

การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก ได้ด้วยความอนุเคราะห์ของ อาจารย์บุริม โอทกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้ให้คำปรึกษา ข้อชี้แนะ การตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่อง รวมทั้งความช่วยเหลือในหลายสิ่งหลายอย่าง จนกระทั่งลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัลลภา ปิติสันต์, ดร.ศิริสุข รักถิ่น และอาจารย์ กิตติชัย ราชมหา ที่ได้สละเวลา และให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการให้ข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็น ในมุมมองต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างมากต่องานวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งผู้วิจัยขอขอบพระคุณ พี่ๆ และเพื่อนๆ ที่ทำงานในวงการฟุตบอลไทยลีกทุกท่านในการให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ทำให้ รายงานการศึกษาอิสระเล่มนี้ออกมาสมบูรณ์แบบ

ขอขอบคุณเพื่อนรุ่น MK 16C/PT ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำต่างๆ กับ ทางผู้วิจัยเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการศึกษา

สุดท้าย ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ที่ให้การสนับสนุน และให้กำลังใจในการศึกษา และการดำเนินงานของผู้วิจัย

พรพรรณ กษรัตน์

การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก

RECRUITMENT GUIDELINE FOR FOOTBALL PLAYERS OF PROFESSIONAL
THAILAND LEAGUE

พรพรรณ คชรัตน์ 5650436

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ศิริสุข รักถิ่น,
Ph.D., นุริม โอทกานนท์, M.B.A., กิตติชัย ราชมหา, M.Acc.

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอลอาชีพ รูปแบบของการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยใช้ทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory) การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัย หนังสือพิมพ์ และข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structure Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ประกอบด้วย ผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลในไทยลีกจำนวน 3 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยข้อมูลที่ได้จากงานวิจัย หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ นำมาตีความ จัดกลุ่มข้อมูล และสร้างความเชื่อมโยงของกลุ่มข้อมูล แล้วจัดทำเป็นแผนภาพอธิบายสิ่งที่ค้นพบ

ผลจากการวิจัยพบว่า การคัดเลือกนักฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสร นักกีฬาที่นำมาพิจารณาในการคัดเลือกมาจาก 2 แหล่ง คือ นักฟุตบอลชุดเยาวชนของสโมสร และ นักฟุตบอลอาชีพจากสโมสรอื่น โดยนักกีฬาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สโมสร จะได้รับการพัฒนาทางด้านทักษะในกีฬาฟุตบอล สมรรถภาพร่างกาย ทักษะการเล่นฟุตบอลและภาพลักษณ์ ส่วนอุปสรรคหรือปัญหาในการพัฒนา พบว่า มาจากปัญหาส่วนตัวของนักกีฬา

คำสำคัญ: นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ / สโมสร / ไทยลีก / สมรรถภาพร่างกาย/ทักษะการเล่นฟุตบอล

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1.1 ทฤษฎีฐานราก	4
2.1.2 กระบวนการสร้างทฤษฎีฐานราก	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	7
3.1 แหล่งข้อมูล	7
3.2 กรอบขั้นตอนงานวิจัย	8
3.3 กลุ่มเป้าหมาย	9
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	9
3.5 การออกแบบเครื่องมือ	9
3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	9
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลที่ได้จากการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ผลที่ได้จากการศึกษา เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอล เข้าสู่สโมสรไทยลีก แนวทางการพัฒนาคุณภาพ และ ปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ	14
บทที่ 5 สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ	15
ส่วนที่ 1 สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)	15
ส่วนที่ 2 การอภิปรายผลการวิจัย	16
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	17
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	17
บรรณานุกรม	18
ภาคผนวก	19
ประวัติผู้วิจัย	26

สารบัญ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงกรอบขั้นตอนการทำงาน	8
2	แสดงการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก	14



บทที่ 1

ที่มา ความสำคัญ ปัญหา

1.1 ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา

จากข้อมูลในเว็บไซต์ของ นิตยสารไทยลีก คอลัมน์เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 กล่าวว่า อาชีพนักฟุตบอลเป็นอาชีพที่มีช่วงระยะเวลาที่สั้น นักฟุตบอลอาชีพทุกคนจึงต้องอาศัยช่วงเวลาในการสร้างรายได้ในขณะที่ฝีมืออยู่ในจุดสูงสุด ดังนั้นค่าจ้างจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจย้ายทีมของนักฟุตบอล เพื่อความก้าวหน้าในช่วงท้ายของการเล่นฟุตบอลอาชีพ นอกจากปัจจัยด้านค่าจ้างแล้ว ชื่อชั้นของสโมสร ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจ เพราะสโมสรชั้นนำ สามารถเป็นเส้นทางให้นักฟุตบอลประสบความสำเร็จในอาชีพนักฟุตบอลได้ (ที่มา: <http://tl.smmonline.net/article/1914.html>, 2015-04-18)

ปัจจุบัน กีฬาฟุตบอล ในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เนื่องจากได้รับความนิยมนิยมจากประชาชนชาวไทยในการติดตาม ส่งผลให้คุณค่าและมูลค่าการลงทุนกับกีฬาฟุตบอลมีการพัฒนาเป็นระบบเหมือนในต่างประเทศ โดยมีลีกอาชีพ ทำให้นักฟุตบอลมีรายได้ที่แน่นอน อีกทั้งหลายสโมสรในสเปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกได้จัดสร้างรูปแบบบริษัท เนื่องจากมองเห็นถึงผลกำไรในอนาคต จากความนิยมในกีฬาฟุตบอลที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสโมสรได้ในหลายทางอีกด้วย (กิตติคุณ บุญเกตุ, 2556)

ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้นถึง นักฟุตบอลอาชีพ ทำให้ผู้เกี่ยวข้องการศึกษา การบริหาร การตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสร เพื่อเป็นข้อมูลในการนำเสนอ การบริหาร การตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายนักการตลาดและเอเจนซีต่อไป

1.2 คำถามงานสารนิพนธ์

การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอล มีอะไรบ้าง การพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอล เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อศึกษาการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสร
- 1.3.2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอล

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ทำให้ทราบถึงการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีกและแนวทางการพัฒนาคุณภาพและปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอล
- 1.4.2 สามารถนำผลที่ได้จากการศึกษา มาเป็นแนวทางในการสร้างกิจกรรมทางการตลาด และเลือกช่องทางการทำการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมายได้

1.5 ขอบเขตของสารนิพนธ์

- 1.5.1 ประเด็นที่ศึกษา
งานวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก และแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอล

1.5.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้จะทำการสัมภาษณ์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในสโมสรฟุตบอลอาชีพในไทยลีก จำนวน 3 ท่าน

1.5.3 พื้นที่

ทำการศึกษาการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5.4 ระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยรวม 4 สัปดาห์ ตั้งแต่ ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม – 10 เมษายน 2558

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ หมายถึง ผู้ที่เล่นฟุตบอลเป็นอาชีพหลัก โดยมีรายได้จากการเล่นฟุตบอล และสามารถดำรงอยู่ได้โดยไม่ต้องมีอาชีพอื่น

สโมสรฟุตบอลอาชีพ หมายถึง สโมสรฟุตบอล ที่มีรายได้จากทีมฟุตบอลที่อยูในการดูแล

ไทยลีก หมายถึง การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพระดับสูงสุดของประเทศไทย
สมรรถภาพร่างกาย หมายถึง ความสามารถของระบบต่างๆ ของร่างกายในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทัศนคติการเล่นฟุตบอล หมายถึง ความรู้สึก ความคิดหรือความเชื่อต่อการฟุตบอลและแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลเป็นปฏิกิริยาโต้ตอบ ที่จะส่งผลต่อการตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อการเล่นฟุตบอล

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่อง “การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีที่สัมพันธ์กับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย และ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ทฤษฎีฐานราก

2.1.2 กระบวนการสร้างทฤษฎีฐานราก

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory)

บรูม โอทกานนท์ (2556) กล่าวว่า การวิจัยทฤษฎีฐานรากเป็นการวิจัยเพื่อค้นหา คำตอบของเหตุการณ์ที่สนใจจากข้อมูลดิบที่มีในรูปแบบต่างๆ โดยใช้วิธีการรวบรวม “ข้อมูล” และ จำแนกออกเป็น “หมวด” (Category/theme) “หมู่” (Topic) และ “เชื่อมโยง” (Associate) หมวด หมู่ ของ ข้อมูลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ ซึ่งกันและกันและนำเสนอเป็น ทฤษฎี (Theory) ที่เกิดขึ้นเป็นกรอบกว้างๆ

กัญญา โพธิวัฒน์ และ คณะ (2548) กล่าวว่า การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานรากเป็น วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพแบบหนึ่ง โดยเริ่มจากข้อมูลแล้วนำไปสู่สมมติฐานและทฤษฎีที่เป็นคำอธิบาย สำหรับปรากฏการณ์ที่ศึกษา ข้อมูลที่นำมาใช้วิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก จะต้องเป็นข้อมูลที่ให้รายละเอียดในเรื่องที่ศึกษาอย่างรอบด้าน การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานรากจึง เป็นกระบวนการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือขยายองค์ความรู้เดิม

2.1.2 กระบวนการสร้างทฤษฎีฐานราก

2.1.2.1 ขึ้นเปิดรหัส (Open Coding) เป็นการวิเคราะห์รายละเอียดจาก ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ และถึงแก่นของเนื้อหาจากข้อมูลดิบออกมา

2.1.2.2 **ขั้นแกนของรหัส (Axial Coding)** เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแกนข้อมูลที่ได้จากการทำในขั้นเปิดรหัสมาจัดเป็นหมวดหมู่

2.1.2.3 **ขั้นเลือกรหัส (Selective Coding)** เป็นการนำหมวดหมู่ จากขั้นแกนของรหัสมาเชื่อมโยงหาความสัมพันธ์ระหว่างกัน เพื่อนำมาสร้างเป็น “บท” เพื่อใช้อธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

2.1.2.4 **ขั้นพัฒนาทฤษฎี (Development of Theory)** เป็นการเสนอความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในรูปของทฤษฎี ด้วยการอธิบายด้วย รูปภาพ ข้อความ หรือ สมมติฐานทฤษฎีที่ได้จะสื่อให้เห็นถึง ความเชื่อมโยงของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นของปรากฏการณ์หนึ่งกับอีกปรากฏการณ์หนึ่ง และอธิบายเงื่อนไขปรากฏการณ์หนึ่งนำไปสู่อีกปรากฏการณ์ ได้อย่างไร

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วงสุวรรณ วัชระจันงค์ (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบในการพัฒนาคุณภาพทีมฟุตบอลมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตสู่การเป็นทีมฟุตบอลอาชีพ : กรณีศึกษา ทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการบริหาร และการจัดการของทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของทีมฟุตบอลมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธานสโมสร และผู้จัดการทีมของทั้งทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์เจาะลึกแบบมีโครงสร้าง ผลการศึกษา พบว่า ทีมสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เอฟซี ควรมีการพัฒนาทีมในรูปแบบที่เป็นขั้นตอนแบบของทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี โดยแนวทางในการวางแผนทางการเงิน ควรจะมีนโยบายในการลดค่าใช้จ่าย ในด้านการซื้อนักเตะจากทีมอื่น แล้วหันมาให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาบุคลากรภายในทีมให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดตั้งศูนย์ฟุตบอล (Football Academy) เพื่อเป็นการสร้างทรัพยากร (นักฟุตบอล) ที่มีอยู่ ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด และสามารถนำมาทดแทนกันได้ในอนาคตในด้านการวางแผนทางการตลาด ควรจะมีการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร โปสเตอร์ ป้ายประกาศต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งจัดทำขึ้นโดยนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ หรือสื่อมีเดียต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของสโมสรและ Facebook เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายข่าวสารเกี่ยวกับสโมสร ให้กับแฟนบอลได้รับรู้และติดตาม นอกจากนี้ควรจะมีการจำหน่ายสิ่งของที่ระลึกต่างๆ เกี่ยวกับสโมสร เพื่อเป็นการสร้างความผูกพันให้กับแฟนบอล ที่มีความรักในสโมสร และนี่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับทีมสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

นายสิทธิโชค แก้วขาว (2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจต่อส่วน ประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเชียร์ฟุตบอลสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ(7Ps)ที่มี ต่อสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี และเพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการ(7Ps)ที่มีต่อ ความพึงพอใจของผู้ชมฟุตบอลสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research Method) การเก็บรวบรวม ข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนตัวอย่าง 400 ชุด ผลการศึกษา พบว่า ผู้ชมฟุตบอล สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซีให้ความสำคัญต่อบ้างจ่ายด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเชียร์ฟุตบอลสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจาก ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกเชียร์ฟุตบอลสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี จะต้องมีการค้นหาข้อมูล ประเมิน ทางเลือก และพิจารณาถึงความมีชื่อเสียงของสโมสร นักฟุตบอล อันดับตารางคะแนน/การประสบ ความสำเร็จในแต่ละฤดูกาล

กฤติน ดันเจริญและชนวรรณ เหม่งเวหา (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การตลาด ของสโมสรบีอีซี เทโร ศาสน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการตลาดของสโมสรบีอีซี เทโร ศาสน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ สโมสรบีอีซี เทโร ศาสน จำนวน 10 คน ผลการศึกษา พบว่า การตลาดของสโมสรบีอีซี เทโร ศาสน ด้านผลิตภัณฑ์ สโมสร ประกอบด้วย ทีมฟุตบอล 2 ชุด คือ ชุดหลักและชุดเยาวชน สนามฟุตบอล และของที่ระลึก ด้านการตั้งราคา ประกอบด้วย ค่าจ้างนักฟุตบอล ราคาตั๋วเข้าชม และของที่ระลึก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย การจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชม โดยใช้บริษัทตัวแทนจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ทีมฟุตบอลผ่านสื่อต่างๆ และด้านเครือข่ายพันธมิตร

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) ซึ่งมีขั้นตอน วิธีการนำเสนอ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูล
2. กรอบขั้นตอนงานวิจัย
3. กลุ่มเป้าหมาย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การออกแบบเครื่องมือ
6. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

3.1 แหล่งข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ใช้แหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ประกอบด้วย

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

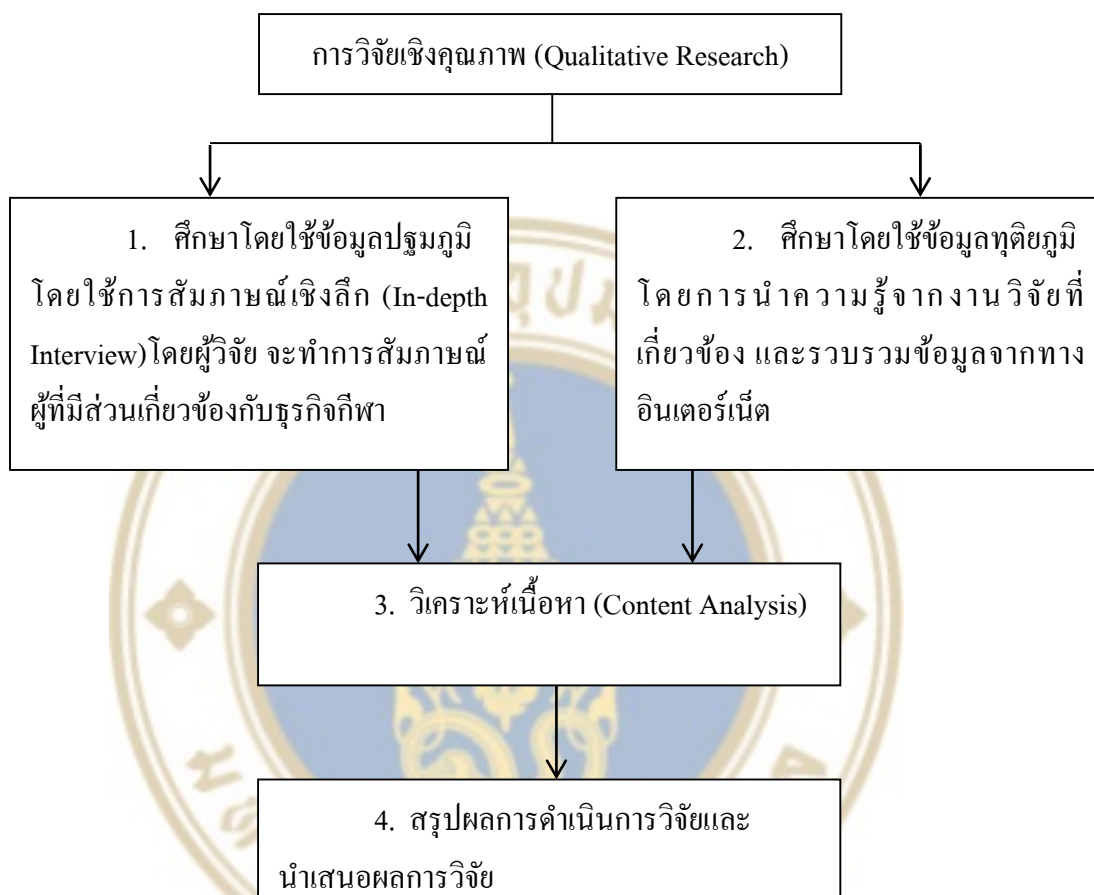
ในการวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัย จะทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลของสโมสรฟุตบอลไทยลีก จำนวน 3 ท่าน

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การค้นคว้าข้อมูลจาก งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก และแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหา หรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ วิทยานิพนธ์จาก สถาบันต่างๆ รวมทั้งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

3.2 กรอบขั้นตอนงานวิจัย

จากการศึกษาและค้นคว้าเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัย ผู้วิจัยได้มีกรอบงานวิจัยที่เป็นขั้นตอนการวิจัยเพื่อให้ได้ผลที่ต้องการ ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แสดงกรอบขั้นตอนงานวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

3.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ จะทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสร จำนวน 3 ท่าน ที่ทำงานในสโมสรฟุตบอลในไทยลีก ผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยผู้ฝึกสอน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ซึ่งเป็นคำถามที่มีลักษณะปลายเปิดและยืดหยุ่น เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและมุมมองจากผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนในการให้ข้อมูล โดยมีเครื่องมือวิจัยทั้งหมด 1 ชุด คือ แบบคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสร

3.5 การออกแบบเครื่องมือ

การออกแบบเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้จะออกแบบคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล และทดลองสร้างเป็นแนวทางคำถามการสัมภาษณ์ ซึ่งลักษณะคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ จะมุ่งเน้นไปที่การหาแนวคิด ความคิดเห็น และมุมมองของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรในไทยลีกและทำงานในสโมสรฟุตบอลอาชีพในไทยลีก จากนั้นจึงนำเครื่องมือไปตรวจสอบคุณภาพโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทดสอบถูกต้อง

3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก” ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพของสโมสรฟุตบอลในไทยลีก จำนวน 3 ท่าน โดยเป็นการสัมภาษณ์รายบุคคล (Individual Interview) เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาแนวคิดการวิจัยให้สมบูรณ์ โดยตลอดการสัมภาษณ์นั้น จะใช้การบันทึกเสียงเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน แล้วนำมาถอดเทปตีความ คัดเลือกประเด็นและข้อสรุปเพื่อให้ได้ความสัมพัทธ์ของข้อมูลสำหรับการสร้างแนวคิดการวิจัย

นอกจากนี้ผู้วิจัยมีการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสารสิ่งพิมพ์ บทความต่างๆที่เกี่ยวกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา มาทำการวิเคราะห์ประเด็นและข้อสรุปให้สัมพันธ์กับงานวิจัย

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อตรวจสอบข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการถอดความเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยรวม 6 สัปดาห์



บทที่ 4

ผลที่ได้จากการศึกษา

การวิจัยเรื่อง “การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลอาชีพในไทยลีก จำนวน 3 ท่าน และการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร สิ่งตีพิมพ์ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีกและแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งจะได้นำแสดงตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

ส่วนที่ 2 ผลที่ได้จากการศึกษางานวิจัย เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก และแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

ส่วนที่ 1 ผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ของผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส จำนวน 2 ท่าน และผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลเมืองทองยูไนเต็ด จำนวน 1 ท่าน ได้แนวทางการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสรในไทยลีกในแต่ละประเด็นซึ่งมีวิธีการหาข้อสรุปในแต่ละประเด็นดังนี้

ประเด็น แหล่งที่มาของนักฟุตบอลอาชีพ

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด พบว่า สโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด มีการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสร โดยคัดเลือกจากนักกีฬาฟุตบอลที่มีฝีมือยอดเยี่ยม และมีชื่อเสียงจากสโมสรอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือเป็นผู้เล่นในทีมชาติไทย นอกจากนี้ มีการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลจากทีมนัก

ฟุตบอลเยาวชนที่ทางสโมสรให้การสนับสนุน ในเรื่องการฝึกซ้อมทักษะต่างๆในกีฬาฟุตบอลและพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลมาตั้งแต่เด็ก ในอะคาเดมี่ ของสโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี มีการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสร โดยคัดเลือกจากนักกีฬาฟุตบอลในทีมนักฟุตบอลเยาวชนที่ทางสโมสรให้การสนับสนุน ซึ่งนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนเหล่านั้น มาจากนักกีฬาฟุตบอลของโรงเรียนพันธมิตร และจากการจัดหาของทีมงานของสโมสร แล้วให้การสนับสนุนในเรื่องการฝึกซ้อมทักษะต่างๆ และพัฒนาความสามารถทางด้านกีฬาฟุตบอล ในอะคาเดมี่ของทางสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส

ประเด็น หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอล

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด พบว่า สโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร โดยพิจารณาจากความสามารถทางด้านทักษะทางกีฬาฟุตบอล เทคนิค และทักษะเฉพาะตำแหน่ง ซึ่งเมื่อเข้ามาเป็นผู้เล่นในสโมสรแล้ว ต้องสามารถปรับให้เข้ากับสไตล์การเล่นของสโมสร สโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ได้ทันที และไม่ทำลายสมดุลในทีม ด้านสมรรถภาพทางร่างกาย นักฟุตบอลอาชีพของสโมสร ต้องมีอายุไม่เกิน 33 ปี

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร โดยพิจารณาจากความสามารถทางด้านทักษะทางกีฬาฟุตบอล และสมรรถภาพทางด้านร่างกาย นอกจากนี้ ทักษะการเล่นฟุตบอล ยังเป็นอีกหลักเกณฑ์ที่ผู้ฝึกสอนใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

ประเด็น การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด พบว่า สโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร ในด้านต่างๆ อาทิเช่น ทักษะทางกีฬาฟุตบอล ทักษะเฉพาะตัว ความเป็นมืออาชีพ และภาพลักษณ์ของนักกีฬาและทีมสโมสร ดังกล่าวของผู้ให้ข้อมูลที่ว่า

“เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด มีระบบอาชีพมานานแล้ว คือ ค่อนข้างเป็นระเบียบ ทั้งเรื่องความตรงต่อเวลา ความเป็นมืออาชีพ ที่มีมากกว่าทีมอื่น และมีการจัดการทีมที่ดี” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/22/2558)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร ในด้านทักษะทางกีฬาฟุตบอล เทคนิค แทคติก และทักษะเฉพาะตำแหน่ง รวมถึงทัศนคติการเล่นฟุตบอลของผู้เล่น โดยมีผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนเป็นผู้ดูแลให้กับนักกีฬาของทางสโมสร

ประเด็น อุปสรรค หรือ ปัญหาในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอล

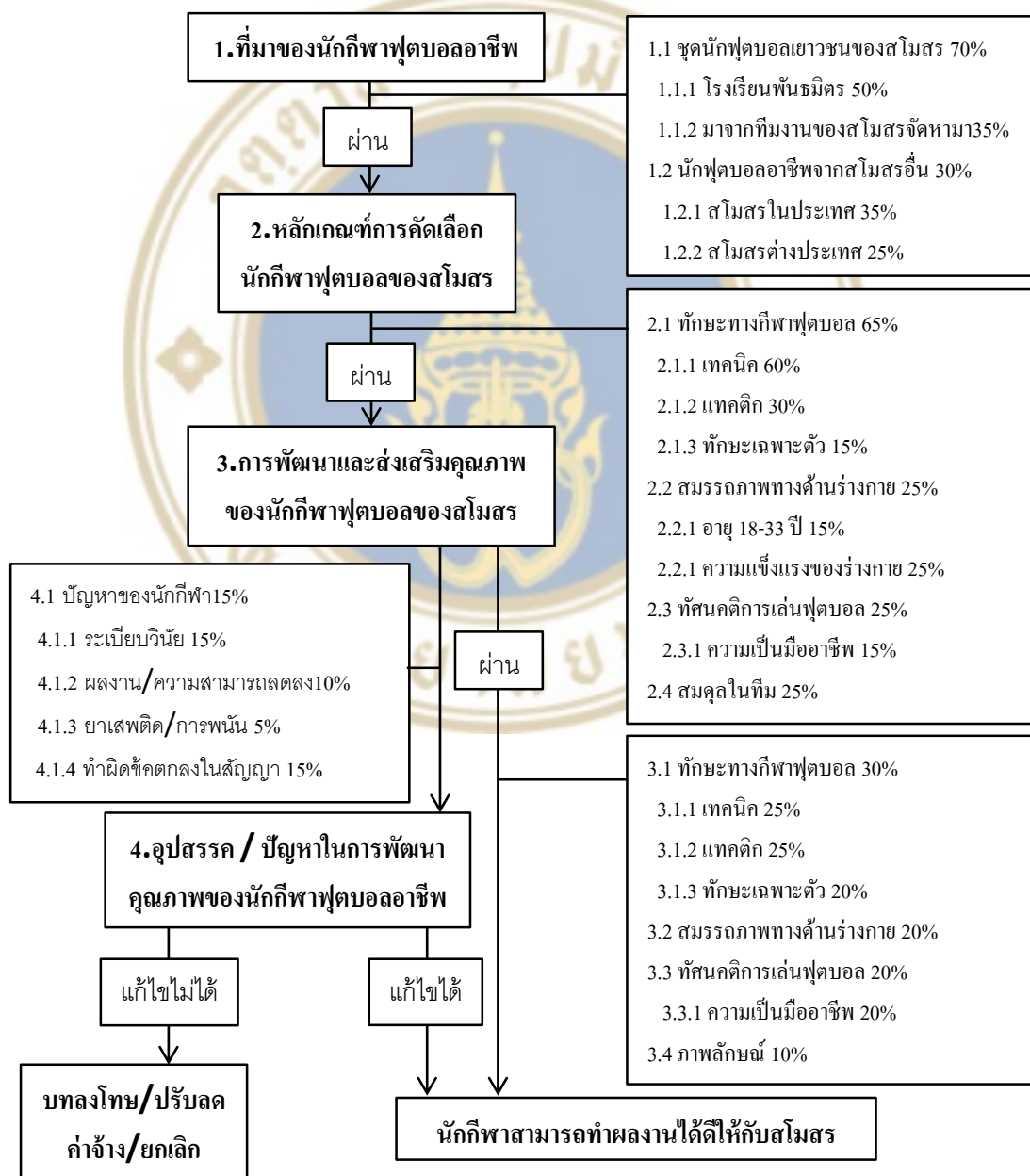
จากผลการสัมภาษณ์ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด พบว่า ปัญหาในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอล ของสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด เกิดจากปัญหาของตัวนักกีฬา ในเรื่องของระเบียบวินัย และ เรื่องผลงานหรือความสามารถของนักกีฬาลดลง เนื่องมาจากการไม่ได้รับเลือกให้ลงเป็นผู้เล่น 11 ตัวหลัก ดังกล่าวของผู้ให้ข้อมูลที่ว่า

“เรื่องตรงต่อเวลา การแต่งกาย ทุกอย่างต้องเป็นระเบียบ ปัญหาที่เจอมาก คือ การเป็นผู้เล่นตัวจริงมาจากสโมสรอื่น พอมาเป็นผู้เล่นให้กับสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด แล้วไม่ได้เป็นผู้เล่น 11 ตัวหลัก ความสามารถของนักกีฬาจะลด ไม่ตื่นตัวเหมือนกับตอนคัดเลือกเข้ามา” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/22/2558)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า ปัญหาในการพัฒนาคุณภาพ ของนักกีฬาฟุตบอลสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี เกิดจากปัญหาของตัวนักกีฬา ในเรื่องของระเบียบวินัย เรื่องผลงานหรือความสามารถของนักกีฬาลดลง และเรื่องยากเสพติดและการพนัน ที่เป็นอุปสรรคของการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร

ส่วนที่ 2 ผลที่ได้จากการศึกษางานวิจัย เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก แนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้างานวิจัย เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ บทความที่เกี่ยวกับการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก แนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ สามารถจัดเป็นแผนภาพอธิบายได้ดังนี้



ภาพที่ 2 แสดงการบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก

บทที่ 5

สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสรในไทยลีก รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพ และปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอลอาชีพ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษา มาเป็นแนวทางในการสร้างกิจกรรมทางการตลาด และเลือกช่องทางการทำการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้ทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory) การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัย หนังสือพิมพ์ และข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structure Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ประกอบด้วย ผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลในไทยลีก จำนวน 3 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยข้อมูลที่ได้จาก งานวิจัย หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ นำมาตีความ จัดกลุ่มข้อมูล และสร้างความเชื่อมโยงของกลุ่มข้อมูล ผู้วิจัยได้สรุปผลงานวิจัย รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

ส่วนที่ 2 การอภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ส่วนที่ 1 สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

จากการศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลในไทยลีก จำนวน 3 คน โดยสรุปได้ คือ แนวทางการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสรฟุตบอลในไทยลีก แหล่งที่มาของนักฟุตบอลที่ถูกคัดเลือกจากสโมสร คือ นักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสร ซึ่งนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสรจะมาจากการจัดหาของทีมงาน และ มาจาก

โรงเรียนพันธมิตรของสโมสร โดยสโมสรให้การสนับสนุนในเรื่องการฝึกซ้อม และพัฒนาความสามารถมาตั้งแต่เด็ก นอกจากนี้ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพจะถูกคัดเลือกจากผู้เล่นที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถตรงตามความต้องการของสโมสรจากนักกีฬาฟุตบอลของสโมสรอื่น โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกในด้านทักษะทางกีฬาฟุตบอล สมรรถภาพร่างกาย ทักษะการเล่นกีฬาฟุตบอล และความสุขในทีม เมื่อนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้ามาเป็นผู้เล่นของสโมสรแล้ว ผู้ฝึกสอนและทีมงานจะเป็นผู้ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอล ในด้านทักษะทางกีฬาฟุตบอล สมรรถภาพร่างกาย ทักษะการเล่นฟุตบอล และด้านภาพลักษณ์ทั้งของตัวนักกีฬาและสโมสร ด้านปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลของสโมสร เกิดจากตัวนักกีฬาเอง ในเรื่องของระเบียบวินัย ความสามารถหรือฝีมือลดลง ปัญหาจากยาเสพติดและการพนัน รวมถึงการทำผิดข้อตกลงในสัญญา นำไปสู่บทลงโทษ ตั้งแต่ตัดเงินเดือนจนถึงการยกเลิกสัญญาจ้าง

ส่วนที่ 2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ฝึกสอนของสโมสรฟุตบอลในไทยลีก จำนวน 3 คน โดยสรุปได้ คือ แนวทางการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสรฟุตบอลในไทยลีกสโมสรจะให้ความสำคัญกับนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสร ซึ่งสโมสรให้การสนับสนุนในเรื่องการฝึกซ้อม และพัฒนาความสามารถมาตั้งแต่เด็ก ในอนาคตมีของสโมสร จนมีเป็นผู้เล่นที่มีความสามารถตรงความต้องการของสโมสร โดยนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสรที่ถูกคัดเลือกเข้ามาสู่ทีมฟุตบอลอาชีพนั้น จะสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นนักฟุตบอลที่มีคุณภาพของสโมสรได้ทันที เนื่องจากมีความคุ้นเคยกับผู้ฝึกสอน เพื่อนร่วมทีม สถานที่ และสไตล์การเล่นของสโมสรเป็นอย่างดี อีกทั้งการเลือกนักฟุตบอลจากชุดเยาวชนของสโมสรจะช่วยให้สโมสรไม่ต้องลงทุนในการจัดหาผู้เล่นที่มีความสามารถและมีชื่อเสียงจากสโมสรอื่น ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูง

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารการตลาดในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรไทยลีก” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพจากนักฟุตบอลอาชีพของสโมสรอื่น จะช่วยให้

ผู้เล่นที่มาจากชุดนักฟุตบอลเยาวชนมีการเรียนรู้แนวทางการเล่นใหม่ๆจากนักกีฬาของสโมสรอื่น และยังเป็นแรงกระตุ้นให้นักกีฬาพัฒนาตัวเองมากขึ้นจากความสามารถของเพื่อนร่วมทีมที่มาจากสโมสรอื่น ทำให้นักกีฬาฟุตบอลอาชีพของสโมสรมีการกระตือรือร้น ที่จะพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

2. การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง นักกีฬา และ สโมสร จะช่วยให้นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ มีแรงจูงใจในการสร้างผลงานให้กับสโมสร และเป็นนักฟุตบอลของสโมสรนานขึ้น เนื่องจาก มีความผูกพันที่ดี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผู้ที่สนใจอาจจะศึกษาเรื่อง ค่าตัวและค่าจ้างของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ เพื่อนำมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลอาชีพเข้าสู่สโมสรในไทยลีก ทำให้สามารถเข้าใจถึงแนวทางการคัดเลือกนักกีฬาของสโมสรในไทยลีกได้มากขึ้น



บรรณานุกรม

- กฤติน ตันเจริญและชนวรรณ เหเม่งเวหา.(2553). การตลาดของสโมสรบีอีซีเทโรศาสน. นครปฐม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยวิทย์ พุ่มสงวน.(2556). การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย. นครปฐม : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. ทิศทางบอลไทย. *หนังสือพิมพ์สยามสปอร์ต*. เข้าถึงได้จาก http://www.siamsport.co.th/Column/141018_025.html. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558.
- รายละเอียดเกี่ยวกับการคัดตัวนักฟุตบอล บุรีรัมย์ อะคาเดมี่. เข้าถึงได้จาก : <http://www.buriramunited.co.th/th/news.php?id=235>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558.
- วงศวรรธน์ วัชนะจ้านงค์.(2556). รูปแบบในการพัฒนาคุณภาพทีมฟุตบอลมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตสู่การเป็นทีมฟุตบอลอาชีพ : กรณีศึกษา ทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สิทธิโชค แก้วขาว.(2555). ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเชียร์ฟุตบอลสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.
- สมบัติ เกตุสม และคณะ.(2556). การนำเสนอรูปแบบสถาบันฟุตบอลสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. *วารสารครุศาสตร์*, 41, หน้า147-161.
- Special Scoop: หลักเกณฑ์การเลือกนักเตะต่างชาติระหว่างฤดูกาล. เข้าถึงได้จาก : <http://www.mtutd.tv/NewsDetail.asp?id=4954>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558.



ภาคผนวก

แนวคำถาม ที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการตลาดของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบัน

1. นักกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบันเป็นอย่างไร
2. อาชีพนักกีฬาฟุตบอล ในอดีตและปัจจุบันมีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันอย่างไร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น เกี่ยวกับ อุปสรรคและโอกาส ของการตลาดของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในด้านตัวนักกีฬา

3. หลักเกณฑ์ในการเลือกนักกีฬาฟุตบอลเข้ามาเล่นให้กับสโมสร ประกอบด้วยอะไรบ้าง
4. สโมสร มีการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสรอย่างไร
5. อะไรเป็นอุปสรรคหรือปัญหาในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสร

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1

ชื่อ เถลิงศักดิ์ ศิริประภา หรือ “โค้ชต้อง”

ผู้ฝึกสอนเยาวชน อายุไม่เกิน 15 ปี สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส

1. นักกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบันเป็นอย่างไร

มีนักฟุตบอลอาชีพที่มีฝีมือเกิดขึ้นมากมาย แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของสโมสร

2. อาชีพนักกีฬาฟุตบอล ในอดีตและปัจจุบัน มีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันอย่างไร

อาชีพนักฟุตบอลในอดีตกับปัจจุบันมีความแตกต่างกันมาก ที่เห็นได้ชัดจะเป็นเรื่องรายได้ และโอกาสในการเล่นฟุตบอลในสโมสรต่างๆ

3. หลักเกณฑ์ในการเลือกนักกีฬาฟุตบอลเข้ามาเล่นให้กับสโมสร ประกอบด้วยอะไรบ้าง

การเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสร ทางสโมสรบางกอกกล๊าสเองจะคัดเลือกตั้งแต่ระดับเยาวชน โดยการเรียกตัวนักฟุตบอลที่มีความสามารถจำนวน 20-30 คน มาเข้าโครงการฝึกซ้อมทุกเสาร์-อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อประเมินความสามารถและดูพัฒนาการของนักฟุตบอลเองว่ามีมากน้อยแค่ไหน ในระหว่าง 1 ปี ห่วงนักฟุตบอลไม่พัฒนาความสามารถ หรือมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ทางสโมสรจะตัดสิทธิ์นักฟุตบอลคนนั้นทันที และเรียกตัวนักฟุตบอลคนอื่นเข้ามาฝึกซ้อมแทน หลักเกณฑ์ในการประเมินนักฟุตบอลทีมเยาวชนของสโมสรนั้น จะดูที่ความสามารถและทักษะของเด็กเป็นหลัก นอกจากนั้นจะดูในเรื่องของทัศนคติในการเล่นฟุตบอล เช่น ไม่หวนบอล เห็นแก่ผลประโยชน์ของทีมมากกว่าการโชว์เดี่ยว หรือ เมื่อมีการตักเตือนหรืออบรมของผู้ฝึกสอนและทีมงาน ต้องรับฟังแล้วนำไปแก้ไข รวมถึงมีความเป็นมืออาชีพ โดยการประเมินจะเป็นแบบปีต่อปี จนกว่าที่นักฟุตบอลจะสามารถขึ้นสู่ทีมของสโมสรได้

4. สโมสรมีการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความคิดของสโมสรอย่างไร

เมื่อนักฟุตบอลเข้ามาอยู่ในความดูแลของสโมสรแล้ว ทางสโมสรเองก็จะมีการพัฒนาคุณภาพของนักฟุตบอลไม่ว่าจะเป็นด้านเทคนิคต่างๆ เช่น การส่งบอล การเลี้ยงบอล ทางด้านสมรรถภาพของร่างกาย เช่น ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อต่างๆ โดยการเล่นเวทเทรนนิ่ง รวมถึงการดูแล หากนักฟุตบอลมีการบาดเจ็บโดยทีมแพทย์และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ด้านโภชนาการก็จะได้รับการดูแลจากนักวิทยาศาสตร์การกีฬา

เช่นกัน และด้านระเบียบวินัยทางสโมสรเองจะมีทีมโค้ชที่ดูแลด้านระเบียบวินัยแยกออกจากผู้ฝึกสอน เพื่อให้ให้นักฟุตบอลเยาวชนของสโมสรมีระเบียบวินัยในการอยู่ร่วมกันในทีม

5.อะไรเป็นอุปสรรคหรือปัญหาในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสร

อุปสรรคของนักฟุตบอล โดยเฉพาะนักฟุตบอลทีมเยาวชนของสโมสรจะเป็นเรื่องของระเบียบวินัย ทั้งในสนามและนอกสนาม รวมถึงการใช้โทรศัพท์มือถือ ที่ทำให้นักฟุตบอลไม่มีสมาธิในการฝึกซ้อมและแข่งขัน นอกจากนี้จะเป็นเรื่องของทะเลาะวิวาท การสูบบุหรี่ และการใช้สารเสพติด ที่มีผลทำให้นักฟุตบอลมีความสามารถลดลงหรือไม่สามารถพัฒนาตัวเองให้ไปต่อได้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2

ชื่อ อนุกุล กันยายน หรือ “โค้ชอู๊ด”

ผู้ฝึกสอนผู้รักษาประตูทีมเยาวชน สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส

ผลงาน นักฟุตบอลเยาวชนทีมชาติ โค้ชเยาวชนทีมชาติ 4 ปี รุ่น 12-17 ปี

1.นักกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบันเป็นอย่างไร

กีฬาฟุตบอลในปัจจุบันได้รับความนิยมมากขึ้น มีสโมสรเกิดขึ้นมากมาย

2.อาชีพนักกีฬาฟุตบอล ในอดีตและปัจจุบัน มีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันอย่างไร

นักฟุตบอลอาชีพในอดีตและปัจจุบัน

อาชีพนักฟุตบอล ในอดีตและปัจจุบัน ต่างกันมาก โดยเฉพาะเรื่องรายได้ เมื่อย้อนไปสักสิบปี รายได้ของนักฟุตบอลจะมาจากเบี้ยเลี้ยง วันละ 200-300 บาท น้อยมาก สมัยนี้มีค่าเซ็นสัญญา ถ้าอยู่ 3 ปี ราคาเท่าไร 5 ปี ราคาเท่าไร บางครั้งถ้าเซ็นสัญญาจำนวนน้อยปี ก็อาจได้เงินต่อเดือนเยอะกว่าค่าสัญญา ดังนั้นมูลค่าของเงินที่ได้ตอบแทนของนักฟุตบอลสมัยนี้จะเยอะมาก อีกทั้งจำนวนนักฟุตบอลมีน้อยลง ทำให้มูลค่ายิ่งสูงขึ้นอีก เพราะสมัยก่อนจะมีแค่ฟุตบอลถ้วย ก ถ้วย ข ถ้วย ค ตอนนี้จะจะมีฟุตบอลดิวิชั่น 1 ดิวิชั่น 2 ไทยลีก ทำให้รายได้จากสโมสรที่นักกีฬาจะได้รับนั้นมีมากตาม ส่วนการเป็นนักฟุตบอลทีมชาติ เป็นเพียงแค่การรสร้างเกียรติประวัติแก่วงศ์ตระกูล ไม่ได้สร้างรายได้ให้นักฟุตบอลมากนัก เพราะรายได้จากการเป็นนักฟุตบอลส่วนใหญ่จะมาจากเงินอัดฉีด

3. หลักเกณฑ์ในการเลือกนักกีฬาฟุตบอลเข้ามาเล่นให้กับสโมสร ประกอบด้วยอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสร จะไม่ค่อยมีหลักเกณฑ์ตายตัวมากนัก ส่วนใหญ่จะมีทีมงานคอยติดตามพฤติกรรมของนักฟุตบอลตั้งแต่ยังเด็ก ทั้งพฤติกรรมในสนามว่าเป็นอย่างไร เช่น ติดตามดูตั้งแต่เด็กฟุตบอลคนนั้นยังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่3 โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวบ้าง เข้าไปติดตามจากผู้ปกครองบ้าง เพื่อนร่วมทีมบ้าง รวมถึงใช้การคาดการณ์อนาคตของเด็กจากรูปร่าง โดยดูจากลักษณะของคนในครอบครัวว่ามีโอกาสที่จะตัวสูงใหญ่ไหม สามารถต่อยอดได้ไหม คาดการณ์อนาคตของเด็ก ดูจากวิสัยทัศน์และทัศนคติ น่าจะดีไหม เรียกว่าดูตั้งแต่ต้น จนเมื่อติดตามจนมั่นใจแล้ว คัดละเอียดแล้ว จึงดึงเข้าสู่สโมสรใหญ่ แล้วนำมาเปรียบเทียบกับ ตำแหน่งที่เขาเล่นในสโมสร สำหรับนักฟุตบอลแล้วไม่ว่าตำแหน่งไหนถ้าร่างกายสูง แค่อเสริมเวทเทรนนิ่งก็จะได้เปรียบทางด้านรูปร่างมากกว่า โดยเฉพาะการปะทะในการแข่งขัน แต่ที่สำคัญในการคัดเลือกก็ต้องขึ้นอยู่กับความสามารถส่วนตัว และความประพฤติของนักกีฬา ดังนั้นการมีทีมงานในการช่วยคัดเลือกเป็นสิ่งดีสำหรับสโมสร เพราะทีมงานจะคอยติดตาม คัดเลือกเด็กตั้งแต่มัธยม จนกว่าจะเด็กจะเซ็นสัญญากับทางสโมสรได้ เมื่อมีอายุครบ 18 ปี

ด้านการซื้อขายนักฟุตบอลจากสโมสรอื่นมาสร้างความสำเร็จให้กับทีมนั้นก็เป็วิธีที่รวดเร็วแต่เป็นการลงทุนที่สูง โดยเฉพาะการซื้อขายนักฟุตบอลที่มีความสามารถจากสโมสรใหญ่ ค่าตัวของนักฟุตบอลจะมีราคาที่สูงมาก

4. สโมสรมีการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสรอย่างไร

การพัฒนาของสโมสร คือ การฝึกซ้อม รู้จุดอ่อน จุดแข็งของนักกีฬาว่าต้องปรับปรุงตรงไหน การมีโค้ชที่ดีและการฝึกซ้อมที่ดี ถ้าเขาเล่นตำแหน่งกองกลางเราต้องฝึกเขาอย่างไร เล่นตำแหน่งกองหลังต้องฝึกอย่างไร มันต้องมีวิธีการฝึกเฉพาะ คือนอกจากการฝึกเป็นทีม ต้องมีการฝึกความสามารถส่วนตัว คือการฝึกเฉพาะตำแหน่ง อย่างเช่นผู้รักษาประตู เบ็คซ้าย เบ็คขวา เซ็นเตอร์ กองกลาง กองหน้า ต้องแยกออกมาฝึกซ้อม นั่นคือการพัฒนาส่วนตัวของนักกีฬา

ถ้าเข้ามาเป็นนักฟุตบอลอาชีพของสโมสรแล้ว ทางสโมสรจะดูแลให้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร การฝึกซ้อม การให้การรักษาเมื่อมีการบาดเจ็บ เป็นต้น

5.อะไรเป็นอุปสรรคหรือปัญหาในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสร

มันขึ้นอยู่กับนิสัยส่วนตัวของนักฟุตบอลแต่ละคน เพราะเมื่อมาเป็นนักฟุตบอลของสโมสรก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสมัยนี้ที่เงินได้มาง่ายและใช้จ่ายไปง่าย อีกทั้งการคบเพื่อนของนักกีฬา ถ้าเพื่อนไม่ดีก็อาจจะชวนกันสูบบุหรี่ กินเหล้า หรือเล่นการพนัน ทำให้มีผลกระทบต่อวินัยในการฝึกสอน ครอบครัวยังต้องเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลนักฟุตบอล เพราะนักฟุตบอลไม่ได้อยู่กับสโมสรตลอดเวลา รวมถึงอุปสรรคจากสิ่งรบกวนข้างไม่ว่าจะเป็นแฟน หรือ ครอบครัวยังอาจมาเป็นอุปสรรคให้กับนักฟุตบอลได้ ด้านสโมสรไม่ได้เป็นปัญหาอุปสรรคกับนักฟุตบอล เพราะสโมสรพร้อมที่จะทุ่มเทให้กับนักฟุตบอลอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ที่กล่าวมา อารมณ์ส่วนตัวของนักฟุตบอลก็เป็นอุปสรรคอย่างหนึ่ง เมื่อนักฟุตบอลอยู่ในสนามแล้วเกิดการปะทะ หากนักฟุตบอลคนนั้นไม่สามารถหักห้ามอารมณ์ได้ ตัดสินใจตอบโต้คู่แข่งก็อาจทำให้ทีมแพ้ได้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3

ชื่อ สันติ ไชยเผือก

ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน (Assistant Coach) สโมสรเมืองทองยูไนเต็ด

ผลงาน นักฟุตบอลทีมชาติ นักฟุตบอลสโมสรสินธนา สโมสรเมืองทอง สโมสรทีโอที สโมสรพัทยา นักฟุตบอลอาชีพที่สิงคโปร์ 5 ปี

1.นักกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบันเป็นอย่างไร

ตอนนี้ฟุตบอลไทยพัฒนาไปเร็วมาก และ เยอะมาก และเรื่องรายได้ของนักฟุตบอลแตกต่างจากอดีตอย่างสิ้นเชิง คือ อาชีพนักฟุตบอลในปัจจุบันได้พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ ทั้งในและนอกสนาม ทั้งรายได้และชื่อเสียง

2.อาชีพนักกีฬาฟุตบอล ในอดีตและปัจจุบัน มีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันอย่างไร

แตกต่างกันมาก คือ การใช้ชีวิตสมัยก่อนจะไม่ได้มีชื่อเสียงเหมือนปัจจุบันนี้ รายได้สมัยก่อนก็จะไม่มากเท่ากับปัจจุบัน

3.หลักเกณฑ์ในการเลือกนักกีฬาฟุตบอลเข้ามาเล่นให้กับสโมสร ประกอบด้วยอะไรบ้าง

เนื่องจากสโมสรเมืองทองยูไนเต็ดเป็นสโมสรใหญ่ และมีความพร้อมในทุกด้าน การคัดเลือกนักฟุตบอลเข้าสู่สโมสรจึงมีการคัดเลือกเป็นอย่างมาก กับผู้เล่นในตำแหน่งที่

สโมสรมีความต้องการ ดังนั้นหากมีการซื้อขายนักฟุตบอลจากสโมสรอื่น นักฟุตบอลที่ถูกคัดเลือกเข้ามาจะต้องร่วมเล่นกับทีมของสโมสรได้เลย แต่เนื่องจากสโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ดมีคาเดมีสำหรับนักฟุตบอลทีมเยาวชน ที่สโมสรให้การฝึกซ้อม และ สร้างทักษะ นักฟุตบอลมาตั้งแต่เด็ก นักฟุตบอลทีมเยาวชนของสโมสรจึงเป็นกำลังสำคัญที่จะมาเสริมให้การทีมสโมสรชุดใหญ่ โดยที่สโมสรไม่ต้องเสียเงินซื้อจากทีมอื่นเข้ามา ดังนั้นการซื้อขายนักฟุตบอลของสโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ดส่วนใหญ่ จึงเป็นนักฟุตบอลที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงจากสโมสรอื่นอยู่แล้ว อาจจะเป็นทีมชาติมาก่อน และพร้อมที่จะลงเล่นให้สโมสรได้เลย โดยใช้เวลาการปรับตัวสั้นๆ

4. สโมสรมีการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสรอย่างไร

เนื่องจากสโมสรเมืองทองมีระบบอาชีพมานาน ทุกอย่างค่อนข้างเป็นระเบียบ ทั้งเรื่องการตรงต่อเวลา ความเป็นมืออาชีพของนักฟุตบอล เพราะ โดยส่วนตัวอยู่มาหลายสโมสรแต่ที่สโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ดจะมีความเป็นมืออาชีพที่มากกว่าที่อื่น การบริหารจัดการของสโมสรมีความเป็นมืออาชีพมาก ทำให้นักฟุตบอลที่เข้ามาอยู่ในสโมสรจะได้รับการดูแล การฝึกซ้อม และด้านอื่นๆเป็นอย่างดี

5. อะไรเป็นอุปสรรคหรือปัญหาในการพัฒนาคุณภาพของนักกีฬาฟุตบอลในความดูแลของสโมสร

ส่วนใหญ่ปัญหาที่พบในนักฟุตบอลที่เข้ามาเล่นในสโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ด คือ การไม่เคยอยู่ในสโมสรที่มีการจัดการที่ดี เช่น เรื่องการตรงต่อเวลา ถูกรถออก 11 โมง ก็ออกตามเวลา ไม่มีการรอ สโมสรอื่นอาจจะเป็นพี่เป็นน้องโทรมาบอกให้รอ แต่สโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ดจะไม่มีการรอนั้น เราค่อนข้างตรงต่อเวลา เรื่องการแต่งกาย ทางสโมสรมิให้พร้อมทุกอย่างและต้องเป็นระเบียบ ต้องเป็นไปตามที่สโมสรกำหนด ทำให้นักฟุตบอลที่มาใหม่ ต้องปรับตัวโดยมีเพื่อนร่วมทีมคอยให้คำแนะนำ ด้านปัญหาร้ายแรง ทางสโมสรจะมีการเตือนครั้งที่ 1 ครั้งที่ 2 แต่ด้วยความเป็นนักกีฬาอาชีพ ทำให้นักฟุตบอลที่เข้ามาจะมีการปรับตัวได้ง่ายอยู่แล้ว ส่วนใหญ่ปัญหาของสโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ดจะเป็นเรื่องในสนามมากกว่าเรื่องของระเบียบวินัย โดยปัญหาสำคัญของทางสโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ดเลยนั้น จะเป็นเรื่องของนักฟุตบอลที่มาจากสโมสรอื่นที่เป็นตัวจริงมา พอเข้ามาสู่เมืองทอง เขาต้องพิสูจน์ตัวเองว่า มีความสามารถพอที่จะลงเล่น 11 ตัวแรก ส่วนใหญ่พอนักฟุตบอลเหล่านั้นไม่ได้ลงสนามเป็น 11 ตัวแรก ก็จะเป็นปัญหาสำหรับนักฟุตบอลเอง ทำให้นัก

ฟุตบอลเริ่มถื่อยลง ประสิทธิภาพในการเล่นก็จะลดลงตาม เพราะตอนที่เขาอยู่สโมสรเก่ามาเขาจะได้รับการยอมรับจากคนในทีม แต่พอมาอยู่สโมสรเมืองทองอยู่ในเต็ดเขาจะเป็นเพียงนักฟุตบอลคนหนึ่ง เมื่อนักฟุตบอลเหล่านั้นมีปัญหาทางสโมสรจะมีการเรียกคุยเพื่อให้ให้นักฟุตบอลทำผลงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้ได้ลงเป็นตัวจริงของสโมสร ก็เหมือนกับสโมสรต่างประเทศอื่นๆ หากนักฟุตบอลยังไม่มีความสามารถที่เพียงพอก็ต้องขยันฝึกซ้อมและโง่ความสามารถ เมื่อโอกาสมาถึง เช่น ผู้เล่นตัวจริงบาดเจ็บ หรือโดนลงโทษในสนาม นักฟุตบอลที่ลงไปแทนก็ต้องแสดงความสามารถอย่างเต็มที่

