

แผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เวย์โปรตีนแบบซอง
WHEY PROTEIN SACHET PAKAGING

อภิชัย ตันเปาว์ 6050265

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์,
Ph.D., รัชฎ์ณลิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจเวย์โปรตีนแบบซองเกิดจากแนวคิดของผู้วิจัยที่เคยกินเวย์โปรตีนแล้วพบว่า มีรสชาติที่ไม่อร่อยและมีกลิ่นคาวนม อีกทั้งเวย์โปรตีนส่วนใหญ่ที่มีบรรจุภัณฑ์ลักษณะกระปุก ส่งผลให้การตักเวย์โปรตีนในแต่ละครั้งมีอากาศเข้าไปทำปฏิกิริยากับเวย์โปรตีน ทำให้เวย์โปรตีนเสียสภาพเกิดการแข็งตัวและละลายยากมากขึ้นจากเดิมที่ละลายยากอยู่แล้ว ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าในปัจจุบันยังไม่มีเวย์โปรตีนในประเทศไทยที่แก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้ทั้งหมด จึงเกิดแนวคิดผลิตภัณฑ์เวย์โปรตีนแบบซอง โดยที่สามารถพกพาได้สะดวก คงคุณภาพของเวย์โปรตีนได้ถึง 2 ปี และสิ่งสำคัญที่สุดคือมีรสชาติอร่อยและกลิ่นที่ดี

จากแผนธุรกิจพบว่า บริษัทฯ ใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท และในปีที่ 5 บริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 4,020,140.50 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 66.14% ระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 7 เดือน และระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) 1 ปี 10 เดือน แสดงถึงความคุ้มค่าในการลงทุนในแผนธุรกิจนี้

คำสำคัญ : เวย์โปรตีน/ อาหารเสริมโปรตีน/ ออกกำลังกาย/ สร้างกล้ามเนื้อ

112 หน้า