

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

**ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร**

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 14 พฤษภาคม 2559



.....
นางสาวนิยวดี รัตนไพฑูรย์
ผู้วิจัย

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลิศา รุ่งเรือง

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....
รองศาสตราจารย์อรรณพ ต้นละมัย, Ph.D.

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิน ระวีวงศ์

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิน ระวังวงศ์อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี รวมทั้งได้ให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยเสมอมาจนกระทั่งงานสารนิพนธ์สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์พลิศา รุ่งเรืองและผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิตินันต์คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำและเสนอแนะความคิดเห็นมายังผู้วิจัย เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขงานสารนิพนธ์นี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณกลุ่มตัวอย่างทุกคนของงานสารนิพนธ์นี้โดยได้สละเวลาอันมีค่าและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานสารนิพนธ์นี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดา ครอบครัว บุรพาจารย์ทุกท่าน รวมไปถึงผู้บริหารบริษัทบีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้อบรมสั่งสอนวิชาความรู้ ความเมตตา ให้การสนับสนุนแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด และเป็นกำลังใจสำคัญที่ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยดี

นิยาวดี รัตนไพฑูรย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
FACTORS INFLUENTIAL TO VIEWERS' BEHAVIOR IN THEIR VIEWING OF MORNINGS
NEWS PROGRAM ON TELEVISION

นิยาวดี รัตนไพฑูรย์ 5750215

กจ.ม

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
พลิศารุ่งเรือง, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิน ระวิวงศ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง“ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา1.)ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้า
ทางโทรทัศน์2.)ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3.)พฤติกรรมในการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ 4.)นำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบ
รายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนต่อไป

เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร
จำนวน 400 ราย สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ย และสถิติ
เชิงอนุมาน คือการทดสอบด้วยค่าสถิติไควสแควร์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษา
ในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทรับชม
รายการในช่วงวันจันทร์ – สุกร์ โดยเริ่มเปิดรับชมรายการในช่วงเวลา 06.01-07.00 น. มีพฤติกรรมมีส่วนร่วม
กับรายการโดยส่ง SMS ร่วมแสดงความคิดเห็น ส่วนใหญ่มักเปิดรับชมรายการที่บ้านและเลือกชมรายการข่าวที่มี
รูปแบบการนำเสนอรายการแบบเป็นกันเอง ผู้ดำเนินรายการนำเสนอข่าวแบบเป็นกันเอง มีการวิเคราะห์ข่าว
ดำเนินรายการโดยมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์แหล่งข่าว (Phone-in) ในรายการ และมีลำดับการดำเนินรายการแบบ
รายงานโดยการแบ่งช่วงรายการออกเป็นช่วงต่างๆ เช่น ช่วงข่าวสังคมทั่วไป ช่วงข่าวกีฬา เป็นต้น และส่วนใหญ่
ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบทั้ง 2 ด้าน คือ องค์ประกอบของรายการในด้านผู้ดำเนินรายการ
และองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอรายการ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเลือกรับชม, ข่าวภาคเช้า, รายการข่าวโทรทัศน์

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 กรอบการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 สมมติฐานงานวิจัย	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.7 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในฐานะสื่อมวลชน	5
2.1.1 บทบาทในการเป็นภาพสะท้อนของสังคม	5
2.1.2 บทบาทในการเป็นตัวแทนของคนทุกๆ กลุ่มในสังคม	5
2.1.3 บทบาทในการสร้างสาธารณสมบัติ	6
2.1.4 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ข่าวสาร	6
2.1.5 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับ การเสนอข่าว	7
2.1.6 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการแสดง ความคิดเห็น	7
2.1.7 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ความรู้ และการศึกษา	8

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.8	9
หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ ความบันเทิง	9
2.1.9	9
การให้สารบันเทิง	9
2.2	10
ทฤษฎีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร (Media exposure)	10
2.2.1	10
การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention)	10
2.2.2	11
การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation)	11
2.2.3	11
กระบวนการเลือกจดจำ (Selection Retention)	11
2.3	13
แนวคิดการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์	13
2.4	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3	20
ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	20
3.1	20
วิธีการศึกษา	20
3.2	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
3.3	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.4	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.5	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4	22
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	22
4.1	22
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.2	24
ผลการทดสอบสมมติฐาน	24
4.2.1	24
การทดสอบสมมติฐานระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้า ทางโทรทัศน์	24
4.2.2	42
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ และพฤติกรรมกรรับชม	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของรายการที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์และพฤติกรรมการรับชม	53
บทที่ 5 อภิปรายผล	62
5.1 อภิปรายผลการวิจัย	62
5.2 ประโยชน์ที่ค้นพบจากงานวิจัย	64
5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย	66
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย	67
6.1 สรุปผลการวิจัย	67
6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
6.1.2 พฤติกรรมในการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์	68
6.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์	68
6.1.4 องค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์	69
6.2 สมมติฐานการวิจัย	70
6.2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์	70
6.2.2 ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ของรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์	70
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	71
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	73
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม (Questionnaire)	74
ประวัติผู้วิจัย	79

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและประเภทข่าวรับชม	24
4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและวันที่รับชมข่าว	25
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว	25
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและสถานที่ที่รับชมข่าว	26
4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการมีส่วนร่วมกับรายการ	26
4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมขณะรับชม	27
4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและประเภทข่าวที่รับชม	27
4.9 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและวันที่รับชมข่าว	28
4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและเวลาที่เปิดรับชมข่าว	28
4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและสถานที่ที่รับชมข่าว	29
4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการมีส่วนร่วมกับรายการ	30
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและพฤติกรรมขณะรับชม	31
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและประเภทข่าว	31
4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและวันที่รับชมข่าว	32
4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและเวลาที่เปิดรับชมข่าว	32
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและสถานที่รับชมข่าว	33
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการมีส่วนร่วมกับรายการ	33
4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและพฤติกรรมขณะรับชม	34
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและประเภทข่าวที่รับชม	34
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและวันที่รับชมข่าว	35
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว	36
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและสถานที่รับชมข่าว	36
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการมีส่วนร่วมกับรายการ	37
4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและพฤติกรรมขณะรับชม	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทข่าวที่รับชม	38
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและวันที่รับชมข่าว	39
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและเวลาที่เปิดรับชมข่าว	40
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสถานที่รับชมข่าว	41
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการมีส่วนร่วมกับรายการ	41
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและพฤติกรรมขณะรับชม	42
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและประเภทข่าวที่รับชม	43
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและวันที่รับชม	43
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและเวลาที่เปิดรับชม	44
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและสถานที่รับชมข่าว	44
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและการมีส่วนร่วม กับรายการ	45
4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและพฤติกรรมขณะรับชม	45
4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม	46
4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว	46
4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชมข่าว	47
4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว	48
4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับรายการ	48
4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม	49
4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม	50
4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว	50
4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชมข่าว	51
4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว	51
4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับรายการ	52
4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม	53
4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว	54
4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชม	55
4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและสถานที่รับชม	56
4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับรายการ	56
4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม	57
4.56 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและประเภทข่าวที่รับชม	58
4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและวันที่รับชมข่าว	58
4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและเวลาที่เปิดรับชมข่าว	59
4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและสถานที่รับชมข่าว	60
4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและการมีส่วนร่วมกับรายการ	60
4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและพฤติกรรมขณะรับชม	61

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1.1 กรอบการวิจัย

3



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อโทรทัศน์มีความสำคัญในฐานะเป็นหนึ่งในเครื่องมือการสื่อสารของโลก มีบทบาทและอิทธิพลต่อความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมของประชากร โดยทำหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และความเคลื่อนไหวต่างๆ ไม่ว่าจะด้านการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และวัฒนธรรมจากทุกมุมโลก สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อได้เปรียบสื่ออื่นๆ เช่น วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ เพราะสามารถนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียง ลดข้อจำกัดของผู้รับสารในเรื่องการอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้

ปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ของประเทศไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของผังรายการสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ นั้นก็คือ รายการข่าว เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดผังรายการสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ 2556 ไว้สำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง ดังนี้

1. ประเภทกิจการบริการสาธารณะต้องมีสัดส่วนรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ประเภทกิจการบริการชุมชน ต้องมีสัดส่วนรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. ประเภทกิจการธุรกิจ ต้องมีสัดส่วนรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

รายการข่าว เป็นรายการที่นำเสนอเหตุการณ์ปัจจุบัน และเหตุการณ์ข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม สามารถสร้างประเด็นและกระตุ้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมภายในเวลาอันรวดเร็ว ข่าวโทรทัศน์เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนความเป็นจริงในสังคมนั้นๆ ซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบของรายการข่าวให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น รายการข่าวประเภทการอ่านข่าว รายการข่าวประเภทเล่าข่าว/คุยข่าว รายการข่าวเชิงสารคดี เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่มีความนิยมในการชมรายการข่าวที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งพบว่าคนไทยส่วนใหญ่ของประเทศ คือ 39.22%

ดูทีวีเฉลี่ยวันละ 1-2 ชั่วโมง และกว่าครึ่งนิยมดูข่าวมากที่สุด ตามด้วยละคร,หนัง และซีรีส์ต่างๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ รองมาคือเกมโชว์วาไรตี้ และสารคดี (ผลสำรวจโพลมหาชน โดยไนน์เอ็นเตอร์เทน และศูนย์สำรวจความคิดเห็น นิต้าโพล พ.ศ. 2558)

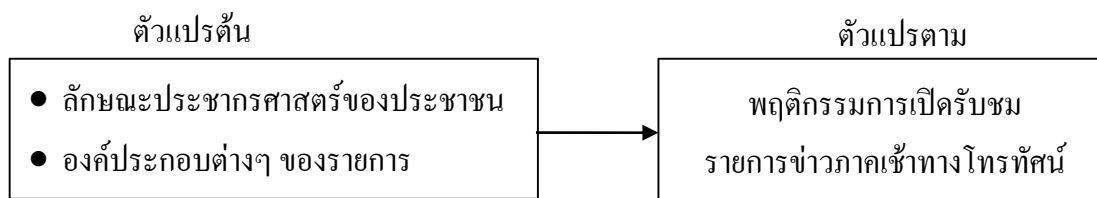
รายการข่าวภาคเช้าถือเป็นช่วงไพรม์ไทม์สำคัญของรายการข่าวที่สถานีโทรทัศน์หลายช่องให้ความสำคัญในการแย่งเรตติ้งจากผู้ชมให้ได้มากที่สุด ทำให้มีการปรับผังรายการเพื่อต่อสู้กับรายการคู่แข่ง ทั้งด้านคุณภาพ ความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และความถูกต้องครบถ้วน รวมถึงผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ประกาศข่าว ที่นอกจจะแข่งขันกันเองภายในสื่อโทรทัศน์ด้วยกันแล้ว ยังต้องแข่งขันกับสื่ออื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และข่าวออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต (สุภรณ์ศรี ฐิติกุลเจริญ, 2543) เพราะเรตติ้งเป็นเครื่องมือชี้วัดความนิยมและยังส่งผลต่อยอดขายเวลาโฆษณาซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้สำหรับบริษัทผู้ผลิตรายการ

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นพนักงานของ บริษัทบีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตรายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการข่าวภาคเช้าออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น. จึงมีความสนใจในการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของประชาชน ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทั้งผู้ชมและผู้ผลิตรายการต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
4. เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาารูปแบบรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ให้ตรงกับความสนใจของประชาชนต่อไป

1.3 กรอบการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบการวิจัย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และองค์ประกอบต่างๆของรายการ เช่น รูปแบบรายการ วันและเวลาที่ออกอากาศ วิธีการดำเนินรายการ รวมไปถึงผู้ดำเนินรายการ มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ชมในการเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตของเนื้อหาการวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เฉพาะผู้รับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น
3. ขอบเขตด้านตัวแปร
 - 3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบต่างๆ ของรายการ
 - 3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
4. ขอบเขตด้านเวลาระยะเวลาการวิจัย 1 – 31 มีนาคม 2559

1.5 สมมติฐานงานวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

2. องค์ประกอบต่างๆ ของรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
2. ได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ได้ทราบถึงพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
4. สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปพัฒนารูปแบบรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของประชาชนต่อไปในอนาคต

1.7 นิยามศัพท์

1. เรตติ้ง เป็นเครื่องมือระดับสากล ในการชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์ สถานีใดหรือรายการใดมีเรตติ้งสูง หมายถึง ความนิยมของรายการ ความนิยมของสถานี ฟุ้งสูง สิ่งที่จะตามมาคือ รายได้ เพราะเจ้าของสินค้า หรือเอเจนซี่โฆษณา มักจะยึดเอา “เรตติ้ง” เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจซื้อโฆษณาในสื่อทีวี
2. ไพรม์ไทม์ (Prime Time) สำหรับวงการโทรทัศน์ หมายถึงช่วงเวลาที่มียุชมชนมากที่สุด ช่วงเวลานี้จะเป็นเวลาที่สถานีโทรทัศน์ทำรายได้จากค่าโฆษณามากที่สุดความหมายของไพรม์ไทม์นั้น อาจแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ รวมถึงช่วงเวลาก็อาจแตกต่างกันด้วย สำหรับเวลาไพรม์ไทม์ในประเทศไทย เป็นเวลาช่วง 19.00 - 22.30 น. ของทุกวัน

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้ทำการการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร
- 2.3 แนวคิดการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน

ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2547) ให้ความรู้เรื่อง บทบาทและหน้าที่ ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน สรุปได้ดังนี้

2.1.1 บทบาทในการเป็นภาพสะท้อนของสังคม

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สามารถเป็น “ภาพสะท้อน” ของสังคมได้โดยทำหน้าที่รายงานความเป็นไป ในสังคม บนพื้นฐานของความเป็นจริง ในขณะที่ทำหน้าที่เป็นภาพสะท้อนของสังคม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ก็จำเป็น ต้องตรวจตรา ตรวจสอบความเป็นไปในสังคมด้วยว่ามีอะไรผิดปกติเกิดขึ้นหรือไม่ หากมีก็ต้องรายงานให้สังคมได้รับรู้อย่างทันท่วงทีเช่นกัน

2.1.2 บทบาทในการเป็นตัวแทนของคนทุกๆ กลุ่มในสังคม

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ต้องสามารถสะท้อนความคิดเห็นที่แตกต่างกันของคนหรือกลุ่มคนในสังคม โดยมีการนำเสนอข่าวสาร เรื่องราว หรือประเด็นปัญหาต่างๆ บนพื้นฐานของความสำคัญที่เท่าเทียมกัน แทนที่จะนำเสนอแต่เฉพาะข่าวสาร เรื่องราว หรือเหตุการณ์ที่เป็น “กระแสหลัก” แต่เพียงอย่างเดียว

2.1.3 บทบาทในการสร้างสาธารณมติ

คำว่า เป็น “สาธารณมติ” หมายถึง ความคิดเห็นและทัศนคติของกลุ่มสาธารณมติ ที่มีต่อประเด็นหนึ่งที่เกิดขึ้นในสังคมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง การสร้างสาธารณมติจึงเป็นการสะท้อนให้เห็นความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มคนในสังคม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์สามารถ สร้างสาธารณมติ ได้โดย หยิบยกประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาพูดถึง และเปิดโอกาสให้สาธารณชนได้แสดงความคิดเห็น ต่อประเด็นปัญหานั้นอย่างเท่าเทียมกันหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

2.1.4 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ข่าวสาร

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีคุณลักษณะเหมาะสมในการนำเสนอข่าว ใน 3 ด้าน ได้แก่ ความฉับไวในการเสนอข่าวสาร ความน่าเชื่อถือในการสื่อสาร และการเข้าถึงผู้รับสาร ดังนี้

1. ความฉับไวในการเสนอข่าวสาร ความฉับไวในการเสนอข่าวสารเป็นความจำเป็น เนื่องจากจำทำให้ผู้รับสาร รับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว หากข่าวสารนั้นเป็นข่าวสารที่ต้องการการแก้ไขจะทำให้ผู้รับสารสามารถแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที เช่น การแจ้งข่าว ภัยอันตรายอย่างทันท่วงที จะช่วยให้คนรับรู้เหตุการณ์ และปฏิบัติตามคำสั่งหรือคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ได้อย่างทันท่วงทีได้

2. ความน่าเชื่อถือในการเสนอข่าวสาร วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกเชื่อถือที่นำเสนอ ในลักษณะที่ต่างกัน กล่าวคือ การนำเสนอข่าวทางวิทยุกระจายเสียงเป็นการนำเสนอด้วยภาษาที่ง่ายต่อความเข้าใจ สั้น กระชับ และชัดเจนตามหลักของภาษาวิทยุกระจายเสียง ทำให้ผู้ฟังเข้าใจเหตุการณ์ที่นำเสนอโดยไม่ถูกหันเหความสนใจด้วยภาพ จึงทำให้การนำเสนอข่าวทางวิทยุกระจายเสียงเป็นการนำเสนอที่มีพลัง ส่วนความน่าเชื่อถือของข่าวทางวิทยุโทรทัศน์เกิดจากความรู้สึก เหมือนได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ ได้สัมผัสเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากภาพข่าวนอกจากนั้นผู้รายงานข่าว ทางโทรทัศน์ยังมีผล ต่อความน่าเชื่อถือของข่าว โดยการใช้น้ำเสียง ภาษา การแต่งกาย กิริยาท่าทาง เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาของข่าว

3. การเข้าถึงผู้รับสาร ปัจจุบันประชาชนแทบทุกครัวเรือนมีสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไว้ในครอบครอง การเข้าถึงผู้รับสารจึงไม่ใช่ปัญหาของวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์อีกต่อไป แต่ข้อจำกัดน่าจะเป็นเรื่องของความสะดวกในการรับฟัง และรับชมมากกว่าวิทยุกระจายเสียงได้เปรียบตรงที่พกพาง่าย สามารถเปิดรับฟังได้ตลอดเวลาขณะทำธุรกิจอย่างอื่นไปด้วย เช่น ขณะทำอาหาร ทำงานบ้าน หรือขับรถ เป็นต้น

2.1.5 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข่าว

นอกจากหน้าที่ในการให้ข่าวสารโดยตรงแล้ว วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ยังมีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการให้ ข่าวสารในลักษณะต่าง ๆ คือ การสอดส่องตรวจตรา สื่อมวลชนมีหน้าที่จับตาดูความเปลี่ยนแปลง หรือความเป็นไปของเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคม ดูแลสังคมให้อยู่ในระเบียบและแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และการกลั่นกรองข่าวสาร ข่าวสารที่เราได้ฟัง ได้ชมทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นั้นไม่ใช่เนื้อหาทั้งหมด แต่เป็นแค่ส่วนหนึ่งซึ่งได้รับการเลือกสรรมาแล้ว จากบรรณาธิการข่าว หรือหัวหน้าข่าวและนักข่าวว่าข่าวใดเป็นข่าวที่มีความเหมาะสมที่จะนำเสนอแก่สื่อมวลชน และการนำเสนอในลักษณะใด การกลั่นกรองข่าวสารจากสื่อมวลชนนี้ ทำให้สื่อมวลชนถูกมองว่าเป็นนายทวารข่าวสาร (Gate keeper) ที่ควบคุมประตูทางออกของข่าวสารก่อนเดินทางผ่านสื่อไปสู่สื่อมวลชนหน้าที่ในการให้ข่าวสารของสื่อกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นหน้าที่หลัก ซึ่งมีความสำคัญมากจึงพึงกระทำด้วยความระมัดระวัง เที่ยงตรง และนำเสนอด้วยความเป็นกลางไม่บิดเบือนหรือลดความน่าเชื่อถือของข่าวด้วยการทำให้เนื้อหาของข่าวมีลักษณะของความ เป็นเรื่องบันเทิงหรือนาฏกรรม (Dramatized) มากจนเกินไป

2.1.6 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการแสดงความคิดเห็น

ลักษณะการทำหน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีดังนี้

1. การให้ความคิดเห็นประเภทของรายการในการให้ความคิดเห็น ได้แก่ รายการวิจารณ์ รายการวิเคราะห์ สถานการณ์และประเด็นปัญหาต่างๆ รายการที่ให้ความคิดเห็นนี้ เป็นรายการที่มีการแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ ทำให้สาระที่ผู้ฟัง ผู้ชมได้รับอย่างแท้จริง ไม่ใช่เฉพาะเนื้อหาของข่าว แต่เป็นความคิดเห็นที่มีการนำเสนอในรายการนั้น ๆ

2. การเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น นอกจากให้ความคิดเห็นแล้ว สื่อมวลชนยังเปิดโอกาสให้สมาชิกในสังคมได้แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อมวลชนเพื่อให้ทุกฝ่ายได้เสนอข้อมูล และหาวิธีแก้ไขปัญหาร่วมกันต่อไป โดยเฉพาะปัญหาสังคม วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทำหน้าที่เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นได้ 3 ลักษณะ คือ

- เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งสามารถทำได้โดยการเชิญมาแสดงความคิดเห็น ในรายการ สัมภาษณ์ หรือแสดงความคิดเห็นผ่านทางจดหมาย โทรทัศน์ และเครื่องมือทางการสื่อสารประเภทอื่นๆ

- เป็นช่องทางในการร้องทุกข์ของประชาชน การสร้างทุกข์ของประชาชน ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มักจัดทำในลักษณะของรายการขนาดสั้น ที่ให้ผู้เดือดร้อนเป็นผู้

นำเสนอเรื่องราวด้วยตนเองทั้งภาพและเสียง เพื่อให้มีความรู้ลึกปัญหาเหล่านั้น เป็นปัญหาของ “ชาวบ้าน” จริงๆ หลายครั้งที่ปัญหาเหล่านี้ได้รับการแก้ไขและสนองตอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็น บางครั้งสื่อมวลชนไม่ได้ “ถาม” ประชาชน โดยตรงว่ามีความคิดเห็นต่อเรื่อง หนึ่งเรื่องใดอย่างไร แต่การแสดงความคิดเห็นหรือการตั้งประเด็นคำถามในรายการสามารถเป็นตัวกระตุ้นให้สังคมมีปฏิกิริยาต่อเรื่องนั้นได้ เช่น การที่รายการวิเคราะห์ข่าวหีบขบประเด็นทางการเมืองขึ้นมาถกเถียง อภิปราย อาจมีผลต่อผู้รับสาร และสร้างความเป็น “สาธารณะ” โดยทำให้กลุ่มคนที่เปิดรับสารในเรื่องเดียวกันมีความสนใจร่วมกัน และมีปฏิกิริยาตอบโต้ต่อประเด็นดังกล่าว

3. การโน้มน้าวชักจูงใจ การแสดงความคิดเห็นของสื่อมวลชนอาจนำไปสู่การโน้มน้าวชักจูงใจได้ ถ้ามีการนำเสนอตามหลัก และยุทธวิธีที่เหมาะสมตามแนวคิดของทฤษฎีการโน้มน้าวใจว่า สื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่เรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นในฐานะเครื่องมือที่กระตุ้นการบริโภคข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่ความรู้ การตอกย้ำ ความจำ การปรับเปลี่ยนทัศนคติ หรือแม้แต่พฤติกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหา สาร ประเด็น และเรื่องราวที่นำเสนอ การโน้มน้าวชักจูงใจรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์มักเป็นการนำเสนอ ในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์เพื่อณรงค์ หรือโน้มน้าวให้ประชาชนมีคิคล้อยตามในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง เช่น การรณรงค์โน้มน้าวใจให้คนเลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น

2.1.7 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ความรู้และการศึกษา

เป็นบทบาทที่สำคัญยิ่งของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานเบื้องต้นของการพัฒนาประเทศในทุกๆด้าน สื่อมวลชนสามารถที่จะทำหน้าที่ในการให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับ การปรับตัวของประชาชนให้เข้ากับการพัฒนาสังคมได้ โดยการให้ความรู้แก่ประชาชนทั้งในเรื่องการอ่านออกเขียนได้ การปรับปรุงการกินอยู่ และการประกอบอาชีพ สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นเครื่องมือ ที่เข้ามาช่วยถ่ายทอดวิชาความรู้ เพื่อพัฒนาบุคคลทั้งในระบบ โรงเรียน และนอกโรงเรียน เราสามารถได้รับความรู้รอบตัว ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ตลอดจนวิทยาการใหม่ๆ จากรายการวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียน ในขณะเดียวกันรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ก็สามารถ ทำหน้าที่เป็นสื่อหลัก หรือสื่อเสริมของการเรียนการสอนในห้องเรียนได้เช่นกัน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่มีความเหมาะสมแก่การให้ความรู้ และการศึกษาเนื่องจากสามารถนำความรู้และการศึกษาไปถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว โดยการเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ เหมาะสมต่อการเรียนรู้ และรับรู้

ของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทำให้การเผยแพร่ความรู้และการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.1.8 หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ความบันเทิง

หน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อให้ความบันเทิงมี 3 ลักษณะ คือ หน้าที่ในการให้ความบันเทิงโดยตรง หน้าที่ในการให้ความบันเทิงโดยแฝงความรู้ทางอ้อมและหน้าที่ในการให้สาระบันเทิง ดังนี้

1. การให้ความบันเทิงโดยตรง เป็นบทบาทเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ในแต่ละด้าน ดังนี้

- ความต้องการด้านความรู้สึก ได้แก่ ความต้องการบริโภคสื่อเพื่อประเทืองอารมณ์ ผ่อนคลายความตึงเครียด เช่น การดูละครโทรทัศน์ การฟังเพลงทางวิทยุกระจายเสียง
- ความต้องการด้านส่วนบุคคล ได้แก่ ความต้องการบริโภคสื่อเพื่อแสวงหาความเชื่อมั่นในตนเอง เช่น ละครโทรทัศน์ที่แสดงถึงชีวิตนางเอกที่ต้องต่อสู้ดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด ทำให้ผู้ชมมีกำลังใจในชีวิต
- ความต้องการด้านสังคม ได้แก่ ความปรารถนาในการสังสรรค์ และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น รายการบันเทิงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทำให้ผู้ฟังผู้ชมมีเรื่องราวมาเป็นหัวข้อสนทนากัน ระหว่างสมาชิกในครอบครัว เพื่อนฝูง และบุคคลอื่นๆ ในสังคม
- ความต้องการด้านการหลบหลีกหรือเบี่ยงเบนจากโลกแห่งความจริง ได้แก่ ความต้องการบริโภคสื่อเพื่อการกระตุ้นจินตนาการด้านต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือความเป็นจริงที่กำลังเผชิญอยู่ ตัวอย่างเช่น ละครโทรทัศน์ที่จบลงด้วยความสุขที่ทำให้ผู้ชมปลื้มปิติ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ไม่สามารถเป็นไปได้ในชีวิตจริง

2. การให้ความบันเทิงโดยแฝงความรู้ทางอ้อม รายการบันเทิงโดยทั่วไป เมื่อมองอย่างผิวเผิน มักเป็นรายการที่มุ่งให้ความบันเทิง แต่เพียงอย่างเดียว หากแท้จริงแล้ว มีหลายครั้งที่เดี๋ยวนั้นเราพบว่าตัวเราเองได้รับความรู้ และข้อคิดที่เป็นประโยชน์จากรายการเหล่านั้น

2.1.9 การให้สาระบันเทิง

ลักษณะเด่นของรายการสาระบันเทิงคือ สามารถนำเสนอสาระความรู้ให้แก่ผู้ฟัง ผู้ชม โดยไม่ทำให้รู้สึกเบื่อหน่าย แต่กลับให้ความรู้สึกเพลิดเพลินไปกับการเรียนรู้เรื่องราวต่างๆอย่างไรก็ตามรายการสาระบันเทิงประสบความสำเร็จไม่จำเป็นต้องอาศัยการผสมผสานสาระความรู้เข้ากับความบันเทิงในสัดส่วนที่เหมาะสม ในทุกสังคมมักจะมีผู้รับสารบางกลุ่มซึ่งมีลักษณะในการที่จะเลือก

รับเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงเป็นสิ่งสำคัญ เช่น กลุ่มเด็ก กลุ่มมวลชน ผู้ด้อยการศึกษาและสถานภาพทางสังคม

กล่าวได้ว่าวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการตรวจตรา ตรวจสอบและสะท้อนความเป็นไปของสังคมบนพื้นฐานของความจริง นำเสนอด้วยความฉับไว ผ่านการกลั่นกรองความถูกต้องของเนื้อหา มีความน่าเชื่อถือ เป็นกลาง ไม่บิดเบือนเนื้อหาให้มีความบันเทิงหรือเป็นนาฏกรรม เป็นช่องทางในการร้องทุกข์และสร้างความเป็น“สาธารณะ”โดยทำให้กลุ่มคนที่เปิดรับสารในเรื่องเดียวกันมีความสนใจร่วมกัน และมีปฏิริยาตอบโต้ต่อประเด็นดังกล่าว เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อมวลชนเพื่อให้ทุกฝ่ายได้นำเสนอข้อมูลเพื่อหาวิธีแก้ไขปัญหาร่วมกันต่อไป รวมไปถึงการให้ความรู้ สาระและความบันเทิงแก่ผู้คนในสังคม จากแนวคิดนี้ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทและหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน

2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร (Media exposure)

การเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมกรสื่อสารของแต่ละบุคคลว่าความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร โดยมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมกรเปิดรับ (Exposure) คือ การที่ผู้บริโภคเลือกที่จะรับเอาสิ่งเร้าเข้ามาโดยผ่านทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 ซึ่งเป็นการเลือกรับสิ่งเร้าบางตัวเท่านั้น เห็นได้ว่าพฤติกรรมกรเปิดรับเป็นขั้นตอนแรกสุดของกระบวนการรับรู้ (Perception) เมื่อผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อแล้วก็จะทำการสนใจในตัวสาร และต่อมาจึงทำการตีความหมายสารที่ได้รับ ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตาม ผู้รับสารจะเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ผู้รับสารจะมีกระบวนการในการเลือกสรรข่าวสาร (Selective Process) โดยกระบวนการเลือกสรรข่าวสารจะเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters) การรับรู้ข่าวสารของมนุษย์มี 3 ขั้นตอน ดังนี้ (ชานันต์ รัตนโชติ, 2552)

2.2.1 การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention)

หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใด ที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับนี้ ได้มีการศึกษาวิจัยกันอย่างกว้างขวางและพบว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องของหลายประการ อาทิเช่น ทักษะคิด

เดิมของผู้รับสาร คือ บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว จะเกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า “Cognitive Dissonance” ดังนั้นการที่จะลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ก็ต้องแสวงหาข่าวสารหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน เฟสติงเจอร์ ยังชี้ให้เห็นว่าเมื่อบุคคลได้ตัดสินใจในเรื่องหนึ่งที่มีความได้เปรียบเสียเปรียบกำลังกัน บุคคลย่อมมีแนวโน้มที่จะแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนการตัดสินใจนั้นๆ มากกว่าที่จะแสวงหาข่าวสารที่ขัดกับสิ่งที่กระทำลงไป

นอกจากทัศนคติดั้งเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว ยังมีปัจจัยทางด้านสังคม จิตใจ และลักษณะส่วนบุคคลอีกมากมายหลายประการ ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (เช่น ระดับการศึกษา วัย อาชีพ รายได้ ฯลฯ) ความเชื่อ อุดมการณ์ ลัทธินิยม ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ประสบการณ์ ฯลฯ ที่มีส่วนในการกำหนดการเลือกเปิดรับข่าวสารอีกด้วย

2.2.2 การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation)

เป็นกระบวนการกลั่นกรองในขั้นตอนต่อมา เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้วแต่ละคนอาจจะตีความหมายตามความเข้าใจของตัวเอง หรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้น เป็นต้น

2.2.3 กระบวนการเลือกจดจำ (Selection Retention)

เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติของตนเองและมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วย ได้ง่ายกว่า ดังนั้นการสื่อสารมวลชนอาจจะไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย แม้ว่าผู้รับสารจะได้รับสารนั้นครบถ้วน แต่ผู้รับสารอาจจะไม่สนใจจดจำสิ่งที่เราต้องการให้รู้ให้จดจำก็เป็นได้เสมอ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบุคคลจะมีพฤติกรรม วัตถุประสงค์และความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะทำพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, 2544) คือ

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือก

บริโภคล้อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่จะมีปฏิริยาโต้ตอบระหว่างกัน โรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker) กล่าวว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจหรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชนโดยตรง

- การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้ เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจหมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม ตัวอย่างของสื่อเฉพาะกิจเช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุ ทีวี นิตยสาร เป็นต้น ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่ออธิบายถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ซึ่งขึ้นอยู่กับกระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคล ที่เลือกเปิดรับข่าวสารตามเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างตามลักษณะส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมในสังคมนั้นๆ วัตถุประสงค์หรือความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ และด้วยความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยา บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง และมีแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติของตนเองเท่านั้น และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่าย นอกจากนี้บุคคลจะตีความหมายตามความเข้าใจของตัวเอง หรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ

ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้นส่งผลให้การสื่อสารมวลชนอาจจะไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย แม้ว่าผู้รับสารจะได้รับสารนั้นครบถ้วนก็ตาม

2.3 แนวคิดการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์

ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง และ ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ (2546) อธิบายความรู้เรื่อง รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ โดยสามารถสรุปได้ว่ารายการวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จักที่นิยมใช้ในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ กันอย่างแพร่หลาย มีดังนี้

1. รายการพูดคุย (Talk Program) เป็นรูปแบบรายการที่เป็นผู้มาปรากฏตัวเพื่อพูดคุยกับผู้ชมโดยการหยิบยกเอาประเด็นเกี่ยวกับข่าวสาร ความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ สารความรู้ หรือความบันเทิงที่กำลังอยู่ในความสนใจของผู้ชมรายการมานำเสนอและพูดคุยกับผู้ชมโดยตรง ในสหรัฐอเมริกานิยมเรียกรายการทอล์คโชว์ (Talk Show) ลักษณะการนำเสนอรายการพูดคุยมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปแต่เดิมจะใช้การนำเสนอด้วยการพูดเป็นหลักและมีภาพประกอบเพื่อจะได้ไม่เห็นหน้าผู้พูดตลอดรายการ ในระยะหลังเริ่มใช้รูปแบบอื่นๆ มาผสมผสาน เช่น การสัมภาษณ์ การสนทนา ฯลฯ การพูดคุยสามารถสอดแทรกความบันเทิง ซึ่งอาจจะเป็นการแสดงดนตรี แสดงตลก หรือแสดงมายากล เพียงแต่การแสดงเหล่านี้ถือเป็นส่วนประกอบของรายการเท่านั้น โดยที่ถือว่าการพูดคุยเป็นจุดเด่นกว่า รายการพูดคุยจะมีคุณภาพและน่าสนใจยิ่งขึ้นหากผู้ดำเนินรายการหรือผู้ที่ทำหน้าที่พูดคุยกับผู้ชมเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการพูดและการนำเสนอเนื้อหาของรายการสามารถดำเนินรายการได้อย่างราบรื่นและเป็นธรรมชาติ

2. รายการสนทนา (Conversational Program) เป็นรูปแบบรายการที่มีคนมาพูดคุยกัน 2 หรือ 3 คน โดยมีคนหนึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการ หรือดำเนินการสนทนา ส่วนบุคคลที่เหลือจะเป็นผู้ร่วมสนทนา ผู้ดำเนินรายการจะทำหน้าที่นำการสนทนา และคอยควบคุมการสนทนาให้เป็นไปตามขอบเขตและวัตถุประสงค์ของรายการคอยเชื่อมโยงประเด็นการสนทนา เพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความสับสนกับประเด็นที่สนทนาผู้ดำเนินการสนทนาอาจร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยการพูดคุย กับผู้ร่วมรายการในขณะเดียวกันก็ต้องคอยพูดคุยกับผู้ชมรายการด้วย โดยเฉพาะในช่วงต้นที่ต้องเปิดประเด็นการสนทนา และช่วงท้ายที่ต้องสรุปประเด็นการสนทนา รายการสนทนา แตกต่างกับรายการพูดคุยกล่าวคือรายการพูดคุยเป็นการพูดคุยกับผู้ชม โดยตรงในขณะที่รายการสนทนามิใช่เป็นการพูดคุย กับผู้ชม โดยตรง แต่เป็นการสนทนาดังกล่าวระหว่างผู้ร่วมรายการการนำเสนอรายการสนทนาที่ดี มิใช่เพียงการนำเสนอภาพผู้ร่วมสนทนาตัดสลับกันไปมาเท่านั้น หากแต่ควรจะต้องมีภาพเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหรือประเด็นที่กำลังสนทนามาติดต่อประกอบกับรายการด้วย

3. รายการอภิปราย (Discussion Program) เป็นรูปแบบรายการพูดคุยลักษณะหนึ่ง แต่ไม่ใช่เป็นการพูดคุยกับผู้ชมโดยตรง หากแต่เป็นการพูดคุยระหว่างผู้ดำเนินการอภิปราย หรือผู้ดำเนินรายการกับผู้ร่วมรายการ ซึ่งอาจจะมีตั้งแต่ 2-4 คน ผู้ร่วมรายการมักจะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญหรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้ออภิปราย ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญมาร่วมรายการแต่ละครั้งควรมีความหลากหลายเพื่อผู้ชมจะได้รับรู้ในทรรศนะหรือมุมมองที่แตกต่างกันไป โดยหัวข้อที่หยิบยกมาอภิปรายในรายการควรเป็นหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคมในขณะนั้น ซึ่งผู้จัดรายการ จะต้องเป็นผู้กำหนดขึ้นมา ผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้ทำหน้าที่พูดกล่าวนำถึงหัวข้อที่หยิบยกมาอภิปราย คอยป้อนประเด็นคำถามให้ผู้ร่วมรายการแต่ละคน ได้ร่วมแสดงทรรศนะคิด และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทีละคน อย่างมีถ้อยคำและมารยาทและต้องคอยควบคุมการอภิปรายให้อยู่ในขอบเขตของประเด็นที่กำหนดไว้ ผู้ดำเนินรายการจะทำหน้าที่เป็นเพียงผู้นำการอภิปรายและสรุปความคิดเห็นของผู้ร่วมอภิปราย ในช่วงจังหวะที่เหมาะสมเท่านั้นจะไม่ร่วมแสดงทรรศนะและความคิดเห็นเหมือนรายการสนทนา วัตถุประสงค์ของรายการอภิปรายส่วนใหญ่ต้องการให้เป็นเวทีแสดงทรรศนะหรือความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนแนวความคิดระหว่างผู้ร่วมรายการหากเป็นรายการอภิปรายที่ถ่ายทอดสด (Live) อาจเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยหัวข้อหรือประเด็นที่อภิปราย มักเป็นเรื่องที่มีสาระทางวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ไม่เป็นเรื่องไร้สาระ

4. รายการสัมภาษณ์ (Interview Program) เป็นรูปแบบรายการที่มีบุคคล 2 คน หรือมากกว่ามาร่วมพูดคุยซักถามปัญหา ข้อสงสัย หรือชี้แจงข้อเท็จจริง ตามหัวข้อที่กำหนดในแต่ละรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 1 คน ทำหน้าที่สัมภาษณ์หรือซักถาม และผู้ร่วมรายการหรือผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ตอบหรือชี้แจงข้อเท็จจริงต่อข้อคำถาม ซึ่งอาจจะมีจำนวนมากกว่า 1 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเวลาและขอบข่ายเนื้อหาของหัวข้อที่สัมภาษณ์ว่ามีมากน้อยเพียงใด

5. รายการสาธิตและทดลอง (Demonstration and Experimental Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอด้วยการอธิบายกรรมวิธี เทคนิค วิธีการ กระบวนการและขั้นตอน หรือรายละเอียดอื่นๆ ของการกระทำหรือการประดิษฐ์สิ่งใดสิ่งหนึ่ง ด้วยการนำเสนอภาพและเสียงประกอบการสาธิตและทดลองในแต่ละเทคนิค แต่ละวิธีการหรือแต่ละขั้นตอนที่เป็นรูปธรรม สามารถนำไปปฏิบัติหรือทำได้จริง เช่น การสาธิตการเสริมสวย การทำผม การแต่งหน้า การสาธิตการปรุงอาหาร การสาธิตการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ เป็นต้น

6. รายการข่าว (News Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเหตุการณ์ เรื่องราวข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น ที่น่าสนใจ มีความสดใหม่ มีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ หรือมีองค์ประกอบข่าวอื่นๆ โดยใช้วิธีการนำเสนอทั้งในลักษณะของการประกาศ การอ่านคำบรรยายข่าว

ประกอบภาพโดยผู้ประกาศข่าว การรายงานพิเศษหรือการสัมภาษณ์ โดยผู้สื่อข่าวหรือผู้รายงานข่าว ในสถานที่จริงหรือลักษณะอื่นๆ

7. รายการสารคดี(Documentary Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเรื่องราว ที่เป็นจริงหรือมีพื้นฐานอยู่บนข้อเท็จจริง ไม่ใช่จากเรื่องที่แต่งขึ้นหรือจากนวนิยาย หรือจากจินตนาการ ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่ผูกพันกับเหตุการณ์และบุคคลจริง เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับมนุษย์ อย่างไรก็ตามแม้จะเป็นการนำเสนอเรื่องจริง แต่การนำเสนอจะต้องมีลักษณะสร้างสรรค์ไม่ใช่ลอกเลียนแบบ จากของจริงทั้งหมด โดยไม่มีการตกแต่ง การนำเสนอเนื้อหาสาระในรายการสารคดีโดยทั่วไป อาจเสนอด้วยภาพและเสียงบรรยายตลอดรายการ โดยไม่มีผู้ดำเนินรายการปรากฏตัวเพื่อคอยพูดเกริ่นนำ หรือเชื่อมโยงรายการ หรืออาจมีผู้ดำเนินรายการปรากฏตัวและทำหน้าที่พูดนำเข้าสู่รายการ คอยพูด เชื่อมโยงรายการในแต่ละช่วงแต่ละตอนและคอยพูดสรุปในช่วงท้ายของรายการ

8. รายการละคร (Drama Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเรื่องราวโดยใช้การ แสดงตามบทบาทในเรื่องราวที่แต่งขึ้นหรือดัดแปลงจากเรื่องจริง เพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับสาระ ข้อคิด คติเตือนใจ และความบันเทิงไปสู่ผู้ชมรายการ โดยอาศัยองค์ประกอบและเทคนิคทางการละคร ศิลปะการแสดง เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพ และการให้เสียงดนตรีและเสียงประกอบ เพื่อให้เรื่องราวมีความสมจริงสมจัง ผู้ชมชมแล้วมีอารมณ์ร่วม และเกิดความรู้สึกคล้อยตาม

9. รายการสาระละคร (Docudrama Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอโดยอาศัย รูปแบบสารคดีผสมผสานกับรูปแบบละคร เป็นนำเอารูปแบบของละครมาใช้เพื่อสื่อความหมาย ถ่ายทอดสาระความรู้ หรือสะท้อนปัญหาต่างๆโดยการผูกเรื่องราวเป็นละครที่สะท้อนให้ผู้ชมตระหนัก และรับรู้ถึงปัญหา สาเหตุของปัญหา และอาจรวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหานั้นๆ และมีผู้ดำเนิน รายการเป็นผู้ทำหน้าที่เกริ่นนำ อธิบายหรือขยายสาระ และสรุปประเด็น

10. รายการเพลง (Music Programme) เป็นรายการที่นำเสนอเพลงหรือการแสดงดนตรี ซึ่งสามารถจัดนำเสนอในลักษณะเป็นเพลง ที่มีภาพประกอบเป็นเรื่องราวตามเนื้อหาของเพลงที่เรียกว่า มิวสิก วิดีโอ (Music Vedio) หรือเป็นการจัดแสดงดนตรีที่เรียกว่าการแสดงคอนเสิร์ต ซึ่งอาจจะเป็น การบันทึกเทปโทรทัศน์ไว้ล่วงหน้าก่อนออกอากาศแพร่หลาย หรือเป็นการถ่ายทอดสด โดยมีพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดเปิดนำรายการ พูดเชื่อมโยงเข้าสู่เพลงหรือการแสดงดนตรีของนักร้อง และพูดปิดรายการ

11. รายการนิตยสาร (Magazine Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระ ที่หลากหลาย ซึ่งอาจจัดแบ่งเป็นเรื่อง ย่อยต่างกันหลาย ๆ เรื่อง แต่ละเรื่องจะเป็นแนวเดียวกัน หรือ ต่างแนวกันก็ได้ และใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายในรายการเดียวกัน เช่น อาจเริ่มด้วยรายการ เพลง สลับด้วยรายการสัมภาษณ์ รายการสารคดี รายการสนทนา หรือรายการละคร แต่สิ่งสำคัญของ

รูปแบบนิตยสารก็คือ การเชื่อมโยงหรือการร้อยเรียงแต่ละเรื่องย่อยหรือแต่ละตอน ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความสอดคล้องและกลมกลืนกัน

12. รายการปิกนิกะ (Variety Program) หรือที่นิยมเรียกว่ารายการวาไรตี้ (Variety) เป็นรูปแบบรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอความบันเทิง หลายเรื่อง หลายรส โดยใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายคล้ายๆ กับรายการนิตยสารต่างกันเพียงรายการปิกนิกะไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยง หรือร้อยเรียงแต่ละช่วงแต่ละตอนของรายการให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รายการปิกนิกะจึงมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหารายการ และรูปแบบการนำเสนอด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างความ พึงพอใจ สร้างความสนุกสนานบันเทิงใจ ให้กับกลุ่มผู้ชมรายการที่มีความชอบแตกต่างกัน รูปแบบรายการที่มักปรากฏในรายการปิกนิกะได้แก่ รายการแสดงดนตรีและร้องเพลง รายการแสดงตลกหรือละครตลก เบาทมองรายการสัมภาษณ์นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง พร้อม การแสดงความสามารถพิเศษฯลฯ และองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสรรค์รายการปิกนิกะก็คือพิธีกรประจำรายการ ผู้ทำหน้าที่เหมือนตัวแทนของผู้ชมรายการ ซึ่งจะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในด้านการนำเสนอ มีไหวพริบดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเก่งและมีบุคลิกภาพเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

13. รายการเกมโชว์ (Game Show Program) เป็นรูปแบบรายการที่จัดให้มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ร่วมรายการด้วยการเล่นเกม หรือตอบปัญหาที่ผู้จัดรายการกำหนดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของกฎและกติกาที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เกมหรือกิจกรรมที่จัดอาจเป็นการแข่งขันทางร่างกาย หรือใช้สติปัญญาระหว่างผู้เข้าร่วมแข่งขัน ฝ่ายชนะจะได้รับรางวัลเป็นเงินหรือของรางวัลที่มีมูลค่าจำนวนมาก ในขณะที่ผู้แพ้จะได้รับเงินหรือของรางวัลตอบแทน โดยมีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ เป็นผู้อธิบายชี้แจงกติกาคอยดำเนินการและควบคุมการแข่งขัน ให้เกิดความสนุกสนานและยุติธรรม ในกรณีที่เป็นการแข่งขันตอบปัญหาโดยตรงอาจเรียกว่าเป็นรายการตอบปัญหา (Quiz Program) ซึ่งมักเป็นการทดสอบความรู้หรือเข้าใจปัญหาในเรื่องต่าง ๆ

14. รายการสปอต (Spot Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระที่ผ่านกระบวนการผูกเรื่องและเรียบเรียงให้สั้นกะทัดรัด และใช้ศิลปะการนำเสนอด้วยภาพและเสียงที่สอดคล้อง และกลมกลืนกับเนื้อหาสาระ โดยใช้ระยะเวลารวมทั้งสิ้น 30-60 วินาที วัตถุประสงค์ของการนำเสนอในรูปแบบสปอตวิทยุโทรทัศน์ก็เพื่อจะตอกย้ำซ้ำเติม ด้วยการออกอากาศแพร่ภาพบ่อยครั้ง เช่น สปอตประชาสัมพันธ์ สปอตโฆษณา หรือสปอตณรงค์ในเรื่องราวหรือประเด็นปัญหาหนึ่งของสังคม ซึ่งผู้ณรงค์ต้องการโน้มน้าวหรือชักจูงใจ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ และร่วมมือกันปฏิบัติตาม

จากแนวคิดเกี่ยวกับการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อชี้ให้เห็นถึงความต้องการตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการที่หลากหลายในการเลือกชมรายการของผู้ชม ที่มีความแตกต่างกันไป ด้วยการพัฒนา

และปรับปรุงวิธีการนำเสนอรายการให้มีคุณภาพ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับสังคมไทย และตรงกับความต้องการของผู้รับชมมากที่สุด เพื่อเพิ่มความนิยมและลดการเปลี่ยนความสนใจไปยังรายการหรือช่องสถานีอื่นๆ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุดารัตน์ เนื่องชมพู (2553) ศึกษาเรื่อง ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ชมรายการโทรทัศน์เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาท มีพฤติกรรมในการรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน โดยใช้เวลา 30 นาที – 1 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.00 – 22.00 น. การรับชมส่วนใหญ่เป็นการรับชมแบบสลับช่องที่ทีวีไทยกับช่องรายการอื่น โดยรับรายการที่รับชมมากที่สุดคือประเภทรายการข่าว คือรายการ เปิดปม และรองลงมาคือรายการประเภทสาระบันเทิง คือรายการ คนตริกีวีศิลป์ รายการประเภทสารประโยชน์ คือ รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง รายการประเภทเด็กและเยาวชน คือรายการ English Breakfast ส่วนความพึงพอใจที่ผู้ชมมีต่อ วัน เวลา และระยะเวลาในการออกอากาศคือรายการข่าว ความพึงพอใจที่มีรูปแบบการนำเสนอสูงสุด คือรายการข่าว ทางด้านความต้องการคุณค่าที่ได้รับจากการรับชมรายการทางทีวีไทย ผู้ชมมีความต้องการสูงสุดคือการเข้าถึงผู้ชมได้ทุกกลุ่ม ส่วนคุณค่าที่ผู้ชมต้องการให้รายการนำเสนอมากที่สุดคือ รูปแบบสารคดีไทยต่างประเทศ

กัลยกฤต บัญบำรุงชัย (2555) ศึกษาเรื่อง ทักษะคดีของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสรยุทธ สุทัศนะจินดา” ด้านลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการข่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทั้งเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่เท่าๆ กัน โดยส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 18-35 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพทั้งพนักงานบริษัทหรือห้างร้านเอกชนและนักเรียนหรือนักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 18,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวเฉลี่ย 1-2 วันต่อสัปดาห์ และมีระยะเวลาในการรับชมรายการข่าวในแต่ละครั้งเฉลี่ยน้อยกว่า 30 นาที โดยส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์ในการรับชมประมาณ 4-6 ปี และรายการเรื่องเล่าเช้านี้ จะเป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างรับชมมากที่สุด ด้านลักษณะการรับชมรายการข่าวพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีลักษณะการรับชมแบบเปิดชมเพียงช่องเดียวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเหตุผลสำคัญคือ ชื่นชอบในความรวดเร็ว จับใจในการนำเสนอประเด็นสำคัญต่างๆ ของสังคมของสรยุทธ สุทัศนะจินดามากที่สุด ด้านทักษะคดีของผู้ชมรายการข่าว

ที่มีต่อสทรยุทธ สุทัศนจินดา ในฐานะที่เป็นผู้ดำเนินรายการข่าว ผู้ชมรายการข่าวมีทัศนคติที่ดีต่อสทรยุทธ สุทัศนจินดาในด้านวิธีการนำเสนอข่าวมากที่สุด รองลงมาคือด้านบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ประกาศข่าวที่ดีและอันดับสุดท้ายคือด้านบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของสทรยุทธ สุทัศนจินดา เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นตรงกันและอยากให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือ เรื่องของการแบ่งบทบาทและให้ความสำคัญกับผู้ดำเนินรายการท่านอื่นๆ ที่มากขึ้น รองลงมาได้แก่ เรื่องการนำเสนอข่าวให้เป็นกลางมากขึ้นและเรื่องการไม่ใส่ความคิดเห็นหรือทัศนคติส่วนตัวร่วมไปกับข่าวมากเกินไป เรื่องการลดการใช้คำพูดและการแสดงอาการ ท่าทางต่างๆ ให้น้อยลง เรื่องการคุยเล่นมากเกินไป จนเกินไป และสุดท้ายคือเรื่องการใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมและไม่ถูกต้อง

อุทุมพร สุขวงกฎ (2557) วิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจต่อรายการห้องข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผลวิจัยพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 55.8 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 33.0 มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.2 และร้อยละ 50 มีอาชีพรับราชการ ระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมห้องข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีสัดส่วนรายได้ใกล้เคียงกัน ซึ่งมีรายได้ 20,001-30,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมทุกวัน (รายการห้องข่าว 7 สี ออกอากาศ สัปดาห์ละ 3 วัน) ร้อยละ 42.8มีส่วนร่วมกิจกรรมรายการโทรทัศน์ ร้อยละ 32.8 มีการส่ง SMS ร่วมแสดงความคิดเห็นสูงสุด ร้อยละ 63.4 รองลงมาเฟซบุ๊ก ร้อยละ 26.0 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากทุกด้าน ซึ่งมีความพึงพอใจสูงสุดคือความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ รองลงมา มีความพึงพอใจต่อเนื้อหา พึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอ และความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ประโยชน์ตามลำดับ พบว่า ทางประชากรศาสตร์ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ของกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการห้องข่าว 7 สี เกี่ยวกับระยะเวลาในการชมไม่แตกต่างกัน และพบว่าการศึกษาระดับประถมศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการห้องข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มากกว่าทุกระดับ

สุภวัฒน์ สงวนนาม (2557) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่ากลุ่มบุคคลตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.2 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 43.2 มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 57.8 และร้อยละ 46.0 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 ร้อยละ 30.2 มักจะเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ทุกวัน เวลาที่รับชมมักจะไม่นั่งนอนเป็นจำนวนร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ ช่วงดึก ช่วงเย็น ช่วงเช้า ช่วงบ่าย ช่วงกลางวันและช่วงดึกต่อเช้าตรู่วันใหม่ตามลำดับ พฤติกรรมในการรับชมส่วนใหญ่พบว่าเป็นการชมข่าวสลับกับรายการช่องอื่นๆ ไม่ได้ดูจนจบรายการ หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในสถานที่ทำงาน หรือทำกิจกรรมอื่นไปด้วยในขณะที่รับชมและเลือกรับชมเฉพาะข่าวที่ตนสนใจ ผู้รับชมมีส่วนร่วมกับ

รายการข่าว เช่น การโทรศัพท์เข้าไปคุยในรายการ การส่งSMS โหวตข่าว หรือส่งข้อความเข้ามาร่วม ในรายการยังมีค่อนข้างน้อย และมีทัศนคติในการดูรายการข่าวว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจ เป็นหัวข้อสนทนาในสังคม และไม่ได้มีความเชื่อว่ารายการข่าวจะช่วยในการ ผ่อนคลายจากความเครียดจากการเรียน ทำงานหรือแก้ง่วง

จากทฤษฎีและงานวิจัยที่ได้ศึกษามานี้ ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่และความแตกต่างของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่มีหลากหลายรูปแบบ รวมไปถึงความเข้าใจในพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มผู้ชม นอกจากนี้ยังพบว่างานวิจัยที่ได้มีการศึกษาวิจัยมาก่อนหน้า ส่วนใหญ่ เป็นการศึกษาที่เจาะจงผลไปในรายการใดรายการหนึ่งเพียงรายการเดียวและส่วนหนึ่งเป็นการศึกษา รายการข่าวทุกช่วงเวลา ทุกประเภทซึ่งผู้ชมรายการข่าวในแต่ละช่วงย่อมมีความสนใจแตกต่างกันไป ผลที่ได้จึงยังไม่ตรงกับความต้องการของผู้วิจัย ที่ต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมรายการ ข่าวภาคเช้าโดยเฉพาะ จึงได้นำแนวคิดที่ได้จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยต่างๆ มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดและเครื่องมือในการวิจัยให้ตรงกับความสนใจต่อไป



บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

3.1 วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรศึกษาสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เป็นกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,696,409 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือน ธันวาคม 2558) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งใช้สูตรของ Yamane ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จำนวน 400 คน จากนั้นจึงทำการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยสอบถามก่อนว่าเคยชมข่าวเช้าทางโทรทัศน์หรือไม่ หากเคยจึงทำการแจกแบบสอบถาม

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ประกอบด้วยประเภทรายการข่าวภาคเช้าที่รับชม วันที่เปิดรับการรับชม ช่วงเวลาในการรับชม สถานที่ในการรับชม รายการข่าวภาคเช้า และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ ประกอบด้วย รูปแบบรายการข่าวภาคเช้าที่เลือกรับชม วิธีดำเนินดำเนินรายการและลำดับการดำเนินรายการที่ชื่นชอบ

ส่วนที่ 4: คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านเทคนิคพิเศษในการผลิตรายการ และองค์ประกอบอื่นๆ

ส่วนที่ 5: ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบรายการข่าวภาคเช้าที่ต้องการ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้ประชากรกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง ตามเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน กำหนดช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 1-31 มีนาคม 2559 โดยให้กลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และใช้โปรแกรมประมวลผลทางสถิติ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ คือ SPSS for Windows (Statistical Package for Science/For Windows) ช่วยในการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หาค่าความถี่ และร้อยละ เพื่อทราบข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมในการรับชมข่าวเช้าทางโทรทัศน์ และปัจจัยที่มีผลในการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
2. หาค่าเฉลี่ย เพื่อทราบองค์ประกอบของรายการข่าวเช้าที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวเช้า เพื่อเปลี่ยนให้เป็นตัวแปรแบบมาตราวัดระดับนามบัญญัติ
3. ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบของรายการกับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อยโดยเป็นเพศหญิง 50.5% และเป็นเพศชาย 49.5% นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี คิดเป็น 40.3% และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็น 54.8% กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็น 44.8% และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 25,001 – 30,000 บาท รายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดแสดงในตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณลักษณะ	ความถี่	เปอร์เซ็นต์
เพศ		
ชาย	198	49.5%
หญิง	202	50.5%
รวม	400	100%
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	47	11.8%
21-30 ปี	161	40.3%
31 – 40 ปี	110	27.5%
41 – 50 ปี	42	10.5%
51 – 60ปี	25	6.3%
61 ปีขึ้นไป	15	3.8%
รวม	400	100%

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

คุณลักษณะ	ความถี่	เปอร์เซ็นต์
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	2	0.5%
มัธยมศึกษา	47	11.8%
อาชีวะ/อนุปริญญา	60	15.0%
ปริญญาตรี	219	54.8%
สูงกว่าปริญญาตรี	72	18.0%
รวม	400	100%
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	68	17.0%
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	50	12.5%
พนักงานบริษัทเอกชน	179	44.8%
ธุรกิจส่วนตัว	74	18.5%
แม่บ้าน	16	4.0%
รับจ้าง/งานบริการ	10	2.5%
อื่นๆ	3	0.8%
รวม	400	100%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	13	3.3%
10,001-15,000 บาท	53	13.3%
15,001-20,000บาท	44	11.0%
20,001-25,000 บาท	63	15.8%
25,001-30,000 บาท	91	22.8%
30,001-35,000 บาท	56	14.0%
35,001-40,000 บาท	29	7.2%
40,001 บาทขึ้นไป	51	12.8%
รวม	400	100%

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามจะใช้สถิติไคสแควร์ในการทดสอบ ซึ่งจะสามารถบ่งบอกความเป็นอิสระระหว่างตัวแปรทั้งสองตัวแปรได้ ซึ่งถ้าตัวแปรทั้งสองมีความเป็นอิสระต่อกันจะแสดงว่าตัวแปรทั้งสองตัวไม่มีความสัมพันธ์กัน แต่ถ้าตัวแปรทั้งสองไม่มีความเป็นอิสระต่อกันแสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน โดยจะทดสอบที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งในการใช้สถิติไคสแควร์จะเป็นการทดสอบสมมติฐานดังนี้

H_0 : ตัวแปรทั้งสองตัวมีความเป็นอิสระต่อกัน

H_1 : ตัวแปรทั้งสองไม่มีความเป็นอิสระต่อกัน

โดยใช้สถิติ Pearson Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เป็นดังต่อไปนี้

4.2.1 การทดสอบสมมติฐานระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

1. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและประเภทข่าวรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.675 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวที่รับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของเพศชายและเพศหญิงที่ดูรายการข่าวจะพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีอัตราการดูรายการข่าวแบบคุยข่าว/เล่าข่าวมากที่สุด

ตารางที่ 4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและประเภทข่าวรับชม

เพศ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบคุยข่าว/เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
ชาย	18	180	198	0.176	0.675
หญิง	16	186	202		
รวม	34	366	400		

2. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.221 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าวและเมื่อพิจารณาจำนวนของเพศชายและเพศหญิงที่ดูรายการข่าวจะพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงจะมีการรับชมข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์มากกว่าวันอื่นๆ

ตารางที่ 4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและวันที่รับชมข่าว

เพศ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ชาย	81	7	62	48	198	4.404	0.221
หญิง	94	10	45	53	202		
รวม	175	17	107	101	400		

3. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.119 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของเพศชายและเพศหญิงที่ดูรายการข่าวจะพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงจะมีการรับชมข่าวในช่วงเวลา 06.01 – 07.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น

ตารางที่ 4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว

เพศ	เวลาที่เปิดรับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
ชาย	16	94	48	34	6	198	7.347	0.119
หญิง	12	76	52	53	9	202		
รวม	28	170	100	87	15	400		

4. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและสถานที่ที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.04 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของเพศชายและเพศหญิงที่ดูรายการข่าวจะพบว่าเพศหญิงและเพศชายจะนิยมดูข่าวที่บ้านหรือที่พักอาศัยมากที่สุด

ตารางที่ 4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและสถานที่ที่รับชมข่าว

เพศ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ที่พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
ชาย	162	0	20	16	198	7.084	0.046
หญิง	179	1	8	14	202		
รวม	341	1	28	30	400		

5. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณาจำนวนของเพศชายและเพศหญิงที่ดูรายการข่าวจะพบว่าเพศชายจะมีส่วนร่วมกับการรับชมข่าวมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการมีส่วนร่วมกับรายการ

เพศ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไปพูดคุย/ร่วมสนุกกับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website/Fanpage รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
ชาย	83	48	67	198	8.857	0.012
หญิง	59	48	95	202		
รวม	142	96	162	400		

6. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.614 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสรุปได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของเพศชายและเพศหญิงที่ดูรายการข่าวจะพบว่าทั้งเพศชายและหญิงจะมีการเปลี่ยนสลับช่องโดยจะตั้งใจชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมขณะรับชม

เพศ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจ รับชมเฉพาะ ข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่อง แต่ทำกิจกรรม อื่นด้วย	ตั้งใจชม จนจบ รายการ	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ชาย	170	20	5	3	198	1.817	0.614
หญิง	165	26	5	6	202		
รวม	335	46	10	9	400		

7. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.902 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามช่วงอายุจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-30 ปีและจะมีการรับชมรายการข่าวแบบคุ้ยข่าว/เล่าข่าวมากที่สุด

ตารางที่ 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและประเภทข่าวที่รับชม

อายุ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบ อ่านข่าว	รายการข่าวแบบ คุ้ยข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	3	44	47	1.632	0.902
21 – 30 ปี	12	149	161		
31 – 40 ปี	10	100	110		
51 – 60ปี	2	23	25		
61 ปีขึ้นไป	2	13	15		
รวม	34	366	400		

8. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามช่วงอายุจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-30 ปี และจะรับชมในวันจันทร์-ศุกร์มากที่สุด แต่จะพบว่าในผู้สูงอายุคืออายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่จะมีการรับชมทุกวัน

ตารางที่ 4.9 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและวันที่รับชมข่าว

อายุ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	27	1	1	18	47	116.417	0.000
21 – 30 ปี	82	8	29	51	161		
31 – 40 ปี	47	6	30	27	110		
41 – 50 ปี	13	2	24	3	42		
51 – 60ปี	6	0	18	1	25		
61 ปีขึ้นไป	0	0	14	1	15		
รวม	175	17	107	101	400		

9. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและเวลาที่เปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามช่วงอายุจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-30 ปี และจะรับชมในช่วงเวลา 06.00-07.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและเวลาที่เปิดรับชมข่าว

อายุ	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	0	30	6	10	1	47	44.522	0.002
21 – 30 ปี	7	70	35	41	8	161		

ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและเวลาที่เปิดรับชมข่าว (ต่อ)

อายุ	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
31 – 40 ปี	10	37	32	27	4	110	44.522	0.002
41 – 50 ปี	3	13	18	6	2	42		
51 – 60ปี	5	13	4	3	0	25		
61 ปีขึ้นไป	3	7	5	0	0	15		
รวม	28	170	100	87	15	400		

10. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและสถานที่ที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.316 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามช่วงอายุจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-30 ปี และจะรับชมที่บ้านพักอาศัยมากที่สุด

ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและสถานที่ที่รับชมข่าว

อายุ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ที่พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	44	0	0	3	16.609	0.316	
21 – 30 ปี	141	1	8	11			
31 – 40 ปี	90	0	9	11			
41 – 50 ปี	31	0	7	4			
51 – 60ปี	22	0	2	1			
61 ปีขึ้นไป	13	0	2	0			
รวม	341	1	28	30			400

11. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามช่วงอายุจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-30 ปี และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการมีส่วนร่วมกับรายการ

อายุ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไป พูดคุย/ร่วม สนุกกับรายการ	ร่วมสนุกทาง Websiteรายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	25	16	6	47	39.920	0.000
21 – 30 ปี	55	46	60	161		
31 – 40 ปี	31	29	50	110		
41 – 50 ปี	14	4	24	42		
51 – 60ปี	8	1	16	25		
61 ปีขึ้นไป	9	0	6	15		
รวม	142	96	162	400		

12. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.439 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามช่วงอายุจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-30 ปี และส่วนใหญ่จะมีการสลับช่องโดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและพฤติกรรมขณะรับชม

อายุ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลัปช่องตั้งใจ รับชมเฉพาะ ข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่อง แต่ทำกิจกรรม อื่นด้วย	ตั้งใจชม จนจบ รายการ	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	40	6	0	1	47	15.016	0.439
21 – 30 ปี	128	25	5	3	161		
31 – 40 ปี	91	12	3	4	110		
41 – 50 ปี	37	3	2	0	42		
51 – 60ปี	24	0	0	1	25		
61 ปีขึ้นไป	15	0	0	0	15		
รวม	335	46	10	9	400		

13. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและประเภทข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.665 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามระดับการศึกษาจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และดูรายการข่าวประเภทข่าวกุข่าว/เล่าข่าวมากกว่าการดูแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและประเภทข่าว

ระดับการศึกษา	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าว แบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบ คุยข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
ประถมศึกษา	0	2	2	2.093	0.665
มัธยมศึกษา	3	44	47		
อาชีววะ/อนุปริญญา	5	55	60		
ปริญญาตรี	17	202	219		
สูงกว่าปริญญาตรี	9	63	72		
รวม	34	366	400		

14. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามระดับการศึกษาจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและวันที่รับชมข่าว

ระดับการศึกษา	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ประถมศึกษา	0	0	1	1	2	44.743	0.002
มัธยมศึกษา	25	1	2	19	47		
อาชีวะ/อนุปริญญา	22	0	32	6	60		
ปริญญาตรี	101	11	51	56	219		
สูงกว่าปริญญาตรี	27	5	21	19	72		
รวม	175	17	107	101	400		

15. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและเวลาที่เปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามระดับการศึกษาจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.01-07.00 น.

ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและเวลาที่เปิดรับชมข่าว

ระดับการศึกษา	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
ประถมศึกษา	0	2	0	0	0	2	35.067	0.012
มัธยมศึกษา	0	29	5	12	1	47		
อาชีวะ/อนุปริญญา	9	32	14	4	1	60		
ปริญญาตรี	13	82	59	56	9	219		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	25	22	15	4	72		
รวม	28	170	100	87	15	400		

16. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.032 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามระดับการศึกษาจะพบว่า ผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและสถานที่รับชมข่าว

ระดับการศึกษา	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ ที่พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
ประถมศึกษา	2	0	0	0	2	23.648	0.032
มัธยมศึกษา	44	0	0	3	47		
อาชีวะ/อนุปริญญา	55	0	4	1	60		
ปริญญาตรี	189	0	16	14	219		
สูงกว่าปริญญาตรี	51	1	8	12	72		
รวม	341	1	28	30	400		

17. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามระดับการศึกษาจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการมีส่วนร่วมกับรายการ

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไปพูดคุย/ ร่วมสนุกกับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website/ Fanpage รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
ประถมศึกษา	0	1	1	2	54.881	0.000
มัธยมศึกษา	23	15	9	47		
อาชีวะ/อนุปริญญา	42	4	14	60		
ปริญญาตรี	62	58	99	219		
สูงกว่าปริญญาตรี	15	18	39	72		
รวม	142	96	162	400		

18. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.770 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามระดับการศึกษาจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและพฤติกรรมขณะรับชม

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่องแต่ทำกิจกรรมอื่นด้วย	ตั้งใจชมจนจบรายการ	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ประถมศึกษา	2	0	0	0	2	7.014	0.770
มัธยมศึกษา	39	7	0	1	47		
อาชีวฯ/ อนุปริญญา	49	5	3	3	60		
ปริญญาตรี	183	26	6	4	219		
สูงกว่าปริญญาตรี	62	8	1	1	72		
รวม	335	46	10	9	400		

19. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.062 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามอาชีพจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและดูรายการข่าวประเภทคุยข่าว/เล่าข่าวมากกว่าการดูแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและประเภทข่าวที่รับชม

อาชีพ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบคุยข่าว/เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	6	62	68	12.670	0.062
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	43	50		
พนักงานบริษัทเอกชน	8	171	179		
ธุรกิจส่วนตัว	12	62	74		
แม่บ้าน	1	15	16		

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและประเภทข่าวที่รับชม (ต่อ)

อาชีพ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบ อ่านข่าว	รายการข่าวแบบ ดูข่าว/ เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
รับจ้าง/งานบริการ	0	10	10		
อื่นๆ	0	3	3		
รวม	34	366	400		

20. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามอาชีพจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและวันที่รับชมข่าว

อาชีพ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึง ศุกร์	เสาร์และ อาทิตย์	ทุกวัน	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	33	2	2	31	68	118.672	0.000
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	2	23	0	50		
พนักงานบริษัทเอกชน	94	11	28	46	179		
ธุรกิจส่วนตัว	20	2	34	18	74		
แม่บ้าน	1	0	15	0	16		
รับจ้าง/งานบริการ	2	0	3	5	10		
อื่นๆ	0	0	2	1	3		
รวม	175	17	107	101	400		

21. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามอาชีพจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและส่วนใหญ่จะรับชมรายการในเวลา 06.01 – 07.00 น.

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว

อาชีพ	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00- 06.00 น.	06.01- 07.00 น.	07.01- 08.00 น.	08.01- 09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	1	32	17	15	3	68	85.798	0.000
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	13	28	4	5	0	50		
พนักงานบริษัทเอกชน	6	75	41	49	8	179		
ธุรกิจส่วนตัว	5	25	30	12	2	74		
แม่บ้าน	2	7	7	0	0	16		
รับจ้าง/งานบริการ	1	1	1	6	1	10		
อื่นๆ	0	2	0	0	1	3		
รวม	28	170	100	87	15	400		

22. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.013 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามอาชีพจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและสถานที่รับชมข่าว

อาชีพ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ที่ พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	63	0	0	5	68	54.632	0.013
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	47	1	1	1	50		
พนักงาน บริษัทเอกชน	153	0	8	18	179		
ธุรกิจส่วนตัว	52	0	17	5	74		
แม่บ้าน	16	0	0	0	16		
รับจ้าง/งานบริการ	7	0	2	1	10		
อื่นๆ	3	0	0	0	3		
รวม	341	1	28	30	400		

23. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามอาชีพจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการมีส่วนร่วมกับรายการ

อาชีพ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไป พูดคุย/ร่วมสนุก กับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	30	23	15	68	46.069	0.000
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	8	17	50		
พนักงานบริษัทเอกชน	42	43	94	179		
ธุรกิจส่วนตัว	33	21	20	74		
แม่บ้าน	9	0	7	16		
รับจ้าง/งานบริการ	3	1	6	10		
อื่นๆ	0	0	3	3		
รวม	142	96	162	400		

24. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.068 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามอาชีพจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและพฤติกรรมขณะรับชม

อาชีพ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจ รับชมเฉพาะ ข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่อง แต่ทำกิจกรรม อื่นด้วย	ตั้งใจชม จนจบ รายการ	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	55	11	1	1	68	30.541	0.068
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	47	0	3	0	50		
พนักงานบริษัทเอกชน	140	30	3	6	179		
ธุรกิจส่วนตัว	66	4	3	1	74		
แม่บ้าน	16	0	0	0	16		
รับจ้าง/งานบริการ	9	0	0	1	10		
อื่นๆ	2	1	0	0	3		
รวม	335	46	10	9	400		

25. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.232 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 25,001-30,000 บาท และดูรายการข่าวประเภทคุยข่าว/เล่าข่าวมากกว่าการดูแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทข่าวที่รับชม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าว แบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบ คุยข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
ไม่เกิน 10,000 บาท	0	13	13	9.168	0.232
10,001-15,000 บาท	5	48	53		
15,001-20,000 บาท	2	42	44		
21,001-25,000 บาท	7	56	63		
25,001-30,000 บาท	8	83	91		
30,001-35,000 บาท	9	47	56		

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทข่าวที่รับชม (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบดูข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
35,001-40,000 บาท	1	28	29		
40,001 บาทขึ้นไป	2	49	51		
รวม	34	366	400		

26. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 25,001-30,000 บาท และจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและวันที่รับชมข่าว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ไม่เกิน 10,000 บาท	4	3	0	6	65.227	0.000	
10,001-15,000 บาท	27	1	4	21			
15,001-20,000 บาท	16	1	14	13			
20,001-25,000 บาท	38	2	11	12			
25,001-30,000 บาท	38	2	34	17			
30,001-35,000 บาท	22	2	23	9			
35,001-40,000 บาท	12	0	5	12			
40,001 บาทขึ้นไป	18	6	16	11			
รวม	175	17	107	101			400

27. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและเวลาที่เปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เริ่มเปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 25,001 – 30,000 บาท และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.00-07.00 น.

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและเวลาที่เปิดรับชมข่าว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
ไม่เกิน 10,000 บาท	0	7	0	2	4	13	91.472	0.000
10,001-15,000 บาท	2	24	16	10	1	53		
15,001-20,000 บาท	3	25	9	6	1	44		
20,001-25,000 บาท	5	43	4	11	0	63		
25,001-30,000 บาท	10	32	22	23	4	91		
30,001-35,000 บาท	5	21	18	9	3	56		
35,001-40,000 บาท	1	5	9	14	0	29		
40,001 บาทขึ้นไป	2	13	22	12	2	51		
รวม	28	170	100	87	15	400		

28. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.018 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อสถานที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 25,001-30,000 บาทและดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสถานที่รับชมข่าว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ที่พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
ไม่เกิน 10,000 บาท	13	0	0	0	13	43.274	0.018
10,001-15,000 บาท	49	0	0	4	53		
15,001-20,000 บาท	42	0	1	1	44		
20,001-25,000 บาท	56	0	2	5	63		
25,001-30,000 บาท	78	1	10	2	91		
30,001-35,000 บาท	45	0	7	4	56		
35,001-40,000 บาท	23	0	0	6	29		
40,001 บาทขึ้นไป	35	0	8	8	51		
รวม	341	1	28	30	400		

29. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการ และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 25,001 – 30,000 บาท และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการมีส่วนร่วมกับรายการ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไปพูดคุย/ร่วมสนุกกับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
ไม่เกิน 10,000 บาท	0	6	7	13	61.251	0.000
10,001-15,000 บาท	29	16	8	53		
15,001-20,000 บาท	23	8	13	44		
20,001-25,000 บาท	31	17	15	63		
25,001-30,000 บาท	34	17	40	91		
30,001-35,000 บาท	11	16	29	56		
35,001-40,000 บาท	5	5	19	29		
40,001 บาทขึ้นไป	9	11	31	51		
รวม	142	96	162	400		

30. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.826 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 25,001 – 30,000 บาทและจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและพฤติกรรมขณะรับชม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่องแต่ทำกิจกรรมอื่นด้วย	ตั้งใจชมจนจบรายการ	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
ไม่เกิน 10,000 บาท	11	2	0	0	13	14.948	0.826
10,001-15,000 บาท	43	9	0	1	53		
15,001-20,000 บาท	36	4	2	2	44		
20,001-25,000 บาท	52	6	2	3	63		
25,001-30,000 บาท	74	10	4	3	91		
30,001-35,000 บาท	47	8	1	0	56		
35,001-40,000 บาท	27	2	0	0	29		
40,001 บาทขึ้นไป	45	5	1	0	51		
รวม	335	46	10	9	400		

4.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์และพฤติกรรมการรับชม

1. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้ามีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวที่เลือกรับชมและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรูปแบบรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีรูปแบบการดำเนินรายการแบบเป็นกันเองมากกว่าแบบที่เป็นทางการ และดูรายการข่าวประเภทคุยข่าว/เล่าข่าวมากกว่าการดูแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและประเภทข่าวที่รับชม

รูปแบบการ ดำเนินรายการ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าว แบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบ คุยข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
เป็นกันเอง	4	329	333	136.173	0.000
เป็นทางการ	30	37	67		
รวม	34	366	400		

2. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.112 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าไม่มีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรูปแบบการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีรูปแบบการดำเนินรายการแบบเป็นกันเองมากกว่าแบบที่เป็นทางการและจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและวันที่รับชม

รูปแบบการ ดำเนินรายการ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ ถึงศุกร์	เสาร์และ อาทิตย์	ทุกวัน	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
เป็นกันเอง	150	17	86	80	333	6.001	0.112
เป็นทางการ	25	0	21	21	67		
รวม	175	17	107	101	400		

3. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและเวลาที่เปิดรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.117 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าไม่มีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรูปแบบรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีรูปแบบการดำเนินรายการแบบเป็นกันเองมากกว่าแบบที่เป็นทางการ และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.01 – 07.00 น.

ตารางที่ 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและเวลาที่เปิดรับชม

รูปแบบการ ดำเนิน รายการ	เวลาที่เปิดรับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00- 06.00 น.	06.01- 07.00 น.	07.01- 08.00 น.	08.01- 09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
เป็นกันเอง	22	147	87	65	12	333	7.374	0.117
เป็นทางการ	6	23	13	22	3	67		
รวม	28	170	100	87	15	400		

4. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและสถานที่รับชมข่าว จะพบว่ามีค่า Sig ที่ 0.556 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าไม่มีความสัมพันธ์ต่อสถานที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรูปแบบการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีรูปแบบรายการแบบเป็นกันเองมากกว่าแบบที่เป็นทางการ และดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและสถานที่รับชมข่าว

รูปแบบการดำเนิน รายการ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ที่พัก อาศัย	สถาน ศึกษา	ที่ ทำงาน	ร้าน อาหาร		Chi-Square Test	Sig
เป็นกันเอง	287	1	22	23	333	1.778	0.556
เป็นทางการ	54	0	6	7	67		
รวม	341	1	28	30	400		

5. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.439 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าไม่มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรูปแบบการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีรูปแบบการดำเนินรายการแบบเป็นกันเองมากกว่าแบบที่เป็นทางการและมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและการมีส่วนร่วมกับรายการ

รูปแบบการดำเนินรายการ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไปพูดคุย/ร่วมสนทนากับรายการ	ร่วมสนทนากทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
เป็นกันเอง	116	84	133	333	1.645	0.439
เป็นทางการ	26	12	29	67		
รวม	142	96	162	400		

6. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.056 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามรูปแบบการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีรูปแบบรายการแบบเป็นกันเองมากกว่าแบบที่เป็นทางการและจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้าและพฤติกรรมขณะรับชม

รูปแบบการดำเนินรายการ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่องแต่ทำกิจกรรมอื่นด้วย	ตั้งใจชมจนจบรายการ	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
เป็นกันเอง	285	32	8	8	333	7.259	0.056
เป็นทางการ	50	14	2	1	67		
รวม	335	46	10	9	400		

7. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า วิธีการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามวิธีการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดจากแหล่งข่าวมากที่สุด และดูรายการข่าวประเภทข่าวกุข่าวเล่าข่าวมากกว่าการดูแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม

วิธีการดำเนินรายการ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบดูข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการ	32	66	98	97.376	0.000
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดแหล่งข่าว	2	275	277		
มีผู้สื่อข่าวภาคสนามทำสื่อบุคคลพิเศษหรือติดตามการทำข่าวภาคสนาม	0	15	15		
มีการจัดรายการนอกสถานที่	0	10	10		
รวม	34	366	400		

8. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.681 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า วิธีการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามวิธีการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดจากแหล่งข่าวมากที่สุด และจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว

วิธีการดำเนินรายการ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการ	39	7	27	25	98	6.582	0.681
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดแหล่งข่าว	125	9	76	67	277		
มีผู้สื่อข่าวภาคสนามทำสื่อบุคคลพิเศษหรือติดตามการทำข่าวภาคสนาม	6	1	2	6	15		
มีการจัดรายการนอกสถานที่	5	0	2	3	10		
รวม	175	17	107	101	400		

9. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.260 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า วิธีการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามวิธีการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดจากแหล่งข่าวมากที่สุด และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.01 – 07.00 น.

ตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชมข่าว

วิธีการดำเนินรายการ	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการ	10	36	29	20	3	98	14.517	0.260
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ สดแหล่งข่าว	18	126	63	61	9	277		
มีผู้สื่อข่าวภาคสนาม ทำสตู๊ปพิเศษหรือติดตามการทำข่าวภาคสนาม	0	4	4	5	2	15		
มีการจัดรายการนอกสถานที่	0	4	4	1	1	10		
รวม	28	170	100	87	15	400		

10. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.160 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า วิธีการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อสถานที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามวิธีการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดจากแหล่งข่าวมากที่สุด และดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว

วิธีการดำเนินรายการ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ ที่พักอาศัย	สถาน ศึกษา	ที่ ทำงาน	ร้าน อาหาร		Chi-Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยใน รายการ	81	1	10	6	98	11.927	0.160
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดแหล่งข่าว	240	0	16	21	277		
มีผู้สื่อข่าวภาคสนามทำสื่อบุพิเศษ หรือติดตามการทำข่าวภาคสนาม	14	0	0	1	15		
มีการจัดรายการนอกสถานที่	6	0	2	2	10		
รวม	341	1	28	30	400		

11. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.031 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า วิธีการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามวิธีการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดจากแหล่งข่าวมากที่สุด และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับรายการ

วิธีการดำเนินรายการ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไป พูดคุย/ร่วมสนุก กับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการ	35	21	42	98	13.818	0.031
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดแหล่งข่าว	101	74	102	277		
มีผู้สื่อข่าวภาคสนามทำสื่อบุพิเศษ หรือติดตามการทำข่าวภาคสนาม	4	0	11	15		
มีการจัดรายการนอกสถานที่	2	1	7	10		
รวม	142	96	162	400		

12. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.334 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า วิธีการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามวิธีการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดจากแหล่งข่าวมากที่สุด และจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม

วิธีการดำเนินรายการ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่องแต่ทำกิจกรรมอื่นด้วย	ตั้งใจชมจนจบรายการ	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการ	80	16	1	1	98	9.664	0.334
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดแหล่งข่าว	235	27	9	6	277		
มีผู้สื่อข่าวภาคสนามติดตามการทำข่าวภาคสนาม	12	2	0	1	15		
มีการจัดรายการนอกสถานที่	8	1	0	1	10		
รวม	335	46	10	9	400		

13. ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ลำดับการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามลำดับการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีลำดับการดำเนินรายการแบบรายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการมากกว่ารายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม และดูรายการข่าวประเภทคุยข่าว/เล่าข่าวมากกว่าการดูแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม

ลำดับการดำเนินรายการ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบดูข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
รายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการ	5	337	342	150.217	0.000
รายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม	29	29	58		
รวม	34	366	400		

14. ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว พบว่ามี ค่า Sig ที่ 0.772 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ลำดับการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามลำดับการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีลำดับการดำเนินรายการแบบรายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการมากกว่ารายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม และจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว

ลำดับการดำเนินรายการ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
รายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการ	153	14	91	84	342	1.121	0.772
รายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม	22	3	16	17	58		
รวม	175	17	107	101	400		

15. ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.043 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ลำดับการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามลำดับการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีลำดับการดำเนินรายการ

แบบรายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการมากกว่ารายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.01 – 07.00 น.

ตารางที่ 4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชมข่าว

ลำดับการดำเนินรายการ	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00-06.00 น.	06.01-07.00 น.	07.01-08.00 น.	08.01-09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
รายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการ	23	152	88	69	10	342	9.837	0.043
รายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม	5	18	12	18	5	58		
รวม	28	170	100	87	15	400		

16. ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.634 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ลำดับการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อสถานที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามลำดับการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีลำดับการดำเนินรายการแบบรายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการมากกว่ารายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม และดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว

ลำดับการดำเนินรายการ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้านที่ พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
รายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการ	293	1	22	26	342	1.336	0.634
รายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม	48	0	6	4	58		
รวม	341	1	28	30	400		

17. ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.261 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ลำดับการดำเนิน

รายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการ และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามลำดับการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีลำดับการดำเนินรายการแบบรายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการมากกว่ารายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับรายการ

ลำดับการดำเนินรายการ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไป พูดคุย/ร่วมสนุก กับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi- Square Test	Sig
รายงานข่าวตามลำดับ การแบ่งช่วงของรายการ	116	85	141	342	2.688	0.261
รายงานข่าวโดยจัดลำดับ ตามกระแสสังคม	26	11	21	58		
รวม	142	96	162	400		

18. ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.155 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ลำดับการดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวตามลำดับการดำเนินรายการจะพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะนิยมรายการข่าวที่มีลำดับการดำเนินรายการแบบรายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการมากกว่ารายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม และจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างลำดับการดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม

ลำดับการดำเนินรายการ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจ รับชมเฉพาะ ข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่อง แต่ทำกิจกรรม อื่นด้วย	ตั้งใจชมจน จบรายการ	ไม่ แน่นอน		Chi- Square Test	Sig
มีแขกรับเชิญเข้าร่วม พูดคุยในรายการ	289	35	9	9	342	5.137	0.155
มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ สดแหล่งข่าว	46	11	1	0	58		
รวม	335	46	10	9	400		

4.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของรายการที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าว ภาคเช้าทางโทรทัศน์และพฤติกรรมการรับชม

เนื่องจากแบบสอบถามในส่วนขององค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ใช้มาตรวัดแบบช่วง (Interval Scale) ทำให้ต้องมีการหาค่าเฉลี่ยระหว่างข้อคำถามในแต่ละปัจจัย จึงต้องใช้การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อคำถามในแต่ละปัจจัยเพื่อเปลี่ยนให้เป็นตัวแปรแบบมาตราวัดระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยจะใช้ช่วงที่เท่ากันในการเปลี่ยนตัวแปร คือ

- ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.2 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 เป็นระดับ มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.4 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4.2 เป็นระดับ มาก
- ค่าเฉลี่ยมากกว่า 2.6 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3.4 เป็นระดับ ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยมากกว่า 1.8 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.6 เป็นระดับ น้อย
- ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 1 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.8 เป็นระดับ น้อยที่สุด

1. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชมพบว่าค่า Sig ที่ 0.016 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมากที่สุด และจะรับชมรายการข่าวแบบคุยข่าว/เล่าข่าวมากกว่ารายการข่าวแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและประเภทข่าวที่รับชม

องค์ประกอบ ด้านผู้ดำเนิน รายการ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าว แบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบคุย ข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	2	2	11.146	0.016
น้อย	0	0	0		
ปานกลาง	0	32	32		
มาก	7	147	154		
มากที่สุด	27	185	212		
รวม	34	366	400		

2. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.021 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมากที่สุดและจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและวันที่รับชมข่าว

องค์ประกอบด้าน ผู้ดำเนินรายการ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึง ศุกร์	เสาร์และ อาทิตย์	ทุกวัน	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	0	1	1	2	20.477	0.021
น้อย	0	0	0	0	0		
ปานกลาง	15	4	4	9	32		
มาก	69	6	31	48	154		
มากที่สุด	91	7	71	43	212		
รวม	175	17	107	101	400		

3. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมากที่สุดและส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.01-07.00 น.

ตารางที่ 4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและเวลาที่เปิดรับชม

องค์ประกอบ ด้านผู้ดำเนิน รายการ	เวลาที่เริ่มเปิดรับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00- 06.00 น.	06.01- 07.00 น.	07.01- 08.00 น.	08.01- 09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	0	0	1	1	2	77.896	0.000
น้อย	0	0	0	0	0	0		
ปานกลาง	0	9	6	13	4	32		
มาก	4	46	47	50	7	154		
มากที่สุด	24	115	47	23	3	212		
รวม	28	170	100	87	15	400		

4. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.046 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมากที่สุดและดูรายการข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและสถานที่รับชม

องค์ประกอบ ด้านผู้ดำเนิน รายการ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ ที่พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	1	0	0	1	2	18.838	0.046
น้อย	0	0	0	0	0		
ปานกลาง	26	0	0	6	32		
มาก	131	0	9	14	154		
มากที่สุด	183	1	19	9	212		
รวม	341	1	28	30	400		

5. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับการพบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่าองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับการและเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมากที่สุด และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจากการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับการ

ตารางที่ 4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและการมีส่วนร่วมกับการ

องค์ประกอบ ด้านผู้ดำเนิน รายการ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไป พูดคุย/ร่วมสนุก กับการ	ร่วมสนุกทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	0	2	2	86.635	0.000
น้อย	0	0	0	0		
ปานกลาง	6	7	19	32		
มาก	24	32	98	154		
มากที่สุด	112	57	43	212		
รวม	142	96	162	400		

6. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและพฤติกรรม ขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.010 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมากที่สุดและจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการและพฤติกรรมขณะรับชม

องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการ	พฤติกรรมขณะรับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่องแต่ทำกิจกรรมอื่นด้วย	ตั้งใจชมจนจบรายการ	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	2	0	0	2	31.596	0.010
น้อย	0	0	0	0	0		
ปานกลาง	23	8	0	1	32		
มาก	125	22	2	5	154		
มากที่สุด	187	14	8	3	212		
รวม	335	46	10	9	400		

7. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและประเภทข่าวที่รับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.044 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอมีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านอื่นๆ ในการนำเสนอในระดับมากที่สุด และจะรับชมรายการข่าวแบบคุ้ยข่าว/เล่าข่าวมากกว่ารายการข่าวแบบอ่านข่าว

ตารางที่ 4.56 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและประเภทข่าวที่รับชม

องค์ประกอบอื่นๆในด้านการนำเสนอ	ประเภทข่าว		รวม	ค่าสถิติ	
	รายการข่าวแบบอ่านข่าว	รายการข่าวแบบดูข่าว / เล่าข่าว		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	2	2	10.558	0.044
น้อย	0	5	5		
ปานกลาง	3	36	39		
มาก	5	145	150		
มากที่สุด	26	178	204		
รวม	34	366	400		

8. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและวันที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.008 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบอื่นๆ ด้านการนำเสนอมีความสัมพันธ์ต่อวันที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอในระดับมากที่สุด และจะรับชมรายการข่าวในวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและวันที่รับชมข่าว

องค์ประกอบอื่นๆในด้านการนำเสนอ	วันที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	จันทร์ถึงศุกร์	เสาร์และอาทิตย์	ทุกวัน	ไม่แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	0	1	1	2	29.723	0.008
น้อย	1	0	1	3	5		
ปานกลาง	16	3	10	10	39		
มาก	66	9	24	51	150		
มากที่สุด	92	5	71	36	204		
รวม	175	17	107	101	400		

9. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและเวลาที่เปิดรับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอมีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่เปิดรับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอในระดับมากที่สุด และส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวในเวลา 06.01-07.00 น.

ตารางที่ 4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและเวลาที่เปิดรับชมข่าว

องค์ประกอบ อื่นๆ ในด้าน การนำเสนอ	เวลาที่รับชม					รวม	ค่าสถิติ	
	05.00- 06.00 น.	06.01- 07.00 น.	07.01- 08.00 น.	08.01- 09.00 น.	09.01 น. เป็นต้นไป		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	0	0	1	1	2	104.221	0.000
น้อย	1	0	2	1	1	5		
ปานกลาง	3	11	9	13	3	39		
มาก	1	40	45	55	9	150		
มากที่สุด	23	119	44	17	1	204		
รวม	28	170	100	87	15	400		

10. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและสถานที่รับชมข่าว พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.024 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอมีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ที่รับชมข่าว และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอในระดับมากที่สุด และดูรายการ ข่าวที่บ้านพักอาศัย

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและสถานที่รับชมข่าว

องค์ประกอบ อื่นๆ ในด้าน การนำเสนอ	สถานที่รับชม				รวม	ค่าสถิติ	
	บ้าน/ที่ พักอาศัย	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	ร้านอาหาร		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	1	0	0	1	2	32.016	0.024
น้อย	2	0	2	1	5		
ปานกลาง	31	0	2	6	39		
มาก	129	0	5	16	150		
มากที่สุด	178	1	19	6	204		
รวม	341	1	28	30	400		

11. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและการมีส่วนร่วม
กับรายการ พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า
องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอมีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมกับรายการและเมื่อพิจารณา
จำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอพบว่าผู้ที่
รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอในระดับมาก
ที่สุด และมีอัตราส่วนการมีส่วนร่วมมากกว่าไม่มีส่วนร่วมกับรายการ โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมจาก
การส่ง SMS เข้าไปพูดคุยหรือร่วมสนุกกับรายการ

ตารางที่ 4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและการมีส่วนร่วมกับรายการ

องค์ประกอบอื่นๆ ใน ด้านการนำเสนอ	การมีส่วนร่วม			รวม	ค่าสถิติ	
	ส่ง SMS เข้าไป พูดคุย/ร่วมสนุก กับรายการ	ร่วมสนุกทาง Website รายการ	ไม่เคย		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	0	2	2	131.345	0.000
น้อย	0	0	5	5		
ปานกลาง	2	4	33	39		
มาก	25	34	91	150		
มากที่สุด	115	58	31	204		
รวม	142	96	162	400		

12. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและพฤติกรรมขณะรับชม พบว่ามีค่า Sig ที่ 0.004 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมขณะรับชม และเมื่อพิจารณาจำนวนของผู้ที่รับชมรายการข่าวที่มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอพบว่าผู้ที่รับชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอในระดับมากที่สุด และจะมีการสลับช่องระหว่างดูรายการข่าว โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอและพฤติกรรมขณะรับชม

องค์ประกอบ อื่นๆ ในด้าน การนำเสนอ	การมีส่วนร่วม				รวม	ค่าสถิติ	
	สลับช่องตั้งใจ รับชมเฉพาะ ข่าวที่สนใจ	ไม่เปลี่ยนช่อง แต่ทำกิจกรรม อื่นด้วย	ตั้งใจชม จนจบ รายการ	ไม่ แน่นอน		Chi-Square Test	Sig
น้อยที่สุด	0	2	0	0	2	45.310	0.004
น้อย	3	2	0	0	5		
ปานกลาง	28	10	1	0	39		
มาก	121	21	1	7	150		
มากที่สุด	183	11	8	2	204		
รวม	335	46	10	9	400		

บทที่ 5 อภิปรายผล

5.1 อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง“ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า กลุ่มผู้ชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท

จากการศึกษาพบว่า ความแตกต่างของลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ ในเรื่องของ เพศ อายุ การศึกษาอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของรายการข่าวภาคเช้าที่รับชม ผู้ชมส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าประเภทรายการคุยข่าว / เล่าข่าว และไม่มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมขณะรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ที่ผู้ชมส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรม การเปลี่ยนสลับช่องโดยจะตั้งใจชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น สอดคล้องกับชานันต์ รัตนโชติ (2552) ทฤษฎีการรับรู้ข่าวสารของมนุษย์ พบว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง และสอดคล้องกับสุภวัฒน์ สงวนนาม (2557) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าพฤติกรรมในการรับชมส่วนใหญ่เป็นการชมข่าวสลับกับรายการช่องอื่นๆ ไม่ได้ดูจนจบรายการ หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในสถานที่ทำงาน หรือทำกิจกรรมอื่นไปด้วยในขณะที่รับชมและเลือกรับชมเฉพาะข่าวที่ตนสนใจเท่านั้น ประกอบกับการเข้าสู่ยุคทีวีดิจิตอลในช่วงที่ผ่านมาช่องโทรทัศน์ฟรีทีวีจำนวนเพิ่มขึ้นกว่า 20 ช่อง เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชม ทำให้พฤติกรรมการดูโทรทัศน์เปลี่ยนจากการเปิดทิ้งไว้พร้อมกับการทำกิจกรรมอื่นๆ เปลี่ยนไปเป็นการเปลี่ยนช่องไปมาเพื่อหาสิ่งที่ตรงกับความสนใจของตนมากที่สุด ความท้าทายคือ การที่ผู้ผลิตรายการในแต่ละสถานีต้องทำอย่างไรให้สามารถสร้างสรรค์รายการที่ตรงกับความสนใจของผู้ชมได้มากที่สุดและสามารถดึงผู้ชมไว้ให้ไม่เปลี่ยนช่องได้ ในขณะที่ปัจจัยด้านอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับวัน เวลาที่เปิดรับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วม กับรายการ โดยพบว่าผู้ชมส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 25,001 – 30,000 บาท จะรับชมรายการ ในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ โดยเริ่มรับชมรายการในช่วงเวลา 06.01 – 07.00 น. มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วม

กับรายการ โดยส่ง SMS ร่วมแสดงความคิดเห็นมากที่สุด ดังที่ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2547) ได้กล่าวถึง แนวคิดด้านบทบาทและหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน ไว้ว่าวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทำหน้าที่เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นได้ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งสามารถทำได้โดยการเชิญมาแสดงความคิดเห็นในรายการสัมภาษณ์ หรือแสดงความคิดเห็นผ่านทางจดหมาย โทรทัศน์ และเครื่องมือทางการสื่อสารประเภทอื่นๆและอุทุมพร สุขวงกฎ (2557) วิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจต่อรายการห้องข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 พบว่าผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการโดยมีการส่ง SMS ร่วมแสดงความคิดเห็นสูงที่สุดร้อยละ 63.4 ปัจจัยด้านเพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ มีความสัมพันธ์กับสถานที่ที่เปิดรับชม สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มคนในอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนที่มีการศึกษาในระดับดี มักรับชมรายการข่าวที่บ้านในทุกวันทำงาน ช่วงเวลา 06.01 – 07.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาในขณะที่เตรียมตัวก่อนออกไปทำงาน เพื่อต้องการรับรู้เหตุการณ์ ติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชนเพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการเข้าสังคม และสามารถวางแผนจัดการการดำรงชีวิตให้เป็นไปตามลักษณะของสถานการณ์ในปัจจุบันที่กำลังจะเกิดขึ้น สอดคล้องกับภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2547) ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่สามารถเป็น“ภาพสะท้อน” ของสังคมได้ โดยทำหน้าที่รายงานความเป็นไปในสังคมบนพื้นฐานของความเป็นจริง

เมื่อวิจัยต่อไปในเรื่องของปัจจัยด้านการผลิตรายการที่มีผลต่อการรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์พบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบในการนำเสนอรายการปัจจัยด้านวิธีการดำเนินรายการ และปัจจัยด้านลำดับการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์กับประเภทของรายการข่าวภาคเช้าที่รับชมคือ ผู้ชมส่วนใหญ่เลือกชมรายการข่าวที่มีรูปแบบการนำเสนอรายการแบบเป็นกันเอง นำเสนอข่าวแบบเป็นกันเอง มีการวิเคราะห์ข่าว ดำเนินรายการโดยมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์แหล่งข่าว (Phone-in) ในรายการ และลำดับการดำเนินรายการแบบ การแบ่งช่วงรายการออกเป็นช่วงต่างๆ เช่น ช่วงข่าวสังคมทั่วไป, ช่วงข่าวกีฬา, ช่วงข่าวบันเทิง ส่งผลให้ผู้ชมส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการข่าวเช้าประเภทรายการคุยข่าว/ เล่าข่าว นอกจากนี้พบว่าปัจจัยด้านวิธีการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับการรายการผู้ชมจะมีส่วนร่วมกับการดำเนินรายการแบบการโทรศัพท์สัมภาษณ์ซักถามแหล่งข่าว (Phone-in) ในรายการมากที่สุดรองลงมาก็คือการมีแขกรับเชิญเข้ามาร่วมพูดคุย ตอบคำถามในรายการ โดยการส่ง SMS เข้ามาร่วมพูดคุย/ร่วมสนุกกับรายการมากที่สุดรองลงมาก็คือการร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมสนุกทางWebsite/ Facebook ของรายการสอดคล้องกับภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2547) ได้ศึกษาเรื่อง บทบาทและหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน พบว่ากระตุ้นให้สังคมมีปฏิริยาต่อเรื่องนั้นได้ และสร้างความเป็น“สาธารณะ”โดยทำให้กลุ่มคนที่เปิดรับสารในเรื่องเดียวกันมีความสนใจร่วมกัน และมีปฏิริยาตอบโต้ต่อประเด็นดังกล่าว และประเด็นที่น่าสนใจ

ผู้ผลิตรายการจะสามารถสร้างประเด็นที่มีความเป็นสาธารณะในรายการอย่างไร เพื่อกระตุ้นให้บางครั้งสื่อมวลชนไม่ได้ “ถาม” ประชาชนโดยตรงว่ามีความคิดเห็นต่อเรื่องหนึ่งเรื่องใดอย่างไร แต่การแสดงความคิดเห็นหรือการตั้งประเด็นคำถามในรายการสามารถเป็นตัวชมมีความสนใจ รู้สึกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในประเด็นนั้น ซึ่งเป็นการตรึงคนดูไว้ให้ไม่ให้เกิดความสนใจหรือเปลี่ยนใจไปจากรายการ

องค์ประกอบของรายการในด้านผู้ดำเนินรายการ และองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอรายการ มีความสัมพันธ์กับความสัมพันธ์กับประเภทของรายการข่าวภาคเช้าที่รับชมวันเวลาที่เปิดรับชม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการและพฤติกรรมขณะรับชมรายการข่าวภาคเช้า ผู้ชมให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบทั้ง 2 ด้าน โดยด้านผู้ดำเนินรายการผู้ชมให้ความสำคัญกับด้านน้ำเสียง/ วิธีการพูดของผู้ดำเนินรายการ ที่ควรระมัดระวังคำพูดในการนำเสนอให้มีความเป็นกลาง ใช้ภาษาที่ถูกต้อง แต่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้ชมได้ทุกกลุ่ม สอดคล้องกับสูตรรัตน์ เนื่องชมพู (2553) ศึกษาเรื่อง ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครพบว่าผู้ชมมีความต้องการสูงที่สุดคือ การนำเสนอให้เข้าถึงผู้ชมได้ทุกกลุ่ม ด้านบุคลิกภาพการแต่งกายที่มีความสุภาพด้านพิธีกรร่วม ที่ควรมีการแบ่งหน้าที่ในการดำเนินรายการให้ชัดเจน สามารถส่งเสริมการทำงานของผู้ดำเนินรายการหลักได้ ด้านที่ควรมีความรู้ในหัวข้อที่นำเสนอ มีการตรวจสอบที่มาของข้อมูล รวมไปถึงการสัมภาษณ์แหล่งข่าวด้วยความสุภาพ และด้านชื่อเสียง/ความนิยมในตัวผู้ดำเนินรายการตามลำดับ ส่วนในด้านองค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอรายการผู้ชมให้ความสำคัญกับ ด้านการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสังคม เช่น การรับร้องทุกข์, เปิดเวทีให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น ตามด้านด้วยการมีส่วนร่วมกับสังคม เช่น การรับบริจาค, การช่วยเหลือผู้ประสบภัย ด้านเทคนิคประกอบรายการต่างๆ เช่น จอร์บาร์โค้ด, กราฟฟิกแสดงผลต่างๆ เพิ่มความน่าสนใจ ลดความเบื่อหน่าย และช่วยทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาของข่าวได้ง่ายขึ้นด้านกระแสสังคมที่ผู้ดำเนินรายการควรเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม และด้านกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ เช่น ชิงรางวัล การโหวต

5.2 ประโยชน์ที่ค้นพบจากงานวิจัย

1. จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า กลุ่มผู้ชมในช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์เกือบทุกวัน และกลุ่มผู้ชมที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีพฤติกรรมการรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ทุกวันคือรับชมตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ต่างจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี ที่มักจะรับชมแค่ในช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์เท่านั้น ทำให้ผู้ผลิตรายการควร

ตระหนักถึงวิธีการนำเสนอต่างๆ ให้เหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มนี้ซึ่งถือว่าเป็นวัยผู้สูงอายุ ที่อาจต้องใช้เวลา ในการทำความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยี หรือสถานการณ์ต่างๆ ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง ก่อนข้างเร็ว ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีภาพประกอบ หรือเทคโนโลยีกราฟฟิกจำลองสถานการณ์เพื่อ ช่วยทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ง่ายขึ้น

2. จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า องค์กรประกอบที่ผู้ชมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญที่สุดคือ องค์กรประกอบด้านพิธีกร หรือตัวผู้ดำเนินรายการ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติยังพบว่าองค์กรประกอบด้าน พิธีกรมีความสัมพันธ์ทุกพฤติกรรมการรับชมของผู้ชมไม่ว่าจะเป็น ประเภทรายการ วัน เวลา สถานที่ พฤติกรรมการมีส่วนร่วม และพฤติกรรมขณะรับชม ทำให้ผู้ผลิตรายการต้องตระหนักถึงความสำคัญ ของตัวพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ว่าเป็นองค์กรประกอบที่สำคัญและมีผลต่อพฤติกรรมการรับชม เปรียบเสมือนเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ (LOGO) ของรายการ และสามารถเห็นได้ชัดจากช่วงเวลา ในการทำการวิจัยช่วงแรกซึ่งเป็นช่วงที่ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ยังคงรับหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รายการข่าวภาคเช้าที่มีเรตติ้งเป็นอันดับ 1 ตลอด มาในระยะเวลา 14 ปี อยู่ จนกระทั่งมีการตัดสินใจที่ส่งผลให้ทางผู้ผลิตรายการต้องมีการปรับ เปลี่ยนตัวผู้ดำเนินรายการ ทำให้ความนิยมในรายการนั้นลดลง ผู้ชมมีการเปลี่ยนช่องไปรับชมช่อง อื่นมากขึ้นส่งผลให้เรตติ้งของรายการลดลง และมีผลโดยตรงต่อรายได้จากการขายเวลาโฆษณาที่ ลดลง แม้ว่าทางผู้จัดรายการจะพยายามหาผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถท่านอื่นๆ มาปฏิบัติหน้าที่ แทนก็ตาม แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ได้สร้างภาพจำให้ผู้ชมไปแล้วว่า หากเป็น รายการเรื่องเล่าเช้านี้ก็ต้องเป็นผู้ดำเนินรายการท่านนี้เท่านั้น ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ว่าผู้จัดยังคงต้องนำไป พิจารณาและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

3. องค์กรประกอบในด้านการนำเสนอที่สำคัญมากที่สุดอีกหนึ่งองค์กรประกอบคือ องค์กรประกอบ ด้านการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสังคม เช่น การรับร้องทุกข์ ,เปิดเวทีให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น ตามด้วยด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม เช่น การรับบริจาค,การช่วยเหลือผู้ประสบภัย เนื่องจากเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมได้เข้าถึงสื่อได้ง่ายที่สุด สามารถเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ชม หรือร่วมกันช่วยเหลือ สังคมได้ ทำให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง หรือรู้สึกมีส่วนร่วมกับการได้ช่วยเหลือสังคม ซึ่ง เป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยเพิ่มความภักดีของผู้ชมที่มีต่อรายการ(Brand Loyalty)

5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย

1. ปัจจุบันมีหลากหลายช่องทางในการรับชมข่าวภาคเช้าที่ไม่ได้จำกัดแค่การรับชมผ่านทางโทรทัศน์ ผู้ชมบางส่วนรับชมรายการข่าวภาคเช้าในรูปแบบโทรทัศน์ออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น รวมไปถึงการฟังรายการข่าวเช้าทางวิทยุ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัยแค่ในส่วนของผู้ที่รับชมรายการข่าวภาคเช้าการผ่านทางโทรทัศน์เท่านั้น ทำให้ข้อมูลที่ได้ไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมที่รับชมรายการจากช่องทางอื่น

2. ผู้ชมรายการข่าวภาคเช้าไม่ได้มีเพียงแค่การรับชมส่วนบุคคลเท่านั้น แต่ยังมีผู้ชมที่เป็นกลุ่มองค์กร ห้างร้าน การวิจัยครั้งนี้เป็นเพียงการวิจัยพฤติกรรมส่วนบุคคลของคนกลุ่มหนึ่ง ไม่ได้ครอบคลุมถึงพฤติกรรมของกลุ่มองค์กร ห้างร้านที่มีการเปิดรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ให้ลูกค้าหรือผู้ที่มาติดต่อได้รับชมเช่นกัน ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งพฤติกรรมที่ควรทำการศึกษาว่าเหตุใดองค์กรจึงเลือกเปิดรายการของทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดให้ลูกค้า หรือผู้ติดต่อรับชม



บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย

6.1 สรุปผลการวิจัย

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตามตาราง 4.1)

เพศ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และเพศชาย จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

อายุ พบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา 31-40 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อายุ 41-50 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 อายุ 51-60 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ระดับการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่การศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อาชีวะ/ อนุปริญญา จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และระดับประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

อาชีพ พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาธุรกิจส่วนตัว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 แม่บ้าน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 รับจ้าง/งานบริการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 รองลงมา 20,001 - 25,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 30,001 – 35,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 10,001-15,000 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 15,001-20,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 30,001-35,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

6.1.2 พฤติกรรมในการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าประเภท คุยข่าว/ เล่าข่าว จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 และรับชมรายการข่าวภาคเช้าประเภทอ่านข่าว จำนวน 34 คนคิดเป็นร้อยละ 8.5

วันที่มักจะเปิดชมรายการข่าวภาคเช้า พบว่าส่วนใหญ่มักจะเปิดรับชมในวันจันทร์ถึงศุกร์ จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาทุกวัน จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ไม่แน่นอน จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 4.25

เวลาที่เปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้า พบว่าส่วนใหญ่มักจะเปิดรับชมรายการในช่วงเวลา 06.01-07.00 น. จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา 07.01-08.00 น. จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ช่วงเวลา 08.01 – 09.00 น. จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ช่วงเวลา 05.01 – 06.00 น. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และช่วงเวลา 09.00 น. เป็นต้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75

สถานที่รับชมรายการข่าวภาคเช้า พบว่าส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวภาคเช้าที่บ้านจำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 85.25 รองลงมาคือที่ร้านอาหารจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ที่ทำงาน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และที่สถานศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมกับรายการจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือมีส่วนร่วมโดยการส่ง SMS เข้าไปพูดคุยตอบคำถาม/ร่วมสนุกในรายการ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และร่วมสนุกทาง Website/Facebook จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24

พฤติกรรมขณะรับชมรายการข่าวภาคเช้า พบว่าส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณาหรือสลับช่องไปมากับช่องรายการอื่น โดยตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจเท่านั้น จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 83.75 รองลงมาคือเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้โดยไม่เปลี่ยนช่อง และทำกิจกรรมอื่นๆ ร่วมไปด้วย เช่น ทำงาน รับประทานอาหารเช้า เป็นต้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตั้งใจชมจนจบรายการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และไม่แน่นอนจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25

6.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

รูปแบบการดำเนินรายการข่าวเช้า พบว่าส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าที่มีรูปแบบรายการแบบเป็นกันเอง ดำเนินรายการแบบเป็นกันเอง มีการวิเคราะห์ข่าว จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 83.25 และรูปแบบรายการแบบเป็นทางการ ดำเนินรายการแบบเป็นทางการไม่มีการวิเคราะห์ข่าวหรือแสดงความคิดเห็น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75

วิธีการดำเนินรายการ พบว่าส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าที่มีวิธีการดำเนินรายการแบบการมีการโทรศัพท์สัมภาษณ์แหล่งข่าว (Phone-in) ในรายการจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาคือ มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 มีผู้สื่อข่าวภาคสนามทำสตูปีพิเศษหรือทำข่าวภาคสนามจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และมีการจัดรายการนอกสถานที่(รายการสัญจร) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ลำดับการดำเนินรายการพบว่าส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าที่มีลำดับการดำเนินการรายงานข่าวตามการแบ่งช่วงของรายการ เช่น ช่วงข่าวสังคมทั่วไป ช่วงข่าวบันเทิง ช่วงข่าวกีฬา จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 และรายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม เพื่อความทันเหตุการณ์จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

6.1.4 องค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการ ประกอบด้วยบุคลิกภาพ การแต่งกายของผู้ดำเนินรายการ, น้ำเสียง/วิธีการพูดของผู้ดำเนินรายการ, พิธีกรร่วม, ผู้สื่อข่าวภาคสนาม, ชื่อเสียง/ความนิยมในตัวผู้ดำเนินรายการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53 ระดับมากจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ระดับปานกลางจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และระดับน้อยที่สุด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

องค์ประกอบด้านอื่นๆ ในการนำเสนอ ประกอบด้วยเทคนิคพิเศษประกอบรายการ เช่น จอบาร์โค้ด/กราฟฟิคต่างๆ, กิจกรรมเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ เช่น ชิงรางวัล/การโหวต, การมีส่วนร่วมกับสังคม เช่น การรับบริจาค/การช่วยเหลือผู้ประสบภัย, การมีส่วนในการเฝ้าระวังสังคม เช่น การรับร้องทุกข์/เปิดเวทีให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น, กระแสสังคม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51 ระดับมากจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 ระดับปานกลางจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ระดับค่อนข้างน้อย 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และระดับน้อย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

6.2 สมมติฐานการวิจัย

6.2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

เพศไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวภาคเช้า วัน เวลาที่เปิดรับชมรายการและพฤติกรรมขณะรับชม แต่มีความสัมพันธ์กับสถานที่รับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวภาคเช้า สถานที่รับชม และพฤติกรรมขณะรับชม แต่มีความสัมพันธ์ต่อวัน เวลาที่เปิดรับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวภาคเช้าที่รับชม และพฤติกรรมขณะรับชม แต่มีความสัมพันธ์กับวัน เวลา สถานที่ที่รับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

อาชีพไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวภาคเช้าที่รับชม และพฤติกรรมขณะรับชม แต่มีความสัมพันธ์กับวัน เวลา สถานที่รับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทข่าวภาคเช้าที่รับชม และพฤติกรรมขณะรับชม แต่มีความสัมพันธ์กับวัน เวลา สถานที่รับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

6.2.2 ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ของรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

รูปแบบการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทรายการข่าวภาคเช้าที่รับชมแต่ไม่มีความสัมพันธ์กับกับวัน เวลา สถานที่ที่รับชม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการและพฤติกรรมขณะรับชม

วิธีการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทรายการข่าวภาคเช้าที่รับชม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับกับวัน เวลา สถานที่รับชม และพฤติกรรมขณะรับชมรายการ

ลำดับการดำเนินรายการวิธีการดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทรายการข่าวภาคเช้า และเวลาที่เปิดรับชม แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับกับวัน สถานที่รับชม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ และพฤติกรรมขณะรับชม

องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทรายการข่าวภาคเช้า วัน เวลา สถานที่รับชม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการและพฤติกรรมขณะรับชม

องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอรายการ มีความสัมพันธ์ต่อประเภทรายการข่าวภาคเช้าที่รับชม วัน เวลา สถานที่รับชม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการและพฤติกรรมขณะรับชม

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ทำการวิจัยในท้องถิ่นหรือภูมิภาคอื่นๆ เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่หลากหลายยิ่งขึ้นและสามารถเข้าใจถึงพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมรายการข่าวภาคเช้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ
2. ทำการวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มผู้ชมรายการในแต่ละสาขาอาชีพเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกยิ่งขึ้น
3. ทำการวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มผู้ชมรายการกลุ่มลูกค้าองค์กร ห้างร้านต่างๆ ที่เลือกเปิดรายการข่าวให้สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการรับชมเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกยิ่งขึ้น
4. ทำการวิจัยพฤติกรรมผู้ชมรายการข่าวทุกช่วง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนพัฒนา ปรับปรุงรายการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



บรรณานุกรม

- กัลยกฤต บำรุงชัย. (2555). *ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรยุทธ สุทัศนจินดา*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง, และ ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค. (2546). *เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ผลสำรวจโพลมหาชน ในเน็ตเอ็นเตอร์เทน และเน็ตไอโพล. (2558). *เจาะลึกพฤติกรรมชมโทรทัศน์ของคนไทย 2558*. ค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <http://mcotweb.mcot.net/9ent/view.php?id=5562852f8b0470f69f8b4645>.
- ภัสวดี นิตยเศรษฐสุนทร. (2547). *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ (ปรับปรุงครั้งที่ 1)*. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงาน กสทช. สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์. (2559). *ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์*. ค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <https://broadcast.nbtc.go.th/law/?type=NTYwNDAwMDAwMDAx>.
- สุภวัฒน์ สงวนนาม. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- อุทุมพร สุขวงกฎ. (2557). *พฤติกรรมการเลือกรับชมและความพึงพอใจต่อรายการห้องข่าว 7 สีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม (Questionnaire)

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครจึงขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง คำตอบทุกคำตอบถือเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรการจัดการธุรกิจ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล และถือเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่อย่างใด

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

- ส่วนที่ 1 : คำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
ส่วนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
ส่วนที่ 4 : คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
ส่วนที่ 5 : ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบรายการข่าวภาคเช้าที่ต้องการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาใส่เครื่องหมาย \surd ลงใน ()

1. เพศ

() 1.ชาย

() 2.หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 2. 21-30 ปี

() 3. 31-40 ปี

() 4. 41-50 ปี

() 5. 51-60 ปี

() 6. 61ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษา () 3. อาชีวฯ / อนุปริญญา
 () 4.ปริญญาตรี () 5.สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

- () 1. นักเรียน / นักศึกษา () 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. ธุรกิจส่วนตัว
 () 5. แม่บ้าน () 6. รับจ้าง/งานบริการ
 () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 15,000 บาท () 3. 15,001 – 20,000 บาท
 () 4. 20,001 – 25,000 บาท () 5. 25,001 – 30,000 บาท () 6. 30,001 – 35,000 บาท
 () 7. 35,001 – 40,000 บาท () 8. 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

1. ประเภทรายการข่าวภาคเช้าที่รับชม

- () 1. รายการข่าวแบบอ่านข่าว () 2. รายการข่าวแบบคุยข่าว/เล่าข่าว

2. วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

- () 1. จันทร์ถึงศุกร์ () 2. เสาร์และอาทิตย์
 () 3. ทุกวัน () 4. ไม่แน่นอน

3. เวลาที่ท่านเปิดชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

- () 1. 05.00-06.00น. () 2. 06.01-07.00น. () 3. 07.01-08.00น.
 () 4. 08.01-09.00น. () 5. 09.01 น. เป็นต้นไป () 7. ไม่แน่นอน

4. สถานที่ที่ท่านรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

- () 1. บ้าน/ที่พักอาศัย () 2. สถานศึกษา () 3. ที่ทำงาน
 () 4. ร้านอาหาร () 5. อื่นๆ

5. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมกับรายการ

- () 1. ส่ง SMS เข้าไปพูดคุย/ร่วมสนุกกับรายการ
 () 2. โทรศัพท์เข้าไปพูดคุยกับทางรายการ
 () 3. ส่งจดหมาย/e-mail พุดคุยกับทางรายการ
 () 4. ร่วมสนุกทาง website/Facebook รายการ
 () 5. ไม่เคย

6. พฤติกรรมขณะรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับตัวท่านที่สุด

() 1. ท่านเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณาหรือสลับช่องไปมากับรายการอื่น โดยจะตั้งใจรับชมเฉพาะข่าวที่ท่านสนใจหรือกำลังเป็นกระแสเท่านั้น

() 2. ท่านจะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้โดยไม่เปลี่ยนช่อง และทำกิจกรรมอื่นๆ ร่วมไปด้วย เช่น ทำงาน รับประทานอาหารเช้า เป็นต้น

() 3. ท่านตั้งใจชมรายการข่าวเช้าจนจบรายการ

() 4. ไม่แน่นอน

ส่วนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์

1. รูปแบบการดำเนินรายการข่าวภาคเช้า

() 1. ดำเนินรายการแบบเป็นกันเอง ผู้ดำเนินรายการนำเสนอข่าวแบบเป็นกันเองมีการวิเคราะห์ข่าว

() 2. ดำเนินรายการแบบเป็นทางการผู้ดำเนินรายการนำเสนอข่าวแบบเป็นทางการ ไม่มีการแสดงความคิดเห็น หรือวิเคราะห์ข่าว

2. วิธีการดำเนินรายการข่าวภาคเช้า

() 1. มีแขกรับเชิญเข้าร่วมพูดคุยในรายการ

() 2. มีการโทรศัพท์สัมภาษณ์สดแหล่งข่าว (Phone-in) ในรายการ

() 3. มีผู้สื่อข่าวภาคสนามทำสื่อบุคคล หรือติดตามการทำข่าวภาคสนาม

() 4. มีการจัดรายการนอกสถานที่ (รายการสัญจร)

3. ลำดับการดำเนินรายการ

() 1. รายงานข่าวตามลำดับการแบ่งช่วงของรายการ เช่น ช่วงข่าวสังคมทั่วไป, ช่วงข่าวบันเทิง, ช่วงข่าวกีฬา

() 2. รายงานข่าวโดยจัดลำดับตามกระแสสังคม เพื่อความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

ส่วนที่ 4 : คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของรายการที่มีผลต่อการเลือกรับชมข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์
ให้ท่านตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียง
ช่องเดียว

- 1 หมายถึง ระดับความเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 2 หมายถึง ระดับความเห็น ไม่เห็นด้วย
- 3 หมายถึง ระดับความเห็น เฉยๆ
- 4 หมายถึง ระดับความเห็น เห็นด้วย
- 5 หมายถึง ระดับความเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

องค์ประกอบของรายการที่มีผลต่อการเลือกรับชม ข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
องค์ประกอบด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. บุคลิกภาพ การแต่งกายของผู้ดำเนินรายการ					
2. น้ำเสียง/วิธีการพูดของผู้ดำเนินรายการ					
3. พิธีกรร่วม					
4. ผู้สื่อข่าวภาคสนาม					
5. ชื่อเสียง/ความนิยมในตัวผู้ดำเนินรายการ					
องค์ประกอบอื่นๆ ในด้านการนำเสนอ					
1. เทคนิคพิเศษประกอบรายการ เช่น จอบาร์โค้ด, กราฟฟิกต่างๆ					
2. กิจกรรมเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ เช่น ชิงรางวัล, การโหวต					
3. การมีส่วนร่วมกับสังคม เช่น การรับบริจาค, การช่วยเหลือผู้ประสบภัย					
4. การมีส่วนในการเฝ้าระวังสังคม เช่น การรับร้องทุกข์ เปิดเวทีให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น					
5. กระแสสังคม					

จอบาร์โค้



ส่วนที่ 5 : ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบรายการข่าวภาคเช้าที่ต้องการ

