ตึก ที่สำคัญรถก็ติดมากจะ
เวลาออกจากบ้านมลพิษเยอะ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการท่องเที่ยวอะไรก็
ตามทีล้าบาคะเช่น ปีนเขา ทำให้เหนื่อยและ
ปวดขา กลับมาบางทีถึงกับต้องไปหาหมอที่
โรงพยาบาลเลยก็มี

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 4 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ท่องเที่ยวที่สวยๆที่ผมไม่
เคยไป หรือ ธรรมชาติครับคุณค่าที่สุด

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมไม่ได้เก็บข้อมูลอะไรเลย
ครับ เพื่อนๆผมจะจัดการให้ทุกอย่าง เขาชวน
ไปที่ไหนก็ไปหมดถ้าผมว่าง

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ส่วนมากก็จะถามเพื่อนๆที่รู้จัก
กันครับเขาแนะนำได้ดี

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมก็จะดูราคาว่าบริษัททัวร์
ไหนคุ้มค่า ดูสมเหตุสมผล และรายละเอียด
ภายในแพคเกจว่าไปที่ไหนบ้างครับ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบท่องเที่ยวแบบป่าเขา
หรือไม่งั้นก็ทะเลครับ เพราะอากาศดีทำให้
กระป๋องกระป๋อง

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการเที่ยวที่เน้นการซื้อ
ของ ผมไม่ชอบมากๆเลยครับ บางบริษัทที่ไป
แะร้านค้าเยอะๆผมถึงกับเลิกไปเลยก็มี

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 5 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้กินนอนโรงแรม 5 ดาวจะ
เพราะสำหรับดิฉันชอบเลือกอะไรที่ดีที่สุด
ให้กับตัวเองถือว่าเป็นของขวัญให้กับชีวิต

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก็ส่วนใหญ่แล้วก็ถ้าเห็นภาพ
สวยๆจะถามเพื่อนที่เคยไปว่าที่ไหนจะ
ส่วนข้อมูลอื่นๆก็ถามกับบริษัททัวร์

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันก็มีดูในเว็บแล้วก็คนรู้จักด้วยค่ะแต่ไม่ค่อยได้หาเท่าไรหรอก

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้วก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : คู่มือสถานที่หลักๆของบริษัททัวร์ว่าจัดไปนั้นมีที่ที่ดิฉันอยากไปหรือเปล่าแล้วค่อยซื้อค่ะ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบธรรมชาติสวยๆ อากาศดีๆ ทำให้ร่างกายแข็งแรงขึ้น

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการท่องเที่ยวที่เดินเยอะๆ ถ้าหากเหนื่อยดิฉันจะไม่ไปเลยละ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 6 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ปกติผมไปเที่ยวกับบริษัททัวร์ ดังนั้นทุกๆครั้งก็ไปเที่ยวที่พัก อาหาร การจัดทัวร์ทุกที่มีความหรูหราไม่แตกต่างกัน การที่ได้ท่องเที่ยวขึ้นชมธรรมชาติ แวะชมวัดทำบุญคุ้มค่ามากที่สุดครับ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก็จะดูในเว็บครับ เพื่อนๆชวนบ้างเลยไม่ค่อยได้หาข้อมูลเพื่อนเป็นคนจัดทริป

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมจะสอบถามกับเพื่อนๆกลุ่มเดียวกันและก็ถามกับบริษัททัวร์บ้างครับ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้วก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูรายละเอียดทัวร์และราคาก็ตัดสินใจซื้อเลยครับ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบการเที่ยวแบบธรรมชาติครับ เห็นต้นไม้เขียวๆอากาศดีๆแล้วทำให้ผมสุขภาพดีขึ้นครับ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การเที่ยวในเมืองที่มีตึกเยอะๆครับเพราะในกรุงเทพก็เห็นทุกวันไม่รู้จะไปเที่ยวทำไม

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 7 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ดูวิดีโอโบราณ สถานที่เก่าๆได้เห็นธรรมชาติครับคุ้มค่าสำหรับผม

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก็จะดูไปเรื่อยๆครับเห็นภาพสวยๆแปลกๆไม่เคยไปก็ไป

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูในเวปครับ แต่ก็มีคนเคยไปบ้างเพราะได้ข้อมูลจากประสบการณ์ที่ไปมาโดยตรง

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถ้าบริษัททัวร์ที่ผมเคยไปมีเส้นทางที่ผมจะไป ผมก็จะซื้อเลยครับ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ท่องเที่ยวทะเลครับผมชอบชายหาด ชอบทานอาหารทะเลทุกชนิดอร่อยดี

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการท่องเที่ยวที่ต้องใช้พลังงานเยอะๆที่ทำให้ผมเหนื่อยครับ ผมแก่แล้วเดินมากไม่ไหวเหมือนเด็กๆเขา

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 8 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : สิ่งที่คุณค่าที่สุดคือค่าท่องเที่ยวที่จ่ายกับการเข้าดูสถานที่ต่างๆเที่ยวชมธรรมชาติ ทานอาหารอร่อยๆค่าที่พักสำหรับตัวฉัน

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ส่วนมากไม่ค่อยหาหรือก็จะถามคนที่เขาเคยไปมากกว่าว่าดีไหมค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : คิดค้นเคยศึกษาดูรายละเอียดในเวปไซด์ พอตัดสินใจไปเที่ยวกับบริษัททัวร์ที่แนะนำในเวปไปแล้วไม่ประทับใจค่ะ เพราะในเวปรายละเอียดดูดีเกินจริงจะไม่ปลื้มเลย สุดท้ายคนใกล้ตัวคือเพื่อนๆแนะนำดีที่สุดค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูรายละเอียดในทัวร์ค่ะแล้วค่อยดูรีวิวในเวป

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เที่ยวแบบธรรมชาติค่ะ มีดอกไม้ ลำธาร ต้นไม้สวยๆ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบปิ่นเขาค่ะ ดิฉันไม่ชอบ
เมื่อขยา ลำบาก

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 9 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ถ่ายรูปสถานที่ท่องเที่ยว
สวยๆที่เป็นธรรมชาติค่ะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันดูไปเรื่อยๆค่ะ ถ้าภาพ
สวยๆไม่เคยไปก็จะหาข้อมูลเพิ่มในเว็บไซต์
ค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพื่อนๆในกลุ่มค่ะและก็หา
ในเว็บบ้าง

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูราคากับบริษัททัวร์อื่นจะ
ค่อยซื้อ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบเที่ยวอะไรก็ได้ที่
สวยๆแบบธรรมชาติค่ะ สดชื่นดี

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบเที่ยวที่เดินเยอะค่ะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 10 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : สิ่งที่คุณค่าคือการได้ไปเที่ยวที่
ใหม่ๆ อยู่ดี กินดี ระดับ 5 ดาวค่ะเหมาะ
สำหรับดิฉันเพราะอายุมากแล้ว จะให้ลุย
เหมือนวัยรุ่นคงไม่ได้

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก่อนไปเที่ยวถึงจะหาข้อมูลค่ะ
เพราะไม่รู้จะไปทำไมเพราะดิฉันไปกับทัวร์
เขาเตรียมทุกอย่างไว้หมด

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : บริษัททัวร์ค่ะและก็เพื่อนๆที่
เคยไปบ้างบางที

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : สำหรับดิฉัน เมื่อเลือกบริษัท
ทัวร์ได้แล้วฉันก็จะดูรีวิวในเว็บก่อนค่ะ ซึ่ง
บางบริษัทราคาทัวร์แพงหน่อย แต่ก็คุ้มกับสิ่ง
ที่ได้รับไม่ว่าจะเป็น อาหาร ที่พักและการ
บริการที่ดีค่ะ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ขอบเที่ยวน้ำตก ล่องเรือคะ
ทานอาหารอร่อยๆกับสามัคคี

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบร้อนๆหรือป็นเขาจะ
เหนื่อยไม่ไหว

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบเที่ยวที่มีต้นไม้เขียวๆ
ดอกไม้เยอะๆและมีเที่ยววัดทำบุญบ้าง

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการท่องเที่ยวที่ต้อง
เดินหรือป็นเขาจะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 11 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ถ่ายรูปสวยๆเก็บไว้ใน
ไปเที่ยวแต่ละครั้งคะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่หาคะ จะไปคอยดูข้อมูล
ในเวปหรือถามเพื่อน

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หลานของดิฉันคะเพราะเขา
ทำงานที่บริษัททัวร์

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถ้าบริษัททัวร์ไหนไปดิฉันก็
ซื้อเลยคะถ้าสามัคคีเห็นด้วย

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 12 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ไปเที่ยวกับครอบครัวพร้อม
หน้าพร้อมตาครับคุ้มที่สุดแต่ส่วนมากผมก็จะ
ไปกับภรรยา เพราะลูกๆหลานๆที่บ้านเขาไม่
ว่างกันต้องทำงาน นานๆที่จะได้ไปเที่ยวแบบ
พร้อมหน้าพร้อมตากันอบอุ่นดี

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : จะไปคอยหาครับ ปกติเวลา
จะไปเที่ยวนะ ส่วนมากก็ไปกับเพื่อนๆสนิท
ลูกเมียมา 7 ปีแล้วอยู่ตัวคนเดียว ลูกเมียไม่มี
เวลาไปเที่ยวไหนไม่ได้เก็บข้อมูลอะไรหรอก
เพื่อนชวนไปเที่ยวไหนว่างก็ไปให้เพื่อนเขา
จัดทุกอย่างตลอด เขารู้ใจผม

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ลูกๆครับเขาจะจัดการให้ผม
และภรรยาหมด

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ลูกของดิฉันซื้อให้จัดการให้
หมดเลยคะ ดิฉันกับสามีเดินทางไปอย่างเดียว

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เที่ยวที่ๆอากาศบริสุทธิ์คะ มี
ต้นไม้ลำธารคะ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการเที่ยวที่นั่งรถไกลๆ
หรือปีนเขาคะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 13 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ไปเที่ยววัดหรือสถานที่
โบราณสถานคะ ดิฉันชอบประวัติศาสตร์

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่หาคะ ปกติ ดิฉันไปกับ
บริษัททัวร์ เราไม่ต้องเตรียมอะไรเลย

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถามเพื่อนและถามบริษัททัวร์
คะ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ซื้อกับบริษัททัวร์ที่ดิฉันเคยไป
คะ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไปเที่ยวที่อากาศดีๆ ธรรมชาติ
คะ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การเที่ยวที่อากาศร้อนจัดหรือ
หนาวจัดคะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 14 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ป้าเป็นคนชอบเที่ยวเพราะไม่
ค่อยมีอะไรทำ เวลาไปเที่ยวที่ไรป้าไม่ค่อยได้
ซื้อของเท่าไรหรอก ป้าชอบดูธรรมชาติ
ชอบดูธรรมชาติ สิ่งสวยงามๆแล้วเก็บรูปไว้
ดูยามว่างๆคะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาบ้างคะดูว่าที่เที่ยวเป็น
อย่างไร ศึกษาเรื่องอากาศ และที่หลักๆที่ต้อง
ไป

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ตามเพื่อนๆค่ะ เพราะเพื่อนๆดิฉันชอบไปเที่ยว จะรู้ข้อมูลทุกอย่างและให้ข้อมูลได้ละเอียดกว่าบริษัททัวร์ค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทาง คุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : รายละเอียดของทัวร์ค่ะว่ามีไปที่ไหนบ้างแล้วค่อยตัดสินใจซื้อ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบการท่องเที่ยวอะไรก็ได้ค่ะที่ป็นธรรมชาติ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การท่องเที่ยวที่เดินขึ้นเขา ล้ำบากๆ ดิฉันไม่ชอบค่ะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 15 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สีกว่าคุ้มค่าที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การได้ไปเที่ยวกับสามีดิฉันค่ะ คุ้มค่าที่สุด ไปไหนก็ได้ ไปกับเขา เขาดูแลดิฉันดีมาก

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ฉันทำงานธุรกิจส่วนตัวขายของชำ แต่ละครั้งที่จะไปเที่ยว เวลาว่างไม่มีลูกค้าก็จะนั่งดูรูปภาพ ศึกษารายละเอียดข้อมูลที่ฉันอยากจะไปก่อนตลอด

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันโทรสอบถามข้อมูลกับบริษัททัวร์ค่ะ เพราะไม่ค่อยมีเวลาหาข้อมูลเอง

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทาง คุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ส่วนใหญ่แล้วดิฉันจะเปรียบเทียบข้อมูลในทัวร์เช่น สถานที่สำคัญ โรงแรม สายการบินเป็นต้น ประมาณ 2-3 บริษัทค่ะแล้วค่อยตัดสินใจซื้อทัวร์

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด ครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติที่มีป่าไม้ ท้องทุ่ง ลำธารค่ะดูสัตว์บ้างเพลินดี

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบไปยุโรปค่ะอากาศไม่ดี อาหารไม่อร่อย

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สีกว่าคุ้มค่าที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การท่องเที่ยวที่แปลกๆเช่น
ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตกครับ แต่ต้องมีกระเช้า
ขึ้นไปนั่งกะคุ่มที่สุดครับ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : จะไปค้นหาครับ เพราะข้อมูล
ในเว็บมีเยอะแยะเลย

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก่อนตัดสินใจใช้ใหม่ครับ บาง
ทีผมดูข้อมูลในเว็บไซด์ก็ไม่ว่าข้อมูลที่ได้นั้น
เชื่อถือได้หรือไม่ ดั่งนั้นผมจึงชอบที่จะ
ขอคำแนะนำกับคนรู้จักที่เคยไปซะมากกว่า
ครับ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมจะดูว่ามีบริษัททัวร์ไหนมี
บ้าง เปรียบเทียบราคาและที่ตัดสินใจซื้อเลย

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การท่องเที่ยวอะไรก็ได้ครับที่
เป็นธรรมชาติ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมไม่ชอบเที่ยวอากาศหนาว
มาๆครับ เวลาหนาวมากๆผมจะมีอาการปวด
กระดูก

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 17 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้ดีกว่าคุ่มค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้เที่ยวไปเรื่อยๆ ถ่ายรูป
สวยๆมาฝากคนที่บ้านและเพื่อนๆละ คุ่มค่า
ที่สุด

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันจะหาก่อนไปทุกครั้งละ
เพราะเป็นการเตรียมพร้อมทำให้เวลาไปเที่ยว
แล้วเราจะเข้าใจสถานที่ที่ไปนั้นได้ดียิ่งขึ้นละ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ตามคนที่เขาเคยไปละ เพราะ
เขาจะอธิบายรายละเอียดได้ดีมากๆ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก็หาข้อมูลหาข้อมูลในรีวิวกะ
ส่วนใหญ่ เพราะเดี๋ยวนี้นี้บริษัททัวร์มีเยอะ
ดั่งนั้นจะไปเที่ยวประเทศไหนต้องศึกษา
ข้อมูลให้ละเอียดละ มิฉะนั้นจะโดนบริษัท
ทัวร์หลอกเอาได้

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบการท่องเที่ยวที่เป็น
ธรรมชาติละ ทำให้ดิฉันผ่อนคลาย

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบปั่นเขาหรือการเที่ยวที่
ลำบากๆค่ะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 18 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ที่คุ้มค่าที่สุดคือการได้สัมผัส
กับสถานที่ท่องเที่ยวทุกอย่างที่เป็นธรรมชาติ
ค่ะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ฉันเป็นคนชอบเที่ยวค่ะเพราะ
ว่างส่วนใหญ่ บางทีเห็นเพื่อนไปเที่ยวมา ลง
ภาพสวยๆ ในเฟสบุ๊คเลยทำให้อยากไปบ้าง
เลยถามรายละเอียดข้อมูลต่างๆกับเพื่อนและ
หาข้อมูลเพิ่มเติมในเวปไซด์ค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ก็จะถามกับเพื่อนๆค่ะและให้
ลูกๆหาข้อมูลให้บ้างเพราะดิฉันอายุมากแล้ว
บางทีก็หาข้อมูลไม่เจอ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูรายละเอียดค่ะแล้วก็มีอ่านรีวิว
ในเน็ตบ้าง

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดิฉันชอบล่องเรือและชอบ
ต้นไม้ป่าเขาที่เป็นธรรมชาติค่ะ ได้ผ่อนคลาย
ดี

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการเที่ยวที่เดินเยอะๆ
กะมันทำให้เหนื่อยเกินไป

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 19 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่า
มากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ได้ไปเที่ยวพักผ่อนทะเล ทาน
อาหารริมชายหาดครับ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บ
รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่าน
หรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาบ้างครับ แต่ส่วนมากไม่ได้
หาหรอก ไปกับทัวร์ ในรายละเอียดเขามีอยู่
แล้ว

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถามกับบริษัททัวร์ครับ

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ซื่อกับทัวร์เลยครับเพราะเพื่อน
ผมเขาเปิดบริษัททัวร์

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบเที่ยวตามสถานที่โล่งๆมีต้นไม้ อากาศดีๆครับ สบายใจดี ไม่ต้องคิดอะไรมาก

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบเที่ยวในเมืองครับ รถติด คนเยอะเห็นแล้วอึดอัด

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 20 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เที่ยวไปเรื่อยๆ กินอาหารอร่อยๆกับสามีฉันล่ะค่ามากที่สุด

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาบ้างค่ะ แต่ก่อนจะไปนะคะถึงจะหา เพราะถ้าหาไว้นานฉันจะลืมค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : สอบถามกับเพื่อนๆกลุ่มเดียวกันค่ะเพราะเขาจะแนะนำได้ดีบางทีเขาก็แนะนำด้วยค่ะว่าไปกับทัวร์บริษัทไหนดี

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้วก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ฉันจะดูรายละเอียดก่อนค่ะถ้าถูกใจ ค่ำค่าก็ซื้อเลย

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ฉันชอบธรรมชาติค่ะ ต้นไม้เขียวๆอากาศบริสุทธิ์ ทำให้ร่างกายของฉันสดชื่น

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบการท่องเที่ยวป็นป่าที่ลำบากค่ะ อายุมากแล้วเดินมากไม่ไหว

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 21 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ค่ำค่าที่สุดก็คือ ได้เที่ยวที่แปลกๆแต่ต้องเป็นธรรมชาตินะคะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาบ้างค่ะเพราะฉันจะเก็บข้อมูลอยู่ตลอดแต่ไม่ได้ลึกมาก หากว่าๆค่ะจะไปค่อยหา

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถามเพื่อนหรือคนรู้จักค่ะเพราะน่าเชื่อถือมากที่สุด

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เปรียบเทียบราคากับบริษัททัวร์อื่นค่ะแล้วคิดจนถึงจะตัดสินใจซื้อ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบเที่ยวล่องเรือ ชมปลา ชมนก มีต้นไม้เขียวๆค่ะเห็นแล้วสบายใจ ไม้ว่านวย

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบเที่ยวในเมืองค่ะ อึดอัด คนเยอะ คิฉั่นหายใจไม่ออก

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 22 เพศชาย

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : การได้ไปเที่ยว เมืองจีน ดูเขื่อน ล่องเรือ ดูธรรมชาติครับ คุณค่าที่สุด ผมไปมาทุกปี

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมชอบเที่ยว ผมก็จะเก็บข้อมูลอยู่เรื่อยๆครับ ชอบสนุกดีครับ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูลจากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมก็จะหาข้อมูลด้วยตัวเอง ก่อนครับแล้วก็ถามข้อมูลกับเพื่อนๆหรือคนรู้จักที่เขาเคยไป

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการในท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : หาทีวีแนะนำในเวปครับ อ่านไปด้วยเพลินดี

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมอยากจะบอกเลยว่า ทุกครั้งที่ผมไปเที่ยว เวลาได้อยู่กับต้นไม้และสัมผัสกับอากาศบริสุทธิ์ ทำให้ผมไม่อยากกลับบ้านที่กรุงเทพเลยครับ ผมชอบธรรมชาติ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมไม่ชอบการท่องเที่ยวที่เดินเยอะๆหรือต้องปีนเขา เพราะผมมีปัญหาดตรงหัวเข่าครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 23 เพศหญิง

ผู้วิจัย : คุณใช้จ่ายเงินกับสิ่งใดที่รู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุดสำหรับการเที่ยวในแต่ละครั้งครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : สิ่งที่คุณค่าก็คือการที่ได้ไปท่องเที่ยวเรื่อยๆที่แปลกๆและถ่ายรูปสวยๆเก็บไว้ค่ะ

ผู้วิจัย : ก่อนการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคุณเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของท่านหรือไม่อย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ได้หาค่ะเพราะฉันกับสามี
ไปกับบริษัททัวร์ค่ะ

ผู้วิจัย : เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน
การท่องเที่ยวท่านแต่ละครั้ง คุณค้นหาข้อมูล
จากแหล่งใดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : สอบถามกับบริษัททัวร์ค่ะ
เพราะเขาจะรู้มากกว่าเราและเขาจะให้ข้อมูล
ได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัย : เมื่อท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แล้ว
ก่อนออกเดินทางคุณหาข้อมูลการใน
ท่องเที่ยวอย่างไรครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ดูรายละเอียดในแพคเกจค่ะ
แล้วค่อยตัดสินใจซื้อ

ผู้วิจัย : การท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยว
แบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : ป้าชอบธรรมชาติค่ะ บางที่ก็ยัง
คิดอยู่เลยว่าอยากย้ายบ้านไปอยู่ต่างจังหวัด
เวลาไปเที่ยวเพราะมันเจียบสงบเวลาที่ได้
สัมผัสกับธรรมชาติ แต่ลูกหลานเขาอยู่
กรุงเทพกันหมดเวลาเจ็บป่วยเขาก็จะได้ดูแล
ได้สะดวกค่ะ

ผู้วิจัย : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน
ชื่นชอบน้อยที่สุดครับ

ผู้เข้าร่วมวิจัย : เที่ยวอะไรก็ตามที่ลำบาก เดิน
มากๆ ป้าไม่ชอบรถไปถึงที่ได้ยังดีค่ะ