ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน Generation Y ในหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

EMPLOYEE ENGAGEMENT FACTORS OF GENERATION Y GOVERNMENT EMPLOYEES IN BANGKOK

ฉันท์ชนิต คุ้มพงษ์ 6050421

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลฤดี สระฏุน, Ph.D., สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา เดชะวัฒนไพศาล, Ph.D.

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน Generation Y ในหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 50 คน แจกแจงข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าคะแนนตามลำดับความสำคัญ

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกต่อองค์กรของพนักงานในหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร นั้น ปัจจัยด้านลักษณะงานมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยด้านประสบการณ์ในการทำงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และ 3.44 ตามลำดับ) และความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมากที่สุดคือ ทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร คิดเป็นร้อยละ 16.67 ความรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญกับองค์กร คิดเป็นร้อยละ 14.67 และความคาดหวังที่ได้รับการตอบสนองจากองค์กร คิดเป็นร้อยละ 13.87 ดังนั้น องค์กรควรจะรักษาบุคลากรโดยให้พนักงานรู้สึกว่าตนเองอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนมอบหมายงานที่สำคัญกับพนักงาน และพิจารณาปัจจัยที่ช่วยตอบสนองความต้องการของพนักงาน เช่น พิจารณาค่าตอบแทน หรือสวัสดิการต่างๆ รวมถึงให้อำนาจการตัดสินใจในการทำงานให้แก่พนักงาน

คำสำคัญ : ความผูกพันในองค์กร/ หน่วยงานของรัฐ/ Engagement/ Generation Y

46 หน้า