

ศึกษาทัศนคติของคนไทยต่อการใช้รถยนต์ไฮบริด

THAILAND'S ATTITUDES TOWARDS THE USE OF HYBRID CARS.

ณัฏฐภัทร์ กิจมงคลธรรม 6050439

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุริม โอทกานนท์, M.B.A., พิรุยุทธ์ พัฒนรัตนยานนท์, Ph.D.,  
สุเทพ นิมสาय, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเพื่อ ศึกษาถึงทัศนคติของคนไทยต่อการใช้รถยนต์ไฮบริด การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกระทู้เว็บไซต์พันทิปและเว็บไซต์เฮดไลท์แม็ก จำนวน 52 กระทู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิเคราะห์ประโยค คัดเลือกกระทู้เว็บไซต์พันทิปและเว็บไซต์เฮดไลท์แม็กจากกระทู้ที่มีการแสดงทัศนคติเกี่ยวกับรถยนต์ไฮบริด อ่านกระทู้และการแสดงความคิดเห็นทุกกระทู้อย่างละเอียด เพื่อแยกประเด็นสำคัญของแต่ละกระทู้ออกมา นำมาถอดรหัสข้อมูล (Coding) จากนั้นกำหนดหมวดหมู่หลัก และจัดหมวดหมู่โดยอาศัยหลักเกณฑ์ของเนื้อหาที่มีการแสดงทัศนคติไปในทิศทางเดียวกันอยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน และจำแนกตามประเภทของทัศนคติแล้วนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ สรุปเป็นทัศนคติของคนไทยที่มีต่อการใช้รถยนต์ไฮบริด

ผลจากการวิจัยพบว่า ทัศนคติเชิงบวกของคนไทยที่มีต่อการใช้รถยนต์ไฮบริดที่ถูกรับมากที่สุด คือ การประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงน้ำมัน รองลงมา คือ ระยะเวลาการรับประกันอะไหล่และระบบต่าง ๆ อันดับที่สาม คือ อัตราการเร่งความเร็วของรถยนต์ไฮบริด อันดับที่สี่และห้า คือ การลดมลพิษและรักษ์โลก ตามลำดับ ส่วนทัศนคติเชิงลบของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการใช้รถยนต์ประเภทไฮบริดจากการวิจัยพบว่า ราคาการขายต่อ เป็นสิ่งที่ถูกรับมากที่สุด รองลงมา คือ ราคาซื้อรถยนต์ไฮบริดมือหนึ่งแพง อันดับสาม คือ ราคาอะไหล่แพง อันดับสี่และห้า คือ การบำรุงรักษามีค่าใช้จ่ายที่แพงกว่ารถยนต์ธรรมดาทั่วไปและอายุการใช้งานแบตเตอรี่ ตามลำดับ

คำสำคัญ: ทัศนคติ/ รถยนต์ไฮบริด