

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารหวานเหลว (โยเกิร์ตน้ำนมข้าวสังข์หยดชนิดผง)

BUSINESS PLAN OF BLENDERIZED SWEET FOOD (YOGURT SUNG YOD MILK POWDER)

สาวิตรี สุทธาธิวงษ์ 6050264

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ธัญญ์ณลิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารหวานเหลว (โยเกิร์ตน้ำนมข้าวสังข์หยดชนิดผง) เกิดจากแนวคิดของผู้วิจัยที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตให้มีปริมาณน้ำตาลที่ต่ำกว่าโยเกิร์ตในท้องตลาด ซึ่งความหวานที่สูงก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นสาเหตุหนึ่งของการเสียชีวิตของคนไทย จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ทำมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ อย่างเช่นข้าวสังข์หยด พร้อมกับความหวานที่มาจากหล่อฮังก้วย ให้ความหวานแต่ไม่ทำให้พลังงาน โดยกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มคนนิยมอาหารสุขภาพ เนื่องจากกลุ่มบุคคลดังกล่าว เป็นกลุ่มที่กำลังอยู่ในกระแสของการบริโภค ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต น้ำนมข้าวสังข์หยดชนิดผง โดยทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ทำการเก็บแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคให้ความสนใจที่จะเลือกซื้อโยเกิร์ตน้ำนมข้าวสังข์หยดชนิดผง

จากการลงทุนในแผนธุรกิจนี้มีมูลค่าการลงทุนที่ 4,000,000 บาท สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบัน (NPV) ได้ 687,790 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 22.87% ระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 3 ปี 2 เดือน โดยคิดจากการลงในโครงการตลอดระยะเวลา 5 ปี แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้คุ้มค่าแก่การลงทุน นอกจากนี้จะมีมูลค่าทางธุรกิจแล้วยังเป็นการส่งเสริมเกษตรกรชาวไทยอีกด้วย

คำสำคัญ : อาหารหวานเหลว, คนนิยมอาหารสุขภาพ, โยเกิร์ตน้ำนมข้าวสังข์หยดชนิดผง, หล่อฮังก้วย