

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชานมไข่มุกพลังงานต่ำเพื่อสุขภาพ “ กิว ชา ”
BUSINESS PLAN OF FUNCTIONAL FOOD (READY TO EAT)

วราพันธ์ อยู่ศรีเจริญ 6050317

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัลลภา ปิติสันต์,
Ph.D., รัชญ์ณลิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชานมไข่มุกพลังงานต่ำเพื่อสุขภาพ เกิดจากปัจจุบันเครื่องดื่มชานมไข่มุกได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถพบเห็นร้านชานมไข่มุกได้เกือบทุกที่ จากความเป็นเอกลักษณ์ของรสชาติชานมไข่มุก ในส่วนของ Q Cha เป็นร้านเครื่องดื่มชานมไข่มุกเจ้าหนึ่งในตลาดที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ที่เกิดจากกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น โดยการขายเครื่องดื่มที่ผ่านมาของทางร้านมีแนวโน้มไปด้วยดีมาตลอด แต่ในปัจจุบันมีผู้เข้ามาทำธุรกิจรายใหม่เพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์เรื่องราคามาสู้กันในตลาดเพื่อได้รับส่วนแบ่งในตลาดปัจจุบัน ประกอบกับกระแสผู้บริโภคใส่ใจในสุขภาพมากขึ้นจากการสังเกตพฤติกรรมผู้บริโภคที่รับประทานจะสังเกตความหวานของผลิตภัณฑ์ลง รวมทั้งการรับข้อมูลจากการสื่อสารของหน่วยงานต่างๆที่ให้ข้อมูลเรื่องโทษของการรับประทานชานมไข่มุก ว่าส่งผลกระทบไม่ดีกับร่างกาย ทาง Q Cha จึงได้เล็งเห็นถึงปัจจัยที่กระทบกับธุรกิจ จากเจ้าใหม่ที่เกิดขึ้นมาในตลาด และจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพกันมากขึ้น ทาง Q Cha จึงเกิดแนวความคิดในการสร้างตลาดผู้บริโภคใหม่ กับผลิตภัณฑ์ชานมไข่มุกที่ให้มีความแตกต่างจากชานมไข่มุกในตลาดปัจจุบัน โดยการพัฒนาเครื่องดื่มชานมไข่มุกขึ้นเป็นสูตรสุขภาพ ให้พลังงานต่ำ รสชาติดี สามารถทานได้อย่างไม่กังวลว่าจะส่งผลกระทบกับร่างกาย เพื่อเพิ่มความแตกต่างของชานมไข่มุกในปัจจุบัน

จากการลงทุนในแผนธุรกิจนี้มีมูลค่าการลงทุนที่ 700,000 บาท สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบัน(NPV)ได้ 5,983,599.15 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)เท่ากับ 94.5% ระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 ปี 3 เดือน โดยคิดจากการลงในโครงการตลอดระยะเวลา 5 ปี แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้คุ้มค่าแก่การลงทุน นอกจากนี้จะมีมูลค่าทางธุรกิจแล้วยังเป็นการช่วยลดการเจ็บป่วยของประชาชนในประเทศไทยด้วย

คำสำคัญ : ชานมไข่มุก, ชานมไข่มุกพลังงานต่ำ, ชานมไข่มุกเพื่อสุขภาพ