

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกรับชมสื่อบนทีวีดิจิทัลของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร
DIGITAL TELEVISION CONSUMING BEHAVIORAL OF ELDERLY IN BANGKOK

ศวิตา มูลศาสตร์ 6050311

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุญยิ่ง คงอาชาภัทร, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุรวัฒน์, Ph.D., ชีรพงษ์ ปิณิจิเสติกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติการเลือกรับชมโทรทัศน์ของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยในการเลือกรับชมสื่อทางโทรทัศน์ของผู้สูงอายุ และวิเคราะห์การรับสื่อทางการตลาดทางโทรทัศน์ของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน เพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน เป็นผู้ที่รับชมสื่อทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์คนเดียวทุกวันในช่วงเวลา 17.00-22.00น. ประเภทรายการที่รับชมเป็นประจำคือประเภทข่าวสาร แต่วัตถุประสงค์หลักในการรับชมโทรทัศน์ของผู้สูงอายุคือ เพื่อความสนุกสนาน ความบันเทิงและการพักผ่อน พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้สูงอายุในวันธรรมดากับวันเสาร์-อาทิตย์แตกต่างกัน ไม่มีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการรับชมโทรทัศน์ของผู้สูงอายุ ในส่วนใหญ่สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกรูปแบบของรายการ อีกทั้งผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่รับชมโฆษณาและไม่สามารถจดจำสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ได้ ผู้สูงอายุมีการรับสื่อออนไลน์เป็นส่วนใหญ่และพบว่าสื่อออนไลน์ ไม่มีผลต่อการรับชมโทรทัศน์

คำสำคัญ : พฤติกรรม / ทัศนคติ / ปัจจัย / การเลือกรับชมสื่อทางโทรทัศน์