

การศึกษาความเป็นไปได้ของแนวคิดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากน้ำมันจระเข้

สำหรับผู้มีปัญหาผิวบริเวณหลัง



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาความเป็นไปได้ของแนวคิดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากน้ำมันจะเข้าสำหรับผู้มีปัญหาผิวบริเวณหลัง CROCOZY ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ครบถ้วน สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของวิชาศึกษาค้นคว้าอิสระ ด้วยความช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา, อาจารย์กฤษกร สุขเวชวารกิจ และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะทางที่ถูกต้อง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณปาริชาติ สมักรการ หัวหน้างานฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทำให้การจัดทำแผนธุรกิจฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือและสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการประกอบการศึกษาแผนธุรกิจนี้

ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณบิดามารดาและครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจสำคัญของผู้วิจัย ขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยและขอบคุณเพื่อนๆ ที่เป็นกำลังใจให้กันและกันมาโดยตลอด รวมถึงผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวมา ณ

คุณประโยชน์ของแผนธุรกิจฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้บุคคลต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นและหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ศุภรัตน์ คัมภีร์บุญ

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เอส.บี.วาย จำกัด (S.B.Y. Co., Ltd) เป็นธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ในรูปแบบผลิตภัณฑ์สเปรย์ดูแลผิวจากน้ำมันจระเข้สำหรับผู้มีปัญหาผิวหนังบริเวณหลังและลำตัวภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “CROCOZY” ได้มีการนำเอานวัตกรรมใหม่ Crocodile Oil เข้ามาเป็นส่วนประกอบเพื่อช่วยยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของการเกิดสิว และเพื่อเพิ่มให้ได้ประสิทธิภาพในการรักษาให้ดีขึ้น ซึ่ง Crocodile Oil นั้นได้ผ่านการวิจัยโดยบริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งช่วยทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ผลสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน พบว่า 73% ของผู้ที่เป็นสิ่วที่หน้านั้นจะเป็นสิ่วที่หลังด้วยเช่นกัน 15% ของผู้ที่เป็นสิ่วที่หลัง รักษาโดยการพบแพทย์ และ 64% รักษาด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้เอง จากผลสำรวจกลุ่มตัวอย่างบริษัทจึงทำการลงสำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด พบว่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการรักษาสิ่วบริเวณหลังและลำตัว มีตัวเลือกให้ผู้บริโภคน้อยและประสิทธิภาพยังไม่เป็นที่น่าพอใจ จากปัญหาในข้างต้น ทำให้บริษัท เอส บี วาย จำกัด ทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล จนกระทั่งไปพบข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวกับ Crocodile Oil ซึ่งมีประสิทธิภาพในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของการเกิดสิ่วและยังให้ผลเกี่ยวกับการสมานแผลและรักษารอยแผลเป็นได้อีกด้วย และจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน ทำให้เห็นว่ามีโอกาสในการทำธุรกิจและมีความเป็นไปได้เนื่องจาก ในตลาดผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกายนั้นมีการแข่งขันไม่รุนแรง มีผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลในการรักษาสิ่วที่หลังและลำตัวเพียงไม่กี่แบรนด์ มีผู้ผลิตน้อยราย ทำให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องใช้แม้จะไม่ได้ผลตามความคาดหวัง บริษัทจึงเห็นช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาที่ผู้บริโภคพบเจอให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

บริษัทจึงตัดสินใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากน้ำมันจระเข้สำหรับผู้มีปัญหาสิ่วบริเวณหลังและลำตัว ออกมาในรูปแบบสเปรย์ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ขนาด 50 ml. ในขวดอลูมิเนียม และขายในราคา

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

299 บาท มีการดำเนินธุรกิจแบบมีตัวกลางเข้ามาช่วยในการส่งต่อสินค้าไปยังผู้บริโภค ทางบริษัทฯ จะนำสินค้าไปวางจำหน่ายผ่านช่องทาง Watsons และ Boots เพื่อไปให้ถึงมือผู้บริโภค โดยจากการสำรวจของบริษัทฯ พบว่าผู้บริโภคมักจะซื้อสินค้าดังกล่าวผ่านทางช่องทางนี้ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการวางแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ Crocodile Oil ต่อไป ออกมาในรูปแบบประเภทอื่นๆ เช่น โลชั่นบำรุง และ สบู่ เป็นต้น



สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ	1
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ	6
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	6
2.1.1 จุดแข็ง (Strengths)	6
2.1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)	7
2.1.3 โอกาส (Opportunities)	7
2.1.4 อุปสรรค (Threats)	7
2.2 การวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ (PEST Analysis)	8
2.2.1 ปัจจัยด้านนโยบายกฎหมายของภาครัฐ (Political Factor)	8
2.2.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)	8
2.2.3 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor)	9
2.2.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)	9
บทที่ 3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน	10
3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Five Forces Model)	10
3.1.1 การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ (Threat of New Entrants)	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.2 อำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Supplier)	10
3.1.3 สินค้าทดแทน (Threat of Substitute Product)	11
3.1.4 อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Buyer)	11
3.1.5 การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)	11
3.2 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)	12
3.2.1 คู่แข่งทางตรง (Direct Competitors)	12
3.2.2 คู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor)	13
3.3 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)	14
3.3.1 ด้านความปลอดภัย	14
3.3.2 ด้านผลิตภัณฑ์	14
3.3.3 ด้านความเป็นผู้เชี่ยวชาญ	14
3.3.4 ด้านการตลาด	15
3.4 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน	15
บทที่ 4 แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ	16
4.1 ภาพรวมของบริษัท	16
4.2 รูปแบบธุรกิจ	18
4.3 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดธุรกิจ	19
4.3.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์	19
4.3.2 การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	21
4.3.3 ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์	22
4.4 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ	24
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ	25
5.1 บทสรุปภาพรวมในการทำธุรกิจ	25
5.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ	26
บรรณานุกรม	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	28
ภาคผนวก ก น้ำมันจระเข้	29
ภาคผนวก ข ประเภทของสิว	41
ภาคผนวก ค บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด	47
ภาคผนวก ง แบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณ ร่างกายจากสารสกัดธรรมชาติซึ่งให้ผลในการรักษาสิว บริเวณร่างกาย, สمانแผล, ลครอยแผลเป็นให้จางลง	49
ภาคผนวก จ ผลสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิว บริเวณร่างกายจากสารสกัดธรรมชาติซึ่งให้ผลในการรักษาสิว บริเวณร่างกาย, สمانแผล, ลครอยแผลเป็นให้จางลง	54
ประวัติผู้วิจัย	61

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1 ตารางเปรียบเทียบข้อมูลคู่แข่ง

13



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1	แสดงปัญหาจากสเปรย์รักษาสีว OxeCure จากรีวิวต่างๆบนอินเทอร์เน็ต
2	แสดงปัญหาจากผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีว OxeCure จาก Social Network
3	ปัญหาจากผลิตภัณฑ์แป้งนํารักษาสีว ZiiiT
4	แสดงคู่แข่งทางตรง (Direct Competitors)
5	แสดงคู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor)
6	ตราสินค้าผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกาย CROCOZY
7	รูปแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกาย CROCOZY
8	แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ขนาด 50 มิลลิกรัม
9	แสดงถึงผลการลดรอยแผลเป็นเปรียบเทียบกับสารอื่นๆ
10	ฉลากด้านหน้าของผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกาย CROCOZY
11	ฉลากด้านหลังของผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกาย CROCOZY
12	Tea Tree Oil
13	Aloe Vera

บทที่ 1

ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ

ปัจจุบันในประเทศไทยมีกลุ่มวัยรุ่นอายุระหว่าง 14-25 ปี ประมาณ 12 ล้านคน ในจำนวนนี้ร้อยละ 20 รักษาตัวด้วยการไปพบแพทย์และมีค่าใช้จ่ายในการไปพบแพทย์แต่ละครั้งประมาณ 600 บาท เฉลี่ย 3 ครั้งต่อเดือน และต้องใช้เวลารักษาประมาณ 3 เดือนถึงจะหาย ซึ่งการรักษาต่อครั้งสำหรับวัยรุ่นไทยมีมูลค่าสูงถึง 13,000 ล้านบาท ส่วนอีกร้อยละ 80 ของกลุ่มวัยรุ่นอายุระหว่าง 14-25 ปีนั้น รักษาด้วยการซื้อยามาเอง เช่น ผลิตภัณฑ์รักษาสิวต่างๆ ไป ทายา แด้มยา กินยา และใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้เป็นสิวง่าย นอกจากนี้ยังพบว่าคนที่เป็นสิ่วที่ไปหน้า ก็มีโอกาศเป็นสิ่วบริเวณหน้าอกและหลังด้วยเช่นกัน

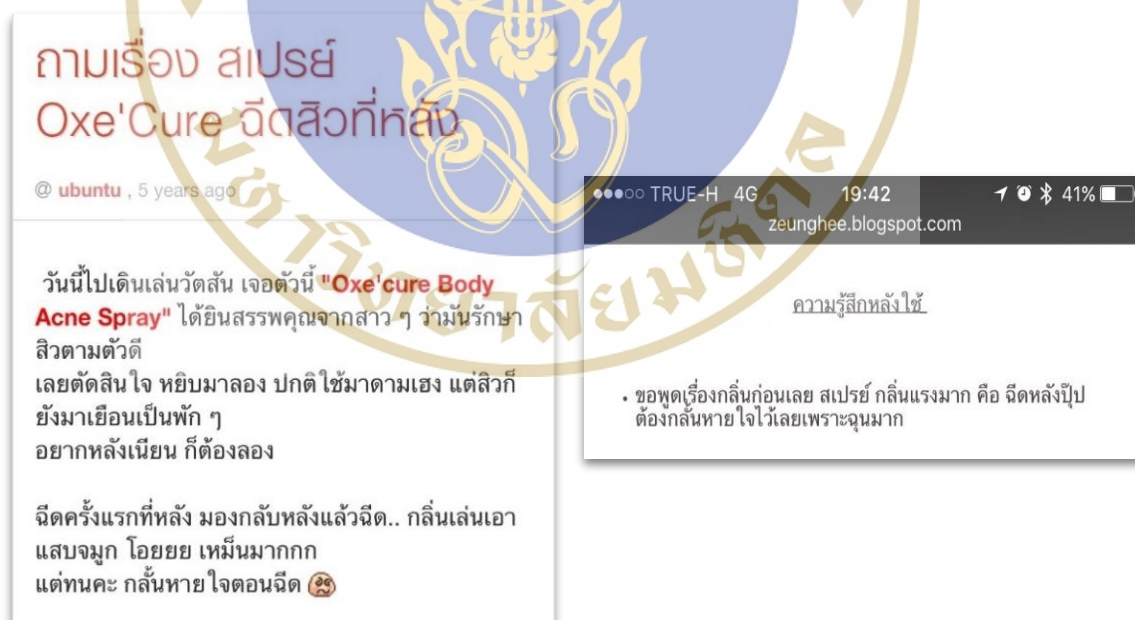
หลังจากที่ บริษัท เอส.บี.วาย จำกัด ได้ทำการลงตลาดเพื่อสำรวจผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกาย พบว่าในผลิตภัณฑ์ตลาดที่มีขายอยู่นั้น มีเพียงไม่กี่ประเภทที่รักษาสิ่วบริเวณร่างกายได้ เช่น สเปรย์, สบู่, ครีมทาผิว และแป้งน้ำ ดังนั้นทางบริษัทจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับสเปรย์รักษาสิ่วบริเวณร่างกาย เพราะว่ามีเพียงแบรนด์ Oxecure เท่านั้นที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับใช้อยู่มากที่สุด แต่ก็ยังคงมีผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกายอื่นๆ อีก เช่น แป้งน้ำ Ziiit เป็นต้น ทางบริษัทจึงตัดสินใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกาย นอกจากนี้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้นและมักเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติและสัตว์มากขึ้นแทนการใช้สารเคมีต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสัตว์ที่เป็นที่นิยมในตลาดมากที่สุดคือ เมื่อกหอยทาก จากการศึกษาและหาข้อมูลจากบทความต่างๆ บริษัทฯพบว่า Crocodile Oil เป็นนวัตกรรมใหม่มีผลการวิจัยรองรับ และมีคุณสมบัติขยับยั้งเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของการเกิดสิ่วบริเวณร่างกาย ช่วยทำให้รอยสิ่ว รอยแผลเป็นจางจาง ยังช่วยยับยั้งการเกิดสิ่วใหม่ และช่วยจัดเรียงชั้นเซลล์ผิวอย่างค่อยเป็นค่อยไป บริษัทฯจึงมองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จึงเลือกที่จะนำเอา Crocodile Oil มาพัฒนาต่อ เพื่อให้ผลรักษาสิ่วบริเวณร่างกายให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

จากการสำรวจตลาดของบริษัทฯ ยังพบปัญหาว่าผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกายที่มีขายอยู่ในตลาดขณะนี้ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพราะว่าผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกายเป็นแบบสเปรย์ฉีดนั้น มีกลิ่นฉุน เกิดการระคายเคือง และไม่สามารถรักษาสิ่วบริเวณร่างกายให้หายได้ ผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วบริเวณร่างกาย แบบเป็นแป้งนํานั้น พบปัญหาคือ ใช้ยาก เกิดการระคายเคืองและเป็นคราบติดเสื้อผ้า

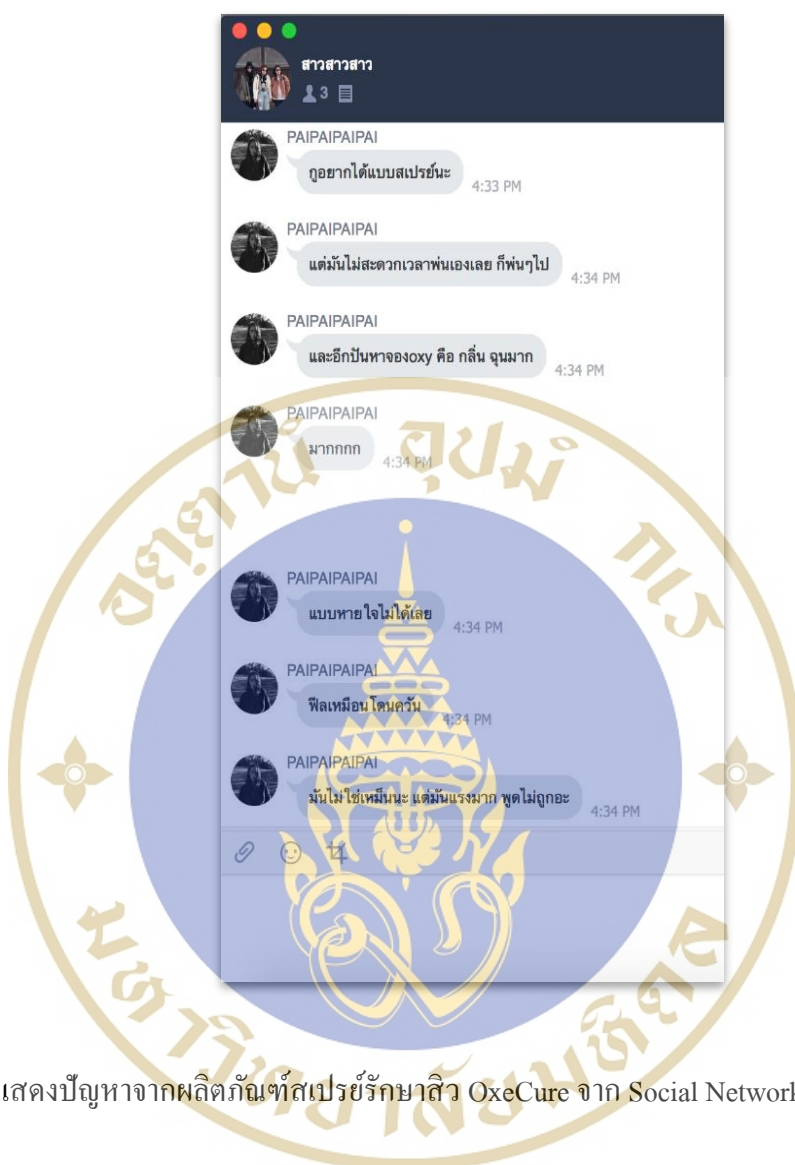
ปัญหาจากผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิ่วบริเวณร่างกาย OxeCure

จากแบบสอบถามจำนวน 300 คน ผู้บริโภคที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ OxeCure ให้ความเห็นว่า ยังคงไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ OxeCure คือ เกิดปัญหาเรื่องกลิ่นฉุน เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนัง และผลิตภัณฑ์ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ รักษาสิ่วบริเวณร่างกายไม่หาย

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังสำรวจความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ OxeCure จากการรีวิวบนอินเทอร์เน็ต และสอบถามจากทาง Social Network ซึ่งก็พบปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ OxeCure เหมือนกับผลสำรวจจากแบบสอบถามเช่นเดียวกัน



ภาพที่ 1 แสดงปัญหาจากสเปรย์รักษาสิ่ว OxeCure จากวิวต่างๆบนอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 2 แสดงปัญหาจากผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิว OxeCure จาก Social Network

ปัญหาจากผลิตภัณฑ์แป้งนํารักษาสิว Ziit

จากแบบสอบถามจำนวน 300 คน ผู้บริโภครายหนึ่งที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์แป้งนํารักษาสิว Ziit ให้ความเห็นว่า ยังคงไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ Ziit คือ เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ รักษาสิบบริเวณร่างกายไม่หาย และมักเกิดคราบแป้งขาวๆติดที่เสื้อผ้า

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังสำรวจความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ Ziit จากการรีวิวบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็พบปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ Ziit เช่นเดียวกับกับแบบสอบถาม

รีวิว ZIIIT P-LOTION



**Ziiit
P-Lotion**

★★★★☆ 3.45

DETAILS >>



rutruttt
ผิวมัน
15-19 Yrs
94 รีวิว

★★★★☆ 2 22/02/2015 13:06

เราใช้แล้วไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงเลยคะ สิวที่หลังก็ยังคงขึ้น และดูเหมือนว่าจะขึ้นหนักกว่าเก่าอีก ตอนนี้อยู่บนโต๊ะมองไปที่ไร เศร้าใจทุกที ตอนที่ซื้อเราตั้งใจหวังไว้กับตัวนี้มากคะ

Benefit received : กลิ่นหอม
Shopped at : ดรักส์ ไตร (เช่น วัดสัน, บู้ทส์)
Reviewed when : หลังจากเริ่มใช้ระยะหนึ่ง
Review link : <http://www.vanilla.in.th/review.cgi?id=1424585201>

Like 0

ชอบ 0 คน LIKE + 1



sassygile
ผิวผสม
25-29 Yrs
20 รีวิว

★★★★☆ 3 09/02/2015 10:58

ซื้อมาแล้วรู้สึกว่ามันไม่โอเค ปกติถ้าตระกูลเบ่งน้ำ เราเคยใช้ของสถาบันโรคผิวหนัง มาใช้ตัวนี้ แล้วเหมือนจะคายเคือง เลยตั้งทิ้งไว้ไม่ใช้ต่อ

Benefit received : -
Shopped at : ดรักส์ ไตร (เช่น วัดสัน, บู้ทส์)
Reviewed when : อื่น ๆ
Review link : <http://www.vanilla.in.th/review.cgi?id=1423454333>



lolipopgirl
ผิวผสม
20-24 Yrs
339 รีวิว

★☆☆☆☆ 1 08/01/2015 01:21

ไม่ได้เรื่องเลยคะ คิดหวังมาก
เราเอามาทาสิ่วที่หลัง ไม่หายไม่พอ
ขึ้นมากกว่าเดิม แถมลามไปรอบข้างอีก
แล้วยังอุดตัน ล้างออกยากอีก
ถึงจะไม่แพง แต่ก็เสียค่ายเงินคะ
เป็นครั้งแรกเลยที่ผิดหวังมาก ๆ กับผลิตภัณฑ์เรื่องสิ่ว

Benefit received : -
Shopped at : ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์, โสม เฟรช มาร์เก็ต)
Reviewed when : หลังจากเริ่มใช้ระยะหนึ่ง
Review link : <http://www.vanilla.in.th/review.cgi?id=1420654900>

Like 0

ชอบ 0 คน LIKE + 1

ภาพที่ 3 ปัญหาจากผลิตภัณฑ์แป้งนํารักษาสิ่ว Ziiit

จากปัญหาที่กล่าวมานั้น บริษัทฯจึงมองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยการนำเอา Crocodile Oil และสารสกัดจากธรรมชาติต่างๆ เข้ามาเป็นส่วนผสมเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา แก้ปัญหาในเรื่องของกลิ่นคูน และวิธีใช้งานสะดวกขึ้นกว่าเดิม ซึ่งในอุตสาหกรรมความงามในปัจจุบัน มีการใช้น้ำมันจระเข้เข้ามาเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ความงามที่หลากหลาย เช่น น้ำมันบริสุทธิ์ เพื่อการบำรุงผิวหรือผสมผสานเข้ากับน้ำมันหอมระเหย เพื่อใช้เป็นน้ำมันบำรุงผิวหน้า ครีม บาล์ม ลิปปาล์ม สบู่ น้ำมันนวด

มาส์กหน้า หรือเชมพูบำรุงหนังศีรษะ ในส่วนของการรักษาสิวนั้น น้ำมันจะช่วยให้ผลในการลดการอักเสบของสิว และความสามารถในการต่อต้านเชื้อแบคทีเรียก่อโรคในไขมันที่ได้จากจระเข้ โดยรวมถึงความสามารถในการต่อต้านเชื้อแบคทีเรีย Staphylococcus Aureus ซึ่งก่อให้เกิดการติดเชื้อบนผิวหนัง ได้มีการพิสูจน์แล้วว่าน้ำมันจระเข้สามารถลดการเจริญเติบโตของเชื้อรา Candida Albicans อันเป็นสาเหตุของการเกิดสิวได้



บทที่ 2

สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนั้น บริษัท เอส.บี.วาย จำกัด เลือกใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์ ซึ่งพบว่ามีโอกาสที่น่าสนใจในการลงทุน

2.1.1 จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นผู้นำตลาดในการนำน้ำมันจระเข้เข้ามาเป็นส่วนผสมของสเปรย์ฉีดผิวบริเวณร่างกาย
- มีการนำเอา Crocodile Oil มาใช้เป็นส่วนผสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณสมบัติให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากงานวิจัยพบว่า Crocodile Oil มีคุณสมบัติเด่นในด้านการบำรุงผิวพรรณ ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว ลดอาการอักเสบระคายเคือง จากผิวหนังที่แห้งกร้าน ขาดความชุ่มชื้น มีคุณสมบัติของเชื้อแบคทีเรียก่อโรค Staphylococcus Aureus, Klebsiella Pneumoniae และลดการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย Candida Albicans ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดสิว ได้อย่างมีนัยสำคัญสูงถึง 81.7% อีกทั้งสามารถช่วยสมานแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก ให้หายได้เร็วขึ้น มีส่วนช่วยกระตุ้นชั้นเซลล์ผิวใหม่และควบคุมเอนไซม์ในการสร้างชั้นผิวให้ เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ชั้นเซลล์ผิวใหม่มีการเรียงตัวที่เป็นระเบียบ ลดการเกิดรอยแผลเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้และระคายเคืองต่อผิวหนังของผู้บริโภค เนื่องจากใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ ไม่มีส่วนผสมของสารเคมี

2.1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- บริษัท เอส.บี.วาย จำกัด ยังเป็นบริษัทใหม่ ยังไม่มีชื่อเสียง และไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งยังขาดความน่าเชื่อถือ
- CROCOZY เป็นแบรนด์ใหม่ยังไม่มีใครรู้จัก อาจทำให้ช่วงแรกนั้นมียอดขายน้อย เพราะฉะนั้นต้องวางแผนกลยุทธ์และการตลาดต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในตราสินค้า และสามารถจดจำแบรนด์ของเราได้ ทั้งผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และคนทั่วไป
- ยังไม่มีประสบการณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงต้องร่วมมือกับบริษัทซีดีไอพี ในการวิจัยและพัฒนาสูตรซึ่งทางบริษัทซีดีไอพีมีความเชี่ยวชาญมากกว่าบริษัทของเรา ซึ่งอาจทำให้สูตรของเราถูกขโมยไปได้

2.1.3 โอกาส (Opportunities)

- ร้อยละ 80 ของกลุ่มวัยรุ่นอายุระหว่าง 14-25 ปีรักษาสีด้วยการซื้อยาเอง
- ผลิตภัณฑ์รักษาสีที่มีขายอยู่ในตลาดยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ
- ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ โดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและสัตว์มากขึ้น
- อัตราการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง และเวชภัณฑ์
- จากการที่ไทยได้เข้าสู่การเป็นสมาชิก AEC นั้น จะส่งผลให้บริษัทของเรามีโอกาสส่งสินค้าออกไปขายยังประเทศในกลุ่ม AEC มากขึ้น

2.1.4 อุปสรรค (Threats)

- มีผลิตภัณฑ์ทดแทน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกอื่นๆ ซึ่งบริษัทของเราแก้ไขได้ โดยการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงตราสินค้าผลิตภัณฑ์และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ของบริษัทเรา
- ภัยธรรมชาติต่างๆที่เราไม่สามารถควบคุมได้ เช่น อาจเกิดน้ำท่วมที่โรงงาน ทำให้ไม่สามารถทำการผลิตและส่งออกได้
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนและวัตถุดิบชนิดต่างๆซึ่งเป็นปัจจัยที่เราไม่สามารถควบคุมได้

2.2 การวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ (PEST Analysis)

การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจโดยวิเคราะห์จากปัจจัยภายนอกโดยใช้เครื่องมือ PEST Analysis ดังนี้

2.2.1 ปัจจัยด้านนโยบายกฎหมายของภาครัฐ (Political Factor)

ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและผลักดันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่โดยมีการจัดทำแผนธุรกิจให้สามารถกู้ยืมเงินกับสถาบันทางการเงินหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งดูแลและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันได้มากขึ้น รัฐบาลเล็งเห็นว่า ในอนาคตธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ยังมีการทำ Business Matching ระหว่าง SMEs ไทยกับต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจ ให้ SMEs ไทยขยายตลาดออกไปสู่ต่างประเทศ จากนั้นนโยบายส่งเสริมและผลักดันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของภาครัฐ ทำให้เกิดผลดีต่อบริษัทฯ ของเรา เพราะว่าเป็นบริษัทใหม่เพิ่งเริ่มทำธุรกิจทำให้ต้องการ คำแนะนำการส่งเสริมจากภาครัฐเพื่อที่จะสามารถแข่งขันและอยู่รอดในตลาดปัจจุบันได้

2.2.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยของปี 2559 เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่วนหนึ่งมาจากมาตรการเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาครัฐมีการใช้จ่าย การลงทุนที่ชัดเจนซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชน ทำให้ประชาชนกลับมาใช้จ่ายจับจ่ายใช้สอยกันมากขึ้น ทำให้กำลังการซื้อของประชาชนขยายตัว นอกจากนี้ผลสำรวจจากหลายสถาบัน เช่น ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีเอ็มบี มหาวิทยาลัยมหิดลและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ชี้ให้เห็นว่า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความสวยงาม เครื่องสำอาง และเวชสำอาง ยังคงเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

2.2.3 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor)

ในปัจจุบันนี้พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกินของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนไปอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการกิน ต้องมีการหา รีวิวร้านอาหารก่อนไปกินว่าร้านบริการดีหรือไม่ อร่อยหรือไม่ ก่อนที่จะตัดสินใจไปกิน เมื่อไปถึงร้านอาหารก่อนกินอาหารมีการถ่ายรูป แชร์รูปภาพ และรีวิวต่อกันไป การไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ คนสมัยนี้ก็จะหาอ่านรีวิวก่อนไปเที่ยวเช่นกัน รวมไปถึงการซื้อของอุปโภคต่างๆ เช่น ครีมทาตัว ครีมทาหน้า สบู่ เป็นต้น ผู้บริโภคก็จะหาอ่านรีวิว รายละเอียดต่างๆ จากในอินเทอร์เน็ตก่อนตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์รักษาผิวบริเวณลำตัวก็เช่นกันที่ผู้บริโภคจะหาอ่านรีวิวจากอินเทอร์เน็ตก่อนไปซื้อใช้จริง ว่าผลิตภัณฑ์ตัวนั้นๆ ให้ผลรักษาได้จริงตามสรรพคุณที่กล่าวอ้างหรือไม่ ทำให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

2.2.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)

ในปัจจุบันตลาดการแข่งขันของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคมีความรุนแรง และเทคโนโลยีต่างๆ พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว หากต้องการความได้เปรียบทางการแข่งขันจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วย เพื่อผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพมากกว่าคู่แข่ง โดยเฉพาะตลาดเกี่ยวกับความสวยความงาม เครื่องสำอางและเวชสำอางต่างก็ใช้กลยุทธ์การตลาดมาต่อสู้กัน การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดให้มากที่สุด ซึ่งการแข่งขันกันอย่างรุนแรงทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากยิ่งขึ้น ผู้ผลิตก็จะหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ มุ่งที่จะพัฒนาในเรื่องของการทำการออกฤทธิ์ของสารซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม

นอกจากนี้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารก็เข้ามามีบทบาทในการซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยเช่นกัน ผู้บริโภคหันมาซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์กันมากขึ้น เพราะสะดวกสบายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

บทที่ 3

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Five Forces Model)

3.1.1 การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ (Threat of New Entrants)

คู่แข่งรายใหม่เข้ามาได้ยาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีบริเวณร่างกายของเรามีสูตรลับเฉพาะที่บริษัทของเราผลิตขึ้นเอง นอกจากนี้ยังมีส่วนผสมของน้ำมันจระเข้ซึ่งมีผลวิจัยรองรับว่ามีประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของการเกิดสีบริเวณร่างกาย นอกจากนี้ตลาดรักษาสีบริเวณร่างกายมีขนาดเล็กไม่ใหญ่มากนัก ซึ่งหากจะลงมาเล่นในตลาดรักษาสีบริเวณร่างกายค่อนข้างมีความเสี่ยงสูง คู่แข่งรายใหม่ที่จะลงมาเล่นในตลาดนี้ต้องมีสูตรลับเฉพาะตัว ที่มีประสิทธิภาพและได้ผลจริงๆ ซึ่งหมายความว่าคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดนี้จริงๆ ต้องลงทุนทำโรงงานใหม่เพื่อผลิตเอง ซึ่งต้องใช้เงินทุนสูง และคู่แข่งรายใหม่ต้องทำตลาดใหม่ หาช่องทางการวางจำหน่ายใหม่ ซึ่งทำได้ยากเนื่องจากลูกค้ารับรู้ถึงตราสินค้า CROCOZY แล้ว และจะเป็นตราสินค้าแรกเมื่อลูกค้านึกถึงผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีบริเวณร่างกาย ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าคู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ยาก

3.1.2 อำนาจต่อรองจากผู้ขายวัตถุดิบหรือซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Supplier)

เนื่องจากมีหลายบริษัทที่ขายวัตถุดิบชนิดเดียวกันและมีคุณสมบัติไม่ต่างกัน ซึ่งทำให้มีการแข่งขันกันสูง และเป็นผลทำให้ซัพพลายเออร์ต้องแข่งขันด้านราคา ทำให้บริษัทของเรามีอำนาจต่อรองมากกว่า หากซัพพลายเออร์ไหนเสนอราคาที่ต่ำกว่ามาให้บริษัทเรา บริษัทเราก็จะมีการพิจารณาซัพพลายเออร์ใหม่ได้ ในส่วนของน้ำมันจระเข้นั้นค่อนข้างยังใหม่ในตลาดเครื่องสำอางและเวชสำอาง ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ทำให้บริษัทที่ขายน้ำมันจระเข้นั้นต้องการที่จะขายน้ำมัน

จะเข้าไปกับบริษัทของเรา เพื่อต้องการให้น้ำมันจะเข้าเป็นที่รู้จักและต้องการในตลาด ให้บริษัทเราพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกมา ทำให้บริษัทของเรามีอำนาจการต่อรองสูง ดังนั้นอำนาจการต่อรองของซัพพลายเออร์จึงมีน้อย

3.1.3 สินค้าทดแทน (Threat of Substitute Product)

หากผู้บริโภคไม่ใช่ผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกาย CROCOZY นั้น ก็ยังมีผลิตภัณฑ์รักษาสีวที่บริเวณร่างกายประเภทอื่นๆที่สามารถใช้เพื่อทดแทนกันได้ให้ผลการรักษาคคล้ายๆกัน เช่น ถ้าผู้บริโภคไม่ใช่สเปรย์รักษาสีว ก็อาจจะใช้สบู่ที่ให้ผลรักษาสีวแทน หรืออาจจะ เป็นแป้งน้ำและยาทาสีว เป็นต้น ซึ่งมีราคาถูกกว่าผลิตภัณฑ์แบบสเปรย์ และหากผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ ไม่เห็นผล ผู้บริโภคก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนได้ เพราะว่าต้นทุนการเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่สูง ผู้บริโภคอาจจะเปลี่ยนไปลองใช้ของอื่นที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ดีกว่าผลิตภัณฑ์ตัวเก่าก็ได้ จึงสรุปได้ว่าสินค้าทดแทนส่งผลกระทบต่อธุรกิจค่อนข้างมาก

3.1.4 อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Buyer)

อำนาจการต่อรองของลูกค้าต่ำ เนื่องจากธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกายในตลาดนั้นมีน้อย มีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาสีวบริเวณร่างกายเพียงไม่กี่ราย และผลิตภัณฑ์รักษาสีวบริเวณร่างกายมีเพียงไม่กี่ประเภทเท่านั้น ทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกไม่มากนัก นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์รักษาสีวบริเวณร่างกายที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบันนี้นั้นยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพไม่ดีนัก คือรักษาสีวบริเวณหลังและลำตัวไม่หาย ไม่ได้ผล เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนัง มีกลิ่นสารเคมีแรง ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้

3.1.5 การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมนั้นไม่ค่อยรุนแรงมากนัก เนื่องจากมีบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาสีวบริเวณร่างกายเพียงไม่กี่ราย ทำให้มีคู่แข่งน้อยราย ยังไม่มีบริษัทใดเป็นเจ้าตลาด หรือเป็นเบอร์หนึ่งของตลาดที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รักษาสีวบริเวณร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสเปรย์ สบู่ หรือครีม ก็ตาม จึงทำให้ยังมีโอกาสที่บริษัทของเราจะมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพราะบริษัทของเรามีการพัฒนาและวิจัย โดยการนำเอาน้ำมันจะเข้าเข้ามาเป็นส่วนประกอบ

พร้อมด้วยมีการออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานของลูกค้า ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้เห็นว่าเรามีความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้

3.2. การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)

จากการที่ผู้วิจัยลงสำรวจตลาดพบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลในการรักษาสิ่วบริเวณหลัง และลำตัวอยู่หลากหลายประเภททั้ง สเปรย์ สบู่ และแป้งน้ำเป็นต้น ดังนั้นจึงสามารถแบ่งคู่แข่งในอุตสาหกรรมออกได้เป็นคู่แข่งทางตรง และคู่แข่งทางอ้อม

3.2.1 คู่แข่งทางตรง (Direct Competitors)



ภาพที่ 4 แสดงคู่แข่งทางตรง (Direct Competitors)

3.2.2 คู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor)



แป้งน้ำ ZiiiT P-Lotion

ภาพที่ 5 แสดงคู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor)

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบข้อมูลคู่แข่ง

	Product	Size (ml.)	Price/Bottle	Active Ingredients	Place
Direct Competitors	OxeCure Body Acne	50	255	• Salicylic Acid • Bearberry Leaf Extract	• Boots • Watsons • Website • ร้านขายยาทั่วไป • ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
	Mistine Body Acne	50	199	• Salicylic Acid • Aloe Vera • Mulberry Extract • Vitamin B3	• ตัวแทนจำหน่าย • Website
	Vitara SE Body Acne Spray	50	190	• Salicylic Acid • Allium Ceba Extract	• Website • ร้านขายยาทั่วไป
Indirect Competitor	แป้งน้ำ ZiiiT P-Lotion	58	89	• Salicylic Acid • Zinc Oxide • Aloe Vera	• Boots • Watsons • Website • ร้านขายยาทั่วไป • ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

3.3. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างแตกต่างจากคู่แข่ง ได้มีการนำเอานวัตกรรมจากสารสกัดธรรมชาติเข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการนำนวัตกรรมใหม่ Crocodile Oil เข้ามาช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและให้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

3.3.1 ด้านความปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกาย CROCOZY ผลิตจากวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ เช่น น้ำมันจระเข้ สายพันธุ์ไทย บริสุทธิ์ 100% ไม่ผสมสารเคมี, Tea Tree Oil, Aloe Vera, Camomile เป็นต้น น้ำมันจระเข้ที่เรานำมาใช้เป็นส่วนผสม สกัดจากไขมันจระเข้สายพันธุ์ไทย จากฟาร์มที่ได้รับมาตรฐานและขึ้นทะเบียนกับกรมประมง โดยกระบวนการสกัดคัดค้น พัฒนา และการวิจัยในห้องแล็บของบริษัท ชีดีโอพี(ประเทศไทย) ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ ในขณะที่คู่แข่งทางตรงนั้นใช้ Salicylic Acid ซึ่งเป็นสารเคมี หลังจากผู้บริโภคจำนวนมากใช้แล้วเกิดอาการแพ้ระคายเคืองผิวหนังและมีกลิ่นฉุน นอกจากนี้ น้ำมันจระเข้มีกรดไขมันอิ่มตัวและกรดไขมันไม่อิ่มตัวที่เป็นองค์ประกอบ เช่นเดียวกับปริมาณกรดไขมันในผิวหนังของมนุษย์ เมื่อนำมาใช้กับผิวหนังของมนุษย์จึงทำให้มั่นใจได้ว่าจะไม่ก่อเกิดการแพ้ (Hypoallergenic) และระคายเคืองต่อผิวหนังอย่างแน่นอน

3.3.2 ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าคู่แข่ง มีคุณภาพและให้ประสิทธิภาพที่ดีกว่า ให้ผลการรักษาในระยะเวลาที่รวดเร็วกว่า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เน้นส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ เพื่อลดการแพ้และลดการระคายเคืองต่อผิวหนังของผู้บริโภค บริษัทฯ ใช้ Tea Tree Oil ซึ่งเป็นสารสกัดจากธรรมชาติซึ่งให้ผลดีกว่า Salicylic Acid ที่เป็นสารเคมีสังเคราะห์ที่คู่แข่งใช้กับอยู่ในปัจจุบัน และบรรจุอยู่ในขวดอูมิเนียมซึ่งช่วยลดค่า Oxygen Transmission ช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่คงที่

3.3.3 ด้านความเชี่ยวชาญ

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ร่วมกับบริษัท ชีดีโอพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการทดลอง วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ให้

เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค โดยจะเน้นไปที่คุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัท ซีดีโอพี (ประเทศไทย) จำกัด ยังเป็นผู้ผลิตและวิจัยเกี่ยวกับน้ำมันจระเข้อีกด้วย

3.3.4 ด้านการตลาด

มีการสำรวจตลาดอยู่เสมอ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาที่ผู้บริโภคพบเจอ จากนั้นได้มีการเอาปัญหาต่าง ๆ มาแก้ไข และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดก่อนคู่แข่ง โดยมีการนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีการทำกลยุทธ์ทางการตลาดในทุกๆ ด้าน ให้ผู้บริโภครู้จักและจดจำแบรนด์ของบริษัทฯ ให้ได้ สื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ให้ผู้บริโภคถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์และรู้จักสรรพคุณที่มีประโยชน์ของ Crocodile Oil มีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวกลาง เพื่อให้สินค้ากระจายได้ทั่วถึง รวมถึงได้มีการจำหน่ายแบบออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้โดยตรง

3.4 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน ทำให้เห็นว่าธุรกิจนี้มีโอกาสและความเป็นไปได้ เพราะว่า ในตลาดผลิตภัณฑ์รักษาผิวหนังนั้นมีการแข่งขันไม่รุนแรง มีผู้เล่นอยู่ในตลาดน้อยทำให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องใช้แม้จะไม่ได้ผลตามความคาดหวัง ประกอบกับการทำแบบสอบถามผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่นั้นยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เห็นผลในทางที่ดีขึ้นหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์ และไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ซึ่งทำให้บริษัทฯ เห็นถึงโอกาสความเป็นไปได้โดยการนำเอาปัญหาและความไม่พึงพอใจของผู้บริโภค มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ให้ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีขายอยู่ในท้องตลาด โดยมีการนำเอา Crocodile Oil มาใช้เป็นส่วนประกอบในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ซึ่งมีงานวิจัยรองรับและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่วนในด้านการตลาด ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นการรับรู้ให้กับผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ ให้ผู้บริโภครู้จัก Crocodile Oil และจะมีการทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงคุณสมบัติและประโยชน์ของ Crocodile Oil พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาผิวหนัง CROCOZY เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำตราสินค้าของบริษัทของเราได้ในที่สุด

บทที่ 4

แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

4.1 ภาพรวมของบริษัท

บริษัท เอส.บี.วาย จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางดูแลผิวทุกชนิด ซึ่งผ่านกระบวนการวิจัย พัฒนา และผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ผู้บริโภคจึงมั่นใจในผลิตภัณฑ์ได้ว่าปลอดภัยต่อผู้บริโภคอย่างแน่นอน

ที่ตั้งบริษัท ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 111 ถนนสุวรรณศร ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว

จ.สระแก้ว 27000

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากน้ำมันจระเข้สำหรับผู้มีปัญหาผิวบริเวณหลัง

รูปแบบธุรกิจ เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

สินค้าและบริการ

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวบริเวณหลังและลำตัวของบริษัทฯ จะถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบสเปรย์ ซึ่งมีน้ำมันจระเข้เป็นส่วนประกอบ ซึ่งให้ผลในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียทั้ง 3 ชนิด ที่เป็นสาเหตุของการเกิดสิว มี Tea Tree Oil ช่วยยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย มีโอเลเวล่าเพิ่มความชุ่มชื้นและฟื้นฟูผิวให้ผิวแข็งแรง และมีคาโมมายล์ ให้กลิ่นหอมและสดชื่น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าปลอดภัยและไม่เกิดการแพ้ขึ้นอย่างแน่นอน

วิสัยทัศน์ (Vision)

จะเป็นผู้นำอันดับหนึ่งและครองส่วนแบ่งการตลาด มากที่สุดของผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาผิวบริเวณร่างกาย และอันดับแรกในใจผู้บริโภคเมื่อนึกถึงผลิตภัณฑ์รักษาผิวบริเวณร่างกาย

พันธกิจ (Mission)

จะผลิตสเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกายที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่เป็นสูตรลับเฉพาะโดยมีการนำเอา Crocodile Oil เข้ามาเป็นส่วนผสม ซึ่งให้ผลที่มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจ

เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคที่เป็นสิ่วบริเวณร่างกาย พร้อมตั้งเป้าการเติบโต 20% ภายในระยะเวลา 5 ปี และใน 5 ปีแรกของการก่อตั้งและดำเนินธุรกิจ โดยมีส่วนแบ่งการตลาด 50 % ของคู่แข่งชั้นนำรายใหญ่ ผ่านช่องทางการขายเข้าร้านค้าปลีก ได้แก่ Boots, Watsons, ราชยาทยา, ร้านเจ๊เล้ง และช่องทางออนไลน์ โดยตั้งเป้าหมายยอดขาย 9,000 ขวดต่อเดือน

เป้าหมายด้านการตลาด

สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ CROCOZY ให้ผู้บริโภครับรู้ และจดจำแบรนด์ได้ในวงกว้าง บริษัทฯ จะเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกาย และจะต้องสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักทุกกลุ่มทั้งกลุ่มที่เป็นสิ่วและไม่เป็นสิ่ว แต่จะเน้นไปทางกลุ่มคนที่มีปัญหาสิ่วว่าเป็นผลิตภัณฑ์รักษาสิวบริเวณร่างกายที่ได้ผล มีประสิทธิภาพดีที่สุดในตลาด สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

ตราสินค้า

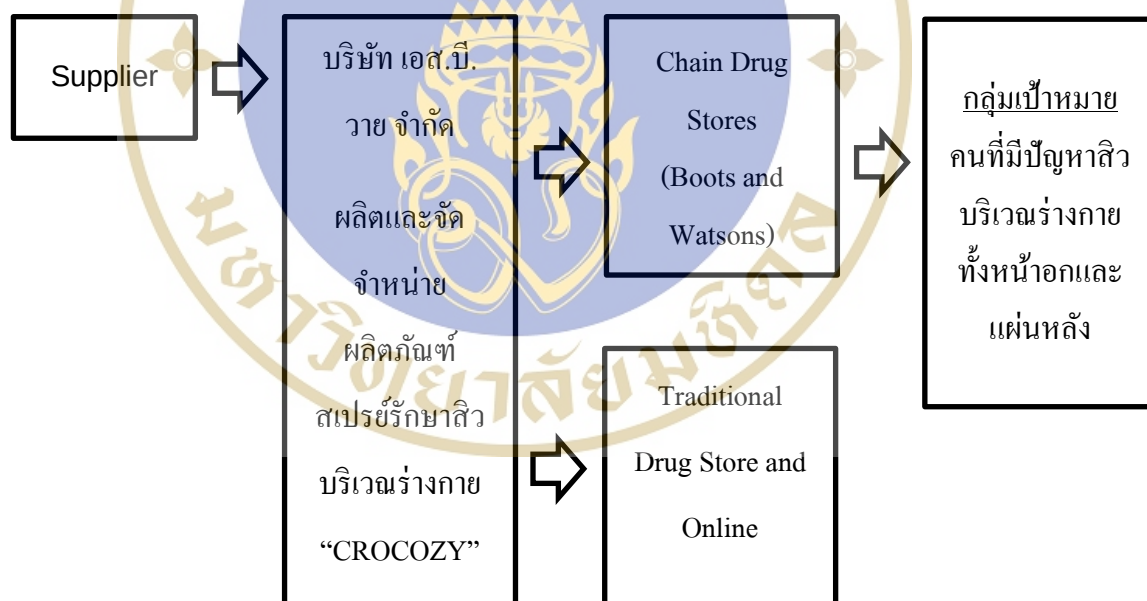


ภาพที่ 6 ตราสินค้าผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกาย CROCOZY

ชื่อ CROCOZY มาจากคำว่า Crocodile ซึ่งจระเข้เป็นสัตว์น้ำที่มีความดุร้าย ซึ่งมักเกิดบาดแผลจากการต่อสู้กับจระเข้ด้วยตัวเอง หรือกับสัตว์อื่น แต่พบว่าบาดแผลที่เกิดขึ้นนั้นสามารถเยียวยาสมานแผลให้ปิดสนิทได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว และไม่ติดเชื้อ จากกรณีดังกล่าวจึงเป็นจุดที่สนใจให้เกิดการตั้งทฤษฎี และสมมติฐานต่างๆทางวิทยาศาสตร์ถึงสารสำคัญในร่างกายของจระเข้ที่ช่วยในการต่อสู้กับเชื้อโรคและต่อต้านการติดเชื้อ (Infection)

4.2 รูปแบบธุรกิจ

บริษัท เอส.บี.วาย จำกัด ได้ศึกษานวัตกรรมเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกายโดยมีส่วนผสมของ Crocodile Oil เนื่องจากเป็นสูตรลับเฉพาะของทางบริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจเป็นแบบ “ผลิตและจัดจำหน่าย” ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “CROCOZY”



ภาพที่ 7 รูปแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสีวบริเวณร่างกาย CROCOZY

4.3 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดธุรกิจ

CROCOZY เป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับรักษาสิวบริเวณร่างกายซึ่งมีส่วนประกอบของ Crocodile Oil ให้ผลในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของการเกิดสิวบริเวณร่างกาย ช่วยลดรอยแผลเป็นที่เกิดจากสิวให้จางลง พร้อมทั้งยับยั้งการเกิดสิวใหม่

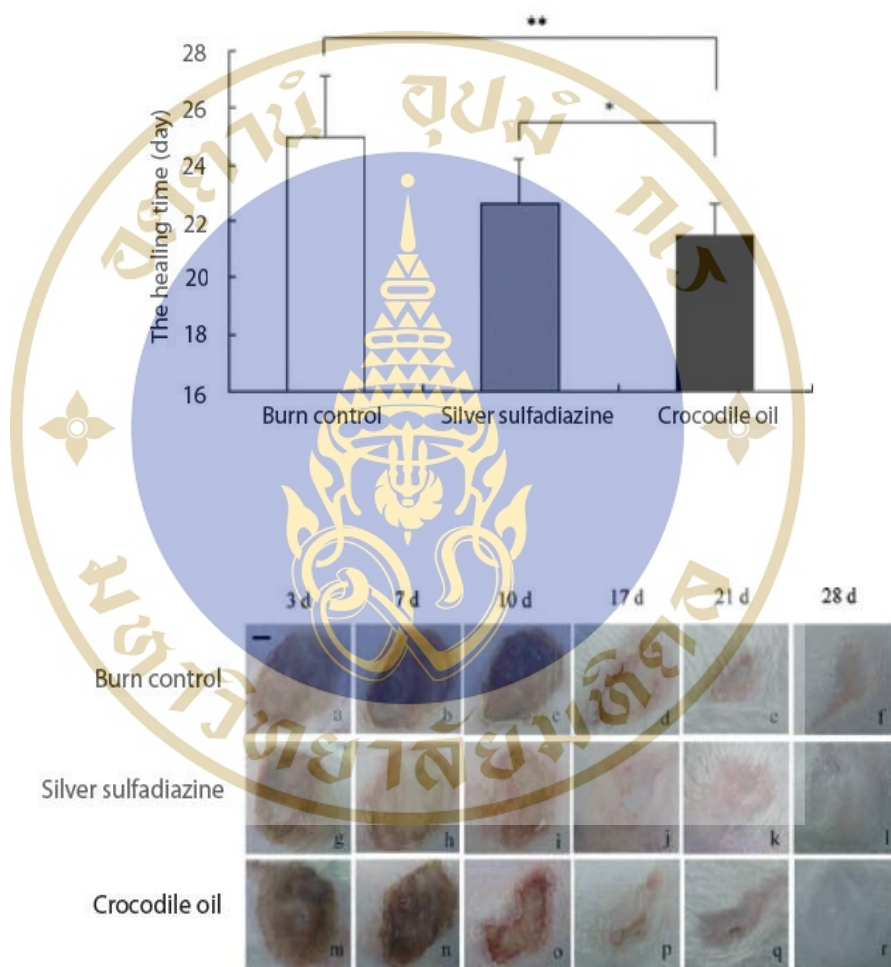
4.3.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สเปรย์บรรจุขวดอลูมิเนียม เนื่องจากขวดอลูมิเนียมจะช่วยลดค่า Oxygen Transmission ลดการผ่านของออกซิเจนจะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพที่คงที่เหมือนตอนที่ผลิตออกมาจากโรงงาน ซึ่งจะบรรจุอยู่ในขวดอลูมิเนียมที่มีขนาด 50 มิลลิลิตร เนื่องจากเป็นขนาดขวดที่พอเหมาะในใช้งานและการถือเพื่อฉีดข้างหลังได้ด้วยตนเอง



ภาพที่ 8 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ขนาด 50 มิลลิลิตร

CROCOZY เป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับรักษาสิวบริเวณร่างกายซึ่งมีส่วนประกอบของ Crocodile Oil ให้ผลในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดสิ่ว ช่วยลดรอยแผลเป็นที่เกิดจากสิ่วให้จางลง พร้อมทั้งยับยั้งการเกิดสิ่วใหม่ ซึ่งผลิตจากน้ำมันจระเข้ 100% สกัดโดยไม่ใช้สารเคมีใดๆ และทำให้บริสุทธิ์โดยวิธีเฉพาะของเรา ซึ่งอยู่ในกระบวนการขึ้น สิทธิบัตรเพื่อกำจัดกลิ่นคาว และสิ่งแปลกปลอมออก มีคุณสมบัติเหมือนเกราะปกป้องผิวหนังที่เป็นแผลและช่วยให้การรักษาอย่างรวดเร็วและช่วยลดการเกิดแผลเป็นได้อีกด้วย



ภาพที่ 9 แสดงถึงผลการลดรอยแผลเป็นเปรียบเทียบกับสารอื่นๆ

4.3.2 การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 10 ฉลากด้านหน้าของผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิ่วบริเวณร่างกาย CROCOZY

ฉลากปิดบรรจุภัณฑ์ด้านหน้าเลือกใช้สีเขียวและสีขาวเป็นหลัก เพื่อสื่อออกมาให้ดูธรรมชาติ และสะอาดมากที่สุด เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้คัดสรรสารสกัดจากธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนประกอบ โดยให้ผลการวิจัยแล้วว่าไม่เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังอย่างแน่นอน อีกทั้งยังทำรูปแบบฉลากให้ดูทันสมัย ตัวอักษรอ่านง่าย และเน้นใช้รูปภาพประกอบเพื่อทำให้ฉลากดูน่าดึงดูดสายตาจากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 11 ฉลากด้านหลังของผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกาย CROCOZY

ฉลากด้านหลังแสดงคุณสมบัติและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงวิธีใช้ คำเตือน ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

4.3.3 ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

สารประกอบหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์นี้จะประกอบไปด้วยสารแต่ละตัว ดังนี้

1. Crocodile Oil

น้ำมันสกัดจากไขมันของจระเข้ ซึ่งประกอบไปด้วยกรดไขมันอิ่มตัว (Saturated fatty acid) และกรดไขมันไม่อิ่มตัว (Unsaturated fatty acid) จากการวิจัยพบว่ามียังประกอบเดียวกันกับกรดไขมันในผิวหนังของมนุษย์ เพราะฉะนั้นเมื่อนำมาใช้กับมนุษย์จะไม่ทำให้เกิดการอักเสบและระคายเคือง นอกจากนี้ในน้ำมันจระเข้ยังประกอบไปด้วย วิตามินอี สารต้านอนุมูลอิสระที่สำคัญ มีคุณสมบัติในการเยียวยาและสมานแผล, วิตามินเอ สารต้านอนุมูลอิสระและรักษาสิว, โอเมก้า 3 บรรเทาอาการ ปัญหาสภาพผิวในผู้ป่วยโรคสะเก็ดเงิน ลดอาการผิ้อักเสบและให้อาหารบำรุงรูขุมขน, โอเมก้า 6 ผ่อนคลายกล้ามเนื้อและอักเสบไขข้อ, โอเมก้า 9 กระตุ้นการสร้างชั้นเซลล์ผิว ลดการเกิดริ้วรอย, กรดไขมันพาล์มมิติก ลดและป้องกันการเกิดริ้วรอยก่อนวัย ซึ่งไขมันพวกนี้มีคุณสมบัติช่วยบำรุง และเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว ผลจากการวิจัยพบว่าน้ำมันจระเข้ มีคุณสมบัติเด่นในเรื่อง

ลดการเจริญเติบโตของเชื้อรา Candida Albican สาเหตุของการเกิดสิวมากถึง 81.7% ลดการอักเสบ
ระคายเคือง และช่วยในการกระตุ้นชั้นเซลล์ในการสร้างชั้นผิวใหม่อย่างค่อยเป็นค่อยไปอย่างเป็น
ระเบียบ และลดรอยแผลเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 12 Tea Tree Oil

2. Tea Tree Oil

Tea Tree Oil คือน้ำมันที่ได้มาจากการสกัดจากส่วนใบต้นไม้พื้นเมืองของออสเตรเลีย
เป็นน้ำมรัหอมระเหย เหลวใส ไม่มีสี ใช้เป็นยาได้สารพัดประโยชน์ เพราะ Tea Tree Oil นี้มี
คุณสมบัติสำคัญ 3 อย่างด้วยกันคือ สามารถฆ่าเชื้อเชื้อรา, ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และฆ่าเชื้อไวรัสที่เกิดขึ้น
บนผิวหนังได้ โดยเฉพาะคุณสมบัติที่ดีกว่ายาแผนปัจจุบันในท้องตลาดก็คือ สามารถฆ่าเชื้อราที่คือ
ต่อยาอื่นๆได้อย่างดี



ภาพที่ 13 Aloe Vera

3. Aloe Vera Extract

ว่านหางจระเข้มีคุณสมบัติให้ผลในการรักษาแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก แผลเรื้อรังได้เป็นอย่างดี เพราะว่าว่านหางจระเข้มีสรรพคุณรักษาแผลต่อต้านเชื้อแบคทีเรียช่วยสมานแผลได้ ในด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชสำอางว่านหางจระเข้มีคุณสมบัติเด่นหลายอย่างในการช่วยบำรุงผิวพรรณให้ชุ่มชื้น ขยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ลดการอักเสบของผิวหนัง ทำให้ผิวหนังอุ้มน้ำและดูดซับน้ำได้ดี ช่วยรักษาจุดด่างดำ และกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนให้กับผิวได้อีกด้วย

4.4 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ

1. ผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาผิวหนังบริเวณร่างกายที่มีประสิทธิภาพโดยใช้น้ำมันจระเข้เข้ามาช่วยในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ที่เป็นสาเหตุของการเกิดสิว
2. ผ่านการวิจัยและการผลิตที่ได้มาตรฐาน จากโรงงานที่ได้มาตรฐาน GMP
3. ส่วนผสมมาจากธรรมชาติ จึงไม่ก่อให้เกิดการแพ้ และระคายเคืองต่อผิวหนัง ทำให้ผิวหนังร่างกายลดลง ผิวแข็งแรงและมีความชุ่มชื้นมากยิ่งขึ้น
4. ช่วยรักษารอยสิว และรอยแผลเป็นต่างๆจางลง
5. หมคปัญหาเรื่องกลิ่นจุน เนื่องจากใช้การสกัดคาโมมาย ให้กลิ่นที่หอมและสดชื่น
6. หาซื้อได้ง่ายตามร้าน Boots และ Watsons รวมไปถึงร้านขายยาทั่วประเทศ

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ

5.1 บทสรุปภาพรวมในการทำธุรกิจ

การศึกษาความเป็นไปได้ของแนวคิดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากน้ำมันจระเข้สำหรับผู้มีปัญหาผิวหนังบริเวณแผ่นหลังและลำตัว ซึ่งผลิตภัณฑ์จะถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบสเปรย์ภายใต้ชื่อแบรนด์ CROCOZY ซึ่งมีน้ำมันจระเข้เป็นส่วนประกอบที่ให้ผลในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดผิวหนังบริเวณแผ่นหลังและลำตัว เริ่มต้นจากการศึกษา ค้นคว้า และหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องประสิทธิภาพในการรักษาผิวหนังบริเวณร่างกายในเชิงลึก ซึ่งพบว่าสาเหตุของการเกิดผิวหนังเกิดจากแบคทีเรีย 3 ชนิด ได้แก่ Propionibacterium Acnes, Candida Albicans และ Staphylococcus Aureus โดยผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาผิวหนังบริเวณร่างกาย CROCOZY นั้น สามารถยับยั้งเชื้อแบคทีเรียได้ทั้ง 3 ชนิดที่กล่าวมาในข้างต้น สามารถยืนยันด้วยผลงานวิจัยต่างๆ ซึ่งให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ฯ มีประสิทธิภาพที่ดีในการรักษาผิวหนังบริเวณร่างกาย ครอบคลุมการยับยั้งแบคทีเรียทั้ง 3 ชนิด ที่ก่อให้เกิดผิวหนังได้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้มีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงปัญหาของผลิตภัณฑ์รักษาผิวหนังบริเวณหลังและลำตัวในปัจจุบัน รวมไปถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และนำปัญหาต่างๆ ที่ผู้บริโภคพบเจอมาแก้ไขและพัฒนาผลิตภัณฑ์จนกระทั่งออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาผิวหนังบริเวณหลังและลำตัว CROCOZY ขนาดบรรจุ 50 ml. ราคา 299 บาท โดยช่องทางการจัดจำหน่ายหลักได้แก่ร้าน Boots และ Watsons และช่องทางการจัดจำหน่ายรองได้แก่ ร้านขายยาทั่วไป เจ๊เลี้ยง และขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

5.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ

บริษัท เอส บี วาย จำกัด ได้วางแผนกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ ไว้ดังนี้

1. ในช่วงสองปีแรก บริษัทจะเน้นไปในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของน้ำมันจระเข้ โดยจะโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การใช้ Influencer ในการโปรโมทสินค้า, สร้างเว็บไซต์และใช้สื่อ Social Media ต่างๆ ในการให้ข้อมูล ขายสินค้า และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้อติชมต่างๆ กับผู้บริโภค และวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ร้าน Boots และ Watsons ก่อน เนื่องจากผลสำรวจแบบสอบถามผู้บริโภค ผู้บริโภคมักเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากช่องทางนี้มากที่สุด รวมไปถึงร้านเจ๊เล้ง และร้านขายยา
2. ปีที่ 3 เป็นต้นไป จะเน้นการขยายตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทั้งประเทศไทย ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งในกรุงเทพและซูเปอร์มาร์เก็ตตามจังหวัดต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อได้ง่าย
3. ในด้านการเติบโตของธุรกิจในอนาคต เนื่องจากน้ำมันจระเข้มีประโยชน์มากมาย บริษัทยังคงวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากน้ำมันจระเข้ต่อไปในรูปแบบอื่นๆ เช่น สบู่ที่มีส่วนผสมจากน้ำมันจระเข้ ใช้กับสเปรย์รักษาผิว CROCOZY เพื่อส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น, โลชั่นทาผิวที่มีส่วนผสมของน้ำมันจระเข้ เนื่องจากน้ำมันจระเข้นั้นให้ความชุ่มชื้นต่อผิวเป็นอย่างมากจะช่วยส่งเสริมให้ผิวแข็งแรงยิ่งขึ้น, น้ำมันบำรุงหน้า และ มาส์กหน้า เป็นต้น นอกจากนี้สามารถนำน้ำมันจระเข้ไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สกินแคร์ และเวชสำอาง ร่วมกับส่วนผสมอื่นๆ เช่น น้ำมันหอมระเหย กลากาแฟ และน้ำมันมะพร้าว เป็นต้น

บรรณานุกรม

ปาริชาติ สมักรการ. (2558). น้ำมันจระเข้, 27 มีนาคม 2560.

<http://www.cdipthailand.com/th/innovation- thai/innovation-product/65-crocodile-oil.html>

Parichart S. (2017). CROCOSIA: Siamese Crocodile oil for Skin healer and Beauty uses, 27 March 2017. <https://crocodileoilcrocasia.wordpress.com/author/patrisiasmith/>

ฟาร์มาบีวตี้แคร์ สกินแคร์โดยเภสัชกร. (2015). ประเภทสิว สิวมีกี่ประเภท สิวอุดตัน สิวอักเสบ สิวผด บทความโดยเภสัชกร, 27 March 2017.

<http://www.pharmabeautycare.com/content/5494/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%97%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%97%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%94%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%9C%E0%B8%94%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%82%E0%B8%94%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%8A%E0%B8%81%E0%B8%A3>



ภาคผนวก ก

น้ำมันจระเข้

CROCOSIA™

น้ำมันจระเข้ สายพันธุ์ไทย บริสุทธิ์ 100% ไม่ผสมสารเคมี (ผลิตภายใต้สิทธิบัตร) วิจัยและพัฒนา โดยบริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด

น้ำมันจระเข้ (Crocodile oil) เครื่องหมายการค้า CROCOSIA น้ำมันจระเข้สายพันธุ์ไทย บริสุทธิ์ 100% ไม่ผสมสารเคมี เพื่อความสวยงามและแก้ปัญหาสภาพผิวหน้า สกัดจากไขมนจระเข้สายพันธุ์ไทย *Crocodylus Siamensis* จากฟาร์มที่ได้รับมาตรฐานและขึ้นทะเบียนกับกรมประมงอย่างถูกต้อง กระบวนการสกัดคัดค้นและพัฒนาโดยทีมงานฝ่ายนวัตกรรม (Innovation Team) และทำการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ภายใต้สิทธิบัตรของ บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) เพื่อให้ได้น้ำมันจระเข้ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน คงอัตราส่วนสารสำคัญลดสิ่งแปลกปลอมและกำจัดกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

Have you ever seen crocodiles died from infected wounds and living in dirty swamp? No! we dont... Indeed; the wound heals itself really fast. This is the origin of the discovery of biological benets of crocodile oil. Crocodile oil has been used for a long time for skin problems such as burns, wounds, sunburns, and even eczema. Rich source of Omega – 3, -6, -9 compositions of crocodile oil works as moisturizer to dull, dry, itchy, irritated, cracked rough skin and wound healing agent.

CDIP o-ers you the 100% crocodile oil; CROCOSIA™. What is CROCOSIA™ actually?... CROCOSIA™ is the purest oil extracted from fat tissues of crocodile (*Crocodylus siamensis*) regally farmed in Thailand and rened by our own protocol in order to meet our high standard. Our CROCOSIA™ is the 100 % crocodile oil extracted without chemical use and puried

by our own technique, which is under IP registration, to eliminate unpleasant scent and unwanted molecules. CROCOSIA™ has antimicrobial properties and creates a protective barrier over the burn helping it heal faster and reduce scarring.

Why choose CROCOSIA™?

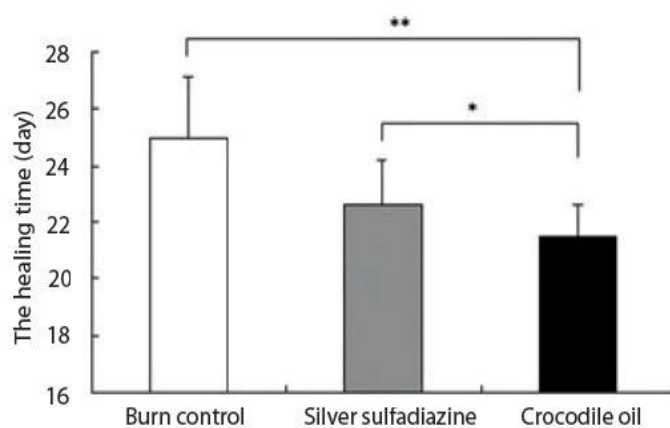
- We are a leading company in innovative healthcare products and raw materials.
- 100% pure, chemical free, no additives and preservatives added.
- Rich sources of Omega-3,-6,-9 (nourishing and moisturizing your skin)
- No rancid smell
- Use for burns, wounds, sunburns, irritated, cracked skin
- Perfect for oil-based cosmetics such as ointment, aroma essential oil, soap, cream, and balm

น้ำมันจระเข้ ได้มีประวัติการใช้มาอย่างยาวนาน ซึ่งถูกบันทึกเป็น Traditional remedy ในหลายๆประเทศ เพื่อช่วยในการบำรุงผิวพรรณ แม้กระทั่ง ยุคอียิป โบราณ ยังมีบันทึกถึงการใช้ น้ำมันจระเข้

หลายๆที่ กล่าวว่า จากหนังสือ Country Folk Medicine คิริโอพัตตรา ราชินีแห่งเมือง อียิปต์ ก็ยังใช้น้ำมันจระเข้เพื่อผิวที่สวยงามของนาง น้ำมันจระเข้สามารถนำมาใช้เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิว ที่แห้งแตก คัน แพ้ และ บำรุงผิวให้สดใสสวยงาม และได้กล่าวกันว่า มีคุณสมบัติ ในการบำรุงผิวที่ ผิวหนังติดเชื้อรา สิว รวมถึงการรักษาแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก และผิวไหม้จาก แสงแดด คุณสมบัติที่กล่าวอ้างจากความเชื่อในอดีต ปัจจุบันมีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มายืนยัน คุณสมบัติเหล่านั้นอย่างไร โปรดติดตาม

ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด ขอนำเสนอ น้ำมันจระเข้ 100% ที่สกัดมาจาก เนื้อเยื่อ ไขมันจระเข้สายพันธุ์ ไทย และทำให้บริสุทธิ์โดยกระบวนการวิทยาศาสตร์ขั้นสูง เพื่อให้ได้ น้ำมันจระเข้ที่มีความบริสุทธิ์สูง มีกลิ่นหืนและคาวต่ำ ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงเลย เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด หรือ ใช้เป็นสาระสำคัญในเครื่องสำอางได้ ในปริมาณสูงโดยไม่สร้างกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ใน ตัวเครื่องสำอาง เราเรียกน้ำมันจระเข้ของเราว่า CROCOSIA™

CROCOSIA™ เป็นน้ำมันจระเข้ 100% สกัดโดยไม่ใช้สารเคมีใดๆ และทำให้บริสุทธิ์ โดยวิธีเฉพาะของเรา ซึ่งอยู่ในกระบวนการขึ้น ลิขสิทธิ์ เพื่อกำจัดกลิ่นคาว และ สิ่งแปลกปลอม ออก CROCOSIA™ มีคุณสมบัติ เหมือนเกราะปกป้องผิวหนังที่เป็นแผลและช่วยให้ถูกรักษาอย่างรวดเร็วและลดการเกิดแผลเป็น



ภาพที่ 11 แสดงถึงผลการทดลองแผลเป็นเปรียบเทียบกับสารอื่นๆ

FAQ CROCOSIA™

1. เพราะเหตุใดจึงมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับจระเข้?

นักวิทยาศาสตร์ได้ มีการตั้งข้อสังเกตถึงลักษณะการดำรงชีพของจระเข้ ซึ่งเป็นสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ ที่อาศัยอยู่ในแหล่งน้ำนิ่ง วังน้ำ หรือบึงที่มีโคลนตม1 อุดมไปด้วยเชื้อแบคทีเรียและจุลินทรีย์อยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งจระเข้ยังเป็นสัตว์นักล่าที่มีความดุร้าย ซึ่งมักเกิดบาดแผลจากการต่อสู้กับจระเข้ในแหล่งอาศัยเดียวกัน หรือกับสัตว์อื่น แต่เป็นที่น่าสนใจว่า บาดแผลที่เกิดขึ้นนั้นสามารถเยียวยาสมานแผลให้ปิดสนิทได้ในระยะเวลาอันสั้น และไม่ติดเชื้อ จากกรณีดังกล่าวจึงเป็นจุดที่สนใจให้เกิดการตั้งทฤษฎี และสมมติฐานต่างๆทางวิทยาศาสตร์ถึงสารสำคัญในร่างกายของจระเข้ที่ช่วยในการต่อสู้กับเชื้อโรคและต่อต้านการติดเชื้อ(Infection)

2. ร่างกายของจระเข้ มีกลไกป้องกันตัวเองจากการติดเชื้อ (Infection) ได้อย่างไร?

ผลจากการศึกษาพบว่าในร่างกายของจระเข้มีระบบภูมิคุ้มกันที่ดีเยี่ยม โดยภูมิคุ้มกันในระบบเม็ดเลือดและผิวหนัง สามารถประสานการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในการป้องกันตัวเองจากการติดเชื้อ(Infection)และสมานแผลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเกิดบาดแผลขึ้นบนร่างกาย

3. น้ำมันจระเข้ (Crocodile oil) มีแหล่งที่มาอย่างไร?

น้ำมันจระเข้(Crocodile oil) ทำการสกัดจาก“ไขมันจระเข้(Crocodile fatty tissues)” เนื่องจากจระเข้เป็นสัตว์ที่มีพลังกำลังแข็งแรง ในทางสรีรวิทยา(Physiology)จึงมีปริมาณไขมันที่สะสมอยู่ในร่างกายไม่มาก ทำให้สามารถเก็บไขมันจระเข้ได้เฉลี่ยประมาณ 600-800กรัมจากจระเข้เพียง 1ตัวเท่านั้น จึงเป็นหนึ่งในข้อจำกัดต่อการศึกษาและพัฒนาการสกัดไขมันจากจระเข้ เนื่องจากต้องใช้เวลาลงทุนมากและเทคโนโลยีขั้นสูง ในการสกัดน้ำมันจระเข้ จากวัตถุดิบไขมันที่มีปริมาณไม่มากนัก

4. องค์ประกอบและสารสำคัญในน้ำมันจระเข้มีอะไรบ้าง?

ในไขมันจระเข้ ประกอบไปด้วยกรดไขมันชนิดอิ่มตัว(Saturated fatty acid) และกรดไขมันชนิดไม่อิ่มตัว (Unsaturated fatty acid) พบสารสำคัญที่มีอยู่ในน้ำมันจระเข้ ได้แก่ โอเมก้า (Omega) 3, 6และ 9ซึ่งเป็นองค์ประกอบของกรดไขมันปาล์มมิติก(Palmitic Acid),กรดไขมันโอเลอิก(Oleic Acid) และกรดไขมันไลโนเลอิก (Linoleic Acid) ในปริมาณสูง โดยกรดไขมันดังกล่าวมีคุณสมบัติสำคัญในการให้ความชุ่มชื้น บำรุงผิวพรรณ ได้อย่างดีเยี่ยม

5. น้ำมันจระเข้ (Crocodile oil) มีประโยชน์อย่างไร?

ผลจากการศึกษาวิจัย พบว่าน้ำมันที่สกัดจากไขมันจระเข้ มีคุณสมบัติเด่นในด้านการบำรุงผิวพรรณ ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว ลดอาการอักเสบระคายเคือง จากผิวหนังที่แห้งกร้าน ขาดความชุ่มชื้น มีคุณสมบัติของเชื้อแบคทีเรียก่อโรค Staphylococcus aureus, Klebsiella pneumoniae และลดการเจริญเติบโตเชื้อรา Candida albicans ได้อย่างมีนัยสำคัญสูงถึง 81.7%⁶ อีกทั้งสามารถช่วยสมานแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก ให้หายได้เร็วขึ้น และมีส่วนช่วยกระตุ้นชั้นเซลล์ผิวใหม่และควบคุมเอนไซม์ในการสร้างชั้นผิวให้เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ชั้นเซลล์ผิวใหม่มีการเรียงตัวที่เป็นระเบียบ ลดการเกิดรอยแผลเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนประกอบหลักๆที่มีอยู่ในน้ำมันจระเข้คือ โอเมก้า (Omega) 3, 6, และ 9 ซึ่งสามารถเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวหนังได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งมีองค์ประกอบของกรดไขมัน Palmitic Acid, Oleic Acid และ Linoleic Acid สูง

6. น้ำมันจระเข้ (Crocodile oil) มีความปลอดภัยหรือไม่?

น้ำมันจระเข้มีส่วนประกอบที่คล้ายคลึงกับองค์ประกอบไขมันบนผิวหนังของมนุษย์ โดยมีความแตกต่างเพียงจำนวนเปอร์เซ็นต์ของส่วนประกอบที่ปรากฏ และด้วยคุณสมบัติดังกล่าว จึงพบอาการแพ้ (Allergic) ได้น้อยมาก เมื่อนำน้ำมันจระเข้ลงบนผิวหนังมนุษย์ อีกทั้งยังมีการยอมรับถึงความปลอดภัยและได้รับความนิยมในการใช้อย่างกว้างขวาง

น้ำมันจระเข้ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เป็นระยะเวลายาวนานหลายร้อยปี ในหลายวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค อาทิ อียิปต์, จีน, สิงคโปร์, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, อเมริกาใต้, มาดากัสการ์, ออสเตรเลีย, และแอฟริกาใต้ เป็นต้น ในอารยธรรมยุคอียิปต์โบราณพบว่ามีการใช้ น้ำมันที่สกัดจากไขมันจระเข้ ในด้านการป้องกันและเยียวยารักษาอาการเจ็บป่วยต่างๆในมนุษย์ นอกจากนี้ในอารยธรรมจีนโบราณ พบว่าชาวจีนนั้นมีความผูกพัน และมีการใช้ประโยชน์จากจระเข้มาอย่างยาวนาน โดยชาวจีนได้เริ่มมีการบริโภคเนื้อจระเข้มา เมื่อราว 4,000 ปีก่อน จากนั้นก็มีการแพทย์แผนจีน ชื่อว่า The “Compendium of Materia Medica” โดย หลี่ ลือจิน (Li Shizhen) เกสัชกรชาวจีนผู้มีชื่อเสียงในสมัยราชวงศ์หมิง ได้กล่าวว่า เนื้อจระเข้นั้นเป็นตัวยาล้างที่มีคุณค่า โดยสามารถรักษาความชื้นและจุดด่างดำบนผิว การรับประทานเนื้อจระเข้เป็นประจำช่วยทำให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง ลดจุดด่างและทำให้มีผิวพรรณที่สวยงาม

ในปัจจุบันพบว่าผู้บริโภคมีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันจระเข้เป็นเครื่องสำอางบำรุงผิวพรรณ เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพผิวต่างๆ เพื่อความสวยงาม อาทิ ผิวแห้งแตก ผิวหนังลอกเป็นขุย ผิวอักเสบ ริวรอย จุดด่างดำ แสบร้อนจากแสงแดด (Sunburn) อาการระคายเคือง แมลงสัตว์กัดต่อย

แผลไฟไหม้น้ำร้อนลวกขนาดเล็ก และในเชิงการรักษาบรรเทาอาการของโรคผิวหนังอักเสบ (Eczema) และโรคสะเก็ดเงิน (Psoriasis)

7. CROCOSIA™ คืออะไร?

CROCOSIA™ เป็นนวัตกรรมใหม่ของ ZG “น้ำมันจระเข้” จากแนวทางการคิดค้นและพัฒนากระบวนการสกัดน้ำมันจากไขมันของจระเข้สายพันธุ์ไทย (*Crocodylus Siamensis*) ซึ่งจัดเป็น “Waste Product” หรือวัตถุดิบเหลือใช้จากอุตสาหกรรมเนื้อและหนังจระเข้ในประเทศ เพื่อมาต่อยอดใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเวชสำอาง ด้วยขั้นตอนและวิธีการสกัดที่เป็นเทคนิคเฉพาะ ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยทีมงานนักวิจัยฝ่ายนวัตกรรม (Innovation teams) ควบคุมคุณภาพและผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ภายใต้สิทธิบัตรของบริษัท CDIP (Thailand) Co.Ltd. ส่งผลให้ได้วัตถุดิบน้ำมันจระเข้ที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น คงปริมาณสารสำคัญ ขจัดสิ่งแปลกปลอม และลดกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

8. CROCOSIA™ มีลักษณะอย่างไร?

CROCOSIA™ เป็นน้ำมันจระเข้ สกัดจากไขมันจระเข้สายพันธุ์ไทย *Crocodylus Siamensis* มีลักษณะทางกายภาพเป็นน้ำมัน ของเหลวใส บริสุทธิ์ 100% ปราศจากสิ่งเจือปน ประกอบไปด้วยกรดไขมันสำคัญ 3 ชนิด ได้แก่ กรดไขมันปาล์มมิติก (Palmitic Acid), กรดไขมันโอเลอิก (Oleic Acid) และกรดไขมันไลโนเลอิก (Linoleic Acid) หรือที่รู้จักกันในชื่อของโอเมก้า 3, 6 และ 9 (Omega 3, 6, 9) ดำเนินการผลิตภายใต้สิทธิบัตรของบริษัท CDIP (Thailand) Co.Ltd. แต่เพียงผู้เดียว และจัดจำหน่ายใน 3 เกรดตามระดับคุณภาพ ได้แก่ เกรดมาตรฐาน (Standard Grade: ST), เกรดพรีเมียม (Premium Grade: PM) และเกรด ไฮเพอร์ฟอร์แมนซ์ (High Performance: HP)

9. CROCOSIA™ น้ำมันจระเข้สายพันธุ์ไทย แตกต่างจากน้ำมันจระเข้สายพันธุ์อื่นหรือไม่?

อ้างอิงข้อมูลจากงานวิจัยในการวัดปริมาณกรดไขมันสำคัญในน้ำมันจากไขมันจระเข้กลุ่มน้ำไนล์ (Nile Crocodile: *C. niloticus*) และจระเข้น้ำเค็ม (*C. pyrosus*) เทียบกับผลวิเคราะห์น้ำมันจระเข้ CROCOSIA™ ซึ่งเป็นน้ำมันจากไขมันจระเข้สายพันธุ์ไทย (*C. Siamensis*) พบว่ามีชนิดและปริมาณกรดไขมันสำคัญคือ กรดไขมันปาล์มมิติก (Palmitic fatty acid) ในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ อ้างอิงจากงานวิจัยเกี่ยวกับน้ำมันที่สกัดจากไขมันจระเข้สายพันธุ์ไทย (*C. Siamensis*) ชื่อว่า “Crocodile oil enhances cutaneous burn wound healing and reduces scar formation in rats” โดย Hua-Liang Li, PhD และคณะ ที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Academic Emerg Medicine เมื่อปี 2012 ได้ผลการทดลองและข้อสรุปที่ว่าในน้ำมันจากจระเข้สายพันธุ์ไทย (*C. Siamensis*) พบปริมาณกรดไขมันสำคัญเป็นส่วนใหญ่ 3 ชนิด ได้แก่ กรดไขมันปาล์มมิติก (Palmitic Acid), กรดไขมันโอเลอิก (Oleic Acid) และกรดไขมันไลโนเลอิก (Linoleic Acid)

นอกจากนี้พบว่าน้ำมันจากกระเจี๊ยะสายพันธุ์ไทยสามารถช่วยสมานแผลน้ำร้อนลวกขนาดเล็ก ให้ปิดสนิทได้เร็วกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มควบคุม(Control)และกลุ่มที่รักษาแผลด้วย น้ำเกลือ หรือ Silver Sulfadiazine อีกทั้งชั้นผิวที่เกิดขึ้นใหม่นั้นมีการเรียงตัวของชั้นผิวคอลลาเจนที่เป็นระเบียบ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะน้ำมันกระเจี๊ยะมีฤทธิ์ควบคุมยีนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างชั้นผิวใหม่ ลดการเกิดรอยแผลเป็น

10. CROCOSIA™ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างไรบ้าง?

น้ำมันกระเจี๊ยะ CROCOSIA™ เป็นวัตถุดิบ(Raw Material)สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สกินแคร์ และเวชสำอาง ร่วมกับส่วนผสมอื่นๆ อาทิ น้ำมันหอมระเหย (Essential oil) , สารสกัดจากธรรมชาติ(Natural extracts), กากกาแฟ, น้ำมันมะพร้าว, ว่านหางจระเข้และอื่นๆ ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์จากน้ำมันกระเจี๊ยะในตลาดเครื่องสำอางมากมาย หลากหลายรูปแบบ เช่น น้ำมันบริสุทธิ์ สำหรับทาผิว (Pure oil), น้ำมันบำรุงผิวหน้า(Facial oil), ครีม, บาล์ม(Balm), สบู่, มาส์กหน้า(Facial mask) เป็นต้น

การศึกษาน้ำมันกระเจี๊ยะ

การศึกษาของ Telanie Venter B., M.Sc. (Pharmaceutics) ในปี 2012พบว่าน้ำมันกระเจี๊ยะมีกรดไขมันอิ่มตัวและกรดไขมันไม่อิ่มตัวที่เป็นองค์ประกอบ เช่นเดียวกับปริมาณกรดไขมันในผิวหนัง เมื่อนำมาใช้กับผิวของมนุษย์จะทำให้เกิดโอกาสการแพ้การระคายเคืองได้น้อย รวมถึงยังสามารถดูดซึมเข้าสู่ผิวได้ดีอีกด้วย น้ำมันกระเจี๊ยะ Crocosia จึงสามารถใช้ เพื่อช่วยให้ผิวชุ่มชื้นสามารถใช้กับบริเวณที่ผิวแห้ง แตก คัน และยังมีคุณสมบัติในการสมานแผล ไฟไหม้ น้ำร้อนลวกไหม้จากแสงแดด และ แผลที่อยู่ระหว่างการตกสะเก็ด เพื่อลดการเกิดแผลเป็นอีกด้วย

คุณสมบัติของน้ำมันจระเข้

น้ำมันจระเข้ Crocosia สกัดโดยกรรมวิธีเฉพาะที่ทางทีมวิจัย CDIP ได้ทำการทดสอบทดลองร่วมสองปี จนได้ น้ำมันจระเข้ที่บริสุทธิ์ มีกลิ่นคาวที่น้อย จนสามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องสำอางในความเข้มข้นสูงได้ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดของน้ำมันจระเข้

- น้ำมันจระเข้บริสุทธิ์ 100 % สกัดโดยปราศจากสารเคมี
- อุดมไปด้วย โอเมก้า 3 และ 9 ช่วยบำรุงผิวให้ผิวชุ่มชื้น
- ปราศจากกลิ่นคาว
- ช่วยสมานแผล ไฟไหม้, แผลตกสะเก็ด, ผิวไหม้จากแสงแดด, ผิวแห้งแตกคัน, สันเท้าแตก
- สามารถนำไปผลิตเครื่องสำอางได้เช่น ออยเม้นต์, น้ำมันอโรมา, สบู่, ครีม, ปาล์ม

คุณสมบัติของน้ำมันจระเข้ในการสมานแผล

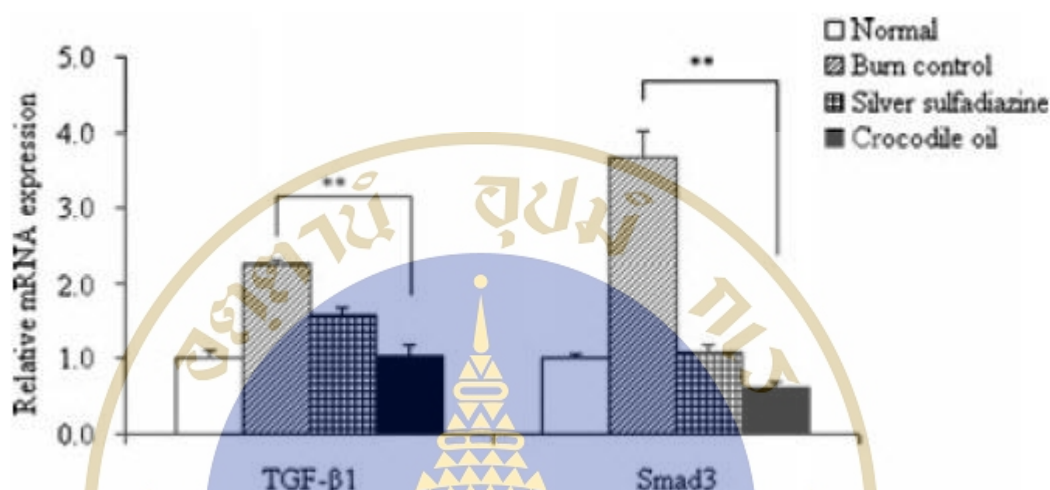


ภาพที่ 12 แสดงถึงคุณสมบัติของน้ำมันจระเข้ในการสมานแผล

จากการศึกษาคุณสมบัติของน้ำมันจระเข้ในการสมานแผลไฟไหม้และลดการเกิดรอยแผลเป็นในหนู (Hua-Liang Li et al. , 2012) พบว่าหนูที่ทำให้ผิวหนังถูกไหม้โดยใช้รังสี UV และใช้น้ำมันจระเข้มี healing time น้อยที่สุด เมื่อเทียบกับหนูที่ใช้ Normal saline และ Silver sulfadiazine และเมื่อนำชั้นผิวหนังของหนูไปส่องดูด้วยกล้องจุลทรรศน์ พบว่าน้ำมันจระเข้ช่วยลดการเกิดแผลเป็นในชั้นผิวหนัง epidermis หรือหนังกำพร้าได้ โดยยับยั้งการสร้างเซลล์ใหม่ที่เร็วเกินไปและทำให้เกิดรอยแผลเป็น

การทำงานของน้ำมันจระเข้ในการสมานแผล

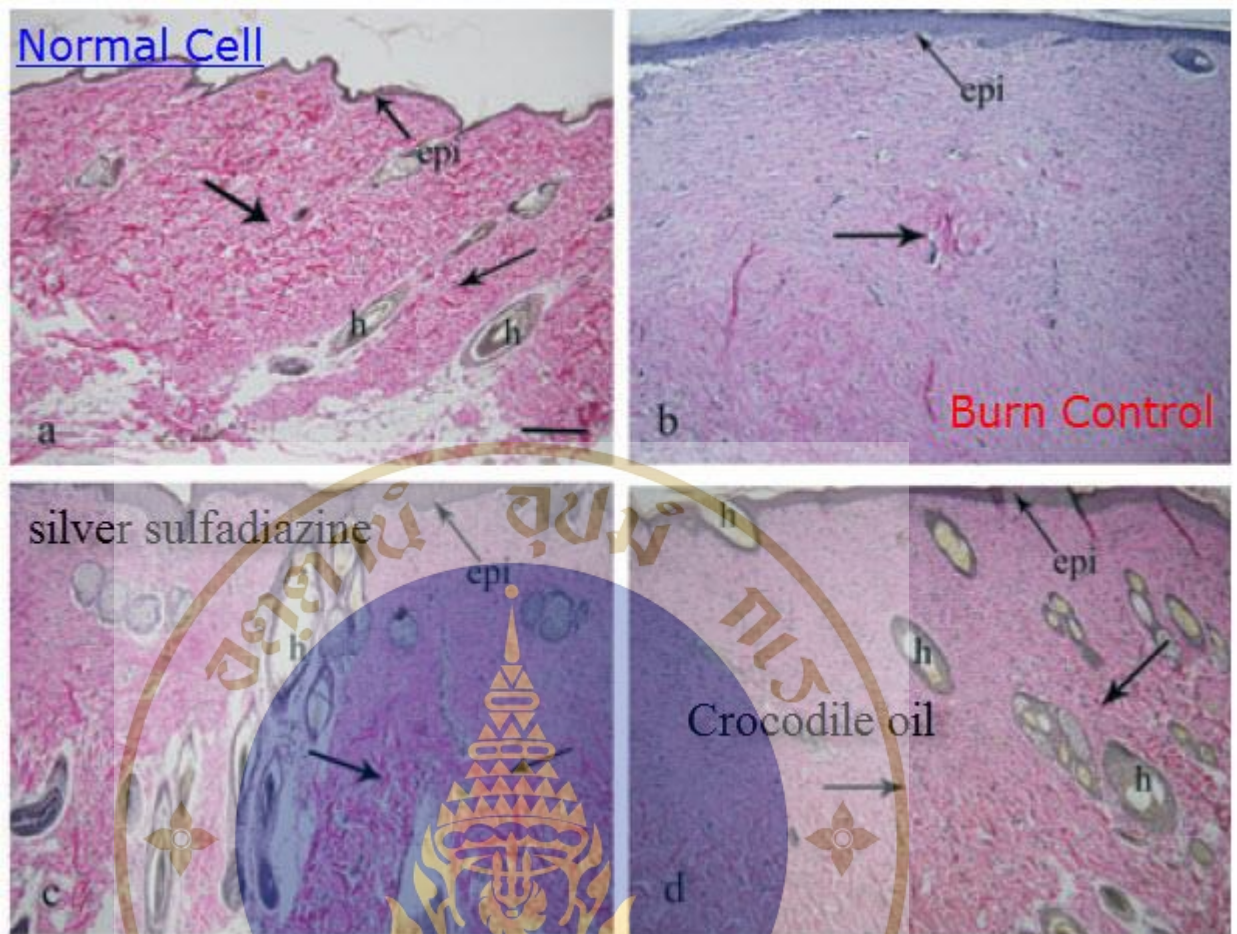
น้ำมันจระเข้ ทำงาน ระดับ gene expression TGF- β 1/Smad3 เป็นยีนที่เข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการรักษาแผล เมื่อเกิดแผลที่ผิวหนัง ยีนสองตัวนี้จะทำงานมากกว่าปกติเพื่อเร่งการสร้างเนื้อเยื่อจนเกิดเป็นแผลเป็นนูนขึ้น



จากกราฟ แสดงให้เห็นว่า การทำงาน ของ ยีน TGF- β 1/Smad3 ในตัวอย่างแผลไฟไหม้ที่ใช้ น้ำมันจระเข้ ต่ำลงมากเมื่อเทียบกับค่าที่ได้จากแผลไฟไหม้ของตัวอย่างควบคุม และมีค่าใกล้เคียง กับสภาวะของผิวปกติ และนี่เป็นหนึ่งในเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ ที่สามารถยืนยันคุณสมบัติของน้ำมันจระเข้ในการช่วยการสมานแผลและลดการเกิดแผลเป็น

การจัดเรียงคอลลาเจน บริเวณแผลเมื่อน้ำมันจระเข้

คอลลาเจน เป็นโปรตีนชนิดหนึ่งที่มียับบทบาทสำคัญในการที่จะมีผิวที่แข็งแรงและเรียบเนียน และยังมีบทบาทสำคัญในการสมานแผลที่ผิวหนังโดยธรรมชาติ โดยการถูกสร้างใหม่ แต่ถ้าการสังเคราะห์คอลลาเจนขึ้นมาใหม่นี้ ผิดรูปแบบการจัดเรียง ผิดโครงสร้างจะทำให้ผิวบริเวณนั้นเกิดเป็นรอยนูนและจะทำให้เกิดแผลเป็นในที่สุด



ภาพที่ 13 แสดงถึงการจัดเรียงคอลลาเจน บริเวณแผลเมื่อใช้น้ำมันจะเข้

epi = epidermal; h = hair follicle

จากภาพถ่ายผิวหนังหลังจาก 28 วันของการทดสอบ

- รอยต่อระหว่าง epidermis และ dermis ของ ตัวอย่างกลุ่ม burn control จะมีร่องรอยการถูกทำลาย (รอยต่อไม่ชัดเจน) ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ silver sulfadiazine มีรอยต่อที่ชัดเจนแสดงถึงการฟื้นฟูที่ดีแต่มีชั้น epidermis ที่หนามาก เมื่อเปรียบเทียบกับ ผิวปกติและกลุ่มที่ใช้น้ำมันจะเข้
- รูขุมขน ในกลุ่มที่ใช้น้ำมันจะเข้มีการฟื้นฟูดีที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มแผลไฟไหม้อื่นๆ
- การจัดเรียง คอลลาเจน ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้น้ำมันจะเข้ มีการจัดเรียงที่สม่ำเสมอ ไม่รวมตัวเป็นกลุ่มก้อนซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดรอยแผลเป็นนูนในที่สุด

น้ำมันจระเข้ มีองค์ประกอบที่มีความใกล้เคียงกับไขมันบนผิวหนังมนุษย์

- ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ (Hypoallergenic) เนื่องจากน้ำมันจระเข้มีองค์ประกอบ ใกล้เคียงกับ ไขมันบนผิวหนังมนุษย์ โดยแตกต่างกันเพียงปริมาณเปอร์เซ็นต์ขององค์ประกอบแต่ละตัว เท่านั้น น้ำมันจระเข้ประกอบด้วย กรดไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated fatty acid), กรดไขมันไม่อิ่มตัว (Unsaturated fatty acid) เนื่องด้วยองค์ประกอบทางเคมีที่คล้ายกัน จึงก่อให้เกิดอาการแพ้ได้น้อยมาก เมื่อทาลงบนผิวหนัง จึงทำให้น้ำมันจระเข้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การยอมรับและมีความปลอดภัยในการใช้ (Croc city,2012)
- นอกจากนี้ยังผลดีและประโยชน์มากมาย เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันจระเข้ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการลดริ้วรอย ผิวอักเสบ รอยดำคล้ำ ริ้วรอยบนใบหน้าและริ้วรอยบน ร่องแก้ม และยังช่วยลดอาการผื่นคัน ผิวแห้งได้อีกด้วย (Croc city,2012)

องค์ประกอบทางเคมีและสารสำคัญ

น้ำมันจระเข้ และ น้ำมันจากธรรมชาติอื่นๆ ต่างประกอบไปด้วยกรดไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated fatty acid), กรดไขมันไม่อิ่มตัว (Unsaturated fatty acid) และกรดไขมันโอเมก้า 3,6,9 ซึ่ง ให้ประโยชน์ต่อผิวหนังของมนุษย์ (Croc city,2012) พบสารสำคัญที่มีอยู่ในน้ำมันจระเข้ได้แก่

- วิตามินอี สารต้านอนุมูลอิสระที่สำคัญ มีคุณสมบัติในการเยียวยาและสมานแผล
- วิตามินเอ สารต้านอนุมูลอิสระและรักษาผิว
- กรดไขมันปาล์มมิติก (โอเมก้า7) ลดและป้องกันการเกิดริ้วรอยก่อนวัย
- กรดไขมัน แอลฟาไลโนเลอิก (โอเมก้า3) บรรเทาอาการ ปัญหาสภาพผิวในผู้ป่วยโรค สะเก็ดเงิน ลดอาการผิวอักเสบและให้อาหารบำรุงรุ่มขน
- กรดไขมันไลโนเลอิก (โอเมก้า6) ผ่อนคลายกล้ามเนื้อและอักเสบไขข้อ
- กรดไขมันโอเลอิก (โอเมก้า9) กระตุ้นการสร้างชั้นเซลล์ผิว ลดการเกิดริ้วรอย

การใช้ประโยชน์

น้ำมันจระเข้ได้ถูกนำมาใช้แก้ไขปัญหาผิวต่างๆ รวมถึงใช้บรรเทาอาการของโรคผื่นผิวหนังอักเสบเอ็กซีมา (Eczema)

- ผิวแห้ง น้ำมันจระเข้มีคุณสมบัติเด่นในด้านให้ความชุ่มชื้นสูง เหมาะกับลักษณะของผิวแห้ง
- ลดอาการแดง แสบร้อนที่เกิดจากแสงแดด และลดอาการระคายเคืองต่างๆ ในน้ำมันจระเข้ประกอบไปด้วยกรดไขมันที่มีคุณสมบัติด้านการบำรุงผิวพรรณ โอเมก้า 3,6,9 ช่วยลดอาการอักเสบ และมีคุณสมบัติช่วยกระตุ้นการสร้างชั้นเซลล์ในชั้นผิว
- สิว (Acne) และรอยอักเสบจากสิว ผลการทดสอบแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการต่อต้านเชื้อแบคทีเรียก่อโรคในไขมันที่ได้จากจระเข้โดยรวมถึงความสามารถในการต่อต้านเชื้อแบคทีเรีย Staphylococcus Aureus ซึ่งก่อให้เกิดการติดเชื้อบนผิวหนัง ได้มีการพิสูจน์แล้วว่าน้ำมันจระเข้สามารถลดการเจริญเติบโตของเชื้อรา Candida Albicans ได้

น้ำมันจระเข้ ส่วนผสมเทรนด์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (Skincare)

อุตสาหกรรมความงามในปัจจุบัน มีการใช้น้ำมันจระเข้เข้ามาเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ความงามที่หลากหลาย เช่น น้ำมันบริสุทธิ์ (Pure Oil) เพื่อการบำรุงผิวหรือผสมเข้ากับน้ำมันหอมระเหย (Essential oil) เพื่อใช้เป็นน้ำมันบำรุงผิวหน้า ครีม บาล์ม ลิปปาล์ม สบู่ น้ำมันนวด มาส์กหน้า หรือแชมพูบำรุงหนังศีรษะ

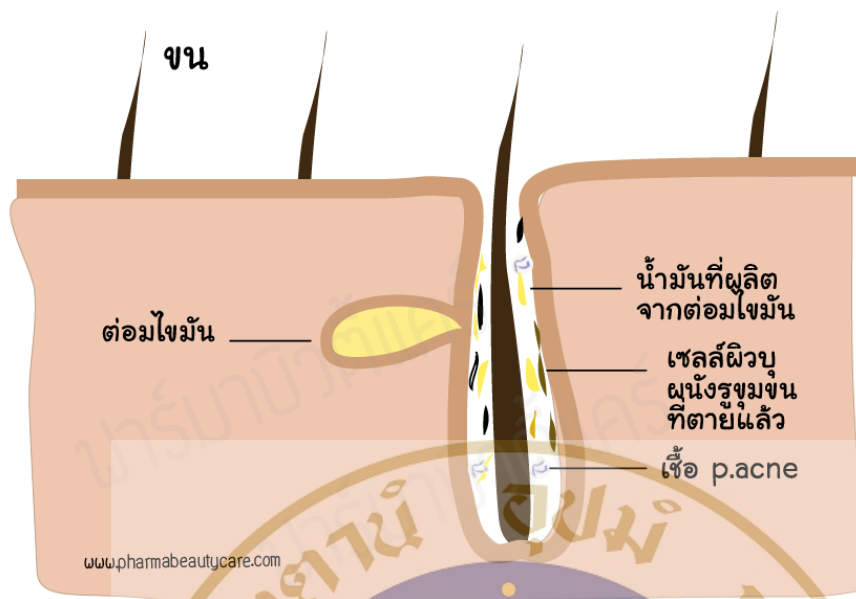
ภาคผนวก ข

ประเภทของสิว

ประเภทของสิว บทความโดยเภสัชกร

สิว (Acne vulgaris) เกิดจากอะไร

- สิวเกิดจากการอุดตันของ คอมิโดน (Comedones) ในรูขุมขน
- คอมิโดนคือสารเหนียวที่เกิดจากการรวมตัวของน้ำมัน + ขนอ่อน + เซลล์ผิวที่ลอกตัว + แบคทีเรีย
- ระยะเวลาการก่อตัวของคอมิโดนเฉลี่ยอยู่ที่ 2 สัปดาห์ ซึ่งถ้าปล่อยทิ้งไว้ จะค่อยๆโตขึ้น ทำให้ท่อไขมันและรูขุมขนโป่งพองดันผิวหน้ขึ้นจนสามารถมองเห็นด้วยตาเปล่า ระยะนี้เองที่เราเรียกมันว่า " สิว "
- สิวเกิดได้ในทุกเพศ ทุกวัย แต่อาจจะพบมากในวัยรุ่น เนื่องจากมีปริมาณฮอร์โมนที่ไปกระตุ้นการสร้างน้ำมันจำนวนมาก
- บริเวณที่มีต่อมไขมันมาก ได้แก่ ใบหน้า หน้ศีรษะ หน้อก และแผ่นหลัง เป็นบริเวณที่เป็นสิวได้ง่าย

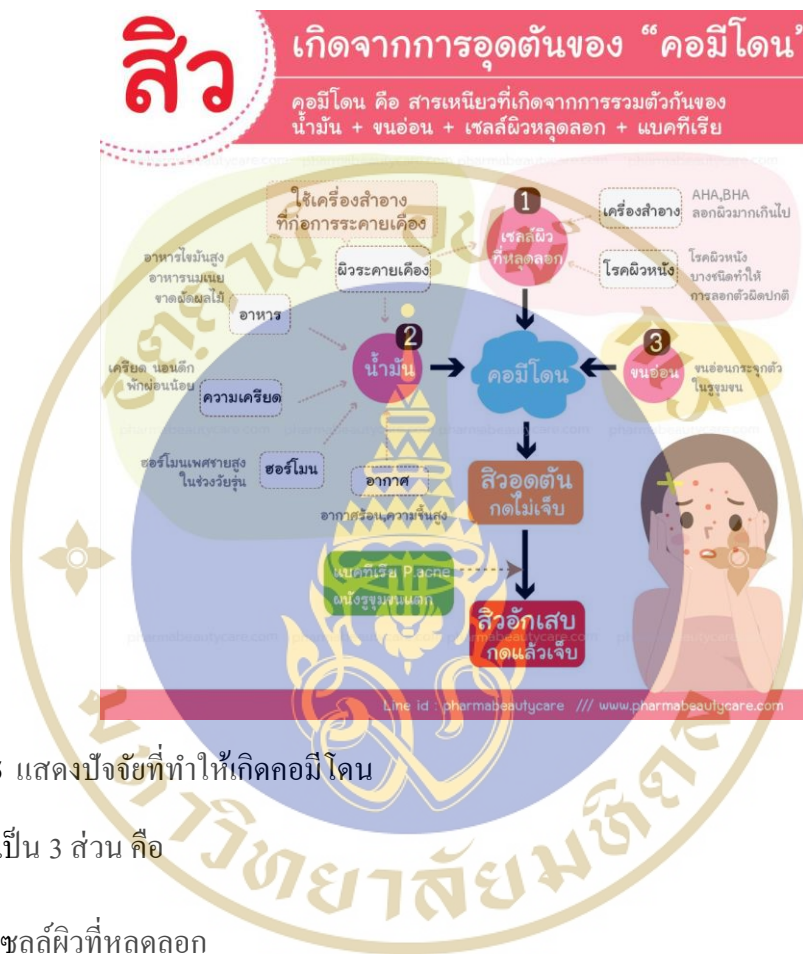


ภาพที่ 14 แสดงโครงสร้างรูขุมขน
องค์ประกอบในรูขุมขน ที่เกี่ยวข้องกับการเกิดสิว

1. ขนอ่อน ในแต่ละรูขุมขนอาจมีขนอ่อนได้มากกว่า 1 เส้น
2. ต่อมไขมัน ทำหน้าที่ผลิตน้ำมันและลำเลียงผ่านรูขุมขนขึ้นไปฉาบผิวด้านบน
3. เซลล์ผิวหนังรูขุมขนที่มีการหลุดลอกออกตามธรรมชาติทุก 28 วัน
4. แบคทีเรียหลายชนิด แต่ตัวที่มีบทบาทสำคัญในการก่อให้เกิดสิว คือ *Propionibacterium Acnes* หรือที่เราเรียกกันติดปากว่า พี แอคโน (P.acne)

สาเหตุของสิว

สิวมักมีสาเหตุหลักจากการอุดตันของคอมิโดน อะไรก็ตามที่ไปกระตุ้นให้เกิดคอมิโดน ทั้งทางตรงและทางอ้อม นั่นคือสาเหตุที่ทำให้เกิดสิว



ภาพที่ 15 แสดงปัจจัยที่ทำให้เกิดคอมิโดน

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. เซลล์ผิวที่หลุดลอก

- เซลล์ผิวตายแล้วลอกตัวตามธรรมชาติแต่ตกค้างในรูขุมขน
- เซลล์ผิวที่ลอกตัวแบบผิดปกติจำนวนมาก จากโรคผิวหนังบางชนิด การระคายเคือง ซ้ำๆ เครื่องสำอาง การดูแลผิวผิดวิธี

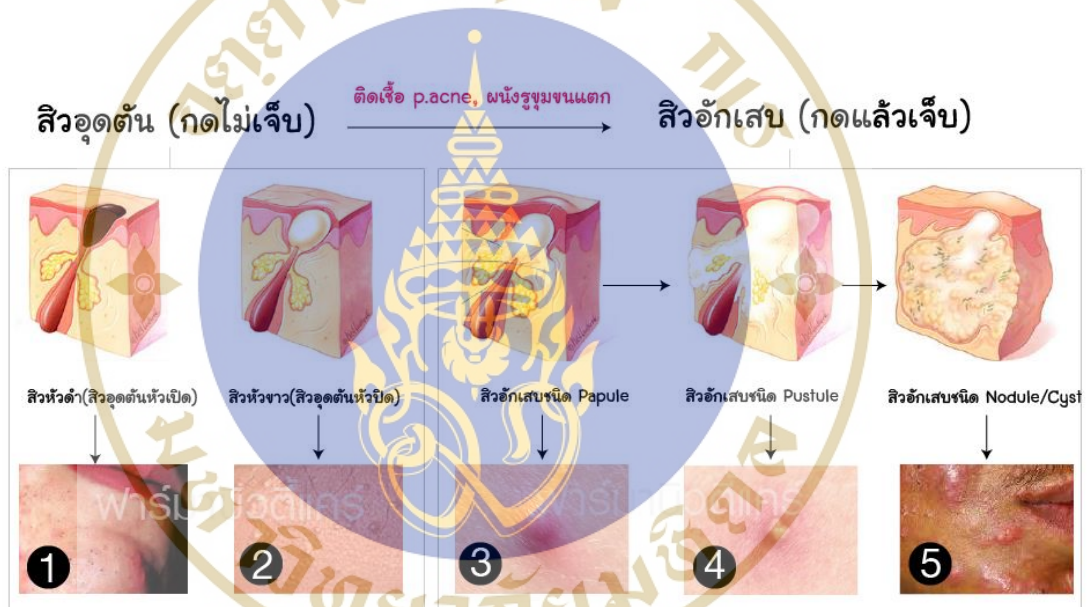
2. น้ำมันที่ผลิตโดยต่อมไขมัน ปัจจัยที่ไปกระตุ้นให้ต่อมไขมันผลิตน้ำมันมากขึ้น เช่น

- อาหารบางชนิด
- สอร์โมนแอนโดรเจน
- ความเครียด การอดนอน

- อากาศร้อน
- พฤติกรรมที่ทำให้ผิวเกิดการระคายเคือง เช่น การบำรุงผิวผิดวิธี การผลัดเซลล์ผิวมากเกินไป การสัมผัสแกะเกา เสียดสีผิว ทำให้ผิวชั้นน้ำมันมาป้องกันการระคายเคือง

3. ขนอ่อน

- ในแต่ละรูขุมขนจะขนอ่อน 1 เส้นหรือมากกว่านั้นถึง 80 เส้น ปกติขนอ่อนเหล่านี้จะหลุดออกเองตามธรรมชาติ แต่ถ้าขนอ่อนนี้ มีมากเกินไป ไม่หลุดออกเองแล้วไปรวมตัวกับน้ำมันกลายเป็นคอมิโดน



ภาพที่ 16 แสดงประเภทของสิว

ประเภทของสิว สิวมีกี่แบบ

การแยก ประเภทของสิว และการ เรียกสิว อย่างถูกต้อง มีส่วนสำคัญในการเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อรักษา บางคนเป็น สิวอักเสบ แต่เรียกว่า สิวอุดตัน ถ้ามองผิวใหม่ ก็ไม่ผิด เพราะสิวอักเสบก็คือสิวอุดตันที่ติดเชื้อจนกลายเป็นสิวอักเสบ แต่ควรเรียกว่าสิวอักเสบจะดีกว่า เพราะการเรียกผิดก็อาจทำให้เลือกผลิตภัณฑ์รักษาที่ไม่เหมาะสมได้

ประเภทของสิว โดยทั่วไปเราแบ่งสิวออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สิวไม่อักเสบ (Non-inflammatory Acne) ได้แก่ สิวอุดตัน สิวไม่มีหัว สิวคอมีโดน สิวผด สิวเสี้ยน และอีกหลายอย่าง จะเห็นว่าแต่ละคนเรียกชื่อสิวไม่เหมือนกัน ซึ่งทำให้ยากต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม (ตรงกับ หมายเลข 1,2)
2. สิวอักเสบ (Inflammatory Acne) สิวประเภทนี้มีลักษณะเฉพาะคือ เมื่อกดจะรู้สึกเจ็บ มีการบวมแดง (ตรงกับหมายเลข 3,4,5)

ลักษณะของสิวแต่ละชนิด

1. สิวอุดตันหัวเปิด หรือสิวหัวดำ (หมายเลข 1)
 - มองเห็นเป็นจุดสีดำ จุดสีดำเกิดจากน้ำมันที่อัดแน่นอยู่กับเซลล์ผิวเก่า ทำปฏิกิริยา Oxidation กับออกซิเจนในอากาศ
 - การรักษา : กดออก ร่วมกับการใช้ สครับน้ำมัน ขัดออก
 - การป้องกัน :
 - ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีฤทธิ์ในการลดการอุดตันของคอมีโดน ได้แก่ เซรั่มละลายสิว
 - ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยลดการผลิตน้ำมันบนผิวหนัง ได้แก่ เซรั่มไฮยาแมทท์
2. สิวอุดตันหัวปิด หรือสิวหัวขาว (หมายเลข 2)
 - คอมีโดนไม่มีทางออก จึงดันผิวหนังขึ้น บีบออกยาก รากสิวลึก มีโอกาสลุกลามเป็นสิวอักเสบได้สูง
 - การรักษา : เซรั่มละลายสิว แต้มก่อนนอนติดต่อกันทุกคืน จนหัวสิวเปิดค่อยกดออก
 - การป้องกัน :
 - ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีฤทธิ์ช่วยในการลดการอุดตันได้ผิว ปรับสภาพรูขุมขนและการทำงานของต่อมไขมัน ได้แก่ เซรั่มละลายสิว

- ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยลดการผลิตน้ำมันบนผิวหนัง ได้แก่ เซรั่มไฮยาแมทท์
- คำแนะนำ : ห้ามกด บีบสิว ถ้าหัวสิวยังไม่เปิด เพราะจะทำให้สิวดิดเชื้อและไขมันแตกรั่วออกนอกผนังรูขุมขน เข้าสู่ชั้นหนังแท้ กลายเป็นสิวกักเสบ เสี่ยงต่อการเกิดหลุมสิว

3. สิวอักเสบ (หมายเลข 3,4,5)

- สิวอักเสบ คือสิวที่พัฒนาต่อมาจากสิवादตัน การอักเสบจะเกิดขึ้นเมื่อ 1. เกิดการติดเชื้อ P.acne หรือ 2. ผนังรูขุมขนแตกรั่วจากการบีบสิว หรือ 3. ผนังรูขุมขนแตกรั่วจากคอคอดมีโดนที่มีขนาดใหญ่เกินกว่ารูขุมขนจะทนแรงดันได้
- ร่างกายจะพยายามกำจัดเชื้อและซากคอคอดมีโดนที่รั่ว โดยการส่งเซลล์ภูมิคุ้มกัน เช่น เม็ดเลือดขาว มาต่อสู้ เข้าสู่กระบวนการอักเสบ จึงเรียกว่า สิวอักเสบ
- ลักษณะเฉพาะของสิวกักเสบคือ จะอาการบวม แดง และเมื่อกดแล้วจะรู้สึกเจ็บ เป็นลักษณะเฉพาะที่เราใช้แยกออกจาก สิวไม่อักเสบ
- หมายเลข 3 : สิวอักเสบชนิด Papule บวมแดงขึ้นมาเล็กน้อย
- หมายเลข 4 : สิวอักเสบชนิด pustule มีหัวหนองให้เห็นชัดเจน
- หมายเลข 5 : สิวอักเสบชนิด nodule/cyst หรือ สิวหัวช้าง สิวชนิดรุนแรงที่สุด คอกลากันถูกทำลาย อาจกลายเป็นหลุมสิว ควรรีบพบแพทย์เพื่อรักษา

ภาคผนวก ค

บริษัท ชีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติความเป็นมาของบริษัท ชีดีไอพี (ประเทศไทย)

บริษัท ชีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด หรือชื่อเต็มว่า Conceptual Development Intellectual Property มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ “อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์ในการทำหน้าที่เสมือนเป็นตัวกลางในการเชื่อมประสานระหว่างผู้ผลิตงานวิจัย (University) โรงงานอุตสาหกรรม (Industry) และผู้บริโภค (Market) เข้าด้วยกัน โดยเป็น “ศูนย์กลางการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์” เป็นการนำเอาความคิด (concept) และความต้องการของลูกค้า มาพัฒนาจนเป็นรูปร่างเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ริเริ่มจากการเป็นผู้ให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนาคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน รวมทั้งมีความปลอดภัยสูงสุดแก่ผู้บริโภค รวมทั้งธุรกิจทางด้านยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนโบราณ สมุนไพร และเครื่องสำอาง

บริษัท ชีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้นำด้านธุรกิจให้บริการและคำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแบบครบวงจร หรือ One Stop Solution ที่ครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการช่วยคิดค้นสูตร (Formulation) บริการรับขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับองค์การอาหารและยา (อย.) มีทีมงานวิจัยที่คอยบริการด้านการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) มีทีมนวัตกรรม (Innovation) ที่ช่วยต่อยอดงานวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ มีบริการรับจ้างผลิต (OEM Service) มีทีมงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Artwork Design) และมีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญและคุณภาพมาตรฐานสากล ปัจจุบันนี้ต่างเป็นตัวช่วยส่งเสริมให้ บริษัท ชีดีไอพี(ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัท ชีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด ยังให้ร่วมมือวิจัยและพัฒนาระหว่างสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช) เพื่อผลักดันผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ (IP Matching and Utilization) จึงเป็นตัวกลางในการหางานวิจัยจากมหาวิทยาลัย หรือ ศูนย์วิจัย ทั้งภาครัฐและเอกชน ออกมานำเสนอให้กับนักธุรกิจ รวมถึงการรับความต้องการของนักธุรกิจ ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ (งานวิจัยนวัตกรรม) หรือต้องการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้ดีขึ้นกว่าเดิม หรือการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นโจทย์ให้กับนักวิจัย ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตามความต้องการ จึงถือได้ว่า บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด สามารถตอบโจทย์ความต้องการของทั้งนักวิจัยและนักธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยมีนโยบายบริการด้านงานวิจัยด้วยความรวดเร็ว มุ่งผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำศูนย์กลางการต่อยอดงานวิจัยระดับนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสู่เชิงพาณิชย์และเป็นที่รู้จักในระดับอาเซียน”

พันธกิจ “DRMS”

1. Develop product & process: พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
2. Regulation & Safety: ดำเนินงานตอบสนองต่อนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค
3. Market position: พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงตำแหน่งที่เหมาะสมทางการตลาด และสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์
4. Scientific base: ยึดหลักวิทยาศาสตร์ที่สามารถพิสูจน์ได้ มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- วิจัยและพัฒนาสูตรสำหรับยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาสมุนไพรและเครื่องสำอาง
- บริการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาสมุนไพรและเครื่องสำอาง
- ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับองค์การอาหารและยา (อ.ย.)
- การควบคุมคุณภาพ
- การให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาสมุนไพรและเครื่องสำอาง

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกายจากสารสกัดธรรมชาติซึ่งให้ผลในการรักษาสิวบริเวณร่างกาย, สمانแผล, ลดรอยแผลเป็นให้จางลง

แบบสอบถามนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับ “ผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวที่หลังจากสารสกัดธรรมชาติ ซึ่งให้ผลในการรักษาสิวที่หลัง, สمانแผล และลดรอยแผลเป็นให้จางลง

แบบสอบถามทั้งหมดได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเกิดสิ่วทั่วไปและการรักษาสิว

ส่วนที่ 3 : ประสิทธิภาพการใช้ผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลัง

ส่วนที่ 4 : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลัง

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลัง CrocoZy

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
☐ อายุต่ำกว่า 25 ปี ☐ อายุ 25 - 29 ปี
☐ อายุ 30 - 35 ปี ☐ อายุ 36 - 40 ปี ☐ อายุมากกว่า 40 ปี
3. อาชีพ
☐ นักเรียน ☐ นักศึกษา
☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานเอกชน
☐ เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
☐ ต่ำกว่า 15000 บาท ☐ 15,001- 30,000
☐ 30,001-45,000 ☐ มากกว่า 45,000

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเกิดสิวทั่วไปและการรักษาสิว

5. ท่านเคยเป็นสิวหรือไม่
☐ เคย ☐ ไม่เคย
6. โดยปกติท่านรักษาสิวด้วยวิธีใด
☐ ซื้อยารักษาตัวเอง ☐ ไปพบแพทย์-คลินิก
☐ อื่นๆ
7. ท่านเคยเป็นสิิวที่หลังหรือไม่
☐ เคย ☐ ไม่เคย

*หากคนที่กดไม่เคย จบบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพการใช้ผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลัง

8. ท่านรักษาสิวที่หลังด้วยวิธีใด

- () ซื้อยามารักษาเอง () ไปพบแพทย์-คลินิก
() อื่นๆ

9. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทใดรักษาสิวที่หลัง

- () ยารับประทาน () สเปรย์รักษาสิว
() ครีมแต้มสิว () ยาแต้มสิว
() สบู่รักษาสิว () แป้งนํ้ารักษาสิว
() อื่นๆ

10. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลังจากที่ใด

- () ร้านขายยาทั่วไป () Boots, Watsons, Matsumoto
() Tesco Lotus, BigC () Tops, Gourmet Market,
() Foodland, Villa Market () คลินิกรักษาสิว

11. จากที่ท่านใช้ผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลัง ท่านพบปัญหาอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รักษาไม่ได้ผล () แห้งซ้ำ
() จี๊ดยาก () มีกลิ่นฉุน
() ทิ้งคราบ () ระคายเคือง
() อื่นๆ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่หลัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่หลัง	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
12. ท่านให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการรักษาผิวที่หลัง					
13. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะห้วสเปรย์ฉีดละอองกระจาย ชุ่มชื้นไวแห้งเร็ว					
14. บรรจุภัณฑ์แสดงรูปสินค้าชัดเจน เห็นชัดมีรายละเอียดสินค้าครบถ้วน					
15. มีการกล่าวถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ใน Internet (Pantip, Jeban)					
16. มีการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ที่มีชื่อเสียง (ดารา , Net Idol)					
17. หาซื้อได้ง่ายตามห้างสรรพสินค้า และร้านขายยาทั่วไป					
18. สามารถหาซื้อได้ตามช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Website, IG					
19. สินค้ามีโปรโมชั่น ลดราคา มีของแถม					
20. มี PC คอยให้คำแนะนำสินค้าตามจุดขาย					
21. การโปรโมทสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์					
22. การโปรโมทสินค้าผ่านการออกบูธผ่านงาน event ต่างๆ					
23. ราคา มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์					

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลัง Crocozy

น้ำมันจระเข้ (Crocodile oil) มีประโยชน์อย่างไร?

ผลจากการศึกษาวิจัย พบว่าน้ำมันที่สกัดจากไขมันจระเข้ มีคุณสมบัติเด่นในด้าน

1. การบำรุงผิวพรรณ ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว
2. ลดอาการอักเสบระคายเคือง จากผิวหนังที่แห้งกร้าน ขาดความชุ่มชื้น มีคุณสมบัติยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย *Staphylococcus aureus*, *Klebsiella pneumoniae* และลดการเจริญเติบโตของเชื้อรา *Candida albicans* ได้อย่างมีนัยสำคัญสูงถึง 81.7%
3. ช่วยสมานแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก ให้หายได้เร็วขึ้น
4. มีส่วนช่วยกระตุ้นชั้นเซลล์ผิวใหม่และควบคุมเอนไซม์ในการสร้างชั้นผิวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ชั้นเซลล์ผิวใหม่มีการเรียงตัวที่เป็นระเบียบ ลดการเกิดรอยแผลเป็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนประกอบหลักๆ ที่มีอยู่ในน้ำมันจระเข้ คือ โอเมก้า (Omega) 3, 6, และ 9 ซึ่งสามารถเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวหนังได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งมีองค์ประกอบของกรดไขมัน Palmitic Acid, Oleic Acid และ Linoleic Acid สูง

24. ถ้าหากมีผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวที่หลังโดยมีส่วนผสม Crocodile Oil สักกระแหน่ท่านสนใจหรือไม่

“Crocodile Oil มีคุณสมบัติยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย และ ลดการเจริญเติบโตของเชื้อรา ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดสิวที่หลัง นอกจากนี้ยังช่วยลดการเกิดรอยแผลเป็น, ลดการอักเสบระคายเคืองผิว และช่วยให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว”

() สนใจ () ไม่สนใจ

25. หากผลิตภัณฑ์ขนาด 50 ml ท่านคิดว่าราคาเท่าใดที่ท่านจะเต็มใจจะจ่าย

() น้อยกว่า 300 () 301-400

() 401-500 () มากกว่า 500

26. ข้อเสนอแนะ

.....

ภาคผนวก จ

ผลสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวบริเวณร่างกายจากสารสกัดธรรมชาติซึ่งให้ผลในการรักษาสิวบริเวณร่างกาย, สمانแผล, ลดรอยแผลเป็นให้งาง

ลง

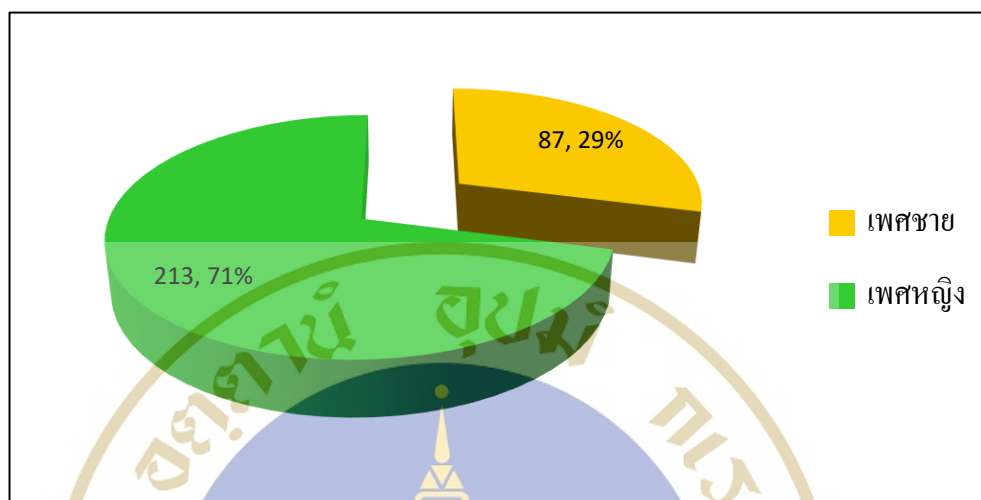
จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิง จำนวน 300 คน ได้ผลการสำรวจ ดังนี้

ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 – 35 ปี และเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดย 71% เป็นเพศหญิง และ 29% เป็นเพศชาย ผลการทำแบบสอบถามสรุปได้ว่า พบคนเป็นสิ่วที่หลัง 73% ส่วนใหญ่ซื้อยามารักษาเอง โดยใช้สบู่อักษาสิ่วและสเปรย์รักษาสิ่วมากที่สุดสองอันดับแรก สถานที่ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อผลิตภัณฑ์มากที่สุดได้แก่ Boots, Watsons และ ร้านขายยาทั่วไป ส่วนใหญ่พบปัญหาในเรื่องของการรักษาไม่ได้ผลและแพ้ในผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วปัจจุบันมากที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วที่หลังมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ ประสิทธิภาพในการรักษา, หาซื้อได้ง่าย และ รีวิวใน Internet เรียงตามลำดับ

และในเรื่องข้อมูลเกี่ยวกับ Crocodile Oil ถ้าหากมีผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิ่วที่หลังโดยมีส่วนผสมของ Crocodile Oil 85% ให้ความเห็นว่าสนใจ และเต็มใจจะจ่ายในขนาด 50 ml. ราคาไม่เกิน 300 บาท

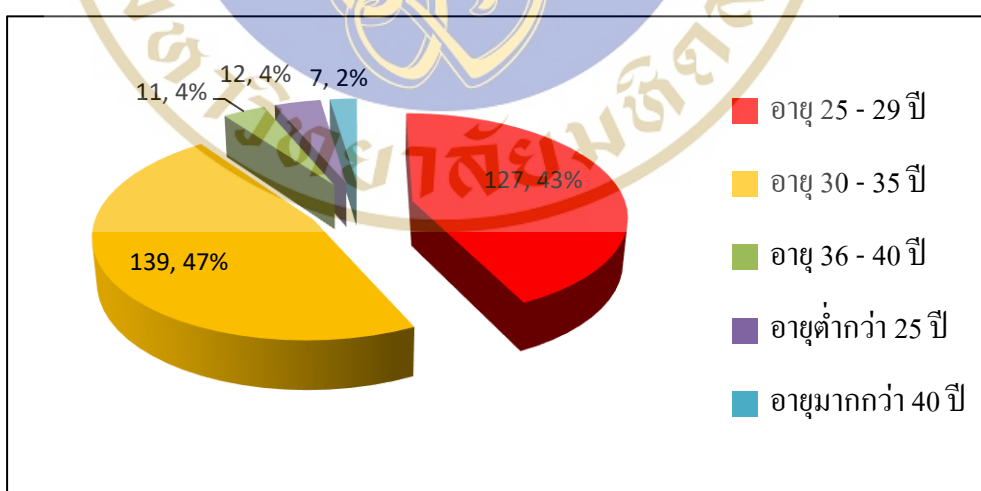
กราฟแสดงรายละเอียดอัตราร้อยละผลการตอบแบบสอบถามในแต่ละหัวข้อ

1. กราฟแสดงเพศของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม



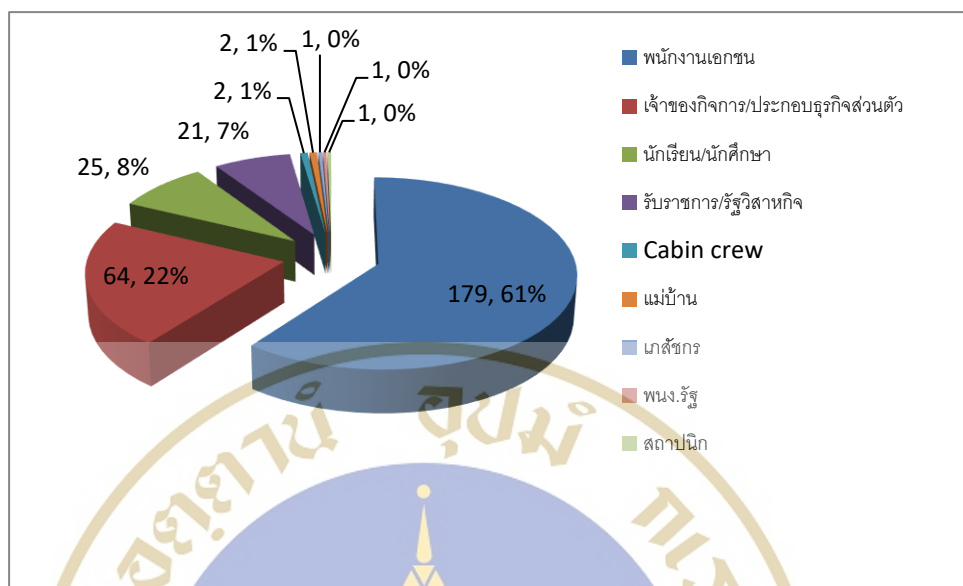
ภาพที่ 17 กราฟแสดงแสดงเพศของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 300 คน

2. กราฟแสดงอายุของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม



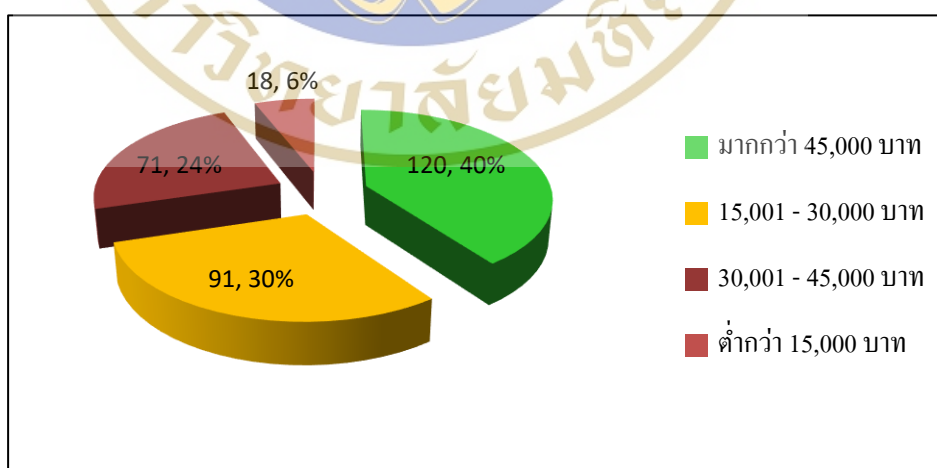
ภาพที่ 18 กราฟแสดงแสดงอายุของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 300 คน

3. กราฟแสดงอาชีพของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม



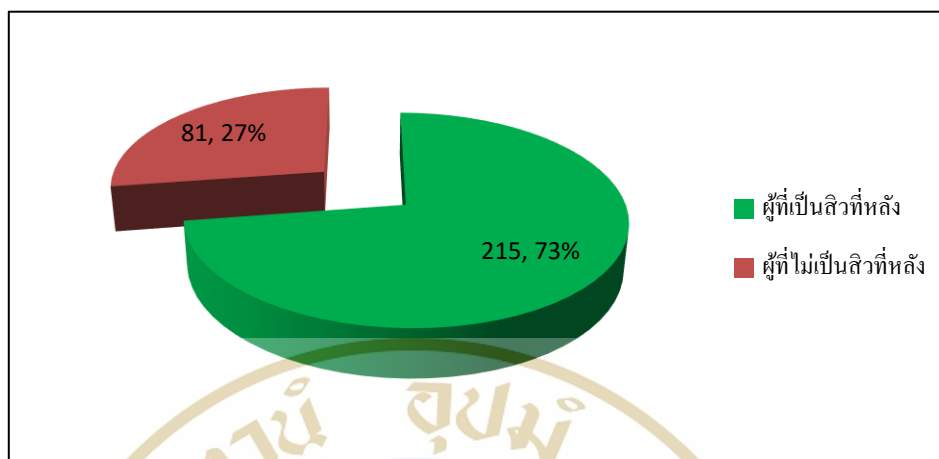
ภาพที่ 19 กราฟแสดงแสดงอาชีพของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 300 คน

4. กราฟแสดงรายได้ของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม



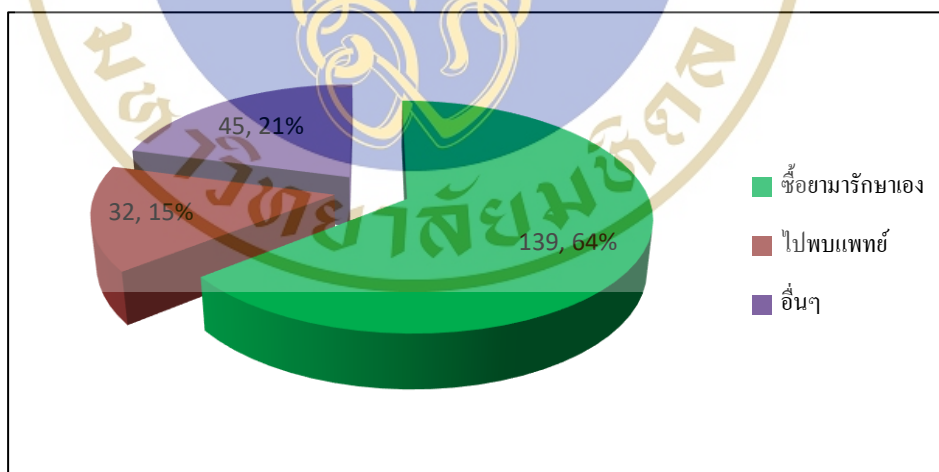
ภาพที่ 20 กราฟแสดงแสดงเพศของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 300 คน

5. กราฟแสดงผลการเป็นสิ่วของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม



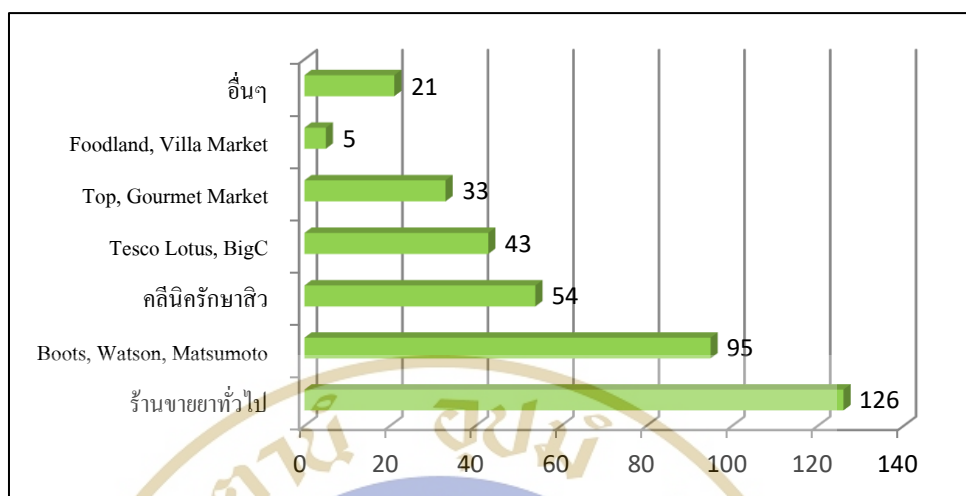
ภาพที่ 21 กราฟแสดงผลการเป็นสิ่วของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 296 คน

6. กราฟแสดงวิธีการรักษาสิ่วของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม



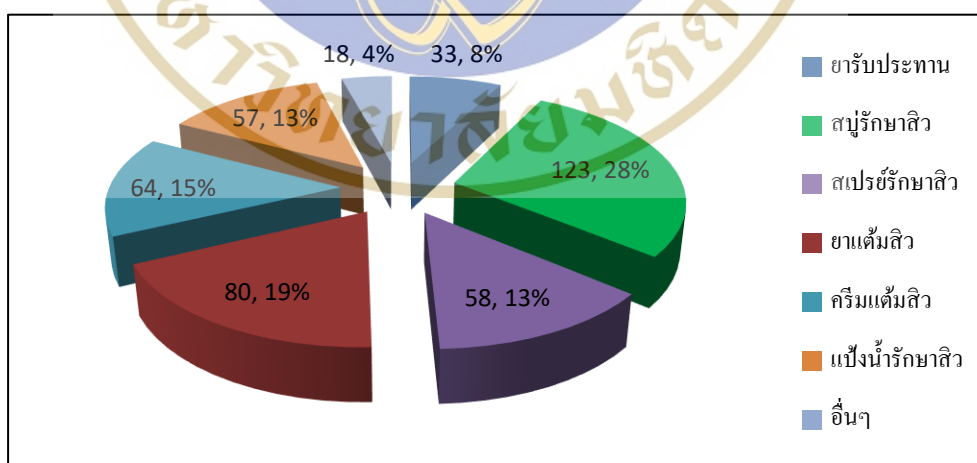
ภาพที่ 22 กราฟแสดงวิธีการรักษาสิ่วของผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 215 คน

7. กราฟแสดงผลิตภัณฑ์รักษาสิวของผู้ทำการตอบแบบสอบถาม



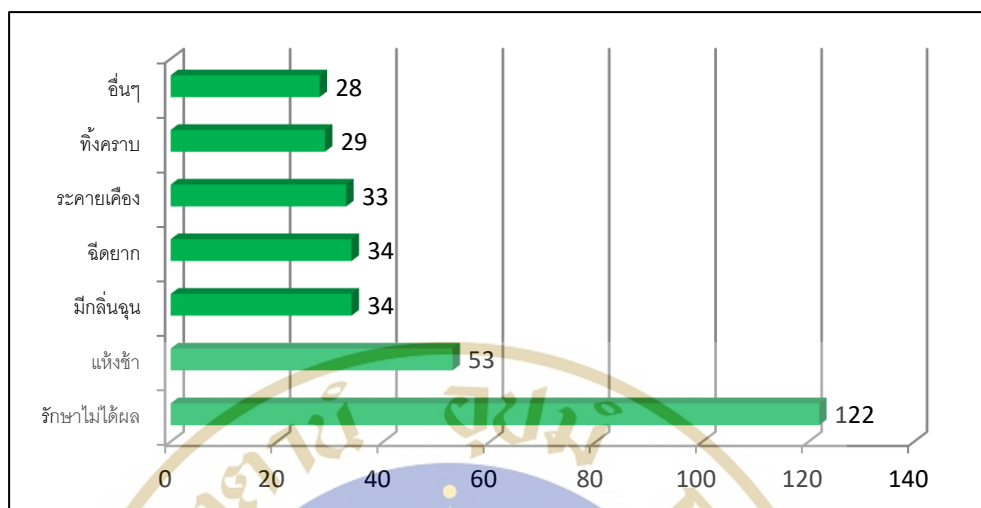
ภาพที่ 23 กราฟแสดงผลิตภัณฑ์รักษาสิวของผู้ทำการตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 215 คน

8. กราฟแสดงสถานที่ที่ผู้ทำการตอบแบบสอบถามซื้อยารักษาสิวที่หลัง



ภาพที่ 24 กราฟแสดงสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 215 คน ซื้อยารักษาสิวที่หลัง

9. กราฟแสดงปัญหาของผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลังของผู้ทำตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 25 กราฟแสดงปัญหาของผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลังของผู้ตอบแบบสอบถามชาย-หญิง จำนวน 215 คน

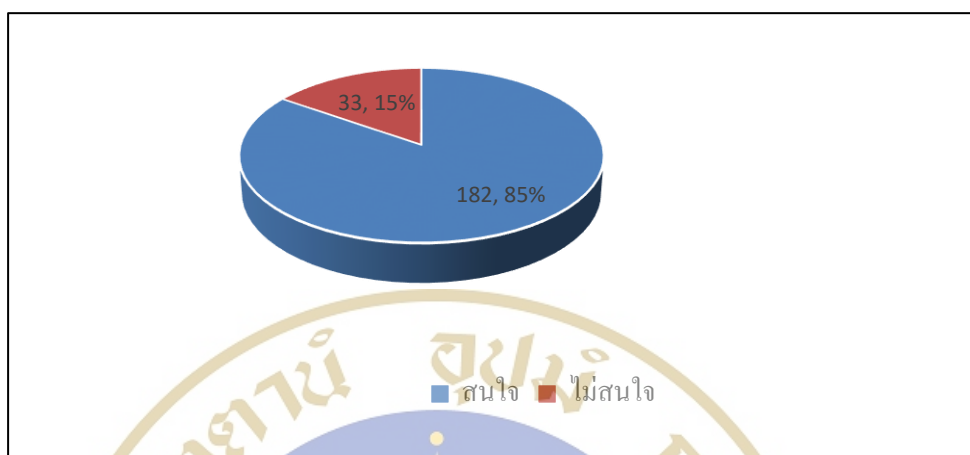
10. กราฟแสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลังของผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 26 กราฟแสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาสิวที่หลังของผู้ตอบแบบสอบถามชาย-หญิง จำนวน 215 คน

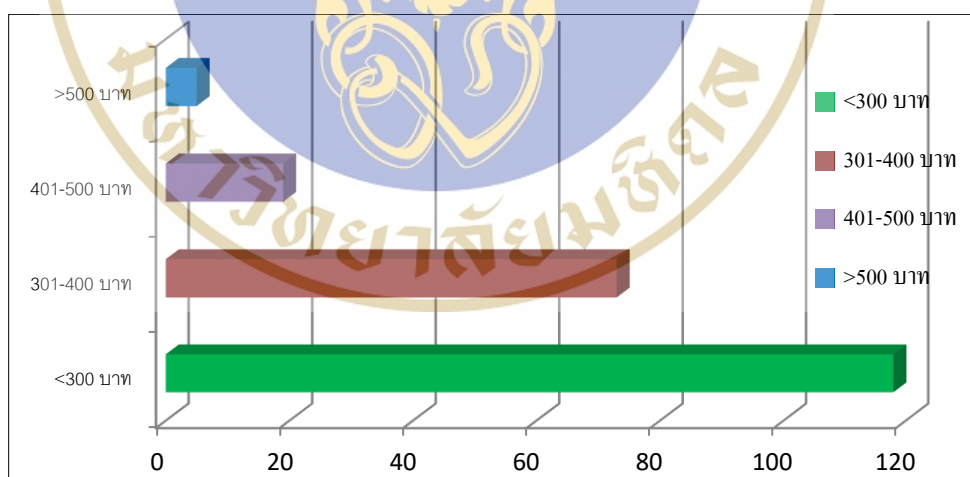
11. กราฟแสดงความสนใจผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวที่หลังโดยมีส่วนผสมของ Crocodile Oil

ของผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 27 กราฟแสดงความสนใจผลิตภัณฑ์สเปรย์รักษาสิวที่หลังโดยมีส่วนผสมของ Crocodile Oil ของผู้ตอบแบบสอบถามชาย-หญิง จำนวน 215 คน

12. กราฟแสดงราคาของสเปรย์รักษาสิวที่หลังที่ผู้ตอบแบบสอบถามเต็มใจจะจ่ายในขนาดขวด 50 ml.



ภาพที่ 28 กราฟแสดงราคาของสเปรย์รักษาสิวที่หลังที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ชาย-หญิง จำนวน 215 คนเต็มใจจะจ่ายในขนาดขวด 50 ml.