

การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตทอดได้



รายงานการศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาอิสระเรื่อง “การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสำคัญต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ ด้วยความเมตตา และความอนุเคราะห์จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ. ดร. พัลลภา ปีติสันต์ ซึ่งเสียสละเวลาในการมาเป็นที่ปรึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ให้ความรู้ คำปรึกษา และให้คำแนะนำในการดำเนินการวิจัย ตลอดจนช่วยชี้แนะแนวทางในการแก้ไขเพื่อให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วง ขอบพระคุณประธานกรรมการและคณะกรรมการสอบ ที่ให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงงานวิจัยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ให้ความรู้ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการทำงานวิจัยครั้งนี้ อีกทั้งขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประสานงาน สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ช่วยตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินการวิจัย ให้เสร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ท่านรองผู้ช่วยผู้อำนวยการ โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์ นายสมยศ เทพนิมิตร และ ผู้อำนวยการ โรงเรียนกานดา นายธเนศ เกตุกาหลง งานวิจัยในครั้งนี้จะสำเร็จลุล่วงมิได้หากไม่ได้รับความเมตตา กรุณา และให้ความอนุเคราะห์ผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยที่โรงเรียน ให้ความสะดวกทั้งทางด้านสถานที่ อุปกรณ์ต่างๆ ไปจนถึงการสละเวลาอันมีค่าในการอนุญาตให้เด็กนักเรียนมาเป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการดำเนินการเก็บข้อมูลในงานวิจัย ขอขอบคุณเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาจากทั้งสองโรงเรียน ที่สละเวลามาเป็นกลุ่มตัวอย่างให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษาและเป็นแรงใจในการทำงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วง ขอบขอบคุณเพื่อนๆ ที่ช่วยให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในงานวิจัย

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังว่ารายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยและผู้ที่จะทำการศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องนี้ต่อไป ทั้งนี้หากรายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้

พัชรวัลย์ สุริยกุล ณ อยุธยา

การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

A STUDY OF HOW CHILDREN'S INTEREST TO CHOOSE A BISCUITS.

พัชรวัลย์ สุริยกุล ณ อยุธยา 5650295

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษารายงานการศึกษาอิสระ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลิสารุ่งเรือง, Ph.D., ปลื้มฤดี เทพหัสดิน ณ อยุธยา, M.B.A.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกในเด็กช่วงอายุ 7-11 ปีจากโรงเรียนรัฐบาล และโรงเรียนเอกชน จำนวน 30 คน

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ทางด้านสี เด็กจะเลือกสีที่ชอบ จากประสบการณ์ จากระสชาติที่ชอบ อีกทั้งเด็กยังมีการแบ่งแยกเพศจากสี ทางด้านภาพประกอบที่เป็นภาพการ์ตูนคาแรคเตอร์นั้นจะดึงดูดความสนใจของเด็กมากที่สุด และมีการแบ่งแยกเพศจากภาพประกอบ ทางด้านรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เด็กมีการคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์ภายหลังจากการรับประทาน และเพื่อความสะดวก ทางด้านขนาดของสินค้า เด็กมีการเชื่อมโยงขนาดกับปริมาณ เด็กโรงเรียนรัฐบาลจะเลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ ส่วนเด็กโรงเรียนเอกชนนั้นจะคำนึงถึงขนาดเพื่อความเหมาะสมในการบริโภค ทางด้านตราสินค้า เด็กมีทั้งรู้จักและไม่รู้จักตราสินค้า รวมทั้งจดจำตราสินค้าได้ โดยที่โรงเรียนเอกชนส่วนใหญ่จะรู้จักตราสินค้ามากกว่าโรงเรียนรัฐบาล ทางด้านปัจจัยอื่นๆ ทางด้านของแถม มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็กในวัย 7-8 ปี รวมทั้งรสชาติและประสบการณ์ที่เด็กเคยได้รับประทานนั้น เป็นปัจจัยสำคัญอีกด้านหนึ่ง ที่เด็กให้ความสนใจนอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่เด็กสามารถมองเห็นจากภายนอก และเมื่อต้องมีการแบ่งปันของให้กับผู้อื่นนั้น เด็กในวัย 7-11 ปี สามารถที่จะคำนึงถึงผู้รับ โดยมีการจดจำพฤติกรรมหรือการสังเกต ในสิ่งที่ผู้รับนั้นชื่นชอบ

คำสำคัญ : ขนมบิสกิตสอดไส้/องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 โครงสร้างงานวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีพัฒนาการทางสติปัญญาของเพียเจต์	4
2.2 บทบาทความสำคัญและองค์ประกอบของบรรจุกัมภ์	5
2.3 การสังคมนิยมของผู้บริโภค	9
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	10
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย	10
3.2 ผู้เข้าร่วมวิจัย	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	14
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
3.6 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	21
4.1 องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า	89
4.2 ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า	101
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยข้อเสนอแนะ	104
5.1 สรุปผลการวิจัย	105
5.2 อิทธิพลขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจ	106
5.3 ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสำคัญในการเลือกสินค้า	110
5.4 ความสนใจในการเลือกสินค้านระหว่างเด็กที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาล และโรงเรียนเอกชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน	110
5.5 ข้อเสนอแนะ	111
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	118
ภาคผนวก ก ภาพแสดงตัวอย่างสินค้า	119
ประวัติผู้วิจัย	120

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	แสดงเพศและอายุของผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1-15 โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์	12
3.2	แสดงเพศและอายุของผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1-15 โรงเรียนกานดา	13
4.1	แสดงการถอดเทปจากบทสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัย 30 คน	21
4.2	แสดงตัวอย่างการจับประเด็นสำคัญจากการถอดเทป ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1	22
4.3	แสดงจำนวนรหัสแบบเปิดของผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1-15 โรงเรียนรัฐบาลและคนที่ 16-30 โรงเรียนเอกชน จำนวน 30 คน	25
4.4	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1	56
4.5	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 2	57
4.6	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 3	58
4.7	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 4	59
4.8	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 5	60
4.9	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 6	61
4.10	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 7	62
4.11	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 8	63
4.12	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 9	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.25	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 22	77
4.26	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 23	78
4.27	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 24	79
4.28	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 25	80
4.29	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 26	81
4.30	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 27	82
4.31	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 28	83
4.32	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 29	84
4.33	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์และรหัสคัดสรร จากผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 30	85
4.34	แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด เพื่อสร้างรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์	86
4.35	แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้(Crosstab)ทางด้านสีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า	92
4.36	แสดงแจกแจงตารางแบบไขว้(Crosstab)ทางด้านภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจ	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.37	แสดงการแจกแจงแบบตารางไขว้(Crosstab)ทางด้านขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เด็ก ให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า	97
4.38	แสดงการแจกแจงแบบตารางไขว้(Crosstab)ทางด้านรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่เด็ก ให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า	99
4.39	แสดงการแจกแจงแบบตารางไขว้(Crosstab)ทางด้านตราสินค้าที่เด็กให้ความสนใจ ต่อการเลือกสินค้า	101
4.40	แสดงการแจกแจงแบบตารางไขว้(Crosstab)ทางด้านของแถม	103
4.41	แสดงการแจกแจงแบบตารางไขว้(Crosstab) ทางด้านการเลือกสินค้าให้กับผู้อื่น	104



สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
3.1	แสดงภาพตัวอย่างสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ที่ผู้วิจัยนำมาให้เด็กเลือก	15
3.2	แสดงการจัดเรียงสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ที่ให้เด็กเลือกขึ้นที่ชอบที่สุดและเลือก สีบรรจุภัณฑ์ที่ชอบ	17
3.3	แสดงขนมบิสกิตสอดไส้ที่มีภาพประกอบแตกต่างกันที่ให้เด็กเลือก	17
3.4	แสดงรูปร่างของขนมบิสกิตสอดไส้ต่างๆที่ให้เด็กเลือก	18
3.5	แสดงขนมบิสกิตในบรรจุภัณฑ์รูปร่างต่างๆให้เด็กเลือก	18
3.6	แสดงขนมบิสกิตแบบมีของแถมให้เด็กเลือก	19
4.1	แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับสีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กเลือก	90
4.2	แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์	93
4.3	แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับขนาดของบรรจุภัณฑ์	95
4.4	แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์	98
4.5	แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับของแถม	102

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันประชากรเด็กมีจำนวนลดลงกว่าปีก่อนๆมาก จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติอัตราการเพิ่มของประชากรในประเทศไทยได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2503 เป็นต้นมา คือ อัตราการเพิ่มของประชากรในระหว่างปี 2503-2513 เป็นร้อยละ 2.70 ต่อปี ระหว่างปี 2533-2543 เป็นร้อยละ 1.05 ต่อปี และระหว่างปี 2543-2553 ลดลงเหลือร้อยละ 0.80 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการเกิดที่ลดต่ำลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2553) อาจเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น สภาพวะของเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ทำให้พ่อแม่มีลูกน้อยลง ถึงแม้จำนวนประชากรเด็กจะมีแนวโน้มลดลง แต่ไม่ได้หมายความว่าตลาดสินค้าสำหรับเด็กจะขาดความน่าสนใจ กลับเป็นตลาดที่น่าจับตามองมากขึ้น เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของสินค้าสำหรับแม่และเด็กที่มีอัตราการเติบโตถึง 3% ต่อปี (ประชาชาติธุรกิจ, ตุลาคม 2556) โดยที่เด็กนั้นเป็นผู้บริโภคที่ได้รับการอนุญาตให้มีทางเลือกหลากหลาย โดยเฉพาะในสิ่งที่เด็กเลือกรับประทาน นอกจากนั้นสิ่งที่สำคัญมากพอๆกับสิ่งที่เด็กรับประทานคือบรรจุกภัณฑ์ภายนอกที่ไม่ใช่แค่เพียงปกป้องสินค้าด้านในหรือเพื่อสุขอนามัยเท่านั้น แต่ยังใช้เพื่อการขายเป็นหลัก ซึ่งบรรจุกภัณฑ์นี้อาจมีผลต่อการประเมินด้านประสาทสัมผัสของเด็กเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ด้านในบรรจุกภัณฑ์ด้วย จากการที่ให้เด็กให้คะแนนความชอบต่อขนมจากการมองเห็นบรรจุกภัณฑ์ (Allison, 1999) โดยเฉพาะการเรียนรู้ของเด็กที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า ตั้งแต่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส ที่จะสื่อสารกับเด็ก จากรูปภาพ การออกแบบที่สวยงาม เตละตา สีฉันทันที่ทำให้เกิดความตื่นเต้น และทำให้เด็กสนใจ ซึ่งอาจนำไปสู่ความพึงพอใจ ความคุ้นเคย และความเชื่อมั่นที่มีต่อสินค้าเมื่อเด็กเติบโตขึ้นในอนาคต (ธีรยุส วัฒนาสุกโชก, 2550) อีกทั้งเด็กยังมีอิทธิพลต่อพ่อแม่ ด้วยการรบเร้าเพื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการ (Nicholls and Cullen, 2004) โดยเฉพาะเด็กในวัย 7-11 ปี เนื่องจากในวัยนี้เป็นช่วงที่มีการพัฒนาทางด้านความคิดและสติปัญญาอย่างรวดเร็วสามารถคิดอย่างมีเหตุผลแบ่งแยกสิ่งแวดล้อมออกเป็นหมวดหมู่ตามลำดับขั้น จัดเรียงขนาดสิ่งของ สามารถนำความรู้หรือประสบการณ์ในอดีตมาแก้ปัญหาเหตุการณ์ใหม่ๆ ได้ และมีการเชื่อมโยงการเรียนรู้ (Lall and Lall, 1983) อีกทั้งเด็กในวัยนี้

มีความสามารถในการตีความข้อมูลและมีการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบได้มากขึ้น ที่จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างมีเงื่อนไขได้มากกว่าหนึ่งมิติ และมีการปรับวิธีการโน้มน้าวพ่อแม่เพื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการ ไปจนถึงการฟังความเห็นของผู้อื่น (John, 1999)

จากงานวิจัยในอดีตพบว่า มีงานวิจัยในต่างประเทศที่พูดถึงพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าของเด็กในหลายแง่มุม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยในเชิงปริมาณ โดยเฉพาะในเรื่องขององค์ประกอบบรรจุกฎเกณฑ์ที่เด็กเลือก พบว่า องค์ประกอบของบรรจุกฎเกณฑ์ เช่น สี ขนาด รูปร่าง ภาพประกอบ เป็นสิ่งที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า จนถึงอิทธิพลของเด็กที่มีต่อพ่อแม่ (pester power) ส่วนงานวิจัยในประเทศไทย มีงานวิจัยที่เกี่ยวกับเรื่องสิ่งที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าน้อยมาก โดยมีงานวิจัยเชิงคุณภาพของ มณีรัตน์ บุญมีธะยะ และ วรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ (2556) ที่ศึกษาในเด็กช่วงอายุ 6-8 ปี ในสินค้าอาหารเข้าซีเรียล ซีอกโกแลต ยาตีฟัน พบว่า เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าทั้งในด้านองค์ประกอบของบรรจุกฎเกณฑ์ เช่น สี ภาพประกอบ รูปร่างของบรรจุกฎเกณฑ์ ขนาด ของแถม และอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมของผู้บริโภค

ในปี 2558 ตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 3-4 หมื่นล้านบาท (ประชาชาติธุรกิจ, สิงหาคม 2558) โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มขนมขบเคี้ยว แบ่งออกเป็น ขนมขี้หนูรูป 35% มันฝรั่ง 25% สาหร่าย 10% ถั่ว 5-10% และ ปลาเส้น 5-10% (สิงห์-ซางโกะ, ธันวาคม 2558) ซึ่งขนมบิสกิตสอดไส้ นั้นจัดว่าอยู่ในกลุ่มขนมขี้หนูรูป ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด กลุ่มผู้บริโภคหลักของขนมขบเคี้ยวประเภทบิสกิตคือแม่และเด็ก (ประชาชาติธุรกิจ, สิงหาคม 2558) ขนมบิสกิตสอดไส้ที่ขายอยู่ในประเทศไทยนั้น มีหลากหลายรูปแบบ และหลากหลายรสชาติ เช่น ขนมบิสกิตสอดไส้รสซีอกโกแลต ขนมบิสกิตสอดไส้สตอร์วเบอร์รี่ เป็นต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาในเรื่ององค์ประกอบของบรรจุกฎเกณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้านมบิสกิตสอดไส้ ซึ่งยังไม่เคยมีงานวิจัยมาก่อน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในธุรกิจสินค้าอาหารประเภทกลุ่มขนมขบเคี้ยว ทางด้านการพัฒนารูปแบบสินค้าทางการตลาด และช่วยเพิ่มแรงจูงใจต่อเด็กให้เลือกซื้อสินค้า ไปจนถึงการเพิ่มยอดขายได้อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้
- 1.2.2 เพื่อศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า
- 1.2.3 เพื่อศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสำคัญในการเลือกสินค้านี้ระหว่างเด็กที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ศึกษาถึงการเลือกสินค้าของเด็กในช่วงอายุระหว่าง 7-11 ปี ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครในโรงเรียนรัฐบาล และโรงเรียนเอกชน โดยสินค้าที่ทำการศึกษา ได้แก่ ขนมบิสกิตสอดไส้ ช่วงเวลาที่ทำการศึกษาและประมวลผลข้อมูลเริ่มตั้งแต่ พฤษภาคม – ธันวาคม 2558

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ทราบถึงองค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า
- 1.4.2 ทราบถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า
- 1.4.3 นำผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในเรื่องของการออกแบบบรรจุกณฑ์สินค้าสำหรับเด็ก เพื่อเพิ่มการตัดสินใจซื้อ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น

1.5 โครงสร้างของงานวิจัย

งานวิจัยนี้ประกอบด้วย 5 บท ในบทที่ 1 กล่าวถึงความสำคัญของผู้บริโภคเด็กในช่วงอายุ 7-11 ปี องค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ ตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทบิสกิตสอดไส้ และกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตการศึกษาและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ส่วนต่อมา คือบทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย บทที่ 4 ผลการวิจัย และบทที่ 5 สรุปผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะของงานวิจัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้” มีการนำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบเพื่อการศึกษาวิจัยโดย แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนที่ 1 ทฤษฎีพัฒนาการทางสติปัญญาของเพียเจต์ (Piaget’s theory) ส่วนที่ 2 องค์ประกอบของบรรทัดฐานที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า ส่วนที่ 3 การสังคมนิยมของผู้บริโภค (Consumer Socialization)

2.1 ทฤษฎีพัฒนาการทางสติปัญญาของเพียเจต์

เพียเจต์ (Piaget) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการทางด้านความคิดของเด็กว่ามีขั้นตอนหรือกระบวนการ อย่างไร ทฤษฎีของเพียเจต์ตั้งอยู่บนรากฐานของทั้งองค์ประกอบที่เป็นพันธุกรรม และสิ่งแวดล้อม โดยได้อธิบายว่า การเรียนรู้ของเด็กเป็นไปตามพัฒนาการทางสติปัญญา ซึ่งจะมีพัฒนาการไปตามวัยต่าง ๆ เป็นลำดับขั้น โดยที่พัฒนาการเป็นสิ่งที่เป็นไปตามธรรมชาติ (Lall and Lall, 1983) ในงานวิจัยนี้สนใจศึกษาในเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี ซึ่งอยู่ในลำดับขั้นปฏิบัติการคิดด้านรูปธรรม (Concrete Operation Stage) พัฒนาการทางด้านสติปัญญาและความคิดของเด็กวัยนี้สามารถสร้างกฎเกณฑ์และตั้งเกณฑ์ในการแบ่งสิ่งแวดล้อมออกเป็นหมวดหมู่ได้ เด็กวัยนี้สามารถที่จะเข้าใจเหตุผล รู้จักการแก้ปัญหาสิ่งต่างๆ ที่เป็นรูปธรรมได้ สามารถที่จะเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องความคงตัวของสิ่งต่างๆ โดยที่เด็กเข้าใจว่าของแข็งหรือของเหลวจำนวนหนึ่งแม้ว่าจะเปลี่ยนรูปร่างไป ก็ยังมีน้ำหนัก หรือปริมาตรเท่าเดิม สามารถที่จะเข้าใจความสัมพันธ์ของส่วนย่อย ส่วนรวม ลักษณะเด่นของเด็กวัยนี้คือ ความสามารถในการคิดย้อนกลับ นอกจากนั้นความสามารถในการจำของเด็กในช่วงนี้มีประสิทธิภาพขึ้น สามารถจัดกลุ่มหรือจัดการได้อย่างสมบูรณ์ สามารถสนทนากับบุคคลอื่นและเข้าใจความคิดของผู้อื่นได้ดี (Lall and Lall, 1983:45-54) อีกทั้งยังมีความสามารถในการตีความข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบมากขึ้น มีความสามารถในการวิเคราะห์สินค้าหรือสิ่งเราได้หลายมิติ นำไปสู่รูปแบบการตัดสินใจซื้อสินค้าที่พิจารณาลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้ามากกว่าหนึ่งมิติ มีการปรับวิธีการโน้มน้าวเพื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการ โดยการนำเอาความเห็นของผู้อื่น เช่น พ่อแม่ มาใช้ (John, 1999)

2.2 บทบาทและความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ คือ พื้นที่ที่เป็นตัวสื่อสารข้อมูลต่างๆ ออกไปหาผู้บริโภค เช่น สี สัน รูปทรง คำพูด และยังเป็นสิ่งที่สร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภคทั้งก่อนซื้อและหลังจากซื้อสินค้าไปแล้ว (De Luca and Penco, 2006) เป็นส่วนประกอบหนึ่งของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นที่ใส่สินค้า (Deliya and Parmar, 2012) ทำหน้าที่เป็นเสมือนสื่อการตลาดในห้าวินาทีสุดท้าย (Last Five Seconds of Marketing) เพื่อชักจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้า ณ จุดขาย (Kotler, 2003) และบรรจุภัณฑ์มีหน้าที่ในการเป็นเครื่องมือกระตุ้นผู้บริโภคที่เห็นบรรจุภัณฑ์เกิดความประทับใจในครั้งแรกที่ได้เห็นทำให้เกิดการซื้อ โดยไม่ได้คาดคิดมาก่อนได้ ซึ่งบรรจุภัณฑ์นั้นจะทำหน้าที่เป็นเซลแมนแบบเงียบ (Silent Salesman) (Sara, 1990) อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเด็กมองเห็นและเกิดการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า บรรจุภัณฑ์จึงต้องมีความสามารถในการดึงดูดความสนใจของเด็ก (Lofgren, 2005)

2.2.1 องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ (Packaging Element)

บรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดต้องมีส่วนประกอบต่าง ๆ นำมารวมกันให้ออกมาเป็นบรรจุภัณฑ์ ซึ่ง Kotler (2003) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญมี 6 อย่าง เช่น สี ขนาด รูปแบบ วัสดุบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร และตราสินค้า ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 6 ด้านนี้เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคสามารถที่จะมองเห็นเป็นอันดับแรก เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็น เด็กอายุ 7 -11 ปี ซึ่งกำลังเริ่มต้นเรียนรู้กับสิ่งใหม่ๆ และเด็กในวัยนี้สามารถรับรู้และเข้าใจปัญหาที่เป็นรูปธรรมส่วนปัญหาที่เป็นนามธรรมนั้นเด็กยังไม่สามารถเข้าใจได้ ดังนั้น ทางทีมผู้วิจัยจึงเลือกศึกษา สี (Color) ภาพประกอบ (Illustration) รูปร่าง (Shape) ขนาด (Size) และ ตราสินค้า (Brand)

- สี (Color)

สีทำหน้าที่ในการสื่อสารและเป็นตัวดึงดูดกับผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เป็นสิ่งที่จะต้องสื่อสารให้กับผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์เป็นของกลุ่มผู้บริโภค โดยเฉพาะเด็กที่มีทักษะความรู้ความเข้าใจอย่างจำกัดเนื่องจากอายุน้อย ซึ่งเด็กจะประเมินจากภาพ (Visual) ของสินค้าที่สามารถมองเห็นได้ก่อน (Roedder-John and Sujana, 1990) และเป็นที่ทราบกันดีว่าเด็กๆ ก่อนข้างมีประสาทสัมผัสเกี่ยวกับสีของบรรจุภัณฑ์ที่ไวต่อความรู้สึกของเด็กมากที่สุด (McNeal, 1964, 1992) โดยที่เด็กจะเลือกสินค้าที่มีสีของบรรจุภัณฑ์ที่ชอบหรือนำสีไปเชื่อมโยงกับสิ่งที่ชอบ มีการคำนึงถึงบุคคลที่จะเลือก

ไว้จนถึงมีการแบ่งเพศชายหญิงจากการเลือกสี (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญภรณ์ ทวีรุจจนะ, 2556) อีกทั้งบนชั้นวางสินค้า บรรจุกัณฑ์ที่มีสีสดใส สามารถดึงดูดความสนใจได้มากกว่าบรรจุกัณฑ์ที่มีสีสว่าง (Devismes, 2000) โดยเฉพาะสีเหลือง สีแดง และสีน้ำเงิน สามารถมองเห็นสินค้าได้ชัดเจนที่สุดบนชั้นวาง (Cavassilas, 2007) อีกทั้ง Hutchings (2003) ได้ชี้ให้เห็นว่าสีสว่างมีอิทธิพลทำให้เด็กเลือกมากกว่าบนชั้นวางสินค้า

ความสนใจของเด็กที่มีต่อสี เด็กจะชอบกลุ่มสีโทนร้อน เช่น สีแดง สีส้ม มากกว่าสีโทนเย็น เช่น สีฟ้า สีเขียว (โกศุม สายใจ, 2540) แต่มีอีกงานวิจัยที่พบว่าเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง จะมีความรู้สึกในการมองเห็นสีบางสีแตกต่างกัน โดยเด็กผู้ชายมองเห็นสีแดงและน้ำตาลแล้วรู้สึกมีความสุข แต่เด็กผู้หญิงมองแล้วไม่มีความสุข และเด็กผู้ชายจะมองสีม่วงและสีชมพูแล้วไม่มีความสุข แต่เด็กผู้หญิงจะมองแล้วมีความสุข (Pope et al., 2012)

อิทธิพลทางด้านสีของบรรจุกัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของเด็ก (Allison, 1999) พบว่าเด็กช่วงอายุ 9-10 ปี ชอบบรรจุกัณฑ์ที่มีสีสัน โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้า อีกทั้งยังมีความเชื่อว่าบรรจุกัณฑ์ที่มีสีแดง มีสินค้าที่มีคุณภาพมากกว่าสีขาว ในแนวทางเดียวกัน (Mcneal and Ji, 2003) เด็กชอบสีโทนร้อน เช่น แดง เหลือง และส้ม โดยเฉพาะเด็กเลือกสีที่ดึงดูดความสนใจและสามารถเชื่อมโยงกับรสนิยมของตนเองได้ (Elliott, 2008) ในบรรจุกัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก พบว่าส่วนใหญ่มีการใช้ 4 สี คือ สีฟ้า สีเหลือง สีแดง และ สีเขียว สีของบรรจุกัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่น่าดึงดูดใจ สร้างให้เกิดความตื่นตัวในเด็ก และทำให้เกิดความดึงดูดให้ซื้อสินค้า (Taghavi and Seyedsalehi, 2015)

- ภาพประกอบ (Illustration)

ภาพประกอบ คือ ภาพที่วาดขึ้นมา หรือนำมาแสดงเพื่อใช้ประกอบเรื่อง (ราชบัณฑิตสถาน, 2538) และแสดงให้เห็นการอธิบายประกอบตัวอย่างด้วยรูปภาพ ที่ลงคู่กับเรื่องราวเพื่อให้เห็นเรื่องราวนั้นชัดเจนขึ้น (มานิต มานิตเจริญ, 2520) ซึ่งสิ่งที่เด็กมีปฏิสัมพันธ์และชอบมากที่สุดคือ การ์ตูน หรือแบรนด์คาแรคเตอร์ (Brand Character) ที่เด็กๆต่างมีประสบการณ์ร่วมด้วย โดยมีนักวิจัย Robinson, Borzekowski, Matheson and Kraemer (2007) ได้แสดงให้เห็นว่าเด็กๆมีความชอบนม และแครอทเพิ่มมากขึ้น เมื่อมีการนำโลโก้ McDonald พิมพ์ลงบนบรรจุกัณฑ์ French and Stables (2003) พบว่าโปรโมชันส่งเสริมการขายผลไม้ในโรงอาหารของโรงเรียน เช่น บรรจุกัณฑ์ที่ดึงดูดความสนใจ สามารถกระตุ้นให้เด็กมีการซื้อผลไม้บริโภคมากขึ้น และมีผลการวิจัยได้พิสูจน์ว่า การ์ตูนแบรนด์คาแรคเตอร์สามารถกระตุ้นความสนใจและความชอบในการซื้อสินค้าของเด็กได้มากขึ้นอีกด้วย (Simone et al., 2011) และเด็กยังมีการแยกเพศชายและหญิงจากภาพประกอบบนบรรจุกัณฑ์ (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญภรณ์ ทวีรุจจนะ, 2556)

ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่ง (Underwood et al., 2001) ภาพประกอบจะมีแรงจูงใจมากกว่าคำพูดหรือตัวอักษร โดยเฉพาะกับเด็ก โดยสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเด็กมักจะนำการ์ตูนคาแรคเตอร์ที่โด่งดังมาไว้บนบรรจุภัณฑ์ (Hill and Trilley, 2002) และมักจะเห็นได้จากการใช้การ์ตูนคาแรคเตอร์ Disney บนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของเด็ก (Louw and Kimber, 2006) อีกทั้งยังพบว่า 75% ของสินค้าเด็กในซูเปอร์มาเก็ตของประเทศออสเตรเลียมีการใช้ภาพการ์ตูนคาแรคเตอร์บนบรรจุภัณฑ์ (Chapman et al., 2006) การ์ตูนคาแรคเตอร์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็กเป็นอย่างมาก จากงานวิจัยที่พบว่าการนำภาพการ์ตูนคาแรคเตอร์มาไว้บนบรรจุภัณฑ์สินค้าผักบรอกโคลี ทำให้เด็กเลือกสินค้ามากขึ้น (Sesame Workshop, 2005) และยังพบว่าการ์ตูนคาแรคเตอร์บนบรรจุภัณฑ์ดึงดูดความสนใจต่อเด็กอายุน้อย ในขณะที่เด็กโตจะสนใจภาพประกอบอื่นมากกว่า (Elliot, 2009) ภาพประกอบที่สวยงามและการ์ตูนคาแรคเตอร์บนบรรจุภัณฑ์จะช่วยเพิ่มความสนใจจากทั้งเด็กและพ่อแม่ (Kelly et al., 2006) อีกทั้งบรรจุภัณฑ์สินค้าเด็กสำหรับบริโภคมักจะมีการ์ตูนคาแรคเตอร์หรือการ์ตูนรูปสัตว์ โดยที่ออกแบบให้น่ารักสมจริงและเป็นตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จัก โดยที่ภาพประกอบเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบเพื่อดึงดูดความสนใจของเด็ก (Ning, 2015)

- รูปร่าง (Shape)

คำว่า รูปร่าง (Shape) และรูปทรง (form) โดยทั่วไปคำทั้งสองจะใช้แทนกันได้เพราะมีความหมายใกล้เคียงกัน แต่ในทางทัศนศิลป์จะมีความแตกต่างกันดังนี้ รูปร่าง (Shape) คือ การแสดงสี เส้น แสง และเงา หรือเนื้อที่ขององค์ประกอบทางศิลปะทั้งสามนี้รวมกัน ในรูปแบบของภาพ 2 มิติ เช่น ลากเส้นเป็นรูปวงกลม รูปร่างแสดงเนื้อที่ของผิวที่เป็นระนาบมากกว่าจะเป็นปริมาตรหรือมวล ส่วนรูปทรง (Form) นั้น เป็นรูปที่มีลักษณะเป็น 3 มิติ โดยนอกเหนือจากความกว้างและความยาวแล้ว จะแสดงถึงความลึก ความหนา และความหนา ให้ความรู้สึกถึงปริมาตร ความหนาแน่น มีมวลสาร เช่นรูปทรงกลม ทรงสามเหลี่ยม ทรงกระบอก เป็นต้น (กนกกาญจน์ ฝั้นอินแก้ว, 2546)

รูปร่างเป็นส่วนที่มีผลกับการรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก รูปร่างเป็นจุดที่ดึงดูดผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า การใช้รูปร่าง ซึ่งเป็นลักษณะของสินค้าที่มีจุดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งและสื่อถึงตราสินค้า จะช่วยทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์ อีกทั้งทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำสินค้าได้ (Limstrom, 2005)

รูปร่างของบรรจุภัณฑ์จะมีอิทธิพลต่อเด็กโดยรูปร่างที่แปลกตาจะดึงดูดความสนใจของเด็ก และเด็กยังชอบที่จะทดลองสินค้าใหม่ๆที่มีรูปร่างหรือรูปทรงที่แตกต่างกัน (Silayoi and Speece, 2004) โดยที่เด็กจะมีการเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่ชอบหรือเชื่อมโยงกับสิ่งที่ชอบ และเหมาะสมกับการบริโภค (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556)

- ขนาด (Size)

ในเด็กเล็กขนาดของบรรจุภัณฑ์มีผลอย่างมากต่อการรับรู้ในสินค้าของเด็กโดยที่เด็กจะรับรู้ปริมาณของสินค้าจากขนาดของบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ได้คำนึงถึงองค์ประกอบอื่น เช่น ฉลาก (Soldow, 1983) และเด็กยังเลือกขนาดสินค้าที่เหมาะสมกับการบริโภค (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556) โดยที่เด็กจะชอบขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากเด็กคิดว่าในบรรจุภัณฑ์นั้นมีอาหารอร่อย ซึ่งแตกต่างจากพ่อแม่ที่ชอบบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่มากกว่าเพราะคิดว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ (Howkes, 2010)

- ตราสินค้า (Brand)

ตราสินค้า หมายถึง ชื่อ คำ สัญลักษณ์ การออกแบบ หรือส่วนประสมของสิ่งดังกล่าว เพื่อระบุถึงสินค้าและบริการของผู้ขายรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มของผู้ขายเพื่อแสดงถึงลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่ง (Armstrong and Kotler, 2007) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักที่ทำให้เกิดการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ตราสินค้าขึ้นในใจผู้บริโภค (Schiffman and Kanuk, 2007) และตราสินค้ายังสร้างบุคลิกภาพตราสินค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์อีกด้วย (Duncan, 2002)

2.3 การสังคมนรณของผู้บริโภค (Consumer Socialization)

การสังคมนรณของผู้บริโภค หมายถึง การที่เด็กได้พัฒนาทักษะ ความรู้ จนถึงทัศนคติในการบริโภค ซึ่งเป็นกระบวนการที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และตลอดชีวิต (Moschis and Churchill, 1978) เช่นเดียวกับ Ward (1974) ที่ให้ความสำคัญของการสังคมนรณของผู้บริโภคว่าเป็นกระบวนการที่เด็กได้รับทักษะความรู้ เกี่ยวกับการเป็นผู้บริโภค ซึ่งทักษะการเรียนรู้ในการบริโภคของเด็ก จะเกิดขึ้นแตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ (Moschis and Churchill, 1978) โดยครอบครัวนั้นมีอิทธิพลต่อการขัดเกลาทางสังคมของผู้บริโภคทาง 3 ด้าน ได้แก่ 1) ช่วยให้เด็กสังเกตและเลียนแบบ

พฤติกรรม 2) การมีปฏิสัมพันธ์กับเด็กในการบริโภค 3) การให้โอกาสในการบริโภคโดยการให้คำแนะนำ (Ward, Wackman and Wartella, 1977)

ปัจจัยทางด้านระดับชั้นทางสังคม จากความแตกต่างทางด้านฐานะทางเศรษฐกิจนั้น เด็กวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีจะสามารถเรียนรู้ได้รวดเร็ว และมีทักษะการบริโภคดีกว่าเด็กวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดี นอกจากนั้นยังมีระดับความซับซ้อนตราสินค้ามากกว่า เนื่องจากมีโอกาสในการบริโภคและหาซื้อสินค้าได้มากกว่า จึงได้เรียนรู้และฝึกฝนในการเป็นผู้บริโภคอยู่เสมอ (Moschis and Churchill, 1978)



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้” เป็นการวิจัยที่ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ ดังนั้นเพื่อให้งานวิจัยในครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยจึงกำหนดวิธีดำเนินการวิจัย โดยมี ขั้นตอนและรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
2. ผู้เข้าร่วมวิจัย
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีแนวคำถามกำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งมีการกำหนดหัวข้อ และแนวของคำถาม โดยที่ผู้วิจัยสามารถควบคุมสถานการณ์และทิศทางในการสนทนาได้พอสมควร คำถามที่ใช้มีความยืดหยุ่น (เบญจา ยอดคำเนิน-แอ็ดติกส์ และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2552) และมีการสวมชุดมาสคอตในการสัมภาษณ์เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ระยะเวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 15 นาที ต่อคน คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกถามคำถามทั่วไป ส่วนที่สองถามเกี่ยวกับความสนใจในการเลือกสินค้าของเด็ก โดยสินค้าที่นำมาให้เด็กเลือก ได้แก่ ขนมบิสกิตสอดไส้

3.1.1 คำถามทั่วไป โดยวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ และความคุ้นเคยในการเลือกสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีรูปแบบของคำถามดังนี้

- น้องเคยเห็นขนมประเภทบิสกิตสอดไส้ไหมคะ
- น้องเคยเลือกซื้อขนมบิสกิตสอดไส้ไหมคะ
- น้องเลือกขนมบิสกิตสอดไส้เองใช่ไหมคะ
- น้องซื้อขนมบิสกิตสอดไส้ที่ไหนคะ

3.1.2 คำถามเกี่ยวกับความสนใจของเด็กที่มีต่อสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ เพื่อเก็บข้อมูลและนำไปวิเคราะห์ผล

3.2 ผู้เข้าร่วมวิจัย

ผู้เข้าร่วมวิจัยในครั้งนี้ เป็นเด็กที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่อายุ 7-11 ปี จำนวน 30 คน จากโรงเรียน 2 แห่ง คือ โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน โดยเรียงตามลำดับดังนี้

1. โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์ สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 15 คน แบ่งเป็น เพศหญิง 8 คน และเพศชาย 7 คน 2. โรงเรียนกานดา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 15 คน แบ่งเป็น เพศหญิง 11 คน เพศชาย 4 คน ผู้เข้าร่วมวิจัยจะต้องรู้จักเคยเห็น และเคยรับประทานสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ที่ผู้วิจัยนำมาศึกษา

ตารางที่ 3.1 แสดงเพศและอายุของผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1-15 โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์
(โรงเรียนรัฐบาล)

ผู้เข้าร่วมวิจัย คนที่	โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์	
	เพศ	อายุ
1	หญิง	7
2	ชาย	7
3	หญิง	7
4	หญิง	8
5	ชาย	8
6	ชาย	8
7	ชาย	9
8	หญิง	9
9	หญิง	9
10	หญิง	10
11	ชาย	10
12	ชาย	10
13	หญิง	11
14	หญิง	11
15	ชาย	11

ตารางที่ 3.2 แสดงเพศและอายุของผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16-30 โรงเรียนกานดา (โรงเรียนเอกชน)

ผู้เข้าร่วมวิจัย คนที่	โรงเรียนพิบูลประชารักษ์	
	เพศ	อายุ
16	ชาย	7
17	หญิง	7
18	หญิง	7
19	ชาย	8
20	หญิง	8
21	หญิง	8
22	ชาย	9
23	หญิง	9
24	หญิง	9
25	หญิง	10
26	ชาย	10
27	หญิง	10
28	หญิง	11
29	หญิง	11
30	หญิง	11

3.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิจัย

3.3.1 แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการสอบถามเด็ก เกี่ยวกับความสนใจต่อการเลือกสินค้าของเด็ก เช่น ความชอบ และสาเหตุในการเลือกสินค้า

3.3.2 บรรจุภัณฑ์ของขนมบิสกิตสอดไส้รูปแบบต่างๆ เนื่องจากขนมบิสกิตสอดไส้หลากหลายรูปแบบ ผู้วิจัยจึงพยายามเลือกทุกยี่ห้อที่มีขนมบิสกิตสอดไส้ประเภทเดียวกัน ทุกยี่ห้อที่วางอยู่ในท้องตลาด เพื่อมาทำการศึกษ เรื่อง สี ภาพประกอบ ขนาด รูปร่าง ตราสินค้า และปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า

3.3.3 สมุดจดบันทึกพร้อมอุปกรณ์เครื่องเขียน และเครื่องอัดเสียง เพื่อใช้ในการบันทึกและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เด็ก

3.3.4 ชุดมาสคอตที่ทางผู้วิจัยเลือก เพื่อสวมใส่ในการสัมภาษณ์เด็ก เนื่องจากงานวิจัยในอดีตพบว่าชุดมาสคอตนั้นมีอิทธิพลต่อความชอบและความสนใจของเด็ก (Connell, Brucks and Nielsen, 2014, Garretso and Burton, 2005)



				
1 โคะลามาร์ช	2 โคะลามาร์ช	3 โคะลามาร์ช	4 เฮลโหลแพนด้า	5 เฮลโหลแพนด้า
				
6 เฮลโหลแพนด้า	7 ช็อกโกทิต	8 โคลลอน	9 โคลลอน	10 โคลลอน
				
11 โคลลอน	12 ฮาจูกุ ริลัคคุมะ	13 ฮาจูกุ ริลัคคุมะ	14 ฮาจูกุ ริลัคคุมะ	15 เฮลโหลคิตตี้
				
16 ซินจัง	17 โคะลามาร์ชใหญ่	18 โคะลามาร์ชใหญ่	19 ฮาจูกุใหญ่	20 ใจโกะจัง
				
21 โคะลามาร์ช	22 ทีนี่	23 ทีนี่	24 โคะลามาร์ช	25 แมควิตี้

ภาพที่ 3.1 แสดงตัวอย่างสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ที่ผู้วิจัยนำมาให้เด็กเลือก

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้แบบสัมภาษณ์แล้วจึงนำมาใช้ในการสัมภาษณ์เด็ก ดังนี้

3.4.1 คำถามทั่วไป

- นื่องชื่ออะไรคะ
- อายุเท่าไรคะ
- เรียนชั้นอะไรคะ
- ปกตินื่องไปซื้อขนมกับคุณพ่อคุณแม่ไหมคะ
- นื่องเคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้แบบพวกนี้ไหมคะ
- นื่องเคยเลือกซื้อขนมสอดไส้นี้ไหมคะ

3.4.2 คำถามเกี่ยวกับความสนใจของเด็กที่มีต่อสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

- ช่วยพี่เลือกขนมบิสกิตสอดไส้หน่อยนะคะ ขนมที่วางอยู่นี่ นื่องจะเลือกอันไหนกลับบ้านคะ
- ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- นื่องชอบกล่องขนมสีไหนมากที่สุดคะ
- ทำไมถึงชอบสีนั้นคะ



ภาพที่ 3.2 แสดงการจัดเรียงขนมบิสกิตสอดไส้ที่ให้เด็กเลือกชิ้นที่ชอบที่สุดและเลือกสีที่ชอบ

- แล้วถ้าพี่ให้เลือกกล่องขนมที่มีลายการ์ตูนแบบนี้ (จินจัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับลายสัตว์แบบนี้ (ลายหมี ลายแพนด้า ลายหมีโคะล่า ลายช้าง) น้องชอบแบบไหนคะ
- ทำไมถึงชอบลายนั้นคะ



ภาพที่ 3.3 แสดงขนมบิสกิตสอดไส้ภาพประกอบต่างๆที่ให้เด็กเลือก

- ระหว่างกล่องขนาดเล็กกับกล่องขนาดใหญ่จะเลือกแบบไหนคะ
- ทำไมถึงเลือกคะ



ภาพที่ 3.4 แสดงขนมบิสกิตสอดไส้ขนาดใหญ่และขนาดเล็กให้เด็กเลือก

- ถ้าพี่มีขนมในกล่องกระดาษ/กระปุก/ถุงนึ่งจะเลือกแบบไหนคะ
- ทำไมถึงเลือกคะ



ภาพที่ 3.5 แสดงขนมบิสกิตในบรรจุภัณฑ์รูปร่างต่างๆให้เด็กเลือก

- พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้แบบที่มีของแถมด้วย นึ่งจะเลือกไหมคะ
- ทำไมถึงเลือกคะ



ภาพที่ 3.6 แสดงขนมบิสกิตแบบมีของแถมให้เด็กเลือก

- น้องเลขสังเกตุตัวอักษรใหญ่ๆที่อยู่บนกล่องไหมคะ
- อ่านออกไหม เลขอ่านไหมคะ รู้ไหมคะว่าคืออะไร
- น้องสนใจยี่ห้อก่อนเลือกขนมไหมคะ
- ทำไมถึงสนใจคะ
- จำยี่ห้อได้ไหมคะ
- ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนมเอาไปให้ใครก็ได้จะเลือกเอาไปให้ใครบ้าง
- ทำไมถึงเลือกอันนั้นคะ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่เรียกว่า การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้ (เบญญา ยอดคำเนิน-แอ็ดติกส์ และกาญญา ตั้งชลทิพย์, 2552)

3.5.1 อ่านและจับประเด็น โดยการอ่านข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์อย่างละเอียด จนเข้าใจและจับประเด็นหลักๆ ได้

3.5.2 เปลี่ยนประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นรหัส

3.5.3 จัดกลุ่มข้อมูล แยกแยะจัดกลุ่มข้อมูล รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถจับกลุ่มสาระ หรือแนวคิดได้ (Concept)

3.5.4 เชื่อมโยงแนวความคิดต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อหาแบบแผนความสัมพันธ์ หรือแนวเรื่อง (Theme) ที่เกิดขึ้น

3.5.5 ขยายขอบเขตของความเชื่อมโยง เพื่อให้เห็นภาพรวมของเรื่องที่ศึกษา

3.5.6 ตีความและหาความหมาย หรือคำอธิบายของประเด็นที่พบ

3.5.7 หาข้อสรุปที่เป็นสาระหลักของผลการวิเคราะห์ ตีความ และหาความหมาย

3.6 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) ดังนี้

3.6.1 ด้านข้อมูล โดยการนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่ผ่านการจับประเด็นและวิเคราะห์จากทั้งโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนมาเปรียบเทียบกัน

3.6.2 ด้านผู้วิจัย โดยการนำข้อมูลจากผู้วิจัยหลายคนที่ทำกรวิจัยในเรื่องเดียวกันคือ การศึกษาที่สิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าที่ต่างชนิดกัน

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการวิจัยและศึกษาเรื่อง การศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุกัมภ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ในกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมวิจัยเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี จากโรงเรียน 2 แห่งในกรุงเทพมหานคร คือ โรงเรียนรัฐบาล และโรงเรียนเอกชน จำนวนโรงเรียนละ 15 คน และผู้วิจัยสวมชุดมาสคอตในการสัมภาษณ์เด็ก โดยใช้แบบการสัมภาษณ์ที่มีแนวคำถามกำหนดไว้ล่วงหน้า จัดทำหัวข้อสัมภาษณ์เพื่อเป็นแนวทางในการตั้งคำถาม จนถึงการเก็บข้อมูลภาคสนามจากการบันทึกเสียงของผู้เข้าร่วมงานวิจัยและการจดบันทึกสามารถอธิบายขั้นตอนการสังเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. หลังจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เข้าร่วมวิจัยทั้ง 30 คนจากทั้งสองโรงเรียน ผู้วิจัยได้ทำการถอดเทปและนำข้อมูลที่ได้อ่านบันทึกลงในตารางบทสนทนา

ตารางที่ 4.1 แสดงการถอดเทปจากบทสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เข้าร่วมวิจัย 30 คน

ชื่อ	อายุ.....	โรงเรียน.....
คำถาม	บันทึกข้อมูล (จากการถอดเทป)	ประเด็นสำคัญ

2. จากนั้นอ่านบันทึกอย่างละเอียดเพื่อจับใจความสำคัญ และทำการให้รหัสแบบเปิด (open coding)

ตารางที่ 4.2 แสดงตัวอย่างการจับประเด็นสำคัญจากการถอดเทปผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1

บันทึกข้อมูลจากการถอดเทป		รหัสเปิด (open-coding)
ผู้วิจัย	น้องชื่ออะไรคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	น. ค่ะ	
ผู้วิจัย	น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	ป. 1 ค่ะ	
ผู้วิจัย	น้องไปชื้อขนมกับพ่อแม่ไหมคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	ไปค่ะ	
ผู้วิจัย	ไปชื้อที่ไหนคะ	สถานที่ชื้อ
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เซเว่นค่ะ	เซเว่น
ผู้วิจัย	น้องเลือกขนมเองไหมคะ	พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เลือกเองค่ะ	เลือกเอง
ผู้วิจัย	น้องเคยเห็นขนมประเภทบิสกิตสอดไส้ที่วางอยู่นี้ไหมคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เคยค่ะ	เคยเห็น
ผู้วิจัย	ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วางอยู่นี้ น้องจะเลือกอันไหนคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	อันนี้ค่ะ โคลลอน (เบอร์ 10)	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	มันอร่อยดี เพื่อนเคยแบ่งให้กิน	มันอร่อยดี เพื่อนเคยแบ่งให้กิน
ผู้วิจัย	น้องชอบกล่องขนมสีไหนมากที่สุดคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	หนูชอบสีฟ้า	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -สีของบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4.2 แสดงตัวอย่างการจับประเด็นสำคัญจากการถอดเทปผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1 (ต่อ)

บันทึกข้อมูลจากการถอดเทป		รหัสเปิด (open-coding)
ผู้วิจัย	ทำไมถึงชอบสีฟ้า คะ	ชอบสีฟ้า
ผู้เข้าร่วมวิจัย	มันสวยดี	มันสวยดี
ผู้วิจัย	ถ้าพี่ให้เลือกระหว่างแบบที่มีลายการ์ตูน (ซินจัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคะล่า ช้าง) น้องชอบลายไหน	องประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์
ผู้เข้าร่วมวิจัย	หนูชอบลายการ์ตูนกิตตี้	ชอบกิตตี้
ผู้เข้าร่วมวิจัย	หนูเคยดูการ์ตูนมันน่ารักดี	เคยดูการ์ตูน มันน่ารักดี
ผู้วิจัย	ระหว่างกล่องเล็กที่น้องเลือกกับกล่องใหญ่น้องจะเลือกแบบไหนคะ	องประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาดของบรรจุภัณฑ์
ผู้เข้าร่วมวิจัย	หนูชอบกล่องใหญ่	กล่องใหญ่
ผู้วิจัย	ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่คะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	มันมีขนมเยอะ แบ่งคนอื่นได้ด้วย แบ่งเพื่อนกินได้	มีขนมเยอะ แบ่งคนอื่นได้
ผู้วิจัย	ถ้าพี่มีขนมในกล่องกระดาษ/ถุง/กระปุก แบบนี้ น้องจะเลือกแบบไหนคะ	องประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
ผู้เข้าร่วมวิจัย	หนูชอบกระปุก	ชอบกระปุก
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เพราะว่าลายมันน่ารักดี	ลายมันน่ารัก
ผู้วิจัย	พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้แบบที่มีของแถมด้วยน้องชอบไหมคะ	ของแถม
ผู้เข้าร่วมวิจัย	ชอบค่ะ	ชอบของแถม
ผู้วิจัย	ทำไมถึงชอบขนมที่มีของแถมคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เพราะว่ามันมีของเล่นอยู่ แล้วหนูก็จะเล่นได้	เอาไปเล่น
ผู้วิจัย	น้องเคยสังเกตตัวอักษรบนกล่องไหมคะ	ตราสินค้า

ตารางที่ 4.2 แสดงตัวอย่างการจับประเด็นสำคัญจากการถอดเทปผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1 (ต่อ)

บันทึกข้อมูลจากการถอดเทป		รหัสเปิด (open-coding)
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เคยค่ะ	เคยเห็น
ผู้เข้าร่วมวิจัย	แต่อ่านไม่ออกค่ะ	อ่านไม่ออก
ผู้วิจัย	น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อไหมคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	ไม่รู้ ไม่สนใจค่ะ	ไม่สนใจยี่ห้อ ไม่รู้ว่าคืออะไร
ผู้วิจัย	ทำไมถึงไม่สนใจคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	ซื้อแต่ โคลลอนรสช็อกโกแลต (เบอร์ 10) มันอร่อย จำได้ว่าต้องซื้อ อันนี้มันอร่อย	จำได้ว่าต้องซื้ออันนี้ เพราะมันอร่อย
ผู้วิจัย	ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนมเอาไปให้ใครก็ได้ น้องจะให้ใครคะ	การเลือกสินค้าให้ผู้อื่น (Influencer)
ผู้เข้าร่วมวิจัย	ให้พ่อกับแม่แล้วก็พี่ค่ะ	ให้พ่อแม่และพี่
ผู้วิจัย	น้องจะเลือกอันไหนคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	อันนี้ เมจิ บิสกิตรวมรส กล่องใหญ่ (เบอร์ 18)	
ผู้วิจัย	ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	จะได้แบ่งกินกันได้ทุกคนเลย	เลือกกล่องใหญ่ จะได้แบ่งกินได้ทุกคน
ผู้วิจัย	ถ้าเลือกให้เพื่อนจะเลือกอันไหนคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เลือกอันนี้ Jai ko Jang (เบอร์ 20)	
ผู้วิจัย	ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	แบ่งเพื่อนได้เยอะดี	เลือกกล่องใหญ่ จะได้แบ่งเพื่อนได้ เยอะๆ
ผู้วิจัย	ตอนที่น้องเดินเข้ามา น้องอยากคุยกับพี่ๆคนไหนมากที่สุดคะ	มาสกอต
ผู้เข้าร่วมวิจัย	อีราฟค่ะ	อีราฟ
ผู้วิจัย	ทำไมถึงชอบอีราฟคะ	
ผู้เข้าร่วมวิจัย	เพราะมันมีสีเหลืองแล้วมันก็น่ารักดี	มีสีเหลือง น่ารัก

เมื่อผู้วิจัยทำการให้รหัสแบบเปิด (Open Coding) ครบแล้วจึงทำการจับกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) ที่มีความคล้ายคลึงกัน เพื่อความสะดวกในการเชื่อมโยงลำดับความคิด ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยทั้ง 30 คน โดยแบ่งเป็น โรงเรียนรัฐบาล 15 คน และ โรงเรียนเอกชน 15 คน มีจำนวนรหัสแบบเปิดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนรหัสแบบเปิด (Open Coding) ของผู้เข้าร่วมวิจัยจากโรงเรียนรัฐบาล (ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1-15) และ โรงเรียนเอกชน (ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16-30) จำนวน 30 คน

ลำดับของผู้เข้าร่วมวิจัย	จำนวนรหัสแบบเปิด (หน่วย : รหัส)	ลำดับของผู้เข้าร่วมวิจัย	จำนวนรหัสแบบเปิด (หน่วย : รหัส)
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1	22	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16	23
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 2	25	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 17	30
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 3	21	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 18	24
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 4	20	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 19	25
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 5	23	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 20	26
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 6	26	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 21	23
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 7	27	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 22	25
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 8	29	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 23	26
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 9	27	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 24	25
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 10	28	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 25	25
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 11	28	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 26	24
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 12	25	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 27	24
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 13	29	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 28	26
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 14	27	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 29	23
ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 15	26	ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 30	23

การให้รหัสแบบเปิด (open coding) ของโรงเรียนรัฐบาล ดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1 เพศหญิง อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 22 รหัส ดังนี้

1. เลือกตนเอง
2. เคยเห็นขนมบิสกิตสดได้
3. ชื่อที่เซเว่น
4. ชอบที่สุดเลือก โคลลอนรสช็อกโกแลต (เบอร์ 10)
5. มันอร่อยดี
6. เพื่อนเคยแบ่งหนูกิน
7. ชอบสีฟ้า เพราะมันสวยดี
8. ชอบลายการ์ตูนคิตตี้ เพราะเคยดูการ์ตูน
9. คิตตี้มันน่ารักดี
10. ชอบกล่องใหญ่
11. มันมีขนมเยอะ
12. แบ่งคนอื่นได้ แบ่งเพื่อนกินได้
13. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก เพราะลายมันน่ารักดี
14. ชอบของแถม เพราะว่ามันมีของเล่นอยู่ จะเล่นได้เล่นได้
15. เคยเห็นตัวอักษรบนกล่อง
16. อ่านไม่ออก
17. ไม่รู้จักยี่ห้อ
18. ไม่สนใจ
19. ชื่อแต่ โคลลอน รสช็อกโกแลต (เบอร์ 10) จำได้ว่าอร่อย
20. เอาไปฝากพ่อกับแม่แล้วก็พี่
21. เลือกกล่องใหญ่ บิสกิตรวมรส เมจิ (เบอร์ 18) เพราะจะได้แบ่งกินได้ทุกคน
22. เอาไปฝากเพื่อน Jaiko Jang (เบอร์ 20) เพราะจะได้แบ่งเพื่อนได้เยอะดี

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 2 เพศชาย อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุดเลือก ฮัลโหลแพนด้า รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 5) เพราะเคยกินแล้วอร่อย
5. ชอบสีชมพู เพราะอยู่ที่กีฬาสีชมพู
6. แข่งกีฬา เลยกินสีชมพู
7. สีชมพูมันอร่อย
8. ชอบลายการ์ตูนชินจัง เพราะมันทำให้ตกดี
9. ชินจังมันน่ารัก
10. ไม่เลือกคิตตี้ เพราะมันเป็นผู้หญิง
11. ชอบกล่องใหญ่ เพราะ มีสติ๊กเกอร์ข้างใน
12. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบถุง เพราะเขย่าๆแล้วมันดูเยอะ
13. และแบบถุงมันยังหยิบง่าย
14. กล่องมันต้องเท ถ้าเทมันจะหก
15. เลยเลือกถุงแคะเอา
16. ชอบของแถม เพราะเวลาซื้ออะไรมันมีของแถมก็ชอบหมด
17. อยากได้ของแถมจิ๊กซอว์
18. ไม่คูตัวอักษรบนกล่อง
19. ไม่สนใจยี่ห้อหีบเลย
20. เพราะไปซื้อที่พี พีบอกอยู่แล้ว
21. เอาไปฝากให้พ่อแม่ และพี่
22. เลือกให้แม่ โคะลามาร์ช รสช็อกโกแลต กล่องใหญ่ (เบอร์ 17) เพราะแม่ชอบกินช็อกโกแลต
23. เลือกให้คุณพ่อ เมจิ บิสกิตรวมรส (เบอร์ 18) เพราะ กล่องมันใหญ่มาก
24. พ่อชอบกิน เห็นพ่อกินทุกวัน พ่อชอบรสนม
25. เลือกให้พี่ ช็อกโกท แพนด้า (เบอร์ 7) เพราะพี่ชอบ ซ้อมมาก็เดาเอาว่าเป็นแพนด้า

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 3 เพศหญิง อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 21 รหัส ดังนี้

1. ชื่อที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบมากที่สุด โคละลามาร์ช รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 3) เพราะอร่อย
5. เคยกิน
6. ชอบสีชมพูเพราะมันน่ารัก
7. ชอบลายการ์ตูนคิดดี เพราะมันน่ารัก
8. คิดดีมันฉลาด เคยดู
9. ชอบกล่องใหญ่ เพราะมีขนมเยอะ
10. กล่องใหญ่หลายเยอะดี
11. ขนมเยอะๆเอาไปแบ่งน้องกับพี่
12. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
13. แบบกระปุกใส่ของได้ เอาไว้ใส่ของชิ้นเล็กๆ
14. ชอบแบบมีของแถม เพราะเอาไว้เล่น
15. เคยสั่งเกตุอักษรบนกล่อง
16. อ่านตัวอักษร
17. สนใจยี่ห้อ
18. พ่อบอกว่าบางยี่ห้อไม่อร่อย
19. เอาขนมไปแบ่งพี่กับน้อง
20. เลือก โคละลามาร์ช รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 2) ให้แม่เพราะแม่ชอบสีชมพู
21. เลือก โคละลามาร์ช รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3) ให้พ่อเพราะพ่อชอบกิน

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 4 เพศหญิง อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 20 รหัส ดังนี้

1. ชื่อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือกขนม ฮาจุกุ บิสกิต รสกล้วย (เบอร์ 14) เพราะมันอร่อย
5. เลือกแม่เคยพาไปซื้อที่เซเว่น เป็นลายคุกกี้รูปรถ มันเป็นอีกแบบนึง แล้วมันอร่อย
6. ชอบสีแดงมากที่สุด
7. สีแดงมันเหมือนเลือด
8. เลือกคิตตี้ เพราะมีตุ๊กตารูปคิตตี้
9. กล่องใหญ่ เพราะเอาไว้เป็นที่นอนของพวกบาร์บี้ ทำเป็นกล่องแบนๆ
10. เลือกบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก เพราะมันใส่ของได้
11. เอาไปใส่ของเล่นเล็กๆ
12. ชอบของเล่นที่มีของแถม
13. ชอบกล่องแบบนี้ (ทรงแนวตั้ง) กับแบบกระปุกมากกว่า
14. ไม่เคยสังเกตตัวอักษรบนกล่อง
15. อ่านออกแต่ภาษาไทย
16. ไม่สนใจชื่อยี่ห้อ
17. ยี่ห้อคือช็อกโกแลต
18. เลือกขนมไปฝากพี่
19. เลือกกล่องใหญ่ เมจิ บิสกิตรวมรส (เบอร์ 18) เพราะจะได้แบ่งพี่
20. เลือกให้แม่ ฮาจุกุ บิสกิตรสช็อกโกแลต (เบอร์ 14) เพราะแม่ชอบกิน

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 5 เพศชาย อายุ 8 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์

เชิงลึก จำนวน 23 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่ฟูตแลนด์
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบมากที่สุด เลือก (โคอะลามาร์ช รสช็อกโกแลต)
5. เพราะชอบกินมาก
6. ชอบกล่องสีแดง
7. ช็อกโกแลตมันน่าจะเข้มข้นดี (ชี้ตรงสีน้ำตาลบนกล่อง)
8. สีน้ำตาลเป็นสีของช็อกโกแลต
9. สีชมพูเป็นสีของสตรอเบอร์รี่
10. เลือกกินจัง เพราะว่าเคยดูการ์ตูน
11. ไม่ชอบคิดดี เพราะว่ามันเป็นผู้หญิง
12. เลือกกล่องเล็ก
13. มันประหยัดกว่ากล่องใหญ่
14. กล่องใหญ่แพงกว่า
15. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก เพราะมันน่าจะประหยัด
16. เอากระปุกไปใส่ที่ซุ้ เอาไปปิดปากตอนเนียน
17. ชอบขนมที่มีของแถม
18. ของแถมเป็นการ์ดคำศัพท์
19. เคยสังเกตอักษรบนกล่อง
20. อ่านตัวอักษรได้
21. สนใจยี่ห้อ เพราะ บางอันกินอึด บางอันกินไม่อึด
22. ยี่ห้อหมายถึงโฆษณาในสินค้า
23. เลือกขนมไปฝากแม่

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 6 เพศชาย อายุ 8 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์

เชิงลึก จำนวน 26 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือก ฮาจุก บิสกิต รสกล้วย (เบอร์ 12) เพราะ อร่อย
5. มันเป็นรสกล้วย รู้เพราะกล่องมันสีเหลือง
6. ชอบสีฟ้า
7. มันเป็นรสนมอร่อย
8. ไม่ชอบช็อกโกแลต
9. ชอบลายริลัคคุมะ
10. ผมชอบ
11. ชอบกล่องเล็ก
12. กล่องเล็กกินอิ่มพอดี
13. กล่องใหญ่มันใหญ่เกินไป
14. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกล่อง
15. แบบกล่องมันดูมีขนมเยอะ
16. ไม่เอาแบบมีของแถม
17. บางทีมันอาจไม่ใช่ของเล่นก็ได้
18. เคยสังเกตตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ขนม
19. อ่านตัวอักษร
20. ไม่รู้ว่าชื่อคืออะไร
21. เลือกขนมไปให้พ่อ แม่ และพี่
22. เลือกให้แม่ ฮาจุก รสสตรอเบอร์รี่ กล่องใหญ่ (เบอร์ 19)
23. เอาไปกินกับครอบครัว
24. แม่ชอบรสสตรอเบอร์รี่
25. เลือกให้พ่อ เมจิ บิสกิตรวมรส (เบอร์ 18)
26. พ่อชอบรสช็อกโกแลต

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 7 เพศชาย อายุ 9 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์

เชิงลึก จำนวน 27 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือก ช็อกโกแลต แพนด้า (เบอร์ 7) เพราะ อร่อย เคยกิน
5. ชอบสีแดง
6. เพราะมันสวยดี
7. สีแดงเหมือนเลือด
8. เลือกชินจัง
9. มันตลกดี
10. เคยดูการ์ตูนในโทรศัพท์
11. ชอบกล่องใหญ่
12. ไปกินกับพี่
13. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
14. เอาไปใส่ของ
15. ใส่นเงินได้
16. ชอบขนมที่มีของแถม
17. เอาไว้เล่นได้
18. เอาไปให้พี่
19. ไม่เคยสังเกตดูอักษรบนกล่อง
20. ไม่เคยอ่าน
21. ไม่สนใจยี่ห้อ ไม่รู้ว่ายี่ห้อคืออะไร
22. เลือกไปฝากพ่อแม่กับพี่
23. เลือกให้แม่ ฮาจูกุ รสสตรอเบอร์รี่ กล่องใหญ่ (เบอร์ 19) ไม่รู้แม่ชอบกินหรือเปล่า
24. แม่น่าจะชอบกิน
25. สีชมพู เพราะแม่เป็นผู้หญิงเลือกอันนี้ให้แม่
26. เลือกให้พ่อ โคอะลามาร์ช รสช็อกโกแลต กล่องใหญ่ (เบอร์ 17) พ่อชอบกิน
27. หนูเคยแบ่งให้พ่อกิน พ่อกินจนหมด

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 8 เพศหญิง อายุ 9 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 29 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือก ฮาจุกุ รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 13) น่ารักดี
5. ชอบสีชมพู
6. มันเป็นที่ดูแล้วสดชื่น
7. สีชมพูเหมือนหัวใจ
8. เลือก ลายคิตตี้
9. มันน่ารักดี
10. ชอบคิตตี้
11. เลือกกล่องใหญ่
12. มันกินได้เยอะกว่า
13. แบ่งกับพี่
14. ชอบแบบกล่องกระดาษ
15. มันแกะง่ายกว่า มีรอยประ
16. ชอบขนมที่มีของแถม
17. ของแถมมันเป็นบัตรคำศัพท์
18. จะได้เรียนรู้
19. เคยสังเกตอักษรบนกล่อง
20. อ่าน
21. สนใจห้อยก่อนซื้อ
22. จะจำไว้เลยว่าชอบยี่ห้อไหน
23. เลือกขนมให้พี่ พ่อแล้วก็แม่
24. เลือกให้แม่สตรอเบอร์รี่ ฮาจุกุ รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 13)
25. มันเป็นสตรอเบอร์รี่ แม่ชอบกิน
26. เห็นเวลาแม่ไปตลาด แม่ชอบไปซื้อสตรอเบอร์รี่มากิน
27. เลือกอันที่ถูกใจพ่อ ที่เป็นช็อกโกแลต โคลลอน รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3)
28. พ่อชอบช็อกโกแลต
29. มันมีรูปบอกตรงนี้ด้วยว่าเป็นช็อกโกแลต

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 9 เพศหญิง อายุ 9 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 27 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือก โคะลามาร์ช รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3) อันนี้ชอบกินมาก
5. ชอบสีฟ้า
6. สีฟ้ามันดูสดใสเหมือนน้ำทะเล
7. ชอบลายช้าง โคลลอน รสมะม่วง (เบอร์ 11)
8. ช้างมันน่ารัก
9. ช้างตัวใหญ่ เคยเห็นที่พระนครศรีอยุธยา
10. ชอบกล่องใหญ่
11. จะได้ไปแบ่งพิกิน
12. ชอบบรรจุภัณฑ์กระปุก
13. เอาไปใส่เงิน
14. ไม่ชอบอันที่มีของแถม
15. ไม่รู้ว่าเอาของแถมไปทำอะไร
16. ถ้าของแถมเป็นของเล่นก็ไม่ชอบ
17. ของเล่นไม่มีประโยชน์เท่าไร
18. เคยตั้งเกตุอักษรบนกล่อง
19. อ่านตัวอักษรบนกล่อง
20. สนใจยี่ห้อ
21. พี่บอกมาก่อนจะซื้อให้อ่านยี่ห้อก่อน
22. ปกติจะซื้อแต่ยี่ห้อเดิม
23. เลือกให้แม่กับพ่อ
24. เลือกให้แม่ ฮาจุกุ รสสตรอเบอร์รี่ กล่องใหญ่ (เบอร์ 19) เพราะมันเป็นสีชมพู
25. แม่เคยบอกว่าชอบรสนี้
26. เลือก โคะลามาร์ช รสช็อกโกแลต กล่องใหญ่ (เบอร์ 17) ให้พ่อ
27. เพราะจะได้เอาไปแบ่งทั้งครอบครัว

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 10 เพศหญิง อายุ 10 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 29 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุด เลือก โคะลามาร์ช รสช็อกโกแลต
5. ชอบกินช็อกโกแลต
6. ชอบสีเหลือง
7. สีมันน่ารักดี
8. เลือกคิตตี้
9. มันน่ารักดี
10. ชอบกล่องใหญ่
11. เอาไปแบ่งกับน้อง
12. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
13. เพราะมันเอาไปใส่อะไรต่อได้
14. เอาไปใส่พวกตุ้มหู
15. แบบถุงมันทำให้เกิดภาวะโลกร้อน
16. แบบกล่องมันประดิษฐ์อะไรก็ได้ ถ้าเรากินขนมเสร็จแล้วเราเก็บไว้
17. ชอบของแถม
18. เอาไว้เล่นได้
19. เคยสังเกตตัวอักษร
20. อ่าน
21. จะได้ดูปริมาณแล้วก็วันหมดอายุ
22. ไม่เข้าใจว่ายี่ห้อคืออะไร
23. เลือกไปให้น้องชาย
24. ฮัลโหลแพนด้า รสช็อกโกแลต (เบอร์ 4) เพราะน้องเคยบอกว่าชอบสีแดง
25. ผ่าแม่ต้องสีชมพู ฮัลโหลแพนด้า รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 5)
26. แม่ชอบสีชมพู
27. ที่บ้านอะไรก็เป็นสีชมพู
28. ชอบสีชมพูนิดหน่อย
29. เลือกให้พ่อ โคลลอน (เบอร์ 9) พ่อชอบรสครีม

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 11 เพศชาย อายุ 10 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 28 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุดเลือก โคลลอน รสมะม่วง (เบอร์ 11) เพราะอร่อยดี
5. เคยซื้อกิน
6. ปกติไปกินคนเดียว แล้วน้องก็มากินด้วย
7. ชอบสีแดง
8. มันสวยดี
9. ชอบลายชินจัง
10. ชอบดูการ์ตูน
11. เลือกกล่องใหญ่
12. มันกินได้นาน
13. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
14. พอกินหมดก็เอาไปเก็บตั้งค์
15. ชอบอันมีของแถม
16. ถ้าเป็นของเล่นก็จะเอาไปให้น้องเล่น
17. ไม่เอาไปเล่นเอง
18. เคยตั้งเกตุอักษรบนกล่อง
19. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
20. ปกติเวลาไปซื้อแม่ชอบดูก่อนว่ายี่ห้ออะไรบ้าง
21. ปกติเลือกชื่อยี่ห้อเดิมๆ
22. ถ้ายี่ห้อใหม่แม่จะลองซื้อดู
23. ให้แม่ น้อง พ่อ
24. เลือกให้แม่ ฮาจุกุ รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 13) แม่ชอบการ์ตูนตัวนี้
25. ริลัคคุมะ
26. เลือกให้น้อง โคอะลามาร์ช รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3)
27. น้องชอบกิน โคอะลามาร์ชรสช็อกโกแลต เวลาไปเซเว่นน้องจะคว้าอันนี้เลย
28. นั่งกินคนเดียว 5-6 กล่อง

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 12 เพศชาย อายุ 10 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding)

จากบทสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือก ช็อกโกแลต แพนด้า (เบอร์ 7) เพราะน้องชอบ
5. น้องซื้อทุกวันที่คอนโด
6. เลือกอันนี้ โคลลอน รสวานิลลา (เบอร์ 9) ให้ตัวเอง
7. เพราะชอบกินนม เลือกรสนม
8. ชอบสีแดง
9. ชอบตัวเรนเจอร์สีแดง
10. ชอบลายช้าง โคลลอน รสมะม่วง (เบอร์ 11)
11. เมื่อก่อนมีช้างเดินมาแถวบ้าน แล้วมีแสดงช้าง มีให้อาหาร แต่เดี๋ยวนี้ไม่ค่อยเห็นแล้ว
12. เลือกกล่องใหญ่
13. เอาไปแบ่งกับน้อง
14. เลือกบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
15. เอาไปเก็บเงิน
16. ชอบของแถม
17. เอาไปให้น้อง
18. เคยสังเกตตัวอักษร
19. อ่านแต่ไม่ค่อยออก
20. ไม่สนใจชื่อ
21. ดูแต่โฆษณา
22. ปกติก็ซื้อเลย
23. เลือกไปฝากให้แม่กับน้อง
24. เลือก เมจิ บิสกิตรวมรส กล่องใหญ่ (เบอร์ 18) ให้แม่ มันเยอะดี
25. เลือก โคะลามาร์ช แบบกระปุก (เบอร์ 23) ให้น้อง น้องชอบกินแบบนี้

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 13 เพศหญิง อายุ 11 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 29 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. แต่คุณแม่ดูงบประมาณด้วย
4. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
5. ชอบที่สุดเลือกโคอะลามาร์ช (เบอร์ 3)
6. เพราะว่าชอบทานช็อกโกแลต
7. ชอบสีชมพู
8. เกิดวันอังคารมันก็ในวันสีชมพู
9. เกิดมาก็ชอบสีชมพูเลย
10. ชอบรองลงมาเป็นที่แดง
11. ชอบริลัคคุมะ
12. เพราะว่ามันน่ารัก
13. เลือกกล่องเล็ก
14. เพราะมันเบากว่า
15. เก็บเป็นสัมภาระเล็กๆได้
16. กระเป๋าเล็ก แล้วก็ใส่หนังสือมาเยอะ เลย
เอากลับบ้านไม่ได้
17. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกล่อง
18. ข้างในกล่องมันจะสูงประมาณนี้ แล้วก็
ถุงขนมข้างใน แล้วก็มีการัดข้างใน
19. ชอบของแถม
20. เอาไปให้น้องเล่น
21. เคยตั้งเกตุอักษรบนกล่อง
22. อ่านตัวอักษร
23. สนใจชื่อ
24. ถ้าชอบอันไหนก็ซื้ออันนั้น
25. เลือกขนมให้น้อง พ่อ แล้วก็แม่
26. เลือกโคอะลามาร์ชช็อกโกแลต (เบอร์ 3)
น้องชอบทานช็อกโกแลตเหมือนกัน
27. น้องชอบทานแบบนี้
28. เลือกให้แม่ โคอะลามาร์ช รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3)
เพราะชอบอันนี้แล้วแม่ชอบแบบที่หนูทาน
29. ไม่เลือกให้พ่อ เพราะพ่อเป็นเบาหวาน

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 14 เพศหญิง อายุ 11 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 27 รหัส ดังนี้

1. ชื่อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็น
4. กินบ่อย
5. ชอบที่สุดเลือก โคะลามาร์ช รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3)
6. มันมีช็อกโกแลตอยู่ข้างใน
7. ชอบกินช็อกโกแลต
8. ชอบสีฟ้า
9. เพราะว่ามันสวยดี
10. สีสดขึ้นดี
11. ชอบ คิตตี้ (เบอร์ 15) มันน่ารักดี
12. เลือกกล่องใหญ่
13. จะได้อาไปแบ่งน้องกินได้
14. ชอบแบบกระปุก
15. เวลากินหมดจะได้อาไปใส่ของได้
16. ใส่พวกยางลบเล็กๆ
17. ไม่ชอบของแถม
18. เอาไปเดี๋ยวก็หาย
19. เคยเห็นตัวอักษรบนกล่อง
20. อ่านตัวอักษร
21. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
22. สนใจยี่ห้อที่เคยกินแล้วอร่อย ยี่ห้อ โคะลามาร์ช
23. เลือกเอาไปฝากแม่กับพ่อ
24. เลือกให้แม่ ฮาจุกุ กล่องใหญ่ (เบอร์ 19) แม่ชอบกินสตรอเบอร์รี่
25. เห็นแม่กินบ่อย
26. เวลาไปซื้อแม่แย่งกินหมดเลย
27. พ่อชอบกินช็อกโกแลต โคะลามาร์ช กล่องใหญ่ (เบอร์ 17)

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 15 เพศชาย อายุ 11 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 26 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. แล้วยังร้านค้าแถวบ้าน
3. เลือกขนมเอง
4. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
5. ชอบที่สุดเลือก ฮัลโหลแพนด้า รสนม (เบอร์ 6) มันทวานดี
6. ผมเคยกิน
7. ชอบสีฟ้า
8. สีมันใส สวยดี
9. มันสวย
10. ชอบชินจัง
11. เคยดูในทีวี
12. ชอบกล่องใหญ่
13. มันกินได้ทุกวัน
14. แบ่งแม่กับน้อง
15. ชอบแบบกล่อง
16. กล่องมันมีลายน่ารัก
17. ชอบของแถม
18. เอาไว้เล่น
19. เคยสังเกตอักษร
20. ไม่ค่อยอ่าน
21. ไม่สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
22. ปกติซื้อตามใจชอบ
23. ปกติหยิบเลย
24. เลือกไปฝากแม่กับน้อง
25. เลือก ฮาจุกู รสสตรอเบอร์รี่ (เบอร์ 13) แม่ชอบกินเคยเห็นแม่กิน
26. เลือกให้น้อง โคะลามาร์ช กุ้งเล็ก (เบอร์ 21) กลัวน้องกินไม่หมดเลยเอาแบบถุงเล็กๆ

การให้รหัสแบบเปิด (open coding) ของโรงเรียนเอกชน ดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16 เพศชาย อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบทสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 23 รหัส ดังนี้

1. ชื่อขนมที่เซ่วน
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุดเลือก โคลลอน (เบอร์ 10) อร่อย
5. เคยกิน
6. ชอบสีแดง
7. มันสีสวย
8. เลือก ลายริลัคคุมะ
9. มันมีหมักกับเปิด
10. ชอบกล่องใหญ่
11. กล่องใหญ่มันกินได้เยอะ
12. ชอบแบบกระปุก
13. มันปิดได้เอาไปใส่ของ
14. ชอบของแถม
15. เอาไว้เล่น
16. เคยสังเกตอักษรบนกล่อง
17. อ่านตัวอักษร
18. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
19. มันอร่อย
20. เลือกขนมไปฝากอาม่า โคะลามาไรซ์ กระปุก (เบอร์ 24)
21. ชอบสีเหลืองเพราะมันเหมือนกล้วย
22. เลือก ช็อกโกแลตแพนด้า (เบอร์ 7) ให้แม่ มันเป็นช็อกโกแลต แม่ชอบ
23. เลือกเบอร์ Mc Vittie (เบอร์ 28) ให้เพื่อน มันมีของแถม เอาให้เพื่อนเล่น

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 17 เพศหญิง อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 30 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่โลตัส เลียบทางด่วน ใหญ่ดี
2. เลือกเองขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือกยากจัง
5. ชอบมากที่สุดอันนี้ โคะลามาร์ช อร่อย
6. มันเป็นช็อกโกแลต
7. เคยกิน
8. ชอบสีฟ้า
9. เคยกินครูให้มาแล้วมันอร่อย
10. สีฟ้ามันน่ารัก
11. ชอบริลัคคุมะ
12. มันน่ารัก
13. ชอบกล่องเล็ก
14. ยังไม่เคยลองกินเลย ถ้ากินแล้วอร่อยค่อยเอากลับมา
15. เดี่ยวกินไม่หมด เสียหาย
16. ชอบแบบถุง
17. พกพาได้
18. ถ้าสมมติว่าเวลาเอาไปกินบนรถ เวลาเข้าปั๊มน้ำมันแล้วหิว ก็กินที่ปั๊มน้ำมันได้ ถ้าใหญ่ๆไม่ไหว ไม่มีพลัง ขยับหนุกก็ยกไม่ไหว
19. ชอบของแถม
20. เอาไปเล่นกับน้อง
21. เคยสังเกตตัวอักษร
22. แต่ถ้าเป็นรสที่ไม่ชอบก็ไม่สนใจ
23. ไม่ค่อยอ่านเท่าไร
24. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
25. โคะลามาร์ช มันอร่อย
26. ถ้าเอากล่องเดียวแบ่งเพื่อนๆอีก 3 คนที่บ้าน
27. เลือก โคะลามาร์ช (เบอร์ 17) เอาไปให้พวกเค้าลองชิมดูก่อน
28. แม่หนูชอบโคลลอนรสชาเขียว
29. วันนั้นเห็นแม่ซื้อ
30. พ่อไม่ชอบกินขนม

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 18 เพศหญิง อายุ 7 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 24 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุด Mc Vittie (เบอร์ 28) ชอบกิน มั่นอร่อย
5. ชอบสีฟ้า
6. สีมันอ่อนดี
7. สีฟ้าสวย
8. ชอบหมีแพนด้า
9. มั่นน่ารักดี
10. แต่ไม่เคยไปดู
11. ชอบกล่องใหญ่
12. เก็บไว้กินได้
13. ชอบแบบกระปุก
14. เพราะว่ามันเก็บไว้แบบไม่หกได้
15. ชอบของแถม
16. มันสวย
17. เคยสังเกตตัวอักษรบนกล่อง
18. อ่านตัวอักษร
19. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
20. เป็นยี่ห้อที่ชอบกิน
21. เลือกไปฝากเพื่อนกับน้อง
22. เลือก เมจิ รวมรส (เบอร์ 18) มั่นกล่องใหญ่
23. เลือกให้แม่ลายคิตตี้ มั่นน่ารักดี
24. เลือกให้พ่อ โคลลอน รสช็อกโกแลต (เบอร์ 10) พ่อชอบกุลิโกะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 19 เพศชาย อายุ 8 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่ร้านค้าใกล้บ้าน
2. และซื้อที่เซเว่น
3. เลือกขนมเอง
4. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
5. ชอบอันใหญ่ โคะลามาร์ช (เลือกเบอร์ 17) มันได้เยอะ
6. ชอบสีน้ำตาล
7. เพราะว่ามันอร่อย
8. ชอบลายริลัคคุมะ
9. มันน่ารัก
10. ชอบกล่องใหญ่
11. กินอึดดี
12. ไม่แน่ใจว่ากินหมดมั๊ย เคยกินเป็นพวกเลย
13. ไม่เคยกินแบบกล่องใหญ่
14. ชอบเป็นถุง
15. เก็บง่ายดี
16. ชอบของแถม
17. เอาไว้เล่น
18. เคยตั้งเกตุอักษรบนกล่อง
19. อ่านตัวอักษร
20. ไม่สนใจชื่อก่อนซื้อ
21. ไปเห็นก็หยิบเลย
22. เลือกไปให้พ่อแม่แล้วก็เพื่อน
23. เลือกให้พ่อ ช็อกโกทิต แพนด้า (เบอร์ 7) พ่อชอบบิ๊บช็อกโกแลต
24. เลือกให้แม่ โคะลามาร์ช (เบอร์ 25) แม่ชอบแบบเป็นกระปุก เอาไปใส่ของ
25. เลือกให้เพื่อน โคะลามาร์ช รสนม (เบอร์ 1) ไม่รู้จะเอาอันไหนเลยเลือกอันนี้

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 20 เพศหญิง อายุ 8 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 26 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เลือกแล้วให้แม่ดูก่อนว่ากินได้หรือเปล่า ถ้าแม่บอกว่าไม่ได้หนูก็เอาไปเก็บ
4. ถ้าแม่บอกได้หนูก็เอาไปคิดตั้งค์
5. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
6. ชอบที่สุด เลือก โคะลามาร์ช รสนม (เบอร์ 1) เพราะกินประจำ
7. ส่วนใหญ่ถ้าหนูหิบนี่แม่ก็จะบอกว่าให้ หิบนอื่นบางทีแม่ไม่ให้
8. ชอบสีฟ้า
9. มันดูสวยดี
10. ชอบคิดดี มันสวยดี
11. แล้วก็ดูน่ารัก
12. ชอบแบบกล่องเล็ก
13. เพราะว่าบางทีกล่องใหญ่ขนมบางอย่าง กล่องใหญ่กินไม่หมดแล้วมันเก็บยาก
14. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
15. เพราะว่าเวลากินไม่หมดสามารถเก็บได้
16. พกพาสะดวก
17. ชอบของแถม
18. เอาไว้เล่น
19. เคยสังเกตตัวอักษรประจำ
20. อ่านตัวอักษร
21. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
22. เลือกอันที่ซื้อประจำ
23. เลือกให้เพื่อนสนิท ให้น้อง
24. เลือก โคะลามาร์ช รสนม (เบอร์ 1) เพราะเพื่อนชอบกินแล้วก็ดูลาบขนม
25. คุณแม่ไม่ค่อยชอบกินขนม
26. เลือกให้พ่อ ขนมญี่ปุ่นชินจัง เพราะว่าพ่อเป็นคนญี่ปุ่น

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 21 เพศหญิง อายุ 8 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 23 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบ TEENEE (เบอร์ 22) เพราะหนูชอบช็อกโกแลต
5. ชอบสินี่ สีนํ้าตาล
6. มันเป็นช็อกโกแลต
7. แต่ปกติชอบสีฟ้า
8. ชอบลายคิตตี้ เพราะมันเป็นแมว
9. มันน่ารัก
10. ชอบแบบกล่องเล็ก
11. เพราะมันจะกินหมด แต่กล่องใหญ่มันจะกินไม่หมด
12. ชอบแบบถุง
13. มันแกะง่าย
14. ชอบของแถม
15. เอาไปเล่นกับน้อง
16. เคยสังเกตตัวอักษร แต่ไม่ค่อยสนใจ
17. ไม่ค่อยอ่าน
18. ไม่ค่อยคุยหือ
19. เลือกไปให้น้องชาย อันนี้ โคะลามาร์ชงูงเล็ก (เบอร์ 21) น้องชอบกินขนมเป็นรูปหมี
20. เลือกให้แม่ TEENEE (เบอร์ 23) แม่ชอบกินสตรอเบอร์รี่
21. แม่ก็ชอบแบบนี้
22. เลือกให้พ่อ โคลลอน (เบอร์ 10) พ่อชอบกิน
23. เลือกให้เพื่อน เมจิ รามรส กล่องใหญ่ (เบอร์ 18) แบ่งเพื่อนได้เยอะดี

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 22 เพศชาย อายุ 9 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือกอันนี้ ฮาจุกู (เบอร์ 14) ชอบช็อกโกแลต
5. ดูรูปตรงนี้มันเป็นช็อกโกแลต
6. ชอบสีเขียว
7. มันสวยดี เป็นสีที่ผมชอบ
8. ชอบลายการ์ตูนชินจัง มันน่ารักดี
9. ผมเคยดู
10. ชอบกล่องใหญ่
11. จะได้แบ่งผู้ใหญ่อินได้เยอะๆแล้วผมก็กินด้วย แบ่งให้น้ำแม่ ผมชอบกล่องใหญ่มากกว่า
12. ชอบแบบกระปุก
13. พอกินเสร็จเอาไปใช้งานต่อได้
14. เอาไปใส่ของอย่างเช่นดินสอ
15. ชอบของแถม
16. เอาไว้เล่นได้
17. เคยสังเกตตัวอักษรบนกล่อง
18. อ่าน
19. ไม่สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
20. ดูแต่ของที่ชอบ
21. เลือกให้แม่ น้ำแล้วก็พี่
22. เลือก โคลลอน (เบอร์ 10) ให้แม่ แม่ผมชอบช็อกโกแลต
23. เลือก โคลลอน (เบอร์ 10) ให้พี่ พี่ชอบช็อกโกแลต
24. เวลาพี่ไปซื้ออะไรก็หยิบแต่ช็อกโกแลต
25. เอาช็อกโกแลต ฮัลโหลแพนด้า (เบอร์ 4) ให้เพื่อน เค้าๆเอา ไม่รู้ว่าเพื่อนชอบอะไร

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 23 เพศหญิง อายุ 9 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 26 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบมากที่สุดเลือก โคะลามาร์ช (เบอร์ 3) เป็นขนมที่กินตั้งแต่เด็ก ๆ
5. ชอบสีฟ้า
6. ชอบท้องฟ้า ธรรมชาติ
7. ชอบลายริลัคคุมะ มันท่ารัก
8. เคยดูการ์ตูน
9. ชอบกล่องเล็ก
10. มันทันเร็วดี
11. มีเวลาไม่ค่อยเยอะ เรียนพิเศษแทบทั้งวันเลย
12. ชอบแบบกระปุก
13. เวลากินแบบกระปุก ก็จะเก็บไว้ เอาไปใส่ของ
14. เอาไปใส่ของเล่น
15. ไม่ค่อยชอบของแถม
16. ไม่รู้จะเอาของแถมไปทำอะไร
17. ของเล่นที่เป็นของแถมหนูไม่ค่อยชอบ
18. เคยสังเกตดูอักษรบนกล่อง
19. อ่าน
20. สนใจชื่อก่อนซื้อ
21. เวลาไปปกติก็ดู กูลิโกะ
22. เลือกเอาไปให้เพื่อนสนิท
23. เลือกอันที่เพื่อนชอบกิน น่าจะเป็นอันนี้ โคะลามาร์ช (เบอร์ 3)
24. เวลาเอาอันนี้มาแบ่งให้ใครก็จะมีแต่คนกิน
25. เลือกให้แม่ น่าจะเป็นอันนี้ โคลลอน (เบอร์ 9) เพราะแม่เคยกินอันนี้แล้วบอกว่าอร่อย
26. เลือกให้พ่อ น่าจะอันเดียวกับแม่ โคลลอน (เบอร์ 9) เพราะพ่อชอบกินรสครีม

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 24 เพศหญิง อายุ 9 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกเองขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบมากที่สุด คิดดี มันทันน่ารักดี หนูชอบ
5. ชอบสีช็อกโกแลต สีน้ำตาล
6. เพราะชอบกินช็อกโกแลต ไม่ชอบรสตรอเบอร์รี่
7. ชอบคิดดี มันทันน่ารัก
8. ชอบแมว
9. ชอบแบบกล่องเล็ก
10. ถ้ากล่องใหญ่คงกินไม่หมด
11. ถ้าแกะแล้วพวกขนมปังจะแข็ง
12. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบเป็นกล่อง
13. มันจะได้เก็บขนมแช่ตู้เย็นได้
14. ไม่ชอบของแถม
15. แม่บอกว่าของแถมเอาไว้หาลูกต่อเด็กให้มาซื้อเยอะๆ เพราะคนทำจะรู้ว่าใจเด็กเค้าชอบแบบไหน
16. เคยสังเกตอุ๊กรบนกล่อง
17. อ่านว่ามันชื่อว่าอะไร มีส่วนประกอบอะไรบ้าง เพราะว่าเพื่อมีสารที่แพ้ เพื่อกินเข้าไป
18. แม่บอกว่าถ้ามีอะไรที่เหมือนสารแปลกๆนะไม่ควรกิน เพราะมันอาจเป็นสารที่เราคิดเชื่อ ก็เลยไม่ค่อยซื้อที่มันมีสารแปลกๆที่เราไม่รู้จัก
19. สนใจห้อยก่อนซื้อ
20. เพื่อมีสารอะไรขึ้นมาเราจะได้โทรไปหาตำรวจ
21. ปกติซื้อพวกโคอะลามาร์ช หรือไม่ก็คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ
22. เอาไปฝาก ม. กับ บ. แล้วก็พ่อแม่ด้วย มีน้องด้วยก็จะให้
23. เลือก ฮาจุกุ กล่องใหญ่ (เบอร์ 19) ให้เพื่อน เพราะจะได้ไปแบ่งกัน จะได้ไม่เปลืองเงินเยอะ ไม่นั่นหนูมีผู้หญิงตั้ง 18 คน หนูต้องมาซื้อ 18 คน เปลืองเงินเยอะ
24. เลือก โคอะลามาร์ช กระปุก (เบอร์ 24) ให้พ่อกับแม่ เพื่อกินไม่หมดจะได้เก็บไว้ในกระปุก
25. เพื่อพ่อไปทำงานพ่อหิวจะได้แอบมาไว้กิน

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 25 เพศหญิง อายุ 10 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซ็นทรัล
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือก คิตตี้ เบอร์ 15 เพราะหนูชอบ
5. ชอบสีฟ้า
6. สีฟ้าเป็นสีที่อ่อนโยน
7. มันสวย
8. ชอบลายคิตตี้มันน่ารัก
9. ชอบแบบกล่องเล็ก
10. หนูคิดว่าถ้ากล่องใหญ่ก็กินไม่หมด
11. คุณแม่ไม่ชอบกินขนม
12. ถ้ากินไม่หมดจะหมดอายุ
13. ชอบแบบกระปุก
14. ถ้ากินขนมหมดแล้วมันสามารถนำไปใช้ต่อได้
15. เอาไปออมเงิน
16. ชอบแบบมีของแถม
17. เอาไปเล่นกับเพื่อน
18. เคยสังเกตดูอักษรบนกล่อง
19. อ่านตัวอักษร
20. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
21. บางยี่ห้อมันไม่อร่อย
22. จะเลือกยี่ห้อนี้ (โคกลอน) เพราะยี่ห้ออื่นไม่รู้จัก แล้วก็ไม่แน่ใจว่ามันจะอร่อยหรือเปล่า
23. ให้คุณแม่แล้วก็เพื่อนสนิท
24. เลือก ฮาจุกู (เบอร์ 19) ให้แม่ เพราะหนูกับแม่ช่วยกันกินน่าจะหมด
25. เลือกกล่องเล็กๆอันนี้ โคลลอน (เบอร์ 8) ให้เพื่อน ถ้าเพื่อนกินไม่หมดมันจะเสียเปล่า

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 26 เพศชาย อายุ 10 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 24 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เคอะมอลล์บางกะปิ
2. เลือกเองขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุดเลือก ช็อกโกบิขนมชินจัง (เบอร์ 16) ชอบเพราะมันเป็นขนมของชินจัง
5. เคยกิน
6. ชอบสีแดง
7. มันดูอร่อยแรงดี
8. ชอบลายชินจัง มันดูตลก
9. เคยดูการ์ตูน
10. ชอบกล่องเล็ก
11. มันถือง่ายดี
12. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกล่องกระดาษ
13. มันถือง่ายดี
14. ไม่ชอบแบบมีของแถม
15. ยังไงของแถมถ้ามันไม่อร่อยก็ไม่ได้อยู่ดี
16. ไม่อร่อยก็เปล่าประโยชน์
17. เคยสังเกตดูอักษรบนกล่อง
18. ไม่ค่อยอ่าน แต่อ่านออก
19. ไม่ค่อยสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
20. ไม่รู้ แต่จะเอาอันนี้ช็อกโกบิ
21. เอาไปฝากเพื่อน แบบใหญ่ๆแบบนี้ดีกว่า เบอร์ 18 มันใหญ่ดี
22. เลือกให้พ่ออันนี้ เมจิ รวรสกล่องใหญ่ (เบอร์ 18) พ่อจะได้กินเยอะๆ
23. เลือกให้แม่ ฮาจุก กล่องใหญ่ (เบอร์ 19) เพราะมันดูเยอะๆ
24. กล่องสีชมพูเป็นของผู้หญิง

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 27 เพศหญิง อายุ 10 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 24 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. เลือกขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบที่สุดอันนี้ค่ะ ฮาจุกุ (เบอร์ 13) เพราะมันเป็นรสสตรอเบอร์รี่
5. ชอบรสสตรอเบอร์รี่
6. ชอบสีชมพู
7. สวย
8. ตรงกับวันเกิด
9. ชอบลายริลัคคุมะ มันน่ารัก
10. ชอบแบบกล่องเล็ก
11. กลัวกินไม่หมด
12. กล่องเล็กมันพกไปได้ กล่องใหญ่เดี๋ยวจะ
13. ชอบแบบดูง
14. ตอนเล่นชอบพกขนมใส่กระเป๋ากระโปรงได้
15. ชอบของแถม
16. เอาไปเล่นกับเพื่อน
17. เคยสั่งเกตุอักษรบนกล่อง
18. อ่านตัวอักษร
19. ไม่ค่อยสนใจ
20. ปกติกินอะไรก็ได้
21. เลือกให้แม่ แม่อ้วนชอบกินขนม
22. แม่เคยบอกว่าแม่ชอบกินช็อกโกแลต
23. ให้พ่อ อันนี้ค่ะ ฮาจุกุ รสนม (เบอร์ 12) เพราะพ่อชอบสีเหลือง พ่อใส่เสื้อเหลืองทุกวัน
24. เลือกให้เพื่อน โคลลอน (เบอร์ 8) เพราะเพื่อนชอบสีชมพู

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 28 เพศหญิง อายุ 11 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 26 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซเว่น
2. กับ เซ็นทรัล
3. เลือกเองขนมเอง
4. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
5. ชอบที่สุด เลือกอันนี้ค่ะ Mc Vittie (เบอร์ 28) มันอร่อย
6. เคยกิน
7. ชอบสีชมพู
8. มันหวานแหว่วดี
9. ชอบลายริลัคคุมะ
10. มันหล่อดี
11. ตัวมันสีน้ำตาล เป็นผู้ชาย
12. ชอบกล่องใหญ่
13. กินได้อิ่มดี
14. เอากล่องไปใส่ของใช้ต่อได้
15. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบกระปุก
16. ใช้ประโยชน์ได้ ใส่ของที่ต้องเก็บจะได้หาง่าย
17. ชอบของแถม
18. เอาไปให้น้อง
19. เคยสังเกตตัวอักษร
20. ไม่อ่าน สนใจรูปภาพมากกว่า ถ้าภาพมันน่ากิน
21. ไม่สนใจยี่ห้อ
22. เพราะป้าอ่านให้อยู่แล้วว่าควรกินหรือไม่ควรกิน
23. เอาไปฝาก แม่ พ่อ ยาย น้อง
24. พ่อไม่ชอบกินขนมแบบนี้
25. เลือกให้แม่ โคะลามาร์ช รสสตอเบอร์รี่ (เบอร์ 2) จำได้ว่าแม่ชอบกินซื้อมาแล้วแม่กินหมดเลย
26. เลือก ชินจัง (เบอร์ 16) ให้เพื่อน เพื่อนติดการ์ตูนญี่ปุ่น

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 29 เพศหญิง อายุ 11 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 23 รหัส ดังนี้

1. ชื่อขนมที่ แพชั่นไอส์แลนด์
2. เลือกเองขนมเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. ชอบมากที่สุด โคะลามาร์ช รสช็อกโกแลต (เบอร์ 3) กินบ่อย ชอบ
5. ชอบสีแดง
6. เพราะสีแดงเป็นรสช็อกโกแลต
7. ชอบลายริลัคคุมะ
8. เพราะเห็นบ่อย
9. ชอบกล่องใหญ่
10. มันมีเยอะ
11. เอาไปกินคนเดียว
12. ชอบบรรจุภัณฑ์แบบดูง
13. มันแกะง่าย
14. พกพาสะดวก
15. ชอบของแถม
16. ของแถมเป็นบัตรคำศัพท์ได้ความรู้
17. เคยสังเกตดูอักษรบนกล่อง
18. อ่าน
19. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
20. สนใจกว่ายี่ห้อที่น่าจะอร่อย
21. ให้แม่ กับ เพื่อน
22. เลือก โคลลอน มะม่วง (เบอร์ 11) ให้แม่ มันเป็นรสมะม่วง แม่ชอบเห็นแม่ชอบซื้อมะม่วงมากิน
23. โคะลามาร์ช (เบอร์ 3) ให้เพื่อน เพื่อนน่าจะชอบ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 30 เพศหญิง อายุ 11 ปี ประกอบด้วยรหัสแบบเปิด (Open Coding) จากบท

สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 23 รหัส ดังนี้

1. ไปซื้อขนมที่เซ็นทรัล
2. เลือกเอง
3. เคยเห็นขนมบิสกิตสอดไส้
4. เลือกคิตตี้ (เบอร์ 15) มันดูน่ากิน
5. ไม่เคยกิน
6. ชอบสีฟ้า
7. เพราะมันดูสดใสดี
8. ชอบลายคิตตี้ มันน่ารัก
9. ชอบแบบกล่องเล็ก
10. กล่องใหญ่กินไม่หมด
11. ชอบแบบกล่อง
12. แบบกล่องมันยังมีถุงข้างใน ถ้าแบบถุงเฉยๆแกะแล้วหกดกินเลย
13. ชอบของแถม
14. เอาไปให้น้องเล่น
15. เคยอ่านตัวอักษรบนกล่อง
16. สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
17. บางยี่ห้อไม่อร่อย
18. เคยซื้อยี่ห้อ โคอะลามาร์ช
19. เลือกให้เพื่อนสนิท กับน้อง
20. เลือกคิตตี้ (เบอร์ 15) ให้เพื่อน เพราะเพื่อนชอบเหมือนหนู
21. เลือก โคอะลามาร์ช (เบอร์ 3) ให้แม่ เพราะเห็นแม่ชอบซื้อมากิน
22. เลือกให้พ่อ โคลลอน (เบอร์ 10) พ่อชอบซื้อโกแลต
23. พ่อไม่ชอบสตรอเบอร์รี่ พ่อเคยบอก

จากนั้นผู้วิจัยนำรหัสแบบเปิดที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยทั้ง 30 คนมาพิจารณา และจับกลุ่มรหัสที่มีความคล้ายคลึงและมีความทับซ้อนกัน ให้เป็นรหัสที่มีแนวความคิดสัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) ซึ่งแสดงการให้รหัสดังนี้

ตารางที่ 4.4 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวความคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวความคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
3	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
5	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
7	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	เลือกลายการ์ตูนที่เคียดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
9,13	ลายการ์ตูนน่ารัก	ภาพประกอบ
10	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12	แบ่งให้ผู้อื่น	
13	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ไม่มีผล (ชอบที่ลายการ์ตูน)	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่างของบรรจุภัณฑ์
14	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
16	อ่านไม่ออก	ตราสินค้า (Brand)
17	ไม่รู้จัก Brand	
19	เลือกเพราะรสชาติของยี่ห้อ	
21,22	เลือกตามขนาดความเป็นจริง (กล่อง ใหญ่เพื่อแบ่งได้หลายๆคน)	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.5 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 2

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
7	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
5,6	เลือกสีที่ชอบจากประสบการณ์	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	เลือกลายการ์ตูนที่เคียดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
9	ลวดลายน่ารัก	ภาพประกอบ
10	เลือกตามเพศ	
11	ขนาดใหญ่	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12	ปริมาณ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่าง
13,15	ความสะดวก	ของบรรจุภัณฑ์
16,17	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
18	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
19	ไม่สนใจ Brand	
20	เลือกเพราะมีคนอื่นคอยบอก	
21,22	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
23	เลือกตามความเป็นจริง (กล่องใหญ่ แบ่งได้หลายๆคน)	

ตารางที่ 4.6 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 3

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
7	เลือกสีที่ชอบจากสีที่น่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	เลือกลายการ์ตูนคาแรกเตอร์ที่เก๋ๆ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
7	ลวดลายการ์ตูนน่ารัก	ภาพประกอบ
9	ขนาดใหญ่	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12,13	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่างของบรรจุภัณฑ์
14	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
16	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
17	สนใจ Brand	
18	เพราะมีคนอื่นคอยบอก	
20,21	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.7 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 4

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
6,7	เลือกสิ่งที่ชอบตามความเป็นจริง	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	เลือกถายการ์ตูนจากสิ่งของที่มี	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
9	ขนาดใหญ่	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
10,11	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่างของบรรจุภัณฑ์
12	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
17	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
16	ไม่สนใจ Brand	
20	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
19	เลือกตามความเป็นจริง (กล่องใหญ่ แบ่งได้หลายๆคน)	

ตารางที่ 4.8 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 5

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	ฟู้ดส์แลนด์	สถานที่ซื้อ
4,5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,7,8,9	เลือกสีที่ชอบตามรสชาติ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
10	เลือกลายการ์ตูนที่เคยดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
11	เลือกตามเพศ	ภาพประกอบ
12	ขนาดเล็กเพราะเพื่อความประหยัด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
15,16	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่าง ของบรรจุภัณฑ์
17,18	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
21,22	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
24	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.9 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 6

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
21	ผู้อื่นช่วยเลือก	
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5,6,7	เลือกสิ่งที่ชอบตามความเป็นจริง ของรสชาติ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
9	เลือกหลายการ์ตูนที่เคยดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
12	ขนาดเล็กเพราะปริมาณ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาด
14,15	ปริมาณ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -รูปร่าง
16	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	ของบรรจุภัณฑ์
17,18	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
21,22	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
24	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.10 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 7

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	รสชาติ	
6	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7	เลือกสีที่ชอบตามความเป็นจริง	
10	เลือกลายการ์ตูนที่เคยดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
11	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12	แบ่งให้ผู้อื่น	
13,14,15	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่าง ของบรรจุภัณฑ์
16,17	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
18	แบ่งให้ผู้อื่น	
20,21	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
23,24,26,27	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
25	เลือกตามเพศ	

ตารางที่ 4.11 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 8

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
21	ผู้อื่นช่วยเลือก	
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	ลวดลายน่ารัก	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	เลือกสีที่ชอบเพราะดูแล้วสดชื่น	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7	เลือกสีที่ชอบตามความเป็นจริง	
8	เลือกลายการ์ตูนที่เคียดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
9,10	ลวดลายน่ารัก	ภาพประกอบ
11,12	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
13	แบ่งให้ผู้อื่น	
14,15	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่าง ของบรรจุภัณฑ์
17,18	ของแถมนำไปเรียนรู้ (การ์ด คำศัพท์)	ของแถม
20	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
21	สนใจ Brand	
22	จดจำได้	
24,25,26,27	เลือกตามความชอบของผู้อื่น เลือกตามเพศ	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.12 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 9

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5,6	เลือกสิ่งที่ชอบตามความเป็นจริง	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7, 9	เลือกโดยยึดตามประสบการณ์ที่เคยเห็น	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
8	กลัวตายน่ารัก	
10	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
11	แบ่งให้ผู้อื่น	
12,13	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่างของบรรจุภัณฑ์
14	ไม่เลือกของแถม	ของแถม
17	ของแถมไม่มีประโยชน์	
20	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
21	มีผู้อื่นคอยบอก	
22	จดจำได้	
24,25,26	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
27	เลือกตามความเป็นจริง (กล่องใหญ่แบ่งได้หลายคน)	

ตารางที่ 4.13 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 10

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4,5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,7	เลือกสีที่ชอบเพราะน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
9	ภาพประกอบลายน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
10	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาด
11	แบ่งให้ผู้อื่น	
12,13,14,16	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -รูปร่าง ของบรรจุภัณฑ์
18	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
22	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
24,25,26,27,28	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.14 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 11

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
4	รสชาติ	
8	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
10	เลือกลายการ์ตูนที่เคยดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
11,12	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
14	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - รูปร่าง ของบรรจุภัณฑ์
16	ชอบของแถมเพื่อนำไปให้ผู้อื่นเล่น	ของแถม
19	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
20	เพราะมีคนอื่นคอยบอก	
21	จดจำได้	
24,25,26,27	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.15 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 12

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
6	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
7	รสชาติ	
9	เลือกสีเพราะเป็นสีของ ตัวการ์ตูนที่ชอบ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
10,11	เลือกลายสัตว์ตามประสบการณ์ที่ เคยเห็น	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
12	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
13	แบ่งให้ผู้อื่น	
14,15	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
17	ชอบของแถมเพื่อนำไปให้ผู้อื่นเล่น	ของแถม
20	ไม่รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
21	คุณภาพตามโฆษณา	
25	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
24	เลือกตามความเป็นจริง (กล่องใหญ่ แบ่งได้หลายคน)	

ตารางที่ 4.16 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 13

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
3	แม่ดูงบประมาณในการซื้อ	
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
6	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
8,9	เลือกสีที่ชอบตามวันเกิด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
11,12	ภาพประกอบลายน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
13,14,15,16	ขนาดเล็กน้ำหนักเบาเพื่อความ สะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
17,18	ไม่มีผลต่อการเลือกซื้อสนใจของ แถมมากกว่า	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
19,20	ชอบของแถมเพื่อนำไปให้ผู้อื่นเล่น	ของแถม
23	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
24	จดจำได้	
26,27,28	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.17 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 14

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4,5,6,7	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
8,9	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
10	เลือกสีที่ชอบเพราะดูแล้วสดชื่น	
11	ลวดลายน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
12	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
13	แบ่งให้ผู้อื่น	
14,15,16	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
17	ไม่สนใจของเกม	ของเกม
18	ของเกมไม่มีประโยชน์	
20	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
21	สนใจ Brand	
22	จดจำได้	
24,25,26,27	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.18 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 15

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
2	ร้านค้าแถวบ้าน	
5	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
9	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -สี
8	เลือกสีที่ชอบเพราะสว่าง	
10,11	เลือกลายการ์ตูนที่เคียดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
12	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาด
14	แบ่งให้ผู้อื่น	
15,16	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ไม่มีผลต่อการ เลือกซื้อ (เลือกเพราะลายการ์ตูน)	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
17	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
21,22,23	ไม่สนใจ Brand	ตราสินค้า (Brand)
25	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
26	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	

ตารางที่ 4.19 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
1	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
2	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4,19	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
6,7	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
21	เลือกสีที่ชอบตามความเป็นจริง	
8,9	เลือกลายการ์ตูนที่เคยดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
11	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12,13	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
14,15	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
23	แบ่งให้ผู้อื่น	
17,18	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
18	สนใจ Brand	
19	จดจำได้ (Brand ที่มีรสชาติอร่อย)	
22	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.20 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 17

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เทสโก้ โลตัส	สถานที่ซื้อ
5	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
7	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
8,10	เลือกสีที่ชอบเพราะน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -สี
12	ลายการ์ตูนน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
14	ขนาดเล็กเพราะปริมาณน้อย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาด
16,17,18	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
19	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
20	แบ่งให้ผู้อื่น	
24	รู้จัก Brand	ตราสินค้า (Brand)
25	จดจำได้ (Brand ที่รสชาติอร่อย)	
28,29	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
26	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	

ตารางที่ 4.21 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 18

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
7	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
6	เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีอ่อน	
8	เลือกหลายตัวตามประสบการณ์ที่เคยเห็น	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
9,23	ลายการ์ตูนน่ารัก	
11	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
13,14	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
16	ของแถมไม่มีผลต่อความชอบ (ชอบ ลวดลายการ์ตูน)	ของแถม
19	สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
20	จดจำได้	
22	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.22 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 19

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
2	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
1	ร้านค้าแถวบ้าน	
7	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6	สีไม่มีผลต่อความชอบ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8,9	ลายการ์ตูนน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
10	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
14,15	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
16,17	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
20,21	ไม่สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
23,24	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.23 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 20

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
3	แม่ช่วยเลือก	
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
6	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
8,9	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
10	ลายการ์ตูนสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
11	ลายการ์ตูนน่ารัก	ภาพประกอบ
12	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
14,15,16	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
17,18	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
21	สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
22	จดจำได้	
24,25	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.24 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 21

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5,6	เลือกสีที่ชอบตามรสชาติ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	ลายการ์ตูนที่เหมือนสัตว์ (ชอบคิดดีเพราะเป็นแมว)	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
9	ลายการ์ตูนน่ารัก	
10,11	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12,13	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
14,15	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
17	ไม่ค่อยอ่านตัวอักษรบนกล่อง	ตราสินค้า (Brand)
18	ไม่สนใจยี่ห้อ	
19,20,21,22	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
23	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	

ตารางที่ 4.25 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 22

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,7	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -สี
8	ลายการ์ตูนน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
9	เลือกลายการ์ตูนที่เคยดู	ภาพประกอบ
10	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาด
11	แบ่งผู้อื่น	
13,14	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
15,16	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
19	ไม่สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
22,23,24,25	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.26 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 23

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6	เลือกสีที่ชอบตามความเป็นจริง	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7	ลายการ์ตูนน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
8	เลือกลายการ์ตูนที่เคยดู	ภาพประกอบ
9,10	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
11	ขนาดเล็กเพราะความสะดวกในการพกพา	
12,13,14	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
15	ไม่ชอบของแถม	ของแถม
16	ของแถมไม่มีประโยชน์	
20	สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
21	จดจำยี่ห้อได้	
24,25,26	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.27 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 24

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
18	ผู้อื่นช่วยเลือก	
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4	ลายการ์ตูนที่ชอบ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	เลือกสีที่ชอบตามรสชาติ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7	ลายการ์ตูนน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
8	ลายการ์ตูนที่เหมือนสัตว์ (ชอบคิดดีเพราะเป็นแมว)	ภาพประกอบ
9,10	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
11	ไม่เลือกขนาดใหญ่เพราะถ้ากินไม่ หมดขนมจะเสีย	
12,13	เพื่อเก็บรักษาขนมไว้กิน (แช่ตู้เย็น ได้)	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
14	ไม่ชอบของแถม	ของแถม
15	ของแถมไว้หลอกล่อเด็ก	
17,18,19	สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
20,21,22	จดจำยี่ห้อได้	
23	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
24,25	เลือกลักษณะบรรจุภัณฑ์กระปุก เพื่อเก็บรักษาขนมได้	

ตารางที่ 4.28 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 25

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
1	เซ็นทรัล	สถานที่ซื้อ
4	ลายการ์ตูนที่ชอบ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
7	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
6	เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่อ่อน	
8	ลายการ์ตูนน่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
9,10	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -ขนาด
13,14,15	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
16	ชอบของแถมเพื่อเอาไปเล่น	ของแถม
20	สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
21	จดจำยี่ห้อได้	
22	Brand ที่รสชาติอร่อย	
24,25	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.29 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 26

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เดอะมอลล์	สถานที่ซื้อ
4	ลายการ์ตูนที่ชอบ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,7	เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่ ร้อนแรง	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8,9	ลายการ์ตูนที่เคียดู	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
10	ขนาดเล็กเพราะความสะดวกใน การถือ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
13	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
14,15,16	ไม่ชอบของแถม เลือกที่รสชาติ มากกว่า	ของแถม
19	ไม่สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
20	จดจำได้ (เฉพาะอันที่ชอบ)	
21,22,23	เลือกตามปริมาณให้ผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น
24	เลือกตามเพศ	

ตารางที่ 4.30 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 27

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
4,5	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,7	เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	เลือกสีที่ชอบตามวันเกิด	
9	ลายการ์ตูนที่น่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
11	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
12	ขนาดเล็กเพราะความสะดวกในการถือ	
13,14	ความสะดวกในการพกพา	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
15,16	ชอบของแถมเพื่อนำไปเล่น	ของแถม
18,19,20	ไม่สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
22,23,24	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.31 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 28

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
3	เลือกเอง	พฤติกรรมในการเลือกซื้อ
22	ผู้อื่นช่วยเลือก	
1	เซเว่น	สถานที่ซื้อ
2	เซ็นทรัล	
4	รสชาติ	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5	ประสบการณ์ที่เคยกิน	
6	เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่หวาน	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7,8	ลายการ์ตูนที่ดูหล่อ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ -
9,10	เลือกตามเพศ ลายการ์ตูน (หมีสีน้ำตาลริลด์คคุมะ เพศชาย)	ภาพประกอบ
11,12	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
13,14,15	การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ หลังจากทานหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
16,17	ชอบของแถมเพื่อนำไปให้ผู้อื่นเล่น	ของแถม
20	ไม่สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
19	สนใจรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มาก มากกว่า	
22	มีผู้อื่นคอยบอก	
23,24,25	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.32 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 29

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	แพชั่นไอส์แลนด์	สถานที่ซื้อ
4	ประสบการณ์ที่เคยกิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
5,6	เลือกสีตามรสชาติที่ชอบ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
7,8	ลายการ์ตูนที่เคยเห็นบ่อย	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
9,10	ขนาดใหญ่ปริมาณเยอะ	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
11	ขนาดใหญ่แต่ไม่แบ่งใคร	
13,14	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
16	ชอบของแถมเป็นบัตรคำศัพท์ได้ ความรู้	ของแถม
19	ไม่สนใจยี่ห้อ	ตราสินค้า (Brand)
20	จดจำได้ (Brand ที่อร่อย)	
22,23	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

ตารางที่ 4.33 แสดงการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และรหัสคัดสรร (Selective Coding) จากบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 30

รหัสแบบเปิด (Open Coding)	รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)	รหัสคัดสรร (Selective Coding)
2	เลือกเอง	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ
1	เซ็นทรัล	สถานที่ซื้อ
4,5	คูน่ากิน	เหตุผลในการเลือกซื้อ
6,7	เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่สดใส	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - สี
8	ลายการ์ตูนที่น่ารัก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ภาพประกอบ
9,10	ขนาดเล็กจะได้กินหมด	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ขนาด
11	ความสะดวก	องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
13,14	ชอบของแถมไปให้คนอื่นเล่น	ของแถม
16	สนใจห้อยก่อนซื้อ	ตราสินค้า (Brand)
18	จดจำได้	
17	Brand ที่รสชาติอร่อย	
20,21,22,23	เลือกตามความชอบของผู้อื่น	การเลือกให้ผู้อื่น

จากนั้นนำผลการแบ่งกลุ่มรหัสทั้ง 3 ขั้นตอน คือการแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) การให้รหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และการให้รหัสแบบคัดสรร (Selective Coding) มาแจกแจงความถี่ เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญของของแต่ละรหัสความคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) ดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding)

หัวข้อหลัก	จำนวนรหัสแนวคิดสัมพันธ์กันที่โรงเรียนรัฐบาลกล่าวถึง	จำนวนรหัสแนวคิดสัมพันธ์กันที่โรงเรียนเอกชนกล่าวถึง
1. พฤติกรรมการเลือกซื้อขนมบิสกิตสอดไส้		
1.1 เลือกซื้อขนมบิสกิตสอดไส้เอง	15	15
1.2 อิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมกรรมของผู้บริโภค (เช่น พ่อแม่ ญาติ พี่น้อง) มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสินค้า	3	3
2. สถานที่ซื้อขนมบิสกิตสอดไส้		
2.1 เซเว่นอีเลฟเว่น	14	10
2.2 ร้านค้าแถวบ้าน	1	-
2.3 เดอะมอลล์	-	1
2.4 เซ็นทรัล	-	3
2.5 เทสโก้ โลตัส	-	1
2.6 ฟู๊ดแลนด์	1	-
2.7 แฟชั่น ไอส์แลนด์	-	1
3. เหตุผลในการเลือกขนมบิสกิตสอดไส้		
3.1 รสชาติ	9	8
3.2 ประสบการณ์ที่เคยกิน	12	7
3.3 ภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์	1	3
4. องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ทางด้านสี		
4.1 เลือกสีที่ชอบเพราะสวย	5	6
4.2 เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่น่ารัก	2	2
4.3 เลือกสีที่ดูแล้วสดชื่น	3	-
4.4 เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่สว่าง	1	-
4.5 เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีอ่อน	-	2

ตารางที่ 4.34 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

หัวข้อหลัก	จำนวนรหัสแนวคิดสัมพันธ์กันที่โรงเรียนรัฐบาลกล่าวถึง	จำนวนรหัสแนวคิดสัมพันธ์กันที่โรงเรียนเอกชนกล่าวถึง
4.6 เลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีร้อนแรง	-	1
4.7 เลือกสีที่ชอบจากประสบการณ์ (เช่น กิจกรรมกีฬา)	1	-
4.8 เลือกสีที่ชอบตามความเป็นจริง (เช่น สีฟ้าเหมือนน้ำทะเล)	4	2
4.9 เลือกสีตรงกับรสชาติที่ชอบ	2	3
4.10 เลือกสีตามตัวการ์ตูนในดวงใจที่ชอบ	1	-
4.11 เลือกสีที่ชอบตรงกับวันเกิด	1	1
4.12 เลือกสีที่ชอบตามเพศ	-	-
4.13 สีไม่มีผลต่อความชอบบรรจุภัณฑ์	-	1
5.องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ทางด้านภาพประกอบ		
5.1 ภาพการ์ตูนที่เคียดู	9	4
5.2 ภาพการ์ตูนที่น่ารัก	8	10
5.3 ภาพการ์ตูนตามเพศ	2	2
5.4 ภาพการ์ตูนเหมือนกับตัวสัตว์ที่ชอบ	1	2
5.5 ภาพการ์ตูนที่เห็นบ่อย	-	1
5.6 ชอบภาพสัตว์ตามประสบการณ์ที่เคยเห็น	2	2
6.องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ทางด้านขนาด		
6.1 ขนาดใหญ่เพื่อปริมาณขนมเยอะ	12	6
6.2 ขนาดใหญ่เพื่อนำไปแบ่งผู้อื่น	8	1
6.3 ขนาดเล็กเพื่อความสะดวกในการพกพา	1	3
6.4 ขนาดเล็กเพื่อความประหยัด	1	-

ตารางที่ 4.34 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

หัวข้อหลัก	จำนวนรหัสแนวคิดสัมพันธ์กันที่โรงเรียนรัฐบาลกล่าวถึง	จำนวนรหัสแนวคิดสัมพันธ์กันที่โรงเรียนเอกชนกล่าวถึง
6.5 ขนาดเล็กเพราะจะได้กินหมด	1	8
6.6 ขนาดเล็กกลัวกินไม่หมดและจะหมดอายุ	-	2
7.1 ความสะดวก	2	9
7.2 การใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์	10	5
7.3 ไม่สนใจลักษณะบรรจุภัณฑ์ สนใจแต่ลายการ์ตูน	1	-
7.4 ไม่สนใจลักษณะบรรจุภัณฑ์ สนใจของแถม	1	-
7.5 ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาขนมได้	-	1
8. ของแถม		
8.1 นำของแถมไปเล่น	9	8
8.2 นำไปให้ผู้อื่นเล่น	4	4
8.3 ชอบของแถมที่มีประโยชน์ (บัตรคำศัพท์)	1	1
8.4 ของแถมไม่มีผลต่อการเลือกขนมบิสกิต	2	4
9. ตราสินค้า		
9.1 รู้จักตราสินค้า	7	14
9.2 ไม่รู้จักตราสินค้า	8	1
9.3 สนใจตราสินค้า	6	10
9.4 ไม่สนใจตราสินค้า	8	5
9.5 ดูตราสินค้าจากการที่มีคนอื่นคอยบอก	4	2
9.6 จำตราสินค้าได้	5	8

ตารางที่ 4.34 แสดงการแจกแจงความถี่เพื่ออธิบายลำดับการให้ความสำคัญแต่ละรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) (ต่อ)

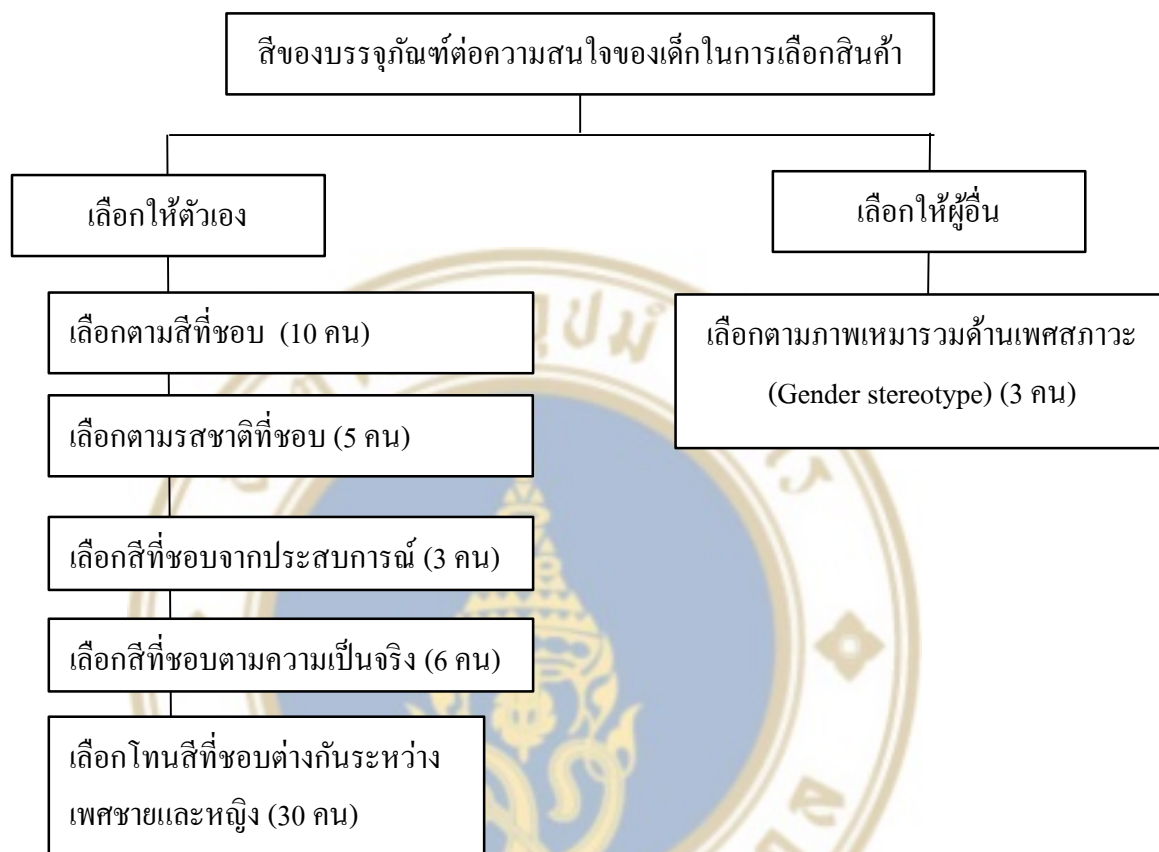
หัวข้อหลัก	จำนวนรหัสแนวคิด สัมพันธ์กันที่ โรงเรียนรัฐบาล กล่าวถึง	จำนวนรหัสแนวคิด สัมพันธ์กันที่ โรงเรียนเอกชน กล่าวถึง
10. การเลือกขนมบิสกิตสอดไส้ให้ผู้อื่น		
10.1 เลือกตามความชอบของผู้อื่น	14	11
10.2 เลือกจากขนาดให้ผู้อื่น	5	6
10.3 เลือกตามเพศ	1	1

จากการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) การแบ่งกลุ่มรหัสแบบเปิด (Open Coding) เพื่อสร้างเป็นรหัสแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (Axial Coding) และการให้รหัสคัดสรร (Selective Coding) ทำให้ทราบถึงองค์ประกอบของบรรจุกณฑ์และปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ ดังนี้

4.1 องค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้า

ในด้านองค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ ผู้วิจัยทำการศึกษาองค์ประกอบของบรรจุกณฑ์ 4 องค์ประกอบได้แก่ สี ภาพประกอบ ขนาด และรูปร่าง

4.1.1 สีของบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้
องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์เรื่องสี จากการวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกให้เด็กเลือกสี
ของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กชอบมากที่สุดและสัมภาษณ์ถึงสาเหตุที่เลือกสีนั้นๆ



ภาพที่ 4.1 แสดงประเด็นของสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับสีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กเลือก

1. เด็กเลือกสีของบรรจุภัณฑ์ให้ตนเอง

1.1 เด็กเลือกสีของบรรจุภัณฑ์สินค้าจากสีที่ชอบ

จากการสัมภาษณ์เด็ก โดยให้เด็กเลือกสีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กชอบพบว่าเด็กเลือกบรรจุภัณฑ์สินค้าตามสีที่เด็กชอบ เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ให้เหตุผลในการเลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่สวยงาม เพศชาย 5 คน และเพศหญิง 5 คน รวมทั้งสิ้น 10 คน คิดเป็น 33% เหตุผลรองลงมาคือสีที่ชอบเป็นสีที่ดูน่ารัก โดยพบว่ามีแต่เด็กหญิงที่ให้เหตุผลนี้ จำนวน 5 คน คิดเป็น 17% และเหตุผลอื่นๆที่เด็กเลือกเช่น สีที่ชอบเป็นสีที่ดูแล้วสดชื่น เป็นสีที่สดใส เป็นต้น

“..หนูชอบสีฟ้า เพราะสีมันสวยดี..” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..สีเขียว เป็นสีที่สวยงาม สีที่ผมชอบ..” (เด็กชาย อายุ 9 ปี)

“..ชอบสีชมพู เพราะสีมันน่ารักดี..” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

1.2 เด็กเลือกสินค้าที่มีสีตรงกับบรรทัดที่ชอบ

จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชาย พบว่าเด็กจำนวน 5 คน คิดเป็น 17% เลือกสีของบรรจุภัณฑ์ตามรสชาติที่ตนเองชอบ และสามารถแยกแยะสีตามรสชาติที่ตนเองชื่นชอบได้

“..เลือกกล่องนี้สีแดงครับ ช็อกโกแลตมันน่าจะเข้มข้นดี..สีน้ำตาลเป็นสีของช็อกโกแลต สีชมพูเป็นสีของสตรอเบอร์รี่ครับ..” (เด็กชาย อายุ 8 ปี)

“..ชอบสีช็อกโกแลต (สีน้ำตาล) เพราะหนูชอบกิน หนูไม่ชอบรสสตรอเบอร์รี่..” (เด็กหญิง อายุ 10ปี)

1.3 เด็กเลือกสินค้าที่มีสีที่คิดว่าตรงกับความเป็นจริงและจากประสบการณ์

จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชาย ให้เหตุผลในการเลือกสีเพราะเป็นสีที่คิดว่าตรงกับความเป็นจริง จำนวน 6 คน คิดเป็น 20% และจากประสบการณ์ 3 คน คิดเป็น 10% รวมทั้งสิ้น 9 คน โดยให้เหตุผลจากสีที่ตนเองชอบ เช่น

“..หนูชอบสีฟ้า เพราะมันดูสดใส เหมือนน้ำทะเล...” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

“..หนูชอบสีชมพู เพราะหนูเกิดวันอังคาร และวันอังคารเป็นวันสีชมพู...” (เด็กหญิง อายุ 11 ปี)

“..ผมชอบสีแดง เพราะชอบตัวเรนเจอร์สีแดง...” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

1.4 เด็กเลือกโทนสีที่ชอบตามเพศของตัวเอง

จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชาย พบว่าการให้เหตุผลในการเลือกสีของเพศชายและหญิงมีความแตกต่างกัน โดยสีของบรรจุภัณฑ์ขนมบิสกิตสอดไส้ที่เด็กเลือกมากที่สุด 3 อันดับคือ สีฟ้า สีแดง และสีชมพู จำนวนเด็กที่เลือกสีฟ้า มีจำนวนเด็กผู้หญิงเลือกทั้งหมด 9 คน คิดเป็น 30% เด็กผู้ชาย 1 คน คิดเป็น 3% จำนวนเด็กที่เลือกสีแดง มีจำนวนเด็กผู้หญิงเลือกทั้งหมด 2 คน คิดเป็น 7% เด็กผู้ชาย 6 คน คิดเป็น 20% และจำนวนเด็ก

ที่เลือกสีชมพู มีจำนวนเด็กผู้หญิงเลือกทั้งหมด 5 คน คิดเป็น 17% เด็กผู้ชาย 1 คน คิดเป็น 3% โดยมีเหตุผลในการเลือกแตกต่างกัน เช่น

“..หนูชอบสีฟ้า เพราะสีมันอ่อนดี สวยค่ะ...” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..หนูชอบสีชมพู เพราะมันเป็นสีที่ดูแล้วสดชื่น...” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

“..ผมชอบสีแดง เพราะมันดูร้อนแรงดี...” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเด็กผู้หญิงจะเลือกสีที่ชอบที่เป็นสีโทนอ่อน เช่น สีฟ้า สีชมพู ส่วนเด็กผู้ชายจะเลือกสีที่เป็น โทนสีเข้ม เช่น สีแดง

ตารางที่ 4.35 แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) ทางด้านสีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสำคัญต่อการเลือกสินค้าคำนมบิสกิตสอดไส้

องค์ประกอบของ บรรจุภัณฑ์	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
สีของบรรจุภัณฑ์	เพศหญิงเลือกสีโทนอ่อน เพศชายเลือกสีโทนเข้ม และมีการแบ่งแยกเพศจากสี	ไม่พบความแตกต่าง	ไม่พบความแตกต่าง

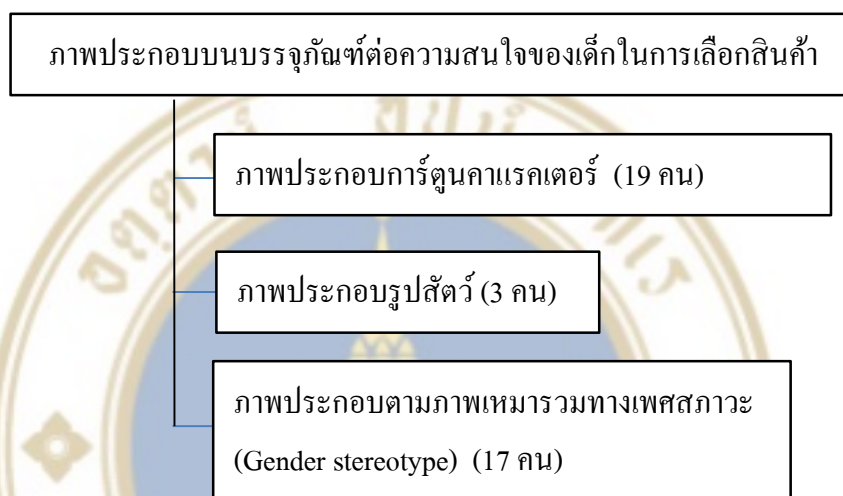
2. การเลือกสีของบรรจุภัณฑ์ให้ผู้อื่นตามภาพเหมารวมทางเพศสถานะ (Gender stereotype) จากการสัมภาษณ์เด็กพบว่า โดยเมื่อต้องเลือกสินค้าให้ผู้อื่น สามารถแบ่งแยกสีตามเพศของผู้รับได้ โดยในประเด็นนี้มีเด็กเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็น 10% ที่พูดถึง เช่น

“..สีชมพู เพราะแม่เป็นผู้หญิง เลือกอันนี้ให้แม่...” (เด็กชาย อายุ 9 ปี)

“..เลือกให้แม่ ขนมันดูเยอะ แล้วสีชมพูเป็นของผู้หญิง...” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

4.1.2 ภาพประกอบของบรรจุกณ์ที่ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้านมบิสกิตสดได้

จากการสัมภาษณ์เด็ก โดยการให้เลือบบรรจุกณ์ที่ชอบจากภาพประกอบบนบรรจุกณ์ โดยทางผู้วิจัย มีบรรจุกณ์ให้เด็กเลือก 2 แบบ คือภาพประกอบที่เป็นการ์ตูนคาแรคเตอร์ และภาพประกอบรูปสัตว์ ผู้วิจัยพบ 3 ประเด็น คือ เด็กเลือกภาพประกอบบนบรรจุกณ์ที่เป็นภาพการ์ตูนคาแรคเตอร์ ภาพประกอบรูปสัตว์ และเลือกภาพประกอบตามภาพเหมารวมทางเพศสภาวะ (Gender stereotype)



ภาพที่ 4.2 แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับภาพประกอบบนบรรจุกณ์

1. เด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุกณ์ที่เป็นลายการ์ตูนคาแรคเตอร์

จากการสัมภาษณ์เด็ก โดยการให้เลือบบรรจุกณ์ที่ชอบจากภาพประกอบบนบรรจุกณ์ พบว่าเด็กเลือกภาพประกอบที่เป็นลายการ์ตูนคาแรคเตอร์มากกว่าภาพประกอบที่เป็นรูปสัตว์ โดยผู้วิจัยพบว่า เด็กชายจำนวน 3 คน และ เด็กหญิงจำนวน 16 คน รวมทั้งสิ้น 19 คน คิดเป็น 63% เลือกวาดลายการ์ตูนเพราะเป็นลายที่น่ารัก รองลงมาคือ เด็กชายจำนวน 9 คน และ เด็กหญิงจำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้น 13 คน คิดเป็น 43% เลือกวาดลายการ์ตูนเพราะเป็นลายที่เขยดูหรือเขยเห็น เช่น

“..หนูชอบลายการ์ตูนคิดดี หนูเขยดู มันน่ารักดี...” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..ชอบชินจัง เพราะเขยดูการ์ตูนครับ...” (เด็กชาย อายุ 8 ปี)

2. เด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุกัณฑ์ที่เป็นลายการ์ตูนรูปสัตว์

จากการสัมภาษณ์เด็กถึงแม้จะพบว่าเด็กเลือกบรรจุกัณฑ์ลวดลายการ์ตูนคาแรคเตอร์มากกว่าลายการ์ตูนรูปสัตว์ แต่ประเด็นนี้มีความน่าสนใจคือ ผู้วิจัยพบว่าเด็กจำนวน 3 คน คิดเป็น 10% เลือกบรรจุกัณฑ์ที่มีลวดลายการ์ตูนรูปสัตว์เพราะตรงกับประสบการณ์ที่เคยเห็น เช่น

“..ลายช้าง มันน่ารักแล้วก็ตัวใหญ่ เคยเห็นที่พระนครศรีอยุธยา..” (เพศหญิง อายุ 9 ปี)

“..เลือกอันนี้ลายช้าง เมื่อก่อนมีช้างมาเดินแถวบ้าน มีแสดงช้าง มีให้อาหาร แต่เดี๋ยวนี้ไม่ค่อยเห็นแล้วครับ..” (เพศชาย อายุ 10 ปี)

อีกทั้งยังพบว่าเด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุกัณฑ์โดยมีการเชื่อมโยงการ์ตูนคาแรคเตอร์กับสัตว์ในชีวิตจริงจากการสัมภาษณ์พบ เด็กจำนวน 2 คน คิดเป็น 7% เช่น

“..ชอบคิตตี้ เพราะมันเป็นแมว แล้วมันก็น่ารัก..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

“..คิตตี้ มันน่ารัก หนูชอบแมว..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

3. เด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุกัณฑ์ตามภาพเหมารวมด้านเพศสถานะ (Gender stereotype)

จากการสัมภาษณ์พบว่าเด็กสามารถจำแนกลายการ์ตูนที่ตรงกับเพศของตัวเอง โดยผู้วิจัยให้เด็กเพศชายและหญิงเลือกภาพประกอบบนบรรจุกัณฑ์ที่เด็กชอบ โดยมีภาพประกอบ ลายการ์ตูนคาแรคเตอร์คิตตี้ การ์ตูนคาแรคเตอร์ริลัคคุมะ ลายการ์ตูนคาแรคเตอร์ชินจัง และลายการ์ตูนรูปสัตว์ พบว่า มีเด็กชายจำนวน 7 คน คิดเป็น 64% ของจำนวนเด็กชายทั้งหมดเลือกลายการ์ตูนชินจัง รองลงมาคือลายริลัคคุมะ โดยที่ไม่มีเด็กชายเลือกลายการ์ตูนคิตตี้เลย ส่วนเด็กหญิงจำนวน 10 คน คิดเป็น 53% ของจำนวนเด็กหญิงทั้งหมดเลือกลายการ์ตูนคิตตี้ และรองลงมา คือลายการ์ตูนริลัคคุมะ โดยที่ไม่มีเด็กหญิงเลือกลายการ์ตูนชินจังเลยเช่นกัน ดังนั้นจากเหตุผลในการเลือกของเด็กดังกล่าวจึงพบว่า เด็กในวัย 7-11 ปี สามารถเลือกภาพประกอบบนบรรจุกัณฑ์ที่เป็นลวดลายการ์ตูนคาแรคเตอร์ โดยสามารถแบ่งแยกเพศได้ เช่น

“..ชอบลายชินจังเพราะว่าเคยดูการ์ตูนครับ..คิตตี้ไม่ชอบเพราะว่ามันเป็นผู้หญิง..” (เด็กชาย อายุ 8 ปี)

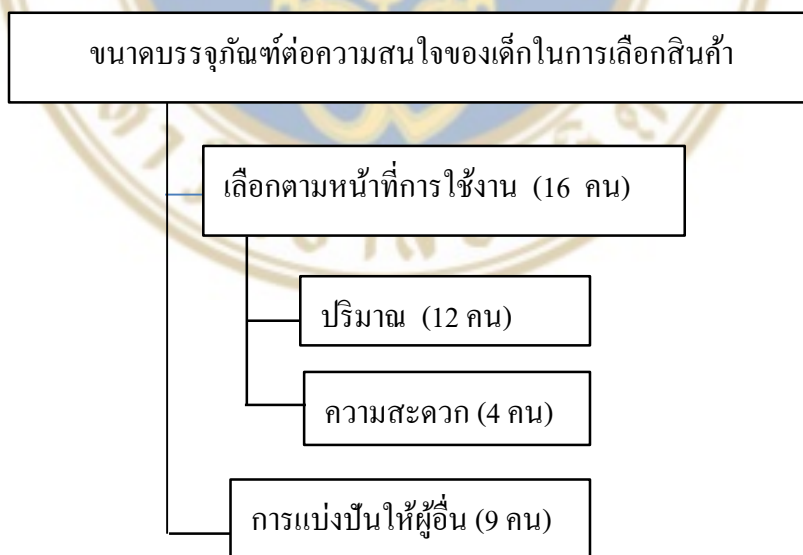
“..หนูชอบลายการ์ตูนคิตตี้ หนูเคยดูการ์ตูน มันน่ารักดี..” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

ตารางที่ 4.36 แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) ทางด้านภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าข้ามมบิสกิตสอดไส้

องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
ภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์	เลือกภาพประกอบที่ตรงตามเพศให้ตนเองและผู้อื่น	ไม่พบความแตกต่าง	ไม่พบความแตกต่าง

4.1.3 ขนาดของบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าข้ามมบิสกิตสอดไส้

ในด้านขนาดบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็ก ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์โดยให้เด็กเลือกสินค้าข้ามมบิสกิตสอดไส้แบบเดียวกัน แต่มีขนาดต่างกันคือเล็กและใหญ่ จากการวิจัยผู้วิจัยพบ 2 ประเด็นได้แก่ เด็กสามารถเลือกขนาดของสินค้าตามหน้าที่การใช้งาน ทางด้านปริมาณ ความสะดวก และเลือกขนาดของสินค้าเพื่อแบ่งปันให้กับผู้อื่น



ภาพที่ 4.3 แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับขนาดของบรรจุภัณฑ์

1. เด็กสามารถเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์ตามหน้าที่การใช้งาน

1.1 เด็กเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์เชื่อมโยงกับปริมาณ

สิ่งที่ผู้วิจัยพบในประเด็นเรื่องขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กเลือกนั้น ผู้วิจัยพบว่า เด็กสามารถเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์โดยเชื่อมโยงขนาดกับปริมาณ และยังพบว่าระหว่างเด็ก โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนที่มีความแตกต่างทางด้านสังคม และวัฒนธรรม มีการเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์โดยให้เหตุผลที่ต่างกัน ในส่วนของโรงเรียนรัฐบาล เด็กเพศชายและหญิงจำนวน 12 คน คิดเป็น 80% ของจำนวนนักเรียนโรงเรียนรัฐบาล จะเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ ด้วยเหตุผลด้านปริมาณเพื่อต้องการขนมเยอะๆ เช่น

“..กล่องใหญ่มันมีขนมเยอะ กินได้นาน...” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

“..กล่องใหญ่ เพราะมันมีขนมเยอะ ลายก็เยอะดีด้วย...” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

ส่วนโรงเรียนเอกชนเด็กเพศชายและหญิง ที่เลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ มีเพียงจำนวน 6 คน คิดเป็น 40% ของจำนวนนักเรียนโรงเรียนเอกชนทั้งหมด และเด็กจำนวน 8 คน คิดเป็น 53% เลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กด้วยเหตุผลจะได้รับประทานหมด เช่น

“..กล่องเล็ก เพราะมันจะกินหมด...” (เด็กหญิง อายุ 8 ปี)

“..กล่องเล็ก เพราะมันกินเร็วดี หนูมีเวลาไม่เยอะ เรียนพิเศษทุกวันเลย...” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

1.2 เด็กเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก

ในประเด็นที่เด็กเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยยังพบอีกว่าเด็กจะเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวกในการพกพา จากการสัมภาษณ์เด็กโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน เพศชายและหญิง จำนวน 4 คน คิดเป็น 13% ของจำนวนนักเรียนทั้งหมด เช่น

“..กล่องเล็ก เพราะมันเบาที่เก็บเป็นสัมภาระเล็กๆ ได้ กระเป๋าหนูเล็ก แล้วหนูก็ใส่หนังสือมาเยอะ..” (เด็กหญิง อายุ 10 ปี)

“..กล่องเล็กครับ มันถือง่ายดี..” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

2. จากการสัมภาษณ์เด็กในประเด็นของขนาดบรรจุภัณฑ์ยังพบว่า ในเรื่องของเหตุผลในการเลือกขนาดนั้น มีเรื่องการแบ่งปัน ซึ่งในเด็กโรงเรียนรัฐบาล ส่วนใหญ่ที่เลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ จะพูดถึงเรื่องการนำขนมไปแบ่งผู้อื่น แบ่งพี่น้อง และคนในครอบครัว ซึ่งจากการที่ผู้วิจัยได้สอบถามเด็กในประเด็นเพิ่มเติมทำให้พบว่า เด็กโรงเรียนรัฐบาลนั้น ส่วนใหญ่มีจำนวนพี่น้องเยอะกว่าโรงเรียนเอกชน ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้เด็กโรงเรียนรัฐบาลส่วนใหญ่เลือกขนมที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนเอกชนที่มีเด็กเลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่น้อยกว่า และมีเด็กพูดถึงประเด็นเรื่องการแบ่งปันน้อยกว่าโรงเรียนรัฐบาล

“..กล่องใหญ่มันมีขนมเยอะ แบ่งคนอื่นได้ แบ่งเพื่อนกินได้...” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

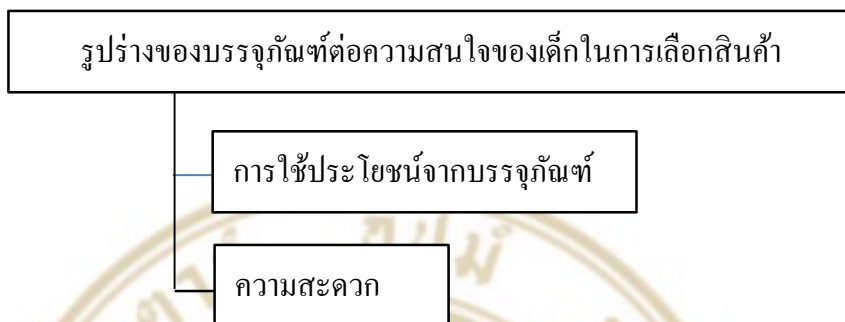
“..กล่องใหญ่ เพราะจะได้เอาไปแบ่งน้อง...” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

ตารางที่ 4.37 แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) ทางด้านขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าข้ามมิตติดสอดใส่

องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
ขนาดของบรรจุภัณฑ์	ไม่พบความแตกต่าง	ไม่พบความแตกต่าง	โรงเรียนรัฐบาลเลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ ส่วนโรงเรียนเอกชนเลือกขนาดเล็ก

4.1.4 รูปร่างของบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขมบิสกิตสอดไส้

ในด้านของรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กเลือกนั้น ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เด็กโดยการให้เด็กเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปร่างต่างกัน คือ ก่อ่ง กระปุก ถุง ผู้วิจัยพบ 2 ประเด็น คือ การใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์หลังจากรับประทานหมดแล้ว และความสะดวก ได้แก่



ภาพที่ 4.4 แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์

1. เด็กเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์หลังจากรับประทานหมด จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชาย พบว่าการให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างบรรจุภัณฑ์ของ 2 โรงเรียน มีความแตกต่างกัน โดยที่ โรงเรียนรัฐบาล เด็กจำนวน 10 คน คิดเป็น 67% ของเด็กโรงเรียนรัฐบาลทั้งหมด ให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์จากประโยชน์ของการใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์หลังจากรับประทานหมด เช่น

“..หนูชอบแบบกระปุก เอาไปใส่ของได้ เอาไว้ใส่ของชิ้นเล็กๆ...” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..หนูชอบแบบกระปุก เพราะจะเอาไปใส่เงินค่ะ...” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

2. เด็กเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก

ส่วนโรงเรียนเอกชน มีเด็กจำนวน 9 คน คิดเป็น 60% ของเด็กโรงเรียนเอกชนทั้งหมด ให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก เช่น

“..หนูเลือกแบบถุง เพราะจะได้พกพาได้ เอาไปกินบนรถ ใหญ่ๆพกไม่ไหว...” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..ผมชอบแบบกล่องกระดาษครับ มันถือง่ายดี...” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างฐานะทางเศรษฐกิจของ 2 โรงเรียน ที่ทำให้เด็กให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างบรรจุภัณฑ์แตกต่างกัน ซึ่งโรงเรียนรัฐบาลเด็กจะให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์หลังจากทานหมดมากที่สุด บ่งบอกถึงความรู้จักประหยัด และไม่ฟุ่มเฟือย ส่วนโรงเรียนเอกชนนั้นเหตุผลที่เด็กเลือกรูปร่างบรรจุภัณฑ์มากที่สุดคือเพื่อความสะดวกในการรับประทาน หรือการพกพา

ตารางที่ 4.38 แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) ทางด้าน รูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าข้ามมบิสกิตสอดไส้

องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
รูปร่าง	ไม่พบความแตกต่าง	ไม่พบความแตกต่าง	โรงเรียนรัฐบาลเลือกบรรจุภัณฑ์กระปุกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ส่วนโรงเรียนเอกชนเลือกรูปร่างเพื่อความสะดวก เช่น ถู ก ล่อง

4.1.5 ตราสินค้าต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าข้ามมบิสกิตสอดไส้

จากการสัมภาษณ์เด็กเรื่องของตราสินค้าผู้วิจัยพบว่า เด็กมีการรับรู้ ความสนใจตราสินค้า สามารถจดจำตราสินค้าได้ รวมทั้งเลือกตราสินค้าจากการที่มีคนอื่นบอก

1. การรับรู้และความสนใจในตราสินค้าของเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี

จากการสัมภาษณ์เด็กช่วงอายุ 7-11 ปี ในเรื่องของการรับรู้ตราสินค้า คือรู้จักตราสินค้าบนกล่องขนมบิสกิตสอดไส้หรือไม่ ผู้วิจัยพบความแตกต่างระหว่าง โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน คือ เด็กโรงเรียน รัฐบาลจำนวนเพียงจำนวน 7 คน รู้จักตราสินค้า และจำนวน 8 คนที่ไม่รู้จักตราสินค้า เช่น

“..รู้จักค่ะ หนูจะจำไว้เลยว่าชอบยี่ห้อไหน..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

“..อ่านตัวอักษรไม่ออกค่ะ ไม่รู้ว่ายี่ห้อคืออะไร..” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

ส่วนโรงเรียนเอกชนนั้นรู้จักตราสินค้าถึง 14 คน และมีเพียง 1 คนที่ไม่รู้จัก เช่น

“..รู้จักยี่ห้อ สนใจยี่ห้อที่ซื้อประจำ โคะลามาร์ชมันอร่อย..” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..สนใจ เพราะว่าบางยี่ห้อมันไม่อร่อย หนูจะเลือกอันนี้โคลลอน เพราะยี่ห้ออื่นไม่รู้จัก แล้วก็ไม่แน่ใจว่ามันจะอร่อยหรือเปล่า..” (เด็กหญิง อายุ 10 ปี)

ดังนั้นจากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า เด็กโรงเรียนเอกชนจะมีการรับรู้ตราสินค้ามากกว่า เด็กโรงเรียนรัฐบาล อีกทั้งผู้วิจัยยังพบประเด็นเพิ่มเติมในเรื่องของการเชื่อมโยงตราสินค้ากับรสชาติ ซึ่งจะกล่าวถึงในหัวข้อถัดไปทางด้านปัจจัยอื่นๆที่เด็กเลือกสินค้า

2. การจดจำตราสินค้าของเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี

จากการสัมภาษณ์เด็กในเรื่องของตราสินค้า ทำให้ผู้วิจัยพบว่า เด็ก จำนวน 13 คน มีการจดจำตราสินค้า โดยเลือกสินค้าที่เคยซื้อเป็นประจำ อีกทั้งยังเชื่อมโยงตราสินค้ากับรสชาติ เช่น

“..สังเกตประจำคะ รู้จักยี่ห้อ สนใจยี่ห้อที่ซื้อประจำ ..” (เด็กหญิง อายุ 8 ปี)

“..ไม่รู้ครับ ผมไม่สนใจอันอื่น ผมจะเอาช็อกโกบิ ..” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

3. อิทธิพลของผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมของเด็กในการเลือกตราสินค้า ในด้านผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมที่มีต่อเด็กในการเลือกสินค้านิยมบริโภค สอดได้ จากการสัมภาษณ์เด็กในเรื่องของตราสินค้า ผู้วิจัยพบเด็กจำนวน 6 คน ที่พูดถึงประเด็นของบุคคลรอบข้างมีอิทธิพลต่อเด็กในการเลือกสินค้าด้วย เช่น

“..ไม่รู้จักยี่ห้อครับ ไม่สนใจ หยิบเลยเพราะไปซื้อกับพี่ พี่คอยบอกอยู่แล้ว..” (เด็กชาย อายุ 7 ปี)

“..สนใจยี่ห้อครับ ปกติเวลาไปซื้อแม่ชอบดูก่อนว่ายี่ห้ออะไรบ้าง ปกติซื้อยี่ห้อเดิมๆ ถ้ายี่ห้อใหม่แม่ก็จะลองดู..” (เด็กชายอายุ 10 ปี)

“..ที่บอกหนูว่าก่อนจะซื้อให้อ่านยี่ห้อก่อน ปกติจะซื้อแต่ยี่ห้อเดิม..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

ตารางที่ 4.39 แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) ทางด้านตราสินค้าต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าค้าขนมบิสกิตสอดไส้

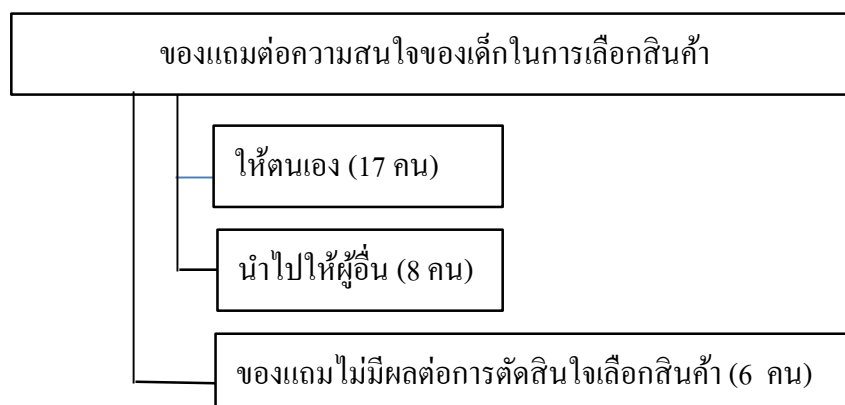
องค์ประกอบของ บรรจุภัณฑ์	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
ตราสินค้า	ไม่พบความแตกต่าง	ไม่พบความแตกต่าง	โรงเรียนรัฐบาลมีทั้ง รู้จักและไม่รู้จักตรา สินค้า ส่วนโรงเรียน เอกชนส่วนใหญ่รู้จัก

4.2 ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า

จากการสัมภาษณ์เด็กในเรื่องสิ่งที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าทางด้านบรรจุภัณฑ์ คือ สี ภาพประกอบ ขนาด และรูปร่าง ทางผู้วิจัยยังพบสิ่งที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าในด้านอื่น คือ ของแถม ตราสินค้า และ อิทธิพลของผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมกรรมของผู้บริโภค

4.2.1 ของแถมต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

ในด้านของแถมต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ ผู้วิจัยได้ให้เด็กเลือกสินค้านี้ระหว่างสินค้านี้ที่มีของแถม และสินค้านี้ที่ไม่มีของแถม ผู้วิจัยพบ 2 ประเด็น คือ ของแถมมีผลต่อความสนใจ โดยเลือกสินค้านี้ที่มีของแถมเพื่อตนเอง นำของแถมไปให้ผู้อื่น และของแถมไม่มีผลต่อความสนใจ



ภาพที่ 4.5 แสดงประเด็นสิ่งที่พบในการสัมภาษณ์เด็กเกี่ยวกับของแถม

1. เด็กเลือกสินค้าที่มีของแถมเพื่อให้ตนเองและนำไปให้ผู้อื่น

จากการวิจัยโดยให้เด็กเลือกสินค้าขนมบิสกิตระหว่าง ขนมบิสกิตที่มีของแถมกับขนมบิสกิตที่ไม่มีของแถม พบว่าเด็กส่วนใหญ่จะเลือกสินค้าที่มีของแถม มากกว่าสินค้าที่ไม่มี การเลือกสินค้าที่มีของแถมผู้วิจัยพบ 2 ประเด็น ประเด็นแรก คือ เด็กจำนวน 17 คน คิดเป็น 57% ของเด็กทั้งหมด เลือกสินค้าเพื่อนำของแถมให้ตนเองคือนำไปเล่น และ ประเด็นที่สอง เด็กจำนวน 8 คน คิดเป็น 27% ของนักเรียนทั้งหมด เลือกสินค้าที่มีของแถม เพื่อนำของแถมไปฝากผู้อื่น เช่น

“..ชอบขนมที่มีของแถม เพราะมันมีของเล่นอยู่ แล้วหนูก็จะเล่นได้..” (เด็กหญิง อายุ 7 ปี)

“..ชอบของแถม จะได้เอาไว้เล่น..” (เด็กชาย อายุ 8 ปี)

“..ชอบอันที่มีของแถมครับ ถ้าเป็นของเล่นจะเอาไปให้น้องเล่น..” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

2. ของแถมไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยพบว่า ของแถมจะเริ่มไม่มีผลในการตัดสินใจเลือกสินค้าในเด็กที่มีช่วงอายุมากขึ้น จากการที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้เข้าร่วมวิจัยเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี ในจำนวนเท่าๆกัน ทำให้ผู้วิจัยพบว่าในประเด็นการเลือกสินค้าที่มีของแถมให้ตนเองเพื่อนำไปเล่นนั้น ในช่วงอายุ 7-8 ปี มีจำนวนเด็กที่เลือกถึง 11 คน ส่วนในช่วงวัย 9-11 ปีนั้น เริ่มมีจำนวนเด็กเลือกน้อยลง คือจำนวนเพียง 6 คน เช่น

“..ไม่ชอบอันที่มีของแถมค่ะ หนู ไม่รู้จะเอาของแถมไปทำอะไร..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

“..ไม่ชอบของแถม ยิ่งไปถึงมีของแถมถ้ามันไม่อร่อยก็ไม่ได้ยุติ ไม่อร่อยก็เปล่าประโยชน์..” (เด็กชาย อายุ 10 ปี)

“..แม่บอกว่าของแถมเค้ามีไว้หลอกล่อเด็กให้มาซื้อเยอะๆ..”(เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

ตารางที่ 4.40 แสดงการแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) ทางด้านของแถมต่อความสนใจของเด็ก ในการเลือกสินค้าข้ามบิสกิตสอดไส้

ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจเลือกสินค้า	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
ของแถม	ไม่พบความแตกต่าง	เด็กอายุ 7-8 ปี ส่วนใหญ่เลือกสินค้าข้ามบิสกิตสอดไส้ที่มีของแถม ส่วนเด็กที่อายุ 9-11 ปี ของแถมเริ่มไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็ก	ไม่พบความแตกต่าง

4.2.2 อิทธิพลของผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมกรรมของผู้บริโภคในการเลือกสินค้าของเด็ก

จากการสัมภาษณ์เด็กพบว่า ในการเลือกสินค้าของเด็กนั้นไม่ได้เลือกให้ตนเองเพียงอย่างเดียว เด็กมีการเลือกสินค้าให้กับผู้อื่น เช่น พ่อแม่ คนในครอบครัว เพื่อน อีกด้วย โดยเด็กจำนวน 25 คน คิดเป็น 83% ของเด็กทั้งหมด เลือกสินค้าโดยคำนึงถึงความชอบของผู้รับด้วย เช่น

“..จะเลือกอันที่ถูกใจพ่อ อันที่เป็นช็อกโกแลต..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

“.. เลือกอันนี้ให้เพื่อน ชินจัง..เพื่อนติดการ์ตูนญี่ปุ่น..” (เด็กหญิง อายุ 11 ปี)

“..อันนี้เพราะมันสีชมพู แล้วแม่ก็เคยบอกว่าชอบกินรสนี้ (สตรอเบอร์รี่) ด้วย..” (เด็กหญิง อายุ 9 ปี)

4.2.3 ประสบการณ์ในการรับประทานสินค้าและรสชาติของสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

จากการสัมภาษณ์เด็กโดยให้เด็กเลือกขนมที่ชอบเพียง 1 ชิ้น และสอบถามเหตุผลในการเลือก ผู้วิจัยพบว่าเด็กเลือกขนมจากประสบการณ์ที่เคยรับประทานเพราะรสชาติอร่อย จำนวน 19 คน คิดเป็น 63% ของเด็กทั้งหมด รองลงมาคือจากประสบการณ์ จำนวน 17 คน คิดเป็น 57% ของจำนวนเด็กทั้งหมด และลวดลายบนบรรจุภัณฑ์จำนวน 5 คน คิดเป็น 17% ของเด็กทั้งหมด เช่น

“..มันอร่อยค่ะ เคยกิน 1 ครั้ง..” (เด็กหญิง อายุ 11 ปี) (ประสบการณ์รสชาติอร่อย)

“..ผมเคยกินแล้วมันอร่อย..” (เด็กชาย อายุ 7 ปี) (ประสบการณ์รสชาติอร่อย)

“.. เลือกอันนี้ เพราะเป็นขนมที่กินตั้งแต่เด็กๆ..” (เด็กชาย อายุ 9 ปี) (ประสบการณ์ที่เคยรับประทาน)

ตารางที่ 4.41 แสดงการสรุปผลการวิจัยจากการนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ผล Crosstab ทางด้านปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจเลือกสินค้า	เปรียบเทียบประเด็นความแตกต่างที่พบจากการทำ Crosstab		
	เพศ	อายุ	ฐานะทางเศรษฐกิจ
การเลือกสินค้าให้ผู้อื่น	เลือกสินค้าให้ผู้อื่นโดยการแบ่งแยกเพศ เช่น เด็กผู้ชายให้เหตุผลว่าแม่เป็นผู้หญิงเอาแบบนี้ให้แม่	ไม่พบความแตกต่าง	ไม่พบความแตกต่าง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กให้ความสนใจต่อการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้” มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า และเพื่อศึกษาถึงความสนใจในการเลือกสินค้านี้ระหว่างเด็กที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งผู้เข้าร่วมวิจัย คือเด็กที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ อายุ 7-11 ปี จำนวน 30 คน จากโรงเรียน 2 แห่ง คือ โรงเรียนรัฐบาล จำนวน 15 คน และโรงเรียนเอกชน จำนวน 5 คน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสวมชุดมาสคอต เพื่อสร้างความเป็นมิตรและดึงดูดใจในการสัมภาษณ์เด็ก จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ สามารถสรุปผล และข้อเสนอแนะการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถสรุปผลของการวิจัยออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ และความสนใจในการเลือกสินค้านี้ระหว่างเด็กที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน

5.2 อิทธิพลขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า

5.2.1 สีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า

- เด็กเลือกสีของบรรจุภัณฑ์สินค้าจากสีที่ชอบ

จากการสัมภาษณ์เด็ก โดยให้เด็กสีของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กชอบพบว่าเด็กเลือกบรรจุภัณฑ์สินค้าตามสีที่เด็กชอบ เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ให้เหตุผลในการเลือกสีที่ชอบเพราะเป็นสีที่สวยงาม เหตุผลรองลงมาคือสีที่ชอบเป็นสีที่ดูน่ารัก และเหตุผลอื่นๆที่เด็กเลือกเช่น สีที่ชอบเป็นสีที่ดูแล้วสดชื่น เป็นสีที่สดใส ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ที่ว่าเด็กจะเลือกสินค้าให้ตนเองจากสีของบรรจุภัณฑ์ที่ตนเองชอบ (Marshall et al, 2006)

- เด็กเลือกบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีสีตรงกับรสชาติที่ชอบ สีของบรรจุภัณฑ์ตรงกับความเป็นจริงและตรงกับประสบการณ์ที่เด็กเคยพบเจอ

จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชายพบว่าเด็กเลือกสีของบรรจุภัณฑ์ตามรสชาติที่ตนเองชอบ และสามารถแยกแยะสีตามรสชาติที่ตนเองชื่นชอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่า ที่พบว่าเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี ซึ่งอยู่ในวัยคิดวิเคราะห์ มีความสามารถในการตีความข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบมากขึ้น มีความสามารถในการวิเคราะห์สินค้าหรือสิ่งเร้าได้ในหลายมิติ (John, 1999) ซึ่งเช่นเดียวกันกับการที่ผู้วิจัยพบว่าเด็กเลือกสินค้าที่มีสีที่คิดว่าตรงกับความเป็นจริงและจากประสบการณ์ มีการให้เหตุผลในการเลือกสีของบรรจุภัณฑ์เพราะเป็นสีที่คิดว่าตรงกับความเป็นจริง เช่น ชอบสีฟ้าเพราะเหมือนน้ำทะเล ชอบสีชมพูเพราะเกิดวันอังคาร ซึ่งเด็กในวัยนี้อยู่ในลำดับขั้นปฏิบัติการคิดด้านรูปธรรม (Concrete Operation Stage) ของทฤษฎีเปียเจต์ (Piaget's Theory) พัฒนาการทางด้านสติปัญญาและความคิดของเด็กวัยนี้สามารถสร้างกฎเกณฑ์และตั้งเกณฑ์ในการแบ่งสิ่งแวดลอมออกเป็นหมวดหมู่ได้ สามารถที่จะเข้าใจเหตุผลได้ (Lall and Lall, 1983)

- เด็กเลือกโทนสีที่ชอบตามเพศของตัวเอง

จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชาย พบว่าการให้เหตุผลในการเลือกสีของเพศชายและหญิงมีความแตกต่างกัน โดยสีของบรรจุภัณฑ์ขนมบิสกิตสอดไส้ที่เด็กเลือกมากที่สุด 3 อันดับคือ สีฟ้า สีแดง และสีชมพู โดยมีเหตุผลในการเลือกแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยพบเด็กผู้หญิงจะเลือกสีที่ชอบที่เป็นสีโทนอ่อน เช่น สีฟ้า สีชมพู ส่วนเด็กผู้ชายจะเลือกสีที่เป็นสีโทนเข้ม เช่น สีแดง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตในเรื่องของ ความสนใจของเด็กที่มีต่อสีที่

พบว่าเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง จะมีความรู้สึกในการมองเห็นสีบางสีแตกต่างกัน โดยเด็กผู้ชายมองเห็นสีแดงและน้ำตาลแล้วรู้สึกมีความสุข แต่เด็กผู้หญิงมองแล้วไม่มีความสุข และเด็กผู้ชายจะมองสีม่วงและสีชมพูแล้วไม่มีความสุข แต่เด็กผู้หญิงจะมองแล้วมีความสุข (Pope et al.,2012) แต่ไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยในอดีตที่พบว่าเด็กจะชอบกลุ่มสีโทนร้อน เช่น สีแดง สีส้ม มากกว่าสีโทนเย็น เช่น สีฟ้า สีเขียว (โกสุม สายใจ, 2540) เนื่องจากผู้วิจัยพบว่าเด็กผู้ชายจะชอบสีโทนร้อน ส่วนเด็กผู้หญิงชอบสีโทนเย็น และโทนสีสว่าง

- การเลือกสีของบรรจุภัณฑ์ให้ผู้อื่นตามภาพเหมารวมทางเพศภาวะ

จากการสัมภาษณ์เด็กพบว่า โดยเมื่อต้องเลือกสินค้าให้ผู้อื่น สามารถแบ่งแยกสีตามเพศของผู้รับได้ เช่น เลือกสีชมพูให้แม่ เพราะแม่เป็นผู้หญิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่าเด็กจะเลือกสินค้าที่มีสีของบรรจุภัณฑ์ที่ชอบหรือนำสีไปเชื่อมโยงกับสิ่งที่ชอบ มีการคำนึงถึงบุคคลที่จะเลือกให้ จนถึงมีการแบ่งเพศชายหญิงจากการเลือกสี (มณีรัตน์ บุญมรรษะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556)

5.2.2 ภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้านม

บิสกิตสอดไส้

- เด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นลายการ์ตูนคาแรกเตอร์

จากการสัมภาษณ์เด็ก โดยการให้เลือกรับประทานที่ชื่นชอบจากภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าเด็กเลือกภาพประกอบที่เป็นลายการ์ตูนคาแรกเตอร์มากกว่าภาพประกอบที่เป็นรูปสัตว์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่าการ์ตูนคาแรกเตอร์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็กเป็นอย่างมาก (Sesame Workshop, 2005) อีกทั้งภาพประกอบจะมีแรงจูงใจมากกว่าคำพูดหรือตัวอักษร โดยเฉพาะกับเด็ก โดยสินค้าที่เกี่ยวกับเด็กมักจะนำการ์ตูนคาแรกเตอร์ที่โด่งดังมาไว้บนบรรจุภัณฑ์ (Hill and Trilley, 2002)

- เด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นลายการ์ตูนรูปสัตว์

จากการสัมภาษณ์เด็กถึงแม้จะพบว่าเด็กเลือกรับประทานแล้วลายการ์ตูนคาแรกเตอร์มากกว่าลายการ์ตูนรูปสัตว์ แต่ประเด็นนี้มีความน่าสนใจคือเด็กเลือกรับประทานที่มีลายการ์ตูนรูปสัตว์เพราะตรงกับประสบการณ์ที่เคยเห็น อีกทั้งยังพบว่าเด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์งานวิจัยในอดีตที่พบว่าเด็กมีการเชื่อมโยงการ์ตูนคาแรกเตอร์กับสัตว์ในชีวิตจริง ซึ่งสอดคล้องกับ

เด็กช่วงอายุ 7-11 ปีซึ่งอยู่ในวัยคิดวิเคราะห์ มีความสามารถในการตีความข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างเป็นระบบมากขึ้น มีความสามารถในการวิเคราะห์สินค้าหรือสิ่งเราได้หลายมิติ (John,1999)

- เด็กเลือกภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ตามภาพเหมารวมด้านเพศภาวะ

จากการสัมภาษณ์พบว่าเด็กสามารถจำแนกลายการ์ตูนที่ตรงกับเพศของตัวเอง โดยผู้วิจัยให้เด็กเพศชายและหญิงเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ที่เด็กชอบ พบว่าไม่มีเด็กชายเลือก ลายการ์ตูนคิดตี้เลย ส่วนเด็กหญิงส่วนใหญ่จะเลือกลายการ์ตูนคิดตี้ และรองลงมา คือลายการ์ตูน ริลัคคุมะ โดยที่ไม่มีเด็กหญิงเลือกลายการ์ตูนชินจังเลยเช่นกัน ดังนั้นจากเหตุผลในการเลือกของเด็ก ดังกล่าวจึงพบว่า เด็กในวัย 7-11 ปี สามารถเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นลวดลายการ์ตูน คาแรกเตอร์ โดยสามารถแบ่งแยกเพศได้ สอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่า เด็กมีการแยกเพศ ชายและหญิงจากภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556)

5.2.3 ขนาดของบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขนม

บิสกิตสอดไส้

- เด็กเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์เชื่อมโยงกับปริมาณ

สิ่งที่ผู้วิจัยพบในประเด็นเรื่องขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กเลือกนั้น ผู้วิจัยพบว่า เด็กสามารถเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์โดยเชื่อมโยงขนาดกับปริมาณ และยังพบว่าระหว่างเด็กโรงเรียน รัฐบาลและโรงเรียนเอกชนที่มีความแตกต่างทางฐานะทางเศรษฐกิจ มีการเลือกขนาดของบรรจุ ภัณฑ์โดยให้เหตุผลที่ต่างกัน ในส่วนของโรงเรียนรัฐบาล จะเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ ด้วย เหตุผลด้านปริมาณเพื่อต้องการขนมเยอะๆ ส่วนโรงเรียนเอกชนส่วนใหญ่จะ เลือกบรรจุภัณฑ์ขนาด เล็กด้วยเหตุผลจะได้รับประทานหมด สอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่าเด็กจะรับรู้ปริมาณของ สินค้าจากขนาดของบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ได้คำนึงถึงองค์ประกอบอื่น (Soldow, 1983)

- เด็กเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก

ในประเด็นที่เด็กเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยยังพบอีกว่าเด็กจะเลือกขนาดของ บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวกในการพกพา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่า เด็กเลือกสินค้า ขนาดเล็กเพื่อความสะดวก (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556) และสิ่งที่ผู้วิจัยพบ เพิ่มเติมจากงานวิจัยในอดีตของ (มณีรัตน์ บุญมัธยะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556) คือ ในเรื่อง ของเหตุผลในการเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์ในเด็กโรงเรียนรัฐบาล ส่วนใหญ่ที่เลือกบรรจุภัณฑ์

ขนาดใหญ่ จะพูดถึงเรื่องการนำขนมไปแบ่งผู้อื่น แบ่งพี่น้อง และคนในครอบครัว ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนเอกชนที่มีเด็กเลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่น้อยกว่า และมีเด็กพูดถึงประเด็นเรื่องการแบ่งปันน้อยกว่าโรงเรียนรัฐบาล

5.2.3 รูปร่างของบรรจุภัณฑ์ต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

- เด็กเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์หลังจากรับประทานหมด จากการสัมภาษณ์เด็กทั้ง 2 โรงเรียน ช่วงอายุ 7-11 ปี ทั้งหญิงและชาย พบว่าการให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างบรรจุภัณฑ์ของ 2 โรงเรียน มีความแตกต่างกัน โดยที่ โรงเรียนรัฐบาล ให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์จากประโยชน์ของการใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์หลังจากรับประทานหมด ส่วนโรงเรียนเอกชน ให้เหตุผลในการเลือกรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก

5.2.4 ตราสินค้าต่อความสนใจของเด็กในการเลือกสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

ผู้วิจัยพบว่าเด็กสามารถจดจำตราสินค้าได้จากการที่เคยซื้อสินค้าเป็นประจำ และเชื่อมโยงตราสินค้ากับรสชาติได้ โดยที่ผู้วิจัยพบความแตกต่างระหว่าง โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในเรื่องของการรับรู้ตราสินค้า คือ เด็กโรงเรียนเอกชนจะมีการรับรู้ตราสินค้ามากกว่าเด็กโรงเรียนรัฐบาล โดยสามารถรู้ว่าตราสินค้าคืออะไร และสามารถระบุชื่อตราสินค้าได้ แต่เด็กโรงเรียนรัฐบาลนั้นจะไม่วู้จักว่าตราสินค้าคืออะไร อีกทั้งอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมของผู้บริโภคยังมีผลต่อเด็กในการเลือกตราสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้ จากการสัมภาษณ์เด็กที่ผู้วิจัยพบว่ามีบุคคลรอบข้าง เช่น คนในครอบครัว พ่อแม่ มีอิทธิพลต่อเด็กในการเลือกสินค้าซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่าครอบครัวนั้นมีอิทธิพลต่อการขัดเกลาทางสังคมของผู้บริโภค ช่วยให้เด็กสังเกตและเลียนแบบพฤติกรรม (Ward, Wackman and Wartella, 1977)

5.3 ปัจจัยอื่นๆที่เด็กให้ความสำคัญในการเลือกสินค้า

5.3.1 ปัจจัยทางด้านของแถมที่ส่งผลต่อความสนใจในการเลือกสินค้าของเด็ก

ทางด้านของแถมต่อความสนใจของเด็กนั้น ผู้วิจัยของแถมมีอิทธิพลต่อเด็กเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเด็กช่วงอายุ 7-8 ปี แต่จะเริ่มไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็กเมื่อเด็กอายุ 9-11 ปี

5.3.2 อิทธิพลของผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมของผู้บริโภคในการเลือกสินค้าของเด็ก

จากการสัมภาษณ์เด็กพบว่า ในการเลือกสินค้าของเด็กนั้น ไม่ได้เลือกให้ตนเองเพียงอย่างเดียว เด็กมีการเลือกสินค้าให้กับผู้อื่น เช่น พ่อแม่ คนในครอบครัว เพื่อน อีกด้วย

5.3.3 ประสบการณ์ในการรับประทานสินค้าและรสชาติของสินค้านมบิสกิตสอดไส้

จากการสัมภาษณ์เด็กโดยให้เลือกขนมที่ชอบเพียง 1 ชิ้น และสอบถามเหตุผลในการเลือก ผู้วิจัยพบว่าเด็กเลือกขนมจากประสบการณ์ที่เคยรับประทานเพราะรสชาติอร่อยและจากประสบการณ์ที่เด็กเคยรับประทาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่พบว่าเด็กสนใจเลือกสินค้านั้น หากเคยมีประสบการณ์ในการบริโภค แล้วเกิดความประทับใจ (มณีรัตน์ บุญมีระชะและวรัญญูภรณ์ ทวีรุจนะ, 2556)

5.4 ความสนใจในการเลือกสินค้านระหว่างเด็กที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน

จากการวิจัยโดยสัมภาษณ์เด็กโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน ผู้วิจัยพบว่าความแตกต่างทางฐานะทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความสนใจในการเลือกสินค้าของเด็กทางด้านขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กโรงเรียนรัฐบาลจะเลือกสินค้าที่มีขนาดใหญ่เพื่อต้องการปริมาณขนมเยอะๆ ต่างจากโรงเรียนเอกชนที่จะเลือกสินค้าที่มีขนาดเล็กเพื่อความสะดวกในการพกพาทางด้านรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ เด็กโรงเรียนรัฐบาลจะเลือกสินค้าที่มีรูปร่างทรงกระปุกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ แตกต่างกับโรงเรียนเอกชนที่เลือกรูปร่างทรงถุงเพื่อความสะดวกในการพกพาและการแกะรับประทาน และทางด้านตราสินค้าที่เด็กโรงเรียนรัฐบาลส่วนใหญ่จะรู้จักตราสินค้า และไม่รู้ว่าตราสินค้าคืออะไร ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนเอกชนที่ส่วนใหญ่เด็กจะรู้จักตราสินค้า

เนื่องจากงานวิจัยนี้ศึกษาในเด็กช่วงอายุ 7-11 ปี และผู้วิจัยพบงานวิจัยในอดีตในเด็กวัยรุ่นที่พบว่า ปัจจัยทางด้านระดับชั้นทางสังคม จากความแตกต่างทางด้านฐานะทางเศรษฐกิจนั้น เด็กวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีจะสามารถเรียนรู้ได้รวดเร็ว และมีทักษะการบริโภคคิดว่าเด็กวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดี นอกจากนั้นยังมีระดับความชื่นชอบตราสินค้ามากกว่า เนื่องจากมีโอกาสในการบริโภคและหาซื้อสินค้าได้มากกว่า จึงได้เรียนรู้และฝึกฝนในการเป็นผู้บริโภคอยู่เสมอ (Moschis and Churchill, 1978)

ดังนั้นจากสรุปผลการวิจัยพบว่าถึงแม้ว่าสิ่งที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า นั้นส่วนใหญ่เลือกจากประสบการณ์ที่เด็กเคยได้รับประทานมาก่อน จำได้ว่ามีรสชาติอร่อย และจากรสชาติที่ชอบ แต่การที่เด็กจะจดจำสินค้าได้นั้น สิ่งที่ทำให้เด็กสนใจคือองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ โดยทางด้านสีเด็กจะเลือกสีที่ตนเองชอบ เลือกสีตามเพศของตนเอง ทางด้านภาพประกอบลดความกลัวการดูคนแรกเดือจะส่งผลต่อความสนใจของเด็กมากที่สุด ทางด้านขนาดเด็กจะเลือกขนาดตามปริมาณ และความสะดวกโดยที่เด็กโรงเรียนรัฐบาลจะเลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ เด็กโรงเรียนเอกชนจะเลือกบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก ด้านรูปร่างของบรรจุภัณฑ์เด็กมีการคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์เมื่อรับประทานหมด และความสะดวก และด้านตราสินค้าเด็กมีทั้งรู้จักและไม่รู้จักตราสินค้าโดยที่เด็กโรงเรียนเอกชนส่วนใหญ่จะรู้จักตราสินค้ามากกว่าเด็กโรงเรียนรัฐบาล รวมทั้งปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าของเด็กคือ ของแถมที่เด็กส่วนใหญ่จะเลือกสินค้าที่มีของแถม แต่เมื่อเด็กอายุเพิ่มขึ้น เช่น ช่วงอายุ 9-11 ปี ที่ผู้วิจัยพบว่าของแถมเริ่มไม่ส่งผลต่อการเลือกสินค้าของเด็ก รวมถึงอิทธิพลของผู้มีอิทธิพลต่อกระบวนการทางสังคมกรรมของผู้บริโภค เช่น บุคคลในครอบครัว ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกสินค้าของเด็ก

5.5 ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็นต่างๆเกี่ยวกับสิ่งที่เด็กให้ความสนใจในการเลือกสินค้า ทั้งทางด้านองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยอื่นๆที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้า และความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้า เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจและเชิงวิชาการต่อไป ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.5.1 ข้อเสนอแนะในเชิงธุรกิจ

- ในด้านองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ทางด้านสีนั้น ผู้วิจัยพบว่าเด็กชายจะชอบสีโทนร้อน เช่น แดง ส้ม ส่วนเด็กหญิงชอบสีโทนเย็น อีกทั้งยังมีการแบ่งแยกเพศจากสี เช่น ให้คุณแม่ต้องเป็นสีชมพู ซึ่งในแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการออกแบบสินค้าสำหรับเด็กนั้น อาจนำไปใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็น 2 โทนสี วางขายคู่กันเพื่อสำหรับเด็กชายและเด็กหญิง

- ด้านภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เด็กเลือก สิ่งที่ดึงดูดเด็กมากที่สุดคือ การ์ตูนคาแรกเตอร์ ซึ่งเด็กจะเลือกจากประสบการณ์ที่เคยดู เคยเห็น การ์ตูนนั้นๆมาก่อน และยังแบ่งแยกเพศจากการ์ตูนได้ ดังนั้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผู้ประกอบการควรมีการใช้ตัวการ์ตูนคาแรกเตอร์ที่เป็นที่ชื่นชอบของเด็กทั้งเพศชายและหญิง

- ด้านขนาดของบรรจุภัณฑ์ งานวิจัยนี้ทำให้ทราบว่าเด็กในวัย 7-11 ปี มีความคิดวิเคราะห์และให้เหตุผลในเรื่องขนาดของบรรจุภัณฑ์ ที่แตกต่างกันระหว่างโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน ซึ่งผู้ประกอบการอาจต้องคำนึงถึง ในการพัฒนาสินค้าเพื่อวางขาย หรือช่องทางการจัดจำหน่าย อย่างเช่นเด็กโรงเรียนเอกชนที่ส่วนใหญ่เลือกสินค้าขนาดเล็ก ถ้าผู้ประกอบการนำสินค้าขนาดใหญ่ที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่วางขายที่ห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียม บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ อาจทำให้เด็กไม่สนใจเลือกสินค้า

- ด้านรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยพบว่า เด็กมีการคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์หลังจากรับประทานหมด ซึ่งผู้ประกอบการอาจนำไปใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้

- ด้านปัจจัยอื่นนอกเหนือจากองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ เช่น ของแถม จากงานวิจัยที่พบว่าของแถมจะส่งผลต่อเด็กในวัย 7-8 ปีมากกว่าเด็ก 9-11 ปีที่โตกว่า ซึ่งเด็กโตกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่เด็กอยากได้ของแถมเพื่อนำไปเล่น ดังนั้นผู้ประกอบการอาจต้องพิจารณาว่าแท้จริงแล้วของแถมนั้นสามารถเพิ่มยอดขายได้มากน้อยแค่ไหน หรือหากไม่มีของแถม แต่ใช้บรรจุภัณฑ์เป็นแรงดึงดูดใจเด็ก อาจทำให้เพิ่มยอดขายได้มากกว่า

- ด้านประสบการณ์ที่เคยรับประทาน จากงานวิจัยพบว่าเด็กให้เหตุผลทางด้านรสชาติ โดยเลือกรสชาติที่ชอบ รสชาติที่อร่อย และจากประสบการณ์ที่เคยได้รับประทาน ดังนั้น ในการโฆษณาสินค้าผู้ประกอบการอาจใช้วิธีการ นำสินค้าไปแจกตามโรงเรียนเพื่อให้เด็กได้ทดลองชิม โดยอาจต้องใช้สินค้าที่มีขนาดจริง เหมือนกับที่จะวางขายจริงหากนำไปแจกที่โรงเรียนรัฐบาล เนื่องจากในงานวิจัยที่พบว่าเด็กโรงเรียนรัฐบาลส่วนใหญ่จะไม่รู้จักตราสินค้า ดังนั้นเด็กจึงจดจำจากรูปลักษณะภายนอกคือบรรจุภัณฑ์มากกว่า และหากเด็กได้ทดลองชิม และมีประสบการณ์ร่วมกับสินค้านั้นๆแล้ว อาจทำให้เกิดการเลือกสินค้านั้นในครั้งถัดไปได้ อย่างเช่น ผู้วิจัยได้พบเจอภายหลังจากการทำวิจัยเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้สอบถามจากทางคุณครูว่าเคยมีบริษัท หรือผู้ประกอบการมาแจก

ขนมให้น้องๆหรือไม่ คุณครูบอกว่าเคยมี และเด็กๆชอบกันมาก อีกทั้งยังได้ลองถามเด็กนักเรียน ซึ่งเด็กได้พูดถึงนมยี่ห้อหนึ่งที่ชอบมากเนื่องจากจดจำได้ว่าเคยนำมาแจกที่โรงเรียนแล้วอร่อย อีกทั้งยังมีเกมส์ให้เล่นสนุก

5.5.2 ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป

- งานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ใช้ชุดมาสคอตเป็นเครื่องมือในการวิจัยด้วย โดยการสวมชุดมาสคอต แล้วทำการสัมภาษณ์เด็ก ซึ่งผู้วิจัยพบว่าสามารถดึงจุดเด็ก และทำให้เด็กไม่กลัวที่จะตอบคำถาม ซึ่งอาจพัฒนาสู่การสัมภาษณ์เด็กโดยการใช้หุ่นยนต์ในการสัมภาษณ์ได้ ซึ่งอาจทำให้เห็นความแตกต่างระหว่างการสัมภาษณ์เด็กโดยตรง กับการใช้หุ่นยนต์ในการสัมภาษณ์

- ทำการวิจัยในผู้เข้าร่วมวิจัยที่ศึกษาอยู่ในจังหวัดอื่นที่มีใช้ในกรุงเทพมหานครหรือโรงเรียนนานาชาติ เพื่อศึกษาความแตกต่างทางสังคม และวัฒนธรรม โดยเลือกสินค้าให้ตรงกับ ความสนใจของเด็ก



บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ ฝั้นอินทร์แก้ว. 2546. *การรับรู้ทางทัศนศิลป์ : พื้นฐานการรับรู้ และการรับรู้ทางการเห็น*. สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์
- โกสุม สายใจ. (2540). *สีและการใช้สี*. กรุงเทพฯ: สายโนพรีนติ้ง.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุกโชค (2550). Generation Z ใหม่ล่ามาแรง. กรุงเทพฯธุรกิจ, 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550.
<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2007q4/2007november14p2.htm>
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2556). สิ้นหัตถ์เสียงเพิ่มนอน-แอลกอฮอล์ โหมสแน็คเจาะตลาดคนรุ่นใหม่, 12 มีนาคม 2556. http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1363060029
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2557). ขนมอบเขียว 2.7 หมื่นล.ชิมยาวรอบ10ปี แคมเปญดูท่วมตลาด BJC ชุ่มช้อแบรนด์ใหม่เสริม, 14 พฤศจิกายน 2557. [http://www.prachachat.net/มานิต มานิตเจริญ. \(2520\). พจนานุกรมไทย. \(พิมพ์ครั้งที่6\). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา.](http://www.prachachat.net/มานิต มานิตเจริญ. (2520). พจนานุกรมไทย. (พิมพ์ครั้งที่6). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา.)
- มณีรัตน์ บุญมัธยะ, วรรณยุกต์ ทวีรุจจนะ. 2556. *การศึกษาถึงสิ่งที่เด็กปฐมวัยให้ความสำคัญต่อการเลือกสินค้า*. ปรินญาณิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพฯ.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2553). *สำมะโนประชากรและการเคหะ 2553* ที่ราชอาณาจักร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สิงห์ ชาง โคะ. (2558). สิงห์ – ชาง โคะ ประเดิมส่งยูทูปูกตลาดขนมอบกรอบ ชูจุดแข็งสไตล์ญี่ปุ่นแท้ๆ ตั้งเป้าขึ้นผู้นำใน 5 ปี, 8 ธันวาคม 2558. <http://marketeer.co.th/2015/12/hiro-nori-sato/>
- Allison, Y. (1999). *Product Evaluation: Do the Values Young Children Attach to Packaging Affect their Sensory Evaluation of a Food Product and Impair their Objectivity*, Journal of Design and Technology Education, 4(1), 28-31.
- Armstrong, G. and Kotler, P. (2007). *Marketing: An Introduction* (8 th). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Cavassilas, M. (2007), *Cle's et codes du packaging, sémiotiqueappliquée*, Lavoisier, Hermès.
- Chapman, K., Nicholas, P., Banovic, D., & Supramaniam, R. (2006). *The extent and nature of promotion directed to children in Australian supermarkets*. Health Promotion International, 21, 331–339.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Debbie J. Pope, Hannah Butler, Pamela Qualter (2012). *Emotional Understanding and Color-Emotion Associations in Children Aged 7-8 Years*. Hindawi Publishing Corporation Child Development Research Volume 2012, Article ID 975670, 9 pages.
- Devismes, P. (2000), *Packaging, mode d'emploi*, Dunod: Paris.
- Deliyaand, M. M. and Parmar, B. J. (2012). *Role of Packaging on Consumer Buying Behavior–Patan District*. North Gujarat: S.P. University.
- Duncan, T. (2002). *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands* (1 ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Elliot, A. J., & Niesta, D. (2008). Romantic red: Red enhances men's attraction to women. *Journal of Personality and Social Psychology*, 95, 1150–1164.
- French, S. A., and Stables, G. (2003). *Environmental interventions to promote vegetable and fruit consumption among youth in school settings*. *Preventive Medicine*, 37(6), 593–610.
- Garretson, J.A. and Burton, S. (2015). The role of spokescharacters as advertisement and package cues in integrated marketing communications. *Journal of Marketing*, 69, 118–132.
- Hawkes, C. (2010). *Food packaging: the medium is the message*. *Public Health Nutrition*, 13(2), 297-299.
- Hill, H. and Tilley, J. (2002). *Packaging of children's breakfast cereal : manufacturers versus children*, *British Food Journal*, 104(9), 766-777.
- Hutchings, J. (2003). *Expectations and the Food Industry: the Impact of Color and Appearance*. New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- John, DR (1999). Consumer socialization of children : *A retrospective look at twenty-five years of research*. *Journal of Consumer Research*, vol 26, no. 3, pp. 183-213.
- Kelly, J., Turner, J.J. and McKenna, K. (2006), *What parents think: children and healthy eating*, *British Food Journal*, Vol. 108 No. 5, pp. 413-23.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Lall, G.R. and Lall, B.M. (1983). *Ways children learn*. Illinois : Charles C. Thomas Publishers.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Lindstrom, M. (2005). *Broad sensory branding*. Journal of Product & Brand Management, 14(2), 84–87.
- Lofgren, M. (2005). *Winning at the first and second moments of truth: an exploratory study*. Managing Service Quality, 15 (1), 102-115.
- Louw, A. and Kimber, M. (2006), *The Power of Packaging*, The Customer Equity Company, Cape Town.
- Luca, P. and Penco, P. (2006). *The Role of Packaging in Marketing Communication: An Explorative Study of the Italian Wine Business*. 3rd International Wine Business Research Conference, Montpellier, 6-7-8 July, 2006 Montpellier. Trieste : University of Trieste.
- McNeal, J.U. (1964). *Children as Consumers*, Bureau of Business Research, The University of Texas, Austin.
- McNeal, J.U. (1992). *Kids as customers: a handbook of marketing to children*. New York: Lexington Books.
- McNeal, J.U. and Ji, M.F. (2003), *Children ' s visual memory of packaging* , Journal of Consumer Marketing, Vol. 20 No. 5, pp. 400-427.
- Moschis, G.P. and G.A. Churchill (1978), *Consumer Socialization: A Theoretical and Empirical Analysis*, Journal of Marketing Research, 15, 599-609.
- Nicholls, A. J. and Cullen, B. (2004). *The child-parent purchase relationship: pester power, human rights and retail ethics*. Journal of Retailing and Consumer Services, 11 (2), 75-86.
- Ning W. (2015), *The Design of Interesting Packaging of Children's Food*, The Open Cybernetics & Systemics. Journal, 2015. Nanyang Normal University, China.
- Robinson, T. N., Borzekowski, D. L. G., Matheson, D. M. and Kraemer, H. C. (2007). *Effects of fast food branding on young children's taste preferences*. Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine, 161, 792–797. Roedder John and Sujana, 1990
- Sara, R. (1990). *Packaging as a Retail Marketing Tool*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 20(8), 29-30. Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior (7 ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Sesame workshop 2005. If Elmo eats broccoli, with kids eat it too? Atkins Foundation grant to fund further research. September 20, 2015. Sesame Workshop Website

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Silayoi, P. and Speece, M. (2004). *Packaging and purchase decisions: An exploratory study on the impact of involvement level and time pressure*. British Food Journal, Vol. 106 Iss 8 pp. 607–628.
- Simone, M., Droog, D., Valkenburg, P. M. and Buijzen, M. (2011). Using Brand Characters to Promote Young Children’s Liking of and Purchase Requests for Fruit. Amsterdam: The Amsterdam School of Communications Research, University of Amsterdam.
- Soldow, G. F. (1985). *The ability of children to understand the product package: a study of limitations imposed by cognitive development stage*. Journal of Public Policy and Marketing, 4, 55-68.
- Taghavi, M.-S. and A. Seyedsalehi (2015). *The effect of packaging and brand on children’s and parents’ purchasing decisions and the moderating role of pester power*.
- Underwood, R. L. (2001). *The ability of children to understand the product packaging : a study of limitation imposed by cognitive development stage*, Journal of Public Policy and Marketing Vol.4 pp.55-68
- Ward, Scott (1974). *Consumer Socialization*, Journal of Consumer Research.
- Wartella, Ellen, Daniel B. Wackman, Scott Ward, Jacob Shamir, and Alison Alexander (1979), *The Young Child as Consumer in Children Communicating: Media and Development of Thought, Speech, Understanding*, ed. Ellen Wartella, Beverly Hills, CA: Sage.



ภาคผนวก ก

แสดงภาพตัวอย่างสินค้าขนมบิสกิตสอดไส้

				
1 โคะลามารัช	2 โคะลามารัช	3 โคะลามารัช	4 เฮลโหลแพนด้า	5 เฮลโหลแพนด้า
				
6 เฮลโหลแพนด้า	7 ช็อกโกลิท	8 โคลลอน	9 โคลลอน	10 โคลลอน
				
11 โคลลอน	12 ฮาจุกุ ริลัคคุมะ	13 ฮาจุกุ ริลัคคุมะ	14 ฮาจุกุ ริลัคคุมะ	15 เฮลโหลคิตตี้
				
16 ซินจัง	17 โคะลามารัชใหญ่	18 โคะลามารัชใหญ่	19 ฮาจุกุใหญ่	20 ใจโกะจัง
				
21 โคะลามารัช	22 ทีนี่	23 ทีนี่	24 โคะลามารัช	25 แมควิทตี้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นางสาวพัชรวัลย์ สุริยกุล ณ อยุธยา
วัน เดือน ปีเกิด	13 เมษายน พ.ศ.2530
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
วุฒิการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2552 การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2559
ที่อยู่ปัจจุบัน	345 ซอยลาดพร้าว 96 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 08 9981 3141 E-mail : patcharavalai_s@hotmail.com
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบันและสถานที่ทำงาน	Quality Assurance Manager Big C Supercenter Public Company Limited โทรศัพท์ 0 2655 0666 E-mail : supatcharavalai@bigc.co.th

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 1 เพศหญิง อายุ 7 ปี

ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
 ผู้เข้าร่วม : น. ค่ะ
 วิจัย
 ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : ป. 1
 วิจัย
 ผู้วิจัย : น้อง
 ผู้เข้าร่วม : ไหมคะ
 วิจัย : ไปค่ะ
 ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : เซเว่นค่ะ
 วิจัย
 ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
 ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ
 วิจัย
 ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
 บิส กิตสอไดส์ที่วางอยู่
 นี้ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
 วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ค่ะ (เบอร์ 10)
 วิจัย
 ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : มันอร่อยดี เพื่อนเคย
 วิจัย แบ่งหนูกิน
 ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
 ไหมมากที่สุดคะ

ภาคผนวก ก

แสดงการถอดเทปจากการสัมภาษณ์เด็ก

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้า ค่ะ
 ผู้เข้าร่วม : มันสวยดี
 วิจัย
 ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
 แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
 จัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับ
 ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
 หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
 ชอบลายไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : หนูชอบลายการ์ตูนกิตตี้
 วิจัย (เบอร์ 15)
 ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : หนูเคยดูการ์ตูนมัน
 วิจัย น่ารักดี

- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบกล่องใหญ่
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันมีขนมเยอะ แบ่งคน
อื่นได้ด้วย แบ่งเพื่อนกิน
ได้
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือก
แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบกระดาษ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระดาษคะ
- ผู้เข้าร่วม : ลายมันน่ารักดี
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบของแถม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ามันมีของเล่น
อยู่ แล้วหนูก็จะเล่นได้
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านไม่ออกค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่รู้ ไม่สนใจค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชื่อแต่ (เบอร์ 10) มัน
อร่อย จำได้ว่าต้องซื้อ
อันนี้มันอร่อย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้พ่อกับแม่แล้วก็พี่ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 18)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : จะได้แบ่งกินกันได้ทุก
คนเลย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อนจะเลือก
อันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้ (เบอร์ 20)
- ผู้วิจัย :

- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : แบ่งเพื่อนได้เยอะดี
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
 น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
 ไหนมากที่สุดคะ
 ผู้เข้าร่วม : ยีราฟคะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
 ผู้เข้าร่วม : เพราะมันมีสีเหลืองแล้ว
 วิจัย มันก็น่ารักดี
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 2 เพศชาย อายุ 7 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
 ผู้เข้าร่วม : ก. ครับ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : ป. 1 ครับ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
 ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ไปครับ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : เซเว่นครับ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
 คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนม
 ประเภทบิสกิตสอดไส้ที่
 วางอยู่นี้ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 5)
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : ผมเคยกินแล้วมันอร่อย
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
 ไหนมากที่สุดคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบสีชมพู
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีชมพู คะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบสีชมพู เพราะหนูอยู่
 ทีมสีชมพู
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทีมสีชมพูคืออะไรคะ
 ผู้เข้าร่วม : แข่งกีฬาครับ หนูเคยกิน
 วิจัย สีชมพูแล้ว สีชมพูมัน
 อร่อย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
 แบบที่มีลายการ์ตูน (ชิน
 จัง วัลค์คุมะ คิตตี้) กับ

- ลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคะล่า ช้าง) น่อง ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมชอบลายการ์ตูน ลาย นีชินจัง (เบอร์ 16)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันทำให้ตกใจ ผมเลย ชอบ น่ารักด้วย
- ผู้วิจัย : แล้วลายพวกกิตตี้ ทำไม ไม่ชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : กิตตี้มันเป็นผู้หญิง
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น่อง เลือกกับกล่องใหญ่น่อง จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบกล่องใหญ่ครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่ คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันกล่องใหญ่มากเลย
- ผู้วิจัย : แกรมยังมีสติ๊กเกอร์ข้าง ในด้วย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง กระดาษ/ถุง/กระดาษ แบบนี้ น่องจะเลือกแบบ ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบถุงครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : เย่ๆแล้วมันดูเยอะ
- ผู้วิจัย : แล้วมันยังหีบง่าย
- ผู้วิจัย : ก่องมันต้องเท ถ้าหนู เหมันจะหก หนูเลยแกะ
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
- ผู้วิจัย : แบบที่มีของแถมด้วย
- ผู้เข้าร่วม : ชอบครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบแบบมีของแถม
- ผู้วิจัย : เพราะเวลาหนูซื้ออะไร มันมีของแถมหนูก็ชอบ
- ผู้วิจัย : น่องเคยสังเกตตัว
- ผู้เข้าร่วม : หมดอยากได้จี้กซอว์
- ผู้วิจัย : อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ดูครับ ไม่สนใจ
- ผู้วิจัย : ทำไมไม่สนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : หีบเลย เพราะไปซื้อกับ
- ผู้วิจัย : พี่ พี่บอกอยู่แล้ว
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น่องเลือกขนม
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปให้ใครก็ได้ให้ใคร
- ผู้วิจัย : คะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้พ่อแม่กับพี่
- ผู้วิจัย : น่องจะเลือกอันไหนให้
- ผู้วิจัย : แม่คะ

- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 17) ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
 วิจัย : ผู้เข้าร่วม : ช. ค่ะ
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ วิจัย :
 ผู้เข้าร่วม : แม่ชอบกินช็อกโกแลต ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
 วิจัย : ผู้เข้าร่วม : ป. 1 ค่ะ
 ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อ น้อง วิจัย :
 จะเลือกอันไหนคะ ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
 ผู้เข้าร่วม : เบอร์ 18 ไหมคะ
 วิจัย : ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ วิจัย :
 ผู้เข้าร่วม : กล่องมันใหญ่มาก พ่อ ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
 วิจัย : ชอบกิน เห็นพ่อกินทุก ผู้เข้าร่วม : เซเวนค่ะ
 วัน พ่อชอบรสนม วิจัย :
 ผู้วิจัย : แล้วเลือกให้พี่ละจะ ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
 เลือกอันไหนคะ ค่ะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 7) พี่ชอบ ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ
 วิจัย : พ่อพี่ชื่อมาก็เดาเอาว่า วิจัย :
 เป็นแพนด้าขนาดยัง ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
 ไม่ได้แกะ บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
 ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา นี้ไหมคะ
 น้องอยากคุยกับพี่ๆคน ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
 ไหนมากที่สุดคะ วิจัย :
 ผู้เข้าร่วม : พี่ยีราฟ ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 วิจัย : อยู่ที่นี่ น้องจะเลือกอัน
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบยีราฟ หนูรู้ด้วยว่า ผู้เข้าร่วม : อันนี้ค่ะ (เบอร์ 2)
 วิจัย : ลิ่นยีราฟสีอะไร ลิ่นสีดำ วิจัย :
 ผมเคยไปให้อาหารที่ ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
 สวนสัตว์ ผู้เข้าร่วม : อร่อยเคยกินแล้ว
 วิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 3 เพศหญิง อายุ 7 ปี วิจัย :

- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนดมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสีชมพู
- วิจัย : ทำไมถึงชอบสีชมพู คะ
- ผู้วิจัย : ทำให้ถึงชอบสีชมพู คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันน่ารัก
- วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ชิน
จัง ริตักคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบลายการ์ตูน
วิจัย (เบอร์ 15) คิตตี้
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันน่ารัก ฉลาด
- วิจัย : เคยดูแล้ว
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบกล่องใหญ่
- วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันมีเยอะ ลาย
วิจัย เยอะดีด้วย
- ผู้วิจัย : มีเยอะๆเอาไปทำอะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปแบ่งน้องกับพี่ (มี
วิจัย น้อง 3 คน มีพี่ 2 คน)
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือก
แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระดาษคะ
- วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระดาษคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระดาษใส่ของได้
วิจัย เอาไว้ใส่ของชิ้นเล็กๆ
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคะ
- วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ผู้วิจัย ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไว้เล่น
- วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
ผู้วิจัย อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้วิจัย : อ่านคะ
- วิจัย

- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ใหม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อบอกว่าให้ดูยี่ห้อด้วย
- ผู้วิจัย : บางยี่ห้อไม่อร่อย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปแบ่งพี่กับน้อง
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนให้
คุณแม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 2)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันเป็นสีชมพู แม่ชอบ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อน้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 3)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบกิน
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันคอยาว
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 4 เพศหญิง อายุ 7 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ. ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 2 ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ใหม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปคะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่นคะ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเอง8jt
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอไดส์ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- ผู้วิจัย :

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่ที่นี่ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 14)
- ผู้วิจัย : ทำไมไม่ลองเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันอร่อย
- ผู้วิจัย : รู้ได้ไงว่ามันอร่อยคะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่เคยพาไปซื้อที่เซเว่น
เป็นคุกกี้รูปรถ มันเป็น
อีกแบบหนึ่ง แล้วมัน
อร่อย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีแดง
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีแดง คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่าสีแดงหนูชอบ
- ผู้วิจัย : สีแดงเหมือนอะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีแดงมันเหมือนเลือด
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันคิตตี้ (เบอร์ 15)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่าคิตตี้ หนูมี
ตุ๊กตารูปคิตตี้
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไว้เป็นที่นอนของ
พวกบาร์บี้ ทำกล่อง
แบบนี้ให้ตุ๊กตาบาร์บี้
นอน
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระปุกคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระปุกคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระปุกมันใส่ของ
ได้
- ผู้วิจัย : เอาไปใส่อะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ใส่ของเล่นเล็กๆ
วิจัย

- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบค่ะ แต่ไม่ชอบ
กล่องแบบนี้หนูชอบ
กล่องแบบนี้ (ทรง
แนวตั้ง) กับแบบกระปุก
มากกว่า
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่ะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านออกแต่ภาษาไทยค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่สนใจค่ะ
- ผู้วิจัย : ยี่ห้อคืออะไร อยู่
ตรงไหนคะ หนูชี้ให้พี่
ดูหน่อยสิ
- ผู้เข้าร่วม : ยี่ห้อคือช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปให้พี่
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกกล่องใหญ่ (เบอร์
18)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปแบ่งพี่
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 14)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะคุณแม่ชอบกิน
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อไม่มี พ่อเลิกกับแม่
ไปแล้ว
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ายีราฟคอยาว
- ผู้วิจัย

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 5 เพศชาย อายุ 8 ปี

ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ

ผู้เข้าร่วม : ก ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ป. 2 ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ไปครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ฟู้ดแลนด์กับแม่ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ

ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอคได้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ

ผู้เข้าร่วม : เคยครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้ (เบอร์ 3)

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : ผมชอบกินมากครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ

ผู้เข้าร่วม : กล่องสีนี้ (สีแดง)

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบกล่องสี
แดงคะ

ผู้เข้าร่วม : ช็อกโกแลตมันน่าจะ

วิจัย : เข้มข้นดี (ช็อคตรงสีน้ำตาล
บนกล่อง)

ผู้วิจัย : สีน้ำตาลเป็นสีของอะไร
คะ

ผู้เข้าร่วม : ช็อกโกแลตครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : แล้วสีชมพูละคะ

ผู้เข้าร่วม : สตรอเบอร์รี่ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
จั่ง วัลคุ่มะ กิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : อันนี้จินจั่งครับ (เบอร์
วิจัย 16)

ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : เพราะว่าเคยดูการ์ตูน
วิจัย ครับ

ผู้วิจัย : กิตตี้ละไม่ชอบหรือ

- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ามันเป็นผู้หญิง
วิจัย : ครับ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กครับ
วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก
คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันประหยัดว่ากล่อง
วิจัย : ใหญ่ กล่องใหญ่แพงกว่า
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระปุกครับ
วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระปุกคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่าจะประหยัดครับ
วิจัย : เพราะผมชอบกินมาก
- ผู้วิจัย : เอากระปุกไปใส่อะไร
คะ
- ผู้เข้าร่วม : ใส่ทิชชู เอาไปปิดปาก
วิจัย : ตอนเปื้อน
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบครับ
วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : (ผู้เข้าร่วมวิจัยอ่านที่ของ
แถม) แล้วบอกว่ามัน
เป็นการ์ดคำศัพท์
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
วิจัย :
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านครับ
วิจัย :
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจครับ
วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : บางอันกินอึด บางอัน
กินไม่อึด
- ผู้วิจัย : ยี่ห้อคือตรงไหน
หมายถึงอะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยี่ห้อหมายถึงโฆษณาใน
สินค้า
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้แม่ครับ
วิจัย :

- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ชินจัง (เบอร์ 14)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : แม่ชอบกินครับ
- ผู้วิจัย : สมัยก่อนแม่ชอบดู
การ์ตูนชินจัง
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : หนูไม่มีพ่อครับ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบยี่ราฟ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยี่ราฟคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะว่ามีคอยาว
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไปครับ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เซเว่น
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือกเอง
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนม
ประเภทบิส กิตสอคได้
ที่วางอยู่นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคยครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้คะ (เบอร์ 12)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อร่อย
- ผู้วิจัย : รู้ได้ไงว่าอร่อยคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันเป็นรสกล้วย กล่อม
มันดีเหลือ
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ครับ สีฟ้า (เบอร์
1)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้า คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันเป็นรสนมอร่อย ไม่
ชอบช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน
(ชินจัง,ริลัคคุมะ,คิตตี้)
กับลายสัตว์ (หมี
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 6 เพศชาย อายุ 8 ปี**
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : น้อง บ. ครับ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ป. 2 ครับ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อ
แม่ไหมคะ

- แพนด้า,หมีโคอะล่า
,ช้าง) น่องชอบลายไหน
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ลายริลัคคุมะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผมชอบ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น่อง
เล็กกับกล่องใหญ่ที่น่อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : กล่องเล็ก
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : กล่องเล็กกินอิ่มพอดี
กล่องใหญ่มันใหญ่
เกินไป
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น่องจะเลือก
แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : แบบกล่อง
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กล่องคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : แบบกล่องมันดูมีขนม
เยอะ
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น่องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่เอาแบบมีของแถม
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : บางทีมันอาจไม่ใช่ของ
เล่นก็ได้
- ผู้วิจัย : น่องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อ่าน
- ผู้วิจัย : น่องสนใจี่ห้อยก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : (น่องไม่รู้ว่ายี่ห้อยคือ
อะไร)
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น่องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น่อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ให้พ่อ แม่แล้วก็พี่
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น่อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ (เบอร์ 19)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เอาไปกินกับครอบครัว
แม่ชอบรสตรอเบอร์รี่
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : (เบอร์ 18)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : พ่อชอบรสช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ตอนที่น่องเดินเข้ามา
น่องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบยิราฟครับ

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยี่ราฟคะ
 ผู้เข้าร่วมวิจัย : ยี่ราฟมีความสามารถ
 พิเศษ สามารถยื่นคอไป
 กินใบไม้บนยอดสูงได้

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 7) ครับ
 วิจัย

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 7 เพศชาย อายุ 9 ปี

ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ

ผู้เข้าร่วม : ด. ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ป. 2 ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่

ไหมคะ

ผู้เข้าร่วม : ไปครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : เซเว่นครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม

คะ

ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท

บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่

นี้ไหมคะ

ผู้เข้าร่วม : เคยครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : มันอร่อย เคยกิน

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี

ไหนมากที่สุดคะ

ผู้เข้าร่วม : สีแดงครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีแดง คะ

ผู้เข้าร่วม : มันสวยดี

วิจัย

ผู้วิจัย : สีแดงมันเหมือนอะไร

คะ

ผู้เข้าร่วม : เหมือนเลือดครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง

แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน

จิ้ง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับ

ลายสัตว์ (หมีแพนด้า

หมีโคะล่า ช้าง) น้อง

ชอบลายไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : อันจินจิ้ง (เบอร์ 16)

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : มันตลกดี เคยดูการ์ตูน

วิจัย

ในโทรศัพท์

- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปกินกับพี่ครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือก
แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระดาษครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระดาษคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปใส่ของ ใส่เงินได้
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไว้เล่นได้ เอาไปให้พี่
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่เคยครับ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่อ่าน
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่สนใจครับ (น้องไม่รู้
ว่ายี่ห้อคืออะไร)
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้พ่อแม่กับพี่ครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 19)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่รู้แม่ชอบกินหรือ
เปล่า แม่ น่าจะชอบกิน
- ผู้วิจัย : อันนี้มันกล่องสีอะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีชมพูครับ เพราะแม่
เป็นผู้หญิงเลือกอันนี้ให้
แม่
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 17)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ

- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบกิน หนูเคยแบ่ง
 วิจัย : ให้พ่อกิน พ่อกินจน
 หหมดเลย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
 น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
 ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบยี่ราฟครับ
 วิจัย : ทำไมถึงชอบยี่ราฟคะ
- ผู้วิจัย : มันมีหลายสี สีเหลือง
 ผู้เข้าร่วม : แล้วก็มีสีครีม
 วิจัย : แล้วก็มีสีครีม
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 8 เพศหญิง อายุ 9 ปี**
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
 ผู้เข้าร่วม : อ. ค่ะ
 วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้น ไหนคะ
- ผู้วิจัย : ป.3 ค่ะ
 ผู้เข้าร่วม : ป.3 ค่ะ
 วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
 ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
 วิจัย : ไปซื้อที่ ไหนคะ
- ผู้วิจัย : เซเว่น
 วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
 คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ
 วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
 บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
 นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
 วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 13)
 วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้วิจัย : มันน่ารักดี
 วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
 ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีชมพู
 วิจัย : ทำไมถึงชอบสีชมพูคะ
- ผู้วิจัย : มันเป็นที่ดูแล้วสดชื่น
 วิจัย : สีชมพูมันเหมือนอะไร
 คะ
- ผู้เข้าร่วม : สีชมพูเหมือนหัวใจ
 วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
 แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
 จัง ริตคคุมะ กิตตี้) กับ
 ลายสัตว์ (หมีแพนด้า

	หมีโคะล่า ช้าง) นื่อง ชอบลายไหนคะ	ผู้วิจัย :	ที่มีขนมบิสกิตสอดไส้ แบบที่มีของแถมด้วย นื่องชอบไหมคะ
ผู้เข้าร่วม	: เลือกอันนี้ ลายคิดดี		
วิจัย	(เบอร์ 15)	ผู้เข้าร่วม :	ชอบค่ะ
ผู้วิจัย	: ทำไมเลือกอันนี้คะ	วิจัย	
ผู้เข้าร่วม	: มันน่ารักดี หนูชอบคิดดี	ผู้วิจัย :	ทำไมถึงชอบขนมที่มี ของแถมคะ
วิจัย			
ผู้วิจัย	: ระหว่างกล่องเล็กที่นื่อง เลือกกับกล่องใหญ่นื่อง จะเลือกแบบไหนคะ	ผู้เข้าร่วม :	ของแถมมันเป็นบัตร คำศัพท์ จะได้เรียนรู้ด้วย
		วิจัย	
ผู้เข้าร่วม	: กล่องใหญ่คะ	ผู้วิจัย :	นื่องเคยสังเกตตัว อักษรบนกล่องไหมคะ
วิจัย		ผู้เข้าร่วม :	เคยคะ
ผู้วิจัย	: ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่ คะ	วิจัย	
ผู้เข้าร่วม	: มันกินได้เยอะกว่า	ผู้วิจัย :	แล้วอ่านไหมคะ
วิจัย		ผู้เข้าร่วม :	อ่าน
ผู้วิจัย	: กินหมดนี้เลยหรอคะ	วิจัย	
ผู้เข้าร่วม	: แบ่งกับพี่คะ	ผู้วิจัย :	นื่องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ ไหมคะ
วิจัย		ผู้เข้าร่วม :	สนใจคะ
ผู้วิจัย	: ถ้าที่มีขนมในกล่อง กระดวย/ถุง/กระปุก แบบนี้ นื่องจะเลือกแบบ ไหนคะ	วิจัย	
		ผู้วิจัย :	เพราะอะไรถึงสนใจคะ
ผู้เข้าร่วม	: หนูชอบแบบกล่อง กระดวย	ผู้เข้าร่วม :	หนูจะจำไว้เลยว่าชอบ ยี่ห้อไหน
วิจัย		วิจัย	
ผู้วิจัย	: ทำไมถึงเลือกแบบกล่อง คะ	ผู้วิจัย :	ถ้าพี่ให้นื่องเลือกขนม เอาไปให้ใครก็ได้ นื่อง จะให้ใครคะ
ผู้เข้าร่วม	: มันแกะง่ายกว่ากัน มี รอยประให้ด้วย	ผู้เข้าร่วม :	ให้พี่ พ่อแล้วก็แม่คะ
วิจัย		วิจัย	
		ผู้วิจัย :	ถ้าเลือกให้คุณแม่นื่องจะ เลือกอันไหนคะ

- ผู้เข้าร่วม : เป็นสตรอบเบอร์รี่คะ อัน
 วิจัย : นี้ (เบอร์ 13)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันเป็นสตรอบเบอร์รี่คะ
 วิจัย : แม่ชอบกิน หนูเห็นเวลา
 แม่ไปตลาด แม่ชอบไป
 ซื้อ
 สตรอบเบอร์รี่มากิน
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
 เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : จะเลือกอันที่ดูใจพ่อ
 วิจัย : อันที่เป็นช็อกโกแลต
 อันนี้ (เบอร์ 10)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบช็อกโกแลต
- วิจัย : วิจัย : รู้ได้ไงว่าอันนี้เป็น
 ช็อกโกแลตคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันมีรูปบอกตรงนี้ด้วย
 วิจัย : ว่าเป็นช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
 น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
 ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟ
- วิจัย : วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะหนูไม่ชอบหลายๆ
 วิจัย : แต่อันนี้มันมีสีส้มเข้ากัน
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 9 เพศหญิง อายุ 9 ปี**
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : น. ค่ะ
- วิจัย : วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป.3 ค่ะ
- วิจัย : วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อ
 แม่ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปคะ
- วิจัย : วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่น
- วิจัย : วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
 คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองคะ
- วิจัย : วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
 บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
 นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- วิจัย : วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 3)
- วิจัย : วิจัย :

- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้หนูชอบกินมาก
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
 ไหมมากที่สุดคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบสีฟ้า
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
 ผู้เข้าร่วม : สีฟ้ามันดูสดใสเหมือน
 วิจัย : น้ำทะเล
 ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
 แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
 จัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับ
 วิจัย : ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
 หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
 ชอบลายไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : ช้างอันนี้ (เบอร์ 11)
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : ช้างมันดูน่ารักและก็ตัว
 วิจัย : ใหญ่
 ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นที่ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : เคยเห็นที่
 วิจัย : พระนครศรีอยุธยา
 ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
 เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
 จะเลือกแบบไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่คะ
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่อง
 ใหญ่คะ
 ผู้เข้าร่วม : หนูจะได้ไปแบ่งพี่กิน
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
 กระดาษ/ถุง/กระปุก
 แบบนี้ น้องจะเลือก
 แบบไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : กระปุกคะ
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
 กระปุกคะ
 ผู้เข้าร่วม : เอาไปใส่เงินคะ
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
 แบบที่มีของแถมด้วย
 น้องชอบไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ไม่ชอบอันที่มีของแถม
 วิจัย : คะ
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่ชอบขนมที่
 มีของแถมคะ
 ผู้เข้าร่วม : หนูไม่รู้ว่าเอาของ
 วิจัย : แถมไปทำอะไร
 ผู้วิจัย : แล้วถ้าของแถมเป็นของ
 เล่นล่ะคะ
 ผู้เข้าร่วม : หนูไม่ชอบคะ เพราะ
 วิจัย : ของเล่นไม่มีประโยชน์
 เท่าไหร่
 ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตุตัว
 อักษรบนกล่องไหมคะ

- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้วิจัย : เพราะหนูจะได้เอาไป
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้วิจัย : แบ่งทั้งครอบครัว
- ผู้เข้าร่วม : อ่านค่ะ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
- ผู้วิจัย : น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
- ผู้วิจัย : ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจ
- ผู้วิจัย : ขอบยี่ห้อ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยี่ห้อคะ
- ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยี่ห้อเป็นลายภูมิคุ้มกัน สีสัน
- ผู้เข้าร่วม : พี่หนูบอกมาก่อนจะซื้อ
- ผู้วิจัย : เหลือง
- ผู้วิจัย : ให้อ่านยี่ห้อก่อน ปกติ
- ผู้วิจัย : จะซื้อแต่ยี่ห้อเดิม
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
- ผู้วิจัย : เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
- ผู้วิจัย : จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้แม่กับพ่อค่ะ
- ผู้วิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 10 เพศหญิง อายุ 10 ปี
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้อง
- ผู้วิจัย : จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 19)
- ผู้วิจัย : บ. ค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันเป็นสีชมพู
- ผู้เข้าร่วม : ป. 5 ค่ะ
- ผู้วิจัย : แล้วแม่หนูเคยบอกว่า
- ผู้วิจัย : ขอพรสนี้ด้วย
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
- ผู้วิจัย : ไหมคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
- ผู้วิจัย : เลือกอันไหนคะ
- ผู้วิจัย : วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : เอาอันนี้ (เบอร์ 17)
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้วิจัย : วิจัย

- ผู้เข้าร่วม : เซเว่น
วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเอง
วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอคไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 3)
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบกินช็อกโกแลต
วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีเหลืองค่ะ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีเหลืองคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีมันน่ารักดี
วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคอะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้คิตตี้ (เบอร์
15)
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักดี
วิจัย
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ค่ะ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปแบ่งกับน้อง มี
น้อง 1 คน
วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระปุกค่ะ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระปุกคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันเอาไปใส่อะไร
ต่อได้ค่ะ
วิจัย

- ผู้วิจัย : เอาไปใส่อะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปใส่พวกคัมพูคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องถึงไม่เลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบถุงมันทำให้เกิดภาวะโลกร้อนคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วแบบกล่องแบบนี้ล่ะคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้มันประดิษฐ์อะไรก็ได้ ถ้าเรากินขนมเสร็จแล้วเราเก็บไว้
- วิจัย
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้แบบที่มีของแถมด้วยน้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มีของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไว้เล่นได้
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตุตัวอักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่าน จะได้อายุครบแล้ว
- วิจัย
- ผู้วิจัย : กี่วันหมดอายุ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจชื้อก่อนซื้อไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : (น้องไม่เข้าใจว่าชื้อหรือคืออะไร)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนมเอาไปให้ใครก็ได้ น้องจะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้น้องชายคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : อันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือก (เบอร์ 4) คะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะน้องเคยบอกว่าชอบสีแดงคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผাগแม่ต้องสีชมพูอันนี้ (เบอร์ 5)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่ชอบสีชมพู เพราะที่บ้านอะไรก็เป็นสีชมพู
- วิจัย
- ผู้วิจัย : แม่ชอบสีชมพูแล้วหนูชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบนิดหน่อยคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 9) คะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ

- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบรสครีมค่ะ
 วิจารณ์ : น้องเลือกขนมเองไหมคะ
- ผู้วิจารณ์ : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
 น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
 ไหนมากที่สุดคะ
 ผู้วิจารณ์ : น้องเคยเห็นขนมประเภท
 บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
 นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบเพนกวินค่ะ
 วิจารณ์ : ทำไม่ถึงชอบคะ
 ผู้เข้าร่วม : เพราะมันเดินน่ารัก
 วิจารณ์ : เคยครับ
- ผู้วิจารณ์ : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 11)
 วิจารณ์ : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
 ผู้วิจารณ์ : อร่อยดีครับ
 ผู้เข้าร่วม : รู้ได้ใจว่ามันอร่อย
 ผู้วิจารณ์ : เคยซื้อกิน ปกติไปกินนั่ง
 กินคนเดียว แล้วยังก็
 มากินด้วย
 ผู้วิจารณ์ : น้องชอบกล่องขนมสี
 ไหนมากที่สุดคะ
 ผู้เข้าร่วม : สีแดงครับ
 วิจารณ์ : ทำไมถึงชอบสีแดงคะ
 ผู้วิจารณ์ : มันสวยดี
 ผู้วิจารณ์ : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
 แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
- ผู้เข้าร่วมวิจารณ์คนที่ 11 เพศชาย อายุ 10 ปี**
- ผู้วิจารณ์ : น้องชื่ออะไรคะ
 ผู้เข้าร่วม : ฮ. ครับ
 วิจารณ์ : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
 ผู้วิจารณ์ : ป. 4 ครับ
 วิจารณ์ : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
 ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ไปครับ
 วิจารณ์ : ไปซื้อที่ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : เซเว่นครับ
 วิจารณ์ :

- ผู้เข้าร่วม : จัง รัตกุมะ กิตติ์) กับ
 วิทย : ปลายสัตว์ (หมีแพนด้า
 หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
 ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อนนันชินจัง (เบอร์ 16)
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบดูการ์ตูน
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
 ของแถมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ถ้าเป็นของเล่นก็จะเอา
 ไปให้น้องเล่น
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
 เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
 จะเลือกแบบไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ครับ
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
 คะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : มันกินได้นาน
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
 กระดาษ/ถุง/กระปุก
 แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระปุก
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
 กระปุกคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : พอกินหมดก็เอาไปเก็บ
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : ตั้งค์
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
 แบบที่มีของแถมด้วย
 น้องชอบไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบอันมีของแถมครับ
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
 ของแถมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ถ้าเป็นของเล่นก็จะเอา
 ไปให้น้องเล่น
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วไม่เอาไว้เล่นเอง
 เหมอะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : ไม่ครับ
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
 อักษรบนกล่องไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : เคยครับ
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : อ่าน
 วิทย : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
 ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : สนใจครับ
 วิทย : วิทย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
 ผู้เข้าร่วม : ผู้วิจัย
- ผู้วิจัย : ปกติเวลาไปซื้อแม่ชอบ
 ดูก่อนว่ายี่ห้ออะไรบ้าง
 ปกติเลือกซื้อยี่ห้อเดิมๆ
 ถ้ายี่ห้อใหม่แม่จะลอง
 ซู้ดู

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยไปเขาดินเลยชอบ
วิจัย : ครับ เคยจับตอนมันยื่น
ออกมา น่ารัก
- ผู้เข้าร่วม : ให้แม่น้องพ่อ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 13)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะแม่ชอบการ์ตูนตัว
วิจัย : นี้ รัลคคุมะ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้น้องจะเลือก
อันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เบอร์ 3 ครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : น้องชอบกิน โคะอะลา
วิจัย : มาร์ชรสช็อกโกแลต
เวลาไปเซเว่นน้องจะ
คว้านี่เลย นั่งกินคน
เดียว 5-6 กล่องเลยครับ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : บ. ครับ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 4 ครับ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปครับ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่นครับ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 12 เพศชาย อายุ 10 ปี

- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปให้น้อง
วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านแต่ไม่ค่อยออก
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องสนใจชื่อก่อนชื่อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่สนใจครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : ดูแต่โฆษณา ปกติชื่อ
เลย
- ผู้วิจัย : ถ้าให้น้องเลือกขนมเอา
ไปให้ใครก็ได้จะให้ใคร
คะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้แม่กับน้อง
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 18)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันเยอะดีครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 23)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : น้องชอบกินแบบนี้
วิจัย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสติ๊กเกอร์ครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : ดูหนังอันนี้ส่วนมากเจอ
แต่สติ๊กเกอร์ไม่ค่อยเห็น
สีชมพู
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 13 เพศหญิง อายุ 11 ปี**
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ. ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป.5 ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
- วิจัย

- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่นค่ะ
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : นื่องเลือกขนมเองไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ แต่คุณแม่ดู
- วิจัย : งบประมาณด้วย
- ผู้วิจัย : นื่องเคยเห็นขนมประเภทบิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วางอยู่นี้ นื่องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้ค่ะ (เบอร์ 3)
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมนื่องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่าหนูชอบทาน
- วิจัย : ช็อกโกแลตค่ะ
- ผู้วิจัย : นื่องชอบกล่องขนมสีไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีชมพูค่ะ
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีชมพูคะ
- ผู้เข้าร่วม : ก็หนูเกิดวันอังคารแล้ว
- วิจัย : มันก็เป็นวันสีชมพู หนูเกิดมาก็ชอบสีชมพูเลยคะ
- ผู้วิจัย : แล้วสีอื่น ไม่ชอบเลยหรือคะ
- ผู้เข้าร่วม : ก็รองลงมาเป็นสีแดงค่ะ
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่างแบบที่มีลายการ์ตูน (ซินจัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคะล่า ช้าง) นื่องชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบริลัคคุมะ
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ามันน่ารักค่ะ
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่นื่องเลือกกับกล่องใหญ่นื่องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาแบบนี้ดีกว่าค่ะ (กล่องเล็ก)
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็กคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันเบากว่า เก็บเป็นสัมภาระเล็กๆ ได้
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่เลือกกล่องใหญ่คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะกระเป๋าหนูเล็ก
- วิจัย : แล้วหนูก็ใส่หนังสือมา

- เยอะ ก็เลยเอากลับบ้าน
ไม่ได้
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกล่องคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบกล่อง
คะ
- ผู้เข้าร่วม : ข้างในกล่องมันจะสูง
ประมาณนี้ แล้วก็มีถุง
ขนมข้างใน แล้วก็มีการ
จัดข้างใน
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปให้น้องเล่น
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยื่นห้อยก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะถ้าชอบอันไหนก็
ซื้ออันนั้น
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้น้อง พ่อ แล้วก็แม่
- วิจัย
- ผู้วิจัย : เลือกให้น้องอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 3)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะน้องหนูชอบทาน
ช็อกโกแลตเหมือนกัน
น้องชอบทานแบบนี้
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 3)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะหนูชอบอันนี้แล้ว
แม่ก็ชอบทานแบบนี้หนู
ทาน
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ

- ผู้เข้าร่วม : หนูก็ไม่รู้เหมือนกันค่ะ
 วิจัย : เพราะว่าถ้าเค้าทานเดียว
 เบาหวานขึ้น เพราะเค้าก็
 อ้วนด้วย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
 น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
 ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สติชสีชมพูค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสติชสีชมพู
 ค่ะ
- ผู้เข้าร่วม : เป็นสีที่ชอบ เป็นตัว
 วิจัย : การ์ตูนที่น่ารักค่ะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ กินบ่อย
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
 อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
 ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบอันนี้ (เบอร์ 3)
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : มันมีช็อกโกแลตอยู่ข้าง
 วิจัย : ในชอบกินช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
 วิจัย : ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีฟ้าค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
 ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ามันสวยดี สด
 วิจัย : ชื่นดี
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 14 เพศหญิง อายุ 11 ปี

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ชิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ค่ะ คิตตี้ (เบอร์ 15)
- วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักดี
- วิจัย : ทำไมถึงไม่ถึงไม่ชอบ
ล่ะคะ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ค่ะ
- วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : จะได้อ่านไปแบ่งน้องกิน
ได้
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระดาษค่ะ
- วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระดาษคะ
- ผู้เข้าร่วม : เวลากินหมดจะได้เอาไป
ใส่ของได้ค่ะ
- ผู้วิจัย : เอาไปใส่อะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ใส่พวกยางลบเล็กๆค่ะ
- วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ชอบค่ะ
- วิจัย : ทำไมถึงไม่ถึงไม่ชอบ
ล่ะคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปเดี๋ยวก็หาย
- วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่าน
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจค่ะ
- วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจยี่ห้อที่เคยกินแล้ว
อร่อย
- ผู้วิจัย : ยี่ห้ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : โคะลามาร์ช
- วิจัย

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่กับพ่อคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 19) คะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่ชอบกินสตรอเบอร์รี่
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงรู้ว่าแม่ชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : เห็นแม่กินบ่อย เวลาไป
ซื้อแม่แย่งกินหมดเลย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบกินช็อกโกแลต
เอาอันนี้คะ (เบอร์ 17)
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
- ผู้เข้าร่วม : ลีสวย น่ารักดี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ช ครับ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 5
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปครับ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่น กับร้านค้าแถว
บ้านครับ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 6)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันหวานดี
- ผู้วิจัย

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 15 เพศชาย อายุ 11 ปี

- ผู้วิจัย : รู้ได้ใจว่ามันหวานคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมเคยกิน
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสีฟ้าครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีส้มใส มันสวย สว่างดี
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคอะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมชอบซินจัง
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมเคยดูในทีวี
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันกินได้ทุกวัน
- วิจัย
- ผู้วิจัย : กินคนเดียวเลยหรอคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบ่งแม่กับน้องครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือก
แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกล่องครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบกล่อง
คะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องมันมีลายน่ารัก
- วิจัย
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไว้เล่นครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยอ่านครับ
- วิจัย

- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ใหม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่สนใจครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : ปกติผมซื้อตามใจชอบ
วิจัย หยิบเลย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้แม่กับน้องครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 13)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่ชอบกินเคยเห็นแม่
วิจัย กิน
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้น้องจะเลือก
อันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 21)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : กลัวน้องกินไม่หมดเลย
วิจัย เอาแบบถุงเล็กๆ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ม้าลายครับ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบม้าลายคะ
- ผู้เข้าร่วม : ลายมันสวยดี เคยเห็นที่
วิจัย สวนสัตว์
- ถอดเทปจากการสัมภาษณ์เด็กโรงเรียนกานดา
(โรงเรียนเอกชน)
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 16 เพศชาย อายุ 7 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ด. ครับ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป.1 ครับ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อ
แม่ไหมคะ

- ผู้เข้าร่วม : ไปครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่างแบบที่มีลายการ์ตูน (ชินจัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคะล่า ช้าง) น้องชอบลายไหนคะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่นครับ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภทบิส กิตสออดีที่วางอยู่นี่ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วางอยู่นี่ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (โคลลอน เบอร์ 10)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : อร่อยครับ เคยกิน
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสีไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีแดงครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีแดงคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันสีสวย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันมีหมีกับเป็ด
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้องเลือกกับกล่องใหญ่ น้องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : กล่องใหญ่ครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : กล่องใหญ่มั่นกินได้เยอะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่องกระดาษ/ถุง/กระปุกแบบนี้ น้องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบกระปุกครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบกระปุกคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันปิดได้ เอาไปใส่ของครับ
- ผู้วิจัย : เอาไปใส่อะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่รู้ครับ

- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เอาไว้เล่น
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคยครับ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อ่านครับ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : สนใจครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันอร่อย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผ่ากามาครับ
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือก (โคอะลามาร์ช
เบอร์ 24)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบสีเหลืองเพราะมัน
เหมือนกล้วยครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อน น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ครับ (เบอร์ 28)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันมีของแถมครับเอา
ให้เพื่อน เอาไปเล่น
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆ คน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบเป็ดครับ (น้องดู
เพนกวินเป็นเป็ด)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันน่ารักอะ ขนมันนุ่มๆ
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 17 เพศหญิง อายุ 7 ปี**
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ฟ. ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ป. 1 ค่ะ
- ผู้วิจัย :

- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ที่โลตัสค่ะ เลียบด่วน
- ผู้วิจัย : ด้วย ใหญ่ดี
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภทบิสกิตสอดไส้ที่วางอยู่นี่ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วางอยู่นี่ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกยากจัง
- ผู้วิจัย : เลือกอันที่ชอบเลยคะ ชอบอันไหนมากที่สุด
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (โคอะลามาร์ชเบอร์ 3)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : อร่อยคะ มันเป็น
- ผู้วิจัย : ช็อกโกแลต เค้ก
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสีไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีฟ้าคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยกินคุกกี้มาแล้วมันอร่อย
- ผู้วิจัย : แล้วนอกจากอร่อยทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่างแบบที่มีลายการ์ตูน (ซินจัง ไรต์คคุมะ คิตตี้) กับลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคอะล่า ช้าง) น้องชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบไรต์คคุมะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้องเลือกกับกล่องใหญ่น้องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็กคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูยังไม่เคยลองกินเลย ถ้ากินแล้วอร่อยค่อยเอา

- ผู้วิจัย : กล่องใหญ่ เดี่ยวกินไม่
หมด เสียขาย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบถุงคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : พกพาได้
- ผู้วิจัย : เอาไปไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ถ้าสมมติว่าเวลาเอาไป
กินบนรถ เวลาเข้า
ปั้มน้ำมันแล้วหิว ก็กินที่
ปั้มน้ำมันได้ ถ้าใหญ่ๆ
ไม่ไหว ไม่มีพลัง ขาย
หนูก็ยกไม่ไหว
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปเล่นกับน้อง
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ แต่ถ้าเป็นรสที่
วิจัย หนูไม่ชอบหนึ่งไม่สนใจ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยอ่านเท่าไรคะ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : โคะลามาร์ช มันอร่อย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ถ้าหนูเอากล่องเดี๋ยวก็จะ
ไปแบ่งเพื่อนๆอีก 3 คน
ที่บ้าน
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือก (ฮัลโหลแพนด้า
เบอร์ 17)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปให้พวกเค้าลองชิม
ดูก่อน
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่หนูชอบ โคลลอนรส
ชาเขียว
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ

- ผู้เข้าร่วม : วันนั้นหนูเห็นแม่ซื้อ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อไม่ชอบกินขนม
วิจัย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟคะ
วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบยีราฟคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก ตัวก็ยาวสูง
วิจัย
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 18 เพศหญิง อายุ 7 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ. ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป.1 ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่นคะ
วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 28)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบกิน มันอร่อย
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีฟ้า
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีมันอ่อนดี สวยคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ

- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบหมีแพนด้าค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
 ของแถมค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : มันสวยค่ะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักดี แต่ไม่เคยไป
 วิจัย
- ผู้วิจัย : นื่องเคยสังเกตตัว
 อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่นื่อง
 เลือกกับกล่องใหญ่นื่อง
 จะเลือกแบบไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
 วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ค่ะ
 ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
 วิจัย : อ่านค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
 ค่ะ
 ผู้วิจัย : นื่องสนใจี่ห้อยก่อนซื้อ
 ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เก็บไว้กินได้
 ผู้เข้าร่วม : สนใจค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
 กระดาษ/ถุง/กระดาษ
 แบบนี้ นื่องจะเลือก
 แบบไหนคะ
 ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงสนใจคะ
 ผู้เข้าร่วม : เป็นี่ห้อยที่หนูชอบกิน
 วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : กระดาษค่ะ
 ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้นื่องเลือกขนม
 เอาไปให้ใครก็ได้ นื่อง
 จะให้ใครคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
 กระดาษคะ
 ผู้เข้าร่วม : เพื่อนกับนื่องค่ะ
 วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ามันเก็บไว้แบบ
 ไม่หกได้คะ
 ผู้วิจัย : นื่องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
 แบบที่มีของแถมด้วย
 นื่องชอบไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : เลือก (เบอร์ 18) ค่ะ
 วิจัย
- ผู้เข้าร่วม : ชอบค่ะ
 ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : มันกล่องใหญ่ค่ะ
 วิจัย

- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ค่ะ ทยาคิดดี
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักดี
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ค่ะ (เบอร์ 10)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบกุ๊กโกะ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันควยาว
- ผู้เข้าร่วม : ป. 2 ครับ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : บางครั้งก็ไป บางครั้งก็
จี๊จ๊ยานไปเอง
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ที่ร้านค้าใกล้บ้านแล้วก็
เซเว่น
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเอง
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบอันใหญ่ๆเลือก
เบอร์ 17
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันได้เยอะ
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสีนี้ครับ (สีน้ำตาล)
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 19 เพศชาย อายุ 8 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. ครับ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ

- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีน้ำตาล
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่ามันอร่อย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคอะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ริลัคคุมะครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักครับ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : กินอึดดี
- ผู้วิจัย : กินคนเดียวเลยหรอคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่แน่ใจว่ากินหมดมัย
เคยกินเป็นพวกเลย ไม่
เคยกิน โคะอะลามาร์ชช
กล่องใหญ่
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบเป็นถุงครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : เก็บง่ายดี
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไว้เล่น
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านครับ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่สนใจครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ

- ผู้เข้าร่วม : ไม่รู้เหมือนกันครับ ไป
วิจัย เห็นก็หีบเลย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้พ่อแม่แล้วก็เพื่อน
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนให้
พ่อคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้ (เบอร์ 7)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบบิบบี้ช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เบอร์ 25
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่ชอบแบบเป็นกระปุก
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อน น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 1)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่รู้จะเอาอันไหนเลย
วิจัย เลือกอันนี้
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสตีชีฟ้าครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมชอบสีฟ้าครับ
- ผู้วิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 20 เพศหญิง อายุ 8 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ร. ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ป.2 ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไปคะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เซเว่นคะ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือกแล้วให้แม่ดูก่อนว่า
กินได้หรือเปล่า ถ้าแม่
บอกว่าไม่ได้หนูก็เอาไป
เก็บ ถ้าแม่บอกได้หนูก็
เอาไปคิดตั้งค์
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่นี้
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคยคะ

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วางอยู่
นี้ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้คะ (เบอร์ 1)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะหนูกินเป็นประจำ
ส่วนใหญ่ถ้าหนูหยิบอันนี้
แม่ก็จะบอกว่าให้ หยิบ
อันอื่นบางทีแม่ไม่ให้
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : หนูชอบสีฟ้า
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันดูสวยดี
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่างแบบ
ที่มีลายการ์ตูน (ซินจัง
ริลัคคุมะ คิตตี้) กับลาย
สัตว์ (หมีแพนด้า หมี
โคะล่า ช้าง) น้องชอบ
ลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบคิตตี้ (เบอร์ 15)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันสวยดีแล้วก็น่ารัก
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : กล่องเล็ก
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะว่าบางทีกล่องใหญ่
ขนมบางอย่าง กล่องใหญ่
กินไม่หมดแล้วมันเก็บ
ยาก
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก แบบ
นี้ น้องจะเลือกแบบไหน
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : แบบกระปุกคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระปุกคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะว่าเวลากินไม่หมด
สามารถเก็บได้แล้วก็ได้
พกพาสะดวก
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วยน้อง
ชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มีของ
แถมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เอาไว้เล่น
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคยคะ สังเกตุดูประจำคะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อ่านคะ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจชื่อยี่ห้อขนม
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : สนใจคะ

- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ เมืองไทย ตอนจะพูดแล้ว
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือกอันที่ชื่อประจำคะ ก็เลยได้แต่ภาษาไทย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนมเอา ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
ไปให้ใครก็ได้ น้องจะให้
ใครคะ น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือกให้เพื่อนสนิท ให้ ผู้เข้าร่วมวิจัย : ยีราฟ
น้อง ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะว่ายีราฟมันน่ารัก
ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือก (เบอร์ 1) แล้วก็คอยาว จับตัวได้
ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ ด้วย เคยไปสวนสัตว์แล้ว
ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะเพื่อนเค้าชอบกิน จับ แต่น้องหนูกลัว
แล้วก็ดูลายบนขนม
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 21 เพศหญิง อายุ 8 ปี
เลือกอันไหนคะ ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : คุณแม่ไม่ค่อยชอบกิน ผู้เข้าร่วม : ป. ๓ คะ
ขนม วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อ น้องจะ ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
เลือกอันไหนคะ ผู้เข้าร่วม : ป. 2 คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ขนมญี่ปุ่นชินจัง ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
(เบอร์ 16) ผู้วิจัย : ไหมคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะว่าพ่อหนูเป็นคน ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
ญี่ปุ่น
- ผู้วิจัย : น้องพูดภาษาญี่ปุ่นได้ ผู้เข้าร่วม : เซเว่น
ไหมคะ วิจัย
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ได้คะ เพราะหนูมาโต ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
ที่เมืองไทย แต่หนูเกิดที่
ญี่ปุ่น ที่พูดภาษาไทยได้
เพราะว่าหนูมาโตที่
ผู้เข้าร่วม : เลือกเองคะ
วิจัย

- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท บิส กิตสอคได้ที่วางอยู่นี่ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วางอยู่นี้ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบอันนี้ (เบอร์ 22)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะหนูชอบ
- ผู้วิจัย : ช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสีไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสีนี้ (สีน้ำตาล)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีน้ำตาลคะ
- ผู้เข้าร่วม : ว่าเป็นช็อกโกแลต แต่
- ผู้วิจัย : ปกติหนูชอบสีฟ้า
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่างแบบที่มีลายการ์ตูน (จินจิง วัลคคุมะ คิตตี้) กับลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคะล่า ช้าง) น้องชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคิตตี้ (เบอร์ 15)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันเป็นแมวแล้ว
- ผู้วิจัย : มันก็น่ารัก
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้องเลือกกับกล่องใหญ่น้องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็กคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันจะกินหมด แต่กล่องใหญ่มันจะกินไม่หมด
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่องกระดาษ/ถุง/กระปุกแบบนี้ น้องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบแบบถุง
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันแคะง่าย
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอคได้แบบที่มีของแถมด้วยน้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มีของแถมคะ

- ผู้เข้าร่วม : เอาไปเล่นกับน้องคะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตุตัว
 อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ แต่ไม่ค่อยสนใจ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยอ่านคะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
 ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยดูยี่ห้อ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : (น้องไม่ตอบ)
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
 เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
 จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้น้องชาย อันนี้ (เบอร์
 วิจัย 21)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : น้องชอบกินขนมเป็นรูป
 วิจัย หมี
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
 เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 23)
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : แม่ชอบกินสตรอเบอร์รี่
 วิจัย แล้วแม่ก็ชอบแบบนี้
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อน น้องจะ
 เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 10)
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบกิน
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อน น้องจะ
 เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เบอร์ 18 ค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : แบ่งเพื่อนได้เยอะดี
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
 น้องอยากคุยกับพี่ๆ คน
 ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสติชสีฟ้า
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก
 วิจัย
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 22 เพศชาย อายุ 9 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ. ครับ
 วิจัย

- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 3 ครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปกับน้ำกับแม่ครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่นครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอคใสที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้ครับ (เบอร์
วิจัย 14)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบช็อกโกแลตครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : รู้ได้ยังไงว่ามันเป็น
ช็อกโกแลตคะ
- ผู้เข้าร่วม : ดูรูปตรงนี้ครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบสีเขียวครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีเขียวคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันสวยดี เป็นสีที่ผม
วิจัย ชอบ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จิง ริตคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะด่า ซ้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ซินจิง (เบอร์ 16)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักดี ผมเคยดู
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่ครับ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ

- ผู้เข้าร่วม : จะได้แบ่งผู้ใหญ่กินได้
 วิจัย : เยอะๆแล้วผมก็กินด้วย
 แบ่งให้น้ำแม่ผมชอบ
 กलोंใหญ่มากกว่า
 ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
 กระดาษ/ถุง/กระปุก
 แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบกระปุกครับ
 วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
 ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงเลือกแบบ
 กระปุกคะ
 ผู้เข้าร่วม : พอกินเสร็จเอาไปใช้งาน
 วิจัย : ต่อได้
 ผู้วิจัย : เอาไปใส่อะไรคะ
 ผู้เข้าร่วม : เอาไปใส่ของอย่างเช่น
 วิจัย : ดินสอครับ
 ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอคได้
 แบบที่มีของแถมด้วย
 น้องชอบไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบครับ
 วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
 ผู้วิจัย : ของแถมคะ
 ผู้เข้าร่วม : เอาไว้เล่นได้
 วิจัย : น้องเคยสังเกตุตัว
 ผู้วิจัย : อักษรบนกล่องไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
 วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : อ่านครับ
 วิจัย : น้องสนใจชื่อก่อนซื้อ
 ไหมคะ
 ผู้เข้าร่วม : ไม่สนใจครับ
 วิจัย : ถ้าอ่านแล้วเวลาซื้อดูยังไง
 คะ
 ผู้เข้าร่วม : ดูแต่ของที่ชอบครับ
 วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
 ผู้วิจัย : เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
 จะให้ใครคะ
 ผู้เข้าร่วม : ให้แม่ น้ำ แล้วก็พี่ครับ
 วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
 ผู้วิจัย : เลือกอันไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 10)
 วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : แม่ผมชอบช็อกโกแลต
 วิจัย : ครับ
 ผู้วิจัย : เลือกให้พี่จะเลือกอัน
 ไหนคะ
 ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับ (เบอร์ 10)
 วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
 ผู้เข้าร่วม : พี่ชอบช็อกโกแลตครับ
 วิจัย :

- ผู้วิจัย : รู้ได้ไงว่าพี่ชอบ
ช็อกโกแลตคะ
- ผู้เข้าร่วม : เวลาพี่ไปซื้ออะไรก็หยิบ
วิจัย : แต่ช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : เลือกอันไหนให้เพื่อน
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาช็อกโกแลต (เบอร์ 4)
- วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมเดาเอา ผมไม่รู้ว่า
วิจัย : เพื่อนชอบอะไร
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหน
- ผู้เข้าร่วม : ตัวสีฟ้า นั่น สติชสีฟ้า
- วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผมชอบสีฟ้าด้วย
- วิจัย : เหมือนกัน
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 23 เพศหญิง อายุ 9 ปี
- ผู้วิจัย : น้องซื้ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : บ. ค่ะ
- วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 3
- วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ใหม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่น
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เบอร์ 3
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เป็นขนมที่กินตั้งแต่
เด็ก ๆ
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีฟ้าคะ
- วิจัย : วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบท้องฟ้า ธรรมชาติ
- วิจัย : วิจัย

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคอะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ริลัคคุมะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก เคยดูการ์ตูน
- ผู้วิจัย : ระบายกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็ก
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก
คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันกินเร็วดีคะ หนูมี
เวลาไม่ค่อยเยอะ
- ผู้วิจัย : ทำไมหนูถึงมีเวลาไม่
เยอะคะ
- ผู้เข้าร่วม : เรียนพิเศษแทบทั้งวัน
เลย อย่างวันอาทิตย์หนู
เรียนตั้งแต่ 9 โมง จนถึง
6 โมง
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระดาษ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กระดาษ
- ผู้เข้าร่วม : เวลาหนูกินแบบกระดาษ
หนูก็จะเก็บไว้เอาไปใส่
ของ
- ผู้วิจัย : เอาไปใส่อะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปใส่ของเล่น
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยชอบคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่ชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่รู้จะเอาของแถมไป
ทำอะไร
- ผู้วิจัย : แล้วถ้าของแถมเป็นของ
เล่นล่ะคะ
- ผู้เข้าร่วม : ของเล่นที่เป็นของแถม
หนูไม่ค่อยชอบคะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ

- ผู้เข้าร่วม : อ่านค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : น่าจะอันเดียวกับแม่ (เบอร์ 9)
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : เวลาไปปกติก็ดู กูลิโกะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนมเอาไปให้ใครก็ได้ น้องจะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้เพื่อนสนิท
- ผู้ร่วมวิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันที่เพื่อนชอบกิน
- ผู้ร่วมวิจัย : น่าจะเป็นอันนี้ (เบอร์ 3)
- ผู้ร่วมวิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เวลาหนูเอาอันนี้มาแบ่งให้ใครก็จะมีแต่คนกิน
- ผู้ร่วมวิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : น่าจะเป็นอันนี้ (เบอร์ 9)
- ผู้ร่วมวิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะแม่เคยกินอันนี้แล้วบอกว่าอร่อย
- ผู้ร่วมวิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพ่อ น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้ร่วมวิจัย : น่าจะอันเดียวกับแม่ (เบอร์ 9)
- ผู้ร่วมวิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะพ่อชอบกินรสครีมมากกว่าค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา น้องอยากคุยกับพี่ๆ คนไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบยี่ห้อค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันตัวสูงดี และหน้าตาคุณน่ารัก
- ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 24 เพศหญิง อายุ 9 ปี
- ผู้ร่วมวิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้ร่วมวิจัย : พ. ค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ป. 3 ค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่ไหมคะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ไปค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้ร่วมวิจัย : เซเว่นค่ะ
- ผู้ร่วมวิจัย : น้องเลือกขนมเองไหมคะ
- ผู้ร่วมวิจัย : เลือกเองค่ะ

- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนม
ประเภทบิส กิตสอด
ไส้ที่วางอยู่นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคยกะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่
วางอยู่นี้ น้องจะเลือก
อันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : หนูชอบอันนี้ คิตตี้
(เบอร์ 15)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันน่ารักดีหนูชอบ
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : สีช็อกโกแลต (สี
น้ำตาล)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีน้ำตาล
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะหนูชอบกิน
ช็อกโกแลต หนูไม่
ชอบรสสตรอเบอร์รี่
แต่ป๊อกรักหนูชอบ
เพราะเคยกินของน้อง
แต่ถ้าเลือกของเล่นจะ
เป็นสีชมพู
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน
(ซินจัง วัลลภุมะ คิตตี้)
กับลายสัตว์ (หมี
แพนด้า หมีโคะล่า
- ข้าง) น้องชอบลาย
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : หนูชอบคิตตี้ (เบอร์
15)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันน่ารัก หนูชอบแมว
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่
น้องเลือกกับกล่อง
ใหญ่ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : กล่องเล็ก
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่อง
เล็กคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ถ้ากล่องใหญ่คงกินไม่
หมด ถ้าแกะแล้วพวก
ขนมปังจะแข็ง
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือก
แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ชอบเป็นกล่องกะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
กล่องคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : มันจะได้เก็บขนมเข้า
ตู้เย็นได้
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหม
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไม่ชอบคะ แม่บอกว่า
ของแถมเค้าไว้หลอก

- ผู้วิจัย : ล่อเด็กให้มาซื้อเยอะๆ
เพราะคนทำจะได้อ่าน
ใจเด็กเค้าชอบแบบ
ไหน
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพื่อมีสารอะไรขึ้นมา
เราจะได้โทรไปหา
ตำรวจ จะได้จับพวก
นั้น เพื่อเราบอกชื่อผิด
ไปตำรวจก็จะมาจับ
เราแทน
- ผู้วิจัย : น้องเลขไม่เอาของ
แถมเลขหรือคะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยตั้งเกตุตัว
อักษรบนกล่องใหม่
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัย : พวกโคอะลามารซ์
หรือไม่ก็ลูกก็ชอกโก
แลตชิพ
- ผู้วิจัย : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อ่านว่ามันชื่อว่าอะไร
มีส่วนประกอบ
อะไรบ้าง เพราะว่าเพื่อ
มีสารที่หนูแพ้ เพื่อกิน
เข้าไปหนูแพ้เลย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้
น้องจะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัย : ให้ ม. กับ บ. แล้วก็พ่อ
แม่ด้วย หนูมีน้องด้วย
ก็จะให้
- ผู้วิจัย : น้องแพ้อะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : หนูไม่รู้หนูแพ้อะไร
แม่บอกว่าถ้ามีอะไรที่
เหมือนสารแปลกๆนะ
ไม่ควรกิน เพราะมัน
อาจเป็นสารที่เราคิด
เชื่อ ก็เลยไม่ค่อยซื้อที่
มันมีสารแปลกๆที่เรา
ไม่รู้จัก
- ผู้วิจัย : จะเลือกอันไหนให้
เพื่อนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือก (เบอร์ 19)
- ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพราะจะได้ไปแบ่งกัน
จะได้ไม่เปลืองเงิน
เยอะ ไม่งั้นหนูมี
ผู้หญิงตั้ง 18 คน หนู
ต้องมาซื้อ 18 คน
เปลืองเงินเยอะ หนู
เลือกกล่องใหญ่ๆ
แบ่งกัน
- ผู้วิจัย : สนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : สนใจ
- ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงสนใจคะ

- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพี่น้อง
จะเลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ (เบอร์ 24)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เพื่อพ่อกินไม่หมดจะ
ได้เก็บไว้ในกระปุก
แล้วก็เพื่อพ่อไป
ทำงานพ่อหิวจะได้
แอบมาไว้กิน
- ผู้วิจัย : แล้วเลือกให้คุณแม่ล่ะ
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เหมือนกับพ่อคะ
- ผู้วิจัย : เลือกอันไหนให้หน่อย
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้ (เบอร์ 8)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : น้องหนูชอบกิน เห็น
น้องสั่งแต่สตรอเบอร์
รี่ตลอดไม่เห็นกินช็อก
โกแล็ต
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆ
คนไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ยีราฟคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : หนูชอบยีราฟคอยาว
หนูจะได้ไปบนหัวมัน
เห็นวิวสวยดีเลย
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 25 เพศหญิง อายุ 10 ปี**
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อ. ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ป. 4 ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ไปคะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : ซื้อที่เซ็นทรัลคะ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เลือกเองคะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : เคยคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วมวิจัย : อันนี้คะ กิตตี้ (เบอร์ 15)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ

- ผู้เข้าร่วม : หนูชอบคิดดีค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
 ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีฟ้าค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูคิดว่าสีฟ้าเป็นสีที่
 วิจัย อ่อน โชน มันสวยค่ะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
 แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
 จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
 ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
 หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
 ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคิดดีค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักอะค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
 เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
 จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก
 คะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูคิดว่าถ้ากล่องใหญ่ก็
 วิจัย กินไม่หมดหรอกคะ
 เพราะคุณแม่ไม่ชอบกิน
 ขนม ถ้ากินไม่หมดมัน
 จะหมดอายุ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
 กระดาษ/ถุง/กระปุก
 แบบนี้ น้องจะเลือก
 แบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กระปุกค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
 กระปุกคะ
- ผู้เข้าร่วม : ถ้ากินขนมหมดแล้วมัน
 วิจัย สามารถนำไปใช้ต่อได้
 ค่ะ
- ผู้วิจัย : เอาไปทำอะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ออมเงินค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
 แบบที่มีของแถมด้วย
 น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบค่ะ
 วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
 ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาไปเล่นกับเพื่อนด้วย
 วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
 อักษรบนกล่องไหมคะ

- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะหนูกับแม่ช่วยกัน
- วิจัย : กินน่าจะหมด
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณพอจะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านค่ะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันไหนคะ
- วิจัย : หนูไม่มีพ่อดี
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
- ผู้วิจัย : โอเคจ๊ะ มาเลือกให้เพื่อ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจค่ะ
- ผู้วิจัย : ดีกว่าเนอะ
- วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อนน้องจะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้วิจัย : เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะว่าบางยี่ห้อมันไม่
- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กๆอันนี้ (เบอร์
- วิจัย : อร่อย
- วิจัย : 8) ค่ะ
- ผู้วิจัย : อย่างที่วางอยู่นี่น้อง
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกยี่ห้ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : หนูมีความคิดว่าถ้าเพื่อน
- วิจัย : หนูจะเลือกยี่ห้อนี้ (โคล
- วิจัย : กินไม่หมดมันจะเสีย
- วิจัย : ลอน)คะ เพราะยี่ห้ออื่น
- เปิดาค่ะ
- ไม่รู้จัก แล้วก็ไม่แน่ใจ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
- ผู้เข้าร่วม : ว่ามันจะอร่อยหรือเปล่า
- น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
- ไหนมากที่สุดคะ
- เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
- ผู้เข้าร่วม : ชอบยี่ห้อค่ะ
- จะให้ใครคะ
- วิจัย : ทำไม่ถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้คุณแม่แล้วก็เพื่อน
- ผู้เข้าร่วม : มันควยาว
- วิจัย : สนใจค่ะ
- วิจัย : หนูจะเลือกอันไหนให้
- คุณแม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือก (เบอร์19)
- วิจัย :
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 26 เพศชาย อายุ 10 ปี

ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ

ผู้เข้าร่วม : ม. ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ป. 4 ครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ไปครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : เดอะมอลล์บางกะปิครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ

ผู้เข้าร่วม : เลือกเองครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอค ใส่วางอยู่
นี้ไหมคะ

ผู้เข้าร่วม : เคยครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่ที่นี่ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : อันนี้ครับช็อกโกบิงนม

วิจัย ชินจิง (เบอร์ 16)

ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : ชอบเพราะมันเป็นขนม

วิจัย ของชินจิง เค้กกิน

ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ

ผู้เข้าร่วม : สีแดงครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีแดงคะ

ผู้เข้าร่วม : มันดูร้อนแรงดี

วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ชิน

จิง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ชินจิงครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : มันดูตลก เคยดูการ์ตูน

วิจัย

ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กครับ

วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก
คะ

ผู้เข้าร่วม : มันถือง่ายดี

วิจัย

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาศ/ถุง/กระปุก
แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกล่องกระดาศครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบกล่อง
คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันถึงง่ายดี
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ชอบครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่ชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยังไงของแถมถ้ามันไม่
อร่อยก็ไม่ได้อยู่ดี ไม่
อร่อยก็เปล่าประโยชน์
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยครับ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยอ่านครับ แต่อ่าน
วิจัย ออก
- ผู้วิจัย : น้องสนใจชื่อหูก่อนชื่อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยเท่าไรครับ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่ค่อยสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไม่รู้ครับ แต่ผมจะเอา
อันนี้ชื่อโกบี
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : เอาให้เพื่อน แบบใหญ่ๆ
แบบนี้ดีกว่า (เบอร์ 18)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันใหญ่ดี
- ผู้วิจัย : ให้คุณพ่อละคะ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 18)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อจะได้กินเยอะๆ
- ผู้วิจัย : เลือกให้คุณแม่ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ (เบอร์ 19)
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะมันดูเยอะๆแล้วดี
ชมพูเป็นของผู้หญิง
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ

ผู้เข้าร่วม : ชอบตัวนี้ครับ ยีราฟ
วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ

ผู้เข้าร่วม : เพราะมันคอยาว
วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 13)
วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : เพราะมันเป็นรสสตรอ
เบอร์รี่หนูชอบรสสตรอ
เบอร์รี่

ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ

ผู้เข้าร่วม : ชอบสีชมพูคะ
วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีชมพูคะ

ผู้เข้าร่วม : สวย ตรงกับวันเกิด
วิจัย

ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ลายริลัคคุมะ
วิจัย

ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ

ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก

วิจัย

ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 27 เพศหญิง อายุ 10 ปี

ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ

ผู้เข้าร่วม : ก. ค่ะ
วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ป. 4 ค่ะ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ

วิจัย

ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ

ผู้เข้าร่วม : เซเว่นค่ะ

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม

คะ

ผู้เข้าร่วม : เลือกเอง

วิจัย

ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอคไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ

ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ

วิจัย



- ผู้เข้าร่วม : กล่องเล็กคะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านใหม่คะ
- ผู้วิจัย : อ่านคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องเล็กคะ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้ออื่นชื่อใหม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : กลัวกินไม่หมดคถ่อง
- ผู้เข้าร่วม : ไม่ค่อยสนใจคะ
- ผู้วิจัย : เล็กมันพกไปได้ กล่องใหญ่เดียวละ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่องกระดาษ/ถุง/กระปุก
- ผู้เข้าร่วม : หนูกินอะไรก็ได้
- ผู้วิจัย : แบบนี้ น้องจะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนมเอาไปให้ใครก็ได้ น้องจะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบถุงคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : ตอนหนูวิ่งเล่นชอบพก
- ผู้วิจัย : ให้แม่คะ แม่อ้วนชอบกินขนม
- ผู้วิจัย : ขนมใส่กระเป๋ากระโปรงได้
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอคได้
- ผู้เข้าร่วม : เลือก (เบอร์ 10)
- ผู้วิจัย : แบบที่มีของแถมด้วย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะแม่เคยบอกว่าแม่ชอบกินช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ชอบคะ
- ผู้วิจัย : เลือกให้คุณพ่อจะเลือกอันไหนคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มีของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 12)
- ผู้เข้าร่วม : จะได้อาไปเล่นกับ
- ผู้วิจัย : เพื่อนคะ
- ผู้วิจัย : ทำไม่ถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตุตัวอักษรบนกล่องใหม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะพ่อชอบสีเหลือง
- ผู้วิจัย : เคยคะ
- ผู้วิจัย : ค่ะ พ่อใส่เสื้อเหลืองทุกวันเลย

- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อนน้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : (เบอร์ 8) ค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะเพื่อนชอบสีชมพู
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : ยีราฟค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันเป็นตัวกิ้งกิ้ง ไม่ใช่
ร้าย
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 28 เพศหญิง อายุ 11 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : บ. ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 5 ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : บางครั้งค่ะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซเว่น กับ เซ็นทรัล
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกอันนี้คะ (เบอร์ 28)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันอร่อยค่ะ เคยกินหนึ่ง
ครั้ง
- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีชมพูค่ะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีชมพูคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันหวานแหว่วดี หนู
ชอบ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน
จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ

- ผู้เข้าร่วม : ลายวิถึลคคุมะ
 วิจัย : ผู้วิจัย : ที่มีขนมบิสกิตสอคไต้
 แบบที่มีของแถมด้วย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
 นื่องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันหล่อดีคะ
 ผู้เข้าร่วม : ชอบคะ
- วิจัย : ผู้วิจัย :
 วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
 ของแถมคะ
- ผู้วิจัย : รู้ไต้ยังงิวามันเป็นตัว
 ผู้วิจัย :
 ผู้ชายคะ
- ผู้เข้าร่วม : ตัวมันสีน้ำตาลคะ
 ผู้เข้าร่วม : เอาไปให้นื่อง
- วิจัย : ผู้วิจัย :
 วิจัย : นื่องเคยสังเกตุตัว
 อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่นื่อง
 ผู้วิจัย :
 เลือกกับกล่องใหญ่นื่อง
 จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ผู้เข้าร่วม :
 วิจัย : เลขคะ
- วิจัย : กล่องใหญ่คะ
 วิจัย :
 ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
 ผู้เข้าร่วม :
 คะ
 วิจัย : ไม่อ่านคะ สนใจรูปภาพ
 มากกว่า ถ้าภาพมันน่า
 กิน
- ผู้เข้าร่วม : กินไต้อื่มดี เอกกล่องไป
 ผู้วิจัย :
 ไส้ของไส้ต้อไต้
- ผู้วิจัย : ผู้วิจัย :
 วิจัย : นื่องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ
 ไหมคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าที่มีขนมในกล่อง
 ผู้เข้าร่วม :
 กระดาษ/ถุง/กระปุก
 วิจัย : ไม่สนใจคะ
- แบบนี้ นื่องจะเลือกแบบ
 วิจัย :
 ไหมคะ
- ผู้วิจัย : ผู้วิจัย :
 วิจัย : ทำไมถึงไม่สนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : แบบกระปุก
 ผู้เข้าร่วม :
 วิจัย : เพราะป้าอ่านให้อยู่แล้ว
 ว่าควรกินหรือไม่ควร
 กิน
- วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบ
 ผู้วิจัย :
 กระปุกคะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้นื่องเลือกขนม
 ผู้เข้าร่วม :
 วิจัย : เอาไปให้ใครก็ได้ นื่อง
 จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ใช้ประโยชน์ไต้อื่ก ไต้
 ผู้เข้าร่วม :
 วิจัย : ของที่ต้อเก็บจะไต้หา
 ง่าย
- ผู้เข้าร่วม : ให้ แม่ พ่อ ยาย นื่อง
 วิจัย :

- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนให้
คุณพ่อคะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อไม่ชอบกินขนมแบบ
วิจัย นี้คะ
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่ น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 2)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : จำได้ว่าแม่ชอบกินชื่อ
วิจัย มาแล้วแม่กินหมดเลย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้เพื่อน น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ ชินจัง (เบอร์ 16)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพื่อนติดการ์ตูนญี่ปุ่น
วิจัย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆ คน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : แพนกวินคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารักดี
- วิจัย
- ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 29 เพศหญิง อายุ 11 ปี
- ผู้วิจัย : น้องชื่ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ค. ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป. 5 ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : แฟชั่น ไอส์แลนด์
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเองคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นขนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่ที่นี่ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้คะ (เบอร์ 3)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : กินบ่อย ชอบ
- วิจัย

- ผู้วิจัย : น้องชอบกล่องขนมสี
ไหนดมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สีแดงคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบสีแดงคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะสีแดงเป็นรส
- ผู้วิจัย : ช็อกโกแลต
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง
แบบที่มีลายการ์ตูน (ซิน
จัง ริลัคคุมะ กิตตี้) กับ
ลายสัตว์ (หมีแพนด้า
หมีโคะล่า ช้าง) น้อง
ชอบลายไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ริลัคคุมะคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะเห็นบ่อย ชอบ
- ผู้วิจัย : ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง
เลือกกับกล่องใหญ่น้อง
จะเลือกแบบไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : กล่องใหญ่คะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกกล่องใหญ่
คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันมีเยอะ เอาไปกินคน
วิจัย เดียวเลย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่มีขนมในกล่อง
กระดาษ/ถุง/กระดาษ
- แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ถุงคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบถุงคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันแกะง่าย พกพา
สะดวก
- ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้
แบบที่มีของแถมด้วย
น้องชอบไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ชอบคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี
ของแถมคะ
- ผู้เข้าร่วม : ของแถมบัตรคำศัพท์จะ
ได้เรียนรู้
- ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว
อักษรบนกล่องไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยคะ
- ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : อ่านคะ
- ผู้วิจัย : น้องสนใจชื่อก่อนซื้อ
ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ
- ผู้เข้าร่วม : สนใจคว่ายี่ห้อที่น่าจะ
อร่อย

- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : ให้แม่ กับ เพื่อน
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนให้
คุณแม่คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือก (เบอร์ 11)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันเป็นรสมะม่วง แม่
ชอบ เห็นแม่ชอบซื้อ
มะม่วงมากิน
- ผู้วิจัย : แล้วเลือกให้เพื่อนจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : โคอะลามาร์ช (เบอร์ 3)
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพื่อนน่าจะชอบ
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สติชตีฟ้าคะ
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะหนูไม่ชอบสีชมพู
- ผู้วิจัย : น้องซื้ออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : ม. ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเรียนอยู่ชั้นไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ป.5 ค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องไปซื้อของกับพ่อแม่
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : ไปค่ะ
- ผู้วิจัย : ไปซื้อที่ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เซ็นทรัลค่ะ
- ผู้วิจัย : น้องเลือกขนมเองไหม
คะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกเอง
- ผู้วิจัย : น้องเคยเห็นนมประเภท
บิส กิตสอดไส้ที่วางอยู่
นี้ไหมคะ
- ผู้เข้าร่วม : เคยค่ะ
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้เลือกขนมที่วาง
อยู่นี้ น้องจะเลือกอัน
ไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกกิตตี้ (เบอร์ 15)
- ผู้วิจัย : ทำไมน้องเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : มันดูน่ากิน ไม่เคยกินค่ะ
- ผู้วิจัย

ผู้เข้าร่วมวิจัยคนที่ 30 เพศหญิง อายุ 11 ปี

ผู้วิจัย	: น้องชอบกล่องขนมสี ไหนดมากที่สุดคะ	แบบนี้ น้องจะเลือกแบบ ไหนคะ
ผู้เข้าร่วม วิจัย	: สีฟ้าคะ	ผู้เข้าร่วม วิจัย : แบบกล่องคะ
ผู้วิจัย	: ทำไมถึงชอบสีฟ้าคะ	ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกแบบกล่อง คะ
ผู้เข้าร่วม วิจัย	: เพราะมันดูสดใสดี	ผู้เข้าร่วม วิจัย : แบบกล่องมันยังมีถุงข้าง ใน ถ้าแบบถุงเฉยๆแคะ แล้วอดกินเลย
ผู้วิจัย	: ถ้าพี่ให้เลือกระหว่าง แบบที่มีลายการ์ตูน (จิน จัง ริลัคคุมะ คิตตี้) กับ ลายสัตว์ (หมีแพนด้า หมีโคะล่า ช้าง) น้อง ชอบลายไหนคะ	ผู้วิจัย : พี่มีขนมบิสกิตสอดไส้ แบบที่มีของแถมด้วย น้องชอบไหมคะ
ผู้เข้าร่วม วิจัย	: ลายคิตตี้	ผู้เข้าร่วม วิจัย : ชอบคะ
ผู้วิจัย	: ทำไมเลือกอันนี้คะ	ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบขนมที่มี ของแถมคะ
ผู้เข้าร่วม วิจัย	: มันน่ารัก	ผู้เข้าร่วม วิจัย : เอาให้น้องเล่นคะ
ผู้วิจัย	: ระหว่างกล่องเล็กที่น้อง เลือกกับกล่องใหญ่น้อง จะเลือกแบบไหนคะ	ผู้วิจัย : น้องเคยสังเกตตัว อักษรบนกล่องไหมคะ
ผู้เข้าร่วม วิจัย	: กล่องเล็กคะ	ผู้เข้าร่วม วิจัย : เคยคะ
ผู้วิจัย	: ทำไมถึงเลือกกล่องเล็ก คะ	ผู้วิจัย : แล้วอ่านไหมคะ
ผู้เข้าร่วม วิจัย	: เพราะกล่องใหญ่กินไม่ หมด	ผู้เข้าร่วม วิจัย : อ่านคะ
ผู้วิจัย	: ถ้าพี่มีขนมในกล่อง กระดาษ/ถุง/กระปุก	ผู้วิจัย : น้องสนใจยี่ห้อก่อนซื้อ ไหมคะ
		ผู้เข้าร่วม วิจัย : สนใจคะ
		ผู้วิจัย : ทำไมถึงสนใจคะ

- ผู้เข้าร่วม : บางยี่ห้อมือร้อย
วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องเคยซื้อยี่ห้อมืออะไรคะ
- ผู้เข้าร่วม : โคะอะลามาร์ช ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าพี่ให้น้องเลือกขนม
เอาไปให้ใครก็ได้ น้อง
จะให้ใครคะ
- ผู้เข้าร่วม : เพื่อนสนิท กับน้อง
- วิจัย
- ผู้วิจัย : น้องจะเลือกอันไหนให้
เพื่อนคะ
- ผู้เข้าร่วม : เลือกคิตตี้ (เบอร์ 15) ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะเพื่อนชอบเหมือน
หนู
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ถ้าเลือกให้คุณแม่น้องจะ
เลือกอันไหนคะ
- ผู้เข้าร่วม : (เบอร์ 3) ค่ะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : เพราะเห็นแม่ชอบซื้อมา
กิน
- วิจัย
- ผู้วิจัย : เลือกให้พ่อล่ะคะ
- ผู้เข้าร่วม : อันนี้ ค่ะ (เบอร์ 10)
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมเลือกอันนี้คะ
- ผู้เข้าร่วม : พ่อชอบช็อกโกแลต พ่อ
ไม่ชอบสตรอเบอร์รี่ พ่อ
เคยบอก
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ตอนที่น้องเดินเข้ามา
น้องอยากคุยกับพี่ๆคน
ไหนมากที่สุดคะ
- ผู้เข้าร่วม : สติชสีฟ้าคะ
- วิจัย
- ผู้วิจัย : ทำไมถึงชอบคะ
- ผู้เข้าร่วม : มันน่ารัก
- วิจัย