

การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจสตูดิโอสอนการจัดสวนถาดและจัด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการจัดสวนขนาดเล็ก (MCLgarden)



สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาอิสระเรื่องแผนธุรกิจสตูดิโอสอนออกแบบการจัดสวนขนาดเล็ก “MCLgarden” ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสความเป็นไปได้ในธุรกิจ สอนออกแบบการจัดสวนขนาดเล็ก เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้สามารถนำไปใช้ดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีทำให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ทางคณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่อาจารย์ที่ปรึกษาประธานกรรมการ และคณะกรรมการที่ปรึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพล วีราสา อาจารย์กฤษกร สุขเวชชวรกิจ และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาจนทำให้รายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้ ขอขอบพระคุณ คุณ พลจักร ยุกศิริตัน เจ้าของร้าน MCLgarden ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจฉบับนี้

สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจสำคัญตลอดมา ขอขอบพระคุณกลุ่มตัวอย่างทุกคนที่ได้เสียสละเวลาช่วยตอบแบบสอบถาม ตลอดจนคณะครูอาจารย์ทุกท่านสำหรับความรู้และคำปรึกษา ขอขอบคุณบรรยาภาศการ เรียนการสอน ชั้นแนวหน้าที่เจ้าหน้าที่ทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลมอบให้

กมลชนก ยุกศิริตัน

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท MCLgarden จำกัด เป็นบริษัทที่ได้มีแนวคิดที่จะดำเนินธุรกิจสตูดิโอสอน ออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาดภายใต้ชื่อแบรนด์ว่า MCLgarden Studio ซึ่งเป็นสตูดิโอและผลิตภัณฑ์ประเภท DIY ที่ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองได้มีการใช้จินตนาการในรูปแบบของการออกแบบการจัดสวนในภาชนะขนาดเล็ก ให้เป็นไปอย่างธรรมชาติ ที่สุด รวมทั้งยังได้รับความสุขสงบ ผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน เกิดความสมดุลในการดำเนินชีวิตได้สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนข้างเคียง และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพเสริมในอนาคต

ปัจจุบันจากแนวโน้มการขยายตัวของชุมชนเมือง ความต้องการซื้อคอนโดมิเนียม ในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา ยอดขายรวมของคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้นเป็น 89% ทำให้คนจำนวนมาก เปลี่ยนมาอาศัยอยู่ในพื้นที่จำกัดมากขึ้น อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ หอพักหรือแฟลต แม้กระทั่งห้องพักตามตึกแถว หรือทาวน์เฮาส์ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป การดำเนินชีวิตมีความเร่งรีบมากขึ้น ทำให้ผู้คนห่างไกลจากธรรมชาติที่สามารถบำบัดจิตใจได้และยังทำให้พื้นที่ในการปลูกต้นไม้และพื้นที่สีเขียวลดลงอีกด้วย

จากผลการสำรวจผู้พักอาศัยในพื้นที่จำกัด พบว่าสวนขนาดเล็กนั้น เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่หลายคนไม่ว่าจะเป็นผู้ที่รักต้นไม้ ผู้ที่กำลังมองหาของตกแต่ง ผู้ที่กำลังมองหาไอเดียแปลกใหม่ หรือผู้ที่กำลังมองหางานอดิเรกหรืออาชีพเสริม ก็ให้ความสนใจในการออกแบบรูปลักษณ์ของสวนขนาดเล็ก ถึงแม้ว่าสวนขวดสวนถาดสำเร็จรูปจะมีขายอยู่ทั่วไป แต่ไม่พบว่ามีการสอนออกแบบการจัดสวนประเภทนี้อย่างจริงจัง เป็นผลทำให้ลูกค้าที่ซื้อสวนสำเร็จรูปประเภทนี้ไปหรือลูกค้าบางคนที่ซื้ออุปกรณ์ไปจัดเอง ไม่มีความรู้ความเข้าใจที่มากพอในเรื่องของต้นไม้และการจัดการดูแลรักษาสวนดังกล่าว ทำให้ชีวิตเรื่องราวในสวนนั้นไม่ยั่งยืน และรู้จักกันในวงแคบ

หนึ่งในเจ้าของบริษัทเป็นน้องสาวของคุณเดีย พลจักร ยุคดิรัตน์ ซึ่งเป็นเจ้าของร้าน MCLgarden และมีทีมงาน ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องการจัดสวนขนาดเล็ก มีประสบการณ์ในการจัด

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

สวนขวดสวนถาดมากกว่า 8 ปี ได้รับรางวัลภาพความประทับใจต่างๆ รวมถึงเป็นวิทยากรให้กับบริษัทเอกชนทั่วไปในการออกงานนอกสถานที่ และออกรายการโทรทัศน์ชื่อดังมาช่วยเป็นที่ปรึกษาวิจัยธุรกิจไปพร้อมกัน

บริษัทจึงได้มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท Do-It-Yourself (D.I.Y) ที่เกิดขึ้นจาก การประยุกต์ คัดแปลง ชิ้นงานของตนให้มีความสวยงามเพื่อนำมาใช้ประดับตกแต่ง หรือนำไปเป็นของขวัญ ของฝากให้กับคนรัก นอกจากนี้การจัดสวนขนาดเล็กนั้น ยังได้รับความนิยมในเรื่องของการจัดประกวด และจัดกิจกรรม ออกแบบสวนขนาดเล็กทุกๆปี เพื่อเป็นการปลูกฝังความคิดด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เยาวชนได้สนใจเรื่องศิลปะและความสวยงามของธรรมชาติ ตลอดจนสามารถนำไปพัฒนาประกอบอาชีพได้อีกด้วย

กลุ่มเป้าหมายหลักของMCLgarden Studio ประกอบด้วย 1) ผู้ที่อยากมีผลงานฝีมือของตนเอง 2) ผู้ที่มีจินตนาการและอยากมาปลดปล่อยพลังความคิด 3) ผู้ที่กำลังมองหาของขวัญของฝากให้กับคนรัก 4) ผู้ที่กำลังมองหางานอดิเรกหรืออาชีพเสริม จากความต้องการของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจสตูดิโอสอนการจัดสวนถาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการจัดสวนขนาดเล็ก ภายใต้แบรนด์ “MCLgarden Studio” ได้แก่ การศึกษาสภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์ตลาด การสร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบธุรกิจ การศึกษากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการวางแผนพัฒนาธุรกิจ นำไปสู่การเป็นต้นแบบแผนธุรกิจจริงของสตูดิโอสอนการจัดสวนถาดและผลิตภัณฑ์สำหรับการจัดสวนขนาดเล็ก ซึ่งได้เริ่มดำเนินการแล้วเมื่อเดือน มีนาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ	4
2.1 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	4
2.1.1 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	4
2.1.2 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม	4
2.1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	5
บทที่ 3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน	6
3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis)	6
3.1.1 การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่	6
3.1.2 อำนาจต่อรองของผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบ	6
3.1.3 การคุกคามของสินค้าทดแทน	6
3.1.4 อำนาจต่อรองของลูกค้า	7
3.1.5 การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม	7
3.2 การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด (Market Opportunities Analysis)	7
3.3 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและโอกาสทางการตลาด	9
3.4 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)	10
3.4.1 คู่แข่งทางตรง	10
3.4.2 คู่แข่งทางอ้อม	12
3.5 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5.1 ด้านความเป็นผู้เชี่ยวชาญ	13
3.5.2 ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	14
3.5.3 ด้านความคุ้มค่า	14
3.5.4 ด้านการตลาด	14
บทที่ 4 แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ	15
4.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ	15
4.2 เป้าหมายของผลิตภัณฑ์	16
4.3 รูปแบบธุรกิจ	16
4.4 ลักษณะการบริการและผลิตภัณฑ์	18
4.5 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ	24
บทที่ 5 การศึกษากลุ่มเป้าหมาย	26
5.1 การวิเคราะห์ลูกค้า	26
5.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก	26
5.1.2 กลุ่มเป้าหมายรอง	27
5.2 การคาดการณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	27
5.3 การวิจัยและพัฒนา ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย	28
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ	35
6.1 การประเมินความเสี่ยงและแผนรองรับความเสี่ยง	35
6.1.1 ด้านความเสี่ยงจากอุตสาหกรรม	35
6.1.2 ด้านความเสี่ยงจากภายในองค์กร	36
6.2 แผนธุรกิจในอนาคต	37
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	39
ภาคผนวก ก แบบสอบถามคอร์สในสตูดิโอ	40
ภาคผนวก ข ผลแบบสอบถามคอร์สในสตูดิโอ	46
ภาคผนวก ค แบบสอบถามชุดอุปกรณ์	55
ภาคผนวก ง ผลแบบสอบถามชุดอุปกรณ์	60

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก จ ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม	หน้า
ประวัติผู้วิจัย	68
	69



สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	เปรียบเทียบคู่แข่งทางตรง	11
3.2	เปรียบเทียบร้านขายอุปกรณ์จัดสวนขวด/สวนถาด	12
3.3	เปรียบเทียบคู่แข่งทางอ้อม	13
5.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกความชอบ ในสวนขวด/สวนถาด	28
5.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกการเลือกซื้อเซตที่เลือกไว้	28
5.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกความชอบ ในสวนขวด/สวนถาด	31
5.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกการเลือกซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็ก ที่เลือกไว้	31
5.5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความคาดหวังมากที่สุด จากการซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็ก	32

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพ	หน้า
2.1 การขยายตัวของที่พักอาศัยแนวสูงในเขตเมืองใหญ่	4
4.1 ตราสถานประกอบการ	17
4.2 รูปแบบธุรกิจในสตูดิโอ	17
4.3 รูปแบบธุรกิจออนไลน์	18
4.4 แสดงตัวอย่างรูปแบบสไตล์สวนถาดพลาสติก	20
4.5 แสดงตัวอย่างรูปแบบสไตล์สวนถาดเซรามิก	21
4.6 แสดงตัวอย่างรูปแบบสไตล์สวนตามราศี	21
4.7 ตัวอย่างชุดอุปกรณ์	22
4.8 ตัวอย่างการเลือกอุปกรณ์	23
5.1 ใบประกาศกิจกรรมการส่งเสริมการขาย	29
5.2 ภาพกิจกรรมสวนในจินตนาการของคุณ	30
5.3 ลูกค้านำติดต่อสมัครเรียน	30
5.4 แสดงขั้นตอนการเลือกอุปกรณ์จัดสวนขนาดเล็ก	33
5.5 ลูกค้านำใจสั่งซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็ก	34
5.6 ผลตอบรับและการรีวิวชุดจัดสวนขนาดเล็ก	34

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

แนวคิดธุรกิจของทางกลุ่มเริ่มมาจากคุณเต๋ย พลจักร ยุคศิริตัน เจ้าของร้าน MCLgarden ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเลี้ยงต้นกระบองเพชร จึงเริ่มศึกษาเรียนรู้วิธีการเลี้ยง และได้รับไอเดียการจัดสวนจากหนังสือเล่มหนึ่ง จึงได้ลองจัดสวนถาดแบบแห้งดู และเกิดความชอบ พอใจในผลงานของตน จึงได้จัดสวนขนาดเล็ก และพัฒนาเทคนิคฝีมือ รวมถึงมีผลงานที่ผ่านมามากกว่า 8 ปี ไม่ว่าจะเป็นการออกรายการโทรทัศน์ ลงนิตยสาร และเป็นวิทยากรจนถึงปัจจุบัน

รูปแบบการจัดสวนต่าง ๆ ในปัจจุบันได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ ทั้งลักษณะการจัดสวนแบบประดิษฐ์ แบบธรรมชาติและแบบจินตนาการ โดยมีการดัดแปลงผสมผสานให้เกิดความสวยงาม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องการใส่สอยเพิ่มขึ้น และมีต้นแบบให้เลือกดูมากมายทั้งพื้นที่ขนาดใหญ่จนถึงขนาดเล็ก ถึงแม้ว่าการจัดสวนในพื้นที่เล็ก จะมีข้อจำกัดในเรื่องของเนื้อที่ แต่ก็ยังมีข้อดีในเรื่องของราคาการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆที่น้อยลง และการดูแลรักษาที่ง่ายขึ้น จึงเหมาะมากสำหรับคนทำงานที่ไม่ค่อยมีเวลา ต้องการหากิจกรรมอดิเรกผ่อนคลายทำ แต่ก็ยังต้องการความสดชื่นของธรรมชาติ นอกจากจะเพิ่มชีวิตชีวาในการชมสวนแบบใกล้ชิดแล้ว ยังเพิ่มสีสันให้บริเวณดังกล่าวให้สวยงามน่ามอง เกิดความสดชื่นเพียงแค่นี้ได้เห็นสีเขียวของมอส เฟิร์น และพืชต้นกระจริค รวมถึงความน่ารักของตุ๊กตาเซรามิกตัวจิ๋ว

ทุกวันนี้การขยายตัวของสังคมเมืองที่ทำให้พื้นที่สีเขียวลดลง และทำให้เกิดมลพิษทางอากาศมากขึ้น ส่งผลให้คนส่วนใหญ่ต้องการใกล้ชิดธรรมชาติ โดยสวนที่จัดอยู่รอบๆ ตัวบ้านเป็นอีกหนึ่งรูปแบบที่เรามักจะเห็นกันโดยทั่วไปตามบ้านเดี่ยว ผู้คนในเมืองให้ความสนใจกับบรรยากาศ

ที่เป็นธรรมชาติ แม้ว่าสภาพแวดล้อมส่วนใหญ่จะเต็มไปด้วยมลพิษทางอากาศ แต่สำหรับบ้าน ควรถูกเติมเต็มให้มีจิตวิญญาณของชีวิตแทรกตัวอยู่เพื่อการเยียวยาความวุ่นวายและสับสนของชีวิตและสร้างสุนทรียะแห่งการพักผ่อน

อย่างไรก็ดี คนเมืองส่วนใหญ่มักจะอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ ที่มีพื้นที่จำกัด เป็นการยากที่จะสร้างพื้นที่สีเขียวส่วนตัว ทำได้เพียงจัดไม้กระถาง และสวนริมระเบียง แต่บางที่ที่ไม่มีระเบียงให้แต่งสวน ทำให้ทางกลุ่มเล็งเห็นถึงการจัดสถานที่ผ่อนคลายเป็นจุดพบปะของกลุ่มเพื่อนฝูงเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งยังได้สวนต้นไม้ขนาดเล็กซึ่งเกิดจากการออกแบบด้วยฝีมือของตัวเองไปเป็นที่ระลึก หรือของฝากแก่คนสำคัญตามวาระ เทศกาลต่างๆ หรือของตกแต่งบ้านอีกด้วย โดยมีทีมงานที่มากประสบการณ์คอยช่วยแนะนำให้

"ศิลปะการย่อสวนลงมาในขวดแก้ว" หรือ สวนขวดแก้ว (Terrarium) ในภาษาอังกฤษ หมายถึง การทำสวนขวด หรือสวนที่มีการจำลองระบบนิเวศน์ให้มาอยู่ในภาชนะที่เป็นแก้วใสรูปทรงไม่จำกัด ซึ่งก็มีทั้งแบบเปิดและแบบปิด และต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ เช่น ดิน น้ำ แสง และชนิดของต้นไม้ ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมในฐานะของประดับโชว์ภายในบ้าน สวนขวด สวนแก้ว ซึ่งจริงๆ แล้วเป็นระบบนิเวศน์เล็กซึ่งยังชีพได้ด้วยตัวของมันเอง เพราะสวนขวด สวนแก้วนั้นสามารถนำความชื้นกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งใช้หลักการ Recycle นั่นเอง ทำให้สวนประเภทนี้ต้องการความสนใจและการดูแลเอาใจใส่ค่อนข้างน้อยมาก ซึ่งจุดเด่นที่น่าแปลกมากที่สุดก็คือ ต้นไม้ที่เจริญเติบโตในสวนขวด,สวนแก้ว ไม่ต้องการน้ำเป็นระยะเวลาานาน และยังสามารถเป็นปีได้โดยปราศจากน้ำอีกด้วย

สวนสวนถาดก็เหมาะสำหรับตกแต่งบ้านหรือสวนที่มีเนื้อที่จำกัด การจัดสวนถาดเป็นงานอดิเรกที่เพลิดเพลิน ได้ใช้ความคิดในการออกแบบ การย่อสัดส่วนทิวทัศน์เหมือนธรรมชาติฝึกให้มีความละเอียดอ่อนในการปลูกต้นไม้ ฝึกฝนความสามารถในทางศิลปะ รู้จักการใช้สีสันทิวภาพ การผสมผสานให้กลมกลืน หรือคงความด้วยความขัดแย้งอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการจัดสวนที่ใช้ต้นทุนต่ำกว่าการจัดสวนชนิดอื่น ต้องใช้ความละเอียดอ่อนและพิถีพิถันอย่างมากในการจัด สามารถใช้พันธุ์ไม้ และของตกแต่งต่าง ๆ จัดสวนได้โดยไม่จำกัดชนิด และ จำนวนตามจินตนาการ

ตามที่กล่าวข้างต้นการจัดสวนที่ผ่านมานั้นทำให้ทราบถึงความจำเป็นและความสำคัญของสวนขวดและสวนถาดที่มีต่อสภาพจิตใจและสภาพร่างกายของผู้ที่เป็นเจ้าของสถานที่ ดังนั้นการจัดสวนจึงมีประโยชน์หลายอย่างที่จำเป็นต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ จึงเป็นเหตุให้มีการจัดสวนขึ้น

เพื่อบรรลุถึงจุดมุ่งหมายต่างๆ เช่น เพื่อความสุขทางด้านจิตใจ ทำให้ได้มีโอกาสใกล้ชิดกับธรรมชาติมากขึ้น เราจึงได้ออกแบบสถานที่ที่เป็นสตูดิโอสำหรับผ่อนคลายอารมณ์ สร้างงานอดิเรกในยามว่าง มีคอร์สจัดสวนง่ายๆ เกิดความสนุกในการทำกิจกรรมร่วมกันในกลุ่มผู้เรียน และยังได้ของที่ระลึกกลับไปบ้านหรือฝากคนรัก

จากโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว ทางกลุ่มจึงได้คิดค้นรูปแบบธุรกิจที่เป็นการต่อยอดแนวความคิดการจัดสวนขวดและสวนถาดของคุณ พลจักร ยุกศิริตัน เจ้าของร้าน MCLgarden โดยพัฒนาเป็นสตูดิโอสำหรับออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาดและเป็นທີ່สำหรับ สันทนาการกันสำหรับกลุ่มเพื่อนๆ ภายใต้ชื่อแบรนด์ว่า “MCLgarden Studio “



บทที่ 2

สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ

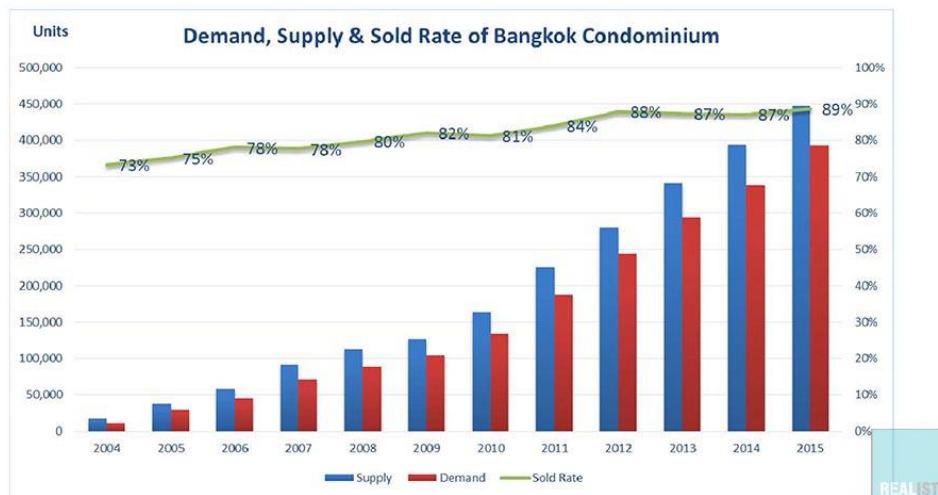
2.1 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกโดยใช้ PEST Analysis สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

2.1.1 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)

- ปัจจัยเชิงบวก คือ จากรูปภาพที่ 2.1.1 การขยายตัวของที่พักอาศัยแนวสูงในเขตเมืองใหญ่ ทำให้พื้นที่สีเขียวในที่พักอาศัยมีน้อย ส่งผลให้สวนขนาดเล็กเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ที่มียุทธศาสตร์ที่จำกัด

Bangkok Condominium Market-Demand



รูปภาพที่ 2.1 ความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา ยอดขายรวมของคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้นเป็น 89%

2.1.2 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor)

- ในปัจจุบัน ผู้คนดำรงชีวิตในสถานะที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบและการแข่งขันอยู่กับการทำงาน การทำกิจกรรมต่างๆ ที่ตนเองต้องมีภาระรับผิดชอบในแต่ละวัน ส่งผลให้ร่างกายและจิตใจเกิดความเสื่อมสภาพลง ซึ่งมีสาเหตุจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็น มลภาวะที่เป็นพิษ สภาพความเป็นอยู่ สภาพจิตใจ ปัญหาต่างๆ ที่คอยบั่นทอน ด้วยเหตุนี้ สวนขนาดเล็กจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยบำบัดจิตใจ ให้ความผ่อนคลายแก่พฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนในเมือง

2.1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)

- มีกิจกรรมพัฒนารูปแบบในการจัดสวนแบบใหม่ D.I.Y. ให้คนสนใจมากยิ่งขึ้น โดยศึกษาจากสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ใช้ในการจัดสวนขนาดเล็กให้ง่ายขึ้นกว่าเดิม

- เทคโนโลยีทางการติดต่อสื่อสารมีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้เรียนสามารถรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาแนวใหม่รวดเร็วมากขึ้น



บทที่ 3

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis)

3.1.1 การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ (Threat of New Entrants)

โดยรวมแล้วภัยคุกคามของผู้แข่งขันรายใหม่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเรื่องความรู้ และเทคนิควิธีการดูแลรักษาพืชพันธุ์มีข้อจำกัด ดังนั้นผู้แข่งขันรายใหม่จึงต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับพืชพันธุ์มากพอสมควร

ในส่วนของสตูดิโอ ก็ได้ใช้วิธีการประหยัดต้นทุนต่อหน่วยเมื่อผลิตปริมาณมาก เนื่องจากเป็นผู้เพาะพันธุ์พืชที่ใช้ในการจัดสวนขนาดเล็กเอง

ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถป้องกันคู่แข่งได้เป็นอย่างดี

3.1.2 อำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Supplier)

ในกลุ่มต้นไม้ทั่วไปมีอำนาจการต่อรองอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากทางสตูดิโอเป็นผู้เพาะพันธุ์พืชไม่เอง

3.1.3 สินค้าทดแทน (Threat of Substitute Product)

สินค้าที่สามารถทดแทนต้นไม้ที่ใช้จัดสวนขวดสวนถาดได้จะเป็นกลุ่มของต้นไม้หรือสิ่งของจัดสวนปลอมใช้เป็นวัสดุสังเคราะห์ หรือการจัดสวนประเภทอื่นๆ เช่น การใช้แจกันปลอมประดับ ฯลฯ รวมถึงสตูดิโอสำหรับใช้งานอื่นๆที่มีอยู่ รวมถึงผู้รับทำกิจกรรม DIYต่างๆ

3.1.4 อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Buyer)

จากผลสำรวจแบบสอบถาม พฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนเมือง โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยใน คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ แมนชั่น เป็นต้น มีความต้องการธรรมชาติ ฟืชพันธุ์ไม้สีเขียว สวน ขนาดเล็กมาใช้ในการตกแต่งสถานที่ เพื่อการพักผ่อนทางกายและใจ ความมีชีวิตชีวาท่ามกลางสังคม เมืองที่วุ่นวาย ฯลฯ การที่สตูดิโอนำเสนอจุดขายในด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสำหรับการจัดสวน ขนาดเล็ก ทำให้เอ็ม-ซี-เอล การ์เด้นสตูดิโอเป็นตัวเลือกแรกของคนเมือง ทำให้อำนาจในการต่อรอง ของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ

3.1.5 การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยังไม่มีธุรกิจสวนขนาดเล็กใด ที่นำเสนอภาพลักษณ์การเป็นสตูดิโอออกแบบสวนขนาดเล็ก และการขายเซตอุปกรณ์ทำสวนขนาดเล็กอย่างแท้จริง แต่ก็มีคู่แข่งที่ทำธุรกิจเน้นขายเฉพาะอุปกรณ์จัดสวนขนาดเล็กแบบแยกคละกันไป เช่น ขายแต่พืชพันธุ์ ขายแต่ขวด หรือขายแต่ถาด เป็นต้น ซึ่งลูกค้าที่ต้องการจัดสวนขนาดเล็กต้องมีความรู้พอสมควรในการเลือกซื้ออุปกรณ์ ทำให้คนทั่วไป เมื่อนึกถึงการจัดสวนขนาดเล็ก ไม่ได้นึกถึงคู่แข่งเหล่านี้เป็นที่แรก

3.2 การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด (Market Opportunities Analysis)

3.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การสอนทางด้านกรออกแบบสวนขวดสวนถาดมา มากกว่า 8 ปี และทีมงานที่มีความรู้เฉพาะ ที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี
- มี Know How ประสบการณ์ด้านต้นไม้มามากกว่า 8 ปี
- มีประสบการณ์ของงานด้านวิทยากรและการออกงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ บริษัทเอกชนต่างๆ ทั่วประเทศ
- มีคอร์สและเนื้อหาในการสอนที่สตูดิโอพัฒนาเอง เพื่อการพัฒนาทักษะด้านการ ออกแบบสวนทั้งขนาดใหญ่และเล็ก

- มีแหล่งวัตถุดิบที่เป็นของตนเอง เช่นการเพาะพันธุ์ต้นไม้ และมีสายสัมพันธ์กับ Partner อยู่แล้ว
- มีเทคนิคการออกแบบที่แตกต่าง มีเอกลักษณ์ ลอกเลียนแบบได้ยาก เช่น การจัดสวนแบบขั้นบันได
- ทีมงานผู้ช่วยมีการหาความแปลกใหม่ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบสวนขวดสวนถาดอยู่ตลอดเวลา
- มีบริการหลังการขาย ในเรื่องการดูแลต้นไม้ที่ทางสตูดิโอจะให้ความรู้อย่างละเอียด และสามารถนำสวนขวด สวนถาดมาปรับปรุงแก้ไขที่ร้านได้ และมีแนวทางแก้ไขปัญหาคือสามารถสอบถามได้ตลอดเวลา
- มีฐานลูกค้าเดิมจากร้าน MCLgarden อยู่แล้ว
- มีทีมงานที่สามารถสอนผู้เรียนที่พิการทางหูได้ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้ผู้ขาดโอกาสหรือมีโอกาสน้อยในสังคม
- เป็นสตูดิโอที่มีขนาดเล็กควบคุมด้านคุณภาพได้ดีมีความยืดหยุ่นสูง

3.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- บุคลากรที่มีความสามารถไม่ค่อยมีในตลาด หรือมีน้อย
- เกิดต้นทุนค่าเสียโอกาส หากบางวันไม่มีการจองคอร์ส เพราะเราเปิดบริการการสอนเกือบทุกวัน
- ความรู้ และ ไอเดียจะติดตัวกับที่ตัวบุคคล คือคุณเด็ยมากเกินไป ทำให้กระจายความรู้ส่งต่อกันยาก
- การที่พนักงานหรือบุคลากร ของ MCLgarden Studio มีความรู้ความสามารถ อาจเป็นช่องทางให้กลายเป็นคู่แข่งของเราในอนาคตได้

3.2.3 โอกาส (Opportunities)

- ปัจจุบันคนในเมืองนิยมจัดสวนขวดสวนถาด เพื่อใช้เป็นของตกแต่งสถานที่ หรือให้เป็นของขวัญเนื่องในวันสำคัญต่างๆ
- รูปแบบที่อยู่อาศัยของคนเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปในแบบคอนโดมิเนียมที่ไม่มีพื้นที่สวนเป็นส่วนตัว

- ความต้องการตกแต่งที่พักอาศัย/ที่ทำงานด้วยธรรมชาติ

3.2.4 อุปสรรค (Threats)

- ทัศนคติของลูกค้าในเรื่องของการดูแล ราคา อายุขัยของต้นไม้
- มีต้นไม้ประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์อื่นนำมาใช้ทดแทนกันได้
- ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย ในเรื่องการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า
- ภัยธรรมชาติต่างๆ อาจทำให้หาซื้อวัตถุดิบได้ลำบากขึ้น เช่น น้ำท่วมทำให้การขนส่งอุปกรณ์จำพวกขวด หรือถาดเกิดความล่าช้า เป็นต้น

3.3 ข้อเสนอจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและโอกาสทางการตลาด

จากการวิเคราะห์ PEST Analysis Five Forces Model และ SWOT Analysis พบว่ามีโอกาสทางธุรกิจที่ดีหากได้เข้าสู่ธุรกิจนี้ เนื่องจากมีปัจจัยที่จะเป็นโอกาสในการทำธุรกิจหลายประการ ทั้งปัจจัยภายนอก เช่น จำนวนคนในเมือง มีแนวโน้มต้องการสวนขนาดเล็ก เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดในแต่ละวัน และปัจจัยภายใน เช่น การที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การสอนทางด้านการออกแบบสวนขวดสวนถาดมากกว่า 8 ปีอย่างคุณ พลจักร ยุกศิริตัน เจ้าของร้าน MCLgarden และทีมงานที่มีความรู้เฉพาะที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี ซึ่งมี Know How เป็นของตนเองอยู่แล้ว มีจุดขายทางการตลาด วางภาพลักษณ์ให้เป็นสตูดิโออันดับหนึ่งในใจของทุกคนเมื่อนึกถึงการออกแบบจัดสวนขนาดเล็ก ประกอบกับอำนาจต่อรองของทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้าไม่สูงมากนัก โดยเฉพาะเมื่อเทียบระหว่างงบริการที่แตกต่างของเอ็ม-ซี-เอล การ์เด็นท์ สตูดิโอ กับร้านขายต้นไม้ อุปกรณ์ทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงประการสำคัญสำหรับการเข้าสู่ธุรกิจนี้ คือ การที่ต้องใช้เงินลงทุนเริ่มแรกมากพอสมควร โดยเฉพาะเรื่องอสังหาริมทรัพย์ และเมื่อเริ่มธุรกิจจะมีต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูง ทั้งผู้คนยังไม่ทราบถึงธุรกิจใหม่อย่างสตูดิโอออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาด จึงต้องวางกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้มาเรียนที่เอ็ม-ซี-เอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ หรือเลือกให้ไปเป็นผู้สนับสนุนและจัดหาแก่ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายให้ได้

3.4 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)

ในส่วนของการวิเคราะห์เปรียบเทียบคู่แข่ง สามารถแบ่งคู่แข่งได้เป็น 2 ประเภทดังต่อไปนี้

คู่แข่งทางตรง : สตูดิโอและร้านค้าที่เปิดคอร์สสอนจัดสวนสวนถาด

: ร้านขายอุปกรณ์จัดสวนขวดสำเร็จรูป และสวนขวดสวนถาดสำเร็จรูป

คู่แข่งทางอ้อม : สตูดิโอเพื่อเสริมความรู้และทักษะอื่นๆ

3.4.1 คู่แข่งทางตรง

คู่แข่งทางตรงของ MCLgarden Studio พิจารณาจากร้านค้าที่เปิดคอร์สสอนจัดสวนถาด จากการสำรวจพบว่า มีคู่แข่งทางตรง ได้แก่ ร้าน Tiny Tree และ Ant Shop ทำการเปรียบเทียบข้อมูลการให้บริการของเอ็ม-ซี-แอลการ์ดেন্ট สตูดิโอ คู่แข่งทางตรง ร้านค้าที่เปิดคอร์สสอนจัดสวนสวนถาดและร้านค้าที่เปิดขายอุปกรณ์การจัดสวนขวดสวนถาด ดังรายละเอียดตามตาราง

ตารางที่ 3.1 เปรียบเทียบคู่แข่งทางตรง

	MCLgarden Studio	Tiny Tree	Ant Shop
กลุ่มลูกค้าหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leisure ✓ Hobbies <p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ ผู้ที่อยากมี <i>Masterpiece</i> ของตนเอง ✚ ผู้ที่มีจินตนาการและอยากมา ปลดปล่อยพลังความคิด ✚ ผู้ที่กำลังมองหา ของขวัญ ของฝากให้กับคนรัก ✚ ผู้ที่กำลังมองหา งานอดิเรก หรืออาชีพเสริม 		
ประเภทธุรกิจ	สตูดิโอออกแบบ	สตูดิโอ&คาเฟ่	การสอนแบบอิสระ
สวนขวด / สวนถาด	มี	มีแค่สวนขวด	มีแต่เน้นขนาดใหญ่
ทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ	มี	มี	-
ราคา	- Course 3-5 คน 790+ บ.	- Course 1,700+ บ.	- หลักสูตร 1 คน 1,900+ บ.
ไอเดียที่เป็นเอกลักษณ์	ขึ้นบันไดและอุโมงค์* เน้นธรรมชาติ	เน้นสไตล์ของขวด	เน้นแบบป่า
บรรยากาศร้าน	มี	มี	ไม่มี
หลักสูตร	มี	มี	มี

จากตารางที่ 3.1 เปรียบเทียบคู่แข่งทางตรง แสดงให้เห็นว่า MCLgarden Studio มีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องของการมีสถานที่ให้คนมาใช้เพื่อจัดสวนขวดสวนถาด และเป็นสถานที่ที่ใช้สำหรับผ่อนคลาย นอกจากนี้ยังมีพันธมิตรที่หลากหลาย มีความรู้เทคนิคในการออกแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และคุณค่าที่กลุ่มลูกค้าจะได้รับ เพราะงานฝีมือ เป็นสิ่งที่จัดทำขึ้นเอง โดยใช้ความคิด สร้างสรรค์ให้เกิดความประณีต สวยงาม น่าสนใจ เพื่อประโยชน์ที่พึงประสงค์ นั่นคือคุณค่าที่ได้รับ เช่น การเข้าใจแง่มุมชีวิต ช่วยในการฝึกจิต ทำให้มีความใจเย็น มีสมาธิ และช่วยผ่อนคลายอารมณ์ ความเหนื่อยล้า จากชีวิตการทำงานในเมืองที่เร่งรีบและกดดัน เป็นต้น อีกทั้งเรียกได้ว่าเป็นงานไอเดีย เนื่องจากธรรมชาติได้กำหนดการใช้งานสมอง 2 ซีก ซีกซ้ายมีหน้าที่เกี่ยวกับการคำนวณ ค้นหาเหตุผล การวิเคราะห์ ซีกขวามีหน้าที่เกี่ยวกับศิลปะ จังหวะ ดนตรี สีสันทนาการจัดระเบียบความคิด ดังนั้นคุณค่าที่กลุ่มลูกค้าจะได้รับ นั่นคือความสมดุลของร่างกายและจิตใจ หลังจากที่ลูกค้าออกแบบสวนขวดสวนถาด เมื่อจิตใจได้รับความสงบ ผ่อนคลาย ร่างกายก็จะสมบูรณ์ตามไปด้วย ร้านขายอุปกรณ์จัดสวนขวดสำเร็จรูป และสวนขวดสวนถาดสำเร็จรูป ดังรายละเอียดตามตารางตารางที่ 3.2 เปรียบเทียบร้านขายอุปกรณ์จัดสวนขวด/สวนถาดสำเร็จรูป

	MCLgarden Studio	TinyWorld	MiniWorld
กลุ่มลูกค้าหลัก	<p>✓ Leisure</p> <p>✓ Hobbies</p> <p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ ผู้ที่อยากมี <i>Masterpiece</i> ของตนเอง ✚ ผู้ที่กำลังมองหาของขวัญของฝากให้กับคนรัก ✚ ผู้ที่กำลังมองหางานอดิเรกหรืออาชีพเสริม ✚ ผู้ที่มีจินตนาการและอยากมาปลดปล่อยพลังความคิด 		
ประเภทธุรกิจ	ร้านค้าออนไลน์	ร้านค้าออนไลน์	ร้านค้าออนไลน์
สวนขวด	มี	มีเน้นsizeเล็ก	มี แต่เน้นสวนสำเร็จรูป
สวนถาด	มี	-	-
การเลือกอุปกรณ์เอง	มี	-	-
ราคา	690 + บ.	370+ บ.	400+ บ.
ไอเดียที่เป็นเอกลักษณ์	เน้นธรรมชาติของต้นไม้จริงๆ	เน้นสไตล์ของขวด ใช้พีทมอส	เน้นสไตล์ของขวด ใช้พีทมอส

จากตารางที่ 3.2 ร้านขายอุปกรณ์จัดสวนขวด/สวนถาดสำเร็จรูป แม้จะมีความสะดวกสบาย แต่ระยะเวลาหลังจากที่รับสินค้ามาแล้วนั้นสั้นมาก เนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น ความไม่รู้จริงของข้อจำกัดต้นไม้ ไม่เข้าใจธรรมชาติของต้นไม้ที่แท้จริง เข้าไม่ถึงความเป็นธรรมชาติ สุนทรียะ ไม่สามารถนำแนวคิดมาปรับประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้ ทำเพียงได้แต่ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ฯลฯ ถึงแม้คู่แข่งทางอ้อมจะเป็นที่นิยมและมีอัตราการเติบโตของตลาดที่ดี แต่ถ้าเทียบถึงการตอบสนองความต้องการภายในลูกค้านี้แล้ว ก็ยังไม่สามารถเทียบได้กับ MCLgarden Studio ที่มีสถานที่สำหรับสอนออกแบบการจัดสวนที่เข้าใจธรรมชาติที่แท้จริง ประหนึ่งเปรียบเสมือนที่ออกแบบมาเพื่อบรรเทาอาการเครียด มีความเจียบสงบในสภาวะธรรมชาติ นับเป็นการช่วยเหลือโลกทางอ้อม ในเรื่องของปลูกจิตสำนึก อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อนที่มีกำลังรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน

3.4.2 คู่แข่งทางอ้อม

คู่แข่งทางอ้อมคือ ธุรกิจการศึกษาเพื่อเสริมความรู้และทักษะอื่นๆ

ตารางที่ 3.3 เปรียบเทียบคู่แข่งทางอ้อม

Activity	วัน /เวลาเปิด-ปิด	ราคา	กลุ่มผู้เรียนหลัก
โรงเรียนสอนจัดดอกไม้ แจกัน	ทุกวัน 16.00-19.00	4,000-24,000	ผู้ใหญ่
โรงเรียนสอนศิลปะ	ทุกวัน 12.00-21.00	2,500-3,500	เด็กตั้งแต่ 4 ขวบขึ้นไป
โรงเรียนสอนออกแบบ	ทุกวัน 12.00-21.00	5,000-8,000	นักเรียน/นักศึกษา

จากตารางที่ 3.3 คู่แข่งทางอ้อม คือธุรกิจการศึกษาเพื่อเสริมความรู้และทักษะอื่นๆ อย่างไรก็ตามสิ่งที่ MCLgarden Studio ให้ลูกค้าซึ่งต่างจากธุรกิจข้างต้นได้แก่

1.ประโยชน์ทางการศึกษา

เพื่อการศึกษาด้านการเกษตร เช่นศึกษาการเจริญเติบโตของพืช วิธีการขยายพันธุ์ การ
จัดสวนขวด สวนถาด และภูมิทัศน์ให้สวยงาม

2.ประโยชน์ทางด้านจิตใจ

ประโยชน์ทางด้านจิตใจจะเกิดขึ้นแก่ผู้จัดและผู้ชม ผู้จัดได้นำเอาความงดงาม ของ
สวน ธรรมชาติที่ได้พบเห็น และเอาความคิดตามจินตนาการของตน นำมาผสมผสานกันเพื่อทำ
การจัดสวนขวด สวนถาด ขณะทำการจัดทำให้ผู้จัดเกิดความ เพลิดเพลินและมีความสุขอยู่กับการจัด
สวน ผลงานการจัดสวนถาดด้วยความคิด และด้วยมือของผู้จัดเอง ทำให้ผู้จัดเกิดความภาคภูมิใจใน
ความสามารถของตน ความภาคภูมิใจช่วยให้ผู้จัดเกิดความอยากที่จะพัฒนางานการจัดสวนถาดของ
ตน

3.ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

ทำเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ใช้เป็นของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก
ในโอกาสสำคัญ มีราคาถูก และมีอายุยืน กว่า การให้ดอกไม้สด รวมทั้ง การจัดสวนถาดเพื่อการ
จำหน่ายหรือบริการให้เช่า

3.5 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)

3.5.1 ด้านความเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เอ็ม-ซี-แอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ มีเมนเทอร์ผู้เชี่ยวชาญทางการจัดสวนขวด/สวนถาด
ที่มีประสบการณ์มากกว่า 8 ปี และรางวัลภาพความประทับใจต่างๆมากมายจากการออก

งานวิทยากรตามบริษัทเอกชนต่างๆ รวมถึงรายการโทรทัศน์ และทีมงานที่มีคุณภาพ
พร้อมที่จะสอนกลุ่มเป้าหมายและมีการบริการการสอนและต้อนรับอย่างอบอุ่น เป็นกันเอง

3.5.2 ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สวนแบบขั้นบันได “Step of Garden” Step ในที่นี้หมายถึง การก้าวขึ้นไปไม่มีที่สิ้นสุด (จินตนาการ ไม่มีที่สิ้นสุด) จินตนาการเป็นจริงได้ เพียงแค่ก้าวเดิน ก้าวสู่จินตนาการ จากความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวนี้ ไม่มีคู่แข่งรายใดในตลาดทำสวนแบบขั้นบันได เนื่องจากเป็น ไอเดียที่ต้องใช้ฝีมือขั้นสูง จะต้องได้รับการถ่ายทอดจากเมนเทอร์เท่านั้น

3.5.3 ด้านความคุ้มค่า

เอ็ม-ซี-แอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ กำเนิดถึงความต้องการและข้อจำกัดด้านเงินทุนของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับสินค้าและบริการที่มากกว่าการจัดสวนขวด/สวนถาด นั่นคือ ความสงบสุขทางใจ ความผ่อนคลาย ส่งผลให้สุขภาพจิตดี

3.5.4 ด้านการตลาด

เนื่องจากหัวใจสำคัญของ MCLgarden Studio นั่นคือ Idea จึงไม่มีกฏตายตัวในกลยุทธ์ เนื่องจากงานไอเดียสามารถพลิกแพลงได้ตลอดเวลา เอ็ม-ซี-แอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ จึงได้ออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายให้ผู้เรียน รวมทั้งออกแคมเปญการตลาดกระตุ้นความอยากที่จะมาใช้บริการสถานที่ออกแบบจัดสวนขวดสวนถาดที่เอ็ม-ซี-แอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ ได้ชัดเจนมากกว่าคู่แข่งอื่นๆ

บทที่ 4

แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

4.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำที่ตอบสนองความหลงใหลทางด้านศิลปะการออกแบบสวนขนาดเล็ก รวมทั้งเป็น Little garden สตูดิโอแห่งความผ่อนคลายที่แรก ในกรุงเทพฯ

พันธกิจ : - มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานการออกแบบด้วยความคิดอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการค้นหาแรงบันดาลใจ แล้วจึงมาเป็นการสร้างงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างสร้างสรรค์

- มีสถานที่ที่เป็นสตูดิโอ ที่เป็นธรรมชาติให้ความรู้สึกผ่อนคลาย

สุนทรียภาพที่ร่มรื่น เย็นสบาย มีสวนต้นไม้สวยงามกว่าที่อื่น

- มีการสอนที่สนุก เข้าใจได้ง่าย เกิดความรู้เกี่ยวกับต้นไม้ขั้นพื้นฐาน ด้วยผู้แนะนำที่มีความรู้ความสามารถ มากประสบการณ์ และสร้างความเป็นกันเองกับผู้เรียน

- จัดสตูดิโอให้มีอุปกรณ์ครบครัน ทันสมัย สวยงามและปลอดภัย มีพันธุ์ไม้ให้เลือกมากมายหลายชนิด

- เพิ่มความตระหนัก ให้คนมาหากิจกรรมผ่อนคลาย ลดความเครียดจากความวุ่นวายภายนอก ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

- แบ่งปันของขวัญที่ดีที่สุด ขยายตลาดสินค้าให้ครอบคลุมทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย

4.2 เป้าหมายของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจ

MCLgarden Studio จะเป็นธุรกิจสตูดิโอเพื่อเป็นสถานที่ผ่อนคลายอารมณ์ พบปะสังสรรค์ และสอนการออกแบบสวนขวด สวนถาดที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายที่จะมีฐานลูกค้าเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายด้านการตลาด

MCLgarden Studio จะเป็นสตูดิโอออกแบบ Best-of-Mind ของผู้ที่ต้องการสัมผัสการเรียนรู้การออกแบบสวนขนาดเล็กแบบธรรมชาติที่แท้จริง โดยสถานที่ที่มีสุนทรียภาพน่ารื่นรมย์ ใช้เป็นที่จัดทำกิจกรรมสอนออกแบบ และได้ผลงานกลับไปเป็นที่จดจำ โดยวางแผนใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความตระหนักรู้ของการมีอยู่ของสตูดิโอถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4.3 รูปแบบธุรกิจ

สตูดิโอที่ให้พื้นที่และอุปกรณ์สำหรับฝึกออกแบบการจัดสวนขวดสวน/สวนถาด และได้ผลงานกลับไปเป็นที่ระลึก

สินค้าและบริการ

คอร์สอบรมและจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์สำหรับออกแบบการจัดสวนขวดและสวนถาด และจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์ผ่านทางออนไลน์

ตราสตูดิโอ :



รูปภาพที่ 4.1 ตราสถานประกอบการ

MCLgarden (เอ็ม-ซี-แอล- การ์เด็นท์) มาจากคำว่า Mini Creation, Little garden ต้องการสื่อสารให้ผู้เรียนได้ใช้แนวคิดจินตนาการสร้างสรรค์ออกแบบสวนเล็กๆ ในภาชนะที่จำกัด นำมาซึ่งความภาคภูมิใจในผลงาน ที่เน้นถึงความเป็นธรรมชาติที่แท้จริง และความ สมดุลทางอารมณ์ในการดำเนินชีวิตของผู้เรียน รูปแบบตัวอักษรเน้นรูปแบบที่มีเอกลักษณ์คู่เป็นธรรมชาติ เพื่อสื่อถึงการจัดสวนที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ โดยการดึงสวนเข้าไปอยู่ในพื้นที่จำกัดตามชั้นบันไดคู่เป้าหมาย

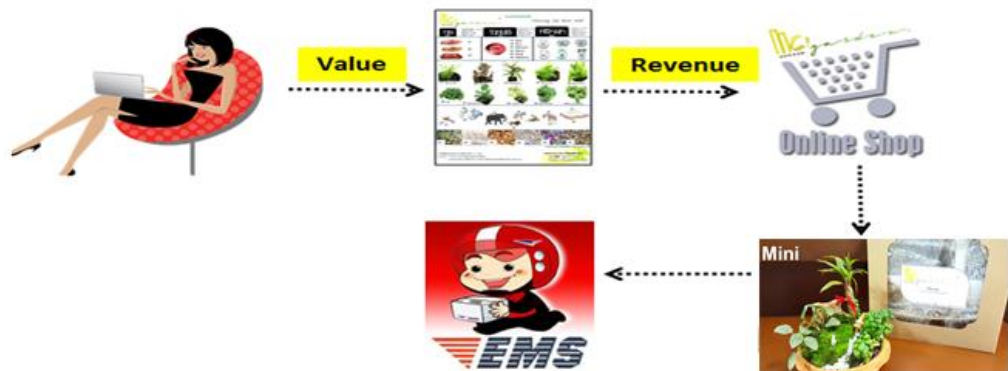
รูปแบบธุรกิจในสตูดิโอ



รูปภาพที่ 4.2 รูปแบบธุรกิจในสตูดิโอ

การจัดสวนขวดสวนถาดสามารถจัดได้หลายรูปแบบตามเซตอุปกรณ์ที่เลือก ได้แก่ การจัดสวนถาดพลาสติก การจัดสวนถาดเซรามิก การจัดสวนขวดปากกว้าง การจัดสวนขวดปากแคบ และการจัดสวนถาดตามธีม ซึ่งแต่ละรูปแบบก็จะมีระดับความยากง่ายที่แตกต่างกันออกไป ราคา ก็จะขึ้นอยู่กับความยากง่ายของอุปกรณ์ที่ลูกค้าเลือกใช้จัด

รูปแบบธุรกิจออนไลน์



รูปภาพที่ 4.3 รูปแบบธุรกิจออนไลน์

นอกจากคอร์สที่สอนแล้ว ทางสตูดิโอยังมีสินค้าและบริการขายเซตอุปกรณ์ออกแบบสวนขนาดเล็กผ่านทางสื่อออนไลน์ แก่กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ต้องการฝึกฝนออกแบบด้วยตนเอง (Masterpiece by yourself at home) หรือนำไปเป็นของขวัญ ของฝากให้แก่คนรัก โดยที่ทางสตูดิโอจะมีทั้งหมด 3 เซต ซึ่งลูกค้าสามารถเลือก Topping อุปกรณ์ได้ตามต้องการภายใต้เงื่อนไขของแต่ละเซต

4.4 ลักษณะการบริการและผลิตภัณฑ์

เอ็ม-ซี-แอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ เป็นสตูดิโอที่ใช้สำหรับการออกแบบการจัดสวนขนาดเล็ก ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการใช้เวลาว่างทดลองทำกิจกรรมใหม่ๆ สร้างความผ่อนคลาย และได้รับของที่เป็นผลงานของตัวเองกลับไปเป็นที่ระลึก ให้แก่คนสำคัญต่างๆ ได้อีกด้วย

เอ็ม-ซี-แอลการ์เด็นท์ สตูดิโอ ได้ยึดหลัก Customer Experience Management (CEM) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกๆ จุดบริการ (Customer Touch Points) รูปแบบการให้บริการภายในสตูดิโอ เป็นพิเศษ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการได้รับคำปรึกษาของคุณ พลจักร ยุกศิริตัน เจ้าของร้าน MCLgarden

การออกแบบสถานที่ เน้นสไตล์การตกแต่งแบบธรรมชาติที่สุด สัมผัสถึงสุนทรียะทุกตารางนิ้ว ความผ่อนคลาย สงบ ปราศจากความกังวล ใส่บรรยากาศความเป็นสถาบันออกแบบและ

ผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้เอ็ม-ซี-แอลการ์ดেন্ট์ สตูดิโอ ยังมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่ในแบบ English Garden Vintage Style ที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจถึงความเป็นธรรมชาติที่แท้จริงท่ามกลางสังคมอันวุ่นวาย ยกตัวอย่างเช่น

- เริ่มจาก โครงสร้างภายนอกของสตูดิโอ จะมองเหมือนสวนพฤกษศาสตร์ ประกอบด้วยแมกไม้ขนาดใหญ่ บรรยากาศร่มรื่น เมื่อเดินผ่านก็รู้สึกถึงความเป็นเอกลักษณ์ ความสงบ ผ่อนคลาย และดึงดูดให้เดินเข้ามาในสตูดิโอ

- ประตูทางเข้าสตูดิโอจะต้องเป็นประตูอัตโนมัติที่มีความปลอดภัย และสัมผัสถึงลมที่แผ่วเบาด้วยอุณหภูมิที่ไม่ร้อนและไม่หนาวจนเกินไป ประกอบกับเสียงพลั่วของนกและน้ำตก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกถึงการก้าวเข้ามาสู่อีกโลกหนึ่ง

- ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายด้วยน้ำชาเพื่อการผ่อนคลาย เสมือนหลุดออกมาจากโลกที่วุ่นวาย เข้าสู่โลกแห่งความสงบเข้าถึงธรรมชาติที่แท้จริง

- พื้นทำจากวัสดุตกแต่งสวนที่เป็นทางเดิน เพื่อสัมผัสถึงความเย็นสบายแบบมีสไตล์

- เก้าอี้บริเวณล็อบบี้เป็นเก้าอี้ที่ใช้ตกแต่งสวนต่างๆ และมีที่นั่งเพียงพอสำหรับครอบครัวหรือเพื่อนของลูกค้า

- มีเวทีบอร์ดสำหรับประกาศกิจกรรมและภาพความประทับใจต่างๆของผู้เรียน

- มีห้องน้ำที่ออกแบบสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเอ็ม-ซี-แอลการ์ดেন্ট์ สตูดิโอ และมีเพียงพอกับการใช้บริการ

ในส่วนของการเรียนการสอนการออกแบบ ทางเอ็ม-ซี-แอลการ์ดেন্ট์ สตูดิโอ ได้ออกแบบคอร์สจัดการจัดสวนขวดสวนถาดเพื่อความสะดวกในการเลือกประเภทของสวนและภาชนะ ซึ่งจะเป็นลักษณะการลงทะเบียน โดยแต่ละคอร์สจะมีกำหนดจำนวนผู้เรียนไว้คือ 3 – 5 คน หรือหากผู้เรียนมีความประสงค์จะเรียนแบบ 1 ต่อ 1 ก็สามารถติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนเรียนได้ทันที แต่ราคาอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยมีคอร์สเป็นเซตให้เลือก ดังนี้

4.4.1 หลักสูตร



Course	Type	PRICE	TIME (Hours)	Quantity (persons)
A	Garden in Tray (สวนในถาด)	790.-	2	3 - 5
B	Terrarium (สวนในขวด)	890.-	2	3 - 5
C	Zodiac Theme in Tray (12 months)	5,990.-	4	1 - 3

หมายเหตุ : 1. หากต้องการภาชนะแบบอื่น นอกเหนือจากที่โรงเรียนเซตไว้แล้ว จะมีการบวกค่าอุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม และจะต้องแจ้งเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าก่อนคอนเฟิร์มคอร์สนั้นๆ

2. หากต้องการจัดสวนประเภทไม้แห้ง เช่นกระบองเพชรพันธุ์ต่างๆ จะมีการบวกเพิ่มค่าต้นไม้เพิ่มเติม และจะต้องแจ้งเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าก่อนคอนเฟิร์มคอร์สนั้นๆ



ทางดินกลางป่า(1)



ทางดินกลางป่า(2)



ทางดินกลางป่าชั้นบันได(1)



ทางดินกลางป่าชั้นบันได(2)



ชั้นบันได MCLgarden(เก่า)



ชั้นบันได MCLgarden(ใหม่)



สวนแห้ง



เนินเขาชั้นบันได

รูปภาพที่ 4.4 แสดงตัวอย่างรูปแบบสไตส์สวนถาดพลาสติก



รูปภาพที่ 4.5 แสดงตัวอย่างรูปแบบสไตล์สวนถาดเซรามิก



ราศีมังกร Capricorn
(23 ธ.ค.-19 ม.ค.)

<https://blog.eduzones.com/racchidlom/35924>

เป็นราศีที่สืบในจักรราศี ดาวที่ควบคุมคือดาวเสาร์ ดาวแห่งการฝึกฝนและการเรียนรู้แบบเข้มข้นต่างๆ ราศีมังกรเป็นเพศหญิง ธาตุดิน ลักษณะสำคัญของราศีมังกรคือ หน้าที่และกฎระเบียบ

มักเจอเมื่ออยู่กับเพื่อนที่สนิทมากเท่านั้น โลกมองคุณว่าเป็นคนมั่นคงและน่าเชื่อถือ ราศีมังกรมีสัญลักษณ์เป็นแพะ ซึ่งเป็นเทพเจ้าแห่งโรมานป่าเขา ชื่อแพะ ผู้ลบลวงนางไม้ทั้งหลายและเป็นผู้รู้ความลับต่างๆ

ลักษณะคุณสมบัติของบุคคล

สัญลักษณ์ประจำราศีคือแพะ

ลักษณะของชาวราศีมังกรอาจจะถูกมองว่า เป็นคนเคร่งเครียดมาก แต่ในความจริงคุณถูกกำหนดให้ทำเช่นนั้น ถ้าคุณเป็นชาวราศีมังกร คุณจะเน้นการทำงานหนักเพื่อสนองหน้าที่และการปรับปรุงแก้ไข ไม่ชอบยืนดูเฉยๆและจะรู้สึกมือ เป็นผู้ที่ถูกกำหนดให้เป็นนักค้นหาสิ่งจากกึ๋น ความเข้าใจและพลัง เป็นคนกว้างขวางและมีความเห็นอกเห็นใจ มักจะมีความเป็นคนที่เอาใจใส่อย่างมากและสนุกสนาน แต่ไม่ชอบยอมให้คนอื่นออก

อาชีพแนะนำคือ การจัดการ การปกครอง

สัญลักษณ์ประจำราศีคือโกนเนน สัตว์ประจำราศีคือแพะ ดอกไม้ประจำราศีคือแพะซี

**Hard..
Signature**




รูปภาพที่ 4.6 แสดงตัวอย่างรูปแบบสไตล์สวนตามราศี

4.4.2 ชุดอุปกรณ์






























รูปภาพที่ 4.7 ตัวอย่างชุดอุปกรณ์



STUDIO garden.

สวนจิ๋วชนิดไม่รื้อขึ้น

"Sharing the Best Gift"

<div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Mini</div> <div style="font-size: small;">ภาชนะพลาสติก 1 ถาด ต้นไม้ 3 ต้น พืชกรอง 1 ตัว ถวอด 1 สี</div> <div style="text-align: center; font-weight: bold;">690.-</div>	<div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">STANDARD</div> <div style="font-size: small;">ภาชนะพลาสติก 1 ถาด ต้นไม้ 5 ต้น พืชกรอง 3 ตัว ถวอด 1 สี</div> <div style="text-align: center; font-weight: bold;">790.-</div>	<div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">PREMIUM</div> <div style="font-size: small;">ขวดโหล 1 ชุด ต้นไม้ 3 ต้น พืชกรอง 2 ตัว ถวอด 1 สี</div> <div style="text-align: center; font-weight: bold;">890.-</div>
 <p>#1 #2 #3</p>	 <p>#1 สีแดง #2 สีขาว #3 สีเขียวอ่อน #4 สีน้ำเงิน #5 สีมงกุฏ #6 สีส้มน้ำตาล</p>	 <p>#1 #2 #3 #4 #5 #6</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>#1 เฟิร์นพลาซาดิก</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#2 กล้วยไม้ใบแคบ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#3 เฟิร์นมหากวาก</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#4 เฟิร์นเทพพนม</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#5 เฟิร์นหางมังกร</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>#6 ไข่เต่า</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#7 ช็อคโกแลตฮอลลีวูด</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#8 ราวิเนรี่</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#9 เฟิร์นจารีตวินัย</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#10 พวงชมพูอินเดีย</p> </div> </div>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>#1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#4</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#5</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#6</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#7</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#8</p> </div> </div>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>#1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#4</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#5</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>#6</p> </div> </div>		

ภาพต้นไม้และอุปกรณ์ในสื่อนี้จัดแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

++เพิ่มพืชกรองใบยาวตามพืชชนิดละ ๑๐๐ บาท
หมายเหตุ - สีบ, สีน, มอส อยู่ในชุดอุปกรณ์อยู่แล้ว
- ภาชนะแบบขวด หรือพืชกรอง อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :
คุณ เต๋อ 089-877-3114
Facebook : MCLgarden / Line : pj_yk

รูปภาพที่ 4.8 ตัวอย่างการเลือกอุปกรณ์

4.5 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ

- คุณค่าทางจิตใจ

คุณค่าจากการเป็นสตูดิโอสอนการออกแบบ ซึ่งไม่เพียงจัดสวนขนาดเล็กให้งาม ยังจัดใจให้หนึ่ง ผ่อนคลาย และการจัดวางองค์ประกอบ เลือกบางอย่างให้เหมาะสมสมดุล เป็นความงดงามง่ายและเป็นธรรมชาติ ซึ่งอาจประกอบด้วยพันธุ์ไม้มงคลขนาดเล็ก หิน กรวด คุ้เป็นการผสมกันอย่างลงตัวในขวดแก้วหรือภาชนะที่เป็นถาด เป็นการใช้จินตนาการออกแบบสวนตามที่ต้องการ อีกทั้งการเข้าใจสู่สภาวะธรรมชาติมากเท่าไร ก็ยิ่งเข้าใจแง่มุมชีวิต ช่วยในการฝึกจิต ทำให้มีความใจเย็น มีสมาธิ และช่วยผ่อนคลายอารมณ์ ความเหนื่อยล้า จากชีวิตการทำงานในเมืองที่เร่งรีบและกดดัน

- คุณค่าทางสุขภาพ

การฝึกจัดสวนขนาดเล็กนั้น นอกจากจะได้ความสวยงามเพื่อประดับบ้าน หรือที่อยู่อาศัยจำกัดอย่างคอนโดมิเนียมแล้ว การที่เราได้จัดสวนของเราเองนั้นยังเป็นการออกกำลังกาย ช่วยให้สภาวะในร่างกายสมดุล เช่นอารมณ์ที่สงบนิ่ง เพราะในสมองของคนเรา เวลาที่ใช้ส่วนของจินตนาการแล้วภาพหรือแสงรังสีในสมองจะเปล่งออกมาเป็นสีขาวนวลเหลืองอ่อน หมายถึงความบริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน หรือความโล่งทำให้เกิดสมาธิ สติปัญญา อีกทั้งต้นไม้ยังช่วยคายก๊าซออกซิเจน ทำให้เราได้สูดอากาศบริสุทธิ์ มีผลดีต่อสุขภาพอีกด้วย

- คุณค่าทางความคิด

MCLgarden Studio จะช่วยสอนผู้เรียนให้ฝึกพัฒนาความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ เป็นคนช่างสังเกต จดจำ รู้จักประยุกต์ความคิดทำให้เกิดไอเดียใหม่ ซึ่งเกิดจากการนำความรู้และประสาทสัมผัสต่างๆ มาสร้างแนวความคิด จินตนาการที่ไม่มีสิ้นสุด ซึ่งยังสามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

การฝึกศิลปะออกแบบ โดยอาศัยการจัดสวนขวดสวนถาดยังช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ มนุษย์ และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ความรู้ ความคิด

เบื้องต้น กับความรู้ด้านอื่นๆ ก่อนที่จะพัฒนาไปสู่ความรู้ขั้นสูงต่อไป ทั้งยังก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ การค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งจะนำไปพัฒนาการคิดในขั้นถัดไป

- คุณค่าทางสังคม

นอกจากประโยชน์ต่างๆข้างต้น การจัดสวนขวดสวนถาดยังมีประโยชน์ต่อสังคมอีกด้วย เพราะต้นไม้ยังให้ออกซิเจน และดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดภาวะเรือนกระจก ปัญหาภาวะโลกร้อน ทำให้เกิดความร่มรื่นแก่ในสังคม

- คุณค่าทางเศรษฐกิจ

สามารถเรียนเพื่อทำเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ใช้เป็นของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึกในโอกาสสำคัญ มีราคาถูก และมีอายุยืนกว่าการให้ดอกไม้สด รวมทั้ง การจัดสวนขวดสวนถาดเพื่อการจำหน่ายหรือบริการเช่า เป็นการลงทุนซื้อจัดหาอุปกรณ์การจัด แล้วนำวัสดุ อุปกรณ์ดังกล่าวมาจัดเป็นสวนขวดสวนถาดให้สวยงาม เมื่อจัดเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงขาย ราคาขายของสวนถาดกำหนดจากราคาขายปลีกของวัสดุ อุปกรณ์การจัดสวนถาดบวกด้วยค่าจัดทำหรือค่าฝีมือ

- คุณค่าทางสายตา

เนื่องจากทางเอ็มซีแอลการ์เดนที่ สตูดิโอ มีพื้นที่ในการจัดที่สวยงาม รื่นรมย์ จึงเป็นที่ดึงดูดสายตาแก่ผู้มาใช้บริการ และเกิดความรู้สึกประทับใจในสถานที่ นอกจากนี้ เมื่อผู้ให้บริการได้สวนที่ตัวเองจัดกลับไปแล้ว ยังจะทำให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ที่ได้พบเห็นอีกด้วย ซึ่งผู้เรียนก็จะเกิดความภูมิใจที่ผู้ที่ได้พบเห็นชื่นชมในผลงานจินตนาการออกแบบสวนขวดหรือสวนถาดของตน ส่วนผู้ที่พบเห็นก็จะเกิดความสนใจ และอยากทดลองที่จะมาใช้บริการกับเราต่อไปด้วย

บทที่ 5

การศึกษากลุ่มเป้าหมาย

5.1 การวิเคราะห์ลูกค้า

การวิเคราะห์ลูกค้าของทางบริษัทได้มาจากประสบการณ์ที่หนึ่งในเจ้าของบริษัทได้เคยร่วมทำงานกับคุณเต๋ย พลจักร ยุกศิริตัน จึงได้แบ่งกลุ่มคนออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ผู้ที่อยากมี **Masterpiece** ของตนเอง
- ผู้ที่อยากใช้จินตนาการและปลดปล่อยพลังความคิด
- ผู้ที่กำลังมองหาของขวัญ ของฝากให้กับคนรัก
- ผู้ที่กำลังมองหางานอดิเรก หรืออาชีพเสริม

5.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

กลุ่มเป้าหมายที่ MCLgarden Studio ต้องการที่จะเข้าถึง มี 3 กลุ่มดังนี้

- ครอบครัวที่มีบุตรตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปที่มีรายได้ปานกลาง – สูง ต้องการส่งบุตรมาเรียนเสริมพิเศษใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เรียนรู้จักศิลปะและความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้รักธรรมชาติ

- นักเรียน/นักศึกษา ตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป ต้องการมาเรียนออกแบบสวนถาดเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และฝึกฝีมือเพื่อการประกวดในอนาคต

- พนักงานออฟฟิศทั่วไป ต้องการมาผ่อนคลายความตึงเครียดโดยธรรมชาติบำบัด และนำชิ้นงานไปประดับตกแต่งโต๊ะทำงาน

สาเหตุที่เลือก 3 กลุ่มนี้ เนื่องจากMCLgarden Studio ได้ค้นพบความต้องการของลูกค้าจากผลสำรวจแบบสอบถามทั้งทาง Paper Base และทาง Online Base (ภาคผนวก ข และภาคผนวก ง)

5.1.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

บุคคลทั่วไปไม่จำกัดเพศวัย ที่อยากมี Masterpiece ของตนเอง หรือกำลังมองหาของขวัญ ของฝากให้กับคนรัก หรือกำลังมองหางานอดิเรก หรืออาชีพเสริม

5.2 การคาดการณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ทาง MCLgarden Studio ได้กำหนดไว้คือ กลุ่มพ่อแม่อายุระหว่าง 36-40 ปี พาลูกมาทำกิจกรรมปลูกฝังความคิดด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เยาวชน ได้สนใจเรื่องศิลปะและความสวยงามของธรรมชาติ ซึ่งกลุ่มนี้จะเลือกคอร์สสวนถาดเป็นหลัก เนื่องจากการจัดที่ง่ายกว่าคอร์สสวนขวด ซึ่งเหมาะสำหรับเด็กๆ ,กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา อายุ 15-24 ปี จะ เลือกคอร์สสวนถาดเป็นหลัก เช่น ในส่วนของนักเรียนมัธยมจะมีการเรียนวิชาการงานพื้นฐานอาชีพ ซึ่งต้องทำเพื่อส่งงาน หรือฝึกทำเพื่อเข้าแข่งขันการประกวดการจัดสวนขนาดเล็ก ซึ่งจะมีทุกๆ ปี หรือนักศึกษาวัยรุ่นทั่วไปเลือกสวนถาดเพื่ออยากหากิจกรรมสนุกยามว่าง ใช้เวลากับเพื่อนๆ เป็นต้น และกลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงานตอนต้นและตอนกลาง อายุ 25-35 ปี ที่เกี่ยวกับการทำงานนั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่ไม่มีชีวิตชีวา จึงต้องการมุมเล็กๆที่มีชีวิตชีวาเพื่อให้ยังรู้สึกถึงความเป็นคนอยู่ ซึ่งเริ่มหา Activity ประเภท Little Garden หรือ การผ่อนคลายในรูปแบบกิจกรรม เพื่อเป็นการสร้างพื้นที่สงบให้ชีวิตจากธรรมชาติ กลุ่มนี้มักจะเลือกสวนขวด และคนกลุ่มนี้เริ่มมีที่พักเป็นของตัวเอง จากผลแบบสอบถาม (ภาคผนวก ข ผลแบบสอบถาม) ซึ่งมีมากกว่า 40% จากแบบสอบถามที่มาพักอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จึงชอบที่จะนำสวนแบบเล็กไปจัดตกแต่งอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายในส่วนของการจัดจำหน่ายเซตอุปกรณ์ ได้กำหนดไว้คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา อายุ 15-24 ปี จะ เลือกเซตมินิและเซตมาตรฐาน ,กลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงาน จะเลือกเซตพรีเมียมที่เป็นสวนขวด ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ ต้องการซื้อเซตอุปกรณ์เพื่อนำไปออกแบบเอง โดยใช้เวลาวางให้เกิดประโยชน์ หรือนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝากคนพิเศษ

5.3 การวิจัยและพัฒนา ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย

5.3.1 การสอบถามความเห็นของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีต่อคอร์สเรียนรวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกความชอบในสวนขวด/สวนถาด

ความชอบในสวนขวด/สวนถาด	จำนวน	ร้อยละ
ชอบ	162	81
ไม่ชอบ	38	19
รวม	200	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 162 คน ที่ชอบในการออกแบบสวนขนาดเล็กของ MCLgarden Studio ดังนั้นคณะผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่าง 162 คนนี้ในการวิจัยตารางถัดไป

ตารางที่ 5.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกการเลือกซื้อเซตที่เลือกไว้

การเลือกซื้อเซตที่เลือกไว้	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อแน่นอน	145	90
ไม่ซื้อ	17	10
รวม	162	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 145 คน ที่ตัดสินใจซื้อคอร์สในการออกแบบสวนขนาดเล็กของ MCLgarden Studio

ส่งผลให้บริษัทได้ออกแบบกิจกรรมการส่งเสริมการขายและทดลองตลาดโดยเริ่มจากออกแบบหัวข้อสวนในจินตนาการของคุณ และได้ทำใบประกาศคิดไว้ที่ร้าน MCLgarden ของคุณ เต๋ย และโพสรูปกิจกรรมนี้ลงเพจเฟซบุ๊ก


MCLgarden.
 STUDIO

Mini Creation, Little garden.

Terrarium

Garden in Tray

สวนในจินตนาการของคุณ !

-  Garden for Kids
-  Zodiac Garden (ราศี)
-  Garden for Adults
-  Modern Zen Garden

ราคารวม
อุปกรณ์
เริ่มต้นที่
บาท * **790**

พร้อมแล้วที่สตูดิโอสอนออกแบบ
การจัดสวนขวด สวนภาคตะ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :
คุณ ใต๋ย 089-677-3114
Website : www.mclgarden.com
Facebook : MCLgarden

Special*
ชวนเพื่อนมาเรียน
รับส่วนลดเพิ่ม 10%

รูปภาพที่ 5.1 ใบประกาศกิจกรรมการส่งเสริมการขาย

ในระยะเวลาหลังจากประกาศกิจกรรมการส่งเสริมการขาย 1 อาทิตย์ได้มีลูกค้ามาติดต่อสมัครเรียนกับทาง MCLgarden Studio ทั้งคอร์สสวนขวด และสวนภาค



รูปภาพที่ 5.2 ภาพกิจกรรมสวนในจินตนาการของคุณ



รูปภาพที่ 5.3 ลูก้ามาติดต่อสมัครเรียน

5.3.2 การสอบถามความเห็นของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์สำหรับการจัดสวนขนาดเล็ก รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อทางออนไลน์

ตารางที่ 5.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนวความชอบในสวนขวด/สวนถาด

ความชอบในสวนขวด/สวนถาด	จำนวน	ร้อยละ
ชอบ	162	81
ไม่ชอบ	38	19
รวม	200	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 162 คน ที่ชอบในการออกแบบสวนขนาดเล็กของ MCLgarden Studio ดังนั้นคณะผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่าง 162 คนนี้ในการวิจัยตารางถัดไป

ตารางที่ 5.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนวการเลือกซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็กที่เลือกไว้

การเลือกซื้อชุดที่เลือกไว้	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อแน่นอน	145	90
ไม่ซื้อ	17	10
รวม	162	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 145 คน ที่ตัดสินใจซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็กของ MCLgarden Studio

ตารางที่ 5.5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความคาดหวังมากที่สุด จากการซื้อชุด
จัดสวนขนาดเล็ก

ความคาดหวัง	จำนวน	ร้อยละ
พืชพันธุ์มีชีวิตได้นาน	6	4
ได้สร้างผลงานของตัวเอง	39	27
ได้รับสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าซื้อแยกชิ้น	6	4
สามารถนำไปจัดเองได้ง่าย	14	10
เพื่อนำไปให้เป็นของขวัญ/เซอร์ไพรส์คนรัก	57	39
มีพืชพันธุ์และอุปกรณ์ให้เลือกหลากหลาย	21	15
อื่นๆ	2	1
รวม	145	100

ส่งผลให้บริษัทได้ทดลองทำการตลาดทางออนไลน์ผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ โดยการ
โพสภาพของตัวอย่างชุดจัดสวนขนาดเล็ก และวิธีการเลือกอุปกรณ์ต่างๆ

สวนจิ๋วชนิดไม้ร่มขึ้น
 "Sharing the Best Gift"

Mini 690.- ถาดพลาสติก 1 ถาด
 ต้นไม้ 3 ต้น
 พืชเลื้อย 1 ต้น
 ถวดอก 1 สี

Standard 790.- ถาดพลาสติก 1 ถาด
 ต้นไม้ 5 ต้น
 พืชเลื้อย 3 ต้น
 ถวดอก 1 สี

Premium 890.- ถวดอก 1 ชุด
 ต้นไม้ 3 ต้น
 พืชเลื้อย 2 ต้น
 ถวดอก 1 สี

#1 #2 #3 #4 #5 #6	#1 สีแดง #2 สีขาว #3 สีเขียวอ่อน #4 สีฟ้าเงิน #5 สีชมพู #6 สีฟ้าดำเทา	#1 #2 #3 #4 #5 #6
#1 เฟิร์นหางนกยูง #2 ตรีศูรีพัน #3 เฟิร์นหางนกยูง #4 เฟิร์นเทพพรม #5 เฟิร์นหางนกยูง #6 ไข่เต่า #7 ชวนลิ้นช้างทอง #8 ราชินี #9 เฟิร์นหางนกยูง #10 พืชคลุมดิน	#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8	#1 #2 #3 #4 #5 #6

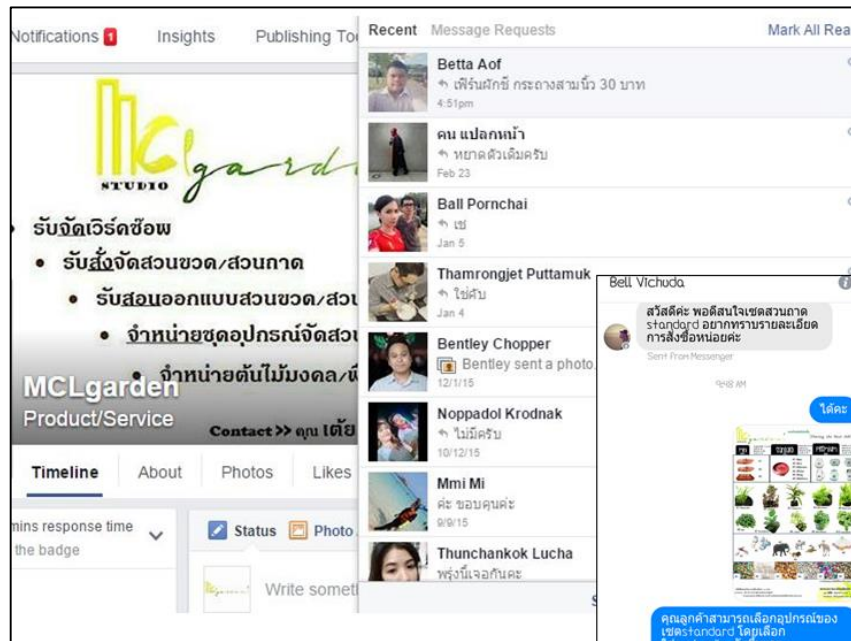
ภาพต้นไม้และรูปกรีนเฮนรี่ใช้สำหรับจัดการโฆษณาเท่านั้น

--เพิ่มพืคลูกงาชาวลายเสือของหัวละ 100 บาท
 หมายเหตุ -- ต้นไม้ ไม้ประดับ อยู่ในราคาชุดนี้แล้ว
 - งดรับชมชนิด ไม้ประดับเลื้อย ไม้เลื้อยเลื้อยเลื้อยไม้เลื้อยเลื้อยเลื้อยเลื้อย

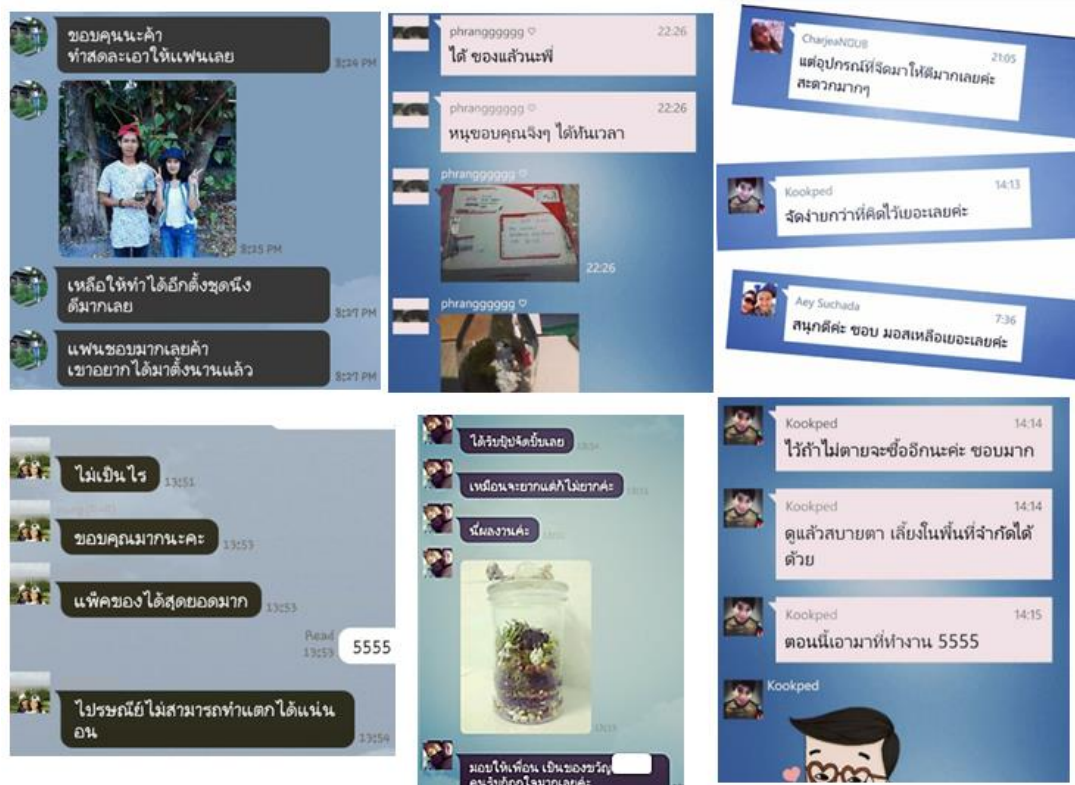
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :
 คุณ เต๋อ 089-677-3114
 Facebook : MCLgarden/Line : pi_yk

รูปภาพที่ 5.4 แสดงขั้นตอนการเลือกอุปกรณ์จัดสวนขนาดเล็ก

ในระยะเวลาประมาณ 2 อาทิตย์ มีลูกค้าสนใจสั่งซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็กทาง เฟสบุ๊กแฟนเพจ และทางไลน์



รูปภาพที่ 5.5 ลูกค้าสนใจสั่งซื้อชุดจัดสวนขนาดเล็ก



รูปภาพที่ 5.6 ผลตอบรับและการรีวิวชุดจัดสวนขนาดเล็ก

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัท MCLgarden จำกัด ได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอร์สออกแบบสวนและชุดปลูกสวนขนาดเล็ก ผ่านช่องทางเพจเฟสบุ๊ก MCLgarden เมื่อเดือน มีนาคม 2559 ซึ่งแนวโน้มผลตอบรับ มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนาธุรกิจ ทั้งแผนรองรับความเสี่ยงในระหว่างการดำเนินธุรกิจและแผนธุรกิจในอนาคต เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 การประเมินความเสี่ยงและแผนรองรับความเสี่ยง

6.1.1 ด้านความเสี่ยงจากอุตสาหกรรม

มีคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะใกล้เคียงกัน

ด้วยธุรกิจที่เน้นการเป็นสตูดิโอออกแบบการจัดสวน/สวนถาดมากกว่าการขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของคู่แข่งต่างๆ ไปในตลาด จึงมีความเสี่ยงน้อยในด้านคู่แข่งทางตรง เพราะเป็นสถานที่ที่มาสรางศิลปะแนวใหม่อีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค สำหรับคู่แข่งทางอ้อมในธุรกิจ คณะผู้วิจัยได้เตรียมแผนกลยุทธ์การตลาดรองรับกลุ่มคู่แข่งและกลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าไว้ด้วยเช่นกัน ดังเช่นการจัดจำหน่ายเซตอุปกรณ์ที่มีตัวเลือกให้เลือกหลากหลาย

Supplier มีสินค้าไม่เพียงพอหรือหยุดจำหน่ายให้แก่ธุรกิจเรา

ปัจจุบันในอุตสาหกรรมสวนขวดสวนถาดมี Supplier อยู่เป็นจำนวนมาก ฉะนั้นวิธีการเรียนจะมีข้อจำกัดที่ภาษาที่ใช้จัด เพราะเนื่องจากอำนาจการต่อรองผู้ซื้อจะมีมาก หากทางคณะผู้วิจัยตั้งซื้อวัตถุดิบจำนวนน้อยและหลากหลายรูปทรง อีกทั้งโรงงานจะรับทำต่อเมื่อ 100 ขวด/แบบขึ้นไปด้วย ดังนั้น เพื่อให้เรามีอำนาจการต่อรองในการซื้อ ทางคณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาด

ของรูปทรงใหม่ให้แก่ลูกค้าที่มาเรียนเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา หากลูกค้าต้องการภาชนะรูปทรงอื่น ลูกค้าจะต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายเอง

6.1.2 ด้านความเสี่ยงจากภายในองค์กร

ปัญหาเรื่องทรัพยากรบุคคลมีไม่เพียงพอและยังไม่มีมาตรฐานเดียวกัน

จัดอบรมพนักงานเมนเทอร์ทุกคนให้ได้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดสวนขวดสวนถาดอย่างถ่องแท้และจัดทำรูปแบบการเรียนการสอนให้เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน นอกจากนี้เราจะให้ลูกค้ากรอกแบบประเมินผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อพนักงานเมนเทอร์ทุกครั้งหลังจากเรียนเสร็จทุกคาบ เพื่อนำมาคำนวณหาค่า KPI ทุกๆต้นเดือนของพนักงานเมนเทอร์แต่ละคน พนักงานเมนเทอร์ที่มีค่า KPI ต่ำกว่ามาตรฐานจะต้องหยุดการสอนทันทีและต้องเข้าอบรมใหม่ ซึ่งรับผิดชอบโดยแผนก HR โดยการประเมินขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของหัวหน้าแผนก HR และเจ้าของธุรกิจ

ปัญหาเรื่องลูกค้าแต่ละกลุ่มยกเลิกคอร์สกะทันหัน

ใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยบริหารคอร์สการเรียนของแต่ละกลุ่ม โดยตั้งระบบกำหนดให้มีเก็บเงินค่ามัดจำค่าคอร์สเรียนและจัดหาวัสดุภัณฑ์ก่อน 50% เมื่อมีการ Log in ลงทะเบียนลูกค้าใหม่ หรือตกลงกับ Sale Director เพื่อป้องกันเกิดค่าเสียโอกาสและค่าใช้จ่ายด้านวัสดุภัณฑ์สูญเปล่า

ปัญหาเรื่องกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาใช้บริการลดลงกว่าที่ตั้ง Objective ไว้

ปรับปรุงกลยุทธ์แผนการตลาดใหม่ เน้นการตลาดเชิงรุกและจัดให้มีการส่งเสริมการขายมากขึ้น โดยจะขยายฐานลูกค้าใหม่ไปยังกลุ่มลูกค้าทางอ้อมที่อยู่ในธุรกิจที่ใกล้เคียงกับเรา และมีรายชื่อบริษัทรับจัดงานมากขึ้นเพื่อการไปนำเสนอสวนขวด สวนถาด

สามารถพัฒนาปรับเปลี่ยนไปเป็นบริษัทรับจัดงาน ที่องค์กรภาคธุรกิจทั้งเล็กหรือใหญ่ต่างๆหันมาใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้เงินบริจาค การสนับสนุนหรือสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เสมือนการ ‘คืนกำไร’ ให้กับสังคม

6.2 แผนธุรกิจในอนาคต

ทางบริษัท MCLgarden จำกัด ต้องการทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลายและเป็นทางเลือกที่ลูกค้านึกถึงเป็นอันดับแรกสำหรับการจัดสวนขนาดเล็ก โดยมีแผนในการพัฒนาธุรกิจ

6.2.1 การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

เมื่อผลิตภัณฑ์ชุดปลูกสวนขนาดเล็ก เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าระดับหนึ่งแล้ว เป้าหมายต่อไปของการขาย คือ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ดังนี้

- ทางเว็บไซต์ของ MCLgarden.com
- ออกรายการทางโทรทัศน์
- ลงหนังสือนิตยสารเดือนละครั้งในช่วง 3 เดือนแรก ราคา 14,250 บาท เช่น บ้านและสวน Condominium Magazine จัดสวน Home&Decor Life and Home Magazine เป็นต้น
- การแจกใบโฆษณา โบชัวร์แผ่นพับตามBTS โรงเรียนรัฐบาลและเอกชนต่างๆ หมู่บ้านย่านบริเวณสตูดิโอ
- การที่ผู้ดูแลเป็นวิทยากรให้ความรู้ และชี้ให้เห็นถึงความสำคัญตามงานอีเว้นท์ต่างๆ เช่น คอนโดมิเนียมเปิดใหม่ ห้างสรรพสินค้า มูลนิธิต่างๆ เป็นต้น

6.2.2 การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น

เมื่อผลิตภัณฑ์ชุดปลูกสวนขนาดเล็ก เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าระดับหนึ่งแล้ว เป้าหมายต่อไปของการขาย คือ การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านตัวแทนจำหน่ายทางออนไลน์เป็นสัดส่วนมากขึ้นกว่าการขายผ่านทาง MCLgarden Studio เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าและลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการหาซื้อสินค้ามากขึ้น

บรรณานุกรม

ตลาดที่อยู่อาศัย. (2559). ตลาดคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.realist.co.th/ตลาดที่อยู่อาศัย2559/> (วันที่เข้าถึงข้อมูล: 1 มิถุนายน 2559).

MCLgarden สวนขวด สวนถาด. (2559). ประมวลผลการออกงานวิทยากร. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.mclgarden.com/> (วันที่เข้าถึงข้อมูล: 12 พฤษภาคม 2559).

SME Leader Knock Your Idea (2559). สวนขวดแก้ว โลกลีเขียวย่อส่วนในขวดใบน้อยๆ ของเล่น
ชิ้นใหม่ของคนเมือง. เข้าถึงได้จาก: <http://www.smeleader.com/สวนขวดแก้ว-terrarium/>
(วันที่เข้าถึงข้อมูล: 20 พฤษภาคม 2559).

Kapook Home&Decoration. (2558). สวนขวดแก้ว Terrarium โลกลีเขียวใบเล็กที่ถูย่อส่วน.

เข้าถึงได้จาก: <http://home.kapook.com/view83758.html> (วันที่เข้าถึงข้อมูล: 5 พฤษภาคม
2559).



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำรวจความต้องการใช้บริการสตูดิโอการออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาด
“MCLgarden Studio”

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการศึกษางานวิจัยเรื่อง “แผนประเมินความต้องการใช้บริการสตูดิโอการออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาด” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาอิสระ ในการเขียนแผนธุรกิจ สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม ปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดและแหล่งข้อมูลเป็นรายบุคคล ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบคำถาม

กรุณาขีดเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่ใช้หรือเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-24ปี 25-35ปี 36-40ปี 40 – 50ปี 60ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. สถานภาพ
 โสด สมรส หม้าย/หย่า
5. ท่านมีบุตรกี่คน (หากยังไม่มี โปรดข้ามไปข้อถัดไป)
 1 คน 2 คน 3 คน มากกว่า 3 คน

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- () 1-3 คน () 4-6 คน
 () 7-9 คน () 10 คนขึ้นไป

7. ลักษณะอยู่อาศัยปัจจุบันของท่าน

- () บ้านเช่า () หอพัก/แฟลต
 () บ้านส่วนตัว () ตึกแถว/ทาวน์เฮาส์
 () หมู่บ้านจัดสรร () คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์

8. อาชีพ

- () รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
 () ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ () นักเรียน/นักศึกษา () แม่บ้าน /ว่างงาน

9. รายได้รวมต่อเดือนในครอบครัวของท่าน (ผู้ที่โสด ข้ามไปตอบข้อ 9.1)

- () ต่ำกว่า 50,000 บาท () 50,001-75,000 บาท () 75,001-100,000 บาท
 () 100,001-300,000 บาท () มากกว่า 300,001 บาทขึ้นไป

9.1. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () 10,001-20,000 บาท
 () 20,001-30,000 บาท () มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

10. ท่านมักใช้ยานพาหนะเดินทางอย่างไร

- () รถยนต์ส่วนตัว () รถโดยสารประจำทาง
 () Taxi () BTS () MRT

11. ท่านรู้จักสวนในเขต และสวนในภาคหรือไม่

- () รู้จัก () ไม่รู้จัก/ ไม่เคยเห็นมาก่อน

12. ท่านรู้จักการจัดสวนขวด สวนถาดจากแหล่งใด (หากไม่รู้จัก โปรดข้ามไปข้อถัดไป)

- () สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์/วิทยุ () เดินตามสวนขายไม้ประดับ/สวนขวด/สวนถาด
 () สื่อโฆษณาออนไลน์ () อื่นๆ โปรดระบุ _____ () สื่อสิ่งพิมพ์

13. ท่านเคยจัดสวนในขวดหรือสวนในถาดหรือไม่

- () เคย - โปรดระบุสถานที่ _____
 - ท่านรู้สึกอย่างไรขณะจัดสวนในขวดหรือสวนในถาด _____
- () ไม่เคย

หากมีการพัฒนาสตูดิโอการออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาด โดยมีลักษณะดังนี้

- ตกแต่งบรรยากาศสตูดิโอให้เป็นเสมือนสวนที่อยู่ท่ามกลางสังคมของการแข่งขัน เร่งรีบ และวุ่นวาย สำหรับผู้ที่ต้องการผ่อนคลาย มาเพลิดเพลินกับกิจกรรมจัดสวนขนาดเล็ก สนุกสนานกับเพื่อนๆ พร้อมมีผู้เชี่ยวชาญคอยชี้แนะการจัด
- มีกิจกรรมสำหรับครอบครัวท่ามกลางธรรมชาติ และจัดการแข่งขันประกวดจัดสวนขนาดเล็กในสตูดิโอ
- ตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกในการช่วยเรื่องภาวะโลกร้อน

สิ่งที่ท่านจะได้รับจากสถาบันการออกแบบการจัดสวนขวดสวนถาด

- ผู้เรียนสามารถฝึกความคิด ควบคุมอารมณ์ให้เกิดความสมดุล และใช้จินตนาการในการออกแบบจัดสวนขนาดเล็กเพื่อเป็นผลงานชิ้นเอกของตนเอง
- ผู้เรียนสามารถเรียนรู้วิชาออกแบบ ซึ่งเป็นศิลปะอีกแขนงหนึ่งที่เน้นธรรมชาติ โดยวิธีจัดสวนขวดสวนถาด และสามารถนำผลงานในการจัดสวนไปวางไว้ในที่อยู่อาศัยได้
- ผู้เรียนสามารถเรียนเพื่อนำไปประกอบอาชีพเสริมได้ในอนาคต
- สำหรับผู้ที่ต้องการฝึกพัฒนาการให้กับบุตรหลาน เพื่อให้มีจิตใจที่ดี ใจเย็น ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงความรู้ ความคิดการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นกับความรู้ด้านอื่นๆ และในชีวิตประจำวัน หรือใช้เวลาว่างร่วมกันในครอบครัว เพื่อให้รักและเกิดความเข้าใจในธรรมชาติมากขึ้น

- () สนใจส่งบุตร/หลานมาเรียน เพราะ _____
- () สนใจอยากเรียนเอง เพราะ _____
- () ไม่สนใจที่จะให้บุตร/หลานมาเรียน เพราะ _____
- () ไม่สนใจที่จะเรียนเอง เพราะ _____

**หากไม่สนใจโปรดจบแบบสอบถาม

15. หากตัวท่านเอง หรือท่านที่มีบุตร/หลานจะเลือกเข้าใช้บริการของสตูดิโอ ช้างต้น ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการวันไหนในสัปดาห์มากที่สุด

- () วันจันทร์ () วันอังคาร () วันพุธ () วันพฤหัสบดี () วันศุกร์ () วันเสาร์
() วันอาทิตย์

16. เวลาที่ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการ

- () 09.00 – 12.00 น. () 12.01 – 15.00 น.
() 15.01 – 18.00 น. () 18.01 – 21.00 น.



17. จากรูปภาพข้างต้น ท่านคิดว่าการออกแบบการจัดสวนในถาดมีความยาก-ง่ายอยู่ในระดับใด

ง่ายมาก	1	2	3	4	5	ยากมาก

18. สืบเนื่องระดับความยาก – ง่ายข้างต้น ท่านคิดว่า Course สวนในถาดของ MCLgarden Studio ควรีราคาอยู่ในระดับใด

- () 300 – 500 บาทต่อสองชั่วโมง () 500 – 700 บาทต่อสองชั่วโมง
() 700 – 900 บาทต่อสองชั่วโมง () 900 – 1,200 บาทต่อสองชั่วโมง
() มากกว่า 1,200 บาทต่อสองชั่วโมง



19. จากรูปภาพข้างต้น ท่านคิดว่าการออกแบบการจัดสวนในขวดมีความยาก-ง่ายอยู่ในระดับใด

ง่ายมาก	1	2	3	4	5 ยากมาก

20. สืบเนื่องระดับความยาก – ง่ายข้างต้น ท่านคิดว่า Course สวนในขวดของ MCLgarden Studio ควรจะมีราคาอยู่ในระดับใด

- () 500 – 800 บาทต่อสองชั่วโมง () 800 – 1,000 บาทต่อสองชั่วโมง
 () 1,000 – 1,500 บาทต่อสองชั่วโมง () มากกว่า 1,500 บาทต่อสองชั่วโมง



21. จากรูปตัวอย่างราศีประจำเดือนมกราคม ท่านคิดว่า Course สวนในถาดราศีของ MCLgarden Studio ควรจะมีราคาอยู่ในระดับใด

- () 1,500 – 2,500 บาทต่อสี่ชั่วโมง () 2,500 – 4,500 บาทต่อสี่ชั่วโมง
 () 4,500 – 6,000 บาทต่อสี่ชั่วโมง () มากกว่า 6,000 บาทต่อสี่ชั่วโมง

22. ท่านคิดว่า Course ของ MCLgarden Studio ควรมีการจัดสวนตามราศีประจำเดือนเกิดหรือไม่

ควรมี ไม่ควรมี การจัดสไตล์อื่นๆ โปรดระบุ _____

23. หากสตูดิโอมีคอร์สอุปกรณ์ในการจัดให้เลือกที่หลากหลาย คุณจะเลือกใช้บริการหรือไม่

เลือกใช้บริการ ไม่เลือกใช้บริการ

24. ท่านชอบ/อยากจัดสวนขนาดเล็กในรูปแบบภาชนะชนิดใด

สวนในถาด สวนในขวด

25. ท่าเลที่ตั้งของสตูดิโอควรอยู่ที่ใด

Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ) ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)

26. หากท่านมีโอกาสได้มาใช้บริการที่ MCLgarden Studio ท่านจะมีแนวโน้มชวนคนรู้จักมาทำกิจกรรมร่วมกันหรือไม่

ชวนแน่นอน ขอคิดดูก่อน ไม่ชวน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

“ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง”

ภาคผนวก ข
ผลแบบสอบถาม

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายในกิจกรรมยามว่างของกลุ่มครอบครัว นักเรียน/นักศึกษา และผู้ใหญ่วัยทำงานตอนต้นและตอนกลาง
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของสถานที่ให้บริการเอ็ม-ซี-แอล- การ์เด็นท์ สตูดิโอ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญในมุมมองของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มตัวอย่าง

คณะวิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มครอบครัว นักเรียน/นักศึกษา และผู้ใหญ่วัยทำงานตอนต้นและตอนกลาง จำนวน 150 ราย ผลที่ได้มีดังนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	82	55
ชาย	68	45
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24ปี	59	39
25-35ปี	36	24
36-40ปี	39	26
40 – 50ปี	16	11
60ปีขึ้นไป	0	0
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	10	7
มัธยมศึกษา	33	22
ปริญญาตรี	72	48
สูงกว่าปริญญาตรี	35	23
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	110	73
สมรส	32	21
หม้าย/หย่า	8	6
รวม	150	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างคนโสดจำนวน 110 คน และคนที่เคยสมรสมาก่อนมีจำนวน 40 คน คณะผู้วิจัยจะทำการแยกประเภทกลุ่มผู้ที่เคยสมรสและมีบุตร โดยจะใช้ผลกลุ่มตัวอย่าง 40 คนนี้ในตารางต่อไป

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามจำนวนผู้ที่มีบุตร สำหรับผู้ที่มีครอบครัว

จำนวนผู้ที่มีบุตร	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	13	32
2 คน	11	28
3 คน	12	30
มากกว่า 3 คน	4	10
รวม	40	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1-3 คน	41	40
4-6 คน	35	34
7-9 คน	23	22
10 คนขึ้นไป	11	4
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามลักษณะที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเช่า	12	8
บ้านส่วนตัว	32	21
หมู่บ้านจัดสรร	28	19
หอพัก/แฟลต	17	11
ตึกแถว/ทาวน์เฮาส์	18	12
คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์	43	29
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	30	20
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	57	38
ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	10	7
นักเรียน/นักศึกษา	50	33
แม่บ้าน /ว่างงาน	3	2
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามรายได้รวมต่อเดือน สำหรับผู้ที่มี
ครอบครัว

รายได้รวม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	8	20
50,001-75,000 บาท	13	32
75,001-100,000 บาท	10	25
100,001-300,000 บาท	5	13
มากกว่า 300,001 บาทขึ้นไป	4	10
รวม	40	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามรายได้ต่อเดือนรายบุคคล

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	39	26
5,001-10,000 บาท	11	7
10,001-20,000 บาท	29	19
20,001-30,000 บาท	43	29
มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป	28	19
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการใช้จ่ายยานพาหนะ

การใช้จ่ายยานพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	64	43
รถโดยสารประจำทาง	14	9
Taxi	9	6
BTS	41	27
MRT	22	15
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการรู้จักสวนในเขต และสวนในถาด

การรู้จักสวนในเขต และสวนในถาด	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	54	36
ไม่รู้จัก/ไม่เคยเห็นมาก่อน	96	64
รวม	150	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 54 คน ที่รู้จักสวนในเขต และสวนในถาดมาก่อน คณะผู้วิจัยจะใช้ข้อมูลนี้วิเคราะห์ในตารางต่อไป

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามแหล่งของการรู้จักการจัดสวนเขต สวนถาด

แหล่งของการรู้จักการจัด สวนเขต สวนถาด	จำนวน	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์/วิทยุ	10	19
สื่อโฆษณาออนไลน์	12	22
สื่อสิ่งพิมพ์	8	15
เดินตามสวนขายไม้ประดับ/สวนเขต/สวนถาด	17	31
อื่นๆ	7	13
รวม	54	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการที่เคยจัดสวนในเขตหรือสวนในถาด

การที่เคยจัดสวนในเขต และสวนในถาด	จำนวน	ร้อยละ
เคย	21	39
ไม่เคย	33	61
รวม	54	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกความสนใจที่จะใช้บริการ

ความสนใจที่จะใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	109	73
ไม่สนใจ	41	27
รวม	150	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 109 คน ที่สนใจจะเข้าใช้บริการของเอ็ม-ซี-แอล-การ์เด็นท์ สตูดิโอ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่าง 109 คนนี้จนจบการวิจัยนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกตามวันที่สะดวกในการเข้าใช้บริการ

วันที่สะดวกในการเข้าใช้ บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	10	9
วันอังคาร	9	8
วันพุธ	6	6
วันพฤหัสบดี	13	12
วันศุกร์	25	23
วันเสาร์	32	29
วันอาทิตย์	14	13
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกตามเวลาที่สะดวกเข้าใช้บริการ

เวลาที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
09.00 – 12.00 น.	35	32
12.01 – 15.00 น.	29	27
15.01 – 18.00 น.	27	25
18.01 – 21.00 น.	18	16
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามความยาก – ง่ายของสวนในถาด

ความยาก – ง่ายของสวนในถาด	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 1 ง่ายมาก	8	7
2	10	9
3	17	16
4	21	19
5 ยากมาก	53	49
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามระดับราคาของสวนในถาด

ระดับราคาของสวนในถาด	จำนวน	ร้อยละ
300 – 500 บาทต่อสองชั่วโมง	14	13
500 – 700 บาทต่อสองชั่วโมง	31	29
700 – 900 บาทต่อสองชั่วโมง	33	30
900 – 1,200 บาทต่อสองชั่วโมง	24	22
มากกว่า 1,200 บาทต่อสองชั่วโมง	7	6
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามความยาก – ง่ายของสวนในขวด

ความยาก – ง่ายของสวนในขวด	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 1 ง่ายมาก	4	4
2	6	5
3	17	16
4	21	19
5 ยากมาก	61	56
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามระดับราคาของสวนในเขต

ระดับราคาของสวนในเขต	จำนวน	ร้อยละ
500 – 800 บาทต่อสองชั่วโมง	19	17
800 – 1,000 บาทต่อสองชั่วโมง	39	36
1,000 – 1,500 บาทต่อสองชั่วโมง	34	31
มากกว่า 1,500 บาทต่อสองชั่วโมง	17	16
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามระดับราคาของสวนในถาดราศี

ระดับราคาของสวนในถาดราศี	จำนวน	ร้อยละ
1,500 – 2,500 บาทต่อสี่ชั่วโมง	33	30
2,500 – 4,500 บาทต่อสี่ชั่วโมง	35	32
4,500 – 6,000 บาทต่อสี่ชั่วโมง	36	33
มากกว่า 6,000 บาทต่อสี่ชั่วโมง	5	5
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการที่ควรจะมีสวนในถาดราศี

การที่ควรจะมีสวนในถาดราศี	จำนวน	ร้อยละ
ควรมี	57	52
ไม่ควรมี	32	30
การจัดสไตล์อื่นๆ	20	18
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการที่จะเข้าใช้บริการหากมีหลักสูตรให้
เลือกหลากหลาย

จะใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกใช้บริการ	91	83
ไม่เลือกใช้บริการ	18	17
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามความชอบของภานะในการจัด

ความชอบของภานะในการจัด	จำนวน	ร้อยละ
สวนในถาด	62	57
สวนในขวด	47	43
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามทำเลที่ตั้งของสถานบริการ

ทำเลที่ตั้งของสถานบริการ	จำนวน	ร้อยละ
Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)	48	44
โครงการ Community Mall	24	22
ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ	37	34
รวม	109	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามแนวโน้มการชวนคนรู้จักมาใช้บริการ
ร่วมกัน

แนวโน้มการชวนคนรู้จัก มาใช้บริการร่วมกัน	จำนวน	ร้อยละ
ชวนแน่นอน	63	58
ขอคิดดูก่อน	38	35
ไม่ชวน	8	7
รวม	109	100

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำรวจความต้องการในการตัดสินใจสั่งซื้อเซตทำสวนขวด/สวนถาดผ่านทางระบบ E-Commerce ของ “MCLgarden Studio”

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการศึกษางานวิจัยเรื่อง “แผนประเมินความต้องการของลูกค้าในการตัดสินใจสั่งซื้อเซตทำสวนขวด/สวนถาดผ่านทางระบบ E-Commerce” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาอิสระ ในการเขียนแผนธุรกิจ สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม ปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดและแหล่งข้อมูลเป็นรายบุคคล ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบคำถาม

กรุณาขีดเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่ใช้หรือเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-24ปี 25-35ปี 36-40ปี 40 – 50ปี 60ปีขึ้นไป
3. ลักษณะอยู่อาศัยปัจจุบันของท่าน

<input type="checkbox"/> บ้านเช่า	<input type="checkbox"/> หอพัก/แฟลต
<input type="checkbox"/> บ้านส่วนตัว	<input type="checkbox"/> ตึกแถว/ทาวน์เฮาส์
<input type="checkbox"/> หมู่บ้านจัดสรร	<input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์

4. อาชีพ

- () รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
 () ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ () นักเรียน/นักศึกษา
 () แม่บ้าน /ว่างงาน

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () 10,001-20,000 บาท
 () 20,001-30,000 บาท () 30,001-40,000 บาท () มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตัดสินใจ

6. ท่านรู้จักสวนในขวด และสวนในถาดหรือไม่


- () รู้จัก () ไม่รู้จัก/ ไม่เคยเห็นมาก่อน

7. ท่านเคยจัดสวนในขวดหรือสวนในถาดหรือไม่







- () เคย โปรดระบุสถานที่ _____
 () ไม่เคย

8. ท่านชอบสวนในขวด / สวนในถาด หรือไม่

- () ชอบ () ไม่ชอบ (โปรดจบบทแบบสอบถาม)




สวนจิ๋วชนิดไม่รื้อขึ้น *'Sharing the Best Gift'*

Mini 690.- ขนาดพลาสติก 1 ถาด ต้นไม้ 3 ต้น พืชกรอง 1 ตัว ถวด 1 สี	Standard 790.- ขนาดพลาสติก 1 ถาด ต้นไม้ 5 ต้น พืชกรอง 3 ตัว ถวด 1 สี	Premium 890.- ขนาดพลาสติก 1 ถาด ต้นไม้ 3 ต้น พืชกรอง 2 ตัว ถวด 1 สี
 <p>#1 #2 #3</p>	 <p>#1 สีแดง #2 สีขาว #3 สีเขียวอ่อน #4 สีน้ำเงิน #5 สีชมพู #6 สีส้มน้ำตาล</p>	 <p>#1 #2 #3 #4 #5 #6</p>
 <p>#1 เฟิร์นพลาสติก #2 เก๊กปทุม #3 เจริญพลาสติก #4 เฟิร์นเทพพยอม #5 เฟิร์นหวดมังกร #6 ไลกน #7 ฝรั่งฝรั่งหลวง #8 ราลิบนิ #9 เฟิร์นจารีนิเงินใบ #10 พญานาคเดวิล</p>		
 <p>#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8</p>		
 <p>#1 #2 #3 #4 #5 #6</p>		


---เพิ่มเติมปลอกองใบจากตามต้องการ ---

หมายเหตุ : - ต้น,ดิน ,มอส ใสในราคาชุดละ 150 บาท
- ภาชนะแบบขวด หรือพลาสติก จะมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีค่าใช้จ่ายส่งกลับ


สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :
 คุณ **ไต้ย** 089-677-3114
 Facebook : MCLgarden / Line : pj_lyk



ตัวอย่างการจัดแบบ
Mini Set



ตัวอย่างการจัดแบบ
Standard Set



ตัวอย่างการจัดแบบ
Premium Set

9. ท่านคิดว่าท่านจะซื้อเซตอุปกรณ์ที่ท่านเลือกไว้หรือไม่

() ซื้อแน่นอน เพราะ _____ () ไม่ซื้อ เพราะ _____

จากรูปแบบเซตอุปกรณ์ข้างต้น ท่านสามารถเลือกอุปกรณ์ในการจัดแต่ละเซตนั้นๆ ได้ตามที่กำหนดระดับความพึงพอใจของท่านเป็นอย่างไร

ดีมาก ดี ปานกลาง พอใช้ ควรปรับปรุง

10. มีความแปลกใหม่ () () () () ()

11. มีตัวเลือกให้เลือกหลากหลาย () () () () ()

12. วิธีการเลือกสินค้าแต่ละเซต () () () () ()

13. จากรูปเซตอุปกรณ์ทั้ง 3 แบบ ท่านมีความสนใจที่จะเลือกเซตอุปกรณ์แบบใด

() เซต Mini

() เซต Standard

() เซต Premium

14. สิ่งที่ท่านคาดหวังมากที่สุด จากการซื้ออุปกรณ์แบบเซตคือ

() พี่พันธุ์มีชีวิตได้นาน

() สามารถนำไปจัดเองได้ง่าย

() ได้สร้างผลงานของตัวเอง

() เพื่อนำไปให้เป็นของขวัญ/เซอร์ไพส์คนรัก

() ได้รับสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าซื้อแยกชิ้น

() มีพี่พันธุ์และอุปกรณ์ให้เลือกหลากหลาย

() อื่นๆ โปรดระบุ _____

15. ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเซตอุปกรณ์สวนขวด/สวนถาดของท่าน

() ราคา

() คุณภาพของอุปกรณ์

() ความคุ้มค่าของเซตอุปกรณ์

() ความยากง่ายในการจัดของเซต

() ความยากง่ายในการเก็บรักษา

() ความหลากหลายของพันธุ์ไม้และอุปกรณ์ที่มีให้เลือก

16. หากมีการทำแพ็คเกจเซตอุปกรณ์จัดส่งทั่วประเทศ ท่านเห็นด้วยหรือไม่

() เห็นด้วย

() ไม่เห็นด้วย เพราะ _____

17. หากทางร้านจำหน่ายเซตอุปกรณ์จัดสวนขวด/สวนถาดผ่านออนไลน์ ประโยชน์ที่ท่านได้รับมากที่สุดคือ

- () ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง () สะดวกสบายในการเลือกซื้อ
 () มีข้อมูลเปรียบเทียบกับของที่อื่นได้ () คอยติดตามของที่ทางร้านมีอัปเดตได้ตลอดเวลา
 () อื่นๆ โปรดระบุ_____

18. ช่องทางที่ท่านสะดวกในการเลือกซื้ออุปกรณ์ในการจัดสวนขวด/สวนถาด

- () จากทางร้านโดยตรง () ร้านตัวแทนจัดจำหน่ายทั่วไป () สื่อออนไลน์ต่างๆ

19. หาก MCLgarden Studio จะทำสื่อผ่านทาง E-commerce สื่อใดที่ท่านเลือกใช้มากที่สุด

- () Website () Facebook () Instragram () Line

20. หาก MCLgarden Studio มีการจัดโปรโมชันสำหรับเซตอุปกรณ์ ท่านต้องการที่จะให้มีโปรโมชันใดมากที่สุด

- () จัดของแถม () ส่วนลด () ประกวดชิงรางวัล
 () บัตรสมาชิกสะสมแต้ม () คู่มือสิทธิพิเศษต่างๆ

21. สิ่งที่ท่านเป็นห่วงมากที่สุดจากการทำเซตอุปกรณ์จัดส่งคือ

- () ต้นไม้ที่ได้รับมีสภาพไม่สมบูรณ์ หรือชำรุด () อุปกรณ์ไม่ครบ หรือไม่ตรงตามที่สั่งไป
 () ไม่ได้รับสินค้า หรือได้รับช้ามาก () ค่าใช้จ่ายเพิ่มในการจัดส่ง
 () อื่นๆ โปรดระบุ_____

-----ขอบคุณค่ะ/ครับ-----

ภาคผนวก ง
ผลแบบสอบถามเขตอุปกรณ

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการตัดสินใจสั่งซื้อ
เขตทำสวนขวด/สวนถาดผ่านทางระบบ E-Commerce

2. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญในมุมมองของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มตัวอย่าง

คณะวิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มครอบครัว นักเรียน/นักศึกษา และผู้ใหญ่วัยทำงานตอนต้น
และตอนกลาง จำนวน 200 ราย ผลที่ได้มีดังนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	109	54
ชาย	91	46
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 24ปี	73	36
25 - 35ปี	64	32
36 - 40ปี	38	19
40 - 50ปี	16	8
60ปีขึ้นไป	9	5
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามลักษณะที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเช่า	14	7
บ้านส่วนตัว	41	20
หมู่บ้านจัดสรร	29	15
หอพัก/แฟลต	34	17
ตึกแถว/ทาวน์เฮาส์	22	11
คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์	60	30
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	11
ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	20	10
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	58	29
นักเรียน/นักศึกษา	73	36
แม่บ้าน /ว่างงาน	27	14
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามรายได้ต่อเดือนรายบุคคล

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	56	28
5,001-10,000 บาท	17	8
10,001-20,000 บาท	49	25
20,001-30,000 บาท	30	15
30,001-40,000 บาท	16	8
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	32	16
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการรู้จักสวนในเขต และสวนในถาด

การรู้จักสวนในเขต และสวนในถาด	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	118	59
ไม่รู้จัก/ไม่เคยเห็นมาก่อน	82	41
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกตามการที่เคยจัดสวนในเขตหรือสวนในถาด

การที่เคยจัดสวนในเขต และสวนในถาด	จำนวน	ร้อยละ
เคย	47	24
ไม่เคย	153	76
รวม	200	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกความชอบในสวนเขต/สวนถาด

ความชอบในสวนเขต/สวนถาด	จำนวน	ร้อยละ
ชอบ	162	81
ไม่ชอบ	38	19
รวม	200	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 162 คน ที่ชอบในการออกแบบสวนขนาดเล็กของเอ็ม-ซี-แอล- การ์เด็นท์ สตูดิโอ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่าง 162 คนนี้ในการวิจัยตารางถัดไป

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแยกการเลือกซื้อเซตที่เลือกไว้

การเลือกซื้อเซตที่เลือกไว้	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อแน่นอน	145	90
ไม่ซื้อ	17	10
รวม	162	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 145 คน ที่เลือกชื่อเขตในการออกแบบสวนขนาดเล็กของเอ็ม-ซี-แอล- การ์เด็นท์ สตูดิโอ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่าง 145 คนนี้จบการวิจัย

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล ผลความพึงพอใจจากการดูรูปเมนูเขตอุปกรณ์

มีความแปลกใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	56	39
ดี	49	34
ปานกลาง	28	19
พอใช้	7	5
ควรปรับปรุง	5	3
รวม	145	100

มีตัวเลือกให้เลือกหลากหลาย	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	44	30
ดี	57	39
ปานกลาง	31	22
พอใช้	10	7
ควรปรับปรุง	3	2
รวม	145	100

วิธีการเลือกสินค้าแต่ละเขต	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	41	28
ดี	55	38
ปานกลาง	33	23
พอใช้	8	5
ควรปรับปรุง	8	6
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกความสนใจที่จะเลือกเซตอุปกรณ์

ความสนใจที่จะเลือกเซต อุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
เซต Mini	31	21
เซต Standard	52	36
เซต Premium	62	43
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความคาดหวังมากที่สุด จากการซื้อเซต
อุปกรณ์

ความคาดหวัง	จำนวน	ร้อยละ
พืชพันธุ์มีชีวิตได้นาน	6	4
ได้สร้างผลงานของตัวเอง	39	27
ได้รับสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าซื้อแยกชิ้น	6	4
สามารถนำไปจัดเองได้ง่าย	14	10
เพื่อนำไปให้เป็นของขวัญ/เซอร์ไพรส์คนรัก	57	39
มีพืชพันธุ์และอุปกรณ์ให้เลือกหลากหลาย	21	15
อื่นๆ	2	1
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเซตอุปกรณ์

ปัจจัยใดที่มีอิทธิพล	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	27	19
คุณภาพของอุปกรณ์	6	4
ความคุ้มค่าของเซตอุปกรณ์	38	26
ความยากง่ายในการจัดของเซต	19	13
ความยากง่ายในการเก็บรักษา	12	8
ความหลากหลายของพันธุ์ไม้และอุปกรณ์ที่มีให้เลือก	43	30
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนกความเห็นด้วยกับเซตอุปกรณ์จัดส่งทั่วประเทศ

ความเห็นด้วย	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	139	96
ไม่เห็นด้วย	6	4
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกประโยชน์ที่ต้องการสั่งเซตอุปกรณ์จัดสวนขวด/สวนถาดผ่านสื่อออนไลน์

ความต้องการสั่งเซตอุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	74	51
มีข้อมูลเปรียบเทียบกับของที่อื่นได้	21	14
สะดวกสบายในการเลือกซื้อ	32	22
คอยติดตามของที่ทางร้านมีอัพเดทได้ตลอดเวลา	11	8
อื่นๆ	7	5
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนวช่องทางความสะดวกในการเลือกซื้อเซตอุปกรณ์

ช่องทางความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
จากทางร้าน โดยตรง	21	14
ร้านตัวแทนจัดจำหน่ายทั่วไป	42	29
สื่อออนไลน์ต่างๆ	82	57
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนวการเลือกใช้สื่อ E-commerce

การเลือกใช้สื่อ E-commerce	จำนวน	ร้อยละ
Website	25	17
Facebook	30	21
Instragram	20	14
Line	70	48
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนวความต้องการให้มีการจัดโปรโมชั่นสำหรับเซตอุปกรณ์

ความต้องการให้มีการจัดโปรโมชั่น	จำนวน	ร้อยละ
จัดของแถม	41	28
ส่วนลด	67	46
ประกวดชิงรางวัล	8	6
บัตรสมาชิกสะสมแต้ม	20	14
คู่มือสิทธิพิเศษต่างๆ	9	6
รวม	145	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำนวนแนวความกังวลต่อการทำเขตอุปกรณจัดส่ง

ความกังวลต่อการทำเขตอุปกรณจัดส่ง	จำนวน	ร้อยละ
ต้นไม้ที่ได้รับมีสภาพไม่สมบูรณ์ หรือชำรุด	61	42
อุปกรณ์ไม่ครบ หรือไม่ตรงตามที่สั่งไป	35	24
ไม่ได้รับสินค้า หรือได้รับช้ามาก	17	12
ค่าใช้จ่ายเพิ่มในการจัดส่ง	22	15
อื่นๆ	10	7
รวม	145	100



ภาคผนวก จ
ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม

