

แผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์อาหารเจลทดแทนพลังงานสำหรับนักกีฬา “โคโค พาวเวอร์ เจล”

BUSINESS PLAN OF ENDURANCE ENERGY GEL FOR ATHLETES “COCO POWER GEL”

รินรัตน์ สมยานนทนากุล 6050162

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., รัชฎ์ณลิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

บริษัท โคโค พาวเวอร์ เจล จำกัด (CoCo Power Gel Co.,Ltd.) เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยทีมงานที่มีความรู้และความสามารถเฉพาะทางอาหารเป็นอย่างดี ทีมงานทุกคนมีความตั้งใจที่จะพัฒนาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักกีฬาโดยนำเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเพื่อที่จะสามารถนำวัตถุดิบที่ดีภายในประเทศ มาพัฒนาต่อยอดเป็นอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักกีฬาทั่วโลกได้ โดยผลิตภัณฑ์แรกที่ทางบริษัทพัฒนาคืออาหารเจลทดแทนพลังงานสำหรับนักกีฬารสมะพร้าว น้ำหอม ซึ่งเป็นน้ำผลไม้ที่มีชื่อเสียงชนิดหนึ่งของประเทศไทย ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “CoCo Power Gel” กลุ่มผู้บริโภคที่บริษัทฯ ให้ความสนใจเป็นกลุ่มแรก คือ กลุ่มนักวิ่ง Full-Marathon และ Half-Marathon สถานที่จำหน่ายในที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ การขายแบบออฟไลน์ตามสถานที่งานวิ่งในประเทศ และวางแผนที่จะโปรโมทผลิตภัณฑ์นี้ผ่านทาง Own Channel ของแบรนด์เป็นหลัก ซึ่งได้แก่ Facebook, Instagram และ YouTube

บริษัทฯ ใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นและเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำจากธนาคารเป็นจำนวนเงิน 6,000,000 บาท และในปีที่ 5 บริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 15,755,432 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 127.4% มีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 2 ปี 1 เดือน และมีระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) 2 ปี 2 เดือน แสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าในการลงทุน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ อาหารเจelnักกีฬา/ Energy Gel/ Power Gel