

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่มี SET50 เป็นสินค้าอ้างอิงของ
นักลงทุนทั่วไป



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ.2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	6
2.1.1 สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาฟิวเจอร์	6
2.1.2 ความหมายของ TFEX	7
2.3 ทฤษฎีการลงทุน	9
2.3.1 ความหมายของการลงทุน	9
2.4 ขนาดของการลงทุน	11
2.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์	12
2.6 ทฤษฎีการตัดสินใจ	13
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
3.1 รูปแบบการศึกษา	21
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	21
3.3 เครื่องมือเก็บข้อมูล	22
3.4 วิธีการเก็บข้อมูล	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล	22
3.6 สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	24
บทที่ 4 ผลการวิจัย	26
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	26
4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวนทั้งหมด 418 คน	26
4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบ แบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวนทั้งหมด 418 คน	30
4.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนที่ลงทุน ใน SET50 Index Futures ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures	40
4.2 แสดงข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน	45
บทที่ 5 อภิปรายผล	59
5.1 การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลและจำนวนปีที่ลงทุนแตกต่างกัน	54
5.2 การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มี พฤติกรรมการลงทุน SET50 Index futures ที่แตกต่าง กันได้แก่ จำนวนเงินที่ลงทุน ความคาดหวังผลตอบแทน ความเสี่ยงของนักลงทุน และการถูกเรียกเงินหลักประกัน	54
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย	64
6.1 สรุปผลการวิจัย	54
6.2 ข้อเสนอแนะ	54
6.3 ข้อจำกัดของการศึกษา	54
6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยต่อไป	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	
ภาคผนวก : แบบสอบถาม	72
ประวัติผู้ทำการวิจัย	82



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
4.2 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	27
4.3 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	27
4.4 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	28
4.5 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	28
4.6 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	29
4.7 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	29
4.8 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการลงทุน	30
4.9 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินลงทุน	31
4.10 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน	31
4.11 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตาม ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนของนักลงทุน	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.12 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งของการถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม	32
4.13 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม พฤติกรรมของนักลงทุน เมื่อถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม	33
4.14 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการลงทุนใน SET50 Index Futures ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	35
4.15 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน	35
4.16 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการถือของสัญญาSET50 Index Futures	36
4.17 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุนในSET50 Index Futures	37
4.18 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures	37
4.19 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านบริษัท ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียม ด้านการลงทุน	40
4.20 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์	41
4.21 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.21 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	42
4.22 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านช่องทางการซื้อขาย	42
4.22 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านช่องทางการซื้อขาย (ต่อ)	43
4.23 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านค่าธรรมเนียม	43
4.24 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านการลงทุน	44
4.25 ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ลงทุนใน SET50 Index Futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์	45
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	46
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	47
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Future	48
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	50
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	51
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนปีที่ลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	52
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินในการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	53
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนจากการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	54
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงของนักลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	54
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินหลักประกันและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures	54

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 ปริมาณสัญญา และ สถานะคงค้าง ของSET50 Index futures	2
1.2 กรอบแนวความคิด ตัวแปรต้น และตัวแปรตามของการวิจัย	4
2.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	16



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ระบบเศรษฐกิจระบบการเงินถือเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการจัดสรรทรัพยากรระหว่างภาคเศรษฐกิจจากผู้ที่มีเงินออมไปยังผู้ที่ต้องการเงินทุนซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการผลิตและการจ้างงาน ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นระบบการค้าเสรี ทำให้ตลาดการเงินของไทยต้องมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและด้วยการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ส่งผลทำให้ระบบเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกในปัจจุบันมีความผันผวนกว่าในอดีตมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อนักลงทุนที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้น เป็นเหตุให้ตลาดการเงินของไทยต้องมีการพัฒนาตราสารทางการเงินชนิดใหม่ๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการแสวงหาผลตอบแทน เช่น การลงทุนในพันธบัตร กองทุนรวมและตราสารอนุพันธ์ เป็นต้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุนและเพื่อให้ได้ผลตอบแทนมากที่สุด

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเครื่องมือทางการเงินที่เรียกว่าตราสารอนุพันธ์มีความสำคัญต่อตลาดการเงินของไทยและตลาดการเงินของโลกมากขึ้นอย่างรวดเร็วเพราะตราสารอนุพันธ์เปรียบเสมือนนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารความเสี่ยงและการเก็งกำไรในการลงทุนจากรูปแบบเดิมเพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวสูงขึ้น ทำให้ในปัจจุบันนี้นักลงทุนส่วนใหญ่มีความต้องการใช้ประโยชน์จากตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงต่างจากการลงทุนและเป็นเครื่องมือการเก็งกำไรในตลาดอนุพันธ์ได้ทั้งทิศทางเพิ่มขึ้นและทิศทางลดลง เป็นเหตุให้ SET50 Index futures จึงเป็นที่นิยมและผลตอบแทนที่สูงกว่าตลาดหุ้นทั่วไปเป็นสิ่งที่จูงใจให้นักลงทุนมีความต้องการลงทุนใน SET50 Index futures เพิ่มขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มขึ้นของปริมาณสัญญาซื้อขายล่วงหน้า SET50 Index futures ของตลาดอนุพันธ์ในปี 2554 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนมีความสนใจที่จะลงทุนใน SET50 Index futures เพิ่มขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ในการลงทุนคือต้องการผลตอบแทนมากที่สุด ซึ่งก็ต้องขึ้นอยู่กับการบริหาร

จัดการความเสี่ยงในการลงทุนนั้นๆ ให้มีความเสี่ยงที่ต่ำที่สุดเช่นเดียวกัน ดังนั้นการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ของนักลงทุนที่ช่วยให้บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในสภาวะการณ์ตลาดการเงิน ที่ผันผวนในปัจจุบัน ดังแสดงในภาพที่ 1.1

ช่วงเวลา	ปริมาณ		สถานะคงค้าง
	รวม	เฉลี่ยต่อวัน	
2559	3,858,684	214,371	1,073,807
2558	48,538,899	199,749	941,492
2557	36,021,150	147,025	918,187
2556	16,664,126	68,017	340,778
2555	10,457,927	42,685	238,981
2554	10,027,116	41,095	56,452
2553	4,519,436	18,675	77,955
2552	3,075,318	12,656	28,281
2551	2,148,620	8,699	22,747
2550	1,236,884	5,049	13,790
2549	198,737	1,204	7,601

หมายเหตุ : ตัวคูณทวีคูณของสัญญา SET50 Index Futures มีการปรับขนาดจาก 1,000 บาทต่อจุด เป็น 200 บาทต่อจุดในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557

ภาพที่ 1.1 ปริมาณสัญญา และ สถานะคงค้าง ของSET50 Index futures

ที่มา: www.tfex.co.th/

ผู้วิจัยจึงสนใจทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อให้ทราบถึง ความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET50 Index futuresในบริษัทหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของบริษัทหลักทรัพย์และตลาดอนุพันธ์ในกลางวางแผนนโยบายการลงทุนในSET50 Index futuresเพื่อดึงดูดให้นักลงทุนเลือกลงทุนในSET50 Index futuresเพิ่มมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า SET50 Index futuresผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย

1.3 สมมติฐาน

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index futures ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ขอบเขตด้านเครื่องมือเลือกใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลจำนวน 1 ชุด

2. พฤติกรรมของการลงทุนของนักลงทุนใน SET50 Index futures ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์

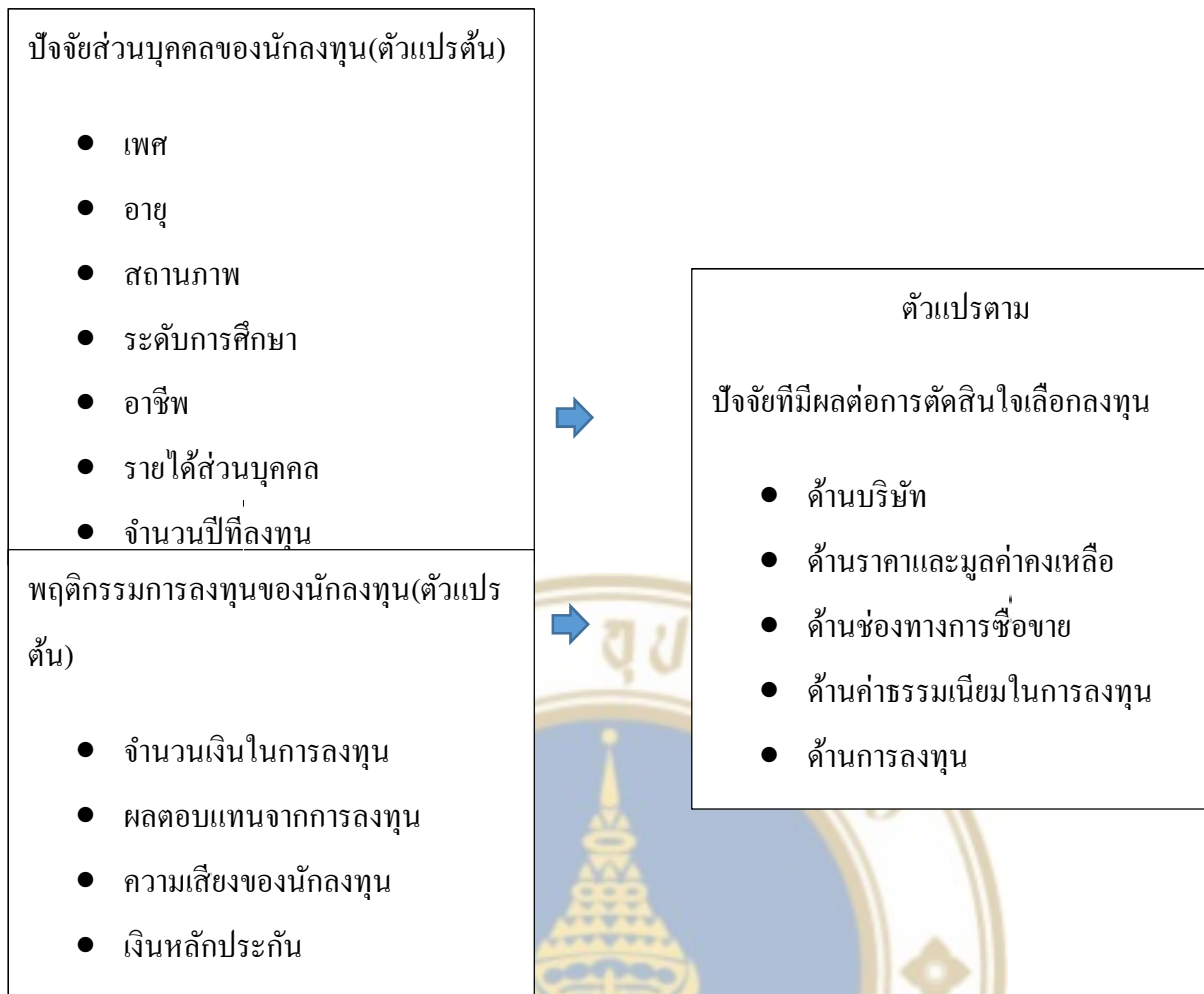
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบปัจจัยในการเลือกลงทุนของนักลงทุนใน SET50 Index Futures
2. บริษัทหลักทรัพย์สามารถนำข้อมูลเบื้องต้นจากการศึกษาครั้งนี้ไปใช้ในการวางแผนและปรับกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับการลงทุนใน SET50 Index Futures เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนเลือกลงทุนใน SET50 Index Futures เพิ่มมากขึ้น
3. บริษัทตลาดอนุพันธ์ประเทศไทยสามารถนำข้อมูลเบื้องต้นจากการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้ในการวางแผนและปรับนโยบายสำหรับนักลงทุน เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนเลือกลงทุนใน SET50 Index futures เพิ่มมากขึ้น

1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

กรอบแนวความคิดในการวิจัย แสดงไว้ในภาพที่ 1.2





ภาพที่ 1.2 กรอบแนวความคิด ตัวแปรต้น และตัวแปรตามของการวิจัย

1.5.1 ตัวแปรต้น

- ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคล จำนวนปีที่ลงทุน
- พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน เช่น จำนวนเงินในการลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงของนักลงทุน เงินหลักประกัน

1.5.2 ตัวแปรตาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน แบ่งออกเป็น 5 ด้านได้แก่ ด้านบริษัท ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียมในการลงทุน ด้านการลงทุน

1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (derivatives) คือสัญญาหรือข้อตกลงระหว่างคู่สัญญา 2 ฝ่าย คือ "ผู้ซื้อ" กับ "ผู้ขาย" ที่จะซื้อขายสินค้ากันโดยตกลงราคาซื้อขายกันในวันนี้ แต่มีการกำหนดว่าจะส่งมอบของกันในอนาคต โดยสินค้าที่ตกลงที่จะซื้อขายกันอาจเป็น สินค้าโภคภัณฑ์ (commodities) อย่างข้าว น้ำมันดิบ ทองคำ หรือ หลักทรัพย์อย่างหุ้น หุ้นกู้ พันธบัตรรัฐบาล หรือเป็นตัวแปรอย่างดัชนีราคาหลักทรัพย์ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ซึ่งสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจะไม่มูลค่าในตัวเอง แต่มูลค่าจะขึ้นกับสินทรัพย์หรือตัวแปรที่สัญญาซื้อขายล่วงหน้าขึ้นอยู่กับอ้างอิงอยู่ (underlying) อนุพันธ์ (Derivatives) ที่ซื้อขายในประเทศไทยมี 2 ประเภท คือ ฟิวเจอร์ส (Futures) หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และออปชัน (Options) หรือสัญญาใช้สิทธิ ซึ่งจุดเด่นของอนุพันธ์คือ มีโอกาสได้กำไรสูงมาก ขณะเดียวกันก็มีโอกาสขาดทุนสูงมากเช่นกัน ดังนั้นก่อนลงทุนในอนุพันธ์ คุณควรถามตัวเองก่อนว่าสามารถรับความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหน มีเวลาติดตามราคาอนุพันธ์มากน้อยเพียงใด

SET50 Index Futures เป็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่อ้างอิงกับดัชนี SET50 โดยมีการตกลงกันว่า จะซื้อหรือขาย SET50 Index ณ ราคาหนึ่งในอนาคต แต่ SET50 Index เป็นดัชนี ผู้ซื้อและผู้ขายจึงไม่สามารถส่งมอบสินทรัพย์เช่นเดียวกับการซื้อหรือขายสินทรัพย์หรือตราสารทางการเงินอื่น ๆ ดังนั้นการส่งมอบสินทรัพย์ตามสัญญาแบบนี้จึงเป็นเพียงการคำนวณกำไรหรือขาดทุน และชดใช้กันเป็นเงินสดแทนเท่านั้น โดย SET50 Index Futures อ้างอิงกับดัชนี SET50 ซึ่งคำนวณมาจากหุ้นสามัญจดทะเบียนที่มีขนาดใหญ่ มีสภาพคล่องสม่ำเสมอจำนวน 50 ตัวแรก

นักลงทุน ผู้ที่ใช้เงินหรือทรัพย์สินอื่นๆ ออกเงินเป็นทุนเพื่อหากำไร

การลงทุน การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่า เงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคิมนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่าการลงทุนเป็นการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้และ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จากการลงทุน

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ธุรกรรมอนุพันธ์ในประเทศไทยได้มีการดำเนินการมาเป็นระยะเวลานานแล้ว ซึ่งโดยมากเป็นไปในลักษณะการตกลงระหว่างคู่สัญญาด้วยตนเอง ระหว่างธนาคารพาณิชย์กับผู้ประกอบการที่ต้องการป้องกัน ความเสี่ยง เช่นผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน หรือ ความเสี่ยงจาก อัตราดอกเบี้ย ธุรกรรมอนุพันธ์ในอดีตจึงมักจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ภายหลังจากที่พระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ผ่านการเห็นชอบจากสภาผู้แทนราษฎรและมีผลบังคับใช้แล้ว ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักของตลาดทุนไทย ได้จัดตั้ง บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ Thailand Futures Exchange (TFEX) ขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2547 โดยมีเงินทุนประกอบการเริ่มต้นที่ 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินการเป็นศูนย์กลางการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าหรืออนุพันธ์ ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายดังกล่าว โดยตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้รับใบอนุญาตประกอบการ เป็นศูนย์ซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจากคณะกรรมการ ก.ล.ด. ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2548 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2.1.1 สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาฟิวเจอร์

สัญญาซื้อขายล่วงหน้า คือ สัญญาที่กระทำขึ้นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่ระบุถึงข้อตกลงที่จะซื้อหรือจะขายสินค้าใดๆ ที่จะมีการส่งมอบกันในอนาคตตามราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ในสัญญา”

ตัวอย่างของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เช่น สัญญาที่โรงสีข้าวทำไว้กับชาวนาว่าจะรับซื้อผลผลิตข้าวของชาวนารายนั้นๆ จำนวน 20 ตัน ที่ราคาตันละ 10,000 บาท โดยจะต้องส่งมอบข้าวให้กับโรงสี และมีการชำระราคากันในอีก 3 เดือนข้างหน้า เป็นต้น

กรณีข้างต้น “สินค้าอ้างอิง” หรือสินค้าที่ระบุอยู่ในสัญญาว่าจะซื้อหรือจะขายนั้นคือ ข้าว แต่ในความเป็นจริงนั้นสินค้าอ้างอิงจะเป็นอะไรก็ได้ ยกตัวอย่างเช่น ยางแผ่น ทองคำ น้ำมัน หรือแม้แต่เงินตราต่างประเทศ หุ้นสามัญของบริษัท และ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์หรือกลุ่มหลักทรัพย์ต่างๆ เป็นต้น จากตัวอย่างของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ได้กล่าวมานั้น ในทางการเงินเรามักจะเรียกว่า สัญญา forward (Forward Contracts) ซึ่งเป็นสัญญาที่กระทำขึ้นให้ตรงตามความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อและผู้ขาย

กล่าวคือ สัญญาของโรงสีแต่ละแห่งที่ทำกับชาวนาแต่ละรายอาจไม่เหมือนกันได้ เช่น ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับชาวนาคนหนึ่งจำนวน 10 ตันที่ราคาตันละ 11,000 บาท ส่งมอบอีก 3 เดือนข้างหน้าแต่ทำกับอีกคนหนึ่งจำนวน 20 ตัน ราคา 12,000 บาท ส่งมอบอีก 1 เดือนข้างหน้า เป็นต้น จากการที่สัญญาต่างๆเหล่านี้มีความแตกต่างกันจึงเป็นเหตุให้การซื้อขายเปลี่ยนมือของสัญญาดังกล่าวเป็นไปได้ยาก เพราะการซื้อขายสัญญานั้นๆ ต้องกระทำกับคนที่มีความต้องการสินค้าที่มีปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบที่ตรงกับที่ระบุไว้ในสัญญาเท่านั้น ดังนั้นเราจึงไม่เคยเห็นตลาดอย่างเป็นทางการที่เป็นตลาดแลกเปลี่ยนสัญญา forward มาก่อน แต่การซื้อขายเปลี่ยนมือนั้นมักจะเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยตรงเกือบทั้งหมด

สัญญาฟิวเจอร์ส เป็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแบบหนึ่ง แต่เป็นสัญญาที่จัดทำขึ้นในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน โดยมีการระบุถึงคุณสมบัติทั่วไปของสินค้าอ้างอิง ปริมาณที่จะทำการซื้อขายต่อ 1 สัญญา และวิธีการส่งมอบและวันที่ที่จะส่งมอบสินค้านั้นๆ ไว้อย่างชัดเจนและเหมือนกันทุกสัญญาสำหรับสินค้าอ้างอิงหนึ่งๆ

นอกจากนี้ การที่สัญญาฟิวเจอร์ส เป็นสัญญาที่มีความเป็นมาตรฐานนี้ ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายมีปัจจัยเดียวเท่านั้นที่ใช้ในการต่อรองกันนั่นก็คือ “ราคา” จึงทำให้เกิดความสะดวกขึ้นในการซื้อขายเปลี่ยนมือได้ในตลาดแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ปัจจุบันประเทศไทยมีตลาดซื้อขายฟิวเจอร์ส ทั้งหมด 2 แห่ง คือ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) และ ตลาดอนุพันธ์ (TFEX)

2.2 ความรู้เกี่ยวกับ TFEX

2.2.1 ความหมายของ TFEX

TFEX ย่อมาจาก Thailand Futures Exchange หรือ บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการเป็นศูนย์ซื้อ-ขาย สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ตามพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ.2546 โดยเริ่มซื้อขายวันที่ 28 เมษายน 2546 เป็นวันแรก รัชชัย สันติวงษ์ (2540) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดว่า หมายถึง การผสมที่เข้ากันได้เป็นอย่างดีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของการกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายและระบบการจัดจำหน่ายซึ่งได้การจัดออกแบบเพื่อใช้สำหรับการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการ

สินค้าที่ซื้อขายใน TFEX ตามพรบ.สัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ.2546 นั้น สินค้าที่สามารถซื้อขายใน บมจ.ตลาดอนุพันธ์ ได้แก่

1. ฟิวเจอร์ (Futures)
2. ออปชัน (Option)

3. ออปชันบนสัญญาฟิวเจอร์ (Options on Futures)

จากความหมายข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งเป็นกลุ่มของเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กรใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บมจ. ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฯ เป็นศูนย์กลางการซื้อขายอนุพันธ์เกี่ยวกับ ตราสารทุน ตราสารหนี้ และสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยมีสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. เป็นหน่วยงานกำกับดูแล สินค้าที่สามารถจัดให้มีการซื้อขายได้ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 คือ ฟิวเจอร์ส (Futures) ออปชัน (Options) และออปชันบนสัญญาฟิวเจอร์ส (Options on Futures) ของสินทรัพย์อ้างอิงประเภทต่าง ๆ ได้แก่

- อ้างอิงกับตราสารทุน ได้แก่ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ หลักทรัพย์
- อ้างอิงกับตราสารหนี้ ได้แก่ พันธบัตรรัฐบาล อัตราดอกเบี้ย
- อ้างอิงกับราคาหรือดัชนีราคาอื่น ๆ ได้แก่ ทองคำ โลหะเงิน น้ำมันดิบ อัตรา

แลกเปลี่ยน หรืออื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด

บทบาทของตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าต่อตลาดทุนตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามีบทบาทสำคัญในการสร้างเสถียรภาพในตลาดการเงินและระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากอนุพันธ์สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนหรือผู้ประกอบการต้องเผชิญได้อย่างมีประสิทธิภาพ อนุพันธ์สามารถอ้างอิงกับราคา หรือดัชนีราคาของสินค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงินต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นดัชนีราคาหลักทรัพย์ อัตราดอกเบี้ย ราคา-พันธบัตร อัตราแลกเปลี่ยนราชน้ำมัน ราคาทองคำ ราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น ด้วยความหลากหลายของสินทรัพย์อ้างอิงนี้ ทำให้อนุพันธ์สามารถใช้จัดการกับปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างคล่องตัว เช่น ในภาคการผลิต ผู้ผลิตสามารถใช้อนุพันธ์ที่อ้างอิงกับสินค้าต่างๆ ในการควบคุมราคาค่าต้นทุนสินค้าทั้งทางด้านต้นทุนราคาวัตถุดิบและต้นทุนด้านการผลิตสามารถใช้ควบคุมราคาจัดจำหน่ายสินค้ารวมถึงสามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ภายนอก เช่น ควบคุมราคาอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ในภาคการเงินก็เช่นกัน ผู้ลงทุนหรือผู้ที่ประกอบธุรกิจในตลาดทุนที่ต้องเผชิญความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การใช้อนุพันธ์ทางการเงินนี้ ช่วยให้ผู้ลงทุน และผู้ที่ประกอบธุรกิจในตลาดทุนสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประโยชน์ของตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอีกประการหนึ่ง คือ เป็นเครื่องมือที่เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการลงทุน อนุพันธ์ทางการเงินนั้นสามารถนำมาซื้อขาย เพื่อทำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของราคา หรือทำกำไรจากทิศทางราคาขึ้นลงของตัวแปรทางการเงินต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นดัชนีราคาหลักทรัพย์ อัตราดอกเบี้ยหรืออัตราแลกเปลี่ยน ยิ่งไปกว่านั้นอนุพันธ์ยังมีจุดเด่นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือประกอบกลยุทธ์จัดการการลงทุนในแบบที่หลากหลายและคล่องตัว ช่วยให้การบริหารจัดการการลงทุนบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

SET50 Index Futures เป็นสินค้าลำดับแรกที่ บมจ. ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า จัดให้มีการซื้อขาย โดยเป็นฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับดัชนี SET50 ซึ่งคำนวณมาจากหุ้นสามัญจดทะเบียนที่มีขนาดใหญ่ มีสภาพคล่องสม่ำเสมอจำนวน 50 ตัวแรก ทั้งนี้ SET50 Index Futures ได้รับ No-Action Letter จาก Commodity Futures Trading Commission (CFTC) ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลการซื้อขายอนุพันธ์ของสหรัฐอเมริกา อนุญาตให้ผู้ลงทุนสหรัฐฯซื้อขาย SET50 Futures ใน TFEX ได้

2.3 ทฤษฎีการลงทุน

2.3.1 ความหมายของการลงทุน

สำหรับคำว่า “การลงทุน” มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

"การลงทุน" คือการที่เราใช้จ่ายเงินในรูปแบบหนึ่ง ในปัจจุบันโดยมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคตซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้นจะสามารถชดเชยระยะเวลาอัตราเงินเพื่อและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า (ที่มา: www.tsi-thailand.org/)

"การลงทุน" (Investment) หมายถึงการซื้ออสังหาริมทรัพย์หรือหลักทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบันซึ่งให้ผลตอบแทนเป็นสัดส่วนกับความเสี่ยงตลอดเวลาอันยาวนานประมาณ 10 ปีแต่ยังคงตามไม่ต่ำกว่า 3 ปี (เพชรี ชุมทรัพย์, 2544)

การลงทุนหมายถึงการกักเงินไว้จำนวนหนึ่ง ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับในอนาคตซึ่งจะชดเชยให้แก่ผู้การเงินหรือกระแสเงินสดรับนี้ควรคุ้มกับอัตราเงินเพื่อและคุ้มกับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นแก่กระแสเงินสดรับในอนาคต

ตลาดการเงินปัจจุบันมีทางเลือกสำหรับการลงทุนให้เราเลือกมากมายทั้งสินทรัพย์ทางการเงิน(Financial Assets) พันธบัตรหุ้นกองทุนรวมประเภทต่างๆหรือสินทรัพย์ที่จับต้องได้(Tangible Assets)เช่นทองคำ ที่ดิน อาคาร เพชรนิลจินดา เครื่องประดับการมีความรู้ความเข้าใจในสินทรัพย์ที่จะลงทุนจึงมีความสำคัญต่อเรามากการลงทุนโดยไม่มีความรู้หรือไม่เข้าใจในเรื่องความเสี่ยงและทางเลือกในการลงทุนดีพอเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงที่สุดดังนั้นการลงทุนอย่างถูกวิธีและมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องจะช่วยให้เรามีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้น การลงทุนที่มีการกระจายการลงทุน ยังช่วยลดความเสี่ยงของผลตอบแทนที่จะได้รับจึงมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เราบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้เร็วขึ้น

2.3.2 ประเภทของนักลงทุนแบ่งเป็นประเภทใหญ่ใหญ่ได้ 3 ประเภทคือ

องค์ประกอบของพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถอธิบายได้ด้วยโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเป็นระบบที่เกิดขึ้นจากสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการ (Need) ในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ โดยมี

อิทธิพลทำให้ผู้ซื้อเกิดการตอบสนอง (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) โดยสามารถเรียกว่า โมเดลที่ใช้อธิบายระบบนี้ได้อีกลักษณะว่า S-R Theory ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่

การลงทุนเพื่อการบริโภค(Consumer investment) เป็นการลงทุนของผู้บริโภคเป็น

เรื่องเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าประเภทคงทนถาวรเช่นรถยนต์เครื่องดูดฝุ่นเครื่องซักผ้าตู้เย็น เป็นต้น

1. การลงทุนที่ไม่ได้หวังผลกำไรในรูปแบบของตัวเงิน แต่เพื่อความพอใจในสินทรัพย์

เหล่านั้นมากกว่าความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) เปรียบเสมือนกล่องดำ (Black box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ต้องพยายามค้นหาความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อที่ได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อและกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

2. การลงทุนในธุรกิจ (Business or economic investment) เป็นการลงทุนซื้อทรัพย์สิน

เพื่อประกอบธุรกิจให้ได้โดยหวังว่าอย่างน้อยที่สุดเลยได้นี้เพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนประเภทนี้เป้าหมายในการลงทุนคือกำไร

3. การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or securities investment) การลงทุนตาม

ความหมายทางการเงินหรือการลงทุนในหลักทรัพย์เป็นการซื้อขายสินทรัพย์ (Asset) ในรูปแบบของหลักทรัพย์ (Securities) เช่นพันธบัตร (Bond) หุ้นกู้หรือหุ้นทุน (Stock) การลงทุนลักษณะนี้เป็นการลงทุนทางอ้อมซึ่งแตกต่างจากการลงทุนของธุรกิจผู้ที่มีเงินออมเมื่อไม่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจเอง เนื่องจากความเสี่ยงหรือยังมีเงินไม่มากพอผู้ลงทุนอาจนำเงินออมที่ได้จะมากหรือน้อยก็ตามไปซื้อหลักทรัพย์ที่เขาพอใจที่จะลงทุนโดยได้ผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ยและเงินปันผลนอกจากนี้ผู้ลงทุนอาจได้รับผลตอบแทนอีกลักษณะหนึ่งคือกำไรจากการขายหลักทรัพย์หรือขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์

2.3.4 ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของการลงทุน

อายุของผู้ลงทุน(The age of the investor)ผู้ลงทุนที่มีอายุน้อยหรือระหว่าง 25 ถึง 40 ปีรักความเสี่ยงและสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ก่อให้เกิดความงอกเงย แต่ผู้ลงทุนที่มีอายุ 40 ถึง 50 ปีจะสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำทั้งนี้เนื่องมาจากภาระครอบครัวและผู้ลงทุนที่มีอายุมากกว่า 60 ปียังพอใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้แน่นอน การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว(Marital status and family responsibilities)ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้วต้องรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของครอบครัวให้การศึกษากับบุตรทำให้เขาเกิดความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงให้เลยได้ได้แน่นอนส่วนคนโสดไม่มีภาระผูกพันยอมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงได้ และสุขภาพของนักลงทุนปัญหาเรื่องสุขภาพของนักลงทุน ผู้ลงทุนที่มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ยังต้องการรายได้ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากกว่าคาดหวังประโยชน์ที่เกิดในอนาคต ความจำเป็นของผู้ลงทุนความจำเป็นของผู้ลงทุนอาจแตกต่างกันบางท่านอาจมีความจำเป็นด้านการเงินบางท่านอาจมีความจำเป็นในแง่ความรู้สึกและจิตใจแน่นอนที่สุดสิ่งสำคัญที่เร่งเร้า

ให้เกิดการลงทุนก็คือตัวกำไรซึ่งอาจเก็บสะสมไว้เพื่อใช้ในยามชราเพื่อการศึกษาหรือเพื่อปรับฐานะการครองชีพของตนเองให้ดีขึ้นพฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น

2.4 ขนาดของการลงทุน

การกำหนดจำนวนเงินลงทุนที่เหมาะสมเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการลงทุนกั้นำเงินออมเหลือเงินสำหรับการใช้จ่ายมาลงทุนมากเกินไปอาจทำให้เราประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องกดดันตัวเองมากเกินไปในขณะที่การจัดสรรเงินเพื่อการลงทุนที่น้อยเกินไปอาจทำให้เสียโอกาสในการสร้างผลตอบแทนตามที่ควรจะได้รับซึ่งการจัดสรรเงินสำหรับการลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมจะทำให้การลงทุนของเราเป็นไปอย่างสมดุล

ข้อควรคำนึงในการจัดสรรเงินลงทุนเพื่อการลงทุนคือเราควรมีเงินออมเหลือเงินสำรองเผื่อฉุกเฉินในจำนวนที่เพียงพอสำหรับการใช้จ่ายประมาณ 3 ถึง 6 เดือนซึ่งเงินสำหรับการลงทุนควรเป็นเงินส่วนที่เกินจากเงินออมและเงินสำรองเพราะการลงทุนมีความเสี่ยงที่เราอาจสูญเสียเงินลงทุนไปกันำเงินออมเหลือเงินสำรองมาลงทุนจึงอาจทำให้เราประสบปัญหาได้

1. กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์การลงทุนที่ชัดเจนเช่นการลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับตัวเองเพื่อให้ได้รายได้หลังเกษียณการลงทุนเพื่อเป็นทุนการศึกษาของลูกการลงทุนเพื่อต้องการให้มีรายได้พิเศษเพิ่มขึ้น

2. กำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการได้จากการลงทุนซึ่งอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากการลงทุนจะทำให้เราเลือกสินทรัพย์หรืออัตรการลงทุนได้อย่างเหมาะสมโดยการกำหนดนโยบายการลงทุนจะต้องครอบคลุม

- เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากการลงทุน
- ระยะเวลาของการลงทุน
- ประเภทของสินทรัพย์ที่จะลงทุน
- การจัดสรรเงินลงทุน

2.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นความหลากหลายด้านภูมิหลังของบุคคลซึ่งได้แก่เพศ อายุสถานะภาพ ลักษณะโครงสร้างของร่างกาย ความอาวุโสในการทำงาน เป็นต้น โดยจะแสดงถึงความ เป็นมาของแต่ละบุคคลจะอดีตถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือในองค์กรต่างๆซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือ

บุคลากรในระดับต่างๆ ซึ่งมีลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกันมีสาเหตุมาจากความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลังของบุคคลนั่นเอง

เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงลูกค้า SET50 Index Futures เป็นสำคัญ และได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ด้วย(Demographic Characteristics of Audiences)ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้ได้กำหนดตัวแปรทางประชากรศาสตร์ที่จะศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ จำนวนปีที่เริ่มลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุน โดยมีสมมุติฐานว่าลูกค้าในกลุ่มลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในSET50 Index Futures แตกต่างกัน (ประมะ สตะเวทิน, 2541)สามารถวิเคราะห์จากปัจจัยดังนี้

1. อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนแตกต่างกัน ด้านความคิด พฤติกรรม โดยทั่วไปคนอายุน้อยมักมีความคิดเสรีนิยมยึดติดอุดมการณ์ ใจร้อน มองโลกในแง่ดีกว่าคนอายุมาก ในขณะที่คนอายุมากมีความคิดอนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง มองโลกในแง่ร้ายกว่าคนอายุน้อย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากคนที่มียุ มีประสบการณ์ชีวิต ผ่านปัญหาต่างๆ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนานและมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนที่มียุ น้อย

2. เพศ ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคลคมีพฤติกรรมต่างกัน จากการวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิดทัศนคติ และการตัดสินใจ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาทของหญิงชายไว้แตกต่างกัน ผู้หญิงจึงมักเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหว หรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตาม และเป็นแม่บ้านแม่เรือนและมักถูกชักจูงได้ง่ายกับผู้ชายที่มีความเป็นผู้นำ กล้าได้กล้าเสีย

3. การศึกษา คือคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันย่อมจะมีความรู้สึกรู้จักคิดอุดมการณ์ และความแตกต่างที่แตกต่างกันไป คนที่มีการศึกษาสูงมีความรู้ดีจะได้เปรียบในเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดีกว่าเพราะความรู้กว้างขวาง เข้าใจมากกว่า ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ โดยทั่วไปคนที่มีการศึกษาสูงจะได้รับอัตราเงินเดือนที่สูงขึ้นไปด้วย

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ จากการวิจัยพบว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจต่างกันจะมีทัศนคติ ประสบการณ์ และเป้าหมายที่ต่างกัน เป็นผลจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความทันสมัย คือและภาวการณ์ตายลดลงมาระดับหนึ่งแล้ว ภาวะเจริญพันธุ์จะลดลงตามมาจากคู่สมรสมองว่าการมีบุตรมาก ไม่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ สังคม ที่ตกต่ำลงในปัจจุบัน

2.6 ทฤษฎีการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ การตัดสินใจหมายถึงการเลือกปฏิบัติซึ่งมีอยู่หลายทาง เป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ อาจเป็นการตัดสินใจกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหลายสิ่งหลายอย่าง การ

ตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหา มากกว่าหนึ่งอยู่เสมอ ผู้ตัดสินใจต้องเลือกปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างดีที่สุดและเกิดผลสูงสุด

ถวิล (2530) กล่าวว่า การตัดสินใจจะเป็นเพียงความตั้งใจที่ดีเท่านั้น จนกว่าการตัดสินใจนั้นจะกลายเป็นการดำเนินการปฏิบัติ

อานันท์ (2533) การตัดสินใจเป็นกระบวนการทางความคิดที่เกิดจากองค์ประกอบ 2 ประการ คือองค์ประกอบของตัวบุคคลกับองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม

บุญมี (2535) กล่าวว่า การตัดสินใจของบุคคลเป็นกระบวนการทางความคิดที่เกิดจากความคาดหวัง เป้าหมาย แรงจูงใจ การรับรู้ เจตคติ อาชีพ ครอบครัวและด้านอื่นๆ คือตัวบุคคลและสิ่งแวดล้อม

บาร์นาร์ด (1938) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่าเป็นเทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่างๆ ให้เหลือเพียงทางเลือกเดียว (ไพลิน ผ่องใส, 2536)

อรุณี (2539) กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจหมายถึงกระบวนการในการเลือกให้ได้ทางเลือกหนึ่ง ที่เห็นว่าดีที่สุดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทิพวัลย์ และคณะ (2546) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นการเลือกทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งต้องมีทางเลือกหลายๆทางเกิดขึ้นก่อน แล้วนำมาเปรียบเทียบกันจนได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดจนเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

จากความหมายของการตัดสินใจที่ได้กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า การตัดสินใจหมายถึง การเลือกคิดอันจะนำไปสู่การปฏิบัติหลายๆทางเลือก เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เห็นว่าดีที่สุดเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งใจไว้

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) ซึ่งได้แก่

1. เพศ ผู้หญิงกับผู้ชายจะมีพฤติกรรมในการซื้อแตกต่างกัน กล่าวคือผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีความละเอียดในการซื้อ มากกว่าผู้ชาย สินค้าบางชนิดจะจำหน่ายได้เฉพาะเพศเท่านั้น

2. อายุ เด็กจะซื้อสินค้าเพราะต้องการของแถม วัยรุ่นจะซื้อสินค้าตามแฟชั่นในช่วงเวลานั้น ผู้ใหญ่จะซื้อสินค้าหรือเปรียบเทียบระหว่างคุณภาพกับราคา ในขณะที่คนชราจะซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

3. สถานภาพ คนโสดจะซื้อสินค้าโดยใช้เหตุผลส่วนตัวเป็นหลัก ในขณะที่คนมีครอบครัวแล้วจะคำนึงถึงความต้องการของสมาชิกในครอบครัวด้วย จนบางครั้งลืมคำนึงถึงความต้องการของตน

4. การศึกษา ระดับการศึกษาแสดงถึงระดับความรู้ของทุกคนคนที่มีการศึกษาสูงกว่ามักจะพิจารณาหลายๆ ปัจจัยก่อนการตัดสินใจซื้อ ในขณะที่ผู้มีการศึกษาน้อยอาจจะใช้ประสบการณ์หรือความต้องการส่วนตัวเป็นหลัก

5. อาชีพ การประกอบอาชีพที่ต่างกัน ย่อมส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อได้เช่นกัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับอาชีพ ช่างจะซื้อเครื่องมือช่างเพื่อการประกอบอาชีพในขณะที่ครูใช้สื่ออุปกรณ์หรือสื่อที่จะใช้สำหรับการสอนหนังสือ

6. รายได้ รายได้ของผู้บริโภคแสดงถึงอำนาจในการซื้อสินค้าหรือบริการ คนที่มีรายได้มากกว่าเดียวมีความสามารถในการจ่ายมากกว่าเพราะฉะนั้นสินค้าคุณภาพดี ราคาสูง ควรจะเจาะจงไปยังกลุ่มที่มีรายได้สูงในขณะที่คนที่มีรายได้ต่ำ ควรจะเสนอสินค้าที่คุณภาพไม่สูงนักและราคาควรจะถูกเป็นพิเศษ

ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Factors)

1. การจูงใจ (motivation) ผู้บริโภคซื้อสินค้าอันเนื่องมาจากแรงจูงใจที่แตกต่างกันหลายอย่าง หากพิจารณาจากทฤษฎีแรงจูงใจตามลำดับขั้นตอนของมาสโลว์ จะพบว่า ความต้องการของมนุษย์มี 5 ระดับด้วยกันคือ

- ความต้องการด้านร่างกาย (หิว กระหาย)
- ความต้องการด้านความปลอดภัย
- ความต้องการด้านสังคม (ความผูกพัน ความรัก)
- ความต้องการได้รับการยอมรับเอา
- ความต้องการความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

เพราะฉะนั้นความต้องการเหล่านี้จะนำมาสู่การสร้างแรงจูงใจของนักการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อ

2. การรับรู้ (Perception) ผู้บริโภคจะมีการรับรู้เรื่องราวต่างๆในระดับที่แตกต่างกันเรื่องราวที่รับรู้จะถูกเก็บสะสมไว้เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ สิ่งที่ได้รับรู้ได้อาจมาจากการ โฆษณา คำบอกเล่า การได้ยินการอ่าน เมื่อผู้บริโภครับรู้แตกต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกัน

3. การเรียนรู้ (Learning) การเรียนรู้เกิดจากประสบการณ์ที่ผู้บริโภคมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งผลของการเรียนรู้ที่เกี่ยวกับการใช้รถยนต์ยี่ห้อหนึ่ง ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ครั้งต่อไปหากรถยนต์ยี่ห้อนั้นสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้ใช้ ย่อมส่งผลต่อการซื้อในโอกาสต่อไป

4. ความเชื่อ (Belief) ความเชื่อของบุคคล หมายถึง การยึดถือในบางสิ่งบางอย่าง เช่น ความเชื่อตามหลักศาสนา ความเชื่อเกี่ยวกับโชคลาง เช่นการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารให้แก่ผู้บริโภคมุสลิมวงเล (ผู้ที่นับถือศาสนาอิสลาม) จำเป็นต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามขั้นตอนของศาสนาอิสลามมิฉะนั้นผู้บริโภคจะไม่ซื้ออาหารของผู้ผลิตรายนั้น

5. ทศนคติ (Attitude) ทศนคติเป็นความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความรู้สึกจะมีทั้งด้านบวกและด้านลบ หากผู้บริโภคมีทศนคติที่ไม่ดีต่อสินค้าหรือบริการย่อมส่งผลต่อการไม่ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการดังกล่าว ในทางตรงกันข้ามหากผู้บริโภคมีทศนคติที่ดีย่อมนำมาสู่การซื้อสินค้าหรือบริการเหล่านั้น

ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) สังคมแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ผู้บริโภคมีผลต่อการซื้อสินค้า สิ่งแวดล้อมด้านสังคมประกอบด้วย

1. ครอบครัว (Family) สมาชิกในครอบครัวถือเป็นกลุ่มบุคคลในสังคมที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภค แม้มักจะเป็นต้นแบบในการซื้อสินค้าที่ถูกถ่ายทอดไปยังลูกๆ ผู้บริโภคที่อยู่ในครอบครัวเดียวกันมักจะมีพฤติกรรมการซื้อที่คล้ายคลึงกัน

2. ผู้นำทางความคิด (Opinion Leader) บุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดของสังคมมักจะเป็นต้นแบบของพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการแต่พูดต่อผู้บริโภคคนอื่นในสังคมนั้นๆ

3. วัฒนธรรม (Culture) แต่ละสังคมจะมีวัฒนธรรมเป็นของตนเอง วัฒนธรรมของสังคมอาจมาจากประเพณี กิจกรรมประจำท้องถิ่น ผู้บริโภคที่มักจะมีทัศนคติซื้อสินค้าที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของตน ตัวอย่างเช่นการซื้อเสื้อผ้าเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทยจะแตกต่างจากการซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภคในภาคเหนือของประเทศไทย

2.6 กระบวนการตัดสินใจซื้อ (buying Processes)

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่นาศึกษาว่าก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อนั้นมีขั้นตอนการตัดสินใจอย่างไร โดยมี 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ที่มา : กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2543, น.160-166)

ขั้นตอนที่ 1 การตระหนักถึงความต้องการ (Recognition of need) กระบวนการซื้อของผู้บริโภคจะเริ่มต้นด้วยการถูกกระตุ้นความต้องการ ไม่ว่าจะถูกกระตุ้นจากสิ่งกระตุ้นภายในซึ่งเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ เพื่อสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของคน เช่น ความหิว ความกระหายความต้องการทางเพศหรือไม่ถูกกระตุ้นจากสิ่งภายนอก เช่น การจัดแสดงสินค้า การโฆษณา เป็นต้น เนื่องจากคนที่มีความต้องการอยู่มากมายหลายประการ แต่มีเงินจำกัด ก็พยายามเลือกหรือตระหนักถึงความต้องการที่จะเป็นจริงๆงานที่สำคัญของบริหารการตลาดในขั้นนี้ เช่น การเดินทางสะดวกและยังช่วยสนองความต้องการด้านฐานะ ความเป็นอยู่อีกด้วย บ้านจะช่วยสามารถสนองความต้องการและความปลอดภัย ของมีชื่อเสียง และฐานะความเป็นอยู่

ขั้นตอนที่ 2 การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร (Information Search) หากเกิดความต้องการจากการถูกระตุ้นมากพอก็จะทำการซื้อโดยทันทีแต่หากไม่สามารถสนองความต้องการได้ทันทีก็อาจจะสะสมความต้องการเหล่านั้นไว้ และเมื่อสะสมไม่มากก็จะพยายามจะแสวงหา ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและหาทางที่จะสนองความต้องการที่ดีที่สุด ซึ่งแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ผู้บริโภคจะแสวงหาได้มาจาก แหล่งต่อไปนี้ เช่น แหล่งบุคคล แหล่งการค้า แหล่งสาธารณะชน แหล่งที่เกิดจากความชำนาญ ข้อมูลที่ผู้บริโภคได้มาจากแหล่งต่างๆกัน จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน นอกจากนั้นความจำเป็นและปริมาณของการค้นหา ข้อมูลก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลแต่ละสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยแต่แหล่งข่าวที่มีความสัมฤทธิ์ผลสูงสุด

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภค ได้ข้อมูลมาจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละสินค้า และน้ำหนักในการที่จะตัดสินใจเลือกซื้อจากหลายยี่ห้อให้เหลือเพียงตรา ยี่ห้อเดียวอาจขึ้นอยู่กับความเชื่อความ เชื่อ ความนิยม และความศรัทธาในตรายี่ห้อหนึ่งๆ หรืออาจขึ้นอยู่กับประสบการณ์บางอย่างของผู้บริโภคที่ผ่านมาในอดีต

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) เมื่อประเมินทางเลือก โดยเลือกตรา ยี่ห้อที่ ตั้งใจจะซื้อ (Purchase Intention) แล้วอย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อได้คือ

1. ด้านสังคม เช่น ได้รับการตำหนิหรือข้อคิดเห็นจากสมาชิกในครอบครัว อาจทำให้ทัศนคติ ความชอบกับตรา ยี่ห้อที่ตั้งใจจะซื้อลดลงได้

2. สถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อได้วางแผนความตั้งใจที่จะซื้อไว้แล้ว โดยคาดคะเนถึงรายได้ที่จะได้รับเงินไขข้อตกลงต่างๆ กับผู้ขายและอื่นๆ แต่ความตั้งใจจะซื้ออาจไม่เกิดขึ้นก็ได้หากเกิด สถานการณ์ที่กระทบกระเทือนต่อผู้ซื้อเช่นผู้ซื้อ เช่น มีรายได้ลดลง พบว่าผู้ขายหลอกลวงหรือมีผู้บอกกล่าว ว่าคุณภาพสินค้าไม่ดี เหล่านี้เป็นต้น เพราะฉะนั้นผู้ตั้งใจจะซื้ออาจไม่เป็นผู้ซื้อทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ เพราะมี ปัจจัย 2 ประการดังกล่าวข้างต้น เข้ามามีอิทธิพลเป็นต้น

3. การตัดสินใจของผู้บริโภคเต็มไปด้วยความเสี่ยง ผู้บริโภคก็จะสอบถามผู้ที่เคยใช้ให้ได้ความ แน่ใจก่อน หรือจะตัดสินใจซื้อตรา ยี่ห้อที่ไว้ใจได้ หรือมีการรับประกันเพราะฉะนั้นผู้บริหารการตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อให้น้อยลง

ขั้นตอนที่ 5 ความรู้สึกหลังจากการซื้อ (post Purchase Feeling) ตรา ยี่ห้อที่ผู้บริโภคได้ทำการตัดสินใจซื้อไปแล้ว อาจทำให้ไม่ได้รับความพอใจตามที่หวังหรือคาดคะเนเอาไว้จะทำให้เกิดทัศนคติที่ไม่ดี ต่อตราสินค้ายี่ห้อหนึ่ง เช่น ส่งพนักงานขายเอาไปปลอมใจเพื่อให้ผู้บริโภคแนใจกับการตัดสินใจซื้อตรา ยี่ห้อของเราไม่ใช่การตัดสินใจที่ผิดพลาดเป็นการตัดสินใจที่ถูกแล้ว หรืออาจออกไปรับประกันเพื่อเป็นการ ยืนยันเป็นต้น แต่ถ้าสินค้าที่ซื้อไปนั้นสร้างความพอใจให้กับผู้บริโภคผู้บริโภคก็จะจดจำและนำไปสู่การซื้อซ้ำในโอกาสต่อไป

จากทฤษฎีที่กล่าวมา (Kotler, 2002) อธิบายว่า พฤติกรรมผู้บริโภคจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 5 ขั้นตอน (Five-stage Model of Consumer Buying Process) ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความนึกคิด (Thought) ความรู้สึก (Feeling) การแสดงออก (Action) ในการดำรงชีวิตของมนุษย์แต่ละคนซึ่งไม่จำเป็นต้องเหมือนกันทั้งนี้เพราะแต่ละคนมี ทักษะ (Attitude) สิ่งจูงใจ (Motive) ประสบการณ์การรับรู้หรือสิ่งกระตุ้น (Stimuli) ทั้งภายในและภายนอกต่างกัน ปัจจัยดังกล่าวอาจจะมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดที่จะนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุณยา รัชดาภินทร์ (2522) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเคลื่อนไหวของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า SET50 Index Futures มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่อ้างอิงกับเซต 50 (SET50 Index Futures) โดยผลการศึกษาพบว่า ดัชนี อุตสาหกรรมดาวโจนส์ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนบาท/ดอลลาร์ สหรัฐ มูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดตราสารอนุพันธ์ และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่อ้างอิง กับเซต 50 ในวันก่อน สามารถอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม (SET50 Index Futures) ได้ถึงร้อยละ 97.23 ส่วนร้อยละ 2.77 เกิดจากอิทธิพล ของตัวแปรอื่นที่ไม่สามารถนำมาพิจารณาและไม่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ในตัวเอง (Autocorrelation) แสดงว่า ตัวแปรอิสระสามารถอธิบายถึงปัจจัยที่มี ผลต่อการเคลื่อนไหวของราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่อ้างอิงกับเซต 50

สุพร จรุงรังสี (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายอายุระหว่าง 30 ถึง 39 ปีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 ถึง 50,000 บาทปัจจัยที่มีผลต่อบริการการลงทุนมากที่สุดคือแหล่งข้อมูลข่าวสารถึงได้จาก บทวิเคราะห์และคำแนะนำของโบรกเกอร์ ในส่วนของจุดมุ่งหมายในการลงทุนส่วนมากผู้ลงทุนจะต้องการทำกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์และนิยมลงทุนในหุ้นสามัญระยะการถือครองหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยประมาณ 62 วัน

วรรณรัตน์ ธัญญกิตติกุล (2555) งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลและ พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนที่ลงทุนกองทุนรวมทองคำ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำ กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน รวมทั้งเพื่อศึกษากันให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่าน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนนี้โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นคณบดี นักลงทุนที่มี การลงทุนในกองทุนรวมทองคำจำนวนทั้งหมด 440 ตัวอย่าง ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำกับบริษัท

หลักทรัพย์จัดการกองทุนจะพบว่าเพศหญิงมีผลต่อการซื้อขายหน่วยลงทุนของนักลงทุนในแต่ละครั้ง เฉลี่ยเป็นจำนวนเงินและผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังจากการลงทุนในแต่ละครั้งที่เสียเงินลงทุนมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาปริญญาตรีซึ่งมีอิทธิพลต่อการซื้อขายหน่วยลงทุน เฉลี่ยผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังจากการลงทุนในแต่ละครั้งที่ซื้อหน่วยลงทุนในการรับความเสี่ยงที่จะทำให้ขาดทุนได้มาเมื่อหลักทรัพย์นั้นมีความผันผวนมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนหรือโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนหรืออยู่ในระดับสำคัญมากโดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.180

สุเทพ เจริญวรรณ (2538) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งในภาพรวมและรายกรณี และ เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามเพศ วุฒิ และระยะเวลาการเป็นสมาชิก กลุ่มตัวอย่างเป็นนักลงทุนในจังหวัดขอนแก่น ที่เป็นลูกค้าของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จำนวน 181 คน ผลการวิจัย สภาพการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุเฉลี่ย 39-72 ปี มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 50,440 บาท มีวงเงินลงทุน 2,353,000 บาท ระยะเวลาการเป็นสมาชิกประมาณ 2.71 ปี พบว่า นักลงทุนชายและหญิง จะมีพฤติกรรมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นวิธีการเลือกเป็นสมาชิก โดยดูที่ชื่อเสียงของบริษัท การใช้การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การซื้อหลักทรัพย์เก็งกำไร ความสนใจในการให้ความรู้ของบริษัทที่จัดให้แก่การลงทุนและปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย ดัชนีหุ้นไทย ภาวะเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันนักลงทุนที่เป็นสมาชิกน้อยกว่า 3 ปี และนักลงทุนที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 3 ปี จะมีพฤติกรรมไม่แตกต่างกัน

อุดม โรจน์ราชณีและคณะ (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ลักษณะและพฤติกรรมของนักลงทุนทั่วไปใน กรุงเทพมหานคร และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักลงทุนกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ในห้วงค้าหลักทรัพย์เป็นเพศหญิง สำหรับพฤติกรรมการลงทุนนั้นนักลงทุน ส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 7 ปีขึ้นไปมีวัตถุประสงค์เข้ามา ลงทุนเพื่อเก็งกำไรส่วนต่างราคา ใช้เงินออมของตนเองในการลงทุน ใช้แหล่งข้อมูล จาก หนังสือพิมพ์มากที่สุดในการตัดสินใจซื้อ สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ หลักทรัพย์พบว่า นักลงทุน ในห้วงค้าหลักทรัพย์ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักลงทุนในห้วงค้าส่วนใหญ่เข้ามาลงทุน เพื่อเก็งกำไรส่วนต่างราคา และต้องการความรวดเร็ว ถูกต้องในคำสั่งซื้อขาย





บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index futures ของ นักลงทุนทั่วไปวิธีการศึกษาวิจัยดังนี้

- 3.1 รูปแบบการศึกษา
- 3.2 กลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือเก็บข้อมูล
- 3.4 วิธีการเก็บข้อมูล
- 3.5 เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 รูปแบบการศึกษา

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยการศึกษาวิจัยจากแหล่งข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปที่ลงทุน ใน SET50 Index futures จำนวน 418 ตัวอย่าง
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาในงานการวิจัยวิชาการ ตำรา สื่อ สิ่งพิมพ์ของตลาดหลักทรัพย์และอื่นๆรวมถึง นิตยสารการลงทุน

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งจะคัดเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือนักลงทุนที่เป็นนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index futures ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้จะคำนวณ โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของทาร์ โรว์ ยามาเน่ (ซัยลิตธิ, 2537)ซึ่งในที่นี้ทางวิจัยได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ปรมาณประชากร ความคลาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยยอมรับได้คือ 0.05และคำนวณหาขนาดตัวอย่างวิเนย์แมน (Neyman allocation) ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ขนาดตัวอย่างจำนวน418ราย วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.3 เครื่องมือเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด ซึ่งลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 : สอบถามข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 : สอบถามข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 3 : สอบถามข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน 6 ข้อ
ตัวอย่างแบบสอบถามแสดงไว้ในภาคผนวก

3.4 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 19 มีนาคม พ.ศ.2559 โดยวิธีแจกแบบสอบถามทางออนไลน์ จำนวน 418 ตัวอย่าง

3.5 เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS: Statistical Packet for The Social Sciences) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม
2. บันทึกข้อมูลที่บันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์
3. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์
4. ประมวลผลข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังจากที่ได้ทำการเก็บข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 418 ตัวอย่าง มาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์และวิเคราะห์โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS: Statistical Packet for The Social Sciences) โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability)

- วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูลปัจจัยด้านการตลาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่า Reliability

- วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET50 Index futures ของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่า Reliability

2. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เป็นการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อให้เห็นภาพรวมของลักษณะกลุ่ม ซึ่งสามารถแบ่งได้ดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่าสถิติความถี่และค่าร้อยละ

- วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อขายของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่าสถิติความถี่และค่าร้อยละ

- วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่าสถิติความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยกำหนดค่าคะแนนออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด 4 คะแนน

ปานกลาง ได้ 3 คะแนน

น้อย ได้ 2 คะแนน

น้อยที่สุด ได้ 1 คะแนน

จากนั้นนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{x})

เกณฑ์การแปลผล

การนำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

สูตรการหาอันตรายภาคชั้น = (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด) / จำนวนชั้นที่ต้องการ = $(4 - 1) / 4 = 0.75$

ระดับคะแนนเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET 50 Index futuresของนักลงทุน

3.26 - 4.00 มีความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET 50 Index futures ของนักลงทุน

2.51 - 3.25 มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET 50 Index futures ของนักลงทุน

1.76 - 2.50 ไม่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET 50 Index futures ของนักลงทุน

1.00 - 1.75 ไม่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในSET50 Index futures ของนักลงทุน

3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์และความแตกต่างของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ทดสอบ ได้แก่ T-test, F-test และ Pearson Correlation ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสามารถแบ่งได้ดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ว่า มีความแตกต่างต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index futures ของนักลงทุนหรือไม่ โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ทดสอบ คือ T-test, F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

- วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มตัวอย่าง ว่า มีความแตกต่างต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index futures ของนักลงทุนหรือไม่ โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

- วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการตัดสินใจว่า มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index futures ของนักลงทุนหรือไม่ โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ทดสอบ คือ Pearson Correlation ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3.6 สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. ในส่วนของการพรรณนาข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนทั่วไปผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ และ ค่าร้อยละแล้วนำเสนอในตารางและกราฟ

2. ในส่วนของการพรรณนาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนทั่วไปผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่และ ค่าร้อยละแล้วนำเสนอในตารางและกราฟ

3. ในส่วนของการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในวิจัย วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Regression T-test, Manova



บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเสนอผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนาสำหรับข้อมูลสำรวจ

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนที่ต้องการเลือกลงทุนใน SET50 Index Futures ของกลุ่มตัวอย่างจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่และค่าร้อยละโดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวนทั้งหมด 418 คน

ตารางที่ 4.1 จำนวน ค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	282	67.5
หญิง	136	32.5
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures เป็นเพศชาย จำนวน 282 คนคิดเป็นร้อยละ 67.5 และเพศหญิง จำนวน 136 คนคิดเป็นร้อยละ 32.5 สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.2 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
------	-------	--------

20-29 ปี	67	16.0
30-39 ปี	157	37.6
40-49 ปี	103	24.6
50-59 ปี	82	19.6
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	9	2.2
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีอายุระหว่าง 30-39 ปีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 อายุ 40-49 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 และอายุ 50-59 ปี จำนวน 82 คนคิดเป็นร้อยละ 19.6 สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 30-39 ปี รองลงมาอายุ 40-49 ปี อายุ 50-59 ปี และ 20-29 ปี ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.3 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	211	50.4
สมรส	182	43.7
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	25	5.9
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มี สถานภาพ โสด จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 สมรส จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 43.7 และ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โสด สมรส และ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	2.2

ปริญญาตรี	228	54.5
ปริญญาโท	156	37.3
สูงกว่าปริญญาโท	21	5.0
อื่น ๆ	4	1.0
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 ปริญญาโท จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และสูงกว่าปริญญาโทจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5 สรุปว่าระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือปริญญาโท และสูงกว่าปริญญาโท ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิตนักศึกษา	11	2.6
ข้าราชการ	9	2.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	2.9
พนักงานบริษัทเอกชน	195	46.7
เกษียณอายุ	15	3.6
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	10	2.4
นักลงทุน	56	13.4

ตารางที่ 4.5 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	107	25.6
อื่นๆ	3	.7
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 และนักลงทุน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 สรุปว่าอาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนรองลงมา ธุรกิจส่วนตัวและนักลงทุน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	24	5.7
15,001-30,000 บาท	73	17.5
30,001-40,000 บาท	58	13.9
40,001-50,000 บาท	77	18.4
50,001-70,000 บาท	59	14.1
70,000 บาทขึ้นไป	127	30.4
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 รายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 และรายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 สรุปว่ารายได้ส่วนใหญ่รายได้อยู่ระหว่างมากกว่า 70,000 บาท รองลงมา มีรายได้ 40,001-50,000 บาท และรายได้ 15,001-30,000 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

จำนวนปีที่ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	54	12.9
2-5 ปี	207	49.5
5-10 ปี	93	22.2
10 ปีขึ้นไป	64	15.3
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีจำนวนปีที่ลงทุน 2-5 ปี จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 5-10 ปีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 สรุปว่าจำนวนปีที่ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในจำนวนปีที่ลงทุน 2-5 ปี รองลงมา 5-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไปตามลำดับ

4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวนทั้งหมด 418 คน

ตารางที่ 4.8 จำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการลงทุน

วัตถุประสงค์ในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อออม	46	7.4
เพื่อเก็งกำไร	305	49.4
เพื่อกระจายความเสี่ยง	130	21
เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	130	21
อื่น ๆ	7	1.1
รวม	618	100

จากตารางที่ 4.8 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเป็นการลงทุนเพื่อเก็งกำไร จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ เพื่อกระจายความเสี่ยงจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และเพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 21

สรุปว่า วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ในการลงทุนเป็นการลงทุนเพื่อเก็งกำไร รองลงมาคือ เพื่อกระจายความเสี่ยง และเพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.9 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนเงินลงทุน

จำนวนเงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	73	17.5
50,000-100,000 บาท	124	29.7
100,001-500,000 บาท	139	33.3
500,001-1,000,000 บาท	33	7.9
มากกว่า 1,000,000 บาท	49	11.7
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.9 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีมูลค่าที่นักลงทุนนำมาลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวน 100,001-500,000 จำนวน 139 คิดเป็นร้อยละ 33.3 50,000-100,000 จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 น้อยกว่า 50,000 จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 สรุปว่ามูลค่าที่นักลงทุนนำมาลงทุนใน SET50 Index Futures ส่วนใหญ่ มีจำนวน 100,000-500,000 รองลงมา 50,000-100,000 และน้อยกว่า 50,000 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน

ความคาดหวังผลตอบแทน จากการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10%	76	18.2
10-20%	204	48.8
21-30%	59	14.1
มากกว่า 30%	79	18.9
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.10 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวน 10-20% จำนวน 204 คิดเป็นร้อยละ 48.8 มากกว่า 30% จำนวน 79 คิดเป็นร้อยละ 18.9 น้อยกว่า 10% จำนวน 76 คิดเป็นร้อยละ 18.2 21-30% จำนวน 59 คิดเป็นร้อยละ 14.1 สรุปว่ามีความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนใน SET50 Index Futures จำนวน 10-20% มากกว่า 30 น้อยกว่า 10% ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนของนักลงทุน

ความเสี่ยงของนักลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
รับได้น้อยที่สุด	35	8.4
รับได้ในระดับหนึ่ง	104	24.9
รับได้ปานกลาง	101	24.2
รับได้สูงสุด	178	42.6
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีความเสี่ยงในการลงทุน นักลงทุนสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใดบ้าง รับได้สูงสุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 รับได้ในระดับหนึ่ง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 รับได้ปานกลาง จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 รับได้น้อยที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 สรุปว่า นักลงทุนส่วนใหญ่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับสูงสุด รับได้ในระดับหนึ่ง และ รับได้ปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งของการถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม

การถูกเรียกเงินหลักประกัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	326	78.0
1 ครั้ง	44	10.5
2-5 ครั้ง	42	10.0
6-10 ครั้ง	6	1.4
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีการถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติมเป็นจำนวนกี่ครั้ง ไม่เคยถูกเรียกเงินหลักประกันจำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 78 เคยถูกเรียกเงินหลักประกันจำนวน 1 ครั้ง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 78 เคยถูกเรียกเงินหลักประกันจำนวน 2-5 ครั้ง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 78 เคยถูกเรียกเงินหลักประกันจำนวน 6-10 ครั้ง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 สรุปว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่เคยถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม รองลงมาเคยถูกเรียกเงินหลักประกันจำนวน 1 ครั้ง และ เคยถูกเรียกเงินหลักประกันจำนวน 2-5 ครั้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมของนักลงทุน เมื่อถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม

ท่านทำอย่างไรเมื่อถูกเรียกหลักประกันเพิ่มเติมเพื่อรักษาสภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ขอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่	201	48.1
หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน)	58	13.9
เลือกที่จะปิดทั้งหมด	52	12.4
ขอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, ปล่อยให้โค่นปิด	30	7.2

ตารางที่ 4.13 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมของนักลงทุน เมื่อถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม (ต่อ)

ท่านทำอย่างไรเมื่อถูกเรียกหลักประกันเพิ่มเติมเพื่อรักษาสภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านทำอย่างไรเมื่อถูกเรียกหลักประกันเพิ่มเติมเพื่อรักษาสภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, เลือกที่จะปิดทั้งหมด	21	5.0
ปล่อยให้โดนปิด	18	4.3
ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน)	16	3.8
พิจารณาเป็นครั้งๆ	6	1.4
ไม่น่าจะเกิดอีกเพราะวางเต็มมูลค่าสัญญา	6	1.4
เลือกที่จะปิดทั้งหมด, หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน)	6	1.4
ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, เลือกที่จะปิดทั้งหมด, หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน), ปล่อยให้โดนปิด	2	0.5
เลือกที่จะปิดทั้งหมด, ปล่อยให้โดนปิด	2	0.5
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.13 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures พฤติกรรมของนักลงทุน เมื่อถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติม ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่ จำนวน 201 คิดเป็นร้อยละ 48.1 หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน) จำนวน 58 คิดเป็นร้อยละ 13.9 เลือกที่จะปิดทั้งหมด จำนวน 52 คิดเป็นร้อยละ 12.4 ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, ปล่อยให้โดนปิด จำนวน 30 คิดเป็นร้อยละ 7.2 ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, เลือกที่จะปิดทั้งหมด จำนวน 21 คิดเป็นร้อยละ 5.0 ปล่อยให้โดนปิด จำนวน 184.3 ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน) จำนวน 16 คิดเป็นร้อยละ 3.8 พิจารณาเป็นครั้งๆ จำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 1.4 ไม่น่าจะเกิดอีกเพราะวางเต็มมูลค่าสัญญาจำนวน 6คิดเป็นร้อยละ 1.4 เลือกที่จะปิดทั้งหมด, หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน) จำนวน 6คิดเป็นร้อยละ 1.4 ยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่, เลือกที่จะปิดทั้งหมด, หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน), ปล่อยให้โดนปิด จำนวน 2 คิดเป็นร้อยละ 0.5 เลือกที่จะปิดทั้งหมด ปล่อยให้โดนปิด จำนวน 2 คิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อนักลงทุนส่วนใหญ่ถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติมจะยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่ รองลงมาคือ หาเงินสดมาเพิ่มเพื่อรักษาสภาพ(ยืมเงิน,กู้เงิน) เลือกที่จะปิดทั้งหมด และยอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่ ปล่อยให้โดนปิด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการลงทุนใน SET50 Index Futures ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย

การลงทุนใน SET50 Index Futures ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
1 สัญญา	96	23.0
10-15 สัญญา	8	1.9
15-20 สัญญา	5	1.2
2-3 สัญญา	108	25.8
3-5 สัญญา	102	24.4
5-7 สัญญา	31	7.4
8-10 สัญญา	28	6.7
มากกว่า 20 สัญญาขึ้นไป	40	9.6
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.14 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีการลงทุนใน SET50 Index Futures ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย 2-3 สัญญา จำนวน 108 คิดเป็นร้อยละ 25.8 3-5 สัญญาจำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 24.4 1 สัญญา จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 23.0 มากกว่า 20 สัญญาขึ้นไป จำนวน 40 คิดเป็นร้อยละ 9.6 5-7 สัญญา จำนวน 31 คิดเป็นร้อยละ 7.4 8-10 สัญญา จำนวน 28 คิดเป็นร้อยละ 6.7 10-15 สัญญา จำนวน 8 คิดเป็นร้อยละ 1.9 15-20 สัญญา จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 1.2 สรุปว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ มีการลงทุนใน SET50 Index Futures ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย 2-3 สัญญา รองลงมา 3-5 สัญญา และ 1 สัญญา ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก จำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน

จำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน	จำนวน	ร้อยละ
11-15 ครั้ง	29	6.9
16-20 ครั้ง	28	6.7

ตารางที่ 4.15 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก จำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน (ต่อ)

จำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน	จำนวน	ร้อยละ
21-25 ครั้ง	24	5.7
5-10 ครั้ง	82	19.6
น้อยกว่า 5 ครั้ง	149	35.6
มากกว่า 25 ครั้ง	106	25.4
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.15 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีจำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน 11-15 ครั้ง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 16-20 ครั้ง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 21-25 ครั้ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 5-10 ครั้งจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 น้อยกว่า 5 ครั้ง จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 มากกว่า 25 ครั้ง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 สรุปว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ มีจำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน น้อยกว่า 5 ครั้ง รองลงมา มากกว่า 25 ครั้ง และ 5-10 ครั้งตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามระยะเวลาในการถือครองสัญญา SET50 Index Futures

ระยะเวลาในการถือครองสัญญา SET50 Index Futures	จำนวน	ร้อยละ
1-2 สัปดาห์	51	12.2
1-5 วัน	175	41.9
1เดือนขึ้นไป	33	7.9
2 สัปดาห์-1เดือน	56	13.4
3-6 ชั่วโมง	63	15.1
น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	40	9.6
รวม	418	100.0

จากตารางที่ 4.16 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures มีระยะเวลาในการถือครองสัญญา SET50 Index Futures 1-2 สัปดาห์ จำนวน 51 คนคิดเป็นร้อยละ 12.2 1-5 วันจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 1เดือนขึ้นไป จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 7.9 2 สัปดาห์-1เดือน จำนวน 56 คนคิดเป็นร้อยละ 13.4 3-6 ชั่วโมง จำนวน 63 คนคิดเป็นร้อยละ 15.1 น้อยกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 40 คนคิดเป็นร้อยละ

9.6 สรุปว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองสัญญา SET50 Index Futures 1-5 วัน รองลงมา 3-6 ชั่วโมง และ 2 สัปดาห์-1เดือน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุนในSET50 Index Futures

ผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	321	48.1
ข่าวลือ	107	16
นักวิเคราะห์	85	12.7
อินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ	75	11.2
เจ้าหน้าที่ทางการตลาด	47	7
เพื่อน/คนใกล้ชิด	19	2.8
อื่น ๆ	13	1.9
รวม	667	100

จากตารางที่ 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures คือ ตนเอง จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 48.1 ข่าวลือจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 16 นักวิเคราะห์ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 อินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 เจ้าหน้าที่ทางการตลาด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 7 เพื่อน/คนใกล้ชิด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 อื่น ๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 สรุปว่า ผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index ของนักลงทุนส่วนใหญ่ คือ ตนเอง รองลงมาคือ ข่าวลือ นักวิเคราะห์ และ อินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures

ลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures	จำนวน	ร้อยละ
หุ้น	157	37.6
หุ้น, เงินฝากธนาคาร	49	11.7
หุ้น, กองทุนรวม	27	6.5
หุ้น, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม	23	5.5
หุ้น, กองทุนทองคำ	21	5.0
เงินฝากธนาคาร	11	2.6
เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม	9	2.2
พันธบัตรรัฐบาล	9	2.2
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้	9	2.2
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนทองคำ, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม	7	1.7
กองทุนรวม	6	1.4
หุ้น, กองทุนอสังหาริมทรัพย์	6	1.4
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนทองคำ, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, กองทุนรวม	6	1.4
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนรวม	6	1.4
หุ้น, เงินฝากธนาคาร, พันธบัตรรัฐบาล	5	1.2
หุ้น, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, กองทุนรวม	4	1.0
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนทองคำ, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม	4	1.0
กองทุนอสังหาริมทรัพย์	3	0.7
กองทุนอสังหาริมทรัพย์, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม	3	0.7
ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, กองทุนรวม, ลงทุนในธุรกิจส่วนตัว	3	0.7
หุ้น, forex	3	0.7
หุ้น, กองทุนทองคำ, พันธบัตรรัฐบาล	3	0.7
หุ้น, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม, FOREX	3	0.7
หุ้น, เงินฝากธนาคาร, ทองคำ	3	0.7

ตารางที่ 4.18 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures (ต่อ)

ลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures	จำนวน	ร้อยละ
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนทองคำ, กองทุนรวม, พันธบัตรรัฐบาล	3	0.7
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, กองทุนรวม	3	0.7
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, เงินฝากธนาคาร, พันธบัตรรัฐบาล, Tflex option	3	0.7
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, พันธบัตรรัฐบาล	3	0.7
หุ้น, ที่จริงไม่มีการ cutloss และการรับความเสี่ยงที่จริงรับไม่ได้แม้แต่สิ่งเดียว		
เน้น passive incomes	3	0.7
หุ้น, ฝากประจำกับสหกรณ์ออมทรัพย์	3	0.7
หุ้น, Ltf	2	0.5
หุ้น, เงินฝากธนาคาร, หุ้นกู้	2	0.5
หุ้น, ตราสารทุนตราสารหนี้, กองทุนอสังหาริมทรัพย์, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม		
รวม	2	0.5
หุ้น, ที่ดิน	2	0.5
รวม	418	100

จากตารางที่ 4.18 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures นักลงทุนมีลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures นักลงทุนลงทุนใน หุ้น จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 หุ้น, เงินฝากธนาคาร จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 หุ้น, กองทุนรวม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 หุ้น, เงินฝากธนาคาร, กองทุนรวม จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 หุ้น, กองทุนทองคำ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 เงินฝากธนาคารจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และอื่นๆ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 สรุปว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก SET50 Index Futures คือ หุ้น รองลงมา เงินฝากธนาคาร กองทุนรวม และ กองทุนทองคำ ตามลำดับ

4.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index Futures ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures

ตาราง 4.19 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านบริษัท ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียม ด้านการลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	X	S.D.	แปลผล	
1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	2.80	1.13	มาก	5
2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	2.85	1.05	มาก	4
3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	3.43	0.84	มากที่สุด	1
4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	3.18	1.09	มากที่สุด	3
5.ปัจจัยด้านการลงทุน	3.24	0.86	มากที่สุด	2

จากตาราง 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures อันดับ 1 ด้านช่องทางการซื้อขาย อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.43 (S.D.= 0.84) อันดับ 2 ปัจจัยด้านการลงทุน อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.24 (S.D.= 0.86) อันดับ 3 ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม อยู่ในอันดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.18 (S.D.= 1.09) อันดับ 4 ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ อยู่ในอันดับมากค่าเฉลี่ย 2.85 (S.D.= 1.05) อันดับ 5 ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในอันดับมากค่าเฉลี่ย 2.80 (S.D.= 1.13)

ตาราง 4.20 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	X	S.D.	แปลผล	
1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์				
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท	3.06	1.091	มากที่สุด	1
บริษัทอยู่ในเครือของธนาคารพาณิชย์	2.53	1.125	มาก	4
ประสบการณ์ ของMarketing	2.58	1.211	มาก	3
มีบริการด้านการลงทุนที่หลากหลาย	3.03	1.104	มากที่สุด	2
รวมปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	2.80	1.133	มาก	

จากตาราง 4.20 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์ อันดับ 1 ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท อยู่อันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.06 (S.D.= 1.091) อันดับ 2 มีบริการด้านการลงทุนที่หลากหลาย อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.03 (S.D.= 1.104) อันดับ 3 ประสบการณ์ของ Marketing อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 2.58 (S.D.= 1.211) อันดับ 4 บริษัทอยู่ในเครือของธนาคารพาณิชย์มีค่าเฉลี่ย 2.53 (S.D.= 1.125)

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	X	S.D.	แปลผล	
2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ				
จำนวนขั้นต่ำในการซื้อแต่ละครั้ง	2.87	1.022	มาก	1
จำนวนขั้นต่ำในการขายแต่ละครั้ง	2.86	1.051	มาก	2

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ(ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	ตัดสินใจ			
	X	S.D.	แปลผล	
ระยะเวลาการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ (T+1,T+3)	2.82	1.080	มาก	4
รวมปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	2.85	1.051	มาก	3

จากตาราง 4.21 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ อันดับ 1 จำนวนขั้นต่ำในการซื้อแต่ละครั้ง อยู่ในอันดับมากค่าเฉลี่ย 2.87 (S.D.= 1.022) อันดับ 2 จำนวนขั้นต่ำในการขายแต่ละครั้ง อยู่อันดับมากมีค่าเฉลี่ย 2.86 (S.D.=1.051) อันดับ 3 ระยะเวลาการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ อยู่ในอันดับมากมีค่าเฉลี่ย 2.82 (S.D.= 1.080)

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านช่องทางการซื้อขาย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	ตัดสินใจ			
	X	S.D.	แปลผล	
3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย				
มีช่องทางการซื้อขายหลากหลาย	3.24	.916	มากที่สุด	3
สามารถตัดเงินผ่านบัญชีหรือตัดผ่านบัตรเครดิตเมื่อมีการซื้อขายได้ทันที	3.44	.869	มากที่สุด	2

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านช่องทางการซื้อขาย (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	X	S.D.	แปลผล	
ระบบซื้อขายมีความรวดเร็วทันสมัยมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	3.62	.721	มากที่สุด	1
รวมปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	3.43	.835	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.22 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านช่องทางการซื้อขาย อันดับ 1 ระบบซื้อขายมีความรวดเร็วทันสมัยมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.62 (S.D.=0.107) อันดับ 2 สามารถตัดเงินผ่านบัญชีหรือตัดผ่านบัตรเครดิตเมื่อมีการซื้อขายได้ทันที อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.44 (S.D.=0.869) อันดับ 3 มีช่องทางการซื้อขายหลากหลาย อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.24 (S.D.=0.916)

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านค่าธรรมเนียม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ			อันดับ
	X	S.D.	แปลผล	
4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม				
อัตราค่าคอมมิชชั่นที่จัดเก็บ	3.29	.977	มากที่สุด	1
อัตราค่าธรรมเนียมตามปริมาณสัญญาการซื้อขาย	3.12	1.146	มากที่สุด	3
อัตราค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันตามประเภทบัญชี	3.13	1.136	มากที่สุด	2
รวมปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	3.18	1.086	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.23 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านค่าธรรมเนียม อันดับ 1 อัตราค่าคอมมิชชั่นที่จัดเก็บ อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.29 (S.D.=0.977) อันดับ 2 อัตราค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันตามประเภทบัญชี อยู่ในอันดับมาก

ที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.13 (S.D.=1.136) อันดับ 3 อัตราค่าธรรมเนียมตามปริมาณสัญญาการซื้อขาย อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.12 (S.D.=1.146)

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน SET50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านการลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการ			อันดับ
	ตัดสินใจ			
	X	S.D.	แปลผล	
5.ปัจจัยด้านการลงทุน				
ความคุ้มค่าของผลตอบแทนในการลงทุนเมื่อเทียบกับความเสี่ยง	3.51	.710	มากที่สุด	1
จำนวนเงินหลักประกัน (Margin)ของนักลงทุน	3.25	.832	มากที่สุด	2
จำนวนเงินประกันขั้นต้น (Initial Margin)	3.19	.870	มากที่สุด	3
จำนวนเงินประกันรักษาสภาพขั้นต่ำ (Maintenance Margin)	3.14	.913	มากที่สุด	4
จำนวนเงินประกันเรียกเพิ่ม (Variation Margin)	3.09	.970	มากที่สุด	5
รวมปัจจัยด้านการลงทุน	3.24	.859	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.24 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านปัจจัยด้านการลงทุน อันดับ 1 ความคุ้มค่าของผลตอบแทนในการลงทุนเมื่อเทียบกับความเสี่ยง อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.51 (S.D.=0.710) อันดับ 2 จำนวนเงินหลักประกันของนักลงทุนอยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.25 (S.D.=0.832) อันดับ 3 จำนวนเงินประกันขั้นต้น อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.19 (S.D.=0.870) อันดับ 4 จำนวนเงินประกันรักษาสภาพขั้นต่ำ อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.14 (S.D.=0.913) อันดับ 5 จำนวนเงินประกันเรียกเพิ่ม อยู่ในอันดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.09 (S.D.=0.970)

4.2 แสดงข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability)

ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index Futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน ใน SET 50 Futures	ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability)
ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	0.796
ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	0.964
ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	0.800
ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	0.934
ปัจจัยด้านการลงทุน	0.920

จากตารางที่ 4.25 ผลของการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index Futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์พบว่าค่า Cronbach's Alpha มีค่าเท่ากับซึ่งมีค่ามากกว่า 0.7 แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ พบว่าค่า Cronbach's Alpha ของแต่ละปัจจัยมีค่ามากกว่า 0.8 แสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือ

การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามจะใช้สถิติไคสแควร์ในการทดสอบ ซึ่งสถิติไคสแควร์จะสามารถบ่งบอกความเป็นอิสระระหว่างตัวแปรสองตัวแปรได้ซึ่งถ้าตัวแปรทั้งสองมีความเป็นอิสระต่อกัน แสดงว่าตัวแปรทั้งสองตัวไม่มี ความสัมพันธ์กันแต่ถ้าตัวแปรทั้งสองไม่มีความเป็นอิสระต่อกันแสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน โดยจะทดสอบที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งในการใช้สถิติไคสแควร์จะเป็นการทดสอบสมมติฐานดังนี้

H_0 : ตัวแปรทั้งสองตัวมีความเป็นอิสระต่อกัน

H_1 : ตัวแปรทั้งสองไม่มีความเป็นอิสระต่อกัน

ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานจะปฏิเสธ H_0 ถ้ามีค่า Sig น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ คือ 0.05 โดยผลการทดสอบโดยใช้สถิติ Pearson Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เป็นดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index Futures ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์

สมมติฐานที่ 1.1 เพศ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1

เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุน แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เพศ	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	19.999	1	19.999	26.603	.000**
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	2.220	1	2.220	2.121	.146
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	2.450	1	2.450	4.914	.027*
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	2.325	1	2.325	2.171	.141
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	7.212	1	7.212	13.143	.000**

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.26 การทดสอบอิทธิพลระหว่างเพศและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures พบว่า ค่า Sig ของปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย และปัจจัยด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 , 0.027 และ 0.000 มีค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig. ของปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ และปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมมีค่า Sig. เท่ากับ 0.146 และ 0.141 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่าเพศมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย และปัจจัยด้านการลงทุน แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ และปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
อายุ	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	10.156	4	2.539	3.251	.012*
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	26.464	4	6.616	6.644	.000**
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	8.540	4	2.135	4.380	.002*
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	25.185	4	6.296	6.151	.000**
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	9.857	4	2.464	4.511	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.27 การทดสอบอิทธิพลระหว่างอายุและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures พบว่า ค่า Sig ของปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และปัจจัยด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.012 , 0.000, 0.002 , 0.000 และ 0.001 มีค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้สามารถสรุปได้ว่า อายุมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และปัจจัยด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.3 สถานภาพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.3 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
--	--	----------------	----	-------------	---	------

สถานภาพ	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	11.194	2	2.799	3.595	.007*
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	23.066	2	5.766	5.743	.000**
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	5.691	2	1.897	1.776	.151
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	10.148	3	3.383	3.199	.023*
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	8.103	2	2.701	3.445	.017*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.28 การทดสอบอิทธิพลระหว่างสถานภาพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures พบว่า ค่า Sig ของปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และปัจจัยด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.007 , 0.000, 0.023 และ 0.017 มีค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig.ด้านช่องทางการซื้อขาย มีค่า Sig. เท่ากับ 0.151ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่า สถานภาพมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และปัจจัยด้านการลงทุน แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ระดับการศึกษา	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	11.194	4	2.799	3.595	.007*
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	23.066	4	5.766	5.743	.000**

3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	3.912	4	.978	1.961	.100
4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	10.329	4	2.582	2.437	.047*
5.ปัจจัยด้านการลงทุน	22.647	4	5.662	10.985	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.29 จากการทดสอบอิทธิพลระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures พบว่า ค่า Sig ของด้านบริษัทหลักทรัพย์ ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านค่าธรรมเนียมและด้านการลงทุน มีค่า Sig เท่ากับ 0.007, 0.000, 0.047 และ 0.000 มีค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig. ด้านปัจจัยช่องทางการซื้อขาย มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่าระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านค่าธรรมเนียมและด้านการลงทุน แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย

สมมติฐานที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Future แตกต่าง

สมมติฐานที่ 1.1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
อาชีพ	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	21.778	8	2.722	3.581	.000**
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	11.678	8	1.460	1.401	.194
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	16.317	8	2.040	4.310	.000**
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	16.980	8	2.123	2.014	.044*

	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	13.653	8	1.707	3.146	.002*
--	----------------------	--------	---	-------	-------	-------

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.30 การทดสอบอิทธิพลระหว่างอาชีพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures พบว่า ค่า Sig ของด้านบริษัทหลักทรัพย์การช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียมด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.000, 0.044 และ 0.002 มีค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig. ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.194 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่าอาชีพมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์การช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียมด้านการลงทุน แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ

สมมติฐานที่ 1.6 รายได้ส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.6 รายได้ส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
รายได้ส่วนบุคคล	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	13.867	5	2.773	3.584	.003*
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	3.642	5	.728	.691	.630
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	4.399	5	.880	1.764	.119
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	7.370	5	1.474	1.378	.231
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	4.578	5	.916	1.634	.150

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.31 การทดสอบอิทธิพลระหว่างรายได้ส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig.ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียม และด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.630, 0.119, 0.231 และ 0.150 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่ารายได้ส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียม และด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.7 จำนวนปีที่ลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.7 จำนวนปีที่ลงทุนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : จำนวนปีที่ลงทุนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : จำนวนปีที่ลงทุนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนปีที่ลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
จำนวนปีที่ลงทุน	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	8.103	3	2.701	3.445	.017*
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	8.007	3	2.669	2.571	.054
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	2.463	3	.821	1.639	.180
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	14.371	3	4.790	4.574	.004*
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	2.766	3	.922	1.640	.179

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.32 จากการทดสอบอิทธิพลระหว่างจำนวนปีที่ลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์และด้านค่าธรรมเนียมค่า มีค่าSig. เท่ากับ 0.017 และ 0.004 ค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig.ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.054, 0.180 และ 0.179 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ

ที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่าจำนวนปีที่ลงทุนมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์และด้านค่าธรรมเนียม แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของการลงทุนของนักลงทุนใน SET50 Index futures ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์

สมมติฐานที่ 2.1 จำนวนเงินในการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.1 จำนวนเงินในการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : จำนวนเงินในการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : จำนวนเงินในการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินในการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
จำนวนเงินในการลงทุน	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	17.996	4	4.499	5.904	.000**
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	13.779	4	3.445	3.356	.010*
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	5.266	4	1.317	2.658	.033*
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	4.417	4	1.104	1.028	.392
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	3.908	4	.977	1.742	.140

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.33 การทดสอบอิทธิพลระหว่างจำนวนเงินในการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์ ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ และด้านการช่องทางการซื้อขาย มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 , 0.010 และ 0.033 ค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig.ด้านค่าธรรมเนียม และด้านการลงทุน ค่า Sig. เท่ากับ 0.392 และ 0.140 มีค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่า จำนวนเงินในการลงทุนมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์

ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ และด้านการช่องทางการซื้อขาย แต่ไม่มีอิทธิพลต่อบัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 2.2 ผลตอบแทนจากการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.2 ผลตอบแทนจากการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : ผลตอบแทนจากการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผลตอบแทนจากการลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนจากการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ผลตอบแทนจากการลงทุน	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	14.202	3	4.734	6.153	.000
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	33.008	3	11.003	11.255	.000
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	6.225	3	2.075	4.218	.006
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	5.691	3	1.897	1.776	.151
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	11.533	3	3.844	7.106	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.34 การทดสอบอิทธิพลระหว่างผลตอบแทนจากการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์ ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านการช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุน ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 , 0.000, 0.006 และ 0.000 มีค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig.ด้านค่าธรรมเนียม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.151 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนมีอิทธิพลต่อบัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านการช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุน แต่ไม่มีอิทธิพลต่อบัจจัยด้านค่าธรรมเนียม

สมมติฐานที่ 2.3 ความเสี่ยงของนักลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.3 ความเสี่ยงของนักลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : ความเสี่ยงของนักลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : ความเสี่ยงของนักลงทุน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงของนักลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความเสี่ยงของนักลงทุน	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	19.036	3	6.345	8.374	.000**
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	5.782	3	1.927	1.847	.138
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	1.227	3	.409	.812	.488
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	4.070	3	1.357	1.265	.286
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	1.573	3	.524	.928	.427

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.35 การทดสอบอิทธิพลระหว่างความเสี่ยงของนักลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig.ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียม และด้านการลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.138, 0.488,0.286 และ 0.427 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่า ความเสี่ยงของนักลงทุน มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ด้านค่าธรรมเนียม และด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 2.4 เงินหลักประกัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.4 เงินหลักประกัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

H_0 : เงินหลักประกัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index Futures ของนักลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : เงินหลักประกัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินหลักประกันและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index Futures

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เงินหลักประกัน	1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์	8.064	3	2.688	3.428	.017*
	2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ	6.374	3	2.125	2.039	.108
	3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย	1.145	3	.382	.757	.519
	4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม	10.148	3	3.383	3.199	.023*
	5.ปัจจัยด้านการลงทุน	.558	3	.186	.328	.805

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.36 การทดสอบอิทธิพลระหว่างเงินหลักประกัน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุน SET 50 Index Futures Futures ด้านบริษัทหลักทรัพย์ และด้านค่าธรรมเนียม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.0017 และ 0.023 ค่า Sig. ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และค่า Sig. ด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุน ค่า Sig. เท่ากับ 0.018, 0.519 และ 0.805 ค่า Sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.5 ทำให้สามารถสรุปได้ว่า เงินหลักประกัน มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ และด้านค่าธรรมเนียม แต่ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ด้านช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุน



บทที่ 5 อภิปรายผล

การศึกษาในครั้งนี้ทำขึ้นเพื่อศึกษาลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ โดยทำให้บริษัทหลักทรัพย์ทราบถึงความต้องการของลูกค้าและลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงนโยบาย รวมถึงให้บริการเพื่อรักษาลูกค้าที่มีอยู่และอาจจะเป็นกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ในอนาคต โดยการศึกษาได้้นำทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการศึกษาไม่ว่าจะเป็น ทฤษฎีการลงทุน ทฤษฎีความมีประสิทธิภาพของตลาด (Efficient Market Theory) ทฤษฎีประชากรศาสตร์ ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual Differences Theory) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน และ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ผลตอบสนองความต้องการของนักลงทุนเพื่อให้เกิดความพึงพอใจและดึงดูดให้นักลงทุนมาลงทุน SET50 Index futures มากยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากนักลงทุนที่ลงทุนผ่านบริษัทหลักทรัพย์มาทั้งหมดเป็นจำนวน 418 คนและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์โดยวิเคราะห์ข้อมูลทั้งแบบพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่ม โดยใช้ t-test และ f-test manova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่สมมุติฐานที่ตั้งไว้คือ ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนที่นิยมนิยมนการลงทุน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ ระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกลงทุน SET50 Index futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของการลงทุนของนักลงทุนใน SET50 Index futures กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า SET50 Index futures พบว่าเพศผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 30-49 ปี สถานภาพโสด การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ส่วนใหญ่มากกว่า 70,000 บาท และจำนวนปีที่ลงทุนอยู่ที่ 2-5 ปี พฤติกรรมของนักลงทุน นักลงทุนมีมูลค่าที่นักลงทุนนำมาลงทุน 100,001-500,000 บาท ความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน 10-20% สามารถรับความเสี่ยงในการลงทุนได้สูงสุด สอดคล้องกับการลงทุน SET50 Index Futures ที่มีความเสี่ยงสูง และไม่เคยถูกเรียกเงินหลักประกัน แต่ เมื่อถูกเรียกเงินหลักประกันเพิ่มเติมจะโดยยอมปิดสัญญาส่วนใหญ่ โดยมีระยะเวลาในการถือครองสัญญา 1 สัปดาห์ถึง 5 วัน โดยมีลงทุนประเภทอื่นๆ ด้วยเช่น หุ้น เงินฝากธนาคาร และกองทุนรวม

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures ด้านช่องทางการซื้อขายมากที่สุด รองลงมาปัจจัยด้านการลงทุน ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ และปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ อุดมและคณะ (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ลักษณะและพฤติกรรมของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักลงทุนกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ หลักทรัพย์พบว่า นักลงทุน ในห้องค้าหลักทรัพย์ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับความรวดเร็วและ ถูกต้องในการให้บริการมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักลงทุนในห้องค้าส่วนใหญ่เข้ามาลงทุน เพื่อเก็งกำไรส่วนต่างราคา และต้องการความรวดเร็ว ถูกต้องในคำสั่งซื้อขาย

5.1 การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลและจำนวนปีที่ลงทุนแตกต่างกัน

มีแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุน ใน SET50 Index futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน เป็นต้น

เพศ

จากผลวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน พบว่าเพศแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index futures ในด้านบริษัทหลักทรัพย์ ด้านช่องทางการซื้อขายและปัจจัยด้านการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีแนวโน้มเข้ามาลงทุนใน SET50 Index futures มากกว่าเพศหญิงซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พบว่าเพศที่แตกต่างส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ที่แตกต่างกันและผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ชายทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ชายมีความกล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยงและมองเห็นผลประโยชน์ของการซื้อว่าคุ้มค่ากับการลงทุน เพราะผู้ที่เข้ามาลงทุนใน SET50 Index futures ส่วนใหญ่วัตถุประสงค์คือการเก็งกำไร

อายุ

จากผลวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนแตกต่างกัน พบว่าอายุแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุน SET50 Index futures ในด้านปัจจัยบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และปัจจัยด้านการลงทุน โดยนักลงทุนที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปีมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของการลงทุน ของ เพชรี ชุมทรัพย์ (เพชรี, 2544) ที่กล่าวไว้ว่าผู้ลงทุนที่มีอายุน้อยหรือระหว่าง 25-40 ปี ชอบการเสี่ยงและสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ก่อให้เกิด การงอกเงยของเงินลงทุนแก่ผู้ลงทุน แต่ผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 40-50 ปี อาจสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำ ทั้งนี้เนื่องมาจากภาระทางครอบครัว และผู้ลงทุนที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ยิ่งพอใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีรายได้แน่นอน

สถานภาพ

จากผลการวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน พบว่าสถานภาพแตกต่างกันมีแนวโน้มตัดสินใจลงทุนใน SET50 Index futures แตกต่างกันในปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และปัจจัยด้านการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยลูกค้าที่มีสถานภาพโสดมีแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของการลงทุน (เพชรี ชุมทรัพย์, 2544) ที่กล่าวไว้ว่า การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว (Marital status and family responsibilities) ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้วต้องรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของครอบครัว ต้องให้การศึกษาแก่บุตรทำให้เขาเกิดความจำเป็นที่ต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงและมีรายได้แน่นอน ส่วนคนโสดไม่มีภาระผูกพันจะยอมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงมากได้

ระดับการศึกษา

จากผลการวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน พบว่าระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ที่แตกต่างกันใน ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ และปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยระดับการศึกษาปริญญาตรี สนใจเข้ามาลงทุน SET50 Index futures มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤมล ศรีหะวรรณ (นฤมล, 2546) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร “พบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความรู้ความเข้าใจในการซื้อหลักทรัพย์แตกต่างกัน นักลงทุนที่มีการศึกษาสูงย่อมแสวงหาข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อนำมาใช้เปรียบเทียบในขั้นตอนการประเมินทางเลือกของการตัดสินใจ

รายได้ส่วนบุคคล

จากผลการวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน พบว่ารายได้ส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีอิทธิพลกับปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนสูงกว่า 70,000 มีแนวโน้มการตัดสินใจเลือกลงทุน SET50 Index futures มาก สอดคล้องกับงานวิจัยของสุเทพ เจริญวรรณ (สุเทพ, 2545) ที่พบว่าปัจจัยในการลงทุน ในหลักทรัพย์ขึ้นอยู่กับรายได้ของนักลงทุน เนื่องมาจากการลงทุน SET50 Index futures มีข้อจำกัดขั้นต่ำในการลงทุนเพราะ มีการวางเงินหลักประกันก่อนการซื้อสัญญาและมีเงินวางเพื่อรักษาระหว่างการเทรดและมีการเรียก margin เพิ่มเติมเพื่อรักษาสถานภาพของสัญญา

อาชีพ

จากผลการวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน พบว่าอาชีพแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ในด้านบริษัทหลักทรัพย์ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมและปัจจัยด้านการลงทุน โดยนักลงทุนส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท เอกชนมากที่สุด ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของนฤมล ศรีหะวรรณ (นฤมล, 2546) ศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร “พบว่า นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน เนื่องมาจาก นักลงทุนมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและประกอบธุรกิจส่วนตัว ซึ่งรายได้อยู่ในเกณฑ์ดี

จำนวนปีที่ลงทุน

จากผลการวิจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน พบว่า จำนวนปีที่ลงทุนแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ใน ด้านบริษัทหลักทรัพย์และปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยลูกค้าที่มีประสบการณ์ส่วนใหญ่ในการลงทุน SET50 Index futures 2-5ปี โดยจะคำนึงถึงชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทและอัตราค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บในการลงทุนแต่ละครั้ง ในการศึกษาผู้ที่มาตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในหุ้นและสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามานาน ทำให้ไม่มีข้อมูลของผู้ที่ยังไม่ได้เริ่มลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

5.2 การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มี พฤติกรรมการลงทุน SET50 Index futures ที่แตกต่างกัน ได้แก่ จำนวนเงินที่ลงทุน ความคาดหวังผลตอบแทน ความเสี่ยงของนักลงทุน การถูกเรียกเงินหลักประกัน

มีแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน ดังนี้

จำนวนเงินลงทุน

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนที่ลงทุน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์พบว่าจำนวนเงินลงทุนที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในด้าน ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยโดยนักลงทุนมีจำนวนการลงทุน ส่วนใหญ่ 100,001-500,000 บาท

ความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านบริษัทหลักทรัพย์พบว่า ความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในด้านปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านราคาและราคาคงเหลือ ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย และปัจจัยด้านการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 โดยนักลงทุนส่วนใหญ่มีความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน 10-20% ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริวรรณ โฉมจำริญ (สิริวรรณ, 2551) ซึ่งทำการศึกษาทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อการลงทุนในตลาดอนุพันธ์(ประเทศไทย)ที่ว่านักลงทุนที่เคยลงทุน SET50 Index futures จะมีความเห็นด้วยว่าตลาด SET50 Index futures ให้ผลตอบแทนมากกว่าการลงทุนในตลาด set และให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าเงินลงทุนตลอดจนเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าสามารถทำกำไรได้ทั้งตลาดขาขึ้นและขาลงโดยนักลงทุนส่วนใหญ่มีความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน Tflex มากกว่าการลงทุนในหุ้นเนื่องมาจากโดยส่วนใหญ่ เคยมีประสบการณ์เล่นหุ้นมาก่อนหน้านี้แล้ว

การรับความเสี่ยงของนักลงทุน

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านบริษัทหลักทรัพย์พบว่า ความเสี่ยงที่นักลงทุนรับได้เมื่อลงทุน SET50 Index futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ วรรณรัตน์ ธีญญกิตติกุล (วรรณรัตน์,2555) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่ว่า การลงทุนในกองทุนทอง นักลงทุนสามารถรับความเสี่ยงได้สูง

เมื่อผลตอบแทนสูงขึ้น และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบริษัท ด้านช่องทางการซื้อขาย และด้านการลงทุนมากที่สุด

ด้านเงินหลักประกัน

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านบริษัทหลักทรัพย์ พบว่า เงินหลักประกันที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์และปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริวรรณ โฉมจำรูญ (สิริวรรณ, 2551) ซึ่งทางการศึกษาทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อการลงทุนในตลาดอนุพันธ์ประเทศไทย ที่ว่านักลงทุนที่เคยลงทุนมีความเห็นว่าการวางเงินประกันขั้นต่ำ ตัวคูณดัชนีและค่าคอมมิชชันของการซื้อขายสัญญาฟิวเจอร์มีความเห็นว่าเหมาะสม



บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

ระบบเศรษฐกิจระบบการเงินถือเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการจัดสรรทรัพยากรภาคเศรษฐกิจงาน เป็นเหตุให้ตลาดการเงินของไทยต้องมีการพัฒนาตราสารทางการเงินชนิดใหม่ๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการแสวงหาผลตอบแทน และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนให้มากขึ้นรวมถึงลดความเสี่ยงในการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนมากที่สุด

ผู้วิจัยจึงสนใจทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อให้ทราบถึง ความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index futures ในบริษัทหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของบริษัทหลักทรัพย์และตลาดอนุพันธ์ในกลางวางแผนนโยบายการลงทุนใน SET50 Index future เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนเลือกลงทุนใน SET50 Index futures เพิ่มขึ้น โดยมีสมมุติฐาน เพื่อ ศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index futures ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ และพฤติกรรมของการลงทุนของนักลงทุนใน SET50 Index futures ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์

ผู้วิจัยแบ่งการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปที่ลงทุน ใน SET50 Index futures จำนวน 418 ตัวอย่าง และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เช่นการวิจัยวิชาการ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ของตลาดหลักทรัพย์และอื่นๆ รวมถึง นิตยสารการลงทุน โดยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด ซึ่งลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เป็นการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อให้เห็นภาพรวมของลักษณะกลุ่ม การทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรต้นและตัวแปรตาม จะใช้สถิติ ไคสแควร์ในการทดสอบโดยตัวแปรทั้งสองมีความเป็นอิสระต่อกันโดยจะทดสอบที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษา

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเพศผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมากกว่าเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 30-49 ปี การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ /ข้าราชการ 51.8% มีรายได้ส่วนใหญ่รายได้อยู่ระหว่าง 40,000- มากกว่า 70,000 บาท 62.9% โดยที่มากกว่า 70,000 บาท 30.4% และจำนวนปีที่ลงทุนน้อยกว่า 10 ปี แต่มากกว่า 2 ปี เกินกว่า 50% โดยที่ 2-5 ปี คิดเป็น 49.5% 5-10 ปี 22.2%

2. การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนมีมูลค่าที่นักลงทุนนำมาลงทุน อยู่ที่ 100,001-500,000 บาท 33.3% ความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน 67.7% หวังผลตอบแทน 10-20% คิดเป็น 48.8% สามารถรับความเสี่ยงในการลงทุน รับได้สูงสุด 42.6% สอดคล้องกับการลงทุน TFLEX ที่มีความเสี่ยงสูง ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกเรียกเงินหลักประกันคิดเป็น 78%

3. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index Futures ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ ลงทุนใน SET50 Index Futures

เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยมีรายละเอียดดังนี้ ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์มากที่สุดสามอันดับแรก คือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท มีบริการด้านการลงทุนที่หลากหลาย และประสิทธิภาพของ Marketing ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือมากที่สุด สามอันดับแรกคือจำนวนขั้นต่ำในการซื้อแต่ละครั้ง จำนวนขั้นต่ำในการขายแต่ละครั้งและระยะเวลา การชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ (t+1, t+3) ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขายมากที่สุดสามอันดับแรกคือระบบซื้อขายมีความรวดเร็วทันสมัยมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับสามารถตัดเงินผ่านบัญชีหรือตัดผ่านบัตรเครดิตเมื่อมีการซื้อขายได้ทันทีที่มีช่องทางการซื้อขายรักหลาย ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมมากที่สุดสามอันดับแรกคืออัตราค่าคอมมิชชันที่จัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันตามประเภทบัญชีและอัตราค่าธรรมเนียมตามปริมาณสัญญาการซื้อขาย ปัจจัยด้านการลงทุนมากที่สุดสามอันดับแรกคือความคุ้มค่าของผลตอบแทนในการลงทุนเมื่อเทียบกับความเสี่ยงจำนวนเงินหลักประกัน (Margin) ของนักลงทุนและจำนวนเงินประกันขั้นต่ำ (Initial Margin)

6.1 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน SET50 Index futures ของนักลงทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ลูกค้ายกกลุ่มเป้าหมายหลักที่ลงทุน SET50 Index futures ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures เนื่องจากเพศชายเป็นเพศที่มีความกล้าตัดสินใจการลงทุนในความเสี่ยงที่สูง

2. บริษัทหลักทรัพย์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีการส่งเสริมการขายและมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นคณวิทำงาน อาทิเช่น พนักงานบริษัท โดยเพิ่มการจัดบูธส่งเสริมการขายในย่านธุรกิจให้มากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงพักกลางวันและช่วงเย็นหลังเลิกงาน มีการจัด โปร โโมชั่นทางด้านค่าคอมมิชชัน ช่อง

ทางการซื้อขายเช่นอตราคอมมิชชันที่พิเศษเป็น โปร โมชัน มีการสะสมคะแนนในการเทรดแต่ละครั้ง ทางบริษัทหลักทรัพย์ควรจะส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนซึ่งจะทำให้ผู้ที่ไม่เคยสนใจศึกษาเรื่องนี้มีความสนใจในการลงทุน SET50 Index futures มากขึ้นและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการลงทุนทั้งทางด้านการสมัครและช่องทางการซื้อขาย รวมถึงจัดอบรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับด้านการลงทุน SET50 Index futures

3. ควรจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบและให้คำปรึกษาโดยเฉพาะในการพัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับการซื้อขายหน่วยลงทุนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเพื่อความรวดเร็วถูกต้องชัดเจนการทำงาน ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อความเข้าใจและมีระบบความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ เพราะลูกค้ามีแนวโน้มตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures ในช่องทางการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต และควรพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้รองรับกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยจัดให้มีกระดานรับซื้อหรือเรียนปัญหาต่างๆในการใช้งานของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากผลการศึกษาพบว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี

4. คุณมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจนเพื่อนำเสนอเงื่อนไขในการลงทุนใหม่ใหม่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริงและจัดส่งเอกสารข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูงเป็นพิเศษ จัดให้มีการติดตามผลและให้บริการหลังการขาย เนื่องจากการศึกษาพบว่าลูกค้าที่มีฐานเงินเดือนมากกว่า 70,000 บาทขึ้นไปมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุน SET50 Index futures มากกว่าระดับรายได้อื่นๆ

5. บริษัทหลักทรัพย์ควรจัดให้มีการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตให้ใช้งานง่ายสะดวกและเชื่อถือได้ มีศูนย์การให้คำแนะนำปรึกษาวิธีการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างใกล้ชิด เพื่อลูกค้าจะได้ทำการอย่างมั่นใจและสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้นและจากผลการศึกษาพบว่าลูกค้าที่มีจำนวนเงินในการลงทุนสูงปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขายมีอิทธิพลกับลูกค้ากลุ่มนี้

6. บริษัทหลักทรัพย์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้แก่นักลงทุนด้านการลงทุน SET50 Index futures มากกว่านี้รวมถึงความเสี่ยงต่างๆจากการลงทุน เนื่องจากแบบสอบถามในเรื่องของความเสี่ยงที่นักลงทุนรับได้ มีนักลงทุนบางส่วนที่ยังรับความเสี่ยงได้เพียงในระดับหนึ่ง ซึ่งการลงทุน SET50 Index futures ค่อนข้างที่จะผันผวนมากอาจทำให้นักลงทุนขาดทุนจากการลงทุนก็เป็นได้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ไม่สามารถรักษาลูกค้าเหล่านี้ได้

7. บริษัทหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับนักลงทุน รวมถึงวิธีการลดความเสี่ยงให้ได้มากที่สุดหรือวิธีที่ต้องการให้ได้ผลตอบแทนชัดเจนจากการลงทุน SET50 Index futures เช่น option หรือการลงทุนประเภทอื่น เพื่อนำมากระจายความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุน SET50 Index futures

6.2 ข้อจำกัดของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล โดยออกแบบสอบถามสำรวจนักลงทุนที่ลงทุนใน SET50 Index futures ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ในช่วงเวลาจำกัดและยังเป็นช่วงเวลาที่ราคา SET50 Index futures มีความผันผวน และนักลงทุนที่ตอบแบบสอบถามมาจากกลุ่มเดียวกันบริษัทหลักทรัพย์เดียวกันจึงอาจทำให้ได้ข้อมูลที่ได้มาไม่หลากหลายเท่าที่ควรดังนั้นผู้ที่ต้องการศึกษาในครั้งต่อไปควรดำเนินการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นการเก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากการเก็บข้อมูลในกลุ่มลูกค้าของบริษัทหลักทรัพย์เคจีไอและบัวหลวงจึงทำให้มีลูกค้าของบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ และบัวหลวงมากกว่าบริษัทหลักทรัพย์อื่นๆจึงอาจทำให้ข้อมูลที่ได้มาไม่หลากหลายเท่าที่ควรดังนั้นผู้ที่ต้องการศึกษาในครั้งต่อไปควรดำเนินการเก็บข้อมูลลูกค้ากลุ่มบริษัทหลักทรัพย์อื่นๆเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และการทำวิจัยเกี่ยวกับ SET50 Index futures ยังมีน้อย ทำให้ขาดข้อมูลที่จะนำมาอ้างอิงผลการวิจัย

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยต่อไป

1. ผู้วิจัยจะทำการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยลงทุน SET50 Index futures มาก่อนและสนใจที่จะลงทุน SET50 Index futures เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนของนักลงทุนว่าจะแตกต่างกับตัวอย่างที่ลงทุนแล้วหรือไม่เพื่อบริษัทหลักทรัพย์จะได้นำไปพัฒนานโยบายและตอบสนองความต้องการของนักลงทุน
2. ผู้วิจัยจะทำการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษานักลงทุนที่ลงทุนในสัญญาล่วงหน้าประเภทอื่น เช่น option กองทุนทองคำเพื่อที่จะได้ทราบถึง ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุน และเพื่อจะได้เปรียบเทียบกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุน SET50 Index futures ซึ่งจะช่วยให้บริษัทหลักทรัพย์นำไปพัฒนานโยบายรวมถึงบริการแก่ลูกค้าเพื่อช่วยเพิ่มฐานลูกค้าให้กับบริษัทหลักทรัพย์ได้



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. พิมพ์ครั้งที่ 5 .กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. พิมพ์ครั้งที่ 5 . กรุงเทพฯ: หจก.ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ข้อมูลรายบริษัท/หลักทรัพย์. (ออนไลน์) ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2559 จาก <http://www.set.or.th/set/commonslookup.do?language=th>
- ตลาดการซื้อขยาล่วงหน้า. สินค้าในตลาดซื้อขยาล่วงหน้า. (ออนไลน์) ค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2559 จาก <http://www.tfex.co.th/th/products/products.html>
- ตลาดการซื้อขยาล่วงหน้า. ข้อมูลการซื้อขยประจำวัน. (ออนไลน์) ค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2559 จาก <http://www.tfex.co.th/th/products/products.html>
- ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ และณรงค์ เทียนสง. (2525). *ประชากรศาสตร์ และประชากรศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยพาณิชย์
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. (2544). *สถิติเพื่อนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชัยญาพัชญ์ เนาวพรศรณย์. (2552). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 7 . กรุงเทพฯ : เทพนิมิต การพิมพ์ นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี (2538). *ระเบียบวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ถวิล เกื้อกูลวงศ์. 2530. *การบริหารการศึกษาสมัยใหม่: ทฤษฎีวิจัยและปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2546). *การคิดและการตัดสินใจ*. กรุงเทพมหานคร: สถาบัน
ราชภัฏสวนดุสิต.
- นฤมล ศรีหะวรรณ. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ตของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม
(การตลาด).กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
บุญมี บุญมัน. 2535. *ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยม
ศึกษาของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอรัตนบุรี จังหวัด
สุรินทร์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
ภาพพิมพ์, 2541.
- ปยุต รัชคามรินทร์. (2552). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
SET50 Index futures*. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และบริหารธุรกิจปีที่3 กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยรังสิต
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 13 . กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ไพลิน ผ่องใส. (2536). *การจัดการสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรม ฉบับ ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542*. กรุงเทพฯ
นานมีบุ๊คส์เคชั่นส์ จำกัด
- ภาระดี ภาระราช. (2548) .*การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของ นัก
ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จังหวัด ขอนแก่น*. รายงานการศึกษาดัชนีประสิทธิผล
เศรษฐศาสตร์มหัพัตต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วรรณรัตน์ ชาญกิตติกุล .(2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่าน
ทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร

บรรณานุกรม(ต่อ)

- วิภารัตน์ อิมพัฒน์. (2549). *ความรู้ความเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการบริษัท
หลักทรัพย์ ของนักลงทุน*. สารนิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วุฒิชัย จ้านงค์. (2523). *พฤติกรรมการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. (2528). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สิริวรรณ โฉมจัญญ. (2551). *ทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อการลงทุนในตลาดอนุพันธ์ประเทศไทย*.
กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สุพร จรุงรังสี. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนัก ลงทุ
ทั่วไปในประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุเทพ เจริญวรรณ. (2538). *การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จังหวัด
ขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
จำกัด. ถ่ายเอกสาร
- อรุณี อย่างธารา, อรสา วิระประดิษฐ์, ณิชฐพร เหล่าธรรมทัศน์และ วิภาดา ต้นดิประภา. *การบัญชี
การเงิน*. พิมพ์ครั้งที่ 13 . กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). *กลยุทธ์การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อุดม โรจน์รัชนิ. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ลักษณะและ
พฤติกรรมของนักลงทุนทั่วไปใน กรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนคร
ินทรวิโรฒ.
- อานันท์ ทาปทา. 2533. *ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมัธยมศึกษา
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
- Barnard, Chester I. 1938. *The Function of the Executive*. Cambridge, Mass: Harvard
University Press. อ้างถึงใน วุฒิชัย จ้านงค์. 2523. *พฤติกรรมการตัดสินใจ*.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม(ต่อ)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Principles of marketing. (9th Ed.). New Jersey: Prentice-Hall.







ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่มี SET 50 เป็นสินค้าอ้างอิงของ นักลงทุนทั่วไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ

- ชาย
- หญิง

2.อายุ

- 20-29 ปี
- 30-39 ปี
- 40-49 ปี
- 50-59 ปี
- ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

3.สถานภาพ

- โสด
- สมรส
- หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4.ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาโทหรือสูงกว่า
- อื่นๆ

อาชีพ

- นิสิตนักศึกษา
- ข้าราชการ
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- เกษียณอายุ
- แม่บ้าน/พ่อบ้าน
- นักลงทุน
- ธุรกิจส่วนตัว

- อื่นๆ

6.รายได้ส่วนบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท
- 15,001- 30,000 บาท
- 30,001- 40,000 บาท
- 40,001-50,000 บาท
- 50,001-70,000 บาท
- 70,000 บาทขึ้นไป

7.จำนวนปีที่ลงทุน

- ต่ำกว่า 1 ปี
- 2-5 ปี
- 5-10 ปี
- 10 ปีขึ้นไป



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนใน SET 50 Index Futures ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.วัตถุประสงค์ที่ทำให้ท่านลงทุนในSET 50 Index Futures (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อออม
- เพื่อเก็งกำไร
- เพื่อกระจายความเสี่ยง
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่
- อื่นๆ

2.ปัจจุบันท่านเปิดบัญชีซื้อขายหน่วยลงทุนใน SET50 Index Futures กับบริษัทหลักทรัพย์ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บลจ. ไอรา จำกัด (มหาชน)
- บลจ. ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- บลจ. เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด
- บลจ. ทหารไทย จำกัด
- บลจ. กรุงศรี จำกัด
- บลจ. บัวหลวง จำกัด
- บลจ. เอเชีย พลัส จำกัด
- บลจ.เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บลจ. ธนชาติ จำกัด
- บลจ. เคทีบีเอส จำกัด
- อื่นๆ

3.มูลค่าเงินลงทุนใน SET50 Index Futures

- น้อยกว่า 50,000 บาท
- 50,000-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- มากกว่า 1,000,000 บาท

4.ผลตอบแทนที่ท่านคาดหวังจากการลงทุนในแต่ละครั้งที่ท่านซื้อขายสัญญา SET50 Index Futures

- น้อยกว่า 10%
- 10-20%
- 21-30%
- มากกว่า 30%

5.การลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความผันผวนสูงมากให้ผลตอบแทนที่สูงแต่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำให้ขาดทุนได้มากเช่นกันท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด

- รับได้น้อยที่สุดโดยต้องการเน้นการลงทุนที่สร้างกระแสรายได้ประจำและให้ความสำคัญปลอดภัยในการลงทุนสูงสุด แม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนในระดับที่ต่ำสุด
- รับได้ในระดับหนึ่ง โดยสามารถรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้างเพื่อเพิ่มโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว
- รับได้ปานกลาง โดยสามารถรับความเสี่ยงได้พอสมควรและสร้างโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว
- สามารถรับความเสี่ยงได้สูงสุดเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่สูงสุดในระยะยาว

6.ท่านเคยโดนเรียกเงินประกันเพิ่มเติมหรือไม่

- ไม่เคยโดนเรียกเงินประกันเพิ่มเติม
- เคยโดนเรียกเงินประกันเพิ่มเติม 1 ครั้ง
- เคยโดนเรียกเงินประกันเพิ่มเติม 2-5 ครั้ง
- เคยโดนเรียกเงินประกันเพิ่มเติม 6-10 ครั้ง
- เคยโดนเรียกเงินประกันเพิ่มเติมมากกว่า 10 ครั้ง

7.ท่านทำอย่างไรเมื่อถูกเรียกหลักประกันเพิ่มเติมเพื่อรักษาสภาพ (กรณีท่านไม่มีเงินสด) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- ขอมปิดบางสัญญาเพื่อรักษาสภาพส่วนใหญ่
- เลือกที่จะปิดสัญญาทั้งหมด
- หาเงินสดมาเติมเพื่อรักษาสภาพ (ยืมเงิน, กู้เงิน)
- ปล่อยให้โดนปิด
- อื่นๆ

8. การลงทุนใน SET50 Index Futures ในแต่ละครั้งเฉลี่ยเป็นจำนวนกี่สัญญา

- 1 สัญญา
- 2-3 สัญญา
- 3-5 สัญญา
- 5-7 สัญญา
- 8-10 สัญญา
- 10-15 สัญญา
- 15- 20 สัญญา
- มากกว่า 20 สัญญาขึ้นไป

9. จำนวนครั้งที่ซื้อขาย SET50 Index Futures ในแต่ละเดือน

- น้อยกว่า 5
- 5-10 ครั้ง
- 11-15 ครั้ง
- 16-20 ครั้ง
- 21-25 ครั้ง
- มากกว่า 25 ครั้ง

10. ระยะเวลาในการถือครองสัญญา SET50 Index Futures

- น้อยกว่า 3 ชั่วโมง
- 3-6 ชั่วโมง
- 1-5 วัน
- 1-2 สัปดาห์
- 2 สัปดาห์-1 เดือน
- 1 เดือนขึ้นไป

11. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนใน SET50 Index Futures

- ตนเอง
- เจ้าหน้าที่ทางการตลาด
- นักวิเคราะห์
- เพื่อน/คนใกล้ชิด
- ข่าวลือ
- อินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ

- อื่นๆ

12.ปัจจุบันท่านลงทุนประเภทอื่นๆนอกเหนือจาก SET50 Index Futures

- หุ้น
- ตราสารทุน ตราสารหนี้
- กองทุนทองคำ
- กองทุนอสังหาริมทรัพย์
- เงินฝากธนาคาร
- กองทุนรวม
- พันธบัตรรัฐบาล
- อื่นๆ



ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน SET50 Index Futures ผ่านทางบริษัท หลักทรัพย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ			
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)
1.ปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์				
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท				
บริษัทอยู่ในเครือของธนาคารพาณิชย์				
ประสบการณ์ ของMarketing				
มีบริการด้านการลงทุนที่หลากหลาย				
2.ปัจจัยด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ				
จำนวนขั้นต่ำในการซื้อแต่ละครั้ง				
จำนวนขั้นต่ำในการขายแต่ละครั้ง				
ระยะเวลาการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ (T+1,T+3)				
3.ปัจจัยด้านช่องทางการซื้อขาย				
มีช่องทางการซื้อขายหลากหลาย				
สามารถตัดเงินผ่านบัญชีหรือตัดผ่านบัตรเครดิตเมื่อมีการซื้อขายได้ทันที				
ระบบซื้อขายมีความรวดเร็วทันสมัยมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ				
4.ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม				
อัตราค่าคอมมิชชันที่จัดเก็บ				
อัตราค่าธรรมเนียมตามปริมาณสัญญาการซื้อขาย				
อัตราค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันตามประเภทบัญชี				
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ			

	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)
5.ปัจจัยด้านการลงทุน				
ความคุ้มค่าของผลตอบแทนในการลงทุนเมื่อเทียบกับความเสี่ยง				
จำนวนเงินหลักประกัน (Margin) ของนักลงทุน				
จำนวนเงินประกันขั้นต้น (Initial Margin)				
จำนวนเงินประกันรักษาสภาพขั้นต่ำ (Maintenance Margin)				
จำนวนเงินประกันเรียกเพิ่ม (Variation Margin)				

