

โอกาสธุรกิจป้องกันพื้นที่บริการลิขสิทธิ์ดนตรีออนไลน์ของศิลปินดนตรีอิสระ  
กรณีศึกษา วงกล้วยไทย



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

โอกาสธุรกิจปัจเจกบนพื้นที่บริการลิขสิทธิ์ดนตรีออนไลน์ของศิลปินดนตรีอิสระ

กรณีศึกษา วงกล้วยไทย

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 19 ธันวาคมพ.ศ.2558



นายธัญวัจน์ กมลวงศ์วัฒน์  
ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลิสภา รุ่งเรือง

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์อรรรณพ ต้นละม้าย, Ph.D.

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิน ระวิวงศ์

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยคำแนะนำของผู้ช่วยศาสตราจารย์ รวิน ระวิวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ท่านได้เปิดรับฟังแนวคิดและการถกเถียงของผู้วิจัย และให้คำแนะนำรวมถึงข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณวงดนตรี สมาชิกทั้ง 4 คน ของ วงกล้วยไทย ได้แก่ นายวศกร เศษสุวรรณ นายสันติ ชัยปรีชา นายพชรธรรม ขวัญคุ้ม และ นายยุทธนา โพธิ์กิ่ง ที่ได้ให้เวลาสัมภาษณ์และรายละเอียดในงานสารนิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบคุณ นายทวีสมศักดิ์ พัฒนสมสิทธิ์ ที่ช่วยในการบันทึกเสียงการสัมภาษณ์และถอดเทปการสัมภาษณ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมารดา และครอบครัว ที่ให้กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียน ตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

ธัญวรัตน์ กมลวงศ์วัฒน์



โอกาสธุรกิจปัจเจกบนพื้นที่บริการลิขสิทธิ์ดนตรีออนไลน์ของศิลปินเพลงอิสระ  
กรณีศึกษา วงกล้วยไทย

INDIVIDUAL MUSIC ARTIST BUSINESS OPPORTUNITY ON MUSIC SERVICE  
PLATFORM ONLINE: KLUY THAICASE STUDY

รัญจวนันท์ กมลวงษ์วัฒน์ 5550012

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
พลิศาร รุ่งเรือง, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิน ระวิวงศ์, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

ในขณะที่ธุรกิจดนตรีแนวความคิดทุนนิยมในประเทศไทย ไม่สามารถสร้างรายได้เหมือนในอดีต  
ที่ผ่านมา มีศิลปินเพลงอิสระจำนวนมาก นำเสนอผลงานเพลงของตนเองบนพื้นที่บริการดนตรีบนโลก  
ออนไลน์ ถึงแม้ว่าศิลปินเพลงอิสระเหล่านี้ ไม่สามารถเผยแพร่ผลงานของตนเองในสื่อสารมวลชนได้  
เหมือนกับศิลปินเพลงในกระแสหลัก แต่พื้นที่ออนไลน์ของดนตรีเป็นโอกาสสำหรับการขายผลงานเพลง

ศิลปินวงกล้วยไทยเป็นวงดนตรีแนวร็อคสมัยใหม่ ที่ปฏิเสธการเซ็นสัญญากับค่ายเพลง  
กระแสหลัก พวกเขาสร้างผลงานดนตรีด้วยตัวเองและมากไปกว่านั้นพวกเขาก็ขายผลงานของตนเองผ่าน  
การพื้นที่ออนไลน์ วงกล้วยประสบความสำเร็จอย่างมากจากผลงานเพลงล่าสุดที่มียอดผู้ชมถึง 12 ล้านวิว  
ในปีที่แล้ว ไม่เพียงแต่ดนตรีของพวกเขามีความแตกต่างจากเพลงของกระแสหลัก แต่พวกเขาก็ยังมีวิธีการ  
ดำเนินธุรกิจของตนเองที่ไม่เหมือนแนวความคิดทุนนิยมอีกด้วย

ผลการศึกษาพบว่า วงกล้วยไทยมีแนวคิดเครื่องมือธุรกิจที่เป็นปัจเจก ซึ่งก่อรูปมาด้วย  
ความคิดที่เป็นปัจเจกและแตกต่างจากกระแสหลัก ทำให้เกิดแนวคิดเครื่องมือธุรกิจที่วิพากษ์ระบบทุนนิยม  
โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่ กลยุทธ์แตกต่าง การผลิตผลงานแตกต่าง การเผยแพร่ในช่องทางที่แตกต่าง  
กิจกรรมแฟนเพลงที่และการดำรงอยู่ในวิถีชีวิตที่แตกต่าง รวมถึงปัจจัยชี้วัดความสำเร็จที่แตกต่าง ภายหลังจาก  
จากผู้วิจัยได้ค้นพบแนวคิดที่แตกต่างของวงกล้วยไทย จึงสามารถเสนอแนวแนวคิดเครื่องมือธุรกิจสำหรับ  
ศิลปินออนไลน์ ที่ลดทอนความซับซ้อนของเครื่องมือธุรกิจกระแสหลักอีกด้วย

คำสำคัญ : ศิลปินดนตรี/ ออนไลน์/ เครื่องมือทางธุรกิจ/วงกล้วยไทย/ กระแสรอง/ วิพากษ์ทุนนิยม

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ ค	
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้งภายใน	5
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	6
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ	7
2.4 เครื่องมืออินเทอร์เน็ตออนไลน์ในการสื่อสารปัจจุบัน	8
2.5 งานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	13
3.1 ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย	14
3.2 เครื่องมือในงานวิจัย	14
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการวิจัย	20
4.1 ผลการดำเนินงานวิจัยประวัติความเป็นมาวงกกล้วยไทย	20
4.2 ผลการดำเนินงานวิจัยเครื่องมือธุรกิจวงกกล้วยไทย	26
บทที่ 5 บทสรุป	36
5.1 สรุปผลงานวิจัยจุดประสงค์ที่ 1	37
5.2 สรุปผลงานวิจัยจุดประสงค์ที่ 2	43
5.3 อภิปรายผล	44
5.4 ข้อเสนอแนะจุดประสงค์ที่ 3	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก กบทสัมภาษณ์นายวสกร เดชสุธรรม วงกล้วยไทย	49
ภาคผนวก ขบทสัมภาษณ์นายสันติ ชัยปรีชา วงกล้วยไทย	82
ภาคผนวก คบทสัมภาษณ์นายพชรธรรม ขวัญคุ้ม วงกล้วยไทย	99
ภาคผนวก ง    บทสัมภาษณ์นายยุทธนา โพธิ์กิ่ง วงกล้วยไทย	113
ประวัติผู้วิจัย 1	28



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ตารางแสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก	8
5.1 ตารางแสดงเปรียบเทียบการวิพากษ์	37
5.2 ตารางแสดงองค์ประกอบกลยุทธ์วงกล้วยไทยเชิงวิพากษ์	38
5.3 ตารางแสดงองค์ประกอบการผลิตงานเชิงวิพากษ์	39
5.4 ตารางแสดงองค์ประกอบการเผยแพร่ผลงานเชิงวิพากษ์	40
5.5 ตารางแสดงองค์ประกอบกิจกรรมแฟนเพลงเชิงวิพากษ์	41
5.6 ตารางแสดงองค์ประกอบมูลค่าในการดำรงอยู่เชิงวิพากษ์	42
5.7 ตารางแสดงองค์ประกอบปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ	43





## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
3.1 ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา	14
4.1 ตัวอย่างกราฟฟิคของวงกลัยไทย	27
4.2 ตัวอย่างสินค้าเสื้อของวงกลัยไทย	31
4.3 การแสดงคอนเสิร์ต 12 ปี ของวงกลัยไทยที่จัตุจักร	32
5.1 ภาพแสดงกลยุทธ์แตกต่างของวงกลัยไทย	37
5.2 ภาพแสดงคุณภาพงานและความแตกต่างของวงกลัยไทย	38
5.3 ภาพแสดงช่องทางสื่อสารสู่กลุ่มผู้ฟัง	39
5.4 ภาพแสดงกิจกรรมกับแฟนเพลง	40
5.5 ภาพแสดงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่นับได้และนับไม่ได้	41
5.6 เครื่องมือชี้วัดความสำเร็จของวงกลัยไทย	43
5.7 เครื่องมือธุรกิจสำหรับศิลปินออนไลน์	45
5.8 เครื่องมือธุรกิจสำหรับศิลปินออนไลน์	47



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

เนื่องจากสังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปมาก มีธุรกิจมากมายที่ต้องปรับตัว รวมถึงธุรกิจดนตรีกระแสหลัก ที่ประสบความสำเร็จในอดีตมากกว่า 30 ปี ภายใต้โครงสร้างของสังคมระบบเศรษฐกิจผูกขาดได้เกิดการขาดทุนต่อเนื่อง จากคำสัมภาษณ์ของ นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (มหาชน) เปิดแถลงในข่าวสารบัวหลวง ในวันที่ 18 กันยายน 2558 ว่า มีผลการดำเนินงานยังขาดทุนอยู่ที่ 2.31 พันล้านบาท และเป็นการขาดทุนอย่างมีนัยยะสำคัญ กล่าวได้ว่า ธุรกิจดนตรีกระแสหลักในรูปแบบโครงสร้างเดิมไม่สามารถสร้างรายได้ในรูปแบบของเม็ดเงินมหาศาลได้อย่างเดิม

ในอดีตของธุรกิจดังกล่าวเกิดการผูกขาดทำให้มีผู้แข่งขันน้อยราย (Oligopoly Market) ผู้ที่แข่งขันมีความสัมพันธ์กับสัมปทานของสื่อสารมวลชนเพราะสัมปทานสื่อสารมวลชนทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ที่มีเพียงบริษัทเข้าถึงไม่กี่ราย เช่น บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มหาชน หรือ บริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน และบริษัทเพลงยักษ์ใหญ่ มีแนวคิดและแนวทางดำเนินการสร้างกำแพง การเข้ามาของธุรกิจไว้สูงเพื่อไม่ให้มีการเข้ามาของผู้แข่งขันหน้าใหม่ได้ง่าย ด้วยการผลิตเพลงที่มีขั้นตอนที่ซับซ้อนและค่าใช้จ่ายสูง รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับภาพลักษณ์ศิลปินเพื่อการนำเสนอ และกา รนำเสนอผลงานผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนต่างๆ ที่ต้องใช้เงินทุนสูงตามหลักแนวคิดระบบทุนนิยม ธุรกิจดนตรีกระแสหลักสั่งสม และแพร่กระจายค่านิยมบางอย่างจนเกิดการสร้างมาตรฐานในการผลิตและรูปแบบ จนกลายเป็นบรรทัดฐานวงการเพลงประเทศไทย ทำให้ศิลปินผลิตเพลงอิสระในอดีตที่ผ่านมาหรือผู้แข่งขันรายย่อยทั่วไปเข้าถึงไม่ได้ ศิลปินที่ไม่มีทุนแต่มีความสามารถในการผลิตงานจึงไม่มีอำนาจต่อรองที่จะเข้าร่วมแข่งขันธุรกิจดนตรีดังกล่าว และไม่สามารถมีส่วนร่วมในการสร้างค่านิยม และความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างผ่านงานเพลงของตนเองสู่สังคมอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นผลทำให้ไม่เกิดการแข่งขันที่สมบูรณ์ (Perfectly Competitive Market) และมีบางอย่างที่หายไป ในธุรกิจดนตรีนั้นคือความหลากหลาย

<sup>1</sup>นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง (ปี 2558) ข่าวสารบัวหลวง

แต่ปัจจุบันนี้ คือศิลปินดนตรีอิสระผู้สร้างงานเพลงสามารถผ่านกำแพงของการเข้าสู่ธุรกิจได้ง่ายขึ้น เพราะเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปมากในปัจจุบันทำให้ปัจจัยต่างๆ เป็นอิสระมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนการผลิต การสื่อสาร การเดินทาง ระยะเวลา และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การเข้ามาของธุรกิจเพลงของศิลปินอิสระจึงเป็นการวิพากษ์ทุนนิยม เพราะการเข้ามาสู่ธุรกิจไม่จำเป็นต้องมีทุนสูง นี่อาจเป็นการกำเนิดธุรกิจดนตรีในโครงสร้างสังคมและเศรษฐกิจ ที่เปลี่ยนไป และมีแนวโน้มที่จะเกิดโครงสร้างที่สมบูรณ์เพื่อการแข่งขันที่สมบูรณ์และเป็นธรรม

แม้ว่าปัจจุบันนี้ มีศิลปินอิสระเกิดขึ้นมากมาย แต่สังคมก็ยังมองว่าเป็นสิ่งที่ไม่สามารถทำรายได้ มักมีคำว่า “ศิลปิน ไร้แห่ง” ที่แสดงถึงความคิดที่ว่า แรงบันดาลใจสร้างงานศิลปะไม่มีคุณค่าที่จะกินได้ แต่ศิลปินดนตรีอิสระก็ยังสร้างผลงาน โดยใช้การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ออนไลน์ด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีต่างๆ ด้วยเหตุผลว่า “เพลง” ยังคงมีคุณค่าทางความรู้สึกและมีบทบาทต่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีตลาดผู้ฟังที่สนใจแนวเพลงศิลปินอิสระที่หลากหลายดังกล่าวจำนวนมาก จึงเป็นที่มาของพื้นที่ศิลปินดนตรีอิสระ และเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนโดยการมีคนชื่นชอบจากการแสดงผ่านการกดไลค์ (Like) ยอดผู้ชมในยูทูป หรือการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ของพื้นที่บริการเกี่ยวกับปัจเจกธุรกิจดนตรี (Platform Service) ที่เกิดขึ้นในออนไลน์ปัจจุบัน ปรากฏการณ์ดังกล่าวก่อเกิดกลุ่มแฟนเพลง แฟนคลับกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินดังกล่าวที่ติดตามผลงาน ถึงแม้ยอด ผู้ชม หรือยอดไลค์ต่าง ๆ ไม่อาจสร้างรายได้ ให้กับศิลปินที่สร้างงานเพลงดังกล่าวมากมาย แต่ก็ไม่ใช่คำตอบที่ศิลปินอิสระจะไม่สร้างผลงาน

งานวิจัยนี้ จึงต้องการศึกษา ศิลปินอิสระวงกล้วยไทย เป็นศิลปินอิสระที่ไม่ได้อยู่ในค่ายเพลงกระแสหลัก แต่เป็นที่รู้จักในโลกโซเชียลมีเดียหรือออนไลน์ มีการดำเนินแนวทางของงานดนตรีที่แตกต่าง เริ่มจากแรงบันดาลใจอะไร หรือทั้งการร้อง เขียนเนื้อเพลง แนวดนตรี รวมถึงการนำเสนองานมิวสิควีดีโอ รวมถึงแนวการวางธุรกิจที่เป็นปัจเจกที่น่าสนใจ มีความแตกต่างในแง่มุมมองของกระบวนการผลิต รวมถึง การวางกลยุทธ์ การวางแผนต่างๆ วงกล้วยไทยมีความสำเร็จที่ได้รับทั้งกระแสสังคม และรายได้ ถึงแม้ว่าความสำเร็จดังกล่าวอาจเทียบไม่ได้ในมุมมองกระแสหลัก และในแง่เศรษฐศาสตร์ของคุณค่าอาจจะมีมากกว่านั้น และเป็นสิ่งที่สังคมต้องทำความเข้าใจ ในมุมมองใหม่ๆ ที่อาจจะยังไม่มีใครนิยามคุณค่าดังกล่าว เพื่อพัฒนาแนวคิดสู่เครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจแบบใหม่ที่ตอบรับกับอนาคต

## จุดมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อเปรียบเทียบและวิพากษ์การทำธุรกิจดนตรีระหว่างกระแสหลักและกระแสรอง
2. เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจดนตรีกระแสรองผ่านการศึกษาวงกล้วยไทยศิลปินเพลงอิสระ
3. เพื่อนำเสนอแนวทางสร้างเครื่องมือทางธุรกิจเพลงโซเชี่ยลมีเดียออนไลน์ต่อไปในอนาคต เพื่อความสอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนไป

## ขอบเขตของงานวิจัย

ศึกษาโครงสร้างระบบอำนาจนิยม ( SOTUS) ที่แฝงอยู่ในสังคมไทย ที่ส่งผลต่องานศิลปะต่าง ๆ รวมถึงงานวรรณกรรมเพลง ที่มีผลโดยกว้างทั้งผู้ผลิตทุนนิยมและผู้ฟัง วิพากษ์ด้วยการศึกษา วงกล้วยไทย ศิลปินเพลงอิสระ แนวดนตรีร็อกแนวใหม่ (Rock Nu Metal) ศึกษาชีวิตของสมาชิกทั้ง 4 คน ได้แก่ นายวศกร เดชสุธรรม (เอส) นายสันติ ชัยปรีชา (หนึ่ง) นายยุทธนา โพธิ์กิ่ง (ต๋อง) นายพบธรรม ขวัญคุ้ม (บี) ตั้งแต่เริ่มเรียนมหาวิทยาลัยจันทรเกษมในปี 2538 และออกงานชิ้นแรกในปี 2545 มีผลงานเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันรวม 12 ปี รวมถึงศึกษาวิธีการดำเนินธุรกิจ และวิธีวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของวง

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้เห็นมุมที่แตกต่างจากการขึ้นอยู่กับธุรกิจดนตรีกระแสหลัก ว่ากระแสรองมีคุณค่าอย่างไร
2. เพื่อให้เห็นวิธีการทำธุรกิจเพลงออนไลน์
3. เครื่องมือการทำธุรกิจออนไลน์ที่ไม่จำกัดแค่ธุรกิจเพลง

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ธุรกิจดนตรีกระแสหลัก (Main Stream Music Business) หมายถึงธุรกิจดนตรีที่อยู่ในกระแสหลัก และได้รับการอุปถัมภ์จากการหยิบนับสัมปทาน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจที่วัดความสำเร็จด้วยรายได้ และชื่อเสียงของศิลปิน รวมถึงองค์กรโดยนุคหมายสำคัญคือเวลา 2527 อัลบั้มมันทิดา 27
2. สัมปทานสื่อสารมวลชน (Mass Media) สื่อสารมวลชนที่ได้รับสัมปทานจากรัฐ

3. โครงสร้างของสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economy Structure) หมายถึง โครงสร้างสังคมที่ต่างกันย่อมส่งผลต่อเศรษฐกิจและโอกาสของธุรกิจ

4. โซเชียลมีเดียและออนไลน์ (Social Media, Online) การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร และ ผลงาน ผ่าน โลกอินเทอร์เน็ต โดยสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วโลกได้

5. กระแสหลัก (Main Stream) หมายถึง โลกกระแสหลักที่พัฒนามาจากการทำ สงคราม การปกครอง การสร้างวัฒนธรรม การกำหนดวิธีการวิจัยและการศึกษา การกำหนดการหา ความรู้ รวมถึงค่านิยมต่าง ๆ ที่ผ่านมาในอดีต และในเชิงสตรีศึกษาเรียกว่า โลกชายเป็นใหญ่ คำว่า กระแสหลักจึงสามารถแทนคำทุกคำได้ที่อยู่ในกระแสหลัก

6. กระแสรอง (Feminist) หมายถึงทุกอย่างที่หลุดออกจากบรรทัดฐาน หรือมาตรฐาน ที่สังคมกระแสหลักหรือโลกชายเป็นใหญ่กำหนด คำว่ากระแสรองใช้แทนคำทุกคำได้เช่นเดียวกับ สิ่งที่ไม่ได้อยู่ในกระแสหลัก เพื่อมองสังคมว่ามีสิ่งอะไรที่หายไปจากการมองโลกแบบผู้ชายด้าน เดียว

7. พื้นที่บริการเกี่ยวกับปัจเจกธุรกิจดนตรี (Platform Service) หมายถึงพื้นที่บริการ และโอกาสใหม่ ๆ ในโลกออนไลน์ที่ในปัจจุบันมีมาก

8. วิพากษ์ (Criticize) หมายถึงการให้ความเห็นที่ยืนอยู่อีกด้านที่ไม่เป็นกระแสหลัก แต่ต้องสนับสนุนด้วยทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ

9. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT) เครื่องมือการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนที่เป็นปัจจัยภายใน และ โอกาส อุปสรรค ที่เป็นปัจจัยภายนอก

10. นูเมทัล (Nu Metal) คือดนตรีแนวร็อกสมัยใหม่ ที่มีอิทธิพลมาจาก Linkin Park ที่มีการใช้เสียงการร้องแบบแตกต่าง ที่เรียกว่าว๊าก หรือมีช่วงเรปในบางท่อนของเพลง

11. มายาคติ (Myth) คือ กระบวนทัศน์ของการรับรู้สังคมที่รับรู้ในสิ่งใดสิ่งหนึ่งผ่านการ ผลิตซ้ำ จนกลายเป็นภาพอุดมการณ์ที่ถูกต้อง โดยไม่คำนึงถึงความเป็นปัจเจก

## บทที่ 2

### ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับปรัชญาความขัดแย้งภายใน

ความขัดแย้งเกิดจากมนุษย์ในสังคมไม่ได้ขึ้นอยู่กับปรัชญาของความเท่าเทียม จึงทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบ และคนในสังคมหมู่มาจะเป็นผู้เสียเปรียบเสมอ เพราะเป็นผู้ถูกระทำ จึงเกิดแรงผลักดันพลวัตทางสังคมให้มีการเปลี่ยนแปลงด้วยวิธีการต่างๆ เหมือนกับอดีตที่ผ่านมาเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในที่สุดเป็นเหตุให้เกิดกระแสหลักและกระแสรอง

##### 2.1.1 หลักปรัชญาของความขัดแย้ง เกออร์ค เฮเกิล (George Wilhelm Friedrich Hegel Philosophy)

ปรัชญาจิตนิยมเยอรมันสายเฮเกิลเป็นหลักปรัชญาของ เกออร์ค เฮเกิล ที่กล่าวว่าอำนาจจิตของมนุษย์คือสิ่งที่สร้างประวัติศาสตร์ เพราะประวัติศาสตร์ของมนุษย์เกิดเพราะความขัดแย้งของจิต (mind) ที่อยู่ภายใน ไม่ใช่ธรรมชาติภายนอก จิตจะมีผลต่อการกระทำ ความขัดแย้งใด ๆ จึงเป็นความขัดแย้งในเรื่องของความคิด ทุก ๆ ความขัดแย้งส่งผลให้เกิดความก้าวหน้า ทั้งเชิงคุณภาพและเหตุผล ประวัติศาสตร์ทั้งหมดจึงคือประวัติศาสตร์ของความคิด และพลังที่ผลักดันประวัติศาสตร์คือเหตุผล<sup>2</sup>

มองสะท้อนยุคปัจจุบัน การถือกำเนิดศิลปินคนตรีอิสระในพื้นที่ออนไลน์คือการตั้งอยู่บนปรัชญาของความเท่าเทียม แม้ในปัจจุบันสังคมอาจมองว่าเป็น “ศิลปินไส้แห้ง” แต่ถ้ามองเชิงวิพากษ์แล้ว ก็ถือว่าเป็นกระบวนการสร้างผลงานโดยปราศจากแนวคิดทุนนิยม ซึ่งแนวคิดทุนนิยมไม่ได้ขึ้นอยู่กับปรัชญาความเท่าเทียม ดังนั้นการสร้างผลงานเพลงของศิลปินอิสระออนไลน์ จึงเป็นการขบถต่อแนวคิดธุรกิจเพลงกระแสหลักหรือแนวคิดทุนนิยม (Capitalism) ถึงแม้ว่าในปัจจุบันโซเชี่ยลมีเดีย ไม่อาจแย่งเม็ดเงินโฆษณาได้มากพอ แต่กระแสคนในสังคม นั้นต่างก็ให้ความสนใจมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของคนก็เปลี่ยนมาใช้เวลาหน้าจอกอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟนมากขึ้นทำ

<sup>2</sup> พิสิษฐกุล แก้วงาม (ปี 2552) ทฤษฎีการเมืองกับการศึกษารัฐศาสตร์. มหาสารคาม : หลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์ วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ให้ผลกระทบวงการสื่อสารมวลชน วิทยุ และโทรทัศน์ เกิดการเปลี่ยนแปลงไปมากที่ถูกแบ่งตลาดเรตติ้ง

## 2.2 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์

เมื่อเข้าใจรูปแบบความขัดแย้งในความไม่เท่าเทียมของโครงสร้างทุนนิยมในสังคมแล้ว จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจกลไกของเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในโครงสร้างนั้นด้วย การออกแบบกฎเกณฑ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบโครงสร้างทุนนิยมต้องมีการออกแบบกฎเกณฑ์ต่างๆ

กฎเกณฑ์และความเสรีเป็นสิ่งที่ขัดแย้งกัน กล่าวคือ ถ้ามีกฎเกณฑ์ก็ไม่เกิดความเสรี หนังสือ แอนด์ อินไควรี่ อินทู เดอะ เนเจอร์ แอนด์ คอส์ ออฟ เดอะ เวธ ออฟ เนชั่น (An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nation) เป็นหนังสือเศรษฐศาสตร์เล่มแรกของโลก ตีพิมพ์ครั้งแรกในปี ค.ศ. 1776 เขียนโดย อาดัม สมิท (Adam Smith) ซึ่งเป็นบิดาแห่งเศรษฐศาสตร์ของโลกเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้พูดถึงความเสรีของประชาชน เพราะฉะนั้นจึงกล่าวได้ว่า ความเสรีบนโลกออนไลน์นั้นทำให้เกิดมิติใหม่ๆ ของธุรกิจ และเป็นพื้นที่เสรีในการประกอบสร้างตัวตนของคนหลากหลาย ไม่มีกฎเกณฑ์ หรือกรอบความคิดใดๆ จึงเกิดความเสรี เท่าเทียม อย่างที่ อัดัม สมิท กล่าวไว้

กฎเกณฑ์ที่ไม่เป็นธรรมจึงเกิดความขัดแย้งและเป็นสาเหตุที่เกิดการวิพากษ์ อย่างที่กล่าวมาทั้งหมด เมื่อทุกอย่างยับเยินที่เข้าสู่แนวระนาบหรือความเท่าเทียมมากขึ้นเท่าไร ธุรกิจกระแสหลักก็ยิ่งต้องออกแรงมากเท่านั้น โดยที่ธุรกิจปัจเจกบุคคลเกิดขึ้นเองเหมือนความเป็นธรรมชาติที่ต้องเกิดขึ้นไม่เร็วก็ช้า อัดัม สมิท พูดถึงหลักเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับการเดินทางจะเคลื่อนตัวสู่จุดสมดุลหรือแนวระนาบ<sup>3</sup> ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของคาร์ล มากซ์ จากหนังสือคอมมิวนิสต์แมนนิเฟสโต (Communist Manifesto) ในปี 1848 ในการคลี่คลายโครงสร้างสังคมและเศรษฐกิจ<sup>4</sup>

วันนี้คนทั่วไปอาจไม่ได้มองว่าศิลปินอิสระออนไลน์ประสบความสำเร็จ แต่ความสำเร็จขึ้นอยู่กับปัจจัยอะไรบ้าง และถ้ากระแสหลักมองรายได้เป็นเกณฑ์ ศิลปินอิสระก็ต้องมองด้วยมุมมองวิพากษ์ว่ามูลค่าที่แท้จริงที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนของตัวเงินอย่างเดียว

<sup>3</sup> อัดัม สมิท (ปี 2319) An Inquiry into the Nature and Cause the Wealth of Nation

<sup>4</sup> คาร์ล มากซ์ (ปี 2391) Communist Manifesto

## 2.3 ทฤษฎีบริหารธุรกิจกระแสหลัก

การวิเคราะห์ธุรกิจกระแสหลัก การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน จุดแข็ง และจุดอ่อน และภายนอก โอกาส และ อุปสรรค (SWOT) เป็นการคิดวิเคราะห์ถึงโอกาสในการทำธุรกิจว่ามีปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นๆ ในเครื่องมือดังกล่าวมีทั้งปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้และภายในที่เป็นจุดแข็งเพื่อนำมาเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันธุรกิจ ผู้วิจัยจะนำโครงสร้างของเครื่องมือการวิเคราะห์ดังกล่าว ไปตั้งคำถามเพื่อสัมภาษณ์วงกว้างไทย และหาข้อแตกต่างเพื่อวิพากษ์กระแสหลัก

### 2.3.1 เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT)

แนวคิดทฤษฎีนี้มาจาก อัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) และฮัมฟรีย์ได้นำแนวคิดดังกล่าวมาเผยแพร่ที่มหาวิทยาลัย แสตนฟอร์ด (Stanford University) ในช่วงทศวรรษที่ 60-70

**2.3.1.1 จุดแข็ง (Strength)** คือข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า การดำเนินการ การตลาด การบริหาร การผลิต การวิจัย ตลอดจนการเงิน เงินทุน ที่มีศักยภาพที่ผู้อื่นยากจะทำตามหรือแข่งขัน สิ่งทีกล่าวมาทั้งหมด สรุปโดยรวมคือปัจจัยภายใน ที่องค์กรสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ เพื่อพัฒนาจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบให้เหนือกว่าคู่แข่งอื่น

**2.3.1.2 จุดอ่อน (Weakness)** คือข้อเสียเปรียบ หรือผลด้านลบที่เกิดขึ้นภายในองค์กร จากการดำเนินงานไม่มีประสิทธิภาพ สินค้าไม่มีคุณภาพ การตลาดที่ไม่มีการวางแผนที่ดี สาเหตุต่างๆ ในข้อนี้ ก็จะทำให้คู่แข่งสามารถเอาชนะ และแย่งส่วนแบ่งทางตลาดไปได้

**2.3.1.3 โอกาส (Opportunity)** คือ สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยภายนอกส่งผลด้านดี หรือด้านบวกให้กับบริษัท ไม่ว่าจะเป็น สังคม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ต่าง ๆ ที่ทางองค์กรเข้าไปควบคุมไม่ได้ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นและแปรเปลี่ยนไปตามยุคสมัย

**2.3.1.4 อุปสรรค (Threat)** คือสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยภายนอกส่งผลลบ ไม่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็น สังคม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ต่าง ๆ ที่ทางองค์กรเข้าไปควบคุมไม่ได้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นและแปรเปลี่ยนไปตามยุคสมัย



ตารางที่ 2.1: ตารางแสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก



## 2.4 เครื่องมืออินเทอร์เน็ตออนไลน์ในการสื่อสารปัจจุบัน

ศิลปินอิสระออนไลน์ได้พื้นที่ที่เกิดขึ้นมากมายบนโลกอินเทอร์เน็ตออนไลน์ ที่มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร หรือผลงานตัวเองได้ทั่วโลก โลกอินเทอร์เน็ตออนไลน์จึงกล่าวได้ว่าเป็นสังคมที่เกิดใหม่บนโลกที่ทุกคนสามารถเข้ามามีพื้นที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน และสามารถสื่อสารแนวคิด เรื่องราว ผลงาน ของตนเองได้อย่างอิสระ และผู้ชมหรือผู้หาความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ ในสื่อโซเชียลมีเดีย ก็สามารถเข้าถึงได้เช่นกัน

### 2.4.1 อินเทอร์เน็ต (Internet)

คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถติดต่อกันตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไป มีเครือข่ายในการส่งข้อมูลเชื่อมโยงได้ทั่วโลก

อินเทอร์เน็ตติดต่อกันโดยใช้โปรโตคอล TCP/IP เป็นภาษาที่คอมพิวเตอร์ติดต่อกันระหว่างเครื่องมีการส่งข้อมูลผ่านสายเคเบิล Fiber Optic, สายโทรศัพท์, สายส่งข้อมูลความเร็วสูง และดาวเทียมสามารถแชร์ข้อมูลสารสนเทศซึ่งกันและกันได้รวดเร็ว

สตีล (Steele, 1996) ได้กล่าวถึงความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการวิจัยขั้นสูงอาร์พา (Advanced Research Project Agency, ARPA) เป็นผู้ค้นพบระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้ชื่อโครงการว่า ARPnet และพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยความเร็วในการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายจาก 1,544 เมกะไบต์ต่อวินาที (Mb/s) ในปี 1992 วิกกินส์ (Wiggins, 1995) จนปัจจุบันสามารถส่งข้อมูลด้วย

ความเร็วสูงผ่านเครือข่ายได้ถึง เทอราไบต์ต่อวินาที (Tb/s) ลักษณะการติดต่อกันของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีหลายรูปแบบในปัจจุบัน<sup>5</sup>

## 2.4.2 แนวคิดเรื่องสื่อสังคม (Social Media)

ประกอบไปด้วยเทคโนโลยีบนเว็บไซต์ (Website) หรืออุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารภายในกลุ่มสมาชิก ครอบครัว องค์กร หรือแม้แต่สังคมขนาดใหญ่ ระดับประเทศ ภูมิภาค หรือ ระดับโลก โดยพัฒนาขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเว็บ จากเว็บ 1.0 ซึ่งเป็นเว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียว โดยผู้ใช้ไม่สามารถสร้างสรรค์เนื้อหา, มีส่วนร่วมแก้ไขปรับปรุงเนื้อหา รวมทั้งไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันได้เท่าที่ควร ซึ่ง แอนเดรีย คาแพลน (Andreas Kaplan) และ ไมเคิล เฮนเรียน (Michael Haenlein) ได้นิยามของสื่อสังคมไว้ว่า “กลุ่มหรือระบบของโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานในการทำงาน (Web-base) โดยมีการพัฒนาจากรากฐานเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้สามารถสร้างสรรค์เนื้อหา, ข้อมูลและแลกเปลี่ยนระหว่างกัน และ สื่อสังคมยังเปิดให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้อย่างแพร่หลายรวมทั้งสามารถจัดการปรับขนาดของสังคมการใช้งานได้”

ด้วยลักษณะที่อนุญาตให้สมาชิกในสื่อสังคมสามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ได้และมีคุณสมบัติการแบ่งปันต่อเนื้อหานั้นไปยังสมาชิกคนอื่น ๆ อีกทั้งมีรูปแบบการสื่อสารแบบ 2 ทางระหว่างกัน การมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันในเนื้อหานั้นๆ ได้ โดยไม่จำกัดพื้นที่และเวลาทำให้สื่อสังคมได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารไปอย่างมาก ได้แยกองค์ประกอบคุณลักษณะของสื่อสังคมไว้ดังนี้

**2.4.2.1 เป็นสื่อเผยแพร่ด้วยปฏิสังคม** มีรูปแบบคล้ายสนทนาแบบปากต่อปากในอดีต เมื่อบุคคลพบเจอประเด็นน่าสนใจจะนำพาพูดคุยแลกเปลี่ยน

**2.4.2.2 เป็นสื่อที่เปลี่ยนแปลงสื่อเดิม** เป็นการกระจายข่าวสารเพียงทางเดียว เป็นการสนทนาแบบผู้เข้าร่วมหลายคน เมื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตมีลักษณะเป็นสังคม สิ่งที่เกิดขึ้นคือมีความคิดเห็นต่าง ๆ ที่หลากหลายต่อประเด็นต่าง ๆ ในสังคม

**2.4.3.3 เป็นสื่อที่เปลี่ยนบุคคลจากผู้บริโภคเป็นผู้ผลิตเนื้อหา** จากเดิมบุคคลทั่วไปมีลักษณะเป็นเพียงผู้รับสาร โดยสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร ถือเป็นผู้ทรงอิทธิพลอย่างมากต่อเนื้อหาที่จะโน้มน้าวชี้นำให้ผู้รับสารคล้อยตามโดยไม่มีโอกาสโต้แย้ง แต่สื่อสังคมทำให้บุคคลทั่วไปสามารถผลิตเนื้อหาและกระจายได้อย่างเสรี หากเนื้อหาเป็นที่นิยมอย่างมาก ก็จะสามารเป็นผู้ทรงอิทธิพลได้ทันที

<sup>5</sup> อธิคม ฤกษ์นุตรม ม.ป.ป.(สืบค้นปี 2559) Fiber to the home

## 2.5 งานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้นำงานวิจัยกระแสรองแนวสตรีและความหลากหลายทางเพศศึกษามายกตัวอย่าง งานวิจัยแนวสตรีศึกษามีพลวัตต่อสังคม และไม่ได้เกี่ยวข้องกับผู้หญิงเพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถอธิบายถึง อำนาจนิยม และ ความเป็นปัจเจกได้เป็นอย่างดี ที่นำงานวิจัยดังกล่าวมาเพราะมีความเหมือนกับงานวิจัยเล่มนี้ 4 ประเด็นคือ

ประเด็นที่ 1 คือ ความขัดแย้งของกระแสหลักและกระแสรอง พุดถึงมาตรฐานหรือบรรทัดฐานสังคมที่ถูกวิพากษ์ด้วยกระแสรองคือความเป็นปัจเจกที่ไม่ยึดโยงกับกระแสหลัก จึงทำให้เกิดความขัดแย้งในมิติใดมิติหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสังคม เศรษฐกิจ หรือ การเมือง

ประเด็นที่ 2 คือ สังคม เพราะสังคมวัฒนธรรมและการเมืองนั้น ถือเป็นบรรทัดฐานโดยทั่วไปที่ถูกยอมรับจากสังคม แต่สังคมนั้นมีพลวัต ไม่หยุดนิ่ง และองค์ประกอบของสังคมนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สังคมจึงเป็นผู้ให้คุณค่าของความเป็นปัจเจก และเป็นเสียงสะท้อนของการกระทำที่วิพากษ์กระแสหลัก หรืออำนาจนิยม เพื่อขับเคลื่อนสังคมก้าวไปข้างหน้า

ประเด็นที่ 3 คือ ทฤษฎีโครงสร้างแนวระนาบของสังคมเศรษฐกิจ และการเมือง เป็นแนวโน้มของสังคมในอนาคตที่จะพัฒนาก้าวเข้าสู่ความเท่าเทียม และการยอมรับความเป็นปัจเจกมากขึ้น ผ่านกลไกพื้นฐานของความเป็นประชาธิปไตย และ องค์สิทธิมนุษยชน

ในทฤษฎีดังกล่าว มีทั้ง บิดาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ อัดัม สมิท ที่พูดถึงจุดสมดุลของระบบเศรษฐกิจ หรือ คาร์ล มากซ์ ที่พูดถึงการคลี่คลายโครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถทำความเข้าใจได้หลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการบันทึกประวัติศาสตร์ หรือ มิติของวิทยาศาสตร์โครงสร้างสังคมและเศรษฐกิจ

ประเด็นที่ 4 คือ ความเป็นปัจเจก งานวิจัยกระแสหลักนั้นอาจให้ความสำคัญของเสียงส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่าง แต่ในงานวิจัยกระแสรองที่เน้นความเป็นปัจเจกคือการสร้างคุณค่า และ มุ่งเน้นความเป็นหนึ่งเดียวก็สามารถเป็นงานวิชาการได้

### 2.5.1 งานวิจัยเรื่อง แม่: ตำราสิ่งแวดล้อมศึกษานอกโรงเรียน

งานวิจัยเรื่อง แม่ :ตำราสิ่งแวดล้อมศึกษานอกโรงเรียนวิจัยโดย นางสินีทิพย์ สิทธิรักษ์ เป็นนักศึกษาปริญญาโท คณะสิ่งแวดล้อมศึกษา มหาวิทยาลัยออร์ค ประเทศแคนาดา วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ลงบทความลงในวารสารอันเดอร์เคอเรนท์ ( Undercurrent) เล่ม 5 ในปี 2536 และบทความ

ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการภาพถ่าย “ภายใต้ชื่อเดียวกัน” ซึ่งถูกนำออกแสดงที่นครโตรอนโต ระหว่างวันที่ 12 – 26 พฤษภาคม 2534

ในงานวิจัยชิ้นนี้คุณสินิทธิ์ เขียนเรื่องราวของแม่วัย 75 ปี ณ.เวลาขณะนั้น ของเธอที่วิพากษ์โลกทุนนิยม ผู้วิจัยเรื่องนี้บอกว่า แม่ไม่เคยไปสมัครงานที่ไหนเลยตลอดชีวิตแม่ แม่ไม่เคยเขียนจดหมายสมัครงานแม้แต่ฉบับเดียว และทิ้งท้ายในคำโปรยบทความไว้ว่า ถ้าแม่จะเขียนจดหมายสมัครงานสักฉบับ แม่คงจะเขียนจดหมายสมัครงานที่แสนสั้นด้วยความเพียงประโยชน์เดียวว่า “เป็นแม่บ้านมา 58 ปี” คุณสินิทธิ์เขียนเรื่องคุณแม่ที่ทำให้แม่บรรทัดให้เธอตอนไปโรงเรียนตอนเธอยังเด็ก คุณแม่เธอทำไม้บรรทัดด้วยไม้ไผ่ที่คุณแม่ตัดและเหลาด้วยตัวเอง คุณสินิทธิ์รู้สึกอายและอยากได้ไม้บรรทัดเหมือนเด็กอื่น ๆ จึงเก็บซ่อนไม้บรรทัดที่แม่ทำให้ไม่ให้ใครเห็น แต่ภายหลังจากที่คุณสินิทธิ์ได้ทำความเข้าใจของผู้หญิง ผู้ซึ่งเป็นแม่ของเธอ ที่ใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย และเขียนออกมาเป็นงานวิจัย คุณสินิทธิ์ได้นำไม้บรรทัดนั้นกลับมาใช้ด้วยความภาคภูมิใจ เพราะเป็นองค์ความรู้ของผู้หญิงที่ไม่ต้องพึ่งโลกของผู้ชายและทุนนิยม<sup>6</sup>

คุณแม่ของคุณสินิทธิ์ใช้ชีวิตอยู่ในบ้านที่มีทุกอย่างพร้อม ไม่ว่าจะเป็นต้นผลไม้ต่าง ๆ ต้นกล้วย น้อยหน่า มะละกอ ฝรั่ง กระท้อน ทับทิม ชมพู และอีกมากมาย คุณแม่เธอพรวนดินและรดน้ำให้เติบโตใหญ่จนออกดอกออกผล คุณแม่เธอทำอาหาร หรือแม่กระทั่ง การต้มยารักษาโรคต่าง ๆ ด้วยความรู้ของผู้หญิงและเลี้ยงดูคุณสินิทธิ์มาจนเติบโต คุณแม่เธอทำแม่ของเล่น ม้าก้านกล้วย หรือเรื่องราวเครื่องครัวที่แม่คุณสินิทธิ์ไม่เคยซื้อลูมินัมพรอยด์มาใช้เหมือนแม่บ้านทันสมัย เธอขุดหน่อไม้ทำอาหารและปล่อยให้เหลือในหิ้งอภามตามธรรมชาติ คุณแม่เธอมีพืชผักสวนครัวมากมาย นับแต่ จิง ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด โหระพา กระชาย ใบชะพลู ใบเตย พริก พริกทอง บวบ ถั่วฝักยาว รวมถึงสาเกและสะเดา แม้การแต่งกายของคุณแม่สินิทธิ์ เธอสวมเพียงสวมผ้าถุงกระโจมอกอยู่ในบ้าน ไม่แต่งหน้าตาเหมือนผู้หญิงรักสวยรักงามเหมือนกับความงามกระแสหลักทั่วไป

สำหรับผู้วิจัยมองว่างานวิจัยชิ้นนี้เป็นแนววิพากษ์กรอบของทุนนิยมอย่างสิ้นเชิง แม้ผู้เขียนไม่ได้สะท้อนความคิดในเชิงดังกล่าว ออกมา แต่การดำเนินชีวิตด้วยการไม่ไปซื้อของที่ร้านสะดวกซื้อเหมือนคนในสังคมทั่วไปทำ ก็เป็นการวิพากษ์ว่าคุณแม่ของคุณสินิทธิ์สามารถดำรงชีวิต

<sup>6</sup>สินิทธิ์ สิทธิรักษ์ (ปี 2536) สตรีทัศน์

ด้วยวิถีทางและความรู้ที่เป็นปัจเจกของผู้หญิง ได้อย่างมีความสุขและอึดท้องหลับสบาย และยังมี ความสามารถเลี้ยงลูกสาวให้เติบโตใหญ่ได้ โดยไม่สนใจยึดถือระบบทุนนิยมที่สังคมยอมจำนน

### 2.5.2 บทความสตรีศึกษา ทวีลักษณ์ พลราชม:แกระรอย “ความรู้” จากเอกสารของพร เพชร เหมือนศรี หญิงชวานาจังหวัดนครสวรรค์

เป็นงานรวบรวมความรู้จากเอกสารจดหมายของพรเพชร เหมือนศรี เขียนทวีลักษณ์ พลราชม เธอเคยทำงานที่หอจดหมายเหตุธรรมศาสตร์ ซึ่งทำให้เธอได้มีโอกาสเห็นจดหมายของพร เพชร ที่เธอใช้คำว่า “เอกสารนอกกระแส” เป็นจดหมายที่เขียนด้วยหญิงชวานาด้วยลายมือ ไม่ได้เป็น เอกสารทางการแต่อย่างใด แต่เป็นเอกสารที่เต็มไปด้วยการต่อสู้และท้าทายอำนาจรัฐ เอกสารของ ผู้หญิงที่หล่นหายและพราวเลือนทางประวัติศาสตร์ บทความนี้อยู่ในวารสารวิชาการชื่อ จดสารหอ จดหมายเหตุธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 10 หน้า 68-89 ตีพิมพ์เมื่อปี 2549<sup>7</sup>

พรเพชร เหมือนศรี หญิงชวานานครสวรรค์ เธอเขียนจดหมายร้องเรียนต่อหน่วยงาน ราชการรวม 477 ฉบับ หลังจากที่รัฐได้ประกาศว่าที่ดินที่เป็นมรดกชิ้นเดียวของเธอเป็นที่สาธารณะ จดหมายฉบับแรกเธอเขียนเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2511 เธอเขียนถึงหน่วยงานราชการ รวมถึงนายก หลายสมัย ถนอม กิตติขจร, เกรียงศักดิ์ ชมะนันท์, เปรม ติณสูลานนท์ และ ชชาติชาย ชุณหะวัณ แม่ เธอจะเขียนจดหมายยาวนานต่อเนื่อง ปัญหาก็คือไม่ได้รับการแก้ไข พรเพชร เธอส่งจดหมายฉบับ สุดท้ายให้กับสภาพนาถความในวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 และเธอก็ไม่ได้ส่งจดหมายอีกเลย

เธอถูกทุบหัวตายด้วยหลักกิโลเมตร ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2547 ในที่ทำงานของเธอ เอง การต่อสู้ของ “เอกสารนอกกระแส” รวม 37 ปี กับจดหมาย 477 ฉบับ ทำให้เธอได้รับรางวัลการ ต่อสู้สิทธิมนุษยชน ในปี 2531 ด้วยเหตุผลที่เป็นชวานักต่อสู้เพื่อสิทธิในที่ดินทำกิน

สำหรับผู้วิจัยมองว่าการต่อสู้แบบนอกกระแส ด้วยเอกสาร “นอกกระแส” คือความ เดือดร้อนที่ถูกอำนาจรัฐลิดรอนที่ดินทำกิน ไม่ว่าจะป็นนอกกระแส หรือในกระแส กระแสหลัก หรือกระแสรอง ทุกคนมีความเป็นมนุษย์ มีสิทธิที่จะพูดหรือแสดงออกจากสิ่งที่ไม่เป็นธรรม เช่นเดียวกับธุรกิจคนดริระบบทุนนิยมที่ยึดอำนาจผูกขาด ทำให้เสียงเพลงของศิลปินกระแสรองที่ แตกต่างหายไปจากสังคม เหมือนกับเสียงของ พรเพชร เหมือนศรี ในเมื่อโลกใบนี้มีกระแสหลัก สิ่ง ที่ถูกกดทับก็คือ กระแสรอง การต่อสู้ของศิลปินเพลงอิสระที่อยู่นอกกระแสก็ต้องสร้างงานเพื่อให้ เสียงตนเองดังขึ้น และมีพื้นที่ในสังคมมากกว่าที่เป็น

<sup>7</sup> ทวีลักษณ์ พลราชม (ปี 2549) จดสารหอจดหมายเหตุธรรมศาสตร์

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

#### กลุ่มตัวอย่าง

วิจัยครั้งนี้ ใช้กลุ่มตัวอย่างคือ ศิลปินดนตรีอิสระ “กล้วยไทย” มีสมาชิกทั้งหมด 4 คน ซึ่งมีวิธีการทำงานและสร้างงานดนตรีของตนเอง โดยไม่ยึดโยงกับแนวคิดธุรกิจดนตรีกระแสหลัก ในแนวคิดทุนนิยม วงกล้วยไทย มีความสำเร็จในเส้นทางดนตรีกระแสรองมากกว่า 13 ปี และมีวิธีในการดำเนินชีวิตบนโลกกระแสหลัก และกระแสรอง ที่สามารถวิพากษ์ธุรกิจดนตรีกระแสหลักได้

ประกอบด้วยสมาชิก 4 ท่านดังนี้

1. นายวสกร เดชสุธรรม (เอส)
2. นายสันติ ชัยปรีชา (หนึ่ง)
3. นายยุทธนา โพธิ์กิ่ง (ต้อง)
4. นายพบธรรม ขวัญคุ้ม (บี) ตำแหน่ง เบส

#### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้นคือ

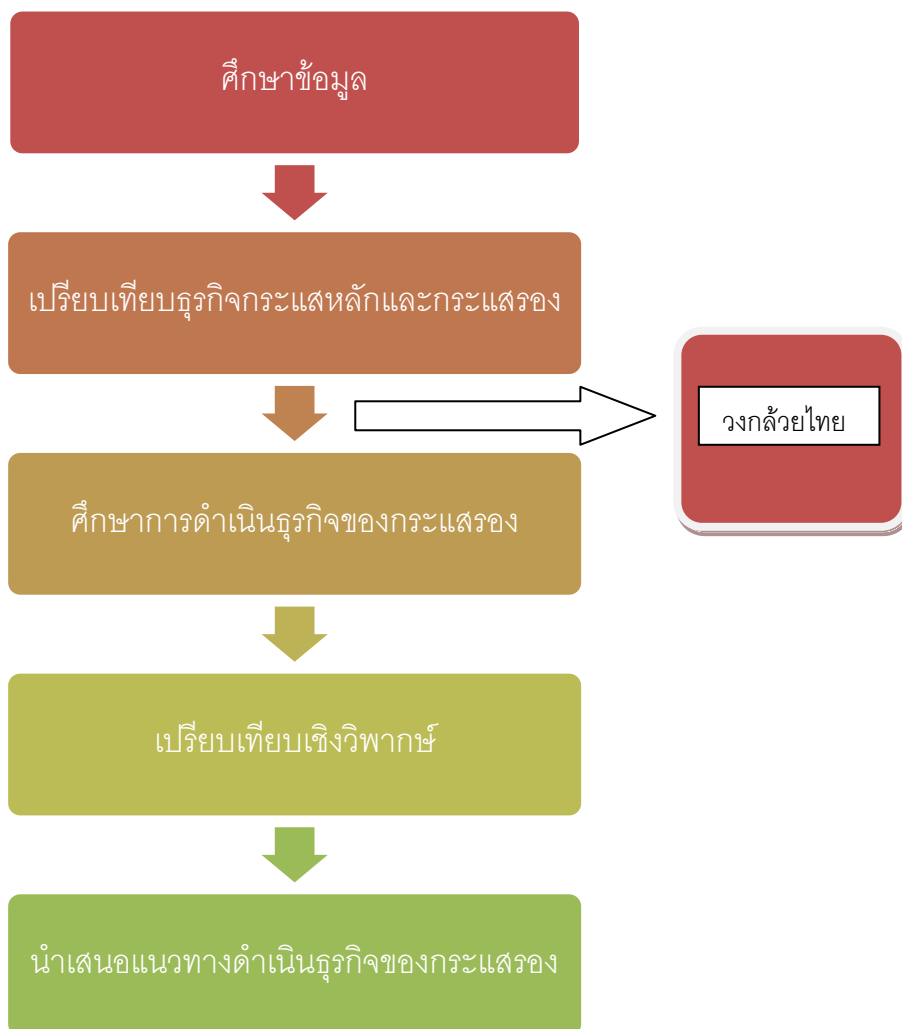
1. พื้นที่สื่อในสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกิดพื้นที่ออนไลน์ใหม่ที่

อิสระ

ตัวแปรตาม คือ

1. การปรับตัวของธุรกิจดนตรีกระแสหลัก
2. การเกิดศิลปินดนตรีอิสระบนพื้นที่ในสื่อออนไลน์
3. การทำธุรกิจดนตรีปัจเจกของวงกล้วยไทยที่เปลี่ยนไปจากอดีต

### 3.1 ขั้นตอนในการวิจัยและพัฒนา



ภาพที่ 3.1: ขั้นตอนวิจัยและพัฒนา

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์เชิงลึกของสมาชิกทั้ง 4 ของวงกด้วยไทย ซึ่งคำถามในการวิจัยสำหรับกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

#### 3. 2.1 คำถามทั่วไป

คำถามเกี่ยวกับ ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น และอายุของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 คน



### 3.2.2 คำถามเจาะจง

คือคำถามที่ตั้งหลักจากจุดประสงค์ในการศึกษาทั้ง 3 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**3.2.2.1 จุดประสงค์ที่ 1 เพื่อเปรียบเทียบและวิพากษ์ธุรกิจดนตรีระหว่าง  
กระแสหลัก และกระแสรอง** คำถามเกี่ยวกับความเป็นมาของวงกล้วยไทยตั้งแต่เริ่มรู้จักกันที่  
มหาวิทยาลัยและกลายมาเป็นวงกล้วยไทยและมีผลงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน วิพากษ์อย่างไรต่อ  
โอกาส และ อุปสรรค ของธุรกิจดนตรีกระแสหลักบนแนวคิดทุนนิยม

**3.2. 2.2จุดประสงค์ที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจดนตรีกระแสรองผ่าน  
การศึกษากลุ่มตัวอย่าง** คำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจดนตรีของวงกล้วยไทย ตั้งแต่ การผลิตงาน  
เพลง การผลิตงานวิดีโอ การเผยแพร่บนโลกออนไลน์ การบริหารลิขสิทธิ์เพลง กิจกรรมกับแฟน  
คลับ การแสดงสด สินค้า พันธมิตร ปัจจัยชีวิตความสำเร็จ และ รายได้ที่เป็นรูปอัตราแลกเปลี่ยน  
และ มากกว่านั้น พร้อมทั้งวิพากษ์ธุรกิจดนตรีกระแสหลักแนวคิดทุนนิยมในขั้นตอนและกรอบการ  
ทำงานที่แตกต่างกัน

**3.2. 2.3จุดประสงค์ที่ 3 เพื่อนำเสนอแนวทางเครื่องมือธุรกิจเพลง  
ออนไลน์ในอนาคตที่สังคมเปลี่ยนแปลงไป** ในข้อนี้ไม่มีคำถามแต่เป็นการนำคำตอบของคำถาม  
จุดประสงค์การศึกษาที่ 1 และ 2 มาประมวลโดยยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ต่างจากแนวคิดทุน  
นิยม หรืออีกความหมายคือ นำความคิดที่แตกต่างจากกระแสหลักมาประกอบเป็นเครื่องมือธุรกิจ  
ปัจเจกของศิลปินวงกล้วยไทย ที่ผู้อ่านงานวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ  
เช่นเดียวกัน

### 3. 2.3 รายละเอียดคำถามในการวิจัย

รายละเอียดของคำถามในการวิจัย จะแบ่งออกตามจุดประสงค์การศึกษา และนอกจาก  
แบ่งตามจุดประสงค์การศึกษาทั้ง 3 ข้อ แล้วยังแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อย เพื่อทำความเข้าใจและ  
สามารถวิเคราะห์ได้เป็นส่วน ๆ และการแบ่งเป็นส่วนก็เพื่อประกอบเป็นเครื่องมือธุรกิจภายหลัง  
ส่วนจุดประสงค์ข้อ 3 นั้นเป็นการนำคำตอบจากคำถามมาประกอบสร้างเครื่องมือทางธุรกิจใหม่  
ดังนั้นคำถามการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 หมวดใหญ่ที่ตอบคำถามจุดประสงค์ 1 และ 2 ดังนี้

### 3.2.3.1 คำถามเกี่ยวกับประวัติวงกล้วยไทย

คำถามดังกล่าวมีหมวดหมายเวลาจากสมาชิกวงกล้วยไทยได้เริ่มเรียนมหาวิทยาลัยจนกระทั่งเกษมด้วยกัน จนดำเนินมาถึงปัจจุบัน จากมิตรภาพมาเป็นวงกล้วยไทยคำถามในหัวข้อนี้เพื่อตอบคำถามจุดประสงค์ข้อ 1 ในการศึกษางานวิจัยเล่มนี้

3.2.3.1.1 ประวัติช่วงที่ 1 ตั้งแต่ชีวิตในวัยเรียน

มหาวิทยาลัยจนกระทั่งเกษม ปี พ.ศ. 2538

3.2.3.1.2 ประวัติช่วงที่ 2 ช่วงการเข้าสู่วงการเพลงกระแส

หลัก ปี พ.ศ. 2545 – 2549

3.2.3.1.3 ประวัติช่วงที่ 3 ช่วงภายหลังจากการขึ้นชั้น

แนวทางตนเองไม่ตามแนวคิดกระแสหลัก จากปี พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน

### 3.2.3.2 คำถามเกี่ยวกับการทำธุรกิจของศิลปินกระแสรองของวงกล้วยไทย

คำถามในหัวข้อนี้แบ่งออกเป็น 6 ส่วนด้วยกัน เพื่อค้นหาวิธีการดำเนินธุรกิจโดยละเอียด และชุดคำถามในข้อนี้เพื่อหาข้อแตกต่างทางแนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่ทำให่วงกล้วยไทยดำรงอยู่มาถึง 12 ปี และเป็นข้อวิพากษ์แนวคิดธุรกิจดนตรีทุนนิยม คำถาม 6 ส่วนนี้ตอบจุดประสงค์ของงานวิจัยข้อ 1 และ ข้อ 2

3.2.3.2.1 กลยุทธ์วงกล้วยไทย

3.2.3.2.2 การผลิตผลงานและหน้าที่ของสมาชิก

3.2.3.2.3 การเผยแพร่ผลงานบนออนไลน์สู่กลุ่มผู้ฟัง

3.2.3.2.4 กิจกรรมสัมพันธ์กับแฟนเพลง

3.2.3.2.5 มูลค่าจากการดำรงอยู่ของวงกล้วยไทย

3.2.3.2.6 ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของวงกล้วยไทย

## 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยมาจาก 3 แหล่งด้วยกัน ไม่เพียงแต่ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้น แต่ต้องมีข้อมูลของธุรกิจดนตรีกระแสหลัก และที่สำคัญในการวิพากษ์นั้น ต้องมีข้อมูลและทฤษฎีโครงสร้างสังคมและเศรษฐกิจเพื่อให้เห็นเหตุผลของความ “คิดต่าง” ในแต่ละชั้นของมิติธุรกิจกระแสหลักและกระแสรอง

### 3.3.1 ข้อมูลข่าวของธุรกิจดนตรีกระแสหลัก

ข้อมูลของธุรกิจดนตรีกระแสหลักมาจาก 3 แหล่งด้วยกันคือ

3.3.1.1 ข่าวการปรับตัวของค่ายเพลงกระแสหลักตามสื่อสารมวลชน

3.3.1.2 กลุ่มเพื่อนและคนรู้จักรวมถึงนักแต่งเพลงที่ผู้วิจัยเคยร่วมงานด้วย

3.3.1.3 ประสบการณ์การทำงานในค่ายเพลงกระแสหลักของผู้วิจัยกว่า 20

ปี

### 3.3.2 ข้อมูล ประวัติความเป็นมาและการดำเนินธุรกิจศิลปินวงกล้วยไทย

ข้อมูลดังกล่าวในข้อนี้ นำมาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกทั้ง 4 คนของวงกล้วยไทย และการสังเกตการณ์จากผลสำเร็จของวงกล้วยไทยในช่องทางยูทูบ และคำคอมเมนต์ต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย รวมทั้งสังเกตการณ์ความเคลื่อนไหวของวงกล้วยไทยผ่านการแสดงสด และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการขายสินค้า

### 3.3.3 ข้อมูลโครงสร้างอำนาจนิยมที่แฝงอยู่ในสังคมไทยเพื่อการวิพากษ์

แนวคิดในการวิพากษ์นั้นมาจากแนวคิดที่ต่อต้านความไม่เท่าเทียม และการไม่ยอมรับความแตกต่าง ซึ่งเกิดขึ้นในทุกมิติของสังคม แนวคิดการวิพากษ์ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและต่อยอดในการตั้งคำถามใหม่ ๆ ให้กับสังคม เพราะฉะนั้นการยอมรับความแตกต่างของศิลปินวงกล้วยไทยจึงจำเป็นต้องใช้มุมมองการวิพากษ์ ซึ่งต้องมองวัฒนธรรมที่เป็นอำนาจนิยมที่แฝงอยู่ในธุรกิจดนตรีกระแสหลักแนวคิดทุนนิยม และยังรวมไปถึงระบบอุปถัมภ์ และอำนาจรัฐในตัวบทกฎหมายและวัฒนธรรมที่ก่อรูปจนเป็นมายาคติ ข้อมูลดังกล่าวมาจากหนังสือ

3.3.3.1 หนังสือความรุนแรงซ่อนหาสังคมไทย เขียนโดย ประจักษ์ ก้อง

เกียรติ, พวงทอง ภักครพันธุ์, กฤษณา บุญชัย, อุษณีย์ ธโนศวรรย์, ศรีชัย พรประชาธรรม, ธัญญรัตน์ ทิวถนอม, ธงชัย วินิจจะกุล สำนักพิมพ์ มิตรชน ปี พ.ศ. 2553 โดยมี ชัยวัฒน์ สถาอานันท์ เป็นบรรณาธิการ

3.3.3.2 กฎหมายการเผยแพร่ของสื่อสารมวลชน

3.3.3.3 ความแตกต่างของศิลปินเพลงต่างประเทศที่มีความหลากหลาย

3.3.3.4 แนวคิดการวิพากษ์ในยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern)

3.3.3.5 ประสบการณ์ของผู้วิจัยในการทำงานค่ายเพลงกระแสหลักกว่า

20 ปี

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 การวิเคราะห์คำตอบของประวัติวงกล้วยไทย

คำถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวงกล้วยไทยเป็นจุดประสงค์ข้อ 1 ของงานวิจัย เพื่อวิพากษ์แนวคิดธุรกิจคนตรีทุนนิยม ประวัติความเป็นมาบอกถึง การรวมตัว การเข้าสู่วงการ และการดำรงอยู่ ที่เลือกเส้นทางของการเป็นศิลปินกระแสรอง ดังนั้นคำตอบทั้ง 3 ช่วงของประวัติจึงวิเคราะห์ด้วยแนวคิดดังต่อไปนี้

**3.4.1.1 ประวัติช่วงที่ 1 ตั้งแต่ชีวิตในวัยเรียนมหาวิทยาลัยจนกระทั่ง ปี พ.ศ. 2538** ใช้ทฤษฎี การวิเคราะห์จุดแข็ง และการวิพากษ์บรรทัดฐานกระแสนิยม เพราะว่าเป็นช่วงเวลาที่ได้สั่งสมประสบการณ์และแนวทางดนตรีที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากกระแสนิยม

**3.4.1.2 ประวัติช่วงที่ 2 ช่วงการเข้าสู่วงการเพลงกระแสหลัก ปี พ.ศ. 2545 – 2549** ใช้ทฤษฎี การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และ ปัจจัยภายนอก โอกาส และอุปสรรครวมถึงการวิพากษ์ธุรกิจดนตรีกระแสหลัก และปรัชญาเฮกิล เพราะว่าเป็นช่วงเวลาที่เข้าสู่วงการและประสบปัญหาในการต่อรองกับกระแสหลัก จึงทำให้เกิดความขัดแย้งภายในและยืนยันตัวตนด้วยการทำธุรกิจดนตรีเอง

**3.4.1.3 ประวัติช่วงที่ 3 ช่วงภายหลังจากการยืนยันแนวทางตนเองไม่ตามแนวคิดกระแสหลัก จากปี พ.ศ 2549 จนถึงปัจจุบัน** ใช้ทฤษฎี การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ที่เรียกว่า ปัจจัยภายใน และ วิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกคือ โอกาส และ อุปสรรคและแนวคิดจุดสมดุลของอดัม สมิท บิดาแห่งเศรษฐศาสตร์เพราะว่าเป็นช่วงเวลาที่กระแสรองมีมากขึ้น เพราะพื้นที่บริการลิขสิทธิ์ดนตรีปัจจุบัน ที่ทำให้ผลงานของวงกล้วยไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายในของตนเอง

#### 3.4.2 การวิเคราะห์คำตอบการทำธุรกิจของวงกล้วยไทย

การวิเคราะห์คำตอบในข้อนี้เพื่อตอบจุดประสงค์ในการศึกษาข้อ 1 และข้อ 2 คือวงกล้วยไทยมีวิธีดำเนินธุรกิจของตนเองอย่างไร และมากกว่าการดำเนินงาน มีอะไรที่เป็นแนวคิดแตกต่างจากกระแสหลักที่ใช้วิพากษ์ได้ การวิเคราะห์คำตอบตรงนี้จึงใช้ เครื่องมือวิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดอ่อน รวมถึง โอกาส และ อุปสรรค และการวิพากษ์แนวคิดรอบด้านของทุนนิยมที่ใช้เงินเป็นหลัก

**3.4.2.1 กลยุทธ์วงกล้วยไทย** วิเคราะห์จากคำตอบของวงกล้วยไทย ว่าอะไรคือที่มาของกลยุทธ์วงกล้วยไทย และวิพากษ์แนวคิดกระแสหลัก

- 3.4.2.2 การผลิตผลงานและหน้าที่ของสมาชิก** วิเคราะห์จากคำตอบวง  
 กอล์ฟไทยว่ามีองค์ประกอบอะไรบ้างในการผลิตงาน และวิพากษ์แนวคิดกระแสหลัก
- 3.4.2.3 การเผยแพร่ผลงานบนออนไลน์และเข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง**  
 วิเคราะห์จากคำตอบวงกอล์ฟไทยว่าเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้อย่างไร และวิพากษ์แนวคิดกระแสหลัก
- 3.4.2.4 กิจกรรมสัมพันธ์กับแฟนเพลง** วิเคราะห์จากคำตอบวงกอล์ฟไทย  
 ว่ามีกิจกรรมอะไรบ้างที่สร้างความสัมพันธ์กับแฟนเพลง และวิพากษ์แนวคิดกระแสหลัก
- 3.4.2.5 มูลค่าการดำรงอยู่ของวงกอล์ฟไทย** วิเคราะห์จากคำตอบวงกอล์ฟ  
 ไทยว่ามีมูลค่าด้านใดบ้างที่ทำให้วงกอล์ฟไทยยังดำรงอยู่ได้
- 3.4.2.6 ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ** วิเคราะห์จากคำตอบวงกอล์ฟไทยว่ามี  
 ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จอะไรบ้าง และวิพากษ์กระแสหลัก

### 3.4.3 การวิเคราะห์จากแนวคิดวิพากษ์แล้วได้อะไรใหม่ในเครื่องมือธุรกิจ

ในความสำเร็จของการวิพากษ์นั้นจะทำให้เกิดสิ่งใหม่เสมอ คือแนวคิดที่แตกต่างและ  
 ย่อมส่งผลกับเครื่องมือธุรกิจที่มีอยู่เดิม หรืออาจจะเกิดเครื่องมือทางธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์แนว  
 วิพากษ์นั้น จะนำคำตอบของวงกอล์ฟไทยมาสร้างเป็นองค์ประกอบในส่วนต่าง ๆ ของเครื่องมือ  
 ธุรกิจ

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ช่วงประวัติความเป็นมา และ เครื่องมือการทำ  
ธุรกิจของศิลปินวงกล้วยไทย และส่วนของการวิพากษ์จะอยู่ใน 2 ช่วงดังกล่าว เพื่อการเปรียบเทียบ  
ให้เห็นแนวคิดที่แตกต่างจากกระแสหลัก และในช่วงที่ 1 ประวัติความเป็นมาจะแบ่งออกเป็น 3 ช่วง  
ย่อย และส่วนที่ 2 ส่วนของเครื่องมือธุรกิจจะแบ่งออกเป็น 6 ข้อ ย่อย ผู้วิจัยจับใจความประเด็นหลัก  
สำคัญในการสัมภาษณ์และเรียบเรียงก่อนที่จะสรุปผลในแต่ละช่วง

ผลการดำเนินงานวิจัยของศิลปินวงกล้วยไทย

1. ได้ทราบการวิพากษ์ของธุรกิจดนตรีกระแสหลักและกระแสรอง
2. ได้ทราบการวิเคราะห์ของธุรกิจดนตรีกระแสรองผ่านวงกล้วยไทย จากกลุ่มตัวอย่าง  
สมาชิก 4 คน
3. ได้ทราบถึงเครื่องมือธุรกิจสำหรับธุรกิจดนตรีออนไลน์

#### 4.1 ผลการดำเนินงานวิจัยประวัติความเป็นมาของวงกล้วยไทย

การตอบคำถามของวงกล้วยไทยเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาแบ่งเป็นประวัติ 3 ช่วง  
ดังต่อไปนี้ ช่วงที่ 1 คือเริ่มจากการเรียนมหาวิทยาลัยและรู้จักกัน เป็นส่วนสำคัญของความเป็นจุด  
แข็ง และประวัติช่วงที่ 2 คือช่วงเข้าสู่วงการดนตรีกระแสหลัก เป็นจุดที่วงกล้วยไทยไม่สามารถยืน  
อยู่ธุรกิจดนตรีกระแสหลักได้ และมีเหตุผลของวงกล้วยไทยเอง และประวัติช่วงที่ 3 แสดงถึงการ  
ยืนยันตัวตนจากโอกาสบนพื้นที่ใหม่ ๆ ของโซเชียลมีเดีย และพื้นที่บริการลิขสิทธิ์ออนไลน์

**4.1.1 ประวัติช่วงที่ 1 ตั้งแต่ชีวิตในวัยเรียนมหาวิทยาลัยจันทรเกษม ตั้งแต่ปี 2538** ก่อน  
จะมาเป็นวงกล้วยไทยนั้น สมาชิกในวงเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สาขาเอก  
ดนตรี นอกจากสมาชิกทั้งหมดจากเรียนดนตรีโดยตรงแล้ว สมาชิกในวงยังเป็นเพื่อนสนิท ที่ใช้เวลา  
ว่าง ใช้เวลาเรียน และใช้เวลาเล่นดนตรีด้วยกัน โดยเฉพาะการเล่นดนตรีสมาชิกทั้ง 4 คนมีแนวคิด  
ชื่นชอบแนวเพลงแบบเดียวกัน และช่วงนี้เองในการยืนยันตัวตนจึงเก็บสะสมประสบการณ์และ  
มิตรภาพ ที่กลายมาเป็นจุดแข็งที่สำคัญของวงกล้วยไทยในเวลาต่อมา และนอกจากความสัมพันธ์

สมาชิกในวงแล้ว ยังเป็นจุดเริ่มของพันธมิตรที่มีส่วนช่วยผลักดันวงกล้วยไทยในเวลาต่อมา เพราะว่าการเรียนมหาวิทยาลัยเอกคนตรินั้นย่อมมีรุ่นพี่รุ่นน้องที่แตกขยายสาขาออกไปในสิ่งที่ตนเองถนัด ไม่เพียงแต่เป็นนักดนตรี หรือ นักร้องเท่านั้นนักศึกษาจันทร์เกษมหลายท่านยังได้เป็นนักดนตรีของวงชื่อดังในประเทศไทยในกระแสหลัก หรือเป็นนักแต่งเพลงนักเขียนเพลงหรือนักดนตรีมือป็นรับจ้างในวงการดนตรีอย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นช่องทางให้วงกล้วยไทยได้เข้าสู่โอกาสในวงการบันเทิงมากมายเพราะความสามารถที่โดดเด่น

กล่าวสรุปโดยรวมของประวัติช่วงที่ 1 คือ การรวมตัวของสมาชิกวงกล้วยไทย นำคำตอบผ่านการวิเคราะห์ 2 ด้านคือ เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก และการวิพากษ์

#### จุดแข็ง

- ความรู้ความเชี่ยวชาญ จากการเรียนเอกคนตริมหาวิทยาลัยจันทร์เกษม
- ความสัมพันธ์ของสมาชิกในวงที่เรียนด้วยกัน และเล่นดนตรีด้วยกัน
- สมาชิกในวงมีความสนใจในแนวเพลงเหมือนกัน และฝึกฝนเก็บเกี่ยวความรู้ในช่วงระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

#### โอกาส

- รุ่นพี่และรุ่นน้องที่กลายมาเป็นพันธมิตรและมีส่วนผลักดันให้วงกล้วยไทยในการทำงานตลอดมา

#### การวิพากษ์ทุนนิยม

- ลักษณะค่ายเพลงทุนนิยม สมาชิกในวงดนตรี หรือวงในรูปแบบอื่น ๆ ในวงดนตรีกระแสหลักจำนวนหนึ่งไม่ได้มีความสัมพันธ์เหมือนวงกล้วยไทย หรือใช้แนวคิดการตลาดมาปรับเปลี่ยนวงดนตรี หรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งตามความเหมาะสมกับการตลาด และบางครั้งการรวมตัวของสมาชิกวงในธุรกิจ
- เพลงทุนนิยมนั้น บางวงอาจไม่รู้จักกันมาก่อน

#### 4.1.2 ประวัติช่วงที่ 2 ช่วงการเข้าสู่วงการเพลงกระแสหลัก ปี พ.ศ. 2545-2549

แรกเริ่มนั้นคำว่ากล้วยไทยเป็น โปรเจ็คเพลงของ นายเทิดศักดิ์ จันทรปาน (พีต้อย) ซึ่งเป็นรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยของนายวศกร เดชสุธรรม (เอส) นักร้องนำวงกล้วยไทยในปัจจุบันเพลงของกล้วยไทยในยุคนั้นมีการปล่อยออกมาท่ามกลางกระแสเพลงอินดี้ (Independent) กำลังเป็นที่นิยม และมีค่ายเพลงเล็ก ๆ เกิดขึ้นมากมาย รวมถึงคลื่นวิทยุแฟตเรดิโอ (Fat Radio) เนื่องจากเพลงมีความโดดเด่น และมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ทางค่ายเพลงต่างประเทศแห่งหนึ่งที่มีสาขาในประเทศไทยเปิดแผนกเพลงไทยมีความสนใจ จึงติดต่อเจ้าของโปรเจ็คกล้วยไทยให้มาร่วมงานแต่นายเทิดศักดิ์



เจ้าของโปรเจกต์กล้วยไทยในขณะนั้น ไม่ชอบอยู่หน้ากล้อง และไม่ได้อยากเป็นนักร้อง นายเทคศักดิ์  
อยากเป็นนักดนตรีและนักแต่งเพลงที่อยู่เบื้องหลัง จึงปฏิเสธค่ายเพลงดังกล่าว แต่บอกกับทางค่ายว่า  
จะหานักร้องและทีมนักดนตรีมาแทนตนเองดังนั้น รุ่นพี่ของนายเอสที่มีความสนิทสนมและเกิด  
จังหวัดพัทลุงเหมือนกันจึงชวนนายเอสไปรวบรวมเพื่อนๆ เพื่อทำงานเป็นวงและอัดเสียงอัลบั้มชุด  
นี้

นายเอสนักร้องนำที่เป็นเด็กหนุ่มคนหนึ่งมีความฝันอยากจะเป็นศิลปินอยู่ในวงการ  
เพลงจึงรวบรวมเพื่อนสนิทที่เรียนและเล่นดนตรีด้วยกันตลอดมาเข้าร่วม โปรเจกต์เพลงกล้วยไทยใน  
ครั้งนี้ จึงทำให้คำว่า“กล้วยไทย”กลายเป็นชื่อวงดนตรี

วงกล้วยไทยที่ประกอบด้วยเด็กหนุ่มทั้ง 4 คน มีเป้าหมายเดียวกัน อาจกล่าวได้ว่า วง  
กล้วยไทยในอัลบั้มแรกนั้น การประพันธ์เพลงและดนตรีอาจจะยังไม่ได้เป็นตัวตนของสมาชิกในวง  
มากนัก เพราะเป็นการสืบต่อจากผลงานของพี่ต๋อย แต่สมาชิกทั้ง 4 ก็บันทึกเสียงอัลบั้มชุดนี้ให้กับ  
ค่ายเพลง ด้วยความหวังที่จะเป็นก้าวแรก และพัฒนาความเป็นตัวตนในก้าวต่อไปในอนาคต

ภายหลังจากออกอัลบั้มชุดแรกแล้วทางวงกล้วยไทยมีการเตรียมงานและทำงานอัลบั้ม  
ชุดที่ 2 ให้กับค่ายเพลงดังกล่าว สมาชิกทั้ง 4 คนในวงกล้วยไทย ได้ผลิตงานชุดใหม่ที่เป็นตัวตน  
เพราะต้องการแสดงแนวคิดของดนตรีนูเมทัล (Nu Metal) ซึ่งเป็นแนวดนตรีร็อกสมัยใหม่ และยังไม่  
มีวงดนตรีในประเทศไทยวงไหนผลิตงานแนวดนตรีแบบนี้ออกมา วงกล้วยไทยต้องการสร้างความ  
แตกต่างให้กับวงการดนตรี และเป็นการยืนยันความเป็นตัวตน พร้อมกับเนื้อหาเพลงที่ไม่เกี่ยวข้อง  
เกี่ยวกับความรักเหมือนเพลงในกระแสหลักทั่วไป จึงทำให้งานเพลงอัลบั้มชุด 2 ที่เต็มไปด้วย  
คุณภาพและตัวตนที่แตกต่าง แต่ภายหลังจากทางค่ายได้ฟังเพลงงานชุดที่ 2 ผู้บริหารในขณะนั้น กับ  
ปฏิเสธที่จะผลิตงานดังกล่าว ด้วยเหตุผลที่ว่าแนวดนตรีแรงเกินไป และมีการต่อรองกับวงกล้วย  
ไทยให้มีการปรับเปลี่ยน แต่คำตอบของวงกล้วยไทยปฏิเสธที่จะร่วมงานกับค่ายด้วยเหตุผลที่ว่าผม  
ว่าเพลงของผมสมบูรณ์มากแล้ว และการปรับเปลี่ยนตัวเองตามกระแสหลักก็จะทำให้งานเพลงของ  
วงไม่สมบูรณ์

ทางวงกล้วยไทยจึงได้ไปคุยกับค่ายเพลงใหม่ เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่แห่งหนึ่งที่มีอิทธิพล  
สื่ออย่างมาก และค่ายดังกล่าวมีการเปิดบริษัทย่อยเพื่อดูแลงานเพลงแต่ละประเภท ผู้บริหารในค่าย  
ย่อยท่านนั้นเป็นนักดนตรีและมีความเป็นศิลปิน จึงทำให้ชื่นชอบงานของวงกล้วยไทยเพราะมีความ  
โดดเด่นแตกต่างและหนีกรอบออกจากเพลงกระแสหลัก การทำงานกับค่ายเพลงจึงเริ่มต้นขึ้นได้เช่น  
สัญญาและถ่ายมิวสิกวิดีโอ ปล่อยเพลงแรกออกทางวิทยุและโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชนกระแส  
หลัก แต่ภายหลังจากปล่อยผลงานออกไปสู่สื่อเพียง 1 สัปดาห์ก็มีคำสั่งทางผู้ใหญ่ยกเลิกสัญญาระงับ  
การดำเนินงาน (promote) และในเวลาหลังจากนั้นค่ายเพลงยักษ์ใหญ่แห่งนั้นก็ปิดปิดค่ายย่อยทิ้ง

กล้วยไทยเพิ่งปล่อยเพลงด้วยเหตุผลว่า บริษัทต้องการเปลี่ยนแนวทางการผลิตเพลงเจาะตลาดวัยรุ่นแบบศิลปินเกาหลีผลิตเพลงแนววัยรุ่นที่เป็นกระแส มีนักร้องศิลปินหน้าตาดี ด้วยกระแสนิยมที่มีความคิดทางการตลาดและส่วนแบ่งของตลาดเป็นหลักจึงทำให้แนวทางเพลงที่มีความแตกต่างและมีคุณภาพถูกเบียดขับออกจากสื่อกระแสหลักเพียงแค่ 1 สัปดาห์หลังจากที่ปล่อยงานออกไป

กล่าวสรุปโดยรวมของประวัติช่วงที่ 2 คือ การรวมตัวของสมาชิกวงกล้วยไทย นำคำตอบผ่านการวิเคราะห์ 2 ด้านคือ เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก และการวิพากษ์

#### จุดแข็ง

- เอกลักษณะด้านดนตรีของวงกล้วยไทยที่แตกต่าง
- ความสามารถและเชี่ยวชาญพิเศษ กล่าวได้ว่าเป็นวงที่มีฝีมือ
- วงกล้วยไทยสามารถผลิตงานเพลงเองได้ทั้งคำร้อง ทำนอง รวมถึงการเรียบเรียง

เสียงประสาน

- ความสัมพันธ์ของสมาชิกในวงที่ยึดมั่นเป้าหมายและแนวทาง

#### โอกาส

- ผลงานนายเกิดศักดิ์ที่เปิดโอกาสงานชุดแรกของวงกล้วยไทย นายเกิดศักดิ์เป็นรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย ที่รู้จักกันมานาน

- คลื่นวิทยุ เฟดเรดิโอ
- กระแสของวงอินดี้ในยุคนั้น

#### อุปสรรค

- งานชุด 2 ทุกปฏิเสธจากค่ายเพลงกระแสหลัก ด้วยเห็นผลที่ค่ายกระแสหลักมองว่าแนวเพลงเป็นจุดอ่อน และทำการตลาดไม่ได้

- โครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม

#### การวิพากษ์ทุนนิยม

- แนวคิดทุนนิยมกับการตลาด มองว่าเอกลักษณ์หรือลักษณะพิเศษบางอย่างของวงดนตรีกล้วยไทยเป็นจุดอ่อน และแนวคิดดังกล่าวนี้ส่งผลให้ธุรกิจดนตรีกระแสหลักขาดความหลากหลาย ต่างจากธุรกิจดนตรีต่างประเทศ

- ผู้บริหารค่ายเพลงกระแสหลักส่วนใหญ่มีแนวคิดทุนนิยม จึงเลือกที่จะสนับสนุนสิ่งที่คิดเอาเองว่าทำการตลาดได้ดีเท่านั้น

- ระบบแนวคิดอำนาจนิยมที่ส่งผลต่ออุดมการณ์ทุนนิยม ทำให้นักร้อง ศิลปิน นักแต่งเพลง ผลิตงานเหมือน ๆ กัน จนเป็นมายาคติฝังแน่นอยู่ในสังคมไทย และส่งผลให้ศิลปินรุ่นหลังมีความคล้ายคลึงกันจนแยกแยะไม่ออก

- กฎหมายและวัฒนธรรมไทยส่งผลให้เนื้อเพลง ไม่มีความแตกต่าง เนื่องจากผู้ฟังมักชินอยู่กับ คนคิด คนถูก หรือ คนที่ทิ้งไปคือผู้ร้าย คนที่เสียใจคือพระเอก จึงทำให้อุดมการณ์ทุนนิยม วนซ้อนกับผู้ฟังไปมา จนเป็นค่านิยมที่ถูกต้อง หรือกลายเป็นบรรทัดฐานเพลงไทย
- ธุรกิจดนตรีกระแสหลักทุนนิยมเข้าถึงสัมปทานด้วยทุนและระบบอุปถัมภ์ มกัจึงเป็นการผูกขาดในการสร้างค่านิยม ทำให้ศิลปินเพลงที่แตกต่างมีพื้นที่น้อยที่เข้าสู่มวลชนอย่างเท่าเทียม

#### 4.1.3 ประวัติช่วงที่ 3 ช่วงภายหลังจากการยืนยันตัวตนไม่ตามแนวคิดกระแสหลัก ปี พ.ศ. 2549

การปฏิเสธการร่วมงานของค่ายใหญ่กับวงกล้วยไทยมิได้ทำให้วงกล้วยไทยเลิกเล่นความตั้งใจในผลงานเพลงของตนเอง วงกล้วยไทยกับยืนยันตนเองด้วยการทำงานดนตรีแบบอิสระ ไม่มีนายทุนมากำกับแนวคิดให้เป็นที่ไปตามกระแสหลักอย่างที่สังคมไทยนิยม ในช่วงเวลาดังกล่าวนั้นมีพื้นที่วิทยุที่เน้นเพลงนอกกระแสหรือกระแสรอง รวมถึงเวทีดนตรีอินดี้ ( Independent) ที่วงกล้วยไทยสามารถแสดงสดให้กับผู้ฟังได้ วงกล้วยไทยยังมีการผลิตแผ่นซีดีแม้จะพิมพ์ในจำนวนไม่มาก แต่ก็ขายในตลาดของงานการแสดงสดของเวทีอินดี้และงานต่างๆ ของวงดนตรีนอกกระแส

จากจุดนี้ อัลบั้มงานเพลงชุดที่ 2 ของวงกล้วยไทย เป็นที่รู้จักและ ได้เริ่มถูกเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลสี่สีอันอวอร์ด ในครั้งที่ 17 จนเป็นที่น่าจับตามอง ในแวดวงดนตรีในฐานะศิลปินหน้าใหม่แนวร็อก และต่อมาก็ได้รับรางวัลสี่สีอันอวอร์ดครั้งที่ 22 ในเพลง “ปรากฏการณ์ผีเสื้อ” ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศศิลปินหน้าใหม่ จึงทำให้วงกล้วยไทยเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้ฟังที่นิยมฟังเพลงนอกกระแส

เวทีและพื้นที่ในวิทยุของเพลงกระแสรอง ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่วงกล้วยไทยจะได้แสดงผลงานสู่ผู้ฟัง แต่อย่างไรก็ดี พื้นที่ของดนตรีกระแสรองก็ยังคงถูกสั่นคลอน และเกิดการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เนื่องจากอุดมการณ์ของคนในสังคมไทย มีความคิดเป็นอีกแนวทางหนึ่ง และมีเพียงผู้ฟังกลุ่มเล็กๆ เท่านั้นที่ชื่นชอบและนิยมกระแสรอง จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผลลัพธ์ต่อมาผู้สนับสนุนรายการต่างๆ ไม่ได้มีความสนใจกับการลงโฆษณาในสถานีวิทยุหรือพื้นที่ดนตรีกระแสร็อดดังกล่าว ทำให้พื้นที่ต่างๆ ของวงดนตรีกระแสรองประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่องและบางครั้งก็ต้องล้มเลิกไป จึงทำให้โอกาสของวงดนตรีกระแสรองอย่างวงกล้วยไทยมีพื้นที่ในการนำเสนองานน้อยลง

จนกระทั่งเกิดพื้นที่ออนไลน์สำหรับศิลปินอิสระบนโลกอินเทอร์เน็ตและ โซเชียลมีเดียซึ่งยืนอยู่บนพื้นฐานปรัชญาความเท่าเทียมกันจึงวิพากษ์สื่อกระแสหลักวิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบันและแย่งเม็ดเงินโฆษณากลับไปบางส่วน พื้นที่ออนไลน์ดังกล่าว เป็นโอกาสสำหรับกล้วยไทยที่จะ

เผยแพร่ผลงานแต่อยู่ในรูปแบบที่ต่างจากเดิม ที่ไม่ใช่โทรทัศน์และวิทยุ แต่เป็นสื่อสังคม โซเชียลมีเดียที่เปิดกว้างโดยไม่มีขีดจำกัดในเรื่องของระยะเวลา และในพื้นที่ดังกล่าวมีการรวมกลุ่มของคนในมิติต่างๆ พื้นที่ที่มีความเท่าเทียมปราศจากอำนาจรัฐและทุนนิยม จึง เกิดความเท่าเทียมที่ศิลปินอิสระจะเผยแพร่ผลงานปัจจุบันศิลปินอิสระเกิดขึ้นมากมายบนพื้นที่ออนไลน์ และบางรายก็เดินทางไปประสบความสำเร็จในสื่อกระแสหลัก และในขณะเดียวกันจากการสัมภาษณ์วงกล้วยไทยก็บอกว่า มีแฟนเพลงและผู้เข้าถึงผลงานของวงกล้วยไทยมากขึ้นในช่วง 3 ถึง 4 ปีหลัง

กล่าวสรุปโดยรวมของประวัติช่วงที่ 3 คือ ช่วงภายหลังการยืนยันตัวตนไม่ตามแนวคิดกระแสหลัก จากปี 2549 นำคำตอบผ่านการวิเคราะห์ 2 ด้านคือ เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก และการวิพากษ์

#### จุดแข็ง

- เอกลักษ์ณ์ที่เป็นจุดเด่นงานเพลง
- วงกล้วยไทยสามารถผลิตผลงานเพลงทั้ง เนื้อร้อง ทำนอง เรียบเรียง
- วงกล้วยไทยสามารถผลิตงานวิดีโอเองได้

#### โอกาส

- การเกิดพื้นที่ใหม่บนออนไลน์สำหรับธุรกิจดนตรี
- ความนิยมของโซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีมากขึ้นในสังคม
- พันธมิตรที่ให้ความช่วยเหลือ
- งานประกาศรางวัลสี่สีอันอวอร์ด

#### อุปสรรค

- ช่องทางการสื่อสารของกระแสอินดี้ปิดตัวลง
- การเข้าสู่สื่อสารมวลชนกระแสหลัก
- โครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม

#### วิพากษ์ทุนนิยม

- ธุรกิจเพลงกระแสหลักเกิดการปรับตัวจากการหดตัวของตลาด นั้นเพราะมีต้นทุนในการผลิตที่สูง เพราะแนวคิดทุนนิยมต้องมีการสร้างกำแพงกันจากคู่แข่ง และทุนนิยมจึงต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมากเพื่อสร้างสินทรัพย์ และกำแพงป้องกันคู่แข่งขึ้น

- ธุรกิจเพลงกระแสหลักเกิดการปรับตัวจากการหดตัวของตลาด และต้องจ่ายค่าโฆษณา รวมถึงสัมปทาน หรือเวลาของช่องโทรทัศน์สื่อสารมวลชน รวมถึง วิทยุ ที่ปัจจุบันมีการลดจำนวนช่อง และลดคลื่นวิทยุแล้ว

- การผลิตชิ้นงานเพลง และวิดีโอ เป็นวิธีการคิดแนวทูนนิยม ที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญจำนวนมาก เพื่อสร้างงานเพลงเพียง 1 เพลง
- พันธมิตรของทูนนิยม คือรัฐ และผู้สนับสนุนเม็ดเงินโฆษณา ที่แปรเปลี่ยนตามความนิยมของผลงานค่าย
- ธุรกิจดนตรีกระแสหลัก มีค่าใช้จ่ายสูงในการเลี้ยงคนในองค์กร ซึ่งไม่ได้มีผลกับความหมายของคำว่า “เพลง” มากเท่าที่ควร

## 4.2 ผลการดำเนินการวิจัยเครื่องมือธุรกิจวงกล้วยไทย

คำตอบของวงกล้วยไทยในช่วงนี้ ตอบคำถามในการวิจัยตามจุดประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อทราบเครื่องมือทางธุรกิจที่วงกล้วยไทยดำเนินการซึ่งถือว่าปัจจุบันเป็นสิ่งที่จะสรุปเป็นเครื่องมือทางธุรกิจ โดยไม่คำนึงถึงเวลาในอดีตซึ่งคำถามในจุดประสงค์การศึกษาที่ 2 นี้ จะมีทั้งหมด 6 ข้อย่อย และให้วงกล้วยไทยตอบทีละข้อเพื่อแสดงให้เห็นว่า มีองค์ประกอบอะไรบ้างในคำถามแต่ละข้อดังต่อไปนี้

### 4.2.1 กลยุทธ์ของวงกล้วยไทย

ผู้วิจัยได้ทราบถึงการมุ่งเน้นความเป็นปัจเจกเอกลักษณ์แนวทางดนตรีของวง และนอกจากนั้น ยังมีแนวคิดเรื่องเนื้อเพลงที่หลีกเลี่ยงจากเรื่องราวของความรักต่างกับตลาดเพลงกระแสหลัก นักร้องนำวงกล้วยไทยเป็นผู้เขียนเนื้อเพลงทั้งหมดด้วยความสนใจวรรณคดีไทย จึงหยิบยกเรื่องราว และตัวละครจากวรรณคดีไทยบางส่วนมาแต่งเป็นเนื้อเพลง การผสมผสานดนตรีแนว Nu Metal และเสียงดนตรี ทำให้แนวคิดดังกล่าวเป็นเพลงที่ได้รับความนิยม

ผู้วิจัยจึงมองว่าวงดนตรีกล้วยไทยนั้นมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาดนตรีเนื้อเพลง และความเป็นปัจเจกของวงเท่านั้น เพราะหากถ้ามองแนวเพลงเป็นจุดอ่อนและไม่สามารถทำงานเพลงกับค่ายกระแสหลัก การตัดสินใจของวงกล้วยไทยก็คงไม่เลือกที่จะเดินบนเส้นทางดนตรีกระแสรอง วงกล้วยไทยมุ่งเน้นถึงคำว่าเพลงอย่างแท้จริง โดยมีผลงานทางด้านวิดีโอและกราฟฟิคดีไซน์ (Graphic Design) เข้ามาเป็นส่วนผสม มิได้ขายรูปร่างหน้าตาเหมือนศิลปินกระแสหลักทั่วไป พูดถึงชิ้นงานของกล้วยไทยก็จะนึกถึงเพลงกับงานวิดีโอและการแสดงสดเท่านั้น

จากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก องค์กรประกอบของวงกล้วยไทยเกี่ยวกับกลยุทธ์คือ

### จุดแข็ง

- มิตรภาพภายในวงกล้วยไทย
- เอกลักษณะในการสร้างงานดนตรีและวิดีโอ
- ไม่เปลี่ยนแปลงจุดยืน และเปลี่ยนอุปสรรคเป็นปัจจัยภายในด้วยการผลิตงานเอง

### อุปสรรค

- การเข้าสู่ธุรกิจดนตรีกระแสหลัก

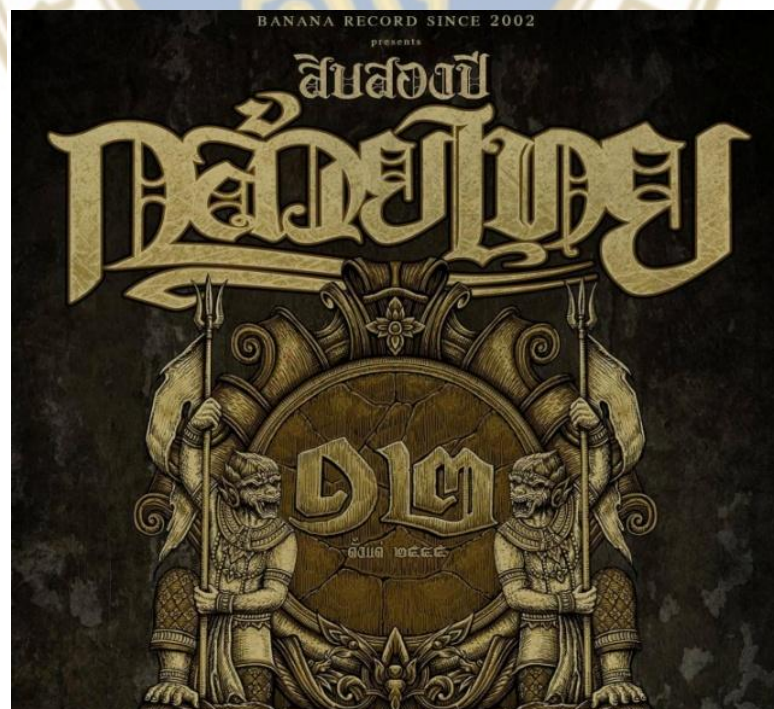
### วิพากษ์ทุนนิยม

- ธุรกิจดนตรีกระแสหลัก ไม่เปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ ทำให้งานดนตรีในประเทศไทยขาดความหลากหลายและแตกต่าง

- ธุรกิจดนตรีเสียโอกาสกับผลงานดี ๆ ด้วยความคิดที่ว่าผลงานไม่ดี

### สรุปองค์ประกอบของกลยุทธ์

- ความเป็นปัจเจกที่กลายเป็นมิตรภาพที่แน่นแฟ้น
- เอกลักษณะด้านงานเพลงและวิดีโอ
- วิพากษ์ธุรกิจกระแสหลักด้วยการผลิตงานเอง และไม่เปลี่ยนแปลงตามแนวคิดทุนนิยม



ภาพที่ 4.1: ตัวอย่างกราฟฟิคของวงกล้วยไทย



## 4.2.2 การผลิตงาน

### งานด้านเพลง

**ขั้นตอนที่ 1** นักร้องนำวงกล้วยไทยคิดเรื่องราวเขียนเรื่องราวรวบรวมไว้เป็นแนวคิด และเรื่องราวดังกล่าวยังไม่ได้เป็นตัวเพลงแต่เป็นเพียงแนวคิดว่าในงานอัลบั้มเพลงของวงกล้วยไทยนั้นจะพูดเรื่องราวอะไรบ้าง

**ขั้นตอนที่ 2** มือกลองวงกล้วยไทยหรือนายสันติ ชัยปรีชา (หนึ่ง) มีหน้าที่ในการเรียบเรียงเสียงประสานของเครื่องดนตรีจะประชุมเพื่อทำความเข้าใจและขอความเห็นซึ่งกันและกันว่าอัลบั้มชุดใหม่นั้นควรจะมีสัดส่วนเป็นอย่างไร เช่นมีเพลงช้ากี่เพลง เพลงระดับกลางกี่เพลง และเพลงเร็วกี่เพลง เพื่อประสานกับแนวคิดของเนื้อหาที่นักร้องนำวงกล้วยไทยได้เก็บและเรียงร้อยเอาไว้

**ขั้นตอนที่ 3** หลังจากได้แนวคิดและการประชุมแล้วมือกลองของวงกล้วยไทยก็จะทำเคโมเพลงหรือเพลงตัวอย่างเพื่อให้กำหนดในการเล่นดนตรีแต่ละไลน์ (Line) และมีกลองวงกล้วยไทยเป็นผู้กำหนดเมโลดี้ (Melody) ในการร้องในแต่ละเพลงด้วย

จุดสำคัญของแนวเพลงนูเมทัลต้องคำนึงถึงผู้ฟังที่มีการแสดงออกเป็นวัฒนธรรมของเพลงแนวนี้ เช่น การกระโดด และอื่นๆ

**ขั้นตอนที่ 4** หลังจากได้เพลงตัวอย่างสมาชิกทุกคนในวงกล้วยไทยได้เคโมเทป ตัวอย่างไปทำความเข้าใจในการเล่นดนตรีของตนเองรวมถึงนักร้องนำวงกล้วยไทยจะต้องนำเรื่องราวที่ได้เก็บเรียบเรียงเอาไว้มาคิดแปลงคำร้องต่างๆ ให้ตรงกับเมโลดี้ที่มีมือกลองเป็นคนกำหนดมาในเพลง

**ขั้นตอนที่ 5** คือการบันทึกดนตรี ในขั้นตอนตรงนี้มีพันธมิตรหลายด้านให้ความร่วมมือไม่ว่าจะเป็นการหยิบยืมเครื่องดนตรีที่มีเสียงดีที่สุดหรือการใช้ห้องบันทึกเสียงของรุ่นพี่และการบันทึกเสียงนั้นก็บันทึกในระบบสมัยใหม่ที่เป็นดิจิทัลนั่นหมายถึงการบันทึกเสียงเครื่องดนตรีที่ละชิ้นปรับแต่งและแก้ไขในโปรแกรมคิวเบส

**ขั้นตอนที่ 6** การบันทึกเสียงร้อง ปรับแก้คำร้องและเมโลดี้ตามความเหมาะสม

**ขั้นตอนที่ 7** การผสมเสียงครั้งสุดท้ายเพื่อมาสเตอร์งานเพลงของอัลบั้มกล้วยไทย ซึ่งใช้โปรแกรมคิวเบสและห้องบันทึกเสียงของรุ่นพี่

### งานด้านวิดีโอ

จากการสัมภาษณ์วงกล้วยไทยได้ผลิตงานวิดีโอซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทดังต่อไปนี้



แบบที่ 1 งานมิวสิกวิดีโอเพื่อประกอบงานเพลงในอัลบั้มหรือซิงเกิ้ล

แบบที่ 2 งานเพลงที่เป็นการแสดงสดมีการบันทึกเสียงใหม่เพื่อเป็นการต่อ  
ยอดผลงานเพลงเดิม

แบบที่ 3 งานเพลงคัฟเวอร์ (Cover Songs) เพื่อให้ผู้ฟังเข้าถึงวงกล้วยไทย  
ได้มากขึ้นเนื่องจากเล่นเพลงที่เป็นที่นิยมหรือเป็นที่รู้จักอยู่แล้ว

แบบที่ 4 คลิปวิดีโอ เป็นคลิปวิดีโอที่หลากหลายอาจจะเป็นคลิปหนังสั้น  
และมีการพากย์เสียงใหม่หรือเป็นคลิปที่ทำขึ้นมาสนุกสนุกด้วยแอนิเมชัน (Animation) เน้นแนว  
“ทะเล่ตั้งตัวแบบผู้ชาย” จากคำสัมภาษณ์ของนักร้องนำเพื่อให้เกิดการเข้าชมมากขึ้นบนช่อง  
YouTube

สมาชิกทั้ง 4 ของวงกล้วยไทย ให้ความเห็นตรงกันว่า บางครั้งหาเวลา  
รวมตัวยากเพราะทุกคนต่างทำงานประจำดังนั้นจึงมองว่าปัญหาในการทำงานคือ “เวลา” ในการถ่าย  
วิดีโอ หรืออัดดนตรี

จากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์บีบีจีภายในและภายนอก องค์กรประกอบของวงกล้วยไทย  
เกี่ยวกับการผลิตงานคือ

#### จุดแข็ง

- มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีและการแต่งเพลง
- กำหนดเวลาการทำงานเอง
- กำหนดวิธีการทำงานและหน้าที่การทำงาน
- ขั้นตอนการทำงานไม่ซับซ้อนยุ่งยาก

#### โอกาส

- มีพันธมิตรห้องบันทึกเสียง และ เครื่องดนตรี

#### วิพากษ์ทุนนิยม

- ธุรกิจดนตรีกระแสหลัก มีการขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ทั้งนักแต่งเพลง นัก  
ดนตรี คอรัส การเรียบเรียง และอื่น ๆ อีกมาก

- ธุรกิจดนตรีกระแสหลักมีแนวคิดทุนนิยม ค่าใช้จ่ายในการผลิตงานสูงทั้งเพลง  
และวิดีโอ

- ศิลปินไม่สามารถกำหนดเวลาออกผลงานตัวเองได้

#### สรุปองค์ประกอบของการผลิตงาน

- ความเชี่ยวชาญ
- ออกแบบการทำงานด้วยตัวเองและไม่ซับซ้อน

- พันธมิตร
- เวลาในการทำงาน

#### 4.2.3 การเผยแพร่งานบนพื้นที่ออนไลน์สู่กลุ่มผู้ฟัง

จากแรกเริ่มของวงกล้วยไทย จนถึงปัจจุบัน มีการปรับเปลี่ยนโซเชียลเดียตลอดเพื่อให้ทันสมัย และตอบโจทยกับความนิยมในสังคม นักร้องนำวงกล้วยไทย ให้สัมภาษณ์ว่าการปรับเปลี่ยนตรงนี้มีผลสำคัญมากจากเมื่อก่อนใช้ไฮไฟฟ์ (Hi5) ปัจจุบันก็ต้องปรับเปลี่ยนและเป็นเฟสบุ๊ค (Facebook) และไปใช้โซเชียลมีเดียที่ สังคมนิยมทุกอย่างอาทิเช่น อินสตราแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) แต่สิ่งหนึ่งที่สำคัญที่สุดวงกล้วยไทยบอกว่าจำเป็นต้องมี เว็บไซต์ทางการ (Official Website) เพราะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของวงตั้งแต่แรกเริ่ม และเป็นจุดยืนที่แสดงความน่าเชื่อถือ ถึงแม้จะไม่มีการอัปเดตข่าวสารมากเหมือน โซเชียลมีเดียทั่วไปแต่เมื่อโซเชียลมีเดียกระแสนิยมเปลี่ยนไป เว็บไซต์ทางการก็ยังคงอยู่วงกล้วยไทยใช้โซเชียลมีเดีย ด้วยจุดประสงค์ดังนี้

- 4.2.3.1 เพื่อเผยแพร่ผลงานเพลงและมิวสิควิดีโอ
- 4.2.3.2 เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของวงเกี่ยวกับความคืบหน้าของงานเพลง หรือการแสดงสดในที่ต่าง ๆ และงานสังคม
- 4.2.3.3 มีการสื่อสารแบบคาดหวังการตอบรับอย่างเช่นการเล่นเกมหรือ การตอบคำถามเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของแฟนเพลง
- 4.2.3.4 เพื่อขายสินค้าในแบรนด์ของวงกล้วยไทยอาทิเช่นหมวกเสื้อยืด และอื่น ๆ รวมถึงแผ่นซีดี

นอกจากนั้นแล้ว วงกล้วยไทยให้องค์กรนี้ดูแล การเผยแพร่ งานเพลงของตนเองบนพื้นที่ออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เพราะมีบริการต่างๆ ในการเผยแพร่ หรือการโฆษณา

จากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก องค์กรประกอบของวงกล้วยไทยเกี่ยวกับการเผยแพร่ผลงานสู่กลุ่มผู้ฟังคือ

##### จุดแข็ง

- ผลงานเผยแพร่ได้เองเพราะมีสิทธิในผลงานนั้น
- ควบคุมดูแลเพจ และโซเชียลมีเดียด้วยตัวเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

##### โอกาส

- พื้นที่อิสระบนโซเชียลมีเดีย

- บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย
- ความนิยมในการเล่น โซเซียลมีเดียในสังคมปัจจุบัน

#### วิพากษ์ทุนนิยม

- ธุรกิจเพลงกระแสหลักมีค่าใช้จ่ายในสัมปทานสื่อสารมวลชนที่สูงมาก
- ธุรกิจเพลงกระแสหลักมองว่าการลงผลงานในโซเซียลมีเดีย จะทำให้ถูกละเมิด และต้องการรักษาคอนเทนท์ไว้ในช่องของตนเอง จึงเป็นการเสียโอกาสในการเผยแพร่แบบอิสระ
- ธุรกิจเพลงกระแสหลักต้องจ้างพนักงานดูแลเวปต่าง

#### สรุปองค์ประกอบของการเผยแพร่ผลงานสู่กลุ่มผู้ฟัง

- ผลงานที่มีสิทธิในการเผยแพร่
- บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย
- โซเซียลมีเดีย และ เว็บไซต์ทางการ



ภาพที่ 4.2: ตัวอย่างสินค้าของวงกล้วยไทย

#### 4.2.4 กิจกรรมกับแฟนเพลง

วงกล้วยไทยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับแฟนเพลง เป็นการพบปะของกลุ่มแฟนเพลงหลายขนาด ทั้งกลุ่มเล็กหรือกลุ่มใหญ่ แบ่งเป็น 2 แบบ ดังนี้

4.2.4.1 การแสดงดนตรีสด ซึ่งมีทั้งการแสดงสดที่จัดเอง หรือการแสดงดนตรีสดเวทีร่วมกับศิลปินอิสระอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การแสดงสดครบรอบ 12 ปีวงกล้วยไทย ที่สวนจัดตุ๊กจักร มีแฟนเพลงที่ติดตามผลงานของวงกล้วยไทยมารวมตัวกว่าพันคน

4.2.4.2 การพบปะสังสรรค์ เช่นนัดเจอกันรับประทานอาหาร และจะมีการพูดคุยแบบครอบครัวเป็นกันเองและแฟนเพลงส่วนใหญ่ก็ติดตามมานาน มีการร่วมถ่ายรูป หรือเล่นกีตาร์



ภาพที่ 4.3: การแสดงคอนเสิร์ต 12 ปี วงกล้วยไทยที่สวนจัดตุ๊กตจักร

จากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก องค์ประกอบของวงกล้วยไทย  
เกี่ยวกับการทำกิจกรรมกับแฟนคลับคือ

#### จุดแข็ง

- ไม่มีค่าใช้จ่ายในลิขสิทธิ์เพลงในการแสดงสด
- ความเชี่ยวชาญด้านดนตรีในการแสดงสด
- ไม่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบนอกจากเพลงและเครื่องเสียง
- มีสิทธิในการใช้แบรนด์กล้วยไทยในการทำสินค้าต่าง ๆ ขาย

#### จุดอ่อน

- เงินทุนน้อย

#### โอกาส

- มีแฟนคลับติดตามโซเชียลมีเดียจำนวนมาก ทำให้เผยแพร่ข่าวสารได้
- พันธมิตร

#### วิพากษ์ทุนนิยม

- ธุรกิจดนตรีกระแสหลักใช้เงินทุนในการคอนเสิร์ตสูง เพราะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบต่างๆ มาก

- การเตรียมตัวคอนเสิร์ต การซ้อม การใช้พื้นที่มีค่าใช้จ่ายสูง
- ขั้นตอนซับซ้อนและใช้จำนวนคนมากในการผลิต ทั้ง เสียง แสง นักเต้น วงดนตรี นักร้องประสานเสียง เสื้อผ้า หน้าผม และอื่น ๆ อีกมาก
- ศิลปินในธุรกิจดนตรีกระแสหลัก ไม่สามารถร้องเพลงตนเองได้โดยไม่ขออนุญาต หรือเสียค่าลิขสิทธิ์ในการนำไปแสดง

สรุปองค์ประกอบของกิจกรรมกับแฟนคลับคือ

- สิทธิในการใช้ผลงาน
- เงินทุนในการจัดงาน
- พันธมิตร
- การแสดงสดในโอกาสต่าง ๆ
- กิจกรรมพบปะสังสรรค์

#### 4.2.5 มูลค่าของวงก๊วยไทยในการดำรงอยู่

วงก๊วยไทยได้ให้สัมภาษณ์ว่าการที่ได้ทำงานด้วยกันและใช้เวลาในการทำงานนั้น ก็เป็นเหมือนการพักผ่อน ไม่ได้คิดว่าเป็นงานที่ต้องได้รับค่าจ้าง เป็นการทำงานที่มีความสุข ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า หากคนเราจะทำงานเพื่อได้เงินมาและหาความสุขพึงพอใจจากเงินที่ได้มา วงก๊วยไทยมีทางลัดและมีความสุขได้จากการทำงานเลย

และวงก๊วยไทยในห้องกรนีคุณผลประ โยชน์งานเพลงของตนเองบนพื้นที่ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดงานเพลง รายได้จากยอดวิวในช่องยูทูป และ คุณผลการละเมิดผลงานเพลงของวงก๊วยไทย

**บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ MCT** เป็นองค์กรของนักแต่งเพลงไทย ที่มีเป้าหมายเพื่อพิทักษ์ ผลประโยชน์ทางลิขสิทธิ์รวมทั้งสนับสนุนให้นักแต่งเพลงสามารถดูแลและบริหารสิทธิในงานสร้างสรรค์ของตนได้ โดยบริษัทจะดูแลเฉพาะงานลิขสิทธิ์ประเภทงานดนตรีกรรม อันได้แก่ งานทำนอง ซึ่งอาจมีหรือไม่มีคำร้อง เท่านั้น

**เอ็มซีที** ก่อตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2537 หลังจากที่พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ของไทยมีผลบังคับใช้ โดยดำเนินการบริหารจัดการค่าสิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชนคือการเปิดเพลงหรือการเล่นดนตรี การแสดงดนตรีให้แก่สาธารณชนรับฟังอันเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจของผู้ประกอบการ ให้กับสมาชิกนักแต่งเพลงผู้เป็นเจ้าของงานดนตรีกรรม

นอกจากการบริหารลิขสิทธิ์ผลงานที่ได้จากบริษัทเอ็มซีทีแล้ว วงก๊วยไทยยังรับงานแสดงสินค้า หรือการขายของเสื้อยืดหมวก ที่เป็นแบรนด์ก๊วยไทย รวมถึง แผ่นซีดี คัวย และกิจกรรมที่พบปะสังสรรค์กับแฟนเพลงในการแสดงสดประจำปี ก็จะมีการเก็บค่าบัตรด้วย ส่วนประกอบต่าง ๆ เหล่านี้จึงเป็นรายได้ของวงก๊วยไทยสรุปโดยรวมวงก๊วยไทยมีรายได้จาก

4.2.5.1 รายได้จากยอดวิวของช่องยูทูปของก๊วยไทย ดูแล โดย MCT

4.2.5.2 รายได้จากยอดดาวน์โหลด ดูแล โดย MCT

4.2.5.3 รายได้จากการขายสินค้า เช่น เสื้อยืด หมวก รวมถึงแผ่น CD ดูแล โดยก๊วยไทย

#### 4.2.5.4 รายได้จากการขายบัตรการแสดงสด ดูแลโดยกล้วยไทย

4.2.5.5 รายได้จากงานจ้าง เช่น งานแสดงกลางคืน หรือ งานแสดงสินค้าจากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก องค์ประกอบของวงกล้วยไทยเกี่ยวกับมูลค่าในการดำรงอยู่คือ

##### จุดแข็ง

- การสร้างงานคือการสร้างสินทรัพย์
- ต้นทุนในการทำงานคือความพึงพอใจที่ได้รับ
- ไม่มีต้นทุนที่เป็นเงินในการผลิตงานเพลง
- มีแบรนด์เป็นที่รู้จักในกระแสรอง สามารถผลิตสินค้า หรือขายบัตรการแสดงสดได้

##### โอกาส

- โอกาสการดูแลจากบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย ที่ดูแลการละเมิด และรายได้จากพื้นที่ออนไลน์
- งานจ้างจากบริษัทต่าง ๆ

##### วิพากษ์ทุนนิยม

- ธุรกิจดนตรีกระแสหลักต้องลงทุนด้วยเม็ดเงินเพื่อสร้างสินทรัพย์
- ต้นทุนในการผลิตสูง

##### สรุปองค์ประกอบของมูลค่าในการดำรงอยู่คือ

- สินทรัพย์
- การบริหารลิขสิทธิ์ ของบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย
- การขายสินค้า และ บัตรการแสดง
- ความพึงพอใจ

#### 4.2.6 ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของวงกล้วยไทย

แม้จะไม่ใช่สิ่งที่ยอมรับในค่ายเพลงกระแสหลักแต่ ปัจจุบัน เมื่อพื้นที่เปิดกว้าง ในโซเชียลมีเดียความสำเร็จของการยืนยันตัวตนก็มาจากยอดวิว ยอดไลค์ และยอดแชร์ มีสมาชิกท่านหนึ่ง คุณพบธรรม ขวัญคุ้ม (บี) มือเบสในวงกล้วยไทยให้ความเห็นว่า สำหรับเขาแล้ว 100,000 รายก็ถือว่าประสบความสำเร็จแต่สิ่งที่เขาได้รับมันมากกว่านั้นมากมายในขณะที่สมาชิกท่านอื่นไม่ได้มองตัวเลขยอดวิวเป็นหลัก แต่มองถึงความอึดอ้อมใจ



และเมื่อผู้วิจัยสัมภาษณ์สมาชิกในวงทั้งหมดก็มีความเห็นว่าชื่นชอบเพลง “กำเนิดหนุมาน” ที่มียอดวิวกว่า 360,000วิว และอีกเพลงที่มียอดมากกว่า 12,000,000 วิวคือเพลง “ทำชีวิต” ซึ่งเนื้อเพลงได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนหลายคนและที่นี้คำวิจารณ์ และคอมเมนต์ที่ดีต่อวงกล้วยไทยผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่างมาก

จากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก องค์ประกอบของวงกล้วยไทยเกี่ยวกับปัจจัยชีวิตความสำเร็จคือ

#### **จุดแข็ง**

- ความสำเร็จเริ่มเมื่อผลิตผลงาน
- การมีรายได้เพื่อต่อยอดงานและมีความสุข

#### **โอกาส**

- พื้นที่ออนไลน์ต่าง ๆ ที่สามารถวัดได้เป็นที่ประจักษ์จากยอดผู้ชม หรือยอดไลค์ และคอมเมนต์

#### **วิพากษ์ทุนนิยม**

- ความสำเร็จเริ่มหลังผลงานออกสู่สังคม
- การมีรายได้เพื่อเลี้ยงองค์กรใหญ่ให้ผู้อรอด

#### **สรุปองค์ประกอบของปัจจัยชีวิตความสำเร็จคือ**

- ยอดวิว
- ยอดไลค์
- คำคอมเมนต์
- การเงิน
- ความสุขในการทำงาน

**บทที่ 5**

**บทสรุป**



สรุปผลงานวิจัยจะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงตามจุดประสงค์การศึกษา

ช่วงที่ 1 คือการเปรียบเทียบการวิพากษ์ระหว่างกระแสหลักและกระแสรอง เพื่อให้เกิดการตั้งคำถามต่อว่าแนวคิดทุนนิยมเป็นอย่างไร

ช่วงที่ 2 คือการทำความเข้าใจเครื่องมือธุรกิจของศิลปินอิสระของวงกล้วยไทย ว่ามีองค์ประกอบอะไรบ้าง

## สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลช่วงที่ 1 โดยการนำการวิพากษ์จากบทที่ 4 จากคำถามและคำตอบช่วงประวัติความเป็นมาของวงกล้วยไทย มาสรุปสั้น ๆ ในตาราง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ช่วงย่อยดังนี้

ตารางที่ 5.1: ตารางแสดงเปรียบเทียบการวิพากษ์

คำถาม	วงกล้วยไทย	วิพากษ์ทุนนิยม
ประวัติช่วงที่ 1การรวมตัวปี 2538	เกิดจากมิตรภาพความชอบเหมือนกัน มิตรภาพมีระยะเวลานาน	ศิลปินถูกรวมตัวกันภายหลัง อาจไม่รู้จักกันมาก่อน บางวงอาจมีการปรับเปลี่ยนตาม แนวคิดการขาย
ประวัติช่วงที่ 2การเข้าสู่กระแสหลักปี 2545 - 2549	เน้นเอกลักษณ์ คุณภาพของตัวเอง ไม่อิงกรอบค่ายเพลง	มีวิสัยทัศน์ไม่เห็นด้วยกับ ความต่าง หรือแปลกออกไปจากเดิม
ประวัติช่วงที่ 3การยืนอยู่บนกระแสรองปี 2549 – ปัจจุบัน	การเข้าสู่ผู้ฟังได้กว้างขวาง จากบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย และพื้นที่โซเชี่ยลมีเดีย มีต้นทุนต่ำ ต้นทุนมาจากความสามารถ สร้างสินทรัพย์ให้ตัวเอง	เกิดการปรับโครงสร้างองค์กร ปรับตัว เพราะมีต้นทุนสูงจากสัมปทาน การตลาด องค์ประกอบต่าง ๆ ในขณะที่ยอดขายไม่ได้มาจากเพลง แต่มาจากการขายโฆษณา

### 5.1 การศึกษาในจุดประสงค์ที่ 1 ในการวิพากษ์กระแสหลัก คือ

การสร้างกำแพงของระบบทุนนิยมในการป้องกันคู่แข่งรายใหม่นั้น อาจเป็นต้นทุนที่สูงและเป็นภาระเกินความจำเป็น และที่สำคัญสิ่งเหล่านั้น อาจไม่ได้ตอบโจทย์สิ่งที่เรียบง่ายคือ “เพลง” ในขณะที่สังคมเปลี่ยนเป็นแนวระนาบมากขึ้น ทั้งความคิดของคนสมัยใหม่ และของโลก การผูกขาดธุรกิจไม่ส่งผลดีถ้าไม่ปล่อยให้เกิดการแข่งขันสมบูรณ์ ในขณะที่โลกปัจจุบันที่มีพื้นที่เท่าเทียมที่ศิลปินอิสระสามารถเผยแพร่ผลงานได้ แต่ทุนนิยมยังมีแนวคิดสร้างกำแพงอยู่ แต่ในความ

เป็นจริงอีกมุมหนึ่งของเชิงวิพากษ์ คือการปิดกั้นตนเองนั้นก็ไม่ต่างจากการเปิดรับ และกักขังความคิดอยู่ในต้นทุนที่สูง ถึงแม้ว่าศิลปินกระแสรองไม่สามารถสร้างค่านิยมให้กับสังคม หรือมีแฟนเพลงมากมายเหมือนศิลปินกระแสหลัก แต่ศิลปินกระแสรองไม่ได้ให้ความสำคัญกับคำว่าจำนวน ไม่ว่าจะมีคนติดตามหลักพัน หลักหมื่น หรือ หลักแสน ศิลปินกระแสรองให้ความสำคัญกับการสร้างผลงานของตนเอง และใส่ใจกับคนที่ชื่นชอบผลงานตนเอง อย่างเช่นวงกล้วยไท ที่ประสบความสำเร็จในระดับที่กระแสหลักต้องให้ความสนใจ

การสรุปผลช่วงที่ 2 โดยการนำคำตอบของวงกล้วยไท และการวิพากษ์ทุนนิยมจากบทที่ 4 จากคำถามและคำตอบเครื่องมือธุรกิจของวงกล้วยไท ซึ่งแบ่งเป็น 6 ข้อย่อมาสรุปเป็นแผนภาพ

### 1. กลยุทธ์ (Strategy)



ภาพที่ 5.1: แผนภาพแสดงกลยุทธ์แตกต่างวงกล้วยไท

ตารางที่ 5.2: ตารางแสดงองค์ประกอบของกลยุทธ์วงกล้วยไทเชิงวิพากษ์

	วงกล้วยไท	วิพากษ์ทุนนิยม
ประวัติกการก่อตั้ง	ประวัติก่อตั้งจากมิตรภาพ สิ่งสมประสงค์	รวมตัวสมาชิกวงจากการไม่รู้จักกัน และใช้มีอาชีพช่วยเหลือ
เอกลักษณ์ด้านดนตรี	แนวคิควรรณคดีไทย กับดนตรีร็อกแนวใหม่	เพลงรักผลิตซ้ำ แนวดนตรีขึ้นบนเพลงป๊อป

วิพากษ์ กระแสหลัก	สามารถผลิตงานได้เอง และนำเสนอผลงานได้เอง	ใช้มืออาชีพช่วยผลิตงาน ผ่านสัมปทานสื่อสารมวลชน
กลยุทธ์วง กล้วยไทยคือ	แตกต่าง	

สรุปโดยรวมของคำถามกลยุทธ์ คือ การที่ยืนยันทัว และทำงานคุณภาพ ไม่ใช่จุดอ่อนที่วงกล้วยไทยเข้าสู่กระแสหลักไม่ได้ แต่เป็นจุดแข็งที่สร้างความแตกต่างให้กับวงการเพลง ดังนั้น กลยุทธ์ของวงกล้วยไทย คือ จุดแข็ง

## 2. การผลิตผลงาน (Dependent and Operations)



ภาพที่ 5.2: ภาพแสดงคุณภาพงานและความแตกต่างของวงกล้วยไทย

ตารางที่ 5.3: ตารางแสดงองค์ประกอบการผลิตผลงานเชิงวิพากษ์

	วงกล้วยไทย	วิพากษ์ทุนนิยม
ความเชี่ยวชาญ	มีความรู้ด้านดนตรีสูง ทั้งฝีมือ ทฤษฎี และความคิดสร้างสรรค์	จ้างงานผู้เชี่ยวชาญผลิตงาน จากบุคคลไม่ก็กลุ่มที่รู้จักกัน
หน้าที่	สมาชิกแบ่งหน้าที่กันทำงานเอง	จ้างผู้เชี่ยวชาญในการผลิตงาน และจ้างพนักงานมากมาย

		มีโครงสร้างองค์กรและมีขั้นตอนการทำงานซับซ้อน
พันธมิตร	ห้องอัด เครื่องดนตรี	บริหารงานห้องอัดจากการเช่า
เวลา	นอกเวลาทำงานประจำที่ถือว่าเป็นการพักผ่อน	ทุกคนทำงานเต็มเวลาตามคำสั่งองค์กร
ผลงาน	ผลงานที่แตกต่าง	ผลงานผลิตซ้ำ

สรุปโดยรวมของคำถามเกี่ยวกับการผลิตงานวงกล้วยไทย ในส่วนนี้มีทั้งจุดแข็งคือ ความเชี่ยวชาญ และงานที่แตกต่าง ส่วนโอกาส คือ พันธมิตรที่รู้จักกันตั้งแต่สมัยเรียน ส่วนจุดอ่อน นั้นคือ เรื่องเวลาในการทำงานที่ต้องแบ่งมาจากการทำงานประจำ ดังนั้น การผลิตงานของวงกล้วยไทยนั้นเป็นจุดแข็ง แต่ต้องมีโอกาสของพันธมิตรเข้ามาสนับสนุนด้วย

### 3. การเผยแพร่ (Communications)



ภาพที่ 5.3: ภาพแสดงช่องทางสื่อสารกลุ่มผู้ฟัง

ตารางที่ 5.4: ตารางแสดงองค์ประกอบการเผยแพร่ผลงานเชิงวิพากษ์

	วงกล้วยไทย	วิพากษ์ทุนนิยม
ผลงาน	มีสิทธิในการเผยแพร่ผลงาน	คอยตรวจสอบผู้ละเมิดผลงาน ระวังการสูญเสียผลประโยชน์จากงาน
เอ็มซีที	ดูแลรายได้จากพื้นที่ออนไลน์ให้ศิลปิน	ดูแลการละเมิดออนไลน์

	ทุกคน	และจ่ายสัมปทานโทรทัศน์วิทยุเพื่อการเผยแพร่
โซเซียลมีเดีย	ใช้ความธรรมชาติของสังคมที่เปลี่ยนไปที่นิยมสื่อโซเซียลมีเดียมากขึ้น	สร้างพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตของตนเอง และให้ผู้ฟังเข้ามาเสฟงานเพลง
กลุ่มผู้ฟัง	กลุ่มผู้ฟังที่ชื่นชอบจริง ๆ	ผู้ชมส่วนใหญ่ที่ไม่เจาะจงแนวเพลง ยินบนแนวทางเพลงป๊อป

สรุปโดยรวมเกี่ยวกับคำถามการเผยแพร่ผลงานสู่กลุ่มผู้ฟังของวงกล้วยไทย การเข้าสู่สื่อสารมวลชนไม่ได้อาจดูเป็นเหมือนอุปสรรคใหญ่ แต่ถ้ามองเชิงมุมวิพากษ์แล้ว ผลงานที่แตกต่างนั้นย่อมมีคนแนวเดียวกันชื่นชอบ และการใช้พื้นที่ออนไลน์นั้นเป็นการสื่อสารที่ดี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และในขณะที่สังคมกำลังนิยมการใช้โซเซียลมีเดีย นั้นย่อมเป็นโอกาสที่ดี สำหรับบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย ก็มีเพียงค่าใช้จ่ายจากเปอร์เซ็นต์การแบ่งเท่านั้น ต่างจากช่องทางโทรทัศน์วิทยุที่ต้องจ่ายสัมปทานสูง สรุปว่า ในการเผยแพร่ของวงกล้วยไทย ต้องใช้โอกาสในคณินิยมโซเซียลมีเดียของสังคม และ บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย

#### 4. กิจกรรมกับแฟนคลับ (Activity Online and Below the Line)



ภาพที่ 5.4: ภาพแสดงกิจกรรมกับแฟนเพลง

ตารางที่ 5.5: ตารางแสดงองค์ประกอบกิจกรรมกับแฟนเพลงเชิงวิพากษ์

	วงกล้วยไทย	วิพากษ์ทุนนิยม
โซเซียลมีเดีย	ใช้เป็นกิจกรรมตอบโต้กับแฟนคลับ และเผยแพร่กิจกรรม	ใช้เผยแพร่กิจกรรม โดยผู้ดูแลเว็บ

	ด้วยตนเอง	
การแสดงสด	การแสดงสดที่เป็นงานจ้าง และที่จัดการแสดงเอง	เป็นการขายโฆษณา พื้นที่สื่อต่าง ๆ และสร้างกิจกรรม การแสดง
พบปะสังสรรค์	นัดทานข้าว พูดคุย ถ่ายรูป ปรึกษาเรื่องดนตรี เคล็ดลับ	เป็นการถ่ายรูปขอลายเซ็น ภายหลังการแสดง
แฟนเพลงสัมพันธ์	แฟนเพลงสัมพันธ์ ลักษณะเพื่อน	แฟนเพลง

สรุปโดยรวมเกี่ยวกับคำถามกิจกรรมสัมพันธ์กับแฟนเพลง การจัดกิจกรรมอาจไม่ได้เป็นจุดแข็งมากนัก เพราะใคร ๆ ก็สามารถจัดได้เช่นกัน จึงไม่ได้มองว่าเป็นจุดแข็ง แต่การที่วงกล้วยไทยมีกิจกรรมสัมพันธ์ทำให้แฟนเพลงรู้สึกเป็นกันเอง เป็นเหมือนเพื่อนที่พูดคุยกันได้ทุกเรื่องมากกว่า และเป็นสิ่งสำคัญที่อาจจะสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับวงกล้วยไทย ไม่ว่าจะจัดการแสดง และมีแฟนเพลงให้การสนับสนุนด้วยความเต็มใจ ที่ไม่ใช่ลักษณะแฟนคลับ แต่เหมือนไปดูพี่ชาย หรือน้องชายทำในสิ่งที่รัก ดังนั้น การจัดกิจกรรม ไม่ได้เป็นจุดแข็ง แต่เป็นการเปิดโอกาสให้กับตนเอง

## 5. มูลค่าในการดำรงอยู่ (Value)



ภาพที่ 5.5: แผนภาพแสดงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่นับได้และนับไม่ได้

ตารางที่ 5.6: ตารางแสดงองค์ประกอบมูลค่าในการดำรงอยู่เชิงวิพากษ์

	วงกล้วยไทย	วิพากษ์ทุนนิยม
การบริหารลิขสิทธิ์	มีสิทธิในการใช้บทเพลงในการแสดง หรือ อื่น ๆ	ศิลปินไม่มีสิทธินำเพลงไปร้อง

สินทรัพย์	เป็นการสร้างสินทรัพย์ด้วยงานศิลปะ	เป็นการสร้างศิลปะด้วยเงิน
การขายสินค้า	ใช้แบรนด์กล้วยไทย ต่อ ยอดในการผลิตสินค้าต่าง ๆ	ใช้แบรนด์นักกร้องอยู่ในค่าย ต่อ ยอดผลิตสินค้าต่าง ๆ
งานจ้าง	คือโอกาส และรายได้	คือรายได้ ให้อยู่รอด
ความพึงพอใจ	ผลิตผลงานเพลง	ผลิตผลงาน ภาพลักษณ์นักร้อง เพลงที่ติดหู และองค์ประกอบอื่น ๆ เพื่อเป็นรายได้
มูลค่า	ความเรียบง่ายของเพลงที่ครอบครอง ด้วยสิทธิ	รายรับที่สามารถดูแลระบบทุนนิยม

สรุปคำถามเกี่ยวกับมูลค่าในการดำรงอยู่ของวงกล้วยไทย การสร้างสินทรัพย์ได้ด้วยตัวเองและสามารถต่อยอดได้ทั้งเป็นเม็ดเงินหมุนเวียนของวงกล้วยไทย และประกอบไปด้วยความอึดอ้อมใจในการทำงาน มากกว่าที่จะไปเดินเที่ยวดูหนังทั่วไป มองในเชิงวิพากษ์แล้ว มีสินทรัพย์ มีความสุข ประหยัดเงินจากการไปเที่ยว และมีเม็ดเงินไหลเวียนเข้ามา ในขณะที่ทุกคนทำงานประจำอยู่ไม่ได้คือคร้อนเรื่องเงิน ก็ถือว่าเป็นจุดที่ชีวิตมีความสุขแล้ว ตรงนี้เป็นจุดแข็งอย่างมาก ทั้งสินทรัพย์ที่ออกเวย และแนวคิดที่ไม่ยึดติดกับคำว่า “รวยเงินทอง”

## 6. ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ (KPI)





ภาพที่ 5.6: เครื่องมือการชี้วัดความสำเร็จของวงก๊วยไทย

ตารางที่ 5.7: ตารางแสดงองค์ประกอบปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ

	วงก๊วยไทย	วิพากษ์ทุนนิยม
การทำงาน	การทำงานคือการพักผ่อน	การทำงานเพื่อเงิน
ขอคิว คอมเมนต์ ไลค์	ความพึงพอใจที่ได้ส่วนแบ่งรายได้ ความพึงพอใจที่เป็นกระแส ความพึงพอใจที่ได้รับการตอบรับ	ความพึงพอใจที่ใช้เป็นสถิติในการ ขายโฆษณากับเอเจนซี่
การเงิน	ต่อยอดในการทำกิจกรรมอื่น ๆ ได้	กำไรสูงสุด
สำเร็จ	ความสำเร็จที่ได้สร้างงานและมีคน จำนวนหนึ่งชื่นชอบ	ความสำเร็จในการสร้างกำไรสูงสุด โดยการผูกขาด

สรุปโดยรวมเกี่ยวกับคำถามปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของวงก๊วยไทย เน้นอนที่สูงสุด การเงินจากการขายสินค้า หรือบัตรการแสดงสดก็เป็นส่วนหนึ่งที่วงก๊วยไทยสามารถสร้างงานต่อได้เรื่อย ๆ แต่ไม่ได้ร่ำรวยแบบทุนนิยม แต่วงก๊วยไทยมองว่า ขอคผู้ชม หรือการคอมเมนต์นั้น ไม่ได้มีค่าเพียง 20 สตางค์ต่อ 1 ข้อผู้ชมเท่านั้น แต่มีความหมายและความภาคภูมิใจมากกว่า เพราะเมื่อปัจจัยชี้วัดความสำเร็จตรงนี้ เป็นไปตามองค์ประกอบดังกล่าว วงก๊วยไทยก็จะมีกำลังใจที่จะทำงานต่อไป

## 5.2 การศึกษาในจุดประสงค์ที่ 2 ในการวิพากษ์กระแสหลัก คือ

การศึกษาในจุดประสงค์ที่ 2 กับคำถามและคำตอบ 6 ข้อทำให้เข้าใจเครื่องมือทางธุรกิจของ วงก๊วยไทยว่ามีองค์ประกอบอะไรบ้างในแต่และคำถาม และแต่องค์ประกอบก็สามารถวิพากษ์ธุรกิจดนตรีกระแสหลักได้ ซึ่งให้เห็นว่า วงก๊วยไทยไม่มีความจำเป็นที่ต้องก้าวเข้าสู่ธุรกิจดนตรีกระแสหลักอีกต่อไป เพียงยืนยันในสิ่งที่ตนเองทำในขณะที่สังคมกำลังเปลี่ยนแปลง งานเพลง

ของวงกล้วยไทยมีคุณค่าของตัวเอง และรอวันให้สังคมที่ยึดอยู่ในแนวคิดทุนนิยม มองเห็นคุณค่าจะเร็วหรือช้าเท่านั้นเอง

### 5.3 อภิปรายผล

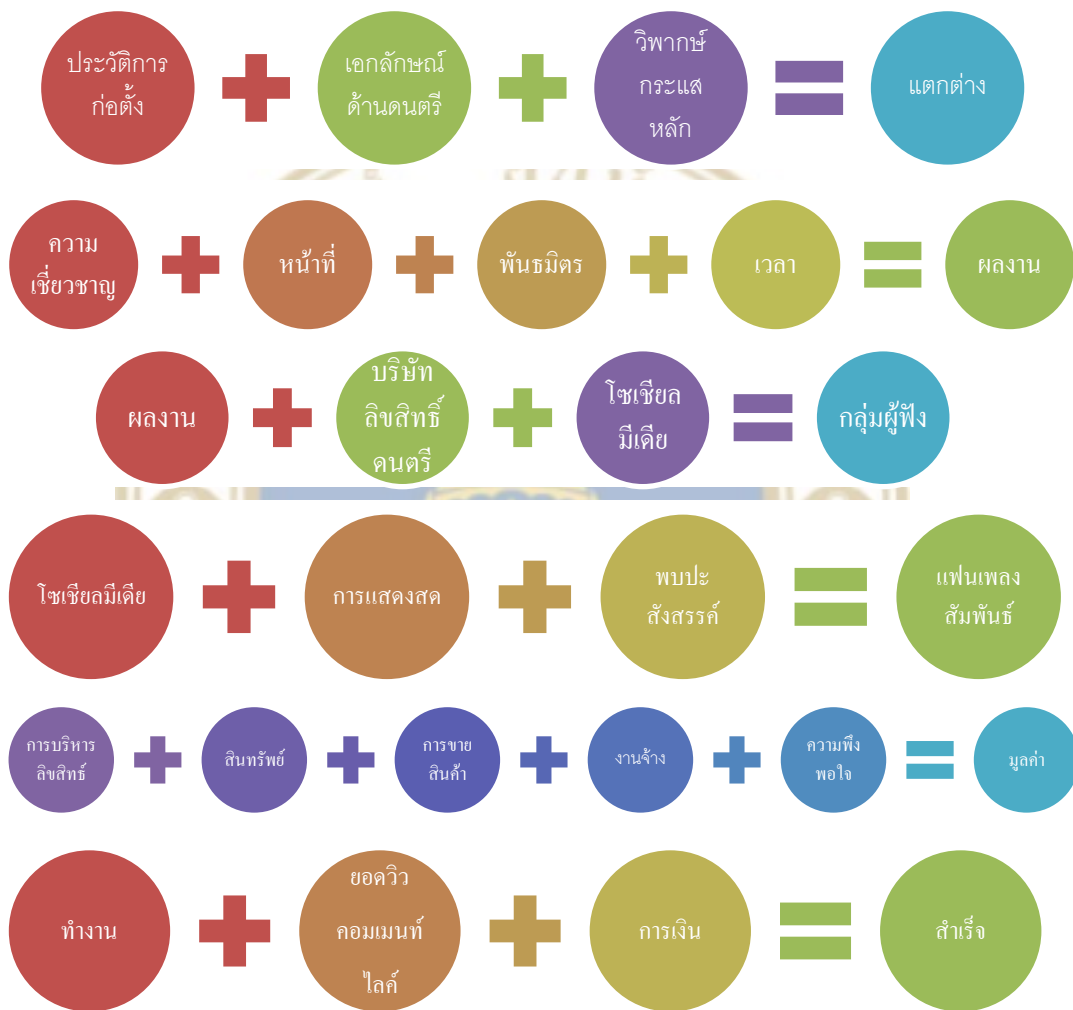
ที่มาของปัญหาในงานวิจัยชิ้นนี้ คือปรากฏการณ์ศิลปินอิสระวงกล้วยไทย ที่ใช้สื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดียเผยแพร่ผลงานเพลงของตนเอง และมากกว่าการเผยแพร่ ผลตอบกลับที่จากยอดผู้ชมมียอดสูงมากกว่าศิลปินกระแสหลักบางราย ทำให้เกิดคำถามว่า วงกล้วยไทยมีวิธีการดำเนินงานอย่างไร หรือเครื่องมือทางธุรกิจแบบไหน ที่ทำให้ยืนอยู่บนเส้นทางศิลปินกระแสตรงมาถึง 12 ปี ในขณะที่ค่ายเพลงกระแสหลักต้องมีการปรับตัวและปรับโครงสร้างบริษัท เนื่องจากเป็นองค์กรที่ใหญ่และมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง ในขณะที่ศิลปินอิสระต่าง ๆ บนโลกออนไลน์เกิดขึ้นมากมาย

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้คือวงกล้วยไทย ความสำคัญของวงกล้วยไทยนั้น เพราะวงกล้วยไทยเป็นศิลปินกระแสตรงที่มีความสามารถและสามารถสร้างผลงานเองได้เผยแพร่ผลงานมากกว่า 12 ปี ทำให้เห็นข้อแตกต่างระหว่างช่วงเวลาที่ยึดในสังคมเปลี่ยนไป จากสื่อโทรทัศน์วิทยุ มาเป็นสื่อออนไลน์และสามารถสร้างความสำเร็จให้วงกล้วยไทยในระยะ 4 ปีหลัง ที่เข้าถึงผู้ฟังได้มากขึ้น ความสำคัญของเส้นเวลาดังกล่าวมีความสำคัญอย่างมาก เพราะนั่นหมายถึงโครงสร้างอำนาจบางอย่างเปลี่ยนไปและกำลังเปลี่ยนแปลงในทุกมิติในอนาคต

ข้อค้นพบในจุดประสงค์ที่ 1 ของการศึกษา คือ ยุคสมัยและเทคโนโลยีเปลี่ยน โครงสร้างสังคมเป็นแนวระนาบมากขึ้น ถึงแม้จะไม่ได้เกิดขึ้นในทุกมิติ แต่เกิดในโลกออนไลน์ที่ไม่มีอำนาจต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง เป็นพื้นที่เท่าเทียม สิ่งนี้ก็สามารถทำให้คนที่มีความสามารถสามารถประสบความสำเร็จได้ ซึ่งเป็นข้อวิพากษ์กับแนวคิดทุนนิยมที่มีอำนาจผูกขาดจากสื่อสารมวลชน และมีแนวคิดที่สร้างกำแพงป้องกันคู่แข่งรายใหม่ ทำให้แนวคิดของทุนนิมนั้นเป็นเหมือนการกักขังตนเองไว้ในต้นทุนที่สูง จึงเป็นผลต้องปรับโครงสร้างองค์กรตามที่เป็นอย่าง

ข้อค้นพบในจุดประสงค์ที่ 2 คือ การทำงานของวงกล้วยไทยมีต้นทุนคือความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ทุกอย่างเป็นปัจจัยภายในที่ควบคุมได้ ทำให้เห็นว่า เครื่องมือทางธุรกิจของกล้วยไทยจะมีความสัมพันธ์กับจุดแข็งเป็นส่วนใหญ่ ส่วนโอกาสนั้น ก็เป็นโอกาสเปรียบเสมือนปัจจัยภายในเพราะพื้นที่ที่วงกล้วยไทยเผยแพร่ผลงานนั้นก็เป็นที่อิสระที่ทุกคนเข้าถึงได้ วงกล้วยไทยมีการทำงานที่เรียบง่ายและไม่ซับซ้อนเพียงแค่เป็นตัวของตัวเองเท่านั้น ในขณะที่แนวคิดทุนนิยมกับต้องมีการลงทุนจ้างผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ มากมาย เพื่อสร้างสรรค์งาน

เพราะแนวคิดทุนนิยมนั้นเป็นการจ้างศิลปินมาผลิตงานให้กับนักร้อง หรือเด็กวัยรุ่นได้ขึ้นเวทีมากกว่าที่จะเป็นงานศิลปะที่ถล่นออกมาจากแรงผลักดันภายใน ดังนั้นการทำงานของวงกล้วยไทย เป็นเหมือนการวิพากษ์แนวคิดทุนนิยมอย่างสิ้นเชิง วิพากษ์ศิลปินกระแสหลักที่มีองค์ประกอบมากมายไม่ใช่แค่บทเพลง แต่รวมถึงหน้าตา เสื้อผ้า หน้าผม ตลอดจน ท่าเต้น และอื่น ๆ ซึ่งสวนทางกับวงกล้วยไทยที่ให้ความสำคัญกับคำนิยามว่า “เพลง”



ภาพที่ 5.7: เครื่องธุรกิจสำหรับศิลปินออนไลน์

แต่สิ่งหนึ่งที่เป็นคำตอบที่ไม่ตรงกับสมมุติฐาน ก็คือคำตอบเกี่ยวกับ “พันธมิตร” ที่ให้ความช่วยเหลือวงกล้วยไทยมาตลอด เพราะว่าพันธมิตรของวงกล้วยไทยนั้นมีความคิดเหมือนกันคือสนับสนุนงานศิลปะ ห้องอัดหรือเครื่องมือในการอัดเสียงหรือเครื่องดนตรีต่างๆ ที่วงกล้วยไทยใช้ผลิตงาน ก็คือห้องอัดของบริษัทที่นักร้องนำวงกล้วยไทยทำงานอยู่ และผู้บริหารห้องอัดนั้น ก็ใช้เวลาว่างจากการทำงานห้องอัดให้วงกล้วยไทยได้ผลิตงานเพลง แทนที่จะให้ห้องอัดดังกล่าวว่างจาก

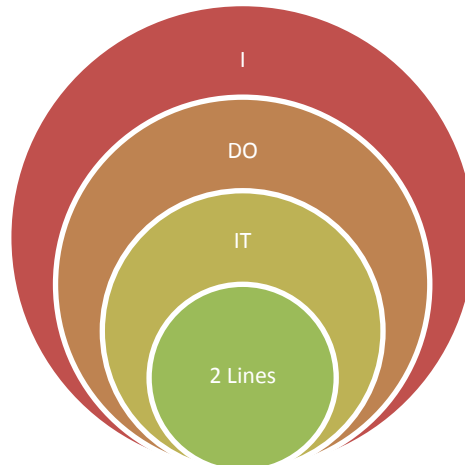
การทำงาน แต่ห้องอัดและเครื่องมือที่ทันสมัยกลับได้ผลผลิตงานที่มีคุณค่าแทนที่จะปล่อยให้ว่างไปเสีย  
 เลยๆ โดยไม่มีอะไรเป็นวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่มีความเข้าใจคุณค่าของศิลปินและให้การสนับสนุน  
 จากจุดยืนของอดัม สมิท บิดาแห่งเศรษฐศาสตร์ที่ได้พูดถึงว่า วันหนึ่งโครงสร้างทาง  
 เศรษฐศาสตร์จะเดินทางเข้าสู่จุดสมดุล ดังนั้นปรากฏการณ์ของวงกล้วยไทยเป็นสิ่งที่เกิดขึ้น  
 ในช่วงเวลาระหว่างทางที่โครงสร้างต่าง ๆ ทางสังคมกำลังปรับเปลี่ยน ถึงแม้ว่าวันนี้วงกล้วยไทย  
 ไม่ใช่ศิลปินที่โด่งดังเหมือนกับกระแสหลัก แต่เครื่องมือธุรกิจและแนวคิดของวงกล้วยไทยนั้นจะมี  
 ความสำคัญ และอาจเปลี่ยนแปลงแนวคิดการทำธุรกิจไม่ช้าก็เร็ว หรือจากจุดยืนของของปรัชญา เฮ  
 เกิล ที่มีอิทธิพลกับแนวคิด คาร์ล มากซ์ ความขัดแย้งต่อแนวคิดทุนนิยม ต่างก็มีความเห็นว่าความ  
 ขัดแย้งเกิดในทุกมิติของสังคม และความขัดแย้งภายในนี้ จะส่งผลให้สังคมมีพลวัตนั้นก้าวเข้าสู่แนว  
 ระนาบในที่สุด

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะซึ่งเป็นจุดประสงค์ในการวิจัยฉบับนี้เป็นจุดประสงค์ที่ 3 คือการ  
 แนะนำแนวทางเครื่องมือทางธุรกิจ สำหรับศิลปินเพลงออนไลน์ใหม่ เพื่อต่อยอดให้กับศิลปินอิสระ  
 เป็นแนวทางและข้อคิดคำนึง โดยผู้วิจัยยึดแนวทางเครื่องมือของวงกล้วยไทย ซึ่งถ้ามองภาพรวมของ  
 วงกล้วยไทยแล้ว ล้วนมีแต่ปัจจัยภายในเป็นส่วนใหญ่ ส่วนโอกาสนั้นมี 2 ส่วน คือ พันธมิตร และ  
 สื่อออนไลน์ ที่ผู้วิจัยมองว่าเป็นปัจจัยภายในที่ควบคุมได้เช่นกัน เครื่องมือทางธุรกิจนี้เริ่มจากสิ่ง  
 ใหญ่ที่สุดคือ แรงบัลดาลใจ และความเป็นปัจเจก ที่แสดงถึงว่าทุกอย่างที่ทำคือปัจจัยภายในที่เป็นจุด  
 แข็งและควบคุมได้

#### **IDO IT 2 Lines Business Model**

1. **แรงบันดาลใจ ปัจเจก และ มูลค่า Inspiration, Individual and Income**
2. **พันธมิตร กับ การปฏิบัติการ Depending and Operation**
3. **เครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ เทคโนโลยี Internet and Technology**
4. **สื่อออนไลน์ และกิจกรรม 2 Line – Online and Below the Line**



ภาพที่ 5.8: เครื่องมือธุรกิจสำหรับศิลปินออนไลน์ (เสนอแนะ)

### **1. Individual, Inspiration and Income**

ความเป็นปัจเจกที่เป็นเอกลักษณ์ผนวกกับแรงบันดาลใจ คือสิ่งที่ใหญ่ที่สุดและนั่นคือมูลค่าที่ได้รับกลับมาแล้วนอกจากเม็ดเงิน กล่าวคือ ทำในสิ่งที่รักที่ชอบและได้แสดงแรงบันดาลใจออกมาทางผลงาน ก็เท่ากับว่านั่นคือมูลค่าที่ได้รับ นอกเหนือจากรายได้ทางอื่น

### **2. Dependent and Operation**

พันธมิตร และ การทำงาน การทำงานเพลงในคนหนึ่งคนอาจไม่ได้มีความสามารถมากพอ อาจจะต้องหาพันธมิตร อย่างเช่นคนหนึ่งอาจนัดเขียนเนื้อเพลง อีกคนนัดโปรแกรมแต่งเพลง เพียงแค่นี้ก็สามารถผลิตงานได้แล้ว ควรหาพันธมิตรที่เติมเต็มกันและกันในทางใดหรือทางหนึ่ง

### **3. Internet and Technologies**

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันทั่วโลก ศิลปินสามารถใช้โซเชียลมีเดียในการเผยแพร่ผลงาน ได้ทั่วโลก และอีกปัจจัยคือเทคโนโลยีที่พัฒนา ก็สามารถทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำหรือไม่มีต้นทุนการผลิต เทคโนโลยีนั้นคือสิ่งที่ควรเรียนรู้ตลอดเวลา และต้องทำความเข้าใจ เพราะนอกจากช่วยการผลิตงานแล้ว ยังมีการพัฒนาพื้นที่ใหม่ ๆ เกิดขึ้นเสมอสำหรับศิลปิน

### **4. 2 Lines are Online and Below the line**

กิจกรรมควรเกิดขึ้นทั้งบนโลกออนไลน์และกิจกรรมที่พบปะแฟนเพลง ซึ่งสามารถจัดให้เหมาะสมกับศิลปินได้ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงเล็ก ๆ ที่ไหนก็ได้ การรวมแฟนเพลงได้ไม่มากนักหรือน้อยก็เท่ากับว่านั่นคือการสื่อสารกับแฟนเพลงที่ได้ความสัมพันธ์มากกว่าแฟนเพลง อาจจะได้พันธมิตรใหม่ ๆ ก็ได้ ถือว่าเป็นการเปิดโอกาส

## บรรณานุกรม

คาร์ล มากซ์.(2391).*Communist Manifesto*. London: The Communist League.

จิราภรณ์ รุ่งศรีทอง.(2558).*ข่าวสาร บัวหลวง*

ทวีลักษณ์ พลราชม.(2549).*จุดสารหอจดหมายเหตุธรรมศาสตร์*

พิสิษฐกุล แก้วงาม .(2552).*ทฤษฎีการเมืองกับการศึกษารัฐศาสตร์. มหาสารคาม : หลักสูตรสาขาวิชา*

*รัฐศาสตร์ วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*

สินิทธิ์ สิทธิรักษ์.(2536).*สตรีทัศน์*

วิกิพีเดีย. สืบค้นปี 2559,จาก Wikipedia website:

[https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Communist\\_Manifesto](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Communist_Manifesto)

อดัม สมิธ.(2319).*An Inquiry into the Nature and Cause the Wealth of Nation*. London: Methuen &

Co., Ltd.

อิชิม ฤชบุตร.*FTTH – Fiber To The Home*. สืบค้นปี 2559, จาก

[http://product.south.cattelcom.com/knowledge/FTTx/FTTx\\_Atikom.pdf](http://product.south.cattelcom.com/knowledge/FTTx/FTTx_Atikom.pdf)

## ภาคผนวก ก

### ถอดเทปสัมภาษณ์สมาชิกวงกล้วยไทย

ผู้สัมภาษณ์ : นายรัชฎ์วินันท์ กมลวงศ์วัฒน์ (พีชัญ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ : คุณวศกร เดชสุธรรม (คุณเอส) , อายุ 38 ปี

ผู้วิจัย แนะนำตัว และตำแหน่งในวงกล้วยไทยนะคะ

คุณเอส ชื่อเอส วศกร เดชสุธรรม ตำแหน่งร้องนำ อายุ 38 ปีครับ

ผู้วิจัย นอกจากตำแหน่งในหน้าเวทีแล้ว คุณเอสยังมีหน้าที่ในเรื่องอะไรบ้าง

คุณเอส ในวงกล้วยไทย ผมทำค่ายเพลงด้วย ก็คือบริหารค่ายเพลงบานาน่า เร็คคอร์ด (Banana

Records) ส่วนในวงของกล้วยไทยเราเหมือนทำค่ายเพลงค่ายนี้ขึ้นมา ที่จะสนับสนุนวง

กล้วยไทยโดยเฉพาะ ในช่วงแรกของการทำงานนี้ขึ้นมา เพราะว่าแรก ๆ เราไม่มีค่าย เราทำ

เป็นอินดี้ อินดี้อยู่แล้ว ต้องทำเอง ก็เลยตั้งชื่อว่า บานาน่า เร็คคอร์ดซึ่งมันก็มาจากชื่อกล้วย

ไทยนี้แหละครับ และในวงนอกจากการเป็นนักร้องแล้ว ก็ดูแลเรื่อง โปรดักชั่น

(Production) ทำ มิวสิควีดีโอ (มิวสิควีดีโอ) ทำออกแบบปก ทำทุกอย่างครับ

ผู้วิจัย แล้วก็เขียนเนื้อเพลง ดูแลในเรื่องของพื้นที่ออนไลน์

คุณเอส ใช่ครับ ดูแลดิจิทัลทุกอย่าง

ผู้วิจัย แรงบันดาลใจในการเข้าร่วมและยืนยันความเป็นกล้วยไทยจนถึงปัจจุบัน อะไรคือแรง

บันดาลใจที่ทำให้เราเข้ามาตรงนี้ครับ

คุณเอส แรงบันดาลใจมันย้อนกลับไปไกลมากพี่ ตอนนั้นอายุ 13 เข้าเรียน ม.1 พี่ตั๋ย (นายเทิด

ศักดิ์ จันทร์ปาน) เป็นรุ่นพี่ที่พี่หลง อยู่ ม.3 รุ่นพี่ 2 ปี เขาร้องเพลงด้วย เล่นกีตาร์ด้วย

เก่ง ก็ติดตามเขามาตั้งแต่ ม.1 ครับ คือเขามีวงดนตรีของโรงเรียน เราก็ตามเขามา เขาไป

เล่นกลางคืน เราก็ตามไปร้องเพลงกับเขา จนเขามาเรียนต่อที่จันทระเกษม เราก็ตามมาเรียน

ต่อที่นี้ จนเขาเริ่มทำวงกล้วยไทย ตอนแรกเขาทำเป็นคอนเซ็ป (Concept) ก่อน ไม่เชิงเป็น

วง ทำคนเดียว เป็น แผ่นอีพี (EP) 5 เพลง ร้องเองเล่นเองทุกชิ้น อัดเองหมดเลย แต่ผมไป

ช่วย Pack ปก ทำโน้่นทำนี่ ก็เป็นที่มาว่าพอทำอันนั้นไป ก็ไปเปิดที่ Fat Radio ตอนนั้นปี

2545 เพลงพรหมจรรย์ กลายเป็นว่าเพลงนั้นมันติดชาร์ต Top 40 ครั้งแรกเข้าอันดับ 20 เลย

ทาง Warner Music ก็เลยเรียกเข้าไปคุย ก็เลยได้ทำอัลบั้มเต็ม แต่ว่าพี่ตั๋ยเขาไม่อยากจะอยู่



เบื้องหน้าครับ เขาอยากทำเบื้องหลัง อยาก Mix อยากแต่งเพลงให้ ก็เลยเรียกผมมาคุยว่า ให้ผมรวบรวมสมาชิกมาทำเป็นวงได้ไหม ก็ปรากฏว่าก็รวบรวมพวกเพื่อน ๆ ตอนนั้นก็มีความใจ (ภูมิพัฒน์ บุญประเสริฐ) คนนี้เขาจะเป็นนักร้องที่ร้องกลางคืนอยู่กับผม ร้องขับ เล่นขับมาด้วยกัน ก็มีน้อง ๆ ที่จันทร์เกษมอีก 4 คน รวมเป็น 6 คนนะครับ ก็มีคุณต๋อง มีคุณหนึ่ง มีคุณบี มีคุณแมกซ์ แต่ตอนนี้คุณแมกซ์ออกไปแล้ว อันนี้ก็เป็น Set แรกคือ 6 คนนี้ พออัลบั้มออกปี 2546 สมาชิกที่เหลือแค่ 5 เพราะคุณแมกซ์ไม่ว่าง ก็เหลือแค่ 5 คน ก็เป็นนักร้อง 2 คน นักดนตรี 3 อันนี้ก็เป็นช่วงแรก

ผู้วิจัย แล้วต่อมาทำไม คุณโจ เขาถึงออกละครครับ

คุณเอส โจวนี่ จริง ๆ 2 อัลบั้มแรกทำละครครับ ซึ่งก็คือปี 2546 ชุดแรก ปี 2548 ชุดสอง แต่พอปี 2552 ตอนที่เราร่วมคุย Concept กันนั้น โจวยังอยู่ แต่พอเริ่มทำอัลบั้มเขาเริ่มมีงานไปเล่นต่างประเทศครับ ไปเล่นขับที่สิงคโปร์ ไม่มีเวลาทำวงต่อ ตอนนั้นเขาก็ใช้ชีวิตอยู่ที่สิงคโปร์ นักร้องก็เลยเหลือคนเดียว ในขณะที่เดียวกันเราก็ได้มือกีตาร์เพิ่มเข้ามาอีกคนหนึ่งชื่อ โจ สุชาติ สามเณร นี่เป็นมือกีตาร์ที่เอาเข้ามาช่วยตั้งแต่อัลบั้มที่ 2 จริงอัลบั้มที่ 2 มันมีมือกีตาร์อีกคนหนึ่ง

คุณเอส ชุดแรกมือกีตาร์ก็เหลือคนเดียว พอชุดที่ 2 เราอยากทำให้หนักขึ้น ก็หามือกีตาร์มาเพิ่ม ตอนนั้นก็ได้ แสคมป์ อภิวัชร มาเป็นมือกีตาร์ แต่พอถ่าย มิวสิควิดีโอถ่ายปกอัลบั้มอะไรกันเสร็จ แสคมป์เขาหายตัวไป เขาบอกเขามีปัญหาชีวิตช่วงนั้น ก็เรื่องความรักเรื่องอะไรพวกนี้แหละ เขาเลยหายไป เราก็เลยหามือกีตาร์ใหม่ ก็เป็นคุณโจ โจก็เลยเล่นชุดที่ 2 แต่ไม่มีอยู่ในปกครับ พอเป็นชุดที่ 3 ก็จะมีกัน 5 คน ก็คือ นักร้องหนึ่ง กีตาร์สอง และกีเบส กลอง นั่นคือล่าสุด จนล่าสุดตอนนี้ก็คือโจมือกีตาร์ ต้องกลับไปช่วยงานบ้านที่ต่างจังหวัด เลยไม่สามารถจะทำวงต่อได้ ก็เลยเหลือ 4 คน

ผู้วิจัย และโจ คนนี้ก็ยังอยู่สิงคโปร์?

คุณเอส ยังอยู่สิงคโปร์ครับ

ผู้วิจัย การที่เปลี่ยนสมาชิก ก็แปลว่าจริง ๆ แล้วในกล้วยไทยนี้ มีคนที่ไม่ได้อุดมการณ์เหมือนกัน ตั้งแต่ต้น มันก็มีการต่อสู้หรือคนที่แยกออกไปไหม

คุณเอส ง่ายๆ ง่ายๆ ครับ ไอ้ 4 คนที่อยู่ทุกวันนี้ คือ 4 คนแรกที่อยู่ในวันแรก เพราะฉะนั้นคนอื่น ๆ ที่เขาอาจจะไม่พร้อม เขาเข้ามาก็มีเหตุต้องออกหรือแยกไป แต่ 4 คนที่ยังอยู่ตั้งแต่แรกจนถึงทุกวันนี้ มันคือแน่นแน่ มันเลยทำให้ยังแข็งแรงอยู่จนถึงทุกวันนี้ ก็เพราะว่า 4 คนนี้เป็นแกน

ผู้วิจัย แล้วอะไรที่ทำให้ตัวเองยังแน่นแน่นจนถึงปัจจุบันครับ จากการเริ่มของกล้วยไทยในวันนั้น

คุณเอส กลัวภัยไทยมันเป็นเหมือนการบ้าน เหมือนวิทยานิพนธ์ เพราะว่าเราตั้งใจมาเรียนที่กรุงเทพฯ เราต้องการมาเรียนดนตรี พอเรียนดนตรี สิ่งที่มีนัยสำคัญคือคุณต้องมีอัลบั้ม มีผลงาน นั่นก็คือวงกลัวภัยไทยออกมา ซึ่งมันน่าภูมิใจตรงที่ว่า 4 คนที่เราเหลือและรวมตัวกัน มันมาจากเลือดที่เดียวกันหมดเลย คือเอกดนตรีที่จันทร์เกษม เพราะฉะนั้นถามว่าทำไมมันยังอยู่มาจนถึงทุกวันนี้ เพราะว่ามัน โคนเลือกมาตั้งแต่ตอนแรกแล้วว่า เราอยากทำดนตรี เพราะฉะนั้นไอ้ตัวแรกที่เราเริ่มทำ พอมันเดินหน้ามาแล้ว มันประสบความสำเร็จ ก็คือมันยังอยู่มาได้จนทุกวันนี้ 13 ปี ก็เลยไม่อยากที่จะล้มเลิก ไม่อยากที่จะหยุดในการทำงานตรงนี้

ผู้วิจัย และคุณเอสก็ต้องเป็นคนที่มีในเรื่องของการเขียนเนื้อ ยืนยันความเป็นเอกลักษณ์ คือคุณเอสอยากจะทำอะไรผ่านเนื้อเพลง สื่อสารอะไรสู่สังคมครับ

คุณเอส ตั้งแต่ชุดแรก เราได้รับอิทธิพลก่อนจากพี่ต๋อย เพราะว่า 5 เพลงแรกที่ต๋อยเป็นคนเขียน ซึ่งปรากฏว่ามันเป็นงานเขียนที่ก่อกวนสังคม ในมุมมองต่าง ๆ ที่วัยรุ่นมันเกิดขึ้นช่วงนั้น ไม่ว่าจะเวปโป๊ที่มันเพิ่งจะเข้ามาในปีนั้น ๆ หรือว่าการมี เซ็กซ์กัน การแอบถ่ายวิดีโอที่อาร์ซีเอ (RCA) อะไรพวกนี้ มันเป็นเรื่องของสังคมและเกี่ยวกับวัยรุ่น ซึ่ง 5 เพลงที่ทำมันส่งผลกระทบต่อพวกเขาว่า ถ้าเราจะทำอัลบั้มเต็ม เราอยากจะทำเสนอมุมมองนี้แหละ เพราะว่ามันให้อะไรกับสังคม มากกว่าเพลงรัก ๆ ใคร ๆ ที่เราได้ยินกันอยู่ในกระแสหลัก ก็เลยคิดว่ามันคืองานเพลงเพื่อชีวิต เนื้อหาเพื่อชีวิต แต่ดนตรีมันคือ “ร็อก”

แล้วก็เลยยึดแบบนี้มาโดยตลอด โดยที่เพลงที่เกี่ยวกับความรักจะมีประมาณ 1-2 เพลงเท่านั้นเองใน 1 อัลบั้ม ซึ่งชุดแรกมี 16 เพลง เกี่ยวกับความรักรู้สึกจะเพลงเดียว ที่เป็นความรักหนุ่มสาวนะครับ นอกนั้นก็จะเป็นหลาย ๆ แบบ ชุดสองรู้สึกว่ารักหนุ่มสาวก็จะมีเพลงเดียว พอชุดสามเริ่มจะมีหลากหลายขึ้นเพราะว่า เนื้อหาอัลบั้มมันอิงให้เราสามารถเขียนเพลงได้กว้างขึ้น

ผู้วิจัย แปลว่าการยืนยันตัวตนตรงนี้ คุณเอสมองว่า เราไม่ได้มีความจำเป็นที่จะต้องเขียนเพลงเพื่อเอาใจตลาดไซ้ใหม่ครับ หรือว่ามีบ้าง หรือไม่มีเลย หรือมี 30 % ถือว่าเป็นกลยุทธ์... คุณเอส ในการเขียนเพลงทุกครั้ง ผมทำการบ้านเยอะมาก โดยเฉพาะ 2-3 ชุดหลัง หนึ่งชื่อเพลงซ้ำกับชาวบ้านต้องไม่เอา สองเนื้อหาซ้ำกับชาวบ้านไม่เอา ถ้ามันจะซ้ำ หรือถ้าเราอยากเล่ามุมมองนั้น ต้องเล่ามุมมองหรืออะไรที่เขาไม่เคยสื่อสารออกมาก่อน เพราะฉะนั้นตอบได้เลยว่าสนองตัณหาตัวเองเป็นหลัก ก็คือเราอยากฟังเพลงแบบนี้ แต่เราหาในสังคม ในวงการเพลงยาก มันมีนะครับ แต่มันมีน้อยมาก ๆ โดยเฉพาะในกระแสหลักแทบจะไม่มีเลย เพราะฉะนั้นเราอยากฟัง เราก็ต้องเขียนเอง ซึ่งพอเขียนแล้วมันเริ่มเข้าที่เข้าทาง เริ่มจะเห็น

แนวทางตัวเอง ว่าเรามาทางนี้แล้วเราชอบ เราารู้สึกว่าใช่ และทุกคนในวงมันเห็นด้วย ก็เลย  
ที่ผ่านมามีลิบกว่าปีก็เลยเขียนมาทางนี้มาตลอด

ผู้วิจัย ที่นี้มาถึงที่มาของคำว่ากล้วยไทย สนุกกับพี่ต๋อยด้วย ก็น่าจะรู้สึกซึ่ง แล้วก็คำว่ากล้วยไทย  
ของคุณเอสในปัจจุบันครับ

คุณเอส พี่อาจจะไม่เชื่อก็ได้ว่า พี่ต๋อยไม่เคยปรีปากบอกเลยว่าชื่อวงนี้มาจากไหน เขาบอกเขา  
อยากจะทำชื่อกล้วยไทย

ผู้วิจัย มันอาจจะหมายถึง กล้วยไทย หรือป่าวครับ

คุณเอส จริง ๆ ถ้าพี่ไปดู โลโก้ของ บานาน่าเร็คคอร์ดมันคือความกวนตีนครับ แคร่รู้สึกว่ามี 1. มัน  
เป็นวงผู้ชาย 2. เนื้อหาแรก ๆ มันมีความทะลึ่ง มีอะไรแบบแบดบอย (Bad Boy) ทะลึ่งมา  
ตั้งแต่ตอนแรกอยู่แล้ว มันเลยเป็นเหมือนว่าชื่อวงส่วนใหญ่เป็นฝรั่งหมดเลย แล้วถ้าฝรั่งมา  
เรียกล่ะ กล้วยไทย มันเลยเป็นแบบความกวนตีน ผมเลยเข้าใจว่าพี่ต๋อยน่าจะคิดจากตรงนี้

ผู้วิจัย ความเป็นเจ้าโลกที่แบบไทย ๆ และอารมณ์ดี

คุณเอส ใช่ครับ เอากวนไว้ก่อน เพราะเนื้อหาก็จะแบบฟังแล้วสนุก

ผู้วิจัย และพอมาถึงวันนี้ คำว่ากล้วยไทย มันมีนิยาม หรือมีคุณค่า กับตัวคุณเอสอย่างไร

คุณเอส คุณค่าคือ ช่วงแรกเราเคยประชุมกันในวงว่า เราจะเปลี่ยนชื่อใหม่ ก่อนออกอัลบั้มแรก  
เป็น ไทยบานาน่าดีใหม่ ฝรั่งเศสหน่อย หรือว่ายังงี้ดี ปรากฏว่าไม่เอาดีกว่าทับศัพท์ไปเลย  
กล้วยไทย และก็มีมันน่าขบถตรงที่แบบ ไอ้คำนี้มันเซ็กซี่มากนะพี่ กล้วยไทยกับวงนูเมทัล  
(Nu Metal) มันไม่มีมาก่อน แต่มันขบถตรงที่ว่าเวลาเราไปเล่น คอนเสิร์ตพอเวลาเรา  
เล่นจบปั๊บ แล้วคนอยากฟังต่อ กล้วยไทย กล้วยไทย โอ้โหดังลั่น ซึ่งแบบคำคำนี้ อยู่ ๆ มัน  
กลายเป็นพลังได้ยังไงก็ไม่รู้ มันเลยสำคัญว่ามันคือชีวิตผมไปแล้ว ก็คือกล้วยไทยก็คือชีวิต  
ของผมไปเลยครับ อันนี้คือหลักสำคัญของมัน

ผู้วิจัย เรามาพูดถึงการยืนยันอยู่ในกระแสที่ตัวเองยืน ไม่เข้าไปสู่กระแสหลัก จากที่เคยเข้าไปคุย

คำตอบที่เขาพูดมาแล้วตอนนั้นเรารู้สึกยังไง หรือเรามีความคิดเห็นยังไง ที่เขาตอบว่าให้  
เราเปลี่ยน โน่นเปลี่ยนนี้

คุณเอส เราทำงานกับค่ายใหญ่มาประมาณ 3-4 ค่ายพี่

ผู้วิจัย ทำงานในที่นี้หมายถึงยังไงครับ

คุณเอส ชุดแรกที่เป็นอีพีเราทำเองครับ พออัลบั้มเต็มชุดแรกเป็น เวอร์เนอร์ มิวสิค ประเทศไทย  
(Warner Music Thailand) เขาก็ให้โอกาสเต็มที่ ตอนนั้นไม่มาแต่อะไรเลย ก็ได้ทำเต็มที่ ก็  
สบายใจไป พอชุดสอง เราก็ไปที่จีนี่ เร็คคอร์ด (Genie Records) เพลงรักระดับโลก

ปรากฏว่าทั้ง 2 ที่บอกว่าเพลงหนักไป เขาอยากทำเพลงให้ตลาดกว่านี้ ก็เลยหอบกลับมาทำเอง

ผู้วิจัย แล้วทำไมไปจีนี เร็คคอร์ด ไม่ทำกับที่เดิมต่อ

คุณเอส ต่อกับ แต่เขาไม่เอา เพราะเพลงเราหนักขึ้น ก็เลยมาที่ จีนีเร็คคอร์ดซึ่งตอนนั้นผมไปเรียนเขียนเพลงอยู่ที่ แกรมมีอยู่แล้ว เรียนค่าย แมคแคท (Mad Catz) ของพีแมว จีระศักดิ์ ปานพุ่ม ก็เลยลองยื่นดู เขาก็แนะนำให้ไปที่จีนีเร็คคอร์ดเพราะแนวมันเป็นวัยรุ่น แต่ปรากฏเขาบอกว่ามันหนักไป เราเลยทำเอง

ผู้วิจัย แล้วตอนนั้นรู้สึกยังไงครับ คือเรารู้สึกแบบไม่เปลี่ยนตามที่เขابอก

คุณเอส คือเพลงเราสมบูรณ์แบบ มันเสร็จแล้ว มันชอบครับ ก็เลยไม่อยากจะเปลี่ยนด้วย และอีกอย่างผมเป็นคนที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง เช่นเรื่องปกซีดี ผมก็ออกแบบไปแล้ว อย่างชุดนั้นความเป็นพิเศษของมันก็คือ มันเป็นกล่องไม้ขีดไฟ ที่ต้องจุดไฟได้จริง ๆ นะ ซึ่งค่ายใหญ่ไม่ทำกัน ผมบอกเลยต้องจุดไฟได้ แกมไม้ขีดไฟด้วย เขาไม่ทำหรอก ใครจะมาลงทุนให้ แต่พอเรามาทำของเราเอง เราทำได้ และมันได้เข้าชิง แฟต อวอร์ด (Fat Awards) รางวัลปกยอดเยี่ยมด้วย อันนั้นชุดที่สอง พอชุดที่สาม เราทำที่อาร์เอส โปรโมชัน (RS Promotion) ตอนนั้นมีค่ายใหม่ขึ้นชื่อว่าค่ายคาร์ค ไซด์ (Dark Side) ซึ่งก็จะเริ่มมีวงเมทัลหนัก ๆ เริ่มทำกันอย่างวงเอาท์โทร (Outtro) เป็นการดูแลโดยพีโป่ง และครั้งนี้ เปลี่ยนมาเป็นพีเจช เจษฎา หันซ้อ แต่ปรากฏว่าทำเพลงเสร็จ เขาไม่เตะเพลงเลยครับ ชอบหมดเลย พีเจชที่เป็นผู้บริหารเขาชอบหมด ทำมิวสิกวิดีโอเรียบร้อย ปล่อยเพลงโปรโมทเพลงแรกทางช่อง สักพักผู้ใหญ่เรียกไปคุย ว่าขอพักโปรเจกต์ก่อน ปีหน้าค่อยออกได้ไหม เว้นไปซักปี แบบตอนนั้นเพลงปล่อยโปรโมทไปแล้ว แล้วจะไม่ปั๊มแผ่น ผมก็เลยบอกและคุยกะเพื่อนว่าผมขอยกเลิกสัญญา เพราะว่าอัลบั้มผมมันเสร็จแล้ว แล้วมันปล่อยโปรโมทแล้วด้วย ถ้าไม่วางตอนนี้ ปล่อยไปอีกปี มันไม่ใช่แล้วความสด เพราะว่าเนื้อหาผม ผมเล่าสถานการณ์ปัจจุบันทุกอัลบั้มเลย ผมก็เลยขออนุญาตยกเลิกสัญญาอาร์เอสแล้วก็มาทำเองต่อ ทำในนามบานาน่าเร็คคอร์ดเหมือนเดิม

ผู้วิจัย แล้วตอนนั้นผู้ใหญ่ให้เหตุผลว่าอะไรครับ

คุณเอส เขาบอกว่าค่ายไปไม่รอด ไม่ได้พูดถึงเรื่องเพลง ค่าย Dark Side เพิ่งจะออกไปได้อัลบั้มเดียวด้วยครับ แต่เขาออกไปไม่รอด คือเหมือนกับว่าทางผู้ใหญ่ อยากจะมาทำกามิกาเซ่ (Kamikaze) มากกว่า ซึ่งตรงนั้นมันได้เงินมากกว่า เราก็เข้าใจว่านั่นคือระบบธุรกิจอยู่แล้ว แต่ก็เสียดายที่ว่า เพลงชุดนี้มันเป็นเพลงที่ลงตัว แล้วเราก็คิดว่ามันตลาดด้วยครับ มันเป็นเพลงที่เข้าถึงคนฟังได้ง่ายขึ้น ซึ่งมันก็จริงอย่างนั้น พอเรามาทำเองปรากฏว่า เพลงเป็น

อัลบั้มที่เราได้รางวัล สีสัน อวอร์ด ก็คือ ศิลปินร้อยคอดเยี่ยม แล้วก็เพลงร้อยคอดเยี่ยมด้วย และก็มีอีกหลายรางวัลเลยที่กวาดมาจากสถาบันอื่น ก็เป็นอัลบั้มที่มีความภูมิใจ แต่เสียดายว่ามันเป็นอัลบั้มที่มันไปอยู่ในมือของค่ายที่มีสื่อในมือเต็มทีนะ ถ้าได้ทำให้เราเต็มที คนฟังจะได้ฟังเพลงที่หลากหลาย ฟังเพลงที่เราอยากนำเสนอได้เต็มที แต่ก็เสียดาย

ผู้วิจัย การเขียนเพลง และการแต่งเพลง ในวิธีการของตัวเอง คือคุณเอสจะดูแลในเรื่องเนื้อเพลง กับเรื่องร้อง เเล่าให้ฟังหน่อยครับ

คุณเอส ผมชอบภาษาไทย ชอบเรียนวิชาภาษาไทย และชอบเขียนกลอน อยู่แล้ว และชอบภาษาอะไรแปลก ๆ ชอบหาหนังสือที่หาคำที่ไม่เคยได้ยิน ชอบหาหนังสือมาอ่าน ชอบดูหนัง อันนี้เป็นแรงบันดาลใจต่าง ๆ ที่เข้ามา หรือเพลงอย่างเช่นที่มีอิทธิพลแรก ๆ ก็จะมี อย่างเช่น พี่พราย ปฐมพร ปฐมพร ซึ่งภาษาเพลงเขาจะเข้าใจยากแต่เป็นภาษากวี อันนั้นจะมีผล จนอัลบั้มสิบสองสัตว์ของกล้วยไทย ถามว่าแรงบันดาลใจมันมาจากไหน มาจากที่ ๆ วงดาววัน ซึ่งเป็น 12 ราศี แต่เราอยากจะนำมาตีความใหม่ และให้มันกวนขึ้น ก็จับสัตว์ 12 อย่างซึ่งไม่ได้อยู่บรรณคดีไหนหรอก เป็นแค่สัตว์อะไรที่อยากจะเล่ามันออกมา ก็เลยเอามาตีความใหม่หมดเลย แล้วก็พูดถึงสังคมไทยในยุคนั้น ผ่านสัตว์ 12 ชนิด เพราะฉะนั้นหลัก ๆ เลขของการเขียนเพลงของผม ก็มาจากการอ่าน การดู การเสพ และก็ความดีไม่ อยากเขียนเพลงเหมือนคนอื่น

ผู้วิจัย แล้วการเขียนแบบนี้ มันส่งผลให้คนแบบสนใจเลยหรือเปล่า

คุณเอส ส่งผลเลยครับ เพราะว่าชุดแรกยังไม่เท่าไร เพราะว่าเหมือนกับเรายังหาวิธีการของตัวเองอยู่ว่า ทำยังไงให้มันได้ แต่ว่าเนื้อหายังได้อยู่ แต่การใช้คำยังไม่แปลกใหม่พอ ยังไม่ลื่นไหลและต่อเนื่อง (Smooth) แต่พอมาชุดสอง เริ่มประดิษฐ์คำได้มากขึ้น เอาคำที่ในสังคมไทยหาไม่ ค่อยได้ หรือไม่มีใครเคยใช้อามาใช้ได้ อย่างเพลงรักระดับโลก มันก็ยังไม่มีการเคยใช้ อะไรประมาณนี้ครับ จนพัฒนามาเป็นชุดสาม ชุดสามนี่ยิ่ง ถ้าเป็นภาษาศัพท์โบราณก็คือ วิไลศมาหรา มากขึ้น อย่างเช่น ระบุว่าแห่งความตาย หรือ หนึ่งอนันตกาล ซึ่งเป็นการรวมคำไทย 2 คำมาอยู่ด้วยกัน การเดินทางของหิ้งห้อย ปราบภูการณศีลื้อ กำเนิดนุฆมาน ซึ่งมันมีคำอะไรที่แบบหลากหลายขึ้น คือทุกเพลงของในอัลบั้มนั้น จะเป็นคำโดน ๆ โดนหูของคนฟังทันที ให้คนเกิดความอยากรู้อย่างเกี่ยวกับอะไร แทนที่จะแบบไปซ้ำกับเพลงอื่น แล้วเขารู้สึกว่าผ่าน ๆ ไป

ผู้วิจัย คุณเอสกำลังจะบอกว่า บางครั้งการตั้งชื่อเพลงที่ให้กับฟังเกิดคำถาม มันเป็นจุดหนึ่งที่ สำเร็จไหม

คุณเอส เป็นจุดที่ผมตั้งใจเลยครับ เพราะผมถึงขนาดที่ว่าค้นหาในกูเกิล (Google) ว่ามีชื่อเพลงนี้ หรือยัง แต่บางเพลงเราก็ต้องยกเว้น เพราะเราต้องการคงคอนเซ็ปอย่างเช่นเพลงมนุษย์ เรา ต้องการเล่าเรื่องมนุษย์ เพลงคน เราต้องการเล่าเรื่องคน และคงแนวคิดนี้ไว้แต่อกนั้นจะ ค้นหาเลยครับ ถ้าไม่ซ้ำหรือซ้ำ เขาเล่ามุมไหน ลำดับเรื่องอย่างไร เราก็สามารถ เปลี่ยนแปลงลำดับการเล่าเรื่องได้

ผู้วิจัย แล้วเรื่องราวจะเป็นเสียดสีสังคม เสียดสีเรื่องอะไรบ้างครับ

คุณเอส ต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับวัยรุ่น เพราะว่าเรามีเป้าหมายคือกลุ่มวัยรุ่น เพราะว่าดนตรีร็อก ดนตรีหนักขนาดนี้ คนมีอายุก็ไม่เสพ เด็กเล็ก ๆ ก็ไม่เสพ เพราะฉะนั้นมันต้องเป็นกลุ่ม วัยรุ่น ที่เริ่มมีก้าวเข้าสู่วัยรุ่นก็น่าจะเป็นมัธยมจนถึงมหาวิทยาลัย ก็เลยจะเล่าเรื่องของเด็ก วัยนี้โดยเฉพาะเลยครับ ว่ามันเจออะไรบ้างในสังคมในยุคนี้ แต่มันก็จะโตขึ้นอย่างเช่น ชุดนี้ ชุดสิบสองสัตว์ อย่างเช่นสัตว์วิเศษ พูดถึงคน 2 กลุ่ม พูดถึงเรื่องการเมือง หรือระบอบ แห่งความตาย พูดถึงพรหมจรรย์ แต่ยุคนี้มันไม่ได้มีความหมายเหมือนแต่ก่อนอีกแล้ว แต่ เราจะพูดถึงหukumที่เปลี่ยนไปก็คือ พรหมจรรย์ของความเป็นผู้ชาย งานวิดีโอเราก็จะเล่า ไปแบบนั้นเหมือนกัน มันก็จะมีมุมต่าง ๆ มีบางเพลงที่เขียนส่วนตัวบ้าง เขียนให้แฟนบ้าง อะไรประมาณนี้ครับ

ผู้วิจัย แล้วเนื้อเพลงไหนที่คุณมีผลตอบกลับเลยว่า พูดเรื่องนี้แล้วมันแบบโดน

คุณเอส ก็มีเพลงปรากฏการณ์สี่เศียรครับ เป็นเพลงที่ได้รางวัลเพลง ร็อกยอดเยี่ยม จาก สีสัน อวอร์ด ผมก็ไม่รู้ผมเขียน ได้ยังไง มันมีประโยชน์ประโยชน์หนึ่งที่ทุกคนที่ฟังเพลงนี้ต้องพูด ถึง ประโยชน์ก็คือ ดินแดนของผู้ทำลาย สุดท้ายเหมือนฆ่าตัวตาย เพราะ โลกคือดาวดวง เดียวที่ยอมให้หายใจ ตอนเขียนเราก็ไม่รู้หรอก มันไหลมาได้ยังไงเหมือนกัน เพราะเราพูด ถึงว่า มันเป็นเพลงอนุรักษ์ธรรมชาติครับ ต้องการให้เราดูแลรักษาโลกใบนี้ เพราะโลกเป็น ดาวดวงเดียวตอนนี้ที่เราหายใจได้ เราไปอยู่ดาวอื่นไม่ได้ เพราะเรายังหากันอยู่เลย ณ. ตอนนี้มันคือโลกใบนี้ใบเดียว

ผู้วิจัย คือเหมือนให้คนตระหนักขึ้นว่า สิ่งที่เราขึ้นอยู่กับมันคือที่สุดท้ายแล้วนะ

คุณเอส ใช่ครับ เป็นเพลงที่เขียนแล้วชอบ แล้วทุกคนที่ฟังจะต้องพูดถึงอัลบั้มนี้ จนไปได้รางวัล ครั้งแรกในชีวิตด้วยที่ได้รางวัลครับ

ผู้วิจัย แล้วเรื่องเซ็กส์ล่ะครับ เด็กฟังแล้ว เป็นอย่างไรบ้าง

คุณเอส เราใช้วิธีเล่าผ่านมิวสิกวิดีโอด้วยครับ อย่างเพลงระบอบแห่งความตาย พูดถึงผู้ชายคนหนึ่ง ที่ อยากเก็บพรหมจรรย์ตัวเองไว้จนกว่าวันจะแต่งงาน ซึ่งมันเป็นไปไม่ได้ แต่เราอยากลอง

หยอดลงไปว่า พอวัยรุ่นเสพมันแล้วรู้สึกยังไง ซึ่งมันประสบความสำเร็จเกือบล้านวิว เหมือนกัน

ผู้วิจัย เรื่องเรื่องราวมันเป็นอย่างนี้เกี่ยวกับพรหมจรรย์ผู้ชาย

คุณเอส เพลงนี้เราก็จะพูดถึงถึงว่า สุดท้ายความผลอดัวผลอใจ สุดท้ายพอมีคนมาอ่อย มีคนมาทำ โน่นทำนี่ สุดท้ายมันก็เสร็จอยู่ดี มันก็ต้องไปตามอารมณ์ คือให้ยอมรับความจริงของ สังคมยุคนี้

ผู้วิจัย เพลงนี้มันเสียดสีผู้หญิงด้วยไหม

คุณเอส จริง ๆ ไซ้ด้วยครับ แต่แรงบันดาลใจจริง ๆ เพลงระบำแห่งความตาย มันมาจากแมงป่อง ครับ แมงป่องก่อนที่มันจะผสมพันธุ์กัน มันจะเดินรำกันก่อน จับแขนเดินรำ ฝรั่งเรียกว่า Dance Of Death ซึ่งพอผสมพันธุ์เสร็จ ตัวเมียจะฆ่าตัวผู้ตาย อันนี้เรามาตีความว่า ผู้ชายเสียด พรหมจรรย์ เพราะว่าผู้หญิงมาหลอกล่อ เพื่อจะคว้าเอาพรหมจรรย์ไป ก็แทนที่จะเป็น ผู้ชายไปพราวพรหมจรรย์ผู้หญิง เรามองมุมกลับครับ อันนี้ก็เลยแบบเล่าเป็นภาษาอีกแบบ คือภาษาในเพลงนี้จะเป็นกวีหมดเลยครับ จะไม่ได้พูดถึงเรื่องการเอากันแบบ โน่นแบบนี้ แต่ว่าเป็นภาษากวี

ผู้วิจัย แล้วคนฟังเนื้อเพลงของคุณเอส ส่วนใหญ่แล้วที่เขาจะเสียดสะท้อนกลับมา จะพูดถึงใน ประเด็นไหน ในแง่มุมไหน ที่คุณเอสได้รับได้รู้

คุณเอส ส่วนมากเรื่องของสังคมครับ คือแบบมันเป็นเรื่องจริงของสังคมที่มันเกิดขึ้น กับวัยรุ่น กับ ประเทศไทย หรือว่ากับโลกใบนี้ แต่ว่าไม่ค่อยมีคนมาเขียนเป็นเพลง อันนี้เป็นประเด็นที่ คนพูดถึงเยอะสุดว่า เพลงมันให้อะไรกับสังคมมากกว่าเพลงรักทั่ว ๆ ไป และ โคน เปรียบเทียบมาก ๆ คือ โคนเปรียบเทียบกับค่ายใหญ่ตลอดเลยว่า ทำไมค่ายใหญ่ไม่มีเพลง แบบนี้มันจะจริง ๆ เขามีครับ แต่อาจจะมียัลบั้มละ 1 เพลงหรือ 2 เพลงก็แล้วแต่ แต่ของเรา คือแบบสืบทอดเพลงซัดไปเต็มทีเลย

ผู้วิจัย คือเราพูดในเรื่องที่คนอื่นไม่พูด...

คุณเอส ไซ้ ๆ อันนี้เป็นจุดเด่นที่คนเขาพูดถึงกัน

ผู้วิจัย การเป็นนักร้องมันคือ... นอกจากเนื้อเพลง ดนตรีแล้ว คือเสียงร้อง เพราะคนไทยฟังเสียง ร้อง คุณเอสมีการกำหนด มีการออกแบบหรือความเป็นปัจเจกของคุณเอส สร้างความ เป็นอัตลักษณ์ของกล้วยไทยอย่างไรครับ

คุณเอส กล้วยไทยมีสิ่งที่มีมัน โดดเด่นก็คือ 1.ภาษาที่เป็นภาษาไทยอยู่แล้วครับ เน้นด้วยครับว่าต้อง เป็นภาษาไทย ยิ่งชุดสามนี้จะไม่เอาคำภาษาอังกฤษเลย ภาษาไทยทั้งหมดเลย 2.ทำนอง เพลงไหนที่มันใส่ไทยไปได้แบบ แต่ไม่ใช่ใส่ไทยจ๋าจนครับ ให้มันได้กลิ่นอย่างเดียว



อย่างกำเนิดหนุมาน ก็เป็นร้อง Rap ผสมกับ โคลงกลอน เหมือน โคลงสี่สุภาพ คือเรามี  
ทำนองอยู่แล้วของไทย

ผู้วิจัย เอาโคลงมาลงนี้เราเสียดลิขสิทธิ์ไหม

คุณเอส ไม่ครับ โคลงผมไม่ได้ยกเอามาทั้งค้อน ผมเอามาเขียนใหม่หมด เพียงแต่ว่า Inspiration มา  
คือเล่าเรื่องราวแบบนั้น แต่เราต้องเขียนให้มันลง Rap 3. ก็คือการร้องของผม คือผมไม่ได้  
เป็นคนร้องเพลง โทคที่ฟังไม่รู้เรื่อง คือเรารู้ตัวเองเสียงเราไม่โทคพอ ที่จะไปร้องแบบ โทค  
ๆ แบบสะใจ เราไม่ได้ว่าก โทคขนาดนั้น เราเอาแค่แบบให้มันยังอยู่ในโทนของเพลง ร็อค  
แต่ว่าคุณยังฟังรู้เรื่อง ว่ากนะแต่อย่างว่ากให้มันเป็นคำออกมารู้ว่ามันร้องอะไรอยู่ ไม่ใช่  
กกดต่ำ หรือเล่น ท.ทหาร ให้เป็น ช.ทหาร ให้มันเป็นภาษาวัยรุ่น เราไม่เน้นตรงนั้นเลย  
เพราะเราต้องสื่อให้คนฟังแล้วเป็นไทย อันนี้เป็นเอกลักษณ์ในการร้องเพลง

ผู้วิจัย คือการร้องให้ชัดถ้อยชัดคำ เน้นนอนความเป็นภาษาไทย การเลือกระดับความ Heavy ให้  
เหมาะกับเสียง เหมาะกับดนตรี แล้วอื่น ๆ ละครับ มีไหมอยากเช่นลูกเล่นของเสียงอื่น ๆ  
เพลงช้าเพลงเร็วต่างกันไหม

คุณเอส มันมีพัฒนาการของมันมาเรื่อย ๆ ครับ ชุดแรกเราเป็นแร็ป (Rap) ชุดสองเริ่มมีเมโลดี้  
(Melody) ชุดสาม เมโลดี้ไม่พอ ซิงเกิ้ล (Single) 2 และซิงเกิ้ลล่าสุด เราเริ่มใส่ความเป็น  
อาร์แอนด์บี (R&B) ลงไปในเพลง ร็อคมีลูกเอื้อนที่แบบไม่เคยได้ยินในเพลง ร็อคนะ แต่  
ว่าเราลองใส่ดู อย่างเช่นล่าสุดในเพลงสติมนุษย์สยาม ก็จะมีลูกที่แบบเอื้อนอะไรแปลก ๆ  
ก็ลองใส่ดู เพราะจริง ๆ เราเป็นนักร้องเราก็อยากจะร้องให้ได้หลาย ๆ แนว แม้มันอาจ  
ไม่ได้ดีสู้คนอื่นได้ แต่มันเป็นสีสันให้กับเราเองครับ

ผู้วิจัย พูดถึงจุดแข็ง คือสิ่งที่เป็ปัจจัยภายในของกล้วยไทย ที่คิดว่าอันนี้แหละที่เป็นจุดเด่นของ  
วงเราที่ทำให้เราประสบความสำเร็จครับ

คุณเอส จุดแข็งก็รวม ๆ ทั้งหมดที่พูดมาเลยคือ 1.เนื้อเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ 2.ดนตรีที่ไม่หนักหรือ  
เบาจนเกินไป สำหรับแนวเพลงที่จะเป็นแนวร็อคตรงนี้ 3.การทำงานเพลงอย่างต่อเนื่อง 4.  
เราปรับตัวเข้ากับสังคมตลอดเวลา เนื้อหาเราก็ปรับเราก็ไปตามสังคม หรือการใช้สื่อ  
ในการทำงาน เราก็ปรับการเรียนรู้หมด เราอายุ 30-40 แล้วไม่จำเป็นว่าคุณอายุขนาดนี้  
แล้วคุณจะไป Social ไม่ได้ ก็คือต้องปรับตัวตลอด อันนี้คือคิดว่าเป็นจุดเด่นที่ทำให้เราอยู่  
มาได้จนถึงทุกวันนี้ และก็อีกอย่างคือการไม่หักหลังคนฟัง ไม่ทรยศคนฟัง แฟนเพลง  
เพราะว่าเราอยากได้ยินงานแบบนี้ของเรา เราต้องทำงานแบบนี้ แต่ในขณะที่เดียวกันเราก็  
ต้องแสดงความเป็นตัวตนของเราไปด้วย เองง่าย ๆ ตามอายุถ้าพูดถึงชุดสองผมร้องหนัก  
มาก เพราะนักร้องเรา 2 คน พอมาชุดสามผมไม่สามารถจะไปหนักเท่าชุดสองได้แล้ว

เพราะว่าเหลือนักร้องคนเดียว และผมไม่ได้ถนัดว้ากเหมือนอีกคนหนึ่ง แต่ว่าเรามาเล่นที่  
 เนื้อหากับดนตรี ให้มันยังมีความเป็นกล้วยไทยอยู่ แฟนเพลงก็รับได้ ต่อให้คุณไม่ได้ร้อง  
 โหดเหมือนเดิม คุณยังมีเอกลักษณ์ตรงนั้นอยู่ เพราะฉะนั้นนั่นคือการปรับตัวเข้ากับความเป็น  
 เป็นวงตลอดเวลา อันนี้เป็นจุดเด่น

ผู้วิจัย ถ้าเอกลักษณ์พูดถึงเนื้อร้องไปแล้วชวานัน (Sound) เป็นอย่างไร จะเป็น ร็อกผสมความเป็น  
 ไทย มีดนตรีจีนไทย

คุณเอส มันไม่เชิงครับ บางเพลงไม่ได้มีดนตรีไทยผสม แต่ว่ามีกลิ่นของเมโลดี้ที่ทำให้เรานึกถึง  
 ไทยเดิมบ้าง อย่างเพลงบางเพลงก็จะมีดนตรีไทย ก็จะมีซอ มีระนาด มีพวกฉิ่งฉับ อะไร  
 พวกนี้ มาผสมผสาน แต่ว่าจะไม่ใส่ลงไปให้มันเด่น ใส่ให้เป็นเครื่องรอง ให้เราแค่ได้กลิ่น  
 เพราะเราไม่อยากจะไปเป็นวงดนตรีอย่างเช่น พี่ ๆ วงฟองน้ำ ที่เขาเล่นแสดงความเป็นไทยชัด  
 ขนาดนั้น เพราะว่าด้วยความที่ว่าวงเรามันคือวงเมทัล เพราะฉะนั้นแกนหลักของเพลงมัน  
 ควรจะเป็นเมทัล หรือว่าเป็นร็อก

ผู้วิจัย ขยายความคำว่าเมทัล คืออะไรครับ มันต้องหนักแค่ไหน

คุณเอส ความเป็นดนตรีเมทัลในแนวของกล้วยไทย จริง ๆ เมทัลมันคือรูปแบบหนึ่งของเพลงร็อก  
 คพอแยกออกมาอีก ของกล้วยไทยจะเป็นนูเมทัล นูเมทัลก็คือ นิว (New) คือใหม่ มันก็  
 เป็นคำที่ผสมผสานมา มันใช้คำย่อเป็น Nu ซึ่งมันบัญญัติกันมาประมาณช่วงปี 2000 ช่วง  
 นั้นก็จะเป็นพวกวง Linkin Park , Limp Bizkit , Slipknot อะไรพวกนี้ครับ ซึ่งลักษณะของ  
 มันก็คือการร้องแบบ Rap ผสม ร็อกแล้วการ Tune สายต่ำของเครื่องสายกีตาร์ กับเบสที่  
 เป็นเอกลักษณ์ของ Nu และการวิพากษ์สังคมนี่ก็คือลักษณะของ Nu เหมือนกันครับ และที่  
 ที่ยังมีอยู่ก็คือความสนุกของดนตรี คือชวานโยก ชวานเต้น ชวานกระโดด อันนี้จะเป็น  
 เอกลักษณ์ ถ้าเป็นร็อกแนวอื่นอย่างเฮฟวี (Heavy) อาจจะเครียด ๆ หน่อย แต่อันนี้มันจะ  
 แบบต้องโดด คุณต้องโดด คุณต้องสนุก นี่ก็คือลักษณะเฉพาะของนูเมทัลที่เราซึมซับมาจาก  
 ฝรั่งเศส แล้วมาปรับใช้กับของพวกเราเอง

ผู้วิจัย เพลงลักษณะนูเมทัล จังหวะดนตรีมันมีสูตรสำเร็จไหม

คุณเอส มีครับ ก็คือมันจะไม่เน้น โซโล่ (Solo) อะไรมากขนาดนั้น มันจะเน้นจังหวะ (Rhythm)  
 เป็นหลัก เพราะภาค Rhythm ให้คนจำ และที่เวลามากก็มาเป็นท่อนที่แบบจำง่าย จำท่อนนี้  
 โดด และมันจะต้องไปสอดคล้อง และสนับสนุนกับการละเล่นของชาวเมทัลเช่น บอดีเซ  
 ิร์ฟ(Bosdy Surf) สเตทไดรฟ์(State Drive) มอสพิช(Mosh Pit) บลัดซี(Blood Sea)

ผู้วิจัย คืออะไรครับ

คุณเอส มอสพิชคือการต่อຍอากาศ การบัดชี คือการแยกเป็น 2 ฝั่งกระโดดเข้าชนกัน การแท็กก็  
คือการกระแทกกัน การ บอดิเชริฟก็คือการลอยตัวข้างบน มันเป็นการเล่นที่เป็น  
วัฒนธรรมชาวเมทัลด้วย

ผู้วิจัย แล้วจุดอ่อน

คุณเอส จุดอ่อนคือ 1.เราไม่ค่อยมีเวลา เพราะว่าอายุที่เราเห็นกันอยู่ ทุกคนทำงานประจำกันหมด  
เลย เพราะฉะนั้นผมรู้ว่าจุดอ่อนคือเราทำเพลงกันช้า ห่างกันหลายปีเลยบางที อย่างอัลบั้ม  
ล่าสุดอัลบั้มเต็ม ตั้งแต่ปี 2552 นี้ 2558 แล้ว 6 ปีละครับ ไม่ได้้ออกอัลบั้มใหม่เลย เพียงแต่  
ว่าเรายังใช้วิธีหยอด Single หรือไม่ก็ยังมีอะไรที่อ่าสารกับแฟนเพลงตลอดในทาง Social  
ไม่ให้หายไป เพราะไม่เช่นนั้นถ้าเราหายไป เราก็จะจมไปกับบอดิด ถ้าเรายังอยากทำวงต่อ  
เราก็ควรจะต้องอัปเดตตัวเองตลอดเวลา หรือไม่ก็หาวิธีแบบว่าผมก็ไปร้องร้อง (ร่วมร้อง  
uring) คนโน้นคนนี้ ในนามเอส กล้วยไทยอะไรก็ว่าไป อย่างเช่นล่าสุดเราไปร่วมร้องกับพี่  
แมว จิระศักดิ์ ปานพุ่ม ในเพลงใหม่ของเขา โดยใช้ชื่อร่วมร้อง (ร่วมร้องuring) กล้วยไทย  
คือต้องทำอะไรตลอดเวลาครับ อันนี้คือจุดอ่อนที่เราจะต้องมากลบ จุดอ่อนต่อมาก็คือ วง  
กล้วยไทย ถ้าจะพูดถึงรูปร่างหน้าตาด้วย เพราะจริง ๆ แล้วคำว่าดนตรีมันคือแฟชั่นชนิด  
หนึ่ง เพราะฉะนั้นดนตรีในสายกระแสหลัก เขาต้องมีแฟชั่นมาด้วย แต่วงกล้วยไทยเราไม่  
มีแฟชั่นเลยครับ ทุกคนแต่งตัวกันเหมือนเด็กเดินข้างถนน สบาย ๆ เราไม่ได้มีแฟชั่นตาม  
สมัยนิยมเรามีครับ แต่ว่าเราออกแบบกันเอง เพราะฉะนั้นเราจึงห่อตัวเอง อย่างงานการ  
แสดงสดใหญ่เราก็จะมีชุดที่เป็นไทยผสม เป็นชุดราชปะแตนที่ตัดขึ้นมาใหม่ อะไร  
ประมาณนี้ เราไม่สามารถที่จะตามกระแสโดยการไปแต่งแบบวัยรุ่นต่าง ๆ หรือว่าแต่งให้  
แปลก ๆ เหมือนฝรั่งที่เขาทำกัน หรือว่าแต่งหน้าแต่งตา ด้วยความที่ว่าแต่ละคนในวงมัน  
ไปไม่ถึงตรงนั้น ทุกคนชอบความเรียบง่าย จริง ๆ ผมเป็นคนทำได้นะครับ ให้เขียนหน้า  
เขียนตาแต่งตัวแปลก ๆ ผมทำได้ แต่คนอื่น ๆ ในวงไม่ใช่ ไม่ใช่ตัวเขา เพราะฉะนั้นเรา  
ต้องเอาภาพลักษณ์โดยรวมของวง ว่าวงมาทางไหน เราก็ต้องทำทางนั้น เพราะฉะนั้นนี่คือ  
จุดอ่อนจุดหนึ่งที่เราเข้าไปในกระแสหลักได้ลำบาก เพราะว่าเราขาดซึ่งแฟชั่น แต่ว่าเป็น  
จุดอ่อนซึ่งไม่ได้มีผลต่อการทำเพลงของเรา

ผู้วิจัย และปัจจัยภายนอกที่มองว่ามันเป็น โอกาสของกล้วยไทยล่ะครับ

คุณเอส ปัจจัยภายนอกที่แน่ ๆ ก็คงเป็นโซเชียลมีเดียเข้ามามันทำให้วงก้าวกระโดดเหมือนกัน  
ครับ

ผู้วิจัย ในช่วง 3-4 ปีหลัง..

คุณเอส ใช้ครับ ผมเชื่อว่าเพลงเท่าชีวิต ที่เป็นซิงเกิ้ลผ่านมา ถ้าไม่ได้โซเชี่ยลมีเดียเราไม่มาถึงจุดนี้ครับ สิบสองกว่าล้านวิว ใ้อ้วงนอกระแสมันไม่ใช่ค่ายใหญ่ทำยากมาก ๆ โดยเฉพาะเพลงมันไม่ใช่เพลงตีหัวแบบเพื่อชีวิตต่างจังหวัด หรือว่าลูกทุ่ง หรืออะไรพวกนี้ ที่มันเข้าถึงคนไทยได้ทุกเพศทุกวัย มันเป็นเพลงร็อกที่ถึงขนาดต้องโยกด้วยครับ แต่มันไปถึงสิบกว่าล้าน ซึ่งมันมาไกลมาก อันนี้เป็นปัจจัยที่มาจากข้างนอก สองก็คืออายุอานามของวงที่ทำกันมาตลอด ทำให้ผมมีคอน์จักษ์มากขึ้น ผมได้ไปคลุกคลีกับผู้ใหญ่ในวงการ ไม่ว่าจะป็นพวกทางด้านสื่อต่าง ๆ มันก็มากขึ้นกว่าก่อน แม้ว่าทุกวันนี้สื่อมันจะล้มหายตายจากกันไปพอสมควรเหมือนกัน

ผู้วิจัย แล้วปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อวงกล้วยไทยล่ะครับ

คุณเอส ปัจจัยภายนอกก็คือ คนไทยยังฟังเพลงตามกระแส ซึ่งอะไรถ้านอกกระแสมา ถ้าไม่ผ่านมาจริง ๆ เขาไม่ค่อยเสาะแสวงหาครับ เขาจะฟังในสิ่งที่เขาค้นเคย เหมือนกินข้าวผัดกระเพรา ก็ตั้งแต่ข้าวผัดกระเพราอร่อย อย่างอื่นจะไม่ค่อยกล้าสั่ง ยิ่งจะให้จับรถตระเวนหาเพื่อหาของกินแปลก ๆ ยาก เหมือนการเสพเพลงเหมือนกัน เขาเปิดทีวีมา เขาได้ยินอะไรเขาก็จะฟังอย่างนั้น อันนั้นคือกลุ่มใหญ่กลุ่มหลัก ส่วนกลุ่มที่ลองเสพอะไรแปลก ๆ ใหม่ ๆ อันนี้เริ่มจะมีมากขึ้น เพราะเด็กมันเริ่มมีช่องทางมากขึ้น คือสื่อออนไลน์ แต่ขนาดที่ว่าขวนขวายอย่างที่บอกขับรถ อยู่ ๆ เปิดเพื่อจะหาอะไรแปลก ๆ ใหม่ ๆ ก็ยังเป็นกลุ่มน้อยอยู่ดี ซึ่งเรายังเป็นคนทำงานเพลงที่เป็นกลุ่มเล็กของวงการเพลงครับ

ผู้วิจัย อุปสรรคในเรื่องของกระแสหลักที่มีต่อเรา มีไหมครับก็อย่างที่เล่าให้ฟังอย่างเช่น ไม้รับเพลงแรงไป

คุณเอส วิทยุไม่เปิด เทศกาลดนตรีใหญ่ ๆ ปฏิเสธแนวเมทัล ไม้โซอินดี้ นะครับอินดี้เขามี แต่เมทัลนี่เป็นอะไรที่โดนปฏิเสธมากที่สุด

ผู้วิจัย ทำไมล่ะครับ เขาให้เหตุผลว่าอะไร

คุณเอส อาจจะเป็นความคิดของคนโบราณครับ ก็คือแนวเพลง ถ้ายังเทศกาลใหญ่ ๆ กลัวคนตีกัน เขาคิดว่าเพลงเป็นเพลงที่หล่อหลอมให้คนชอบความรุนแรง ซึ่งมันโบราณมาก ๆ

ผู้วิจัย แล้วก็ขั้นตอนในการทำงานในการบันทึกเสียง โดยภาพรวมและในหน้าที่ของคุณเอสครับ

คุณเอส ทุกครั้งเวลาจะทำงานของกล้วยไทยครับ เริ่มจากการประชุมทั้ง 4 คน เราประชุมกันว่าเราจะมีเพลงใหม่ละนะ เราถึงเวลาที่จะต้องมียัลบั้มใหม่กันนะ เสร็จก็จะมาวางกันว่าดนตรีทำการบ้านก่อนว่าดนตรีที่ผ่านมานี้ อย่างเช่นตอนทำชุดแรก เรามีปัญหาว่าเพลงเราเบาไปครับ พอไปเล่นกับใต้ดิน (Underground) กลายเป็นว่าเพลงเราสู้เขาไม่ได้ ชุดสองเราจัดหนักเลยครับ หนักมากจนตลาดเขาไม่เอากันเลยเว้ย ก็เป็นประสบการณ์ครับ พอชุดสาม

เราลองเอาชุดหนึ่งกะชุดสองมารวมกัน แล้วก็ลองใส่เอกลักษณ์ความเป็นไทยลงไป  
ปรากฏว่ามันใช่ อันนี้คือการหาจุดก่อน ก็คือประชุมกัน แล้วก็หาจุดที่ลงตัวที่สุดของวงว่า  
มันควรจะอยู่ตรงไหน ตอนนี้เรามั่นใจแล้วว่าชุดที่สามนี่คือลายเส้นตัวของเราชัดเจน  
เพราะฉะนั้นชุดใหม่เราก็วางแผนว่า คนตรีประมาณนี้แหละ ไม่นักไปกว่านี้ ไม่เบาไป  
กว่านี้ ส่วนที่เราประสบความสำเร็จในชุดที่แล้วคือคอนเสิร์ตอัลบั้ม ซึ่งในประเทศไทยหา  
อัลบั้มที่ทำงานแบบนี้ยากมาก ๆ ในการทำงานคอนเสิร์ตเพราะมันต้องอิงกันหมดเลยทั้ง  
อัลบั้ม ทั้ง 12 เพลง ก็เลยคิดว่าอันนี้เป็นจุดเด่นของเราเหมือนกันนะ ฉะนั้นชุดหน้าเราต้อง  
คงคอนเสิร์ตอัลบั้มไว้เหมือนกัน เพราะฉะนั้นขั้นตอนการทำงานคือ 1.ประชุม 2.หา  
ข้อตกลง 3.เริ่มคิดงาน โดย คุณหนึ่งจะเป็นคนคิดดนตรีเป็นเพลงตัวอย่าง (Demo) ขึ้นมา  
ก่อน ส่วนเรามาคุยกันแล้วว่า ตกลง พอมันมีแนวทางอัลบั้ม แล้วก็ต้องประชุมกันให้เสร็จ  
ว่ามันจะเกี่ยวกับอะไรด้วย วันนั้นเราประชุมกันเสร็จแล้ว เราสรุปกันที่เราจะทำ วรรณคดี  
ไทย 9 เรื่อง แต่เราจะเล่าใหม่หมดเลย อย่างเช่นพระอภัยมณี เรื่องราวมันเกิดขึ้นยังไง เรา  
ไม่เล่าอย่างนั้น เราอาจจะไปเล่าอย่างเช่นนางผีเสื้อสมุทร โคนหักอก เล่าก็อาจจะไปเล่า  
มุมมองของนางผีเสื้อสมุทรแทน คือเอาเหตุการณ์เหตุการณ์หนึ่งในวรรณคดีมาเล่าใหม่  
โดยที่หาวิธีเสียดสีสังคมด้วย ว่าเด็กยุคนี้มันเกิดอะไรขึ้นบ้าง เด็กทำร้ายตัวเองก็เอามาเล่า  
แล้วก็เอาวรรณคดี 9 เรื่อง เอามาห่อ พอวรรณคดีไทย 9 เรื่องมาห่อเสร็จ ทุกเพลงมันจะมี  
ดนตรี สามารถใส่ลงไปได้นิด ๆ ในทุกเพลงได้เลย ก็เลยบอกคุณหนึ่งว่าอัลบั้มหน้าขอ  
มีกลิ่นดนตรีไทยชัดเจนทุกเพลง ซึ่งปรากฏว่าคุณหนึ่งทำมาแล้วครับ ก็คือ 2 Single ล่าสุด  
มีกลิ่นของความเป็นไทยมาในเพลง ซึ่งมันได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก ๆ อันนี้ก็คือการ  
ทำงานครับ เรามาประชุมกันว่าเราจะมาในทางนี้นะ สรุปเป็น คอนเสิร์ตอัลบั้มได้ละ ผมก็  
ไปนั่งอ่านหนังสือเลยครับ หาหนังสือ หาข้อมูลว่า วรรณคดีไทยมันมีเป็นร้อยเรื่อง เราจะ  
เอาเรื่องไหนมาทำ ส่วนคุณหนึ่งก็ไปทำดนตรีมา ซึ่งตอนนี้ต่างคนต่างทำก่อน พอถึงเวลา  
เราบอกว่าปีนี้เราจะพัก เพราะฉะนั้นเคลียร์ตัวเอง คุณหนึ่งไปทำดนตรีมาเสร็จเมื่อไรก็  
ค่อยมาบอก ผมก็หาข้อมูลเอาไว้เลยว่า 9 เพลงผมจะเล่าเรื่องอะไร เสร็จแล้วปีหน้าเดี๋ยวเรา  
มาร่วมกันว่ามันจะออกมาเป็นอัลบั้มยังไง อันนี้คือขั้นตอนการทำอัลบั้ม

ผู้วิจัย ก็แปลว่าจริง ๆ เรามีเรื่องก่อน เพลงมา แล้วเราก็ลองมาดูซิว่าเนื้อเรื่องเราจะลงเพลงไหน  
นะครับ แล้วหลังจากนั้นพอเรียบเรียงตรงนั้นเสร็จ ก็มีการแต่งเนื้อ แล้วก็บันทึกเสียง แล้ว  
ก็ขึ้นไปตามกระบวนการ ทีนี้ขั้นตอนการถ่ายทำวิดีโอละ

คุณเอส ของกล้วยไทยตั้งแต่ยุคแรกมาเลย โปรดักชัน (Production) เราพยายามจะลงไปทำเองให้  
หมด ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบปกการถ่ายทำ ก็หลาย ๆ เพลงจะเป็นผมกำกับเอง ซึ่งการ

เรียนรู้จริง ๆ แล้วเราจบดนตรีสากลมาครับ ซึ่งเราไม่ได้จบนิเทศ หรือเรียนภาพยนตร์อะไรมาเลย เราอาศัยคุณหนึ่งเยอะ ๆ อาศัยครูพักลักจำ ไปออกกองโน้นนี่นั่น ตามผู้ใหญ่เขาไป หรือไปคุรุ่นพี่เขาทำ ส่วนการตัดต่อ ผมใช้วิธีการเรียนรู้เองหมดเลย ก็คือไม่ได้ไปเรียนที่ไหน เริ่มหาข้อมูลเองว่าเราจะใช้กล้องยังไง ซ็อกต้องมาเอง โดยการที่พี่ต้อยเป็นคนออกเงินก่อน ช่วงแรก ๆ ก็คือพี่ต้อยซ็อกกล้องมือถือพกพา (Video Handy Cam) มาก่อนหลัง ๆ ก็เป็นดีเอสแอลอาร์ (DSLR) มายุคนี้ก็เป็นฟูลเฟรม (Full Frame) ผมก็ต้องซื้อมา และก็หัดใช้กล้อง ละก็โปรแกรมการตัดต่อ มันเริ่มมาที่โซนี่เวกัส เวอร์ชัน 1 (Sony Vegas Version 1) จนถึงทุกวันนี้เวอร์ชัน 13 เท่ากับอายุกล้วยไทยพอดี ก็คือสิบสาม ก็หัดทำมาเองหมดเลย ตัดต่อเองทุกอย่าง การทำงานตรงนี้ก็เหมือนกับการทำงานของทุกกองถ่าย

ผู้วิจัย ต้องไปจ้างคนนอกบ้างไหมครับ

คุณเอส แล้วแต่ว่ามันมีทุนทรัพย์เท่าไร

ผู้วิจัย บางทีมันก็ต้องตั้งหลักจากทุนเหมือนกัน ...

คุณเอส ใช้ครับอย่างเพลงนี้ทุนน้อย ทำเอง เพลงนี้พอจะมีทุน ก็ลงทุนทำ ในที่ผ่านมาระโซคดี

อย่างหนึ่งตรงที่ ช่วงที่ มิวสิควิดีโอเรา ๆ ได้ดี เนื่องจากตอนนั้นเรายังทำงานอยู่ที่อาร์เอส (RS) ในอัลบั้มนั้น ซึ่งเขาโยนเงินมาให้สองแสน ปรากฏว่าเราได้พี่ย้ง ทรงยศ สุขมากอนันต์ ซึ่งกำกับแฟนฉัน , เด็กหอ , ฮอร์โมน (Hormones) มาทำให้ 2 เพลงครับ ซึ่งมันเป็นบรรทัดฐานเหมือนกัน เพราะว่าเพลงที่เขาทำ เขาจะเลือกมุ่งประเด็นที่วัยรุ่น แล้วก็เนื้อหา มันจะแบบแรง ๆ เนื้อหาแรงแบบจูงใจสำหรับเด็กยุคนี้ อันนี้มันแรงมันคิดเรทอยากดู แต่ว่าจริง ๆ แล้วบทสรุปของมัน มันให้คุณค่ากับคนดู ไม่ใช่แค่คิดเรทมา คือมันเป็นเหมือนกุศโลบายครับ ซึ่งไอ้ 2 เพลงที่พี่ย้งทำมา มันกลายเป็นลายเซ็นที่ว่าเล่าปัญหาสังคมวัยรุ่น มันโดนกับกลุ่มเรา จนล่าสุดเพลงเท่าชีวิตที่มันได้สิบสองล้านกว่า มันก็เล่าใช้ชีวิตเดียวกันคือ ปัญหาของนักเรียน ปัญหาของนักเรียน ผู้ปกครอง และก็คิดเรทมันก็เป็นกุศโลบาย ปรากฏว่าคนมันก็ดึงกันมา แชร่กันไป แต่ว่าพอบทสรุปของเรื่องราว ทุกคนดูแล้วทุกคนรู้สึกว่ารักครอบครัว รักพ่อ รักคน โน้นคนนี่มากขึ้น คือมันให้อะไรกับสังคม เพราะฉะนั้นเราอาจจะไม่ต้องสนใจว่า เฮ้ย คุณ ไปหลอกล่อเขามาหรือเปล่า ด้วยวิธีใช้ภาพมีฉากไป ฉากอะไรพวก จริง ๆ ผมว่ามันอยู่ที่แล้วคุณให้อะไรกับสังคมมากกว่า อันนี้คือวิธีการทำงานด้าน Music Video ผมจะคุยกับทุกคนในวงด้วยว่า ว่าถ้าจะเล่าประมาณนี้ โอเคไหม เป็นยังไง ส่วนค่าใช้จ่าย เนื่องจากเราเป็นค่ายที่มีงบน้อยมาก ๆ ทุกอัลบั้มในการทำงานเราจะมีแค่หนึ่งหมื่นบาทในการทำ บางเพลงไม่พอจริง ๆ ผมก็ใช้ชีวิตขายสินค้าของวง แต่ว่าอย่างเช่น มิวสิควิดีโอล่าสุด เท่าชีวิต ลงทุนไป 40 ,000 บาท ผมออกคนเดียว

ผมเอาเงินมาจากไหน ผมเอาเงินมาจากขายสินค้าในวง ทุกคนในวงจะรู้ว่าเราใช้วิธีนี้คือ 2 ตัวนั้นผมหมดไปประมาณเจ็ดแปดหมื่นคนเดียวครับ ผมไม่ขอพี่ต๋อย เพราะเราหาสปอนเซอร์ก็ยากครับ และเราก็ไม่ใช่ค่ายใหญ่ด้วย เพราะฉะนั้นเราต้องบริหารตัวเอง โดยการขายของนี่แหละ และก็มาทำงานดี ๆ ให้กับคนฟัง

ผู้วิจัย แปลว่าจริง ๆ สินค้าที่ขาย มันก็เป็นที่มาของเงิน ใช้ได้เหมือนกันนะ

คุณเอส เป็นช่วง ๆ ครับ โดยเฉพาะที่ออกเพลงใหม่ ถ้าเรามีสื่อของเพลงใหม่ของอัลบั้มนี้ หรือว่าตอนมี การแสดงสดพอคนมาเยอะ ๆ มันก็ขายได้ ซึ่งมันก็เป็นรายได้หลักเลย ผมก็เอาตรงนี้มาเก็บไว้เลย คือผมจะเก็บเป็นเงินก้อนเลยครับ ผมจะบอกวงเลยว่าขายมาได้เท่านี้เท่านี้ ผมเก็บไว้ตรงนี้ ตอนจัดการแสดงสดเราก็ใช้วิธีนี้ครับ ขายของได้มาเป็นแสนเลย เพื่อจะเอามาจัดการแสดงสดเราต้องเปลี่ยนวิธีการทำงานใหม่ที่ไม่เหมือนค่ายใหญ่ เพราะเราไม่มีทุนทรัพย์ และเราไม่มีผู้สนับสนุน

ผู้วิจัย ในเรื่องของสินค้าในการทำงานของกล้วยไทย มันมีกระบวนการวางแผนอย่างไรครับ

คุณเอส ทุกอย่างมีการวางแผนหมดเลย อย่างการทำซิงเกิ้ลก็การโปร โมทเพลง ผมจะมีตั้งแต่เบื้องหลังการทำงาน มี ทีเซอร์ (Teaser) มี วิดีโอเนื้อเพลง (Lyrics Version) ทุกอย่างมีการปล่อย หรือว่าพอปล่อยเอ็มวีไปแล้ว ต่อยอดอะไรได้อีกใหม่ มีเวอร์ชันอื่นใหม่ หรือเวอร์ชันแสดงสด ตรงนี้มันเป็นการทำงานที่ต่อยอด และจะทำให้เป็นต้นแบบของวงนอกกระแสวงอื่นเพราะเด็กที่ทำงานทุกวันนี้อาจจะลืมนึกไปตรงนี้ หรือว่าอาจจะทำแล้วยังไม่ดีพอ เพราะผมรู้สึกว่างกล้วยไทย เป็นวงที่ทำตรงนี้ได้แข็งแรงง่าย ๆ วงที่อยู่ค่ายใหญ่บางวง ยังมีคนตามแค่หลักพันหลักร้อย ของเราคนตามอยู่ห้าหมื่น สำหรับยูทูป (Youtube) อย่างเดียว และอีกอย่าง ในเมื่อ ยูทูปทุกวันนี้มันเป็นช่องทางที่สร้างรายได้ได้ด้วย เพราะฉะนั้นตรงนี้อาจจะต่อยอดเอาไว้ อาจจะนำเรื่องตรงนี้ไปบอกเล่าให้กับเด็ก ๆ รุ่นหลัง ๆ ด้วยครับ

ผู้วิจัย แล้วเล่นสด การบันทึกก็ต้องบันทึกสด?

คุณเอส ต้องใส่ใจการบันทึก เพราะว่าเราเจอปัญหาว่า วงนอกกระแสพอบันทึกก็มาจากกล้องอย่างเดียว ภาพโคตรมันเลย แต่เสียงทำเอาเราไม่อยากฟังเลย เพราะว่าเสียงบันทึกมาไม่ดี เราเลยรู้ปัญหานั้น เราก็เลยพิถีพิถัน เราบันทึกเสียงให้ได้ดีที่สุด จนมีการกล่าวไปถึงว่าค่ายบานาน่า เร็คคอร์ด (Banana Records) บันทึกเสียงการแสดงสดได้ดีกว่าค่ายใหญ่ จริง ๆ ผมรู้ปัญหาเหมือนกันนะ ว่าค่ายใหญ่ตรงที่เวลาเขาทำอะไรมันเป็นเงินเป็นทองหมดครับ การที่คุณบันทึกการแสดงสดมา แล้วคุณต้องไปจ้างคนมามิคซ์ใหม่ มาให้ดูดี มันเป็นเงินเป็นทอง แต่เราโชคดีตรงที่ว่าเราทำเองหมดทุกอย่าง เราเอาเครื่อง ไปบันทึกเอง เรามานั่งมิคซ์



เอง มานั่งอีดิทเองให้มันดีที่สุดมันเลยได้เปรียบว่า เราใช้ทุนน้อยกว่า แต่เราก็เลยได้งานที่มีคุณภาพมากกว่าของค่ายใหญ่

ผู้วิจัย นำจับ ไปเป็นจุดแข็งด้วย หมายถึงเรากำลังจะบอกว่า ค่ายใหญ่ทุนสูง แต่ว่าการที่เราทำเพลงเรียกว่าคุณภาพดี และงานทุกชิ้นที่ออกมาดี เราทำด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า เรียกว่าหลายร้อยเท่าเลย ทีนี้เรามองตรงนี้ยัง ใจครับ เราไปวิพากษ์กระแสหลักยัง ใจ

คุณเอส มันคือการบริหารทรัพยากรบุคคลครับ

ผู้วิจัย ให้มีความสามารถหลากหลาย...

คุณเอส ใจครับ หรือให้อะไรที่มันฟังเพื่อไม่เกี่ยวกับเพลงเอาออกไป ถ้าคุณจะทำเพลงที่มีคุณภาพ แต่ว่าผมก็เข้าใจนะครับว่า ธุรกิจของเขามันมีอย่างอื่นอยู่ด้วย เพราะฉะนั้นเขาก็ต้องบริหาร แต่ว่าพอบริษัทโต ยัง ใจการพุ่งเป้าแต่ละจุดมันก็ยากขึ้นครับ เราบริษัทเล็กเราพุ่งเป้าได้ชัดเจนกว่า ได้เห็นว่า ได้ไวกว่า เพราะฉะนั้นอันนี้คือข้อได้เปรียบ ซึ่งผมว่าอนาคตหรือที่เราเห็นอยู่ว่า ค่ายใหญ่เขาก็ทำโดยการแบ่ง เป็นค่ายเล็กค่ายน้อยออกมา เพื่อที่จะทำงานได้เข้าถึงมากกว่าเดิม แต่พอมาถึงทุกวันนี้มันก็ยุบมาเหลือค่ายใหญ่อยู่ดี ซึ่งผมก็ไม่อาจไปเข้าใจการบริหารตรงนั้นได้ แต่ถ้าพูดถึงการเปรียบเทียบ เราคิดว่าเราทำงานตรงนี้ เราได้อะไรที่เข้มข้นกว่า เพราะว่าเราต้องเกี่ยวกับมันเต็มที่

ผู้วิจัย การเผยแพร่ การดาวน์โหลด (Download) ในพื้นที่ออนไลน์ต่าง ๆ มีอะไรบ้างครับ อันนี้ คุณเอสจะรู้ดีที่สุดละ เพราะเป็นหน้าที่ของตัวเอง

คุณเอส เราเริ่มมาจากจากยุคแรก ยุคที่ยังไม่มีไฮไฟว์ (Hi5) ไม่มีเฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) การทำตรงนี้แน่นอนต้องมี เว็บไซต์ (Website) ก่อน จริง ๆ วงทุกวงควรจะมีเว็บไซต์อย่างของกล้วยไทยก็จะมีกล้วยไทยดอทเน็ต (kluathai.net) ซึ่งตรงนี้เราทำมานานละ แม้นมันอาจจะไม่ได้อัปเดตอะไรมากมาย แต่มันเหมือนต้องมีไว้ เพราะว่ามันเป็น สแตนอโลน (Stand Alone) มันไม่เหมือนโซเชียลมีเดียที่เป็นเฟซบุ๊กที่เป็นพวกนั้น ที่วันหนึ่งถ้าเกิดว่ามันสูญหายไปมันก็หายไปเลย แต่ว่าอันนั้นไว้ทำการตลาดได้ แต่ว่าเว็บไซต์ควรจะมี นอกจากนั้นก็ยังมี ดีเซอร์ Deezer , เคเคบ็อกซ์ KKBox , ไลน์มิวสิค Line Music , ไอจูน iTunes แล้วก็มีพวกเว็บอื่น ๆ บางครั้ง การทำไปสมัครเว็บต่างประเทศ มันส่งผลเหมือนกัน เพราะว่าเคยมีแฟนเพลงที่เขาอยากได้ซิดิสังชื่อมาจากต่างประเทศก็มี ดาวน์โหลดเพลงต่างประเทศขายเพลงผ่านทาง เว็บไซต์ของเขาได้ด้วย เราก็ต้องทำและต้องศึกษาว่ามันมีอะไรกันบ้าง ก็ทำหมดเลยครับทุกอย่าง

ผู้วิจัย มันจะมีบริการอื่น ๆ อีกไหมครับ

คุณเอส คือทุกอย่างที่เกิดขึ้นตรงนี้ ผ่านการทำเองหมด เรียนรู้เองหมด ติดต่อด้วยตัวเอง เริ่มจาก  
 ตอนแรกยุคแรก ๆ เลย การเอาเพลงขึ้นขาย ไอจูน เราก็ไม่รู้ต้องทำยังไง เราหาข้อมูล  
 เสร็จ มันต้องมี บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย จำกัด (Music Copyright Thailand) มัน  
 ต้องมีรหัสสากลเพื่อที่จะไปทำบาร์โค้ด (Barcode) ไม่เช่นนั้นทางต่างประเทศเขาไม่รับ  
 ผมก็ต้องไปสมัครที่บริษัทรหัสสากล เพื่อที่จะทำบาร์โค้ดเองให้ได้ จนถึงทุกวันนี้มันไม่  
 ต้องทำแล้ว เพราะมันเปิดตัวในประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว แล้วก็พวกเสียงรอสาย  
 (Ringtone) เสียงรอสาย พวกนี้มันก็คือรายได้ทางหนึ่ง แต่มันจะไม่ได้มาก แต่ว่าเราก็ต้อง  
 ทำครับ

ผู้วิจัย แล้วรายได้จากช่องยูทูปล่ะครับ

คุณเอส รายได้ตอนนี้หลัก ๆ ของบานาน่าเร็คคอร์ดเลยนะครับ ไม่ใช่แค่ของกล้วยไทย มันก็เป็น  
 รายได้เป็นก้อน แต่มันจะไม่เยอะ แต่มันเยอะที่สุดตั้งแต่เราเคยทำอัลบั้มมา 10 กว่าปี เรา  
 ขาดทุนมาตลอดทุกอัลบั้ม เราทำวงมาประมาณยี่สิบกว่าวง มันขาดทุนมาตลอด แต่ว่าพอ  
 มาถึงยุคยูทูปเปิดตัวในประเทศไทย เรากลับได้รายได้มาเดือนละสองหมื่นกว่าบาท ซึ่งแต่  
 ก่อนมันไม่มีเลย นั่นคือเริ่มเห็นช่องทางในการทำเงินมากขึ้นว่า ตรงนี้มันให้รายได้กับเรา  
 เหมือนกันนะ แต่มันไม่ได้มาจากเพลง 100% มันอาจมาจากรายการที่เราผลิตขึ้นมาเพื่อจะ  
 เป็นแนวร่วมของการหารายได้แต่รายการทุกรายการที่เราทำ เราทำเพื่อสนับสนุนเพลง  
 เพราะฉะนั้นเรายังทำงานกับตรงนี้ เราสามารถหาคู่ทางกับมันได้ มันอาจจะไม่ได้ขายซีดี  
 เหมือนแต่ก่อน แต่เรามาขายพวกเสืยัด หรือว่าทำคลิป (Clip) ทำอะไรที่มันสร้างรายได้  
 กลับมาให้เราได้ อันนี้คือการปรับตัวในยุคดิจิทัลครับ

ผู้วิจัย แล้วบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย จำกัด หรือ เอ็มซีที (MCT) มาดูแลเรื่องลิขสิทธิ์  
 กล้วยไทยอย่างไร

คุณเอส สมมติว่าผมทำเพลงของกล้วยไทยเสร็จ อยู่ ๆ พี่ชัยเอาไปลง ถ้าพี่เป็นเจ้าของ พี่จะไปเคลม  
 เองไม่ได้ มันต้องผ่านบริษัทเพราะฉะนั้นถ้าผ่านเอ็มซีทีพี่จะได้เงินมากขึ้น

ผู้วิจัย ซึ่งบริษัทเอ็มซีทีคือมีในประเทศไทยแล้วก็ต้องไปติดต่อ ต้องไปพูดคุย?

คุณเอส ใช่ครับ มีครับ เราต้องหาข้อมูล มีประมาณ 3-4 เจ้าตอนนี้

ผู้วิจัย นั่นหมายถึงว่า เราก็ต้องรับเงินจากเอ็มซีทีหมดเลย คือทางบริษัทจะเคลียร์...

คุณเอส ทางบริษัทก็หักส่วนของเขา แต่เราต้องรู้ว่าหักที่เปอร์เซ็นต์ แล้วมันคุ้มค่ากับการที่เราได้มา  
 จากการเคลมหรือเปล่า คือจริง ๆ ถ้าเราทำรายการเราแล้วไม่มีคนเอาไปลง เราได้เต็ม ๆ  
 มากกว่าอยู่แล้ว เพราะไม่ต้องมีใครมาหักเปอร์เซ็นต์เรา แต่ถ้าหากเราทำคอนเทนท์  
 (Content) เหล่านี้ แล้วปรากฏว่ามีคนเอาไปลงหลาย ๆ ที่ อย่างเช่นมีคนคัฟเวอร์ (Cover)

เพลง บางทีขอดิวเยอะกว่าต้นฉบับอีก ถ้าเราไม่ผ่านเอ็มซีทีเราไม่ได้เงินครับ เราเคลมเขาไม่ได้

ผู้วิจัย คุณแกลการละเมิดให้หมดเลย

คุณเอส ใช่ครับ ซึ่งเขาต้องมาตรวจเช็คตรงนี้เองด้วย คือเขามานั่งค้นหาว่ามีคนไหนเอาคลิปนี้ไปลง ที่มันเกี่ยวกับเพลงนี้ ผมก็ไม่รู้ว่ามันคืออะไร แต่มันบังคับต้องให้สมัคร ไม่เช่นนั้นสร้างรายได้ไม่ได้ อันนี้ในส่วนของ การสมัครเองนะครับ แต่ว่าถ้าที่ผ่านเอ็มซีทีที่ไม่ต้องทำอะไรตรงนี้เลย ที่แค่บอกชื่อและรหัส (Username and Password) ของช่องเขาไปจัดการให้หมดเลย

ผู้วิจัย แล้วจริง ๆ ตอนนี้ คุณเอสได้ใช้ แอดเวิร์ด (adWords) , แอดเซนส์ (AdSense) ไหมครับ  
คุณเอส เคยทำอยู่ครับ ผมเลือกทำกับช่องใหม่ ๆ นะครับ มันไม่ได้เงินเลยครับ ผมก็เลยดึงทุกช่องเข้าเอ็มซีทีซึ่งข้อดีของมันคือ อย่างเช่นผมมีอยู่ 10 ช่อง ผมไปทำที่เอ็มซีทีที่เดียวกัน มันก็จะดึงด้วยกันได้หมดเลย

ผู้วิจัย ไม่เข้าใจการดึงด้วยกัน?

คุณเอส คือมันจะมาจ่ายรวมกันในช่องเดียว เพราะฉะนั้นผมไม่ต้องมีทำียบ่อย เพราะถ้าทำ แอดเซนส์ถ้าไปทำอีกช่อง ก็ต้องตั้งชื่อและรหัสผ่านอะไรใหม่อีก แต่นี่พอผมมี 10 ช่องผมทำเอ็มซีทีเดียวกัน มันจะจ่ายบิลเดียวผ่านมาตลอด แต่มันจะระบุให้เราหมดว่าเงินนี้มาจากขอดิวไหน จากที่ไหนอะไรยังไงบอกหมด จากช่องนี้ จากช่องนี้ จากช่องนี้ ลิขสิทธิ์นี้ บอกหมดเลยครับ นี่คือข้อดีของการทำผ่านบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี

ผู้วิจัย แล้วบริษัทช่วยเราโปรโมทไหมครับ อย่างเช่นว่าเราออกชุดใหม่ เขาจะมีวิธีการช่วยเรา หรือมีบริการอะไรที่จะทำให้ผู้ชมเข้าถึงมากขึ้น

คุณเอส แล้วแต่เจ้าครับ บางเจ้าก็ทำ บางเจ้าก็ไม่ทำ ซึ่งเขาก็จะเก็บต่างกันครับ บางเจ้าเก็บสิบกว่าเปอร์เซ็นต์ บางเจ้า 30 เปอร์เซ็นต์ ไอ้เจ้าที่เก็บสามสิบกว่าเปอร์เซ็นต์เขาก็อาจจะทำให้ อย่างเช่น ไอ้จูนเพลงที่ขึ้นใหม่ อาจจะไปขึ้นอยู่บนแบนเนอร์ (Banner) ข้างบน แต่ตรงนั้นเขาก็ต้องคิดค่าบริการ 30 %

ผู้วิจัย แปลว่า บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี ประเทศไทย นอกจากที่เราไปทำรายได้กับเขาและให้เขาดูแลแล้ว เขายังมีบริการเสริมในเรื่องของการ โปรโมท ถูกไหมครับ แต่ว่าอันนี้เราต้องเสียเงินเพิ่ม ทีนี้การโปรโมทของเขาอย่างเช่นอะไรบ้างนะครับ อย่างเช่นการขึ้นไปบน Top หรือว่า... คือบางตั้งเวลาที่เปิดดู บางทีก็จะเห็นคลิปวิดีโอแสดงที่กรอบด้านข้างบางอันที่เหมือนเขาให้เราเลือก...

คุณเอส ตรงนั้นไม่ครับ ตรงนั้น เอ็มซีที ไม่ได้มาจัดการให้ ตรงนั้นเราต้องมาจัดการเอง เราต้อง  
เพิ่มเติมในยูทูปก็มีวิธีการจ่ายเงินที่จะให้งานของเราไปขึ้นสู่ตรงโน้น ตรงนี้ ตรงนั้น  
ผู้วิจัย ซึ่งนั่นก็เป็นบริการแยกไป เพราะบริษัทไม่ดูแลเราตรงนี้...

คุณเอส ไม่ดูแลครับ ยกเว้นพีธีจะไปกับคุยกับเขาว่าให้เขาทำให้ แต่พีธีก็ต้องจ่ายเงินเพิ่ม เขาทำให้ได้  
ซึ่งแต่เราก็ต้องจ่ายเงินเพิ่มอยู่แล้ว

ผู้วิจัย ซึ่งก็ต้องแพงกว่าถ้าทำเอง ?

คุณเอส แพงกว่าครับ

ผู้วิจัย เพราะเขาต้องซาร์จเป็นค่าของเขาด้วย แล้วมันมีการโฆษณาแบบวิธีไหนบ้าง อยากให้คุณ  
เอสแชร์ให้ฟังหน่อยครับ เพราะตรงนี้ก็สำคัญเหมือนกัน การโฆษณาแบบวิธีไหน ที่มัน  
ช่วยเราครับ คือเน้นนอนคอนเทนท์เราเน้น อะไรเน้น แต่บางครั้งที่เราเพลงออก วงแชร์  
กัน 4 คน พี่เขาแชร์กัน 4 คน 5 คน มันคงไม่ทำให้คนทั่วประเทศเห็นได้รวดเร็วใช่ไหม  
ครับ จะมีการโปรโมทอย่างไร ให้ชิ้นงานของเราไปสู่สายตา...

คุณเอส เหมือนดึงตัวเองให้เข้ากระแสครับ กระแสทุกวันนี้เรายังคงอยู่กับเรื่องดราม่า ยังคงอยู่กับ  
เรื่องตลกไปกษา เรื่องผี เรื่องอะไรพวกนี้ จริง ๆ ผมก็ไม่ได้บอกว่าเป็นวิธีการนะ มันเป็น  
แค่กุศโลบายที่จะดึงให้คนเข้ามาในเนื้อหาเรา อย่างเช่น ใ้อพวกที่มีภาพโป๊ ภาพล่อแหลม  
คนยังคลิกมากกว่าคลิปทั่วไปอีก ทั้ง ๆ ที่คลิกเข้าไปไม่รู้ว่ามันจะให้อะไรเรารีเปล่า  
เพราะฉะนั้นมันเป็นแค่กุศโลบายในการทำงาน ซึ่งผมก็บอกว่าเป็นข้อเสนอแนะ เพราะจริง  
ๆ ผมก็ไม่มีวิธีอื่นในการโปรโมทนะครับ การเลือกภาพที่โชว์เป็นสิ่งสำคัญ และที่ทุกวันนี้  
มันเริ่มมีอีกวิธีหนึ่งที่ ถ้าหากว่าคุณเป็นเหมือนค่ายเพลง เพราะเวลามีคนเริ่มเองงานเราไป  
ลงช่องอื่น มันกลายเป็นว่าคนไม่รู้ว่าอันไหน ที่เป็นอันแรก ทั้ง ๆ ที่ขึ้นชื่อแล้ว กลายเป็น  
ว่าตอนนี้การทำทัมเนลล์ (Thumbnail) นั้น อาจจะต้องมีอันที่เป็นทางการไว้ด้วย และก็มี  
เหมือนหน้ากาก ให้เหมือนกันทุกอันทุกอันว่า อันนี้คืออันที่เป็นทางการอันนี้ก็เป็นการทำ  
ตลาดอีกแบบหนึ่ง

ผู้วิจัย แปลว่าเขาโหลดของเราแล้วไปทำซ้ำ เพื่อจะเอาเงิน แต่เงินตรงนั้นจะต้องถูกเอ็มซีทีตี  
กลับมาให้เราบ้าง แต่ได้ไม่ครบ

คุณเอส ใช่ครับ

ผู้วิจัย การขึ้นทัมเนลล์นี้ เลือกภาพอะไรบ้างครับ ที่ทำให้คนคลิกมาก

คุณเอส 1. เลือกภาพที่เล่าเรื่องราวของทั้งหมด ได้ดีที่สุด อันนี้จะเป็นชายเรื่องราวนะครับ 2. คือคน  
หน้าตาดี หรืออะไรที่ล่อแหลม โป๊ ๆ ผีอะไรพวกนี้ แต่ว่าในขณะที่เราเอาโพสต์ตรงนี้ไป

โพสต์ในเฟสบุ๊กผมเจอปัญหาก็คือ ถ้าเราจะทำการบูทเพื่อจะจ่ายเงิน ภาพนั้นมีตัวอักษรที่ใหญ่เกิน 20% มันไม่ให้ผ่าน

ผู้วิจัย ตัวอักษรของอะไรนะครับ

คุณเอส ตัวอักษรของทั้งภาพนี้ครับ ถ้ามีตัวอักษรอยู่ซัก 20 % รวมแล้ว มันคำนวณเป็นตารางเลขนะ ครับ ถ้า 20% มันบอกใหญ่ไป มันไม่ให้ผ่าน

ผู้วิจัย ทำไมล่ะครับ

คุณเอส มันเป็นกฎเกณฑ์ที่เงาของมัน มันบอกเป็นการโฆษณาเกินไป ทั้ง ๆ ที่เราจ่ายเงินเพื่อที่จะ โฆษณา และถ้าเป็นภาพไปครับ มันก็จะเตือนเลยว่าไม่ให้

ผู้วิจัย คือห้ามเห็นอวัยวะเพศเลย เห็นแบบความเช็กชีได้...

คุณเอส ความเช็กชีบางอันก็ยังไม่ผ่านครับ

ผู้วิจัย เห็นตุตุอะไรแบบนี้ได้ไหมครับ

คุณเอส ไม่ได้ครับ มันจะฟ้องเลย และพอเราโพสต์อีกรอบหนึ่ง เราจะสังเกตเห็นเลยว่ามันไม่ยอม ขึ้นแท้มเนลล์ให้แล้ว เพราะว่ามันโดนลบออกไปแล้ว เพราะฉะนั้นวิธีเดียวที่จะแก้ปัญหาคือ เปลี่ยนภาพ แล้วเราให้มันอนุญาตเสร็จ แล้วค่อยมาโพสต์ใหม่

ผู้วิจัย การเลือกรูป Thumbnail นี้ พี่ไม่รู้เรื่องจริง ๆ พี่ขอถามเพิ่ม แปลว่าใน Timing ที่คุณเอสตัด ต่อ Music Video นี้ ...

คุณเอส คือถ้าเราทำหุ้นส่วนยูทูป (Youtube Partner) นี้ มันสามารถที่จะอัปโหลด (Upload) รูป ขึ้นไปเองได้ ส่วนพวกที่เอาของเราไปลง แล้วไม่ได้เป็นมันอัปโหลดเองไม่ได้ เพราะฉะนั้นคนที่เป็นเจ้าของหรือเป็นหุ้นส่วนนี้มันสามารถจะอัปโหลดขึ้นไปเองได้ เลือกรูปตัวเอง ทำอะไรได้เองหมดเลย

ผู้วิจัย อ้อ คือเลือกรูปต่างหาก ที่ไม่ได้จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับการตัดต่อที่ต้องคำนวณเวลาของ งานนั้น

คุณเอส มันอาจจะเลือกมาให้เราแค่ 3 รูป แต่เราอัปโหลดขึ้นไปใหม่ได้เลยที่ เราทำเองได้หมดเลย อันนี้คือข้อดีของการสมัครสร้างรายได้ และ หุ้นส่วนยูทูป

ผู้วิจัย เวลาเราอัปโหลดเข้าไปนี้ เขามีขั้นตอนการตรวจสอบอย่างไรครับ เพราะที่ผู้วิจัยเคยส่งไป

เขาก็จะมีการตรวจสอบคุณภาพ ตรวจสอบลิขสิทธิ์หรือเปล่า อยากให้คุณเอสช่วยอธิบาย ตรงนี้ครับ

คุณเอส ตรวจสอบครับ ตรวจสอบคุณภาพเท่าที่เห็น บางทีอย่างเช่นเรื่องเสียงมันก็จะบอกนะเสียง ดีไม่ดี หรือว่าภาพคุณสั่นไหวเกินไป หรือภาพคุณมืดเกินไป มันก็จะบอก คุณจะให้ปรับ ให้ใหม่ ซึ่งจริง ๆ เราตั้งให้ให้มันเป็นอย่างนั้น อันนี้ก็ไม่ต้องไปสนใจ เรื่องนามสกุลเราก็รู้

กันอยู่แล้ว ว่าอันไหนได้ อันไหน ไม่ได้ ก็คืออัพโหลดผ่านก็ได้ แต่สิ่งที่ต้องสนใจคือ 1.พอ Up ขึ้นไป ถามว่าการจับลิขสิทธิ์มันเป็นอย่างไงบ้าง คือมันมีข้อมูล (Data Base) ของเพลงต่าง ๆ อยู่แล้ว สมมติคลิปไหนไม่มีการแจ้งมาก่อน แต่ว่ามีคนอัพขึ้นไปก่อนหน้านั้น ก็จะดึงว่าคนนั้นเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน ยกเว้นจะมีคนมาฟ้องทีหลังว่า อันนั้นไม่ใช่เจ้าของลิขสิทธิ์นะ แต่มันจะจับเป็นข้อมูลลิขสิทธิ์ก่อนแล้ว เพราะฉะนั้นพอคลิปอื่นที่ตามมาทีหลังนี้ มันก็จะมีข้อมูลมันก็จะจับเจอหมด

ผู้วิจัย เพราะทุกอย่างมันออนไลน์หมด แล้วมันมีไหมครับอย่างเช่นแบบ สมมติบางค่ายก็อปเพลง เอาทำนองฝรั่งมา ซึ่งจริง ๆ ผู้วิจัยก็เห็นเยอะมาก อย่างนั้นมีปัญหาไหมครับ คุณเอส ส่วนมากอย่างนี้ตรวจไม่ได้ครับ แต่ผู้วิจัยเอาเพลงผมไปร้องและทำใหม่ มันก็เป็นเพลงใหม่แล้วครับ มันตรวจไม่เจอ เพียงแต่ที่ผมบอกแล้ว บริษัทเขาแสบมาให้ผู้วิจัย อันนี้ขอแชร์นะครับ ผู้วิจัยจำได้เหมือนมันมีแอปพลิเคชัน (Applications) ที่มันสมมุติเพลงมันขึ้นมา แล้วเราไม่รู้เพลงอะไร แล้วแอปพลิเคชันบอกเราได้

คุณเอส อันนั้นมันมี ข้อมูลอยู่แล้ว ings ครับ แต่ต้องเป็นเพลงที่เป็นต้นฉบับ แต่ถ้าเป็นที่เราไปทำคัฟเวอร์อื่นมันจับไม่ได้หรอกครับ อันนี้จะเป็นใช้ข้อมูลต้นฉบับ

ผู้วิจัย ผู้วิจัยเห็น คุณเอสมีทำเพลงคัฟเวอร์ครับ ในผลงานของกล้วยไทย อันนั้นทำยังไงครับ แปลว่าเราต้องติดต่อค่ายเพลงที่ฝรั่ง หรือเปล่า

คุณเอส ไม่เคยครับ ผมไม่สนใจเลย เพราะว่าเราไม่ได้ต้องการจะสร้างรายได้จากตรงนั้นในผู้วิจัย แสดงว่าตรงนั้นคุณเอสใช้ช่องคนละช่องกับที่เป็น ยูทูปมันนี่ Youtube Money ?

คุณเอส ไม่ครับ ใช้ช่องเดียวกัน มันแค่มีหนังสือมาถึงเราว่า เป็นลิขสิทธิ์ของเขาเนะ เขาสามารถจะมาสร้างรายได้จาก คลิปนี้ได้ เราก็กด OK ผมเข้าใจครับ แค่นั้นจบครับ ก็คือเราสร้างรายได้ไม่ได้ แต่ว่าเขามาสร้างรายได้จากคลิปนี้ได้

ผู้วิจัย คือเขาจะแค่บอกว่า คุณทำไปคุณจะไม่ได้เงินนะ แต่เขาจะได้...

คุณเอส หรือถ้าบางอัน ส่วนใหญ่พวกนี้มันจะไม่ค่อยมาดิงลงครับ ยกเว้นว่าเราเอาไปลงทั้งคูนเลยแบบเอาของเขามาลงเสร็จ มันสามารถจะดึงเราลงมาได้เลย ก็คือลบได้เลย ไม่ใช่แค่เป็นลิขสิทธิ์ของเขาเนะ คือมันจะสามารถทำได้หมดครับ สมมติว่าผู้วิจัยเอาของผมไปลง ผมอาจจะบอก เป็นลิขสิทธิ์ของผมเนะ หรือที่เอาลงเลย ผมไม่ให้ลง ก็ได้อีก นั่นเป็นสิทธิ์ของผม อันนี้คือแล้วแต่เจ้าของลิขสิทธิ์ครับ

ผู้วิจัย แล้วพันธมิตรที่เป็นสื่อสารมวลชนอย่างที่ผู้วิจัยบอก คุณเอสจะรู้จักพี่น้องเยอะจากเมื่อกี้ที่เล่าพันธมิตรที่อยู่ในสื่อกระแสหลักเขามีส่วนในการ สนับสนุนวงกล้วยไทยแบบไหนบ้างครับ

คุณเอส สื่อที่ยังหลงเหลือละครับ

ผู้วิจัย คือเมื่อก่อนมีเฟต เรดิโอ Fat Radio...

คุณเอส ตอนนี้อยู่เป็นแคท Cat ซึ่งก็การเปิดเพลงก็จะเปลี่ยนไป

ผู้วิจัย ไม่เป็นกระแสรองแล้ว

คุณเอส ไม่เหมือนเดิมซี้ด เรดิโอ Seed ก็เหมือนจะยังมีในการรับแผ่นอยู่แต่ก็บางเพลงที่มันเป็นแนวเพลงที่ไม่เหมาะกับคลื่นเขา เขาก็ไม่เปิดละครับ ส่วนพวกนิตยสารต่าง ๆ ก็เหลือแค่ Guitar Max , Over Drive ซึ่งนอกนั้นหัวอื่นก็จะไม่ลง จะไปทางแฟชั่นซะมากกว่าครับ ถ้าทางดนตรีจะมีเหลือสองหัวนี้

ผู้วิจัย Over Drive กับอะไรละครับ

คุณเอส Guitar Max ครับ

ผู้วิจัย แล้ววิทยุตอนนี้ก็ไม่มีเลย

คุณเอส ถ้าเป็นของเพลง ร็อกไม่มีครับ เพลง ร็อกอย่างเดียวไม่มีเลย

ผู้วิจัย แล้ว Cat ตอนนี้อยู่ก็ไปเปิดกระแสหลักหรือครับ

คุณเอส เป็นกระแสหลักกับ อินดี้ครับ แต่ไม่ใช่ ร็อก ที่ไม่ใช่เมทัลด้วย

ผู้วิจัย ทำไมละครับ

คุณเอส ตอนนี้ไม่ทราบ ไม่มีใครเปิดพี ไม่มีมานานแล้วด้วย (หัวเราะ)

ผู้วิจัย เพราะอะไร เหตุผล...

คุณเอส ยุคที่ยังเป็นเพลง ร็อกที่เราฟังกันอยู่ตอนนั้น มีวงแนวนี้ในยุคโน้น แล้วก็มาต่อด้วย เฟต เรดิโอ อยู่อีกช่วงหนึ่ง หลังจากนั้นจริง ๆ ก็ไม่มีใครเปิดนะ มีแต่พวกวิทยุออนไลน์

ผู้วิจัย เขาให้เหตุผลใหม่ครับ เออ แปลกจังเลย

คุณเอส ก็คงจะมีกลุ่มคนฟังน้อยครับ

ผู้วิจัย แต่ว่าคุณเอสสรุปอย่างนี้ไม่ได้สิ เพราะว่ามีคนที่ติดตามอยู่เรามี คอนเสิร์ต ยอด ไลค์ยอด

วิวเรา มันไม่ได้แสดงว่าเรามีคนฟังน้อยหรือเปล่า

คุณเอส มันแสดงนะที่ สมมติว่ามีคนชอบผมอยู่ 20,000 คน มีคนมาดูคอนเสิร์ตพันกว่าคน พี่ลองนับดูว่ามันคือที่เปอร์เซ็นต์เองของคน 77 ล้านคน เพราะฉะนั้นถ้ามีคนรู้จักผมแค่ 20,000 คนทั่วประเทศ ซึ่งในตอนนี้มัน ติดต่อกันได้แบบใกล้ ๆ ในโซเชียลมีเดียมีคนตามอยู่ถ้าหมื่นกว่า เอาจริง ๆ มีคนที่รู้จักหรือติดตามจริง ๆ มันไม่ถึงครึ่งแน่ ๆ นอกนั้นมาจากตามกระแส เฮ้ย ฟังเพลงนี้ ฟังเพลงนี้ไปเพลงเดียวแล้วมากดไลค์เรา ถูกปะ ไม่ได้ตามแบบจริงจัง เหมือนผมจัด คอนเสิร์ตมีคนมางานพันกว่าคน ผมว่ามันก็มีแค่นี้แหละที่ที่รู้จักผมซึ่งมันก็คือนี้กลุ่มคนทำเพลง



ผู้วิจัย คุณเอสกำลังจะบอกว่า หมายถึงว่าวงอื่น ที่ไม่ใช่เป็นนุเมทัลของคุณเอสนี่ มีแฟนคลับ

มากกว่าหรือ ผู้วิจัยไม่คิดอย่างนั้นนะ

คุณเอส อ้อ ก็ไม่เหมือนกันครับ ถ้าเป็นแนวนี้ะพี

ผู้วิจัย อันนี้ผู้วิจัยถามหน่อย หรือว่ามันเป็นเพราะแนวเพลง ที่ผู้ใหญ่หัวอนุรักษ์รู้สึกว่ามันเป็นสิ่งที่

ที่ไม่ควรเปิดหรือเปล่า

คุณเอส ถ้าพูดถึงสื่อ นะครับ ก็มี ส่วน ก็เหมือนที่ผมบอกว่าทำไม...

ผู้วิจัย มันเหมือนกับว่าประเทศเราห้ามพูดเรื่องนี้ ออกโทรทัศน์นะ สมมติอย่างนี้ มันเป็นแบบนั้น

หรือเปล่าครับ

คุณเอส นิดหนึ่งครับ

พีตั๋ย ไม่ครับ มันกระทบกันนะพี คือเวลาวิทยุมันอยู่ได้เพราะว่าสปอนเซอร์ ถ้าพีไปเปิดอะไรที่

แบบเด็กไม่มีคนฟัง สปอนเซอร์ไม่ลงแล้ว มันจะกระทบกันอยู่ เพราะฉะนั้นเขาจะต้อง

เลือกเปิดที่...

ผู้วิจัย ที่มันรุ่นหู...

พีตั๋ย ไซ้ ที่มันคนฟังแล้ว จะมีคนมาฟังเขาเยอะ ๆ ทำยังไงก็ได้ให้คนฟังเยอะ ๆ เพื่อธุรกิจ

คุณเอส เพราะมันคือธุรกิจ

พีตั๋ย ของเรามันคือคนละอย่างกัน

คุณเอส ของเรามันไม่ใช่ธุรกิจ

พีตั๋ย มันไม่ใช่ใครเปิดอะไรก็ได้ใจผู้วิจัย มันก็เลย...

ผู้วิจัย แต่ว่าประเด็นคือแล้วทำไมต้องเป็นคนตรีแนวนี้เท่านั้น ในขณะที่ อินดี้อื่นเปิด อันนี้พีไม่

เข้าใจ (หัวเราะ)

คุณเอส รสนิยมหรือเปล่าพี

พีตั๋ย อินดี้อื่นผมว่ามันยังพอฟังรู้เรื่องนะ

ผู้วิจัย เหรอ แต่อันนี้เขาก็ฟังรู้เรื่องนะ เขาฟังไม่รู้เรื่องหรอ?

พีตั๋ย คือพอแบบว่าก้าวขึ้นมา ก็เรียบร้อยแล้ว

ผู้วิจัย มันคือ มันยากไปสำหรับคนไทย?

พีตั๋ย เขาเรียกว่ามันยังแตะต้องไม่ได้ มันไกลเกิน ง่ายๆ ๆ ผมเอาให้แม่ผมฟังอย่างนี้ โอ้โห

มันไกลเกินชนิดที่เขาแบบ มันยังไกล แต่ว่าผมว่าเด็กยุครุ่นนี้ที่มันโตขึ้นอย่างผม เริ่มรับได้

แล้ว แต่ว่าถ้าคนอีกรุ่นหนึ่งมันแบบยังไกลเกินไป

คุณเอส ต้องหลังรุ่นเราไปพี มันจะเริ่มมี...

ผู้วิจัย รุ่นหลังคือรุ่นเด็กกว่าเรา?

คุณเอส ไซ้ เต้กรุ่นเรารลง ไปยัง ได้อยู่ อันนี้คือผมว่าน่าจะเป็นปัจจัย...

ผู้วิจัย อันนี้มีใครบอก หรือว่าคุณเอสคิดเอง?

คุณเอส อันไหนพี?

ผู้วิจัย อันที่บอก ที่คิดดนตรีเราแรงไปสำหรับคลื่นวิทยุ

คุณเอส ปกติเลยครับ เราฟังเราก็รู้ว่า ก่อนที่เราจะมาเสพเพลงพวกนี้แล้วก็เราชอบนี้ เราไม่ได้ฟัง  
ครั้งเดียวแล้วเราชอบนะพี บางทีสมัยก่อนเราก็อาจจะแบบหนวกหู เฮ้ย มันรำคาญ  
เหมือนกัน แต่พอเราเริ่มเสพเริ่มลงลึกกับมัน ถ้าเราชอบเราก็ชอบไปเลย แต่ถ้าเราไม่ชอบ  
เราก็ปฏิเสธไปเลย เพราะฉะนั้นไอ้คนกลุ่มที่ไม่เคยฟังไม่เคยเปิดรับแนวนี้ เขาก็อาจจะ  
ไม่ได้... มันไม่ได้เสพง่ายขนาดที่ว่า เป็นเพลงเปิดไปด้วยกินข้าวไปด้วย มันไม่ใช่อารมณ์  
ประมาณนั้นครับ

ผู้วิจัย คือเข้าใจแล้ว เพราะว่ามันนี่คือมันเป็นเพลงที่ ถ้าฉันจะฟังฉันจะต้องเป็นหัวใจนูเมทัล  
จริงๆ แต่ว่าถ้าเกิดไม่ใช่ปุ๊บก็จะเหมือนแบบ รู้สึกเป็นเพลงที่...

คุณเอส เอาที่ชื่อเมทัลอย่างเดียวแล้วกันพี เพราะว่า Nu มันเป็นแค่...

ผู้วิจัย ถือว่าแทรกเมทัลขึ้นมา ...

คุณเอส ครับ เป็นอีกแทรกหนึ่ง แต่เมทัลจริงๆ มันคือหนักอยู่แล้ว คืออะไรวิ๊าก ๆ อยู่แล้ว เองง่าย  
ๆ อะไรวิ๊าก ๆ ดนตรีหนัก ๆ ที่หนักกว่า...

ผู้วิจัย ตอนเด็ก ๆ พี่ชายที่เขาก็จะชอบ วงเอชิตีชีบั้ง แล้วพี่ก็จะไม่ค่อยเข้าใจ รู้จักวง เอชิตีชี  
ใหม่ครับ

คุณเอส ไซ้ เอชิตีชีที่ยังไม่เข้าใจเลยครับ เพราะฉะนั้นพอมาเป็นอันนี้ แบบมันจะหนักกว่าอีกพี  
ผู้วิจัย เหรอ..

คุณเอส ไซ้ มันก็เลยเป็นอย่างนี้ครับ มันก็เป็นไปตาม...

ผู้วิจัย สไตล์

คุณเอส ไซ้ครับ ก็เหมือนข้าวกะเพรา ก็เหมือนอย่างที่บอก กะเพรายังขายดี ไซ้เจียวยังขายดีกว่า  
อย่างอื่น

ผู้วิจัย แต่มันก็อาจจะเป็นเพราะว่า ที่เราอยู่กัน ได้มาขนาดนี้ เพราะว่ามันก็อาจจะเป็นจุดเด่นที่  
แตกต่างกันด้วย

คุณเอส อันนี้ก็มีส่วนครับ

ผู้วิจัย โอเค สรุปล่มมีสื่อหนังสือ สื่อวิทยุตอนนี้ไม่มีแล้ว แล้วโทรทัศน์มีไหมครับ เคเบิ้ล หรืออย่าง  
คนที่ทำช่องปิง ชาแนลอยู่

คุณเอส ไม่มีครับ ยาก ก็มีอยู่ครับช่องหนึ่ง ที่เปิดเพลงแนวนี้ของ ไทยก็มียูทูบเพลย์ ซึ่งตอนนี้...

ผู้วิจัย ของแกรมมี่

คุณเอส ไม่ครับ ยูทูเพลย์ไม่ได้ของแกรมมี่ แต่ตอนนี้ปิดตัวแล้ว (หัวเราะ) เพิ่งปิดตัวไปครับ

ผู้วิจัย มันคืออะไร เป็นช่อง?

คุณเอส เป็นช่องเคเบิลครับ เป็นช่องเคเบิล ไม่ใช่ 3, 5, 7, 9 พี่ก่อนหน้านี้นั้นจะอยู่ในช่องของงาน  
ของทรูถ้าจำไม่ผิด

ผู้วิจัย ปิดไปแล้ว?

คุณเอส ปิดไปแล้ว ซึ่งอันนี้จะเปิดเมทัลเลย แต่มันไม่ใช่ตลอด 24 ชั่วโมงนะครับ บางทีอาจจะมียก  
1 ชั่วโมง เขาก็ปล่อยให้เปิด แต่เดี๋ยวนี้ก็ในไทยไม่มีเลย ไม่มีแล้วที่เปิดแนวนี้หมด เป็น  
อย่างนี้ อันนี้พูดถึงเมทัลอย่างเดียว

ผู้วิจัย แปลว่าช่องอื่นที่เป็น อินดี้มี?

คุณเอส ที่เปิดเพลงแนวอินดี้ ยังมีอยู่ครับ ยังมี...

ผู้วิจัย เช่นอะไรครับ

คุณเอส โห ช่องเพลงมันก็เยอะ บางทีตอนนี้พวกช่องค่ายเพลงกระแสก็เปิดเพลงอินดี้ที่ไม่ใช่ของ  
ในค่ายแล้วด้วยนะครับ

ผู้วิจัย เหรอครับ

คุณเอส เพื่อที่จะหากลุ่มเป้าหมายถึงคนดู แต่ก็ไม่มีแนวเมทัลแนว ๆ  
พีชัญ อ้าวแล้วอย่างนี้ ค่ายใหญ่ ๆ เขาเอาเพลง อินดี้เปิดอย่างนี้แล้ว ไม่เป็นการแย่งตลาดเขา  
เหรอครับ

คุณเอส อย่างเช่นมีอยู่ 10 เพลง เปิดอินดี้เพลงหนึ่ง เราารู้สึกว่า เอ้อ นี่มันให้โอกาสวงเล็ก ๆ ได้เกิด  
ด้วย เรามีความรู้สึกบวกกับค่ายเขามากขึ้น

ผู้วิจัย เป็นแนว ซีเอสอาร์ ( CSR)

คุณเอส เป็นการซื้อใจ ก็เหมือนกับส่งกล้วยไทยไปซีดีเรดิโอเปิดให้ครั้งหนึ่ง เปิดครั้งเดียวด้วย  
ไม่ได้เปิดมาก ก็เป็นการซื้อใจที่

ผู้วิจัย โอเค 3 เพลงของกล้วยไทย ที่คุณเอสคิดว่ามันประสบความสำเร็จ ที่คุณเอสรู้สึกว่าอันนี้ 3  
เพลงที่คือกล้วยไทย คือเพลงอะไร และเหตุผลประกอบครับ

คุณเอส ถ้าในนามคนเขียนเพลงนะพี่ ก็คงจะเป็นปรากฏการณ์ผีเสื้อ เพราะว่ามันเป็นเพลงที่ได้  
รางวัลสี่สั้น อวอร์ด แล้วก็เพลงที่ทุกคนที่ได้ฟังแล้วพูดถึงเนื้อเพลง รวมทั้งดนตรีมันก็  
ลงตัวของมันอยู่ แล้วอีกอย่างหนึ่งที่ชอบมากที่สุดก็คือว่ามันเป็นเพลงอนุรักษ์ธรรมชาติ  
มันไม่ได้เป็นเพลงรักหรือว่าเป็นเพลงเพื่อชีวิตแบบอื่น แต่มันได้รางวัล แล้วก็คนชอบมัน  
อันนี้คือเพลงแรก ส่วนเพลงที่สอง ก็เหมือนกับคนอื่น ๆ ในวงก็ กำเนิดหนุ่มมาน เพราะ

เพลงนี้เป็นเพลงสุดท้ายที่ทำในอัลบั้ม แล้วก็ก็เป็นเพลงที่ทำแบบเหมือนทำแบบขอไปทีด้วยนะ คือแบบมีเวลากับมันน้อยมาก แต่ว่าเราจะปิดอัลบั้มแล้ว ยังขาดอีกเพลงหนึ่ง ซึ่งดนตรีมันรู้สึกว่ามันเบาไปกว่าเพลงอื่น ปรากฏว่าพอไปเล่น ทุกคนทั่วไปทั้งชาวเมทัลเขาชอบหมดเลย ด้วยความที่ว่ามันอาจจะแปลกใหม่ด้วย มีความเป็นไทยผสมลงไป มีเรปมีระนาดมีอะไรพวกนี้ผสมปนเป่มั่วไปหมด และเพลงก็จังหวะสนุก โดด มันก็เลยกลายเป็นลายเซ็นต์ที่มันชัดเจน โดดออกมาเลยจากอัลบั้มนั้น

ผู้วิจัย แปลว่าเพลงนี้ได้รับความนิยม เดี่ยวผู้วิจัยจะลงไปตรงนี้นิดหนึ่ง แปลว่าจริง ๆ

เสียงดนตรีไทยที่ประกอบลงไปนี้ คุณเอสคิดว่ามีส่วนในการประสบความสำเร็จไหมครับ

คุณเอส มากครับ มาก

ผู้วิจัย แล้วเพลงที่รู้สึกว่ายี่ รู้สึกว่าเบาไป แต่พอไปเล่นแล้วคนสนุก ตรงนั้นเอสรู้สึก ...

คุณเอส จริง ๆ ไอ้ความเบาที่บอกนี่คือ ริฟ (Riff)มันไม่...

ผู้วิจัย ไม่จัดจ้าน...

คุณเอส ไม่จัดจ้านเท่ากับเพลงอื่นครับ เรา รู้สึกว่ามันป๊อปปี้ไป แต่ปรากฏว่า เออ ไอ้ความป๊อปปี้

แหละที่คนชอบ มีคนเข้าถึง มันป๊อปปี้ไปสำหรับเรา เพราะว่าวัดจากเพลงอื่นแล้ว แต่ปรากฏว่าพอไปอยู่ในคนกลุ่มแนวนี้เขาก็ชอบ

ผู้วิจัย ไม่ได้มีใครวิจารณ์ว่ารู้สึกว่ามันง่ายไป แต่คนรู้สึกเอ็นจอย (Enjoy)กับมันมากกว่า...

คุณเอส ใช่ ๆ เพียงแต่เรารู้สึกเองตอนเราทำเพลง ว่ามันริฟมันง่ายไป...

ผู้วิจัย แค่นี้เองหรือมันจะโอเคไหม...

คุณเอส ใช่ครับ อันนี้เพลงที่สองเพลงที่สาม ก็คงจะเหมือนกับคนอื่น ที่คนอื่นตอบเพราะว่า ...

ผู้วิจัย สิบสองล้านวิว

คุณเอส เพราะมันมาไกลมาก แล้วมันยังไปเรื่อย ๆ ตลอด แล้วมันก็มีความสุขทุกครั้งเวลาเข้าไปอ่าน

คอมเมนต์ เพราะเพลงนี้มันรู้สึกว่า มันให้อะไรกับคนฟังมากที่สุด คือมันไปกระทบ แล้วก็มันไม่ใช่แค่กระทบ เอ๊ย ชอบ เพราะจ้ง ไม่มีคอมเมนต์ อย่างนี้น้อยครับ ส่วนมากจะแบบ รู้สึกว่ารักพ่อมากขึ้น รู้สึกอยากทำความดี รู้สึกอยากทำนู่นทำนี่ให้คนรักมากกว่า คือมันกลายเป็นการเปลี่ยนความคิดคนไปได้เลย กับเพลงเพลงนี้เพลงเดียวก็เลยเป็นหนึ่งในเพลงที่ มันไปไกลที่สุดของกล้วยไทย อันนี้สามเพลงครับ

ผู้วิจัย เพลงเท่ากับชีวิต?

คุณเอส เพลงเท่าชีวิตครับ

ผู้วิจัย เพลงนี้ ตอนที่เขียนเพลงคิดถึงอะไรครับ

คุณเอส ตอนที่เขียนเพลงนี้ มันเป็นเพลงที่เขียนขึ้นมาเพื่อวันพ่อครับ จริง ๆ จะพูดไปถึง

ประเทศชาติด้วย เพราะมีบางท่อนนี้แบบ เธอคือแผ่นดินของหัวใจ คือเราอาจจะหมายถึง ถึงกษัตริย์ อะไรด้วยตอนนั้น แต่ว่าด้วยความที่ว่าคุณกับพี่ต๋อยว่าไม่อยากให้เจาะจงเกิน พี่ต๋อยบอกว่าให้มันกลางที่สุด มันจะได้เข้าถึงคนได้ทุกกลุ่ม ก็เลยโอเค ก็เห็นด้วย ก็เลยมาปรับเนื้อกันหลายรอบเหมือนกัน ก่อนหน้านั้นคือ รักชาติ รักประเทศ รักในหลวง ไปเลย ครับ แต่พอปรับมาเป็นทางนี้ปรากฏว่า แล้วอีกอย่าง มีวลีคติโอ้มันเล่าไปอีกทางหนึ่ง มันก็เลย...

ผู้วิจัย เหมือนมีความหมายแฝง การนำเสนอที่ไม่สุดโต่ง...

คุณเอส ไม่สุดโต่งไปทางไหนสักทาง แต่ว่าเอาคนแบบ ให้มันกินใจเข้าไป แล้วปรากฏว่ามันก็ยังเกี่ยวกับวันพ่อ เพราะเราก็เลือกที่จะปล่อยวันพ่อด้วย แล้วเนื้อหามันก็เกี่ยวกับพ่อ มันเลยไปแบบ...

ผู้วิจัย พอดีเลย

คุณเอส ไซ่ครับ

ผู้วิจัย แล้วก็กิจกรรม อันนี้คุณเอสต้องตอบเพราะคนอื่นจะไม่ค่อยได้ตอบ แฟนเพจ (Fanpage)

เรามี กิจกรรมอะไรยังไงบ้าง

คุณเอส จริง ๆ ทุกคนในวงคือแอดมิน Admin หมาดเลขนะครับ แต่ว่าหลัก ๆ นี้ผมจะดูแล เนื่องจากว่าผมทำงาน คนอื่นจะทำงาน คนโน้นทำด้านดนตรี คนนี้ขายเครื่องดนตรี แต่ผมนี้จะทำงานอยู่กับคอมพิวเตอร์...

ผู้วิจัย อยู่แล้ว

คุณเอส อยู่แล้วครับ ก็คือดูแลเรื่องโปรดัคชั่นในค่ายอยู่แล้ว เพราะฉะนั้นมันจะอยู่กับคอมพิวเตอร์ตลอดเวลา แล้วอีกอย่างหนึ่งเป็นคนติดเทคโนโลยีอยู่แล้วตั้งแต่แรก ๆ คือเล่นตลอดเวลา มันก็เลยต้องเป็นหน้าที่หลัก จริง ๆ มันไม่ใช่หน้าที่ มันเป็นความสนุกของเราด้วยว่าวันนี้เราได้พูดอะไรกับแฟนเพลง เราได้ถามอะไรเขาไป วิธีการทำงานตรงนี้ ส่วนมากอะไรที่มีการโต้ตอบ จะประสบความสำเร็จมากกว่าการพูดลอย ๆ

ผู้วิจัย มากกว่าที่จะบอกว่าวันนี้เราไปทำอะไร แต่วันนี้ถ้าเกิดจะมาเป็นคำถาม ส่วนใหญ่ ยกตัวอย่างได้ไหมครับ

คุณเอส เอาล่าสุดเลยเสตต์ล่าสุดเพิ่งโพสต์ไปเมื่อวานผมถามว่า ชอบเพลงอะไรของกล้วยไทย น้อยที่สุด คนก็มากด กดไลค์เป็นพัน คนตอบหลายร้อย คอมเมนต์ ทั้ง ๆ ที่ก่อนหน้านี้ เราโพสต์ว่า อย่างเช่นเอา มีวลีคติโอ้เข้ามาโพสต์ มันก็ได้ประมาณหนึ่ง เพราะว่ามันก็กด

กดไลค์ว่า เออ ชอบ ๆ อะไรมากกว่านี้ใช่ไหมครับ แต่พอถ้าถามแล้วให้เขาตอบนี้ เขา  
อยากจะมีส่วนร่วมมากกว่า

ผู้วิจัย อ้อ อันนี้ที่มันเหมือนมีส่วนร่วมและสื่อสารแบบโต้ตอบ

คุณเอส ครับ แล้วอะไรที่มันไหลไปเองโดยการกด ไลค์หรือว่ามีการ คอมเมนต์เยอะ ๆ ยิ่งเรา  
ไป คอมเมนต์ตอบนี้ เดียวเขาก็จะยิ่งต่อ ๆ ๆ เข้าไป แล้วมันจะไปขึ้นฟีด ( Feed)บนหน้า  
ไทม์ไลน์ (Timeline)ของ ไอ้พวกคนเหล่านี้มากขึ้นด้วย

ผู้วิจัย อ้อ เพราะมันต้อง โชว์

คุณเอส ใช่ครับ โดยไม่ต้องไปเพิ่มอะไรเลยครับ

ผู้วิจัย แปลว่าจริง ๆ ตรงนี้เราก็มีกลยุทธ์ใหม่ครับ ว่าหนึ่งสัปดาห์เราควรจะมีการตอบโต้แบบนี้

ที่ หรือว่าแบ่งเป็นสัดส่วนเกี่ยวกับ งานเพลงที่กำลังจะออก หรือข่าวสารเกี่ยววง เกี่ยวกับ  
การสื่อสารแบบตอบโต้ (Interactive) อย่างเมื่อ เราแบ่งเป็นประเภทหรือมีการจัดการยังไง  
ใหม่ครับ

คุณเอส จริง ๆ มันก็ควรจะทำทุกอย่าง ทำทุกวัน ทำตลอดเวลา โดยเฉพาะการ ในช่วงที่เพลงออก  
ครับ แต่ปัญหาของกล้วยไทยในตอนนี้นี้ก็คือ เราบอกแล้วว่าเราพักวง 1 ปี เพราะฉะนั้นทำ  
ยังไงให้มันไม่หายไป ผมก็ต้องหาวิธีที่จะต้องสื่อสารกับแฟนเพลงว่าจะพูดอะไรกับเขา  
เพราะว่ามันไม่มีการอัปเดตว่าเดี๋ยวจะมีทีเซอร์เพลงใหม่ เพราะฉะนั้นบางทีเราอาจจะต้อง  
ขุดของเก่าขึ้นมาเล่า มาเล่น หรือว่าลงคลิปเล่นสด แสดงสดไปเรื่อย ๆ อะไรมากกว่านี้  
ครับ อันนี้ก็เทคนิค แต่ว่าวิธีการอื่นอย่างเช่น โพสต์เวลาไหน ถ้าจะถามจริง ๆ ผมว่า  
โพสต์ไปหะครับ วันหนึ่งสองสามชั่วโมงโพสต์ทีที่ดี เพียงแต่เอาให้มันไม่ออกเรื่อง  
เกินไป ให้มันไม่ไหลไปเรื่องอื่น เพราะว่าเราเป็นเพลงไม่ใช่เพจที่กระจายข่าว

ผู้วิจัย นอกจากนี้ยังมีงานอีเวนต์ และงานแสดงประจำปีของเวทีดนตรีด้วยใช่ไหม

คุณเอส เล่นตลอด

ผู้วิจัย อันนี้คือเรามีเป้าหมายเป็นกิจกรรมยังไงครับ แล้วเราจะสร้างรายได้วางแผนกับมันยังไง

บ้าง เพราะว่าปีหน้าคุณเอสจะต้อง... ที่ผ่านมามันประมาณหนึ่ง ที่ผ่านมามีความคิดเห็น  
ยังไง แล้วอนาคตเราจะทำยังไง

คุณเอส ร็อกไม่เคยตั้งเป้าว่าจะได้เงินเลย ไม่เคยมีความหวังเรื่องรายได้เลยครับ ด้วยความที่ว่าแนว  
เพลงเรา แค่ว่าให้ไปเล่นเวทีเดียวกับวงกระแสหลัก ยังไม่มีพื้นที่ให้ไปเล่นเลยครับ ทุก  
วันนี้ที่ได้เล่นนี้ ก็เล่นกับพรรคพวกแนวเดียวกัน ซึ่งเป็นแนวที่มันไม่ได้สร้างรายได้อยู่แล้ว  
หรือเป็นพวกศิลปินรุ่นใหม่ เป็นอะไรพวกนี้ซะมากกว่า เพราะฉะนั้นสิ่งที่ตั้งเป้าก็คือใน  
การเล่นสดนี้ คือทำยังไงให้คนดูเขารู้ว่า เพลงมันสนุกไม่ใช่แคใน ซีดีนะ แต่เวลาคุณ ไปดู

การเล่นสดแล้วมันให้อะไรมากกว่านั้น มันมีพลัง มันมีความสุข มันมีอะไรที่ทำให้  
ประสบการณ์มากกว่า อันนี้คือสิ่งที่อยากจะนำเสนอ ที่อยากจะให้มีเวทีให้เล่นเยอะ ๆ เพราะ  
คนจะได้เสพตรงนี้ ส่วนรายได้ไม่พูดถึงเลยครับ

ผู้วิจัย แต่ว่าก็จะมีเรื่องขายบัตร แต่ที่ผู้วิจัยเห็นมีกิจกรรมอันหนึ่ง รายได้จากการขายของอย่างนี้  
ครับ

คุณเอส รายได้จากการขายของมันก็จะมีส่วน เพราะส่วนมากก็เวลาเราไปเล่น คอนเสิร์ตต่าง ๆ เรา  
ก็จะขายของได้ หรืองานที่เราจัดขึ้นมา...

ผู้วิจัย ขายได้เยอะไหมครับ

คุณเอส ขายได้เยอะไหม มันก็ไม่เยอะหรอกที่ อย่างพวกงาน โศตร อินดี้งานอะไรพวกนี้ที่ไปขาย  
อยู่ มันก็ได้อย่างต่ำก็เจ็ดแปดพัน หมื่นขึ้น อะไรประมาณนี้ ก็จะเป็นสินค้าของทางค่าย  
นะครับ ไม่ใช่สินค้าแก่กล้วยไทยแล้วอีกอย่างหนึ่ง มันไม่ได้มีสินค้าที่ออกใหม่ตลอดเวลา  
เราเป็นค่ายที่ซีดีอัลบั้มมีอยู่ 2-3 แผ่น ออกมาแค่นั้น ไม่มีอะไรไปวางให้เขาที่แบบ... แล้วมี  
หนึ่งมีงานแค่ครั้งเดียว อะไรประมาณนี้ เพราะฉะนั้นรายได้มันจากตรงนั้น จากรีออคไม่  
ต้องไปพูดถึงเลย

ผู้วิจัย อันนี้ก็คือเราก็จะมีการจัดส่ง?

คุณเอส ใช่ครับ ก็เป็นการขายตรง ไม่เหมือนยุคก่อนที่เราจะต้องเอาไปวางตามร้านต่าง ๆ เดี่ยวนี้  
ส่วนมากจะขายตรงเสียมากกว่า เอาไปวางตามร้านก็มีบ้าง 4-5 ร้านที่พอเป็นที่รู้จักครับ

ผู้วิจัย แล้วก็มิในเรื่องของ อย่างเช่นถาดชนิดหนึ่งครับ เสื้อยืดเราขายตัวละเท่าไรครับ

คุณเอส เสื้อยืดนี้ แต่ละครั้งแต่ละปีมันก็ ราคาที่จะต่างกัน แต่ก่อนของกล้วยไทย ขายตั้งแต่ราคา  
ร้อยกว่าบาท สองร้อยกว่าบาท ขึ้นไปเรื่อย ๆ แต่ในยุคที่ผ่านมามันมีแฟชั่นของเสื้อวงมาก  
ขึ้นครับ มันมีการตั้งราคาการขายตั้งแต่ห้าร้อย ซึ่งเรารู้สึกว่า เรารู้ต้นทุนครับ เรารู้สึกว่า  
มันแพงไป เราก็พยายามตั้งราคา แต่ว่าพอถูกไปเด็กก็รู้สึกว่ายี่สิบ ถูก มันดูเหมือนไม่มี  
ราคาอีกมันเลยกลาง ๆ อยู่ที่ประมาณสามร้อยกว่าบาทถึงสี่ร้อยกว่าบาท

ผู้วิจัย ก็มีเสื้อยืด มีหมวก ที่ผู้วิจัยเห็น หมวกนี้เท่าไรครับ

คุณเอส หมวกขายอยู่ห้าร้อยกว่าบาท

ผู้วิจัย หมวกนี้แพงกว่า

คุณเอส หมวกแพงกว่า เพราะว่าด้วยความที่ว่ามันจะผลิตน้อยกว่า ไม่เหมือนเสื้อ เสื้อบางที่มัน  
ผลิตหลายร้อย อะไรประมาณนี้ครับ

ผู้วิจัย ซึ่งขั้นตอนการทำสินค้าตรงนี้ นอกจากเสื้อยืดแล้ว แล้วก็มิ ซีดี เรายังทำ ซีดีไหมครับ



คุณเอส ทำครับ แต่ว่าไม่ใช่ว่าจะขายได้ทุกอัลบั้มของกล้วยไทย โอเค ถ้าโฟกัสที่กล้วยไทยยังขายได้อยู่ ในอัลบั้มต่าง ๆ ที่ผ่านมา คือขายหมดแล้ว เกือบ ทุกอัลบั้ม แต่ว่าเรายังไม่มีการผลิตเพิ่มมาเป็นล๊อตใหม่ เพราะว่ายังรู้สึกว่ปล่อย ๆ ไปก่อน จนรู้สึกว่ถ้าเด็ก ๆ มันชอบมาเยอะ ค่อยว่ากันอีกทีแล้วกัน

ผู้วิจัย แปลว่าจริง ๆ ซึ่ดีตอนนี้ มันก็ทำให้พอจำนวนที่ขายได้

คุณเอส ใช่ครับ แต่ตอนนี้ถ้าทำยังไงก็เหลือ วงใหม่ ๆ นะครับ ถ้าวงเก่า ๆ ยังพอขายได้

เพราะว่าทำแค่ 500 แผ่น

ผู้วิจัย อืม ทำเหมือนให้คนที่แบบเป็นแฟนจริง ๆ ...

คุณเอส ใช่ครับ

ผู้วิจัย แล้วคือผู้วิจัยเชื่อว่ต้องมีคนมาพูดคุย คือขนาดตัวผู้วิจัย ก็ยังมีคนมาพูดคุยเต็มไปหมดเลย

ว่ คือมันเหมือนพอเขาเห็นเราทำ เขาก็เหมือนอยากทำ ผู้วิจัยก็เชื่อว่ของคุณเอสนี่ ก็ต้องมีคนที่เข้ามาพูดหรือคนที่สนใจ แล้วตรงนั้นเราว่ยังไงครับ

คุณเอส ถ้าเป็นผมนะครับ อย่างที่ผ่านมานี้ บางศิลปินที่เป็นวงรุ่นน้องที่เราชื่นชอบผลงาน ผมก็ไป

ร่วมร้องแล้วก็ได้คิดตลาคะไรเลย ก็คือ...

ผู้วิจัย เอามัน?

คุณเอส ใช่ครับ ทำยังไงก็ได้ ถ้ามันเป็นเพลงที่เราชอบนะครับ แต่ถ้าเราฟังแล้วเราไม่ชอบ เราก็

ไม่ได้เหมือนกันครับ เพราะว่ไม่ได้กลัวจะเสียชื่อ แต่มันไม่มีความสุขในการทำงานตรงนั้นมากกว่าครับ

ผู้วิจัย เพราะเราต้องเอาตรงข้างในของเราเป็นหลัก...

คุณเอส ใช่ครับ ถ้าชอบก็ทำ แต่ถ้าฟังแล้วไม่ชอบไม่ใช่ ก็ปฏิเสธไปครับ

ผู้วิจัย แล้วกลยุทธ์ที่ร่วมสร้างงานกับผู้อื่นละครับ

คุณเอส จริง ๆ มันก็จะเข้าประเด็นเดิมครับ

ผู้วิจัย ว่อยากทำหรือเปล่า?

คุณเอส ใช่ครับ

ผู้วิจัย คือเราใช้ตรงนั้นเป็นหลัก?

คุณเอส ก็มี ๆ อย่างที่อดี ก็มาชวน

ผู้วิจัย แต่เราก้ไม่ได้รู้สึกชอบ?

คุณเอส ผมก็เลย ๆ แต่ถ้าคือ ด้วยความเป็นผู้ใหญ่ครับ เขามาชวนบางทีเราก้ได้ เพราะจริง ๆ เรา

ไม่ได้เสียหายอะไรเลยครับ เราไม่ได้มีชื่อดังที่แบบขนาดที่ว่ พอไปร่วมร้องแล้วเราจะเสียชื่อ คือเราไม่เคยรู้สึกว่เราเป็นอย่างนั้นนะครับ เพราะฉะนั้น โดยเฉพาะ ให้อ่วงรุ่นน้องที่มา

ขอร่วมร้องบางทีผมก็อยากไปร่วมร้อง ถ้าเราดึงมึงขึ้นมาได้ระดับหนึ่ง ถ้ามึงคิดว่าอย่างนั้นก็ไปช่วยได้ ไม่มีปัญหา แต่จริง ๆ แล้วเราไม่รู้สึกว่าเราเป็นตัวที่แบบมีชื่อหรือว่าจะไปช่วยอะไรเขาได้เลย แต่ยกเว้นว่าถ้าฟังแล้วชอบก็ทำ ประมาณนั้น Feeling ล้วน ๆ ครับ

ผู้วิจัย แต่เห็นว่าเมื่อที่คุณบี เขาบอกว่าเรามีการจัดพบปะแฟนคลับบ้างเหมือนกัน  
คุณเอส อ้อครับ มันก็จะเป็นการพบปะแฟนเพลงครับ จริง ๆ จะจัดทุกปี ๆ อย่างปีที่แล้วไม่ได้จัดก็มา คอนเสิร์ตใหญ่แทน ก็เป็นงาน คอนเสิร์ตไปแทน ปีนี้ยุ่งมาก เนื่องจากเรื่องออฟฟิศอะไรด้วยก็เลยไม่ได้จัด มันเป็นการทำให้เขาารู้สึกว่าเขาเป็นครอบครัวเดียวกับเราครับด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง จริง ๆ มันควรจะอยู่ตั้งแต่ในองค์กรด้วยซ้ำไป แล้วก็เลยไปถึงแฟนเพลงอะไรประมาณนี้

ผู้วิจัย แล้วกิจกรรมในวันนั้น ในกิจกรรมจัดพบปะสังสรรค์กับแฟนเพลงนี่ก็คือจะมีเล่นดนตรีหรือเป็นพูดคุย เป็นกินข้าวกัน?

คุณเอส ส่วนมากจะเป็นการกินครับกินแล้วก็คุย ๆ เพราะว่าถ้าเล่นดนตรี... ส่วนมากไม่ค่อยมี มีก็แบบประกอบก้องแก๊ง ๆ ไม่อยากให้มันไปรบกวน เพราะส่วนมากคนที่เขามา หนึ่งมาถ่ายรูป สองมาคุยกับเรา

ผู้วิจัย คือแบบนั่งคุยกัน...

คุณเอส ใช่ครับ ส่วนมากจะเป็นอย่างนั้น

ผู้วิจัย ทีนี้มาถึงคำถามช่วงเกี่ยวกับดำรงอยู่ จริง ๆ ก็ถามว่ารายได้มาจากอะไรบ้าง เพราะว่าคุณเอสจะเป็นคนที่เรียกว่าควบคุมภาพรวมทั้งหมดนะครับ

คุณเอส ถ้าพูดถึงของวง รายได้หลัก ๆ เลขนี้ มองไม่เห็นนะครับ เองง่าย ๆ ถ้าถามว่าวัดอะไรได้เยอะสุด ซิดิขายได้หมด ก็ไม่ถือว่าเป็นรายได้ที่เป็นก้อนใหญ่ พวกเสื้อผ้าก็ไ้ระดับหนึ่ง แต่ก็เป็น การเอามาหมุนอย่างทีบอก อย่างเช่นค่าทำ มิวสิควีดีโอค่าอะไรพวกนี้ครับ ส่วนเงินที่จะเหลือ เอาไปแบ่งปันให้คนในวงให้เป็นรายได้ที่จะเห็นเป็นเงินนี้ไม่มีครับ

ผู้วิจัย แต่มันก็จะมียอดที่มาของ เกี่ยวกับพวก โซเชียลมีเดีย

คุณเอส นี่มันได้ก็จริงนะพี่ แต่มันได้มาจากช่องทางที่หลาย ๆ ช่อง มันไม่ใช่ว่าได้มาจากของกล้วยไทยอย่างเดียว

ผู้วิจัย อ้อ เข้าใจละ

คุณเอส จากศิลปินอื่น แล้วก็คลิปรายการ เพราะฉะนั้นตรงนี้นั้นจะมากองอยู่ที่ค่ายเลย ยังไม่ได้แบ่งให้ศิลปิน เพราะถ้าเอามาแบ่งกันจริง ๆ ได้คนละหลักสิบลหลักร้อย น้อยมากครับ ก็เลยกลายเป็นว่าเอาตรงนี้น้มาบริหารค่ายเป็นหลักครับ

ผู้วิจัย แล้วก็คุณค่าที่ได้รับจากการยืนยันตัวตนของความเป็นกล้วยไทยมา คุณค่าของมันสำหรับ  
คุณเอสอยู่ที่ไหนครับ

คุณเอส คุณค่ามันก็คงจะอยู่ที่แฟนเพลง เพราะว่าไม่มีคนฟังเพลงเรา เราก็จะฟังคนเดียว มันก็แค่  
เท่านั้นครับ แต่ถ้ามีคนที่ชอบเหมือนกับเรา ต่อให้มีแค่คนเดียว สองคนก็แล้วแต่ มันคือ  
การประสบความสำเร็จ แล้วก็มีคนเห็นคุณค่าในงานของเราครับ เราเห็นคุณค่าในงานของ  
เราอยู่แล้ว แต่การเห็นคุณค่าในงานตัวเองนี่ ผมว่ามันเทียบไม่ได้กับการที่มีคนมาเห็น  
คุณค่าในงานของเราครับ ประมาณนี้

ผู้วิจัย แล้วก็พันธมิตรที่โอบอุ้มกล้วยไทยจนถึงปัจจุบันนี้ครับ

คุณเอส พันมิตร จริง ๆ พันมิตรมันคือคนนอก แต่อย่างพี่ต๋อยนี่คือคนใน

ผู้วิจัย แล้วว่าคุณไม่ได้มานั่งเล่นด้วย เหย ๆ เท่านั้นเอง

คุณเอส ไม่ได้มาเล่นอยู่ในวงครับถ้าพันธมิตรนี่ถ้าพูดถึงข้างนอกนะครับ มันก็ด้วยความที่ว่าพอ  
เราทำงานในวงการนี้มานานมากขึ้น เราจะเริ่มรู้จัก Connection มากขึ้น พันมิตรก็นั่นละ  
อย่างที่ผมบอกอย่างเช่นผมไปรู้จักกับ บก.นิศยสาร ผมไปรู้จักกับคนจัดงาน คอนเสิร์ต ผม  
ไปรู้จักกับสินค้าตัวโน้นตัวนี้ที่มาจากของ พันมิตรตรงนี้แหละที่แม้จะเป็นเหมือน  
สปอนเซอร์ไม่มาก แต่ว่าก็ต้องนับว่าเป็นพันธมิตรเหมือนกัน เพราะว่ามันไม่ได้แค่วันนี้  
ไม่ใช่แค่วันนี้เขาให้มา 5,000 บาท มันไม่ได้จบแค่ตรงนั้น ใจครับ การสานสัมพันธ์บางที  
บางงานผมก็ไปช่วยเขา แบบไม่ได้เอาเงินอะไรด้วย เพราะว่าวงการนี้ถ้าหากว่าเราไม่เพื่อ  
เผื่อไม่ช่วยเหลือกันนี้ มันยังเล็กอยู่แค่นี้มันก็ไม่วัน โด เพราะฉะนั้นการได้ช่วยเหลือหรือ  
ว่าการได้มีปฏิสัมพันธ์กับทุก ๆ พันมิตร มันส่งผลกับอนาคตเลย ผมคิดอย่างนั้น ทุกวันนี้  
ก็เลยยังสานสัมพันธ์กับทุก ๆ ที่เลยครับ

ผู้วิจัย เหมือนเมื่อที่ผู้วิจัยถามค้างเกี่ยวกับ Plan ปีหน้า เมื่อก็เหมือนเรายังไม่ได้ออกกัน คุณเอ  
สมองตอนนี้วางแผน ยังไงกับกล้วยไทยครับ

คุณเอส อย่างที่บอกคือผมชอบอะไรที่มันแปลก แหวก แล้วก็เหมือนชาวบ้านเขา เพราะฉะนั้น  
ตอนนี้วงกล้วยไทยประกาศหยุดรับงาน ผมก็จะไม่มีการอัดเพลงใหม่เลยครับ แต่ผม  
จะบอกเด็กว่าตอนนี้เราเริ่มทำอัลบั้มกันแล้วนะ เสร็จแล้วปีหน้านี่พอตอนที่เราพร้อม เรา  
พร้อมในที่นี้หมายถึงว่าเพลงเสร็จ เราเล่นได้ เล่นสดได้จริง ๆ ผมวางแผนไว้ว่า ไม่มีการ  
ปล่อยทีเซอร์ ไม่มีการปล่อยงานก่อนไม่มีการอะไรทั้งสิ้น แต่มีการโปรโมทนับถอยหลัง  
มาตลอดว่าจะมี คอนเสิร์ตใหญ่ของกล้วยไทยอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งในวันงานนั้นคนที่มาในงาน  
หนึ่งจะได้เป็นคนกลุ่มแรกที่ได้ฟัง 9 เพลงใหม่รวด แล้วก็ได้ซื้อ ซีดีในอัลบั้ม สมมติว่า ซีดี  
ทำมา 999 แผ่น ถ้าหมดแล้วก็หมดเลยในวันงาน แล้วก็แต่ที่ผมรู้เท่าที่รู้ก็คือเพราะมันเป็น

เพลงใหม่ไงที่ คนมันยังไม่อินกับเพลงหรือ เพราะฉะนั้นไอ้ 9 เพลงนี้ให้ฟังอย่างเดียวก็พอ แต่หลังจาก 9 เพลงนี้ โอเค อาจจะสนุกกับเพลงเก่าหรือ เราจัดให้อยู่แล้ว เพียงแต่ว่า ไอ้การทำอัลบั้มแบบนี้ น่าจะเป็นครั้งแรกของโลกด้วยซ้ำ เพราะผมเองก็ไม่เคยได้ยินว่าต่างประเทศทำอย่างนี้ คือไม่มีการปล่อยเพลงให้ได้อินแม้แต่คนเดียว อยู่ ๆ คุณจัด คอนเสิร์ตใหญ่ตามเลย เพื่อที่จะพูดถึงเพลงใหม่เลยครับ ไม่มีการปล่อยมาให้ก่อน

ผู้วิจัย ทำไมถึงคิดว่าการที่เราไม่ปล่อยเพลง แล้วให้คนคุ้นหูเลย หรือ ให้มี ทีเซอร์ หรือ ให้มีคนชิน จะมั่นใจว่าคนจะเข้ามาสนุกในคอนเสิร์ตครั้งนี้ครับ

คุณเอส เราต้องการแค่ตัวจริงที่เขาอยากจะทำว่าคุณเล่นอะไรอยู่ แต่นั่นละคอนเสิร์ตนั้นจะต้องเป็น คอนเสิร์ตที่ฟังชัด ต้องฟังเหมือนฟัง ซีดีที่ เครื่องเสียงอะไรต้องดี คือตั้งเป้าไว้ว่าเป็นอย่างนั้น เพราะว่าอยากทำอะไรก็ ๆ แค่นั้นแหละ เพราะว่าวิธีการทำงานของทั้งโลกก็คือเหมือนกัน ปล่อยทีเซอร์ ปล่อยเพลงให้คนฟัง เสร็จจัด คอนเสิร์ต ทำไมมันทำสวนทางไม่ได้ละ จัด คอนเสิร์ตก่อน เสร็จแล้วคนก็เริ่มฟังเพลง ค่อยไปอินกับมัน แล้วค่อยปล่อยมิวสิกวิดีโอ อะไรประมาณนี้ ลองคิดดูสนุก ๆ แต่ว่าเราก็มีแผนรองรับอยู่แล้วก็คือ หนึ่งให้คนมันโหยหาก่อน โดยเราจะหยุดรับงานไปเลย 1 ปี ให้คนรู้สึกว่าจะถ้าจะไป คอนเสิร์ตสักทีก็ไป คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งนี้เลย แล้วก็อีกอย่างได้ไปฟังเป็นคนกลุ่มแรกด้วยที่ได้ฟังมันมีอะไรที่พิเศษ ๆ สำหรับเขาแน่นอนครับ สำหรับคอนเสิร์ตครั้งนี้

ผู้วิจัย คำถามสุดท้ายอยากให้คุณเอสฝากอะไรก็ได้ อยากพูดอะไรเพิ่มเติมจากที่สัมภาษณ์มาทั้งหมดก็ได้ครับ

คุณเอส อาจจะบอกว่าทุกอย่างนะครับไม่ว่าจะอาชีพไหน ไม่ว่าจะทำอะไรอยู่ตรงไหนกับใครแล้วแต่ ถ้ารักมันแล้วครับไม่ต้องหยุดเลย ไม่ต้องหยุดทำ หยุดพักได้ แต่ทำไปหะ ถ้าคิดว่าตรงนี้นั้นคือใช่แล้ว ทำไปจนกว่าจะหมดลมหายใจ ผมคิดว่าความสุข เราเลือกได้นะที่ เพราะฉะนั้นจงอย่าหยุด ถ้าหากว่าเจอทางที่สุขแล้ว แค่นั้นครับ

ผู้วิจัย ครับ โอเคครับ ขอบคุณมากนะครับ

คุณเอส ครับพี่ ขอบคุณมากครับ

## ภาคผนวก ข

### ถอดเทปสัมภาษณ์สมาชิกวงกล้วยไทย

ผู้วิจัย : นายชัยวัฒน์ กมลวงศ์วัฒน์ (พีธัญ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ : คุณสันติ ชัยปรีชา (คุณหนึ่ง) อายุ 34 ปี

ผู้วิจัย: แนะนำตัว ชื่อจริง ชื่อเล่น แล้วก็อายุค่ะ

คุณหนึ่ง: ชื่อจริงครับ สันติ ชัยปรีชาชื่อเล่นชื่อหนึ่ง

ผู้วิจัย: อายุ

คุณหนึ่ง: อายุผมตอนนี้ 34

ผู้วิจัย: ค่ะ แล้วหน้าที่และตำแหน่งในวงกล้วยไทย

คุณหนึ่ง: หน้าที่และตำแหน่งก็คือ ตอนนี้ผมเป็นมือกลองครับ ก็มีส่วนในการ

ผู้วิจัย: แต่งเพลง

คุณหนึ่ง: ในการดูแลเรื่องดนตรี

ผู้วิจัย: รวมทั้งเล่นดนตรี

คุณหนึ่ง: ทั้งหมดของวงครับ

ผู้วิจัย: ครับ ทำดนตรีทั้งหมดของวง ไม่รวมเนื้อร้อง

คุณหนึ่ง: อ่า ไม่รวมเนื้อร้องครับแต่ว่าจะอยู่ในเรื่องของเมโลดี้ด้วย

ผู้วิจัย: ครับ โอเค แล้วก็แรงบันดาลใจในการเป็นหนึ่งในผู้ร่วมสมาชิกตั้งแต่แรกเลย

คุณหนึ่ง: ใช่ครับผม

ผู้วิจัย: แรงบันดาลใจทำวงกล้วยไทย แล้วก็แรงบันดาลใจที่ยืนยันตัวตนจนถึงปัจจุบัน

คุณหนึ่ง: ครับผม แรงบันดาลใจก็ตั้งแต่เรียนมัธยมนะครับ คือเราก็เป็นคนชอบดนตรี ตั้งแต่แรก

อยู่แล้วก็คือก็ได้ดูศิลปินอะไรอย่างนี้ ที่เราชอบมาตั้งแต่สมัยโน้นก็ ที่เป็นแรงบันดาลใจ

ใจจริง ๆ ก็จะมีวงโลโซ

ผู้วิจัย: ครับ พี่เสก

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ อันนี้เป็นแรงบันดาลใจหลักเลยครับ ที่ทำให้ผมอยากเล่น

ผู้วิจัย: แล้วเล่นกลองอย่างเดียวหรือว่า

คุณหนึ่ง: จริง ๆ ผมจะ จริง ๆ มาจากกีตาร์ก่อนนะครับ

ผู้วิจัย: อ้อ ครับ

คุณหนึ่ง: แต่ว่ากลองนี่ผมก็ตีอยู่แล้ว แต่ว่าไม่ได้อยากเลือกที่อยากจะเป็นมือกลองครับ

ผู้วิจัย: ครับแต่คนขาด (หัวเราะ)

คุณหนึ่ง: เอาไว้อันนี้เดี๋ยวผมจะเล่าอีกทีตอนเย็น ก็คือจริง ๆ ผมเลือกที่จะเล่นกีตาร์ก่อน ผมว่ากีตาร์มันมีเสน่ห์ดึงดูดกว่าอะไรอย่างนี้ คือมันสามารถเล่นแล้วก็ร้องเพลงได้อย่างนี้ แต่ถ้าตีกลองแล้วร้องเพลงอะไรอย่างนี้ มันก็อาจจะยังไม่ใช่ อันนี้คือตอนมัธยมครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: ก็เลยเลือกเล่นกีตาร์ก่อน แล้วก็ได้มี ตั้งแต่ ม. 1 ถึง ม. 6 นี้ผมจะอยู่วงโยชวาทิต ผมจะเล่นทรัมเป็ต อันนั้นคือชิ้นหลักเลยที่ผมเล่น แล้วก็เล่นควบคู่ไปกับกีตาร์ด้วย ครับ ก็ประมาณนี้ครับ

ผู้วิจัย: แล้ว พอเล่นเสร็จ เราเปลี่ยนเป็น เข้ามาในกำเนิดกล้วยไทยนี้ ทำไมเราถึงตัดสินใจที่จะร่วมวงนี้ ร่วมอุดมการณ์ตรงนี้

คุณหนึ่ง: อ้อ ก็ตั้งแต่เรียนมหาวิทยาลัยนี้ครับก็จริง ๆ ก็ยังอยู่ในส่วนของวงทรัมเป็ตอยู่ ยังเรียนในยังเล่นเอกทรัมเป็ตอยู่ แต่ทีนี้ยังงี้ก็ไม่รู้ เหมือนมือกลองมันน้อยครับ เหมือนมีความจำเป็นจะต้องเล่น เพราะว่าง คือในการเรียนนี้มันจะต้องมีให้ร่วมวง ให้ร่วมวงให้ครบอย่างนี้ ว่าใครจะต้องเล่นอะไร มีก๊วง ๆ อ้าว วงนี้ สุดท้ายมือกีตาร์เต็ม วงนี้มีมือกีตาร์ก็เต็ม ขาดมือกลอง แต่เราก็ตีกลองเป็นอยู่แล้วด้วย ก็เลย เข้า ได้ เล่นกลองก็ได้ ก็เลยเล่นกลอง แล้วทำไปทำมาก็มีแต่คนมาฟังเรา คนนั้น เอ๊ย ช่วยตีกลองให้หน่อย คนนี้ เอ๊ย ช่วยตีกลองให้หน่อย ก็เลยกลายเป็นฝึกกลองทุกวัน ก็เลยกลายเป็นมือกลอง แล้วหลังจากนั้นก็ก็มีพี่ต๋อยนะครับ พี่ต๋อย เลิศศักดิ์ จำปาที่เขาทำอัลบั้ม เป็นอีทีอัลบั้มของวงกล้วยไทยนี้แหละ ที่เขาคิดว่าแล้วก็

ผู้วิจัย: พี่ต๋อยเขาคิดโปรเจก

คุณหนึ่ง: เป็นคนคิดโปรเจกมาอยู่แล้วในช่วงนั้น ก็คือเขาก็จะหาสมาชิกมาเล่น เขาก็ติดต่อมาทางพี่เอส พี่เอสก็ไปติดต่อกับทางจันทร์เกษมนะครับ หากรุ่นน้องอะไรอย่างนี้ครับ ใครสนใจบ้าง เอาเดโมให้ฟังแล้วมาเล่นกัน อะไรอย่างนี้ ผมก็เป็นหนึ่งในนั้นก็ผมเล่นอยู่กับก๊วงที่เป็นมือเบสของกล้วยไทยนะครับ แล้วก็เมื่อก่อนนี่ก็เป็นมือกีตาร์คนแรกของกล้วยไทยเหมือนกัน ก็คือผมเล่นอยู่ 3 คน เล่นโลโซนี่แหละครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: คือที่ในภาคก็จะรู้จักวงผมก็เพราะว่าเล่นโลโซอย่างเดียวเลย 3 คนเล่นด้วยกัน ทีนี้ก็เลยลองมาฟังเพลงเดโมที่พี่ต๋อยทำ มาเจอกับพี่เอส ซึ่งพี่เอสก็เป็นรุ่นพี่อยู่ด้วย พี่ต๋อยก็เป็นรุ่นพี่อยู่แล้ว ก็เลยลองมาคุยกันว่าเอออย่างนี้นะ มีเพลงแบบนี้เราจะใช้ชื่อว่าวงกล้วยไทย แนวดนตรีเป็นแบบนี้ ก็เลยมาลองฟังดู เออ มันก็ต่างจากที่เราเล่นอยู่ เพราะเราเล่นเป็นฟังก์ เป็นโลโซ ถ้าเป็นฝรั่งก็วงเนวาน่า อย่างนี้นะครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: แต่คราวนี้มาเป็นกล้วยไทยก็จะเป็น Linkin Park, Limp Bizkit ซึ่งจะเป็นแบบเป็นนูเมทัลไปเลยซึ่งมันก็คนละสาย แต่ด้วยตัวผมก็ไม่รู้แหละอะไรผมก็เล่นหมด คือผมหลากหลายอยู่แล้ว คือวิถีที่มันจะมีช่องทางไหนที่จะทำผมให้ได้ไปทำวงหรือว่าทำอัลบั้มหรือว่าเป็นศิลปินี่ผมเอาหมด ผมลุยหมดเลย ก็เลยได้มาร่วมวงกับกล้วยไทยกับพี่เอส แล้วก็พี่โจนักร้องอีกคนหนึ่งด้วยครับ

ผู้วิจัย: แต่ตอนนี้ไม่อยู่แล้ว

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ ก็จะมีนักร้องอยู่ 2 คน พี่โจอีกคนหนึ่งครับ

ผู้วิจัย: ทีนี้ ตอนแรกจริง ๆ ที่เราเข้ามา เพราะเรารู้สึกว่าตอนนั้นเราต้องการมีตัวตนอยู่ ใช่มั้ย

ใหม่ครับ

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: ก็เลยเอาไปทบทวน แล้วเรารู้สึกว่าเราอยากเล่นดนตรีสู่มวลชน ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่งอยู่แล้ว

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: แต่ทีนี้พอเราเข้าร่วมปั๊บ อะไรที่ทำให้เรายืนยันจนมาถึงปัจจุบันนี้ครับ ถูกไหม คือหมายถึงตอนแรกหนูบอกว่าจะไรก็ได้ที่ ให้ฉันได้เล่นเถอะ นั่นคือจุดเริ่มที่หนูเข้ามาถูกไหมครับ

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: แต่อะไรทำให้หนูอยู่ตรงนี้ไม่ไปไหน อยู่กับวงตรงนี้ครับ

คุณหนึ่ง: อาจจะเป็นเพราะโชคดีครับ ได้มาเจอสมาชิก ได้มาเจอเฮดวง รวมทั้งพี่ต๋อยหรือว่าเพื่อน ๆ ที่มันอยู่กันแล้ว ผมก็ไม่รู้ที่อยู่ด้วยกันได้ยังไง มาจนถึงทุกวันนี้ อาจจะเป็นเพราะความที่แบบเรา มันเหมือนแบบไปในทางเดียวกันครับ คือคิดในทางเดียวกัน เราได้อยู่แล้วที่เรามาร่วมวงเพื่ออะไร เราจะเล่นดนตรีแนวนี้ อย่างนี้ ๆ เราจะเดินอย่างนี้ คือทุกคนจะย้ายออก เอ๊ย มันไม่ได้เงินนะ มันไม่ได้สร้างรายได้ให้เราได้นะ

ผู้วิจัย: แล้วเคยมีความรู้สึกว่ามีคนชวนไปอยู่วงอื่นวงโน้นวงนี้หรือเปล่า



คุณหนึ่ง: มีเยอะมากเลยครับ

ผู้วิจัย: แต่เราก็ยืนยันที่จะอยู่วงนี้

คุณหนึ่ง: คือก็ด้วยส่วนที่วงนี้ ผมจะเป็นหัวหลักในการ

ผู้วิจัย: ทำดนตรี

คุณหนึ่ง: ในการสร้างในการแบบว่า คิดไลน์ดนตรีหรือว่าสร้างสรรค์หรือว่าหาสีสันของไลน์

ดนตรีขึ้นมา ผมก็เลยรู้สึกว่ามันแหละคือวงผม ผมทิ้งวงผมไปไม่ได้ ถ้าไปเล่นก็อาจจะ

เออ ไปช่วยข้างอะไรอย่างนี้นะ ไปแจม แต่ก็ไม่ใช่ในฐานะสมาชิก

ผู้วิจัย: อืม ครับ โอเค สำหรับคำว่ากล้วยไทย อยากให้น้องหนึ่งนิยามคำว่ากล้วยไทยใน

ความรู้สึกของน้องหนึ่งหน่อยครับ

คุณหนึ่ง: ครับผม ในความรู้สึกคือผมว่ามันเป็นอะไรที่มันง่าย ๆ ครับ เพราะว่ามันไทยดีด้วย

กล้วย ๆ ง่าย ๆ แล้วชื่อไทย ๆ แบบนี้ คือผมได้มาร่วมวงครั้งแรกแล้วบอกว่าเป็น

ชื่อกล้วยไทยนี้ผมชอบมากเลย คือผมรู้สึกว่ามันไม่ดัดจริตดี มันไม่ต้องตั้งชื่อเป็น

ภาษาอังกฤษอะไรอย่างนี้ เราคนไทยแล้วก็ชื่อไทยนี้แหละสุดยอดแล้ว แล้วกล้วยไทย

ด้วยง่าย ๆ เลย ผมว่ามันน่าจะจำง่ายดีด้วย

ผู้วิจัย: แล้วพอมาถึงปัจจุบันนี้คำว่ากล้วยไทยมีค่ามากแค่ไหนสำหรับน้องหนึ่งครับ มีค่า

อย่างไร แล้วก็ค่าแบบไหนสำหรับน้องหนึ่ง

คุณหนึ่ง: คือมันเหมือนเป็นยี่ห้อหรือเป็นนามสกุลไปแล้ว คือคนที่รู้จักผมนี่ก็ต้องกล้วยไทย

หนึ่งก็ต้องหนึ่ง กล้วยไทย ครับคือมันเหมือนเดอะ วอยซ์ อะโรยอย่างนี้ เหมือนมี

นามสกุลเป็นเหมือนกับว่าให้คนได้รู้จักเรา คือใครที่เคยฟังผลงานแต่ไม่เคยรู้จักเรานี้

พอมารู้ว่าหนึ่ง หนึ่ง กล้วยไทย เออ มันก็จะลิงค์เข้าหากัน อ้อ คุณเป็นสมาชิกวงนี้หรือ

ผมเคยฟังงานอะโรยอย่างนี้ มันก็มีคุณค่าด้านจิตใจคือทำให้เราแบบ เออ มันภูมิใจในชื่อ

นี่นะครับ

ผู้วิจัย: ครับ โอเค แล้วการยืนยัน คือแน่นอนที่เรากำลังทำนี่เหมือนเป็นวิพากษ์เมนสตรีมหรือ

กระแสหลัก แน่แน่นอนเราอยู่ในจุดเริ่มที่เราบอกว่าไปเล่นที่ก็ได้ขอให้ฉันได้เล่นสู่มวล

แล้วทำไมเราถึงไม่เลือกที่จะไปอยู่ในกระแสหลักหรือว่าทำไมเราเลือกที่จะยืนยันกับ

กล้วยไทยแบบนี้ตลอดมา

คุณหนึ่ง: ก็ผมคิดว่านะครับ ผมก็ คือกระแสหลักมันก็ มันก็เป็นอะไรที่มันเหมือน ๆ กันคล้าย

ๆ กัน ซึ่งตั้งแต่ที่เราก่อตั้งวงกล้วยไทยมานี้ เราก็ก็กระแสหลักมาตั้งแต่ต้นอยู่แล้ว ซึ่ง

เราก็ไม่ได้ไปยืนอยู่ในจุดที่มันเหมือนกับใครครับ แล้วก็เคยมีบางคนมาบอกว่าทำไม

ทำไมไม่ลอง

ผู้วิจัย: ไปเสนอ

คุณหนึ่ง: อ่า ทำไมไม่ลองไปเสนอหรือว่าไปอยู่ค่ายใหญ่ ถ้าพี่ไปอยู่ค่ายใหญ่นะ เพลงพี่อาจจะ  
ไปไกลกว่านี้ก็ได้นะ อะไรอย่างนี้ แต่เราก็ได้ลองแล้ว ก็เคยลอง

ผู้วิจัย: เขาก็จะเปลี่ยนนู่นเปลี่ยนนี่

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ คือสุดท้ายเขาก็จะมาเปลี่ยนเรา แล้วเราก็จะไม่มีความเป็นเรามาตั้งแต่ตอนแรก  
ซึ่งเราก็ไม่เห็นมีความจำเป็นจะต้องไปเปลี่ยนตัวเองเพื่อเขาเลย

ผู้วิจัย: อืม ครับ โอเค แล้วก็ การเขียนเพลงแต่งเพลงจากในจุดที่เราดู จากที่น้องหนึ่งดูในส่วน  
ของของคนตรีด้วยนะครับ

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: แรงบันดาลใจในการเรียบเรียงเสียงประสานมาจากอะไรครับ คือแบบเพลงนี้มันควรถที่  
จะอยู่ที่ ๆ มันเกิดแรงบันดาลใจอะไร เป็นที่มาของแนวดนตรี

คุณหนึ่ง: ก็กล้วยไทยนี่จะมีคอนเซ็ปต์เพลงของตัวเองอยู่แล้ว ก็คือสไตร์นูเมทัล ซึ่งผมหรือ  
สมาชิกในวงนี้ เกิดมาใน คือเล่นดนตรีในยุคนั้นพอดี ยุคที่มี Linkin Park มี Limp  
Bizkit มี Slipknot ก็คือเราก็จะซึมซับกระแสของเพลงแนวนี้ แล้วเราก็ชอบด้วย คือมัน  
ชอบมาก

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: ชอบมากแล้วก็จะศึกษามัน ฟังมัน ศึกษามันว่าอันนี้แนวนี้จะต้องอย่างนี้ ต้องประมาณ  
นี้ วิถีเล่นกีตาร์ วิถีเล่นกลอง วิถีร้อง อะไรก็ประมาณนี้ คือเราจะเอาตรงนี้เป็นพื้นฐาน  
เป็นฐานไว้

ผู้วิจัย: เป็นสไตร์ในการทำ

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ เอาไลน์ดนตรีเป็นพื้นฐาน แล้วเราก็จะมาเติมในสิ่งของคือความเป็นคนไทย  
ครับ คือผมจะมาเติมให้คนไทยฟังง่ายขึ้น

ผู้วิจัย: อะไรที่เรียกว่าความเป็นไทย

คุณหนึ่ง: วิถีร้องครับ คือถ้าสไตร์นี้วิถีร้องมันจะค่อนข้างแบบหนัก ว่างแล้วก็ฟังไม่รู้เรื่อง

ผู้วิจัย: เกินกว่าภาษาไทยจะรับ

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ ทีนี้เราก็ทำให้คนไทยฟังง่ายคือเราว่างแค่นิดเดียวครับพี่ ให้มันมีกลิ่นของ  
อาจจะมาว่างเป็นบางท่อน แต่ส่วนใหญ่จะร้องชัด ร้องเต็มเมโลดี้ให้ฟังง่าย แล้วถ้า  
เรื่องเมโลดี้เราจะทำให้มันไทยที่สุดแล้วครับ คือให้มันมีสำเนียงไทยไทยให้มาก ๆ  
คือให้มันเป็นเอกลักษณ์ของวงเราครับ รวมทั้งไลน์ดนตรีบางไลน์ด้วยอะไรอย่างนี้ ให้

มันมีวิธีการเล่นที่เป็น โน้ตของไทยครับ ก็แอดเข้าไป ผมว่าตรงนี้นั้นทำให้วงผม  
ค่อนข้างเป็นที่จดจำ

ผู้วิจัย: ก็คือว่าจริงแล้วนอกจากแพทเทิร์น (Pattern) คนตรีที่เราชื่นชอบจากวงฝรั่ง แล้วแอด  
ความเป็นไทยในเรื่องของเมโลดี้ วิธีการไล่เมโลดี้หรือการร้องที่ชัด แล้วก็เครื่องดนตรี  
บางชิ้นที่เป็นไทย

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: เพราะว่าสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มันเป็นเอกลักษณ์อันหนึ่งที่มันถูกสร้างขึ้น

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ

ผู้วิจัย: แล้วพอเราได้สไตลึบไซ้ใหม่ครับ แล้วทีนี้พอความที่มันเป็นกล้วยไทยปุ๊บ มันก็จะ  
เกิด ต้องเรียกว่าเพลงนี้เป็นเพลงเร็ว เพลงนี้เป็นเพลงช้า ถูกไหมครับ

ผู้วิจัย: ก็คือหมายถึงว่ามันเหมือนแบบ เฮ้ย ตอนนี้อยากทำเพลงเร็ว วันนี้ก็อยากทำเพลงช้า  
อันนี้ภายหลังจากสไตลึบไซ้ เมื่อกี้เราคุยเรื่องสไตลึบไซ้แล้ว

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: ตอนนี้อยากถามว่า เพลงนี้แบบนี้ เพลงนี้แบบนี้ดีกว่า มันมาจากยังใ้ครับ

คุณหนึ่ง: ก็มันจะตาม จริง ๆ ถ้าเกิดทำอัลบั้มเพลงจริง ๆ นี่มันก็จะตามปกติอยู่แล้วที่จะต้อง  
เพลงเร็วครึ่งหนึ่ง เพลงช้า

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: ถ้าเป็นวงที่เป็นป๊อป ๆ หน่อยเพลงช้าอาจจะกว่าก่อนอัลบั้มอะไรอย่างนี้ แต่วงผมก็  
เป็นวงร็อก ก็อาจจะเน้นเพลงเร็วหน่อย เพลงกลางสักสอง สมมติถ้ามันมี 10 เพลงนะ  
ครับ เร็ว 5 กลาง 2 แล้วก็ช้าอีกสัก 3 ก็จะประมาณนี้ก็ขึ้นอยู่กับว่า อ่า เพลงแรกเราจะทำ  
เพลงอะไรก่อน ก็จะคุยกับทางวงคุยกับทางพีเอสว่าเพลงแรกพีเอสจะเขียนเนื้อหา  
ประมาณไหน พีเอสก็จะบอกคอนเซ็ปต์ประมาณว่าเป็นการปลุกใจ ทำให้คนแบบว่ามี  
แรงฮึดสู้ อันนี้มันต้องเป็นส่วนหนึ่งของเพลงเร็วอยู่แล้ว อันนี้เราก็จะเข้าใจว่าเป็นเพลงเร็ว  
อ่า เพลงต่อไปพีเอสบอกว่าจะเขียนเกี่ยวกับมุมมองของคนที่ยังชีวิตจากบ้านนอกมาเข้ากรุง  
แล้วต้องต่อสู้ อันนี้ก็จะเป็นส่วนหนึ่งของความเหงา ก็จะเพลงช้า ๆ ผมก็จะตีโจทย์  
อย่างนี้ แล้วก็มาทำเป็นเพลงแล้วก็ พอดนตรีเสร็จเรียบร้อยแล้ว ค่อยส่งให้พีเอสเขียน  
เนื้อประมาณนั้นครับ

ผู้วิจัย: ก็แปลว่าจริง ๆ แล้วด้วยวิธีการทำงานเหมือนกับว่าต้องมีการคุย กันก่อน

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ

ผู้วิจัย: ขั้นตอนทีหนึ่งกำหนดสัดส่วนของอัลบั้ม

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับ

ผู้วิจัย: ว่าจะเป็นเพลงเร็วเพลงช้าเท่าไร แล้วพอเสร็จ เนื้อหาที่เอสเขาอยากจะเขียนหรือว่ามี  
เรื่องราวที่จะเล่าถึงนี้ เรื่องอะไรที่มันเหมาะกับเพลงเร็วเพลงช้า

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับผม

ผู้วิจัย: หลังจากนั้นก็จะมาสู่การทำเมโลดี้เพลง แล้วส่งกลับไปเขียนเนื้อ

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับ

ผู้วิจัย: โอเค นี่คือนั่นตอนนะครับแล้วก็มาถึงจุดแข็งนะครับ ตะกี้ได้ฟังไปคร่าว ๆ จุดแข็งคือ  
สิ่งที่เป็นกล้วยไทยที่อยู่กับตัวเรา เราควบคุมมันได้ ไม่เกี่ยวกับปัจจัยภายนอกคิดว่าจุด  
แข็งของกล้วยไทยคืออะไรครับ

คุณหนึ่ง: น่าจะเป็นความชัดเจน ความชัดเจนของสไตล์เพลง ของการนำเสนอที่ไม่มีดี้นออก  
นอกกลุ่มนอกทางอะครับ คือเราเดินมาทางนี้เราก็จะไปทางนี้เลย อาจจะมีดึงเอาสีสันของ  
กระแสของยุคนี้ในช่วงนี้ที่เขากำลังฮิตกันดึงเข้ามาใส่ แต่เราไม่ใช่ว่าเราโคดไปหาเขา  
แต่เราแค่ดึงเข้ามาใส่ในความเป็นเรา น่าจะเป็นเรื่องของตรงนี้ครับ สีสันที่ชัดเจนของ  
เพลงและของตัววงครับ

ผู้วิจัย: ครับ มีจุดแข็งก็คือสไตล์ที่ชัดเจน แน่วแน่ะครับผม

คุณหนึ่ง: ครับผม

ผู้วิจัย: แล้วเราทำให้เหมือนว่าออกไปสู่ตลาดคนที่ฟังนี้มีจุดเด่น

คุณหนึ่ง: ครับผม

ผู้วิจัย: แล้วมีจุดแข็งอันอื่นอีกไหมครับ

คุณหนึ่ง: ก็จุดแข็ง ก็น่าจะเป็นที่ตัวของนักร้องนำมากกว่านะ คือเขาค่อนข้างคอนแทกกันคนฟัง  
ตลอดเวลาเขาติดต่อตลอด อย่างตัวผมเองก็เอาจริง ๆ ก็ทำงาน ก็ไม่มีเวลาจะไปอะไร  
ก็ผมก็ โดยที่เอสนี่ก็จะติดต่อตลอด มีอะไรมีการอัพเดทข่าวสารให้คนฟังให้แฟนเพลง  
ตลอดเวลาที่ เหมือนผูกพันกับแฟนเพลง อันนี้ก็เป็นข้อดีของวงเราเหมือนกัน เป็นจุด  
แข็งจุดหนึ่งที่ทำให้คนสนใจอยู่ตลอด

ผู้วิจัย: มีการสื่อสารอยู่ตลอดนะครับ

คุณหนึ่ง: ครับผม

ผู้วิจัย: แล้วมีอะไรอีกไหมครับ

คุณหนึ่ง: ก็ประมาณนี้ เดี่ยวถามอีกทีก็ได้ครับ มีมือกีตาร์อีกคนหนึ่งครับ

ผู้วิจัย: ครับ ได้ครับ แล้วก็เคยคิดว่ามีจุดอ่อนไหม

คุณหนึ่ง: จุดอ่อน ถ้าในมุมมองผมจุดอ่อนของวงก็เป็นเรื่องระยะเวลาในการทำงานครับ คือถ้า  
แฟนเพลงนี้จะรู้เลยว่าการทำงานของวงเรานี้มันจะ คือว่าจะออกได้แต่ละเพลงนี้ กว่า  
จะออกได้แต่ละอัลบั้มนี้มันใช้เวลานาน ก่อนข้างนานกว่าศิลปินในค่ายที่เขา  
กำหนดเวลาแค่ บางทีแค่ไม่ถึงปี เขาก็ออกใหม่แล้ว แต่เราก่อนข้างจะยากเพราะว่า  
อย่างทุกคนนี้ อย่างผมก็จะมีงานประจำอยู่ สมาชิกทุกคนมีงานประจำหมด ก็จะใช้เวลา  
แค่ เรียกได้ว่า 30% หรือ 20% อะไรอย่างนี้มาทำตรงนี้

ผู้วิจัย: ซึ่งมันก็เหมือนเป็นเวลาที่น้อย

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ มันเป็นเวลาทีน้อย แล้วมันต้องใช้เวลาช่วงเวลาคิดอีก คือเรานักกับงาน  
มาแล้ว แล้วเราพอจะมาทำอันนี้ก็ต้องใช้เวลาคิด บางทีก็คิดไม่ได้บางทีเหมือนสมอง  
มันตื้อ มันก็สร้างสรรค์งานไม่ออก ก็อาจจะเลทออกไปอีก อย่างนี้ อันนี้ก็อาจจะ  
จุดด้อยหนึ่งของเราที่ไม่สามารถทำงานได้ทันแฟนเพลงที่เขาแบบ บางทีบางช่วงนี้มัน  
เหมือนมันพีคมากเลย มันมีคนมาติดตามเพิ่มขึ้น มีแฟนเพลงใหม่ ๆ เกิดขึ้นอยู่เรื่อย ๆ  
แต่เราไม่สามารถปล่อยงานปล่อยเพลงไปได้ทันกับความต้องการของเขา เขาก็อาจจะ  
ช่วงนี้ไปฟังอย่างอื่นแล้ว ไปติดอย่างอื่นแล้วอย่างนี้ครับ อาจจะเป็นผลเสียเล็ก ๆ น้อย  
ๆ อะครับ ของเรา

ผู้วิจัย: อ้อ มันเหมือนทิ้งช่วงนานไป

คุณหนึ่ง: ครับ ใช่ครับ

ผู้วิจัย: โอเค แสดงว่าจุดอ่อนก็คือมีในเรื่องของเวลาที่หนึ่งทุกคนจะต้องทำงานหลัก

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ

ผู้วิจัย: ทำให้เวลาที่เรานำมาสร้างงานตรงนี้นั้นมันมีจำกัดนะครับ

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: ข้อที่สองก็คือ เออ มีอันอื่นอีกไหมครับ แต่ว่ารวม ๆ ประมาณนี้

คุณหนึ่ง: คือประมาณอย่างนี้ครับ ซึ่งเรื่องของเวลานี้ครับมันจะทำให้แบบเกิดผลกระทบในวง  
บ้าง ก็คือเกิดผลกระทบเรื่องการทำงาน เกิดผลกระทบเรื่องการซ่อมการคิดหาโชว์ที่  
มันดีขึ้นไป บางทีอาจจะทำ บางครั้งก็อาจจะไม่ได้ บางครั้งเราจะเล่นคอนเสิร์ตเราซ้อม  
แคว้นเดียว เราไม่ได้เหมือนกับวงอื่น ๆ ที่แบบพร้อมกันทั้งวันอะไรอย่างนี้ ก็จะด้อย  
กันตรงนี้ด้วยครับ

ผู้วิจัย: ที่นี้มาพูดถึงโอกาสนะครับ โอกาสในที่นี้ไม่เกี่ยวกับปัจจัยภายในแล้ว ไม่เกี่ยวกับเรา  
โอกาสคือสิ่งที่มันเกิดเป็นภาวะและสิ่งแวดล้อมในโลกใบนี้ นื่องหนึ่งคิดว่ามี  
อะไรบ้างที่สร้างโอกาสให้กับวงกล้วยไทยครับ

คุณหนึ่ง: สิ่งที่สร้างโอกาส ผมว่าช่วงหลัง ๆ มานี้ก็ด้วยไทย โชคดีที่ หนึ่งละมีเฟสบุ๊ค มียูทูป มีช่องทางที่แบบว่าไม่คิดว่าจะมีแบบนี้ขึ้นมาให้เราได้ ไปแบบเหมือนสู้กับค่ายใหญ่อะ ถ้าเป็นสมัยก่อนเราคิดว่าเอ๊ะเพลงเราจะไปเปิดที่ไหนละเราทำเพลงเราต้องขายซีดีแล้วเราต้องไปขายใครละ คนมันจะได้ฟังทั่วไหม แต่ถ้าอยู่ค่ายใหญ่ อะ คุณมีวิทย์ คุณมีทิว มีตัวคนให้คนเห็นมีเสียงกระจายออกไป คุณก็ได้เปรียบเรา แต่พอมาถึงช่วงหนึ่ง มันมียูทูป มีเฟสบุ๊คเข้ามา มันดีมาก ๆ เลยครับ คือมันทำให้เราสามารถกระจายเสียงเพลงออกไป กระจายภาพเราออกไปให้คนได้เห็น เพราะยุคนี้มันเป็นยุคโซเชียลจริง ๆ นะ คือคนไม่ค่อยจะดูทีวีสักเท่าไร แล้วผมก็เห็นว่ามันเป็นอย่างนั้นจริงด้วย เพราะว่าทีวีบางทีแบบไม่ค่อยได้นำเสนอเรื่องของเพลงแล้วเรื่องของศิลปินนะไม่ค่อยมี จะเป็นเรื่องของดารา เออ ใช่ประมาณนั้นครับ ซึ่งผมว่ามันก็ดีนะเพราะว่าเราไม่สามารถ

ผู้วิจัย: มันก็เลยเป็นโอกาส

คุณหนึ่ง: เราวิ่งเข้าหาสื่อพวกนั้นไม่ได้อยู่แล้ว

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: คนอยู่ตรงนี้ แล้ววัยรุ่นนั้พักหลังก็จะเสพแต่ยูทูปเสพแต่เฟสบุ๊คซึ่งก็ทำให้เขาเชื่อมกับเราได้ง่าย ก็เป็นช่องทาง

ผู้วิจัย: ครับ แต่ว่าจริง ๆ หลังจากยุคที่มันเป็นยูทูปหรือเฟสบุ๊คนี้ แปลว่าเราได้แฟนเพลงใหม่ ๆ เยอะขึ้นมาก

คุณหนึ่ง: ถูกต้องครับ พี่ ไข่เลยครับ อันนี้เป็นประเด็นหลักเลยครับ

ผู้วิจัย: โอเค มีข้ออื่นอีกไหมครับ นอกจากโลกออนไลน์แล้ว ยูทูป เฟสบุ๊ค

คุณหนึ่ง: ก็น่าจะเป็นขอบคุณผู้ใหญ่บางคนที่ชอบที่จะจัดงานอะไรเกี่ยวกับเพลงร็อค ๆ อะครับ มีหลายคนมากที่เขาชอบจัด

ผู้วิจัย: ยกตัวอย่างชื่อได้ไหมครับ

คุณหนึ่ง: พี่นินครับ

ผู้วิจัย: ชื่อนามสกุลครับ

คุณหนึ่ง: พี่นินนี้ผมไม่รู้จักชื่อเดียวให้เอสบอกอีกทีก็แล้วกัน พี่นินนี่จะเป็นคนที่จัดคอนเสิร์ตเขา เรียกว่า โคตรอินดีนะ คอนเสิร์ต โคตรอินดีนี่มันจะเป็นคอนเสิร์ตที่รวมเอาพวกคนสร้างผลงานเอง ทำค่ายเอง บริหารเอง ทุกอย่างที่เป็นอินดี้โดยเฉพาะเลยใครอยากจะเล่นนี้ส่งรายชื่อเข้าไป เขาจะจัดงานทุกปีครับ แล้วก็พอวันถึงคอนเสิร์ตก็จะมาเล่นกันเป็นร้อยวงเลยครับ คือเขาจะไม่เอาวงค่ายเลย คือเอาความเป็นอินดี้แล้วตรงนี้ งาน โคตรอินดีนี่มันเหมือนเป็นงานทำให้ก๊วยไทยเกิดเหมือนกันนะครับ เป็นงานหนึ่งเลยที่

แบบว่าคือกล้วยไทยไม่มีคอนเสิร์ตใหญ่ ๆ ให้เล่นนะครับ แต่พอมีงานโคตรอินดี้คือเราไปเล่นแล้วมีคนดูเกินกว่าสองสามร้อยอะครับ มันเลยกลายเป็นว่าคนสองสามร้อยได้ดูเราแล้วหลังจากนั้นเขาก็ จำ ๆ ๆ แล้วทุกปีก็จะมึงเราไปเล่น แล้ววันหนึ่งวงเรากลายเป็นเฮดเลย์เลย กลายเป็นเฮดหลักของงานนี้

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: ซึ่งพอพูดถึงงานนี้ คนจะต้องมาดูวงกล้วยไทย มันก็เป็น เขาเรียกว่าเป็น

ผู้วิจัย: ความสำเร็จ

คุณหนึ่ง: ใช่ เขาเรียกว่าเป็นจุดหนึ่งที่มาสนับสนุนเราให้แฟนเพลงได้สื่อสารกับเรา มีที่ให้เราได้เล่น แล้วแฟนเพลงได้มาดู เพลงนี้เป็นอย่างนี้

ผู้วิจัย: แล้วนอกจากคุณเซงแล้วจะครับก็จะมีโอกาสอื่น ๆ อีกไหมของคนที่เป็นพันธมิตรหรืออะไรต่าง

คุณหนึ่ง: จริง ๆ ก็มีบ้างนะครับ มีงานอีก แต่ว่าหลัก ๆ เลยก็คืออันนี้ครับ อันนั้นก็จะมีประปรายครับ เป็นงานที่เขาจัดมา แต่มันจะไม่ใช่งานที่ใหญ่ขนาดนั้นมันจะเป็นเทศกาลเล็ก ๆ มีคนดูประมาณไม่ถึงร้อยอะไรอย่างนี้ครับ แต่โคตรอินดี้นี่ถือว่าใหญ่ที่สุดแล้วครับ

ผู้วิจัย: ตลาดอินดี้จริง ๆ คนที่ไปดูคอนเสิร์ตเยอะไหม

คุณหนึ่ง: จริง ๆ เยอะนะครับ แต่มันมี

ผู้วิจัย: ขวานาวไหม หมายถึงช่วงเวลา

คุณหนึ่ง: ใช่ ครับ จริง ๆ มันแบ่งเป็นหลายแขนงมากเลยอินดี้ อินดี้มันมีทั้งร็อกมีทั้งป๊อบ มีทุกแนวเลย บางทีคนที่เขามาดูอินดี้ แต่บางทีเขาก็ไม่เสพร็อกเหมือนกัน บางทีเขาไปเสฟสายอื่นอะไรอย่างนี้ แต่มันจะเป็นจุดรวมของคนอินดี้จริง ๆ

ผู้วิจัย: คือคนที่ทำงานไม่ได้อยู่ในกระแสหลัก

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ คือจะไม่มีเพลงอะไรที่มันอยู่ในกระแสหลักเลยครับ

ผู้วิจัย: แล้ว เมื่อกี้โอกาสนะครับ แล้วมีคลื่นวิทยุที่เป็นกระแสรองยังมีไหมครับเมื่อก่อนจะมี

Fat Radio

คุณหนึ่ง: ที่จำได้ที่เขาเปิดเพลงเราก็จะมีอยู่คลื่นเดียวคือแฟต เรดิโอ Fat Radio ครับ คือตอนนั้นก็ ได้ทั้งเปิดเพลงเราแล้วก็เรียกเราไปสัมภาษณ์ด้วย ก็คือเป็นโอกาสที่ดี ผมไม่คิดนะว่ามันจะมีคลื่นวิทยุอันไหนที่แบบเชิญเราไป

ผู้วิจัย: แล้วตอนนี้คลื่นวิทยุนี้ไม่ได้มีกระแสดังอีกแล้ว

คุณหนึ่ง: อืม แทบจะไม่มีแล้วครับ ถ้าเป็นยุคนี้ะครับ



ผู้วิจัย: แทบไม่มี หรือว่าไม่มีเลย

คุณหนึ่ง: ผมว่าไม่มีเลยนะครับ เท่าที่ผมได้คุยกับนักจัดรายการหรือว่าคนที่เป็เพื่อนกัน  
หรือคนที่อยู่ในทีมงาน ทุกอย่างมันถูกจัดระบบเอาไว้หมดแล้ว มันถูกวางมาแล้วว่า  
วันนี้จะต้องเปิดอะไรวันนี้จะต้องมีเพลงของใครบ้าง อย่างนี้

ผู้วิจัย: ก็ไปยุ่งไม่ได้เลย

คุณหนึ่ง: ไรครับ แล้วเพลงอย่างเราด้วยเพลงที่มันเป็นเพลงร็อกเพลงหนัก ๆ อย่างนี้ ผู้ใหญ่เขา  
คงไม่อินกับเราด้วยแม้ว่ากลุ่มวัยรุ่นจะอยากฟัง เขาก็ไม่สน เขาเป็นคนจัดเขาก็  
อยากจะทำเสนอแค่เพลงที่มีความสัมพันธ์กันกับของเขาอะครับ

ผู้วิจัย: ครับ โอเค ก็แปลว่าอันนี้มันน่าจัดอยู่ในอุปสรรค คือตอนนี้อุปสรรค มันไม่ได้มี  
คลื่นวิทยุที่รองรับกระแสแบบนี้ แล้วก็ประเด็นที่สองคือแนวเพลงของเราแตกต่างจาก  
กระแสหลักที่มีความเป็นตัวตนสูง มันเลยทำให้กระแสหลักนี้ไม่ยอมรับในบางจุดตรง  
นี้ คืออาจจะฟังยาก ที่เขาใช้คำว่าฟังยากอะไรอย่างนี้นะครับ

คุณหนึ่ง: ไรครับ

ผู้วิจัย: แล้วมีอุปสรรคด้านอื่นอีกไหมครับ

คุณหนึ่ง: อุปสรรคด้านอื่นก็จริง ๆ ผมก็ไม่ได้มองว่าเป็นอุปสรรคเท่าไร จริง ๆ ผมรู้อยู่แล้วว่า  
การเดินทางในแบบที่พวกเราเป็นนะมันจะต้องเจออะไรบ้าง ซึ่ง คือเราขึ้นอยู่กับคนละจุด  
สมมติงเราเป็นอินดี้เป็นอันเดอร์กราวนด์ เราขึ้นอยู่กับวงที่เขาเป็นเมนสตรีม  
อย่างพวกวงในค่ายยักษ์ใหญ่ทั้งหลายนะครับ คือผลตอบรับหรือว่าอะไรต่าง ๆ นานา  
นี้ผมก็จะรู้อยู่แล้วว่าเราได้ไม่ถึงเขาหรอก เราก็จะได้ประมาณนี้ประมาณนี้ ซึ่งเขาก็จะ  
ได้เยอะกว่า เขาจะออกสู่สายตาคนมากกว่า เราก็แค่ประมาณนี้ คือเราคาดไว้ว่าเอาแค่นี้  
ก็พอแล้วเราค่อยทำ ค่อยสร้างฐาน ค่อยขยายไปเรื่อย ๆ อย่างนี้ก็พอ คือไม่ได้ไป  
คาดหวังอะไรกับมันมากครับ

ผู้วิจัย: คือมองว่าไม่ได้เป็นอุปสรรคแต่มองว่าเป็นสิ่งที่ต้องเกิดอยู่แล้ว

คุณหนึ่ง: ไรครับ

ผู้วิจัย: มันก็ต้องเป็นแบบนี้แหละ ไรไหมครับ

คุณหนึ่ง: ไรครับ

ผู้วิจัย: โอเคครับ ได้ครับ ทีนี้มาพูดถึงขั้นตอนการบันทึกเสียงนะครับ แล้วก็เทคโนโลยีที่ใช้  
ในการบันทึกเสียงนะครับ เมื่อกี้คร่าว ๆ ไปก็คือว่า เหมือนเล่าให้ฟังว่าประหมัดกัน  
ก่อนวางแผนอัลบั้มแล้วไม่ได้ออกเป็นซิงเกิ้ลหรือครับ หมายถึงเป็นซิงเกิ้ล

คุณหนึ่ง: อ่า มีครับ มี ที่ผ่านมาก็ได้คุยกันแล้วว่าจำเป็นต้องออกซิงเกิ้ลจริง ๆ เพราะว่าเราทิ้งช่วงไปนานมาก คือเราทิ้งช่วงต่ออัลบั้มเป็น 3-4 ปีอย่างนี้ พี่เอสก็บอกว่ามันจะต้องมีอะไรออกไปหน่อย ให้คนเขาได้ เขาจะได้ไม่ลืมเรา ให้มันมีความต่อเนื่อง ก็เลยคิดทำเป็นซิงเกิ้ลก็แล้วกัน ออกไปเพื่อดึงแฟนเพลงไว้ก่อนอะไรอย่างนี้ ให้เขารู้ว่าเรายังทำงานอยู่นะ ไม่ใช่ว่าหายไปอะไรอย่างนี้

ผู้วิจัย: แล้วทีนี้ขั้นตอน แสดงว่ามีซิงเกิ้ลในช่วงที่ผ่านมาใช่ไหม แต่ก่อนหน้านี้จะเป็นงานอัลบั้มหมด

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ เป็นอัลบั้มหมดเลย

ผู้วิจัย: ก็คือแปลว่าหนึ่งมีการวางแผนวางสัดส่วนของเพลง เหมือนเมื่อสักครู่ที่บอกวางแล้วแบ่งเพลงช้าเพลงเร็ว เอสมีเนื้ออะไรที่น่าจะเหมาะกับงานแบบไหน หลังจากนั้นขั้นตอนการบันทึกเสียงเป็นยังไงครับ

คุณหนึ่ง: ขั้นตอนการบันทึกเสียงก็ตามขั้นตอนนะก็ได้ไปเลย สมมติเราได้โครงเพลงเรียบร้อยแล้วก็จะไล่เป็น อัดกลองก่อน เริ่มจากอัดกลอง แล้วก็ตามมาด้วยกีตาร์ เบส แล้วก็ร้องนี่ทีหลังเลย เพราะว่าร้องนี่มันต้องประณีตมาก เพราะว่ามันเหมือนเป็นด่านหน้าของเพลงเลย ที่คนเขาจะชอบหรือไม่ชอบขึ้นอยู่กับตรงนี้เป็นหลักเลย ก็จะไล่ขั้นตอนไปตามนี้ครับ

ผู้วิจัย: ถามว่าจริง ๆ ในเทคโนโลยีตอนนี้ในซอฟต์แวร์ของคนตรีต่าง ๆ นี่ก็มีสิ่งที่จะช่วยในการบันทึกเสียงเยอะมาก

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ เยอะครับ ต่างจากนักดนตรียุคเก่า ๆ เลย คือถ้าเป็นในยุคเก่า ๆ นี่เขาจะอัดพร้อมกัน อัดพร้อมกันก็คืออัดสดพร้อมกันหมด เดี่ยวนี้มันง่ายหน่อยคือ อัดทีละชิ้น ถ้าผิดก็แก้ไขได้ จนกว่ามันจะดีนะครับ ตรงนี้จะช่วยได้เยอะครับ มีการแก้ไขได้ครับ

ผู้วิจัย: ครับ โอเค แล้วซอฟต์แวร์ที่ใช้ก็คือคิวเบส

คุณหนึ่ง: คิวเบสครับ ที่ใช้มาตลอดเป็นคิวเบส

ผู้วิจัย: แล้วขั้นตอนในการถ่ายทำงานวิดีโอ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำวิดีโอ

คุณหนึ่ง: ขั้นตอนในตรงนี้ก็คือ อย่างผมเองนี่จะมีส่วนใน บางทีจะมีคิดเนื้อเรื่องบ้าง คิดโครงเรื่องบ้าง ว่า เออ พี่เอสผมอยากได้ออย่างนี้นะ อะไรอย่างนี้ มันจะเป็นไปได้ไหม แล้วหลังจากนั้นพี่เอสจะไปดูเรื่องมิวสิกวิดีโออีกทีหนึ่ง คือมิวสิกวิดีโอที่พี่เอสจะเป็นคนบางทีพี่เอสถ่ายเองเลย พี่เอสดูแลเองเลย ถ่ายเอง แต่ว่าบางเรื่องก็เขาก็จะมีทีมของเขา เขาก็จะรับเรื่องจากตัววงไปว่าพี่เอสเรื่องจะเป็นอย่างนี้ไหม ก็มีการประชุมกันก่อนว่าอย่างนี้ แล้วพี่เอสก็จะทำหน้าที่แล้วไปทำมิวสิกวิดีโอต่อ

ผู้วิจัย: แบบว่าจริง ๆ แล้วเรียกว่าก็จะมีการนำเสนอ ไอเดียกันได้ แล้วก็พีเอสก็จะไปดูอีกทีว่า จะนำเสนอออกมายังไง

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับผม

ผู้วิจัย: โอเค แล้วก็ซอฟต์แวร์อะไรต่าง ๆ ที่ใช้พีเอสก็ต้องไปคุยกับพีเอสไซ่ไหม

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับ พีเอสเป็นคนทำมัลติมีเดียโอเคครับ

ผู้วิจัย: การเผยแพร่ การดาวน์โหลด และพื้นที่ในการนำเสนอในทางออนไลน์ ตอนนี้มีอะไรบ้างครับ

คุณหนึ่ง: ตอนนี้มียูทูป มีเฟสบุ๊ค มีไอทูน มี เพราะพีเอสนี่เขาจะเป็นคนดูแลเรื่องการโปรดักส์ ทั้งหมดอะไรอย่างนี้ครับ

ผู้วิจัย: การสื่อสารมวลชนกระแสหลักที่เป็นพันธมิตร อันนี้ก็จริง ๆ ก็เหมือนเมื่อกี้ละมัง

คุณหนึ่ง: เหมือนกันครับ

ผู้วิจัย: แล้วจริง ๆ เรามีสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่อยากลองไปลองดูไหมครับ มีคลื่นไหนที่เรารู้จัก หรืออะไรไหม

คุณหนึ่ง: ก็จริง ๆ มีการเสนอไปนะครับ แต่ก็ถูกปฏิเสธอยู่ดี

ผู้วิจัย: มันเป็นระบบไอ้ที่พูดเมื่อกี้แหละ มันเป็นระบบทุนนิยม

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับ มันเป็นระบบที่เขาจัดไว้อยู่แล้ว เราก็ไม่อยาก คือตัวเราจะรู้อยู่แล้วว่าเราไปอยู่ตรงจุดนั้น เขาก็ไม่รับเราอยู่แล้ว ซึ่งผมไม่ซีเรียส ผมไม่ซีเรียสเพราะผมรู้ว่าผมทำเพลงแบบไหนทำดนตรียังไง แล้วมันขัดกับกระแสหลักยังไง ผมจะรู้อยู่แล้วก็จะไม่ได้ซีเรียสกับตรงนี้ เราก็จะมาสร้างของเราเองดีกว่า เพราะเรามีช่องยูทูปมีช่องเฟสบุ๊ค เราก็จะมาทำตรงนี้ให้มันดี สร้างฐานตรงนี้ให้มันดีดีกว่า

ผู้วิจัย: แปลว่าจริง ๆ ไอ้ความรู้สึกของเราต่อกระแสหลักนี่แปลว่ามันมี ความรู้สึกของน้องหนึ่งมันมีบางอย่างที่มันก็คัดค้านหรือปิดกั้นการนำเสนออยู่ไซ่ไหมครับ

คุณหนึ่ง: ไซ่ครับ

ผู้วิจัย: อาทิเช่นเหตุการณ์อะไรบ้างครับ เล่าให้ฟังได้ไหม คือเหมือนไปแล้วเขาก็แบบไม่

คุณหนึ่ง: ก็อาจจะเป็นถ้าผมยกตัวอย่างนะ ก็อาจจะเป็น

ผู้วิจัย: คือมันไม่ใช่เรื่องเพลงไม่ดีแน่นอน แต่มันเป็นเรื่องแบบอะไรที่มัน

คุณหนึ่ง: ผมยกตัวอย่างเช่นการที่เราเดินไปเสนอเพลง คือเราอยากมาอยู่ค่ายนี้ เราได้มีโอกาสได้ไปอยู่ค่ายนี้ ได้ลองเข้าไปอยู่ แล้วเราก็ไปเสนอเพลง แล้วเปิดเพลงให้เขาฟัง มัน ผมว่ามันควรจะร้องให้มันเบา ๆ กว่านี้นะ เนื้อเพลงพูดถึงความรักดีกว่าไหม อย่าไปพูดถึง

กระแสสังคมมากเดี๋ยวมันจะถูกวิพากษ์วิจารณ์เอา เดี่ยวมันไม่ดี แค่นี้ผมก็รู้สึกว่ามันคือ  
สิ่งที่ผมถูกกีดกันกับสิ่งที่ผมคิดและอยากนำเสนอแล้วละ

ผู้วิจัย: มันก็เลยทำให้เราเลือกที่จะยืนยืนตัวตน มากกว่าที่จะเปลี่ยน

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ

ผู้วิจัย: โอเค 3 เพลงที่คิดว่าวงกล้วยไทยประสบความสำเร็จมากที่สุด เลือกมา 3 เพลงและ  
เหตุผลประกอบครับ

คุณหนึ่ง: ก็ถ้าเป็นเพลงแรกก็น่าจะเป็นเลือดไทย เลือดไทยนี่คือผมชอบ ผมรู้สึกที่ผมทำเพลง  
แบบ แล้วผมชอบมาก ผมชอบเพลงนี้มาก ผมไม่รู้ว่าคนอื่นจะชอบไหมหรือใครจะ  
นิยมกับเราหรือเปล่า แต่ผมรู้สึกชอบเพลงนี้มาก ๆ เลย แล้วมันมีความลงตัว มันมี  
เนื้อหาที่พีเอสเจียน มันบอกถึงความเป็นไทยครับ คือผมว่ามันลงตัวที่สุดแล้ว ถ้าเพลง  
เลือดไทยนะครับ ในอัลบั้มแรก นี่ผมชอบที่สุดแล้วครับ

ผู้วิจัย: ครับ แล้วเพลงที่สองล่ะครับ

คุณหนึ่ง: เพลงที่สอง ก็น่าจะเป็นเพลงที่สร้างสีสันให้วงการเพลงเมทัลได้ดีเลยก็คือเพลงหนูมาน  
ครับ คือมันเป็นเมทัลที่มีความเป็นไทยครับ คือเราจะไม่ค่อยได้ยินเพราะว่าส่วนใหญ่  
เมทัลก็จะโหด ๆ หนัก ๆ แบบสี่แบบทึบ ๆ มั่ว ๆ มาเลย แต่ของเรามันกลายเป็น  
แบบ ชะเอ็งเอ็งเอย ลัลลา แต่มันสามารถอยู่ในเมทัลได้ แล้วมันกลายเป็นเอกลักษณ์  
ของวงเรา ซึ่งเพลงนี้ ผมไม่รู้เลยว่ามันจะเป็นเพลงที่ทำให้คนรู้จัก เราหรือว่านิยมเราได้  
เลยกับเพลงนี้ เพราะว่ามันเป็นเพลงสุดท้ายที่ผมไม่รู้จะทำเพลงอะไรแล้ว เป็นเพลง  
สุดท้ายของอัลบั้มสิบสองสัตว์เลย ก็เลยใส่ระนาดเข้าไปแล้วกันให้มันดูมีเอกลักษณ์  
มันกลับกลายเป็นเพลงที่คนขอทุกครั้งทีเล่นคอนเสิร์ต กลายเป็น

ผู้วิจัย: อย่างนี้เวลาไปคอนเสิร์ต ต้องเอาระนาดไปด้วยไหมครับ

คุณหนึ่ง: ถ้าไม่มีโอกาส ผมก็จะใช้ชวาน้ำใช้อะไรไป แต่ถ้ามีเป็นคอนเสิร์ตใหญ่หรือคอนเสิร์ตที่  
มันดูแล้วมันคุ้มกับการยกไปก็จะจ้างน้อง ๆ มาเล่นด้วยครับ

ผู้วิจัย: ทีนี้ เพลงที่สามล่ะครับ

คุณหนึ่ง: ก็ อาจจะเหมือนคุณก้องนะครับ เพราะว่ามันเป็นเพลงที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จ  
ที่สุด ก็เพลงเท่าชีวิตล่ะครับ มันเป็นเพลงที่ไม่คาดคิดว่าคนดูจะดูเรากันสิบสองล้านวิว  
อะโรยแบบนี้ ซึ่งมันเกินไปสำหรับวงเมทัลที่แบบว่า วงเมทัลไม่เคยมีใครคลิกดูเป็นล้าน  
ๆ นะครับ อย่างมากก็หลักแสนนะครับ แต่เพลงนี้เราไปถึง 12 ล้านวิว ซึ่งมันก็ถือว่า  
ประสบความสำเร็จมาก ๆ ก็เกินคาดนะครับ

ผู้วิจัย: ครับ กิจกรรมเกี่ยวกับแฟนเพจหรือเว็บไซต์ อันนี้เรามีส่วนไหมครับหรือว่า

คุณหนึ่ง: ตัวผมเองก็จะทำหน้าที่เป็นหนึ่งในก็คือช่วยดันหน้าที่หลักก็คือจะเป็นพีเอส ซึ่งจะมีเพลงของวงอยู่แล้ว

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: พีเอสก็ คือทุกคนก็จะเข้ามาตอบมาอะไรได้หมด พีเอสตั้งแอดมินเป็นทุกคนตอบได้หมด

ผู้วิจัย: อ้อ คือเราสามารถที่จะมีส่วนร่วมอยู่แล้ว

คุณหนึ่ง: วันไหนถ้าเกิดมีใครถามอะไรมาอย่างนี้ ทุกคนก็จะเห็น ถ้าเป็นเรื่องเกี่ยวกับส่วนของดนตรีหรืออะไร ผมก็จะเข้าไปตอบ ได้เลย

ผู้วิจัย: อิม โอเค

คุณหนึ่ง: ผมเองก็จะมีเฟสบุ๊กที่เป็นของผมอยู่แล้ว ก็จะมีแต่แฟนเพลงที่แอดเข้ามาเป็นเพื่อนกัน ซึ่งคิดต่อรับข่าวสารอะไรกัน อัปเดตตลอดเวลาอยู่แล้ว ซึ่งมันก็เป็นเพื่อนในเฟสตรงนี้ อยู่แล้วครับ

ผู้วิจัย: ครับ แล้วอย่างกิจกรรมการแสดงสดก็คือ เมื่อก่อน้องก็บอกเขาพูดว่าการแสดงสดบนเวที จะเกิดมาจากคนสร้างแต่จริง ๆ แล้วเจ้านายจัด การจัดเองถูกไหมครับ

คุณหนึ่ง: ครับ จริง ๆ แล้วที่เราจัดเองนะ

ผู้วิจัย: จริง ๆ อยากจะเพิ่มเติมอะไรไหม คือจริง ๆ มันเป็นคำถามที่ซ้ำกันแหละแต่ที่จำเป็นต้องถาม

คุณหนึ่ง: ครับผม

ผู้วิจัย: การแสดงสดอย่างที่ผ่านมามันจะมี เอ่อ แล้วยังมีการแสดงสดอื่น ๆ อีกไหมครับ

คุณหนึ่ง: ก็จะมีเป็นเทศกาลดนตรีประจำปีเหมือนที่ผมบอกไปมากกว่าก็จะมี ฟิวเวอร์ออฟเมทัล (Fever of Metal) อันนี้ก็จะ เป็นเทศกาลดนตรี ก่อนข้างอินดี้ก็คือเราก็จะไปเล่นประจำอยู่แล้ว แล้วก็มิโคตรอินดี้

ผู้วิจัย: ครับ ริสออฟเมทัล โคตรอินดี้

คุณหนึ่ง: ครับผม อันนี้คืองานที่คนอื่นจัด เขาดึงเราไปเล่นประจำอยู่แล้ว ส่วนงานอื่น ๆ ก็จะมี ประปรายบ้าง มีการ ไปเล่นตามโรงเรียนบ้างนิด ๆ หน่อย ๆ อะไรอย่างนี้ครับ แต่ก็ไม่ได้มีเยอะ แต่ก็มีที่เพิ่งจัดไปเองก็เป็น 12 ปีครับ

ผู้วิจัย: รู้สึกยังไงกับอุปสรรคกับผลที่ได้รับ อุปสรรคในการแสดงสดครั้งนั้นเป็นยังบ้างครับ

คุณหนึ่ง: ครั้งนั้นหมายถึงสิบสองสัตว์ เอ๊ย 12 ปีที่ผ่านมา

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: อ้อ จริง ๆ ในแง่ของผม ผมคิดว่ามันประสบความสำเร็จมากเลย เพราะว่าผมไม่คิดว่า คนดูมันจะเยอะขนาดนั้น เพราะเรากึ่งอินเตอร์กราวนด์ครับ ไม่ได้มีอะไรมากมาย แต่มันก็ทำให้ผมรู้ว่าจริง ๆ แพนเพลงเรามีเท่าไร เพราะเราไม่รู้เลยว่า มีคนฟังเราเยอะ แต่เราไม่รู้จริง ๆ ว่าคนจะมาดูเราเท่าไร

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: แล้วก็ขั้นตอนการจัดงานก็อาจจะมีประสบปัญหาอย่างนู้นอย่างนี้บ้างเล็ก ๆ น้อย ๆ

ครับ แต่โดยรวมแล้วผมว่าประสบความสำเร็จ 90% ครับ ปัญหาถือว่าน้อยมากครับ

ผู้วิจัย: ครับ ทีนี้ ในแง่ของความสำเร็จถ้าจากที่เล่าให้ฟังก็สำเร็จในแง่หนึ่ง แต่ในแง่ของคนที่จะช่วยให้ทำงานมันเกิดละครับ อย่างเช่นที่เราได้เคยที่จะลงไปขอสปอนเซอร์แล้ว เขาอาจจะไม่ได้เห็น เขาอาจจะไม่ได้เห็นว่าสิ่งที่เรากำลังทำมันคืออะไร หรือว่าเราไม่ได้อยู่ในกระแสหลัก มีอุปสรรคตรงนี้แค่ไหนอย่างไรและส่วนใหญ่คำตอบที่ได้มาที่เรารับรู้ หรือคนรอบข้างพูดมันเป็นแบบไหนครับ

คุณหนึ่ง: ก็ถ้าเรื่องขอสปอนเซอร์ก็พีเอสก็ได้ทำเรื่องตรงนี้ เพื่อไปขอสปอนเซอร์จากสินค้าก็ได้มาบ้างเล็ก ๆ น้อย ๆ เพราะเราไม่ใช่วงหลักที่เขารู้จัก ก็ก็ได้มาแค่บางสินค้าที่ช่วย แต่สินค้าหลัก ๆ อะไอย่างนี้เขาก็ไม่เห็นว่ามันจะเกิดอะไรกับเขา ก็เลยอาจจะไม่ได้ตรงนี้ก็ได้มานิด ๆ หน่อย ๆ ส่วนใหญ่จะช่วย ๆ กันครับ ก็ทุนจะช่วย ๆ กัน

ผู้วิจัย: แล้วการขายสินค้านี้ก็จะเป็นทางเอสดูแล

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ

ผู้วิจัย: แล้วก็มาพูดถึงการดำรงอยู่ละครับ รายได้ที่ได้รับกับคุณค่าที่ตัวเองได้รับครับ

คุณหนึ่ง: ครับผม ถ้าตั้งแต่เล่นมานะครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: ผมนับได้เลยว่าได้เงินมาก็บาท ไม่ถึงหมื่นนะครับ ตั้งแต่ทำวงนี้แล้วก็เล่นมา แต่ถามว่าอยู่ได้ไหม ผมอยู่ได้ครับ เพราะว่าผมทำงานประจำอยู่แล้ว ผมไม่ได้ไปใส่ใจตรงนี้คือคอนเสิร์ตของวงเราก็คือเอาเวลาว่างจากการทำงานประจำมาทำอัลบั้มแล้วมาเล่นกัน สร้างสรรค์ผลงานออกไป ไม่ได้ทำเพื่อหวังจะได้เงิน เราก็เลยไม่ค่อยซีเรียสกับตรงนี้สักเท่าไร ยกเว้นช่วงหลัง ๆ มากก็โชคดีหน่อย ที่พอเราทำเพลงแล้วมันประสบความสำเร็จ มีคนจ้างเราไปเล่น ก็ถือว่าเป็นเรื่องดี อันนั้นก็ขึ้นอยู่กับฝีมือเราว่าเราจะพัฒนาผลงานเราไปได้เยอะแค่ไหน ยิ่งถ้าเราพัฒนาไปได้คนนิยมเราก็มีงานมาจ้าง อันนั้นก็จะเป็นผลพลอยได้ครับ ก็จะประมาณนั้นครับ

ผู้วิจัย: แล้วพันธมิตรที่ช่วยในการดำรงอยู่ของเรา เป็นยังไงบ้างครับ พันมิตรอย่างเช่น อย่าง  
พี่ต๋อยไช้ไหมครับ

คุณหนึ่ง: ครับ

ผู้วิจัย: หรือมีใครอื่น ๆ อีกไหมครับ มีไหมครับของเราเมื่อก่อน้องก็องเขาก็ตอบพันธมิตรของ  
เขา ของน้องหนึ่งมี

คุณหนึ่ง: ถ้าพันธมิตรที่ช่วยในการดำรงอยู่ของวงนะครับ ก็จะมีอยู่ 2 ท่าน ก็คือพี่ต๋อย เทคส์คัล  
จันปาง กับคุณพีทกับ พีทที่เป็นเจ้าของของออฟฟิศที่ผมทำงานอยู่ ซึ่งท่านให้ออกาส

ผู้วิจัย: ทำงานที่ไหนนะครับ

คุณหนึ่ง: ผมทำงานอยู่บริษัท ซีเอ็นเอ ดิจิตอลซาวนด์ สตูดิโอครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: คือมันเป็นเกี่ยวกับทำเพลงประกอบโฆษณาและภาพยนตร์ครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณหนึ่ง: ซึ่ง ท่านจะให้ออกาสก็คือถ้าทำงานเสร็จแล้วนี่ท่านให้ใช้ห้องในการทำงานคิดงาน  
อะไร เราอยากทำอะไรทำได้เลย ท่านไม่เคยหวงเลย เราก็จะใช้ห้องบันทึกเสียงนี้ใน  
การคิดสร้างสรรค์ผลงานของกล้วยไทยครับก็จะมี 2 ท่านนี้ครับ

ผู้วิจัย: ถ้าพูดจริง ๆ ก็คือเรามีผู้ใหญ่ที่เห็นคุณค่างานอยู่

คุณหนึ่ง: ใช่ครับ

ผู้วิจัย: โอเคครับ แล้วก็ การจัดการภายในก็คือ นอกจากนักดนตรีที่เล่นแล้ว เราก็ดูในส่วนของ  
ดนตรีถูกต้องไหมครับ แล้วเอสก็ดูในเรื่องของเว็บเพจการสื่อสารของวงไช้ไหมครับ  
แล้วก็ โอเคมาถึงสุดท้าย อยากจะพูดอะไรทิ้งท้ายครับ ตามสบายเลยตอนนี้ครับ

คุณหนึ่ง: ก็ในความคิดของผมก็อยากแนะนำนะครับ อยากแนะนำคนที่อยากจะเป็ศิลปิน อยาก  
สร้างสรรค์ผลงานเพลง คือคุณอย่าไปหวังเงินมาก ถ้าเมื่อไรคุณคิดว่าคุณทำเพลงเพื่อ  
เงิน เพลงคุณจะไม่เป็นเพลงแล้ว มันจะกลายเป็นอะไรก็ไม่รู้ที่มันไม่ใช่ศิลปะ มันไม่ใช่  
เพลงอะ คือมันมีเป้าหมายที่อยากได้เงิน คือไปอยากมีความสุขกับความสำเร็ตรงนั้น  
คือผมว่าความสุขที่แท้จริงมันอยู่ระหว่างทางที่เราได้ทำได้เล่น ได้สร้างสรรค์ในสิ่งที่  
มัน ที่เราชอบจริง ๆ อะ ไม่ใช่ไปทำในสิ่งที่เราไม่ชอบแล้วก็ไป ไปหวังจะได้เงินอย่าง  
เดียวมัน ประมาณนี้ครับ



ภาคผนวก ค

ถอดเทปสัมภาษณ์สมาชิกวงกล้วยไทย

ผู้วิจัย : นายชัยวัฒน์ กมลวงศ์วัฒน์ (พีชญ์)

ผู้ให้สัมภาษณ์ : นายพชรธรรม ขวัญคุ้ม (คุณบี) อายุ 34 ปี

ผู้วิจัย: โอเคครับ แนะนำอายุ ชื่อจริง ชื่อเล่น แล้วก็ตำแหน่งที่เล่นนะคะ

คุณบี: เออ ตอนนี้ผมอายุเท่าไรแล้ว

ผู้วิจัย: (หัวเราะ)

คุณบี: 2524 ใ้หนึ่งมัน 34

คุณบี: 34 โอเค ครับ สวัสดีครับผม พชรธรรม ขวัญคุ้ม ครับ ชื่อเล่นชื่อบี ตำแหน่งมือกีตาร์  
ครับผม

ผู้วิจัย: ครับ กีตาร์มือ

คุณบี: ก็มีตัวเดียวเลยนะครับ ครับ

ผู้วิจัย: แล้วก็อายุ

คุณบี: 34 ครับ

ผู้วิจัย: โอเค แรงบันดาลใจอะไรครับที่เข้าร่วมวงกล้วยไทยคืออะไรครับ

คุณบี: แรงบันดาลใจอย่างแรกก็คือเกิดจากความที่แบบ เราชักดนตรีครับ ชอบเล่นดนตรี เรียน  
ดนตรีมาอะไรอย่างนี้ครับ

ผู้วิจัย: เรียนที่จันทร์เกษม

คุณบี: ครับผม แล้วก็ฝันที่อยากจะมิว มีผลงาน มีอัลบั้ม ก็คือเป็นศิลปินนะครับ คือก้าวเข้าสู่  
วงการนิต ๆ ครับ ก็เลยมาร่วมวงกันตรงนี้ครับ

ผู้วิจัย: ครับ ก็คือได้รับการชักชวนจากพีเอส

คุณบี: ครับผม มีคนให้โอกาสมา ผมก็คว้าไว้ก่อน

ผู้วิจัย: ครับผม ทีนี้ การเข้าร่วมก็ส่วนหนึ่งถูกไหมครับ ทีนี้คำถามก็คือว่าแล้วการที่ยืนยัน

ตัวตนอยู่ในวงกล้วยไทยมาจนถึงปัจจุบันนี้ แรงบันดาลใจคืออะไร คุณบีก็อาจจะมีการ  
ถูกชักชวนให้ไปอยู่วงนั้นวงนี้ ถูกไหมครับ

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: แต่ว่าหนูก็ยังสงสัยว่าคุณอยู่ในวงนี้เพราะว่านี่คือปีที่เท่าไรนะครับ

คุณบี: 12-13 แล้วนะครับ

ผู้วิจัย: ใช่ว่าต้องมีเหตุผล เพราะมันต้องไม่ธรรมดา

คุณบี: ครับ ก็อย่างแรกเลย มันก็ต้องแบ่งเป็นข้อ ๆ ครับ อย่างเกี่ยวกับในเรื่องของคนตรีนี้ก็คือ

แน่นอนผมชอบในแนวเพลงชอบสไตล์ของวงที่เป็นเพลง คือทุกอย่างที่ออกมามันใช่  
ตัวเรา เราชอบแนวนี้ แต่ถ้าเป็นอีกเรื่องหนึ่งเรื่องของความสัมพันธ์ของคนในวงก็คือ  
มันก็เหมือนเป็นเพื่อนที่คบกันมานานด้วย รู้จักสนิทสนมกันมานาน ยิ่งนานก็ยิ่งรักกัน  
ผูกพันกันครับ อย่างร่วมงานคือร่วมงานแล้วรู้สึกสบายใจ ไม่ค่อยรู้สึกอึดอัดมีปัญหา  
อะไรมากมายก็คือแบบสบาย ๆ รู้ใจกันดี ก็อยู่กันมาได้เรื่อย ๆ นะครับ ไม่ ๆ

ผู้วิจัย: ไม่ได้มีปัญหาอะไร

คุณบี: ไม่ได้รู้สึกอยากจะเปลี่ยน หรืออยากจะแบบว่าต้องดั่งขึ้นต้องอะไรขึ้น ก็คือแบบว่าเรา

อยู่ได้ตรงนี้เราอยู่ได้ครับ

ผู้วิจัย: ครับ แล้วที่มาของคำว่าวงกล้วยไทยมาจากที่ไหน แล้วก็ปัจจุบันนี้คำว่าวงกล้วยไทยนี้มี

ความหมายยังไงกับตัวเรา

คุณบี: ที่มาของชื่อนี้ก็คือ เริ่มจากพี่ต่อยกับพี่เอสเขาเป็นคนตั้งช่วยกันคิด

ผู้วิจัย: ครับ

คุณบี: เขาก็อยากได้ชื่อที่มันง่าย ๆ ครับ ดูง่าย ๆ กล้วย ๆ เรื่องกล้วย ๆ ครับ มาแล้วก็ เป็น

วงไทย ก็เลยออกมาเป็น กล้วยไทย อะไรประมาณนี้ครับผม

ผู้วิจัย: ครับ อันนี้พอคำว่ากล้วยไทยมันดำเนินมาถึง 12 ปี 13 ปีนี้ คำว่ากล้วยไทยมันคงไม่ได้

เป็นเรื่องกล้วย ๆ ถูกไหมครับ มันคงไม่ได้เป็นเรื่องกล้วย ๆ ตอนนี้นั้นมันมีค่าและมี  
ความสำคัญ และมันมีผลต่อคุณค่าของ ของน้องบีอย่างไร

คุณบี: ก็พูดถึงมันเป็นแบรนด์ (Brand) เราทำแบรนด์นี้ เราอยู่กับแบรนด์นี้ เราตั้งแบรนด์นี้ เรา

สร้างแบรนด์นี้ขึ้นมา อยู่กับมันมาตลอด ไม่มีแบบก้าวถอยออกไปแบบไปพักอะไรไม่  
มี อยู่มาตั้งแต่ยุคอินเทอร์เน็ตกันอะไรกันจนแบบ จนทุกวันนี้ละครับผม ผมว่ามันก็  
รู้สึกภูมิใจมากนะครับ ภูมิใจมาก แล้วก็ถึงเราจะไม่ได้ดั่งกันแบบเดินไปต่างจังหวัด

แล้วคนรู้จักอะไร หรือว่าคนทั่วไปก็ อ้อ วงนี้ แต่ก็คือรู้สึกที่เราทำมานี้ ขนาดนี้ถือว่าประสบความสำเร็จแล้วครับ

ผู้วิจัย: ครับ แล้วถ้าเกิดถามว่า การขึ้นยืนตัวคนที่ไม่ไปอยู่ คือตอนนี้เท่ากับว่ามีขึ้นยืนแน่นอนว่าฉันอยู่ในกล้วยไทย ฉันมีอุดมการณ์ มีแนวเพลงที่ชอบ มีความเป็นตัวอยู่ในกล้วยไทยนี้ การขึ้นยืนตัวคนไม่ไปอยู่ในค่ายเพลงกระแสหลักนี้ เหตุผลคือ เหตุผลเดียวกับคนอื่นไหมครับ

คุณบี: เหตุผลคนอื่นนี่ผมอาจจะยังไม่ได้ฟัง ผมไม่รู้ แต่ว่าส่วนตัวของผมแล้วนี้ผมรู้สึกว่า บางทีการที่จะอยู่ค่ายใหญ่ ถ้าเรามองในเรื่องของผลงานนะครับ ค่ายใหญ่ก็คือจะเน้นงานที่ทำให้ คนฟังเสพ ก็คือทำสินค้าขึ้นมาเพื่อให้คนมา มาขาย เพื่อมาขาย แต่ของเรามองงานที่เราทำก็คือเป็นเหมือนศิลปะ ทำเพื่อให้บ่งบอกว่านี่คือตัวเรา แล้วให้ เหมือนกับพยายามให้คนอื่นเขาเข้าใจ

ผู้วิจัย: อืม ต่างกัน

คุณบี: ต่างกันครับมันจะต่างกัน คือทำงานให้คนอื่นชอบ กับทำงานที่เราชอบ ให้คนอื่นดูให้คนอื่นฟังอย่างนี้

ผู้วิจัย: หรือให้เขาเห็นกับเรา ในขณะที่ทำงานเอาใจคนอื่น ต่างกัน

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: อืม ครับ แล้วก็ความรู้สึกคือ อันนี้ทางวงก็ตอบมา ก็คือมีการเข้าไปคุยกับค่ายเพลง แต่ค่ายเพลงนี่คือพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงตัวตนของกล้วยไทย

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: ทีนี้ความรู้สึกตอนนั้น เรารู้สึกยังไงกับค่ายกระแสหลักที่ เขาบอกว่า นะ เปลี่ยนอย่างนี้ได้ไหม

คุณบี: ก็ไม่ได้รู้สึกแย่นะครับ เพราะเราเข้าใจว่ามันคือธุรกิจ เขาลงทุนทุกอย่าง การโปรโมทการอะไร ทุกอย่างมันเป็นต้นทุนของเขา

ผู้วิจัย: ใช่

คุณบี: เขาก็อยากจะหวังว่าเราคืนสินค้าของเขา เราก็ต้องนำผลกำไรกลับมาให้กลับบริษัทหรือค่ายเพลงของเขาได้ อะไรอย่างนี้ ก็ไม่ได้รู้สึกล้มเหลวหรือว่า เขาไม่ได้ต้องการเรานะ อย่างนั้นอย่างนี้ ไม่ใช่ครับ เพราะเราคิดว่าเรายังมีแนวเรายังมีช่องทางทำของเราเองได้ เราก็ไปของเราต่อ

ผู้วิจัย: ครับ แล้วก็ โอเค ทีนี้มาพูดถึงขั้นตอนการทำเพลงในส่วนของคุณบี นะครับ ก็จริง ๆ  
ที่ได้ฟังเบื้องต้นมาก็คือเขาก็จะมีการทำ เอ่อ ในฐานะที่คุณบีอยู่ในส่วนของมือกีตาร์นี้  
คุณบีวิธีการทำงาน ผลงานเพลงอย่างไรบ้างครับ

คุณบี: ผมก็จะเริ่มจากการที่ให้ อย่างหนึ่งเขาทำเดโมมาอย่างนี้ครับ ก็จะเป็นลักษณะที่เขาขึ้น  
โครงสร้างรูปเลย จะมีกีตาร์ มีเบส มีกลองมาครบแล้ว พอฟังเมโลดี้ที่เขาทำขึ้นมาก่อน  
แล้วนี่ เออ ถ้าเกิดผมบอกว่า เออ สไตล်นี้ดีนะ อารมณ์นี้ดีนะ จังหวะได้ อะไรได้ หรือ  
ถ้าไม่ได้ ผมก็บอก ผมก็จะเสริมเข้าไปก่อน ก็คือในเรื่องของแนวคิดก็จะเสริมเข้าไป  
ก่อน เสริมที่จะให้มีการปรับ ปรับให้มันลงตัว พอถึงขั้นตอนแบบจะอัดดนตรีแต่  
ละไลน์อะไรอย่างนี้ ก็เหมือนกับมานั่งคุยกันมาเจอกัน ให้มันออกมาเป็นโครง  
สำเร็จรูป เขาเรียก เดโมสำเร็จรูปนะครับ รอเสียงแล้วก็เนือร้องสำเร็จ

ผู้วิจัย: แล้วก็เอามา แล้วก็มิกซ์

คุณบี: ครับผม ก็ประมาณนั้นล่ะครับ

ผู้วิจัย: อ้าว แล้วอย่างลูกโซ่ลูกอะไรอย่างละคะ เราได้ช่วยหนึ่งเขาคิดใหม่คะ

คุณบี: ก็มีช่วยบ้างครับ แต่ถ้าเกิดส่วนใหญ่ผมก็จะ เป็นลักษณะของการเสนอ ถ้าอย่างตอนนี้

หนึ่งเขาทำงานผมก็จะปล่อยให้เขาทำเต็มที่เพราะว่าอย่าง ถ้าเกิดเขามีไอเดียอะไรดี ๆ  
อย่างเขาอยู่งานด้านนี้ ถ้าเขาเกิดมีไอเดียอะไรดี ๆ เขาสร้างมาอย่างนี้ แล้วผมบอกว่า  
อย่างนี้มันฟังยากไป อย่างนี้มันอะไรไป แล้วเขาก็จะ ปรับ ปรับตามอย่างที่เรากำลัง  
ได้

ผู้วิจัย: คือเหมือนบางทีเราก็อาจจะมีส่วนตรงที่ว่า ริฟ (Riff) ไปอย่างนี้ มันดีนะ

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: โอเค

คุณบี: หรือแบบไม่ต้องมีโซโลเลยนะ อะไรอย่างนี้

ผู้วิจัย: (หัวเราะ) โอเคครับ แล้วก็ แต่ว่าจริง ๆ ตรงนี้มันเป็นในเรื่องของการ โคออดิเนทพูดคุย  
กัน โครงทางส่วนดนตรีจะมาจากคุณเก่ง แล้วก็ โครงหนึ่งจะมาจากทางคุณเฮสนะครับ  
แล้วส่วนทางมิกซ์ก็จะเป็นคุณหนึ่ง

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: โอเคคะ ทีนี้มาพูดถึงเรื่องจุดแข็งนะคะ จุดแข็งในที่นี้มันเป็นเรื่องของ ปัจจัยที่เป็น  
เกี่ยวกับกล้วยไทย เป็นภายในของกล้วยไทย ปัจจัยเหล่านี้ควบคุมได้ นะครับ เราคิดว่า  
ปัจจัยอะไรของพวกเราในวงกล้วยไทยนี้เป็นจุดแข็งของวง

คุณบี: จุดแข็งของวงก็จะมีเรื่องของอายุวงครับ อายุวงที่รวมตัวกันมานาน แล้วก็จุดยืน จุดยืน  
ที่ว่าเรานักแน่นว่า โอเค เราจะทำงานของเราอย่างนี้ สไตล์ของเราอย่างนี้ แล้วก็ใน  
เรื่องของ

ผู้วิจัย: เดียวก่อนนะ ให้อายุที่เราจะรวมตัวมานานมันเป็นจุดแข็งได้ยังไงนะคะ

คุณบี: อย่างแรกเลยครับ ส่วนใหญ่ถ้าเป็นวงอื่น ๆ นะครับ ก็คือถ้าเกิดไม่พอใจกัน ไปก็เลิกรา  
กันไป แล้วบางคนรวมวงกันความคิดไม่เหมือนกัน มันก็แยกวงกันไปแล้ว

ผู้วิจัย: อืม

คุณบี: คือแนวโน้มไม่ใช่ นะ ถอยแล้วอะไรอย่างนี้ แต่จุดแข็งของเราก็คือความลงตัว รสนิยม  
เดียวกันอะไรที่ชอบอย่างนี้ มันก็ โฟะ ๆ ๆ ก็คือเราอยู่กันได้ รวมกันมาได้ ทำงานกัน  
มาได้ ประมาณนี้มากกว่า แล้วก็อีกเรื่องหนึ่งก็คือสินค้า พูดถึงสินค้าก็โปรดักส์นะครับ  
ที่เราคิดออกมา ก็คือเป็นงานที่ผมต้องบอกเลยว่ามันไม่เหมือนใครนะ ถ้าในประเทศไทย  
ไทยนะ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณบี: คือแบบว่าจะไปหาฟังวงอื่น ๆ ที่มีสไตล์หรือกลิ่นหรืออะไรที่มาจากเรา ไม่มีเลย จะ  
เป็นแบบอะไรที่มากกว่าเราไปเลย หรือแบบจะเบา ๆ อะไรอย่างนี้ไปเลย ประมาณนี้  
นะครับคือของเราจะเป็นอะไรที่แบบพอฟังแล้วรู้เลยคือกลัวไทย

ผู้วิจัย: ลงตัวเลย

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: ก็คือจะมีเรื่องของระยะเวลาของความลงตัวกับความสัมพันธ์แล้วก็ในเรื่องของจุดยืน  
แล้วก็ในเรื่องของสไตล์ แล้วมีเรื่องอะไรอีกไหมครับ

คุณบี: ตอนนี้ผมยังเห็นอยู่แค่ 3 อย่างเอง

ผู้วิจัย: โอเค ได้ ๆ ครับ ทีนี้แล้วถ้าพูดถึงปัจจัยที่เราเป็นจุดอ่อนล่ะ ไม่ใช่ที่เรา ที่วงเป็น  
จุดอ่อน หรือส่วนตัวที่เรามองว่าเป็นจุดอ่อนมีไหม

คุณบี: ถ้าจุดอ่อน ถ้าผมมองนี่อาจจะเป็นเรื่องของระยะเวลาในการทำงาน แต่ละอัลบั้ม ช่วง  
รอยต่อมันห่าง บางทีมันห่างจนแบบคนอาจจะลืม หรือคนที่เราอเสพเพลงเราอาจจะ  
แบบหายไป อะไรประมาณนี้นะครับ นี่ก็จุดอ่อนที่เห็นอย่างชัดเจนเลยนะครับ ข้อ  
แรกเลย มันอาจจะทำให้คนฟังหรือคนที่เขารอเรา อาจจะแบบรู้สึกถ้า ๆ ตามไป ตาม  
เวลาไป อะไรประมาณนี้นะ แต่เรื่องอื่น ๆ ก็ไม่ค่อยมีนะครับ เรื่องที่ดู เพราะว่าอย่าง  
ทุกคนก็เอาเวลาว่างมาทำอยู่แล้วอะไรอย่างนี้ครับ

ผู้วิจัย: โอเค ก็แปลว่า แล้วสาเหตุที่ทำให้เราออกผลงานห่างหรือไม่ได้รักษาระยะในช่วง  
ผลงานแรกนี่มันเป็นสาเหตุเพราะอะไรครับ

คุณบี: หลัก ๆ ก็เรื่องของเวลาครับ เวลาส่วนตัวที่แบบ ทุกคนจะแบบ แค่มารวมกันนี่ผมว่าก็  
ยากแล้วถ้าอย่าง 3 คนนี่เขาจะนัดเจอกันบ่อย ผมนี่ไม่มีเวลาไป ไม่มีเวลาก็เลยไม่ได้เจอ  
แต่ถ้ามีอย่างนี้ผมถึงมาอะไรอย่างนี้ คือนาน ๆ เจอกันอะไรอย่างนี้ เป็นเรื่องของเวลา  
ครับส่วนใหญ่

ผู้วิจัย: ต้องทำงาน

คุณบี: ครับผม ทุกคนก็คือจะต้องมีอาชีพหลักของตัวเองอะไรอย่างนี้ ต้องทำตรงนั้นก่อน  
แล้วพอมีช่วงเวลาเล็ก ๆ ที่เหลือนี้ก็ค่อยมาทำไอเดีย คอนเซ็ปต์โปรเจกที่วางไว้ว่าเรานี้  
จะทำเพลงประมาณนี้นะ อย่างนี้นะอะไรอย่างนี้ครับ ถึงจะเกิดขึ้นมาได้

ผู้วิจัย: โอเค ๆ แล้วทีนี้ถ้าพูดถึงปัจจัยภายนอกนะครับ ปัจจัยภายนอกคือสิ่งที่ไม่ได้เกี่ยวกับ  
กล้วยไทย แต่อย่างเช่นสิ่งที่อยู่รอบตัวเราที่เราควบคุมไม่ได้ คิดว่าอะไรบ้างที่เป็น  
โอกาสที่ดีให้กับวงกล้วยไทย

คุณบี: โอกาสในเรื่องไหนครับ

ผู้วิจัย: เกี่ยวกับงานของเรา

คุณบี: อ้อ ถ้าเป็นปัจจัยภายนอกนี่ ก็น่าจะเป็นเรื่องของกระแสเพลงนะครับ ที่ตอนนี้ผมก็รู้สึก  
ว่าคนทั่วไปคนส่วนใหญ่เขาเริ่ม เริ่มฟังเพลงที่แบบว่า หนักขึ้นได้อะไรขึ้นได้ ที่แบบว่า  
ชวามันดนตรีที่แน่นขึ้นอะไรอย่างนี้ครับ เขาเริ่มเปิดรับตรงนี้

ผู้วิจัย: คือสังคมเริ่มเปิดรับอะไรที่ไม่ใช่กระแสหลัก

คุณบี: ครับผม คือแบบเป็นทางเลือกใหม่ พอฟังแล้วมีความสุข ชอบ หรือแม้กระทั่งจะคูมิว  
สิลิวีดีโอที่เขาทำ ชอบ โดน แชร่กันอะไรอย่างนี้นะ อันนี้ก็ถือเป็นส่วนหนึ่งที่มัน  
อาจจะมีความใหญ่ ๆ สักก้าวหนึ่งนะที่กระโดดขึ้นมา ช่วงเวลาปีสองปีที่ผ่านมาครับ

ผู้วิจัย: อืม ก็แปลว่าโดยรวม ๆ คุณบีมองว่าสังคมกำลังเริ่มเปิดรับใช่ไหมครับ

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: แล้วก็ อย่างช่วงหลัง ๆ ก็จะมีความสำเร็จในขอดีวียอดอะไร

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: แล้วมีโอกาสอะไรจากปัจจัยภายนอกอีกไหมครับ คืออย่างจะมีเพื่อนตอบเรื่อง  
ออนไลน์

คุณบี: อ้อ ถ้าอันนั้นเป็นเรื่องของเครื่องมือหรือสื่อที่ช่วยเราก็คือมีครับ แม้กระทั่งแบบเดี๋ยวนี้  
โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อินเทอร์เน็ต ทุกคนส่วนใหญ่จะมีใช้ เวลาเราทำ

การโปรโมทกันนี้แน่ ๆ ก็คือจะใช้ออนไลน์เป็นหลักเพราะเราไม่มีเงินไปซื้อไปเช่า เวลาหรืออะไรต่าง ๆ นานา เราก็ใช้วิธีการแชร์ แม้กระทั่งกิจกรรมของวงหรืออะไรนี่ก็คือจะแชร์ไป แชร์ไป มีเพลงของวงของค่ายเราหรืออะไร เราก็จะแชร์ไป ให้คนเข้ามาง่ายขึ้นครับผม

ผู้วิจัย: เดียวที่จะขอกลับไปตรงที่เมื่อก่อนสนใจมากที่บอกว่า น้องบีบอกว่าสังคมเราจะมีบาง คนเริ่มเปิดรับมากขึ้น ไซ้ใหม่ครับ แล้วก็อันนี้คุณบิคิดหรือรู้สึกว่ามันเป็นอย่างนี้มา ประมาณสักกี่ปีแล้ว แล้วก็เราดูจากอะไร ทำไมเราถึงคิดว่ามัน สังคมเราเริ่มที่จะเปลี่ยน

คุณบี: ผมว่าน่าจะมาประมาณสัก 3-4 ปีหลังมานี้ครับ อาจจะเกี่ยวกับเรื่องการเมืองด้วยหนึ่ง สองก็คือเรื่องของความจำเจของงานที่มีอยู่ตามท้องตลาด คือแบบ อัลบั้มออกมาก็อย่างนี้ อันนี้ออกมาก็อย่างนี้

ผู้วิจัย: แถว ๆ นี้

คุณบี: อืม ศิลปินดังออกมาก็แบบถี่เลย ปีต่อปี ปีต่อปี เพื่อขายคอนเสิร์ตอะไรอย่างนี้ คือเขาทำ มาโดยที่แบบว่ารีบขาย คนบางที่เขาเบื่อกันแล้วนะ ที่สังเกตชัดเจนก็คือที่ผมไปต่างจังหวัด นะ แล้วอย่างสมมติวงบางวงนี้ไปเล่น สามเดือนไปครั้ง สองเดือนไปครั้ง จนแบบหลัง ๆ นี้ไม่มีใครเขา แบบอยู่บ้าน ไม่ไปแล้ว

ผู้วิจัย: คือไม่ได้พิเศษอะไร

คุณบี: คือไม่พิเศษไม่ได้รู้พิเศษกับการที่ศิลปินหรือสินค้าตัวนี้ไปอยู่ตรงนั้น ให้คนเขาเสพ อะไรอย่างนี้ครับ แต่พอมีรีอค แนวใหม่ เพลงใหม่ หรืออะไรที่เป็นนอกกระแส คนยัง อยู่ข้างนอกนี้แล้วเขามีโอกาสเปิดฟังบีบีซี เอช เจ๋ง ชอบ นู่นนี่นั่น พวกนี้เขาจะดูเข้ามา ที่เราเลย เหมือนเป็นแม่เหล็กดูดเข้ามา ฟังรอบเดียว เจ๋ง ชอบ โน่นนี่นั่น ทำเดิน อะไรอย่างนี้ แม้กระทั่งแนวรีอค ๆ นี้ก็เหมือนกัน ประมาณนั้น

ผู้วิจัย: แล้วอย่างพอเรารู้สึกว่าสังคมมันเปลี่ยน อะไรที่มันสะท้อนกลับมาให้เราได้ยินบ้างครับ อย่างเช่นว่าแฟนเพลงพูดหรือว่า อะไรที่ทำให้เรารู้สึกว่าช่วง 3-4 ปีหลังเป็นยุคที่แบบ เฮีย มันมีพลวัตมีการขับเคลื่อนของวงกล้วยไทยที่

คุณบี: ถ้าพูดถึง 3-4 ที่ผ่านมานี้ผม บางทีผมมีโอกาสได้รู้จักบางคนแบบว่าร่วมงานกันหรือ อะไรอย่างนี้หรือจะแบบติดต่องานกัน แต่เขาไม่รู้ว่าเราอยู่วงกล้วยไทยนะครับบางที นะ ถ้าสมมติคุยไลน์กัน แล้วผมขึ้นรูปเล่นกีตาร์เล่น โลกโก้หรือเฟสบุ๊กแอดกันมานี้ก็คือ แบบ เอ้า อยู่วงกล้วยไทยเหรอ เออ อ้าว รู้จักด้วยเหรอ เออ แล้วคนนั้นเขาเป็นอาจารย์ สอนอยู่ ม.สารคามอย่างนี้ เราก็เออ คนแบบหลากหลายอาชีพมากขึ้น คนแบบระดับ อายุที่จับไป บางคนเขาก็รู้จัก ผมก็ถามว่ารู้จักเหรอ เขาก็บอก อ้อ มิวสิควีดีโอเน็ตแชร์กัน



ดูแล้วน้ำตาไหล เราก็แบบ เออ เขาเริ่มเปิดรับแล้วนะ เปิดรับงานรับเพลงอะไร  
ประมาณนี้เข้าไป เนื้อหาประมาณนี้เข้าไปอะไรประมาณนี้นะครับ แล้วบางคนที่เขา  
สนใจมากกว่านั้นเขาก็จะตามกลับไปฟังงานเก่า ๆ ของเรา ย้อน ๆ หรือถ้าเกิดว่าคนที่  
เขาแบบ โอเคเขาชอบงานแก่ตรงนี้เขาก็จะเสพตรงนี้ ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ดี ที่ดีของเรา เรา  
รับมาแล้ว เออ รู้จักอะไรอย่างนี้ โอเค ดีแล้วครับ

ผู้วิจัย: คือที่จะย้อนกลับไปถามเรื่องจุดแข็ง ปัจจัยภายในที่เมื่อกี้ที่ถาม ย้อนกลับไปนิดหนึ่งก็  
คือว่าเราว่าเรื่องเนื้อเพลงนี้เป็นปัจจัยภายในที่น่าจะพูดถึงเหมือนกัน

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: ในความรู้สึกของคุณบีคุณบีคิดว่าจุดแข็งของเนื้อเพลงของวงกล้วยไทยนี้มันมีแง่มุม  
อะไรที่คุณบีรู้สึกว่าเป็นจุดแข็งนี้คือจุดที่คนชอบ

คุณบี: เป็นเรื่องของคอนเซ็ปต์ที่ชัดเจนมากกว่าครับ แต่ละเพลง แต่ละอัลบั้ม จะมีคอนเซ็ปต์ที่  
ชัดเจน ถ้าสมมติยกตัวอย่างอย่างเพลง อัลบั้มสิบสองสัตว์ สมมติจะครับ ถ้าสมมติถ้า  
เปิดปกมา หน้าปก อู๋ สิบสองสัตว์อะไรอย่างนี้ แล้วแต่ละเพลงนะ ถ้าเราฟังไปมันเป็น  
เหมือนมหากาพย์ ฟังแล้วมันเพลิน เหมือนเป็นการเล่าเรื่อง ภายในแผ่นนั้นหรือม้วน  
เทปนั้น หรืออะไรอย่างนี้ เล่าเรื่องให้จบอยู่ในนั้น แล้วมีทิวทัศน์อยู่ในนั้น

ผู้วิจัย: อืม

คุณบี: แต่อาจจะเป็นสไตล์เดียวจะครับ สไตล์เดียว อาจจะออกร็อคหรืออะไรอย่างนี้แต่ว่าจะ  
มีเรื่องราวอยู่ในนั้นเยอะ ทิวทัศน์ ซึ่งชัดเจนกว่าหลาย ๆ อัลบั้มที่เขาทำออกมาแบบ  
สะเปะสะปะเอาเรื่องนู่นเรื่องนี้เรื่องนั้น หรืออ้าวคนนี่เขียนเพลงดี เอาไปใส่ อะไร  
ประมาณนี้นะครับ

ผู้วิจัย: โอเค ที่นี้มาพูดถึงปัจจัยภายนอกจะครับ ปัจจัยที่ไม่เกี่ยวกับวงกล้วยไทย คิดว่าอะไร  
เป็นอุปสรรคให้กับวงกล้วยไทย

คุณบี: ไม่เกี่ยวกับวงกล้วยไทย ภายนอกนี้อุปสรรคก็มีในเรื่องของการสื่อหรือว่าการ โปร โมท  
เผยแพร่อะไรอย่างนี้นะครับ ก็อาจจะยังไม่ครอบคลุมที่จะไปถึงคน

ผู้วิจัย: ในระดับนั้น

คุณบี: ไปถึงคนอีกกลุ่มที่เขาไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้จะครับผม เรายังไม่เข้าถึงตรงนั้นได้ใจครับ  
ผม ก็จะอยู่แต่กลุ่มเล็ก ๆ

ผู้วิจัย: กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้วย

คุณบี: ครับผม ประมาณนั้น

ผู้วิจัย: แล้วมีอุปสรรคอะไรอีกไหมครับที่มอง

คุณบี: ปังจัยภายนอก ก็ไม่มีแล้วครับผมว่านะ

ผู้วิจัย: คือไม่ได้มองว่าเป็นปัญหา

คุณบี: ไม่ได้มองว่าเป็นปัญหาเลย สำหรับผมมองนะก็คือ มันก็คือแค่เรามีโอกาสแค่นี้กับไม่มี  
โอกาสอะไรประมาณนี้ มากกว่า

ผู้วิจัย: ก็มองว่าจุดยืนตรงนี้จริง ๆ มันไม่ได้เป็นอุปสรรค

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: โอเค พูดถึงขั้นตอนในการบันทึกเสียงนะครับ ก็คือในฐานะที่คุณบีเล่นกีตาร์

บันทึกเสียงยังไปข้างครับ เเล้วให้ฟังหน่อย เเล้วภาพรวมแล้วก็เน้นในส่วนตัวเองได้ครับ

คุณบี: ก็ถ้าอย่างพอหลังจาก โครงเสร็จจะอะไรเสร็จ พอจะอัดจริงก็จะมีกระบวนการแบบหีบห่ออุปกรณ์  
กันแล้วครับ เอาของดี ๆ หน่อยอะไรหน่อยครับ เพื่อที่จะมา

ผู้วิจัย: มีผลใช้ใหม่ครับ อย่างยี่ห้อกีตาร์

คุณบี: มากเลยครับ ทุกอย่างแม้กระทั่งแอมป์หรือเอฟเฟคหรืออะไรที่จะใช้นะครับในการอัด  
ไมค์ ที่จ่อ หรืออะไรทุกอย่างมีผลหมดนะครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณบี: ก็จะมีการยืมบ้างหรือขอสปอนเซอร์หรืออะไรอย่างนี้ ที่แบบว่าเขาช่วยเหลือเรามา

ตลอด อย่างมีคอนเสิร์ต อะไรอย่างนี้เราไปยืมเขามาอัดอะไรอย่างนี้ครับ แล้วก็เริ่มอัด  
อาจจะยังไม่เป็นไฟนอลนะครับ แต่อัดออกมาให้ดีที่สุดที่สุดนะ แล้วก็ให้หนึ่งเขาช่วยเคลียร์  
อัดตรงไหนอาจจะ ตรงนี้ไม่สมบูรณ์นะ เปลี่ยนอย่างนี้ เล่นอย่างนี้ดีไหม ก็คือจะมีการ  
ปรับกันอีกนิด ๆ หน่อย ๆ นะครับในส่วนสุดท้ายนะครับ จนเขาเรียก พอถึง ร้อง  
เสร็จจะอะไรเสร็จแล้วก็ฟังรวมกันอีกทีถ้าโอเคแล้วก็แพ็คเลย รอแพ็ค ใส่กล่องเลข  
(หัวเราะ) แพ็คใส่กล่องเลขครับ

ผู้วิจัย: โอเค แล้วเทคโนโลยีที่ใช้ในการบันทึกเสียง เพราะว่าเนื่องจากมันเป็นเพลงร็อคนี่ก็จึง  
จำเป็นต้องมีตู้แอมป์ไมค์จ่อ

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: ถูกใหม่ครับ ก็เหมือนกับการเล่นกีตาร์แบบดิสโทรท (Distrot)

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: อย่างนั้น แล้วเอฟเฟคก็เหมือนจริงหมด ถูกใหม่ครับ ไม่ได้ใช้เอฟเฟคใน

คุณบี: เอฟเฟคคอมพิวเตอร์ อ้อ เขาใช้จากข้างนอกเลยครับ อินพุทเข้ามาในโปรแกรมเลย เอา  
เสียงที่ได้ยินเลยครับ ก็คือแบบจ่อไมค์เข้าไป

ผู้วิจัย: โอเค แล้วก็ขั้นตอนการถ่ายทำวิดีโอ เทคโนโลยีในการถ่ายวิดีโอ อันนี้คุณบีมีหน้าที่  
ใหม่ครับ

คุณบี: อ้อ ผมจะไม่มีหน้าที่ครับ ถ้ามีบทบาทที่จะต้องเข้าไปอยู่ในนั้นก็จะมีหน้าที่แค่ตรง  
นั้น

ผู้วิจัย: โอเค ก็คือเล่นเต็มที

คุณบี: เต็มทีเลยในนั้นนะครับ

ผู้วิจัย: เล่าประสบการณ์เกี่ยวกับการถ่ายมิวสิกวิดีโอให้ฟังได้ไหมครับ

คุณบี: ประสบการณ์เกี่ยวกับการถ่ายมิวสิกวิดีโอที่เจอมาอย่างแรกก็คือจะรู้สึกว่าจะบางที่ต้อง  
ใช้พลังงานเยอะมากในการถ่าย เพราะว่าบางเพลงนี้อาจจะต้องถ่ายครึ่งวันหรือทั้งวัน  
เลย ต้องเดินทางไปหาโลเคชันที่ทางทีมงานเขาเตรียมไว้ จัดฉากไว้จะรู้อย่างนี้แล้ว  
เราก็คอยฟังคำสั่ง อย่างสมมติว่าพี่ที่เป็นโปรดิวซ์ถ้าเป็นพี่เอสหรือจะเป็นใครที่  
โปรดิวซ์ก็คือเขาอาจจะสั่งว่า ไปอย่างนี้นะ ต้องยืนตรงนี้นะ ทำมืออย่างนี้นะ ก็คือเรา  
รอเล่นตามสคริปต์ที่เขาให้มาเตรียมมา ประมาณนี้ครับผม

ผู้วิจัย: ก็คือรวม ๆ ก็คือทำหน้าที่ในส่วนของตัวเอง

คุณบี: ครับผม ครับ

ผู้วิจัย: ครับ แล้วก็การเผยแพร่และการดาวน์โหลดในพื้นที่การนำเสนอออนไลน์ อันนี้ก็  
เป็นหน้าที่พี่เอส

คุณบี: หลัก ๆ เป็นพี่เอส แต่ที่เราทำคือ

ผู้วิจัย: ช่วยกันแชร์

คุณบี: ครับ ช่วยกันแชร์ อย่างสมมติว่ามีคลิปตัวใหม่ แล้วผมบังเอิญผมเข้าไปเปิดเฟสบุ๊กแล้ว  
เจอ เพราะบางทีไม่ได้คุยกันอะไรทุกวันทุกคืนครับ หมายถึงว่าบางทีไปเช็คเฟสบุ๊ก อ่า  
เห็น พี่เอสแชร์ เขาแชร์มา เราก็เออ

ผู้วิจัย: ช่วยกัน

คุณบี: ช่วยกันครับ ถ้าเจอปุ๊บก็แชร์เดี๋ยวนั้นเลย จะไม่ค่อยกัก เต็มทีเลยอะไรประมาณนี้ครับ

ผู้วิจัย: โอเค แล้วก็ เออ เพราะว่าในเรื่องพวกออนไลน์ที่น่าจะคุยกับเอสนะครับ

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: แล้วก็ ในแง่ของสื่อสารมวลชนกระแสหลักที่เป็นพันธมิตร อันนี้หมายถึงว่าโทรทัศน์  
วิทยุอะไรต่าง ๆ จากประสบการณ์ที่เข้าไปติดต่อมาหรือคนที่เรารู้จัก อันนี้เป็นยังไง  
บ้างครับ เขามีกระแสตอบรับ หรือเขามีการช่วยเหลือในการดำรงอยู่ของกล้วยไทยได้  
บ้างไหมครับ

คุณบี: คนที่เป็นสายสื่อสารมวลชนที่ผมรู้จักจริง ๆ เลย แล้วที่เราจะเข้าไปขอความช่วยเหลือ เขา ผมไม่มีครับ ก็คือจะเป็นทางพี่เอสเขาไปติดต่อให้ส่วนใหญ่ครับ แต่คนที่รู้จักนั้นก็เคยมีนะครับก่อนที่ผมจะมาทำงานฟรีแลนซ์ผมก็ทำงานอยู่ช่องเคเบิลช่องหนึ่ง แล้วบางทีอยากไปออก ก็ผมนี่บางที ทำงานอยู่ตรงนั้นนะรู้จัก เขาก็บอกว่าไปออกช่องนี้สิ ช่องนั้นสิ หรืออะไรอย่างนี้ ช่วงที่จะโปร โมทคอนเสิร์ตนะก็มีคนเขาแนะนำไป แต่พอประจวบแล้วอย่างช่วงนั้นก็ทำงานประจำ ทุกคนก็ทำงานประจำ ตัวเราเองก็ทำงานประจำ โอกาสที่จะมาออก อะไรอย่างนี้ ก็เลย จะขู่งยากในเรื่องของการจัดเวลา ก็เลยให้พี่เอสเขาติดต่อคนเดียวเลย แล้วก็พี่กมาเลยว่าจะเอาวันไหนไปวันไหนจะได้ลงงานไปให้

ผู้วิจัย: อ้อ แสดงว่าที่ทำงานเขาก็สนับสนุนอยู่ในระดับที่หนึ่ง

คุณบี: เขาก็สนับสนุนในเรื่องของการให้ลาให้อะไร แบบว่า โอเค ไปนะ ไปนะ อะไรอย่างนี้ครับ

ผู้วิจัย: แล้วก็ถ้าพูดถึง 3 เพลงในมุมมองของคุณบีนะครับ ที่คิดว่า 3 เพลงที่ประสบความสำเร็จที่สุด ที่คุณบีรู้สึกนี้ได้แก่เพลงอะไรบ้าง และเหตุผลประกอบครับ

คุณบี: เพลงแรกเลยก็คือเพลงล่าสุดเลยที่ดึงยอดวิวเยอะก็อย่างเพลงเท่าชีวิต ที่ประสบความสำเร็จในตัวผลงานนี้นอกจากเนื้อหา มีวลีควิดีโอแล้วก็ส่วนดนตรีที่มันไปในทิศทางเดียวกันนะ เนื้อหาเพลงเล่าเรื่องแบบชัดเจนอะไรอย่างนี้ครับ ก็เพลงแรกใช้ใหม่ครับก็จะเป็นเรื่องของ

ผู้วิจัย: คือเนื้อหาโดน

คุณบี: เขาเรียกว่าอะไรนะ เป็นเพลงที่ทำให้คนรู้จักเรามากขึ้น เป็นเพลงที่แบบว่านี่เขารู้จักเรา จากเพลงนี้ส่วนใหญ่ ตอนนี มาจากการแชร์กันอะไรกัน ยอดวิวที่แบบขึ้น ๆ นี่คือคนรู้จักเรามากขึ้น ๆ อันดับหนึ่งเลยเพลงนี้ครับ แล้วก็อันดับสองก็คือเป็นเพลงที่แบบว่าเด็กนี่เขาพูดถึงกัน เหมือนกับว่าเป็นตัวเราเป็นวงเราก็จะเป็นเพลงกำเนิดหนุ่มมานครับ เพลงนี้ก็อาจจะดูที่แบบรู้สึกว่าจะ โดดเด่นเป็นพิเศษ ก็คือเรื่องความเป็นคนตรีไทยที่เข้ามาผสมในร็อคครับผม มีความเป็นไทยเข้ามาผสมชัดเจน เครื่องดนตรี ฉิ่งอะไรได้ยินชัดเจนทุกอย่าง และมันไปในทิศทางเดียวกันได้ดีครับ

ผู้วิจัย: ครับ

คุณบี: ครับผม ก็ทำให้เรามีเอกลักษณ์จากเพลงนี้ เอกลักษณ์ในตัวที่ชัดเจนแล้วก็คนเขาสนุกกับเพลงนี้ด้วย คือสนุก ฟังง่ายอะไรง่ายประมาณนั้น

ผู้วิจัย: เพลงที่สาม

คุณบี: เพลงที่สามนี่จะเป็นเพลงในอัลบั้มเก่านะครับ ของสิบสองสัตว์

ผู้วิจัย: ครับ

คุณบี: ชื่อเพลงคน สำหรับผมนี่คือเพลงคน เพราะว่าอย่างเนื้อหาของเพลงนี่ก็คือจะเกี่ยวกับ เรื่องกิเลสมนุษย์ คือเป็นเรื่องทั่วไปที่ทุกคนมีใครก็มี แต่อยู่ที่ว่าเราจะจัดการกับมัน ยังไง บริหารกับเรื่องนี้ยังไง อะไรประมาณนี้ครับ แล้วจังหวะดนตรีที่แบบ คือพอไป เล่นงานไหน คนก็กระโดดอย่างนี้ครับ รู้สึกทันทีเลย ดูแบบ ประมาณนั้นละครับ

ผู้วิจัย: แล้วก็ พูดถึงกิจกรรมกับแฟนเพลงในแง่ภาพรวมแล้วก็ในแง่ของคุณบีด้วย เป็น ส่วนตัวที่มีปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพลง

คุณบี: ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพลง ถ้าอย่างป็นงานจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ หรือว่าทางพีเอส เขาจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์อะไรอย่างนี้ ก็จะ ไปร่วมงานทุกครั้ง ไปอยู่กับเพื่อนๆ กินอะไรกันจนจบถ่ายรูปอย่างนี้ แล้วก็อีกส่วนหนึ่งถ้าสมมติไปเล่นคอนเสิร์ต โอเคใน ส่วนตัวอาจจะไม่มีเวลาแบบว่าไปยืนทั้งวันในงานให้คนเขามาคุยกับเรานะครับ แต่ว่า ทุกครั้งที่เราไปหรือที่ใครสักคนที่มีใครเข้ามาคุยกับเรา ผมจะให้ความสนิทสนมมากครับ ผม จะนั่งคุยเหมือนเพื่อนกันเลย บางงานคือเล่นผมก็คุย น้องเขาเข้ามาคุยผมก็คุยปกติเลย เขาก็ถามคำถามแบบเพลงใหม่อะไรยังไง ถามสารทุกข์สุกดิบกันบ้าง ถามเรื่องงานบ้าง ก็จะคุยกันแบบไม่มีกั๊กนะครับ ประมาณนี้ แล้วในส่วนของผมก็คือจะมีเฉพาะกลุ่มผม ก็คือคนที่เล่นกีตาร์ เข้ามาแบบ อย่างเฟสบุ๊คก็จะทักแชทมา พี่ สายกีตาร์เล่นยังไง เพลง นี้เล่นยังไงอะไรอย่างนี้ ถ้า ผมสะดวกตอบหรือว่างผมก็จะคุยได้ตอบกลับมา เหมือนกับ เขาเรียกว่าอะไรนะ

ผู้วิจัย: เป็นเหมือนเพื่อน

คุณบี: เหมือนเพื่อน เหมือนคนรู้จักเลย คือจะไม่มีแบบถือตัว จะไม่มีอะไรแบบมีความ หวาดระวางอะไรเลย ประมาณนั้นนะครับผม

ผู้วิจัย: แล้วกิจกรรมอย่างการแสดงสดที่ผ่านมาละครับ เรามีการเตรียมพร้อมยังไงบ้างในส่วน ของเรา แล้วก็ส่วนส่วนรวม

คุณบี: ถ้าส่วนของผม ผมก็จะอย่างแรกเลย เรื่องอุปกรณ์ก็คือจะเตรียมตัว บางทีถ้าอย่าง ไป เล่นไกล กีตาร์จะเอาตัวไหนเล่น อะไรประมาณนี้ ก็จะคิดไว้ก่อน แล้วก็ทีมงานด้าน เวทีอะไรอย่างนี้ให้คนไหนจะมาทำให้อะไรยังไงก็จะคุยกับเขา จะคุยกับน้องเขาจะ เป็นงานอยู่แล้ว

ผู้วิจัย: ครับ

คุณบี: เพราะพวกนี้ก็คือเราจะจ้างมาประจำตลอด ก็คือเขาจะรู้งาน แล้วก็พร้อมกัน สุดท้ายพอถึงภาพรวมของวงก็คือจะนัดกัน ออกแบบการแสดงเดินสลับนั้นนี่อย่างนี้ กระโดดอะไรอย่างนี้ ก็จะนัดกัน

ผู้วิจัย: ก็มีนัดกัน

คุณบี: ครับผม ก็มีบ้าง

ผู้วิจัย: เรียกว่าเตรียมการเพอร์ฟอรมแบบ เรียกว่ามีวิธีการเพอร์ฟอรมหน้าหน้าเวทีด้วย

คุณบี: ครับผม เพราะว่าในเรื่องของส่วนดนตรีนะเราเข้ามาแล้ว เราทำงานเรารู้แล้วเล่นยังไงคือไม่ต้องไปนึกถึงการเล่นแล้ว จะเข้ามาถึงการโชว์ จะทำยังไงให้คนรู้สึกว่ามันกับเรา ถึงมีคนดูแค่สองคนสามคนผมก็ยังเล่นเหมือนเดิม

ผู้วิจัย: เต็มที่

คุณบี: เต็มที่เหมือนเดิมครับ คือคอนเซ็ปต์คือเต็มที่กับทุกที่ที่ไป อะไรประมาณนั้น อันนี้ก็จะ เป็นจุดแข็งอีกอันหนึ่งด้วย

ผู้วิจัย: คือความเต็มที่

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: โอเค ที่นี้ในเรื่องการขายสินค้า ที่เห็นมีเสื้อยืดกับหมวก คืออันก็จะป็นน้องเอสทมดเลข

คุณบี: ใช่ครับ เรื่องโปรดัคส์เกี่ยวกับเรื่อง เขาเรียกรายได้ของทางค่ายทางวงนะ ก็จะเป็นพีเอสเขาดูแลตรงนั้นครับ

ผู้วิจัย: แล้วเรามีส่วนร่วมไหมครับ

คุณบี: ผมก็มีส่วนร่วมไหม ถ้าถามก็ไม่มีเลยครับ แต่ช่วงโปรโมท เรื่องของโปรโมทนี่ อย่างเฟสบุ๊กผมนี่เอาเสื้อยืดเอาหมวกขึ้นไว้ข้างบนเลย เอาขึ้นไว้อยู่ข้างบน

ผู้วิจัย: ก็คือช่วยในส่วน โปรโมทในส่วนที่เป็นของตัวเอง

คุณบี: ครับ ลงแรงครับ เขาเรียกลงแรง

ผู้วิจัย: โอเค ที่นี้พูดถึงการดำรงอยู่ของกล้วยไทย อยากให้หนูลองตอบคำถามเรื่องรายได้กับคุณค่าที่หนูได้รับ

คุณบี: รายได้หมายถึงว่ารายได้จากการเล่นวงนี้หรือว่าอะไร

ผู้วิจัย: ใช่ ๆ

คุณบี: ถ้ารายได้ฉันผมเปรียบเทียบเป็นตัวเงิน ไม่ได้ รายได้ของวงนี่จริง ๆ ก็ความรู้สึกทางจิตใจ ความรู้สึกที่ได้มานี้ครับมันมาก มันมากก็คือความรู้สึกที่ทำให้คนอื่นมีความสุข สนุก

กับผลงานเรา ก็คือรายได้หลักของเรา ก็เป็นเรื่องของความรู้สึกมัน ไม่ใช่เรื่องของเงิน เพราะเงินนี่ผมพูดตรง ๆ เลย

ผู้วิจัย: เราก็มี่งานประจำ

คุณบี: มีแต่ควักลงไป ๆ ใส่เข้า กลายเป็นว่าเหมือนกับว่าทุกวันนี้ที่เล่นกันอยู่นี้ เรากวักเงิน เพื่อเอาไปให้คนอื่นเขาได้ดูเราเล่น ควักเงินไปเหน้อยหรือเปล่านั้น ไรอย่างนี้ แต่จริง ๆ ไม่ใช่ครับ ก็คือเหมือนกับว่าเราทำทุกอย่างเพื่อให้คนอื่นเขาได้เสพเรา เสพโชว์ของเรา เสพเพลงของเรา อะไรอย่างนี้ อยากให้คนอื่นเขาได้ฟังตรงนี้ จะไม่ค่อยได้มองถึงเรื่องว่า ได้เป็นเม็ดเงินเท่าไร แต่มันก็คือจะมีคุณค่ามากกว่าเงินตรงนั้น มากกว่าครับผม

ผู้วิจัย: ก็มันเป็นความสุขที่เติมเต็ม มันเป็นความรู้สึกว่ามากกว่า ดีกว่าเอาเวลาไปใช้อย่างอื่น

คุณบี: ครับ

ผู้วิจัย: อะไรอย่างนี้นะครับ โอเคครับ แล้วก็ในความรู้สึกเรากการดำรงอยู่นี้ โอเค นอกจากเรามีงานประจำ เราได้คุณค่า เป็นพลังใจ มีคุณค่าในชีวิตแล้วพันธมิตรที่โอบอุ้มกล้วยไทย ล่ะครับ คนรอบ ๆ ข้าง มีใครที่มีส่วนร่วมในการช่วยให้กล้วยไทยดำรงมาถึง 12 ปีบ้าง

คุณบี: หลัก ๆ ก็คงหนึ่งกับก้องคงจะต้องพูดไปแล้วก็คือจะมีพี่ต้อย มีหลาย ๆ คน

ผู้วิจัย: ในส่วนที่รู้จักด้วยกัน

คุณบี: ส่วนตัวของผมนี่สิ่งที่โอบอุ้มกล้วยไทยมาตลอดเลยก็คือแฟนเพลง แฟนเพลงที่เขาคอยสนับสนุนเราไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้า หรือว่าจะเป็นการติดตามผลงานหรือให้กำลังใจ ตรงนี้คือสำคัญที่สุดครับ เพราะถ้าไม่มีตรงนี้ เผลอ ๆ อาจจะหยุดไปนานแล้ว อาจจะหยุดการเดินทางมาจนถึงทุกวันนี้ไปนานแล้วเพราะว่า เราก็ไม่รู้ว่า เขาเรียกว่าอะไรนะ จะไปให้ใครเขามาสนใจเรา มาโอเคเดียว สนใจเพลงเราอะไรประมาณนี้ครับ

ผู้วิจัย: แต่บางทีคำคอมเมนต์มันก็มีคุณค่ามาก

คุณบี: ครับ มีคุณค่ามาก

ผู้วิจัย: มีคุณค่ามากกว่าเงินที่ได้

คุณบี: ครับผม

ผู้วิจัย: โอเค แต่ว่าจริง ๆ นอกจากพี่ต้อย แล้วก็พี่อะไรอีกนะครับ หรือว่าพี่ต้อยคนเดียว

คุณบี: ครับ หมายถึงว่าถ้าของผมนจะเป็นพี่ต้อยคนเดียว แต่ถ้าของคนอื่นก็จะมีพี่กบ แล้วก็จะมีพี่เอสนะคือเป็นกำลังหลัก

ผู้วิจัย: ครับ แล้วก็แฟนเพลง แล้วก็คนฟัง โอเค แล้วก็อยากจะฝากอะไรทิ้งท้ายครับถ้าพูดถึง

คุณบี: ฝากกับใครครับพี่

ผู้วิจัย: ฝากกับคนอ่าน เพราะพี่ก็ต้องเขียน



คุณบี: ผมก็อยากให้ ถ้าพูดถึงงานเพลงหรือวงการเพลงบ้านเราอะไรอย่างนี้ครับผมก็อยากจะ  
 ให้คนฟังทั่วไปนะครับ ที่ฟังเพลงตลาด เพลงหมอลำหรืออะไรแบบนี้ ก็ลองเปลี่ยนมา  
 ฟังเปลี่ยนมาเสฟหลาย ๆ แนว หลากหลายดูเพื่อ เพื่อบางทีบางเพลงอาจจะ ที่เราทำนะ  
 ครับ อาจจะไปโดนความคิดของคุณ อาจจะไปกระตุ้นคุณหรือแบบอะไรสักอย่าง ให้  
 คิดได้ในบางแง่มุม หรือเป็นมุมมองที่เราเสนอไปเออ เรื่องความรักแบบนี้เนอะ อย่างนี้ ๆ  
 ครับ ก็อยากให้เขาลองเปิดใจ เปิดใจลองฟังดูบ้าง หรือคนที่เขายังไม่รู้จักรเราเลย แต่ถ้ามี  
 โอกาสได้ยื่นชื่อก็ลองค้นหาดูลองติดตามดูเพราะว่าทุกเพลง ทุกงาน ทุกคลิป หรือ  
 วิดีโอที่เราทำมาคือแบบมันออกมาจากความตั้งใจจริง ๆ ครับ ตั้งใจทำให้มี ทำให้เกิด  
 ทำให้เป็น เพื่อ ก็อยากให้ทุกคนพอได้ฟัง ถ้ามีโอกาสก็อยากให้ได้ฟังกันทุกคน  
 ประมาณนี้ครับผม

#### ภาคผนวก ง

ถอดเทปสัมภาษณ์สมาชิกวงกล้วยไทย

ผู้สัมภาษณ์ : นายชัยวัฒน์ กมลวงศ์วัฒน์ (พีชัญ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ : คุณยุทธนา โพธิ์กิ่ง (คุณต๋อง), อายุ 34 ปี

ผู้วิจัย สวัสดิ์ศรีครับ ก็ขอให้แนะนำตัว ชื่อจริง นามสกุลจริง และตำแหน่งการเล่นครับ

คุณต๋อง ชื่อยุทธนา โพธิ์กิ่ง ตำแหน่งเบสของวงครับ

ผู้วิจัย มีแรงบันดาลใจอะไรที่เข้ามาอยู่ในวงกล้วยไทย และมีแรงบันดาลใจอะไรที่ทำให้เราขึ้น

หยัดความเป็นกล้วยไทยได้จนถึงเวลานี้ครับ

คุณต๋อง แรงบันดาลใจตั้งแต่แรก จริง ๆ แล้วมันเกิดจากผม และคุณหนึ่ง และคุณแม็กซ์ ซึ่งเคยเป็น  
 มือกีตาร์ยุคแรก ๆ เล่นอยู่วงเดียวกันมาก่อน ชอบในสิ่งเดียวกันคือเล่นดนตรี ตอนนั้นเรา  
 เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ก็เล่นดนตรีด้วยกัน เล่นเพลงเดียวกัน ชอบใน  
 สิ่งๆ เหมือน ๆ กัน แล้วเราก็เล่นมาด้วยกันเรื่อย ๆ พอยุคหนึ่งซึ่งยุคนั้นเกิดมีนูเมทัลเกิด  
 ขึ้นมา และมันก็คูลเท่ เรารู้สึกสนุกไปกับมัน และเราก็ชอบมัน และอีกสิ่งหนึ่งคือเราได้รับ  
 อิทธิพลจากอีกฝั่งหนึ่งคือคุณโจ ซึ่งเป็นมือกีตาร์ของเราอีกคนหนึ่ง ซึ่งอยู่ในอัลบั้มเพลงรัก  
 ระดับโลก เราก็ซึมซับมา เราก็จะได้แรงบันดาลใจในความเป็นนูเมทัลจากตรงนั้นด้วย  
 ครับ

ผู้วิจัย ถามเพิ่มเติมนะครับ ว่าหนึ่ง และแม็กซ์คือใครครับ

คุณต้อง หนึ่งก็คือมือกลองครับ และแมกซ์คือมือกีตาร์ยุคแรกสุด ซึ่งมีมือกีตาร์ 2 คนคือ บีและกีแมกซ์ แต่ว่าแมกซ์เขาออกไปทำงานส่วนตัวก่อน

ผู้วิจัย ก็แสดงว่าแรงบันดาลใจเราคือ อยากนำเสนอเพลงแนวนูเมทัล และแรกเริ่มทำไมถึงเริ่มเล่นเบสครับ

คุณต้อง จริง ๆ เครื่องแรกที่ผมเล่นคือคีย์บอร์ด แต่ในช่วงแรกที่เรียนมัธยมคือมือเบสขาด คราวนี้ผมก็เลยต้องกระโดดมาเล่นเบสแทน โดยให้มือกีตาร์ในวงเป็นคนสอนผมเล่นเบส และพอเราได้เล่นเราก็รู้สึกที่เราชอบมากกว่าคีย์บอร์ด คือตอนนั้นการเล่นคีย์บอร์ดมันออกจะดูเป็นแนวผู้หญิงหน่อย เพราะช่วงนั้นเป็นช่วงที่ยุค อาร์เทอเนทีฟ (Alternative) กำลังมาแรงในช่วงที่เรียนมัธยมนะครับ คีย์บอร์ดมันก็เลยจะดูเหมาะกับผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ผมก็เลยไม่กลับไปเล่นมันอีกเลย และก็เล่นเบสตลอดมาครับ

ผู้วิจัย ที่มาของชื่อวงกล้วยไทย มีที่มาเป็นยังไงครับ

คุณต้อง ที่มาของชื่อวงกล้วยไทย เดียวพีเอสน่าจะเป็นคนเล่าได้ดีกว่าผม ถ้าส่วนตัวผมเลยคือพีต้อยกับพีเอส เป็นคนให้กำเนิดวงมา

ผู้วิจัย ขอแทรกนิดหนึ่งครับ พีต้อยที่พูดถึงคือใครครับขอทราบชื่อ-นามสกุลจริงครับ

คุณต้อง พีต้อย เท็ดศักดิ์ จันทร์ปาน จริง ๆ ก็คือเจ้าของค่ายบานาน่า เร็คคอร์ดครับ พีต้อยกับพีเอสก็ช่วยกันทำวงมา พอถึงเวลาที่จะต้องเล่นก็เลยหารุ่นน้องร่วมวง เราก็เป็นรุ่นน้องที่อยู่มหาวิทยาลัยเดียวกันอยู่แล้ว

ผู้วิจัย ก็เรียกว่าคุ้นเคยกันตั้งแต่เรียน แล้วก็เลยผูกพันกันมาต่อเนื่องแล้วคำว่ากล้วยไทยกับ

ความรู้สึกของเราตอนนี้ นิยามของมันคืออะไร

คุณต้อง จริง ๆ คำว่ากล้วยไทย แรก ๆ เราจะรู้สึกตึงตึง ๆ กับชื่อนี้ เพราะแต่ก่อนมันต้องสากล ต้องดูแบบ Limb Bizkit ต้องดูแบบ Linkin Park แล้วทำไมต้องเป็นกล้วยไทย นี่เป็นคำถามแรกตอนที่พีเอสมาชวนหนึ่งทำวง ซึ่งผมก็อยู่วงเดียวกับหนึ่งอยู่แล้วในตอนนั้นที่เราเรียนมหาวิทยาลัยกันอยู่ แต่พอเราอยู่มาเรื่อย ๆ มาเรื่อย ๆ จนถึงวันนี้เอาความรู้สึกของวันนี้มันมีค่ามากกว่าชื่อวงครับ มันมีความหมายมากกว่าชื่อวง มันเป็นสัญลักษณ์ของเราไปแล้วด้วย บางทีเราไปไหนมาไหนคนก็จะทักเราว่า พีต้อยกล้วยไทย บางคนเรียกสั้น ๆ ว่า พีต้อยกล้วย ซึ่งไม่รู้ว่ามันคำรีปาวก็ไม่รู้ (หัวเราะ)

ผู้วิจัย แล้วในความรู้สึกเรา เรามองว่าคำว่ากล้วยไทย มันเหมือนการปฏิบัติอะไรไหม

คุณต้อง มันค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน จริง ๆ ที่พีต้อยพีเอสทำมาตั้งแต่แรกนะครับ มันค่อนข้างชัดเจน มีความเป็นตัวตนสูง มีความเป็นเพลงของกล้วยไทยสูง มีเนื้อร้องและดนตรีที่ค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์ ถ้าสำหรับตอนนี้คำว่ากล้วยไทยในใจผมมันคือวงที่

ยิ่งใหญ่ ผมไม่อยากเรียกตัวเองว่าเป็นตำนาน (Legend) หรือตำนาน แต่ในความรู้สึกของคนรอบข้างที่คุยกับเรา เราดูเป็นอย่างนั้น ถึงแม้เรายังดูอายุยังน้อยกันอยู่นะครับ แต่ในความรู้สึกของผมมันคือยิ่งใหญ่ มันคือที่สุดครับ

ผู้วิจัย ทีนี้เหตุผลของการยืนยันตัวตน ความเป็นก๊วยไทยแบบนี้ และการที่จะไม่ไปอยู่ในค่ายเพลงกระแสหลัก แต่พวกคุณยืนยันผมคือก๊วยไทย คือคุณสามารถแต่งเพลง ทำดนตรี หรือไปเสนอผลงานกับค่ายได้ แต่ทำไมคุณยืนยันที่จะอยู่ตรงนี้

คุณต้อง คือเอาในความรู้สึกผมนะ เพลงแบบก๊วยไทยเพลงอย่างก๊วยไทย มันไม่สามารถเป็นกระแสหลัก (Main Stream) ได้ แต่มันสามารถขายตัวมันเองได้ พอเรานำเสนอไป คนก็จะรอฟังรอดูคิดว่ามันจะเป็นยังไง และผลตอบรับที่กลับมามันก็ค่อนข้างดี เราเลยคิดว่ามันไม่มีความจำเป็นต้อง..คือไม่ใช่เราไม่พยายาม เราพยายามอยู่หลายที่แล้ว เดี่ยวพีเอสจะเป็นคนเล่าให้ฟังได้ว่าเคยไปยังไง แต่ผมคิดว่าเพลงมันควรจะอยู่ที่ตัวมันเอง และอีกอย่างที่ต้องก็สนับสนุนตรงนี้ (หัวเราะ) หมายถึงว่าวงไหนที่ไม่ได้ปีมี เราก็ยังได้ปีมีอยู่ เราก็ยังมีแผ่นขาย

ผู้วิจัย แสดงว่าคุณต้องกำลังจะบอกว่าแนวเพลงที่มีคุณค่า และมีความเป็นปัจเจกแบบนูเมทัลนี้ กระแสหลัก ไม่ได้มีความเข้าใจเรื่องนี้

คุณต้อง ในธุรกิจดนตรีกระแสหลัก เขาจะคิดว่าอะไรที่เขาทำขายแล้วได้เงิน แต่ทั้งนี้แล้วลึก ๆ ผมไม่รู้ว่าเขาคิดอะไร และต้องการแบบไหน แต่ผมก็ว่ามันก็เหมือน ๆ กันไปหมด เราอาจจะ เป็นแนวทางหนึ่งที่มันอาจจะโดดเด่นกว่าหลาย ๆ วง ที่อยู่ในระนาบเดียวกันกับเราที่ออกมาพร้อม ๆ กัน แล้วเรายังอยู่ได้ และคนก็ยังชื่นชมผลงานเรา และยังคงติดตามผลงานเรา ในส่วนตัวผมเองคือเพลงแบบเรา เราขายเองได้ เราต้องการขายมันเองได้

ผู้วิจัย คือเรายังเลือกที่จะยืนยันตัวตน มากกว่าที่จะบิดให้ตัวเองกลายเป็นสิ่งที่กระแสหลัก คุณก็อง ครับ คือมันต้องมีหัวหน้าด้วยละครับ ถ้าที่วงเหมือนทุกคนพร้อมใจที่จะไป ทุกคนก็พยายามที่จะไปครับ แต่หัวหน้าของวงอย่างพีเอส หรือคุณหนึ่งก็ว่าไม่มีความจำเป็นที่เราจะต้องไป คือทุกคนคุยกันแล้วว่าไม่จำเป็นต้องไป เราก็อยู่ได้ มันมีหลายอย่างที่เข้ามาในงานที่คุณหนึ่ง หรือพีเอสกำลังจะทำ คือดนตรีเป็นแบบนี้ เนื้อร้องเป็นแบบนี้ มันเปลี่ยนไม่ได้ เดี่ยวที่คุยกับพีเอสพีจะรู้ว่าเนื้อร้องมันจะไม่สามารถเป็นคนอื่นได้ นอกจากเขาเขียน หรือว่าดนตรีมันต้องเป็นอย่างนี้ คือสรุปง่าย ๆ ว่าไม่อยากให้ใครมาแก้งานของเราที่เราสร้าง...

ผู้วิจัย ที่เป็นปัจเจกของตัวเอง

คุณต้อง ใช่ครับ

ผู้วิจัย โอเค ถึงจุดตรงนี้พอดี การเขียนเพลงแต่งเพลงเป็นยังไงครับ เนื้อเพลงใครเป็นคนเขียน

บ้าง คุณเอสเขียน หรือการเรียบเรียงเสียงประสาน (Arrangement) หรือว่าในส่วนที่เบส ต้องเล่นครับ

คุณต้อง จะแบ่งเป็น 2 ฝั่ง พี่เอสนี่จะเป็นเนื้อร้องอย่างเดียวเลย คนตรีจะเป็นคุณหนึ่ง เพราะว่าถ้าทุกคนทำ ทุกคนมันก็จะ สไตส์ต่างกัน แล้วมันจะไม่มีคำว่าเป็นกล้วย ไม้จะไม่เป็นก้อนเดียวกันครับ คือคนที่จะเริ่มทุกอย่างก็คือคุณหนึ่ง แล้วเราก็อพยมาเรียบเรียงกัน ในส่วนของแต่ละคน คุณหนึ่งก็จะเป็น Head ดูว่าความเหมาะสม ในการที่เราจะทำอะไรกับเพลง ง่าย ๆ คือ 2 ส่วนคนหนึ่งคือพี่เอส คนหนึ่งคือคุณหนึ่ง คุณหนึ่งคือหัวใจ และเขาจะเป็นคนให้เกียรติคนทุกคนเสมอ แม้กระทั่ง ริฟ (Riff) ที่เขาสร้างขึ้นมาด้วยตัวเอง เขาก็จะพยายามคล้าย ๆ ว่าเป็นของทุกคน เพราะเมื่ออัลบั้มผ่าน ๆ มา มันก็จะมีริฟซะส่วนใหญ่ มากกว่าคอร์ด

ผู้วิจัย คราวนี้เรามาพูดถึงความคิดเห็นส่วนตัว เนื้อเพลงที่คุณต้องบอกว่า เนื้อเพลงที่เอสเป็นเอส

นี้ ผู้วิจัยอยากรู้ว่าในมุมมองของคุณต้อง คุณต้องจะนิยามเนื้อเพลงที่เอสเป็นเอสอย่างไร

คุณต้อง (หัวเราะ) พี่เอสเขาเขียนเพลง ผมนิยามได้คำเดียวว่าดาร์ก ( Dark) ครับ เพราะว่ามันมีความหม่น ต่อให้เป็นเพลงปลุกใจหรืออะไรก็ตาม แต่มันก็เป็นเสน่ห์ของเขา พี่เอสจะเป็นคนที่ใช้คำ เป็นคนที่คิดกับคำเยอะ เขาจะเป็นคนที่เรียบเรียงคำได้เก่ง หากภาษามาใช้ เหมือนคนคิดเยอะครับ เวลาเขียนเพลง

ผู้วิจัย คือมีภาษาของตนเอง และก็มีแนวทางในการนำเสนออารมณ์จากข้างใน มาจากตนเอง

คุณต้อง มีภาษาเขียนที่เป็นของตัวเอง

ผู้วิจัย แล้วดนตรีล่ะครับ ถ้าเราจะนิยามของการเรียบเรียงเสียงประสานของคนตรีนูเมทัล แต่ที่นี้

ผู้วิจัยก็เชื่อว่ามันก็ต้องมีความแตกต่างระหว่างนูเมทัลที่เราฟัง ที่เป็นแรงบันดาลใจแรกเริ่ม แต่ณ.วันนี้ ในมุมมองของเรา เราจะนิยามมันว่าอย่างไรครับ

คุณต้อง มันค่อนข้างตรงขึ้นครับ เหมือนแต่ก่อนถ้าเรามาจากยุค Linkin Park หรือว่ายุค Limp Bizkit มันจะมาจากงานก่อน พอเราขึ้นไปถึงเหมือนแนวแบบ Slipknot มันก็ค่อนข้างที่จะแบบหนัก จริง ๆ ผมว่ามันมาสำเร็จตอนสิบสองสัปดาห์ ที่ดนตรีมันค่อนข้างมีความเป็นกล้วยไทยสูง มีความเป็นนิวมทัลที่แบบไม่เหมือนกับ 2-3 วงที่เราเคยเล่นเพลงเขามา มันจะมีความเป็นคอร์ดเยอะขึ้น มี ริฟน้อยลง มีภาษาที่พี่เอสเขาเขียนมาก่อนข้างซัด ผมว่าตอนสิบสองสัปดาห์มันเป็น...

ผู้วิจัย กลายเป็นจุดเปลี่ยนที่กลายเป็นเอกลักษณ์

คุณต้อง เป็นเอกลักษณ์ตัวเองมาก

ผู้วิจัย ถามความคิดเห็นนะครับ พี่จะพูดถึง 4 ประเด็นก่อน ประเด็นแรกคือจุดแข็ง จุดแข็ง

หมายถึงว่าคุณต้องมองว่า วงกล้วยไทยมีจุดแข็งอะไรบ้าง จุดแข็งที่อยู่ในวงกล้วยไทย ไม่เกี่ยวข้องกับข้างนอกที่เราควบคุมไม่ได้ จุดแข็งของเราที่เราควบคุมได้ครับ อย่างเช่นฝีมือ เราควบคุมได้ คิดว่าวงกล้วยไทยมีจุดแข็งอะไรบ้าง

คุณต้อง จุดแข็งที่เด่น ๆ เลย ผมว่าเพลงครับ เพลงของวงค่อนข้างทำให้คนรู้สึกว่ามันน่าติดตาม เพลงอย่างแรกเลยครับ การแสดงบนเวทีเรา คนดูดูแล้วสนุก แม้บางทีมันอาจจะแบบดูกร่อยเพราะคนดู แต่ว่าทุกคนสัมผัสดนตรี และเราทุกคนตั้งใจที่จะนำเสนอมาก สัมผัสได้จากทุกคนในวง แม้จะป่วย อย่างที่เอสแม้จะเดินแทบไม่ไหว แต่เวลาอยู่บนเวทีก็จะเป็นคนหนึ่ง คือทุกคนเวลาอยู่บนเวที ไม่ว่าคนดูจะน้อย จะเยอะ ทุกคนจะใส่เต็ม มันทำให้ภาพคนที่ดูเราชื่นชอบ และก็ชื่นชม มีเสียงตอบรับดีในภาพของวงเวลาทำการแสดง คือเพลงหนึ่ง สองคือวง สามผมให้เลยคือสมาชิกในวง สมาชิกในวงค่อนข้าง... ไม่ได้บอกว่ารักกันนะครับ แต่ผมว่าความรู้สึกมันเหมือนค่อนข้างเอื้อเพื่อกัน ในหลาย ๆ อย่าง จุดแข็งอย่างที่สองคือสมาชิกในวง เรามองว่าเราไม่ขายก็ไม่ใช่ไร เราก็อยู่ของเรา ก็คือคนนี้ก็ทำงานอย่างหนึ่ง อีกคนก็ทำงานอย่างหนึ่ง แต่เวลาเรามาเล่นรวมกันเราก็ต้องหาเวลาจุดนั้นแก่นั่นเองครับ คือสมาชิกในวงแข็งมากจริง ๆ ผมเห็นหลายวงแล้วที่เป็นแบบนี้แล้วแตก ในรุ่นเดียวกันยังไม่ต้องพูดถึงกระแสหลักนะครับ พูดถึงในใต้ดินเหมือนพวกเรานี้ ในใต้ดิน (Underground) ยุคที่เริ่มมาพร้อมกับเราแล้วเขาแตกกัน เพราะบางทีเรื่องผลประโยชน์ หลายวงที่แบบไปเล่นแล้วไม่ได้เงิน แล้วบอกว่างานต่อไปก็ไม่ได้ อาจจะไปด้วยภาระหรืออะไรก็ตามแต่ มันก็เลยทำให้วงมันแตก น่าเสียดายหลาย ๆ วงที่แบบฝีมือดี ๆ แต่ว่าจุดแข็งของวงเราคือ สมาชิกทุกคนอยู่ได้ด้วยมือและเท้าของตัวเอง (หัวเราะ) คือทุกคนก็พยายามทำหน้าที่ของแต่ละคน แต่ก็ยังมาเล่นด้วยกันได้

ผู้วิจัย คือกำลังจะบอกว่าทุกคนรู้ว่า...คือทุกคนแบ่งเวลา โดยที่เอาหัวใจของการเล่นดนตรีและสื่อสารเป็นหลัก มากกว่าที่จะบอกว่ามันเติมเต็มด้วยเงิน ถูกต้องไหมครับ

คุณต้อง ใช่ครับ ถูกครับ

ผู้วิจัย ผู้วิจัยจะพยายามสรุปให้ นะครับ เพราะเรากำลังจะยืนยันว่า การเล่นดนตรี มันก็เหมือนเราก็ตีรับบางอย่างอยู่แล้ว ถูกไหมครับ คือหมายถึงว่า เราได้รับในสิ่งที่เรียกว่าการเติมเต็มอะไรซักอย่างกับเงิน แต่ที่นี้คนอาจจะเห็นค่าหรือไม่เห็นค่า เรายังไม่รู้ เพราะสิ่งที่เราจะต้องต่อสู้ไป เรากำลังจะบอกว่าสิ่งเหล่านี้มันมีค่า เพราะฉะนั้นเงินเลยไม่ใช่ปัจจัยหลัก คุณต้อง ไม่ใช่ปัจจัยหลักของวงกล้วยไทยครับ ไม่ใช่เลย ส่วนตัวของผมนะการไปเล่นกะเพื่อนในแต่ละครั้ง มันเหมือนไปเที่ยว มันจะมีความสุขอย่างเช่นบางที่ได้ไปต่างจังหวัดและได้ไป

ไกลหน่อย ผมก็มีความสุขมาก เพราะว่าเราได้นั่งคุยกัน เราได้ใช้ชีวิตอยู่ด้วยกัน ปกตินี้ถ้าเราทำงานเราก็เจอกันเฉพาะตอนซ้อม เฉพาะตอนทำเพลง แต่ว่าเวลาเราไปเล่น มันจะมีเวลาที่เรานั่งอยู่ด้วยกัน นั่งคุยกัน มันก็จะนึกถึงสมัยก่อนที่เราได้ใช้ชีวิตกัน ตอนไปซ้อม ไปมอเตอร์ไซค์คันเดียวอัดสาม รดอย่างรัว แบกของกันข้างถนน อะไรที่มันแบบเป็นอุปสรรคสำหรับเรา แต่มันก็ผ่านมาได้

ผู้วิจัย คือเป็นเหมือนแบบว่า...ที่เรียกว่า มิตรภาพ

คุณต้อง ใช้ ๆ มันเป็นความผูกพันของวง มันเป็นความรู้สึกแบบมีความสุขเวลาไปเล่นครับ และถ้าผมไปต่างจังหวัดผมจะฟรีมากเลย แต่บางที่มันก็ฟรีเยอะไปนะ บางที่เราดื่มจนเพลิน แต่ก็พยายามควบคุมไม่ให้เสียนาน

ผู้วิจัย ก็คือจุดแข็งผู้วิจัยจะสรุปอีกทีคือ หนึ่งในเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ สองสมาชิกในวงที่มีจุดร่วมที่มีความสุขแบบเดียวกัน ข้อที่สามก็น่าจะเป็นในเรื่องของการแสดงที่จัดเต็ม ผู้วิจัยก็เห็นคุณเอสร้องแล้ว คือเขาก็เต็มจริง ๆ

คุณต้อง ครับ พี่เอสเขาป่วยบ่อยนะครับ เขาป่วยแล้วบางที่เขาก็ไปเล่น แต่เขาก็ต้องเต็มที่ จนบางที่คนดูอาจจะไม่รู้ว่าเขาป่วยอยู่นะ บางที่คนป่วยไปร้องมันก็จะได้ไม่เต็มที่ แต่เขาก็พยายามทำ แต่พอลงมาก็อาจจะมึนงงก็ว่ากันไป คือเขาทำงานเยอะ

ผู้วิจัย มีอีกไหมครับน่าจะหมดแล้ว

คุณต้อง ครับมี 3 ครับ ผมให้ 3 เลข คือ เพลงของวง การแสดงของวง และกีตาร์สมาชิก เพราะ 4 คนที่อยู่ทุกวันนี้ ก็คือ 4 คนที่เป็นคนเริ่ม เป็นยุคแรกจริง ๆ เพราะคนเริ่มวงจริง ๆ ก็คือพี่ต๋อยกับพี่เอส แล้วเราก็เข้ามาสวม

ผู้วิจัย คราวนี้เราจะมาพูดถึงจุดอ่อน จุดอ่อนที่ไม่ได้เกี่ยวกับภายนอก แต่เป็นตัวเรา เราคิดว่าเรามีจุดอ่อนไหมครับ หรือไม่มี หรือมีแล้วคิดว่าจุดอ่อนตัวเองคืออะไรครับ

คุณต้อง จริง ๆ จุดอ่อนมันมีอย่างในส่วนตัวของผมเลยนะ ผมจะเป็นคนดื่มเยอะ บางที่อาจทำให้งานเสียได้ แต่งานก็ไม่ได้เสียนะครับ อาจมีหลุด ๆ บ้าง ๆ โน้ตไม่ครบบ้าง บางท่อนไม่เล่น ไม่มีเสียงเบสอะไรก็ว่าไป (หัวเราะ)

ผู้วิจัย คราวนี้เราจะมาพูดถึงหัวข้ออุปสรรค อุปสรรคหมายถึงว่าสิ่งที่ไม่ได้เกี่ยวกับเรา แต่เป็นสิ่งที่อยู่ข้างนอกเรา เป็นปัจจัยภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้ แต่ปัจจัยข้างนอกที่ควบคุมไม่ได้นี้เป็นอุปสรรคกับงานกล้วยไทย อย่างเช่นประเด็นที่ว่าเพลงเราไม่ได้อยู่ในกระแสหลัก แล้วมันยังมีประเด็นอะไรอีก

คุณต้อง สิ่งที่เป็นอุปสรรคที่ทำให้คนไม่เสพเพลงเราใช้ไหมครับ ผมว่าน่าจะตั้งคมครับ ตั้งคมเปลี่ยนกระแสคนไทย วิธีชีวิตของคนไทย ฟังเพลงต้องฟังตาม ๆ กัน ไอ้วงไหนมากู้ก็วง

นั่นแหละ อะไรแบบนี้ และก็คนในกลุ่มเดียวกันเองก็ยังไม่สนับสนุนคนในกลุ่มเดียวกันเอง จริง ๆ ตอนนี้นั้นขายงานได้ง่ายมากเลย โซเซียลมีเดียมันช่วยได้เยอะครับคุณนี่ ผมเคยโพสต์ในเฟสบุ๊กครั้งหนึ่ง ผมบอกว่าในเมื่อคนในจันทร์เกษมในเอกดนตรีนี้ ทุกคนเป็นศิลปินเกือบหมดเลย แต่ทุกคนก็ไม่ได้ชื่นชมผลงานของในแต่ละคน ซึ่งผมคิดว่าไอ้ตรงนี้นั้นช่วยได้นะครับ หมายถึงว่าทุกคนจะมีแฟนของทุกคนกระจายกันทั่วประเทศ ถ้าทุกคนรักในสถาบันเดียวกัน ผมบอกเลยว่าถ้าทุกคนช่วยกัน หมายถึงว่าวันนี้ไปวงนี้เพลงออกมา อะไรแบบนี้ครับ เราก็มาช่วยกันกระจายส่งต่อไปให้กับคนทั่วประเทศ ฐานแฟนอันนี้มีหมื่นหนึ่ง อันนี้มีสองหมื่น อันนี้มีห้าพันก็ว่ากันไป แต่มันคือหลากหลายคือทุกคนไม่ได้เป็นเพื่อนกันทุกคน แต่ โซเซียลมีเดีย มันจะช่วยให้เพลงมันไป ผมว่าถ้าทุกคนจับมือกันให้มันแข็งแกร่งนี้ ให้มันแน่นกว่านี้ ผมว่ามันก็จะไปได้ โดยที่เราไม่ต้องไปสนใจกระแสหลักเลย แต่มันเป็นได้ยากครับ เพราะว่าบางทีไอ้เนี่ย แจ๊ส (Jazz) บลู (Blue)

ผู้วิจัย คนละแนว

คุณต้อง มันคนละแนว แต่จริงแล้วมันเล่นเวทีเดียวกันได้ มันช่วยกัน ได้ครับ ผมพยายามพูดกับรุ่นน้องหลายคนแล้ว และผมก็พยายามจะทำ ทุกวันนี้อย่างคนนี้ออกมา ขอช่วยฝาก หรือบางทีเราไปเห็น โดยบังเอิญ โดยที่ไม่ต้องฝากเราด้วยซ้ำ เราก็บอกนี่รุ่นน้องเราเนะ เราเคยคุยกันเมื่อก่อน ไม่ได้สนิทกันเป็นรุ่นน้องที่ห่าง ๆ กันหลาย ๆ ปี ก็พยายามช่วยเขาเนะ เขามีการแสดงสด Section ออกมา มีมิวสิควีดีโอตัวใหม่ออกมา เราก็ช่วยกัน แฟนเพลงเราก็ไม่ได้เป็น แฟนเพลงของเขา แต่เราก็ดีใจ ผมว่ามันช่วยได้ แล้วสมมติว่าจาก 1 วงที่ทำผลงานกับอีก 50 วงช่วยกัน มันจะเกิดไรขึ้น ผมแค่คิดแค่นี้ละ คิดแบบสั้น ๆ ตื้น ๆ แค่นั้นเอง มันง่ายมาก แค่คุณแชร์เพลงครับ

ผู้วิจัย แปลว่าจริง ๆ แล้ว คุณต้องกำลังมองว่าอุปสรรคที่คุณต้องคิดว่าเป็นปัจจัยภายนอก คือ 1. สังคมไทย ที่ไม่ค่อยรู้ว่าเพลงคืออะไรจริง ๆ ก็เสพตาม ๆ กันไป เสพตาม กระแสหลัก นักร้องนมใหญ่ เราก็ดู แต่ไม่รู้ว่าเพลงดีไม่ดี หรือว่า เขาบอกว่าดัง เขาบอกว่าเร็ด ก็ตามกันไป

คุณต้อง มันเปิดกรอกหูกันทุกวัน

ผู้วิจัย ที่ว่าเปิดกรอกหูกันทุกวัน นั้นหมายถึงว่า เราก็ต้องรู้สึกตัวปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคคือ เกี่ยวกับสื่อสารมวลชนที่เราเข้าไปไม่ถึงเท่ากับ กระแสหลักด้วยป่าว คือสมมติผู้วิจัยถามคำถามหนึ่งว่า ถ้าคุณต้องมีสิทธิที่จะเข้าไปในสื่อสารมวลชนเท่ากับ กระแสหลัก เพลงของวงก็จะดังขึ้นไปอีกถูกไหมครับ

คุณต้อง ผมคิดอย่างนั้นนะ



ผู้วิจัย แปลว่าคุณต้องรู้สึกว่ามีภารกิจกันบางอย่างนะ

คุณต้อง ผมไม่รู้ว่ามันคือการคิดกันใหม่ แต่ผมแค่รู้สึกว่าเราเข้าไม่ถึงตรงนั้น เราไปไม่ถึงตรงนั้น  
ครับ แต่ไอ้ตรงนั้นที่เราอยากให้มันไปถึง มันไม่ได้มีผลต่อการทำงานของเรานะ คือผมไม่ได้  
สนใจมาก เพียงแค่ถ้าเราไปถึงตรงนั้น เพลงเราจะดังขนาดไหนครับ

ผู้วิจัย พี่ชอบคำว่า ไม่ได้สนใจอะไรมาก ขอขยายความคำนี้คิดหนึ่งนะครับ แปลว่าถึงแม้เราจะ  
เข้าไปไม่ได้ถึงตรงนั้น ก็ไม่ได้จะทำให้สิ่งที่เราเขียนมันลดน้อยลง ถูกไหมครับ

คุณต้อง ครับ ใช่ครับ

ผู้วิจัย อีกประเด็นหนึ่ง ที่คุณต้องกำลังจะบอกว่า ในขณะที่คนยืนบนแนวทางเดียวกัน คุณต้อง  
รู้สึกว่ามันไม่มีพลังมากพอที่จะลุกขึ้นมาร่วมมือกัน ถูกไหมครับ

คุณต้อง ถูกครับ

ผู้วิจัย คือคุณต้องอาจจะรู้สึกว่าทุกคนเหมือนแบบต่างคนต่างอยู่

คุณต้อง ใช่ครับ คือทุกคนไม่ชื่นชม หรือไม่แม้แต่จะฟังงานของคนอื่น ฟังแค่สิ่งที่ชอบ ที่มันเป็น  
กระแสดังประเทศ และก็ฟังแบบนั้น มีรุ่นพี่คนหนึ่งค่อนข้างเป็นศิลปิน เขาบอกผมว่า  
เขาจะไม่รับฟังเพลงของวงรุ่นน้อง

ผู้วิจัย คือมีความเป็น ซีเนียร์ตี้ (Seniority) มีความเป็นแบบจันเป็นรุ่นพี่ เธอเป็นรุ่นน้อง ถูกไหม  
ครับ เพราะฉะนั้นระดับจันต้องไม่ฟังเพลงรุ่นน้อง

คุณต้อง ใช่ครับ

ผู้วิจัย คราวนี้มาถึงคำถามอีกคำถามหนึ่ง คุณต้องคิดว่าปัจจัยภายนอกอะไร ที่สร้างโอกาสให้  
กล้วยไทย เมื่อกี้คุณต้องพูดเกริ่น ๆ ไว้อะไรคือ โลกออนไลน์ที่เปิดกว้าง

คุณต้อง อย่างที่พูดไปแล้วครับ ว่ามันทำได้ เพียงแต่ว่ามันจะไปถึงไหนเท่านั้นเอง เราก็ได้ทำแล้ว  
นะครับ เราทำกับเพลงค่อนข้างฟังง่าย อย่างเพลงเท่าชีวิต ที่มันทะเลลึกลับล้าน โดยที่เราก็ไม่  
คิดว่ามันจะไปถึงขนาดนั้น หนึ่งปัจจัยที่ผมคิดว่าทำให้เพลงไปถึงจุดนั้นคือเพลงฟังง่าย  
สองคือ มีสื่อดีโอมันดูแล้วมันสะเทือนใจ เด็กเข้าใจความรู้สึก ผมว่าเพลงที่ฟังง่าย ๆ  
คนไทยชอบนะ และจะฟังตาม ๆ กัน

ผู้วิจัย นอกจากโลกออนไลน์ที่เปิดกว้างแล้ว เราคิดว่ามีอะไรอีกที่สร้างโอกาสให้กับกล้วยไทย

คุณต้อง ตอนนี่ผมคิดว่าไม่มี...จริง ๆ มันก็จะจะมีแค่คนที่แบบว่าใหญ่หน่อย แบบสามารถจัดงานได้  
แล้วก็รู้จักเรา นั่นก็อาจทำให้เราได้ไปเล่นในที่ต่าง ๆ คือมันต้องมีคนคิดแบบคนอย่างนั้น  
เยอะ ๆ หน่อย แต่ผมพูดตรง ๆ คนที่สามารถจัดงานได้ จัด อีเวนท์ จัด ไร้ก็ตามแต่ คนพวก  
นี้เขาไม่ค่อยมองวงแบบนี้ เพราะมันเอาไปขายงานไม่ได้

ผู้วิจัย ลูกค้ำก็จะตั้งคำถามโน่นนี่นั่น

คุณ ไต้ง แต่ผมก็อยากให้มีคนแบบนี้ ซึ่งผมไม่รู้ว่าจะมีไหม มีคนแบบนี้ที่สามารถดึงให้เราได้ แสดงผลงาน และมีเวทีให้วางอย่างพวกเรามีเวทีเล่นเยอะขึ้น คนรู้จักเยอะขึ้น มันก็เป็นโอกาสครับ ถึงแม้มันจะไม่เท่า กระแสหลักแต่อย่างน้อยมันก็เพิ่มและเป็นพื้นที่เปิดกว้างให้คนได้ติดตามเราเยอะขึ้น แต่ระดับหนึ่งเลยคือ เพลงมันต้องทำงานครับ ถ้าเพลงเราดีครับ เราก็ไม่กลัวที่จะฝ่ากระแส

ผู้วิจัย แปลว่าจริง ๆ แล้วคุณต้องกำลังจะบอกว่า โอกาสตอนนี้โดยรวม ๆ แล้ว มันเป็นเรื่องสื่อออนไลน์ ที่ทำให้เราได้สัมผัสและได้สื่อสารผลงานตัวเองกับแฟนคลับ และแฟนคลับก็จะมีการตอบกลับจากคอมเมนต์ต่าง ๆ โน่นนี่นั่น คำถามต่อไปอาจจะดูซ้ำซ้อน แต่ขอทบทวนอีกทีนะครับ ถึงขั้นตอนของการบันทึกเสียง และเทคโนโลยีที่ใช้ในการบันทึกเสียงครับ

คุณต้อง จริง ๆ เราก็อัดผ่านโปรแกรมครับ

ผู้วิจัย ชื่อซอฟต์แวร์อะไรครับ

คุณต้อง คิวเบส และการอัดผ่านโปรแกรมก็ยืมที่บริษัทที่ต่ออยู่และคุณหนึ่งทำงานอยู่

ผู้วิจัย ก็คือที่ต่ออยู่คุณหนึ่ง ก็มีหน้าที่จะผลักดัน เพราะเขาเป็นคนตั้งวง และเขาก็อาจให้ยืมใช้

อุปกรณ์โน่นนี่นั่น

คุณต้อง ยืมห้องครับ อุปกรณ์เราก็ยืมคนโน่นบ้าง ละก็เพื่อน ๆ เรา หรือรุ่นพี่เรา หรือร้านที่ผมทำงานอะไรแบบนี้ครับ มันจะมีคนช่วยเราเยอะเหมือนกัน ก็คือเพื่อน ๆ กันครับ เราก็ยืมของยืมไรมาตอนที่เรอัดกัน แต่ว่าสถานที่ที่เป็นที่ห้องนี้ครับ

ผู้วิจัย อย่างพวกคิวเบส หรือซอฟต์แวร์ปัจจุบันนี้ มันก็จะมีความสะดวกสบายในเรื่องของการทำเพลงมากขึ้นอยู่แล้วใช่ไหมครับ

คุณต้อง ใช่ครับ ถ้าสมัยก่อนไม่มีซอฟต์แวร์ มันก็ต้องเป็นการอัดที่แบบเป็น เครื่องดนตรี ตรง ๆ เข้าไป แต่นี่มันก็ช่วยให้เราสามารถทำโน้ต ทำนี้ ทำนั่น ทำให้เพลงมันสมบูรณ์แบบมากขึ้น

ผู้วิจัย ขั้นตอนของการถ่ายทำ มิวสิควิดีโอ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตงาน มิวสิควิดีโอครับ  
คุณต้อง งาน มิวสิควิดีโอพีเอสก็จะเป็นคนรับผิดชอบครับ พีเอสก็จะเป็นคนดูแลส่วนนี้ เพราะที่เอสเขาจะถนัดสายนี้อยู่แล้วครับ อันนี้ต้องถามพีเอสมากกว่า

ผู้วิจัย เพราะเขามาให้ถ่าย คุณต้องก็มาถ่ายอย่างเดียวถูกมะ (หัวเราะ)

คุณต้อง จริง ๆ มิวสิควิดีโอที่มีวงจะน้อยมากครับ ส่วนใหญ่เราจะมีภาพ การแสดงสดเยอะมาก ส่วนใหญ่ถ้าเป็น มิวสิควิดีโอพีเอสจะทำในทางเนื้อเรื่อง เป็นเรื่องราวมากกว่าครับ จะมี

มิวสิควิดีโอที่เป็นวง จริง ๆ นับได้ครับว่ามีก็ มิวสิควิดีโอส่วนใหญ่เราจะมิภาพ มิวสิควิดีโอจากการ การแสดงสดมากกว่า

ผู้วิจัย แปลว่าแนวคิดของการทำ มิวสิควิดีโอเป็นการนำเสนอเส้นเรื่องราว กับการแสดงสดมากกว่าที่จะเป็นภาพลักษณ์หรือเปล่าครับ

คุณต้อง พี่เอสบอกว่าเราขายไม่ได้ครับ พี่เอสบอกด้วยว่าหน้าตาพวกเราขายไม่ได้ เวลาหน้าปกหรืออะไรก็ตามแต่ พี่เอสก็จะออกแบบออกมาให้มันมีความน่าสนใจ ไปเป็นกล่องไม้ขีดบ้าง แต่ว่ารูปวงก็จะอยู่ข้างใน

ผู้วิจัย คือจะเอากราฟฟิค (Graphic) ขึ้นมาเป็นตัวขาย เพราะว่าเรากำลังจะบอกว่าเราขายเนื้อดนตรี เนื้องาน กับความรู้สึกนึกคิด มากกว่าที่จะแบบใส่ชาลัน เสื้อกล้าม แล้วนั่งแหก... (หัวเราะ)

คุณต้อง คือแรก ๆ จะไม่ค่อยมีใครรู้จักพวกเรา หลัก ๆ อาจจะรู้จักพี่เอส เพราะพี่เอสจะเป็นสังคม เขาจะอยู่จนจบงานอะไรก็ว่ากันไป พวกเราเล่นเสร็จกลับ ๆ คนจะมารู้จักพวกเราตอนที่มิวสิควิดีโอมันเริ่มออกไปเยอะ ๆ ละ ละคนก็ค่อยมารู้จัก จริง ๆ ก็ปีหลัง ๆ ละ ไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่แรก ๆ นี้คนจะรู้จักแค่ชื่อวงกับเพลง ผมว่ามันก็ดีนะครับ คือบางทีเราก็ไม่อยากจะให้คนรู้จักเรามากครับ

ผู้วิจัย แล้วการเผยแพร่และการ ดาวน์โหลดในพื้นที่ออนไลน์ มีอะไรบ้างครับ ผู้วิจัยหมายถึงว่ามีอะไรบ้าง อย่างเช่นมี เฟสบุ๊ก ยูทูปหรือ ไอจูนดาวน์โหลดอะไรแบบนี้ครับ

คุณต้อง มันมีครับ เราก็มีในช่องของเราเอง

ผู้วิจัย คือช่อง ยูทูป

คุณต้อง ช่อง ยูทูปแล้วก็ ไอจูนเราก็มีเพลง จริง ๆ วงเรามีทุกช่องทางนะครับ มีหมดเลยครับ แล้วก็ มีเฟสบุ๊กแต่ก่อนมีไฮไฟว์ (Hi5) ด้วยครับ (หัวเราะ) มีทุกช่องทางครับ แค่ ค้นหาคำว่า กล้วยไทย K-L-U-A-T-H-A-I ครับ

ผู้วิจัย แล้วนอกจากการเผยแพร่ตรงนี้ เราใช้ พื้นที่อื่น ๆ ในออนไลน์อีกไหมครับ

คุณต้อง เรื่องนี้ต้องพี่เอสเลยครับ พี่เอสเป็นคนรับผิดชอบเรื่อง โปรดักชั่นทั้งหมดครับ

ผู้วิจัย กลับมาพูดถึงสื่อสารมวลชนกระแสหลัก ที่พี่เห็นและเคยคุยกันกับเอส บางทีเอสจะไปคลื่นวิทยุ หรือไปช่อง 9 หรือไป ซีดเรดิโอ (Seed Radio) อะไรแบบนี้ คือตอนนี้พันธมิตรที่อยู่ในกระแสหลักของเรามีมากแค่ไหนครับ หรือว่าเรามีใครบ้างที่...

คุณต้อง ถ้าส่วนตัวของผม ผมไม่เห็นว่ามันจะมีนะครับ เวลาเราจะมีชิงเกิลใหม่เราก็ไปที่ ซีดเรดิโอ นี่แหละครับ ที่เราได้ไป

ผู้วิจัย คือเหมือนที่ ซีดเรดิโอจะเปิดกว้าง

คุณต้อง ความรู้สึกผมคือแค่ว่า เวลาไปเราก็ไปแค่ที่ ซีดิเรดิโอเอาแผ่นซิงเกิ้ลไปให้แก่นั่นเองครับ  
นอกนั้นเราก็ไม่ได้ไปไหนเลย

ผู้วิจัย แล้วมีผู้จัดการวงอะไรไหมครับ

คุณต้อง ไม่มีครับ พี่เอสเป็นคนรับงานทุกอย่างครับ เป็นคนควบคุมงาน เป็นคนเลือกงาน เขาจะ  
เลือกงานมาก่อนแล้วก็มาถามที่วงว่าจะไปไหม ใครว่าง ก็ต้องว่างด้วยนะครับ ถ้าคุณ  
หนึ่งไม่ว่างเราก็ไม่ไป เอาเป็นว่าใครคิดงานก็ตามแต่ เราก็จะไม่ไป

ผู้วิจัย ถ้าผู้วิจัยให้เลือก 3 เพลงของกล้วยไทย ที่ประสบความสำเร็จ ในแง่มุมที่ตัวเองมองว่า  
สำเร็จ 3 เพลงมีอะไรบ้างครับ และเพราะอะไร

คุณต้อง 3 เพลงผมให้อันนี้ครับ กำเนิดหนูมาน เพลงนี้มีความเป็นสัดส่วนของฟังก์ (Funk) และมี  
ความเป็นนุ่มนวลแฝงหน่อย และก็มีเสียงดนตรีไทย มีเสียงระนาด ก็เป็นเพลงคนก็จะขอ  
กัน จริง ๆ เพลงที่ทำให้แฟนคลับเรารู้จัก อาจจะเป็นเลือดไทย เลือดไทยที่ชื่อคล้าย ๆ วง

ผู้วิจัย อันนี้ก็จะเพลงที่ 2 เดี่ยวขอกลับไปถามถึงเพลงกำเนิดหนูมาน ที่เรามองว่าประสบ  
ความสำเร็จ เรามองว่าเป็น ส่วนดนตรี และทำให้คนรู้จัก ถูกไหมครับ และยอด ยอดผู้ชม  
หรืออันอื่น ๆ มันประกอบทำให้เรารู้สึกว่ามันประสบความสำเร็จด้วยปะครับ

คุณต้อง ยอดวิวมันเยอะนะครับ (คุณเอสช่วยเสริมว่าล้านกว่า) ยอด ยอดผู้ชมสำหรับเพลงยุคเรา  
ล้านหนึ่งก็...

ผู้วิจัย ก็สุดยอดมากละในความรู้สึกเรา เราคิดว่าก็ยอด ยอดผู้ชมถึงจะประสบความสำเร็จ

คุณต้อง ตอนนี่ 100 ,000 ยอดผู้ชมผมก็ถือว่า...ถ้าวงเราผ่าน 100,000 ยอดผู้ชมไปได้ถือว่าเพลงมา  
บางเพลงมันเป็นเพลงหนักที่คนทั่วไปก็ไม่ได้ฟัง ผมไม่รู้ว่แฟนเราจริง ๆ มีห้าพัน ฟังกัน  
ก็รอบ ถ้าถึงแสน ผมก็ว่าในระดับที่ไม่ใช่อยู่ค่ายแบบนั้น สำหรับเราคืออาจจะเป็นคน  
ที่ต้องการฟังจริง ๆ ก็ได้ ผมมีหลายวงที่ผมรู้จักที่เป็นฝรั่ง ที่ไม่ได้ ยอดผู้ชมเยอะ เขาก็จะ  
ประมาณ สิบสอง สิบสาม สิบสี่ล้านวิว ซึ่งผมว่าสิบสี่ล้านวิว นั้น ก็อาจจะจะเป็นคนที่ฟังเพลง  
เขาจริง ๆ ก็ได้ เขาอาจจะไม่ต้องถึงเป็นร้อย เป็นพันล้าน ผมคิดว่ามันก็พิสูจน์ได้ว่ามีคนฟัง  
เราจริง ๆ เปิดจนจบ

ผู้วิจัย มีกำเนิดหนูมาน แล้วเพลงที่สอง คือเพลงไรนะครับ

คุณต้อง ผมให้เลือดไทย จริง ๆ เพลงอันดับสองผมให้หลายเพลงมากเลยพี่ เราจะเล่นกันประจำอยู่  
แล้ว แต่ให้เลือดไทย เพราะชื่อมันค่อนข้างเป็นตัวเราครับ เวลาเราทำเสื้อมาขาย ก็จะมีคำ  
ว่า กูเลือดไทย

ผู้วิจัย แต่ว่ายอด ยอดผู้ชมก็ถือว่าประสบความสำเร็จเหมือนกันใช่ไหมครับ

คุณต้อง ยอด ยอดผู้ชมไม่เยอะครับ เลือดไทยไม่เยอะ

ผู้วิจัย แปลว่าเลือดไทย นี่เรารู้สึกว่ามันสำเร็จในมุมมองของเราที่เราได้นำเสนองานที่มันตรงกับใจใช่  
ไหมครับ แล้วเพลงที่สามล่ะครับ

คุณต้อง เพลงที่สาม ที่ผมคิดว่ามันประสบความสำเร็จ อันนี้ให้เพลงเท่าชีวิต

ผู้วิจัย ที่คุณต้องเล่าให้ฟังเมื่อกี้ว่ายอดไปถึงสิบล้านวิว

คุณต้อง จริง ๆ เท่าชีวิตมันเป็นเพลงที่ไม่ได้มีความรุนแรง มันเป็นเพลงฟังเลยล่ะครับ แต่ผมว่ามัน  
มีความ...

ผู้วิจัย มันทำให้กระแสหลักสะเทือน (หัวเราะ)

คุณต้อง มันมีความเพราะครับ มันมีทุกอย่างที่ลงตัว ทั้งเมโลดี้ทั้งดนตรี มันก็ไม่ได้เป็นเพลงซ้ำที่  
เอื่อย ๆ ร้องแล้วยืน โบกมืออะไรแบบนั้น ตอนแรกเราทำเพลงมามันเป็นแบบนี้แหละครับ  
แต่พอเวลาเราไปเล่นจริง ๆ มันก็เหมือนเพลงแบบโยก มันมีจังหวะ มันไม่ใช่เพลงซ้ำไป  
เลยครับ แต่มันสามารถทำให้คนร้องตามได้

ผู้วิจัย โอเค มาพูดถึงกิจกรรมนะครับ กิจกรรมก็คือ อย่างการสื่อสาร แฟนเพจหรือ เว็บไซต์ต่าง  
คุณต้องเป็นยังไงบ้าง ได้พูดคุยกับแฟนเพลงอะไรบ้างไหม

คุณต้อง อันนี้พีเอสเลยครับพีเอสทำทุกอย่าง คือพีเอสก็จะเป็นหลัก ๆ นะครับ หลัก ๆ พีเอสก็จะ  
เป็นคนตอบ

ผู้วิจัย ละถ้าเกิดมีแฟนคลับ ถามว่าใครเล่นเบสล่ะครับ

คุณต้อง พีเอสก็จะถามทุกคนว่า เราปรับสายอะไรกัน คอร์คอะไรกัน เราก็ตอบไป แล้วพีเอสจะ  
เป็นคนไปตอบ คือพีเอสเขาค่อนข้างจะสังคมน่าฟังที่ทุกคนจะนับถือ และเขาจะสนิท  
กับแฟนเพลงของเรามากที่สุด

ผู้วิจัย กิจกรรมการแสดงสด คุณต้องพูดในทำนองว่า มีงาน Event บ้างจากพันธมิตรที่เขาติดต่อ  
เราไปเล่นบ้าง หรือว่ามันมีใน Case อื่น ๆ อย่างที่ผู้วิจัยรู้ ก็คือเพิ่งจะมี การแสดงคอนเส  
ริทแสดงที่จตุจักร

คุณต้อง ครับ อันนั้นเป็น การแสดงคอนเสิร์ตใหญ่ของเรา

ผู้วิจัย ใช่ ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้ติดตามอยู่ ผู้วิจัยก็เห็นว่ามัน อู้หู เรียกว่าสุดยอด การแสดงสดของ  
พวกเราตรงนี้ มันคือจะเกิดขึ้นยังไงบ้าง ด้วยวิธีใดบ้าง คืออย่างจตุจักรนี้มันเกิดขึ้นได้ยังไง  
ครับ

คุณต้อง เกิดขึ้นเพราะเราจัดกันเองครับ พีเอสเป็นคนออกเงินเอง จัดเองเลย เราก็จะช่วย ๆ กัน คน  
ไหนสามารถติดต่อประสานงานเข้าไหนมาได้ ผมก็รู้จักอะไรบ้าง ก็ช่วย ๆ กันแนะนำมา  
ลองถามเขา พีเอสเสนอไป

ผู้วิจัย แต่เราก็มีรายได้กลับมา

คุณต้อง ราย ได้กลับมาก็ยังเป็นหนี้อยู่นะพี่ เป็นหนี้คู่ครับ

ผู้วิจัย เพราะมันก็จะมีการค้า ค่า...

คุณต้อง เดี่ยวเรื่อง การแสดงคอนเสิร์ตให้พี่เอสเล่าให้ฟัง ว่ามันมีการเก็บเงินอะไรกันยังไง จริง ๆ

เราไม่คิดว่ามันจะมีรายได้กลับมาด้วยซ้ำไป พี่เอสยังคุย ๆ ว่าเราอาจจะต้องควัก เราอาจจะ  
ต้องช่วยกันใช้หนี้ แต่ว่ามันก็ได้รับผลตอบแทนที่ดีครับ เราก็ช่วย ๆ กัน

ผู้วิจัย คือมากกว่าตัวเงิน คือคุณต้องกำลังจะบอกว่าสิ่งที่เราต้องทำลงไปคือมันก็คุ้มค่า

คุณต้อง คุ้มค่าครับ จริง ๆ มันคือแค่ความอยากจัด คือถึงเวลาที่เรามาจัด เพราะมัน 13 ปีแล้ว คือ  
เราจัดครบรอบ 12 แต่มันน่าจะเข้าปีที่ 13 แล้ว คือมันต้องจัดครับ และพี่เอสก็คิดค้นที่จะจัด  
คือจริง ๆ ผมว่ามันก็ยังไม่ได้พร้อมเท่าไร คือตัววงอะพร้อม แต่เรื่องการจัดงาน มันไม่มี  
อะไรมาสนับสนุนเลย

ผู้วิจัย แต่ว่าเรารู้สึกว่ามันเต็มที่ เรามีสัญญาใจกับแฟนเพลงของเราว่า 1 ปีเราต้องมี การแสดง

คอนเสิร์ตใหญ่ และเรารู้สึกว่าเราได้ทำตรงนั้น

คุณต้อง จริง ๆ มันก็ไม่ใช่ว่าทุก 1 ปีนะครับ เราไม่เคยมี การแสดงคอนเสิร์ตใหญ่แบบนี้มาเลยครับ

ผู้วิจัย แล้วมันถึงเวลาจริง ๆ แล้ว

คุณต้อง มันถึงเวลาจริง ๆ แล้ว เราเองก็ไม่คิดว่าคนจะมาเยอะ เราคิดแค่ว่าครั้งตรงนั้นอะ มันก็

น่าจะโอเคแล้ว ตอนแรกมันจะมีม่านกันตอน การแสดงคอนเสิร์ตจะเปิด พอเปิดออกคน  
เต็มครับ คนมันแน่นมาก อันนั้นก็ถือว่าค่อนข้างประสบความสำเร็จ

ผู้วิจัย แล้วตอนลงมากระแสเป็นยังไงบ้างครับ

คุณต้อง ดีมากครับ กระแสหลังจาก การแสดงคอนเสิร์ตที่ดี บางคนไม่ได้เข้ามาครับ บางคน

มาแล้วเข้าไม่ได้กลับก็มี รุ่นน้องที่ไปดูเล่าให้ฟังว่า ผมไม่ได้เข้าไปดูพี่ เข้าไม่ได้มันแน่น  
มาก

ผู้วิจัย ก็จะเห็นสินค้าของกล้วยไทย นอกจากรูปแบบ ดาวน์โหลดและยอด ยอดผู้ชมต่าง ๆ

เหล่านี้ ก็จะมีสินค้าเสื้อยืด หมวก อันนี้ก็คือเราจะมีรายได้จากตรงนี้ ที่มาช่วยสนับสนุนวง  
ด้วยไหมครับ

คุณต้อง ด้วยครับ ก็พี่เอสอีกแหละ พี่เอสเขาจะเป็นคนทางนี้เลย จะทำเสื้อ ทำหมวก อะไรอย่างนี้  
ครับ

ผู้วิจัย อันนี้พี่ถามพี่เอสดีกว่าเนอะครับ

คุณต้อง ครับ ผมรอไปอย่างเดียวนะครับ

ผู้วิจัย ทีนี้ผู้วิจัย จะมาถึงหัวข้อสุดท้าย คือหัวข้อของการดำรงอยู่นะครับ ว่ารายได้กับคุณค่าคุณ

ต้องได้อะไรมากกว่ากัน

คุณต้อง ผมไม่มีรายได้อะไรครับ ผมไม่มีรายได้อะไรจากวง อาจจะบ้างแต่ผมไม่เรียกว่ามันเป็นรายได้ อาจจะไปต่างจังหวัด จะมีบ้างคิดไม่คิดเมื่อมาพันสองพันอะไรก็ครับ หรือว่าบางงาน แต่ส่วนใหญ่ 80-90เปอร์เซ็นต์เราไม่มีรายได้ ผมไม่มีรายได้จากการเล่น ไม่มีรายได้จากการซ้อม ไม่มีรายได้จากงานโชว์ ผมไม่มี ทุกคนในวงก็ไม่มี แต่ทุกคนอยู่ มันคือความสุขที่เราได้มาเล่นกัน

ผู้วิจัย คือแทนที่จะไปเดินห้าง หรือไปทำอะไรที่เหมือนคนอื่น ๆ เขาทำกัน ทำไมเราถึงไม่ไปทำ อะไรที่มันสนุกอย่างนั้น...

คุณต้อง เดิน ๆ ครับ ทุกคนยังเดินห้างครับ (หัวเราะ)

ผู้วิจัย แปลว่าคุณต้องก็มีงานประจำทำอยู่ ตอนนี้คุณต้องทำอะไรอยู่ครับ

คุณต้อง ครับ ตำแหน่งผมคือ ขายเป็นเครื่องดนตรี ที่ร้านมิวสิค คอนเซ็ป (Music Concept) ที่ชั้น 3 ใน Central World จริง ๆ ผมก็ทำมาตั้งแต่เรียนจบ คือพอวงมันเป็นอยู่อย่างนี้ เป็นมาตั้งแต่เริ่มแล้วนะครับ คือสิ่งที่ผมคิดนะครับ ผมต้องมีรายได้ ถ้าผมไม่มีรายได้ ผมก็จะไม่มีเงินมาซ้อม ไม่มีเงินค่าเดินทางไปงาน ผมเลยจะต้องมีงาน ถ้าผมยังอยากเล่น

ผู้วิจัย แล้วก็พันธมิตรละครับ มันจะคล้าย ๆ คำตอบที่ว่า มีใครที่อุ้มชูวงกล้วยไทย นอกจาก พี่ต๋อย คือพันธมิตรหรือคนที่อุ้มชูกล้วยไทย หรือคนที่สนับสนุนกล้วยไทย ตอนนี้ยังมียังไปบ้างครับ

คุณต้อง ไม่มีครับ น่าจะมีแค่พี่ต๋อย พี่เอสที่ช่วยกัน ส่วนใหญ่ผมว่าไม่มีใครช่วยเรา แม้กระทั่งตอนจัด การแสดงคอนเสิร์ตก็ไม่มีใครนะครับ ก็คือทุกคนคุยกันแล้วว่า ถ้าต้องใช้เงินเยอะขนาดไหน พี่เอสก็จะบอกว่่าก็ต้องช่วยกันใช้หนี้ละกัน คือผมว่าไม่มีใครสนับสนุนวงที่เขาคิดว่าไปขายตลาดไม่ได้

ผู้วิจัย เข้าใจ

คุณต้อง มันก็ต้องอยู่ด้วยอย่างนี้ละครับ ผมถึงบอกว่าหลายวงมันแตก เพราะแบบนี้ครับ หลายวงที่แบบเป็นมาพร้อม ๆ เรา หรือว่าเป็นรุ่นน้องที่แบบว่า เหมือนเพลงดี กำลังจะมา แต่สุดท้ายมันก็อยู่ด้วยกันไม่ได้ เพราะมันมีเรื่องผลประโยชน์เข้ามา

ผู้วิจัย แปลว่าการจัดการภายในทุกคนเป็นอย่างไรบ้างครับ หมายถึงว่าคุณต้องก็จะเล่นดนตรี แล้วก็มาอัด ทำผลงาน แต่ว่าโดยส่วนใหญ่การสื่อสารกับแฟนเพลงจะเป็นพี่เอส คุณหนึ่ง คุณต้อง คุณหนึ่งก็จะอยู่ใน ส่วนของผม คือเรียบเรียงเสียงประสานกัน คือมีผม มีคุณปี และก็มีคุณหนึ่ง ส่วนเรื่องอื่น เรื่อง โปรดักชั่นเรื่องการนำเสนอ เป็นพี่เอสครับ

ผู้วิจัย ผู้วิจัยขอลถามอีกนิดหนึ่ง ลืมข้อหนึ่งไป แล้วผลงานเราจะออกเมื่อไหร่ ผลงานเราจะออกเกี่ยวกับเรื่องอะไร ถึงเวลานี้ที่เราควรจะออกผลงาน อันนี้มีวิธีการคิดยังไง