

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ผงปรุงรสจากธรรมชาติที่มีส่วนผสมของสมุนไพร
บริษัท เฮอร์บัล ฟู้ดส์ จำกัด ภายใต้แบรนด์ “UMAIMI”

THE BUSINESS PLAN OF “UMAIMI” NATURAL SEASONING POWDER WITH HERBAL
INGREDIENTS BY HERBAL FOODS COMPANY LIMITED

ณัฐธยาน์ คำประภา 6050387

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., รองศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ พิมพา,
Ph.D., ธัญญ์ณลิน วิทยุประสิทธิ์, Ph.D., นุริม โอทกานนท์

บทคัดย่อ

บริษัท เฮอร์บัล ฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ
ทางด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทพัฒนา คือ ผลิตภัณฑ์ผงปรุงรสจาก
ธรรมชาติที่มีส่วนผสมของสมุนไพร ตรา UMAIMI ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงเทรนด์ของอาหารเพื่อ
สุขภาพ ประกอบกับมูลค่าของตลาดที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะ
ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์ผงปรุงรสในประเทศไทยยังคงเป็นผงปรุง
รสทั่วไปที่มีส่วนผสมของสารสังเคราะห์ต่าง ๆ ทำให้ไม่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจ
สุขภาพมากขึ้น ประกอบกับการใช้ผงชูรส ยังเป็นหนึ่งในสาเหตุของการได้รับปริมาณโซเดียมที่มาก
เกินไป ส่งผลให้เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพตามมา ผู้วิจัยจึงเห็นช่องทางในการพัฒนาธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์ผงปรุงรสเพื่อสุขภาพขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวของผู้บริโภค

บริษัทฯ ใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2,500,000 บาท และในปีที่ 5
บริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 3,796,588.37 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน
(IRR) 64.40% มีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 2 ปี 4 เดือน และมีระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด
(DPB) 2 ปี 6 เดือน แสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าในการลงทุน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ผงปรุงรสสำเร็จรูป/ผงปรุงรสจากธรรมชาติ/ผงปรุงรสสมุนไพร