

แผนธุรกิจ พื้นที่เสริมสร้างพัฒนาการด้วยสื่อธรรมชาติ เนเจอร์ ตรายูน



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

**แผนธุรกิจ พื้นที่เสริมสร้างพัฒนาการด้วยสื่อธรรมชาติ เนเจอร์ ตรายูน**

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2560



.....  
นายวีรณัฐ อภิศักดิ์ศิริ

ผู้วิจัย

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลิศา รุ่งเรือง,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....  
สุภรัทษ์ สุริยันเกียรติแก้ว,

Ph.Ds.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....  
ดวงพร อภาศิลป์,

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหิดล

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเกษม กันตามระ,

Ed.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำแผนธุรกิจ พื้นที่เสริมสร้างพัฒนาการด้วยสื่อธรรมชาติ เนเจอร์ ตรายาน สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือจาก ร้านดีแคทลอน สาขาจารย์สุนิทวงศ์ ที่ให้ความสนับสนุนด้านข้อมูลเป็นอย่างดี และกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลิศา รุ่งเรือง ผู้ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัย ซึ่งได้แนะนำแนวทางในการทำงานวิจัยให้ราบรื่น และช่วยขัดเกลาให้ งานวิจัยเกิดความสมบูรณ์

นอกจากนี้ ยังต้องขอกราบขอบพระคุณเหล่าคณาจารย์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน มอบความรู้และแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนธุรกิจนี้เป็นอย่างมาก ทำให้ผู้วิจัยมีความคิดและมองเห็นแนวทางในการทำงานวิจัยที่ครบถ้วน รอบด้าน จึงขอแสดงความขอบคุณอย่างซาบซึ้งมา ณ ที่นี้ด้วย

วรัญญา อภิศักดิ์ศิริ



## บทสรุปผู้บริหาร

แผนธุรกิจพื้นที่เสริมสร้างพัฒนาการด้วยสื่อธรรมชาติ เนเจอร์คราฟท์ เป็นโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่จะโตไปเป็นผู้ใหญ่เพื่อพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตด้วยพัฒนาการที่สมวัย สามารถคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลความรู้ได้อย่างชาญฉลาด และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม โดยใช้กิจกรรมที่เกี่ยวกับธรรมชาติเป็นสื่ออันได้แก่ กิจกรรมสำรวจธรรมชาติเพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ การคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล กิจกรรมขี่ม้าเพื่อเสริมสร้างบุคลิก พัฒนาจิตใจให้โอบอ้อมอารี และกิจกรรมปีนผาจำลองเพื่อพัฒนาความแข็งแรงของร่างกาย พื้นที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาดประมาณ 18 ไร่ บริเวณพุทธมณฑลสาย 4 ซึ่งเป็นจุดที่กรุงเทพฯ ๑ ผังตะวันตก นครปฐม และนนทบุรีมาบรรจบกัน

ในภาพรวมของธุรกิจการเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กในบริเวณกรุงเทพฯ ๑ ผังตะวันตกไปจนถึงบริเวณอำเภอเมืองนครปฐมและบางใหญ่มีแนวโน้มที่น่าสนใจเนื่องจากยังไม่มีศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการหรือพื้นที่ทำกิจกรรมขนาดใหญ่และหลากหลาย แนวโน้มธุรกิจที่ทำกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กในไทยยังขาดแคลนในตลาดประเทศไทยอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคสังคมโลกาภิวัตน์ที่ผู้ปกครองตื่นตัวและกังวลเกี่ยวกับพัฒนาการเด็กเพิ่มมากขึ้น แต่นโยบายการศึกษาไทยกลับล่าช้าเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน จากปัจจัยเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจเสริมสร้างพัฒนาการเด็กสามารถเติบโตต่อไปได้

แผนธุรกิจของโครงการจะเน้นการทำกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพในราคาที่สามารถเอื้อมถึงได้ ทุกกิจกรรมเต็มไปด้วยความสนุก แปลกใหม่ ทำง่าย และควบคุมโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมอำนวยความสะดวกและสามารถนำไปใช้เพื่อเรียนรู้ภายนอกพื้นที่ได้นอกจากนี้ยังมีมุมสำหรับผู้ปกครองที่ต้องการทำงานระหว่างที่บุตรหลานทำกิจกรรมหรือจะร่วมกิจกรรมกับบุตรหลานก็ได้

เนเจอร์ คราฟท์ใช้เวลาในการคืนทุนโดยคำนวณจาก Discount Payback Period ได้ในเวลา 6 ปี 6 เดือน มูลค่าปัจจุบันของการลงทุนมีมูลค่าเท่ากับ 557,938,062 บาท ในระยะเวลา 10 ปี ด้วยอัตราคิดลดร้อยละ 3 ต่อปี จากการลงทุนครั้งแรกมูลค่า 184,900,000 บาท คิดเป็นผลตอบแทนการลงทุนได้เป็นอัตราเท่ากับร้อยละ 23 ต่อปี

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ซ
<b>บทที่ 1</b> บทนำ	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาของธุรกิจ	1
1.2 ภาพรวมของบริษัท	6
1.2.1 ชื่อบริษัท	6
1.2.2 สินค้าและบริการ	6
1.2.3 วิสัยทัศน์	6
1.2.4 พันธกิจ	6
1.3 ความหมายของชื่อ	7
<b>บทที่ 2</b> การวิเคราะห์โอกาส อุตสาหกรรม และตลาด	<b>8</b>
2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	8
2.1.1 การวิเคราะห์โอกาส PESTEL Analysis	8
2.1.2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม Five-Force Analysis	11
2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	12
2.2.1 VRIO Analysis	12
2.3 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด	13
2.3.1 SWOT Analysis	13
2.4 การวิเคราะห์คู่แข่งภายในอุตสาหกรรม	15
<b>บทที่ 3</b> แผนการตลาด	<b>21</b>
3.1 การแบ่งกลุ่มทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด	21
3.1.1 การแบ่งกลุ่มทางการตลาด	21
3.1.2 กลุ่มเป้าหมาย	21

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.3 ตำแหน่งทางการตลาด	22
3.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	24
3.3 กลยุทธ์ทางการตลาด	24
3.3.1 6P	24
3.4 รายละเอียดสินค้าและบริการ	27
3.4.1 รายละเอียดของการทำสมาชิก	27
3.4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการบริการสอนขี่ม้า	27
3.4.3 รายละเอียดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการขี่และดูแลม้า	29
3.4.4 รายละเอียดการให้บริการกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ	35
3.4.5 รายละเอียดการให้บริการสถานที่ปั่นผาจ้ำลอง	40
3.4.6 รายละเอียดการให้บริการ “มุมที่ทำงานคุณพ่อ”	42
<b>บทที่ 4</b> <b>แผนการจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>	<b>43</b>
4.1 โครงสร้างองค์กร	43
4.2 แผนการบริหารงาน	44
4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	47
<b>บทที่ 5</b> <b>แผนการดำเนินงาน</b>	<b>48</b>
5.1 แผนการดำเนินงานก่อนเปิดกิจการ	48
5.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน	50
5.2.1 กิจกรรมสำรวจธรรมชาติ	50
5.2.2 เรียนขี่ม้า	50
5.2.3 กิจกรรมปั่นผาจ้ำลอง	51
5.2.4 การดำเนินการภายใน	51
<b>บทที่ 6</b> <b>แผนการเงิน</b>	<b>52</b>
6.1 สมมติฐานทางการเงินและการบัญชี	52
6.2 ที่มาของรายได้	52

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.3 ต้นทุนโครงการ	54
6.4 ประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ และค่าเสื่อมราคา	57
6.5 งบการเงิน	59
6.6 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	64
6.6.1 ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดอัตราลด (Discounted Payback Period)	64
6.6.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน (Net Present Value: NPV)	64
6.6.3 อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Internal Rate of Return: IRR)	64
<b>บทที่ 7 การจัดการความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันความเสี่ยง</b>	<b>65</b>
<b>    บรรณานุกรม</b>	<b>67</b>
<b>    ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>69</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	แสดงการวิเคราะห์ VRIO ของ Nature Dragoon	12
2.2	แสดงรายชื่อโรงเรียนสอนขี่ม้าที่นิยมในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	15
2.3	รายชื่อชมรมหรือสมาคมที่จัดกิจกรรมสำรวจธรรมชาติที่สำคัญและจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	18
2.4	รายชื่อสนามปีนผาจำลองที่อยู่ภายในกรุงเทพมหานคร	19
3.1	แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการสมัครหลักสูตรเรียนขี่ม้า	29
3.2	แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมปีนผาจำลอง	41
4.1	แสดงพนักงานในแต่ละตำแหน่ง จำนวน และเงินเดือน	44
5.1	แสดงแผนการดำเนินงาน Nature Dragoon	49
6.1	แสดงต้นทุน โครงการ	55
6.2	แสดงสัดส่วนที่มาเงินทุน	55
6.3	แสดงรายละเอียดการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวพร้อมดอกเบี้ย	56
6.4	แสดงประมาณการรายได้จากการดำเนินงาน 5 ปีแรก	57
6.5	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 5 ปีแรก	58
6.6	แสดงสินทรัพย์และค่าเสื่อมราคาต่อปี	59
6.7	แสดงการประมาณการณ้บกำไร-ขาดทุน 5 ปีแรก	59
6.8	แสดงการประมาณการณ้บตำแหน่งทางการเงิน 5 ปีแรก	60
6.9	แสดงการประมาณการณ้บกระแสเงินสด 10 ปีแรก	62



## สารบัญรูปรูปภาพ

รูป	หน้า
1.1	3
แสดงประสิทธิภาพการสอบวัดผลระดับนานาชาติ OECD ของประเทศไทยเทียบกับค่าเฉลี่ยนานาชาติและประสิทธิภาพเฉลี่ยเมื่อเทียบกับประเทศเวียดนามปี 2015	
1.2	5
การปีนผาจำลองแบบ Bouldering	
1.3	5
การปีนผาจำลองแบบ Top Rope	
2.1	9
สรุปแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2558-2560 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย	
2.2	17
ชมรมจี้ม้าย่าง ๆ ที่อยู่ในรัศมี 30 กิโลเมตร	
2.3	18
ชมรมนักสืบสายน้ำ	
2.4	19
สมาคมนักอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)	
2.5	20
ภาพสนามปีนผาจำลองที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง	
3.1	22
แสดงการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย และแสดงกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง	
3.2	23
แสดงการวางตำแหน่งทางการตลาดของ Nature Dragoon	
3.3	25
แสดงตัวอย่างพื้นที่ที่ดินที่สามารถใช้เป็นที่ตั้งของ Nature Dragoon	
3.4	30
แสดงตัวอย่างหมวกกันน็อกสำหรับจี้ม้าย่าง	
3.5	30
แสดงตัวอย่างชุดเกราะสำหรับจี้ม้าย่าง	
3.6	31
แสดงตัวอย่างรองเท้าบูทสำหรับจี้ม้าย่าง	
3.7	31
แสดงตัวอย่างฮาฟแชปส์สำหรับจี้ม้าย่าง	
3.8	32
แสดงตัวอย่างเสื้อโปโลสำหรับจี้ม้าย่าง	
3.9	32
แสดงตัวอย่างถุงมือสำหรับจี้ม้าย่าง	
3.10	33
แสดงตัวอย่างชุดสำหรับแข่งขัน	
3.11	33
แสดงตัวอย่างอานม้า	
3.12	34
แสดงตัวอย่างชุดบังเหียน	
3.13	34
แสดงตัวอย่างอุปกรณ์ดูแลม้า	

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูป		หน้า
3.14	แสดงตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับม้า	35
3.15	แสดงภาพตัวอย่างกิจกรรมสำรวจธรรมชาติแห่งร่างกาย	36
3.16	แสดงภาพตัวอย่างกิจกรรมการสำรวจสวนธรรมชาติ	37
3.17	แสดงภาพตัวอย่างกิจกรรมสำรวจธรรมชาติใต้น้ำ	38
3.18	แสดงภาพตัวอย่างกิจกรรมสำรวจธรรมชาติในป่าคอนกรีต	39
3.19	แสดงภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในการสำรวจธรรมชาติที่จะจัดจำหน่าย	40
3.20	แสดงตัวอย่างบรรยากาศภายใน มุมที่ทำงานคุณพ่อ	42
4.1	แสดงการจัดวางโครงสร้างองค์กร	43

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาของธุรกิจ

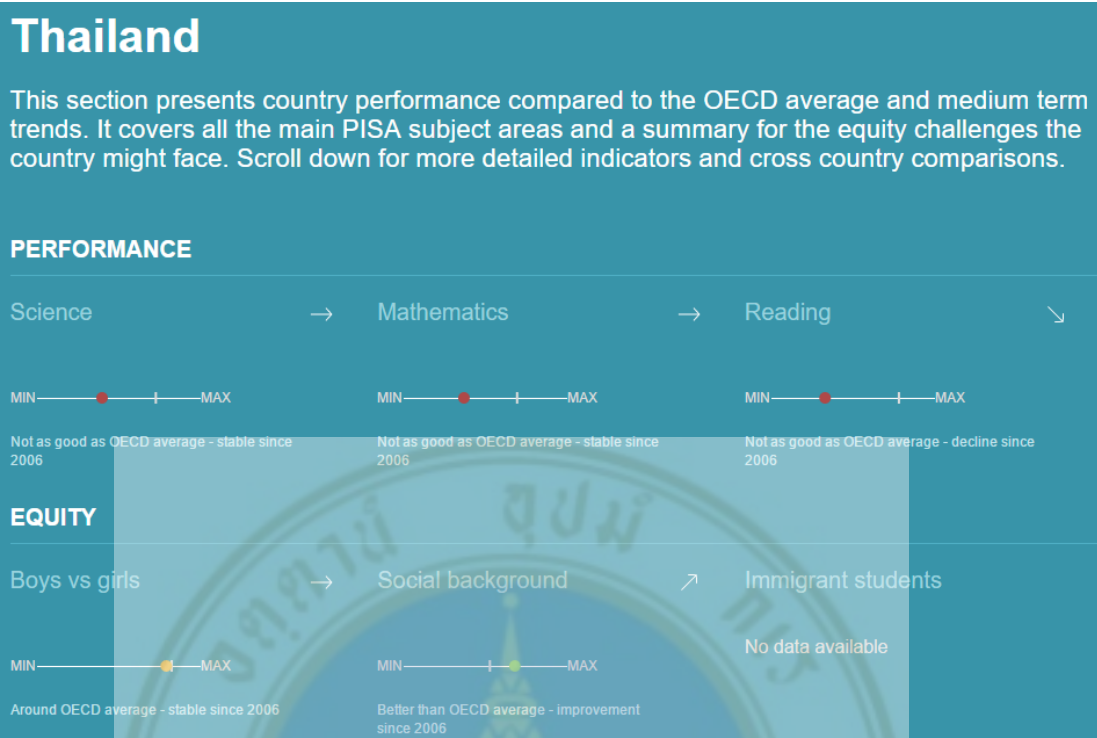
ปัจจุบันเยาวชนไทยจำนวนมากเผชิญกับปัญหาการเลี้ยงดูที่ไม่ถูกวิธีจากสาเหตุที่ว่าพ่อแม่ผู้ปกครองมีเวลาให้น้อยลงจากความจำเป็นในสังคมที่เร่งรีบและแข่งขัน การแก้ปัญหาที่ไม่ถูกวิธีอย่างการใช้สื่อมัลติมีเดียอย่างสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โทรทัศน์ วิทยุ(สุริยา ม้องเสนาะ, ม.ป.ป.) ในการหลอกล่อเด็กเพื่อให้สามารถนั่งนิ่ง ๆ หรือเพื่อให้สามารถป้อนข้าวได้ หรือแม้แต่การเปิดเพลงสอนภาษาให้ฟังเพื่อให้เด็กหัดพูด ล้วนก่อให้เกิดผลเสียทางพัฒนาการในแง่ของการเรียนรู้ ภาษา สมาธิ และบุคลิกภาพ ร้ายแรงที่สุดอาจก่อให้เกิดปัญหาสมาธิสั้นอยู่ไม่สุข (Attention Deficit Hyperactivity Disorder, ADHD) และสาเหตุจากการเลี้ยงดูและการศึกษาในห้องเรียนที่ปัจจุบันเปลี่ยนไปเป็น “ธุรกิจการศึกษา” ที่เร่งให้เด็กเรียนรู้เนื้อหาที่มากเกินไปเกินระดับที่เหมาะสม การเรียนรู้มาในรูปแบบของการท่องจำ แต่ไม่พัฒนาให้เกิดความสามารถในการคิด วิเคราะห์ หรือสังเคราะห์ ข้อมูลตามกลไกการพัฒนาที่เหมาะสมของสมองของมนุษย์ที่พัฒนาสมองส่วนของการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลมากกว่าสัตว์ชนิดอื่นบนโลก ทำให้เยาวชนไทยมีแนวโน้มที่จะมีทักษะการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลได้แย่ง

อาการสมาธิสั้นอยู่ไม่สุข (Attention Deficit Hyperactivity Disorder, ADHD) คืออาการที่บุคคลหนึ่งไม่สามารถจดจ่อกับสิ่งหนึ่ง ๆ ได้เป็นเวลานาน สามารถเกิดขึ้นในเด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูที่ไม่ถูกต้องมีสิ่งแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมหรืออาจเกิดจากพันธุกรรมก็ได้ ซึ่งหากเกิดจากสภาพสิ่งแวดล้อมจะเรียกว่าอาการสมาธิสั้นเทียม แต่หากเกิดจากพันธุกรรมจะเรียกว่าเป็นสมาธิสั้นแท้ อย่างไรก็ตามทั้งสองปัจจัยก็ส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างพัฒนาการในการเรียนรู้ บุคลิกภาพ การสื่อสาร และการเข้าสังคม เนื่องจากไม่สามารถจดจ่อกับการเรียนรู้ หรือการสื่อสารได้(สุขศรีวงศ์, 2015; Smith, Robinson, & Segal, 2016) และอาการเหล่านี้จะไม่สามารถหายได้แม้จะโตเป็นผู้ใหญ่แล้ว วิธีสังเกตอาการของผู้มีอาการสมาธิสั้นคือไม่สามารถจดจ่อกับกิจกรรมเพียงอย่างเดียวได้เป็นเวลานาน ๆ (Inattention) หรืออยู่ไม่สุขต้องทำอะไรทำตลอดเวลาดูซุกซนไม่เชื่อฟังคำสั่ง (Hyperactivity) อาจจะมีอาการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือสองอย่างก็ได้แต่ทั่วไปมักจะมีอาการครบทั้งสองอย่าง อาการเหล่านี้อาจดูเป็นพฤติกรรมทั่วไปของเด็ก แต่ในเด็กปกติหากเป็นกิจกรรมที่ชอบ

หรือสนใจจะสามารถจดจ่อกับกิจกรรมนั้นได้ แต่ในเด็กที่มีอาการสมาธิสั้นจะไม่สามารถจดจ่อกับกิจกรรมใดได้เลยแม้จะเป็นกิจกรรมที่ตัวเองชอบหรือสนใจก็ตาม (Smith et al., 2016) ปัจจุบันสามารถพบเยาวชนมีอาการสมาธิสั้นได้ถึงร้อยละ 8.1 โดยที่เด็กผู้ชายมีโอกาสพบมากกว่าเด็กผู้หญิง ในอัตราส่วน 3:1 (Visanuyothin, Pavasuthipaisit, Wachiradilok, Patcharin, Arunruang, & Thunvaruj, Buranasuksakul, 2013)

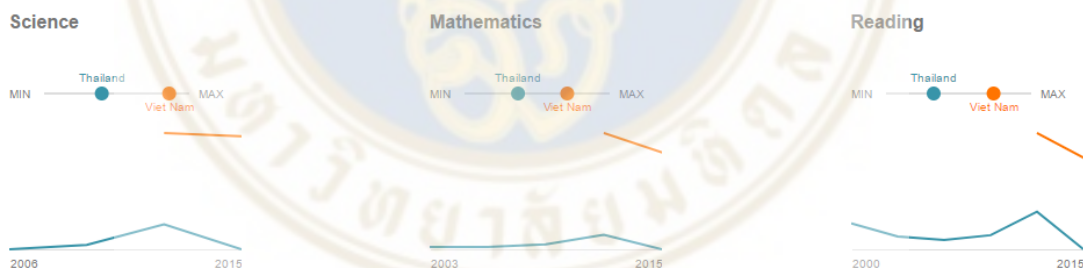
อาชานำบำบัดหรือที่เรียกว่า Hippotherapy ซึ่ง “Hippo” มาจากภาษากรีกแปลว่า “ม้า” ส่วน “Therapy” แปลว่า “การบำบัด” คือการฝึกฝนการขี่ม้าเพื่อพัฒนาทักษะทางร่างกาย กล้ามเนื้อ สมาธิ บุคลิกภาพ และทักษะในการสื่อสาร เนื่องจากการขี่ม้าต้องใช้ทั้งกำลังกาย ทำนองที่ถูกต้อง การทรงตัวที่ดี สมาธิจะต้องจดจ่อกับการขี่ม้า และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับม้าอย่างสูง เพื่อที่จะบังคับม้าได้ หากขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งม้าจะไม่เชื่อฟังอาจถึงขั้นสลัดตกจากหลังม้าได้หากไม่มีผู้ฝึกสอนทำการควบคุมม้าอยู่ วิธีนี้ได้รับการยอมรับว่าสามารถเสริมสร้างพัฒนาทักษะทางร่างกาย กล้ามเนื้อ สมาธิ บุคลิกภาพ และทักษะการสื่อสารได้เป็นอย่างดี ถึงขั้นสามารถช่วยบำบัดผู้ป่วยออทิสติกทั่วไปให้มีอาการดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ยกเว้นในรายที่มีอาการกระดูกมาก ๆ ม้าที่มักนำมาใช้ในการบำบัดมักเป็นม้ากลุ่ม โพนี่ (Pony) ซึ่งมีความสูงจากกึ่งถึงไหล่ประมาณ 14 แสนด์ (1 แสนด์ เท่ากับ 4 นิ้วฟุต) หรือม้าที่มีขนาดเล็กอื่น ๆ ซึ่งเหมาะสำหรับเด็ก และต้องการผ่านการฝึกฝนมาอย่างดีแล้ว (ทวีศักดิ์ สิริรัตน์เรขา, น.ป.ป.)

ปัญหาการศึกษาไทยในปัจจุบัน เป็นที่รับรู้มานานมากแล้วว่าการศึกษาไทยเป็นการศึกษาในลักษณะท่องจำหรือที่เรียกว่านกแก้วนกขุนทอง คือสามารถท่องได้ จำได้ แต่ไม่เข้าใจความหมายหรือที่มาในสิ่งที่ท่องจำ และยังไม่สามารถนำสิ่งที่ท่องจำมารวบรวม ประมวลผลเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ได้ ส่งผลให้เยาวชนไทยขาดความสามารถด้านการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนจากการจัดอันดับการศึกษาทั่วโลก โดย Programme for International Student Assessment (PISA) ซึ่งเห็นได้ว่าระดับการศึกษาค่อย ๆ ลดระดับลงไปสำหรับประเทศไทยที่เคยเป็นคู่แข่งกันอย่างมาเลเซีย และเวียดนามไปเทียบเคียงกับสาธารณรัฐประชาชนลาว และสหภาพเมียนมาร์ที่อยู่ในช่วงกำลังพัฒนาระบบการศึกษา (รูปที่ 1.1)



### Average performance

The headline indicator for the three subject areas: science, mathematics and reading. Average performance refers to all 15-year-old students in a country/economy regardless of the school type and grade attended. Small differences between countries and over time may be statistically insignificant.



รูปที่ 1.1 แสดงประสิทธิภาพการสอบวัดผลระดับนานาชาติ OECD ของประเทศไทยเทียบกับค่าเฉลี่ยนานาชาติและประสิทธิภาพเฉลี่ยเมื่อเทียบกับประเทศเวียดนาม

การเรียนรู้นอกห้องเรียน คือการใช้สถานที่อื่นนอกเหนือจากห้องเรียนในการเรียนการสอน และไม่ใช่เพียงแค่การย้ายสถานที่ แต่ยังสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เรียนได้มากขึ้น มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียน ส่งเสริมให้เด็กเกิดการเรียนรู้(สุริยา ษ์องเสนาะ, น.ป.ป.) ทำให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสร้างปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมภายนอกห้องเรียน เปิดโอกาสให้ได้พบได้เห็นของจริง สถานการณ์จริง และเหตุการณ์จริง กระตุ้นให้เกิดการใช้ประสาทสัมผัสทุกด้าน พัฒนากล้ามเนื้อทั้งมัดใหญ่และมัดเล็ก ส่งเสริมให้เกิดการสังเกตและตั้งคำถามเพื่อให้เกิดพัฒนาการของ

สมองและเส้นใยประสาทได้แตกแขนง ซึ่งแตกต่างกับการเรียนการสอนในห้องเรียนที่ใช้เพียงการมองเห็นและการได้ยิน แต่ไม่มีโอกาสได้เคลื่อนไหวร่างกาย ไม่มีกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจ ซึ่งจะไม่มีการใช้งานสมองส่วนของการคิด วิเคราะห์ หรือสังเคราะห์ มีเพียงการกระตุ้นสมองส่วนความจำระยะสั้นเท่านั้น แต่ถ้าหากมีการใช้ประสาทสัมผัสด้านอื่น ไปพร้อมกับการที่กล้ามเนื้อมีกิจกรรมก็จะสามารถกระตุ้นสมองให้แตกแขนงเส้นใยที่จะช่วยให้สามารถคิด วิเคราะห์ได้ดีขึ้น และช่วยย้ายความจำระยะสั้นไปเก็บในส่วน Hippocampus ซึ่งเป็นส่วนของสมองที่เก็บความจำระยะยาวแทนได้เนื่องจากความจำระยะยาวจะบันทึกได้เมื่อเป็นสิ่งที่มีความสำคัญแตกต่างจากสิ่งอื่นหรือมีความเชื่อมโยงกับสิ่งที่เคยเห็นหรือสัมผัสมาก่อน(Laith, 2013)

การปีนผาเป็นกีฬาที่ต้องอาศัยกล้ามเนื้อ การจัดระเบียบร่างกาย และทักษะการแก้ปัญหา ทั้งยังสนุก ทำหาย สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้ปีนได้เสมอ โดยกีฬาปีนผาแบ่งออกได้อีก 6 ชนิด ได้แก่ Mountaineering คือการปีนผาจริงที่ไม่มีการบุกเบิกมาก่อน Traditional Climbing คือการปีนผาจริงที่มีการบุกเบิกแล้ว มีอุปกรณ์ป้องกันติดตั้งไว้แล้ว และนำอุปกรณ์ออกเมื่อการปีนสำเร็จ Sport Climbing คือการปีนผาจริงที่มีการบุกเบิกแล้ว มีอุปกรณ์ป้องกันติดตั้งไว้ถาวร Bouldering คือการปีนผาจำลองระยะทางสั้น ๆ ความสูงประมาณไม่เกิน 3-4 เมตรโดยไม่ต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันใด ๆ มีเพียงเบาะรองรับป้องกันการตกเท่านั้น ได้รับความนิยมนอย่างมาก เพราะง่าย ไม่ต้องใช้อุปกรณ์ และไม่อันตราย (รูปที่ 1.2) Top Rope Climbing คือการปีนผาจริงหรือผาจำลองโดยมีเชือกผูกติดกับผู้ปีน(climber) คล้องอุปกรณ์ป้องกันด้านบนและอ้อมลงมาผูกติดกับผู้ควบคุมด้านล่าง(belayer) เพื่อป้องกันการตก (รูปที่ 1.3) และสุดท้าย Free Solo Climbing คือการปีนผาจริงโดยไม่พึ่งอุปกรณ์ป้องกันใด ๆ เลย การปีนแบบนี้ถือว่าอันตรายที่สุด(Aleksey, 2014) ประโยชน์ของกีฬาปีนผาจะเป็นเรื่องของความแข็งแรงของกล้ามเนื้อส่วนมือ แขน ขา และหลัง สามารถเผาผลาญพลังงานปริมาณมากระหว่างการปีนได้ นอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องของความยืดหยุ่นของร่างกาย และยังเพิ่มปฏิภาณไหวพริบในการแก้ปัญหา ทำหายตัวเองให้สามารถปีนในชั้นที่สูงขึ้นไปอีก(“Top 10 Health Benefits of Rock Climbing,” น.ป.ป.)



รูปที่ 1.2 การปีนผาจำลองแบบ Bouldering



รูปที่ 1.3 การปีนผาจำลองแบบ Top Rope

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำแผนธุรกิจจึงเห็นถึงความสำคัญที่จะต้องแก้ปัญหาทั้งการเลี้ยงดูและสิ่งแวดล้อมในครอบครัวที่ไม่เหมาะสมและปัญหาการศึกษาที่เยาวชนไม่สามารถคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านกิจกรรมที่ให้ทั้งความสนุก สร้างเสริมสมาธิ และเปิดทักษะกระบวนการคิด โดยใช้ธรรมชาติรอบ ๆ ตัวเป็นเครื่องมือ เสริมด้วยความรู้และทักษะจากนักธรรมชาติวิทยา

## 1.2 ภาพรวมของบริษัท

### 1.2.1 ชื่อบริษัท

ธุรกิจนี้วางแผนที่จะจดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เนเจอร์ ดรากูน จำกัด หรือ Nature Dragoon Co., Ltd. ในพื้นที่ประมาณ 10 ไร่ อยู่บริเวณชานเมืองนครปฐม อำเภอพุทธมณฑลหรือใกล้เคียง ใกล้ถนนใหญ่

### 1.2.2 สินค้าและบริการ

Nature Dragoon จะเป็นศูนย์รวมกิจกรรมพิเศษที่จะช่วยพัฒนาทักษะทางด้านร่างกาย บุคลิกภาพ สมาธิ และสติปัญญา ที่สนุกสนาน ได้แก่ กิจกรรมขี่ม้า กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมปีนผาจำลอง ซึ่งจะช่วยกระชับความสัมพันธ์ภายในครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน ตอบสนองความต้องการของสังคมและครอบครัวสมัยใหม่ที่ต้องแข่งขันสูงขึ้น แต่ก็ยังต้องการการพักผ่อนที่มากขึ้น และให้เวลากับคนสำคัญในครอบครัวมากขึ้น สร้างความผูกพันกับธรรมชาติ รู้จักและเข้าใจธรรมชาติรอบ ๆ ตัวที่ถูกทะเลาะในป่าคอนกรีต รักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติที่เริ่มหมดไป นอกจากนี้ยังมีมุมสำหรับทำงานของคุณพ่อระหว่างที่เด็ก ๆ ทำกิจกรรมรองรับสำหรับคุณพ่อที่งานยุ่งแต่ก็อยากใช้เวลากับครอบครัวด้วยเช่นกัน

กิจกรรมการขี่ม้า ปีนผาจำลอง และการศึกษาธรรมชาติถูกควบคุมดูแลและให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถและถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดี พร้อมที่จะให้บริการ มอบความรู้ที่ไม่มีขีดจำกัดของพวกเขา เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนเพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีต่อสังคมและโลกของเรา

### 1.2.3 วิสัยทัศน์

เป็นสถานที่พัฒนาสมาธิ บุคลิกภาพ และการเรียนรู้ที่ทุก ๆ คนอยากมาสนุกกัน

### 1.2.4 พันธกิจ

- 1) พัฒนาสมาธิ บุคลิกภาพ ความแข็งแรง และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมด้วยเครื่องมือจากธรรมชาติรอบ ๆ ตัวให้แก่เยาวชน
- 2) พัฒนาสังคมให้มีคุณภาพจากครอบครัวที่มีความสุข



### 1.3 ความหมายของชื่อ

Nature Dragoon หรือแปลเป็นภาษาไทยว่าทหารม้ารักษาธรรมชาติ สื่อถึงภาพลักษณ์ และกิจกรรมสำคัญของธุรกิจซึ่งก็คือกิจกรรมขี่ม้าและกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ โดยคำว่า Nature ที่แปลว่าธรรมชาตินั้นเป็นคำง่าย ๆ ที่ทุกคนรู้ความหมาย อ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ Dragoon ซึ่งเพี้ยนมาจาก Dragon ที่แปลว่ามังกรความหมายตามความเชื่อ หมายถึงผู้ที่ขี่มังกรในสนามรบภายหลังนำมาใช้เรียกทหารม้าแทน Dragoon ในความหมายปัจจุบัน จึงหมายถึงทหารม้า แต่ก็ยังคงให้ความรู้สึกถึงความแข็งแกร่ง ความพลั่งจากคำว่า Dragon อยู่



## บทที่ 2

### การวิเคราะห์โอกาส อุตสาหกรรม และตลาด

#### 2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

##### 2.1.1 การวิเคราะห์โอกาส PESTEL Analysis

###### 1) ปัจจัยด้านนโยบายและกฎเกณฑ์ของภาครัฐ (+)

ด้วยนโยบายภาครัฐที่ต้องการกระตุ้นผลการทดสอบในระดับโลกจึงเน้นให้นักเรียนเรียนเพื่อไปสอบเพียงอย่างเดียวทั้งจากในโรงเรียนและสถานบันสอนพิเศษซึ่งขัดกับกระบวนการเรียนรู้ที่ถูกต้องจึงทำให้เด็กไทยขาดทักษะในกระบวนการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ส่งผลให้เด็กไทยขาดคุณภาพทางด้านความคิด สติ และสมาธิ นอกจากนี้หากพบว่าการเข้าชั้นของนักเรียนจะต้องให้โรงเรียนและครูผู้ทำการประเมินเขียนรายงานถึงสาเหตุของการเข้าชั้น ทั้งยังมีผลต่อรายได้และการเลื่อนตำแหน่งของครูด้วย จึงทำให้ทำให้เกิดการปล่อยนักเรียนที่ไร้คุณภาพผ่านการประเมินให้สามารถเลื่อนระดับการศึกษาได้ นโยบายเหล่านี้ส่งผลดีต่อธุรกิจการศึกษาทางเลือกที่จะช่วยเข้ามาเติมเต็มระบบการศึกษาที่ย่ำแย่

###### 2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (+)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่เศรษฐกิจค่อย ๆ เติบโตอย่างต่อเนื่อง(สรุปแนวโน้มเศรษฐกิจไทย, 2016) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราเงินเฟ้อมีทิศทางแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ (รูปที่ 2.1) แสดงให้เห็นความเป็นอยู่ของกลุ่มประชากรที่มีรายได้ปานกลางเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ Nature Dragoon ที่ประชากรส่วนใหญ่มีกำลังทรัพย์ในการชำระค่าสินค้าและบริการมากขึ้น

ธนาคารแห่งประเทศไทย BANK OF THAILAND		สรุปแนวโน้มเศรษฐกิจไทย		
	2558*	2559	2560	
GDP Growth	2.8	3.1 (3.1)	3.2 (3.3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>เศรษฐกิจไทยปี 2559 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่เท่ากับที่ประเมินไว้ในการประชุมครั้งก่อน โดยภาพรวมแรงส่งของอุปสงค์ในประเทศและการท่องเที่ยวช่วยชดเชยการส่งออกสินค้าที่ปรับลดลง สำหรับปี 2560 เศรษฐกิจขยายตัวชะลอลงกว่าที่ประเมินไว้เล็กน้อย ตามการส่งออกสินค้าที่ปรับลดลง</li> </ul>
Headline Inflation	-0.9	0.6 (0.6)	2.2 (2.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไม่เปลี่ยนแปลง โดยคาดว่าจะปรับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานปรับลดลงเล็กน้อยในปี 2560 ตามแนวโน้มเศรษฐกิจที่ขยายตัวชะลอลง</li> </ul>
Core Inflation	1.1	0.8 (0.8)	1.0 (1.1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงด้านต่ำยังมีอยู่จากเศรษฐกิจคู่ค้าที่อาจขยายตัวต่ำกว่าคาด และความเชื่อมั่นของภาคเอกชนที่ยังเปราะบาง อย่างไรก็ตาม ความกังวลด้านภัยแล้งลดลง และราคาสินค้าเกษตรบางรายการเริ่มปรับดีขึ้น</li> </ul>
* ข้อมูลจริง ( ) รายงานนโยบายการเงิน ฉบับเดือนมีนาคม 2559				

รูปที่ 2.1 สรุปแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2558-2560 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย

### 3) ปัจจัยด้านสังคม (+)

ด้วยสังคมในปัจจุบันพ่อแม่ผู้ปกครองมีเวลาให้กับบุตรหลานน้อยลง จากภาวะเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูงและเงินกลายเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีพ ทำให้เด็กขาดการดูแลเอาใจใส่จากครอบครัว โดยเฉพาะในวัย 6 ปีแรกของชีวิตซึ่งเป็นช่วงที่สมองเจริญเติบโตเร็วที่สุด และพ่อแม่ควรอยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนรู้ของลูก (“เด็กไทย ‘ห่าง’ พ่อแม่ ชีวิตอนาคตสังคมไทย (คลิป): PPTV Thailand,” 2015) ครอบครัวไม่มีเวลาติดตามผลการเรียนแต่กลับมีแรงกดดันให้เด็กต้องเรียนเยอะ ๆ เพื่อไปแข่งขันเข้าโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและมีงานที่สร้างรายได้สูงเมื่อเด็กโตขึ้น และโรงเรียนก็กลายเป็น “ธุรกิจการศึกษา” ที่ให้ความสำคัญกับรายได้และชื่อเสียงของโรงเรียนที่ออกไปสู่สังคมมากกว่ากระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมของนักเรียน กลายเป็นปัญหาสะสมในสังคมไทยปัจจุบัน (“โพลผู้ปกครองนร.ระบุ โรงเรียนกลายเป็นธุรกิจ-ความเป็นครูปัจจุบันน้อยกว่าอดีต!,” 2015) นอกจากนี้บุคลากรครูที่มีมาตรฐานลดลงจากการที่มีมหาวิทยาลัยจำนวนมากรองรับและเข้าถึงได้ง่ายก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้การเรียนการสอนไม่เป็นไปตามกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมของเด็ก

แต่ในขณะเดียวกันก็มีพ่อแม่ผู้ปกครองจำนวนมากที่เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม และการศึกษานอกห้องเรียนมากขึ้น สังเกตได้จากแนวโน้มการหา

กิจกรรมในวันหยุดเสาร์อาทิตย์และวันหยุดปิดเทอมนอกเหนือจากการเรียนปกติในห้องเรียนหรือการเรียนพิเศษ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ Nature Dragoon

นอกจากนี้แนวโน้มของคนสมัยใหม่ก็กลับไปให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติมากขึ้นเห็นได้จากกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติที่คนจำนวนมากให้ความสำคัญและเป็นประเด็นข่าวใหญ่ทางสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์เสมอ ซึ่งเป็นผลดีต่อ Nature Dragoon ที่ต้องการใช้ธรรมชาติเป็นสื่อกลางในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ สมาธิ และสภาพร่างกายของเยาวชน

#### 4) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (+)

จากการที่เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต แต่ไม่สอดคล้องกับความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ที่เด็กสมควรได้รับยิ่งทำให้อัตราการเกิดโรคสมาธิสั้นในเด็กมีแนวโน้มที่สูงขึ้น โดยมีข้อมูลว่าเด็กที่ติดเทคโนโลยีมีพัฒนาการล่าช้าร้อยละ 50 และมีปัญหาพัฒนาการด้านภาษาร่วมด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลต่อความอดทนของเด็กอีกด้วย(“ห่วงเด็กไทยติดเทคโนโลยี พัฒนาการช้า - Thaihealth.or.th | สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)” 2015) ส่งผลให้ธุรกิจ Nature Dragoon มีแนวโน้มที่จะสามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต

การที่เทคโนโลยีในปัจจุบันมีพัฒนาการอย่างรวดเร็วส่งผลดีต่อการเข้าถึงเทคโนโลยี เพราะมีราคาที่ถูกกลงและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิทยาศาสตร์ อย่างเช่น กล้องดิจิทัล กล้องจุลทรรศน์ ที่มีราคาถูกลง แต่คุณภาพดีขึ้น เป็นต้น หรือเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทำให้คนทั่วไปเข้าถึงอุปกรณ์ในการสำรวจธรรมชาติได้ง่ายขึ้น เช่น กล้องจุลทรรศน์ที่เป็นเพียงคลิปหนีบต่อจากกล้องสมาร์ทโฟน ซึ่งมีขนาดเล็ก พกพาสะดวก ดูแลรักษาง่าย และราคาถูกกว่ากล้องจุลทรรศน์ปกติอย่างมาก หรือคลังความรู้ที่มาในรูปแบบแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตอย่างคู่มือการดูนก คู่มือจำแนกพืช หรือแม้แต่โปรแกรมจำลองการจัดเรียงโมเลกุลสารเคมี เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ Nature Dragoon เนื่องจากต้นทุนในการดำเนินธุรกิจลดลงและหาง่ายมากขึ้น และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้ทุกคนสามารถนำความรู้และทักษะออกไปใช้ในชีวิตประจำวันได้โดยมีเทคโนโลยีเหล่านี้อำนวยความสะดวก

#### 5) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (-)

สภาพอากาศที่ไม่ดีอย่าง อากาศร้อนหรือฝนตกส่งผลกระทบต่อทางลอบอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของ Nature Dragoon เนื่องจากกิจกรรมหลาย ๆ เป็นกิจกรรมกลางแจ้งโดยเฉพาะกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ

### 2.1.2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม Five-Force Analysis

#### 1) โอกาสเข้าตลาดของผู้เข้าใหม่ (-)

การเข้าดำเนินกิจการต้องใช้ปัจจัยหลัก 3 อย่างคือ ทุนทรัพย์ที่สูงเพราะต้องมีการลงทุนในสถานที่สูงมาก ความเชี่ยวชาญที่จะต้องมีความหลากหลายด้านทั้งทางด้านความรู้ด้านธรรมชาติวิทยา ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม ความรู้ในการจัดการคอกม้า ความรู้ในกีฬาปีนผาจำลอง และสุดท้ายคือทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายและเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง จึงทำให้การคุกคามของผู้เล่นใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก

#### 2) อำนาจการต่อรองของผู้ผลิตหรือคู่ค้า (+)

ผู้ผลิตและคู่ค้าในธุรกิจนี้แบ่งออกเป็นหลายส่วนด้วยกันได้แก่ นักสื่อสารธรรมชาติ ครูฝึกสอนขี่ม้า และผู้ผลิตอุปกรณ์ปีนเขาและอุปกรณ์ขี่และดูแลม้า ซึ่งโดยรวมแล้วมีอำนาจการต่อรองไม่สูงมากนัก ด้วยนักสื่อสารธรรมชาติส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษาที่ต้องการรายได้เสริมและตัวเลือกในการทำอาชีพเสริมมีไม่มากนัก ในส่วนของครูฝึกสอนขี่ม้าซึ่งปัจจุบันมีจำนวนมากขึ้นแต่สนามฝึกสอนขี่ม้ามีอัตราการเติบโตที่ช้าจึงทำให้ Nature Dragoon มีอำนาจการต่อรองมากกว่า และในส่วนของผู้ผลิตอุปกรณ์ปีนเขาและขี่ม้าเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์การดำเนินงานเพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าถึงกีฬาได้มากขึ้น จึงจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดีในราคาข่อมเยาว์อยู่แล้วทั้งยังพยายามหาทางลดต้นทุนการผลิตตลอดเวลาเพื่อให้สินค้าราคาถูกลงโดยไม่ลดทอนคุณภาพ ด้วยเหตุนี้คู่ค้าจึงมีอำนาจการต่อรองต่ำ

#### 3) สินค้าทดแทน (-)

เนื่องด้วยกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ สมาธิ สติปัญญา และร่างกายมีตัวเลือกหลากหลายและจำนวนมาก เช่นพิพิชภัณฑ์ การเรียนพิเศษ ห้องสมุด ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ต่าง ๆ ศิลปะ ดนตรี และกีฬา เป็นต้น รวมถึงสถานบำบัดและยาที่ใช้ในการบำบัดโรคสมาธิสั้นที่เริ่มมีจำนวนมากขึ้น จึงเรียกได้ว่าสินค้าทดแทนมีจำนวนมาก

#### 4) การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (+)

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมมีไม่สูงมากนักเนื่องจากสถานที่สอนหรือจัดกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นการสอนขี่ม้า หรือปีนผาจำลองมีไม่มากนักและระยะทางอยู่ไกลกัน ส่วนการจัดกิจกรรมสำรวจธรรมชาติมักจัดโดยชมรมหรือสมาคมที่เกี่ยวกับธรรมชาติซึ่งมีจำนวนน้อย และจะจัดกิจกรรมเป็นระยะเวลาสั้น ๆ สามารถจบกิจกรรมภายใน 1-3 วัน ซึ่งทำให้ไม่กระทบกับการดำเนินธุรกิจมากนัก

### 5) อำนาจต่อรองของลูกค้า (-)

ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองสูงเนื่องจากสินค้าทดแทนที่มีมากในตลาดตามที่กล่าวข้างต้น แม้จะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการยกเลิกหรือเปลี่ยนการใช้บริการบ้าง แต่ก็มีปัจจัยอื่นที่มาชดเชย เช่น ค่าเดินทางที่อาจลดลง ความไม่สะดวกทางด้านเวลา เป็นต้น

## 2.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน

### 2.2.1 VRIO Analysis

ตาราง 2.1 แสดงการวิเคราะห์ VRIO ของ Nature Dragoon

Resource	Value	Rarity	Imitability	Organization	Result
มีกิจกรรมที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	Strength
ความรู้ของนักสื่อสารธรรมชาติที่ไม่ซ้ำใคร	✓	✓	✓		Strength
ความสามารถในการอธิบายของนักสื่อสารธรรมชาติให้เข้าใจง่าย	✓	✓	✓		Strength
ทีมงานเข้าใจความต้องการของเด็ก	✓	✓	✓		Strength
ครูฝึกจึงมีความความเอาใจใส่	✓	✓	✓		Strength
ความสามารถในการหาสินค้าคุณภาพดีต้นทุนต่ำ	✓	✓			Strength
สถานที่สำหรับรับรองผู้ปกครอง	✓				Strength
มีความหลากหลายของระดับความยากในการป็นผจญภัย	✓				Strength
มีอุปกรณ์ครบครัน	✓				Strength
ความสามารถด้านการทำการตลาด					Weakness
ใช้คนจำนวนมาก					Weakness

## 2.3 วิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด

### 2.3.1 SWOT Analysis

#### 1) Strengths

ก) กิจกรรมที่มีความหลากหลายภายในสถานที่เดียว ทำให้ไม่จำเป็นต้องแสวงหาสถานที่ในการทำกิจกรรมหลากหลายที่ ผู้ปกครองมั่นใจได้ว่าการเดินทางมาในสถานที่เดียวสามารถทำกิจกรรมที่ครอบคลุมพัฒนาการได้หลากหลาย

ข) ความสามารถของนักสื่อสารธรรมชาติที่นอกจากจะมีความรู้แบบที่ไม่ซ้ำใครแล้วยังสามารถอธิบายเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่ายได้อีกด้วย ซึ่งความรู้ที่นำมาถ่ายทอดนั้นส่วนใหญ่มาจากประสบการณ์จริงในการออกภาคสนามของนักสื่อสารธรรมชาติซึ่งไม่สามารถหาได้จากในห้องเรียน และแม้แต่นักสื่อสารธรรมชาติเองก็มีประสบการณ์ที่ไม่เหมือนกันในแต่ละคน จึงยืนยันประสบการณ์การเรียนรู้ที่แปลกใหม่ทุกครั้งเข้ามา ทั้งความสามารถในการอธิบายก็มาจากประสบการณ์ตรงแฝงไปด้วยเทคนิคการเล่าเรื่องที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของนักสื่อสารธรรมชาติแต่ละคน ช่วยให้การสำรวจนอกจากจะเห็นของจริงแล้วยังได้ฟังประสบการณ์สนุก ๆ อีกด้วย

ค) ทีมงานทั้งนักสื่อสารธรรมชาติ ครูฝึกจิ้งมี และผู้ดูแลกิจกรรมปีนผาจำลอง มีความเข้าใจความต้องการของเด็ก เพราะเด็กแต่ละคนมีพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และครอบครัวที่ไม่เท่ากัน การเรียนรู้ต้องใช้ในลักษณะที่ตรงกับความต้องการของเด็กและสามารถให้เวลาเป็นพิเศษกับผู้ที่ยังตามข้อมูลไม่ทัน

ง) ครูจิ้งมีมีความเอาใจใส่นักเรียน ซึ่งมีผลต่อความปลอดภัยและความเร็วในการเรียนรู้ เพราะนักเรียนที่จิ้งมีทุกคนย่อมต้องการที่จะจิ้งมีให้เป็นเร็วที่สุด ความเอาใจใส่ของครูฝึกจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

จ) ความสามารถในการหาสินค้าคุณภาพดีต้นทุนต่ำ โดยปกติสินค้าที่มีคุณภาพดีมักจะราคาแพงตามขึ้นไปด้วยอาจด้วยจากค่าใช้จ่ายด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นทุนการผลิตสินค้า แต่ด้วยบริษัทคู่ค้ามีนโยบายลดค่าใช้จ่ายให้เหลือน้อยที่สุดจึงทำให้สินค้ามีต้นทุนที่ต่ำได้

ฉ) มีสถานที่รับรองผู้ปกครอง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่ผู้ปกครองสามารถเข้าร่วมพร้อมกับบุตรหลานได้ หรือพื้นที่พักผ่อนหลังจากเดินทางพาบุตรหลานมาทำกิจกรรมล้วนตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจหลักในการพาบุตรหลานมาทำกิจกรรม

ช) มีความหลากหลายของระดับความยากในการปีนผาจำลองที่เหมาะสมตั้งแต่ระดับเริ่มต้นสำหรับผู้ที่มาฝึกใหม่ไปจนถึงระดับยากเพื่อสามารถดึงดูดนักกีฬาปีนผาจำลองให้เข้าร่วมฝึกและแชร์ประสบการณ์ในการปีนผาจำลองได้

๗) มีอุปกรณ์ครบครันทั้งในด้านของการให้เช่าและจำหน่าย สามารถเดินทางมาร่วมกิจกรรมตัวเปล่าโดยไม่ต้องเตรียมอะไรมาเลย หรือสามารถหาซื้อสินค้ากลับไปได้ภายใน Nature Dragoon เพียงทีเดียว

## 2) Weaknesses

ก) ความสามารถในการทำการตลาดของ Nature Dragoon ค่อนข้างมีน้อย เนื่องจากความไม่ชำนาญและไม่มีประสบการณ์มาก่อน ซึ่งจะส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ในช่วงแรกของการดำเนินกิจการ

ข) ต้องใช้ทรัพยากรมนุษย์จำนวนมากอาจทำให้เกิดปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต

## 3) Opportunities

ก) นโยบายการศึกษาของภาครัฐที่ยังย้ำช่วยเหลือส่งเสริมให้ธุรกิจการเรียนรู้ นอกห้องเรียนยังเป็นสิ่งจำเป็นในประเทศไทย

ข) ภาวะเศรษฐกิจที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นแม้จะมีปัจจัยการเมืองและภาวะเศรษฐกิจโลกเข้ามาแทรกแซงเป็นดัชนีชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีอำนาจทางการเงินที่จะสามารถจ่ายเงินเพื่อเพิ่มทุนพัฒนาการของบุตรหลาน

ค) ปัจจัยทางสังคมที่พ่อแม่ทุกคนต้องการที่จะให้เวลาดูแลเอาใจใส่ลูกทั้งทางด้านการอบรมสั่งสอนและการเรียนแต่กลับไม่มีเวลาดูแลเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ผู้ปกครองต้องการที่จะหากิจกรรมนอกห้องเรียนให้ลูกได้ทำ แต่ก็ต้องมีพื้นที่ให้ตัวผู้ปกครองเองได้พักผ่อน หรือมีพื้นที่ในการทำงานรองรับผู้ปกครองด้วย ซึ่งตรงกับความต้องการของ Nature Dragoon

ง) แนวโน้มที่สังคมหันมาให้ความสำคัญกับธรรมชาติมากขึ้น ทั้งทางด้านการอนุรักษ์ การใช้ธรรมชาติเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ Nature Dragoon ที่ให้ธรรมชาติเป็นสื่อกลางในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของเด็ก ๆ

จ) เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วเมื่อรวมกับสถานะสังคมที่มีแข่งขันสูง ส่งผลให้เกิดการเล็งดูที่ผิดวิธีเป็นต้นเหตุของโรคสมาธิสั้น ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้องมีสถานที่อย่าง Nature Dragoon ขึ้นมา และยังมีแนวโน้มที่จะมีอัตราการเกิดโรคสมาธิสั้นสูงขึ้นอีกด้วย

ฉ) เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วช่วยให้การเข้าถึงเครื่องมือในการสำรวจได้ง่ายขึ้น เพราะจะทำให้เทคโนโลยีมีราคาที่ถูกลง ช่วยส่งเสริมให้ต้นทุนในการทำกิจกรรมสำรวจธรรมชาติมีราคาที่ถูกลง



## 4) Threats

ก) สภาพอากาศที่ไม่ดีโดยเฉพาะฝนตกจะส่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมกลางแจ้ง

## 2.4 การวิเคราะห์คู่แข่งภายในอุตสาหกรรม

คู่แข่งภายในอุตสาหกรรมสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักคือ โรงเรียนสอนขี่ม้า ชมรมหรือสมาคมที่จัดกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ และสถานที่ฝึกป็นพาจำลอง ซึ่งแต่ละอุตสาหกรรมมีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ที่แตกต่างกัน

### 1) โรงเรียนสอนขี่ม้า

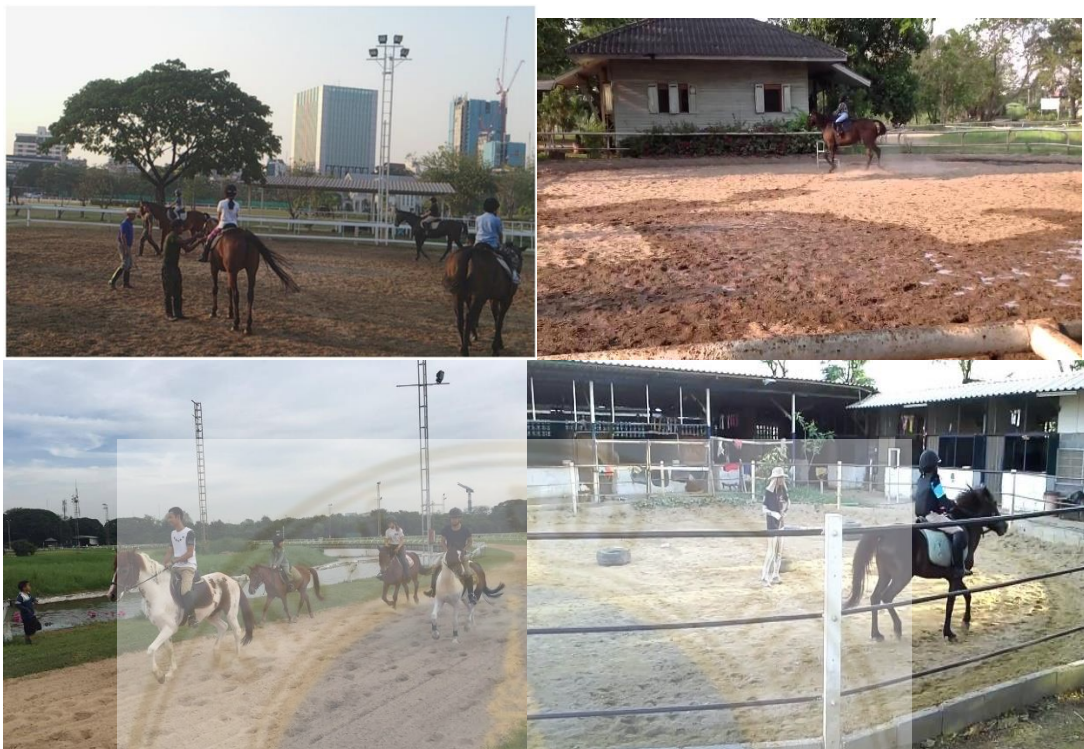
ตาราง 2.2 แสดงรายชื่อโรงเรียนสอนขี่ม้าที่นิยมในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชื่อ โรงเรียน	ที่อยู่
ชมรมขี่ม้า ทหารม้ารักษาพระองค์	206/665 ถนน พหลโยธิน แขวง/ตำบล สามเสนใน เขต/อำเภอ พญาไท จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10400
ชมรมกีฬาขี่ม้า กรมการสัตว์ทหารบก ค่ายทองทิมาขุ	94 ม.3 ถนน แขวง/ตำบล ชรรณศาตา เขต/อำเภอ เมือง จังหวัด นครปฐม รหัสไปรษณีย์ 73000
สโมสรขี่ม้า BEC	20/1 หมู่ 2 ซ.จัดสรรทหารเรือ ถนน สุขุมวิท แขวง/ตำบล ดอกไม้ เขต/อำเภอ ประเวศน์ จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10260
ชมรมขี่ม้าประติพัทธ์ 15	ที่อยู่ 6/2 ซ.ประติพัทธ์ 15 ถนน ประติพัทธ์ แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ พญาไท จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10400
สโมสรขี่ม้าลัคกี้พอยท์	ที่อยู่ 183 ถนน พิษณุโลก แขวง/ตำบล สวนจิตรลดา เขต/อำเภอ ดุสิต จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
สโมสรขี่ม้าแม็กซวัน	ที่อยู่ 195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนน สาทรใต้ แขวง/ตำบล ยานนาวา เขต/อำเภอ สาทร จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

ตาราง 2.2 แสดงรายชื่อโรงเรียนสอนขี่ม้าที่นิยมในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ต่อ)

สโมสร แข็งวัฒนะฮอสตปอร์ตคลับ	ที่อยู่ 2/2 หมู่ 8 ซ.แจ้งวัฒนะ 42 ถนน แจ้งวัฒนะ แขวง/ตำบล บางตลาด เขต/อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120
สโมสร กีฬาริชมังโกคัลด์เค็นฮอर्स	ที่อยู่ 100/633 ซ.6 ม.นักกีฬาแหลมทอง ถนน แขวง/ตำบล สะพานสูง เขต/อำเภอ สะพานสูง จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10250
ชมรมขี่ม้า เปรมปริดีบายใจ	ที่อยู่ 88 ม.6 ถนน แขวง/ตำบล บางรักน้อย เขต/อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000
สโมสรปิยะชาติ PIYACHART HORSE RIDING CLUB	ที่อยู่ 177 ถนน ถ.หทัยราษฎร์ แขวง/ตำบล บางชัน เขต/อำเภอ คลองสามวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10510

จากรายชื่อจะเห็นได้ว่าการกระจายตัวของโรงเรียนสอนขี่ม้าจะมีการกระจายตัวอยู่ทาง กรุงเทพมหานครฝั่งทิศตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ มีสถานที่และรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างกันออกไป (รูปที่ 2.2) มีค่าใช้จ่ายในการเรียนต่อครั้งอยู่ที่ประมาณ 650-800 บาท ไม่รวมค่าแรกเข้าหรือค่าบำรุงรักษาประจำปีซึ่งอยู่ที่ประมาณ 3,000-5,000 บาทสำหรับสถานที่ราชการ และประมาณ 20,000-25,000 บาทสำหรับพื้นที่เอกชน การฝึกสอนขี่ม้าเป็นระดับการขี่ม้าพื้นฐานสำหรับเด็กและบุคคลทั่วไป มีเพียงพื้นที่เอกชนเพียง 2 แห่งที่รับสอนการขี่ม้าทำนอกเหนือทำมาตรฐาน ได้แก่ การขี่ม้าสไตล์ควบอย และศิลปะการบังคับม้า(Dressage)



รูปที่ 2.2 ชมรมขี่ม้าต่าง ๆ ที่อยู่ในรัศมี 30 กิโลเมตร ชมรมขี่ม้า ทหารม้ารักษาพระองค์(บนซ้าย) ชมรมนักกีฬาขี่ม้า ค่ายทองทิมายู(บนขวา) สโมสรขี่ม้าลัคกี้พอยท์(ล่างซ้าย) สโมสรปิยชาติ หทัยราษฎร์(ล่างขวา)

ในส่วน of โรงเรียนสอนขี่ม้าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง Nature Dragoon นั้นมีเพียงชมรมกีฬาขี่ม้า กรมสัตว์ทหารบก ค่ายทองทิมายู ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐมเท่านั้น ซึ่งมีลักษณะการฝึกสอน โดยทหารและเน้นการสอนแบบเป็นกลุ่มซึ่งจะทำให้ราคาถูกกว่า แต่ก็ไม่สามารถเอาใจใส่นักเรียนได้มากนัก หากต้องการแยกเรียนตัวต่อตัวจะต้องชำระเงินเพิ่ม สถานที่ฝึกสอนไม่ใหญ่มากนักขนาดความจุสูงสุดรอบละ 10 คน (1 ชั่วโมงต่อรอบ) โรงเรียนสอนขี่ม้าอื่นที่อยู่ใกล้ Nature Dragoon จะอยู่บริเวณสนามม้าบางเลิ้ง บริเวณเขตดุสิต และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตก (ฝั่งพระนคร) การเดินทางสะดวกสำหรับผู้ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงหรือโดยสารรถไฟฟ้า BTS แต่ก็มีอัตราค่าเรียนที่สูงขึ้นด้วยเนื่องจากอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร

## 2) ชมรมหรือสมาคมที่จัดกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ

ตาราง 2.3 รายชื่อชมรมหรือสมาคมที่จัดกิจกรรมสำรวจธรรมชาติที่สำคัญและจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชื่อกลุ่ม ชมรม หรือสมาคม	ลักษณะกิจกรรม
ชมรมนักสืบสายน้ำ	สำรวจและเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศน้ำได้
สมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)	สอนการดูนกในประเทศไทย

โดยกิจกรรมที่จัดจะมีช่วงระหว่างกิจกรรมเป็นเวลานานมากอาจถึงครึ่งปี มีเพียงกิจกรรมสอนการดูนก (Bird Walk) ที่จะจัดตามสวนสาธารณะในกรุงเทพมหานครเท่านั้นที่มีการจัดทุกเดือนหรือสองเดือนหากมีเหตุจำเป็น โดยกิจกรรมของชมรมนักสืบสายน้ำเน้นการร่วมทำกิจกรรมกับโรงเรียนต่าง ๆ เป็นหลักและมักจัดกิจกรรมในเขตปริมณฑลมากกว่าภายในกรุงเทพมหานคร ส่วนกิจกรรมของสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทยจะมีกิจกรรม Bird Walk ที่จะสอนการดูนกเบื้องต้นทุก ๆ เดือนตามสวนสาธารณะต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร และมีกิจกรรมอาสาสมัครสำคัญตามช่วงเวลาต่าง ๆ เช่น อาสาสมัครประชารณนกน้ำ (Asian Water Bird Census) อาสาสมัครเหยี่ยวอพยพ อาสาสมัครประชารณกอสาสำรวจประชารณนกในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นต้น



รูปที่ 2.3 ชมรมนักสืบสายน้ำ



รูปที่ 2.4 สมาคมนักอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)

### 3) สนามปีนผาจำลอง

ตาราง 2.4 รายชื่อสนามปีนผาจำลองที่อยู่ภายในกรุงเทพมหานคร

ชื่อสนาม	ที่อยู่	ลักษณะสถานที่
Proclimber Gym	325/1 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 11 กรุงเทพมหานคร 10600	ขนาดกะทัดรัด คนไม่มากนัก เจียบสงบ เส้นทาง Bouldering และ Top Rope หลากหลาย อุปกรณ์ให้เช่าราคาถูก
Urban Playground	8 ซ.สุขุมวิท 49 แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110	สนามกีฬาขนาดใหญ่ รวมโยคะ ฟิตเนส แบดมินตัน เทนนิส และสระว่ายน้ำ สถานที่สวยงาม เน้นเส้นทาง Top Rope
Rock Domain Climbing	1780 ถนนบางนา-ตราด เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	เส้นทาง Bouldering มากกว่า 100 เส้นทาง และเปลี่ยนใหม่ทุกสัปดาห์ และจำหน่าย อุปกรณ์ปีนผา
PT Climbing Gym	2537 ซ.ลาดพร้าว 80-3 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310	อยู่ใน Big C ลาดพร้าว สถานที่ค่อนข้างจำกัด แต่มีเส้นทางสำหรับทั้ง Bouldering และ Top Rope จำนวนมาก

สถานที่ตั้งส่วนใหญ่อยู่ภายในใจกลางกรุงเทพมหานครกลางแหล่งชุมชน อาคารสถานที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นโรงเรียนเปิดให้ระบายอากาศบางส่วน มีเพียง PT Climbing Gym

เท่านั้นที่เป็นสถานที่ปิดภายในห้องสรรพสินค้าและมีเครื่องปรับอากาศ ทุกที่ราคาในการใช้บริการค่อนข้างเป็นมาตรฐานใกล้เคียงกันในราคาประมาณวันละ 400 บาท ไม่รวมค่าเช่าอุปกรณ์ปีนผา ค่าสมาชิกประมาณ 21,500 บาทต่อปี ยกเว้น PT Climbing Gym ที่ราคาวันละ 150 บาท ไม่รวมค่าเช่าอุปกรณ์ปีนผา ค่าสมาชิกประมาณ 9,900 บาทต่อปี (รูปที่ 2.5)



รูปที่ 2.5 ภาพสนามปีนผาจำลองที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง (ซ้ายบน Proclimber, ขวาบน Urban Playground Gym, ซ้ายล่าง Rock Domain Climbing, ขวาล่าง PT Climbing Gym)

### บทที่ 3

#### แผนการตลาด

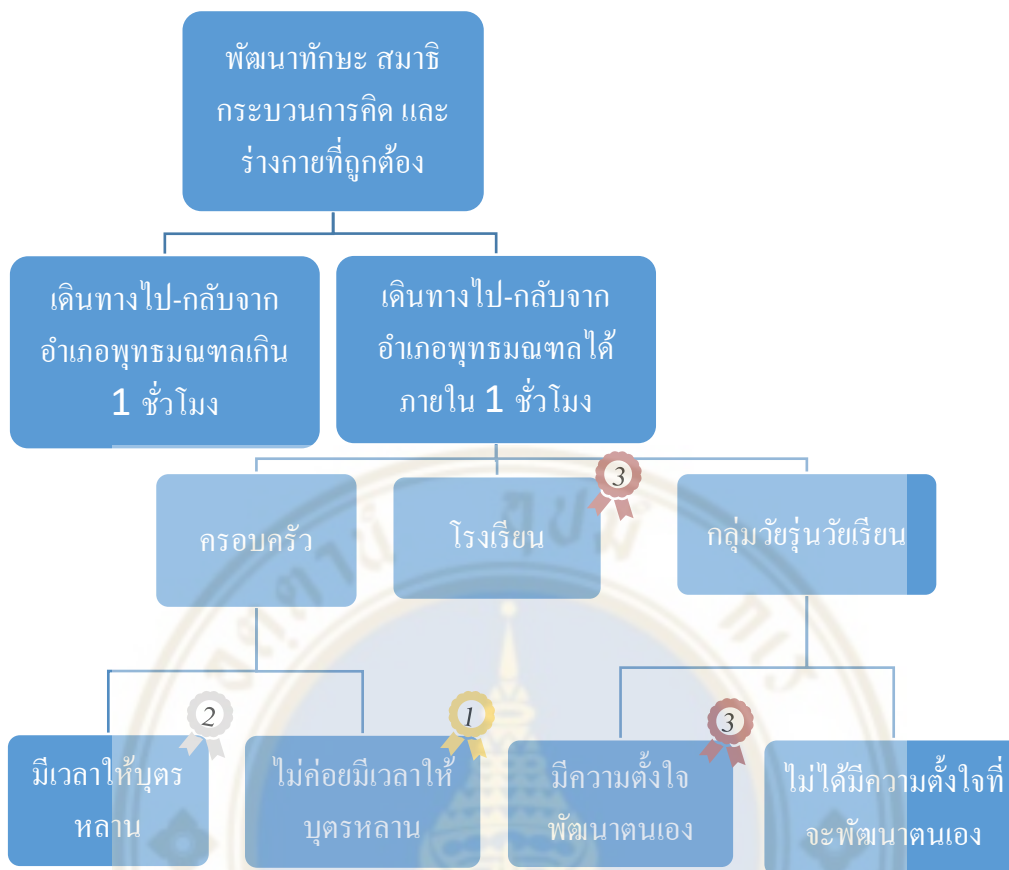
#### 3.1 การแบ่งกลุ่มทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด

##### 3.1.1 การแบ่งกลุ่มทางการตลาด

เกณฑ์ที่ใช้แบ่งกลุ่มทางการตลาดหลักจะใช้ระยะเวลาในการเดินทางไปหรือกลับจากอำเภอพุทธมณฑลได้ภายใน 1 ชั่วโมง โดยเกณฑ์ที่ใช้ต่อมาคือลักษณะทางประชากรว่าเป็นครอบครัว กลุ่มวัยรุ่น และโรงเรียน โดยหากเป็นครอบครัวจะแบ่งเป็นกลุ่มที่มีเวลาว่างให้บุตรหลาน และไม่มีเวลาว่างให้บุตรหลาน หากเป็นกลุ่มวัยรุ่นจะแบ่งเป็นกลุ่มที่มีความตั้งใจที่จะพัฒนาตนเอง และกลุ่มที่ไม่มีความตั้งใจที่จะพัฒนาตนเอง

##### 3.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของ Nature Dragoon หลักคือครอบครัวที่ไม่ค่อยมีเวลาให้บุตรหลานซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่สามารถเดินทางไป-กลับจากอำเภอพุทธมณฑลได้ภายใน 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มเป้าหมายรองเป็นครอบครัวที่มีเวลาให้บุตรหลานซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่สามารถเดินทางไป-กลับจากอำเภอพุทธมณฑลได้ภายใน 1 ชั่วโมงและกลุ่มวัยรุ่นวัยเรียนที่มีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ที่ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่สามารถเดินทางไป-กลับจากอำเภอพุทธมณฑลได้ภายใน 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ Nature Dragoon ยังมีพื้นที่ให้บริการรองรับการเข้าชมทัศนศึกษาจากโรงเรียน (รูปที่ 3.1)



รูปที่ 3.1 แสดงการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย และแสดงกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง

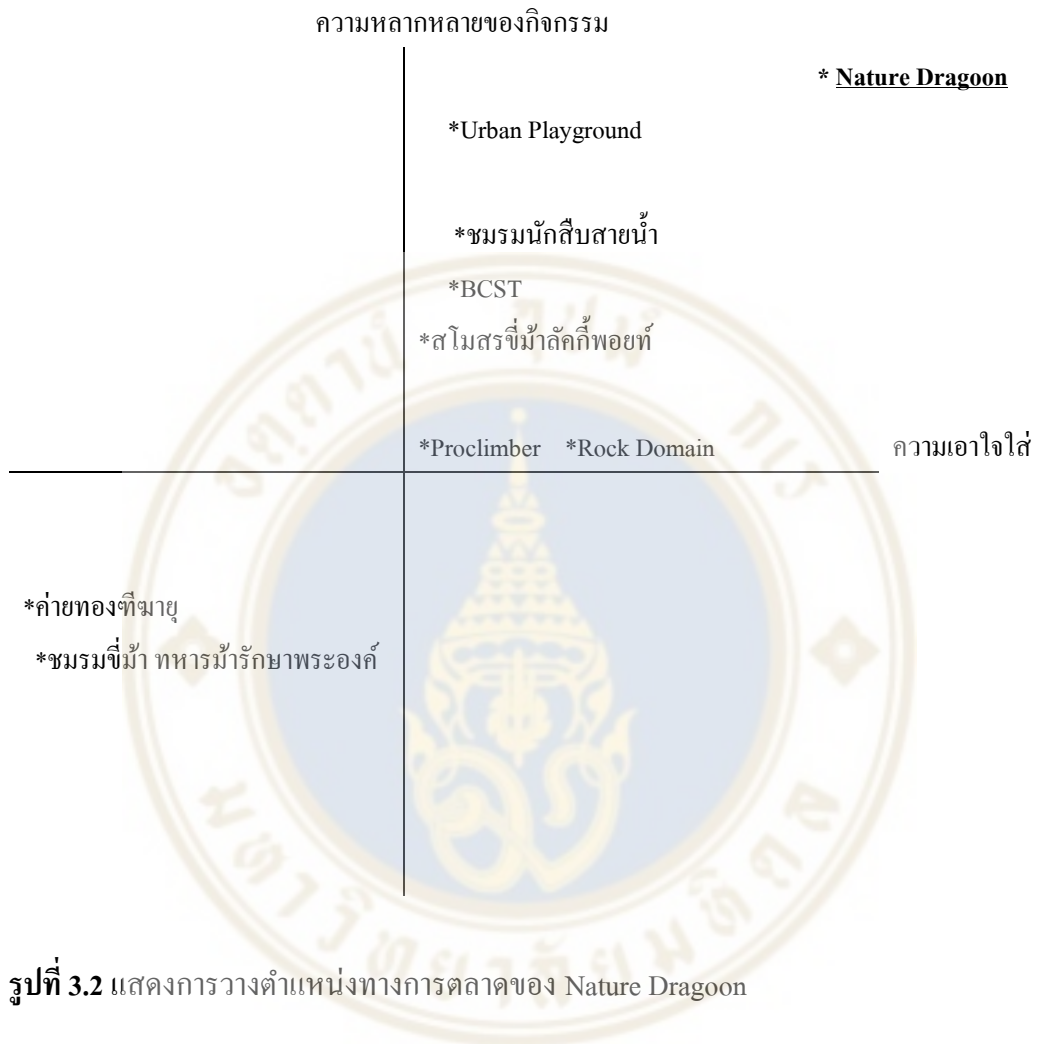
### 3.1.3 ตำแหน่งทางการตลาด

การวางตำแหน่งทางการตลาดของ Nature Dragon จะใช้เกณฑ์ทางด้านความหลากหลายของกิจกรรมและความเอาใจใส่ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการจัดกิจกรรมซึ่งจะทำให้ Nature Dragon กลายเป็นศูนย์รวมกิจกรรมที่ครบถ้วนด้วยการมาแคะที่เดียวเท่านั้น นอกจากนั้นพ่อแม่ผู้ปกครองยังสามารถไว้วางใจให้บุตรหลานเล่นและเรียนรู้ได้อย่างมีความสุข มีอิสระ และปลอดภัย

Nature Dragon เป็นองค์กรเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ สมาธิ และสติปัญญาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ สมาธิ และปัญหาให้ครอบคลุมทุกด้าน และ Nature Dragon ดำเนินธุรกิจด้วยความเอาใจใส่



ต่อทั้งเด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของแต่ละบุคคลให้ได้ครบถ้วนมากที่สุด เพื่อบุคคลจะสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดของสังคมต่อไป (รูปที่ 3.2)



รูปที่ 3.2 แสดงการวางตำแหน่งทางการตลาดของ Nature Dragoon

### 3.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ

ธุรกิจคู่แข่งอื่น ๆ จะเน้นทำเป็นธุรกิจพื้นฐาน มีมาตรฐานการดำเนินงานใกล้เคียงกัน และเป็นธุรกิจที่มีคู่แข่งโดยตรงน้อย แต่ Nature Dragoon จะเน้นความแตกต่าง 5 ประการที่จะทำให้ Nature Dragoon มีความได้เปรียบทางการค้าเหนือกว่าคู่แข่งคือ

1. ความหลากหลายของกิจกรรมที่สามารถพัฒนาทักษะได้ครบทุกด้านภายในสถานที่เดียว
2. ความรู้ของนักสื่อสารธรรมชาติที่ไม่ซ้ำใคร และเป็นเอกลักษณ์ของคน ๆ นั้น
3. ความสามารถในการอธิบายเรื่องยากให้กลายเป็นเรื่องง่ายและสนุกของนักสื่อสารธรรมชาติ
4. เอาใจใส่ในทุก ๆ ด้าน เข้าใจความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเด็ก เยาวชน หรือผู้ปกครอง
5. ความปลอดภัย

### 3.3 กลยุทธ์ทางการตลาด

#### 3.3.1 6P

##### 1) Product

Nature Dragoon เป็นองค์กรที่ให้บริการกิจกรรมการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะ สมรรถนะ และสติปัญญาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากธรรมชาติที่หลากหลาย ได้แก่ การขี่ม้า การสำรวจธรรมชาติ และการปีนผาจำลอง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทั้งการพัฒนา ฝึกทักษะร่างกายและจิตใจ ทั้งยังสนุกและท้าทายความสามารถของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเด็ก เยาวชน หรือแม้แต่ผู้ปกครองที่เข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมภายใน Nature Dragoon ที่มีคุณภาพดีและราคาถูกเพื่อให้คนทุก ๆ ระดับสามารถเข้าถึงสินค้าได้

ในทุก ๆ กิจกรรม ความปลอดภัยคือสิ่งที่ต้องมาก่อนเป็นอันดับแรก เพื่อให้กิจกรรมดำเนินไปด้วยความสนุกและต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ปกครองให้สามารถไว้วางใจฝากบุตรหลานไว้ในการดูแลของ Nature Dragoon ได้อย่างสบายใจ

และที่สำคัญที่สุดคือกิจกรรมการสำรวจธรรมชาติจะเป็นแหล่งความรู้ที่เกี่ยวกับธรรมชาติในแบบที่ไม่ซ้ำแบบใคร ด้วยองค์ความรู้ที่มาจากประสบการณ์จริงของนักสื่อสาร

ธรรมชาติ ทำให้ความรู้ที่ได้ในแต่ละครั้งที่มาไม่ซ้ำกัน มีความรู้ที่ไม่มีวันจบสิ้นมารวบรวมอยู่ใน Nature Dragoon

## 2) Price

การกำหนดราคาของ Nature Dragoon ใช้วิธีการตั้งราคาพื้นฐานของกลุ่มในตลาด แล้วปรับความคุ้มค่าเหมาะสมให้เข้ากับสินค้าและบริการโดยรวมของ Nature Dragoon เนื่องจากเรา รวบรวมกิจกรรมที่หลากหลายรวมให้เป็นหนึ่งเดียว

นอกจากนี้การตั้งราคายังคำนึงความสามารถในการเข้าถึงสินค้าและบริการของคนในแต่ละระดับ ให้สามารถเข้าถึงได้ไม่ยากนัก และแยกรายละเอียดการชำระค่าสินค้าและบริการในลักษณะใช้เท่าไร จ่ายเท่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการและความสามารถในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่ไม่เท่ากันในแต่ละบุคคลได้

## 3) Place

ลักษณะที่ดินที่ต้องการเป็นที่ดินเปล่าหรือพร้อม โรงเรียนขนาดอย่างน้อย 8 ไร่ ภายใน จังหวัดนครปฐมบริเวณอำเภอพุทธมณฑล หรือ นครชัยศรี หรือ สามพราน หรือ บางเลน ห่างถนน ใหญ่ไม่เกิน 5 กิโลเมตร ราคาไม่เกิน 200 ล้านบาท

ทำเลที่ตั้งของ Nature Dragoon อยู่ห่างจากตัวเมืองมากนักบริเวณพุทธมณฑลสาย 4 ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายามากนัก เดินทางสะดวกเนื่องจากมีถนนใหญ่ตัดผ่าน เป็นศูนย์กลางระหว่างจังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดนครปฐม นอกจากนี้ยังไม่ไกลจาก จังหวัดนนทบุรีช่วงอำเภอบางใหญ่มากนัก



รูปที่ 3.3 แสดงตัวอย่างพื้นที่ที่ดินที่สามารถใช้เป็นที่ตั้งของ Nature Dragoon ขนาด 18 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา ราคาประมาณ 178 ล้านบาท ใกล้วัดเทพนิมิต และมหาวิทยาลัยมหิดลวิทยาเขตศาลายา

#### 4) Promotion

ก) การสร้างความตระหนักถึง Nature Dragoon จะเริ่มต้นด้วยการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อย่าง Facebook ซึ่งสามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม ทั้งยังมีการรวมกลุ่มของกลุ่มเป้าหมายอยู่แล้วจึงสามารถประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มคนจำนวนมากได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำ โดยการสื่อสารจะใช้การสื่อผ่านวิดีโอที่ถ่ายทำกิจกรรมจากสถานที่จริง โดยพยายามดึงดูดลูกค้ากลุ่มที่เป็นแกนนำและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าให้ได้มากที่สุด

ข) การกระตุ้นเพื่อก่อให้เกิดความสนใจ โดยจะใช้การสื่อถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคมไทย ทั้งทางด้านการอบรมเลี้ยงดูที่ไม่ถูกต้อง ปัญหาความเร่งรีบ การแข่งขันในระบบเศรษฐกิจจนทำให้ไม่มีเวลาให้บุตรหลาน และปัญหาการศึกษาที่ไม่มีวันจบสิ้น ซึ่ง Nature Dragoon จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะเข้ามาช่วยบรรเทาปัญหาส่วนนี้ได้

ค) การกระตุ้นเพื่อให้เกิดการกระทำ จะสามารถดึงดูดด้วยบรรยากาศของสถานที่จริงที่มีความสวยงามและกิจกรรมที่น่าสนุกเพื่อดึงดูดเด็ก ๆ และเยาวชน ซึ่งแม้แต่ผู้ปกครองเองก็สามารถเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อก่อให้เกิดการร่วมกิจกรรมเป็นครอบครัว สานสัมพันธ์ภายในครอบครัวได้ นอกจากนี้ยังมีสถานที่รองรับสำหรับผู้ปกครองที่ไม่สะดวกทำกิจกรรมเพื่อดึงดูดผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานได้ทำกิจกรรมแต่ตัวเองไม่มีเวลาด้วย

ง) กระตุ้นเตือน โดยจะจัดทำระบบสมาชิกส่งข่าวสารสินค้า บริการ และกิจกรรมพิเศษผ่านอีเมลล์และ Facebook ประจำเดือน นอกจากนี้จะมีวิดีโอที่มีเนื้อหาหลากหลาย เช่น การสอนเทคนิคขี่ม้า ข่าวสารธรรมชาติใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เป็นต้น

#### 5) Process

ใช้กระบวนการทำงานที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงานหรือช่วยให้พัฒนาระบบให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเองได้

#### 6) People

ทีม Nature Dragoon ทุกคนรักและสนุกกับการทำกิจกรรม หลงรักการผจญภัยและตื่นเต้นกับสิ่งใหม่ ๆ จิตใจรักธรรมชาติ และกระตือรือร้นที่จะมอบความสุขให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมและกระตุ้นความกระตือรือร้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

Nature Dragoon มีกิจกรรมเพื่อเสริมความสัมพันธ์และกระตุ้นทีมอย่างสม่ำเสมอ และให้อำนาจการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาตามที่เหมาะสม ทีมสามารถทดลองเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ตัวเองดูแล และทดลองใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ได้

Nature Dragoon กระตุ้นให้ทีมร่วมแสดงความคิดเห็น แนะนำ สะท้อนความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ดีที่สุด และยังเพิ่มความรู้สึกลึกถึงความเป็นเจ้าของให้แก่ทีม Nature Dragoon

### 3.4 รายละเอียดสินค้าและบริการ

#### 3.4.1 รายละเอียดของการทำสมาชิก

ผู้ที่ต้องการเป็นสมาชิกสามารถสมัครสมาชิกได้โดยเสียค่าธรรมเนียมรายปี ปีละ 20,000 บาท สามารถผ่อนชำระได้ 2 งวด โดยสามารถใส่ชื่อสมาชิกผู้ถือบัตรร่วมได้ถึง 3 คน พร้อมกับได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ใน Nature Dragoon

#### 3.4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการบริการสอนขี่ม้า

การสอนขี่ม้าจะมีสนามรองรับทั้งหมด 3 สนาม ได้แก่ สนามวงกลมในร่มขนาดครึ่งไมล์ 8 เมตรสำหรับผู้เริ่ม สนามขนาดใหญ่ในร่มขนาด 20x40 เมตร และสนามขนาดใหญ่กลางแจ้งขนาด 20x40 เมตร การเรียนสามารถเริ่มเรียนได้ตั้งแต่อายุ 3 ปีเป็นต้นไปโดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

1) ระดับพื้นฐาน เหมาะสำหรับผู้เริ่มขี่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระยะย่อย

ก) เริ่มขี่โดยมีคนช่วยจูง เป็นขั้นเริ่มต้นสำหรับผู้ที่ไม่เคยผ่านการฝึกขี่ม้ามาก่อนเลย โดยขั้นนี้จะสอนให้รู้จักกับม้า อุปกรณ์ในการควบคุมม้า การเข้าหาม้าที่ถูกต้อง การขึ้นหลังม้า ทำขี่แบบมาตรฐาน การทรงตัวบนหลังม้า การควบคุมม้าเบื้องต้นจนกระทั่งสามารถควบคุมม้าให้เดินโดยที่ไม่มีคนจูงได้

ข) เริ่มขี่โดยไม่ต้องมีคนช่วยจูง เป็นขั้นสำหรับผู้ที่มีทักษะมาเล็กน้อยสามารถควบคุมม้าได้บ้าง รู้ท่าขี่มาตรฐานและสามารถทรงตัวบนหลังม้าได้เบื้องต้น โดยขั้นนี้จะเริ่มฝึกให้ควบคุมม้าให้เดินหรือวิ่งในจังหวะต่าง ๆ ได้แก่

- Walk คือจังหวะเดินทั่วไป
- Trot คือจังหวะเดินเร็วถึงวิ่งเหยาะ
- Canter คือจังหวะวิ่งเหยาะ

โดยขั้นนี้จะสอนจนกระทั่งควบคุมม้าจังหวะ Canter ได้จนผู้เรียนมีความชำนาญ สามารถนำม้าออกไปขี่นอกสถานที่ได้

2) ระดับสูง เป็นการควบคุมม้าในรูปแบบนอกเหนือจากรูปแบบมาตรฐาน เช่น การขี่ม้าสไตล์อังกฤษ การขี่ม้าสไตล์ตะวันตก การขี่ม้าสไตล์ควาย เป็นต้น เหมาะสำหรับผู้ที่สามารถขี่ม้าในระดับพื้นฐานได้คล่องแล้ว

นอกจากนี้ยังมีการสอนขี่ม้าสำหรับเด็กพิเศษที่ต้องการใช้อาชาบำบัด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดโดยครูฝึกที่มีประสบการณ์สูงเพื่อความปลอดภัย

ในการเรียนขี่ม้าทุกครั้งผู้เรียนจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันครบชุดทุกครั้งเพื่อความปลอดภัยเนื่องจากม้าเป็นสัตว์ขนาดใหญ่ มีพลังกำลั่งมาก เพื่อป้องกันอันตรายแก่ผู้เรียนหากเกิดอุบัติเหตุเหนือการควบคุม โดยอุปกรณ์ป้องกันที่ต้องใส่ได้แก่ หมวกกันน็อกสำหรับขี่ม้า เสื้อเกราะสำหรับขี่ม้า ถุงมือ รองเท้าบูทแบบไม่มีสเปร์ ซึ่งผู้เรียนสามารถเช่าภายในสถานที่ฝึกสอน หรือหาเองก็ได้เพื่อความสะดวกของผู้เรียนเอง

การจองเวลาเรียนผู้เรียนสามารถโทรจองล่วงหน้าภายใน 3 อาทิตย์ถึง 3 วันก่อนถึงวันที่ต้องการจอง และหากต้องการยกเลิกการจองหรือเปลี่ยนเวลา ต้องโทรแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน ถึงจะไม่โดนตัดเวลาเรียน

ระเบียบการสมัครเรียนขี่ม้า

- 1) อายุ 3-60 ปี สามารถช่วยเหลือตัวเองได้
- 2) ร่างกายปกติ ไม่มีโรคประจำตัวร้ายแรง
- 3) มีจิตใจรักสัตว์ อ่อนโยน ไม่ทำร้ายสัตว์
- 4) จำกัดน้ำหนักผู้เรียนไม่เกิน 75 กิโลกรัม
- 5) ในการเรียนผู้เรียนจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเต็มชุดเท่านั้น ได้แก่ หมวกกันน็อกสำหรับขี่ม้า เสื้อเกราะสำหรับขี่ม้า รองเท้าบูทสำหรับขี่ม้า และถุงมือ

ตาราง 3.1 แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการสมัครหลักสูตรเรียนขี่ม้า (เรียน 1 ชั่วโมงต่อครั้ง)

รายการ	บุคคลทั่วไป	Nature Dragoon Member
ทดลองเรียนขี่ม้าครั้งแรกพร้อมคนจูง (20 นาที)	ฟรี	ฟรี
ค่าเรียนแบบไม่ซื้อหลักสูตรต่อ 1 ครั้ง (1 ชั่วโมง)	1,800	800
หลักสูตรพื้นฐาน (15 ครั้งภายใน 3 เดือน)	21,000 (ครั้งละ 1,400)	9,300 (ครั้งละ 620)
หลักสูตรพื้นฐาน (30 ครั้งภายใน 6 เดือน)	40,000 (ครั้งละ 1,333)	16,000 (ครั้งละ 533)
หลักสูตรพื้นฐาน (60 ครั้งภายใน 12 เดือน)	75,000 (ครั้งละ 1,250)	30,000 (ครั้งละ 500)
ค่าคนจูงม้าสำหรับผู้ไม่มีพื้นฐาน ครั้งละ	100	ฟรี
ค่าเช่าอุปกรณ์ หมวก เกราะ บูท ถุงมือ แล่ ชิ้นละ	20	5
ค่าเช่าอุปกรณ์ หมวก เกราะ บูท ถุงมือ แล่ ทั้งชุด	80	20
Hippotherapy สำหรับเด็กพิเศษ (เฉพาะจูง ขี่ม้า) ครั้งละ 30 นาที	250	-
เช่าม้าสำหรับการขี่ในเทรลต่อชั่วโมง	1,200	500

### 3.4.3 รายละเอียดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการขี่และดูแลม้า

สินค้าอุปกรณ์สำหรับขี่และดูแลม้าจะจัดจำหน่ายของยี่ห้อ Fouganza ซึ่งเป็นสินค้าจากประเทศฝรั่งเศสที่มีราคาสูง แต่คุณภาพทัดเทียมกับสินค้าคุณภาพสูงยี่ห้ออื่น ๆ ซึ่งได้รับการยอมรับและเชื่อถือในผลิตภัณฑ์และใช้กันแพร่หลายในกลุ่มประเทศสหราชอาณาจักร อุปกรณ์สำหรับขี่และดูแลม้า Fouganza มีให้เลือกหลากหลายและครบครันทั้งทางด้านคุณภาพที่มีให้เลือกตั้งแต่สำหรับผู้ขี่มือใหม่จนถึงระดับนักกีฬาอาชีพ



รูปที่ 3.4 แสดงตัวอย่างหมวกกันน็อกสำหรับขี่ม้า



รูปที่ 3.5 แสดงตัวอย่างชุดเกราะสำหรับขี่ม้า

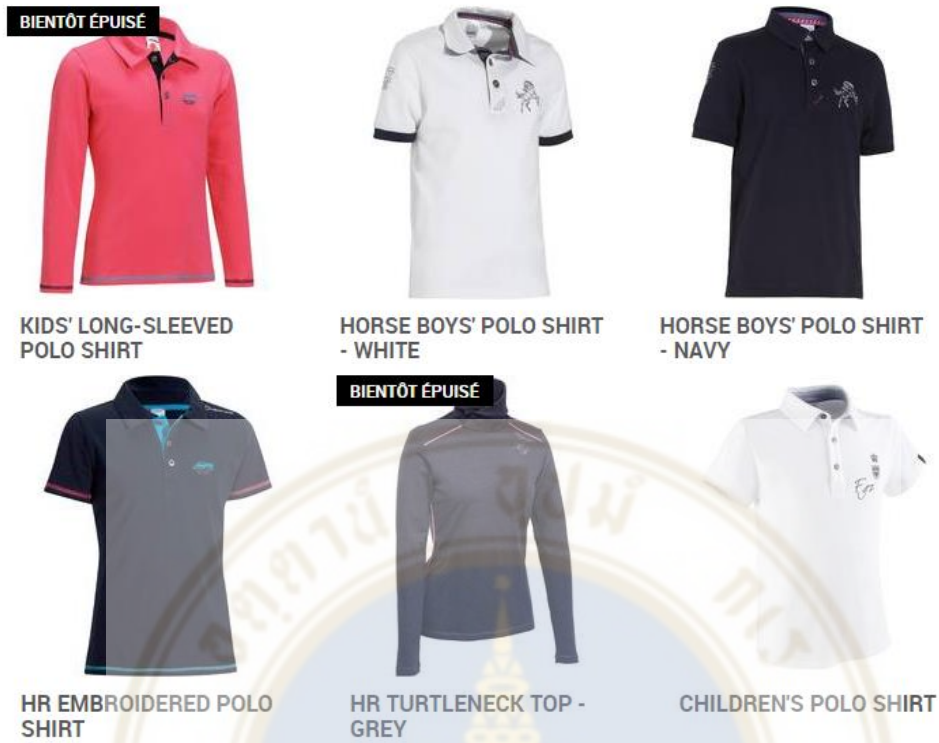




รูปที่ 3.6 แสดงตัวอย่างรองเท้าบูทสำหรับขี่ม้า



รูปที่ 3.7 แสดงตัวอย่างฮาฟแชปส์สำหรับขี่ม้า



รูปที่ 3.8 แสดงตัวอย่างเสื้อโปโลสำหรับขี่ม้า



รูปที่ 3.9 แสดงตัวอย่างถุงมือสำหรับขี่ม้า



รูปที่ 3.10 แสดงตัวอย่างชุดสำหรับแข่งขัน



รูปที่ 3.11 แสดงตัวอย่าง鞍ม้า



STRASS BRIDLE + REINS - BLACK



EDINBURGH BRIDLE + REINS SET



EDINBURGH BRIDLE/REINS - BLACK

รูปที่ 3.12 แสดงตัวอย่างชุดบังเหียน



SENTIER SOFT WOODEN BRUSH



SENTIER LONG BRISTLE BRUSH



BIENTÔT DISPONIBLE

SCHOOLING GROOMING KIT - BLUE



STAIN REMOVER - 500 ML



STAR GLOSS GLITTER GEL 500 ML



FOUGADRY HOOF OIL - 250 ML

รูปที่ 3.13 แสดงตัวอย่างอุปกรณ์ดูแลม้า



รูปที่ 3.14 แสดงตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับม้า

#### 3.4.4 รายละเอียดการให้บริการกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ

การให้บริการกิจกรรมสำรวจธรรมชาติจัดขึ้นในพื้นที่สวนธรรมชาติขนาดใหญ่ซึ่งแบ่งพื้นที่ในการทำกิจกรรมหลักออกเป็น 5 ส่วนด้วยกัน ซึ่งการเข้าร่วมผู้เข้าร่วมจะเสียค่าเข้าบริเวณสำรวจธรรมชาติในราคา 100 บาทสำหรับบุคคลทั่วไป และ 40 บาทสำหรับสมาชิก ซึ่งจะได้อุปกรณ์สำรวจธรรมชาติเบื้องต้นได้แก่ สมุดคู่มือการสำรวจพร้อมดินสอ แวนขาย และกล่องจุลทรรศน์ติดมือถือ นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์เฉพาะสำหรับแต่ละจุดรองรับด้วย โดยพื้นที่ในการทำกิจกรรมทั้ง 5 ส่วนได้แก่

1) ธรรมชาติแห่งร่างกาย เป็นจุดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะให้ผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสศึกษาสิ่งต่าง ๆ ภายในร่างกาย เพื่อให้รู้และเข้าใจถึงร่างกายซึ่งเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวมากที่สุดแต่กลับเป็นเรื่องที่ถูกใส่ใจน้อยที่สุด สามารถคิดวิเคราะห์แยกแยะข้อเท็จจริงและโฆษณาชวนเชื่อที่เกี่ยวข้องกับร่างกายที่สร้างความเชื่อที่ผิด ๆ ให้แก่สังคมซึ่งกำลังแพร่ระบาดอย่างหนักในสังคมไทย โดยการสื่อสารความเข้าใจจะแบ่งตามระดับอายุและความรู้ที่มีของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในขณะนั้น (รูป 3.15)



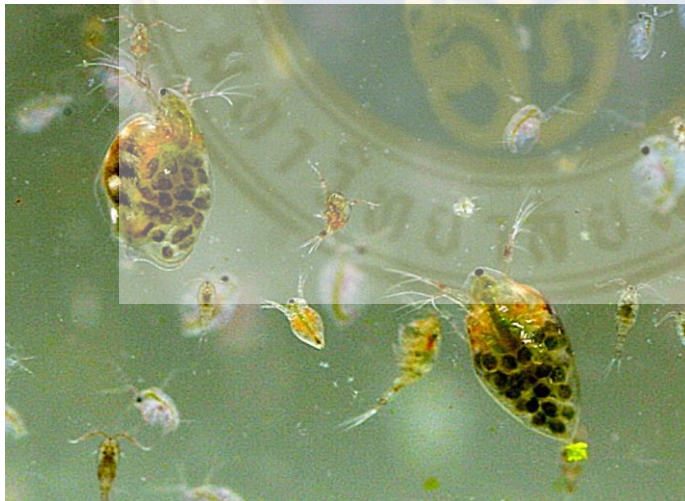
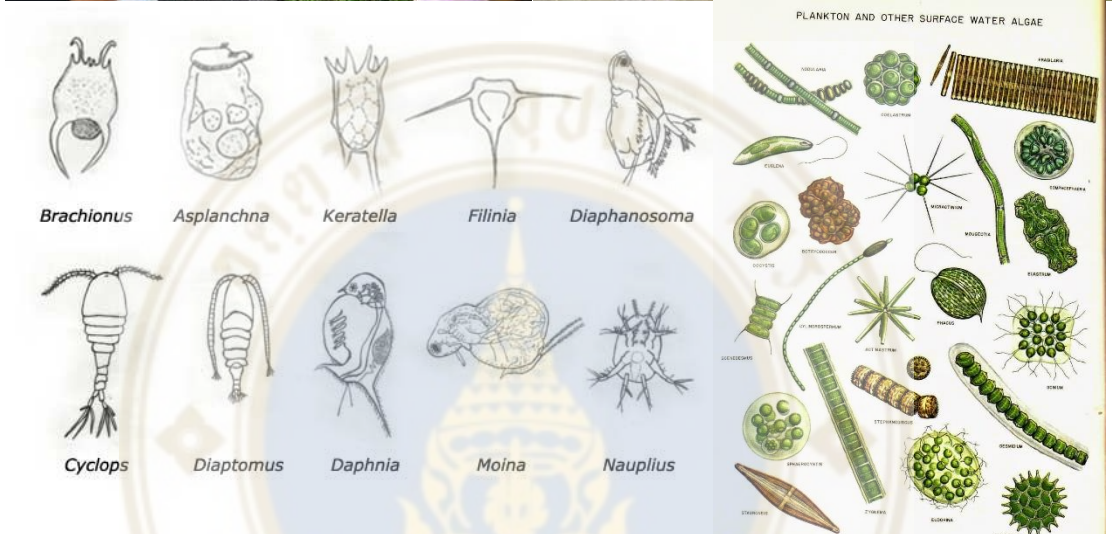
รูปที่ 3.15 แสดงภาพถ่ายกิจกรรมสำรวจธรรมชาติแห่งร่างกาย

2) สวนธรรมชาติ เป็นจุดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เข้าใจธรรมชาติของพืชพรรณ ชนิดของพืช การจัดจำแนกพืช ลักษณะเฉพาะของพืช พฤติกรรมของพืช และความสำคัญของพืชต่อระบบนิเวศ เนื่องจากพืชเป็นธรรมชาติที่อยู่ใกล้ตัวอันดับต้น ๆ ที่ทุกคนเห็นได้ตลอดเวลา ไปได้ใคร่ก็มีพืช แต่กลับไม่เข้าใจและไม่เห็นความสำคัญ รู้เพียงแค่ว่าเป็นต้นไม้ มีกิ่ง ก้าน ใบ ดอก และผลเท่านั้น ทั้งที่พืชแต่ละต้นมีเรื่องราวที่น่าอัศจรรย์ไม่รู้จบรอให้เราได้เข้าไปเรียนรู้



รูปที่ 3.16 แสดงภาพถ่ายกิจกรรมการสำรวจสวนธรรมชาติ

3) ธรรมชาติใต้น้ำ เป็นจุดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เข้าใจธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตใต้น้ำซึ่งมีความหลากหลายทางนิเวศสูง ทั้งสิ่งมีชีวิตขนาดใหญ่และเล็ก ไม่ว่าจะสัตว์ พืช รวมถึงสิ่งมีชีวิตชนิดอื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในน้ำ



รูปที่ 3.17 แสดงภาพถ่ายอย่างกิจกรรมสำรวจธรรมชาติได้น้ำ

4) ธรรมชาติในป่าคอนกรีต เป็นจุดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติที่สามารถอยู่ร่วมกันกับความเป็นอยู่ในเมือง สามารถปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตในเมืองได้เป็นอย่างดี





รูปที่ 3.18 แสดงภาพถ่ายกิจกรรมสำรวจธรรมชาติในป่าคอนกรีต

โดยในแต่ละส่วนจะมีนักสื่อสารธรรมชาติเป็นผู้ควบคุมกิจกรรมและมอบความรู้แก่ผู้เข้าร่วมตามความเหมาะสมกับวัยและพื้นฐานของแต่ละบุคคล ซึ่งนักสื่อสารธรรมชาติเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่ตรงกับส่วนที่เข้าไปดูแล สามารถให้ความรู้ความเข้าใจที่ไม่สามารถหาได้จากในห้องเรียนไหน ๆ สร้างสภาวะที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้และดึงประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ Nature Dragoon ยังมีสินค้าสำหรับสำรวจธรรมชาติจำหน่ายเพื่อให้ทุก ๆ คนสามารถนำไปใช้สำรวจธรรมชาติหลังจากกลับไปที่บ้านแล้ว เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปทดลองเล่น และสร้างประสบการณ์การสำรวจธรรมชาติได้ด้วยตัวเองที่บ้าน โดยอุปกรณ์การสำรวจจะเป็นไปในรูปแบบง่าย ๆ สามารถพกพาได้ง่ายและราคาไม่แพง เพื่อให้ทุก ๆ คนสามารถเข้าถึงอุปกรณ์เหล่านี้ได้โดยไม่ต้องกังวลกับราคา โดยอุปกรณ์สำรวจที่จำหน่ายมีดังนี้ หนังสือคู่มือสำรวจธรรมชาติในรูปแบบต่าง ๆ แวนิชขาย สวิงจับแมลง แพลงก์ตอนเน็ต ชุดกล้องจุลทรรศน์ติดสมาร์ตโฟน ชุดน้ำย้อมสีเซลล์ กล้องส่องทางไกล



รูปที่ 3.19 แสดงภาพตัวอย่างอุปกรณ์ในการสำรวจธรรมชาติที่จะจัดจำหน่าย

### 3.4.5 รายละเอียดการให้บริการสถานที่ปีนผาจำลอง

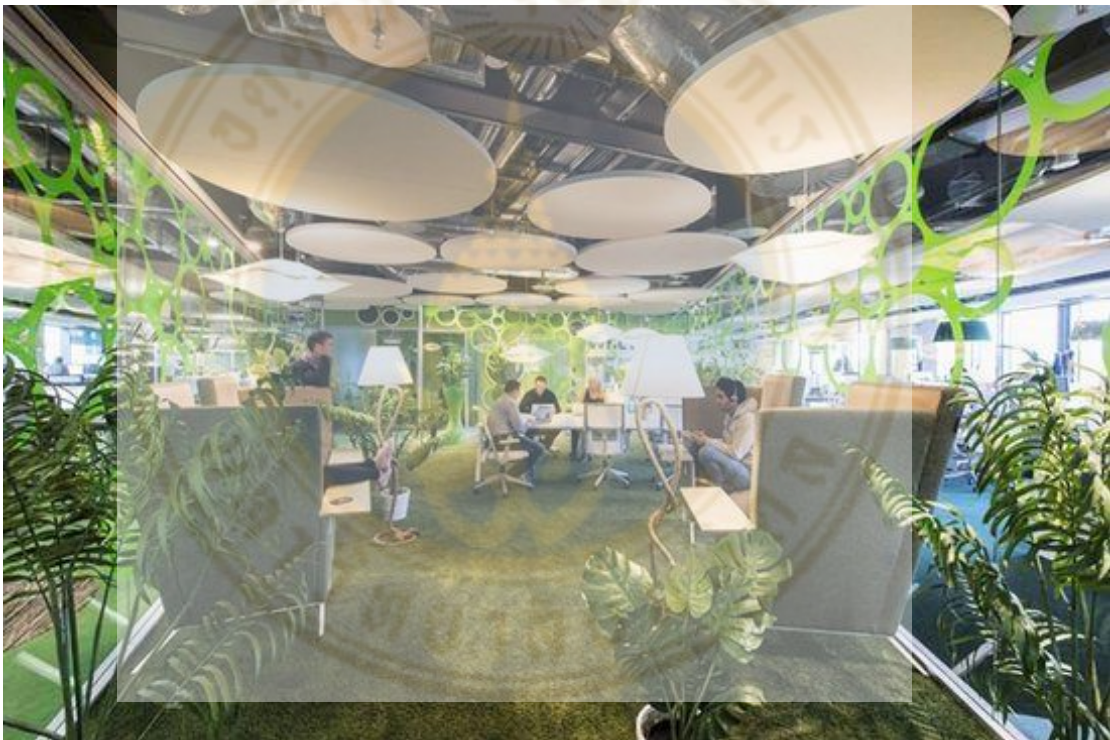
การให้บริการพื้นที่สำหรับปีนผาจำลองจะเปิดให้บริการสำหรับการปีนแบบ Bouldering และ Top rope โดยจะมีระดับความยากให้เลือกตั้งแต่ระดับ 1-10 ตามมาตรฐาน โดยพื้นที่ให้บริการเป็นพื้นที่ปีนผาจำลองในร่ม ออกแบบสถานที่ให้มีการถ่ายเทอากาศได้ดีและมีแสงพอเหมาะสำหรับการปีน เพื่อให้รู้สึกเย็นสบายขณะปีนผา พื้นเสริมเบาะขนาด 1 ฟุตสำหรับกันตก พร้อมชอล์กแมกนีเซียมกันมือชื้นและเชือกสำหรับการปีนผาแบบ Top rope ให้บริการฟรี โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายบริการดังตาราง

ตาราง 3.2 แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมปีนผาจำลอง

รายการ	ราคาเช่าบุคคลทั่วไป	ราคาเช่าสมาชิก	จำนวน
ค่าเช่าสถานที่ (จ่ายครั้งเดียวเล่นได้ ทุกอย่างต่อวัน)	400	300	-
ค่าเช่าสถานที่พร้อม ฝึกสอน (ใช้เวลาอย่าง น้อย 3 ชั่วโมง)	600	500	-
รองเท้าปีนผา 	100	40	1500-2400
Harness 	100 (พร้อม ATC และ คาราบินเนอร์)	40 (พร้อม ATC และ คาราบินเนอร์)	1500
ATC 	-	-	200-650
คาราบินเนอร์ 	-	-	200-600
ซอล์กแมกนีเซียม ขนาด 200 กรัม 	-	-	200
เชือกโรยตัว 	-	-	2,000-5,000

### 3.4.6 รายละเอียดการให้บริการ “มุมที่ทำงานคุณพ่อ”

มุมที่ทำงานคุณพ่อ เป็นอาคารขนาดประมาณ 60 ตารางเมตร 2 ชั้น เปิดเพื่อรองรับผู้ปกครองที่มาส่งลูกให้ลูกได้ทำกิจกรรมในวันว่าง แต่ตัวเองยังต้องทำงานที่คั่งค้างในวันหยุด โดยบรรยากาศสถานที่มีลักษณะคล้ายมุมทำงานที่มีลักษณะเป็นมุมทำงานสบาย ๆ สามารถผ่อนคลายอิริยาบถได้ มีการตกแต่งโดยใช้สีและเฟอร์นิเจอร์โทนธรรมชาติ ใช้ไฟโทนสีเหลืองส้มเพื่อความผ่อนคลาย (รูปที่ 3.20) มีปลั๊กไฟรองรับการใช้งานแล็ปท็อปและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟความเร็วสูงให้บริการ ค่าบริการใช้พื้นที่เพียง 40 บาทต่อชั่วโมงเท่านั้น และราคาเหมาทั้งวันเพียง 120 บาท



รูปที่ 3.20 แสดงตัวอย่างบรรยากาศภายใน มุมที่ทำงานคุณพ่อ

ภายในให้บริการกาแฟในราคาถูก โดยมีเครื่องดื่มอาทิเช่น กาแฟ ช็อคโกแลตในช่วงราคา 40-80 บาทเท่านั้น และยังมีขนมเค้กและอื่น ๆ อีกด้วย โดยภาชนะที่ใช้เป็นภาชนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**บทที่ 4**  
**แผนการจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล**

**4.1 โครงสร้างองค์กร**



**รูปที่ 4.1** แสดงการจัดวางโครงสร้างองค์กร

## 4.2 แผนการบริหารงาน

ตาราง 4.1 แสดงพนักงานในแต่ละตำแหน่ง จำนวน และเงินเดือน

	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	เงินเดือน (บาท)
การดำเนินงาน ทั่วไป	ผู้จัดการทั่วไป	1	22,000
	เจ้าหน้าที่ดูแลมูมที่ทำงานคุณพ่อและร้านอาหาร	3	8,000
	พนักงานขายอุปกรณ์สำหรับขี่ม้า ปีนผา และสำรวจ ธรรมชาติ	3	7,000+com.
ฝ่ายการดำเนินงานกิจกรรม	ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรม	1	18,000
	ครูฝึกขี่ม้า	5	10,000
	ผู้ดูแลม้า	2	8,000
	นักสื่อสารธรรมชาติ (เต็มเวลา)	4	10,000
	นักสื่อสารธรรมชาติ (นอกเวลา)	6-10	45 บาท/ ชั่วโมง
	ผู้ดูแลกิจกรรมปีนผาและครูสอนปีนผา	2	10,000
	เจ้าหน้าที่ธุรการ	2	9,000
ฝ่ายทรัพยากร บุคคล	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	1	18,000
	เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล	2	12,000
ฝ่ายการ บัญชี	เจ้าหน้าที่การบัญชี	1	15,000

เนื่องจากโครงการ Nature Dragoon เป็นโครงการที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่และมีหลากหลายกิจกรรมย่อยจึงจัดให้มีฝ่ายบริหารแบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย คือฝ่ายบริหารงานที่เกี่ยวกับการทำกิจกรรม ฝ่ายบริหารงานที่ไม่เกี่ยวกับการทำกิจกรรมและฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งฝ่ายบริหารงานที่เกี่ยวกับการทำกิจกรรมจะดูแลโดยผู้จัดการฝ่ายกิจกรรม และฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดูแลโดยผู้จัดการฝ่าย

ทรัพยากรบุคคล และฝ่ายบริหารงานที่ไม่เกี่ยวกับการทำกิจกรรมจะดูแลโดยผู้จัดการทั่วไปซึ่งจะดูแลรวมไปถึงผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมและผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลด้วย และมีการบัญชีเป็นผู้ควบคุมการเงินและการบัญชี โดยแต่ละฝ่ายจะมีรายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบและพนักงานดังนี้

1) การบริหารทั่วไปเป็นการบริหารภาพรวมขององค์กร

ก) ผู้จัดการทั่วไป ทำหน้าที่ควบคุมดูแลภาพรวมทั้งหมดของ Nature Dragoon ให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมในการดำเนินงาน สร้างบรรยากาศที่ดีภายในองค์กรและมอบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดูแลการดำเนินการที่เกี่ยวกับการทำกิจกรรมผ่านผู้จัดการฝ่ายกิจกรรม ดูแลทรัพยากรบุคคล ผ่านผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และดูแลการดำเนินการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมโดยตรง ซึ่งได้แก่งานธุรการ พื้นที่มุมที่ทำงานคุณพ่อและร้านอาหาร และร้านขายอุปกรณ์ต่าง ๆ

ข) เจ้าหน้าที่ธุรการ ทำหน้าที่ต้อนรับ ให้ข้อมูล รับสมัครสมาชิก รับชำระค่าหลักสูตรการเรียนขี่ม้าและปีนผาจำลอง รับจองเวลาเรียนและแจ้งแก่ครูฝึก

ค) เจ้าหน้าที่ดูแลมุมที่ทำงานคุณพ่อและร้านอาหาร ทำหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกในมุมที่ทำงานคุณพ่อ จัดเตรียมสถานที่ อาหาร ของว่าง และเครื่องดื่มตามความเหมาะสม ดูแลการเช่าพื้นที่ร้านอาหารภายในโครงการ

ง) พนักงานขายอุปกรณ์สำหรับขี่ม้า ปีนผา และสำรวจธรรมชาติ ทำหน้าที่อยู่ประจำร้านสำหรับขายอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม รับชำระเงิน ดูแลการจัดการสินค้าคงคลัง จัดการสภาพแวดล้อมภายในร้านให้สวยงาม

2) ฝ่ายกิจกรรมทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินการที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมภายใน Nature Dragoon ทั้งหมด เช่น การรับจองเวลาเรียนขี่ม้า การจัดตารางเข้างานของนักสื่อสารธรรมชาติ (นอกเวลา) การเปลี่ยนเส้นทางปีนผา เป็นต้น ซึ่งจะมีรายละเอียดเจ้าหน้าที่ดังนี้

ก) ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรม ทำหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ร่วมกิจกรรมให้เกิดความพึงพอใจ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในการเรียนรู้ พัฒนาสมาธิ สติปัญญา และบุคลิกภาพ

ข) ครูฝึกขี่ม้า ทำหน้าที่ฝึกสอนขี่ม้าช่วยในการจัดทำทางการขี่ม้าที่สง่างาม เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพดีให้แก่ผู้เรียน ช่วยชี้แนะเทคนิคการควบคุมและการขี่ในท่าต่าง ๆ คอยดูแลความปลอดภัยของผู้เรียน และช่วยดูแลความเป็นอยู่ของม้าและฝึกซ้อมม้าให้ม้าพร้อมสำหรับการฝึกขี่เสมอและลดโอกาสที่ผู้ขี่จะตกจากหลังม้า

ค) ผู้ดูแลม้า ทำหน้าที่ดูแลรักษาความเป็นอยู่ของม้า อาบน้ำม้า ดูแลอาหารและอาหารเสริม ดูแลความสะอาดของคอกม้าและสถานที่ฝึกขี่ม้า เพื่อให้เกิดสุขอนามัยสูงสุดและเพื่อความสวยงามของม้า

ง) นักสื่อสารธรรมชาติ ทำหน้าที่ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้และการสำรวจธรรมชาติ สรรหาข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจและย่อยข้อมูลให้สามารถเข้าใจได้โดยง่าย และสื่อสารแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านกิจกรรมที่ได้ออกแบบไว้แล้ว รวมถึงดูแลอุปกรณ์ที่ใช้ในการสำรวจธรรมชาติ

จ) ผู้ดูแลกิจกรรมปีนผาและสอนปีนผา ทำหน้าที่ควบคุมดูแลกิจกรรมปีนผาความปลอดภัย ดูแลอุปกรณ์ในการปีนผาจำลอง ออกแบบเส้นทางปีนผาตามความยากระดับต่าง ๆ รวมถึงรับสอนการปีนผาเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจ

3) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่สรรหา ดูแล และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ก) ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ควบคุมดูแลความเรียบร้อยในฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริหารการสรรหา ดูแล และพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงของ Nature Dragoon

ข) เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่สรรหา ดูแล และพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงให้แก่องค์กร การสรรหาต้องมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อสรรหาคนที่มีความสามารถและตรงตามวัตถุประสงค์ของ Nature Dragoon การดูแลทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมที่จะทำกิจกรรมหรือให้บริการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางด้านความรู้และจิตใจให้แก่บุคลากร เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งบุคลากรและองค์กรต่อไป

4) การบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบการเงินการบัญชี วิเคราะห์ผลประกอบการ และติดต่อภาครัฐด้านการเสียภาษีต่าง ๆ โดยจะมีเจ้าหน้าที่การบัญชีภายในองค์กรเป็นผู้ดูแลหลักจำนวน 1 คนและจ้างบุคคลภายนอกเพื่อมาช่วยเหลือและตรวจสอบความถูกต้อง

โดยบริษัทจะมีเกณฑ์เกณฑ์ในการรับสมัครทั่วไปดังนี้

- 1) รักการเรียนรู้ พร้อมเปิดรับความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ รักการผจญภัย
- 2) มีอิสระทางความคิด มีความสร้างสรรค์
- 3) รักและหวงแหนธรรมชาติ มีความสุขที่ได้อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ
- 4) พร้อมที่จะเป็นผู้ให้ แบ่งปันความรู้ ให้การบริการ
- 5) รักเด็ก เข้ากับเด็กได้เป็นอย่างดี
- 6) ชอบทำกิจกรรม เป็นนักกิจกรรม หรืออาสาสมัคร



### 4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Nature Dragoon แบ่งแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลออกเป็น 4 แผนหลัก โดยใช้กิจกรรมในการพัฒนา 4 อย่างคือ อบรม สัมมนา พุคคุยแลกเปลี่ยน และฝึกฝน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) แผนพัฒนาทักษะเชิงลึก คือการพัฒนาทักษะเฉพาะทางของแต่ละธุรกิจย่อยภายใน Nature Dragoon เช่น ทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์ การฝึกจี้ม้า ทักษะการปีนผา ทักษะการชงกาแฟแบบบาริสตา เป็นต้น ซึ่งจะเป็นทักษะที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานหลักของ Nature Dragoon

2) แผนพัฒนาทักษะเสริมการทำงาน คือการพัฒนาทักษะส่วนเสริมที่จะช่วยเติมเต็มให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและง่ายขึ้น เช่น เทคนิคการใช้โปรแกรม Microsoft Office การทำ Infographic ด้วยโปรแกรม Microsoft PowerPoint การใช้งาน Google Office เพื่อการทำงานร่วมกัน วิธีการบริหารจัดการเพิ่มเอกสาร เป็นต้น

3) แผนพัฒนาทักษะเชิงบริหาร คือการพัฒนาทักษะทางการบริหารจัดการองค์กร เพื่อความเข้าใจในการจัดการองค์กรและผลักดันบุคลากรให้เติบโต ตัวอย่างการพัฒนาเช่น การจัดการทีมให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรับมือลูกค้าที่ไม่พึงประสงค์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น

4) แผนพัฒนาทักษะเพื่อชีวิตประจำวัน คือการพัฒนาทักษะที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีความสุขในชีวิต เช่น การบันทึกรายรับ-รายจ่ายประจำวัน การลงทุนเพื่ออนาคต การรับมือภาษีเงินได้และการลดหย่อนภาษี การบริหารการเงินส่วนบุคคล การทำขนมเบื้องต้น การจัดสวน งานช่างพื้นฐาน เป็นต้น

## บทที่ 5

### แผนการดำเนินงาน

#### 5.1 แผนการดำเนินงานก่อนเปิดกิจการ

การดำเนินงานก่อนเปิดกิจการถูกแบ่งออกเป็นกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรมคือการดำเนินการก่อสร้าง การบริหารทรัพยากรบุคคล การดำเนินการทางด้านการตลาด และการดำเนินการเพื่อเตรียมพร้อมก่อนเปิดกิจการ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้จะใช้เวลาทั้งหมด 2 ปีในการดำเนินการนับจากเริ่มทำการจัดซื้อที่ดินจนกระทั่งสามารถเริ่มเปิดกิจการได้ โดยเริ่มจากการทำการจัดซื้อที่ดินซึ่งใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือนและสามารถเริ่มต้นควบคู่ไปกับการออกแบบโครงการ เมื่อออกแบบโครงการอย่างคร่าว ๆ ได้แล้วจึงเริ่มทำการปรับปรุงพื้นที่เพื่อเตรียมการก่อสร้าง ซึ่งการก่อสร้างจะแบ่งตามสถานที่ ได้แก่ อาคารอำนวยการซึ่งจะมีร้านค้า และร้านจำหน่ายอุปกรณ์อยู่ภายในด้วย สนามขี่ม้าทั้งกลางแจ้งและในร่ม คอกม้า สนามปีนผาจำลอง อาคารและพื้นที่สำหรับทำกิจกรรม สำนวณธรรมชาติ และร้านอาหารและมุมที่ทำงานคุณพ่อ ซึ่งคาดการณ์ใช้เวลาในการก่อสร้างรวมทั้ง 14 เดือน ระหว่างที่ดำเนินการก่อสร้างก็จะดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลพร้อมกันไปด้วย โดยเวลาส่วนใหญ่จะใช้ในการประกาศรับสมัครงาน และเมื่อได้บุคลากรจำนวนตามต้องการแล้วจะเริ่มการฝึกอบรมการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ต่อมาจะเริ่มทำการตลาดประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากการสร้างเว็บไซต์และเฟสบุ๊คแฟนเพจ และลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นถึงปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมไทย และแนะนำให้รู้จัก Nature Dragoon และสุดท้ายเป็นการดำเนินการด้านอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเปิดกิจการ ได้แก่ การพัฒนาระบบการจองเวลาขี่ม้า และเรียนปีนผาจำลอง การนำเข้าและฝึกม้า การนำเข้าอุปกรณ์สำหรับจำหน่าย และเริ่มเปิดให้จองหลักสูตรเรียนขี่ม้า ซึ่งรายละเอียดและระยะเวลาโดยประมาณเป็นไปตามตารางที่ 5.1

ตาราง 5.1 แสดงแผนการดำเนินงาน Nature

กิจกรรม	เดือนที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
จัดซื้อที่ดิน		■																							
ออกแบบ		■	■																						
ปรับปรุงพื้นที่		■	■	■																					
ก่อสร้าง			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
อาคารอำนวยการ ร้านค้าอุปกรณ์ ห้องอาบน้ำ			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
สนามขี่ม้ากลางแจ้ง			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
สนามขี่ม้าในร่ม			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
คอกม้า			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
พื้นที่ปีนผาจำลอง			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
อาคารและพื้นที่ทำกิจกรรมสำหรับธรรมชาติ			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
ร้านอาหารและมุมที่ทำงานคุณพ่อ			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
ทรัพยากรบุคคล			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
รับสมัครงาน (พนักงานประจำ)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
ฝึกอบรม (พนักงานประจำ)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
รับสมัครพนักงาน (นอกเวลา)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
ฝึกอบรม (พนักงานนอกเวลา)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
การตลาด																									
สร้างเว็บไซต์และ Facebook																									
Ads ปัญหาในสังคม																									
Ads ประชาสัมพันธ์																									
การดำเนินงาน																									
พัฒนาระบบการจองเวลาเรียนขี่ม้าและปีนผา																									
นำเข้ม้าและฝึกม้า																									
นำเข้อุปกรณ์เพื่อจำหน่าย																									
เริ่มเปิดรับสมัครคอร์สเรียนขี่ม้า																									
เปิดกิจการ																									■

## 5.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานจะแบ่งการดำเนินงานออกตามกิจกรรมที่จัดได้แก่ กิจกรรมสำรวจธรรมชาติ กิจกรรมปีนผา และเรียนจี่ม้

### 5.2.1 กิจกรรมสำรวจธรรมชาติ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจได้โดยไม่ต้องติดต่อจองล่วงหน้า โดยสามารถเข้ามาชำระค่าบริการและรับอุปกรณ์การสำรวจในอาคารอำนวยการพร้อมรับบัตรผ่านเข้า-ออก ในการสำรวจผู้ร่วมกิจกรรมจะได้รับสมุดบันทึกสำรวจพร้อมอุปกรณ์การสำรวจธรรมชาติ เพื่อไปตามจุดสำรวจธรรมชาติ และมีนักสื่อสารธรรมชาติคอยให้ข้อมูลอยู่ประจำตามจุดและเดินทางไปรอบ ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ร่วมกิจกรรม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมที่มาเป็นครอบครัว ผู้ปกครองสามารถเดินสำรวจร่วมกับบุตรหลานเพื่อใช้เวลาอันมีค่านี้กับครอบครัว แต่ถ้าหากผู้ปกครองไม่สะดวกเข้าร่วมสำรวจด้วยทาง Nature Dragoon จะทำการจัดรวมกลุ่มสำรวจเป็นรอบ ๆ จำนวนตามความเหมาะสม โดยแต่ละจุดสำรวจจะมีนักสื่อสารธรรมชาติประจำอยู่อย่างน้อย 2 คนเพื่อช่วยเหลือและอธิบายสิ่งต่าง ๆ

### 5.2.2 เรียนจี่ม้

ผู้สนใจสามารถทดลองเรียนจี่ม้ครั้งแรกพร้อมคนจูงฟรีเป็นเวลา 20 นาที เพื่อตัดสินใจเรียนหลังจากนั้นสามารถสมัครเรียนได้ในอาคารอำนวยการตามหลักสูตรที่ต้องการ ในการเข้าเรียน ผู้เรียนสามารถตรวจสอบตารางวันและเวลาเรียนที่ว่างอยู่ได้ในเว็บไซต์ของ Nature Dragoon และจองผ่านเว็บไซต์หรือโทรจองได้ภายใน 3 สัปดาห์ก่อนวันเรียนถึง 3 วันก่อนวันเรียน และหากต้องการยกเลิกการจองสามารถยกเลิกได้ไม่ต่ำกว่า 3 วันก่อนวันที่จอง โดยครูฝึกจะสามารถเข้าตรวจสอบและจองตารางการสอนได้ในเว็บไซต์เช่นกัน โดยจะต้องลงตารางล่วงหน้าอย่างน้อย 3 สัปดาห์ ในการเรียนจี่ม้ทุกครั้งผู้เรียนจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเต็มชุดทุกครั้งเพื่อป้องกันอันตรายจากการตกม้า หากไม่มีอุปกรณ์สามารถเช่าอุปกรณ์ป้องกันได้ที่ข้างสนามฝึกจี่ม้และกินในที่เดียวกันเมื่อใช้เสร็จแล้ว ผู้เรียนควรมาก่อนเวลาเพื่อยืดกล้ามเนื้อและทำความคุ้นเคยกับม้าก่อนการเรียนและรับฟังคำแนะนำจากครูฝึกก่อนการเรียน

### 5.2.3 กิจกรรมปีนผาจำลอง

สำหรับผู้สนใจเรียนการปีนผาจำลองจะต้องโทรนัดวันและเวลาล่วงหน้าได้กับอาคารอำนวยการ และเมื่อมาถึงสามารถชำระเงินที่สนามปีนผาและเริ่มเรียนวิธีการปีนผาจำลองได้ทันที โดยในการเรียนจะมีอุปกรณ์ปีนผาให้ยืมครบชุด การสอนผู้สอนจะแนะนำวิธีการยึดเกาะ การเคลื่อนไหวที่ถูกต้อง กฎ กติกาในการปีนผาจำลอง และวิธีการปีนอย่างปลอดภัยด้วยอุปกรณ์ปีนผา ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง นอกจากนี้สำหรับผู้ที่มิมีทักษะในการปีนผาจำลองแล้วสามารถเข้ามาปีนผาได้โดยชำระเงินที่สนามปีนผาและสามารถปีนผาได้ทั้งวัน ในสนามปีนผาจะมีผู้ดูแลความปลอดภัยอย่างน้อย 2 คน ซึ่งจะคอยให้ความช่วยเหลือ แนะนำการปีนผาอย่างปลอดภัยให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม และยังมีอุปกรณ์ปีนผาให้เช่าสำหรับผู้ที่ไม่มียุกรณ์ด้วย

### 5.2.4 การดำเนินการภายใน

Nature Dragoon ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์และระบบการทำงานเป็นอย่างมาก เพราะถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้ธุรกิจพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม ในการดำเนินงาน Nature Dragoon จึงเลือกใช้ระบบที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้งานง่าย เป็นมิตร และสามารถร่วมมือกันทำงานไปได้พร้อม ๆ กัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและทีมไม่ต้องเสียเวลากับการทำงานในโปรแกรมมากนักเพื่อนำเวลาที่เหลือมาคิดหานวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่ Nature Dragoon

เนื่องจาก Nature Dragoon จะเป็นศูนย์รวมของนักวิทยาศาสตร์และทำงานในวงการวิทยาศาสตร์ที่หลากหลาย ทั้งส่วนใหญ่ยังต้องการรายได้เสริม ทาง Nature Dragoon จึงจัดเตรียมพื้นที่สำหรับนั่งทำงานในลักษณะของ Co-working space สำหรับพนักงาน โดยเฉพาะ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ จากการที่เหล่านักวิทยาศาสตร์ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

นอกจากนี้ยังมีการจัดการสนทนาแลกเปลี่ยนหัวข้อความรู้ที่ทีมมีความสนใจตรงกัน ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหรือไม่เกี่ยวข้องก็ตาม เช่น การบริหารจัดการ การนำเสนอ โปรแกรมใหม่ ๆ ที่จะมาช่วยในการทำงาน วิธีการดูแลลูกค้า ข่าวสารวิทยาศาสตร์ การอนุรักษ์ ข่าวสารบ้านเมือง เศรษฐกิจ การลงทุน เป็นต้น เพื่อเปิดโลกทัศน์และพัฒนาทักษะกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล ซึ่งจะสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ ทั้งยังเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ทีมได้มีความรู้รอบตัว สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อีกด้วย

## บทที่ 6

### แผนการเงิน

#### 6.1 สมมติฐานทางการเงินและการบัญชี

ในการวางแผนการเงินในอนาคต 5 ปีจะมีพื้นฐานจากสมมติฐานดังนี้

- 1) ราคาประเมินค่าก่อสร้างอ้างอิงจากมูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 มูลค่า 11,800 บาทต่อตารางเมตร โดยจะมีอายุอาคาร 50 ปี (ค่าเสื่อมต่อปีคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 2 ของราคารวม)
- 2) คาดการณ์การสมัครสมาชิกปีแรกมีจำนวน 300 คน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ต่อปี
- 3) คาดการณ์การเติบโตของรายได้อยู่ที่ร้อยละ 40 ของปีก่อนหน้า
- 4) ต้นทุนเฉลี่ยสินค้าสำหรับจำหน่ายคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 70 ของราคาขาย
- 5) มีการจ้างแรงงานเป็นจำนวนคงที่
- 6) อัตราเงินเดือนเพิ่มร้อยละ 5 ต่อปี

#### 6.2 ที่มาของรายได้

Nature Dragoon มีรายได้มาจากช่องทางดังต่อไปนี้

- 1) รายได้จากการทำบัตรสมาชิก Nature Dragoon Member
- 2) รายได้ที่เกี่ยวข้องกับบริการการสอนขี่ม้า
  - ก) หลักสูตรสอนขี่ม้า
  - ข) ค่าเช่าอุปกรณ์ขี่ม้า ได้แก่
    - หมวกกันน็อก
    - เสื้อเกราะขี่ม้า
    - รองเท้าบูทสำหรับขี่ม้า
    - ถุงมือสำหรับขี่ม้า
    - แล่

ค) ขายอุปกรณ์ชี้และคูแลมัว

- หมวกกันน็อก
- เสื้อเกราะชี้มัว
- เสื้อและกางเกงสำหรับชี้มัว
- รองเท้าบูทสำหรับชี้มัว
- Half chaps
- ถุงมือสำหรับชี้มัว
- แส้
- เหล็กปาก
- ชุดบังเหียน
- อาน
- ผ้ารองอาน
- ชุดโคลน
- ชุดอุปกรณ์รักษาความสะอาดมัว
- เกือกมัว
- เจลเย็นสำหรับทาข้อเท้ามัว
- ถุงเท้ามัว
- อาหารเสริมมัว

3) รายได้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ

ก) ค่าเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมอุปกรณ์สำรวจ

ข) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสำรวจเพื่อนำกลับไปใช้สำรวจเองที่บ้าน

4) รายได้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม Adventure

ก) กิจกรรมชี้มัว Adventure

- ค่าเช่ามัว
- ค่าเช่าอุปกรณ์ชี้มัว

ข) กิจกรรมปีนผาจำลองแบบ Bouldering และ Top Rope

- ค่าใช้สถานที่
- หลักสูตรปีนผาเบื้องต้นภายใน 1 วัน
- ค่าเช่าอุปกรณ์ปีนผา

- รองเท้าสำหรับปีนผา
  - Harness, Carabiner และ ATC (อุปกรณ์โรยตัวสำหรับ Top Rope)
- 5) รายได้ที่เกี่ยวข้องกับมุมพักผ่อน
- ก) มุมห้องทำงาน
    - ค่าเช่าสถานที่
    - เครื่องดื่ม
    - ของว่าง
  - ข) ค่าเช่าร้านอาหารภายในร้านอาหาร

### 6.3 ต้นทุนโครงการ

ต้นทุนในการเปิดกิจการ Nature Dragoon จำเป็นต้องมาจากการระดมทุนและการกู้หนี้ยืมสินระยะยาวเนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่มูลค่าประมาณ 185 ล้านบาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในที่ดินที่ต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร ราคาที่ดินจึงยังมีราคาที่ยังค่อนข้างสูง และจากสิ่งปลูกสร้างภายในโครงการได้แก่อาคารอำนวยการ และสนามปีนผาจำลองที่มีต้นทุนก่อสร้างที่ยังค่อนข้างสูง (ตารางที่ 6.1) ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 40 และกู้หนี้ยืมสินระยะยาวร้อยละ 60 (ตารางที่ 6.2)



ตาราง 6.1 แสดงต้นทุนโครงการ

รายการ	มูลค่า (บาท)
จัดซื้อที่ดิน	178,000,000
ปรับปรุงที่ดิน	200,000
งานก่อสร้างและตกแต่ง	6,046,000
- อาคารอำนวยการขนาด100ตารางเมตร 2 ชั้น	2,360,000
-สนามกีฬากลางแจ้ง	20,000
-สนามกีฬาในร่ม	150,000
-คอกม้า	300,000
-สนามปีนผาจำลอง	800,000
-อาคารและพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ	1,000,000
-ร้านขายอาหารและมุมทำงานคุณพ่อขนาด 60ตารางเมตร2ชั้น	1,416,000
-เฟอร์นิเจอร์	300,000
อุปกรณ์สำนักงาน	60,000
ม้า 10 ตัว	500,000
สินค้าคงคลัง	100,000
เงินสด	94,000
รวม	185,000,000

ตาราง 6.2 แสดงสัดส่วนที่มาเงินทุน

ที่มาของแหล่งเงินทุน	มูลค่า (บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ 40)	74,000,000
เงินกู้ระยะยาว (ร้อยละ 60)	111,000,000
รวม	185,000,000

ในการกู้ระยะยาวซึ่งมีมูลค่า 110,883,600 บาท จะทำการกู้เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยประมาณการณ้อัตรดอกเบี้ยเงินกู้ที่ร้อยละ 5 ต่อปีตลอดระยะเวลาการกู้ จะมีรายละเอียดการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยตามตารางที่ 6.3

ตาราง 6.3 แสดงรายละเอียดการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวพร้อมดอกเบี้ย

ปีที่	เงินต้นยกมา	ชำระเงินต้น	ชำระดอกเบี้ย	รวมชำระเงินต้นและดอกเบี้ย	เงินต้นคงเหลือ
1	111,000,000	5,143,993	5,550,000	10,693,993	105,856,007
2	105,856,007	5,401,193	5,292,800	10,693,993	100,454,814
3	100,454,814	5,671,253	5,022,740	10,693,993	94,783,561
4	94,783,561	5,954,816	4,739,177	10,693,993	88,828,745
5	88,828,745	6,252,556	4,441,437	10,693,993	82,576,189
6	82,576,189	6,565,184	4,128,809	10,693,993	76,011,005
7	76,011,005	6,893,443	3,800,550	10,693,993	69,117,562
8	69,117,562	7,238,116	3,455,877	10,693,993	61,879,446
9	61,879,446	7,600,021	3,093,972	10,693,993	54,279,425
10	54,279,425	7,980,022	2,713,971	10,693,993	46,299,403
11	46,299,403	8,379,024	2,314,969	10,693,993	37,920,379
12	37,920,379	8,797,975	1,896,018	10,693,993	29,122,404
13	29,122,404	9,237,874	1,456,119	10,693,993	19,884,530
14	19,884,530	9,699,767	994,226	10,693,993	10,184,763
15	10,184,763	10,184,763	509,237	10,694,000	-
	รวม	111,000,000	49,409,902	160,409,902	

สรุปการกู้เงินระยะยาวครั้งนี้มีเงินต้นทั้งหมด 111,000,000 บาท ชำระดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปีเป็นระยะเวลา 15 ปี รวมชำระดอกเบี้ยทั้งหมดเป็นมูลค่า 49,409,902 บาท รวมชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดเป็นมูลค่า 160,409,902 บาท โดยแบ่งชำระรายปีคิดเป็นมูลค่า 10,693,993 บาท ต่อปี

#### 6.4 ประมาณการรายได้ค่าใช้จ่าย สิทธิประโยชน์ และค่าเสื่อมราคา

ตาราง 6.4 แสดงประมาณการรายได้จากการดำเนินงาน 5 ปีแรก

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สมัครสมาชิกรายปี 20,000 บาท	8,900,000	12,460,000	17,444,000	24,421,600	34,190,240
ค่าสมัครหลักสูตรเรียนขี่ม้า	7,200,000	10,080,000	14,112,000	19,756,800	27,659,520
ค่าเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจธรรมชาติ	488,000	683,200	956,480	1,339,072	1,874,701
ค่าเข้าร่วมกิจกรรมปีนผาจำลอง	1,734,000	2,427,600	3,398,640	4,758,096	6,661,334
รายได้จากการจำหน่ายและเช่าสินค้า					
-สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการขี่ม้า	2,280,000	3,192,000	4,468,800	6,256,320	8,758,848
-สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการปีนผา	1,300,000	1,820,000	2,548,000	3,567,200	4,994,080
-สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจธรรมชาติ	500,000	700,000	980,000	1,372,000	1,920,800
รายได้จากมุมที่ทำงานคุณพ่อ	336,000	470,400	658,560	921,984	1,290,778
รวมรายได้	22,738,000	31,833,200	44,566,480	62,393,072	87,350,301

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินเดือนผู้จัดการและพนักงาน	3,864,000	4,057,200	4,260,060	4,473,063	4,696,716
สวัสดิการพนักงาน (ร้อยละ 5 ของเงินเดือน)	193,200	202,860	213,003	223,653	234,836
การจัดฝึกอบรม	30,000	30,900	31,827	32,782	33,765
ค่าสาธารณูปโภค	3,120,000	3,213,600	3,310,008	3,409,308	3,511,587
ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	2,060	2,122	2,185	2,251
ค่าจัดทำบัญชี	20,000	20,600	21,218	21,855	22,510
ดูแลผ้า	960,000	988,800	1,018,464	1,049,018	1,080,488
ชำระเงินกู้	10,693,993	10,693,993	10,693,993	10,693,993	10,693,993
อื่นๆ	30,000	30,900	31,827	32,782	33,765
ค่าเสื่อม	151,920	151,920	151,920	151,920	151,920
รวม	19,065,113	19,392,833	19,734,442	20,090,559	20,461,833

**ตาราง 6.6** แสดงสินทรัพย์และค่าเสื่อมราคาต่อปี

รายการ	มูลค่า	ค่าเสื่อม ต่อปี
ที่ดิน	178,000,000	-
อาคาร	6,046,000	120,920
อุปกรณ์สำนักงาน	60,000	6,000
ม៉า	500,000	25,000
รวม	184,606,000	151,920

## 6.5 งบการเงิน

**ตาราง 6.7** แสดงการประมาณการณ์งบกำไร-ขาดทุน 5 ปีแรก

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	22,738,000	31,833,200	44,566,480	62,393,072	87,350,301
ต้นทุนขาย	(2,856,000)	(3,998,400)	(5,597,760)	(7,836,864)	(10,971,610)
กำไรขั้นต้น	19,882,000	27,834,800	38,968,720	54,556,208	76,378,691
ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการและ ดอกเบี้ยเงินกู้	(19,065,113)	(19,392,833)	(19,734,442)	(20,090,559)	(20,461,833)
รายได้ก่อนหักภาษี	980,021	8,605,101	19,397,412	34,628,783	56,079,993
ภาษีเงินได้	(147,003)	(1,721,020)	(3,879,482)	(6,925,757)	(11,215,999)
กำไรสุทธิ	833,018	6,884,081	15,517,930	27,703,026	44,863,994
กำไรสะสม	833,018	7,717,099	23,235,028	50,938,055	95,802,049

ตาราง 6.8 แสดงการประมาณการณั้ตามหน้ทางการเงิน 5 ปีแรก

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	194,000	736,434	2,194,095	12,028,404	33,777,750	72,404,501
เงินสด	94,000	131,600	184,240	257,936	361,110	505,555
เงินลงทุนระยะสั้น	-	464,834	1,813,855	11,496,068	33,032,480	71,361,123
สินค้าคงคลัง	100,000	140,000	196,000	274,400	384,160	537,824
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	184,806,000	184,957,920	185,109,840	185,261,760	185,413,680	185,565,600
ที่ดิน	178,200,000	178,200,000	178,200,000	178,200,000	178,200,000	178,200,000
อาคาร	6,046,000	6,046,000	6,046,000	6,046,000	6,046,000	6,046,000
อุปกรณ์สำนักงาน	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
ม้า	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ค่าเสื่อมราคาสะสม		151,920	303,840	455,760	607,680	759,600
รวมสินทรัพย์	185,000,000	185,694,354	187,303,935	197,290,164	219,191,430	257,970,101

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน	-	5,143,993	5,401,193	5,671,253	5,954,816	6,252,556
หนี้สินระยะยาวครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	5,143,993	5,401,193	5,671,253	5,954,816	6,252,556
หนี้สินไม่หมุนเวียน	111,000,000	105,856,007	100,454,814	94,783,561	88,828,745	82,576,189
เงินกู้	111,000,000	105,856,007	100,454,814	94,783,561	88,828,745	82,576,189
ส่วนของผู้ถือหุ้น	74,000,000	74,694,354	81,447,928	96,835,350	124,407,869	169,141,356
ทุน	74,000,000	74,000,000	74,000,000	74,000,000	74,000,000	74,000,000
กำไรสะสม	-	694,354	7,447,928	22,835,350	50,407,869	95,141,356
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	185,000,000	185,694,354	187,303,935	197,290,164	219,191,430	257,970,101

ตาราง 6.8 แสดงการประมาณการสิ้นปีแผนทางการเงิน 5 ปีแรก (ต่อ)

ตาราง 6.9 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด 10 ปี

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จากการดำเนินการ						
รายได้จากการดำเนินงาน	-	22,738,000	31,833,200	44,566,480	62,393,072	87,350,301
ต้นทุนสินค้า	(94,000)	(2,856,000)	(3,998,400)	(5,597,760)	(7,836,864)	(10,971,610)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	-	(8,219,200)	(8,546,920)	(8,888,529)	(9,244,646)	(9,615,920)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	(122,533)	(1,688,393)	(3,846,856)	(6,893,130)	(11,183,372)
<u>จากกิจกรรมการลงทุน</u>						
สินทรัพย์ถาวร	(184,806,000)					
<u>จากกิจกรรมจัดหาเงินทุน</u>						
ส่วนของผู้ถือหุ้น	74,000,000					
เงินกู้ระยะยาว	111,000,000	(5,143,993)	(5,401,193)	(5,671,253)	(5,954,816)	(6,252,556)
ดอกเบี้ยเงินกู้	-	(5,550,000)	(5,292,800)	(5,022,740)	(4,739,177)	(4,441,437)
รวมกระแสเงินสด	(184,900,000)	846,274	6,905,494	15,539,343	27,724,439	44,885,407
มูลค่าปัจจุบัน (Present Value)	(184,900,000)	821,625	6,509,090	14,220,700	24,632,805	38,718,546
กระแสเงินสดสะสม	(184,900,000)	(184,078,375)	(177,569,285)	(163,348,585)	(138,715,780)	(99,997,234)



ตาราง 6.9 แสดงประมาณการณึ่งกระแสเงินสด 10 ปี (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
<b>จากการดำเนินงาน</b>					
รายได้จากการดำเนินงาน	122,290,421	171,206,590	239,689,225	335,564,916	469,790,882
ต้นทุนสินค้า	(15,360,253)	(21,504,355)	(30,106,097)	(42,148,535)	(59,007,950)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(10,003,028)	(10,406,682)	(10,827,623)	(11,266,629)	(11,724,515)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(17,216,245)	(25,689,927)	(37,581,917)	(54,260,766)	(77,642,499)
<b>จากกิจกรรมการลงทุน</b>					
สินทรัพย์ถาวร					
<b>จากกิจกรรมจัดหาเงินทุน</b>					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินกู้ระยะยาว	(6,565,184)	(6,893,443)	(7,238,116)	(7,600,021)	(7,980,022)
ดอกเบี้ยเงินกู้	(4,128,809)	(3,800,550)	(3,455,877)	(3,093,972)	(2,713,971)
รวมกระแสเงินสด	69,016,902	102,911,633	150,479,595	217,194,992	310,721,925
มูลค่าปัจจุบัน (Present Value)	57,800,568	83,676,575	118,789,982	166,461,876	231,206,294
กระแสเงินสดคิดเป็นมูลค่าปัจจุบันสะสม	(42,196,665)	41,479,910	160,269,892	326,731,768	557,938,062

## 6.6 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน

### 6.6.1 ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดอัตราลด (Discounted Payback Period)

คือจำนวนปีที่กระแสเงินสดรับของโครงการคุ้มค่ากับการลงทุนโดยที่คิดกระแสเงินสดเป็นมูลค่าปัจจุบันเพื่อให้ได้มูลค่าจริงโดยที่ไม่มีปัจจัยทางด้านอัตราเงินมาเกี่ยวข้อง และจากตารางแสดงประมาณการณ์กระแสเงินสด (ตารางที่ 18 และ 19) พบว่าการลงทุนครั้งนี้จะใช้ระยะเวลาในการคืนทุนแบบคิดอัตราลดในเวลา 6 ปี 6 เดือน

### 6.6.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน (Net Present Value: NPV)

คือมูลค่าที่แสดงให้เห็นผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการกับเงินลงทุนครั้งแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนโครงการ โดยในการคิดครั้งนี้จะใช้อัตราคิดลดตามอัตราเงินเพื่อเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นอำนาจในการซื้อเทียบกับปัจจุบัน ซึ่งจากตารางแสดงประมาณการณ์กระแสเงินสด (ตารางที่ 18 และ 19) สามารถนำข้อมูลมาใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของการลงทุนมีมูลค่าเท่ากับ 557,938,062 บาท ในระยะเวลา 10 ปี ด้วยอัตราคิดลดร้อยละ 3 ต่อปี จากการลงทุนครั้งแรกมูลค่า 184,900,000 บาท

### 6.6.3 อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Internal Rate of Return: IRR)

คืออัตราผลตอบแทนการลงทุนจากโครงการต่อปีคิดกระแสเงินสดเป็นมูลค่าปัจจุบันเทียบกับเงินลงทุนเป็นอัตราร้อยละต่อปี ซึ่งการวิเคราะห์สามารถใช้ข้อมูลจากตารางแสดงประมาณการณ์กระแสเงินสด (ตารางที่ 18 และ 19) โดยในการคำนวณครั้งนี้จะใช้อัตราเงินเพื่อเป็นเครื่องมือเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นอำนาจการซื้อของเงินเทียบกับปัจจุบัน ซึ่งในการคำนวณครั้งนี้สามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนการลงทุนได้เป็นอัตราเท่ากับร้อยละ 23 ต่อปี

## บทที่ 7

### การจัดการความเสี่ยงและแนวทางป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงคือปัจจัยจากภายในหรือภายนอกที่จะทำให้การดำเนินงานเกิดผลลัพธ์ไม่ตรงกับเป้าหมายที่วางแผนไว้ไม่ว่าจะเป็นในแง่บวกหรือในแง่ลบก็ตาม จึงต้องมีการวางแผนวิเคราะห์และป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้

Nature Dragoon มีความเสี่ยงหลักดังนี้

#### 1) ความเสี่ยงทางการบัญชี

ก) เนื่องจากมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการบัญชีทำงานหลักเพียงคนเดียวจึงอาจเกิดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานได้

ข) หากเจ้าหน้าที่ฝ่ายการบัญชีไม่สามารถมาทำงานหรือลาออกอาจเกิดปัญหาแผนป้องกันความเสี่ยงทางการบัญชี

- มีการใช้โปรแกรมทางบัญชีที่เชื่อมการทำงานกับการทำธุรการต่าง ๆ เพื่อลดความผิดพลาดจากคน โดยโปรแกรมจะต้องใช้ง่ายและชัดเจน

- ฝึกอบรมการทำบัญชีเบื้องต้นแก่เจ้าหน้าที่ธุรการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีบ่อย ๆ

- ให้มีการตรวจทานการลงบัญชีโดยนักบัญชีจากภายนอกเป็นประจำทุกไตรมาส

แผนรับมือเมื่อเกิดความเสี่ยงทางการบัญชี

- จ้างนักบัญชีจากภายนอกดูแลชั่วคราว

#### 2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ก) Nature Dragoon เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ มีภาระหนี้ค่อนข้างสูงจึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องในการหมุนเวียนเงินสดในช่วงแรก

แผนป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

- มีแผนประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัครสมาชิกและจองหลักสูตรการเรียนตั้งแต่ก่อนเปิดให้ใช้บริการจริง ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มสามารถทดลองชิมได้แล้ว

- การจำหน่ายสินค้าสามารถจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตั้งแต่เริ่มนำ  
สินค้าเข้า

### 3) ความเสี่ยงทางการเงิน

ก) ความผันผวนทางด้านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เนื่องจากเศรษฐกิจอาจมีความ  
ผันผวนจากผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

#### แผนป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน

- Nature Dragoon จะต้องเลือกจังหวะในการยื่นกู้ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยต่ำ  
และเลือกกู้แบบอัตราดอกเบี้ยคงที่

#### แผนรับมือเมื่อเกิดความเสี่ยงทางการเงิน

- Nature Dragoon หาดำเลือกในการรีไฟแนนซ์หากดอกเบี้ยเงินกู้มีอัตราสูง  
เกินไป

### 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

ก) พนักงานขาดการดูแลเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ข) เกิดความผิดพลาดในระหว่างการปฏิบัติการ เช่น การให้ข้อมูล การสมัคร  
เรียน สมัครสมาชิก หรือจองเวลา เป็นต้น

#### แผนป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

- Nature Dragoon คัดเลือกพนักงานด้วยการทดสอบจากสถานการณ์จำลอง  
เป็นหลักเพื่อให้เห็นความสามารถในการตัดสินใจและความเอาใจใส่

- Nature Dragoon สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความเอาใจใส่ต่อทั้งผู้เข้าร่วม  
กิจกรรม เพื่อนร่วมงาน และสิ่งแวดล้อม

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และเห็นได้ง่าย

- ใช้ระบบการทำงานที่เข้าใจง่าย ชัดเจน สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

ง่าย

### 5) ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ

ก) อาจเกิดอุบัติเหตุขณะทำกิจกรรม เช่น ตกหลังม้า หรือป็นผา เป็นต้น

#### แผนป้องกันความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ

- ในการทำกิจกรรมขี่ม้าและป็นผา ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องสวมใส่อุปกรณ์

ป้องกัน

## บรรณานุกรม

- ชะอรสิน สุขศรีวงศ์. (2015). โรคสมาธิสั้นในเด็กและวัยรุ่น | โดยคณะเภสัชฯ ม.มหิดล. Retrieved January 25, 2017, from <http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/282/>  
โรคสมาธิสั้นในเด็กและวัยรุ่น
- เด็กไทย “ห่าง” พ่อแม่ ชีวีตอนาคตสังคมไทย (คลิป): PPTV Thailand. (2017). Retrieved April 12, 2017, from <https://www.pptvthailand.com/news/ประเด็นร้อน/18310>
- ทวิศักดิ์ สิริรัตนเรขา. (น.ป.ป.). อาชบาบำบัด (Hippotherapy). Retrieved February 13, 2017, from <http://www.happyhomeclinic.com/academy/alt13-hippotherapy.pdf>
- โพลผู้ปกครองนร.ระบุ โรงเรียนกลายเป็นธุรกิจ-ความเป็นครูปัจจุบันน้อยกว่าอดีต! (2015). Retrieved April 12, 2017, from <http://www.thaipost.net/?q=โพลผู้ปกครองนรระบุโรงเรียน%E0>
- สรุปแนวโน้มเศรษฐกิจไทย. (2016). Thailand. Retrieved from [https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/News2559/TN\\_MPC\\_220659.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/News2559/TN_MPC_220659.pdf)
- สุริยา หนองเสนาะ. (น.ป.ป.). การศึกษาของเด็กปฐมวัย หัวใจของการศึกษา.
- ห่วงเด็กไทยติดเทคโนโลยี พัฒนาการช้า - Thaihealth.or.th | สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). (2015). Retrieved April 13, 2017, from <http://www.thaihealth.or.th/Content/27052-ห่วงเด็กไทยติดเทคโนโลยี%E0>
- Aleksey. (2014). Types of Climbing. - International Rock Climbing School. Retrieved February 27, 2017, from <http://climbingschool.org/types-of-climbing>
- Laith, N. (2013). Boost Your Memory by Transferring Info to Your Long Term Memory. Retrieved February 27, 2017, from <http://www.noahlaith.com/transfer-information-to-long-term-memory/>
- Smith, M., Robinson, L., & Segal, J. (2016). ADHD or ADD in Children Signs and Symptoms of Attention Deficit Disorder in Kids. Helpguide.org.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Top 10 Health Benefits of Rock Climbing. (n.d.). Retrieved February 27, 2017, from <http://www.healthfitnessrevolution.com/top-10-health-benefits-rock-climbing/>
- Visanuyothin, T., Pavasuthipaisit, C., Wachiradilok, P., Patcharin, Arunruang, Mn., & Thunvaruj, Buranasuksakul, M. (2013). ความชุกโรคสมาธิสั้นในประเทศไทย บทความย่อ The prevalence of attention deficit/hyperactivity disorder in Thailand. *Journal of Mental Health of Thailand*, 21(2).

