

การศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้านมกล่อง



ณัฐฐา พรหมณ์แก้ว

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยอิสระหัวข้อ “ การศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้านมกล่อง ” เล่มนี้ได้รับความกรุณาและความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ไม่สามารถกล่าวในที่นี้ได้หมด ซึ่งผู้มีพระคุณที่สำคัญที่ต้องกล่าวถึงและต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ก็คือ ผศ.ดร.พัลลภา ปิติสันต์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลักในการจัดทำารค้นคว้าอิสระเล่มนี้ ที่ได้ให้คำแนะนำชี้แนะแนวทาง ใส่ใจและสละเวลาตรวจทานเนื้อหาให้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้เล่มการวิจัยเป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด และ ดร.กิตติชัย ราชมหา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่ได้ให้คำแนะนำประสานงานต่างๆ ให้เป็นไปด้วยดี

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านคณะอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่านของวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ที่ได้ให้ความรู้และความช่วยเหลือตลอดการศึกษาเรียนรู้ที่นี้ ให้ราบรื่นไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณครูใหญ่และคณะครูทุกท่านของโรงเรียนพิบูลประชาสรรค์และโรงเรียนกานดา ที่ยินดีให้เข้าไปใช้สถานที่และอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการสัมภาษณ์เด็กที่ศึกษาอยู่ใน โรงเรียน ทำให้เกิดผลงานวิจัยนี้ขึ้นมา และขอขอบคุณเด็กๆ ที่ให้การสัมภาษณ์ ให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลต่างๆ เป็นไปด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา บุคคลในครอบครัว ตลอดจนเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทั้งที่เรียนด้วยกันและที่ทำงานที่เป็นแรงผลักดันและกำลังใจสนับสนุนตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การศึกษาอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจในการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับด้านบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเด็ก การตลาดสินค้าเด็ก เป็นต้น ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา นักการตลาด หรือผู้ที่สนใจอื่นๆ และหากมีข้อผิดพลาดประการใดก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ณัฐฐา พราหมณ์แก้ว

การศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้านมกล่อง

## A STUDY OF PACKAGING ELEMENTS THAT AFFECT CHILDREN PURCHASING DECISION

ณัฐฐา พราหมณ์แก้ว 5750144

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์ , Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พลิศารุ่งเรือง, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเกษม กันตามระ Ph.D., อาจารย์กิตติชัย ราชมหา, M.Acc.

### บทคัดย่อ

งานวิจัยอิสระฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเด็ก อายุ 7-11 ปี จำนวน 30 คนจากโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน แล้ววิเคราะห์ผลด้วยวิธี Content Analysis เพื่อศึกษาถึง องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกนมกล่องพร้อมดื่ม และปัจจัยอื่น ๆ โดยผู้วิจัยได้สวมใส่ ชุดมาสคอตการ์ตูนสัตว์เพื่อสร้างบรรยากาศและให้เด็กรู้สึกเป็นกันเองในการตอบคำถาม จากงานวิจัยพบว่า นมกล่อง ที่เด็กส่วนใหญ่เลือกอันดับหนึ่งคือยี่ห้อ โฟร์โมส และดัชมิลล์ ในเรื่องขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจ เรื่องของสี ภาพการ์ตูน ลวดลายที่กล่องจะเป็นสิ่งที่เตือนความจำ และดึงดูดความสนใจให้กับเด็กในการเลือก และซื้อครั้งต่อไป ตัวการ์ตูนที่เด็กรู้จักจะทำให้เด็กมีแนวโน้มในการเลือกซื้อ โดยเด็กให้ความสนใจ และจดจำ เรื่อง สี และภาพได้ดีกว่าการอ่านชื่อยี่ห้อ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีและงานวิจัยที่พูดถึงองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ โดยพบว่าเด็กที่ อายุต่ำกว่า 9 ปี ส่วนใหญ่แล้วยังไม่สามารถอ่าน หรือจดจำชื่อยี่ห้อตราสินค้าได้ ในเรื่องของรูปทรงเด็กจะมองถึงความ สะดวกในการบริโภคเป็นหลัก และตามด้วยเรื่องของรสชาติ ซึ่งส่วนใหญ่เด็กเลือกนมกล่องมากกว่านมถุง ในส่วนของ ขนาคกล่องเด็กจะมองถึงความเหมาะสมในการบริโภค โดยเลือกขนาดที่สามารถบริโภคได้หมดและการตัดสินใจที่จะ เลือกซื้อหรือไม่นั้น รสชาติถือเป็นปัจจัยอันดับแรก ทำให้เกิดเป็นประสบการณ์ในการบริโภคว่าชอบหรือไม่ เด็กส่วนใหญ่มักจะเลือกนมกล่องรสชาติที่ตนชอบ เคยบริโภคมาก่อนมากกว่านมที่มีของแถมแจกเพิ่ม และสาเหตุที่เด็กจะเลือก นมที่มีของแถมเด็กจะมองถึงความชอบในตัวของแถมนั้นหรือนมที่มีของแถมเป็นนมที่ตนชอบอยู่แล้วก็จะตัดสินใจ เลือก ซึ่งข้อมูลที่ได้เหล่านี้้นักการตลาดหรือผู้ที่สนใจศึกษาสามารถนำไปปรับใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเด็กที่มีความคิดและความต้องการแตกต่างจากผู้ใหญ่ เพื่อสร้างความประทับใจ และการจดจำในตัวสินค้านั้นตั้งแต่วัยเด็ก

คำสำคัญ : องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ / สินค้านมกล่อง / งานวิจัยเชิงคุณภาพ

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ฅ
<b>บทที่ 1</b> <b>บทนำ</b>	1
1.1    บทนำ	1
1.2    วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
1.3    ขอบเขตงานวิจัย	4
1.4    คำจำกัดความ	4
1.5    ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2</b> <b>แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	6
2.1    บรรจุกณฑ์	6
2.1.1    องค์ประกอบของบรรจุกณฑ์	6
2.2    ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าของเด็ก	10
<b>บทที่ 3</b> <b>วิธีดำเนินงานวิจัย</b>	12
3.1    ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	12
3.2    ผู้เข้าร่วมวิจัยหรือกลุ่มตัวอย่าง	13
3.3    เครื่องมือหรือเทคนิคในการดำเนินงานวิจัย	14
3.4    วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.5    การวิเคราะห์ข้อมูล	16
<b>บทที่ 4</b> <b>ผลการวิจัย</b>	19
4.1    การเลือกบรรจุกณฑ์สินค้านมพร้อมดื่มของเด็ก	19
4.2    ผลจากการเลือกชุดมาสคอตของเด็กทั้งสองโรงเรียน	89
<b>บทที่ 5</b> <b>สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ</b>	93

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 ปัจจัยด้านอื่นที่มีผลในการตัดสินใจของเด็ก	95
5.3 การเลือกชุดมาสคอตของเด็ก	96
5.4 ข้อจำกัดของงานวิจัยนี้	96
5.5 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับบรรจุภัณฑ์นม กล่องสำหรับเด็ก	96
5.6 ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยเพิ่มเติม	97
<b>บรรณานุกรม</b>	98
<b>ภาคผนวก</b>	103
ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์	104
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	117



## สารบัญตาราง

<b>ตาราง</b>		<b>หน้า</b>
3.1	แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเด็กทั้ง 30 คนของทั้งสองโรงเรียน	13
4.1	แสดงตารางการถอดเทปจากบทสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน (โรงเรียนรัฐบาล 15 คน และ โรงเรียนเอกชน 15 คน)	19
4.2	แสดงตารางการจับประเด็นสำคัญจากการถอดเทปกลุ่มตัวอย่างคนที่ 1	20
4.3	แสดงจำนวนรหัสแบบเปิด (Open Coding) ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน	21
4.4	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 1	22
4.5	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 2	23
4.6	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 3	23
4.7	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 4	24
4.8	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 5	24
4.9	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 6	25
4.10	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 7	26
4.11	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 8	26
4.12	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 9	27
4.13	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 10	28
4.14	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 11	29
4.15	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 12	29
4.16	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 13	29
4.17	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 14	30
4.18	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 15	31
4.19	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 16	32
4.20	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 17	33
4.21	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 18	34
4.22	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 19	34
4.23	รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 20	35

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.24 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 21	36
4.25 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 22	37
4.26 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 23	38
4.27 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 24	39
4.28 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 25	39
4.29 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 26	41
4.30 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 27	41
4.31 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 28	42
4.32 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 29	43
4.33 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 30	44
4.34 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็น รหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบท สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 1	45
4.35 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็น รหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบท สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 2	46
4.36 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็น รหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบท สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 3	47
4.37 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็น รหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบท สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 4	48
4.38 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็น รหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบท สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5	49

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.39	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 6	50
4.40	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 7	51
4.41	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 8	52
4.42	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 9	54
4.43	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 10	55
4.44	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11	56
4.45	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 12	57
4.46	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 13	58



## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.47	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14	59
4.48	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 15	60
4.49	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16	61
4.50	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17	63
4.51	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 18	64
4.52	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19	65
4.53	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 20	66
4.54	แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 21	68



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.63 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 30	79
4.64 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	81
4.65 แสดงข้อมูลชุดมาศคอตที่เด็กทั้ง 30 คนเลือกพร้อมเหตุผลที่เด็กเลือก โดยชุดมาศคอตที่ให้เด็กเลือก มีดังนี้ สติชสีชมพู สติชสีฟ้า ยีราฟ ม้าลาย ก้อนช็อคโกแลต และแพนกวิน (ผู้วิจัยใส่ชุดนี้)	89
4.66 แสดงชุดมาศคอตที่เด็กโรงเรียนรัฐบาลพิบูลประชาสรรค์เลือกจากจำนวนเด็กชาย 7 คน เด็กหญิง 8 คน อายุตั้งแต่ 7-11 ปี	91
4.67 แสดงชุดมาศคอตที่เด็กโรงเรียนเอกชนกานดาเลือกจากจำนวนเด็กชาย 4 คน เด็กหญิง 11 คนอายุตั้งแต่ 7-11 ปี	92

## สารบัญรูปภาพ

ภาพ		หน้า
3.1	นมกล่อมทั้งหมดที่วางให้เด็กเลือก	15
3.2	ผู้วิจัยสวมใส่ชุดมาสคอตเพื่อเตรียมจะสัมภาษณ์เด็ก	16
3.3	ผู้วิจัยในขณะที่สัมภาษณ์กับเด็ก	16



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 บทนำ

ในปัจจุบันตลาดสินค้าเด็กมีแนวโน้มเติบโตขึ้น เนื่องจากกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ครอบครัวแต่ละครอบครัวมีลูกน้อย พ่อแม่ยุคใหม่จึงให้ความสำคัญกับลูกของตน มีการใช้เงินไปกับลูกแต่ละคนเป็นจำนวนมาก และเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกของตน (ประชาชาติธุรกิจ, ตุลาคม 2556) โดยพบว่ารวมรายจ่ายในเด็กของภาคครัวเรือน เท่ากับ 324,221 ล้านบาท โดยค่าเฉลี่ยต่อเด็กหนึ่งคน เท่ากับ 25,133 บาท ต่อคนต่อปี หรือประมาณ 2000 บาทต่อเดือน (ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์, สุวิมล เสงพัฒนา และ พุดตาน พันธูณเร, 2555) ซึ่งขึ้นกับสถานะการเงินของแต่ละครอบครัวด้วย อาจมีการใช้จ่ายที่สูงกว่าหากฐานะทางการเงินของครอบครัวนั้นอยู่ในสภาพพร้อมและยินดีจะจ่าย ผู้ประกอบการต่าง ๆ จึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาดึงดูดความสนใจของเด็ก ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของรสชาติ หรือ รูปลักษณ์และขนาดของบรรจุภัณฑ์ต่างๆ หากตัวบรรจุภัณฑ์สามารถตอบโจทย์และเป็นที่ยอมรับของเด็กได้ ก็ย่อมเกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน จึงเป็นความท้าทายต่อผู้ผลิตหรือนักการตลาด เจ้าของกิจการต่างๆ ที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างไรให้ตรงกับเด็กๆ เหล่านี้ อะไรคือสิ่งที่เด็กต้องการ (ประชาชาติธุรกิจ, ตุลาคม 2556) เพราะบรรจุภัณฑ์ถือเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอย่างหนึ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพียงแค่การมองเห็นตัวบรรจุภัณฑ์ก็สามารถดึงดูดเด็กให้สนใจที่จะซื้อหรือไม่ซื้อ (McNeal & Ji, 2003) บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่เห็นในท้องตลาดนั้นมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ขนาด สี ลักษณะ สัญลักษณ์ รูปภาพต่างๆ ที่แสดงไว้ โดยเฉพาะสินค้าที่จำหน่ายให้กับเด็กจะมีสีฉูดฉาดหรือหน้าตาที่ดึงดูดเด็กโดยเฉพาะ แล้วปัจจัยใดที่มีผลต่อเด็กหรือเด็กให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกสินค้าเหล่านั้น

ประชากรเด็กในประเทศไทยปี พ.ศ. 2558 ช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 11,793,000 คน คิดเป็น เกือบร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2558) เด็กที่อยู่ในช่วงอายุต่างกันก็มีความต้องการหรือความคิดในการเลือกหรือตัดสินใจที่แตกต่างกันตามช่วงอายุ ภาษาและกระบวนการคิดของเด็กจะแตกต่างไปจากผู้ใหญ่ เด็กช่วงอายุ 7-11 ปีเป็นกลุ่มช่วงอายุในวัยที่

ศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1- 6 ซึ่งสามารถคิดแบบรูปธรรมได้ สามารถที่จะเรียนรู้และใช้สัญลักษณ์เป็น (ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์ , 2552) จึงเป็นช่วงอายุที่เหมาะสมกับการศึกษาสามารถให้ข้อมูลในสิ่งที่เด็กคิดและทำได้ เพราะการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็กอาจไม่ได้ดูที่ความคุ้มค่า หรือราคา อาจมีปัจจัยอื่นแอบแฝงอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสภาวะแวดล้อม ประสิทธิภาพ ที่ทำให้เกิดการจดจำ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นๆ(Dotson & Hyatt, 2005) สินค้าที่เด็กเลือกเองส่วนใหญ่แล้วมักเป็นสินค้าที่เด็กบริโภค หรือเป็นผู้ใช้เองโดยตรง เช่น ของใช้ส่วนตัว เสื้อผ้า ขนม หรือแม้กระทั่งนมกล่อง(รัตน์เหมือนชัย และ สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม , 2556) วัยเด็กเป็นวัยที่ต้องการพลังงาน พ่อแม่จะมองว่านมถือเป็นอาหารที่ลูกควรบริโภค เนื่องจากนมนมดิบมีสารอาหารครบ 5 หมู่ ประกอบไปด้วย โปรตีน วิตามิน เกลือแร่ คาร์โบไฮเดรต และ ไขมัน ร่างกายสามารถนำสารอาหารจากนมนมไปใช้ประโยชน์ในการเจริญเติบโต ช่วยในการซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ทำให้สุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ที่สำคัญอย่างยิ่งคือนมมีแร่ธาตุ แคลเซียมและฟอสฟอรัส ซึ่งช่วยสร้างกระดูกและฟัน นมจึงถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาร่างกายและสมองของเด็ก (ซีพี – เมจิ , 2553)อีกทั้งยังหาซื้อได้ง่าย อาจมีการเลือกซื้อให้ลูกหรือให้ลูกเลือกสิ่งที่คุณเองชอบด้วยตนเองแล้วแต่ครอบครัวนั้นๆ (รัตน์เหมือนชัย และ สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม , 2556)

ตลาดนมพร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7.0 ต่อปีและในปี 2557 มูลค่าตลาดนมพร้อมดื่มสูงราว 25,311 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.7 อัตราการดื่มนมของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ คือประมาณ 29 ลิตรต่อคนต่อปีเท่านั้นเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่มีการดื่มนมมาก อาทิ สหรัฐอเมริกา 74 ลิตรต่อคนต่อปี สหภาพยุโรป 70 ลิตรต่อคนต่อปี และสิงคโปร์ 56 ลิตรต่อคนต่อปี ดังนั้น แนวโน้มตลาดนมในประเทศไทยจึงมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก นมพร้อมดื่มสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ตามลักษณะการปรุงแต่ง ได้แก่

1. นมไม่ปรุงแต่ง หรือที่เรียกกันว่า นมจืด นมพร้อมดื่มประเภทนี้จะผลิตจากนมทั้งหมด (ร้อยละ 100) ไม่มีส่วนผสมอื่นใดเลย ครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 62.0 ของมูลค่าตลาดนมพร้อมดื่ม คิดเป็นมูลค่า 15,743 ล้านบาท โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.6 ต่อปี

2. นมปรุงแต่ง ได้แก่ นมประเภทที่มีการปรุงรสโดยการเติมน้ำตาล เพื่อให้มีรสชาติดีขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันยังนิยมปรุงแต่งสีและกลิ่นของนมเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยการปรุงแต่งสีและกลิ่นของนมพร้อมดื่มนี้ ผู้ผลิตมักจะทำให้มีความสัมพันธ์กัน ตัวอย่างเช่น นมปรุงแต่งรสช็อคโกแลตจะแต่งกลิ่นช็อคโกแลต และเปลี่ยนสีนมสดให้มีสีน้ำตาลแก่ หรือนมปรุงแต่งรสกล้วยหอม จะแต่งกลิ่นกล้วยหอม และเปลี่ยนสีนมสดให้มีสีเหลือง เป็นต้น ปี 2557 ตลาดนมปรุงแต่งกลุ่มนี้มีมูลค่า

9,567 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.0 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7.6 ต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา(สุนิฐา เศรษฐจิธร, 2558)

แม้ว่าต้นทุนการผลิตนมพร้อมดื่มจะเพิ่มขึ้นตามวัตถุดิบ (น้ำนมดิบ) บรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง และค่าจ้างแรงงาน แต่ด้วยการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการรายใหญ่เลือกใช้กลยุทธ์ Price Promotion ประกอบกับผลิตภัณฑ์นมถูกจัดอยู่ในรายการสินค้าควบคุมของกระทรวงพาณิชย์ จึงส่งผลให้ราคาขายปลีกนมพร้อมดื่มในตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ไม่มากนัก ส่วนช่องทางหลักในการจัดจำหน่ายนมพร้อมดื่ม คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Grocery) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85.0 ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น และอีกร้อยละ 15.0 คือ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Grocery) อย่างร้านขายของชำ (สุนิฐา เศรษฐจิธร, 2558)

นมยี่ห้อต่างๆ จึงต้องเพิ่มการรับรู้ตราสินค้าให้ตรงกับวัยของผู้บริโภค เนื่องจากความสามารถในการรับรู้ตราสินค้าของผู้บริโภคแต่ละช่วงวัยมีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะวัยเด็ก หากครองใจผู้บริโภควัยนี้ตั้งแต่เริ่มต้นก็อาจทำให้แบรนด์อยู่ในใจผู้บริโภคไปจนถึงวัยผู้ใหญ่ เพราะฉะนั้นธุรกิจนมกล่องของเด็กจึงมีการสื่อสารการตลาดที่มีภาพ สี สัน กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดเด็ก และสร้างการเรียนรู้และจดจำ สังกัดจากการนำการ์ตูนชื่อดังที่เด็ก ๆ ชอบนำมาใส่ที่ตัวบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (รัตนเหมือนชัย และ สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม , 2556) จึงเห็นได้ว่าหากจะครองใจผู้บริโภค โดยเฉพาะเด็ก จึงควรทราบว่าเด็กตัดสินใจเลือกสินค้านั้นๆ ด้วยเหตุผลอะไร อย่างไร เพื่อนำไปต่อยอดให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน จึงเป็นที่มาในการวิจัยและตัดสินใจเลือกสินค้านี้มาศึกษา

จากงานวิจัยในเรื่องของอิทธิพลที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็ก โดย (Taghavi & Seyedsalehi, 2015) พบว่า เด็กจะเลือกซื้อสินค้าหรือไม่ขึ้นร้อยละ 62 เกิดจากการเห็นด้วยหรือเห็นพ้องจากพ่อแม่ และพบว่าร้อยละ 50 จากเด็กเหล่านี้จะเลือกสินค้าที่มีสีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดก่อนเป็นอันดับแรก เพราะฉะนั้นองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นสี ภาพที่ดึงดูด และ ตัวการ์ตูนที่เด็กชื่นชอบ รวมทั้งพ่อแม่เด็ก ปัจจัยเหล่านี้มีผลในการตัดสินใจซื้อสินค้าของเด็ก อย่างไรก็ตามได้มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเด็กอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ ส่วนในประเทศไทยยังมียงานวิจัยในส่วนนี้น้อยอยู่ และงานวิจัยส่วนมากที่พบทั้งในไทยและต่างชาติเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามในการสำรวจข้อมูล แต่มีงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีการศึกษาถึงสิ่งที่เด็กปฐมวัยให้ความสนใจในการเลือกสินค้า ของ มณีรัตน์ บุญมีธยะ และ วรรณุภรณ์ ทวีรุจนะ (2556) ที่ใช้ทฤษฎีผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมกรรมของผู้บริโภค (Consumer Socialization) มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของเด็กโดยมีการถามข้อมูลจากเด็กโดยตรง และพบว่าเด็กมีการเลือกสินค้าจากองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่เด็กมีความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสีหรือรูปร่าง และ

หากเด็กมีประสบการณ์ในการบริโภค ก็มีแนวโน้มจะทำให้เด็กเลือกสินค้าที่เด็กไม่มีประสบการณ์ รวมถึงอิทธิพลของพ่อแม่ก็มีผลในการตัดสินใจเลือกด้วยเช่นกัน

ในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นการศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้านมกล่องพร้อมดื่ม ว่าปัจจัยทางด้านบรรจุภัณฑ์อะไรบ้างที่มีผลในการตัดสินใจเลือกของเด็ก โดยใช้มาสคอตในการสื่อสารเพื่อสร้างความเป็นมิตรกับเด็กและง่ายแก่การได้รับข้อมูล หรือความคิดจากเด็ก โดยนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มีกลุ่มเป้าหมายเด็กเป็นหลัก และทราบถึงความสนใจหรืออิทธิพลที่มีผลในการเลือกซื้อนมของเด็ก ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์ต่อนักการตลาด นักการศึกษา หรือผู้ที่สนใจนำไปศึกษาต่อหรือเก็บข้อมูลเพิ่มเติมนำไปใช้ทางเชิงธุรกิจต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกนมกล่องพร้อมดื่ม
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า

## 1.3 ขอบเขตงานวิจัย

การศึกษานี้มุ่งศึกษากับเด็กที่มีอายุในช่วง 7-11 ปี ศึกษาอยู่ในโรงเรียนระดับประถมศึกษากรุงเทพมหานคร และเด็กเป็นผู้เลือกนมกล่องด้วยตนเอง

## 1.4 คำจำกัดความ

สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ ได้มีการใช้ศัพท์บางคำประกอบในข้อความที่เขียนในรายงานฉบับนี้เพื่อให้ผู้อ่านมีความเข้าใจในความหมายของคำศัพท์ตรงกัน จึงขออธิบายความหมายของศัพท์ต่อไปนี้

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง วัสดุที่นำมาใช้ห่อหุ้ม ป้องกัน ถิ่นเสีย จัดส่ง และนำเสนอสินค้า ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงสินค้าที่ผ่านการผลิต ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ใช้หรือผู้บริโภค (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม , 2548)



มาตลอด หมายถึง สิ่งมีชีวิตหรือสิ่งของบางอย่าง โดยส่วนมากนั้นจะเป็นคน สัตว์ หรือตัวละครที่เป็นมนุษย์ ที่ถูกใช้มานำเสนอเป็นตัวแทนผู้สาธารณะ เป็นที่ชื่นชอบของเด็ก และให้ความรู้สึกที่เป็นบวก (Knight, Freeman, Stuart, Griggs, & O'Reilly, 2014)

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า
2. ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า
3. นำผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในเรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับเด็ก เพื่อเพิ่มการตัดสินใจซื้อ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น



## บทที่ 2

### แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 บรรจุกิจกรรม

บรรจุกิจกรรม นับว่าเป็นส่วนประกอบหนึ่งของผลิตภัณฑ์หรือสินค้า เป็นที่ห่อหุ้ม ปกคลุม รวมทั้งสื่อสารข้อมูลไปหาผู้บริโภค (De Luca and Penco, 2006) ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลสินค้า พื้นฐาน ตลอดจนสี สัน รูปทรง ขนาด ตัวอักษรและแบรนด์ที่ปรากฏอยู่ นอกจากนี้ยังเป็นสิ่งที่สร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภคทั้งก่อนซื้อและหลังจากซื้อสินค้าไปแล้ว (Deliya and Parmar, 2012) ถือได้ว่าบรรจุกิจกรรมได้ทำหน้าที่เป็นเสมือนสื่อการตลาดภายในเวลาห้าวินาทีสุดท้าย (Last Five Seconds of Marketing) สามารถเป็นตัวดึงดูด หรือชักจูงให้ผู้บริโภคสนใจ หรือซื้อสินค้านั้นๆ ได้ ณ จุดจำหน่าย (Kotler, 2003) นอกจากนี้บรรจุกิจกรรมเองยังมีหน้าที่เป็นเครื่องมือกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความประทับใจ เกิดความจดจำในครั้งแรกที่เห็น และอาจนำไปสู่พฤติกรรมการซื้อโดยไม่ได้คาดคิดมาก่อน ถือได้ว่าบรรจุกิจกรรมนั้นได้ทำหน้าที่เป็นเซลแมนแบบเงียบ (Silent Salesman) นั่นเอง (Sara, 1990)

ผู้บริโภคต่างวัยย่อมมีมุมมองต่อบรรจุกิจกรรมที่แตกต่างกัน และให้ความสำคัญกับส่วนประกอบของบรรจุกิจกรรมต่างกัน โดยเฉพาะผู้บริโภคที่เป็นเด็ก ด้วยประสบการณ์และการเรียนรู้ ยังน้อยเมื่อเทียบกับผู้ใหญ่ เพราะฉะนั้นองค์ประกอบบรรจุกิจกรรม ที่เป็นตัวอักษรหรือ ชื่อ ยี่ห้อ อาจไม่มีผลต่อการจดจำของเด็กมากนักเมื่อเทียบกับองค์ประกอบ พวก สี หรือรูปภาพลวดลายต่างๆ ซึ่งจะดึงดูดความสนใจจากเด็กได้มากกว่า (Valajoozi & Zangi, 2016) เพราะฉะนั้นสิ่งสำคัญที่เด็กให้ความสำคัญในการเลือกสินค้า ส่วนหนึ่งอาจมาจากลักษณะบรรจุกิจกรรมที่เด็กมองเห็นแล้วชื่นชอบเกิดการรับรู้ จดจำ และประทับใจกับตัวสินค้านั้น หากบรรจุกิจกรรมสามารถดึงดูดความสนใจจากเด็กได้ ก็จะทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อได้เช่นกัน (Lofgren, 2005)

##### 2.1.1 องค์ประกอบของบรรจุกิจกรรม

บรรจุกิจกรรมแต่ละชนิด แต่ละประเภท มีส่วนประกอบต่างๆ ซึ่งนำมารวมกันแล้วออกมาเป็นบรรจุกิจกรรมที่วางขายตามท้องตลาดทั่วไป โดยเฉพาะบรรจุกิจกรรมอาหาร มีสองหน้าที่หลักคือปกป้องอายุของสินค้าและทำให้สินค้าเหล่านั้นง่ายแก่การขนส่ง ส่วนประโยชน์อีกด้านคือการ

สื่อสารทางการตลาดไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันบรรจุภัณฑ์กลายเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าไปแล้ว เพราะองค์ประกอบต่างๆ ที่สื่อสารถึงผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของราคา หรือ โพรโมชันต่างๆ (Hawkes, 2010) ซึ่ง Kotler (2003) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญประกอบไปด้วย 6 ประเด็นหลัก ๆ ด้วยกัน ได้แก่ สี ขนาด รูปแบบ วัสดุบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร และตราสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ Valajoozi & Zangi (2016) ที่บอกว่าองค์ประกอบหลักของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถมองเห็นและรับรู้ได้ คือ สี ขนาด ข้อมูลต่างๆ ที่แสดงบนบรรจุภัณฑ์ รูปแบบของตัวอักษร และวัสดุที่ใช้ โดยทั่วไปแล้ว ความสัมพันธ์ระหว่างบรรจุภัณฑ์และผู้บริโภค ถูกสร้างขึ้นมาจากหลาย ๆ ปัจจัย เช่น สี ภาพประกอบ รูปแบบ ขนาด ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยผู้บริโภคจะมองเรื่องของสี และภาพบนบรรจุภัณฑ์เป็นเรื่องของการสื่อสาร การสร้างแบรนด์ ในขณะที่รูปร่างและขนาดของบรรจุภัณฑ์เป็นเรื่องของความสะดวกในการใช้งาน (Silayoi & Speece, 2004) ซึ่งสามารถอธิบายแต่ละองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยนี้ ได้ดังนี้

สี : สีที่ปรากฏที่บรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่ในการสื่อสารและดึงดูดผู้บริโภค หากเป็นสีที่มีความสดใสหลากหลายจะยิ่งทำให้สินค้านั้นดูไม่น่าเบื่อในสายตาผู้บริโภคและมีแนวโน้มว่าผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อ (Silayoi & Speece, 2004) สำหรับสินค้าที่วางบนชั้นวาง บรรจุภัณฑ์ที่มีสีสันสดใสหลากหลาย จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่มีสีโทนสว่างเพียงอย่างเดียว (Devismes, 2000) โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่มีสีเหลือง สีแดง และสีน้ำเงิน ผู้บริโภคจะสามารถมองเห็นสีของสินค้าชื่อโกแลตได้ชัดเจนเมื่อวางรวมกันกับสินค้าอื่นๆ ที่อยู่บนชั้นวาง (Gollety & Guichard, 2011)(Cavassilas, 2007) นอกจากนั้นแล้ว Pantin-Sohier (2009) ได้แสดงให้เห็นว่า สีของบรรจุภัณฑ์นั้นมีอิทธิพลโดยตรงกับภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Brand's image) และ Hutchings (2003) ซึ่งให้เห็นว่าผู้บริโภคกลุ่มเด็กจะมองว่าสีโทนสว่างมีอิทธิพลทำให้เด็กเลือกสินค้าบนชั้นวางมากกว่า ซึ่งผู้บริโภคทั้งสองกลุ่ม เด็กและผู้ใหญ่มีความแตกต่างกัน และเด็กนั้นค่อนข้างมีประสาทสัมผัสที่ไวในการรับรู้เกี่ยวกับสีของบรรจุภัณฑ์ (McNeal, 1992) เด็กมองว่าบรรจุภัณฑ์สีแดง คุณภาพดีกว่าบรรจุภัณฑ์สีขาว และเด็กจะชอบโทนสีพวก แดง เหลือง ส้ม สีมียผลในการดึงดูดเด็ก โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารมีผลทำให้เด็กอยากทดลองชิม โดยสีหลักๆ ที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก มีอยู่ด้วยกัน 4 สี ได้แก่ สีน้ำเงิน สีเหลือง สีแดง และสีเขียว (Taghavi & Seyedsalehi, 2015) เด็กจะเลือกสินค้าที่สีของบรรจุภัณฑ์เป็นสีที่ตนชื่นชอบ หรือสามารถนำไปเชื่อมโยงกับสิ่งต่างๆ ที่ตนชอบ มีการแบ่งประเภทของสีว่าสีนี้เป็นตัวแทนของเพศชาย สีนี้เป็นตัวแทนของเพศหญิง (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556) เนื่องจากผู้บริโภคในกลุ่มเด็กนั้นจะมีทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ความเข้าใจ ที่แตกต่างไปจากผู้ใหญ่ ความคิดไม่ซับซ้อนเมื่อเทียบกับผู้ใหญ่ เด็กมักจะประเมินความคิดจากภาพ (Visual) ของสินค้าที่สามารถ

มองเห็นได้ก่อน โดยไม่ได้ใส่ใจรายละเอียดในส่วนอื่นมากนักเหมือนเช่นผู้ใหญ่ (Roedder-John and Sujana, 1990)

คาดหวังว่ากล่องนมที่มีสีสันสดใสจะทำให้เด็กสนใจและเลือกซื้อมากกว่ากล่องนมที่ไม่มีสี สัน คำถามจากการวิจัยคือกล่องนมที่มีสีสดใสจะทำให้เด็กสนใจและเลือกซื้อมากกว่ากล่องนมที่ไม่มีสี สันหรือไม่

ภาพประกอบ : ภาพที่วาดขึ้นมา หรือถ่ายเพื่อนำมาแสดงใช้ประกอบเรื่อง (ราชบัณฑิตสถาน, 2538) และแสดงให้เห็นการอธิบายประกอบตัวอย่างด้วยรูปภาพ ที่ลงคู่กับเรื่องราวเพื่อให้เห็นเรื่องราวนั้นชัดเจนขึ้น (มานิต มานิตเจริญ, 2520) ภาพการ์ตูนที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารและดึงดูดความสนใจเด็กจะมาจากการ์ตูนที่เด็ก ๆ ชื่นชอบและรู้จักดีจากโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ วิดีโอเกมส์ทั่วไป (Taghavi & Seyedsalehi, 2015) ซึ่งเด็ก ๆ ต่างเคยมีประสบการณ์ร่วมกับตัวการ์ตูนเหล่านั้น โดย Robinson, Borzekowski, Matheson and Kraemer (2007) ได้แสดงให้เห็นว่าเด็ก ๆ มีความชอบนม และแครอทเพิ่มมากขึ้น เมื่อมีการนำโลโก้ McDonald พิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์ และ French and Stables (2003) พบว่าโปรโมชันส่งเสริมการขายผลไม้ในโรงอาหารของโรงเรียนที่บรรจุภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจ จะกระตุ้นให้เด็กมีการซื้อผลไม้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และมีผลการวิจัยได้พิสูจน์ว่า การ์ตูนแบรนต์แคแรคเตอร์สามารถกระตุ้นความสนใจและความชอบในการซื้อสินค้าของเด็กได้มากขึ้นอีกด้วย (Simone et al., 2011) การมีตัวการ์ตูนแคแรคเตอร์ หรือการ์ตูนสัญลักษณ์ของแบรนต์ที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์จะทำให้เด็ก ๆ รู้สึกเป็นมิตรเกิดความสนใจ อยากลองสินค้าและทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ (Hota & Charry, 2014) เช่น เสือโทนี่ (TONY) ที่เป็นมิตรบนกล่องคอนเฟิร์กซ์ สร้างความประทับใจให้เด็ก ๆ ชื่นชอบและเกิดการจดจำ (Hebden, King, Kelly, Chapman, & Innes-Hughes, 2011)

จึงคาดหวังได้ว่าการที่กล่องนมมีรูปภาพการ์ตูนจะทำให้เป็นที่สนใจและดึงดูดเด็กได้มากกว่าแล้วกล่องนมที่มีลายการ์ตูนต่าง ๆ จะดึงดูดความสนใจเด็กได้หรือไม่ เด็กจะเลือกที่ลายการ์ตูนเพียงอย่างเดียวหรือไม่

รูปร่าง – รูปทรง : รูปร่างเป็นส่วนที่มีผลต่อทัศนคติและการรับรู้ของผู้บริโภค สามารถดึงดูดผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้านั้นๆ โดยเฉพาะสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่มีความแตกต่างเมื่อสินค้าถูกวางรวมกันอยู่บนชั้นวาง หากรูปร่างของบรรจุภัณฑ์สินค้านั้นใดมีลักษณะที่โดดเด่นกว่า จะทำให้ผู้บริโภคสนใจ และกลายเป็นตัวเลือกอันดับแรก (Rundh, 2009) โดยเฉพาะผู้บริโภควัยเด็กมักจะชื่นชอบ หรือทดลองสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่รูปทรงแตกต่าง (Silayoi & Speece, 2004) นำไปเชื่อมโยงกับสิ่งที่ชอบ และเหมาะสมกับการบริโภค (มณีรัตน์ บุญมีระยะและวารัญญกรณ์ ทวีรุจนะ, 2556)

รูปทรงที่ต่างไปจากทรงกล่องสี่เหลี่ยมจะสามารถทำให้เด็กเลือกได้จริงๆ แล้วเด็กจะเลือกนมที่มีรูปทรงแตกต่างไปจากกล่องสี่เหลี่ยมหรือไม่

ขนาด : ความคุ้มค่าเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ สินค้าที่มีขนาดใหญ่จะดูมีปริมาณที่เยอะ คุ้มค่า แต่ในขณะเดียวกันสินค้าที่มีขนาดใหญ่เพียงอย่างเดียวก็ไม่ได้ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งหมด ผู้บริโภคที่เป็นคนโต หรือมีครอบครัวเล็ก ก็ต้องการสินค้าที่มีขนาดเพียงพอกับความต้องการ ขนาดที่ใหญ่เกินไปผู้บริโภคเหล่านี้กลับมองว่าเป็นสิ่งที่สิ้นเปลืองไม่ได้ใช้ประโยชน์จากสิ่งนั้นอย่าง คุ้มค่า โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นอาหารด้วยแล้ว ปริมาณอาจไม่ใช่ทางเลือกอันดับต้นๆ (Silayoi & Speece, 2004) ส่วนผู้บริโภควัยเด็กขนาดของบรรจุภัณฑ์มีผลอย่างมากต่อการรับรู้ในตัวสินค้าโดยที่ เด็กจะรับรู้ปริมาณของสินค้าจากขนาดของบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ได้คำนึงถึงองค์ประกอบอื่น เช่น ฉลาก (Soldow, 1983) และเด็กยังเลือกขนาดสินค้าที่เหมาะสมกับการบริโภคของตน (มณีรัตน์ บุญมัย ยะและวารัญญกรณ์ ทวีรุจจาณะ, 2556) โดยที่เด็กจะชอบขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กมากกว่าบรรจุ ภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากเด็กคิดว่าในบรรจุภัณฑ์นั้นมีอาหารอร่อย ซึ่งแตกต่างจากพ่อแม่ที่ชอบ บรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่มากกว่าเพราะคิดว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ (Howkes, 2010)

แสดงให้เห็นว่าขนาดนมกล่องที่เด็กจะทำให้เด็กเลือกมากกว่า ที่จริงแล้วนมกล่อง ขนาดแบบไหนที่เด็กจะเลือกกันแน่

ตราสินค้า : ตราสินค้า หมายถึง ชื่อ คำ สัญลักษณ์ การออกแบบ หรือส่วนประกอบของ สิ่งดังกล่าวเพื่อระบุถึงสินค้าและบริการของผู้ขายรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มของผู้ขายเพื่อแสดงถึง ลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่ง (Armstrong and Kotler, 2007) เป็นตัวบ่งชี้ และสร้างความแตกต่าง ให้กับสินค้าที่เหมือนกันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เช่นกัน แต่ผู้บริโภค ยินดีที่จะจ่ายให้กับสินค้าภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าที่พวกเขาชื่นชอบ แบรนด์ที่เป็นที่นิยมและมีความ แข็งแกร่ง มีชื่อเสียง ถึงแม้ว่าจะมีราคาที่แตกต่างกันออกไปเมื่อเทียบกับสินค้านี่ห้ออื่นที่อยู่ใน ประเภทเดียวกัน (Dotson & Hyatt, 2005) ตราสินค้าเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักที่ทำให้เกิดการ รับรู้ถึงภาพลักษณ์ในใจผู้บริโภค (Schiffman and Kanuk, 2007) และตราสินค้ายังสร้างบุคลิกภาพให้ เป็นที่จดจำของผู้บริโภคผ่านการระบุไว้บนบรรจุภัณฑ์อีกด้วย (Duncan, 2002) ในสินค้าที่มีกลุ่มผู้ บริโภคเป็นเด็ก ตราสินค้าหรือแบรนด์บางชนิดก็จะนำเอาตัวการ์ตูน หรือ โลโก้ ที่เด็กชื่นชอบ เป็นที่ รู้จัก ที่ดูเป็นมิตรกับเด็ก มาใช้ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นอาหาร เด็กจะชื่นชอบ ตราสินค้าที่มีตัวการ์ตูนที่ตนรู้จักอาจจะเคยเห็นจากของเพื่อน ตามทีวี สื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น (Dotson & Hyatt, 2005) เพราะการอ่านชื่อหรือการจดจำชื่อของตราสินค้าเหล่านั้นสำหรับเด็กแล้วมี ผลน้อยมากเพราะเด็กมีข้อจำกัดในเรื่องการเรียนรู้ ทักษะหรือประสบการณ์รับรู้ที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับผู้ใหญ่ เด็กๆ จึงไม่สนใจในเรื่องของตราสินค้ามากนัก ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า ประวัติของ

ตราสินค้า เรื่องราวของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผู้ใหญ่จะมีข้อมูลหรือการจดจำได้มากกว่าเพราะพวกเขามีข้อได้เปรียบด้านการศึกษา การเรียนรู้ที่มากกว่าเด็ก (Valajoozi & Zangi, 2016)

แสดงให้เห็นว่าเด็กไม่ได้สนใจที่จะอ่านตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ จริงหรือไม่ที่เด็กให้ความสำคัญกับตัวการ์ตูนมากกว่า

## 2.2 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าของเด็ก

ปัจจัยหลักของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อความสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ จะขึ้นอยู่กับอาชีพการงาน ระดับการศึกษา ภูมิศาสตร์ และ เศรษฐกิจ ปัจจัยรองลงมาอยู่ที่ตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ ความสัมพันธ์ของบรรจุภัณฑ์ต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น สี ภาพประกอบ การออกแบบ รูปทรง ขนาด ตลอดจนการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นนักการตลาดจึงต้องหันมาใส่ใจกับองค์ประกอบเหล่านี้ เพื่อให้เกิดกระบวนการซื้อที่เพิ่มขึ้นจากผู้บริโภค (Valajoozi & Zangi, 2016) ส่วนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มเด็กนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสังคมที่หล่อหลอมพวกเขาโดย Dotson & Hyatt (2005) ได้ทำการสำรวจกับเด็กจำนวน 663 คน อายุระหว่าง 4-11 ปี ทั้งเด็กชนบทและเด็กในเมืองของรัฐแถบตะวันตกเฉียงใต้ในประเทศอเมริกา ซึ่งให้เห็นว่า 5 ปัจจัยหลักที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกสินค้า ที่เกิดขึ้นในสังคมผู้บริโภคเด็ก

1. สิ่งจูงใจจากสังคมที่เด็กอยู่โดยไม่มีเหตุผลแน่ชัด
2. ความสำคัญของสื่อทางโทรทัศน์
3. แรงจูงใจที่มาจากครอบครัว
4. ความสำคัญของการซื้อ
5. ความสำคัญของแบรนด์

โดยปัจจัยเหล่านี้จะแตกต่างกันไปตามเพศของเด็ก อายุ การใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ จำนวนเงินในกระเป๋าที่สามารถใช้จ่ายได้ รวมถึงเวลาหลังเลิกเรียนของเด็กๆเหล่านั้น และพบว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าของเด็กผู้หญิง จะชื่นชอบแบรนด์นั้น ๆ เมื่อเพื่อนเป็นผู้ใช้ เช่น เห็นเพื่อนใส่เสื้อผ้าแบรนด์ใดก็จะชื่นชอบและใส่ตามเพื่อน ผู้นำทางความคิด คือเพื่อนและครอบครัว ในขณะที่เด็กผู้ชาย ผู้นำทางความคิดไม่ได้เป็นตัวบุคคล แต่เป็นการสื่อสารจากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อออนไลน์ เพราะพบว่าเด็กผู้ชายมีแนวโน้มที่จะใช้เวลาไปกับสื่อเหล่านี้มากกว่าเด็กผู้หญิง

ในสินค้าที่เป็นอาหาร เช่น นมกล่อง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีประโยชน์กับตัวเด็ก ถึงแม้ว่าครอบครัวจะไม่ให้เด็กเป็นผู้ซื้อเองแต่ก็พยายามให้เด็กได้มีโอกาสเลือกด้วยตัวเอง เพราะฉะนั้นการ

ประชาสัมพันธ์ หรือการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกช่วงวัยก็จะเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคแต่ละวัยเข้าถึง และรับรู้ในตัวสินค้าได้มากขึ้น เป็นการปรับกลยุทธ์ในการสื่อสารถึงผู้บริโภค โดยอันดับแรกที่ นักการตลาดจะสามารถส่งสารถึงผู้บริโภคให้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างดีก็คือบรรรจภัณฑ์ที่สามารถ เข้าถึงได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ (รัตน์ เหมือนศรีชัยและสุทธิลักษณ์ หวังสินดิธรรม , 2556) นอกจากนั้น แล้วยของแถมก็ยังคงเป็นกลยุทธ์ที่หลากหลาย บริษัทเลือกใช้ โดย Hota & Charry (2014) พบว่าเด็กชื่นชอบของแถมที่เป็นตุ๊กตาตัวเล็กๆที่แถมมากับสินค้า เด็กจะมีแนวโน้มตัดสินใจซื้อสินค้าเหล่านั้น



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

ในงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จะเน้นเรื่องการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นหลัก โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ตัวต่อตัวกับเด็ก แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ต่อไป โดยแบ่งขั้นตอนและขอบเขตการวิจัยตามรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย
2. ผู้เข้าร่วมวิจัยหรือกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือหรือเทคนิคในการดำเนินงานวิจัย
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากแหล่งข้อมูลบุคคลเป็นกลุ่มตัวอย่างเด็กอายุ 7-11 ปี จากสองโรงเรียนที่มีสถานะแวดล้อมที่ต่างกัน ซึ่งจะได้ตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักเรียนโรงเรียนรัฐบาล คือ โรงเรียน พิบูลประชาสรรค์ และกลุ่มโรงเรียนเอกชน คือ โรงเรียนกานดา ซึ่งทั้งสองโรงเรียนนี้มีผู้ที่รู้จักช่วยเหลือให้เข้าไปทำเรื่องขออนุญาตและได้รับการอนุญาตสัมภาษณ์เด็กในโรงเรียนได้ โดยสุ่มเด็กอายุละ 3 คน ซึ่งเป็นเด็กที่สมัครใจจะร่วมตอบคำถามและทานนมเป็นประจำ มีประสบการณ์ในการเล็อกนมกล่องด้วยตนเอง หรือเป็นผู้ซื้อทานด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกว่าอะไรคือเหตุผลที่เด็กเล็อกนมกล่องนั้น ๆ โดยมีทั้งหมด 5 ลำดับอายุด้วยกัน จึงได้ตัวอย่างเด็กจากแต่ละโรงเรียน 15 คน จากทั้งสองโรงเรียนรวมกลุ่มตัวอย่างเด็กทั้งสิ้น 30 คน ใช้เวลาในการสัมภาษณ์เด็กต่อหนึ่งคนเป็นเวลา 15-20 นาทีเพื่อไม่ให้กระทบกับเวลาในการเรียนของเด็กๆ โดยคุณครูประจำชั้นจะเป็นผู้ปล่อยเด็กตามช่วงอายุที่ต้องการเข้ามาสัมภาษณ์ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาถอดรหัสแบบเปิด (Open Coding) ทารหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) เพื่อค้นหาพฤติกรรมของเด็กที่ส่งผลต่อการเลือกบรรจุภัณฑ์สินค้านมพร้อมดื่ม



### 3.2 ผู้เข้าร่วมวิจัยหรือกลุ่มตัวอย่าง

ผู้เข้าร่วมวิจัยในครั้งนี้เป็นเด็กที่เรียนอยู่ในโรงเรียนของจังหวัดกรุงเทพมหานคร และมีความสนใจที่จะเข้าร่วมงานวิจัย มีอายุระหว่าง 7-11 ปี ศึกษาอยู่ระหว่างชั้นประถม 1 ถึง ประถม 5 ของโรงเรียนรัฐบาลพิบูลประชาสรรค์ โรงเรียนละ 15 คน ช่วงอายุละ 3 คน โดยเป็นเด็กนักเรียนชาย 7 คนเด็กนักเรียนหญิง 8 คน และโรงเรียนเอกชนกานดา เด็กนักเรียนชาย 4 คน และเด็กนักเรียนหญิง 11 คน (เนื่องจากจำนวนเด็กนักเรียนในโรงเรียนนี้มีผู้ชายน้อยกว่าผู้หญิง)

ตารางที่ 3.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเด็กทั้ง 30 คนของทั้งสองโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างเด็กจำนวน 30 คน							
โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์(โรงเรียนรัฐบาล)				โรงเรียนกานดา(โรงเรียนเอกชน)			
คนที่	เพศ	ชั้นประถมที่	อายุ(ปี)	คนที่	เพศ	ชั้นประถมที่	อายุ(ปี)
1	ชาย	1	7	1	หญิง	1	7
2	หญิง	1	7	2	หญิง	1	7
3	หญิง	1	7	3	หญิง	1	7
4	หญิง	2	8	4	หญิง	2	8
5	ชาย	2	8	5	ชาย	2	8
6	หญิง	2	8	6	หญิง	2	8
7	หญิง	3	9	7	หญิง	3	9
8	ชาย	3	9	8	ชาย	3	9
9	ชาย	3	9	9	หญิง	3	9
10	หญิง	4	10	10	หญิง	4	10
11	ชาย	4	10	11	หญิง	4	10
12	หญิง	4	10	12	หญิง	4	10
13	ชาย	5	11	13	ชาย	5	11
14	ชาย	5	11	14	หญิง	5	11
15	หญิง	5	11	15	ชาย	5	11

### 3.3 เครื่องมือหรือเทคนิคในการดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ (Interview) ซึ่งเป็นวิธีการเก็บข้อมูล รวบรวมหลักฐาน โดยใช้การสนทนา หรือการเจรจาอย่างมีจุดมุ่งหมาย ระหว่างผู้วิจัยและผู้ให้ข้อมูล(เด็ก) ภายใต้บรรยากาศการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน โดยสามารถแบ่งประเภทการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ประเภท อธิบายได้ดังนี้

1. การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ที่มีการวางแผนจัดเตรียมชุดคำถามและวิธีการสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนล่วงหน้า มีการดำเนินงานแบบเป็นทางการภายใต้กฎเกณฑ์หรือมาตรฐานเดียวกัน

2. การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่มีการวางแผนการสัมภาษณ์ไว้ก่อนล่วงหน้าอย่างเป็นขั้นตอนแบบเข้มงวดพอประมาณ และคำถามในการสัมภาษณ์มีโครงสร้างแบบหลวม (Loosely Structure)

3. การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับคำถามและลำดับขั้นตอนของการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เป็นการพูดคุยสนทนากันตามธรรมชาติ(Naturalistic Inquiry)(อมรรัตน์ รัตนศิริ, มานพ คณะโต, นฤมล สีนสุพรรณ และคณะ, n.d.)

โดยงานวิจัยนี้ใช้วิธีการการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) โดยกำหนดขอบเขตของข้อมูลที่ต้องการจะทราบไว้คร่าวๆ แล้วปรับเปลี่ยนคำถามไปตามการสนทนาในระหว่างการสัมภาษณ์ โดยมีการสอบถามเด็กในประเด็น ดังนี้

- พฤติกรรมในการเลือกซื้อนมกล่องพร้อมดื่มของเด็ก
- ประเภทของนมที่เด็กสนใจ ทักษะคิดต่อบรรจุภัณฑ์ ขนาด รูปแบบของนมทั้งแบบกล่องและแบบถุง
- ความสนใจหรือความชอบของแถมที่มาพร้อมกับนมกล่อง เพื่อศึกษาว่าอะไรเป็นเหตุผลในการตัดสินใจของเด็ก นมกล่องพร้อมดื่มแบบไหนที่เด็กสนใจจะซื้อ
- ข้อมูลส่วนตัวของเด็กที่สามารถให้ได้

การสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้ใส่ชุดมาสคอตเป็นรูปสัตว์เพื่อสร้างบรรยากาศในการสัมภาษณ์ให้เด็ก ๆ รู้สึกผ่อนคลายและเป็นกันเอง และไม่รู้สึกกลัวที่จะตอบคำถาม

### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

มีการเก็บข้อมูลจากเด็กโดยตรงเกี่ยวกับความสนใจในการตัดสินใจเลือกสินค้านมพร้อมดื่ม โดยให้เด็กเป็นผู้เลือกและบอกสาเหตุในการเลือก มีคำถามประเด็นหลักๆ ดังนี้

1. คำถามทั่วไป
  - ถามชื่อ และอายุเด็ก
  - ถามการเลือกชื่อนม เด็กเป็นผู้ชื่อนมกินเองหรือใครซื้อให้
  - เด็กเป็นผู้เลือกด้วยตนเองหรือใครเป็นผู้เลือกให้
  - ความชอบดื่มนมหรือความถี่ในการดื่ม
2. คำถามเกี่ยวกับสินค้านม
  - ให้เด็กเลือกว่าชอบนมกล่องไหน และเพราะอะไรถึงชอบ
  - นมที่เลือกสังเกตดูจากอะไร จดจำอะไรได้บ้างจากตัวกล่อง
  - ชอบกล่องขนาดไหน และเพราะอะไร
  - ให้เลือกแบบถุงหรือแบบกล่องที่ชอบ
  - ชอบแบบมีของแถมหรือไม่ เพราะอะไร
  - อ่านยี่ห้อนมกล่องเหล่านี้ได้หรือไม่



ภาพที่ 3.1 นมกล่องทั้งหมดที่วางให้เด็กเลือก

3. คำถามเกี่ยวกับตัวมาสคอต
  - ชอบมาสคอตตัวไหน และเพราะอะไรถึงชอบ



ภาพที่ 3.2 ผู้วิจัยสวมใส่ชุดมาสคอตเพื่อเตรียมจะสัมภาษณ์เด็ก



ภาพที่ 3.3 ผู้วิจัยในขณะสัมภาษณ์กับเด็ก

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากสัมภาษณ์เด็กครบทั้งสองโรงเรียน กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ด้วยวิธี Content Analysis (การวิเคราะห์เนื้อหา) โดยจะวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้ตามข้อความ ที่ปรากฏ ไม่ใช่คำหรือข้อความที่ผู้วิจัยตีความได้ (เอี่ยมพร หลินเจริญ, 2555)

โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาถอดรหัสแบบเปิด (Open Coding) ทารหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) ซึ่งต้องมีการอ่านและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปสัมภาษณ์แล้วนำข้อมูลที่ได้นั้นมาทบทวนตามวัตถุประสงค์และคำถามงานวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการสืบค้นหาคำตอบ ทำการจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้ด้วยวิธีการ Coding จากนั้นระบุรูปแบบ (Pattern) ความเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกลุ่ม หรือแต่ละกลุ่ม สูดท้ายตีความข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยพิจารณารูปแบบ ความเชื่อมโยงที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเปรียบเทียบกับทฤษฎีหรืองานวิจัยในอดีต เพื่อนำมาอธิบายสิ่งที่ค้นพบ (Taylor-Powell and Renner, 2003 อ้างถึงใน มณีรัตน์ บุญมีรัช และ วรัญญกรณ์ ทวีรุจนะ, 2556)

ความน่าเชื่อถือของการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี Content Analysis พิจารณาได้จาก ความสอดคล้องของข้อมูลและการตีความของผู้วิจัย อาจเกิดได้จาก การสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดสนิทสนมกับผู้ให้ข้อมูลทำให้เกิดความไว้วางใจ ทำให้ข้อมูลที่ได้ตรงตามความเป็นจริงมากขึ้น การสังเกตอย่างจริงจัง ต่อเนื่องในระยะยาว จะช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจความหมายของข้อมูลหรือสิ่งที่เกิดขึ้นได้ รวมถึงมีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) โดยศึกษาจากแหล่งที่มาของข้อมูลหลายๆ แหล่ง ใช้มุมมองทางทฤษฎีหลายๆ ทฤษฎีตรวจสอบ ซึ่งจะทำให้งานวิจัยมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น สามารถอธิบายโดยอ้างอิงจากบทความของ แน่งน้อย ย่านนารี (2554) ได้ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูลสามเส้า(Data Triangulation) คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบของข้อมูลนั้น จะต้องตรวจสอบแหล่งที่มา 3 แหล่ง ได้แก่ เวลา สถานที่ และบุคคล กล่าวคือ การตรวจแหล่งเวลาหมายถึง การตรวจสอบว่าตัวแปรอยู่ในช่วงเวลาต่างกัน หรือเหมือนกัน ถ้าเหมือนกันควรตรวจสอบในช่วงเวลาที่ต่างกันด้วย การตรวจสอบสถานที่หมายถึง การตรวจสอบตัวแปรในสถานที่เดียวกันหรือไม่ หากมาจากสถานที่เดียวกันมีผลออกมาเหมือนกัน ผู้วิจัยควรตรวจสอบในแหล่งสถานที่ ที่แตกต่างกันด้วย การตรวจสอบบุคคลหมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่

2. การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) คือการตรวจสอบว่าผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลต่างกันอย่างไร โดยการเปลี่ยนตัวผู้วิจัยแทนการใช้ผู้วิจัยคนเดียวทั้งหมด ซึ่งจะสร้างความแน่ใจได้ดีกว่าผู้วิจัยเพียงคนเดียว

3. การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือ การตรวจสอบว่าผู้วิจัยสามารถใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิมตีความข้อมูลแตกต่างกันเล็กน้อยเพียงใด ซึ่งโดยปกติแล้ว การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎีนั้นทำได้ยาก

4. การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งเก่าเพิ่มเติมหรือจากแหล่งเอกสาร เพื่อรวบรวมข้อมูลในเรื่องเดียวกันโดยใช้การสังเกตควบคู่กับการซักถาม หรือทำการซักถามจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ซึ่งงานวิจัยนี้มีการตรวจสอบแบบสามเส้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และตรงไปตรงมาด้วยวิธี Data Triangulation โดยมีการสัมภาษณ์ในสถานที่ที่ต่างกัน คือ โรงเรียนรัฐบาล และ โรงเรียนเอกชน บุคคลที่ให้ข้อมูลมีอายุที่ต่างกัน และมีการศึกษาทฤษฎีต่างๆที่ใกล้เคียงกับงานวิจัยที่ทำอยู่นำมาอ้างอิงและเปรียบเทียบ



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

บทนี้เป็นการนำเสนอผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 30 คน พบว่าเด็กแต่ละคนมีความสนใจและความชอบในตัวองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงความแตกต่างของการเลือกระหว่างเด็กโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน นอกจากนี้ยังพบว่ามีปัจจัยอื่นนอกเหนือจากปัจจัยในเรื่องขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลในการเลือกสินค้านมกล่องของเด็กอีกด้วย โดยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

#### 4.1 การเลือกบรรจุภัณฑ์สินค้านมพร้อมดื่มของเด็ก

1. หลังจากสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คนเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงถอดเทปเป็นบทสนทนา และนำข้อมูลที่ได้มาบันทึกลงในตารางบทสนทนาตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงตารางการถอดเทปจากบทสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน (โรงเรียนรัฐบาล 15 คน และ โรงเรียนเอกชน 15 คน)

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง .....		โรงเรียน .....
ผู้สนทนา	บทสนทนาจากการตอบคำถาม	รหัสแบบเปิด (Open Coding)

2. จากนั้นจึงอ่านบทสนทนาอย่างละเอียดเพื่อจับและแยกประเด็นต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญให้ครบถ้วน สามารถให้รหัสแบบเปิด (Open Coding) ได้ ตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงตารางการจับประเด็นสำคัญจากการถอดเทปกลุ่มตัวอย่างคนที่ 1

บทสัมภาษณ์	รหัสแบบเปิด (Open Coding)
<p>“ ปกติพ่อแม่เป็นคนซื่อมนให้กินครับ ผมไม่เคยซื้อเองครับ กินนมทุกวันครับกินนมกล่อง ให้ผมเลือก ผมเลือกกิน โภะรสจืดครับ เพราะมันอร่อย ผมเคยกินครับ เคยอ่านชื่อยี่ห้อบนกล่องครับแต่อ่านไม่ออก ผมจำสีกล่องได้ ผมชอบกล่องนี้ครับ (โพรโมรสตอเบอร์รี่) เคยกินแล้วรสชาติมันอร่อย ผมชอบของแถมนะครับ แต่ไม่ชอบชื่อนมที่มีของแถม ผมจะเลือกนมกล่องใหญ่ครับกล่องเล็กกินไม่อิ่ม ผมกินกล่องใหญ่คนเดียวหมด นมจืดหรือครับกินที่โรงเรียนครับ แต่ผมไม่ชอบเบือ ผมจะพกโพรโมรสตอมากิน ผมจำชื่อยี่ห้อไม่ได้หรือครับ ผมก็จำไม่ได้คิดว่าแม่ซื้อแบบไหนให้กิน ผมเลือกรสที่ผมชอบมากกว่ากล่องลายการ์ตูนครับ แต่ถ้าให้เลือกลายการ์ตูนผมเลือกกล่องนี้ครับ (หนองโพลีไฮดริส รสช็อคโกแลต) เพราะเคยกินแล้วมันอร่อย เคยกินครั้งแรกแล้วรสชาติดี ผมชอบก็อดชิล่าครับ เพราะมันตัวใหญ่ ”</p>	<p><b>นมที่ชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิงโทะรสจืด</li> <li>- โพรโมรสตอเบอร์รี่</li> <li>- โพรโมรสจืด</li> <li>- หนองโพลีไฮดริส รสช็อคโกแลต กล่องเล็ก</li> </ul> <p><b>ผู้ซื้อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พ่อแม่เป็นคนซื่อมนให้กิน</li> <li>- ไม่เคยซื่อมนกินเอง</li> </ul> <p><b>ความถี่ในการดื่ม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กินนมทุกวัน</li> </ul> <p><b>สี-ลวดลายของบรรจุภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำสีที่กล่องได้</li> <li>- ลายการ์ตูนเลือกหนองโพลีไฮดริส รสช็อคโกแลต</li> </ul> <p><b>รูปร่างบรรจุภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เบือนมจืด</li> <li>- นมจืดไว้กินที่โรงเรียน</li> </ul> <p><b>ยี่ห้อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อ่านชื่อยี่ห้อไม่ออก</li> <li>- จำชื่อยี่ห้อไม่ได้</li> </ul> <p><b>รสชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มันอร่อย</li> <li>- รสชาติดี</li> <li>- เคยกินแล้ว</li> </ul> <p><b>ขนาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กินกล่องใหญ่คนเดียวหมด</li> </ul> <p><b>ของแถม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปกติชอบของแถมแต่ไม่ชอบนมที่มีของแถม</li> </ul> <p><b>เหตุผลในการซื้อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เลือกรสที่ชอบมากกว่าการ์ตูน</li> </ul>



เมื่อผู้วิจัยได้ดำเนินการให้รหัสแบบเปิด (Open Coding) ครบถ้วนนั้น จึงทำการจับกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่มีความคล้ายคลึงกัน เพื่อความสะดวกในการเชื่อมโยงลำดับความคิด ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน พบว่า มีจำนวนรหัสแบบเปิดตามตารางที่ 4.3

**ตารางที่ 4.3** แสดงจำนวนรหัสแบบเปิด (Open Coding) ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

ลำดับของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนรหัสแบบเปิด (หน่วย : รหัส)
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 1	20
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 2	17
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 3	17
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 4	27
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5	20
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 6	21
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 7	33
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 8	42
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 9	21
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 10	22
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11	15
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 12	12
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 13	25
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14	27
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 15	25
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16	37
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17	40
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 18	26
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19	27
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 20	53
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 21	39
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 22	30
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 23	28
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 24	25

**ตารางที่ 4.3** แสดงจำนวนรหัสแบบเปิด (Open Coding) ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน (ต่อ)

ลำดับของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนรหัสแบบเปิด (หน่วย : รหัส)
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 25	45
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 26	40
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 27	25
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 28	32
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 29	34
กลุ่มตัวอย่างคนที่ 30	43

เพื่อให้รหัสแบบเปิด(Open coding) ของแต่ละบทสัมภาษณ์ดังนี้

**กลุ่มตัวอย่างโรงเรียนรัฐบาล**

**กลุ่มตัวอย่างคนที่ 1** ผู้ชายอายุ 7 ปี โรงเรียนรัฐบาลพบรหัสแบบเปิด (Open Coding)

จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 20 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.4** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 1

1. กิ่งโกะรสจืด	11. มั่นอร้อย
2. โฟร์โมสรสตอเบอร์รี่	12. รสชาติดี
3. โฟร์โมสรสจืด	13. เคยกินแล้ว
4. หนองโพไฮคิตส์รสช็อคโกแลต กล่องเล็ก	14. นมถุ่กินที่โรงเรียน
5. พ่อแม่เป็นคนซื้อนมให้กิน	15. เมื่อนมถุ่
6. ไม่เคยซื้อนมกินเอง	16. กินกล่องใหญ่คนเดียวหมด
7. กินนมทุกวัน	17. ลายการ์ตูนเลือกหนองโพ ไฮคิตส์ รสช็อคโกแลต
8. จำสีที่กล่องได้	18. ปกติชอบของแถม
9. อ่านยี่ห้อไม่ออก	19. ไม่ชอบนมที่มีของแถม
10. จำยี่ห้อไม่ได้	20. เลือกรสที่ชอบมากกว่าการ์ตูน

**กลุ่มตัวอย่างคนที่ 2** ผู้หญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 17 รหัส ดังนี้ (สามารถจัดกลุ่มได้ โดยใช้สีประเภทเดียวกันอยู่ด้วยกัน กลุ่มเหมือนกัน)

**ตารางที่ 4.5** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 2

1. ปกติหนูซื้อนมกินเองทุกวันค่ะ	10. เลขชอบกล่องเล็กมากกว่า
2. ซื้อแบบนี้ค่ะ (ดัชมิลล์ รสผลไม้รวม)	11. แต่กล่องเล็กไม่มีขาย โฟร์โมสนมเปรี้ยว (ผลไม้รวม)
3. หนูไม่รู้จักชื่อยี่ห้อค่ะ (ดัชมิลล์ ผลไม้รวม)	12. หนูเลือกที่รสชาติมากกว่าการ์ตูนค่ะ
4. มันอร่อยค่ะ	13. กินแล้วอร่อย
5. หนูชอบสีเขียว	14. หนูอ่านยี่ห้อไม่ออกค่ะ
6. หนูชอบลายการ์ตูนกล่องนี้ค่ะ โฟร์โมส ) (นมเปรี้ยวผลไม้รวม)	15. หนูเลือกนมกล่องค่ะ
7. เพราะหนูชอบสีเขียว	16. นมกล่องอร่อยกว่านมถุง
8. ปกติหนูซื้อกล่องแบบปกติกิน	17. หนูเลือกของแถมค่ะ
9. แต่กินไม่หมด	

**กลุ่มตัวอย่างคนที่ 3** ผู้หญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 17 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.6** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 3

1. ดัชมิลล์ 4 in 1 แอปเปิ้ล	10. ชอบนมจืด
2. ไทยเดนมาร์ค รสจืด	11. ชอบนมรสสตอเบอร์รี่
3. แล็คตาซอย รสสตอเบอร์รี่ กล่องเล็ก	12. เลือกกล่องใหญ่
4. บางทีพ่อแม่เป็นคนซื้อนมให้กิน	13. กล่องเล็กกินไม่อิ่ม
5. บางทีก็ซื้อนมกินเอง	14. มีกล่องเล็กก็จะกินหลายกล่อง
6. กินนมทุกวัน	15. ไม่เลือกของแถมเลือกกล่องที่ชอบ
7. ปกติกินนมกล่อง	16. เลือกกินนมช็อกโกแลตแถมปีสกับขนม
8. นมกล่องมันอร่อย	17. กินนมเมื่อกินโนเดียวกับข้าว
9. ชอบนมเปรี้ยว	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 4 ผู้หญิงอายุ 8 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 27 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.7 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 4

1. ไทยเดนมาร์ค รสจืด	15. สีฟ้า
2. คัชมิลล์ รสผลไม้รวม	16. สีแดง
3. คัชมิลล์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่	17. สีดำ
4. ชื่อนมกินเอง	18. ชอบรสที่ชอบมากกว่าของแถม
5. เลือกนมรสจืดยี่ห้อวัวแดง	19. เพราะของแถมมีหลายกล่องกินไม่หมด
6. แม่บอกกินนมจะได้โตไวไว	20. ไม่ชอบถั่ว
7. กินกล่องปกติคนเดียวหมด	21. ไม่ชอบนมถั่วเหลือง ขม
8. ชอบกล่องใหญ่กินแล้วจะได้โต	22. เลือกนมกล่อง
9. ชอบนมเปรี้ยว	23. นมถุงเยอะกว่า
10. ดูรูปจากกล่องเอา	24. กินไม่หมดเสียเงิน
11. เพราะอ่านไม่ออก	25. ไม่ชอบกินนมถุงโรงเรียน
12. ชอบลายการ์ตูนสตอเบอร์รี่	26. กินแล้วอ้วก
13. เพราะชอบกินสตอเบอร์รี่	27. กินนมทุกวันที่มีเงินซื้อ
14. ชอบสีชมพู	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5 ผู้ชายอายุ 8 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 20 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.8 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 5

1. ไมโลรสช็อคโกแลต	11. ผมชอบตัวการ์ตูนกล่องสีส้มครับ
2. คัชมิลล์ รสแอปเปิ้ล	12. แต่ไม่รู้จึกว่าตัวอะไร
3. กินนมทุกวัน	13. ผมชอบตัวนี้ไอรอนแมน ผมรู้จึก
4. ปกติผมไม่ได้ชื่อนมกินเองครับ	14. แต่ผมไม่รู้จึกนมยี่ห้อนี้ (Enfago A+)
5. แม่เป็นคนซื้อให้กินครับ	15. มันเป็นรสช็อคโกแลต

**ตารางที่ 4.8** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 5 (ต่อ)

6. แม่ผมซื้อแบบนี้ครับ (ชี้ที่ไม่โลกล่องปกติ) ไมโครสซ็อคโกแลตครับ	16. เลือกที่มีของแถม
7. เลือกไซส์เล็กครับ เพราะผมชอบ	17. ชอบของแถม
8. ถ้าให้เลือกเองผมเลือกแบบนี้ครับ ดัช) ดัชมิลล์ รสแอปเปิ้ล (มิลล์ ลายแอปเปิ้ล สามสี	18. ผมเลือกนมกล่อง
9. มันอร่อย	19. นมกล่องอร่อยกว่านมถุง
10. ผมเคยกินแล้ว	20. ผมไม่ชอบกินนมถั่วเหลือง

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 6 ผู้หญิงอายุ 8 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 21 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.9** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 6

1. โฟร์โมส รสจืด	11. สีส้มपुरรสตอเบอร์รี่
2. ทานนมทุกวัน	12. ชอบลายการ์ตูนผลไม้คะ
3. ซื้อมันเอง	13. เพราะสีชมพู
4. บางทีก็ซื้อกับเพื่อน	14. ชอบแลคตาซอยกล่องสีชมพู
5. ซื้อมันจืด	15. กระป๋องที่สีชมพู
6. นมเลือกอันนี้เพราะหนอยากสูง	16. เครื่องเขียนหนูก็สีชมพู
7. เลือกไซส์ใหญ่	17. นมเลือกนมที่กินประจำมากกว่าของแถมคะ
8. มีไซส์ใหญ่ก็จะเลือกใหญ่สุด	18. นมชอบรสชาติตามที่เรชอบดีกว่าคะ
9. ไซส์ใหญ่หนูกินหมดคะ	19. การ์ตูนกล่องนี้หนูไม่รู้จักชื่อคะ
10. ชอบสีชมพูคะ	20. ตอนนั้นเขาก็มาทำกิจกรรมที่โรงเรียน แต่ไม่รู้ จักว่าชื่ออะไร

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 7 ผู้หญิงอายุ 9 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 33 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.10 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 7

1. ปกติกินนมทุกวันค่ะ	18. อ่านชื่อรสชาติเอาอะค่ะ
2. ไปซื้อกับพ่อแม่ค่ะ	19. คูสีหนูก็รู้ค่ะ
3. เคยซื้อกินเองเหมือนกันค่ะ	20. สีนี้รสส้ม
4. กินทุกวันก็จะเป็นแบบนี้ กิงโกะ รส ช็อคโกแลต	21. สีนี้เป็นรสสตอเบอร์รี่
5. เพราะมันอร่อย	22. หนูชอบดื่มโฟร์โมสรสสตอเบอร์รี่
6. ถ้าไม่มีกิงโกะ หนูเลือกอันนี้ (Hi-Q1)	23. เพราะมีวิตามินซี
7. บางทีพ่อเคยซื้อให้กิน	24. หนูไม่ชอบนมถั่วเหลือง
8. แต่หนูไม่รู้ยี่ห้ออะไร	25. เพราะพวกงาดำมันมีรสขม ๆ
9. รู้ว่าเป็นรสจืด	26. หนูจะชอบกินไวตามิลล์รสจืด ตอนกลางคืน
10. รู้จักแต่การ์ตูนปลาโลมาค่ะ	27. เพราะตอนกลางคืนกินเป็นขวด เทใส่แก้ว
11. หนูเลือกที่รสชาติมากกว่าตัวการ์ตูนค่ะ	28. กิงโกะ กินตอนเช้า
12. ถ้าเป็นกล่องเล็กหนูเลือกคัมมิลล์ สีส้ม	29. แต่หนูจะชอบกิงโกะมากกว่า
13. เพราะมีแคลเซียม	30. หนูไม่ชอบของแถม
14. และอร่อยค่ะ	31. ชอบไซส์ใหญ่
15. เคยเห็นโฆษณาบอกว่ามีแคลเซียม	32. แต่ถ้าให้เลือกรสก็เลือกไซส์ปกติ
16. หนูไม่รู้จักตัวการ์ตูนเลยค่ะ	33. เพราะปกติกินประจำแบบนี้
17. รู้แต่รสชาติ	18. อ่านชื่อรสชาติเอาอะค่ะ

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 8 ผู้ชายอายุ 9 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 42 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.11 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 8

1. ปกติทานนมทุกวันครับ	22. แต่ตอนนี้ไม่ชอบแล้ว เขาใส่กางเกงใน
2. เลือกซื้อนมเองครับ	23. ผมไม่ชอบการ์ตูนรูปผลไม้ครับ
3. ชอบแบบรสช็อคโกแลตครับ	24. ไม่ชอบการ์ตูนยี่ราฟ
4. ให้ชอบสุด ผมชอบการ์ตูนไอรอนแมน ครับกล่องนี้	25. เพราะควยาวเสือกัดได้ง่าย
5. ไม่ทราบยี่ห้อครับ	26. ผมชอบอะไรเท่า ๆ ครับ

ตารางที่ 4.11 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 8 (ต่อ)

6. ผมเคยกินไมโลกล่องเล็ก ๆ ครับ	27. ผมชอบนมกล่องมากกว่าถุงครับ
7. ชอบไซส์นี้ครับ (ไซส์ปกติ)	28. เพราะถุงแกะยาก
8. เพราะรสชาติเข้มข้นกว่า	29. ไม่ชอบเอากรรไกรตัด
9. กล่องไซส์ใหญ่ไม่ชอบ	30. เป็นกล่องมันเสียบหลอดดูง่ายกว่า
10. จะกินไม่หมด	31. ผมชอบของแถมมากกว่าครับ
11. ผมไม่ชอบไซส์เล็ก	32. ถ้าให้เลือกผมเลือกของแถม
12. ผมไม่ชอบทานนมเปรี้ยวครับ	33. ถ้าเมื่อ ๆ ผมจะเลือกอันนี้ด้วยครับ รสน้ำส้มฝืด
13. รู้จักแต่การ์ตูนแบทแมนครับ	34. ไม่ทราบยี่ห้อครับ (ตราหมี)
14. แต่ไม่รู้จุกยี่ห้อ	35. ผมดูจากรูปเด็ก
15. เคยกินครับผมชอบรสจืด	36. รูปน้ำผึ้ง
16. แต่ที่ผมชอบสุดจะชอบไอรอนแมนที่สุด	37. ดูเอาตรงกล่อง สีน้ำเงินเป็นรสจืด
17. ชอบทีมแอทเวนเจอร์	38. สีดำเป็นรสช็อคโกแลต
18. เพราะเขาเป็นทีมที่แข็งแกร่งที่สุด	39. ผมชอบนมเปรี้ยวอยู่นิดนึงครับ
19. ผมกินรสจืด	40. ผมชอบรสส้มครับ
20. กับรสช็อคโกแลต	41. เพราะรสส้มทำให้มีประโยชน์ต่อร่างกาย
21. ผมเคยชอบแบทแมนครับ	42. ผมชอบแต่รสส้ม รสอื่นไม่ชอบ

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 9 ผู้ชายอายุ 9 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 21 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.12 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 9

1. ปกติแม่เป็นคนซื้อนมให้กินครับ	12. ถ้าผมเลือกเองผมเลือกอันนี้ (enfagoschool)
2. กินนมทุกวันครับ	13. แต่ไม่รู้ยี่ห้อ
3. ซื้อประจำแบบช็อคโกแลตครับ	14. ดูที่รูปไอรอนแมนครับแล้วเลือกเลยผมจำได้
4. โฟร์โมสรสช็อคโกแลต	15. ชอบไซส์ปกติครับ
5. ถ้าผมเลือกเองผมเลือกอันนี้ (enfagoschool)	16. ไม่ชอบไซส์ใหญ่ ผมกินแล้วกินไม่หมดครับ
6. เพราะเคยกินแล้ว	17. ไซส์ปกติกินหมด

ตารางที่ 4.12 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 9 (ต่อ)

7. มันอร่อย	18. ไม่ชอบไซส์เล็กเพราะมันกินหมดเร็ว
8. แม่ก็เคยซื้อแบบนี้มาให้กิน (enfagoschool)	19. ชอบของแถมนะครับ แต่ชอบกล่องที่ผมชอบมากกว่า
9. ผมชอบตัวการ์ตูนครับ	20. ชอบนมกล่องมากกว่านมถุง เพราะผมไม่อยากจะถือกิน
10. ผมไม่ชอบอย่างอื่นนอกจากรสช็อคโกแลต	21. ผมไม่ชอบการ์ตูนผลไม้ครับ
11. เคยกินนมเปรี้ยวครับ แต่ไม่ชอบ	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 10 ผู้หญิงอายุ 10 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 22 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.13 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 10

1. กินนมทุกวันค่ะ	12. คุณูปมีผลไม้อยู่ข้างหน้าเยอะๆ
2. พ่อแม่ซื้อให้	13. การ์ตูนไม่มีผลกับหนู
3. เคยซื้อกินเองอยู่ค่ะ	14. หนูเลือกนมที่เวลาเจ็บป่วยแล้วจะดีขึ้น
4. หนูเลือกอันนี้ ไมโล รสช็อคโกแลต	15. โตเร็ว
5. เพราะเหมือนแบบทำให้ร่างกายเราแข็งแรง	16. ชอบนมถุงด้วยค่ะ
6. ชอบเพราะมันหวาน ๆ จืด ๆ มันโอเคอยู่	17. นมถุงมันได้เยอะกว่ากล่อง
7. อันอื่นหนูไม่ค่อยชอบ	18. นมถุงเอาไว้กินตอนเช้า
8. เลือกกล่องใหญ่	19. กินนมถุงแล้วอึดด้วย
9. เพราะชอบกินเยอะๆ กินหมด	20. ชอบไมโลมากกว่าแพ็คของแถมค่ะ
10. ชอบอันนี้ด้วยค่ะ ชอบดัชมิลล์ รสผลไม้รวม	21. เพราะแม่บอกว่ามันแพงเกินก็อย่าซื้อ
11. เพราะเหมือนได้กินผลไม้ทุกชนิดไปพร้อมกันแบบใส่น้ำด้วย	22. ไม่เคยกินนมถั่วเหลืองค่ะ

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11 ผู้ชายอายุ 10 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 15 รหัส ดังนี้



**ตารางที่ 4.14** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 11

1. ไม่ได้กินนมทุกวันครับ	9. ผมไม่กินนมถั่วเหลือง
2. แต่เคยซื้อกินครับ	10. ผมเลือกไซส์เล็ก อันเล็กอร่อย
3. ซื้อแบบช็อคโกแลต	11. ชอบการ์ตูนแบทแมนครับเคยกินอันนี้ชอบ
4. แต่ไม่รู้จุกี่ห่อ	12. ชอบนมกล่อง
5. เลือกอันนี้ (ชอบโฟร์โมส รสช็อคโกแลต) เพราะมันอร่อย	13. นมกล่องถือง่ายกว่านมจุกครับ
6. เคยกินนมเปรี้ยวครับ เลือกรสส้ม	14. ผมเลือกนมที่ชอบ
7. ดูจากรูปเอา	15. ไม่ชอบนมของแถม
8. แต่ไม่รู้จุกี่ห่อครับ	

**กลุ่มตัวอย่างคนที่ 12** ผู้หญิงอายุ 10 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 12 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.15** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 12

1. กินนมทุกวันค่ะ	7. หนูเลือกขนาดปกติของมันค่ะ เพราะหนูกินหมด
2. ซื้อกินเองค่ะ	8. ไม่เลือกไซส์เล็กที่มีการ์ตูน ไม่ชอบกินค่ะ
3. บางครั้งหนูซื้อ โฟร์ โมสรสจืด	9. กินนมถั่วเหลืองเป็นบางครั้ง
4. บางครั้งก็ซื้อดัชเมลล์ รสผลไม้มัรวม	10. ส่วนมากกินนมจืด
5. หนูดูรูปและอ่านเอาค่ะ	11. หนูไม่ชอบนมที่ตัวเองไม่เคยกิน
6. มันอร่อย	12. หนูเลือกแบบถุง เพราะมันเขอะกว่ากล่อง

**กลุ่มตัวอย่างคนที่ 13** ผู้ชายอายุ 11 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 25 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.16** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 13

1. ปกติซื้อนมกินเอง	14. ไซส์ใหญ่ผมก็ไม่ชอบ
2. หรือไม่แม่ก็ซื้อมาให้ครับ	15. ผมเคยกินดื่มน้ำ แต่ไม่ชอบ

ตารางที่ 4.16 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 13 (ต่อ)

3. ไม่ได้กินทุกวันครับ 2-3 วันต่อสัปดาห์	16. ไม่ค่อยอร่อย
4. แต่ปกติที่บ้านแม่จะซื้อนมเป็นแกลลอนมา ทำนมชมพู	17. ไม่ชอบถั่วเหลือง
5. ผมชอบกินรสช็อคโกแลต	18. ชอบมากที่สุดโฟร์โมส รสช็อคโกแลตกับผลไม้อ รวม
6. กับนมเปรี้ยวครับ	19. ผมชอบของแถมนะ
7. เพราะอร่อย	20. แต่ชอบรสที่ผมชอบมากกว่า
8. แต่ไม่รู้จุกี่ห่อ	21. นมถุงผมก็ชอบนะ
9. ครั้งแรกแม่ซื้อมาให้ก็เลยจำได้ครับ	22. แต่ถ้าไม่แช่เย็นผมก็ไม่ชอบ
10. ผมดูรูปจากกล่อง	23. ชอบนมกล่องมากกว่านมถุงนะครับ
11. รูปกล่องว่าเป็นรสผลไม้รวมครับ	24. การ์ตูนไม่ค่อยมีผลครับผมไม่ชอบ
12. กล่องเป็นสีเขียว	25. ถ้ารสไหนผมชอบก็จะกินอันนั้นครับ
13. เคยกินกล่องเล็กแล้วไม่ชอบ ไม่อร่อย	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14 ผู้ชายอายุ 11 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 27 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.17 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 14

1. ผมกินนมทุกวันครับ	15. สมมติว่ากินนมถุงอยู่ดีแล้วทำหมันก็จะไหล ออกมาเลย
2. พ่อแม่ซื้อให้ครับ	16. ถ้าเป็นกล่องหมันก็จะไหลออกมานิดเดียว
3. แต่เคยซื้อเองครับ	17. อันนี้น้องเคยพาไปกินก็อร่อย(นมที่มีของแถม)
4. เวลาผมหิวน้ำจะซื้อนมมากิน	18. แต่ผมชอบที่ผมกินอยู่มากกว่า
5. ผมไม่อยากกินน้ำไม่ค่อยชอบกิน นินนม แทน	19. ชอบกินนมเปรี้ยวเหมือนกัน
6. ผมชอบกินรสหวานครับ	20. ชอบรูปแบบนี้(รูปผลไม้รวม)
7. ยี่ห้ออะไรไม่รู้ครับ (ไทยเดนมาร์ค)	21. เป็นรสผลไม้รวมครับ(ดัชมิลล์ ผลไม้รวม)
8. กินตั้งแต่อนุบาล 1 ก็เลยติด	22. ชอบนมถั่วเหลืองมานิดนึงครับ
9. ผมก็ทำได้	23. ตอนไปบวชเขาให้ผมกินผมก็เลยชอบ

ตารางที่ 4.17 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 14 (ต่อ)

10. กินทุกวัน	24. ผมรู้ชื่อยี่ห้ออันนี้เพราะตอน ป 2 ผมอ่านออก
11. ผมลองดูจากรูปว่าเป็นสีเขียวครับ	25. แล้วเลยรู้ว่าชื่อยี่ห้อ ดีน่าครับ
12. ผมเจอที่ 7-11 ผมก็ซื้ออันนี้กิน	26. (ให้เรียงกลุ่ม) ผมจะดูจากรสและกั๊ตราครับ
13. ผมเลือกไซส์ปกติของมันครับ	27. ประมาณนี้ครับดูจากรสและตราแบบเดียวกัน
14. ผมไม่ค่อยชอบนมถั่วเท่าไร	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 15 ผู้หญิงอายุ 11 ปี โรงเรียนรัฐบาลพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 25 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.18 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 15

1. ปกติกินนมทุกวันค่ะ	14. มันคือรสช็อคโกแลตดูจากสีน้ำตาลค่ะ
2. แม่เป็นคนเลือกให้	15. นมเปรี้ยว ชอบอันนี้ค่ะ ตัวการ์ตูนเชลคอนรส ผลไม้มัรวม
3. เคยซื้อกินเองค่ะ	16. หนูดูจากรูปเป็นรูปผลไม้มัรวมกันค่ะ
4. ชื่อแบบรสจืด (แต่ซื้อรสมะพร้าวโฟร์โมส)	17. แต่หนูจะเลือกไซส์ใหญ่ค่ะ
5. มันอร่อย	18. เพราะเยอะกว่าหนุทานหมด
6. ดูว่าเป็นรสจืดก็อ่านเอาค่ะ	19. หนูรู้จักนมถั่วเหลืองค่ะ แต่ไม่เคยกิน
7. หนูชอบไซส์ใหญ่ แบบนี้ค่ะ (ขนาด วัต แดง)	20. หนูเคยกินเอนฟาสคูล แต่ หนูชอบนมรสจืด มากกว่า
8. หนูชอบยี่ห้อโฟร์โมส	21. ให้เรียงที่หนูชอบ ชอบโฟร์โมสรสจืด
9. เพราะอร่อยดี	22. คัซมิลล์เชลคอน รสผลไม้มัรวม
10. หนูชอบแบบกล่องมากกว่าถั่ว เพราะมัน อร่อย	23. และ เอนฟาโก ช็อคโกแลต
11. รสที่ชอบกับของแถม หนูเลือก ของแถม	24. หนูชอบเพราะอร่อย
12. จะเอาของแถมไปใช้ค่ะ	25. และตัวการ์ตูนที่กล่องหนุก็ชอบ
13. หนุก็ชอบกินกล่องของแถมเหมือนกัน	

กลุ่มตัวอย่างโรงเรียนเอกชน

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16 ผู้หญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 37 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.19 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 16

1. ไม่เคยซื้อนมกินเอง	20. เพราะกล่องมันเจาะง่ายกว่า
2. ให้พ่อแม่เป็นคนซื้อนมให้กินค่ะ	21. ถุงเจาะยาก
3. ปกติจะซื้อที่ 7-11	22. นมเลือกกล่องใหญ่ไว้กินตอนเช้ากับมิด
4. แต่หนูเป็นคนเลือกเองค่ะ กินเป็นบางวัน	23. กินแบบอันนี้(enfaschool )
5. ถ้าให้หนูเลือก หนูชอบแบบนี้ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอร์รี่)	24. หนูไม่รู้จกตัวการ์ตูนที่กล่องค่ะ
6. หนูชอบรสสตอเบอร์รี่	25. หนูไม่เลือกของแถม
7. หนูเคยกิน	26. นมที่มีของแถมหนูไม่เคยกินหนูเลยไม่เลือก
8. มันอร่อยดี	27. แบบอื่นที่หนูชอบอีกแบบนี้ค่ะ (ดัชมิลล์ 4in1 รสแอปเปิ้ล)
9. หนูชอบสีชมพู มันสวยดี	28. หนูเคยกินตอนกลางวันที่บ้าน
10. หนูอ่านยี่ห้อไม่ออก	29. มันอร่อยดี
11. ไม่รู้จกตัวการ์ตูนค่ะ	30. กินบ่อยด้วย
12. หนูดูที่กล่องเอาไว้เป็นรูปสตอเบอร์รี่	31. ถ้าที่บ้านมีแบบนี้ (enfaschool) หนูก็จะกินแบบนี้
13. เป็นรสที่หนูชอบ	32. แต่หนูชอบนมเปรี้ยวมากกว่าชอบกล่องนี้ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอร์รี่)
14. และดูที่สีแดงด้วย	33. แต่หนูไม่เคยบอกแม่ว่าชอบมากกว่า
15. หนูจะเลือกขนาดอันนี้ (กล่องนม enfaschool )	34. หนูก็กินได้มันอร่อยเหมือนกัน
16. เพราะหนูชอบช็อคโกแลต	35. ขนาดกล่องเล็กเป็นขนาดที่หนูชอบ
17. อร่อยดี	36. เพราะกล่องเล็กหนูจะได้กินหมด
18. หนูอ่านไม่ออก	37. กล่องใหญ่กินไม่หมด
19. หนูจะเลือกกล่องมากกว่าถุง	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17 ผู้หญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 40 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.20 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 17

1. กินนมทุกวัน	21. นมไม่เคี้ยวเอง
2. แต่บางทีนมก็ลืมหืม	22. แต่ตอนที่ไป 7-11
3. ชอบกินนมแบบนี้ค่ะ ดิน่าแบบที่เป็น ข้าวโพด	23. ถ้าไปกับยาย
4. ถ้าที่บ้านหมด ก็เป็นดิน่า กาบ่า	24. นมเป็นคนเลือก
5. นมอ่านชื่อยี่ห้อออกค่ะว่าชื่อดิน่า	25. แต่ไปกับแม่
6. ตอนแรกนมชอบรสจืด	26. แม่จะเลือกให้
7. แต่กินบ่อยแล้วเบื่อ	27. เพราะนมจืดก็จืด
8. นมแพ้นมวัวค่ะ แม่เลยให้ทาน	28. ถ้าเป็นน้องจะชอบกินแบบเชลคอน
9. นมกินดิน่าบ่อย	29. นมรู้จักเชลคอน
10. นมเลยชอบ	30. เพราะน้องชอบดู
11. นมจำไม่ได้ว่าแม่หรือใครบอกว่านมแพ้นมวัวแต่เด็ก	31. นมเคยกินไวตามิลล์ค่ะ
12. อาการมันจะคันแพ้เหงื่อ	32. แต่นมเคยกินบ่อยแล้วเบื่อ
13. บางทีนมก็จะกินแล้วคาย	33. นมชอบดิน่ามากกว่านมมีของแถม
14. รู้ว่าเป็นรสช็อคโกแลต	34. นมไม่เคยกินนมที่มีของแถม
15. เพราะดูรูปเอา	35. นมไม่รู้จักนมที่มีของแถมไม่รู้รสชาติ
16. นมชอบขนาดเล็ก ๆ ค่ะ	36. นมรู้จักตัวการ์ตูน เชลคอน คอนนี่ ดร. เชล แต่ ในนี้ไม่มี เซอร์แมน
17. ขนาดใหญ่นมกินไม่หมด	37. เซอร์แมน รสอ่อน หรือบลูเบอร์รี่ มังคะ
18. เป็นถุงนมไม่เลือก	38. นมไม่รู้จักตัวนี้ (การ์ตูนไอรอนแมน)
19. เพราะแม่ไม่เคยซื้อให้กิน	39. ไม่เคยกินนมนี้ (นมกล่องไอรอนแมน)
20. ปกติแม่เป็นคนซื้อให้	40. ไม่เคยดู (การ์ตูนผู้ชาย)

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 18 ผู้หญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 26 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.21 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 18

1. หนูกินนมทุกวันค่ะ	14. เพราะมีตรงนี้เป็นสีดำ
2. พ่อแม่ซื้อให้	15. และชอบโพร์โมรสจืด
3. ชื่อที่ Maxvalu แถวชอบบ้านหนู แถว ลาดพร้าว	16. มันไม่ค่อยหวานมาก
4. หนูไม่ได้ซื้อเอง	17. มันอร่อย
5. แต่หนูเป็นคนเลือกเอง	18. ชอบกล่องนี้ (enfago) มากสุด
6. หนูเลือกนมจืด (นมไทยเดนมาร์ค)	19. กินเข้าไปแล้วมันหวาน
7. แต่หนูไม่รู้ชื่อ	20. มันอร่อย
8. แต่หนูจำลักษณะหน้ากล่องของมันได้	21. ชอบกล่องปกติ
9. จำรูปวัวได้	22. กล่องใหญ่หนูกินไม่หมด
10. ชอบเพราะมันอร่อย	23. มันดูเยอะกว่ากล่องเล็ก
11. ชอบ(enfago) เพราะมันหวาน	24. หนูไม่เคยกินแบบนี้ (แบบมีของแถม)
12. ไม่รู้จักชื่อ	25. หนูเคยไม่เลือก
13. แต่รู้ว่าเป็นรสช็อคโกแลต	26. หนูไม่รู้จักตัวการ์ตูนอะไร

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19 ผู้หญิงอายุ 8 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 27 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.22 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 19

1. หนูชอบกินนม กินทุกวัน	15. หมอเลยให้ลด
2. พ่อแม่จะซื้อให้กิน	16. หนูเลือกนมกล่อง
3. พ่อแม่หนูซื้อที่บิ๊กซี	17. เพราะแม่ให้กินนมกล่อง
4. หนูจะเลือกเอง	18. นมถุงมันกินยาก
5. ปกติที่กินที่บ้านเป็นแบบนี้ (enfaschool) เลือกพร้อมมันเนย รสจืด	19. ตอนเช้าหนูจะกินแลคตาชอย
6. แม่บอกกินแล้วไม่อ้วน	20. เพราะไม่มีนมอะไรกิน
7. หนูดูตรงนี้ตรงหน้ากล่องว่าเป็นรสที่หนู ชอบ	21. หนูเลือกรสถั่วเหลือง

**ตารางที่ 4.22** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 19 (ต่อ)

8. ชอบเพราะกินแล้วมันหวานๆ	22. กินกล่องเล็ก
9. ชอบกล่องขนาดกลาง	23. เพราะกลัวกินไม่หมด
10. แต่ถ้าให้หยิบมา 1 กล่องในนี้หนูเลือก โฟร์โมส กลิ่นมะพร้าวอ่อน	24. กลางคืนกินนมโฟร์โมส พร่องมันเนย รสจืด
11. เพราะ หนูชอบกินมะพร้าว	25. ไม่ชอบกินนมเปรี้ยว
12. รสช็อคโกแลตหนูกินไม่ได้	26. ชอบกินรสจืด
13. กินแล้วปวดหัว	27. กลัวอ้วนค่ะ
14. มีคาเฟอีน	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 20 ผู้ชายอายุ 8 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 53 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.23** รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 20

1. ปกติก็กินนมอยู่ครับ	28. มันรู้สึกเล็กน้อย
2. กินบางครั้งครับ	29. ไซส์ใหญ่ผมกินหมด
3. ไม่รู้เหมือนกันครับบางทีกินทุกวัน	30. ผมชอบแบบกล่องมากกว่า
4. บางทีก็บางครั้งครับ	31. เพราะลงเดินไปสะดวกอะไรก็ได้
5. ชื่นชอบกินเองครับ	32. ผมไม่ชอบของแถม
6. ผมจะซื้อร้านขายนมแถวบ้าน	33. มันรู้สึกไม่ดียังไงไม่รู้
7. อันละ 5 บาทรสจืด	34. รู้สึกไม่ชอบขึ้นมา
8. แต่อันนี้ก็เคยกิน อันนี้ก็เคย(เข้าไปที่นมเกือบ ทุกยี่ห้อ)	35. คุณแล้วไม่อยากกิน
9. แต่ชอบแบบนี้ที่สุด (เลือก enfaschool ช็อค โกแลต)	36. และไม่เคยกินแบบนี้ที่มีของแถม (แคมปัส)
10. เพราะกินแล้วรู้สึกอร่อย	37. ตอนแรกผมเคยกินแล้วไม่ชอบ
11. แต่ปกติผมจะกินรสจืด (enfaschool รส จืด)	38. ก็เลยไม่กินอีกเลย
12. แต่ในนี้ไม่มี	39. มันยังงั้นไม่รู้
13. ผมไม่รู้จักการ์ตูน (enfaschool)	40. มันจืด ๆ

ตารางที่ 4.23 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 20 (ต่อ)

14. ไม่รู้จักยี่ห้อ (enfaschool)	41. ผมรู้จักคร.เชล (การ์ตูนบนกล่องนมเปรี๊ยะดัช มิลล์ คิคส์)
15. อ่านไม่ออก (enfaschool)	42. แต่ผมไม่เลือก
16. ชอบเพราะอร่อย	43. มันเล็กเกินมันไม่เหมาะ
17. และมี วิตามินบี 12 สูง	44. มันเด็กไป
18. ผมชอบรสชาติมากกว่ารสช็อคโกแลต	45. มันเหมาะกับอายุ 3-4 ขวบ
19. ชอบเพราะอร่อยกว่า	46. ผมเคยกินนะครับตอนอนุบาล 3
20. ผมรู้ว่าเป็นรสช็อคโกแลต	47. แต่ผมไม่ชอบนมเปรี๊ยะ
21. เพราะผมจะดูเอาที่กล่องว่าเป็นรูปช็อคโกแลต	48. เดี่ยวอีแตก
22. ผมจะชอบกินนมจืดกับโกโก้ครั้นช์	49. (ให้ลองเรียง) ดูจากความเล็กความใหญ่
23. ถ้ากินรสช็อคโกแลตกับโกโก้ครั้นช์มันจะหวานไป	50. ไม่คูสิกรับมันไม่สำคัญ
24. ฟันผุด้วย	51. เรียงที่ขนาดครับผมรู้สิกรชอบ
25. ขนาดที่ผมชอบจะเป็นแบบนี้ (ขนาดกล่องโมโล)	52. และมันต้องตั้งๆ
26. เพราะมันรู้สิกริชอบ	53. แล้วมันจะดูหน้าซื่อกว่า
27. ไซส์เล็กไม่ค่อยชอบเท่าไร	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 21 ผู้หญิงอายุ 8 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 39 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.24 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 21

1. ชอบทานนม	21. เพราะมันนม
2. แต่ไม่ได้ทานทุกวัน	22. รสนมที่ชอบเพราะมันออกเหมือน โอวัลติน
3. ชื่อนมกินเอง	23. นมไม่รู้ว่าเหมือนกันมันออกหวาน ๆ
4. ชื่อแบบนี้ (enfaschool)	24. นมชอบนมเปรี๊ยะค่ะ
5. ไม่รู้จักยี่ห้อ	25. ชอบรสอ่อน
6. นมซื้อไปแล้วหนูลองกิน	26. แต่หนูก็อ่านไม่ออกกว่ายี่ห้ออะไร



ตารางที่ 4.24 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 21 (ต่อ)

7. แล้วชอบ มันอร่อยดีค่ะ	27. หนูจากรูปเอาค่ะว่าจะมีรูปงุ่น แอปเปิ้ล ส้ม
8. ชอบกินรสนมค่ะ	28. หนูก็จะเลือกแบบนี้
9. เพราะตอนนั้นพี่เขาเข้ามาโฆษณาที่โรงเรียน	29. มันเปรี้ยว ๆ หวาน ๆ ดี
10. แล้วพี่เขาบอกค่ะ	30. เวลาหนูกินแล้วมันอร่อยดี
11. หนูอ่านชื่อยี่ห้อไม่ออกหรอกค่ะ	31. เลยเลือกขนาดปกติค่ะ
12. หนูให้พ่ออ่านค่ะ	32. แต่ไซส์ใหญ่หนูไม่ชอบกิน
13. หนูไม่รู้จักการ์ตูนที่กล่องนี้หรอกค่ะ	33. มันใหญ่
14. แต่หนูรู้ว่าเป็นการ์ตูนผู้ชาย	34. หนูไม่เลือกนมของแถมค่ะ
15. เพราะเป็นเพื่อนกับซูเปอร์แมน	35. หนูไม่ชอบกิน
16. หนูไม่ค่อยรู้จักการ์ตูนพวกนี้	36. หนูไม่ชอบของแถม
17. หนูดูการ์ตูนญี่ปุ่น	37. ไม่อยากใช้
18. ชอบที่เป็นเจ้าหญิง	38. แบบถุงก็ไม่ชอบ
19. ปกติหนูจะซื้อนมที่ร้านใกล้ๆ โลดส์	39. เวลาจับต้องจับหลาย ๆ ด้าน
20. หนูไม่ชอบกินรสช็อคโกแลต	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 22 ผู้หญิงอายุ 9 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 30 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.25 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 22

1. เคยทานนม	16. หนูชอบเชลตอน 50 50
2. บางทีก็ดื่มชง	17. มันน่ารักดี
3. บางทีก็ดื่มกล่อง	18. ไอรอนแมนไม่ชอบเป็นการ์ตูนผู้ชาย
4. พ่อแม่ซื้อให้	19. หนูไม่เลือกของแถมค่ะ
5. แต่หนูเลือกเอง	20. มันไม่อร่อย
6. ชื่อที่โหลดส์	21. เพราะรสที่หนูชอบมันอร่อยกว่า
7. หนูชอบเมจิที่เป็นขวด	22. ถ้ามดถูกกว่าหนูก็เอาค่ะ
8. ถ้าให้เลือกลงหน้าหนูเลือกดัชมิลล์ รสส้มค่ะ	23. หนูอ่านชื่อยี่ห้อออกค่ะ ไทยเดนมาร์ก ไมโล ดีมอลต์ ดัชมิลล์

ตารางที่ 4.25 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 22 (ต่อ)

9. ดูจากภาพเอวว่าเป็นส้ม	24. หนูไม่ชอบนมถั่วเหลืองค่ะ
10. หนูเลือกขนาดปกติ	25. กินแล้วปวดหัว
11. ไม่ชอบไส้เล็กมันน้อยไป	26. นอกจากนี้หนูเลือกไมโล
12. ขนาดใหญ่ก็กินไม่หมด	27. เพราะมันหวานๆ
13. หนูรู้จักการ์ตูนแค่บางตัว	28. แต่ถ้าชอบมากกว่า จะเป็นนมเปรี้ยว
14. ตัวนี้เซลดอน	29. หนูจะกินตอนกินข้าวเย็นเสร็จ
15. ตัวนี้ ไอรอนแมน	30. เพราะกินแล้วอึดมี

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 23 ผู้ชายอายุ 9 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding)  
จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 28 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.26 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 23

1. ชื่อนบแบบกิง โคะกรับ	15. ทุกแบบเคยกินหมด
2. ชอบเพราะมันอร่อย	16. ชอบสีน้ำตาล
3. เคยกินครับ	17. เพราะผมชอบกินช็อคโกแลต
4. กินบ่อย	18. เลือกนมกล่องเพราะจะได้กินเยอะๆ
5. ชอบไส้ใหญ่ครับเยอะดี	19. ผมไม่ชอบนมถั่ว ไม่ค่อยได้กิน
6. ไส้เล็กผมก็ชอบ	20. ผมอ่านยี่ห้อนมออก โฟร์โมส คัชมิลล์ ไวต้ามิลล์ ฯลฯ
7. มันอร่อยด้วย	21. ผมจะกินเป็นแบบขวดแก้ว
8. ผมรู้จักไอรอนแมน แบทแมน (นั่งก็หันไปดูอยากกินช็อคโกแลต)	22. เพราะมันเยอะกว่า
9. ชอบแบบมีของแถมด้วย	23. และอร่อย
10. เพราะอร่อยด้วย	24. กินรสช็อคโกแลต
11. ชอบมากที่สุดคือ กิง โคะ	25. รสนม รสนม ก็รสจืด
12. ชอบนมเปรี้ยวรสส้ม	26. รสหวาน ของหนองโพ
13. รู้เพราะมีส้มอยู่หน้ากล่อง	27. นมหวานจะใช้สีเขียวที่กล่อง
14. ผมกินนมถั่วเหลือง	28. ผมเลยมารู้ว่าเป็นนมหวาน

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 24 ผู้หญิงอายุ 9 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 25 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.27 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 24

1. ปกติกินตอนเช้าก่อนมาโรงเรียน	14. หนูไม่ชอบทานนมเปรี้ยว
2. กินเป็นอาหารเช้า	15. ชอบรสหวานๆ ธรรมชาติ
3. เพราะบางทีทานอาหารเช้า	16. หนูเลือกนมที่หนูชอบมากกว่า
4. กินแล้วรู้สึกปวดท้อง	17. หนูรู้สึกว่าไม่รู้จะเอาของแถมไปทำอะไร
5. ปกติพ่อแม่หนูซื้อให้ค่ะ	18. หนูก็กินแต่นมที่หนูซื้อมา
6. หนูไม่เคยซื้อกินเอง	19. หนูจะเลือกนมกล่องเพราะถือได้ กินง่ายกว่านมถุง
7. แต่เลือกเอง เป็นแบบไม่มีในนี้ค่ะ	20. เวลาหนูซื้อหรือคะหนูจะดูจากรูปภาพ
8. เป็นนมโฟร์โมสรสช็อคโกแลตกล่องเล็ก	21. และสัญลักษณ์ตรงนี้(โลโก้หน้ากล่อง)ว่าเป็นรสที่หนูชอบ
9. กล่องใหญ่หนูจะรู้สึกกินไม่หมด	22. หนูรู้จักการ์ตูนนะคะแต่จำไม่ได้
10. แล้วหนูก็กินไม่หมด	23. ปกติก็ดูการ์ตูนอยู่ช่องมูมเมอแรง
11. ถ้าให้เลือกตรงหน้าหนูเลือกโฟร์โมสและโอวัลติน	24. ชอบโคบี้ การ์ตูนม้าแคะอะไรแบบนี้อะคะ
12. เพราะหวานๆ เหมือนช็อคโกแลต	25. ไม่รู้สิแต่หนูชอบ หนูชอบสัตว์
13. หนูเลือกนมที่หนูกินตอนเช้า โฟร์โมส	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 25 ผู้หญิงอายุ 10 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัตสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 45 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.28 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 25

1. กินนมทุกวัน	24. หนูเลือกรสที่ชอบมากกว่าที่มีของแถม
2. บางวันก็ลืมทาน	25. ปกติแม่ซื้อของใช้ชิ้นนมที่เดอะมอลล์บางกะปิ
3. แต่ตอนนี้แม่ให้หนูกินทุกวัน	26. เคยซื้อนมเมจิกินเองค่ะ
4. เพราะหนูเริ่มมีประจำเดือน	27. แต่พอมีกินส่งไลน์มา
5. บางครั้งหนูก็เลือกเอง	28. ที่ทดสอบไอโอดีนที่มีแป้ง

ตารางที่ 4.28 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 25 (ต่อ)

6. บางครั้งคุณพ่อคุณแม่ก็เลือกให้	29. นมมีแข็งดี
7. หนูชอบกินนมเมจิ	30. เพราะให้สารอาหารมาก
8. หนูชอบนมเปรี้ยวเมจิ	31. การ์ตูนหนูรู้จ๊ก
9. แต่ไม่มีในนี้	32. นี้นะทเมน
10. หนูชอบอันนี้(ดัชมิลล์ คิคส์รสสตอเบอร์รี่)	33. นี้อรอนแมน
11. แต่ปกติไม่ค่อยซื้อ	34. นี้นะลอนมั้งคะ
12. เพราะหมอบอกว่าให้ดื่มน้ำหวาน	35. เคยกินนมถุงนะคะแต่น้อยมาก
13. หนูเคยไปซื้อพวกยาคุลท์ บีทาเกิน แทน	36. หนูเคยไปซื้อที่โกลเด็นเพลสตรงงุ่น
14. และไฮคิคส์ รสช็อคโกแลต ก็เป็นอีกแบบที่ชอบ	37. ถ้าไปโกลเด็นเพลสบางทีหนูจะซื้อนมถุงคะ
15. หมอบอกไม่ให้กินถั่วเหลือง	38. แต่ที่เดอะมอลล์หนูไม่รู้ว่ามันนมถุงหรือเปล่า
16. ไปหาหมอบอกห้ามกินไก่ ถั่วเหลือง กินน้ำหวานน้อยๆ หน่อย	39. หรือมันอยู่ตรงไหนหนูหาไม่เจอ
17. เป็นประจำเดือนก็ให้กินนมบ้าง	40. หนูเคยชอบนมกล่องกับขวด
18. หนูชอบกล่องเล็กมากกว่า	41. โรงเรียนจะมีแจกนมกล่อง
19. ถ้าเอาสองขวดมารวมกัน	42. ไม่ได้แจกทุกวันคะ
20. ก็ยังรู้สึกน้อยกว่ากล่องนี้(ขนาดกลาง)	43. ไม่รู้ว่าจะแจกตอนไหน
21. แต่ถ้าปกติก็กินขวด	44. แต่บางทีแจกแบบรสช็อคโกแลต
22. แต่ถ้ากล่องหนูเลือกช็อคโกแลต กับนมเปรี้ยว	45. บางทีก็แบบเป็นขวด
23. หนูชอบกินขวดมากกว่ากล่องมันอร่อยกว่า	

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 26 ผู้หญิงอายุ 10 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 40 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.29 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 26

1. กินนมก็ไม่ทุกวันค่ะ	21. มันหวาน
2. บางทีก็ซื้อเอง	22. และหนูก็กินรสข้าวโพดด้วย
3. แม่ให้เงินไปซื้อที่ 7-11	23. และ แล็คตาซอยรสช็อคโกแลต
4. เลือก enfaschool ช็อคโกแลต	24. เพราะมันขม ๆ ดี
5. เพราะมันอร่อย	25. การ์ตูนพวกนี้หนูรู้จัก
6. หนูเคยกิน	26. เคยดูแต่จำไม่ได้
7. หนูอ่านเอาค่ะเวลาเลือกว่าเป็นรสอะไร	27. อ๋อนึกออกแล้วชื่อเชลคอน
8. หนูเลือกไซส์ปกติค่ะ	28. หนูไม่ชอบกินเพราะมันเป็นนมเปรี้ยว (เชลคอนอยู่บนกล่องนมเปรี้ยว)
9. ไซส์เล็กมันเล็กนิดเดียว	29. หนูจะทานนมตอนเย็น
10. ไซส์ใหญ่กินไม่หมด	30. เพราะคอนอื่นหนูไม่วางอยู่ที่โรงเรียน
11. ถ้าให้เลือกแบบมีของแถม	31. ตอนเย็นแม่จะเอานมมาให้หนูกิน
12. หนูเลือกแบบที่หนูชอบ	32. แม่เอานมจืดมาให้หนูกินก่อนนอน
13. หนูไม่เคยกินที่มีของแถม	33. หนูก็ชอบนมจืดด้วย
14. ชอบนมกล่อง	34. เป็นนมที่โรงเรียนแจกให้ไปเป็นกล่อง
15. เพราะถูกต้องไปขงอีกที	35. ถ้าให้หนูเอากลับบ้าน
16. หนูไม่เคยกิน	36. หนูอยากลองชิมรสน้ำผึ้ง (Bear Band)
17. หนูไม่ชอบนมเปรี้ยว	37. น้ำผึ้งหวานดี
18. เพราะมันเปรี้ยว	38. หนูแล้วน้ำกิน
19. หนูชอบนมถั่วเหลือง คีนาร์สจุกข้าว ญี่ปุ่น	39. น่าจะอร่อย
20. มันหอมข้าว	40. หนูชอบสีชมพู

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 27 ผู้หญิงอายุ 10 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 25 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.30 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 27

1. ทานนมเป็นบางวัน	14. หนูเลือกไซส์กลางค่ะ
2. แม่ซื้อ	15. เพราะถ้าไซส์ใหญ่ไปเลยนมจะเน่า

**ตารางที่ 4.30 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 27 (ต่อ)**

3. แต่หนูเลือก หนูเลือก Hi Q1	16. หนูเลือกนมที่หนูชอบมากกว่านมมีของแถม
4. ซื่อตามห้างที่มีขาย	17. เพราะของแถมที่บ้านมีเยอะแล้ว
5. เพราะหนูชอบกินนมจืด	18. หนูรู้จักเชลคอนค๊ะ เคยได้ยื่น
6. ยี่ห้อปลาโลมาค๊ะ	19. แต่หนูไม่ชอบ
7. และเลือกไมโลค๊ะ	20. หนูชอบคูบาร์บี
8. เพราะมีประโยชน์	21. หนูเลือกนมถั่วเหลืองแลคตาซอยรสธรรมดา
9. มีแคลเซียม	22. มันไม่หวานเลี่ยน
10. หนูอ่านเอาค๊ะ	23. กินมากๆ มันจะเลี่ยน
11. พักกลางวันหนูจะมาซื้อกินที่ร้านค๊ะ	24. หนูเคยกินรสหวานกินไปนิดนึงแล้วมันเลี่ยน
12. หนูเลือกแบบกล่องค๊ะ	25. หนูเคยกินรสจืดมากกว่า
13. เพราะถูกถือกินยาก	

**กลุ่มตัวอย่างคนที่ 28** ผู้ชายอายุ 11 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 32 รหัส ดังนี้

**ตารางที่ 4.31 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 28**

1. ชอบทานนมครับ	17. ผมรู้จักไอรอนแมน แบบทแมน
2. ทานทุกวันครับ	18. แต่แบบทแมนไม่ค่อยได้ดู
3. ไปกับพ่อแม่ แล้วเลือกเอง	19. ผมว่ามันเทดี
4. ซื่อ 7-11 ครับ	20. ผมเลยชอบ
5. เลือกโฟร์โมสรสจืดครับ	21. ผมชอบสีแดงไม่รู้สีแต่ชอบ
6. ผมอ่านเอาครับว่าเป็น โฟร์โมสรสจืด	22. นอกนี้แล้วผมก็ชอบพวกรสไอวัลตินอะครับ
7. เพราะแม่บอกว่ากินแล้วจะสูง	23. ผมชอบช็อคโกแลต
8. กินมานานแล้ว	24. ผมไม่เลือกของแถมครับ
9. ชอบนมเปรี้ยวแบบพวกยาคูลท์	25. ชอบรสที่ผมชอบมากกว่า
10. แล้วถ้าตรงหน้าผมเลือกดัชมิลล์ รสส้ม ครับ	26. เพราะไม่อยากได้ของแถม
11. ชอบไซส์ขนาดกลางครับ	27. มันมากับอะไรที่เราไม่ชอบ

ตารางที่ 4.31 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 28 (ต่อ)

12. เพราะกินอิม	28. ผมอ่านออกอยู่ครับ โฟร์โมส โอวันติล กิงโก้ ดิน่า ไทยเดนมาร์ก ไมโล คีมอลต์ แล็คตาซอย ไวตามิลล์ ฯลฯ
13. ไซส์เล็กมันเล็กเกินไป	29. เวลาซื้อผมอ่านยี่ห้อเอาครับ
14. ไซส์ใหญ่มันใหญ่เกินไป	30. ผมไม่ชอบรสหวาน
15. ชอบนมกล่อมมากกว่า	31. รสสตอเบอร์รี่ผมก็ไม่ชอบ
16. เพราะมันกินง่ายกว่า	32. กินแล้วมันยังงิไม่รู้

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 29 ผู้หญิงอายุ 11 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 34 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.32 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 29

1. ชอบทานนมบางรส	18. กล่อมออกแบบหน้ารักดีคะ
2. ไม่ค่อยชอบทานเท่าไร	19. หนูจำชื่อการ์ตูนไม่ได้คะ
3. กินแล้วคลื่นไส้ เหมือนพะอืดพะอม	20. หนูดูจากรูปเอาว่าเป็นสตอเบอร์รี่
4. ทุกวันนี้เลยไม่ค่อยกิน	21. หนูจะเลือกนมกล่อม
5. ถ้ากินก็กินกับคอนเฟล็กคะ	22. เพราะนมกล่อมถึงง่ายกว่านมถั่ว
6. จะรู้สึกไม่พะอืดพะอม	23. หนูเลือกกล่อมกลางคะ
7. บางทีก็เอาของไทยเดนมาร์คมากิน	24. เพราะไม่อิมเกินและไม่หิวเกิน
8. เป็นบางวัน จะกินตอนเช้า	25. ถ้าให้เลือกเอาแบบที่เราชอบคะมากกว่าของ แกรมคะ
9. แต่ให้เลือกลูกคิน่าคะ รสจมูกข้าวญี่ปุ่น	26. เพราะของแกรมกับรสที่เราไม่ชอบ
10. อันนี้หนูเคยกิน	27. เอาไปก็ไม่ได้ประโยชน์
11. กินแล้วไม่รู้สึจะอ้วก	28. กล่อมเล็กๆ พวกนี้ บางทีก็เลือก บางทีก็ไม่เลือก
12. เลยชอบคะ	29. หนูจะเลือกแลคตาซอยคะถ้าให้เลือก
13. หนูชอบโอวัลตินด้วยคะ	30. แม่จะเป็นคนซื้อนมให้กินคะ
14. เพราะมันออกรสช็อคโกแลต	31. เดียวนี้หนูไม่กินนมแม่เลยไม่ซื้อ
15. หนูชอบช็อคโกแลตแบบที่ไม่เข้มข้น	32. แม่จะซื้อ โยเกิร์ต หรือนมเปรี้ยว

ตารางที่ 4.32 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 29 (ต่อ)

16. มันอร่อยดี	33. ชอบนมเปรี้ยวที่แม่ซื้อมาให้ดัชมิลล์ รสสตอเบอร์รี่ค่ะ
17. นมเปรี้ยวหนุกก็ชอบทานแบบนี้ค่ะ ดัช มิลล์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่	34. มันหวาน ๆ ดี

กลุ่มตัวอย่างคนที่ 30 ผู้ชายอายุ 11 ปี โรงเรียนเอกชนพรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 43 รหัส ดังนี้

ตารางที่ 4.33 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 30

1. แม่ให้กินนมทุกวัน	23. ถ้าเป็นเกลลอนแม่ซื้อเคลี่โฮมส์
2. ผมชอบกิน	24. ผมกินนมตอนเย็น
3. แม่ซื้อให้	25. ตอนเช้าไม่ได้กินกลัวปวดท้อง
4. ผมจะซื้อกินเองเวลาอยู่ที่โรงเรียน	26. ส่วนใหญ่กินตอนก่อนนอน
5. ซื้อที่อื่นแม่จะซื้อให้	27. ตอนกลับมา
6. แม่บังคับให้ผมกินรสจืดเพราะกลัวอ้วน	28. ถ้าเป็นเสาร์ อาทิตย์กินตอนช่วงเช้าได้
7. บางวันผมก็แอบกินรสช็อคโกแลต	29. เพราะถ้าปวดท้องถ่ายสะดวก
8. ผมก็กินรสจืดนั้นแหละ แต่เป็นแค่บางวัน	30. และกินตอนช่วงเย็น
9. ชอบรสจืดนะแต่ชอบช็อคโกแลตมากกว่ามันหวาน	31. ผมไม่ชอบเข้าห้องน้ำที่อื่นมันแคบ
10. นมเปรี้ยวก็ชอบครับ	32. ที่บ้านมันสะดวกกว่า
11. ไม่รู้ชอบรสอะไรกินได้ทุกอย่าง	33. เคยกินนมถั่วเหลืองครับ
12. ฉันชอบรสส้ม เพราะอร่อย	34. ก็ชอบนะ
13. เลือกลูกพีคดีไม่เยอะ ไม่น้อยไป	35. ถ้าไม่มีงา
14. ผมชอบโฟร์โมสมากกว่าของแถม	36. สำหรับผมมีงาทำให้รู้สึกเสียด สำหรับผมนะ
15. เพราะ โฟร์โมสหนึ่งเดียวในใจผม	37. ผมชอบรสช็อคโกแลต
16. มันอร่อย	38. เพราะมันอร่อย
17. ถ้าเป็นลูกพีคหรือโฟร์โมสผมก็เลือก	39. ผมรู้จักเบทาแมนแต่ไม่ชอบ
18. แต่ถ้าแม่ซื้อแม่ไม่ค่อยซื้อโฟร์โมส	40. ผมรู้จักไอรอนแมน
19. ซื้อเคลี่โฮมส์	41. ชอบผมชอบมาร์เวล



ตารางที่ 4.33 รหัสแบบเปิด ของกลุ่มตัวอย่างคนที่ 30 (ต่อ)

20. เพิ่งไปเจอมายี่ห้อยี่ห้อใหม่ไม่รู้จัก	42. แต่ไม่ซื้อ
21. บอกแม่ว่าชอบโพร์โมมากกว่า	43. เพราะผมชอบโพร์โมสที่หนึ่งในใจผม
22. แม่บอกว่าถ้าเป็นกล่องยอมให้ซื้อ	

### โรงเรียนรัฐบาลพิบูลประชาสรรค์

ตารางที่ 4.34 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 1

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1	กิ่งโกะ	ยี่ห้อที่เลือก
2,3	โพร์โมส	
4	หนองโพไฮคิตส์	
1,3	รสจืด	รสชาติที่เลือก
2	รสสตอเบอร์รี่	
4	รสช็อคโกแลต	
7	ดื่มทุกวัน	พฤติกรรมกรบริโภค
18,19	ของแถม	เหตุผลในการเลือกซื้อ
11,12	รสชาติอร่อย	
20	เลือกรสชาติมากกว่าลายการ์ตูน	
13	ประสบการณ์เคยบริโภค	
5,6	พ่อแม่ซื้อไม่ได้ซื้อเอง	ผู้ซื้อ
8	จดจำสีกล่อง-สี	บรรจุภัณฑ์
9,10	อ่านไม่ออกไม่รู้จักยี่ห้อ - แบรินด์	
17	ชอบลายการ์ตูนหนองโพไฮคิตส์-ลายการ์ตูน	
16	ชอบกล่องใหญ่กินหมด - ขนาด	

ตารางที่ 4.34 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 1 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
14,15	ไม่เลือกนมถุงเบือรสาขาติ - รูปทรง	

ตารางที่ 4.35 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 2

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	ด้ชมิลล์	ยี่ห้อที่เลือก
2	รสผลไม่รวม	รสชาติที่เลือก
1	ชอบบริโภคเอง	ผู้ซื้อ
1	ดื่มทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
4,13,16	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
12	เลือกรสชาติมากกว่าลายการ์ตูน	
17	เลือกของแถม	
5,7	ชอบสีกล่อง(สีเขียว)-สี	บรรจุภัณฑ์
3	ไม่ทราบยี่ห้อ (ด้ชมิลล์) -แบรนด์	
14	อ่านไม่ออก - แบรนด์	
6	ชอบลายการ์ตูน(โพร์โมส รสผลไม่รวม)-ลายการ์ตูน	
10,11	ชอบกล่องเล็กแต่ไม่มีขาย - ขนาด	
8,9	กล่องปกติกินไม่หมด-ขนาด	
15,16	เลือกนมกล่องอร่อยกว่านมถุง - รูปทรง	

ตารางที่ 4.36 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 3

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1	คัมภีร์	ยี่ห้อที่เลือก
2	ไทยเดนมาร์ก	
3	แฉีกตาชอย	
1	รสแอปเปิ้ล	รสชาติที่เลือก
2	รสจืด	
3	รสสตอเบอร์รี่	
4	บางที่พ่อแม่ซื้อ	ผู้ซื้อ
5	บางที่ซื้อเอง	
6	คัมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
16,17	กินนมคู่กับอาหารชนิดอื่น	
10	ชอบรสจืด	เหตุผลในการเลือกซื้อ
11	ชอบรสสตอเบอร์รี่	
9	ชอบนมเปรี้ยว	
8	รสชาติอร่อย	
15	ไม่เลือกของแถมเลือกกล่องที่ชอบ	
12	เลือกกล่องใหญ่ - ขนาด	บรรจุภัณฑ์
13	กล่องเล็กกินไม่อิ่ม ต้องกินหลายกล่อง-ขนาด	
1,2,3	อ่านยี่ห้อ รู้จักยี่ห้อ	
7	เลือกนมกล่อง - รูปทรง	

ตารางที่ 4.37 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 4

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1,5	ไทยเดนมาร์ก	ยี่ห้อที่เลือก
2	ดัชมิลล์	
3	ดัชมิลล์ คิสส์	
1,5	รสจืด	รสชาติที่เลือก
2	รสผลไม้รวม	
3	รสสตอเบอร์รี่	
4	ซื้อกินเอง	ผู้ซื้อ
27	กินทุกวันที่มีเงินซื้อ	พฤติกรรมการบริโภค
6	แม่บอกกินนมได้โตไว	เหตุผลในการเลือกซื้อ
9	ชอบนมเปรี้ยว	
18	ชอบรสที่ชอบมากกว่าของแถม	
19	ของแถมมีหลายกล่องกินไม่หมด	
20,21	ไม่ชอบนมถั่วเหลือง	
14	ชอบสีชมพู-สี	บรรจุภัณฑ์
15	ชอบสีฟ้า-สี	
16	ชอบสีแดง-สี	
17	ชอบสีดำ-สี	
11	อ่านยี่ห้อไม่ออก - แบนด์	
10	สังเกตรูปจากกล่องว่าเป็นนมที่เลือก-ภาพ ลวดลาย	
12,13	ชอบลายการ์ตูนสตอเบอร์รี่เพราะชอบกินสตอ เบอร์รี่-ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.37 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 4 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
8	ชอบกล่องใหญ่กินแล้วได้โต - ขนาด	
7	กล่องปกติกินคนเดียวก็หมด-ขนาด	
22,23,24	เลือกนมกล่องเพราะนมถุงเยอะกว่ากินไม่หมด เสียขายเงิน - รูปทรง	บรรจุภัณฑ์
25,26	ไม่ชอบกินนมถุงโรงเรียนกินแล้วอาเจียน - รูปทรง	

ตารางที่ 4.38 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1,2,8	ไมโล ดัชมิลล์	ยี่ห้อที่เลือก
1,2,8	รสช็อคโกแลต รสแอปเปิ้ล	รสชาติที่เลือก
3	ดื่มทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
16,17	เลือกที่มีของแถม	เหตุผลในการเลือกซื้อ
9	รสชาติอร่อย	
20	ไม่กินนมถั่วเหลือง	
10	ประสบการณ์เคยบริโภค	
4,5,6	แม่ซื้อไม่ได้ซื้อเอง	ผู้ซื้อ

ตารางที่ 4.38 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
14,15	ไม่รู้จักยี่ห้อนมลายการ์ตูนไอรอนแมนแต่รู้ว่า เป็นรสช็อคโกแลต - แบรินด์	บรรจุภัณฑ์
11,12	ชอบลายการ์ตูนกล่องสีส้มแต่ไม่รู้จัก-ลาย การ์ตูน	
13	ชอบการ์ตูนไอรอนแมน รู้จัก - ลายการ์ตูน	
7	ชอบไซส์เล็กเพราะชอบ - ขนาด	
18,19	เลือกนมกล่องอร่อยกว่านมถุง - รูปทรง	

ตารางที่ 4.39 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 6

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1	โพร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
14	แลกตาชอยกล่องสีชมพู	
1,5	รสจืด	รสชาติที่เลือก
2	ดื่มทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
3,4	ซื้อเองไม่ซื้อกับเพื่อน	ผู้ซื้อ
6	ซื้อเพราะอยากสูง	เหตุผลในการเลือกซื้อ
18	ชอบรสชาติที่ชอบ	
17	เลือกนมที่กินประจำมากกว่าของแถม	
10,11,14,15,16	ชอบสีชมพูสีสคอเบอร์รี่ ของใช้สีชมพู-สี	บรรจุภัณฑ์
7,8,9	เลือกไซส์ใหญ่สุด กินหมด - ขนาด	

**ตารางที่ 4.39** แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 6 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
19,20	ไม่รู้จักชื่อการ์ตูนแต่จำได้ว่ามาทำกิจกรรมที่โรงเรียน-ลายการ์ตูน	
12,13	ชอบลายการ์ตูนผลไม้เพราะสีชมพู-ลายการ์ตูน	
20,21	ไม่รู้จักชื่อยี่ห้อจำได้ว่ามาทำกิจกรรมที่โรงเรียน-แบรนด์	

**ตารางที่ 4.40** แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 7

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4,29	กิง โคะ	ยี่ห้อที่เลือก
6	ดูเม็กซ์ (Dumex Hi Q 1)	
12	ดัชมิลล์ คัดส์	
22	โฟร์โมส	
26	ไวตามิลล์	
4	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
9,26	รสจืด	
12	รสส้ม	
22	รสสตอเบอร์รี่	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
26,27	กินตอนกลางคืน	
28	กินตอนเช้า	

ตารางที่ 4.40 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 7 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	ซื้อกับพ่อแม่	ผู้ซื้อ
3	เคยซื้อกินเอง	
11	เลือกที่รสชาติมากกว่าตัวการ์ตูน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5,14	รสชาติอร่อย	
7	พ่อเคยซื้อให้กิน	
13,15	โฆษณาบอกมีแคลเซียม	
23	มีวิตามินซี	
24,25	ไม่ชอบนมถั่วเหลือง งดดื่ม	
30	ไม่ชอบของแถม	
19,20,21	ดูสีจากกล่อง-สี	บรรจุภัณฑ์
31	ชอบกล่องใหญ่ - ขนาด	
32,33	แต่เลือกกล่องปกติเพราะกินประจำ - ขนาด	
10	รู้จักการ์ตูนปลาโลมา-ลายการ์ตูน	
16,17,18	ไม่รู้จักลายการ์ตูนรู้แต่รสชาติ-ลายการ์ตูน	
8,9	รู้จักชื่อยี่ห้อ-แบรนด์	

ตารางที่ 4.41 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 8

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3,20	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
15,19	ชอบรสจืด	



ตารางที่ 4.41 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 8 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
33	รสน้ำผึ้ง	
39,40,42	ชอบนมเปรี้ยว รสส้ม	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2	ซื้อบริโภคเอง	ผู้ซื้อ
41	ทำให้มีประโยชน์ต่อร่างกาย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
12,42	ไม่ชอบทานนมเปรี้ยว ชอบแต่รสส้ม	
31,32	เลือกของแถม	
37	สีน้ำเงินเป็นรสจัด-สี	บรรจุภัณฑ์
38	สีดำเป็นรสช็อคโกแลต - สี	
5,14,34	ไม่ทราบยี่ห้อ (เอนฟาโก, ดีมอลส์, ตราหมี) - แบรินค์	
35,36	ดูจากรูปเด็ก รูปน้ำผึ้ง(ตราหมีรสน้ำผึ้ง)-ภาพลวดลาย	
6,7,8,9,10,11	ไม่ชอบกล่องเล็กชอบกล่องปกติเข้มข้นกว่า - ขนาด ไม่ชอบกล่องใหญ่กินไม่หมด - ขนาด	
27	เลือกนมกล่องมากกว่านมถุง - รูปทรง	
28,29,30	นมถุงแคะยากกว่านมกล่อง - รูปทรง	
4,16,17,18	ชอบการ์ตูนไอรอนแมน ชอบทีมแอทเวนเจอร์ - ลายการ์ตูน	
13,21,22,26	รู้จักการ์ตูนแบทแมนเคยชอบแต่ไม่ชอบเท่าไอรอนแมน - ลายการ์ตูน	
23	ไม่ชอบการ์ตูนรูปผลไม้- ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.41 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 8 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
24,25	ไม่ชอบการ์ตูนยิราฟ - ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.42 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 9

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4	โพร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
5,8,12	เอนฟาสตูล	
3,4,10	รสซ็อกโกแลต	รสชาติที่เลือก
2	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
1	แม่เป็นผู้ซื้อ	ผู้ซื้อ
7	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6	ประสบการณ์เคยบริโภค	
11	ไม่ชอบนมเปรี้ยว	
19	เลือกกล่องที่ชอบมากกว่าของแถม	
13	ไม่ทราบยี่ห้อ (เอนฟาสตูล) -แบรนด์	บรรจุภัณฑ์
15,16,17,18	ชอบกล่องปกติ - ขนาด ไม่ชอบกล่องใหญ่กินไม่หมด-ขนาด ไม่ชอบกล่องเล็กกินหมดเร็ว - ขนาด	
20	ชอบนมกล่องมากกว่านมถุงไม่ยากถือกิน - รูปทรง	
21	ไม่ชอบการ์ตูนผลไม้ - ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.42 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 9 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
14	จำรูปไอรอนแมนที่กล่องได้ - ลายการ์ตูน	
9	ชอบตัวการ์ตูนที่กล่อง (เอนฟาสกุล)- ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.43 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 10

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4	ไมโล	ยี่ห้อที่เลือก
10	คัมมิลล์	
4	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
10	รสผลไม้รวม	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2	พ่อแม่ซื้อ	ผู้ซื้อ
3	ซื้อกินเอง	
6,7	ชอบรสหวานๆ จืดๆ อันอื่นไม่ชอบ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
11	เหมือนได้กินผลไม้ทุกชนิดไปพร้อมกันแบบใส่น้ำด้วย(คัมมิลล์ ผลไม้รวม)	
13	ลายการ์ตูนไม่มีผลในการซื้อ	
5,15	ทำให้ร่างกายเราแข็งแรง โตเร็ว	
14	กินแล้วอาการเจ็บป่วยดีขึ้น	
21	แม่บอกถ้าแพงเกินก็อย่าซื้อ	
20	ชอบนม(ไมโล)ที่ชอบมากกว่าของแถม	

ตารางที่ 4.43 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 10 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
22	ไม่เคยกินจะไม่เลือก(นมถั่วเหลือง)	
4,10,20	ทราบยี่ห้อ (ไมโล , ดัชมิลล์) -แบรนด์	บรรจุภัณฑ์
12	สังเกตรูปผลไม้หน้ากล่องว่าเป็นนมที่เลือก-ภาพ ลวดลาย	
8,9	เลือกกล่องใหญ่ชอบกินเยอะๆกินหมด - ขนาด	
16,17,18,19	เลือกนมถุงมากกว่านมกล่องเยอะกว่า- รูปทรง	

ตารางที่ 4.44 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
5	โฟร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
6	ดัชมิลล์	
3	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
6	นมเปรี้ยวรสส้ม	
1	ไม่ได้กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2	ซื้อบริโภคเอง	ผู้ซื้อ
5	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
9	ไม่กินนมถั่วเหลือง	
14,15	เลือกนมที่ชอบไม่ชอบนมของแถม	
	ชอบสีกล่อง(สีเขียว)-สี	บรรจุภัณฑ์
4,8	ไม่ทราบยี่ห้อ (โฟร์โมส,ดัชมิลล์) -แบรนด์	

ตารางที่ 4.44 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
7	ดูรูปว่าเป็นรสอะไร(รูปส้ม)-ภาพ ลวดลาย	
10	เลือกกล่องเล็กอร่อย - ขนาด	
12,13	เลือกนมกล่องดีง่ายว่านมถุง - รูปทรง	
11	ชอบการ์ตูนแบทแมน - ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.45 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 12

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3	โฟร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
4	ดัชมิลล์	
4	รสผลไม้รวม	รสชาติที่เลือก
3,10	รสจืด	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2	ซื้อบริโภคเอง	ผู้ซื้อ
6	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
11	ไม่เลือกนมที่ตัวเองไม่เคยกิน	
9	เลือกนมถั่วเหลืองเป็นบางครั้ง	
8	เลือกรสที่ชอบมากกว่าลายการ์ตูน	
5	อ่านยี่ห้อออก - แบรินด์	บรรจุภัณฑ์
5	สังเกตจากรูปว่าเป็นรสอะไร-ภาพ ลวดลาย	

ตารางที่ 4.45 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 12 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
7,8	ไม่ชอบกินกล่องเล็ก - ขนาด เลือกกล่องปกติกินหมด-ขนาด	
12	เลือกนมถุงเพราะเขอะกว่านมกล่อง - รูปทรง	
8	ไม่เลือกกล่องมีการ์ตูน ไม่ชอบลายการ์ตูน - ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.46 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 13

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
18	โฟร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
5	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
6,18	นมเปรี้ยว รสผลไม้รวม	
3	2-3 วันต่อสัปดาห์	พฤติกรรมการบริโภค
1	ซื้อบริโภคเอง	ผู้ซื้อ
2,4	บางทีก็แม่ซื้อให้	
7	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
15,16,17	ไม่ชอบนมถั่วเหลือง	
19	ชอบของแถม	
25	รสชาติไหนชอบจะกินกล่องนั้น	
20	ชอบรสที่ชอบมากกว่านมของแถม	
12	กล่องสี่เหลี่ยม(โฟร์โมส)-สี่	บรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4.46 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 13 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
8,9	ไม่ทราบชื่อ (โพร์โมส) -แบรนต์	
10,11	ดูรูปจากกล่อง(โพร์โมส รสผลไม่รวม)-ภาพ ลวดลาย	
13,14	ไม่ชอบกล่องเล็กไม่ร้อย - ขนาด กล่องใหญ่ก็ไม่ชอบ-ขนาด	
21,22,23	เลือกนมกล่องมากกว่านมถุง นมถุงต้องแช่เย็น- รูปทรง	
24	ไม่ชอบการ์ตูน- ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.47 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
7	ไทยเดนมาร์ค	ชื่อที่เลือก
21	ดัชชีลล์	
6	รสหวาน	รสชาติที่เลือก
19,21	นมเปรี้ยว รสผลไม่รวม	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2,3	เคยซื้อบริโภคเอง พ่อแม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
8,9,10	ประสบการณ์กินประจำ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
22,23	ประสบการณ์เคยกินนมถั่วเหลือง	

ตารางที่ 4.47 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4,5	กินนมแทนน้ำ	
17,18	ชอบนมที่ชอบมากกว่านมของแถม	
26,27	เรียงกลุ่มจะดูจากรสและยี่ห้อเดียวกัน	บรรจุภัณฑ์
7	ไม่ทราบยี่ห้อ (ไทยเดนมาร์ค) - แบรินด์	
24,25	อ่านชื่อยี่ห้อออก (ดีน่า) - แบรินด์	
11,12	ดูรูปวัวสีเขียว(ไทยเดนมาร์ค)-ภาพ ลวดลาย	
20	ดูรูปผลไม้รวมจะรู้ว่ารสอะไร-ภาพ ลวดลาย	
13	เลือกกล่องปกติ-ขนาด	
14,15,16	ชอบนมกล่องมากกว่านมถุง นมถุงหกง่าย- รูปทรง	

ตารางที่ 4.48 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 15

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4,8	โพรโมส	ยี่ห้อที่เลือก
22	ดัชมิลล์ คัดส์	
4,6,20	รสจืด	รสชาติที่เลือก
15	นมเปรี้ยว รสผลไม้รวม	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2	แม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
3	ซื้อบริโภคเอง	



ตารางที่ 4.48 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 15 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
5,9,24	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
24,25	เลือกรสชาติและลายการ์ตูนที่ชอบ	
19	รู้จักแต่ไม่เคยกินนมถั่วเหลือง	
11,12,13	เลือกนมของแถมมากกว่ารสที่ชอบ จะใช้ของ แถม	
14	สีน้ำตาลหมายถึงรสช็อกโกแลต-สี	บรรจุภัณฑ์
20,21,22,23	รู้จักยี่ห้อ (โฟร์โมส ดัชมิลล์ เอนฟาสุขภาพ) -แบรนด์	
16	ดูรูปเป็นรูปผลไม้รวม(ดัชมิลล์ คิคส์รสผลไม้ รวม)-ภาพ ลวดลาย	
7,17,18	ชอบกล่องใหญ่ เยอะดี - ขนาด	
10	เลือกนมกล่องอโรยกว่าดูง - รูปทรง	
15	รู้จักตัวการ์ตูนเซลดอน- ลายการ์ตูน	

โรงเรียนเอกชนกานดา

ตารางที่ 4.49 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
5,32	ดัชมิลล์ คิคส์	ยี่ห้อที่เลือก
15,23,31	เอนฟาสุขภาพ	

ตารางที่ 4.49 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
27	ดัชมิลล์	
5,6,13	รสสตอเบอร์รี่	รสชาติที่เลือก
16	รสช็อคโกแลต	
27	รสแอปเปิ้ล	
4	กินบางวัน	พฤติกรรมกรรการบริโภค
1,2,4,3	พ่อแม่ซื้อให้แต่เลือกเอง	ผู้ซื้อ
8,17,29,33,34	รสชาติอร่อย	เหตุผลที่เด็กเลือกซื้อ
7,28,30	ประสบการณ์เคยกิน เลือกรสชาติและลายการ์ตูนที่ชอบ รู้จักแต่ไม่เคยกินนมถั่วเหลือง	
25,26	ไม่เลือกของแถมเพราะไม่เคยกิน	
9	ชอบสีชมพูสวยดี (ดัชมิลล์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่)- สี	บรรจุภัณฑ์
14	สังเกตมีสีแดง (ดัชมิลล์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่)-สี	
10,18	อ่านยี่ห้อไม่ออก (ดัชมิลล์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่, เอนฟาสตูล) - แบรนด์	
12	ดูรูปที่กล่องเป็นรูปสตอเบอร์รี่ (ดัชมิลล์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่)-ภาพ ลวดลาย	
35,36,37	ชอบกล่องเล็กกล่องใหญ่กินไม่หมด- ขนาด	
22,23	เลือกกล่องใหญ่ไว้กินตอนเช้ากับมิด - ขนาด	
19,20,21	เลือกนมกล่องเพราะเจาะง่ายกว่าถุง - รูปทรง	

ตารางที่ 4.49 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
11,24	ไม่รู้จักตัวการ์ตูน- ลายการ์ตูน (ดัชมิลล์ กิดส์ รสสตอเบอร์รี่ , เอนฟาสดูด)	

ตารางที่ 4.50 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3,4	ดื่มน้ำ	ยี่ห้อที่เลือก
13	แฉีกตาชอย	
3	รสน้ำนมข้าวโพด	รสชาติที่เลือก
4	รสน้ำนมข้าวกาบ่า(จมูกข้าวญี่ปุ่น)	
6	รสงาดำ	
14	รสช็อคโกแลต	
1,2	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
19,20,25,26,27	แม่เป็นคนซื้อ	ผู้ซื้อ
21,22,23,24	ไม่เคยซื้อเองแต่เลือกเอง	
9,10	กินเป็นประจำ	เหตุผลที่เด็กเลือกซื้อ
7,31,32	ไม่เลือกเพราะกินบ่อยจนเบื่อ (ดื่มน้ำงาดำ, ไวตามิลล์)	
8,11,12	แพ้นมวัวต้องทานนมถั่วเหลือง	
33	ชอบนมที่ชอบ(ดื่มน้ำ)มากกว่านมของแถม	
34,35	ไม่รู้จัก ไม่เคยกินนมของแถม (แถมบีส)	

ตารางที่ 4.50 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
5	อ่านชื่อยี่ห้อออกกว่าชื่อ "คีน่า" - แบรินด์	บรรจุภัณฑ์
14,15	ดูรูปที่กล่องว่าเป็นรสช็อกโกแลต (แกล็คตาชอย รสช็อกโกแลต)-ภาพ ลวดลาย	
16,17	ชอบกล่องเล็กกล่องใหญ่กินไม่หมด - ขนาด	
18	เลือกนมกล่องไม่เลือกนมถุง - รูปทรง	
28,29,30,36,37	รู้จักการ์ตูนเชดคอน - ลายการ์ตูน	
38,39,40	ไม่รู้จักการ์ตูนไอรอนแมน - ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.51 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 18

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
6	ไทยเดนมาร์ก	ยี่ห้อที่เลือก
11	เอนฟาสกุล	
15	โพร์โมส	
6,15,16	รสจืด	รสชาติที่เลือก
13	รสช็อกโกแลต	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2,3	พ่อแม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
4,5	ไม่ได้ซื้อเองแต่เลือกเอง	
10,17,20	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
11,18,19	ชอบเพราะหวาน	

ตารางที่ 4.51 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 18 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
24,25	ไม่เคยกินนมแบบมีของแถม ไม่เลือก	
14	สีคำคือรสช็อคโกแลต-สี	บรรจุภัณฑ์
7,12	ไม่ทราบยี่ห้อ	
8,9	(ไทยเดนมาร์ค, เอนฟาสดูล) - แบรินด์ จำภาพวัวที่กล่องได้	
26	(ไทยเดนมาร์ค) - ภาพ ลวดลาย ไม่รู้จักตัวการ์ตูน - ลายการ์ตูน	
21,22,23	กล่องใหญ่กินไม่หมด - ขนาด ชอบกล่องปกติกินหมด-ขนาด	

ตารางที่ 4.52 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
5	เอนฟาสดูล	ยี่ห้อที่เลือก
10,24	โพรโมส	
19,20	แกล็คตาซอย	
5,24,26	รสจืด พร่องมันเนย(ไม่มีให้เลือก)	รสชาติที่เลือก
21	รสนมถั่วเหลืองธรรมดา	
10,11	รสมะพร้าวอ่อน	
1	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2,3	พ่อ แม่ ซื้อให้	ผู้ซื้อ

ตารางที่ 4.52 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4	เลือกเอง	
25	ไม่ชอบกินนมเปรี้ยว	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,27	กินแล้วไม่อ้วน กลัวอ้วน	
8	ชอบเพราะหวาน	
12,13,14,15	กินช็อกโกแลตไม่ได้ ปวดหัว	
5,10,19,20,24	รู้จักยี่ห้อ(โฟร์โมส,เอนฟาสตูล, แล็คตาซอย) -แบรนด์	บรรจุภัณฑ์
7	ดูที่กล่องว่าเป็นรสที่ชอบ (เอนฟาสตูล)-ภาพ ลวดลาย	
9	ชอบกล่องปกติทั้งหมด (เอนฟาสตูล, โฟร์ โมส)-ขนาด	
22,23	ชอบกล่องเล็กกลัวกินไม่หมด (แล็คตาซอย) - ขนาด	
16,17,18	เลือกนมกล่องกินง่ายกว่านมถุง- รูปทรง	

ตารางที่ 4.53 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 20

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
9	เอนฟาสตูล	ยี่ห้อที่เลือก
7,11,12,18	รสจืด	รสชาติที่เลือก

ตารางที่ 4.53 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 20 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1,2,3,4	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมกรร บริโภค
5,6	ซื้อกินเอง	ผู้ซื้อ
10,16,19	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการ เลือกซื้อ
17	มีวิตามินบี 12	
8	ประสบการณ์เคยกิน	
47,48	ไม่ชอบนมเปรี้ยว	
22,23,24	กินนมกับอาหารอื่น (รสจัดเหมาะกว่ารสอื่น)	
32,33,34,35,36,37,38,39,40	ไม่ชอบของแถมและไม่ชอบกินนมของแถม รสชาติจัด	
50	สีกล่องไม่สำคัญ(เรียง จัดกลุ่ม)-สี	บรรจุภัณฑ์
14	ไม่ทราบยี่ห้อ (เอนฟาสุล) -แบรนต์	
15	อ่านยี่ห้อไม่ออก (เอนฟาสุล)-แบรนต์	
20,21	รู้ว่ารสอะไรรูปที่กล่องเป็นรูปช็อคโกแลต(เอน ฟาสุล)-ภาพ ลวดลาย	
13	ไม่รู้จักตัวการ์ตูน(เอนฟาสุล)- ลายการ์ตูน	
41	รู้จักการ์ตูนเชลดอน(ดัชมิลล์ คิคส์)- ลายการ์ตูน	
27,28,42,43,44,45,46	ไม่ชอบกล่องเล็ก เล็กไป ดูเด็ก เหมาะกับ 3-4 ขวบ(ดัชมิลล์ คิคส์)- ขนาด	
25,26,29	ชอบกล่องปกติและกล่องใหญ่กินหมด-ขนาด	

ตารางที่ 4.53 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 20 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
49,51,52,53	คูที่ขนาดกล่องเรียงจากเล็กไปใหญ่ให้ดูหน้าชื่อ (เรียง จัดกลุ่ม)-ขนาด	
30,31	เลือกนมกล่องไม่หกง่ายเหมือนนมถุง- รูปทรง	บรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4.54 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 21

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4	เอนฟาสกุล	ยี่ห้อที่เลือก
8	รสนมคล้ายโอวัลติน (ช็อคโกแลต)	รสชาติที่เลือก
25	รสอ่อน	
1,2	ไม่ได้ทานนมทุกวันแต่ชอบทาน	พฤติกรรมการบริโภค
3,19	ชื่อนมกินเอง	ผู้ซื้อ
6,7,8	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
23	ชอบเพราะหวาน	
24,29	ชอบนมเปรี้ยว	
20,21	ไม่เลือกรสช็อคโกแลต ขม	
34,35	ไม่เลือกนมของแถมไม่ชอบกิน	
36,37	ไม่ชอบของแถม ไม่อยากใช้	
5	ไม่ทราบยี่ห้อ (เอนฟาสกุล) -แบรนด์	บรรจุภัณฑ์
11,12	อ่านชื่อยี่ห้อไม่ออก(เอนฟาสกุล) -แบรนด์	



ตารางที่ 4.54 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 21 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
26	อ่านชื่อยี่ห้อ ไม่ออก(คัมมิลล์) -แบรนด์	
9,10	มาประชาสัมพันธ์ที่โรงเรียน (เอนฟาสุคูล) -แบรนด์	
27,28	ดูรูปผลไม้ที่กล่อง ฝรั่ง แอปเปิ้ล ส้ม(คัมมิลล์ รส ผลไม้รวม)-ภาพ ลวดลาย	
13,14,15,16	ไม่รู้จักตัวการ์ตูน(เอนฟาสุคูล) รู้แต่เป็นการ์ตูน ผู้ชาย เพื่อนซูเปอร์แมน- ลายการ์ตูน	
17,18	ดูการ์ตูนญี่ปุ่น พวกเจ้าหญิง - ลายการ์ตูน	
32,33	ไม่ชอบกล่องใหญ่ - ขนาด	
30,31	ชอบกล่องปกคิกันแล้วอึม-ขนาด	
38,39	ไม่เลือกนมดูหีบจับลำบาก- รูปทรง	

ตารางที่ 4.55 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 22

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
7	เมจิ (นมขวด)	ยี่ห้อที่เลือก
8	คัมมิลล์	
26	ไมโล	
8	รสส้ม	รสชาติที่เลือก
26	รสช็อคโกแลต	
1,2,3	กินนมเป็นบางครั้ง	พฤติกรรมการบริโภค

ตารางที่ 4.55 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 22 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
29,30	กินนมหลังกินข้าวเย็นเพราะอึด	
4,6	พ่อแม่ ให้อาหารให้	ผู้ซื้อ
5	เด็กเป็นผู้เลือกเอง	
28	ชอบนมเปรี้ยว	เหตุผลในการเลือกซื้อ
27	ชอบรสหวาน	
24,25	ไม่เลือกนมถั่วเหลือง ทานแล้วปวดหัว	
21	เลือกนมที่ชอบมากกว่านมของแถม (เมจิ,ดัช มิลล์)	
19,20	ไม่เลือกนมแบบมีของแถมไม่อร่อย (แคมบัส)	
8,23	อ่านชื่อยี่ห้อออก(ดัชมิลล์ และอีกหลายยี่ห้อ) -แบรนค์	บรรจุภัณฑ์
9	ดูจากที่กล่องว่าเป็นรสอะไร(ดัชมิลล์) -ภาพ ลวดลาย	
13,14	รู้จักตัวการ์ตูน (เชลคอน ไอรอนแมน) - ลายการ์ตูน	
16,17	ชอบเชลคอน น่ารัก- ลายการ์ตูน	
18	ไม่ชอบไอรอนแมน การ์ตูนผู้ชาย- ลายการ์ตูน	
11,12	กล่องใหญ่กินไม่หมด กล่องเล็กน้อยไป - ขนาด	
10	ชอบกล่องปกติกินหมด-ขนาด	
22	เลือกนมดูจากราคาถูกกว่า- รูปทรง	

ตารางที่ 4.56 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 23

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1,11	กิงโกะ	ยี่ห้อที่เลือก
12	ดัชมิลล์	
17,24	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
12	รสส้ม	
25	รสจืด	
26	รสหวาน	
4	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
1	ซื้อกินเอง	ผู้ซื้อ
2,7,10	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
3,4	ประสบการณ์เคยกินบ่อย	
9,10	ชอบนมของแถม(อร่อย)	
16,17	ชอบสีน้ำตาลคือรสช็อคโกแลต-สี	บรรจุภัณฑ์
26,27,28	สีเขียวคือรสหวาน(กล่องหนองโพ)-สี	
11,20	อ่านยี่ห้อออก (กิงโกะ โฟร์โมส ดัชมิลล์ ไวตามิลล์)-แบรนด์	
13	มีรูปส้มที่หน้ากล่อง(ดัชมิลล์ รสส้ม)-ภาพ ลวดลาย	
8	รู้จักตัวการ์ตูน ไอรอนแมน(เอนฟาสกูล) แบบ แมน (ติมอลล์)- ลายการ์ตูน	
5,6,7	ชอบกล่องใหญ่(เยอะดี) - ขนาด และกล่องเล็ก(อร่อย) - ขนาด	

ตารางที่ 4.56 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 23 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
21,22,23	ชอบขวดแก้วเยอะกว่ากล่อง อร่อยกว่า- รูปทรง	
18,19	เลือกนมกล่องเยอะกว่านมถุง ไม่ค่อยกินนมถุง- รูปทรง	

ตารางที่ 4.57 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 24

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
8,11,13	โฟร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
11	โอวัลติน	
8	รสช็อกโกแลต	รสชาติที่เลือก
1,2,3,4	กินนมทุกวันตอนเช้า	พฤติกรรมการบริโภค
5,6	พ่อแม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
7	ไม่ได้ซื้อเองแต่เลือกเอง	
12,15	ชอบเพราะหวาน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
14	ไม่ชอบทานนมเปรี้ยว	
16,17,18	ชอบนมที่ชอบมากกว่าของแถม ไม่รู้จะเอาของ แถมไปทำอะไร	
8,11,13	รู้จักยี่ห้อ (โฟร์โมส โอวัลติน ฯลฯ) -แบรนด์	บรรจุภัณฑ์
20,21	ดูที่รูปภาพและสัญลักษณ์ที่กล่องว่าเป็นนมที่ ชอบ รสที่ชอบ-ภาพ ลวดลาย	

ตารางที่ 4.57 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 24 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
22,23,24,25	รู้จักตัวการ์ตูนแต่จำไม่ได้ชื่ออะไร ชอบการ์ตูนพวกสัตว์- ลายการ์ตูน	
8	เลือกกล่องเล็ก(โฟร์โมส รสช็อคโกแลต ไม่มีให้เลือก) - ขนาด	
9,10	กล่องใหญ่กินไม่หมด-ขนาด	
19	เลือกนมกล่องถือง่ายกว่านมถุง- รูปทรง	

ตารางที่ 4.58 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 25

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
7,8,9,26	เมจิ (ไม่มีแบบกล่อง)	ยี่ห้อที่เลือก
14	หนองโพ ไฮ คิสส์	
10	รสสตอเบอร์รี่	รสชาติที่เลือก
14,22	รสช็อคโกแลต	
1,2,3,4	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
6,25	บางครั้งพ่อ แม่ ซื้อให้	ผู้ซื้อ
5,26	บางครั้งซื้อเอง	
8,11,12,13,22	ชอบนมเปรี้ยวแต่งรสหวานๆ เช่น ยาคูลท์ บีทาเก้น	เหตุผลในการเลือกซื้อ
4,15,16,17	เลือกกินนมตามแพทย์แนะนำ อยู่ในวัยมีประจำเดือน งดนมถั่วเหลือง ลดหวาน	

ตารางที่ 4.58 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 25 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
24	เลือกรสที่ชอบมากกว่าของแถม	
27,28,29,30	เด็กเข้าใจว่าเลือกนมที่มีแป้งให้สารอาหารมากกว่าจากสื่อโซเซียล (Line)	
13,14	อ่านยี่ห้อออก - แบรินด์	บรรจุภัณฑ์
31,32,33,34	รู้จักตัวการ์ตูน(แบทแมน ไอรอนแมน เซลดอน)- ลายการ์ตูน	
18	ชอบกล่องเล็ก-ขนาด	
19,20,21,23,40	เลือกกินนมแบบขวดและกล่อง- รูปทรง	
41,42,43,44,45	โรงเรียนมีแจกนมกล่องและนมขวด-รูปทรง	
35,36,37,38,39	เคยกินนมถุงแต่ไม่บ่อยหาซื้อยาก - รูปทรง	

ตารางที่ 4.59 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 26

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
4	เอนฟาสคูล	ยี่ห้อที่เลือก
19	ดื่มน้ำ	
23	แฉีกตาชอย	
36	ตราหมี	
4,23	รสช็อคโกแลต	รสชาติที่เลือก
19	รสจุกข้าวญี่ปุ่น	
22	รสข้าวโพด	

ตารางที่ 4.59 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 26 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
33	รสจืด	
35,36,37	อยากลองรสน้ำผึ้ง	
1	ไม่ได้กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
29,30,31,32	แม่ให้ดื่มนมตอนเย็น และก่อนนอน	
2,3	ซื้อกินเอง	ผู้ซื้อ
5	รสชาติอร่อย	เหตุผลในการเลือกซื้อ
17,18,28	ไม่ชอบนมเปรี้ยวเพราะเปรี้ยว	
19,20,21,22	ชอบนมถั่วเหลืองมันหวาน หอม	
37,38,39	ชอบนมรสหวาน เช่น อยากลองชิมรสน้ำผึ้ง	
23,24	ชอบรสช็อคโกแลตเพราะขมดี	
11,12,13	เลือกแบบที่ชอบมากกว่ามีของแถม	
40	ชอบสีชมพู-สี	บรรจุภัณฑ์
4,7	ทราบยี่ห้ออ่านเอา ทั้งรสชาติและยี่ห้อ (เอนฟาสกูล) -แบรนด์	
25,26,27	รู้จักตัวการ์ตูนแต่จำไม่ได้ว่าชื่ออะไร จำได้แต่เชลคอน-ลายการ์ตูน	
8,9,10	เลือกกล่องปกติกกล่องใหญ่กินไม่หมด - ขนาด กล่องเล็กมันเล็กไป-ขนาด	
14,15,16,34	เลือกนมกล่องถุงไม่เคยกิน- รูปทรง	

ตารางที่ 4.60 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 27

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3	ไฮคิว วัน(Hi Q1)	ยี่ห้อที่เลือก
7	ไมโล	
21	แฉีกตาชอย	
5,25	รสจืด	รสชาติที่เลือก
21	รสนมถั่วเหลืองธรรมชาติ	
1	กินนมไม่ทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
2,4	แม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
3,11	บางครั้งซื้อเอง เลือกเอง	
8,9	มีประโยชน์ มีแคลเซียม	เหตุผลในการเลือกซื้อ
22,23,24	ไม่ชอบรสหวาน เค็ม	
16,17	เลือกนมแบบที่ชอบมากกว่านมมีของแถม ของ แถมที่บ้านมีเยอะแล้ว	
6	ไม่ทราบยี่ห้อบอกยี่ห้อปลาโลมา (Hi Q1) -แบ รנד	บรรจุภัณฑ์
7,10,21	อ่านยี่ห้อไมโล แฉีกตาชอยออก-แบรנד	
18,19,20	รู้จักตัวการ์ตูนเชลคอน แต่ไม่ชอบ ชอบบาร์บี้- ลายการ์ตูน	
14,15	เลือกกล่องปกติกกล่องใหญ่กินไม่หมดจะเสีย - ขนาด	
12,13	เลือกนมกล่องกินง่ายกว่านมถุง- รูปทรง	



ตารางที่ 4.61 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 28

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
5	โพรโมส	ยี่ห้อที่เลือก
9	ยาคุลท์ (ไม่มีเป็นกล่อง)	
10	คัมมิลล์	
22	โอวัลติน	
5	รสจืด	รสชาติที่เลือก
10	รสส้ม	
23	รสช็อคโกแลต	
1,2	กินนมทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
3,4	พ่อแม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
3	เป็นคนเลือกเอง	
7	แม่บอกกินแล้วสูง	เหตุผลในการเลือกซื้อ
8	ประสบการณ์กินมานาน	
9	ชอบนมเปรี้ยว	
24,25,26,27	เลือกนมแบบที่ชอบมากกว่านมมีของแถม ไม่ อยากได้ของแถม และไม่ชอบนมของแถม	
30	ไม่ชอบรสหวาน	
31,32	ไม่ชอบรสสตอเบอร์รี่	
21	ชอบสีแดง-สี	บรรจุภัณฑ์
6,28,29	อ่านชื่อยี่ห้อออก อ่านยี่ห้อเวลาซื้อ -แบรนด์ จำภาพวัวที่กล่องได้(ไทยเดนมาร์ค)-ภาพ ลวดลาย	
17,18,19,20	รู้จักตัวการ์ตูนไอรอนแมน แบทแมน ชอบ- ลาย การ์ตูน	

ตารางที่ 4.61 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 28 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
11,12,13,14	ชอบกล่องขนาดปกติ กล่องใหญ่ใหญ่เกินไป กล่องเล็กเล็กเกินไป - ขนาด	บรรจุภัณฑ์
15,16	เลือกนมกล่องกินง่ายกว่านมถุง- รูปทรง	

ตารางที่ 4.62 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 29

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
7	ไทยเดนมาร์ก	ยี่ห้อที่เลือก
9	ดีน่า	
13	โอวัลติน	
17,33	ดัชมิลล์ คิคส์	
29	แกล็คตาซอย (กล่องเล็ก)	
9	รสจมูกข้าวญี่ปุ่น	รสชาติที่เลือก
14,15	รสช็อคโกแลต	
17,33	รสสตอเบอร์รี่	
1,2,3,4	กินนมไม่ทุกวัน	พฤติกรรมการบริโภค
5,6	ทานนมกับคอนเฟล็ก	
8	ทานนมตอนเช้า	
30,31,32	แม่ซื้อให้	ผู้ซื้อ
29,9	เป็นคนเลือกเอง	

ตารางที่ 4.62 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 29 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
11,12	ทานแล้วไม่รู้สึกอาเจียน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
10	ประสบการณ์เคยกิน	
16,34	รสชาติอร่อย หวานดี	
25,26,27	เลือกแบบที่ชอบมากกว่าของแถม	
7	อ่านชื่อยี่ห้อออก -แบรนค์	บรรจุภัณฑ์
20	เลือกจากดูรูปว่าเป็นรูปสตอเบอร์รี่ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอร์รี่)-ภาพ ลวดลาย	
19	ไม่รู้จักตัวการ์ตูน จำชื่อไม่ได้ (เชลคอน)- ลาย การ์ตูน	
18	ชอบกล่องเล็ก ออกแบบน่ารัก (ดัชมิลล์คิคส์) - ขนาด	
23,24,28	เลือกกล่องปกตินแล้วอิมพอดิ กล่องเล็กเลือกเป็นบางครั้ง -ขนาด	
21,22	เลือกนมกล่องกินง่ายกว่านมถุง- รูปทรง	

ตารางที่ 4.63 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 30

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
14	โฟร์โมส	ยี่ห้อที่เลือก
12	ดัชมิลล์	

ตารางที่ 4.63 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 30 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
9	รสจี๊ด	รสชาติที่เลือก
7,37	รสซ็อกโกแลต	
12	รสส้ม	
1,2 24,25,26,27,28,29,30,31,32	กินนมทุกวัน กินนมตอนเย็นตอนเช้ากลัวปวดท้อง	พฤติกรรมกรรบริโภค
3,5,18,19 18,19,20,21,23 4,22	แม่ ชื้อให้ แม่ซื้อเป็นเกลลอนไม่ได้ซื้อนมที่ชอบ ซื้อเองตอนอยู่ที่โรงเรียน-ซื้อยี่ห้อที่ชอบ (โฟร์โมส)	ผู้ซื้อ
6,8 16,38,11 7 10 33,34,35,36 14 41,42,43	แม่บังคับให้กินรสจืดกลัวอ้วน รสชาติอร่อย ชอบรสซ็อกโกแลต ชอบนมเปรี้ยว ชอบนมถั่วเหลืองที่ไม่มีงา ชอบนมที่ชอบมากกว่านมของแถม ไม่ซื้อนมกล่องที่มีลายการ์ตูนที่ชอบ ชอบแบรนด์ที่ตนเองชอบมากกว่า	เหตุผลในการเลือกซื้อ
15	ทราบยี่ห้อ (โฟร์โมสหนึ่งเดียวในใจ) - แบรนด์	บรรจุภัณฑ์
39	รู้จักตัวการ์ตูนแบทแมนแต่ไม่ชอบ- ลาย การ์ตูน	
40,41	รู้จักตัวการ์ตูนไอรอนแมน ชอบมาร์เวล- ลายการ์ตูน	

ตารางที่ 4.63 แสดงตารางการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่สัมพันธ์กันเพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดสัมพันธ์ (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนที่ 30 (ต่อ)

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
13	ชอบกล่องปกดิ-ขนาด	บรรจุภัณฑ์
17	ถ้านมดูเป็นยี่ห้อโฟร์โมสจะเลือก- รูปทรง	

ตารางที่ 4.64 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)

หัวข้อหลัก	จำนวนคนที่กล่าวถึง
<b>1. ยี่ห้อนมที่เด็กเลือก</b>	
1.1 กิงโกะ	3
1.2 โฟร์โมส	13
1.3 ดัชมิลล์	13
1.4 ดัชมิลล์ คัดส์	5
1.5 นองโพอไฮ คัดส์	2
1.6 ไทยเดนมาร์ค	5
1.7 โอวัลติน	3
1.8 ไมโล	5
1.9 ดิน่า	3
1.10 แล็คตาซอย	7
1.11 เมจิ	2
1.12 ยาคูลท์	1
1.13 ไฮ คิว วัน	2
1.14 เอนฟาสดูล	7
1.15 ไวตามิลล์	1
1.16 ทรานมี	2

ตารางที่ 4.64 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

หัวข้อหลัก	จำนวนคนที่กล่าวถึง
<b>2. รสชาตินมที่เด็กเลือก</b>	
2.1 รสจืด	15
2.2 รสจืดพร้อมมันเนย	1
2.3 รสหวาน	2
2.4 รสผลไม้รวม	7
2.5 รสช็อคโกแลต	20
2.6 รสส้ม	7
2.7 รสอู่น	1
2.8 รสสตอเบอร์รี่	7
2.9 รสแอปเปิ้ล	2
2.10 รสน้ำผึ้ง	2
2.11 รสน้ำนมข้าวโพด	2
2.12 รสจุกข้าวญี่ปุ่น	3
2.13 รสเงาะ	1
2.14 รสนมถั่วเหลือง	2
2.15 รสมะพร้าวอ่อน	1
<b>3. พฤติกรรมการดื่มนมของเด็ก</b>	
3.1 ดื่มทุกวัน	21
3.2 ดื่มทุกวันที่มีเงิน	1
3.3 ดื่มไม่ทุกวัน	8
3.4 ดื่มตอนเช้า	3
3.5 ดื่มก่อนนอน	4
3.6 ดื่มตอนเย็น	1
3.7 ดื่มร่วมกับอาหารอื่น	2
<b>4. ผู้ซื้อ</b>	
4.1 เด็กซื้อเอง	19
4.2 พ่อแม่ซื้อ	13

ตารางที่ 4.64 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

หัวข้อหลัก	จำนวนคนที่กล่าวถึง
4.3 แม่ซื้อ	7
4.4 ไม่ได้ซื้อเองแต่เลือกเอง	8
<b>5. เหตุผลในการเลือกซื้อ</b>	
5.1 รสชาติอร่อย	18
5.2 เลือกของแถม	7
5.3 ประสบการณ์เคยกิน	15
5.4 ชอบนมที่ชอบมากกว่าของแถม	22
5.5 ชอบรสที่ชอบมากกว่าคาร์ตูน	6
5.6 เลือกรสและลายคาร์ตูนที่ชอบ	2
5.7 ไม่เลือกรสช็อคโกแลต	2
5.8 ไม่เลือกรสหวาน	3
5.9 ชอบรสหวาน	7
5.10 ชอบช็อคโกแลต	2
5.11 ชอบรสจืด	4
5.12 ชอบรสสตอเบอร์รี่	2
5.13 ไม่ชอบรสสตอเบอร์รี่	2
5.14 ชอบนมเปรี้ยว	7
5.15 ไม่เลือกนมเปรี้ยว	6
5.16 ชอบนมถั่วเหลือง	4
5.17 ไม่เลือกนมถั่วเหลือง	10
5.18 มีประโยชน์(โตไว มีวิตามิน)	9
5.19 ทานแล้วไม่อ้วน	2
5.20 ทานแล้วไม่อาเจียน	1
5.21 แพงเกินไม่ซื้อ	1
5.22 ไม่เลือกเพราะเบื่อ	1
5.23 แพ้นมวัว	1

**ตารางที่ 4.64** แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

หัวข้อหลัก	จำนวนคนที่กล่าวถึง
<b>6. บรรณทัศน์ที่ – สี</b>	
6.1 ชอบสีกล่อง	1
6.2 สีกล่องบอกรสชาตินม	5
6.3 จำสีกล่องของนมที่ชอบได้	3
<b>7. บรรณทัศน์ที่ – ยี่ห้อนม</b>	
7.1 อ่านยี่ห้อนมออก	17
7.2 อ่านยี่ห้อไม่ออก	13
7.3 รู้จักยี่ห้อที่ตนเลือก	15
7.4 ไม่รู้จักยี่ห้อที่ตนเลือก	15
<b>8. บรรณทัศน์ที่ – ภาพที่กล่อง</b>	
8.1 ภาพลวดลายที่กล่องสื่อถึงรส	13
8.2 ภาพลวดลายทำให้จำได้ว่าเป็นนมที่กินประจำ	9
<b>9. บรรณทัศน์ที่ – ลายการ์ตูนที่กล่อง</b>	
9.1 ชอบการ์ตูนหนองโพ ไฮ คิสส์	1
9.2 ไม่ชอบการ์ตูนผลไม้	1
9.3 ชอบการ์ตูนผลไม้	3
9.4 รู้จักการ์ตูนแบทแมน	5
9.5 รู้จักการ์ตูนไอรอนแมน	8
9.6 รู้จักการ์ตูนเชลดอน	7
9.7 ไม่ชอบการ์ตูนที่กล่อง	3
9.8 ไม่รู้จักการ์ตูนที่กล่อง	8
<b>10. บรรณทัศน์ที่ – ขนาดกล่อง</b>	
10.1 ชอบกล่องเล็ก	10
10.2 ชอบกล่องปกติ(กลาง)	16
10.3 ชอบกล่องใหญ่	9



**ตารางที่ 4.64** แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

หัวข้อหลัก	จำนวนคนที่กล่าวถึง
<b>11. บรรรจุกณ์ท์ – รูปทรง</b>	
11.1 ชอบกล่องสะดวกกว่า(กินง่าย แทะง่าย ไม่หก)	12
11.2 ชอบกล่องเยอะกว่า	1
11.3 ชอบกล่องเพราะถุงเยอะกว่า (กล่องน้อยกว่าถุง)	1
11.4 รูปทรง-ชอบกล่องอ้อยกว่า	10
11.5 ชอบถุงเยอะกว่า	2
11.6 เลือกถุงถ้าราคาถูกกว่า	1
11.7 ชอบขวดมากกว่า	1

ในด้านองค์ประกอบของบรรรจุกณ์ท์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาขององค์ประกอบของบรรรจุกณ์ท์ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ สี (Color), ภาพประกอบ (Illustration), รูปร่าง (Shape), ขนาด (Size) และ ตราสินค้า (Brand) รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีผลในการตัดสินใจชื้อนมกล่องของเด็ก

#### นมที่เด็กเลือกและการรับรู้ยี่ห้อบนบรรรจุกณ์ท์ของนม

จากนมกล่องที่วางให้เด็กเลือกมีด้วยกัน 38 แบบ 20 ยี่ห้อ โดยมี 14 ยี่ห้อที่เด็กเลือก โดยจะมี 2 ยี่ห้อที่เด็กพูดถึงอันดับแรก แต่ไม่มีเป็นแบบนมกล่อง คือ ยี่ห้อเมจิ และยี่ห้อยาคูลท์ ในที่นี้เราจะไม่กล่าวถึงในส่วนนี้

1. ยี่ห้อนมที่เด็กเลือก จากตารางแจกแจงความถี่ด้านบน พบว่า 3 อันดับแรกของยี่ห้อนมที่เด็กเลือกจากเด็กทั้งหมด 30 คน คือ

อันดับ 1 โฟร์โมส และ ดัชมิลล์

อันดับ 2 แล็กตาซอย และ เอนฟาสดูล

อันดับ 3 ดัชมิลล์คิดส์ และ ไทยเดนมาร์ค

“ เลือกเองชื่อ 7-11 ครับ เลือกโฟร์โมสรสจืดครับ ผมอ่านเอาครับว่าเป็นโฟร์โมสรสจืด ” (เด็กชายอายุ 11 ปี โรงเรียนเอกชน)

“ ปกติหนูจะกินนมกล่องกะ กินแบบนี้กะดัชมิลล์ ” (เด็กหญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

พบว่าเด็กที่เลือกนมยี่ห้อทั้งสามอันดับนี้เกินครึ่งทราบชื่อยี่ห้อนมที่ตนเลือก โดยจะมีเพียง ยี่ห้อ เอนฟาโกสคูล เท่านั้น ที่เด็กรู้จักชื่อยี่ห้อไม่ถึง 30% ของจำนวนเด็กที่เลือกยี่ห้อนี้ โดยเด็กจะจดจำจากปัจจัยอื่น

“ชอบทานนมแต่ไม่ได้ทานทุกวัน ชื่นชอบกินเองชื่อแบบนี้ (enfascchool) ไม่รู้จักยี่ห้อหนูซื้อไปแล้วหนูลองกินแล้วชอบ มันอร่อยดีค่ะเพราะตอนนั้นที่เขาเข้ามาโฆษณาที่โรงเรียนแล้วที่เขาบอกค่ะ ” (เด็กหญิง อายุ 8 ปี โรงเรียนเอกชน)

2. เปรียบเทียบการอ่านยี่ห้อและรู้จักยี่ห้อนมที่ตนเลือกของทั้งสองโรงเรียน พบว่าเด็กโรงเรียนเอกชนทราบยี่ห้อที่ตนเลือกและอ่านยี่ห้อนมได้มากกว่า 50% ของเด็กทั้งหมด ในขณะที่เด็กโรงเรียนรัฐบาลมากกว่า 50% ไม่ทราบยี่ห้อที่ตนเลือกและอ่านยี่ห้อนมไม่ออก โดยพบว่าเด็กที่อ่านยี่ห้อนมออกส่วนใหญ่คือเด็กที่มีอายุ 9 ปีขึ้นไป

#### เหตุผลที่เด็กจะตัดสินใจชื่อนมกล่อง

##### 1. ของแถม

จากตารางแจกแจงความถี่จำนวนเด็ก 22 คนจากทั้งหมด 30 คน เด็กเลือกนมที่ตนเองชื่นชอบมากกว่านมที่มีของแถม โรงเรียนเอกชน 9 คน โรงเรียนรัฐบาล 13 คน แสดงว่าของแถมอาจไม่ใช่สิ่งที่เด็กให้ความสำคัญ หรืออาจไม่ดึงดูดเด็กมากเพียงพอ(ของแถมเป็นไม้บรรทัดลายการ์ตูน) แต่เด็กบางคนกลับมองว่าของแถมสามารถใช้ประโยชน์ได้ หรือบางคนก็ชื่นชอบนมที่มีของแถมอยู่ก่อนแล้ว

“รสที่ชอบกับของแถม หนูเลือก ของแถม จะเอาของแถมไปใช้ค่ะ ” (เด็กหญิงอายุ 11 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

“ผมเลือกนมที่ชอบ ไม่ชอบนมของแถม ” (เด็กชายอายุ 10 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

“ให้เลือกของแถมหนูเลือกนมที่หนูชอบมากกว่าหนูรู้สึกว่าจะไม่รู้จะเอาของแถมไปทำอะไร ” (เด็กหญิงอายุ 9 ปี โรงเรียนเอกชน)

##### 2. รสชาติ

จากจำนวนเด็ก 18 คนใน 30 คน จะพูดถึงนมกล่องที่เขาเลือกว่ามีรสชาติอร่อยพวกเขาถึงเลือกโดยเด็กจากโรงเรียนรัฐบาลกล่าวถึงรสชาติอร่อย 10 คน เด็กโรงเรียนเอกชนกล่าวถึง 8 คน โดยรสชาติที่เด็กส่วนใหญ่เลือกอันดับ 1 คือรสช็อคโกแลต รองลงมาคือรสจืด และตามด้วยนมเปรี้ยวรสผลไม้

“ชื่อประจำแบบช็อคโกแลตครับ โฟร์โมสรสช็อคโกแลต ถ้าผมเลือกเองผมเลือกอันนี้ (enfagoschool) เพราะอร่อย เคยกิน แล้วมันอร่อย ” (เด็กชายอายุ 9 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

“หนูเป็นคนเลือกเอง หนูเลือกนมจืด (นมไทยเดนมาร์ก) แต่หนูไม่รู้ยี่ห้อ” (เด็กหญิง อายุ 7 ปีโรงเรียนเอกชน)

### 3. ประสบการณ์เคยกิน

จากจำนวนเด็ก 15 คนใน 30 คน บอกว่ามีประสบการณ์เคยกินมาแล้วจึงตัดสินใจเลือก และมักจะสัมพันธ์กับรสชาติว่าเป็นรสชาติที่ตนชื่นชอบ

“ผมชอบกินรสหวานครับ (ไทยเดนมาร์ก) ยี่ห้ออะไรไม่รู้ครับกินตั้งแต่อนุบาล 1 ก็เลยติดผมก็จำได้” (เด็กชายอายุ 11 ปีโรงเรียนรัฐบาล)

“เลือก enfagoschool ช็อคโกแลต เพราะมันอร่อย หนูเคยกิน” (เด็กหญิงอายุ 10 ปีโรงเรียนเอกชน)

นอกจากนี้ก็ยังมีความเห็นอื่นๆ นอกเหนือจากนี้ เช่น จะซื้อนมที่ตนชอบมากกว่าลายการ์ตูนบนบรรจุภัณฑ์ ไม่เลือกนมถั่วเหลือง เลือกที่คุณประโยชน์ที่บอกไว้บนกล่อง ซึ่งล้วนเป็นเหตุผลส่วนบุคคลของเด็ก

### ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจ

#### 1. สี

ในเรื่องของสี เด็กจะมองว่านมกล่องไหนที่ตนเลือกก็จะชอบสีของกล่องนั้นด้วย และสีจะบ่งบอกถึงรสชาติและเป็นที่จดจำเวลาเลือกสี ซึ่งสีไม่ได้มีผลในการตัดสินใจเลือกเป็นอันดับต้นๆ ของเด็ก

“หนูก็ชอบกินกล่องของแถมเหมือนกัน มันคือรสช็อคโกแลต ดูจากสีน้ำตาลค่ะ” (เด็กหญิงอายุ 11 ปีโรงเรียนรัฐบาล)

“หนูดูที่กล่องเอาไว้เป็นรูปสตอเบอรี่ เป็นรสที่หนูชอบและดูที่สีแดงด้วย” (เด็กหญิงอายุ 7 ปีโรงเรียนเอกชน)

#### 2. ยี่ห้อแบรนด์

ในส่วนของปัจจัยนี้มีสรุปไว้เบื้องต้นแล้วก่อนหน้านี้ ซึ่งเด็กที่อ่านหนังสือออกจะจดจำยี่ห้อแบรนด์ของนมที่ตนเองเลือกได้โดยเฉพาะเด็กโรงเรียนเอกชน และอยู่ในอายุ 9 ปี ขึ้นไป ส่วนเด็กที่ยังอ่านยี่ห้อไม่ออกจะสังเกตและจดจำ จากสี ภาพที่กล่องหรือจากการเข้ามาประชาสัมพันธ์ที่โรงเรียน หรือเกิดจากการเรียนรู้จากการซื้อของพ่อ แม่ มาให้บริโภคในครั้งแรก

“ หนูชอบแบบนี้ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอรี่) หนูอ่านยี่ห้อไม่ออก ” (เด็กหญิงอายุ 7 ปีโรงเรียนเอกชน)

“หนูชอบยี่ห้อโฟร์โมส เพราะอร่อยดี ” (เด็กหญิงอายุ 11 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

### 3. ภาพที่กล้อง

เด็กจะพูดถึงตลาดขายของภาพว่าสื่อถึงกลิ่น รส และทำให้เกิดการจดจำว่าเป็นนมกล่องที่ตนเลือกได้

“ผมจะเลือกอันนี้ด้วยครับ รสน้ำผึ้ง ไม่ทรายน้ห้อครับ (ตราหมี) ผมดูจากรูปเด็ก รูปน้ำผึ้ง ” (เด็กชายอายุ 9 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

“หนูชอบนมเปรี้ยวค่ะ ชอบรสอู่น แต่หนูก็อ่านไม่ออกว่ายี่ห้ออะไร หนูดูจากรูปเอากะว่าจะมีรูปอู่น แอปเปิ้ล ส้ม หนูก็จะเลือกแบบนี้ มันเปรี้ยว ๆ หวาน ๆ ดี ” (เด็กหญิงอายุ 8 ปี โรงเรียนเอกชน)

“หนูเลือกนมจืด (นมไทยเดนมาร์ก) แต่หนูไม่รู้ยี่ห้อ แต่หนูจำลักษณะหน้ากล่องของมันได้ จำรูปวัวได้ ” (เด็กหญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนเอกชน)

### 4. ภาพลายการ์ตูน

เด็กมีทั้งรู้จักลายการ์ตูนบนกล่องนม บางคนก็ไม่รู้จัก ในกรณีที่เด็กรู้จักแต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเด็กจะเลือกนมจากลายการ์ตูนนั้น โดยพบว่าการ์ตูนไอรอนแมนบนกล่องนมเด็กรู้จักและถูกพูดถึงมากที่สุด รองลงมาคือการ์ตูนเซลดอน และการ์ตูนแบทแมน และพบว่าเด็ก 8 คนในจำนวนทั้งหมดไม่รู้จักตัวการ์ตูนบนกล่องนมเลย และพบว่าเด็กชอบลายการ์ตูนอะไรก็ได้เลือกนมจากลายการ์ตูนที่ตนชอบเสมอไป

“ชอบที่สุด คือกล่องนี้ (เอนฟาโก รสช็อคโกแลต) แต่ไม่รู้ยี่ห้อดูที่รูปไอรอนแมนครับ แล้วเลือกเลยผมจำได้ ” (เด็กชายอายุ 9 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

“ผมรู้จักคร.เซล แต่ผมไม่เลือกมันเล็กเกินมันไม่เหมาะ มันเด็กไปมันเหมาะกับอายุ 3-4 ขวบ ” (เด็กชายอายุ 8 ปี โรงเรียนเอกชน)

### 5. ขนาดของกล่อง

เด็กจำนวน 16 คนจาก 30 คนจะเลือกขนาดกล่องปกติอยู่ที่ 200-225 มิลลิลิตร รองลงมาคือ ขนาดกล่องเล็กขนาด 90 มิลลิลิตร มีจำนวนเด็กเลือกอยู่ที่ 10 คน และกล่องใหญ่อยู่ที่ 9 คน โดยปัจจัยที่เด็กเลือกมาจากปริมาณการบริโภคของตนเอง และพบว่าเด็กโรงเรียนรัฐบาลจะเลือกนมที่มีกล่องใหญ่ (มากกว่า 225 มิลลิลิตรคือ 250 , 500 มิลลิลิตร) มากกว่าเด็กโรงเรียนเอกชน

“หนูเลือกกล่องใหญ่ค่ะ เพราะ กล่องเล็กไม่อิม ถ้ามีกล่องเล็ก หนูก็จะกินหลาย ๆ กล่องค่ะ ” (เด็กหญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

“ชอบกล่องปกติเพราะกล่องใหญ่หนูกินไม่หมด และกล่องปกติมันก็ดูเยอะกว่ากล่องเล็ก ” (เด็กหญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนเอกชน)

## 6. รูปทรง

สิ่งที่เด็กส่วนใหญ่พูดถึงในเรื่องรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ เด็กจะเลือกแบบกล่องมากกว่าแบบถุงเหตุผลหลัก คือ ความสะดวกในการบริโภค และรองลงมาคือเรื่องของรสชาติ โดยเด็กโรงเรียนเอกชนมองเรื่องของความสะดวกเป็นหลัก(จำนวน 8 คนจาก 12 คนที่พูดถึง) ส่วนเด็กโรงเรียนรัฐบาลจะมองถึงรสชาติอร่อยเป็นหลัก (จำนวน 6 คน จาก 10 คนที่พูดถึง)

“ ชอบนมกล่องมากกว่านมถุง เพราะมันกินง่ายกว่า ” (เด็กชายอายุ 11 ปี โรงเรียนเอกชน)

“ นมกล่องนมกล่องอร่อยกว่านมถุง ” (เด็กหญิงอายุ 7 ปี โรงเรียนรัฐบาล)

## 4.2 ผลจากการเลือกชุดมาสคอตของเด็กทั้งสองโรงเรียน

ตารางที่ 4.65 แสดงข้อมูลชุดมาสคอตที่เด็กทั้ง 30 คนเลือกพร้อมเหตุผลที่เด็กเลือก โดยชุดมาสคอตที่ให้เด็กเลือก มีดังนี้ สติชสีชมพู สติชสีฟ้า ยีราฟ ม้าลาย กี้อตซิล่า และแพนกวิน (ผู้วิจัยใส่ชุดนี้)

โรงเรียน	เด็กคนที่	เพศ	อายุ	มาสคอตที่เลือก	เหตุผลที่เลือก
โรงเรียนรัฐบาล พิบูลประชาสรรค์	1	ชาย	7	กี้อตซิล่า	มันตัวใหญ่
	2	หญิง	7	ยีราฟ	น่ารัก
	3				ชอบดูหนาวเหมือนแพน
		หญิง	7	แพนกวิน	กวน
	4	หญิง	8	แพนกวิน	น่ารัก
	5	ชาย	8	สติชสีฟ้า	เป็นผู้ชาย
	6	หญิง	8	สติชสีชมพู	ชอบสีชมพู
	7	หญิง	9	แพนกวิน	น่ารัก
8	ชาย	9	กี้อตซิล่า	เป็นสัตว์ที่แข็งแรงที่สุด	

ตารางที่ 4.65 แสดงข้อมูลชุดมาสคอตที่เด็กทั้ง 30 คนเลือกพร้อมเหตุผลที่เด็กเลือก โดยชุดมาสคอตที่ให้เด็กเลือก มีดังนี้ สติชสีชมพู สติชสีฟ้า ยีราฟ ม้าลาย กีออดซิล่า และแพนกวิน (ผู้วิจัยใส่ชุดนี้) (ต่อ)

โรงเรียน	เด็กคนที่	เพศ	อายุ	มาสคอตที่เลือก	เหตุผลที่เลือก
	9	ชาย	9	ม้าลาย	มีกล่องอาหารเช้า ปกติกินซีเรียลเป็นอาหารเช้า
	10	หญิง	10	แพนกวิน	ถ้าเป็นตุ๊กตา มันจะขนนุ่ม ๆ
	11	ชาย	10	สติชสีฟ้า	เคยดูการ์ตูนเรื่องนี้
	12	หญิง	10	สติชสีชมพู	ชอบสีชมพู
	13	ชาย	11	เสือดาว (ม้าลาย)	ไล่ล่า วังไว
	14	ชาย	11	แพนกวิน	มินิมให้กิน
	15	หญิง	11	สติชสีชมพู	น่ารัก
โรงเรียนเอกชน					
โรงเรียนกานดา					
	16	หญิง	7	สติชสีชมพู	สีชมพูสวยดี
	17	หญิง	7	แพนกวิน	หนูชอบสีขาวยกับสีดำ เพราะหนูชอบดูการ์ตูน ซูเปอร์ฮีโร่มันเป็นชุด ของคิมตอนแปรร่างเป็น ชุดสีขาว หมากร่าง แล้วเป็นชุดสีดำหนูชอบ คิม กับหมากร่าง มันเป็น การ์ตูนช่อง 3 ตอน 6 โมง เย็น
	18	หญิง	7	แพนกวิน	หนูชอบเล่นน้ำแข็ง มัน ลื่น แพนกวินมันอยู่ใน น้ำแข็ง เป็นสัตว์น้ำแข็ง เลยชอบ

ตารางที่ 4.65 แสดงข้อมูลชุดมาสคอตที่เด็กทั้ง 30 คนเลือกพร้อมเหตุผลที่เด็กเลือก โดยชุดมาสคอตที่ให้เด็กเลือก มีดังนี้ สติชสีชมพู สติชสีฟ้า ยีราฟ ม้าลาย ก๊อตซิล่า และแพนกวิน (ผู้วิจัยใส่ชุดนี้) (ต่อ)

โรงเรียน	เด็กคนที่	เพศ	อายุ	มาสคอตที่เลือก	เหตุผลที่เลือก
	19	หญิง	8	แพนกวิน	น่ารัก
	20	ชาย	8	ยีราฟ	คอยาว มันรู้สึกสวยงาม
	21	หญิง	8	เป็ด(แพนกวิน)	เวลาปากมันก้าบๆ
	22	หญิง	9	สติชสีชมพู	มันสวยดี
	23	ชาย	9	แพนกวิน	น่ารัก
	24	หญิง	9	แพนกวิน	น่ารัก
	25	หญิง	10	แพนกวิน	น่ารัก เคยเห็นในการ์ตูน อยู่ได้ขาพ่อแม่แพนกวิน
	26	หญิง	10	สติชสีชมพู	มันสวยดี
	27	หญิง	10	แพนกวิน	มันน่ารัก มันเดินน่ารัก
	28	ชาย	11	ก๊อตซิล่า	มันดูแข็งแรง
	29	หญิง	11	สติชสีชมพู	สีสดใส ไม่อันตราย
	30	ชาย	11	ยีราฟ	น่ารัก มันสูงดี

ตารางที่ 4.66 แสดงชุดมาสคอตที่เด็กโรงเรียนรัฐบาลพิบูลประชาสรรค์เลือกจากจำนวนเด็กชาย 7 คน เด็กหญิง 8 คน อายุตั้งแต่ 7-11 ปี

มาสคอต	จำนวนเด็กที่เลือก(คน)	เพศ	อายุ(ปี)
ก๊อตซิล่า	2	ชาย	7,9
ยีราฟ	1	หญิง	7
แพนกวิน	5	หญิง 4 ชาย 1	ทุกช่วงอายุ
ม้าลาย	2	ชาย	9,11
สติชสีฟ้า	2	ชาย	8,10
สติชสีชมพู	3	หญิง	8,10,11

ตารางที่ 4.67 แสดงชุดมาสคอตที่เด็กโรงเรียนเอกชนกานดาเลือกจากจำนวนเด็กชาย 4 คน  
เด็กหญิง 11 คนอายุตั้งแต่ 7-11 ปี

มาสคอต	จำนวนเด็กที่เลือก(คน)	เพศ	อายุ(ปี)
ก๊อตซิล่า	1	ชาย	11
ยีราฟ	2	ชาย	8,11
แพนกวิน	8	หญิง 7 ชาย 1	7,8,9,10
ม้าลาย	0	-	-
สติชสีฟ้า	0	-	-
สติชสีชมพู	4	หญิง	7,9,10,11





## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

บทนี้เป็นการสรุปและอภิปรายผลการวิจัยที่ได้จากบทที่ 4 รวมถึงข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ ซึ่งจากการทำวิจัยครั้งนี้พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านมกล่องของเด็กที่ศึกษาในโรงเรียนที่มีสถานะแวดล้อมที่ต่างกัน และ ระดับอายุที่ต่างกัน จะทำให้เกิดผลลัพธ์ในการเลือกซื้อสินค้านมกล่องที่แตกต่างกันด้วย โดยองค์ประกอบบรรจุกัญหที่เด็กคำนึงถึงก็จะแตกต่างกันออกไปและนอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นนอกเหนือจากองค์ประกอบของบรรจุกัญหที่เด็กจะตัดสินใจเลือกซื้อ โดยวิธีที่ใช้ในงานวิจัยเป็นวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเด็กโดยตรงซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือวิจัยในงานวิจัยนี้ อีกทั้งผู้วิจัยมีการสวมใส่ชุดมาสคอตรูปสัตว์ เพื่อให้เป็นกันเองกับเด็กในการสัมภาษณ์ โดยสามารถสรุปและวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

#### 5.1 ปัจจัยด้านบรรจุกัญหที่เด็กให้ความสนใจ

##### 1. สี

พบว่าเด็กทั้งสองโรงเรียน และทุกช่วงอายุมองเรื่องสีของสินค้านมกล่องเป็นการบ่งบอกถึงรสชาติและช่วยเตือนความทรงจำให้เกิดการซื้อซ้ำ ไม่ได้เลือกหรือตัดสินใจซื้อจากพื้นฐานความชอบสีของตน กล่าวคือสำหรับสินค้านมกล่องเด็กชอบรสชาติไหนหรือกล่องไหนก็จะจำสีที่กล่องที่ตนชอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Valajoozi & Zangi (2016) ที่กล่าวว่าสีบนบรรจุกัญหามีผลกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่มีช่วงอายุที่แตกต่างกัน โดยเด็กจะจดจำสีและอ้างอิงไปถึงรูปภาพในการจดจำสินค้านม เพราะเด็กยังมีทักษะและความรู้ที่จำกัดเกินกว่าจะอ่านชื่อยี่ห้อได้

##### 2. ตราสินค้า

การอ่านชื่อยี่ห้อและการจดจำชื่อยี่ห้อจะสัมพันธ์กับการอ่านออกเขียนได้ของเด็ก ๆ โดยเด็กที่มีอายุ 9 ปีขึ้นไปจะมีแนวโน้มในการจดจำและอ่านชื่อยี่ห้อออก และพบว่าโรงเรียนเอกชนมีแนวโน้มที่จะอ่านและจดจำชื่อยี่ห้อได้มากกว่าโรงเรียนรัฐบาล โดยเด็กที่จดจำตราสินค้าไม่ได้จะจำที่ตัวภาพหรือตัวการ์ตูนที่ปรากฏบนกล่องได้ หรือจดจำจากโฆษณา สื่อต่างๆ สังเกตได้ชัดจากแบบ

รนต์ Enfaschool ที่ใช้ตัวการ์ตูนจากเรื่อง Avengers มาพิมพ์ไว้ที่กล่อง ซึ่งเด็กเกือบทุกคนที่ชอบนมยี่ห้อนี้จะอ่านชื่อยี่ห้อไม่ออก แต่จดจำจากภาพการ์ตูนที่ชื่นชอบได้ เพราะชื่อตราสินค้าเป็นภาษาอังกฤษจึงอาจมีผลในการรับรู้ของเด็ก ๆ ว่าอ่านอย่างไร ซึ่งจากงานวิจัยก่อนหน้านี้ Dotson & Hyatt (2005) พบว่าในสินค้าที่มีกลุ่มผู้บริโภคเป็นเด็ก ตราสินค้าหรือแบรนด์บางชนิดก็จะนำเอาตัวการ์ตูน หรือ โลโก้ ที่เด็กชื่นชอบ เป็นที่รู้จัก ที่คู่เป็นมิตรกับเด็ก มาใช้ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นอาหาร เด็กจะชื่นชอบตราสินค้าที่มีตัวการ์ตูนที่ตนรู้จักอาจจะเคยเห็นจากของเพื่อน ตามทีวี สื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น เพราะการอ่านชื่อหรือการจดจำชื่อของตราสินค้าเหล่านั้นสำหรับเด็กแล้วมีผลน้อยมากเพราะเด็กมีข้อจำกัดในเรื่องการเรียนรู้ ทักษะหรือประสบการณ์รับรู้ที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับผู้ใหญ่ เด็กๆ จึงไม่สนใจในเรื่องของตราสินค้ามากนัก ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า ประวัติของตราสินค้า เรื่องราวของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผู้ใหญ่จะมีข้อมูลหรือการจดจำได้มากกว่า เพราะพวกเขามีข้อได้เปรียบด้านการศึกษา การเรียนรู้ที่มากกว่าเด็ก (Valajoozi & Zangi, 2016)

### 3. ภาพที่กล่อง

ลักษณะรูปภาพ ลวดลาย ที่กล่อง เช่น ภาพผลไม้ ภาพวัว เป็นต้น เด็กมองว่าเป็นการสื่อสารถึง กลิ่น รสชาติ ทำให้เด็กเกิดการจดจำในการซื้อครั้งต่อไป โดยองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ในหัวข้อนี้ เด็กทั้งสองโรงเรียนไม่ได้มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Valajoozi & Zangi (2016) ที่พบว่าเด็กจดจำภาพที่กล่องนมได้ดีกว่าการอ่านชื่อยี่ห้อ

### 4. ภาพลายการ์ตูน

พบว่าลายการ์ตูนบนกล่องนมที่เด็กให้ความสนใจมากที่สุดโดยเฉพาะเด็กผู้ชาย คือ การ์ตูนไอรอนแมน เด็กรู้จักและถูกพูดถึงมากที่สุดทั้งชายและหญิงแต่ส่วนมากจะเป็นผู้ชายที่รู้จักและชื่นชอบ รองลงมาคือการ์ตูนเชลดอน และการ์ตูนแบทแมน และพบว่าเด็ก 8 คนในจำนวนทั้งหมด 30 คนไม่รู้จักตัวการ์ตูนบนกล่องนมเลย โดยมีงานวิจัยก่อนหน้านี้พูดถึงภาพที่สื่อให้เกิดการจดจำ โดยมีผลการวิจัยได้พิสูจน์ว่า การ์ตูนแบรนด์แคแรคเตอร์สามารถกระตุ้นความสนใจและความชอบในการซื้อสินค้าของเด็กได้มากขึ้นอีกด้วย (Simone et al., 2011) การมีตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ หรือการ์ตูนสัญลักษณ์ของแบรนด์ที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์จะทำให้เด็ก ๆ รู้สึกเป็นมิตรเกิดความสนใจ อยากลองสินค้าและทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ (Hota & Charry, 2014) เช่น เสือโทนี่ (TONY) ที่เป็นมิตรบนกล่องคอนเฟิร์กซ์ สร้างความประทับใจให้เด็ก ๆ ชื่นชอบและเกิดการจดจำ (Hebden, King, Kelly, Chapman, & Innes-Hughes, 2011)

### 5. ขนาดของกล่อง

เด็กจำนวน 16 คนจาก 30 คนจะเลือกขนาดกล่องปกติอยู่ที่ 200-225 มิลลิลิตร รองลงมาคือ ขนาดกล่องเล็กขนาด 90 มิลลิลิตร มีจำนวนเด็กเลือกอยู่ที่ 10 คน และกล่องใหญ่อยู่ที่ 9

คน โดยปัจจัยที่เด็กจะเลือกมาจากปริมาณการบริโภคของตนเอง และพบว่าเด็กโรงเรียนรัฐบาลจะเลือกนมที่มีกล่องใหญ่ (มากกว่า 225 มิลลิลิตรคือ 250 , 500 มิลลิลิตร) มากกว่าเด็กโรงเรียนเอกชน โดยผลจากงานวิจัยพบได้ว่า เด็กไม่ได้มองเรื่องความคุ้มค่าของราคา แต่จะมองถึงการบริโภคของตนเอง เลือกที่ตนเองบริโภคได้หมด พออิ่ม หากบริโภคเยอะก็เลือกกล่องใหญ่ ทานไม่หมดก็จะเลือกกล่องเล็ก ลงมา หรือถ้าไม่มีให้เลือกก็จะทานกล่องเล็กหลายๆกล่อง ซึ่งมีผลกับการออกแบบขนาดของกล่องที่ต้องมีหลายขนาด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้านี้ ในขณะที่ Hawkes,(2010) กล่าวว่าขนาดของบรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งในการกำหนดราคา บรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่จะมีราคาที่ถูกกว่าเมื่อเทียบกับขนาดเล็ก จึงเป็นที่ถูกใจของพ่อแม่ในขณะที่บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดเด็ก ๆ มากกว่า

#### 6. รูปทรง

สิ่งที่เด็กส่วนใหญ่พูดถึงในเรื่องรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ เด็กจะเลือกแบบกล่องมากกว่าแบบถุงเหตุผลหลัก คือ ความสะดวกในการบริโภค และรองลงมาคือเรื่องของรสชาติ โดยเด็กโรงเรียนเอกชนมองเรื่องของความสะดวกเป็นหลัก(จำนวน 8 คนจาก 12 คนที่พูดถึง) ส่วนเด็กโรงเรียนรัฐบาลจะมองถึงรสชาติอร่อยเป็นหลัก (จำนวน 6 คน จาก 10 คนที่พูดถึง) โดยมีงานวิจัยก่อนหน้านี้ Silayoi & Speece (2004) กล่าวว่าหากบรรจุภัณฑ์มีรูปทรงที่มีความแตกต่างและรู้สึกสนุก จะทำให้เด็กชื่นชอบและอยากที่จะลอง

### 5.2 ปัจจัยด้านอื่นที่มีผลในการตัดสินใจของเด็ก

เด็กมีเหตุผลและปัจจัยหลายอย่างที่เด็กจะเลือกนมกล่อง แต่หัวข้อหลักทั้งสามหัวข้อนี้เป็นเหตุผลที่เด็กส่วนใหญ่ให้ความสนใจ และให้ความสำคัญมากที่สุด โดยเด็กที่ตอบคำถามมีการพูดถึงมากที่สุด

1. ของแถม จำนวนเด็ก 22 คนจากทั้งหมด 30 คน เด็กจะเลือกนมที่ตนเองชื่นชอบมากกว่านมที่มีของแถม แสดงว่าของแถมอาจไม่ใช่สิ่งที่เด็กให้ความสำคัญ หรืออาจไม่ดึงดูดเด็กมากเพียงพอแต่เด็กบางคนกลับมองว่าของแถมสามารถใช้ประโยชน์ได้ หรือบางคนก็ชื่นชอบนมที่มีของแถมอยู่ก่อนแล้ว

2. รสชาติ จำนวนเด็ก 18 คนใน 30 คน จะพูดถึงนมกล่องที่เขาเลือกว่ามีรสชาติอร่อย พวกเขาถึงเลือกโดยเด็กจากโรงเรียนรัฐบาลกล่าวถึงรสชาติอร่อย 10 คน เด็กโรงเรียนเอกชนกล่าวถึง 8 คน โดยรสชาติที่เด็กส่วนใหญ่เลือกอันดับ 1 คือรสช็อคโกแลต รองลงมาคือรสจืด และตามด้วยนมเปรี้ยวรสผลไม้

3. ประสิทธิภาพเคยกิน จำนวนเด็ก 15 คนใน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 50 บอกว่ามี ประสิทธิภาพเคยดื่มนมนั้นๆแล้วจึงตัดสินใจเลือก และมักจะสัมพันธ์กับรสชาติว่าเป็นรสชาติที่ตน ชื่นชอบด้วย

โดยยังไม่พบบทสรุปแนวโน้มจากงานวิจัยก่อนหน้านี้

### 5.3 การเลือกชุดมาสคอตของเด็ก

จากผลที่ได้พบว่าการใส่ชุดมาสคอตทำให้เด็กรู้สึกผ่อนคลาย และแปลกตาแต่ไม่ได้มี ผลในการตัดสินใจเลือกของ และพบว่าเด็กส่วนใหญ่จะเลือกชุดมาสคอตที่ผู้สัมภาษณ์ใส่อยู่มาก ที่สุดทั้งสองโรงเรียน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเด็กที่ถูกสัมภาษณ์ไม่ได้มีความกลัวหรือกดดันในการ สัมภาษณ์แต่กลับมีความชื่นชอบในตัวมาสคอตที่ผู้วิจัยสวมใส่

### 5.4 ข้อจำกัดของงานวิจัยนี้

1. เนื่องจากเด็กจะมีสมาธิและจดจ่อกับสิ่งต่างๆได้ไม่นาน และจะไม่คุ้นชินกับคน แปลกหน้า การสัมภาษณ์หรือการรับข้อมูลจากเด็กจึงมีข้อจำกัด การใช้ภาษากับเด็กต้องมีการพูดคุย เพื่อให้ง่ายแก่การเข้าใจ เพราะเด็กมีการรับรู้ที่แตกต่างจากผู้ใหญ่
2. การใช้สถานที่ในโรงเรียนต้องมีการดำเนินการขออนุญาตและมีการใช้เวลา ประกอบกับต้องเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมที่ทางโรงเรียนอนุญาต จึงมีข้อจำกัดในเรื่องของช่วงเวลา ในการเก็บข้อมูล
3. การใส่ชุดมาสคอตถึงแม้จะสร้างบรรยากาศให้เด็กรู้สึกชื่นชอบ แต่ก็มีอุปสรรคใน เรื่องของการสวมใส่จากสภาพอากาศ

### 5.5 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับบรรจุภัณฑ์นมกล่อง สำหรับเด็ก

ในด้านของผู้ประกอบการ จากผลงานวิจัยรสชาติที่เป็นหัวใจหลักของสินค้านมกล่อง เด็ก เด็กจะจดจำรสชาติที่คุ้นชิน กลิ่นที่คุ้นตาตั้งแต่ที่ครอบครัวซื้อให้ทาน เมื่อรสชาติไม่ถูกปาก หรือเริ่มรู้สึกเบื่อกับรสชาติเดิมเด็กถึงเริ่มมองหาสิ่งแปลกใหม่ และจะสังเกตจากบุคคลใกล้ชิดชดทาน ไม่

ว่าจะ เพื่อนหรือญาติ พี่น้อง หรือแม้กระทั่งสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และบรรจุก็นท์ก็จะเป็นตัวสื่อสารได้อย่างดี โดยกล่องควรมีลายการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักหรือมีภาพที่ทำให้เด็กเกิดการจดจำและสะดวก เพราะจากผลวิจัยเด็กเลือกที่จะจดจำภาพมากกว่าการอ่านชื่อยี่ห้อและตัวหนังสือที่ไม่ได้โดดเด่นทำให้เด็กอ่านได้ยาก เพราะฉะนั้นภาพที่ใช้ควรสื่อถึงรสชาติ สีที่ใช้ก็ควรบ่งบอกถึงรสชาติ ด้านในด้วยเช่นกันเพราะเด็กจะอาศัยการจดจำจากส่วนนี้แทนการอ่าน ส่วนด้านรูปทรงนั้นจากงานวิจัยเด็กให้ความสำคัญในเรื่องของความสะดวกในการดื่ม เพราะฉะนั้นกล่องที่หยิบจับง่ายจะเป็นที่ชื่นชอบของเด็ก และขนาดที่เด็กมองว่าเหมาะสมคือปริมาณตามท้องตลาดทั่วไป กล่องเล็กก็ถือว่าเป็นทางเลือกให้กับเด็ก 7-8 ปีมากกว่าเด็ก 9 ปีขึ้นไป เพราะเด็กอายุช่วงนี้จะมองว่าตนโตแล้วนมกล่องเล็กจะเหมาะกับเด็กและรู้สึกลัวว่าไม่อึด

ในเรื่องของแถมที่มาพร้อมกับนม จากงานวิจัยพบว่าของแถมนั้นไม่มีผลกับเด็กเลยหากเด็กไม่ได้ชื่นชอบรสชาติของนมนั้น แต่หากว่าของแถมน่าสนใจหรือเป็นตัวการ์ตูนที่ตนชอบก็อาจมีแนวโน้มที่จะเลือก แต่หากเด็กไม่ชอบหรือมองว่าซื้อหาได้ทั่วไป เด็กจะเลือกนมที่ตนกินบ่อยแทน เพราะฉะนั้นของแถมที่แถมต้องน่าสนใจและดึงดูดเด็กพอสมควร

เพราะฉะนั้นการที่เจ้าตลาดนมบางรายเลือกที่จะทำนมกล่องหลายขนาด หลายรูปแบบ เพื่อเจาะกลุ่มตลาดเด็ก ที่มีหลายช่วงอายุถือว่ามาได้ถูกทาง เพราะเด็กแต่ละช่วงอายุก็จะมีความคิดเห็นที่ต่างกัน ไป และสิ่งที่จะทำให้เด็กซื้อซ้ำหรือครองใจเด็กคือการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงมากขึ้น

## 5.6 ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยเพิ่มเติม

1. จากงานวิจัย ปัจจัยอื่น ๆ เช่น พ่อแม่ ของแถม หรือประสบการณ์กับสินค้านั้นมีผลในการเลือกซื้อเป็นอย่างมาก อาจเพิ่มวิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อยืนยันว่าการตัดสินใจเลือกสินค้านมกล่องไม่ได้มองเพียงแค่บรรจุก็นท์อย่างเดียวยังมีปัจจัยอื่นร่วมด้วย
2. อาจมีการวิจัยเพิ่มเติมในเรื่องของชุดมาสคอต ผลจากการใส่ชุดมาสคอตสัมภาษณ์และไม่ได้ใส่สัมภาษณ์มีผลกับคำตอบที่ได้ออกมาหรือไม่

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร (2548). รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก, 31 ตุลาคม 2558.  
[http://library.dip.go.th/images/Electronic\\_%20Book/e-book1/IA%20%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD7%20%E0%B8%A347.pdf](http://library.dip.go.th/images/Electronic_%20Book/e-book1/IA%20%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD7%20%E0%B8%A347.pdf).
- ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์. (2552). 80 นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ. กรุงเทพฯ: แคนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตโปรดักชัน.
- จีพี-เมจิ. (2553). ประโยชน์ของนม, 31 มกราคม 2559. <http://www.cpmeiji.com/content/view/33>.
- ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์ สุวิมล เสงพัฒนา และ พุดตาน พันธุ์เพชร. (2555). การลงทุนในเด็กของครัวเรือนไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ, 3(5),1-26.
- แน่นน้อย ย่านวาริ. (2554). การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเชิงคุณภาพ, 6 กุมภาพันธ์ 2559.  
<http://www.thaiblogonline.com/sodpichai.blog?PostID=39655>.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2556). "ตลาดเด็ก"สวนศก.โตทุกเช็กเมนต์ สินค้ารวมชิง 4 หมื่นล.-ค่ายทีวีผุดช่องรับโฆษณาพุ่ง, 31 ตุลาคม 2558. [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1380855070](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1380855070).
- มณีรัตน์ บุญมีระยะ และ วรัญญภรณ์ ทวีรุจนะ. 2556. การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กปฐมวัยให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า. ปรินญาณิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ.
- มานิต มานิตเจริญ. (2520).พจนานุกรมไทย.(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์คุรุสภา.
- รัตน์ เหมือนชัย และสุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2556). การรับรู้บุคคลิกภาพตราสินค้าประเภทนมของผู้บริโภคเด็กปฐมวัยและเด็กก่อนวัยรุ่น. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 6(1), 129-144
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2558). สารประชากรมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Population Gazette), 1 พฤศจิกายน 2558. [http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr/Contents/Documents/Gazette/Population\\_Gazette2015-TH.pdf](http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr/Contents/Documents/Gazette/Population_Gazette2015-TH.pdf).
- สันติ คุณประเสริฐ. (2542). การออกแบบตัวอักษร. กรุงเทพฯ: ภาควิชาศิลปศึกษา คุรุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุนิฐา เศรษฐีธร. (2558). นมพร้อมดื่มในประเทศไทย , 23 ธันวาคม 2558.  
[http://fic.nfi.or.th/broadcast/Rep\\_Drinking%20Milk\\_15.05.27.pdf](http://fic.nfi.or.th/broadcast/Rep_Drinking%20Milk_15.05.27.pdf).
- อมรรัตน์ รัตนศิริ, มานพ คณะโต, นฤมล สีนสุพรรณ และ คณะ. n.d. การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview), 9 เมษายน 2559. <http://home.kku.ac.th/sompong/cm2/indepth.pdf>.
- เอี่ยมพร หลินเจริญ. (2555). เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. วารสารการวัดผลการศึกษา, 17(1), 17-29.
- Allison, Y. (1999). Product Evaluation: Do the Values Young Children Attach to Packaging Affect their Sensory Evaluation of a Food Product and Impair their Objectivity, *Journal of Design and Technology Education* ,4(1), 28-31.
- Armstrong, G. and Kotler, P. (2007). *Marketing: An Introduction* (8th). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Cavassilas, M. (2007), *Cle's et codes du packaging, se'miotiqueapplique'e*, Lavoisier, Herme` s. cited in Gollety, M. and Guichard, N. (2010). The dilemma of flavor and color in the choice of packaging by children. *Young Consumers*, 12(1), 82-90.
- Connell ,PM. , Brucks, M. and Nielsen, JH. (2014) .How childhood advertising exposure can create biased product evaluation that persist into adulthood. *Journal of Consumer Research*, 41(1), 119–134.
- Deliyaand, M. M. and Parmar, B. J. (2012). *Role of Packaging on Consumer Buying Behavior– Patan District. North Gujarat: S.P. University.*
- Devismes, P. (2000), *Packaging, mode d'emploi*, Dunod: Paris.
- Duncan, T. (2002). *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands* (1 ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Dotson, M. J., & Hyatt, E. M. (2005). Major influence factors in children's consumer socialization. *Journal of Consumer Marketing*, 22(1), 35-42.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- French, S. A., and Stables, G. (2003). Environmental interventions to promote vegetable and fruit consumption among youth in school settings. *Preventive Medicine*, 37(6), 593–610.
- Garretson, JA. and Burton, S. (2015). The role of spokescharacters as advertisement and package cues in integrated marketing communications. *Journal of Marketing*, 69, 118–132.
- Gollety, M., & Guichard, N. (2011). The dilemma of flavor and color in the choice of packaging by children. *Young Consumers*, 12(1), 82-90.
- Hawkes, C. (2010). Food packaging: the medium is the message. *Public Health Nutrition*, 13(2), 297-299.
- Hebden, L., King, L., Kelly, B., Chapman, K., & Innes-Hughes, C. (2011). A menagerie of promotional characters: promoting food to children through food packaging. *J Nutr Educ Behav*, 43(5), 349-355.
- Hill, H. and Tilley, J. (2002). Packaging of children's breakfast cereal : manufacturers versus children, *British Food Journal*, 104(9), 766-777.
- Hota, M., & Charry, K. (2014). The impact of visual and child-oriented packaging elements versus information on children's purchase influence across various age groups. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 42(11/12), 1069-1082.
- Hutchings, J. (2003). *Expectations and the Food Industry: the Impact of Color and Appearance*. New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- Knight, P., Freeman, I., Stuart, S., Griggs, G., & O'Reilly, N. (2014). Semiotic representations of Olympic mascots revisited: Virtual mascots of the games 2006-2012. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(1), 74-92.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Lindstrom, M. (2005). Broad sensory branding. *Journal of Product & Brand Management*, 14(2), 84 – 87.
- Lofgren, M. (2005). Winning at the first and second moments of truth: an exploratory study. *Managing Service Quality*, 15 (1), 102-115.



## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Luca, P. and Penco, P. (2006). The Role of Packaging in Marketing Communication: An Explorative Study of the Italian Wine Business. 3rd International Wine Business Research Conference, Montpellier, 6-7-8 July, 2006 Montpellier. Trieste: University of Trieste.
- McNeal, J.U. (1964). Children as Consumers, Bureau of Business Research, The University of Texas, Austin.
- McNeal, J.U. (1992). Kids as customers: a handbook of marketing to children. New York: Lexington Books.
- McNeal, J. U., & Ji, M. F. (2003). Children's visual memory of packaging. *Journal of Consumer Marketing*, 20(5), 400-427.
- Ogba, I. E. and Johnson, R. (2010). How packaging affects the product preferences of children and the buyer behavior of their parents in the food industry, *Young Consumers: Insight and Ideas for Responsible Marketers*, 11(1), 77-89.
- Pantin-Sohier, G. (2009). L'influence du packaging sur les associations fonctionnelles et symboliques de l'image de marque. *Recherche et Applications en Marketing*, 24( 2), 53-72.
- Robinson, T. N., Borzekowski, D. L. G., Matheson, D. M. and Kraemer, H. C. (2007). Effects of fast food branding on young children's taste preferences. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 161, 792-797.
- Roedder-John, D. and Sujan, M. (1990). Age differences in product categorization. *Journal of Consumer Research*, 16(4), 452-60.
- Rundh, B. (2009). Packaging design: creating competitive advantage with product packaging. *British Food Journal*, 111(9), 988-1002.
- Sara, R. (1990). Packaging as a Retail Marketing Tool. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. 20(8), 29-30.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior* (7 ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Silayoi, P., & Speece, M. (2004). Packaging and purchase decisions: An exploratory study on the impact of involvement level and time pressure. *British Food Journal*, 106(8), 607-628.
- Simone, M., Droog, D., Valkenburg, P. M. and Buijzen, M. (2011). Using Brand Characters to Promote Young Children's Liking of and Purchase Requests for Fruit. Amsterdam: The Amsterdam School of Communications Research, University of Amsterdam.
- Soldow, G. F. (1985). The ability of children to understand the product package: a study of limitations imposed by cognitive development stage. *Journal of Public Policy and Marketing*, 4, 55-68.
- Smith, P. R. and Taylor, J. (2004). *Packaging in Marketing Communications*. London: Kogan Page Limited.
- Taghavi, M.-S., & Seyedsalehi, A. (2015). The effect of packaging and brand on children's and parents' purchasing decisions and the moderating role of pester power. *British Food Journal*, 117(8), 2017-2038.
- Underwood, R. L. (2003). The Communicative Power of Product Packaging: Creating Brand Identity via Lived and Mediated Experience. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 11(1), 11-15.
- Valajoozi, M. R., & Zangi, N. O. (2016). A review on visual criteria of pure milk packaging for parents and their children (case study: Tehran, Iran). *British Food Journal*, 118(1), 83-99.



ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### บทสัมภาษณ์

#### บทสัมภาษณ์โรงเรียนรัฐบาลพิบูลประชาสรรค์

1. เด็กชาย วชิรวิทย์ ศรีเคน ชื่อเล่น แฟรงค์ อายุ 7 ปี “ ปกติพ่อแม่เป็นคนชื่อนมให้กินครับ ผมไม่เคยซื้อเองครับ กินนมทุกวันครับกินนมกล่อง ให้ผมเลือก ผมเลือกกิน โทเจอร์สจืดครับ เพราะมันอร่อย ผมเคยกินครับ เคยอ่านชื่อยี่ห้อบนกล่องครับแต่อ่านไม่ออก ผมจำสีกล่องได้ ผมชอบกล่องนี้ครับ (โฟร์โมสต์รสสตอเบอร์รี่) เคยกินแล้วรสชาติมันอร่อย ผมชอบของแถมนะครับ แต่ไม่ชอบชื่อนมที่มีของแถม ผมจะเลือกนมกล่องใหญ่ครับกล่องเล็กกินไม่อิ่ม ผมกินกล่องใหญ่คนเดียวหมด นมถุงหรือครับกินที่โรงเรียนครับ แต่ผมไม่ชอบเปื้อน ผมจะพกโฟร์โมสต์จืดมากิน ผมจำชื่อยี่ห้อไม่ได้หรือครับ ผมก็จำไม่ได้ด้วยว่าแม่ซื้อแบบไหนให้กิน (ไม่สามารถจัดหมวดหมู่เองได้) ผมเลือกรสที่ผมชอบมากกว่ากล่องลายการ์ตูนครับ แต่ถ้าให้เลือกลายการ์ตูนผมเลือกกล่องนี้ครับ (หนองโผ ไอศกรีม รสช็อคโกแลต) เพราะเคยกินแล้วมันอร่อย เคยกินครั้งแรกแล้วรสชาติดี ผมชอบก็อตชิล่าครับ เพราะมันตัวใหญ่ ”

2. เด็กหญิง มะลิ จม ชื่อเล่น มะลิ อายุ 7 ปี “ หนูอายุเท่าไรไม่รู้ค่ะ หนูอยู่ ป.3 ปกติหนูชื่อนมกินเองค่ะ ชื่อแบบนี้ค่ะ (ดัชมิลล์ รสผลไม้รวม) หนูไม่รู้จักชื่อยี่ห้อค่ะ มันอร่อยค่ะ หนูชอบสีเขียว หนูชอบลายการ์ตูนกล่องนี้ค่ะ (โฟร์โมสต์นมเปรี้ยวผลไม้รวม) เพราะหนูชอบสีเขียว ปกติหนูซื้อกล่องแบบปกติกิน แต่กินไม่หมด เลยชอบกล่องเล็กมากกว่า แต่กล่องเล็กไม่มีขาย หนูเลือกที่รสชาติมากกว่าการ์ตูนค่ะ กินแล้วอร่อย หนูอ่านชื่อยี่ห้อไม่ออกค่ะ (สามารถจัดกลุ่มได้ โดยใช้สีประเภทเดียวกันอยู่ด้วยกัน กล่องเหมือนกัน) หนูเลือกนมกล่องคะอร่อยกว่านมถุง หนูเลือกของแถมค่ะ หนูชอบยิราฟ เพราะน่ารัก ”

3. เด็กหญิงสุธาธิณี เปี่ยมมูล ชื่อเล่น แพตตี้ อายุ 7 ปี “ หนูทานนมทุกวันค่ะ บางทีพ่อแม่หนูก็ซื้อให้ บางทีหนูก็ซื้อเองค่ะ ปกติหนูจะกินนมกล่องค่ะ กินแบบนี้ค่ะดัชมิลล์ (ดัชมิลล์ 4 in 1 แอปเปิ้ล) หนูชอบแบบนี้ค่ะ มันอร่อย หนูชอบนมเปรี้ยว และหนูก็ชอบนมรสจืด ชอบอันนี้ค่ะ (ไทยเดนมาร์ค รสจืด) กล่องเล็กหนูชอบ lactasoy สีชมพู รสสตอเบอร์รี่ เพราะอร่อยค่ะ หนูเลือกกล่องใหญ่ค่ะ เพราะ กล่องเล็กไม่อิ่ม ถ้ามีกล่องเล็ก หนูก็จะกินหลาย ๆ กล่องค่ะ หนูไม่เลือกของแถมค่ะ เลือกกล่องที่ชอบมากกว่า หนูจะเลือกกินนมช็อคโกแลตเคมปีส กับขนมค่ะ กินนมแม็กโนเลียกับข้าวเพราะมันอร่อย หนูชอบแพนกวินค่ะ เพราะหนูชอบดูหนาวเหมือนแพนกวิน ”

4. เด็กหญิงจิตรารภรณ์ แซ่ลี ชื่อเล่น ลิลลี่ อายุ 8 ปี “หนูซื้อนมกินเอง ค่ะ หนูเลือกแบบนี้ รสนมจืด ยี่ห้อยี่ วัวแดง (นมไทยเดนมาร์ครสจืด) เพราะจะได้โตไว ๆ แม่บอกหนูกินนมจะได้โตไวๆ หนูกินกล่องแบบนี้หมดค่ะ หนูก็ชอบนมเปรี้ยวค่ะชอบแบบนี้ค่ะ รสผลไม้รวม(ดัชมิลล์ผลไม้รวม) หนูรู้เพราะพี่หนูบอกว่าเป็นรสผลไม้รวม หนูอ่านไม่ออก หนูดูจากรูปบนกล่องแล้วรู้ค่ะว่าเป็นรสอะไร หนูชอบไซส์ใหญ่ เพราะว่ากินจะได้โต ชอบลายการ์ตูนอยู่ค่ะ เลือกกล่องนี้เพราะเป็นสตอเบอร์รี่ หนูชอบกินสตอเบอร์รี่ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอร์รี่) หนูชอบสีชมพู สีฟ้า สีแดงและก็สีคำ หนูชอบรสที่หนูชอบค่ะ หนูก็ชอบของแถมอยู่แต่มันหลายกล่องอยู่หนูกินไม่หมด หนูไม่ชอบถั่วค่ะ ไม่ชอบนมถั่วเหลืองกินแล้วขม แต่ถั่วฝักยาวที่ต้มหนูชอบ หนูเลือกนมกล่องค่ะ เพราะนมถุงเยอะกว่ากินไม่หมดแล้วเสียเงินค่ะ หนูไม่ชอบกินนมถุงโรงเรียน กินแล้วชอบอ้วก หนูชอบแพนกวิน เพราะ มันน่ารัก หนูกินนมเกือบทุกวันที่มีเงินซื้อค่ะ หนูอยู่กับพ่อค่ะ พ่อหนูขายของที่ประตูน้ำ แม่หนูไม่อยู่ พ่อหนูไม่กินนมค่ะ พ่อหนูสูบบุหรี่ หนูบังคับให้พ่อกินนมแต่พ่อก็ไม่กิน หนูไม่ชอบที่พ่อสูบบุหรี่ หนูบอกพ่อแต่พ่อก็ไม่ฟัง”

5. เด็กชายภavana เอี่ยมจันทร์ ชื่อเล่น โต อายุ 8 ปี “ผมกินนมทุกวันครับ ปกติผมไม่ได้ซื้อนมกินเองครับ แม่เป็นคนซื้อให้กินครับ แม่ผมซื้อแบบนี้ครับ (ซีทีไม โลกกล่องปกติ) ไมโล รสช็อคโกแลตครับ แล้วถ้าให้เลือกเองผมเลือกแบบนี้ครับ (ดัชมิลล์ ลายแอปเปิ้ล) ดัชมิลล์ รสแอปเปิ้ล สามสี มันอร่อย ผมเคยกินแล้ว ผมเลือกไซส์เล็กครับ เพราะผมชอบ ผมชอบตัวการ์ตูนกล่องสีส้มครับ แต่ไม่รู้จักว่าตัวอะไร ผมชอบตัวนี้ไอรอนแมน ผมรู้จัก แต่ผมไม่รู้จักนมยี่ห้ออื่น มันเป็นรสช็อคโกแลต ผมเลือกที่มีของแถม ชอบของแถม ผมเลือกนมกล่อง เพราะ อร่อยกว่า ผมไม่ชอบกินนมถั่วเหลือง กล่องนี้ผมกินประจำ(ไมโล) ไมโล (อ่านยี่ห้อพอได้ ดัชมิลล์ โฟร์โมส) ชอบสตีด สีฟ้า เพราะเป็นผู้ชาย ”

6. เด็กหญิงปพรชวรรณ ส่งล้อม ชื่อเล่น ฟ้า อายุ 8 ปี “ หนูทานนมทุกวันค่ะ หนูซื้อกินเองค่ะ บางทีก็ไปซื้อกับเพื่อน หนูซื้อนมจืดค่ะ ยี่ห้อยี่ โฟร์โมส (อ่านออกรู้ยี่ห้อ) หนูเลือกอันนี้หนูอยากสูงค่ะ หนูเลือกไซส์

ใหญ่ มีไซส์ใหญ่ก็จะเลือกใหญ่สุดค่ะ หนูกินหมดค่ะบางครั้งก็จะแบ่งน้องกินด้วย หนูชอบสีชมพูค่ะ สีชมพูรสสตอเบอร์รี่ หนูชอบลายการ์ตูนชอบลายการ์ตูนผลไม้ค่ะเพราะสีชมพู ชอบแลคตาชอยกล่องสีชมพู หนูไม่รู้เหมือนกันค่ะว่าทำไมถึงชอบ แต่กระป๋องหนูก็สีชมพู เครื่องเขียน หนูก็สีชมพู หนูเลือกนมที่กินประจำมากกว่าของแถมค่ะ หนูชอบรสชาติตามที่เราชอบดีกว่าค่ะ เคยทานนมเปรี้ยวค่ะ รสผลไม้รวม การ์ตูนกล่องนี้หนูไม่รู้จักชื่อค่ะ ตอนนั้นเขาก็มาทำกิจกรรม แต่ไม่รู้จักว่าชื่ออะไร (enfaschool) เคยซื้อนมให้พ่อแม่ทานค่ะ ชื่อกล่องนี้กับกล่องนี้ ดีน่า ค่ะ หนูชอบสตีด สีชมพู เพราะหนูชอบสีชมพู”

7. เด็กหญิงอนิสรา บุญโท ชื่อเล่น มิลล์ อายุ 9 ปี “ปกติกินนมทุกวันค่ะ ไปซื้อกับพ่อกับแม่ค่ะ เคยซื้อกินเองเหมือนกันค่ะ กินทุกวันก็จะเป็นอย่างนี้ กิงโกะ รสช็อคโกแลต เพราะมันอร่อย ถ้าไม่มีกิงโกะ หนูเลือกอันนี้ (Hi-Q1) บางทีพ่อกับแม่ซื้อให้กิน แต่หนูไม่รู้ชื่ออะไร รู้ว่าเป็นรสจืด รู้จักแต่การ์ตูนปลาโลมาค่ะ หนูเลือกที่รสชาติมากกว่าตัวการ์ตูนค่ะ ถ้าเป็นกล่องเล็กหนูเลือกดัชชิลด์ สีส้ม เพราะมีแคลเซียม และอร่อยค่ะ เคยเห็นโฆษณาบอกว่ามีแคลเซียม หนูไม่รู้จักตัวการ์ตูนเลยคะ รู้แต่รสชาติ อ่านเอาอะคะ คูสีหนูก็รู้คะ สีนี้รสส้ม สีนี้เป็นรสสตอเบอร์รี่ หนูชอบดื่มโฟร์โมสรสสตอเบอร์รี่เพราะมีวิตามินซี หนูไม่ชอบนมถั่วเหลือง เพราะพวกงาดำมันมีรสขม ๆ หนูจะชอบกินไวตามินดีรสจืด ตอนกลางคืน กิงโกะ กินตอนเช้า เพราะตอนกลางคืนกินเป็นขวด เทใส่แก้ว แต่หนูจะชอบกิงโกะมากกว่า หนูไม่ชอบของแถม ชอบไซส์ใหญ่ แต่ ถ้าให้เลือกรสก็เลือกไซส์ปกติ เพราะปกติกินประจำแบบนี้ หนูเลือกแพนกวิน เพราะมันน่ารัก ”

8. เด็กชายชานนท์ นาคงาม ชื่อเล่น นนท์ อายุ 9 ปี “ปกติทานนมทุกวันครับ และเลือกชื่อนมเองครับ ชอบแบบรสช็อคโกแลตครับ ไม่ทราบชื่อครับ ชอบไซส์นี้ครับ (ไซส์ปกติ) เพราะรสชาติเข้มข้นกว่า ผมไม่ชอบไซส์เล็ก และใหญ่ ผมไม่ชอบทานนมเปรี้ยวครับรู้จักแต่การ์ตูนแบทแมนครับ แต่ไม่รู้จักชื่อ หนูกินอันนี้ครับ ผมชอบรสจืด แต่ที่ผมชอบสุดจะชอบไอรอนแมนที่สุด ชอบทีมแอสเทอโรเจอร์ เพราะเขาเป็นทีมที่แข็งแกร่งที่สุด ผมกินรสจืดกับรสช็อคโกแลต ผมเคยชอบแบทแมนครับแต่ตอนนี้ไม่ชอบแล้ว เขาใส่กางเกงใน ผมไม่ชอบการ์ตูนรูปผลไม้ครับ ไม่ชอบการ์ตูนฮีโร่ เพราะคอยาวเสียดใจได้ง่าย ผมชอบอะไรที่ ๆ ครับ ผมเลือกก็อดซิล่า เพราะ เป็นสัตว์ที่แข็งแกร่งที่สุด ผมชอบนมกล่องมากกว่าถุงครับ เพราะถุงแกะยากไม่ชอบเอากรรไกรตัด เป็นกล่องมันเสียบหลอดดูง่ายกว่า ผมชอบของแถมมากกว่าครับถ้าให้เลือกผมเลือกของแถม ถ้าเมื่อ ๆ ผมจะเลือกอันนี้ด้วยครับ รสน้ำผึ้ง ไม่ทราบชื่อครับ (ตราหมี) ผมดูจากรูปเด็ก รูปน้ำผึ้ง ชิมรสชาติเอา แต่ผมไม่เคยกินแบบนี้ครับ(ดีน่า) แต่เคยได้ยินชื่อ เคยซื้อนมให้พ่อแม่ กินครับ เป็นรสจืด รู้ว่ารสจืดเพราะ พ่อแม่ บอกครับ แต่ไม่รู้จักชื่อ(ไทยเดนมาร์ค) ผมดูสีของที่ผมซื้อมาครับว่าต้องเป็นรสจืดแน่ สีน้ำเงินครับ ดูเอาตรงกล่อง สีน้ำเงินเป็นรสจืด สีดำเป็นรสช็อคโกแลต ผมชอบนมเปรี้ยวอยู่นิดนึงครับ ผมชอบรสส้มครับ เพราะรสส้มทำให้มีประโยชน์ต่อร่างกาย ผมชอบแค่รสส้ม รสอื่นไม่ชอบ แต่ถ้าให้ชอบสุด ผมชอบการ์ตูนไอรอนแมนครับกล่องนี้ ผมเคยกินไมโลกล่องเล็ก ๆ ครับกล่องไซส์ใหญ่ไม่ชอบจะกินไม่หมดครับ”

9. เด็กชายเจษฎากร โอสสุศรี ชื่อเล่น บอม อายุ 9 ปี “ปกติแม่เป็นคนซื้อนมให้กินครับ พ่อผมไม่อยู่ครับ พ่อไปจับวิน หาเงิน กินนมทุกวันครับ ชื่อประจำแบบช็อคโกแลตครับ โฟร์โมสรสช็อคโกแลต ถ้าผมเลือกเองผมเลือกอันนี้ (enfagoschool)เพราะอร่อย เคยกิน แล้วมันอร่อย แม่ก็เคยซื้อแบบนี้มาให้กิน ผมชอบตัวการ์ตูนครับ ผมไม่ชอบอย่างอื่นนอกจากรสช็อคโกแลตชอบ

ครับ เคยกินนมเปรี้ยวครับ แต่ไม่ชอบ ชอบที่สุด คือกล่องนี้ (เอนฟาโก รสช็อคโกแลต) แต่ไม่รู้ยี่ห้อ  
 ดูที่รูปไอรอนแมนครับ แล้วเลือกเลยผมจำได้ ชอบไอซ์ปกติครับ ไม่ชอบไอซ์ใหญ่ ผมกินแล้วกินไม่  
 หมดครับ ไอซ์ปกติกินหมด ไม่ชอบไอซ์เล็ก เพราะมันกินได้เร็ว ชอบของแถมนะครับ แต่ชอบ  
 กล่องที่ผมชอบมากกว่ามากกว่ากล่องของแถมครับ ชอบนมกล่องมากกว่านมถุง เพราะผมไม่  
 อยากจะถือกิน ผมไม่ชอบการ์ตูนผลไม้ครับ ผมชอบมาสกอตม้าลาย เพราะมันมีกล่องอาหารเข้า  
 เพราะปกติกินซีเรียลเป็นอาหารเช้าครับ”

10. เด็กหญิงณัฐกานต์ เมืองแทน ชื่อเล่น จา อายุ 10 ปี “กินนมทุกวันค่ะ พ่อแม่ซื้อให้  
 เคยซื้อกินเองอยู่ค่ะ หนูเลือกอันนี้ ไมโล รสช็อคโกแลต (ไมโลสีเขียว) เพราะเหมือนแบบทำให้  
 ร่างกายเราแข็งแรง อันอื่นหนูไม่ค่อยชอบ ชอบเพราะมันหวาน ๆ จืด ๆ มันโอเคอยู่ เลือกกล่องใหญ่  
 เพราะชอบกินเยอะๆ กินหมด ชอบอันนี้ด้วยค่ะ ชอบคัสชิลล์ รสผลไม้รวม เพราะเหมือนได้กิน  
 ผลไม้ทุกชนิดไปพร้อมกันแบบใส่น้ำด้วย ดูรูปมีผลไม้อยู่ข้างหน้าเยอะๆ ชอบกล่องปกติ การ์ตูนไม่  
 มีผลกับหนู หนูเลือกนมที่เวลาเจ็บป่วยแล้วจะดีขึ้น โดรีว ชอบนมถุงด้วยค่ะ เพราะมันได้เยอะกว่า  
 กล่อง เอาไว้กินตอนเช้าอ้อมด้วย ชอบไมโลมากกว่าแพ็คของแถมค่ะ เพราะแม่บอกว่ามันแพงเกินก็  
 อย่าซื้อ ไม่เคยกินนมถั่วเหลืองค่ะ หนูชอบแพนกวิน เพราะ ถ้าเป็นตุ๊กตา มันจะขนนุ่ม ๆ ”

11. เด็กชายชญญะ สุทธายน ชื่อเล่น ยิม อายุ 10 ปี “ไม่ได้กินนมทุกวันครับ ไม่ชอบ  
 กินนม แต่เคยซื้อกินครับ ชื่อแบบช็อคโกแลต แต่ไม่รู้ยี่ห้อ เลือกอันนี้ (ชอบโฟร์โมส รสช็อคโก  
 แลต) เพราะมันอร่อย เคยกินนมเปรี้ยวครับ เลือกรสส้ม ดูจากรูปเอา แต่ไม่รู้ยี่ห้อครับ ผมไม่กิน  
 นมถั่วเหลือง ผมเลือกไอซ์เล็ก อันเล็กอร่อย ชอบการ์ตูนแบทแมนครับ เคยกินอันนี้ชอบ ชอบนม  
 กล่อง นมกล่องถือง่ายกว่านมถุงครับ ผมเลือกนมที่ชอบ ไม่ชอบนมของแถม ผมเลือกสตีดี้ตัวสีฟ้า  
 เพราะเคยดูการ์ตูนเรื่องนี้”

12. เด็กหญิงเบญจพร หลาบยงศรี ชื่อเล่น พลอย อายุ 10 ปี “กินนมทุกวันค่ะ ชื่อ  
 กินเองค่ะ หนูอยู่กับตาค่ะ บางครั้งหนูซื้อโฟร์โมสรสจืด บางครั้งก็ซื้อคัสชิลล์ รสผลไม้รวม หนูดูรูป  
 และอ่านเอาค่ะ มันอร่อย หนูเลือกขนาดปกติของมันค่ะ เพราะหนูกินหมด ไม่เลือกไอซ์เล็กที่มี  
 การ์ตูน ไม่ชอบกินค่ะ กินนมถั่วเหลืองเป็นบางครั้ง ส่วนมากกินนมจืด หนูไม่ชอบนมที่ตัวเองไม่เคย  
 กิน หนูเลือกแบบถุง เพราะมันเยอะกว่ากล่อง หนูเลือกสตีดี้สีชมพู เพราะหนูชอบสีชมพู”

13. เด็กชายอริป คัมภีระ ชื่อเล่น อองลี อายุ 11 ปี “ผมเป็นลูกครึ่ง ในจีเรียครับ พ่อเสีย  
 แล้วแม่เป็นคนไทย ผมอยู่แฟลต 8 ชั้น อาคาร 4 อยู่กับแม่และพี่ชายครับ ปกติซื้อนมกินเอง หรือไม่  
 แม่ก็ซื้อมาให้ครับ ไม่ได้กินทุกวันครับ 2-3 วันต่อสัปดาห์ แต่ปกติที่บ้านแม่จะซื้อนมเป็นแกลลอน  
 มาทำนมชมพู ผมชอบกินรสช็อคโกแลต กับนมเปรี้ยวครับ เพราะอร่อย ครับแต่ไม่รู้ยี่ห้อ ครั้ง  
 แรกแม่ซื้อมาให้ก็เลยจำได้ครับ ผมดูรูปจากกล่องว่าเป็นสีเขียว รสผลไม้รวมครับ แต่เคยกินกล่อง

เล็กแล้วไม่ชอบ ไม่อร่อย ไซส์ใหญ่ผมก็ไม่ชอบ ไม่เคยกินแบบนี้ ผมเคยกินคืนา แต่ไม่ชอบ ไม่ค่อยอร่อย ไม่ชอบถั่วเหลืองชอบมากที่สุด โฟร์โมส รสซ็อกโกแลตกับผลไม้รวม ผมชอบของแถมนะ แต่ชอบรสที่ผมชอบมากกว่า นมถั่วผมก็ชอบนะแต่ถ้าไม่แช่เย็นผมก็ไม่ชอบ ชอบนมกล่องมากกว่านมถั่วนะครับ การ์ตูนไม่ค่อยมีผลครับ ผมไม่ชอบถั่วสโตนผมชอบก็จะกินอันนั้นครับ ถ้าได้นมกล่องเล็กอันนี้จะไปฝากพี่กุมารที่บ้าน เลือกมาสกอต ผมชอบเสื่อขาว (เห็นม้าลายเป็นเสื่อขาว) ชอบเพราะว่าไล่ล่า วิ่งไว แต่ชอบเสื่อสีดำมากกว่าวิ่งไวสุดครับ”

14. เด็กชายเมฆพนธ์ สารพันธ์ ชื่อเล่น ปอดเซ่ อายุ 11 ปี “ผมกินนมทุกวันครับ พ่อแม่ซื้อให้ครับ แต่เคยซื้อเองครับเวลาผมหิวน้ำจะซื้อนมมากิน ผมไม่ค่อยอยากกินน้ำไม่ค่อยชอบกิน กินนมแทน ผมชอบกินรสหวานครับ (ไม่รู้จุกยี่ห้อ) (ไทยเดนมาร์ค) ยี่ห้ออะไรไม่รู้ครับกินตั้งแต่อนุบาล 1 ก็เคยติดผมก็จำได้ กินทุกวันผมลองดูจากรูปวัวที่เป็นสีเขียวครับ ผมเจอที่ 7-11 ผมก็ซื้ออันนี้กิน ผมเลือกไซส์ปกติของมันครับ แต่บางทีแม่ทนไม่ไหวก็จะซื้อแพ็คเกจใหญ่ คือตอนกลางคืนถ้าผมร้องอยากกินแม่จะไปซื้อแพ็คเกจใหญ่มาให้ ผมไม่ค่อยชอบนมถั่วเท่าไร ผมคิดว่ากินอยู่ดีดีแล้วทำหกมันก็จะไหลออกมาเลย ถ้าเป็นกล่องหกมันก็จะไหลออกมานิดเดียว อันนี้บ่อยเคยพาไปกินก็อร่อย(นมที่มีของแถม) แต่ผมชอบที่ผมกินอยู่มากกว่าชอบกินนมเปรี้ยวเหมือนกัน ชอบรูปแบบนี้ เป็นรสผลไม้รวมครับ ชอบนมถั่วเหลืองมานิดนึงครับตอนไปบวชเขาให้ผมกิน ผมก็เลยชอบ ผมรู้ชื่อยี่ห้ออันนี้เพราะตอน ป 2 ผมอ่านออกแล้วเลขรู้ว่าชื่อยี่ห้อ ดีน่าครับ (ให้เรียงกลุ่ม) ผมจะดูจากรสและก็ตราครับ ประมาณนี้ครับดูจากรสและตราแบบเดียวกัน เลือกมาสกอต เลือกแพนกวินนี้แต่ละครับ เพราะมีนมให้กินครับ”

15. เด็กหญิง จิรนนท์ ขวัญกิจปัญญา ชื่อเล่น แยม อายุ 11 ปี “ปกติกินนมทุกวันคะ แม่เป็นคนเลือกให้ เคยซื้อกินเองคะซื้อแบบรสจืด มันอร่อย(แต่ซื้อรสมะพร้าว โฟร์โมส) ดูว่าเป็นรสจืดก็อ่านเอาคะ หนูชอบไซส์ใหญ่ แบบนี้คะ (ขนาด วัวแดง) หนูชอบยี่ห้อ โฟร์โมส เพราะอร่อยดี หนูชอบแบบกล่องมากกว่าถั่ว เพราะมันอร่อย รสที่ชอบกับของแถม หนูเลือก ของแถม จะเอาของแถมไปใช้คะ หนูก็ชอบกินกล่องของแถมเหมือนกัน มันคือรสซ็อกโกแลต ดูจากสีน้ำตาลคะ นมเปรี้ยว ชอบอันนี้คะ ตัวการ์ตูนเชลคอนรสผลไม้รวม หนูดูจากรูปเป็นรูปผลไม้รวมกันคะ แต่หนูจะเลือกไซส์ใหญ่คะ เพราะเยอะกว่า หนูทานหมด หนูรู้จักนมถั่วเหลืองคะ แต่ไม่เคยกิน หนูเคยกิน เอนฟาโก แต่ หนูชอบนมรสจืดมากกว่า ให้เรียงที่หนูชอบชอบ โฟร์โมสรสจืด ดัชมิลล์เชลคอน รสผลไม้รวม และ เอนฟาโก ซ็อกโกแลต หนูชอบเพราะอร่อย และตัวการ์ตูนที่กล่องหนูก็ชอบ หนูชอบสตีดี้ซิมพู เพราะมันน่ารัก”



### บทสัมภาษณ์โรงเรียนเอกชนกานดา

16. หนูชื่อเด็กหญิงชญญาพัทธ์ จ้องศิริบุรุษ อายุ 7 ขวบ ชื่อเล่น เซล่ามุน “ไม่เคยซื้อนมกินเองให้พ่อแม่เป็นคนซื้อนมให้กินค่ะ แต่หนูเป็นคนเลือกเองค่ะ ปกติจะซื้อที่ 7-11 ถ้าให้หนูเลือก หนูชอบแบบนี้ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอร์รี่) หนูชอบรสสตอเบอร์รี่ หนูเคยกินมันอร่อยดี หนูชอบสีชมพู มันสวยดี หนูอ่านยี่ห้อไม่ออก ไม่รู้จักตัวการ์ตูนค่ะ หนูดูที่กล่องเอาว่าเป็นรูปสตอเบอร์รี่ เป็นรสที่หนูชอบและดูที่สีแดงด้วย หนูจะเลือกขนาดอันนี้ (กล่องนม enfaschool ) เพราะหนูชอบช็อคโกแลต อร่อยดี หนูอ่านไม่ออก หนูรู้มาจากพี่หนูพี่หนูอายุ 8 ขวบ เคยกินและบอกหนูว่าเป็นรสช็อคโกแลต หนูจะเลือกกล่องมากกว่าถุงเพราะมันเจาะง่ายกว่า ถุงเจาะยาก หนูเลือกกล่องใหญ่ไว้กินตอนเช้ากับมิด ปกติกินนมตอนเช้ากับมิดทุกวัน กินแบบอันนี้(enfaschool)หนูไม่รู้จักตัวการ์ตูนที่กล่องค่ะ หนูไม่เลือกของแถม เพราะนมที่มีของแถมหนูไม่เคยกิน หนูเลยไม่เลือก แบบอื่นที่หนูชอบอีกแบบนี้ค่ะ (ดัชมิลล์ 4in1 รสแอปเปิ้ล) หนูเคยกินตอนกลางวันที่บ้านมันอร่อยดี กินบ่อยด้วย ถ้าที่บ้านมีแบบนี้ (enfaschool) หนูก็จะกินแบบนี้ แต่หนูชอบนมเปรี้ยวมากกว่าชอบกล่องนี้ (ดัชมิลล์ คิคส์ สตอเบอร์รี่) แต่หนูไม่เคยบอกแม่ว่าชอบมากกว่า หนูก็กินได้มันอร่อยเหมือนกัน ขนาดกล่องเล็กเป็นขนาดที่หนูชอบเพราะกล่องเล็กหนูจะได้กินหมด กล่องใหญ่กินไม่หมด หนูเลือก แบบนี้ให้แม่(คีน่า สีเขียว) เพราะเคยเห็นแม่กินดูจากกล่องเอา หนูชอบมาสกอตตัวสีชมพู เพราะสีชมพูสวยดี”

17. หนูชื่อ เมย์ ค่ะ อายุ 6 ขวบครึ่งแล้วค่ะ (7 ขวบ) ชื่อจริง ลิตา บุนทริก “กินนมทุกวันแต่บางทีหนูก็ลืมค่ะ ชอบกินนมแบบนี้ค่ะ คีน่าแบบที่เป็นข้าวโพด ถ้าที่บ้านหมด ก็เป็นคีน่า กาป่า หนูอ่านชื่อยี่ห้อออกค่ะว่าชื่อคีน่า ตอนแรกหนูชอบรสจาด้า แต่กินบ่อยแล้วเบื่อ หนูแพ้นมวัวค่ะ แม่เลยให้ทาน หนูกินคีน่าบ่อยหนูเลยชอบ หนูจำไม่ได้ว่าแม่หรือใครบอกว่าหนูแพ้นมวัวแต่เด็ก อาการมันจะคันแพ้เหงื่อ บางทีหนูก็จะกินแล้วตาชอย รู้ว่าเป็นรสช็อคโกแลต เพราะดูรูปเอา หนูชอบขนาดเล็ก ๆ ค่ะ ขนาดใหญ่หนูกินไม่หมด เป็นถุงหนูไม่เลือกเพราะแม่ไม่เคยซื้อให้กิน ปกติแม่เป็นคนซื้อให้ หนูไม่เคยซื้อเอง แต่ตอนที่ไป7-11 ถ้าไปกับยายหนูเป็นคนเลือก แต่ไปกับแม่แม่จะเลือกให้ เพราะหนูขี้เกียจ ถ้าเป็นน้องจะชอบกินแบบเชลคอน หนูรู้จักเชลคอนเพราะน้องชอบดู และน้องก็ชอบกินนมรสจืดด้วย หนูเคยกินไวตามิลล์ค่ะแต่หนูเคยกินบ่อยแล้วเบื่อ หนูชอบคีน่ามากกว่านมมีของแถม เพราะหนูไม่เคยกินนมของแถมหนูไม่รู้จักไม่รู้รสชาติ หนูรู้จักตัวการ์ตูน เชลคอน คอนนี่ ดร. เชล แต่ไม่มี เฮอร์แมน เฮอร์แมนรสอู่น หรือบลูเบอร์รี่มั้งคะ แม่ซื้อ CD มาให้ดูที่บ้านค่ะ หนูไม่รู้จักตัวนี้ ไม่เคยกิน ไม่เคยดู (การ์ตูน ผู้ชาย) หนูชอบแพนกวิน หนูชอบสีขาวยกับสีดำ เพราะหนู

ชอบดูการ์ตูนซูเปอร์ฮีโร่ มันเป็นชุดของคิมตอนแปรร่างเป็นสีขาว หมาแปรร่างแล้วเป็นชุดสีดำ หนูชอบ คิม กับหมา มันเป็นการ์ตูนช่อง 3 ตอน 6 โมงเย็นแต่หนูดูไม่ทันหนูดูใน

ไอแพคเอา (เล่าเนื้อเรื่องให้ฟัง) หนูชอบเล่นไอแพค หนูเล่นตั้งแต่อนุบาล 1 หนูฝึกใช้เอง มีจอแล้ว กดไปที่ YouTube ตรงสายช่วยได้กับหล่อช่วยได้ค่ะ”

**18. หนูชื่อ พาย อายุ 7 ขวบ เด็กหญิง แพรวนิต โขตोनันต์วิฒน** “หนูกินนมทุกวันค่ะ พ่อแม่ซื้อให้ ชื่อที่ Maxvalu แถวชอยบ้านหนู แถวลาดพร้าว หนูไม่ได้ซื้อเอง แต่หนูเป็นคนเลือกเอง หนูเลือกนมจืด (นมไทยเดนมาร์ค) แต่หนูไม่รู้ยี่ห้อ แต่หนูจำลักษณะหน้ากล่องของมันได้ จำรูปวัวได้ ชอบเพราะมันอร่อย ชอบ(enfago) เพราะมันหวาน ที่บ้านมีอยู่ยังไม่หมดไม่รู้จักยี่ห้อ แต่รู้ว่าป็นรสช็อคโกแลต เพราะมีตรงนี้เป็นสีดำ และชอบ โฟร์โมสรสจืด มันไม่ค่อยหวานมาก มันอร่อย ชอบกล่องนี้ (enfago) มากสุดกินเข้าไปแล้วมันหวาน มันอร่อย ชอบกล่องปกติเพราะกล่องใหญ่หนูกินไม่หมด และมันดูเยอะกว่ากล่องเล็ก หนูไม่เคยกินแบบนี้ (แบบมีของแถม) หนูเลยไม่เลือก หนูไม่รู้จักตัวการ์ตูนอะไร หนูชอบแพนกวิน เพราะหนูชอบเล่นน้ำแข็ง มันลื่น แพนกวินมันอยู่ในน้ำแข็ง เป็นสัตว์น้ำแข็งเลยชอบ”

**19. หนูชื่ออัฟ เด็กหญิง จ้าวจันทร์ สายยศ อายุ 8 ปี** “หนูชอบกินนม พ่อแม่จะซื้อให้กิน พ่อแม่หนูซื้อที่บิ๊กซี หนูจะเลือกเอง ปกติที่กินที่บ้านเป็นแบบนี้ (enfago A+) เล็กพร่องมันเนย รสจืด แม่บอกกินแล้วไม่อ้วน หนูดูตรงนี้ตรงหน้ากล่องว่าเป็นรสที่หนูชอบ ชอบเพราะกินแล้วมันหวานๆ แต่พี่หนูชอบหวานมาก พี่หนูอายุ 11 ปี พี่หนูนอนห้องเดียวกัน ชอบกล่องขนาดกลาง แต่ถ้าให้หยิบมา 1 กล่องในนี้หนูเลือก โฟร์โมส กลิ่นมะพร้าวอ่อน เพราะ หนูชอบกินมะพร้าว รสช็อคโกแลตหนูกินไม่ได้ กินแล้วปวดหัว มีคาเฟอีน หมอเลยให้ลด หนูเลือกนมกล่อง เพราะแม่ให้กินนมกล่อง นมถุงมันกินยาก ตอนเช้าหนูจะกินแลคตาชอย เพราะไม่มีนมอะไรกิน ตอนเช้าแม่จะให้ตั้งค้ หนูชื่อกินที่ 7-11 หนูเลือกรสฉ่ำเหลืองกินกล่องเล็ก เพราะกลัวกินไม่หมด กลับบ้านจะกินถ้วยเดียวกับแม่ กลางคืนกินนมโฟร์โมส พร่องมันเนย รสจืด ไม่ชอบกินนมเปรี้ยว ชอบกินรสจืด กลัวอ้วนค่ะ หนูชอบแพนกวินเพราะมันน่ารัก หนูเคยเห็นแพนกวินที่พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ”

**20. ชื่อฉวน ครับ เด็กชาย พชร ใจชนะ อายุ 8 ปี** ครับ “ปกติก็กินนมอยู่ครับ กินบางครั้งครับ ไม่รู้เหมือนกันครับบางทีกินทุกวัน บางทีก็บางครั้งครับ ซื้อมนมกินเองครับ ผมจะซื้อร้านขายนม แถวบ้านอันละ 5 บาทรสจืด แต่อันนี้ก็เคยกิน อันนี้ก็เคย(ซื้อไปที่นมเกือบทุกยี่ห้อ) แต่ชอบแบบนี้ที่สุด (เลือก enfago ช็อคโกแลต) เพราะกินแล้วรู้สึกอร่อย แต่ปกติผมจะกินรสจืด แต่ในนี้ไม่มี ผมไม่รู้จักการ์ตูน และ ยี่ห้อ อ่านไม่ออก ชอบเพราะอร่อย และมี วิตามินบี 12 สูงชอบผมชอบรสจืดมากกว่ารสช็อคโกแลตเพราะอร่อยกว่าผมรู้ว่าป็นรสช็อคโกแลต เพราะผมจะดูเอาที่กล่องว่าเป็นรูปช็อคโกแลต ผมจะชอบกินนมจืดกับโกโก้ครั้นช์ ถ้ากินรสช็อคโกแลตกับโกโก้ครั้นช์มันจะหวานไปฟันผุด้วย ขนาดที่ผมชอบจะเป็นแบบนี้ (ขนาดกล่องไมโล) เพราะมันรู้สึกเยอะครับ ไช้ส์เล็กไม่ค่อยชอบเท่าไร มันรู้สึกเล็กนิดเดียว ไช้ส์ใหญ่ผมกินหมด ผมชอบแบบกล่องมากกว่า เพราะดูเงิน

ไปสะดุดอะไรก็ได้ ผมไม่ชอบของแถมมันรู้สึกไม่ดียังไงไม่รู้ รู้สึกไม่ชอบขึ้นมา คุณแล้วไม่อยากกิน และไม่เคยกินแบบนี้ที่มีของแถม ตอนแรกผมเคยกินแล้วไม่ชอบ ก็เลยไม่กินอีกเลย มันยังงั้นไม่รู้มันจืด ๆ ผมรู้จักคร.เชล แต่ผมไม่เลือกมันเล็กเกินมันไม่เหมาะ มันเด็กไปมันเหมาะกับความอายุ 3-4 ขวบ ผมเคยกินนะครบตอนอนุบาล 3 แต่ผมไม่ชอบนมเปรี้ยวเด็วอิตัก (ให้ลองเรียง จับตั้ง และดูจากความเล็กความใหญ่ ไม่ดูสีครีมมันไม่สำคัญ เรียงที่ขนาดครบผมรู้สึกชอบ และมันต้องตั้งๆ แล้วมันจะดูหน้าซื่อกว่า) ผมชอบตัวยีราฟ เพราะผมเคยดูยีราฟแล้วผมชอบ เพราะคอมันยาว ลักษณะเขาคอยาว มันรู้สึกสวยงาม”

**21. ชื่อ น้ำหอม เด็กหญิง สวิตตา ชุสกูล อายุ 8 ขวบ** “ชอบทานนมแต่ไม่ได้ทานทุกวัน ชื่อนมกินเองชื่อแบบนี้ (enfagoschool) ไม่รู้จักยี่ห้อ หนูชื่อไปแล้วหนูลองกินแล้วชอบ มันอร่อยดีค่ะ ชอบกินรสนมค่ะ เพราะตอนนั้นพี่เขาเข้ามาโฆษณาที่โรงเรียนแล้วพี่เขาบอกค่ะ หนูอ่านชื่อยี่ห้อไม่ออกหรือค่ะ หนูให้พ่ออ่านค่ะ หนูไม่รู้จักการ์ตูนที่กล่องนี้หรือค่ะแต่หนูรู้ว่าเป็นการ์ตูนผู้ชาย เพราะเป็นเพื่อนกับซูเปอร์แมน หนูไม่ค่อยรู้จักการ์ตูนพวกนี้ หนูดูการ์ตูนญี่ปุ่นชอบที่เป็นเจ้าหญิง ปกติหนูจะชื่อนมที่ร้านใกล้ๆ โลตัส หนูไม่ชอบกินรสช็อคโกแลต เพราะมันขม รสนมที่ชอบเพราะมันออกเหมือนโอวัลติน หนูไม่รู้เหมือนกันมันออกหวาน ๆ หนูชอบนมเปรี้ยวค่ะ ชอบรสอู่น แต่หนูก็อ่านไม่ออกว่ายี่ห้ออะไร หนูดูจากรูปเอาค่ะว่าจะมีรูปอู่น แอปเปิ้ล ส้ม หนูก็จะเลือกแบบนี้ มันเปรี้ยว ๆ หวาน ๆ ดี เวลาหนูกินแล้วมันอึดใจเลยเลือกขนาดปกติค่ะ แต่ไซส์ใหญ่หนูไม่ชอบกิน มันใหญ่แต่พี่หนูที่เป็นรุ่นพี่รุ่นน้องชอบกิน หนูมีน้องคนนึงค่ะ 3-4 ขวบ น้องเขาจะหยิบเอง หนูไม่เลือกนมของแถมค่ะ หนูไม่ชอบกิน หนูไม่ชอบของแถม ไม่อยากใช้ แบบถุงก็ไม่ชอบเวลาจับต้องจับหลาย ๆ ด้าน หนูชอบเปิด เวลาปากมันก๊าบๆ (น้องมองแพนกวินเป็นเปิด)”

**22. ชื่อ เบลล่า เด็กหญิง ณัฐวีรา ไตละนันท์ อายุ 9 ขวบ** “หนูชอบตัวสตูดิโอชิมพู เพราะมันสวยดี เคยทานนมบางที่กินนมขางที่กินมกล่อง พ่อแม่ซื้อให้ แต่หนูเลือกเอง ชื่อที่โลตัส หนูชอบเมจิที่เป็นขวด ถ้าให้เลือกตรงหน้าหนูเลือกดัชมิลล์ รสส้ม ค่ะ ดูจากภาพเอวว่าเป็นส้ม ถ้าชอบหนูเลือกขนาดปกติ ไม่ชอบไซส์เล็กมันน้อยไป ขนาดใหญ่ก็กินไม่หมด หนูรู้จักการ์ตูนแค่บางตัว ตัวนี้เชลคอน ตัวนี้ ไอรอนแมน หนูชอบเชลคอน 50 50 มันน่ารักดี ไอรอนแมนไม่ชอบเป็นการ์ตูนผู้ชาย หนูไม่เลือกของแถมค่ะมันไม่อร่อยเพราะรสที่หนูชอบมันอร่อยกว่า ถ้านมถุงถูกกว่า หนูก็เอาค่ะ หนูอ่านชื่อยี่ห้อออกค่ะ ไทยเดนมาร์ค ไมโล คิมอลล์ ดัชมิลล์ หนูไม่ชอบนมถั่วเหลืองค่ะ กินแล้วปวดหัว นอกจากนี้หนูเลือกไมโล เพราะมันหวานๆ แต่ถ้าชอบมากกว่า จะเป็นนมเปรี้ยว หนูมีพี่อายุ 11 ขวบ พี่หนูกินนมเหมือนกันแต่กินน้อยกว่าหนู หนูจะกินตอนกินข้าวเย็นเสร็จเพราะกินแล้วอึดใจ ”

**23. ชื่อ ออกัส เด็กชายภูวนันท์ นำใจเย็น อายุ 9 ขวบ** “ชื่นชอบแบบกิง โก๊ะครับ ชอบ เพราะมันอร่อย เคยกินครับ กินบ่อย ชอบไปซื้อมันใหญ่ครับเยอะดี ไซส์เล็กผมก็ชอบ มันอร่อยด้วย ผมรู้จักไอรอนแมน แบทแมน (น้องก็หันไปดูอยากกินช็อคโกแลต) ชอบแบบมีของแถมด้วยเพราะอร่อยด้วย ชอบมากที่สุดคือ กิง โก๊ะ ชอบนมเปรี้ยวรสส้ม รู้เพราะมีส้มอยู่น้ำกลอง ผมกินนมถั่วเหลืองทุกแบบเคยกินหมด ชอบน้ำตาล เพราะผมชอบกินช็อคโกแลต เลือกนมกลองเพราะจะได้กินเยอะๆ ผมไม่ชอบนมถั่ว ไม่ค่อยได้กิน ผมอ่านยี่ห้อนมออก โฟร์โมส ดัชมิลล์ ไวตามิลล์ ฯลฯ ผมจะกินเป็นแบบขวดแก้วเพราะมันเยอะกว่าและอร่อย วันหนึ่งผมจะกิน 4 กลองตอนเช้าซื้อกินที่โรงเรียน บางครั้งกินเป็นกระปุก กินรสช็อคโกแลต รสนม รสนม คือรสจืด รสหวาน ของหนองโพนมหวานจะใช้สีเขียวที่กลองผมเลยรู้ว่าเป็นนมหวานชอบแพนกวินมากที่สุดเพราะแพนกวินน่ารัก”

**24. ชื่อมายด์ค๊ะ เด็กหญิงจิตรลดา ไกรณรงค์ อายุ 9 ขวบ** “ปกติกินตอนเช้าก่อนมาโรงเรียน กินเป็นอาหารเช้า เพราะบางทีทานอาหารเช้าบางทีกินแล้วรู้สึกปวดท้อง ปกติพ่อแม่หนูซื้อให้ค๊ะ หนูไม่เคยซื้อกินเอง แบบไม่มีในนี้ค๊ะ เป็นนมโฟร์โมสรสช็อคโกแลตกลองเล็ก เพราะว่าหนูกินกลองกลาง กลองใหญ่หนูจะรู้สึกกินไม่หมด แล้วหนูก็กินไม่หมด ถ้าให้เลือกตรงหน้าหนูเลือกโฟร์โมส และโอวัลติน เพราะหวานๆ เหมือนช็อคโกแลต หนูเลือกนมที่หนูกินตอนเช้า โฟร์โมส หนูไม่ชอบทานนมเปรี้ยว ชอบรสหวานๆ ธรรมชาติ ให้เลือกของแถมหนูเลือกนมที่หนูชอบมากกว่า หนูรู้สึกว่าไม่รู้จะเอาของแถมไปทำอะไร หนูก็กินแต่นมที่หนูซื้อมา หนูจะเลือกนมกลองเพราะถือได้กินง่ายกว่านมถั่ว เวลาหนูซื้อหออคะหนูจะดูจากรูปภาพและสัญลักษณ์ตรงนี้(โลโก้หน้ากลอง)ว่าเป็นรสที่หนูชอบ หนูรู้จักการ์ตูนนะค๊ะแต่จำไม่ได้ ปกติก็ดูการ์ตูนอยู่ช่องมมเมอเรง ชอบโคนี้การ์ตูนม้าแคะอะไรแบบนี้ค๊ะ ไม่รู้สิแต่หนูชอบ หนูชอบสัตว์ หนูชอบแพนกวินที่สุดเพราะหนูรู้สึกว่ามันน่ารัก”

**25. ชื่อเล่นปลั่งค๊ะ เด็กหญิงศศิษา ปานพรหมมินทร์ อายุ 10 ขวบ** “กินนมทุกวัน บางวันก็ลืมทานแต่ตอนนี้แม่ให้หนูกินทุกวันเพราะหนูเริ่มมีประจำเดือน บางครั้งหนูก็เลือกเอง บางครั้งคุณแม่ก็เลือกให้ หนูชอบกินนมเมจิ แต่ หนูชอบนมเปรี้ยวแต่ไม่มีในนี้ หนูชอบนมเปรี้ยวเมจิ หนูชอบอันนี้(ดัชมิลล์ คัดส์รสสตอเบอร์รี่) แต่ปกติไม่ค่อยซื้อ เพราะหมอบอกว่าให้ดื่มน้ำหวาน หนูเลยไปซื้อพวกยาคุลท์ บีทาเกิน แทน และไฮคิส รสช็อคโกแลต ก็เป็นอีกแบบที่ชอบ หมอบอกไม่ให้กินถั่วเหลือง ไปหาหมอมอสั่งห้ามกินไก่ ถั่วเหลือง กินน้ำหวานน้อยๆ หน้อย เป็นประจำเดือนก็ให้กินนมบ้าง หนูชอบกลองเล็กมากกว่า ถ้าเอาสองขวดมารวมกันก็ยิ่งรู้สึกน้อยยกว่ากลองนี้(ขนาดกลาง) แต่ถ้าปกติก็กินขวด แต่ถ้ากลองหนูเลือกช็อคโกแลต กับนมเปรี้ยว หนูชอบกินขวดมากกว่ากลองมันอร่อยกว่า หนูเลือกรสที่ชอบมากกว่าที่มีของแถม ปกติแม่ซื้อของใช้ชิ้นนมที่เดอะมอลล์บางกะปิ เคยซื้อนมเมจิกินเองค๊ะ แต่พอมีคนส่งไลน์มาที่ทดสอบไอโอดีนที่มีแป๊ะ นมมี

แป้งดีเพราะให้สารอาหารมาก การ์ตูนหนูรู้จัก นีแบทแมน นีไอรอนแมน นีเซลดอนมั้งคะ เคยกินนมถั่วเนาะคะแต่น้อยมาก หนูเคยไปซื้อที่โกลเด้นเพลสตรงสองน ถ้าไปโกลเด้นเพลสบางทีหนูจะซื้อนมถั่วเนาะ แต่ที่เดอะมอลล์หนูไม่รู้ว่ามีนมถั่วหรือเปล่า หรือมันอยู่ตรงไหนหนูหาไม่เจอ หนูเลยชอบนมกล่องกับขวด โรงเรียนจะมีแจกนมกล่องไม่ได้แจกทุกวันคะ ไม่รู้ว่าจะแจกตอนไหน แต่บางทีแจกแบบนี้คะรสช็อคโกแลต บางทีก็แบบนี้เป็นขวด หนูชอบแพนกวินคะเพราะมันน่ารักเคยเห็นในการ์ตูน เคยเห็นอยู่ได้ซาพ่อ แม่ แพนกวิน ”

**26. ชื่อเล่นพอใจคะ เด็กหญิง นมัสตรา ดวงกานูมาส อายุ 10 ขวบ** “กินนมก็ไม่ทุกวันคะ บางทีก็ซื้อเอง แม่ให้เงินไปซื้อที่ 7-11 เลือกลง enfagoschool ช็อคโกแลต เพราะมันอร่อย หนูเคยกินหนุอ่านเอาคะเวลาเลือกว่าเป็นรสอะไร หนูเลือกไซส์ปกติคะ ไซส์เล็กมันเล็กนิดเดียว ไซส์ใหญ่กินไม่หมด ถ้าให้เลือกแบบมีของแถมหนูเลือกแบบที่หนูชอบหนูไม่เคยกินที่มีของแถม ชอบนมกล่องเพราะถั่วต้องไปชงอีกที หนูไม่เคยกิน หนูไม่ชอบนมเปรี้ยว เพราะมันเปรี้ยวหนูชอบนมถั่วเหลือง ดีน่ารสจืดข้าวญี่ปุ่นมันหอมข้าว มันหวาน และหนูก็กินรสข้าวโพดด้วย และ แล็คคาซอร์สช็อคโกแลต เพราะมันขม ๆ ดี การ์ตูนพวกนี้หนูรู้จักเคยดูแต่จำไม่ได้ อ้อนี่ก็ออกแล้วชื่อเซลดอน หนูไม่ชอบกินเพราะมันเป็นนมเปรี้ยว(เซลดอนอยู่บนกล่องนมเปรี้ยว) หนูจะเอาไปให้น้องกิน น้องชอบกินนมเปรี้ยว น้องหนู 8 ขวบ อยู่ป. 3 หนูจะทานนมตอนเย็นเพราะตอนอื่นหนูไม่ว่างอยู่ที่โรงเรียน ตอนเย็นแม่จะเอานมมาให้หนูกิน แม่เอานมจืดมาให้หนูกินก่อนนอน หนูก็ชอบนมจืดด้วย เป็นนมที่โรงเรียนแจกให้ไปเป็นกล่อง ถ้าให้หนูเอากลับบ้านหนูอยากลองชิมรสน้ำผึ้ง (Bear Band) น้ำผึ้งหวานดี ดูแล้วน่ารัก น่าจะอร่อย หนูชอบสีชมพู หนูชอบสติ๊กเกอร์ชมพู เพราะมันสวยดี น้องชอบสีเหลือง”

**27. ชื่ออันดาคะ เด็กหญิง ปุณณนิช นุ่นจันทร์ อายุ 10 ขวบ** “ทานนมเป็นบางวัน แม่ซื้อแต่หนูเลือก หนูเลือก Hi Q ชื่อตามห้างที่มีขาย เพราะหนูชอบกินนมจืด ยี่ห้อปลาโลมาคะ และเลือกไมโลคะ เพราะมีประโยชน์ มีแคลเซียม หนูอ่านเอาคะ พักกลางวันหนูจะมาซื้อกินที่ร้านคะ หนูเลือกแบบกล่องคะ เพราะถั่วถั่วกินยาก หนูเลือกไซส์กลางคะ เพราะถ้าไซส์ใหญ่ไปเลยนมจะเน่า หนูเลือกนมที่หนูชอบมากกว่านมมีของแถม เพราะของแถมที่บ้านมีเยอะแล้ว หนูรู้จักเซลดอนคะ เคยได้กินแต่หนูไม่ชอบ หนูชอบคุบารบี้ หนูเลือกนมถั่วเหลืองแล็คคาซอร์สธรรมชาติ มันไม่หวานเกินไปกินมาก ๆ มันจะเลี่ยน หนูเคยกินรสหวานกินไปนิดนึงแล้วมันเลี่ยน หนูเคยกินรสจืดมากกว่า ชอบแพนกวินคะ เพราะมันน่ารัก มันเดินน่ารัก มันวิ่ง ๆ (ทำท่า) หนูไม่มีพี่น้องคะ พี่ตายไปตั้งแต่ตอนคลอดแล้ว”

**28. ชื่อเบสท์ครับ เด็กชาย นนทกร ชูชาติ อายุ 11 ขวบ** “ชอบทานนมครับ ทานทุกวันครับ ไปกับพ่อแม่ แล้วเลือกเองชื่อ 7-11 ครับ เลือกโฟร์โมสรสจืดครับ ผมอ่านเอาครับว่าเป็นโฟร์โม

รสจืด เพราะแม่บอกว่ากินแล้วจะสูง กินมานานแล้ว ชอบนมเปรี้ยวแบบพวกยาคูลท์ แล้วถ้าตรงหน้าผมเลือกดัชชิลด์ รสส้มครับ ชอบไซส์ขนาดกลางครับ เพราะกินอิม ไซส์เล็กมันเล็กเกินไป ไซส์ใหญ่มันใหญ่เกินไป ชอบนมกล่องมากกว่า เพราะมันกินง่ายกว่า ผมรู้จักไอรอนแมน แบบแมน แต่แบบแมนไม่ค่อยได้ดู ผมว่ามันเทดี ผมเลยชอบ ผมชอบสีแดงไม่รู้สีแต่ชอบ นอกนั้นก็แล้วผมก็ชอบพวกรสโอวัลตินอะครับ ผมชอบช็อคโกแลต ผมไม่เลือกของแถมครับชอบรสที่ผมชอบมากกว่า เพราะไม่อย่างได้ของแถม มันมากับอะไรที่เราไม่ชอบ ผมอ่านออกอยู่ครับ โฟร์ โมส โอวันดีล กิงโก้ะ ดิน่า ไทยเดนมาร์ค ไมโล ดิมอลด์ แล็คตาซอย ไวตามิลล์ ฯลฯ เวลาซื้อผมอ่านยี่ห้อเอาครับ ผมไม่ชอบรสหวาน รสสตอเบอร์รี่ผมก็ไม่ชอบ กินแล้วมันยังงไม่รู้ว่าผมชอบก็อดคิดค่า มันดูแข็งแรง ผมเลยชอบ”

**29. ชื่อแพนเค้กคะ เด็กหญิง ภูษณพัชร์ สืบบุการวัฒนา อายุ 11 ปี อยู่ ป.5** “ชอบทานนมบางรส ไม่ค่อยชอบทานเท่าไร กินแล้วคลื่นไส้ เหมือนพะอืดพะอม ทุกวันนี้เลยไม่ค่อยกิน ถ้ากินก็กินกับคอนเฟล็กคะจะรู้สึกไม่พะอืดพะอม บางทีก็เอาของไทยเดนมาร์คมากินเป็นบางวัน จะกินตอนเช้า แต่ให้เลือกเลือกดีนาคะ รสจุกข้าวญี่ปุ่น อันนี้หนูเคยกิน กินแล้วไม่รู้สึกละอวกเลย ชอบคะ หนูชอบโอวัลตินด้วยคะ เพราะมันออกรสช็อคโกแลต หนูชอบช็อคโกแลตแบบที่ไม่เข้มข้น มันอร่อยดี นมเปรี้ยวหนูก็ชอบทานแบบนี้คะ ดัชชิลด์ คิคส์ รสสตอเบอร์รี่ กล่องออกแบบหน้ารักดีคะ หนูจำชื่อการ์ตูนไม่ได้คะ หนูดูจากรูปเอาว่าเป็นสตอเบอร์รี่ หนูจะเลือกนมกล่องเพราะนมกล่องถือง่ายกว่านมถุง หนูเลือกกล่องกลางคะ เพราะไม่อิ่มเกินไปและไม่หิวเกินไป ถ้าให้เลือกเอาแบบที่เราชอบคะมากกว่าของแถมคะ เพราะของแถมกับรสที่เราไม่ชอบเอาไปก็ไม่ได้ประโยชน์ กล่องเล็กๆ พวกนี้บางทีก็เลือก บางทีก็ไม่เลือก หนูจะเลือกแลคตาซอยคะถ้าให้เลือก แม่จะเป็นคนซื้อนมให้กินคะ เดียวนี้หนูไม่กินนมแม่เลยไม่ซื้อ แม่จะซื้อ โยเกิร์ต หรือนมเปรี้ยว ชอบนมเปรี้ยวที่แม่ซื้อมาให้ดัชชิลด์ รสสตอเบอร์รี่คะ มันหวาน ๆ ดี หนูชอบกระต่าย(สติดีสีชมพู) สีสดใส ไม่อันตราย น่ารักด้วย”

**30. ชื่อมาร์คครับ ฌินัย ทิตติ์ อายุ 11 ปี อยู่ ป.5** “แม่ให้กินนม ผมชอบกิน แม่ซื้อให้ ผมจะซื้อกินเองเวลาอยู่ที่โรงเรียน ชื่อที่อื่นแม่จะซื้อให้ แม่บังคับให้ผมกินรสจืดเพราะกลัวอ้วน บางวันผมก็แอบกินรสช็อคโกแลต ผมก็กินรสจืดนั่นแหละ แต่เป็นแค่บางวัน ชอบรสจืดนะแต่ชอบช็อคโกแลตมากกว่ามันหวาน นมเปรี้ยวก็ชอบครับ ไม่รู้ชอบรสอะไรกินได้ทุกอย่าง จินชอบรสส้ม เพราะอร่อย เลือกไซส์ปกติไม่เยอะ ไม่น้อยไป ผมชอบโฟร์ โมสมากกว่าของแถม เพราะโฟร์ โมสหนึ่งเดียวในใจผม มันอร่อย ถ้าเป็นถุงยี่ห้อโฟร์ โมสผมก็เลือก แต่ถ้าแม่ซื้อแม่ไม่ค่อยซื้อ โฟร์ โมส ซื้อแค่ลิโสมส์เพิ่งไปเจอมายี่ห้อใหม่ไม่รู้ บอกแม่ว่าชอบโฟร์ โมสมากกว่า แม่บอกว่าถ้าเป็นกล่องยอมให้ซื้อโฟร์ โมส ถ้าเป็นแกลลอนแม่ซื้อแค่ลิโสมส์ ผมกินนมตอนเย็น ตอนเช้าไม่ได้กินกลัวปวดท้อง ส่วนใหญ่กินตอนก่อนนอน ตอนกลับมา ถ้าเป็นเสาร์ อาทิตย์กินตอนช่วงเช้าได้ เพราะถ้าปวดท้อง

ถ่ายสะดวก และกินตอนช่วงเย็น ผมไม่ชอบเข้าห้องน้ำที่อื่นมันแคบ ที่บ้านมันสะดวกกว่า ที่โรงเรียนก็เข้าเพราะถ้าปวดก็ต้องเข้า แต่ถ้าไม่ปวดก็ไม่เข้าดีกว่า เคยกินนมถั่วเหลืองครับก็ชอบนะถ้าไม่มีงา สำหรับผมมีงาทำให้รสเสีย สำหรับผมนะ ผมชอบรสช็อคโกแลตเพราะมันอร่อย ผมรู้จักเบทแมนแต่ไม่ชอบ ผมรู้จักไอรอนแมน ชอบผมชอบมาร์เวล แต่ไม่ซื้อ เพราะผมชอบ โพรโมสที่หนึ่งในใจผม ชอบยิราฟครับ เพราะมันสูงดีแค่นั้นแหละ”

