

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์รังนกสำเร็จรูป “Grand Bird’s Nest”

BUSSINESS PLAN OF DRIED BIRD’S NEST INSTANT DRINK “GRAND BIRD’S BIRD”

กมลกานต์ ประเสริฐกิจวัฒนา 6050385

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., รองศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ พิมพา, Ph.D.,
 รัชฎ์ณดิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D., อาจารย์บุริม โอทกานนท์, M.B.A.

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสิ่งแวดล้อม เรื่องสุขภาพเป็นเรื่องที่ผู้คนหันมาให้ความสนใจกันมากขึ้น เป็นผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน แนวคิดผลิตภัณฑ์รังนกสำเร็จรูป ภายใต้แบรนด์ “Grand Bird’s Nest” นอกจากเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจรังนกที่มีอยู่แล้ว ยังเป็นอาหารทางเลือก เพื่อสุขภาพให้กับผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพตัวเอง และครอบครัว ซึ่งรังนกสำเร็จรูป มีส่วนประกอบหลักคือ เนื้อรังนกแท้ กรรมวิธีการผลิตปราศจากน้ำตาลที่ให้โทษต่อร่างกาย สารให้ความหวานแทนน้ำตาล รวมไปถึงวัตถุดิบเสีย เป็นรังนกธรรมชาติ มีน้ำหนักเบาสะดวกต่อการพกพา และรับประทานได้ทั้งคาว หวาน โดยกลุ่มผู้บริโภค คือ กลุ่มผู้บริโภคอายุ 20-60 ปี ที่สนใจดูแลสุขภาพทั้งตัวเองและคนในครอบครัว เนื่องจากโอกาสของตลาดอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมีการเติบโต โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น ช่องทางออนไลน์ งานแสดงสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่รูปแบบ B2B เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าให้มากขึ้น

จากการลงทุนในแผนธุรกิจนี้มีมูลค่าการลงทุนที่ 2,000,000 บาท สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบัน (NPV) ได้ 6,939,936.18 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 71.4% ระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 2 ปี 3 เดือน และมีระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) 2 ปี 4 เดือน แสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าในการลงทุน

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ/ รังนกสำเร็จรูป/ ผลิตภัณฑ์รังนก