

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาสมุนไพรข้าวโพดและไหมข้าวโพดชนิดซอง  
บริษัท ชามัย เบอเวอเรจ จำกัด ภายใต้แบรนด์ “CHAMAI”

THE BUSINESS PLAN OF “CHAMAI” CORN AND CORN SILK HERBAL TEA

ยวิษฐา วัฒนกุล 6050396

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., รองศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ พิมพา,  
Ph.D., ธัญญ์ณลิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D., บุริม โอทกานนท์

### บทคัดย่อ

บริษัท ชามัย เบอเวอเรจ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ  
ทางด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อตอบโจทย์ผู้ที่มีปัญหา ภาวะและโรคความดันโลหิตสูง ที่  
ต้องการลดการทานยาแพทย์แผนปัจจุบัน โดยผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทพัฒนา คือ เครื่องดื่มชาสมุนไพร  
ข้าวโพดและไหมข้าวโพดชนิดซอง ตรา CHAMAI ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงเทรนด์ของอาหารเพื่อ  
สุขภาพ ประกอบกับมูลค่าของตลาดที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะ  
ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผู้วิจัยจึงเห็นช่องทางการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์  
ผงปรุงรสเพื่อสุขภาพขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวของผู้บริโภค

บริษัทฯ ใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นเป็นจำนวนเงิน 1,500,000 บาท และในปีที่ 5  
บริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 2,436,492.26 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน  
(IRR) 40.49% มีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 3 ปี 1 เดือน และมีระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด  
(DPB) 3 ปี 2 เดือน แสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าในการลงทุน

คำสำคัญ : ชาสมุนไพร/ข้าวโพด/ไหมข้าวโพด