

ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

แรงจูงใจของคนไทยต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันมะเขือเทศพร้อมดื่ม

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2558



นางสาวเรยา โชติชนิกรเดช

ผู้วิจัย

.....
ดร.พันธ์ฉวีภัทร์ เสวตภาณุวงศ์,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
ผศ.ดร.วรพรรณ เรืองผกา,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....
รองศาสตราจารย์อรรณพ ต้นละมัย, Ph.D.,

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

.....
บุริม โอทกานนท์,

M.B.A.s

กรรมการสอบสารนิพนธ์



กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ดร.พันธ์ภัทร์ เสวตภาณุวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.วรพรรณ เรืองผกา และ อาจารย์บุริม โอทกานนท์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบและเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับสารนิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงขอขอบพระคุณ ท่านดร.พิรุฑฒ พัฒนาพันธ์ ที่ให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำสารนิพนธ์ ตลอดจนรุ่นพี่และเพื่อนทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านด้วยใจจริงและหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องรวมไปถึงการพัฒนางานวิจัยในอนาคต

เรยา โชติชนนิตเรช

ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื่อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม

MOTIVATIONAL FACTORS AFFECTING TOMATO JUICE CONSUMPTION OF THAI PEOPLE

เรยา โชติชนดิรเดช 5750061

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : พันธุ์ภัทร์ เสวตภาณุวงศ์, Ph.D., วรพรรณ เรืองผกา, Ph.D., บุ
ริม โอทกานนท์, M.B.A.s

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อ
การบริโภคน้ำมะเขือเทศโดยศึกษาแบบการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (content analysis) โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื่อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม โดยเลือกกลุ่ม
ตัวอย่างคือกระู้จากการใช้บริการเว็บบอร์ดห้องโต๊ะเครื่องแป้ง เว็บไซต์พันทิปดอทคอม จำนวน
ทั้งสิ้น 100 กระู้ ผลการศึกษาพบว่า จำนวนกระู้ที่แสดงถึงความต้องการบริโภคน้ำมะเขือเทศมี
จำนวนทั้งสิ้น 48 กระู้ สามารถจัดกลุ่มแรงจูงใจออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ความอยาก ความคาดหวัง
และเป้าหมาย จากการศึกษาพบว่าผู้คนมีความอยากมากที่สุด ได้แก่ การบำรุงผิวเพื่อผิวที่สวยงาม
และผิวขาวอมชมพู สารอาหารเน้นความต้องการในเรื่องไลโคปีนและวิตามินเอ และสุขภาพเน้นเพื่อ
ร่างกายแข็งแรง จากผลการศึกษาสามารถนำไปกระตุ้นแรงจูงใจด้านความอยาก ทำได้โดยการให้
คำแนะนำผ่านสื่อโซเชียลต่างๆ โดยเน้นการสื่อให้รู้ถึงคุณประโยชน์และสร้างการรับรู้ (awareness)
โดยเลือกใช้คำในด้านผิวพรรณ ควรใช้คำว่า ผิวสวยใส ผิวขาวอมชมพู ส่วนด้านสารอาหารควรมี
การใช้คำว่าปริมาณหรือการเพิ่มไลโคปีนและด้านสุขภาพควรเน้นคำว่าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพร่างกาย
ที่แข็งแรงเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ

คำสำคัญ : แรงจูงใจ / การตัดสินใจซื้อ

สารบัญตาราง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บอกระยะย่อ	ค
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 ความหมายของคำหลัก	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	12
3.1 แหล่งข้อมูล	12
3.2 กรอบขั้นตอนงานวิจัย	12
3.3 กลุ่มเป้าหมาย	13
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	13
3.5 การออกแบบเครื่องมือ	13
3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลที่ได้จากการศึกษา	15
บทที่ 5 สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ	32
บรรณานุกรม	35
ประวัติผู้วิจัย	40

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้	19
2	แสดงการกำหนด รหัสแบบเปิด (Open Coding)	27
3	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านบำรุงผิว	28
4	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านสารอาหาร	29
5	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านสุขภาพ	29
6	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านรสชาติ	30
7	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านราคา/โปรโมชั่น	30
8	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านลดน้ำหนัก	31
9	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านความคาดหวัง	31
10	แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านเป้าหมาย	31

บทที่ 1

ที่มา ความสำคัญ ปัญหา

1.1 ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา

ปัจจุบันคนเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพจากภายในสู่ภายนอกมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีสุขภาพดี ผิวพรรณที่สดใส ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับกรรมพันธุ์ การดำเนินชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการเลือกรับประทานอาหาร สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อร่างกายของแต่ละคน กล่าวคือ การหลีกเลี่ยงการใช้ชีวิตหรือบริโภคอาหารต่างๆที่เสี่ยงต่อการเกิดโรค โดยคำนึงถึงการดูแลรักษาทั้งด้าน ความงาม ผิวพรรณ และสุขภาพของร่างกาย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมบริโภค การออกกำลังกาย รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆในชีวิตประจำวัน

คนไทยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น โดยเริ่มให้ความสนใจในการเลือกซื้อหรือบริโภคสินค้าที่เน้นการดูแลร่างกายและผิวพรรณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่คนส่วนใหญ่หันมาบริโภคมะเขือเทศพร้อมดื่มเป็นจำนวนมาก เนื่องจากในมะเขือเทศมีสารไลโคปีนที่มีอยู่ในมะเขือเทศซึ่งเป็นสารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายอย่างมากมาย ช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดมะเร็งชนิดๆต่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มะเร็งต่อมลูกหมาก นอกจากนี้ สารไลโคปีนมีประสิทธิภาพในการต่อต้านอนุมูลอิสระได้มากกว่าวิตามินอีถึง 100 เท่า เมื่อเทียบในปริมาณที่เท่ากัน โดยไลโคปีนจะคอยทำหน้าที่ยับยั้งสารต้านอนุมูลอิสระไม่ให้มาทำลายเซลล์และคอลลาเจนในชั้นผิว รวมไปถึงการยับยั้งการสร้างเม็ดสีเมลานินที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดความหมองคล้ำด้วยการลดทอนปฏิกิริยาของไทโรซิเนส ดังนั้นการรับประทานไลโคปีนจะส่งผลทั้งดีทั้งด้านปกป้องจากโรคภัยและการบำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่ง (เดลินิวส์ 24 สิงหาคม 2557)

ทำให้อัตราการบริโภคมะเขือเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากการเติบโตของตลาดน้ำมะเขือเทศในประเทศไทย พบว่าในปี 2557 คนไทยบริโภคน้ำมะเขือเทศประมาณ 3 ล้านลิตร และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 8 ล้านลิตรในปี 2558 โดยปี 2557 มีอัตราการเติบโต 146% และทำให้มูลค่าตลาดรวมจากเดิมที่มีเพียงกว่า 200 ล้านบาท กระโดดมาอยู่ที่ระดับกว่า 500 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตในระดับดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ 15 เมษายน 2558)

จากการที่คนไทยหันมาบริโภคมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำอย่างรวดเร็วจึงมีจำนวนมากทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา การตัดสินใจบริโภคน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำว่ามีแรงจูงใจอย่างไรในการเลือกดื่มน้ำมะเขือเทศของคนไทย เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพื่อจะรองรับรับความต้องการของผู้บริโภคที่เน้นเพื่อสุขภาพกันมากขึ้น

1.2 คำถามงานสารนิพนธ์

มีปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยอย่างไรต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจอย่างไรที่มีต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ

1.4 ประโยชน์

1.4.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศของคนไทย

1.4.2 เจ้าของธุรกิจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำไปใช้พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

1.5 ขั้นตอนการทำวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยการรวบรวมข้อมูลระดับทฤษฎี โดยใช้กระบวนการในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ และเพื่อนำไปสู่ความเข้าใจถึงแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ

1.6 ขอบเขตของสารนิพนธ์

1.6.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยฉบับนี้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม

1.6.2 ขอบเขตด้านประชากรที่ศึกษา

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์พันทิป ห้องโตะเครื่องแปรง

1.6.3 ขอบเขตด้านสถานที่ศึกษา

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาในเว็บไซต์พันทิป

1.6.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยรวม 6 สัปดาห์

1.7 นิยามศัพท์

ไลโคปีน (Lycopene) หมายถึง สารชนิดหนึ่งในกลุ่มแคโรทีนอยด์ ที่พบมากในมะเขือเทศ แดงโม และฟิงก์เกรปฟรุต์ หรือผลไม้ที่ให้สารสีแดง สีส้ม และสีเหลือง โดยมีประสิทธิภาพจำเป็นแก่ร่างกายตั้งแต่วัยเด็กจนถึงวัยชรา ทำหน้าที่ปกป้องการเสื่อมสภาพของเซลล์ในร่างกายจากการทำลายของสารอนุมูลอิสระ และป้องกันโรคร้ายต่างๆ

สารอาหาร หมายถึง “องค์ประกอบของสารประกอบทางเคมีของธาตุต่างๆ ที่มีอยู่ในอาหารที่เรากินเข้าไป สารอาหารมีโครงสร้างโมเลกุลเฉพาะตัว เรามองไม่เห็นด้วยตาเปล่า อาหารแต่ละชนิดประกอบด้วยโมเลกุลของสารอาหารหลายๆ ตัว ” ร่างกายเราต้องการสารอาหารกว่า 40 ชนิด และเพื่อให้ง่ายอีกเช่นกัน เราจึงจัดเป็นสารอาหารออกเป็นพวกๆ ที่สำคัญมี 6 จำพวก ได้แก่ สารอาหาร คาร์โบไฮเดรต โปรตีน ไขมัน วิตามิน เกลือแร่ และน้ำ สารอาหารแต่ละชนิดมีหน้าที่เด่นเฉพาะแตกต่างกัน

สุขภาพ หมายถึง ภาวะที่มีความพร้อมสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย คือ ร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรง คล่องแคล่ว มีกำลัง ไม่เป็นโรค ไม่พิการ ไม่มีอุบัติเหตุอันตราย มีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ

แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง ความอยาก ความใฝ่ฝัน หรือ เป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมความต้องการ อันเกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยภายใน



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจของคนไทยต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีที่สัมพันธ์กับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัยและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ความหมายของคำหลัก
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจการซื้อสินค้า
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายของคำหลัก

แรงจูงใจ หมายถึงบางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคล กระตุ้นให้บุคคลมีการกระทำหรือเคลื่อนไหว หรือมีพฤติกรรม ในลักษณะที่มีเป้าหมาย โดย (Walters.1978 :218),(Schiffman and Kanuk. 1991:69) ให้ความหมายที่สอดคล้องกัน

การตัดสินใจซื้อ หมายถึง ขั้นตอนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากสองทางเลือกขึ้นไป พฤติกรรมผู้บริโภคจะ พิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจ ทั้งด้านจิตใจ(ความรู้สึคนึกคิด) และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมด้านจิตใจ และกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กิจกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดการซื้อ และเกิดพฤติกรรมการซื้อตามบุคคลอื่น กระบวนการตัดสินใจซื้อประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ คือ การรับรู้การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Schiffman and Kanuk.1994 :659) , (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปะทะวานิช. 2538 : 18)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาหัวข้อการวิจัยแรงจูงใจของคนไทยต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ ดังต่อไปนี้

2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจการซื้อสินค้า

แม็คไกร์(1998) กล่าวว่า แรงจูงใจของผู้บริโภคสามารถแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1 ความต้องการความสอดคล้องกัน (Need for consistency) เป็นความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการให้ทุกด้านทุกส่วนของตนเอง สอดคล้องกลมกลืนซึ่งกันและกัน ได้แก่ ทัศนคติ พฤติกรรมที่แสดงออกต่างๆ ความคิดเห็น ภาพลักษณ์เกี่ยวกับตนเอง (self-images) และความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นต้น ซึ่งสิ่งต่างๆ ดังกล่าวนี้นี้ จะต้องไม่เกิดความขัดแย้งกัน

2 ความต้องการทราบเหตุผลที่เป็นที่มาของสิ่งต่างๆ (Need to attribute causation) เป็นความต้องการเพื่อที่จะทราบว่าใคร หรืออะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้สิ่งต่างๆ เกิดขึ้น และสิ่งที่เกิดขึ้นนั้น จะเกิดผลในทางที่ดีหรือไม่ดีกับตัวเองหรือสิ่งอื่นๆ อย่างไร

3 ความต้องการที่จะสามารถจำแนกสิ่งต่างๆ ได้ (Need to categorize) เป็นความต้องการของทุกคน เพื่อที่จะสามารถจำแนกจัดองค์ประกอบข้อมูล และประสบการณ์ให้มีความหมายที่เข้าใจได้ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งได้ ความสามารถเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นและเก็บไว้ในสมอง ซึ่งสามารถเรียกนำมาใช้โดยผ่านกระบวนการข้อมูลดังกล่าวมาแล้ว

4 ความต้องการที่จะสามารถบอกความหมายโดยนัยได้ (Need for cues) แรงจูงใจนี้จะสะท้อนออกมาในรูปของความต้องการที่จะสามารถสังเกตเห็น สิ่งบอกเหตุหรือสัญลักษณ์ต่างๆ ในอันที่จะทำให้บอกความหมายโดยนัยว่าเรามีความคิดหรือความรู้สึกอย่างไร ความประทับใจ (impressions) ความรู้สึกต่างๆ (feelings) และทัศนคติ (attitudes) สิ่งเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นมาภายในจิตใจ โดยการมองพฤติกรรมของตัวเราเอง และมองพฤติกรรมของผู้อื่น และสรุปเป็นความหมายโดยนัย (drawing inferences) เพื่อแสดงความคิดออกมาว่า เรามีความรู้สึกและมีความคิดอย่างไร

5 ต้องการความมีอิสรภาพ (Need for independence) ความต้องการความมีอิสรภาพ หรือการปกครองตนเอง (self-government) เป็นคุณลักษณะของวัฒนธรรมของชาวอเมริกา แต่สำหรับคนไทยแม้ว่ามีความต้องการอิสรภาพ แต่วัฒนธรรมไทยและความเชื่อบางอย่างที่ได้รับการถ่ายทอดสั่งสอนกันมา เช่นสอนให้เชื่อถือผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ “ตามหลังผู้ใหญ่หมาไม่กัด” เป็นต้น จึงทำให้ระดับความต้องการในข้อนี้ลดลง

6 ความต้องการสิ่งแปลกใหม่ (Need for novelty) เป็นความต้องการของทุกคนที่จะแสวงหาความแปลกใหม่ เพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจและซ้ำซาก ซึ่งพฤติกรรมเช่นนี้นักการตลาดเรียกว่า “พฤติกรรมเพื่อแสวงหาความหลากหลาย” (variety-seeking behavior) และอาจกล่าวได้ว่าเป็นเหตุผลสำคัญของการเปลี่ยนไปใช้ตราใหม่ (brand switching) ของผู้บริโภค หรือพฤติกรรมการซื้ออย่างที่เรียกกันว่า “การซื้ออันเกิดจากแรงคลาใจฉับพลัน” (impulse purchasing) ความต้องการใน

สิ่งแปลกใหม่จะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา นั่นคือ เมื่อไรก็ตามที่บุคคลอยู่ในสภาพแวดล้อมที่คงที่เหมือนเดิมมานานๆ ก็จะทำให้เกิดความเบื่อหน่าย และอยากที่จะเปลี่ยนแปลงบรรยากาศบ้าง

7 ความต้องการแสดงตนเองให้ประจักษ์ (Need for self-expression) แรงจูงใจนี้จะเกี่ยวข้องกับความต้องการเพื่อแสดงความเป็นตนเอง ให้ผู้อื่นได้รับรู้ซึ่งจะออกมาในรูปการกระทำบางอย่างที่สะท้อนให้เห็นความต้องการนี้ เพื่อแสดงให้เห็นว่าตนเองเป็นใครและต้องการจะให้เป็นอะไร

8 ความต้องการเพื่อป้องกันตัวเอง (Need for ego-defense) ความต้องการเพื่อปกป้องคุ้มครองตนเอง เป็นแรงจูงใจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง เมื่อไรก็ตามที่บุคคลถูกคุกคามภาพลักษณ์ของตนเอง ก็จะเป็นแรงจูงใจให้บุคคลนั้นป้องกันภาพลักษณ์ของตนเอง (self-image หรือ self-concept) ด้วยการแสดงพฤติกรรมและทัศนคติบางอย่างเพื่อป้องกัน เช่น การที่ผู้บริหาร โภคซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราหรือยี่ห้อที่เป็นนิยมแพร่หลายและมีชื่อเสียงมาใช้ เพื่อป้องกันการซื้อผิดพลาด อันอาจทำให้ภาพลักษณ์ของตนเองเสียไปก็ได้

9 ความต้องการได้รับการเสริมแรง (Need for reinforcement) เรามักจะได้รับแรงกระตุ้นให้กระทำบางสิ่งบางอย่างบ่อยๆ ด้วยเหตุผล เพราะเราได้รับความพึงพอใจอันเป็นรางวัล (reward) ในการกระทำเช่นนั้น ผลลัพธ์หลายชนิดที่ผู้บริหาร โภคซื้อมาใช้ที่ปรากฏให้เห็นต่อสายตามหาสาธารณชน เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ และเครื่องเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ผลลัพธ์ดังกล่าวเหล่านี้จะขายได้มากน้อยเพียงไร ขึ้นอยู่กับว่าผู้ซื้อนำไปใช้ได้รับความพอใจอันเป็นตัวเสริมแรง ให้เกิดการซื้อซ้ำ และการบอกเล่าปากต่อปากในทางบวกมากน้อยเพียงไรด้วย

10 ความต้องการความรักความผูกพัน (Need for affiliation) เป็นความต้องการของบุคคลที่ปรารถนาอยากจะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความรักความผูกพันให้เกิดขึ้นกับผู้อื่นที่เป็นสมาชิกกลุ่มสมาชิกมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อวิถีชีวิตของผู้บริหาร โภค โดยส่วนใหญ่ ดังนั้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริหาร โภคส่วนมากแล้ว จะขึ้นอยู่กับความต้องการเพื่อธำรงรักษาสัมพันธ์ภาพกับผู้อื่น เพื่อสร้างความชื่นชมยินดีต่อกัน

11 ความต้องการยึดถือบุคคลอื่นที่ชื่นชอบเป็นตัวแบบ (Need for modeling) ความต้องการลักษณะนี้จะสะท้อนให้บุคคลมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ ไปตามรูปแบบของบุคคลอื่นที่ตนเองชื่นชอบ จึงเป็นแรงจูงใจให้ตนเองประพฤติปฏิบัติตาม การยึดถือผู้อื่นเป็นต้นแบบเป็นวิธีการปรับตนเอง เพื่อให้สามารถเข้ากันได้กับผู้อื่น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายในกลุ่มอ้างอิง (Reference groups) เช่น กลุ่มนักกีฬา กลุ่มนักดนตรี และดาราภาพยนตร์ เป็นต้น

2.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการบริหาร

พฤติกรรมกรรมการบริโภคของแต่ละคนมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างที่มีผลต่อการแสดงออกของพฤติกรรมกรรมการบริโภคแตกต่างกัน เกิดจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. การจงใจเพื่อทำให้เกิดการคล้อยตาม โดยใช้สิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นตัวกระตุ้นหรือชี้แนะให้บุคคลกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อบรรลุเป้าหมาย

2. การรับรู้โดยการรับข้อมูลข่าวสารเข้ามาเพื่อทำความเข้าใจ โดยอาศัยประสบการณ์เป็นเครื่องมือ จากนั้นจึงมีปฏิกิริยาตอบสนอง

3. การเรียนรู้เป็นผลมาจากการได้มีประสบการณ์ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริโภคหากมีประสบการณ์มาแล้วว่าผลิตภัณฑ์ใดสามารถตอบสนองความต้องการหรือสร้างความพอใจให้แก่ความอยากได้ของเขาได้ดี เมื่อตกอยู่ในภาวะที่ความต้องการหรือความอยากได้อย่างเดิม ผู้บริโภคจะซื้อผลิตภัณฑ์เดิมไปบริโภคอีก

4. ความเชื่อและทัศนคติเป็นลักษณะที่แสดงถึงความรู้สึกนึกคิดที่จะเป็นไปได้ อันเป็นจุดมุ่งหมายที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งจะเป็นความจริงหรือไม่จริงก็ได้ ความเชื่อนี้อาจเกิดจากความรู้ ความคิดเห็น หรือศรัทธา ก็ได้ และอาจมีอารมณ์ความรู้สึกเข้ามาเกี่ยวข้อง

2.2.3 กระบวนการตัดสินใจซื้อ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2543) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคมีลักษณะเป็นกระบวนการซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1 การตระหนักถึงความต้องการ จะเริ่มขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความต้องการ ซึ่งอาจเป็นความต้องการภายในหรือสิ่งที่มากระตุ้นจากภายนอกที่มากระตุ้นให้หันนึกถึงความต้องการดังกล่าว

2 การค้นหาข้อมูล เมื่อบุคคลได้ตระหนักถึงความต้องการแล้ว บุคคลเหล่านั้นจะค้นหาวิธีการที่จะทำให้ความต้องการของตนได้รับความพอใจ การค้นหาจะกระทำโดยสัญชาตญาณอย่างรวดเร็ว หรืออาจต้องใช้เวลาและความพยายามในการวิเคราะห์ข้อมูล การที่บุคคลจะมีการค้นหาข้อมูลมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ (1) จำนวนข้อมูลที่จะหาได้ (2) ความพอใจที่ได้รับจากการค้นหาข้อมูล (3) ผลที่เกิดขึ้นในภายหลัง หากไม่ได้มีการค้นหาข้อมูล เช่น ผู้ที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือ ก็จะหาข้อมูลเกี่ยวกับรุ่น ราคา คุณภาพ ความคงทน และบริการหลังการขาย จากแหล่งต่างๆ เช่น เพื่อนที่บริษัท ตัวแทนจำหน่าย หรือพนักงานขาย ตามนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ที่ลงโฆษณาไว้ เป็นต้น

3 การประเมินผลทางเลือกต่างๆ หลังจากขั้นตอนของการค้นหาข้อมูล ผู้บริโภคจะทำการประเมินผลทางเลือกต่างๆที่เป็นไปได้ก่อนทำการตัดสินใจ ในขั้นนี้ผู้บริโภคระทำการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาที่จะใช้สำหรับการประเมินผล โดยเลือกจากเหตุผลที่มองเห็น เช่น ราคา ความ

คงทน หรือคุณสมบัติของสินค้า เป็นต้น หรือเป็นเรื่องของความพอใจส่วนบุคคล เช่น ชื่อเสียงของตราสินค้า แบบหรือสี เป็นต้น จากเกณฑ์พิจารณาดังกล่าวจะทำให้ผู้บริโภคทราบถึงทางเลือกที่เป็นไปได้ที่ทำให้เกิดความพอใจมากที่สุด

4 การซื้อ หลังจากพิจารณาทุกอย่างแล้ว ถ้าการประเมินผลทางเลือกเป็นที่น่าพอใจ การซื้อ ก็จะเกิดขึ้น

5 การประเมินผลหลังการซื้อ เมื่อมีการซื้อและใช้สินค้าแล้ว การประเมินที่ได้รับจากการซื้อและใช้สินค้าก็จะเกิดขึ้น ความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าที่ได้ซื้อว่าดีหรือไม่ดีก็จะเกิดขึ้น

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สลิตา สาลีผลิน (พ.ศ.2557) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิด UHT ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และจังหวัดกาญจนบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญและศึกษาเปรียบเทียบการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครกับจังหวัดกาญจนบุรี บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม ชนิด UHT และเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิด UHT ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการวิจัยคือผู้บริโภคจำนวนทั้งสิ้น 400 คน คน ประกอบด้วยจังหวัดกรุงเทพมหานคร 200 คน และจังหวัดกาญจนบุรี 200 คน ซึ่งมีตัวแปรที่ใช้ทดสอบ 58 ตัว เมื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) พบว่า ผู้บริโภค จำนวน 400 คน พบว่า 1) ผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 15-24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี/ เทียบเท่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท 2) ผู้บริโภคในจังหวัดกาญจนบุรีที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 15-24 ปี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/ เทียบเท่า อาชีพ ข้าราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท 3) ผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดกาญจนบุรีที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิด UHT ประเภทน้ำผักผลไม้รวมหลายชนิด ยี่ห้อยูนีฟ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อคือ บุคคลในครอบครัว เหตุผลในการบริโภคคือ บริโภคเพราะต้องการบำรุงสุขภาพ สถานที่ซื้อคือ ร้านสะดวกซื้อหรือร้านค้าเฉพาะอย่าง ความเข้มข้นที่ซื้อคือ น้ำผักผลไม้แท้ 100 เปอร์เซ็นต์ ปริมาณที่ซื้อคือ ก่อ่งเล็ก 200-500 มิลลิลิตร ความถี่ในการบริโภคมีค่าเฉลี่ยประมาณ 8 ครั้งต่อเดือน 4) ปัจจัยด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ ผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และกาญจนบุรีที่ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับดี 5) องค์ประกอบของ

พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม ชนิด UHT ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีมากกว่า 1 องค์ประกอบ โดยปัจจัยของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครสามารถรวมกลุ่มตัวแปรเป็น 14 ปัจจัย ได้แก่ (1) ปัจจัยด้านคุณประโยชน์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (2) ปัจจัยด้านช่องทางการสื่อสาร (3) ปัจจัยด้านผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย (4) ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย (5) ปัจจัยด้านราคาและเสถียรภาพผลิตภัณฑ์ (6) ปัจจัยด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ (7) ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ (8) ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลและแหล่งวัตถุดิบ (9) ปัจจัยด้านสิ่งจูงใจในการโฆษณา (10) ปัจจัยด้านส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ (11) ปัจจัยด้านประสาทสัมผัส (12) ปัจจัยด้านการมองเห็น (13) ปัจจัยด้านรสชาติและความรับผิดชอบต่อสังคม 14) ปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภค โดยปัจจัยด้านคุณประโยชน์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้สูงสุด 12.28 เปอร์เซ็นต์ 6) องค์ประกอบของพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิด UHT ของผู้บริโภคในจังหวัดกาญจนบุรี มีมากกว่า 1 องค์ประกอบ โดยปัจจัยของผู้บริโภคในจังหวัดกาญจนบุรีสามารถรวมกลุ่มตัวแปรเป็น 11 ปัจจัย ได้แก่ (1) ปัจจัยด้านคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (2) ปัจจัยด้านกระแสนิยม (3) ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายและรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ (4) ปัจจัยช่องทางการสื่อสารและอายุการเก็บของผลิตภัณฑ์ (5) ปัจจัยด้านอินเทอร์เน็ตและการโฆษณาทางโทรทัศน์ (6) ปัจจัยด้านการมีความรับผิดชอบต่อสังคม 7) ปัจจัยด้านส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ (8) ปัจจัยด้านผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย 9) ปัจจัยด้านเสถียรภาพของผลิตภัณฑ์ 10) ปัจจัยด้านตราสินค้า 11) ปัจจัยด้านสิ่งจูงใจในการโฆษณา โดยปัจจัยด้านคุณประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้สูงสุด 15.24 เปอร์เซ็นต์ ผลจากการศึกษารุ่นนี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิด UHT โดยผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายควรพิจารณาด้านคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก

แกมกมล กล้าการนา (พ.ศ.2553) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสมองของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสมองของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมี ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 390 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า เครื่องดื่มบำรุงสมองที่กลุ่มตัวอย่างรู้จักและมีการเลือกซื้อมากที่สุด คือ แบรินด์ซูปไก่สกัดและมีผลการเรียนอยู่ระหว่าง 2.50 – 2.99 มีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนเฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท และมีนักศึกษาที่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสมองมากกว่านักศึกษาไม่ซื้อผลิตภัณฑ์

เครื่องดื่มบำรุงสมอง ผลการวิเคราะห์ด้านปัจจัย พบว่า สามารถจำแนกได้ 8 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้าน
ค่านิยม ปัจจัยด้านความเชื่อในผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาด ปัจจัย
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านการเรียนรู้ และปัจจัยด้าน
การรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสมองมากที่สุดได้แก่ ปัจจัยด้านความเชื่อ
ในผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาด

จากผลงานวิจัยต่างๆที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเน้น
เรื่อง Functional drink หรือคุณประโยชน์ โดยดูจากตราสินค้าเป็นหลักรวมไปถึงการสื่อสารทาง
ช่องทางต่างๆของสินค้าทำให้เครื่องดื่มประเภทนี้เติบโตขึ้น



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) ซึ่งมีขั้นตอน วิธีการนำเสนอ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูล
2. กรอบขั้นตอนงานวิจัย
3. กลุ่มเป้าหมาย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การออกแบบเครื่องมือ
6. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

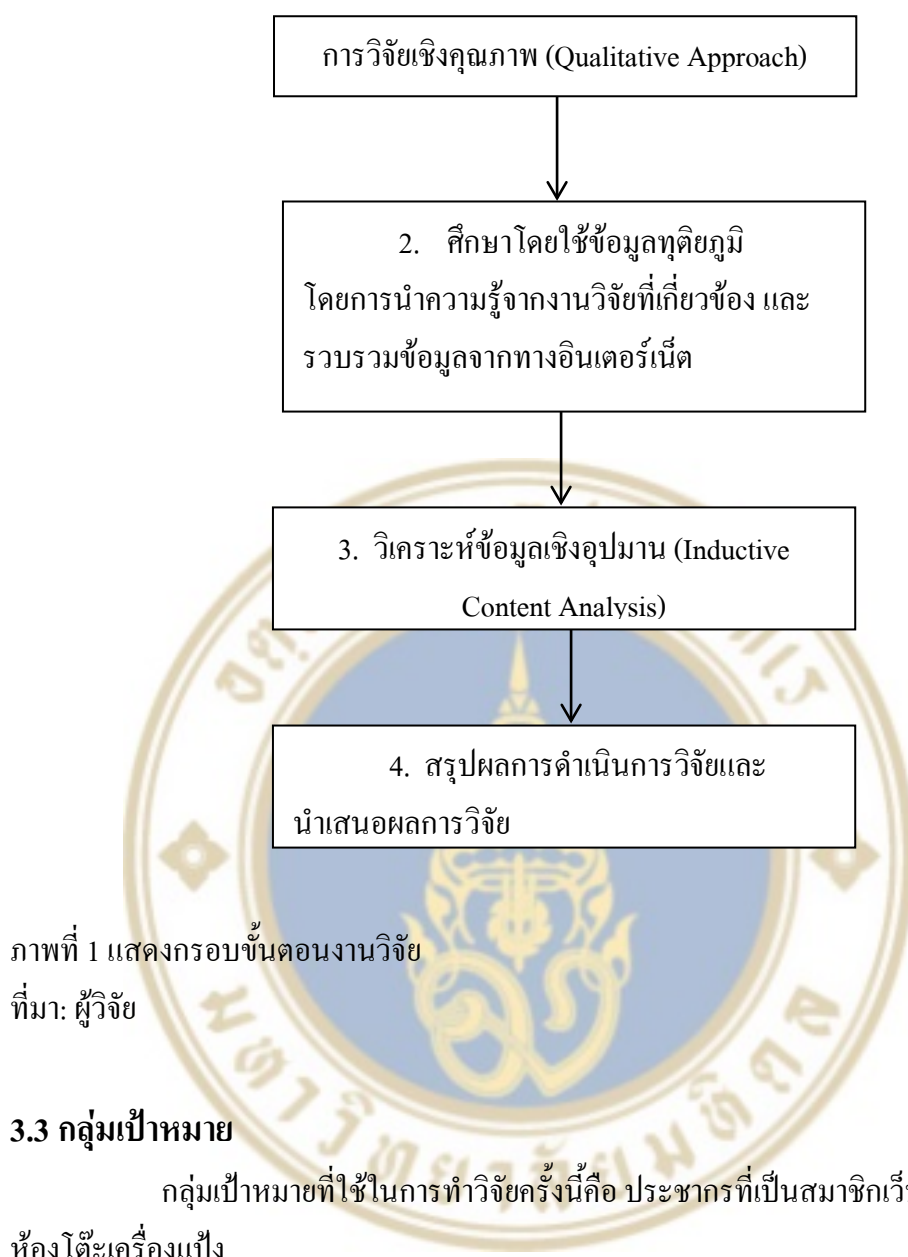
3.1 แหล่งข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์พื้นที่เกี่ยวกับการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ

3.2 กรอบขั้นตอนงานวิจัย

จากการศึกษาและค้นคว้าเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัย ผู้วิจัยได้มีกรอบงานที่วิจัยที่เป็นขั้นตอนการวิจัยเพื่อให้ได้ผลที่ต้องการ ดังต่อไปนี้



3.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์พันทิปห้องโต๊ะเครื่องแป้ง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กระดานและกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่เกี่ยวกับแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม

3.5 การออกแบบแบบเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมันมะเขือเทศพร้อมดื่ม โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์ประเด็นและข้อสรุปให้สัมพันธ์กับงานวิจัย

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการค้นคว้าเก็บรวบรวมข้อมูลกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมันมะเขือเทศพร้อมดื่ม โดยอาศัยหลักการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการวิเคราะห์เนื้อหาตามที่ปรากฏโดยไม่ใช้ความรู้สึกของผู้วิจัยเข้าไปและสร้างออกมาเป็นข้อสรุปมีดังนี้

1. ผู้วิจัยคัดเลือกกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมันมะเขือเทศพร้อมดื่มและอ่านกระทู้ทุกกระทู้อย่างละเอียด เพื่อแยกประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้
2. อ่านประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ นำมาถอดรหัสข้อมูล (Coding)
3. กำหนดหมวดหมู่หลัก ที่ครอบคลุมเนื้อหาในทุกกระทู้
4. จัดหมวดหมู่โดยอาศัยหลักเกณฑ์ของเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกันอยู่ในหมวดเดียวกัน
5. นำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เพื่อสรุปเป็นผลแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการตัดสินใจชื้อน้ำมันมะเขือเทศพร้อมดื่ม

3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยรวม 6 สัปดาห์

บทที่ 4

ผลที่ได้จากการศึกษา

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกระทู้เว็บไซต์พันทิป ห้องโตะเครื่องแปรง จำนวน 48 กระทู้ จาก 100 กระทู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งจะได้นำเสนอตามลำดับ ดังผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยกระทู้เว็บไซต์พันทิป ห้องโตะเครื่องแปรง

ผลการคัดกรองและวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีภูมิ

การคัดกรองข้อมูลเริ่มต้นจากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกระทู้เว็บไซต์พันทิป ห้องโตะเครื่องแปรง จำนวน 48 กระทู้ ดังนี้

1. ว่ากันด้วยเรื่องราวของน้ำมะเขือเทศ(เราไม่ชอบกินมากๆ)แต่ว่ากินเพื่อสวย (joykotchanipa, 23 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 11:04 น.)
2. น้ำมะเขือเทศนี้ดีจริงๆเลยหลังจากดื่มน้ำมา4เดือนผิวใสสวยดอย่างเห็นได้ชัด (หมิวมีลค์.*, 3 มีนาคม 2556 เวลา 19:09 น.)
3. ตามหาแหล่งชื้อน้ำมะเขือเทศสำเร็จรูปราคาถูก (ยกลิ่ง) (ChanChaoKhaHaHi,6 มีนาคม 2556 เวลา 17:54 น.)
4. น้ำมะเขือเทศbrook ลดราคา ที่โลตัสค่ะ (O_k_aK, 14 เมษายน 2556 เวลา 11:30 น.)
5. น้ำมะเขือเทศคอกค้า กับ Blackmore Grapeseed อันไหนมีคุณค่าทางสารอาหารดีกว่ากันครับ (ข้าวผัดพริกแกงไก่กรอบ, 21 เมษายน 2556 เวลา 21:03 น.)
6. กินน้ำมะเขือเทศแล้วผิวสวยจริงไหมค่ะ (พลอย CM, 17 เมษายน 2556 เวลา 13:59 น.)
7. น้ำมะเขือเทศ" หรือฉันรู้สึกไปเอง (shadowbe, 17 พฤษภาคม 2556 เวลา 08:10 น.)
8. ดื่มน้ำมะเขือเทศของอะไรดีค่ะ (สมาชิกหมายเลข 856683, 30 พฤษภาคม 2556 เวลา 12:16 น.)
9. [CR]มาดูน้ำผลไม้และปริมาณวิตามินที่มีกันเถอะ (Sweet gerbera, 15 มิถุนายน

2556 เวลา 14:12 น.)

10. คิดว่าน้ำมะเขือเทศยี่ห้อไหนที่เต็มอร่อยสุดระหว่าง คอยคำ บรู๊ค ไมก้า (rojo,30 กรกฎาคม 2556 เวลา 19:12 น.)

11. ขอถามเรื่องน้ำมะเขือเทศค่ะ (MsDew, 22 ธันวาคม 2556 เวลา 08:40 น.)

12. เห็นเป็นกระแส น้ำมะเขือเทศ ผิดจริงหรือแค่แถมโน มาตามจะบอกจ๊ะ + รีวิวน้ำตบ นิดหน่อย (มาตามเกรียน, 5 พฤศจิกายน 2557 เวลา 11:02 น.)

13. โลโกปีนคอตลาเจน จากมะเขือเทศ (สมาชิกหมายเลข 990466, 8 มกราคม 2557 เวลา 23:08 น.)

14. น้ำมะเขือเทศของคาโกเมะรสชาติเป็นยังไงอร่อยมั๊ยคะ? (สมาชิกหมายเลข 898533, 9 มกราคม 2557 เวลา 12:29 น.)

15. .เลือกดื่มน้ำมะเขือเทศยี่ห้อไหนดี ในตลาดมีหลายยี่ห้อจัง (สมาชิกหมายเลข 933489, 15 มกราคม 2557 เวลา 12:16 น.)

16. รีวิวน้ำมะเขือเทศ สี่ยี่ห้อดัง !!! (สมาชิกหมายเลข 898533, 17 มกราคม 2557 เวลา 10:08 น.)

17. โลโกปีนมีในน้ำมะเขือเทศ มากกว่ามะเขือเทศสดหรือคะ? (สมาชิกหมายเลข 1134008, 25 มกราคม 2557 เวลา 11:59 น.)

18. มะเขือเทศดีจริงเหมือนโฆษณาหรือเปล่า (สมาชิกหมายเลข 1062596, 6 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 21:57 น.)

19. ว่าด้วยเรื่อง น้ำมะเขือเทศ ค่ะ ^ (เจ้าหญิงโอโมนะจ๊ะ, 7 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 11:37 น.)

20.สงสัย ทำไมน้ำมะเขือเทศต้องคอยคำ? (Moopeepink, 20 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 21:07 น.)

21.[CR]รีวิว น้ำมะเขือเทศ ยูนิฟ กับ คาโกเมะ (สมาชิกหมายเลข 870130, 6 เมษายน 2557 เวลา 15:43 น.)

22. ถามสาว ๆ หน่อยครับ (เครื่องดื่ม) (oSarabande, 19 เมษายน 2557 เวลา 20:09 น.)

23.ถามสาว ๆ ที่ดื่ม น้ำมะเขือเทศแล้วผิวขาวขึ้นใสขึ้น >,< (สมาชิกหมายเลข 1180215, 16 พฤษภาคม 2557 เวลา 23:39 น.)

24. ปกติกินน้ำมะเขือเทศทุกวัน จะซื้ออาหารเสริมโลโกปีนมากินเพิ่ม. ดีมั๊ยคะ?? (น้องหมีสีส้ม, 17 พฤษภาคม 2557 เวลา 10:09 น.)

25.น้ำมะเขือเทศของคอยคำดีจริงไม่ค่ะ >< (สมาชิกหมายเลข 1517127, 23 มิถุนายน 2557

26. ทานน้ำมะเขือเทศกันบ่อยแค่ไหนคะ? (พยุเณะ โกะ, 11 สิงหาคม 2557 เวลา 20:27 น.)
27. ความรู้สึกหลังกิน น้ำมะเขือเทศคดยคำ ^____^ (สมาชิกหมายเลข 1590162, 13 สิงหาคม 2557 เวลา 16:00 น.)
28. น้ำสตอเบอร์รี่ กับ น้ำมะเขือเทศ อันไหนบำรุงผิวได้ดีกว่ากันครับ (สมาชิกหมายเลข 1504279, 17 กันยายน 2557 เวลา 11:07 น.)
29. น้ำมะเขือเทศกินแล้วจะหอมผิวสวย จริงมั๊ย (สมาชิกหมายเลข 1773600, 24 ตุลาคม 2557 เวลา 13:19 น.)
30. ใครเคยทานมะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง ของคดยคำในเซเว่นบ้าง (สมาชิกหมายเลข 1829244, 16 พฤศจิกายน 2557 เวลา 17:01 น.)
31. รสชาติแย่มากได้ น้ำ มะ เขื่อ เทศ คดย คำ อร่อย ผิวดี น้ำหนักลด (Madamn_Sophie, 16 พฤศจิกายน 2557 เวลา 21:36 น.)
32. กินน้ำมะเขือเทศคดยคำยากใช้มั๊ย จุ้นลองแบบนี้! (สมาชิกหมายเลข 977575, 23 พฤศจิกายน 2557 เวลา 21:08 น.)
33. กินน้ำมะเขือเทศคดยคำ.....ไม่ได้ ทำไงดี (สมาชิกหมายเลข 1712089, 24 พฤศจิกายน 2557 เวลา 19:47 น.)
34. ขอเสียงคนกินน้ำมะเขือเทศบำรุงผิวหน่อยครับ + คำถามนิดหน่อย (ลียงเซ, 8 ธันวาคม 2557 เวลา 19:43 น.)
35. กินมะเขือเทศอย่างไร ให้ได้ประโยชน์สูงสุด (สมาชิกหมายเลข 1961382, 24 ธันวาคม 2557 เวลา 22:12 น.)
36. ลดน้ำหนัก>>>น้ำมะเขือเทศ คดยคำ ได้ผลจริงหรือ!!(สมาชิกหมายเลข 1982004, 4 มกราคม เวลา 20:13 น.)
- 37.. คนที่กินน้ำมะเขือเทศ " คดยคำ " ได้จิตใจเค้าทำด้วยอะไรหรือครับ -- (สมาชิกหมายเลข 1427333, 10 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 19:09 น.)
38. [CR]:: เอะอะรีวีว ตอน :: น้ำมะเขือเทศ "คดยคำ VS คาโกเมะ" ฉบับเข้าใจง่าย Thepskincrew, 21 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 21:53 น.)
39. [CR]รีวีว น้ำมะเขือเทศ 8 แบรินด์ ดั่ง 10 แบบ (สมาชิกหมายเลข 891379, 1 มีนาคม เวลา 19:07 น.)
40. น้ำสตอเบอร์รี่คดยคำมีวิตามินซีสูงกว่าน้ำมะเขือเทศคดยคำ10เท่าแต่ทำไมเพื่อนๆ ถึงซื้อแต่น้ำมะเขือเทศคะ? (สมาชิกหมายเลข 1915064, 7 มีนาคม 2558 เวลา 07:38 น.)
41. น้ำมะเขือเทศ (สมาชิกหมายเลข 1254724, 23 มีนาคม 2558 เวลา 18:12 น.)

42. อยากทราบว่า น้ำแครอทกับมะเขือเทศคอยคำ อันไหนกินแล้วขาวกว่ากัน (สมาชิกหมายเลข 1880490, 24 มีนาคม 2558 เวลา 15:21 น.)

43. มาโหวตน้ำมะเขือเทศในดวงใจกันเถอะ (เมล็ดฟักทอง, 7 เมษายน เวลา 10:33 น.)

44. น้ำมะเขือเทศทำให้ขาวจริงหรือไม่ ? (สมาชิกหมายเลข 2279910, 24 เมษายน 2558 เวลา 23:15 น.)

45. อยากรู้ว่าระหว่างน้ำมะเขือเทศคอยคำกับน้ำสตอเบอรี่คอยคำอันไหนอร่อยกว่ากันอะครับแล้วมันมีประโยชน์ต่างกันไหมครับ?? (สมาชิกหมายเลข 2257565, 27 เมษายน เวลา 13:30 น.)

46. น้ำมะเขือเทศยี่ห้อ ไหนดี ? (สมาชิกหมายเลข 2312464, 5 มิถุนายน เวลา 22:37 น.)

47. [CR] น้ำมะเขือเทศกล่องของ Unif / Kagome / คอยคำ (Windows, 4 สิงหาคม เวลา 03:59 น.)

48. รีวิวเบาๆ ของคนอยากลองของ...ตัวช่วยจากญี่ปุ่น สำหรับสาวๆที่อยากผิวสวยแต่ไม่ทานมะเขือเทศ (สมาชิกหมายเลข 1429303, 20 สิงหาคม เวลา 12:01 น.)

จากบทความทั้งหมดผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่างๆดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสรุปประเด็นในแต่ละกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดรหัสเปิด (Open Coding)

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)

โดยมีรายละเอียดกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลแต่ละขั้น ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสรุปประเด็นในแต่ละกระทู้เว็บไซต์พันทิปที่มีแรงจูงใจของคนไทยต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม

ผู้วิจัยอ่านกระทู้ดังกล่าว เพื่อค้นหาในแต่ละกระทู้มีประเด็นสำคัญอะไรบ้าง และสรุปใจความความสำคัญของแต่ละกระทู้ออกมา ดังตารางแสดงผลการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: กันด้วยเรื่องราวของน้ำมะเขือเทศ (เราไม่ชอบกินมากๆ) แต่ว่ากินเพื่อสวย joykotchanipa, 23 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 11:04 น.	<ul style="list-style-type: none"> - สุขภาพแข็งแรง - สารต้านมะเร็งผิวสวยใส - ไม่ค่อยเป็นหวัด - ผิวขาวขึ้น - แคลอรีน้อย
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศนี้ดีจริงๆเลยหลังจากดื่มมา 4 เดือน ผิวใสสวยดอย่างเห็นได้ชัด หมิวมิลค์.*, 3 มีนาคม 2556 เวลา 19:09 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ผิวกระจ่างใส - ไลโคปีน - น้ำตาลน้อย
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ตามหาแหล่งซื้อน้ำมะเขือเทศสำเร็จรูปราคาถูก (ยกเลิก) ChanChaoKhaHaHi 6 มีนาคม 2556 เวลา 17:54 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากได้ราคาถูก
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศ brook ลดราคาที่โลตัสค่ะ O_k_aK, 14 เมษายน 2556 เวลา 11:30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ลดราคา
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศคอกับ Blackmore Grapeseed อันไหนมีคุณค่าทางสารอาหารดีกว่ากันครับ ข้าวผัดพริกแกงไก่กรอบ, 21 เมษายน 2556 เวลา 21:03 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ผิวเนียน - ผิวกระจ่างใส - ไลโคปีน
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: กินน้ำมะเขือเทศแล้วผิวสวยจริงไหมค่ะ พลอยCM, 17 เมษายน 2556 เวลา 13:59 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ไลโคปีน - ผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศ หรือนัน รู้สึกไปเอง Shadowbe 17 พฤษภาคม 2556 เวลา 08:10 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ปริมาณไลโคปีนเยอะ - ผิวเต่ง - ผิดกระจ่างใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ดื่มน้ำมะเขือเทศของอะไรดีค่ะ สมาชิกหมายเลข 856683 30 พฤษภาคม 2556 เวลา 12:16 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากผิวสวยใส - รสชาติอร่อย

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR] มาคูน้ำผลไม้ และปริมาณวิตามินที่มีกันเถอะ Sweet gerbera 15 มิถุนายน 2556 เวลา 14:12 น.	- อยากรู้วิตามินเอ
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: คิดว่าน้ำมะเขือเทศ ยี่ห้อไหนที่เค็มน้อยสุดระหว่าง คอยคำ บรู๊ค ไมก้า rojo, 30 กรกฎาคม 2556 เวลา 19:12 น.	- อยากรู้ยี่ห้อที่โซเดียมน้อย
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ขอลถามเรื่องน้ำมะเขือเทศกะ MsDew 22 ธันวาคม 2556 เวลา 08:40 น.	- อยากรู้โลโคปิ้น
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: เห็นเป็นกระแสน้ำมะเขือเทศ ผิดจริงหรือแค่โนมา + ริววิน้ำตบ นิดหน่อย มาตามจะบอกจ๊ะ มาตามเกรียน 5 พฤศจิกายน 2557 เวลา 11:02 น.	- คาดหวังเรื่องลดผิวหมองคล้ำจากแสง - คาดหวังเรื่องปัญหาสิวลดลง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: โลโคปิ้นคอลลาเจน จากมะเขือเทศ สมาชิกหมายเลข 990466 8 มกราคม 2557 เวลา 23:08 น.	- อยากรู้โลโคปิ้นเยอะๆ - คอลลาเจน
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศของคาโกเมรสชาติเป็นยังไงอร่อยมั้ยะ? สมาชิกหมายเลข 898533 9 มกราคม 2557 เวลา 12:29 น.	- อยากรู้ผิวขาวอมชมพู - อยากรู้ผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: เลือกดื่มน้ำมะเขือเทศ ยี่ห้อไหนดี ในตลาดมีหลายยี่ห้อจัง สมาชิกหมายเลข 933489 15 มกราคม 2557 เวลา 12:16 น.	- ผิวสวยใส - ปริมาณโลโคปิ้น

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: รีวิวน้ำมะเขือเทศสีเขียวหือดั่ง !!! สมาชิกหมายเลข 898533 17 มกราคม 2557 เวลา 10:08 น.	- อยากให้ลดราคาโลโคป็น
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: โลโคป็นมีในน้ำมะเขือเทศมากกว่ามะเขือเทศสดหรือคะ? สมาชิกหมายเลข 1134008 25 มกราคม 2557 เวลา 11:59 น.	- ปริมาณ โลโคป็น
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: มะเขือเทศสีจริงเหมือนโฆษณาหรือเปล่า สมาชิกหมายเลข 1062596 6 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 21:57 น.	- อยากให้ผิวสวยจากภายใน - บำรุงผิว - ผิวขาวอมชมพู
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ว่าด้วยเรื่อง น้ำมะเขือเทศคะ ^ เจ้าหญิงโอโมนะจ๊ะ 7 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 11:37 น.	- เป้าหมายดูแลตัวเอง - อยากรมีผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: สงสัย ทำไมน้ำมะเขือเทศต้องดอยค่า? Moopeepink, 20 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 21:07 น.	- รสชาติเข้มข้น - โลโคป็นมากกว่ายี่ห้ออื่น - มีแคลอรีน้อย
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR] รีวิวน้ำมะเขือเทศ ยูนิฟ กับ คาโกเมะ สมาชิกหมายเลข 870130 6 เมษายน 2557 เวลา 15:43 น.	- อยากรขาวอมชมพู - อยากรมีผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ถามสาว ๆ หน่อยครับ (เครื่องดื่ม) oSarabande 19 เมษายน 2557 เวลา 20:09 น.	- อยากรแก้มแดง - อยากรสุขภาพแข็งแรง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ถามสาว ๆ ที่ดื่ม น้ำมะเขือเทศแล้วผิวขาวขึ้นใสขึ้น >,< สมาชิกหมายเลข 1180215 16 พฤษภาคม 2557 เวลา 23:39 น.	- ผิวกระจ่างใส - ผิวเรียบเนียน

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ปกติกินน้ำมะเขือเทศทุกวัน จะซื้ออาหารเสริม ไลโคปีนมากินเพิ่ม คิมูยคะ?? น่องหมีสี่สัปดาห์ 17 พฤษภาคม 2557 เวลา 10:09 น.	- อยากมีผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศของคอย คำดีจริงไม่คะ >< สมาชิกหมายเลข 1517127 23 มิถุนายน 2557 เวลา 20:22 น.	- อยากบำรุงผิว
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ทานน้ำมะเขือเทศกันบ่อยแค่ไหนคะ? พุยุณะ โกะ 11 สิงหาคม 2557 เวลา 20:27 น.	- มีผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ความรู้สึกหลังกิน น้ำมะเขือเทศคอยคำ ^_^ สมาชิกหมายเลข 1590162 13 สิงหาคม 2557 เวลา 16:00 น.	- อยากมีผิวเรียบเนียน - อยากมีผิวนุ่ม ลื่น
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำสตอเบอรี่ กับน้ำมะเขือเทศ อันไหนบำรุงผิวได้ดีกว่ากันครับ สมาชิกหมายเลข 1504279 17 กันยายน 2557 เวลา 11:07 น.	- ผิวสวยใส - ไลโคปีน
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศกินแล้วจะพอมผิวสวยจริงมั๊ย สมาชิกหมายเลข 1773600 24 ตุลาคม 2557 เวลา 13:19 น.	- อยากพอม - อยากลดน้ำหนัก
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ใครเคยทานมะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง ของคอยคำในเซเว่นบ้าง สมาชิกหมายเลข 1829244 16 พฤศจิกายน 2557 เวลา 17:01 น.	- อยากผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: รสชาติแย่มากได้ :::: น้ำมะเขือเทศคอยคำ :::: อร่อย ผิวดี น้ำหนักลด Madamn_Sophie 16 พฤศจิกายน 2557 เวลา 21:36 น.	- อยากผิวสวยใสแบบธรรมชาติ - อยากสุขภาพแข็งแรง - อยากได้ไฟเบอร์ - อยากได้ไลโคปีน

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: กินน้ำมะเขือเทศดอย คำยากใช้มัย ั้งลองแบบนี้! สมาชิกหมายเลข 977575 23 พฤศจิกายน 2557 เวลา 21:08 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากผิวสวยใส - รสชาติอร่อย
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: กินน้ำมะเขือเทศดอย คำ...ไม่ได้ ทำไงดี สมาชิกหมายเลข 1712089 24 พฤศจิกายน 2557 เวลา 19:47 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีผิวขาวอมชมพู - อยากสุขภาพแข็งแรง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ขอเสียงคนกินน้ำ มะเขือเทศบำรุงผิวหน่อยครับ + คำถามนิดหน่อย ลียองเซ 8 ธันวาคม 2557 เวลา 19:43 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากผิวดี - อยากได้โลโกปีนจากมะเขือเทศ
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: กินมะเขือเทศอย่างไร ให้ได้ประโยชน์สูงสุด สมาชิกหมายเลข 1961382 24 ธันวาคม 2557 เวลา 22:12 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากได้โลโกปีน
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: ลดน้ำหนัก >>>น้ำ มะเขือเทศ ดอยคำได้ผลจริงหรือ!!! สมาชิกหมายเลข 1982004 4 มกราคม 2558 เวลา 20:13 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากลดน้ำหนัก
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: คนที่กินน้ำมะเขือเทศ “ดอยคำ” ได้จิตใจเค้าทำด้วยอะไรหรือครับ -- สมาชิกหมายเลข 1427333 10 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 19:09 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากผิวสวยใส - อยากได้รสชาติที่อร่อย - อยากสุขภาพแข็งแรง - อยากแผลหาย - อยากขาวอมชมพู - อยากได้วิตามินเอ - อยากได้วิตามินซี - อยากได้โลโกปีน - อยากเปลี่ยนจากคัมซากาแฟมาเป็นน้ำผลไม้

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR]:: เอะอะรีวิว ตอน :: น้ามะเขือเทศ “คอยคำ VS คาโกเมะ” ฉบับเข้าใจง่าย Thepskincrew 21 กุมภาพันธ์ 2558 เวลา 21:53 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากได้โลโกปีน - วิตามินเอ
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR] รีวิว น้ามะเขือเทศ 8 แบรินด์ดัง 10 แบบ สมาชิกหมายเลข 891379 1 มีนาคม 2558 เวลา 19:07 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากได้โลโกปีน - อยากได้วิตามินเอ - อยากได้วิตามินซี - อยากมีผิวสวยใส - อยากมีผิวเรียบเนียน - อยากมีสุขภาพแข็งแรง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำสตอเบอร์รี่คอยคำมีวิตามินซีสูงกว่าน้ำมะเขือเทศคอยคำ10เท่าแต่ทำไมเพื่อนๆถึงซื้อแต่น้ำมะเขือเทศคะ? สมาชิกหมายเลข 1915064 7 มีนาคม 2558 เวลา 07:38 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากได้โลโกปีน - อยากมีผิวสวยใส - เน้นการบำรุงผิวจากภายใน
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ามะเขือเทศ สมาชิกหมายเลข 1254724 23 มีนาคม 2558 เวลา 18:12 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีผิวสวยใส - อยากมีผิวที่เต่งตึง - อยากมีสุขภาพที่แข็งแรง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: อยากทราบว่าน้ำแคโรทีนกับมะเขือเทศคอยคำ อันไหนกินแล้วขาวกว่ากัน สมาชิกหมายเลข 180490 24 มีนาคม 2558 เวลา 15:21 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีผิวขาวอมชมพู
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: มาโหวตน้ำมะเขือเทศในดวงใจกันเถอะ เมล็ดฟักทอง 7 เมษายน 2558 เวลา 10:33 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีผิวสวยใส
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ามะเขือเทศทำให้ขาวจริงหรือไม่? สมาชิกหมายเลข 2279910 24 เมษายน 2558 เวลา 23:15 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ผิวขาวอมชมพู - มีเลือดฝาด

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ (ต่อ)

กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง	ความคาดหวัง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: อยากรู้ว่าระหว่างน้ำมะเขือเทศคอกำกับน้ำสตอเบอรี่คอกำอันไหนอร่อยกว่ากันอะครับแล้วมันมีประโยชน์ต่างกันไหมครับ??? สมาชิกหมายเลข 2257565 27 เมษายน 2558 เวลา 13:30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการความอร่อย - อยากได้ผิวขาวอมชมพู
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: น้ำมะเขือเทศยี่ห้อไหนดี? สมาชิกหมายเลข 2312464 5 มิถุนายน เวลา 22:37 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: [CR] น้ำมะเขือเทศกล่องของ Unif / Kagome / คอกำ Windows 4 สิงหาคม เวลา 03:59 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีผิวพรรณเปล่งปลั่ง - อยากมีผิวขาวอมชมพู - อยากได้น้ำมะเขือเทศที่รสชาติเข้มข้น - ผิวกระชับ
กระทู้เว็บไซต์พันทิปเรื่อง: รีวิวเบาๆ ของคนอยากลองของ...ตัวช่วยจากญี่ปุ่นสำหรับสาวๆ ที่อยากผิวสวยแต่ไม่ทานมะเขือเทศ สมาชิกหมายเลข 1429303 20 สิงหาคม เวลา 12:01 น.	<ul style="list-style-type: none"> - อยากมีผิวสวยใส - อยากมีสุขภาพที่แข็งแรง

จากขั้นตอนที่ 1 ทำให้เราทราบถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยปัจจัยด้านแรงจูงใจ มี 3 ปัจจัยคือ

1. ความอยาก จากการวิจัยพบว่ามีคำว่า ความอยาก จำนวน 88 คำ โดยมีคำว่า

1.1	บำรุงผิว	44	คำ
1.2	สารอาหาร	23	คำ
1.3	สุขภาพ	11	คำ
1.4	รสชาติ	5	คำ
1.5	ราคา/โปรโมชัน	3	คำ
1.6	ลดน้ำหนัก	2	คำ

2. คาดหวัง จากการวิจัยพบว่ามีคำว่า คาดหวัง จำนวน 2 คำ โดยมีคำว่า
 - 2.1 ปัญหาพิวพรรณ 2 คำ
3. เป้าหมาย จากการวิจัยพบว่ามีคำว่า เป้าหมาย จำนวน 1 คำ โดยมีคำว่า
 - 3.1 ดูแลตัวเอง 1 คำ

ทำให้ผู้วิจัยสามารถจำกัดความคำว่าแรงจูงใจได้โดย

แรงจูงใจ คือ ความอยาก คาดหวัง และเป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมความต้องการ อันเกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยภายใน

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดรหัสเปิดข้อมูลทุกขุม (Open Coding)

ผู้วิจัยจะทำการประเมินประเด็นต่างๆจากบทความแล้วนำมา กำหนดรหัสเปิด แล้วมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดหมวดหมู่หลัก และจัดหมวดรหัสเปิดต่างๆ เข้าสู่หมวดหมู่หลัก โดยใช้หลักเกณฑ์ของเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกันให้อยู่ในหมวดเดียวกัน



ตารางที่ 2 แสดงการกำหนด รหัสแบบเปิด (Open Coding)

รหัสที่	รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสที่	รหัสแบบเปิด (Open Coding)
1	สุขภาพ	25	รสชาติ
2	ผิวกระจ่างใส	26	เข้มข้น
3	ราคา	27	อร่อย
4	ลดราคา	28	ผิวดี
5	โล โคลปีน	29	วิตามินซี
6	ผิวสวยใส	30	เปลี่ยนจากคิมชากาแฟมาเป็นน้ำผลไม้
7	ผิวเต่ง	31	ผิวเต่งตึง
8	รสชาติอร่อย	32	สุขภาพ
9	วิตามินเอ	33	แข็งแรง
10	โซเดียม	34	แผลหายเร็ว
11	สารอาหาร	35	ผิวพรรณเปล่งปลั่ง
12	ปัญหาผิวพรรณ	36	ผิวหมองคล้ำจากแสงแดด
13	คอลลาเจน	37	แก้ปัญหาเรื่องสิว
14	ผิวขาวอมชมพู	38	ราคาถูก
15	บำรุงผิว	39	โลตัส
16	โปร โมชั่น	40	ภูมิคุ้มกัน
17	ปริมาณโล โคลปีน	41	สารต้านมะเร็ง
18	ดูแลตัวเอง	42	แคลลอรี่
19	แก้มแดง	43	น้ำตาล
20	ผิวเรียบเนียน	44	กลมกล่อม
21	ผิวนุ่มลื่น	45	มีเลือดฝาด
22	ลดน้ำหนัก	46	ไม่เป็นหวัด
23	หอม	47	ผิวกระชับ
24	ไฟเบอร์	48	แข็งแรง

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding)

สร้างความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหลักกับหมวดย่อยโดยจะเน้นไปที่เงื่อนไขบริบทที่เกี่ยวข้องนำมาทำการวิเคราะห์หารหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน ประมวลผลว่าแต่ละหัวข้อมีสาระสำคัญที่เหมือนกัน จะได้รวมประเด็นเดียวกัน เพื่อสรุปให้เป็นประเด็นที่มีความสำคัญและมีความกระชับมากขึ้น ดังแสดงตัวอย่างในตาราง

ตารางที่ 3 แสดงการกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านบำรุงผิว ของกระทู้

1.บำรุงผิว	รวมทั้งหมด 44 คำ
1.ผิวสวยใส	23 คำ
2. ผิวขาวอมชมพู	16 คำ
3. ผิวเรียบเนียน	1 คำ
4. ผิวนุ่มลื่น	1 คำ
5. ผิวเต่งตึง	1 คำ
6.ผิวกระชับ	1 คำ
7.แก้มแดง	1 คำ

ด้านบำรุงผิว จากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านบำรุงผิวที่เป็นแรงจูงใจที่มากที่สุด จากการวิจัยด้านผิวพรรณที่นิยมมากที่สุด คือ ผิวสวยใส พบมากถึง 23 คำ รองลงมาคือผิวขาวอมชมพู พบ 16 คำ นอกเหนือจากนี้พบ 1 คำ ได้แก่ ผิวเรียบเนียน ผิวนุ่มลื่น ผิวเต่งตึง ผิวกระชับ และแก้มแดง

ตารางที่ 4 แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) สารอาหาร ของกระทู้

2.สารอาหาร	รวมทั้งหมด 23 คำ
1.ไลโคปีน	15 คำ
2. วิตามินเอ	4 คำ
3. วิตามินซี	1 คำ
4. โซเดียม	1 คำ
5. ไฟเบอร์	1 คำ
6. คอเลลาเจน	1 คำ

ด้านสารอาหาร จากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสารอาหารที่เป็นแรงจูงใจที่มากเป็นอันดับสอง จากการวิจัยสารอาหารที่นิยมมากที่สุดคือ ไลโคปีน พบมากถึง 15 คำ รองลงมาคือ วิตามินเอ พบ 4 คำ นอกเหนือจากนี้พบ 1 คำ ได้แก่ วิตามินซี โซเดียม ไฟเบอร์ และ คอเลลาเจน

ตารางที่ 5 แสดงการกำหนดรหัสแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านสุขภาพ ของกระทู้

3.สุขภาพ	รวมทั้งหมด 11 คำ
1. ร่างกายแข็งแรง	4 คำ
2. ปริมาณน้ำตาลน้อย	3 คำ
3. ภูมิต้านทาน	2 คำ
4. แผลหายเร็ว	1 คำ
5. สารต้านมะเร็ง	1 คำ

ด้านสุขภาพจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสุขภาพที่เป็นแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยสุขภาพที่นิยมมากที่สุดคือ ร่างกายแข็งแรง พบมากถึง 4 คำ รองลงมาคือปริมาณน้ำตาลน้อย พบ 3 คำ อันดับสามคือ ภูมิต้านทาน พบ 2 คำ ส่วนผลหายเร็วและสารต้านมะเร็งพบ 1 คำ

ตารางที่ 6 แสดงการกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านรสชาติ ของกระทู้



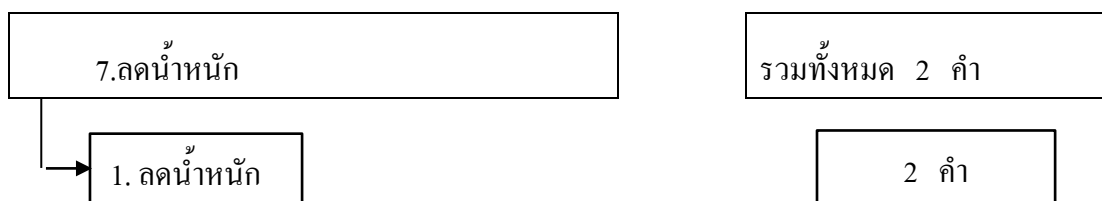
ด้านรสชาติจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านรสชาติที่เป็นแรงจูงใจอันดับสี่ จากการวิจัยด้านรสชาติที่นิยมมากที่สุดคือ อร่อยและเข้มข้น พบ 2 คำ รองลงมาคือกลมกล่อม พบ 1 คำ

ตารางที่ 7 แสดงการกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านราคา/โปรโมชั่น ของกระทู้



ด้านราคา/โปรโมชั่นจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านราคา/โปรโมชั่นที่เป็นแรงจูงใจอันดับห้า จากการวิจัยด้านราคา/โปรโมชั่นที่นิยมมากที่สุดคือ ลดราคาของโลตัสและเซเว่น พบ 2 คำ นอกนั้นพบ 1 คำ ได้แก่ ราคาถูก

ตารางที่ 8 แสดงการกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านลดน้ำหนัก ของกระทู้



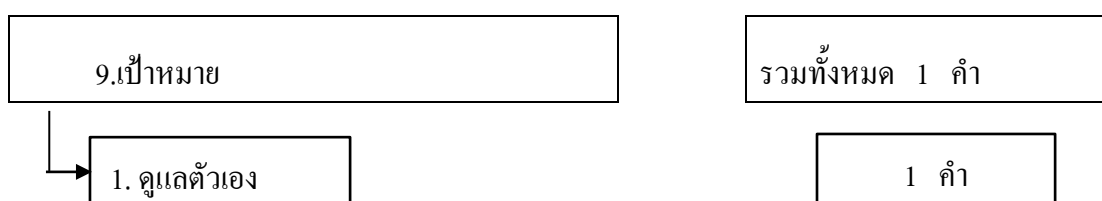
ด้านลดน้ำหนักจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านลดน้ำหนักที่เป็นแรงจูงใจอันดับเจ็ด จากการวิจัยด้านลดน้ำหนักที่นิยมมากที่สุดคือ ลดน้ำหนัก พบมากถึง 2 คำ

ตารางที่ 9 แสดงการกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านความคาดหวัง ของกระทู้



ด้านความคาดหวังจากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจด้านความคาดหวังที่เป็นแรงจูงใจอันดับแปด จากการวิจัยด้านความคาดหวังที่นิยมมากที่สุดคือ ฝึมหอมกลิ่นจากแสงแดด และ แก้ปัญหาเรื่องสิวพบมากถึง 1 คำ

ตารางที่ 10 แสดงการกำหนดรหัสแนวคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) ด้านเป้าหมาย ของกระทู้



ด้านเป้าหมายจากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจด้านเป้าหมายที่เป็นแรงจูงใจอันดับเก้า จากการวิจัยด้านเป้าหมายที่นิยมมากที่สุดคือ ดูแลตัวเอง พบจำนวน 1 คำ

บทที่ 5

สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มน้ำ โดยการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) จากกลุ่มตัวอย่างในกระพุ้งเว็บไซต์พันทิป จำนวน 48 กระพุ้ง ผู้วิจัยได้สรุปผลงานวิจัยรวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การอภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ส่วนที่ 1 การอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในกระพุ้งเว็บไซต์พันทิป จำนวน 48 กระพุ้ง โดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยสรุปปัจจัยด้านแรงจูงใจแบ่งเป็น 3 ด้านคือความอยาก ความคาดหวัง และเป้าหมาย โดยแบ่งแรงจูงใจในสิ่งที่อยากทำได้ 9 ด้านดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 บำรุงผิว

ด้านบำรุงผิวจากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจด้านบำรุงผิวที่เป็นแรงจูงใจที่มากที่สุดจากการวิจัยบำรุงผิวที่นิยมมากที่สุดคือ ผิวสวยใส รองลงมา คือ ผิวขาวอมชมพู นอกเหนือจากนี้ ได้แก่ ผิวเรียบเนียน ผิวนุ่มลื่น ผิวเต่งตึง ผิวกระชับ และแก้มแดง

ด้านที่ 2 สารอาหาร

ด้านสารอาหารจากการวิจัยพบว่าแรงจูงใจด้านสารอาหารเป็นแรงจูงใจที่มากเป็นอันดับสองจากการวิจัยสารอาหารที่นิยมมากที่สุดคือ โคลโคป็น รองลงมาคือวิตามินเอ นอกเหนือจากนี้ ได้แก่ วิตามินซี โซเดียม ไฟเบอร์ คอลลาเจน

ด้านที่ 3 สุขภาพ

ด้านสุขภาพจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสุขภาพที่เป็นแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยด้านสุขภาพที่นิยมมากที่สุดคือ ร่างกายแข็งแรง รองลงมาคือน้ำตาลน้อยและภูมิคุ้มกันทาน นอกเหนือจากนี้ได้แก่ แผลหายเร็วและสารต้านมะเร็ง

ด้านที่ 4 รสชาติ

ด้านรสชาติจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านวัฒนธรรมที่เป็นแรงจูงใจอันดับสาม จากการวิจัยด้านวัฒนธรรมที่นิยมมากที่สุดคือ อร่อยและเข้มข้น นอกเหนือจากนั้น ได้แก่ กลมกล่อม

ด้านที่ 5 ราคา/โปรโมชั่น

ด้านราคา/โปรโมชั่นจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านราคา/โปรโมชั่นที่เป็นแรงจูงใจอันดับห้า จากการวิจัยด้านราคา/โปรโมชั่นที่นิยมมากที่สุดคือ ลดราคา นอกนั้นได้แก่ ราคาถูก

ด้านที่ 6 ลดน้ำหนัก

ด้านลดน้ำหนักจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านลดน้ำหนักที่เป็นแรงจูงใจอันดับเจ็ด จากการวิจัยด้านลดน้ำหนักที่นิยมมากที่สุดคือ ลดน้ำหนัก

ด้านที่ 7 ความคาดหวัง

ด้านความคาดหวังจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านความคาดหวังที่เป็นแรงจูงใจอันดับแปด จากการวิจัยด้านความคาดหวังที่นิยมมากที่สุดคือ ผิวหมองคล้ำจากแสงแดดและลดปัญหาเรื่องสิว

ด้านที่ 8 เป้าหมาย

ด้านเป้าหมายจากการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านเป้าหมายที่เป็นแรงจูงใจอันดับเก้า จากการวิจัยด้านเป้าหมายที่นิยมมากที่สุดคือ ดูแลตัวเอง

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการซื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

การกระตุ้นแรงจูงใจด้านความอยาก ทำได้โดยการให้คำแนะนำผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยเน้นการสื่อให้รู้ถึงคุณประโยชน์ และสร้าง awareness โดยเลือกใช้คำในด้านผิวพรรณ ควรใช้คำว่า ผิวสวยใส ผิวขาวอมชมพู ส่วนด้านสารอาหารควรมีการใช้คำว่าปริมาณหรือการเพิ่ม โดปีน และด้านสุขภาพควรเน้นคำว่าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิในช่วงเวลาที่จำกัด ดังนั้นหากมีผู้สนใจศึกษาวิจัยในหัวข้อลักษณะเดียวกันนี้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ได้เพิ่มมากขึ้นก็สามารถนำข้อมูลงานวิจัยฉบับนี้ไปใช้ในการประกอบปรับปรุงหรือพัฒนาปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม
2. งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพหากผู้สนใจศึกษาวิจัยในหัวข้อลักษณะเดียวกันสามารถใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อยืนยันผลการวิจัยให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะได้ปัจจัยด้านแรงจูงใจของคนไทยที่มีต่อการชื้อน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- แกมกมล กล้าการนา.(2553).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องบำรุงสมองของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. 2 มีนาคม 2558.
www.info.ms.su.ac.th/sums02/PDF01/2553/GB/29.pdf
- ข้าวผัดพริกแกงไก่กรอบ (2557) มะเขือเทศดอยคำ กับ Blackmore Grapeseed อันไหนมีคุณค่าทาง
สารอาหารดีกว่ากันครับ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30393674>
- เจ้าหญิงโอโมนะจ๊ะ (2557) ว่าด้วยเรื่องน้ำมะเขือเทศ ค่ะ^.[Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/30393674>
- เดลินิวส์.(2558). “ไลโคปีน” ในมะเขือเทศ ช่วยสร้างเกราะป้องกันร่างกายเสื่อม, 2 สิงหาคม 2558.
<http://www.dailynews.co.th/article/261463>
- ประชาชาติธุรกิจ.(2558). น้ำมะเขือเทศโด้สู้ฟู รับเทรนด์สุขภาพ+ความงาม, 2 สิงหาคม 2558.
http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1428937856
- น้องหมีสีส้ม (2557) ปกติกินน้ำมะเขือเทศทุกวัน จะซื้ออาหารเสริมไลโคปีนมากินเพิ่ม ดีมั๊ยคะ???.
[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32063513>
- พลอยCM (2556) กินน้ำมะเขือเทศ แล้วผิวสวยจริงไหมค่ะ.[Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/30376373>
- ฟุยุเนะ โคะ (2557) ทานน้ำมะเขือเทศกันบ่อยแค่ไหนคะ?. [Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/32440890>
- แม่ ค ไกร์ .(2541).ทฤษฎีการจูงใจของแม่ ค ไกร์ , 2 สิงหาคม 2558 .
<http://webcache.googleusercontent.com>
- มาดามเกรียน (2557) เห็นเป็นกระแสน้ำมะเขือเทศ ผิวคิงหรือแค่มโน มาดามจะบอกจ๊ะ + รีวิวน้ำ
ตบนิคหน่อย.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32812509>
- เมล์ดีฟักทอง (2558) มาโหวตน้ำมะเขือเทศในดวงใจกันเถอะ.[Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/33478465>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ลียองเซ (2557) ขอเสียงคนกินน้ำมะเขือเทศบำรุงผิวหน่อยครับ + คำถามนิดหน่อย.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32955674>
- สลิตา สาลีผลิน.(2557).การวิเคราะห์ห้องค้ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม UHT ของผู้บริโภค, 2 สิงหาคม 2558.
http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=141695
- สมาชิกหมายเลข 856683 (2556) ดื่มน้ำมะเขือเทศของอะไรดีคะ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30547375>
- สมาชิกหมายเลข 870130 (2557) [CR] รีวิว น้ำมะเขือเทศ ยูนิฟ กับ คาโกเมะ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31881411>
- สมาชิกหมายเลข 891379 (2558) [CR] รีวิว น้ำมะเขือเทศ 8 แบรินด์ ดัง 10 แบบ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33306514>
- สมาชิกหมายเลข 898533 (2557) น้ำมะเขือเทศของคาโกเมะรสชาติเป็นยังไงอร่อยมั๊ยคะ? . [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31490626>
- สมาชิกหมายเลข 898533 (2557) รีวิวน้ำมะเขือเทศ ลีซี่หือดัง!!! .[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31527975>
- สมาชิกหมายเลข 933489 (2557) เลือกดื่มน้ำมะเขือเทศยี่ห้อไหนดีในตลาดมีหลายยี่ห้อจัง. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/311518939>
- สมาชิกหมายเลข 977575 (2557) กินน้ำมะเขือเทศคอยคำยากใจมั๊ย ขันลองแบบนี้!. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32894075>
- สมาชิกหมายเลข 990466 (2557) ไลโคปีนคอลล่าเจนจากมะเขือเทศ.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31488771>
- สมาชิกหมายเลข 1062596 (2557) น้ำมะเขือเทศดีจริงเหมือนโฆษณาหรือเปล่า.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31622317>
- สมาชิกหมายเลข 1134008 (2557) ไลโคปีนมีในน้ำมะเขือเทศมากกว่ามะเขือเทศสดหรือคะ?. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31527975>

บรรณานุกรม (ต่อ)

สมาชิกหมายเลข 1180215 (2557) ถามสาว ๆ ที่ดื่ม น้ำมะเขือเทศและ ผิวขาว ขึ้นใส
ขึ้น>,<.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31527975>

สมาชิกหมายเลข 1254724 (2558) น้ำมะเขือเทศ.[Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/33411900>

สมาชิกหมายเลข 1427333 (2558) คนที่กินน้ำมะเขือเทศ “คอยคำ” ได้ จิตใจเค้าทำด้วยอะไรหรือ
ครับ - -. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33221721>

สมาชิกหมายเลข 1429303 (2558) รีวิวเบาๆ ของคนอยากลองของ...ตัวช่วยจากญี่ปุ่น สำหรับสาวที่
อยากผิวสวยแต่ไม่ทานมะเขือเทศ.[Online].เข้าถึงได้จาก:

<http://pantip.com/topic/34078324>

สมาชิกหมายเลข 1504279 (2557) น้ำสตอเบอร์รี่ กับ น้ำมะเขือเทศ อันไหนบำรุงผิวได้ดีกว่ากันครับ.
[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32590516>

สมาชิกหมายเลข 1517127 (2557) น้ำมะเขือเทศของคอยคำดีจริงไม่ค่ะ >>.[Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/32231792>

สมาชิกหมายเลข 1590162 (2557) ความรู้สึกหลังกิน น้ำมะเขือเทศคอยคำ ^ ____ ^ . [Online].เข้าถึง
ได้จาก: <http://pantip.com/topic/32447735>

สมาชิกหมายเลข 1712089 (2557) กินน้ำมะเขือเทศคอยคำ..... ไม่ได้ ทำไงดี.[Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/32898402>

สมาชิกหมายเลข 1773600 (2557) น้ำมะเขือเทศกินแล้วจะพอมผิวสวย จริงมั๊ย.[Online].เข้าถึงได้
จาก: <http://pantip.com/topic/32758331>

สมาชิกหมายเลข 1829244 (2557) ใครเคยทานมะเขือเทศเซอร์ร็อบแห่งของคอยคำในเซเว่น
บ้าง.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32862951>

สมาชิกหมายเลข 1880490 (2558) อยากทราบว่า น้ำแครอทกับมะเขือเทศคอยคำ อันไหนกินแล้วขาว
กว่ากัน.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33416042>

สมาชิกหมายเลข 1915064 (2558) น้ำสตอเบอร์รี่คอยคำมีวิตามินซีสูงกว่าน้ำมะเขือเทศคอยคำ 10
เท่าแต่ทำไมเพื่อนๆ ถึงซื้อแต่น้ำมะเขือเทศคะ?. [Online].เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/33333306>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมาชิกหมายเลข 1961382 (2557) กินน้ำมะเขือเทศอย่างไร ให้ได้ประโยชน์สูงสุด.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33023581>
- สมาชิกหมายเลข 1982004 (2557) ลดน้ำหนัก>>>น้ำมะเขือเทศ ดอยคำ ได้ผลจริงหรือ!!!.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33060659>
- สมาชิกหมายเลข 2257565 (2558) อยากรู้ว่าระหว่างน้ำมะเขือเทศดอยคำกับน้ำสตอเบอรี่ดอยคำอันไหนอร่อยกว่ากันอะครับแล้วมันมีประโยชน์ต่างกันไหมครับ???.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33569789>
- สมาชิกหมายเลข 2279910 (2558) น้ำมะเขือเทศทำให้ขาวจริงหรือไม่?. [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33558937>
- สมาชิกหมายเลข 2312464 (2558) น้ำมะเขือเทศ ยี่ห้อ ไหนดี ?. ????.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33751447>
- หลิ่วมิลค์.* (2558) น้ำมะเขือเทศนี้ดีจริงๆเลย หลังจากดื่มมา 4 เดือน ผิวใส ผิวลด อย่างเห็นได้ชัด.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30206214>
- ChanChaoKhaHaHi (2556) ตามหาแหล่งซื้อน้ำมะเขือเทศสำเร็จรูปราคาถูก(ยกเลิก).[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30218196>
- joykotchanipa (2556) ว่าด้วยเรื่องราวน้ำมะเขือเทศ (เราไม่ชอบกินมาก) แต่ว่ากินเพื่อสวย.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30176780>
- Madamn_Sophie (2557) รสชาติแย่มากได้ :::: น้ำ มะ เขือ เทศ ดอย คำ ::::: อร่อย ผิวดี น้ำหนักลด.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/32864202>
- Moopeepink (2557) สงสัย ทำไมน้ำมะเขือเทศต้องดอยคำ?.[Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31683775>
- MsDew (2556) ขอถามเรื่องน้ำมะเขือเทศค่ะ . [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/31417248>
- O_k_ak (2556) น้ำมะเขือเทศ brook ลดราคาทีไรโลดส่ะ . [Online].เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/30366652>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- oSarabande (2557) ถ้ามสาว ๆ หน่อยครับ (เครื่องดื่ม). [Online]. เข้าถึงได้จาก :
<http://pantip.com/topic/31935223>
- rojo (2556) คิดว่าน้ำมะเขือเทศยี่ห้อไหนที่เค็มน้อยสุดระหว่าง คอยคำ บรู๊ค ไมก้า.[Online]. เข้าถึงได้
จาก: <http://pantip.com/topic/30781978>
- shadowbe (2556) น้ำมะเขือเทศ หรือฉันสู้ศึกไปเอง. [Online]. เข้าถึงได้จาก :
<http://pantip.com/topic/30496648>
- Sweet gerbera (2556) [CR] มาดูน้ำผลไม้และปริมาณวิตามินที่มีกันเถอะ.[Online]. เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/30609013>
- Thepskincrew (2558) [CR]:: เอะอะรีวิว ตอน :: น้ำมะเขือเทศ "คอยคำ VS คาโกเมะ" ฉบับเข้าใจ
ง่าย.[Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://pantip.com/topic/33270728>
- Windows (2558) [CR] น้ำมะเขือเทศกล่องของ Unif / Kagome / คอยคำ.[Online]. เข้าถึงได้จาก:
<http://pantip.com/topic/34009757>