

การศึกษาองค์ประกอบบรรณจุลทัศน์ที่นิยมขบเกี่ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัข
เพศหญิงให้ความสนใจในการเลือกซื้อ



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
เพศหญิงให้ความสนใจในการเลือกซื้อ

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562



นางสาวนภภัทร สาหรัย
ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญาภัสส์ ปันจัยสีห์,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

ดวงพร อาภาศิลป์,

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อติสรา ชรินทร์สาร,

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์หัวข้อ “การศึกษาองค์ประกอบบรรทัดฐานชมเชยของคณาจารย์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสนใจในการเลี้ยงดู” นี้จะสำเร็จลุล่วงมิได้ หากผู้วิจัยไม่ได้รับความเมตตา กรุณา และความอนุเคราะห์จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ผู้วิจัยจึงขอใช้พื้นที่กิตติกรรมประกาศนี้ในการกล่าวขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ ซึ่งได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการเป็นที่ปรึกษาสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ อีกทั้งยังให้ความรู้ และคำแนะนำ ตลอดจนช่วยตรวจทานและชี้แนะแนวทางในการแก้ไขให้การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบพระคุณประธานกรรมการและคณะกรรมการสอบ ซึ่งได้ให้คำแนะนำแนวทางในการปรับปรุงให้งานวิจัยมีถูกต้องและความสมบูรณ์มากขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการวิทยาลักษณ์การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลที่ทำให้ความรู้ ซึ่งผู้วิจัยได้นำความรู้ที่นำมาใช้เป็นแนวทางสำคัญในงานวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประสานงาน สาขาการตลาด ที่คอยช่วยเหลือ ดูแล และประสานงานให้การศึกษางานวิจัยสำเร็จลุล่วง

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ถูกสัมภาษณ์ที่เป็นผู้เลี้ยงสุนัขทั้ง 30 คน ที่สละเวลาในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการวิเคราะห์ผล และการทำวิจัยในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษาและเป็นกำลังใจในการทำงานวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วง ตลอดจนขอบคุณเพื่อนๆทุกคน ซึ่งคอยเป็นกำลังใจ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันตั้งแต่เริ่มงานวิจัยจนกระทั่งงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงต่อผู้ประกอบการ นักการตลาด และผู้วิจัยท่านอื่นๆที่สนใจในการนำงานวิจัยนี้ไปต่อยอด และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นวกัทร สาหรัย

การศึกษาองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัข เพศหญิงให้ความสนใจในการเลือกซื้อ

A STUDY OF PACKAGING ELEMENTS THAT AFFECT FEMALE DOG OWNERS
PURCHASING DECISION OF PREPARED DOG TREATS

นวกัทร สาหร่าย 6150043

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิลิสา ชรินทร์สาร, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญาภัคส์ ปันจยสิทธิ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

ปัจจุบันขนมขบเคี้ยวสุนัขมีส่วนการเติบโตรองจากอาหารเม็ดสุนัขอยู่ 20% ผู้วิจัยจึงเห็นว่านี่เป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ทันทั่วถึง ซึ่งหนึ่งในการพัฒนาและใช้ในการตัดสินใจซื้อคือบรรจุภัณฑ์สินค้า เพราะบรรจุภัณฑ์เป็นสามารถสร้างอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าโดยตรง ดังนั้นงานวิจัยฉบับนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสนใจในการเลือกซื้อ โดยมีองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ สี รูปภาพ ขนาด วัสดุ ตัวอักษร รูปร่าง และสัญลักษณ์ สำหรับวิธีวิจัยที่ใช้คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้เลี้ยงสุนัขที่เป็นเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑลจำนวน 30 คน แบ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 15 คน และผู้เลี้ยงสุนัขโตอีก 15 คน

ผลการวิจัยพบว่า 3 ลำดับแรกที่ผู้เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ คือรูปภาพ ตัวอักษร และสัญลักษณ์ สำหรับลำดับแรกคือรูปภาพ ผู้เลี้ยงสุนัขทั้ง 2 กลุ่ม มองว่าบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรมีรูปสุนัข เพราะรูปสุนัขจะเป็นตัวบอกว่าขนมประเภทนี้เหมาะกับสุนัขขนาดใด และถ้ารูปสุนัขนั้นเป็นไปตามสายพันธุ์ที่ตนเลี้ยง ก็จะเพิ่มโอกาสให้ผู้เลี้ยงซื้อสินค้านั้น ลำดับที่สองคือตัวอักษร ซึ่งผู้เลี้ยงลูกสุนัขจะสนใจเกี่ยวกับรสชาติและสรรพคุณ ในขณะที่ผู้เลี้ยงสุนัขโตสนใจข้อมูลโภชนาการด้านสารอาหารเป็นหลัก ลำดับที่สามคือสัญลักษณ์ โดยผู้เลี้ยงทั้ง 2 กลุ่ม จะให้ความสำคัญกับตราสินค้า เพราะว่าตราสินค้าบ่งบอกถึงคุณภาพของขนมขบเคี้ยว

คำสำคัญ : บรรจุภัณฑ์/ ขนมขบเคี้ยวสุนัข/ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์งานวิจัย	2
1.3 คำถามวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 ขอบเขตการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 บทบาทและความสำคัญของบรรจุภัณฑ์	6
2.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์	7
2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	8
2.4 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์	8
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	13
3.1 วิธีที่ใช้ในการวิจัย	13
3.2 ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย	14
3.3 เครื่องมือในการวิจัย	14
3.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	19
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	21
4.1 ข้อมูลของผู้ร่วมงานวิจัย	21
4.2 ความสำคัญขององค์ประกอบบรรพบุรุษพันธุ์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ	26
4.3 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทและเลือกชื่อขนมอบกล้วยสุนัขของผู้เลี้ยงสุนัข	40
4.4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผู้เลี้ยงสุนัข	62
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	65
5.1 สรุปผลวิจัย	65
5.2 ข้อเสนอแนะ	74
5.3 ข้อจำกัดงานวิจัย	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 30 คน	82
ภาคผนวก ข การคำนวณค่าดัชนีความตรงของเนื้อเรื่อง	220
ประวัติผู้วิจัย	225

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
4.1	ข้อมูลผู้เลี้ยงลูกสุนัข	21
4.2	ข้อมูลผู้เลี้ยงสุนัขโต	24
4.3	ลำดับการให้ความสำคัญองค์ประกอบบรรจุกัญท์ของผู้เลี้ยงลูกสุนัข	27
4.4	ลำดับการให้ความสำคัญองค์ประกอบบรรจุกัญท์ของผู้เลี้ยงสุนัขโต	28
4.5	แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุกัญท์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข	43
4.6	แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุกัญท์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต	47
4.7	เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัญท์ (ลำดับ 1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุกัญท์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และองค์ประกอบบรรจุกัญท์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข	54
4.8	เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัญท์ (ลำดับ 1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุกัญท์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และองค์ประกอบบรรจุกัญท์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต	58
4.9	ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุกัญท์ของผู้เลี้ยงลูกสุนัข	62
4.10	ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุกัญท์ของผู้เลี้ยงสุนัขโต	63
5.1	เปรียบเทียบความสัมพันธ์และองค์ประกอบบรรจุกัญท์อาหารเม็ดสุนัขและขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงและเพศชายให้ความสนใจ	71
5.2	แสดงข้อมูลของผู้ร่วมงานวิจัยกับระดับความผูกพัน	72
5.3	แสดงข้อมูลผู้ร่วมวิจัยกับประสบการณ์การเลี้ยง	73

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพ	หน้า	
3.1	สินค้าตัวอย่าง (ขนมขบเคี้ยวสุนัข)	14
4.1	สิ่งที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้คำนึงก่อนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมสุนัข	26
4.2	ความสนใจในแต่ละด้านขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์เป็นลำดับที่ 1	29
4.3	ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ	30
4.4	ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร	31
4.5	แสดงความหมายของตัวอักษรที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์	32
4.6	ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์	33
4.7	แสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์	33
4.8	ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ	35
4.9	ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด	36
4.10	ผลิตภัณฑ์ที่มีสีฉูดฉาด	37
4.11	ผลิตภัณฑ์ที่มีสีเรียบง่าย	38
4.12	ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปร่าง	39
4.13	รูปร่างที่พกพาสะดวก	39
4.14	รูปร่างที่ใหญ่จนรู้สึกว้าเหว่	39
4.15	รูปร่างที่ไม่สะดวกในการหยิบ	39
4.16	ลำดับความสำคัญที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้ในการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวสุนัข	42
4.17	แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามชนิดขนม (ผู้เลี้ยงลูกสุนัข)	51
4.18	แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามชนิดขนม (ผู้เลี้ยงสุนัขโต)	51
4.19	แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามขนาดของสุนัข (ผู้เลี้ยงลูกสุนัข)	52
4.20	แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามขนาดของสุนัข (ผู้เลี้ยงสุนัขโต)	53
4.21	แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามแบรนด์สินค้า (ผู้เลี้ยงลูกสุนัข)	53
4.22	แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามแบรนด์สินค้า (ผู้เลี้ยงสุนัขโต)	54
5.1	ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขทั้ง 7 ด้าน จากผู้เลี้ยงสุนัข 30 คน	65

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปภาพ		หน้า
5.2	ลำดับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อ	66
5.3	สรรพคุณขนมที่อ่านยากเนื่องจาก ตัวอักษรค่อนข้างเล็ก	74
5.4	สรรพคุณขนมที่อ่านง่าย มีขนาดตัวอักษรที่ไม่ใหญ่ไปหรือเล็กไป	74
5.5	รูปร่างสีเหลี่ยมผืนผ้าด้านยาวยาวกว่าด้านกว้างขนาดพอดี	75
5.6	รูปร่างสีเหลี่ยมขนาดพอดี	75



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันวิถีการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่มีการเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่อยู่กันเป็นครอบครัวใหญ่ก็กลายเป็นครอบครัวขนาดเล็ก คู่รักแต่งงานช้าลง คน โสดและคนสูงวัยมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้คนส่วนใหญ่เลือกที่จะเลี้ยงสัตว์เพื่อคลายความเหงา ทำให้ตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยและทั่วโลกเติบโตขึ้น (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2562) สำหรับภาพรวมของตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยปี 2560 มีมูลค่าอยู่ที่ 22,000 ล้านบาท แบ่งธุรกิจได้เป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง 45% ธุรกิจให้บริการสัตว์เลี้ยง 32% และธุรกิจสินค้าอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยง 23% (หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์, 2561) ปี 2561 มูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้นจากปี 2560 อยู่ที่ 46.5% โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 32,230 ล้านบาท สำหรับสัดส่วนธุรกิจทั้ง 3 ประเภท เมื่อเทียบกับมูลค่ารวมของตลาดยังคงเป็นไปตามปี 2560 โดยธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงครองตลาดที่สัดส่วน 45% เช่นเดิม และได้มีการคาดการณ์ไว้ว่าตลาดสัตว์เลี้ยงจะโตเพิ่มขึ้นอีก 10% ภายในปี 2562 (แนวหน้า, 2562) จากการสำรวจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2561 พบว่า สัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมคือ สุนัขและแมว โดยประเทศไทยมีสุนัขและแมวมากถึง 5.573 ล้านตัว แบ่งเป็นสุนัขและแมวที่มีเจ้าของ 99.58% และสุนัขและแมวที่ไม่มีเจ้าของ 0.42% ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่มักจะเลี้ยงสุนัขมากกว่าแมว (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2561)

จากข้อมูลตลาดสัตว์เลี้ยงทั้งในปี 2560 และ 2561 จะเห็นได้ว่า ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนมากที่สุดของมูลค่าตลาด และเมื่อนำมาพสานกับความนิยมในการเลี้ยงสุนัขของคนไทยนั้น ทำให้ตลาดอาหารสุนัขมีอัตราการเติบโตสูง โดยในปี 2560 กลุ่มขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัข (Dog Treats) มีอัตราการเติบโตสูงสุด ที่ประมาณ 30 % ซึ่งมากกว่าอัตราการเติบโตโดยรวมของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตเฉลี่ยเพียงแค่ 15% ต่อปี (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 2560) และในปี 2561 ขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัข (Dog Treats) ก็มีสัดส่วนเป็นลำดับ 2 รองลงมาจากอาหารเม็ดสุนัข (Dry dog Food) โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 20% ของอาหารสุนัขทั้งหมด (ฐานเศรษฐกิจมัลติมีเดีย, 2562)

จากข้อมูลดังกล่าว ขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัข (Dog Treats) จึงถือว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจ เพราะมีแนวโน้มที่จะเติบโต และนี่จึงเป็นโอกาสที่สำคัญของผู้ประกอบการ ที่จะใช้โอกาสนี้ในการพัฒนาสินค้าของตนให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ทันทั่วถึง ซึ่งหนึ่งใน

การพัฒนาและใช้ในการตัดสินใจซื้อคือบรรจุกัณฑ์ของสินค้า เพราะบรรจุกัณฑ์เป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคมองเห็น และสามารถสร้างอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าโดยตรง (McDaniel & Baker, 1977) นอกจากบรรจุกัณฑ์จะมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องและเก็บรักษาคุณภาพสินค้าแล้ว บรรจุกัณฑ์ยังทำหน้าที่เปรียบเสมือนกับพนักงานขาย (Silent Salesman) ที่สื่อสารตัวสินค้า แนะนำวิธีการใช้ รวมไปถึงการบอกองค์ประกอบของตัวสินค้า ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงแสดงให้เห็นว่าบรรจุกัณฑ์เป็นเครื่องมือการสื่อสารตลาดทางหนึ่ง (Stewart, 1996; Smith, 1998) ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องใส่ใจและให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุกัณฑ์ เนื่องจากการออกแบบบรรจุกัณฑ์ที่ดีจะแสดงคุณค่าและคุณภาพของสินค้าไปสู่ผู้บริโภค (Lightfoot & Fortermann, 1998) ดังนั้นงานวิจัยฉบับนี้จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุกัณฑ์ว่ากลุ่มคนที่เลี้ยงสุนัขมีวิธีการเลือกซื้ออาหารสุนัขประเภทขนมขบเคี้ยวอย่างไร สำหรับข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่ผลิตอาหารสุนัขประเภทขนมขบเคี้ยว โดยผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบบรรจุกัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในกลุ่มของคนที่ยังเริ่มเลี้ยงสุนัขเป็นครั้งแรก

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุกัณฑ์อาหารสุนัขประเภทขนมขบเคี้ยวที่กลุ่มคนเลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ

1.3 คำถามวิจัย

กลุ่มคนเลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญกับองค์ประกอบใดบ้างสำหรับบรรจุกัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของสุนัข

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลการวิจัยไปใช้ในการออกแบบบรรจุกัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มคนเลี้ยงสุนัขได้
2. ทราบถึงองค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวของสุนัขที่กลุ่มคนเลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ

1.5 ขอบเขตการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ กลุ่มคนเลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นคนที่มีความสามารถในการตัดสินใจซื้อ หรือเป็นผู้เลี้ยงหลัก สำหรับวิธีที่ใช้ในการวิจัยคือ การสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นตัวตัดสินใจในการซื้อ โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย หรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

1.6 นิยามศัพท์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีความสามารถในการห่อหุ้ม บรรจุสินค้า ปกป้องสินค้า ใช้สื่อสารตัวสินค้า และสามารถทำให้สินค้านั้นสามารถขนส่งได้ (เบญจมาศ สุขพันธ์, 2536) ซึ่งเป็นผลมาจากการประยุกต์ความรู้โดยใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการบรรจุสินค้าในการจำหน่าย เพื่อสนองความต้องการของผู้ซื้อและผู้บริ โภคด้วยวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม (ปิ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ, 2541)

องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ขนาด สี ตัวอักษร รูปภาพ สัญลักษณ์ วัสดุและรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ (Kotler & Keller, 2009; จันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และสุธี พลพงษ์, 2559)

อาหารขบเคี้ยวสำหรับสัตว์เลี้ยง หมายถึง อาหารสัตว์เลี้ยง ที่ไม่ได้เป็นอาหารมื้อหลัก และมีคุณค่าทางโภชนาการไม่ครบถ้วน หรือเรียกอีกอย่างว่า อาหารว่างสำหรับสัตว์เลี้ยง (ราชกิจจานุเบกษา, 2561)

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากตลาดสัตว์เลี้ยงกำลังได้รับความนิยมในประเทศไทย อ้างอิงจากตัวเลขการจดทะเบียนในธุรกิจสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นถึง 13 ราย จากปี 2560 (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2561) และเมื่อผสมกับพฤติกรรมสัตว์เลี้ยงที่เปลี่ยนแปลงไป จาก Pet Lover เปลี่ยนไปเป็น Pet Parent แล้วนั้น ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่พิถีพิถันในการเลือกซื้ออาหารสัตว์สำหรับสัตว์เลี้ยงของตนมากยิ่งขึ้น จากงานวิจัยของ Boya, Dotson, & Hyatt (2012) ได้สนับสนุนเรื่องการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงดังกล่าวไว้ว่า การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงจะแสดงออกในรูปแบบของบุคลิกภาพเฉพาะของผู้เลี้ยงซึ่งแสดงเป็นความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ โดยความสัมพันธ์นี้จะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง หากเจ้าของสัตว์เลี้ยงมีการเลี้ยงดูและเอาใจใส่สัตว์เลี้ยงอย่างใกล้ชิด เกิดเป็นความผูกพัน เจ้าของสัตว์เลี้ยงก็จะเลือกและสรรหาสิ่งที่ดีที่สุดให้กับสัตว์เลี้ยง ในด้านของ Lee, Cheong, & Yi (2014) ก็ได้ให้ความเห็นที่สอดคล้องกับ Boya, Dotson, & Hyatt (2012) ไว้ว่า การที่เจ้าของมีความผูกพันต่อสัตว์เลี้ยงของตัวเองในเชิงบวก จะส่งผลสะท้อนไปยังพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของเจ้าของด้วย ซึ่งเจ้าของจะเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับสัตว์เลี้ยงของตน และจะรู้สึกดีที่สัตว์เลี้ยงได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขกับสิ่งที่ตัวเองชอบ สำหรับงานวิจัยของ Shore, Douglas, & Riley (2005) คล้ายกับ 2 งานที่กล่าวมาข้างต้น แต่จะเน้นไปที่ตัวผลิตภัณฑ์ โดยกล่าวว่า หากความรักที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงมีให้ต่อสัตว์เลี้ยงอยู่ในระดับสูง ความรักนั้นจะถูกแสดงออกมาผ่านพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของตัวเจ้าของสัตว์เลี้ยงเอง คือ เจ้าของสัตว์เลี้ยงยินยอมที่จะจ่ายเงินไม่ว่าสินค้านั้นจะเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อสัตว์เลี้ยง (Non-necessities product) ก็ตาม อาทิ ของเล่น หรือ อาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียม

จากพฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์ดังกล่าว หากเราเป็นผู้ประกอบการหรือนักการตลาด เราจำเป็นต้องศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของเจ้าของสัตว์เลี้ยงก่อน ซึ่งงานวิจัยของ สุขุมมาล กาบแก้ว, ศิริสุข รักถิ่น และศยามล ล้าลองรัตน์ (2561) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเลือกซื้อของเจ้าของสัตว์เลี้ยงแบ่งเป็น 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาด (The Marketing Mix) ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพิกา จงเจริญสุข และฉนิ โสณ วิสิฐนิธิกิจ (2560) ที่กล่าวว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ มี 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) ตามความหมายของ Kotler (2003) คือ ตัวแปร 4 ตัว ที่สามารถควบคุมเพื่อที่จะได้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่จำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ทางด้านปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่สูญมาล กาบแก้ว,ศิริสุข รักถื่น และศยามล ลำลองรัตน์ (2561) ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจบริโภค แบ่งเป็น 7 ด้าน ได้แก่ อายุ (Age) วงจรชีวิตครอบครัว (Family life cycle) อาชีพ (Occupation) สถานภาพทางเศรษฐกิจ (Economic circumstances) รายได้ (Income) การศึกษา (Education) และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) มีความใกล้เคียงกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ (2552) ที่กล่าวว่า เกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งส่วนการตลาดตามลักษณะประชากรศาสตร์จะประกอบไปด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ และการศึกษา โดยปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์จะมีประสิทธิผลต่อการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ Chen, Hung, & Peng (2012) ที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยในงานวิจัยกล่าวถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของเจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน โดยแต่ละกลุ่มจะมีระดับความสัมพันธ์ที่เจ้าของมีให้ต่อสัตว์เลี้ยงที่แตกต่างกัน มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่ไม่เหมือนกัน และมีวิธีการบริโภคสินค้าสัตว์เลี้ยงต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นอาหารสัตว์เลี้ยง รวมไปถึงสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อสัตว์เลี้ยง (Non-necessities product) อาทิ ของเล่นหรือเสื้อผ้า จากงานวิจัย จำแนกกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มคนที่มีอายุ 50-59 ปี ส่วนมากเป็นเพศหญิง การศึกษาและรายได้อยู่ในระดับสูง คือ 1,696 ดอลลาร์สหรัฐ ถึง 2,034 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินไทยอยู่ที่ 52,491 บาท ถึง 62,952 บาท โดยในกลุ่มนี้จะเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนกับลูกหรือคนในครอบครัว มีทัศนคติที่ว่าสัตว์เลี้ยงควรได้รับการดูแลเช่นเดียวกับมนุษย์ ดังนั้นในกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นในเรื่องของคุณภาพของสินค้า ไม่เน้นราคา อีกทั้งต้องการทดลองสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงใหม่ๆเพื่อเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มคนที่มีอายุ 20-39 ปี ส่วนมากเป็นเพศหญิง การศึกษาระดับสูงแต่รายได้ระดับปานกลาง คือ 679 ดอลลาร์สหรัฐ ถึง 1,017 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินไทยอยู่ที่ 21,015 บาท ถึง 31,476 บาท สำหรับกลุ่มนี้จะมีความสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงในระดับที่รองลงมาจากกลุ่ม 1 และมีพฤติกรรมผู้บริโภคที่ชอบความแปลกใหม่ ชอบความหลากหลายของสินค้า โดยไม่ได้สนใจว่าราคาจะสูงหรือไม่

กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มคนที่อายุอยู่ในช่วง 40-59 ปี และน้อยกว่า 20 ปี ส่วนมากเป็นเพศชาย ระดับการศึกษาและรายได้ค่อนข้างน้อย คือ น้อยกว่า 679 ดอลลาร์สหรัฐ หรือน้อยกว่า 21,015 บาท ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) แม่บ้าน และนักเรียน ในกลุ่มนี้มีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่ชอบเข้าสังคม สำหรับความสัมพันธ์ที่มีต่อสัตว์เลี้ยง จะเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงที่มากกว่า 2 กลุ่มที่กล่าวมา เพื่อที่จะใช้สัตว์เลี้ยงเป็นสื่อกลางในการเข้าหาสังคม แต่เนื่องจากรายได้ที่น้อยกว่า 2 กลุ่มแรก ดังนั้นพฤติกรรมการบริโภคจะไม่สนใจในเรื่องคุณภาพและความแปลกใหม่ของสินค้า แต่จะสนใจไปที่ความคุ้มค่าของตัวสินค้า ราคาต้องถูก

หลังจากที่แบ่งกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยงตามงานวิจัยของ Chen, Hung, & Peng (2012) แล้ว จะเห็นได้ว่า 2 กลุ่มใน 3 กลุ่ม (กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2) สนใจเกี่ยวกับตัวสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลนัทร วัฒนะเสน และนันทนา อุดมกิจ (2559) ที่กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญและใช้เป็นตัวตัดสินใจในการซื้ออาหารสุนัขคือ ตัวสินค้า (Product) และในตัวสินค้านี้บรรจุภัณฑ์ก็ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ เพราะบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมองเห็น และสามารถสร้างอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าโดยตรง (McDaniel & Baker, 1997) ดังนั้นงานวิจัยทั้ง 2 งานดังกล่าว จึงสนับสนุนในเรื่องของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของอาหารสุนัข ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เราต้องการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

2.1.1 บทบาทและความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

คำว่า “บรรจุภัณฑ์” สามารถสรุปความหมายแบบเข้าใจได้ง่าย คือ หีบห่อ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบกระป๋อง ขวด ก่อถง หรือในรูปแบบอื่นก็ตาม ทำหน้าที่หลักคือบรรจุและป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์ได้รับความเสียหายจากการขนส่ง อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกต่อการเก็บรักษาในคลังสินค้า (ประชิด ทิณบุตร, 2532) โดยบรรจุภัณฑ์เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้า สัญลักษณ์ตราสินค้า ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต ประเภทสินค้า วิธีการใช้ ส่วนประกอบหรือโภชนาการของผลิตภัณฑ์ ปริมาตรสุทธิ วันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ (Lemke, Burkholder, Conway, Lando, & Valcin, 2015) สอดคล้องกับแนวคิดของ Stewart (1996) ที่ว่าบรรจุภัณฑ์ คือ การระบุ (Identification) ไม่ว่าจะเป็นการระบุว่าเป็นสินค้าที่อยู่ภายในคือสินค้าอะไร หรือการระบุตราสินค้า (Brand Identity) และรวมไปถึงบอกวิธีการใช้สินค้า ซึ่งการระบุดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการออกแบบลวดลายหรือกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการรวมองค์ประกอบต่างๆของบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น รูปทรง สี ขนาด และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน และ

องค์ประกอบเหล่านั้นสามารถสื่อสารตัวสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตราสินค้า อีกทั้งยังเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค (Smith, 1998)

2.1.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

ในการแบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์ เราใช้เกณฑ์ในการแบ่งทั้งหมด 2 เกณฑ์ คือ แบ่งตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์และวิธีบรรจุขนถ่ายสินค้า และแบ่งตามประเภทของสินค้า

Kotler (2003) ได้แบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์โดยใช้การแบ่งตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์และวิธีบรรจุขนถ่ายสินค้า ไว้ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย หรือ บรรจุภัณฑ์ขั้นแรก (Primary Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสกับตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง มีหน้าที่ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้เพียง 1 หน่วย และรักษา ปกป้องตัวผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย นอกจากนี้ยังมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ สะดวกในการใช้งาน ถือว่าเป็นการเพิ่มคุณค่าทางการตลาดให้กับตัวผลิตภัณฑ์

2. บรรจุภัณฑ์ชั้นใน หรือ บรรจุภัณฑ์ขั้นที่สอง (Secondary Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่อยู่ถัดออกมาเป็นชั้นที่สอง ทำหน้าที่ในการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ขั้นแรกเข้าไว้ด้วยกัน และป้องกันผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยจากความชื้น แสง แรงกระทบ และความร้อน รวมไปถึงทำหน้าที่ในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค ที่สำคัญคือ อำนวยความสะดวกสำหรับค้าปลีก

3. บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด หรือ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่รวมบรรจุภัณฑ์ขั้นแรกและชั้นสองหลายๆหน่วยเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อใช้ในการขนส่ง โดยมีหน้าที่หลักคือ เก็บรักษาและป้องกันความเสียหายขณะขนส่งหรือขนย้ายผลิตภัณฑ์จำนวนมาก

Stewart (1996) แบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์โดยใช้เกณฑ์การแบ่งตามประเภทสินค้า ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีอยู่แล้วในตลาด (Existing Product) คือ สินค้าเดิมที่มีอยู่ ในตลาด เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์จะสามารถสร้างช่องทางการตลาดได้เพิ่มขึ้น เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น

2. บรรจุภัณฑ์สำหรับการขยายสินค้า (Product Extension) คือ การใช้บรรจุภัณฑ์จะช่วยให้ผู้บริโภคแยกความแตกต่างระหว่างสินค้าใหม่กับสินค้าเก่าได้ ซึ่งบรรจุภัณฑ์นี้ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้าเดิม

3. บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าใหม่ (New Product) คือ บรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงนวัตกรรมในสินค้าใหม่นั้น หรืออาจเป็นนวัตกรรมใหม่ของตัวบรรจุภัณฑ์เอง เพื่อสร้างความแปลกใหม่ และสามารถแข่งขันในตลาดได้

4. บรรรจุกณ์ท์สำหรับสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ (Radical Product) คือ การสร้าง บรรรจุกณ์ท์แบบใหม่ขึ้นมาตามสินค้าที่ได้มีการปรับเปลี่ยนใหม่ เป็นการดึงดูดความน่าสนใจจาก ผู้บริโภคยิ่งขึ้น

2.1.3 การออกแบบบรรรจุกณ์ท์

สิ่งที่นักการตลาดจำเป็นต้องทราบก่อนการออกแบบบรรรจุกณ์ท์ คือ ข้อมูลทางด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็นลักษณะประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย อาทิ เพศ พฤติกรรมการซื้อ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาด อาทิ ลักษณะสินค้าคู่แข่ง จุดเด่นและจุดด้อยของสินค้าคู่แข่ง เพื่อที่จะได้ใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการสื่อสารกับนักออกแบบบรรรจุกณ์ท์ (Stewart, 1996)

สำหรับการออกแบบบรรรจุกณ์ท์ที่ดีจะต้องทำให้ผู้บริโภคประทับใจ และเกิดการตัดสินใจซื้อจากครั้งแรกที่พบเห็นสินค้า ซึ่งหลักการในการออกแบบต้องทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกต่อบรรรจุกณ์ท์ โดยเริ่มจาก เมื่อเห็นบรรรจุกณ์ท์ครั้งแรก ผู้บริโภคจะเกิดความรู้สึกที่ดี (Feel) และเกิดเป็นความอยากรู้ (Know) ตามมา หลังจากนั้นผู้บริโภคนั้นก็จะเข้าใจในตัวบรรรจุกณ์ท์ว่า ต้องการสื่อสารอะไร (Understand) สุดท้ายผู้บริโภคนั้นจะเกิดความรักและความภักดีในตราสินค้านั้น (Love)(ทาดาโทชิ ซาโต้, 2001)

ดังนั้นในการออกแบบบรรรจุกณ์ท์ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็น การผสมผสานระหว่างความงาม วิทยาศาสตร์ และวัตถุประสงค้ทางการตลาดเข้าไว้ด้วยกัน (Keller, 1998)

2.1.4 องค์ประกอบของบรรรจุกณ์ท์

สำหรับองค์ประกอบของการออกแบบบรรรจุกณ์ท์ Keller (1998) และ Deasy (2000) ได้กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของบรรรจุกณ์ท์จะต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (Unity) มีความโดดเด่นพอที่จะดึงดูดสายตาของผู้บริโภค ประกอบไปด้วย สี รูปทรง ขนาด วัสดุ การออกแบบกราฟฟิก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Stewart ที่กล่าวว่า บรรรจุกณ์ท์เกิดจากการรวม องค์ประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น รูปทรง สี ขนาด และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สี (Color)

Shimp (1997) และ Smith (1998) ได้กล่าวไว้ว่า สี คือ องค์ประกอบที่ทำให้เกิดอารมณ์ และความรู้สึกได้เร็วที่สุด เนื่องจากสีทำให้เกิดภาพลักษณ์ในใจ โดยผู้บริโภคจะเกิดการจดจำสี และ เชื่อมโยงไปถึงตัวผลิตภัณฑ์ จนกลายเป็นสัญลักษณ์ของตราสินค้า อีกทั้งสียังเป็นการตอบสนอง

ทางด้านอารมณ์ และเกิดผลทางกายภาพต่อมนุษย์ เช่น สีแดง มีส่วนช่วยในการกระตุ้นความดันโลหิต แนวความคิดนี้ได้สอดคล้องกับจันทรารวรรณ บำเรอรักษ์ และสุธี พลพงษ์ (2559) ที่กล่าวว่าในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สีเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบกราฟฟิก ช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้จำสินค้าได้ง่าย เสริมสร้างอารมณ์ และถ้าเป็นสินค้าประเภทอาหาร สียังช่วยในการแยกประเภทอาหารได้อีกด้วย เช่น สีเหลือง บ่งชี้ถึงวัตถุดิบที่ทำมาจากซีส หรือ สีแดง บ่งชี้ถึงพริก

แต่การเลือกใช้สีแต่ละสีนั้นขึ้นอยู่กับความรู้ของผู้บริโภคต่อสีนั้นๆ ซึ่งผู้บริโภคแต่ละคนอาจจะตีความหมายของสีแตกต่างกันออกไป โดยความหมายของแต่ละสีก็ขึ้นกับวัฒนธรรมแต่ละที่ด้วย (Shimp, 2007) สอดคล้องกับคำกล่าวของ Assael (1998) ที่กล่าวว่า สี ก็เป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่คนในสังคมยอมรับและเห็นร่วมกัน โดยการรับรู้สีจะเป็นไปตามคนในท้องถิ่นนั้นๆ เช่น สีแดงในประเทศจีนถือว่าเป็นสิริมงคล แต่ในประเทศเยอรมัน ถือเป็นสีแห่งความโชคร้าย

ขนาด (Size)

Danton (1990) กล่าวว่า ขนาดบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ รวมไปถึงขนาดพิเศษของการบรรจุ ขนาดเหล่านี้มีไว้เพื่อครอบคลุมการตัดสินใจซื้อที่หลากหลายของผู้บริโภค รวมไปถึงการกระจายสินค้าไปยังสถานที่การจำหน่ายแหล่งอื่นๆ เช่น ในต่างจังหวัด ควรจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคจะเน้นการซื้อในปริมาณที่มากเพื่อไปเก็บไว้ที่บ้าน นานๆครั้งถึงจะมาซื้อใหม่ หรือในเมืองใหญ่ ควรจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคจะซื้อในปริมาณที่น้อย ซื้อบ่อยครั้ง โดย Shimp (2007) ได้สนับสนุนแนวคิดของ Danton (1990) ในเรื่องของการกระจายสินค้าไปยัง ณ จุดขาย แต่มีแนวคิดเพิ่มเติมในเรื่องการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค โดยกล่าวว่า หากบรรจุภัณฑ์มีหลายขนาด ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าเนื่องจากรู้สึกคุ้มค่ามากกว่าซื้อขนาดเล็ก อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ยังดึงดูดสายตามากกว่าขนาดอื่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Prendergast (1977) และ Marr (1977) ที่กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ ผู้บริโภคจะมีความคุ้นเคยหรือสังเกตได้ง่ายกว่าบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Ford, Moodie และ Hastings (2012) ที่กล่าวไว้ว่า ผู้บริโภคมักจะเชื่อว่าต้นทุนสินค้าต่อหน่วยจะขึ้นกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ หากบรรจุภัณฑ์นั้นมีขนาดใหญ่ ต้นทุนต่อหน่วยจะถูกกลง ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากคุ้มค่า

รูปร่าง (Shape)

รูปทรงหรือรูปร่างเป็นองค์ประกอบทางกายภาพที่สำคัญของบรรจุภัณฑ์ สำหรับรูปทรงที่มีการออกแบบให้สะดวกต่อการหยิบจับ การถือ และการจับเก็บ ย่อมสนับสนุนคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้า หากรูปทรงนั้นมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ จะยิ่งเป็นประโยชน์ในการสร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้า และยังเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ยกตัวอย่างเช่น ช็อกโกแลตตรา Toblerone ที่มีบรรจุภัณฑ์เป็นรูปทรงสามเหลี่ยม เป็นต้น ซึ่งเราสามารถใช้อุปกรณ์ของบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร โดยแบ่งเป็นทางตรงและทางอ้อม สำหรับทางตรงจะเป็นในแง่ของการใช้งาน ส่วนทางอ้อมจะเป็นในเรื่องของความรู้สึก (Stewart, 1996) สอดคล้องกับแนวคิดของ Shimp (2007) ที่กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่แปลกตาที่กระตุ้นความรู้สึก เช่น ทรงกลมหรือเส้นโค้ง จะให้ความรู้สึกที่อ่อนหวาน มีความเป็นผู้หญิง นอกจากนี้รูปทรงยังสื่อถึงปริมาณการบรรจุหรือปริมาณที่ผู้บริโภครับรู้ด้วย โดยรูปทรงที่มีขนาดสูงผอม ผู้บริโภคจะรู้สึกว่าปริมาณที่มากกว่ารูปทรงที่อ้วนเตี้ย

ตัวอักษร (Typography)

ตัวอักษรถือว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารไปยังผู้บริโภค ซึ่งส่วนมากตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์มักจะนิยมใช้ข้อความแบบสั้นๆ เพื่อให้ผู้บริโภคจะได้เข้าใจง่ายๆ และสามารถเข้าใจได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว โดยการสื่อความหมายของตัวอักษรมักจะเป็นข้อความที่อาศัยการอ่านออกมาเป็นภาษา (จันทราวรรณ บำเรอรัถย์ และสุธิ พลพงษ์, 2559) โดยในการออกแบบกราฟฟิกที่มีการนำตัวอักษรมาใช้มีอยู่ 2 ลักษณะ คือ ใช้ตัวอักษรเพื่อดึงดูดสายตา เช่น การพาดหัวเรื่อง (Heading) และใช้ตัวอักษรเพื่อการบรรยาย เช่น อธิบายส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการเลือกใช้งานจะขึ้นอยู่กับลักษณะและประเภทงานนั้นๆ (ประชิด ทิณบุตร, 2531)

รูปภาพ (Visuals)

รูปภาพที่ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เนื่องจากภาพสามารถสื่อความหมายต่างๆ ได้อย่างชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่ายกว่าข้อความ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคให้หันมาสนใจในบรรจุภัณฑ์และตัวผลิตภัณฑ์ เพราะรูปภาพจะเป็นตัวบอกถึงความแตกต่างของบรรจุภัณฑ์และตัวผลิตภัณฑ์ที่วาง ณ จุดขายได้ ซึ่งส่วนใหญ่รูปภาพที่ใช้มักจะเป็นภาพถ่าย (Photographs) ภาพเสมือนจริงหรือภาพประกอบ (Illustrations) และภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Graphics) โดยรูปภาพจะมีความเป็นนามธรรมต่ำ จะเน้นในเรื่องของการดึงดูดอารมณ์ และการทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้โดยง่ายเป็นหลัก (จันทราวรรณ บำเรอรัถย์ และ สุธิ พลพงษ์, 2559)

ซึ่ง Meyers และ Lubliner (1998) ได้มีแนวคิดที่ใกล้เคียงกับจันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และ สุทธิ พลพงษ์ (2559) แต่ได้กล่าวเพิ่มเติมถึงความสำคัญของรูปภาพที่นอกเหนือจากดึงดูดใจผู้บริโภคและแยกความแตกต่างของตัวผลิตภัณฑ์ไว้ว่า รูปภาพนั้นแสดงถึงผลลัพธ์ตอนสุดท้ายของการใช้ผลิตภัณฑ์นั้น เช่น ผลิตภัณฑ์แป้งขนมเค้กมีภาพเค้กที่น่ารับประทานอยู่บนตัวบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้รูปภาพยังช่วยสื่อสารถึงประโยชน์ใช้สอยของตัวผลิตภัณฑ์ เช่น การใช้รูปภาพในการสาธิตวิธีการทำขนมเค้ก เป็นต้น

สัญลักษณ์ (Symbol)

สัญลักษณ์ที่ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วยในการสื่อสารกับผู้บริโภคให้เข้าใจได้ง่ายเช่นเดียวกับรูปภาพ อีกทั้งยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ให้กับตัวผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (จันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และ สุทธิ พลพงษ์, 2559) สำหรับสัญลักษณ์ที่มักนำมาใช้ในการออกแบบกราฟฟิก เจนจิรา เหล่าสุนทร (2539) กล่าวว่าทั้งหมด 4 แบบ ดังนี้

1. ตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ (Brand name) ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเพราะมีขนาดใหญ่เป็นจุดดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค เกิดจากการนำรูปภาพมาออกแบบคู่กับตัวอักษร
2. เครื่องหมายเตือน เป็นสัญลักษณ์ที่มักอยู่ข้างบรรจุภัณฑ์ ออกแบบเป็นเครื่องหมายภาพ (Pictographs)
3. เครื่องหมายรับรอง (Certification marks) เป็นเครื่องหมายที่ได้รับรองจากรัฐบาล
4. เครื่องหมายอื่นๆ อาทิ เครื่องหมายการใช้ซ้ำ (Reuse) หรือ เครื่องหมายหมุนเวียน (Recycle) เป็นต้น

วัสดุ (Materials)

วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์เป็นตัวช่วยในการเสริมคุณค่าของตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งวัสดุนั้นจะเป็นตัวกระตุ้นความรู้สึกของผู้บริโภคโดยเฉพาะในส่วนของจิตใต้สำนึก เช่น เหล้าไวน์ที่บรรจุในขวดแก้วจะให้ความรู้สึกว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมากกว่าเหล้าไวน์ที่บรรจุในขวดพลาสติก และถ้าเหล้าไวน์นั้นใช้กระดาษฟอยล์ห่อหุ้มไว้อีกชั้น จะยิ่งสื่อถึงความหรูหราเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น โดยวัสดุแต่ละชนิดจะให้ความรู้สึกที่ไม่เหมือนกัน อาทิเช่น โลหะ (Metal) ให้ความรู้สึกที่แข็งแรง ยั่งยืน หรือผ้ากำมะหยี่ (Velvet) ที่ให้ความรู้สึกถึงความเป็นผู้หญิง (Shimp, 1997) นอกจากนี้ตัววัสดุยังแสดงถึงเทคโนโลยีในการผลิต ถ้าหากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่แสดงถึงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ก็จะเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น วัสดุที่ย่อยสลายได้ (Smith, 1998) ใน

ขณะเดียวกันวัสดุต้องมีความคงทน เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการขนส่ง และการใช้งาน (Danton, 1990)

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อุบลรัตน์ พชรวรรณ และ ธเนศ เวศร์ภาดา (2549) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับภาษาที่ใช้บนตัวบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวหรือการใช้คำบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยว ผลการวิจัยพบว่า เดิมทีผู้บริโภคมองภาพลักษณ์ขนมขบเคี้ยวคืออาหารว่างที่ไม่มีประโยชน์หรือมีคุณค่าน้อย แต่ถ้าหากผู้ผลิตมีการเปลี่ยนแปลงคำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทางด้าน “ตัวอักษร” ก็จะสามารถจูงใจให้ผู้บริโภคคิดว่าขนมขบเคี้ยวนั้นมีคุณค่าทางสารโภชนาการได้

สุขุมล กาบแก้ว, ศิริสุข รักถิ่น และศยามล ตำลองรัตน์ (2561) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารออร์แกนิกสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลการวิจัยพบว่า นอกจากปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลการซื้อแล้ว ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านตัวผลิตภัณฑ์ (Product) ก็ส่งผลด้วยเช่นกัน โดยสิ่งที่จูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อนอกจากผลิตภัณฑ์หลักแล้ว บรรจุภัณฑ์ก็ส่งผลด้วยเช่นกัน ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะต้องใช้งานง่าย อ่านสะดวกในการใช้งานและเก็บรักษาสินค้าไว้ได้นาน สอดคล้องกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ในเรื่องของ “รูปร่างและรูปร่าง”

Lemke, Burkholder, Conway, Lando และ Valcin, (2015) ทำการศึกษาเกี่ยวกับฉลากสินค้าของอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ในเรื่องของ “ตัวอักษรและสัญลักษณ์” จากผลวิจัยพบว่า เพศหญิงมักจะอ่านฉลากมากกว่าเพศชาย และถ้าหากเจ้าของสัตว์เลี้ยงมีพฤติกรรมอ่านฉลากอาหารของตนเองอยู่แล้ว เจ้าของสัตว์เลี้ยงก็จะมีแนวโน้มในการอ่านฉลากอาหารสัตว์เลี้ยง โดยข้อมูลบนฉลากที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องการให้มีคือ ข้อมูลโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับด้านการออกแบบฉลากบนบรรจุภัณฑ์ หากฉลากถูกออกแบบมาให้อ่านง่าย ก็จะทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงเลือกอ่านฉลากนั้นมากกว่าฉลากที่เข้าใจได้ยาก

จากการทบทวนวรรณกรรมยังไม่พบว่าม้งานวิจัยใดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของสุนัข ดังนั้นงานวิจัยนี้คาดว่าจะมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่สนใจทำธุรกิจเกี่ยวกับขนมขบเคี้ยวสุนัข โดยสามารถนำข้อมูลการวิจัยไปใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มคนเลี้ยงสุนัขได้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทที่ 3 จะอธิบายถึงวิธีที่ใช้ในการวิจัย รวมไปถึงรายละเอียดของการเลือกผู้เข้าร่วมวิจัย การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้มีการอธิบายไว้ดังนี้

3.1 วิธีที่ใช้ในการวิจัย (Research methodology)

เลือกทำการศึกษาด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มียานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข โดยส่วนมากจะเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาหารเม็ดสุนัข ดังเช่น งานของ Donfrancesco, Koppel, Swaney-Stueve และ Chambers (2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของอาหารเม็ดสุนัข อาทิ กลิ่น สี รูปร่าง ขนาด รวมไปถึงราคา ที่ผู้บริโภคใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อ หรืองานของ Tobie, Peron และ Larose (2015) ที่ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติในการซื้ออาหารเม็ดของเจ้าของสุนัข ผลจากงานวิจัยคือเจ้าของจะเลือกซื้ออาหารเม็ดก็ต่อเมื่อเห็นว่าสุนัขของตนชอบอาหารเม็ดชนิดนั้น เป็นต้น ดังนั้นในงานวิจัยนี้ต้องการศึกษาถึงความเข้าใจในเชิงลึกของผู้ที่เลี้ยงสุนัขว่ามีทัศนคติต่อองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของสุนัขอย่างไร และใช้อะไรเป็นตัวตัดสินใจในการซื้อ

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ส่วนวิธีที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยจะใช้การสัมภาษณ์ลักษณะปลายเปิดภายใต้กรอบแนวคิดที่มีการกำหนดคำถามไว้แล้ว การสัมภาษณ์ปลายเปิดนี้จะทำให้ผู้ที่ถูกสัมภาษณ์สามารถให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแนวคำถามที่ใช้จะให้ความสำคัญในเรื่องขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ สี ขนาด รูปร่าง วัสดุ ตัวอักษร รูปภาพ สัญลักษณ์ และรวมถึงข้อมูลที่จำเป็นอื่นๆ โดยผู้วิจัยจะสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย หรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

3.2 ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย (Respondents)

กลุ่มตัวอย่างที่เราใช้ในการสัมภาษณ์ในงานวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 30 คน เนื่องจากจำนวนดังกล่าว รูปแบบของคำตอบจะเริ่มมีความคงที่ (McDaniel & Gates, 2013) และจากการสำรวจจนพบเกี่ยวกับสุนัขตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus, Big C, Tops Supermarket และ Gourmet Market พบว่า ขนมขบเคี้ยวของสุนัขส่วนใหญ่แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ขนมขบเคี้ยวสำหรับลูกสุนัข (อายุ 0-12 เดือน) และขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัขโต (อายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป) ทำให้เราสามารถแบ่งกลุ่มที่ใช้ในการสัมภาษณ์ได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้เลี้ยงลูกสุนัข 15 คน และกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขโต 15 คน โดยทั้ง 2 กลุ่มอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากผู้วิจัยต้องการให้เจ้าของธุรกิจขนมขบเคี้ยวสุนัขในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้

ในกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลกำลังเลี้ยงลูกสุนัขและสุนัขโตพร้อมกัน ผู้ให้ข้อมูลสามารถเป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างได้ทั้ง 2 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้จะจำกัดว่าเป็นเพศหญิง เนื่องจากในงานวิจัยของ Chen, Hung, & Peng (2012) พบว่า เพศส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคของเจ้าของสัตว์เลี้ยง

3.3 เครื่องมือในการวิจัย (Research Tool)

3.3.1 สินค้าตัวอย่าง (Product Samples)

สำหรับสินค้าตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือ ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่วางขายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ทั้งของลูกสุนัขและสุนัขโต โดยมีทั้งหมด 12 ยี่ห้อ ทั้งหมด 112 ชิ้น ดังนี้



ภาพที่ 3.1 สินค้าตัวอย่าง ขนมขบเคี้ยวสุนัข



ภาพที่ 3.1 สินค้าตัวอย่าง ขนมอบเคี้ยวสุนัข (ต่อ)



ภาพที่ 3.1 สินค้าตัวอย่าง ขนมอบเกี่ยวกับสุนัข (ต่อ)



ภาพที่ 3.1 สินค้าตัวอย่าง ขนมอบเกี่ยวกับสุนัข (ต่อ)



ภาพที่ 3.1 สินค้าตัวอย่าง ขนมขบเคี้ยวสุนัข (ต่อ)

3.3.2 แนวคำถามในการสัมภาษณ์ (Interview guide)

ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ลักษณะปลายเปิดภายใต้กรอบแนวคิดที่มีการกำหนดคำถามไว้แล้ว โดยมีแนวคำถามทั้งหมด 4 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

แนวคำถามส่วนที่ 1 คือ คำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ถูกสัมภาษณ์ เช่น อายุ สถานภาพ ที่อยู่ปัจจุบัน ประเภทสัตว์เลี้ยง จำนวนสัตว์เลี้ยงที่เลี้ยง อายุสัตว์เลี้ยง สายพันธุ์ สัตว์เลี้ยง รวมไปถึงแนวคำถามด้านพฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจ้าของสุนัขในลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

แนวคำถามส่วนที่ 2 คือ มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ยกตัวอย่างเช่น

แนวคำถามส่วนที่ 3 คือ คำถามที่เกี่ยวกับการศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหาร สัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

แนวคำถามส่วนที่ 4 คือ ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

3.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ (Validity & Reliability)

เพื่อให้งานวิจัยนี้มีความน่าเชื่อถือ (Reliability) และความถูกต้อง (Validity) มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลตามความจริง ประกอบกับนำแนวคำถามที่จะใช้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน ให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้ตรวจสอบ ซึ่งได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัลลภา ปิติสันต์ อาจารย์พบพร เอี่ยมใส และ นายสัตวแพทย์กฤษดากร กเชนทร์ชัย เพื่อพิจารณาถึงความครอบคลุมของเนื้อหาและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย โดยค่าดัชนีความเที่ยงตรง (Content validity index – CVI) ที่ได้เท่ากับ 0.89

และสำหรับโครงร่างงานวิจัย และแบบสัมภาษณ์นี้ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน จากสถาบันวิจัยประชากรและสังคม (IRB) หมายเลข COA No.2019/08-339 ดังแสดงในภาคผนวก ก.

นอกจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างแล้วนั้น ทางผู้วิจัยได้มีการทำ Data Triangulation เพื่อตรวจสอบข้อมูลว่าสอดคล้องกันหรือไม่ โดยให้กลุ่มตัวอย่างจัดเรียงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขจำนวน 112 ชิ้น เพื่อสังเกตถึงพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวของเจ้าของสุนัขว่าสอดคล้องกับที่ให้สัมภาษณ์หรือไม่

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

3.5.1 ก่อนเริ่มการสัมภาษณ์ มีการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัย รวมไปถึงประโยชน์ของงานวิจัยดังกล่าว อีกทั้งบรรยากาศในการสัมภาษณ์จะต้องเป็นไปอย่างผ่อนคลาย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างไม่รู้สึกรังเกียจความกดดันในการถูกสัมภาษณ์

3.5.2 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ปลายเปิดคนละ 15-20 นาที โดยการสัมภาษณ์ปลายเปิดนี้จะทำให้ผู้ที่ถูกสัมภาษณ์สามารถให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการสัมภาษณ์จะอยู่ในกรอบแนวคำถามทั้ง 4 ส่วนที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ ได้แก่

คำถามด้านพฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสุนัข มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสุนัข คำถามที่เกี่ยวกับการศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงให้ความสนใจ ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ 3.5.3 ระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะทำการบันทึกเสียง พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของสุนัขทั้งหมด 112 ชิ้น ให้กลุ่มตัวอย่างดู และสอบถามถึงลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ชื่นชอบพร้อมเหตุผล รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อพร้อมเหตุผล

3.5.4 เมื่อสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคำถามทั้ง 4 ส่วน ผู้วิจัยจะให้กลุ่มตัวอย่างจัดเรียงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวทั้งหมด 112 ชิ้น เพื่อเป็นการตรวจสอบถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวสอดคล้องกับที่ให้สัมภาษณ์หรือไม่

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนข้างต้นแล้วนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาทำการถอดข้อความจากไฟล์เสียง แล้วนำมาวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อหาความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์งานวิจัยและข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งในการวิเคราะห์เนื้อหาจะมีการจับประเด็นคำพูดที่ได้จากการสัมภาษณ์ และนำคำมาจัดเป็นกลุ่มๆ หลังจากนั้นจึงทำการตีความหมายกลุ่มคำนั้นๆ เพื่อหาความหมายและสรุปเป็นสาระหลักของงานวิจัย

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยเรื่ององค์ประกอบของบรรทัดฐานนิยมเกี่ยวกับสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้อ ที่ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกลักษณะปลายเปิดภายใต้กรอบแนวคิดที่มีการกำหนดคำถามไว้แล้วกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงทั้งหมด 30 คน แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัขจำนวน 15 คน และกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโตจำนวน 15 คน ได้ผลการวิจัยดังนี้

4.1 ข้อมูลของผู้ร่วมงานวิจัย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง เลี้ยงสุนัข และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตาราง 4.1 ข้อมูลผู้เลี้ยงลูกสุนัข

คนที่	อายุ	สายพันธุ์ที่เลี้ยง	จำนวนที่เลี้ยง	อายุสุนัข	ประสบการณ์การเลี้ยงสุนัข	ระดับความผูกพัน*	ความสัมพันธ์กับสุนัข	ลักษณะการเลี้ยง**	สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ
1	24	พุดเดิ้ล	1	7 เดือน	มี	5	ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจราคาและความคุ้มค่า
2	24	ปอมเมอเรเนียน	2	11 เดือน	ไม่มี	6	ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจราคาและความคุ้มค่า
3	26	ไทย	1	6 เดือน	ไม่มี	10	ลูก,เพื่อน,ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรทัดฐาน

ตาราง 4.1 ข้อมูลผู้เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	สายพันธุ์ที่เลี้ยง	จำนวนที่เลี้ยง	อายุสุนัข	ประสบการณ์การเลี้ยงสุนัข	ระดับความผูกพัน*	ความสัมพันธ์กับสุนัข	ลักษณะการเลี้ยง**	สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ
4	26	ไทย	1	7 เดือน	ไม่มี	7	ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจราคาและความคุ้มค่า
5	26	ชีวาา	1	11 เดือน	มี	8	ลูก, ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
6	27	บีเกิ้ล	1	8 เดือน	ไม่มี	8	ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
7	29	ไซบีเรียนฮัสกี้	1	10 เดือน	ไม่มี	10	ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
8	29	ปอมเมอเรเนียน	1	10 เดือน	ไม่มี	7	เพื่อน	ระบบปิด	สนใจราคาและความคุ้มค่า
9	31	ปอมเมอเรเนียน	1	6 เดือน	ไม่มี	10	เพื่อน	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
10	32	ลาบาดอร์รีทรีฟเวอร์	2	11 เดือน	ไม่มี	10	ลูก	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
11	33	โกลเด้นรีทรีฟเวอร์	1	10 เดือน	มี	10	ลูก	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
12	36	ชิตุ	1	9 เดือน	มี	8	ลูก	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ตาราง 4.1 ข้อมูลผู้เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	สายพันธุ์ที่เลี้ยง	จำนวนที่เลี้ยง	อายุสุนัข	ประสบการณ์การเลี้ยงสุนัข	ระดับความผูกพัน*	ความสัมพันธ์กับสุนัข	ลักษณะการเลี้ยง**	สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ
13	37	ไทย	1	7 เดือน	ไม่มี	10	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
14	40	โกldenรีทริฟเวอร์	1	10 เดือน	ไม่มี	8	ลูก	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
15	42	เยอรมันเชเพิร์ด	1	7 เดือน	ไม่มี	8	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ

จากตาราง 4.1 ผู้เลี้ยงลูกสุนัข 15 คน ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่ไม่มีประสบการณ์การเลี้ยงมาก่อน และมักจะเริ่มเลี้ยงเพียง 1 ตัว โดยที่ระดับความผูกพันส่วนมากอยู่ในระดับ 8-10 คือ ผูกพันค่อนข้างมากไปจนถึงผูกพันมากที่สุด ด้วยเหตุผลสำคัญก็คือ คนเป็นผู้เลี้ยงหลักและอยู่กับสุนัขเกือบตลอดเวลา ซึ่งผู้เลี้ยงจะมีการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของคนกับสุนัขว่าเป็นครอบครั้ว และเป็นลูก อีกทั้งยังมีพฤติกรรมการเลี้ยงแบบระบบปิดทั้งหมด เนื่องด้วยเหตุผลที่ว่า สุนัขของตนยังเด็กอยู่จึงไม่กล้าปล่อยให้ออกไปเดินหรือวิ่งเล่นข้างนอกเพราะกลัวเป็นอันตราย และจะให้สุนัขวิ่งเล่นในอาณาเขตที่ตนสามารถดูแลได้

สำหรับสิ่งที่ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคำนึงก่อนการเลือกซื้อขนมอบเกี่ยวกับสุนัขสามารถแบ่งได้เป็น 2 แบบ คือ

แบบที่ 1 ระดับความผูกพัน 5-7 (ผูกพันปานกลาง) จะสนใจในเรื่องของราคาและความคุ้มค่า เพราะคิดว่าขนมอบเกี่ยวข้องกับสุนัขส่วนใหญ่ ส่วนผสมหรือกรรมวิธีการผลิตไม่ได้แตกต่างกันมาก ไม่จำเป็นต้องซื้อราคาแพงก็ได้ นอกจากนั้นคนกลุ่มนี้มักจะสนใจการจัดโปรมอชั่น อาทิ ซื้อ 3 ซอง แถม 1 ซอง หรือมีพฤติกรรมเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อ

แบบที่ 2 ระดับความผูกพัน 8-10 (ผูกพันมาก) จะสนใจในเรื่องของคุณภาพและข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ โดยสาเหตุที่สนใจเรื่องคุณภาพ เพราะต้องการให้สุนัขของตนกินขนมที่มีประโยชน์ มีคุณภาพ เวลาเลือกซื้อจึงดูความน่าเชื่อถือของแบรนด์เป็นหลัก สำหรับผู้เลี้ยงอีกกลุ่มที่สนใจในเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ก็เพราะต้องการทราบว่าขนมชนิดใดบ้าง ที่สุนัขเด็กสามารถกิน

ได้และไม่เป็นอันตราย รวมไปถึงรสชาติของขนมจะเหมาะกับสุนัขของคนในวัยนี้หรือไม่ ดังนั้นผู้เลี้ยงมักจะอ่านฉลากหรืออ่านซองบรรจุภัณฑ์ก่อนซื้อสินค้า

ตาราง 4.2 ข้อมูลผู้เลี้ยงสุนัขโต

คนที่	อายุ	สายพันธุ์ที่เลี้ยง	จำนวนที่เลี้ยง	อายุสุนัข	ประสบการณ์การเลี้ยงสุนัข	ระดับความผูกพัน*	ความสัมพันธ์กับสุนัข	ลักษณะการเลี้ยง**	สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ
1	23	ไทย	1	10 ปี	ไม่มี	7	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
2	25	โกlden บีเกิ้ล	2	10,1 ปี	ไม่มี	8	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
3	25	ปอมเมอเรเนียน	1	6 ปี	มี	9	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
4	26	ชีวาา	1	5 ปี	ไม่มี	8	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
5	26	เซาเซา	1	10 ปี	มี	8	ครอบครั้ว	ระบบเปิด	สนใจคุณภาพ
6	27	ชีวาา, ปาปิยอง	2	6,7 ปี	ไม่มี	10	ลูก	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
7	28	ชิสุผสมปอม	1	13 ปี	มี	9	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
8	28	พุดเคิ้ลผสมชิสุ	1	11 ปี	มี	9	ครอบครั้ว	ระบบเปิด	สนใจคุณภาพ
9	30	ปัก	1	3 ปี	ไม่มี	8	ลูก	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
10	32	ไซบีเรียนฮัสกี้	2	2 ปี	มี	10	ครอบครั้ว	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ตาราง 4.2 ข้อมูลผู้เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	สายพันธุ์ที่เลี้ยง	จำนวนที่เลี้ยง	อายุสุนัข	ประสบการณ์การเลี้ยงสุนัข	ระดับความผูกพัน*	ความสัมพันธ์กับสุนัข	ลักษณะการเลี้ยง**	สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ
11	35	ลาบาดอร์รีทรีฟเวอร์	1	8 ปี	มี	8	เพื่อน	ระบบปิด	สนใจราคาและความคุ้มค่า
12	39	บีเกิ้ล	1	7 ปี	มี	10	ลูก	ระบบเปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
13	45	ไทย	1	10 ปี	มี	7	ครอบครัว	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
14	52	ปอมเมอเรเนียน	1	7 ปี	มี	10	ลูก	ระบบปิด	สนใจคุณภาพ
15	58	ลาบาดอร์รีทรีฟเวอร์	2	6 ปี	มี	10	ลูก	ระบบปิด	สนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

*ระดับความผูกพันกำหนดให้มีทั้งหมด 10 ระดับ โดยที่ระดับ 1 คือ ผูกพันน้อยที่สุด ไปจนถึงระดับ 10 คือ ผูกพันมากที่สุด

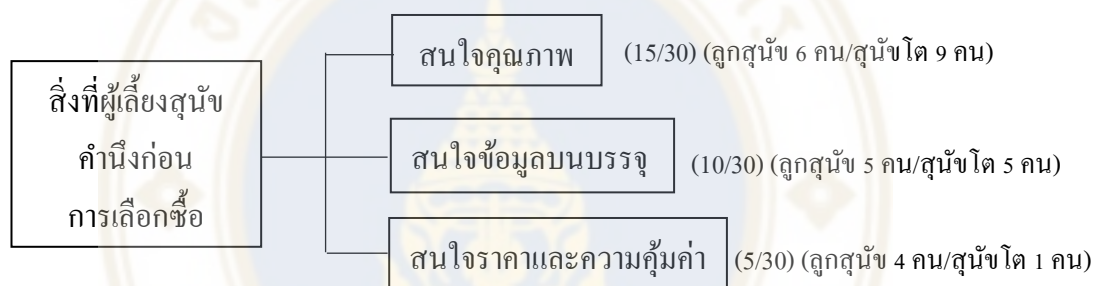
**ลักษณะการเลี้ยงมี 2 แบบ ได้แก่ระบบปิด คือ เลี้ยงสุนัขในอาณาเขตที่ผู้เลี้ยงสามารถดูแลได้ และระบบเปิด คือ เลี้ยงสุนัขนอกเหนืออาณาเขตที่ผู้เลี้ยงสามารถดูแลได้

จากตาราง 4.2 ผู้เลี้ยงสุนัขโต 15 คน ส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์การเลี้ยงสุนัขมาก่อน และปัจจุบันจะเลี้ยงเพียง 1 ตัว โดยที่ระดับความผูกพันส่วนมากอยู่ในระดับ 8-10 คือ ผูกพันค่อนข้างมากไปจนถึงผูกพันมากที่สุด ด้วยเหตุผลก็คือ เป็นผู้เลี้ยงและมีเวลาอยู่กับสุนัข ทำให้ตนรู้สึกรักสุนัขและผูกพันกับเค้า ซึ่งผู้เลี้ยงจะมีการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของตนกับสุนัขว่าเป็นครอบครัว และเป็นลูก เช่นเดียวกับผู้เลี้ยงลูกสุนัข และพฤติกรรมการเลี้ยงจะเลี้ยงแบบระบบปิดซะเป็นส่วนใหญ่ ด้วยสาเหตุที่ว่า ทำเลบ้านคนที่ติดถนนใหญ่บ้าง มีสุนัขจรจัดบริเวณบ้านบ้าง จะทำให้

สุนัขที่ตนเลี้ยงอาจเป็นอันตรายได้ ดังนั้นจึงเลี้ยงระบบปิดและให้สุนัขวิ่งเล่น หรือเดินเล่นในอาณาเขตที่ตนสามารถดูแลได้

สำหรับสิ่งที่ผู้เลี้ยงสุนัขโตส่วนมากคำนึงก่อนการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว คือ จะสนใจในเรื่องของคุณภาพและข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ โดยสาเหตุที่สนใจเรื่องคุณภาพ เพราะสุนัขเริ่มมีอายุต้องการเน้นขนมที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และไม่เป็นอันตรายต่อสุนัข การเลือกซื้อจึงดูความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ด้วยความคิดที่ว่า ถ้าสินค้ามีคุณภาพ แบนด์น่าเชื่อถือ ขนมที่ซื้อมาก็ต้องถูกหลักโภชนาการของสุนัข และสำหรับผู้เลี้ยงที่สนใจเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ สาเหตุก็เพราะสุนัขของตนพออายุเยอะ ก็จะมีโรคประจำตัว ทำให้เวลาเลือกซื้อจะอ่านข้อมูลโภชนาการก่อนว่า ส่วนผสม อาทิ แป้งและโซเดียม เกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่

และจากตาราง 4.1 และตาราง 4.2 สามารถสรุปสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน คำนึงก่อนการตัดสินใจซื้อเป็นแผนภาพได้ดังนี้



ภาพ 4.1 สิ่งที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้คำนึงก่อนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมสุนัข

4.2 ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ

จากองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ได้แก่ สี(Color) ตัวอักษร(Typography) ขนาด(Size) รูปภาพ(Visuals) รูปร่าง(Shape) วัสดุ (Materials) และสัญลักษณ์(Symbol) ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม เรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ในแต่ละด้านที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว โดยลำดับที่ 1 คือ มีความสำคัญมากที่สุด และลำดับที่ 7 คือ มีความสำคัญน้อยที่สุด สรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 4.3 ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ของผู้เลี้ยงลูกสุนัข

คนที่	อายุ	ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์						
		สี	ตัวอักษร	ขนาด	รูปภาพ	รูปร่าง	สัญลักษณ์	วัสดุ
1	24	3	5	2	1	4	7	6
2	24	4	2	3	1	7	6	5
3	26	3	4	5	1	7	2	6
4	26	3	4	1	2	7	6	5
5	26	3	5	1	6	7	2	4
6	27	5	1	3	2	7	6	4
7	29	4	3	5	1	7	2	6
8	29	4	7	1	5	2	6	3
9	31	6	5	4	2	7	1	3
10	32	1	4	6	3	7	5	2
11	33	7	2	4	3	5	6	1
12	36	7	4	3	6	5	1	2
13	37	4	6	3	1	5	2	7
14	40	7	3	4	2	6	1	5
15	42	6	5	3	2	7	1	4

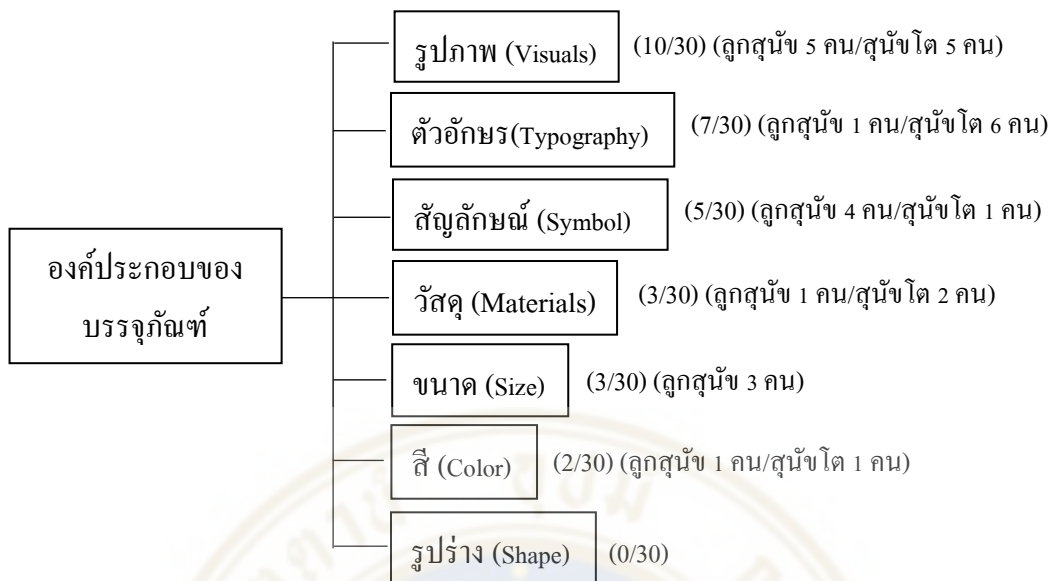
โดยผู้เลี้ยงลูกสุนัขส่วนมากให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ในเรื่องของรูปภาพมากที่สุด และสนใจในเรื่องของรูปร่างน้อยที่สุด

ตาราง 4.4 ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ของผู้เลี้ยงสุนัขโต

คนที่	อายุ	ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์						
		สี	ตัวอักษร	ขนาด	รูปภาพ	รูปร่าง	สัญลักษณ์	วัสดุ
1	23	4	1	2	3	6	7	5
2	25	1	5	3	2	7	6	4
3	25	5	4	3	7	6	2	1
4	26	4	5	6	1	3	7	2
5	26	7	5	4	1	3	6	2
6	27	6	3	2	5	7	4	1
7	28	4	2	5	1	7	6	3
8	28	2	4	7	3	5	1	6
9	30	6	1	2	3	7	5	4
10	32	7	1	4	3	6	5	2
11	35	2	6	7	1	5	3	4
12	39	4	1	3	2	7	6	5
13	45	6	1	4	2	7	5	3
14	52	5	4	2	1	7	3	6
15	58	4	1	3	2	5	7	6

โดยผู้เลี้ยงสุนัขโตส่วนมากให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ในเรื่องของตัวอักษรมากที่สุด และสนใจในเรื่องของรูปร่างน้อยที่สุด

จากตาราง 4.3 และตาราง 4.4 สามารถสรุปเป็นแผนภาพรวมของการให้ความสำคัญองค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ในแต่ละด้าน ได้ดังนี้

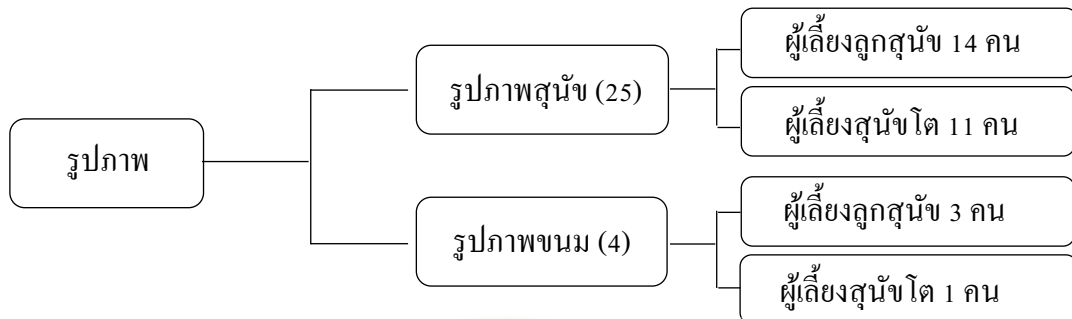


ภาพที่ 4.2 ความสนใจในแต่ละด้านขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์เป็นลำดับที่ 1

ซึ่งแผนภาพดังกล่าว คือ แผนภาพแสดงตัวเลขที่ผู้เลี้ยงสุ่มทั้ง 30 คน ให้ความสนใจในแต่ละด้านขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์เป็นลำดับที่หนึ่ง โดยองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสุ่มให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ รูปภาพ (Visuals) อันดับที่สอง คือ ตัวอักษร (Typography) อันดับที่สาม คือ สัญลักษณ์ (Symbol) อันดับสี่และอันดับที่ 5 มีจำนวนคนสนใจเท่ากันคือ วัสดุ (Materials) และขนาด (Size) อันดับหก คือ สี (Color) และอันดับสุดท้ายคือ รูปร่าง (Shape)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการคัดเลือกความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่สำคัญๆ ในแต่ละด้านขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ไว้ดังนี้

4.2.1 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ (Visuals)



ภาพที่ 4.3 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับรูปภาพเป็นอันดับหนึ่งเนื่องจากรูปภาพสามารถสื่อสารตัวผลิตภัณฑ์ออกมาได้ชัดเจนที่สุดว่าผลิตภัณฑ์นี้เหมาะกับสุนัขขนาดใด พันธุ์เล็ก พันธุ์กลาง หรือพันธุ์ใหญ่ รวมไปถึงรูปขนมและรูปต่างๆบนบรรจุภัณฑ์ก็ช่วยสื่อว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นขนมลักษณะใด รสชาติแบบไหน และอีกหนึ่งเหตุผลที่สำคัญคือ ถ้ารูปสุนัขบนบรรจุภัณฑ์มีสายพันธุ์เป็นไปตามที่เลี้ยง ก็จะสามารถดึงดูดให้ผู้เลี้ยงซื้อเป็นพิเศษ

“...ส่วนตัวว่ารูปภาพมีความสำคัญพอสมควร ถ้าเป็นรูปหมาพันธุ์เล็กเราก็จะซื้อ เพราะคิดว่าหมาเรากินได้ และก็พวกรูปขนมก็จำเป็น อย่างถ้ามีรูปขนมกระดุกก็จะไม่ซื้อ เพราะเค้ากินไม่ได้...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 1 (อายุ 24 ปี)

“...รูปมีผลมากๆ เราจะดูรูปน้องหมาที่น่ารักก่อนเลย ถ้าพรีเซ็นเตอร์หมาน่ารักๆ เราจะรู้สึกว่าหมาเรากินจะต้องมีความน่ารักเหมือนกับเค้า...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 3 (อายุ 26 ปี)

“...รูปภาพสำคัญกับเรามากที่สุด เพราะว่าเวลาซื้อชอบมองรูปน้องหมา ถ้าเป็นขนมแบบอันไหนพันธุ์เล็ก เราคิดว่าหมาเราต้องกินได้แน่ๆ แต่ถ้ามีรูปไซบีเรีย พันธุ์ที่เลี้ยงเราก็จะหยิบมาดูก่อนเลย จะซื้อหรือไม่ก็อีกเรื่อง...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 7 (อายุ 29 ปี)

“...รูปภาพคือสำคัญมากจริงๆ เพราะว่าเราเลี้ยงหมาพันธุ์เล็ก คือตอนแรกไม่ได้คิดว่าสำคัญหรอก แต่อาจเป็นเพราะเราอยู่กับแม่ด้วย แล้วเวลาซื้อแม่ก็จะดูรูปหมาบนของ หลังจากนั้นถ้าของไหนมีรูปหมาคคล้ายๆพันธุ์เรา เราก็มักจะหยิบเลย อีกอย่างรูปภาพมันจะเห็นชัด ใจว่าเป็นหมาเด็กหมาโตนะ รสชาติอะไร...”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 7 (อายุ 28 ปี)

“...รูปมีผลต่อการเลือกซื้อ อย่างถ้าขนชนิดเดียวกันแล้วอันนึงเป็นรูปหมาพันธุ์ใหญ่ อันนึงเป็นรูปหมาพันธุ์เล็ก พี่ก็จะซื้อหมาพันธุ์เล็ก หรือไม่ก็พันธุ์ขนาดกลาง แต่ถ้าอันไหนเป็นรูปปักเลย พี่ก็จะซื้ออันนั้นเลย เพราะเหมือนหมาเรา...”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 9 (อายุ 30 ปี)

“...เรามองว่าถ้าเป็นขนของหมาขนาดใหญ่ คนที่ผลิตเค้าก็จะเลือกรูปหมาพันธุ์ใหญ่แบบโกลเด้น ไชบีเรียน และถ้าเอาที่เราเข้าใจจริงๆ คือการที่เค้าเลือกสายพันธุ์หมาแบบนี้คือเค้าไม่ได้จะบอกว่าขนนี้สำหรับหมาสายพันธุ์นี้นะ แต่เค้าจะแบ่งขนเป็นสำหรับหมาสายพันธุ์เล็กหมาสายพันธุ์ใหญ่ เวลาเราซื้อเราก็มักจะดูรูปหมาเนี่ยแหละว่าหมาเล็ก หมาใหญ่...”

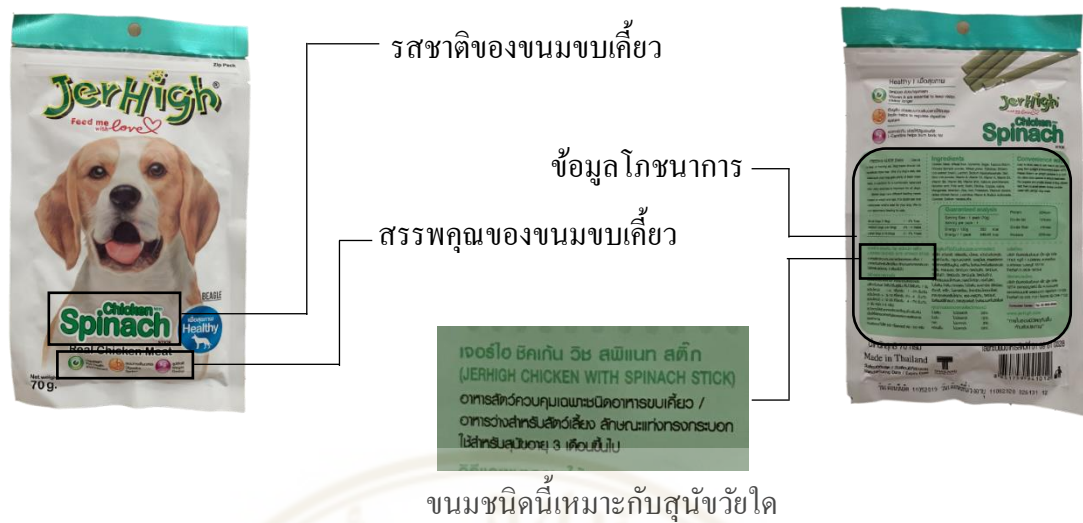
ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 10 (อายุ 32 ปี)

4.2.2 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร

(Typography)



ภาพที่ 4.4 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร



ภาพ 4.5 แสดงความหมายของตัวอักษรที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์

กลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัขมักสนใจตัวอักษรหรือเนื้อหาที่ค่อนข้างหลากหลาย อาทิ รสชาติของขนม สรรพคุณของขนม ข้อมูลโภชนาการ และสำคัญสุดคือเนื้อหาที่บอกว่าขนมชนิดนี้เหมาะกับสุนัขอายุเท่าใด สาเหตุก็คือต้องการให้สุนัขของตนสุขภาพดี และได้กินขนมที่เหมาะสมกับขนาดปากของสุนัข ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต มักจะสนใจข้อมูลโภชนาการ เนื่องจากสุนัขของตนเริ่มมีอายุ พัฒนาการการเติบโตก็จะช้าลง ทำให้ต้องควบคุมส่วนผสมที่จะทำให้อ้วนง่าย อาทิ แป้ง และ โซเดียม เป็นต้น

“...นี่ว่าเนื้อหาที่เค้าบอกว่าเหมาะกับหมาอายุเท่าไรสำคัญสุดนะ มันจะเขียนไว้หน้าซอง ไม่ก็หลังซองว่าขนมนี้เหมาะกับหมาอายุเท่าไร และด้วยความที่หมาเรามันพันธุ์เล็ก และก็ยังเป็นลูกหมา ปากเค้าก็จะเล็กๆ เรายิ่งจะอ่านเนื้อหาพวกนี้ด้วย...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 2 (อายุ 24 ปี)

“...เนื้อหารสชาติสำคัญ แบบเราไม่ชอบซื้อขนมรสชาติเดิมๆ ให้เค้า เหมือนเราลองคิดว่า ถ้าเราเป็นเค้า เราคงเบื่อ กินแต่อะไรเดิมๆ ก็จะคุรสชาติก่อนว่ารสไหนแปลกๆ แบบมียี่ห้อหนึ่ง มีรสนมสอดไส้สตอเบอร์รี่ เรายิ่งจะหยิบเลย รู้สึกรสชาติแปลกกว่ายี่ห้ออื่น...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 6 (อายุ 27 ปี)

“...ส่วนที่สำคัญสุดน่าจะเป็นที่เค้าบอกว่าช่วยเรื่องอะไรบ้าง บำรุงด้านใดบ้าง เรายิ่งก็อ่านตรงนี้ด้วย เพราะว่าเราก็อยากให้หมาเราสุขภาพดี...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 12 (อายุ 36 ปี)

“...ที่ว่าโภชนาการสำคัญนะ คือถ้าตอนเค้าเด็กๆจะไม่อ่านเท่าไร แต่พอเค้าโตขึ้นทีก็จะอ่าน และถ้ามันมีพวกเพื่อนศัลยาญี่ปุ่น มันก็จะคุน่าสนใจขึ้นนะ แบบดูฟรีเมียมขึ้น...”

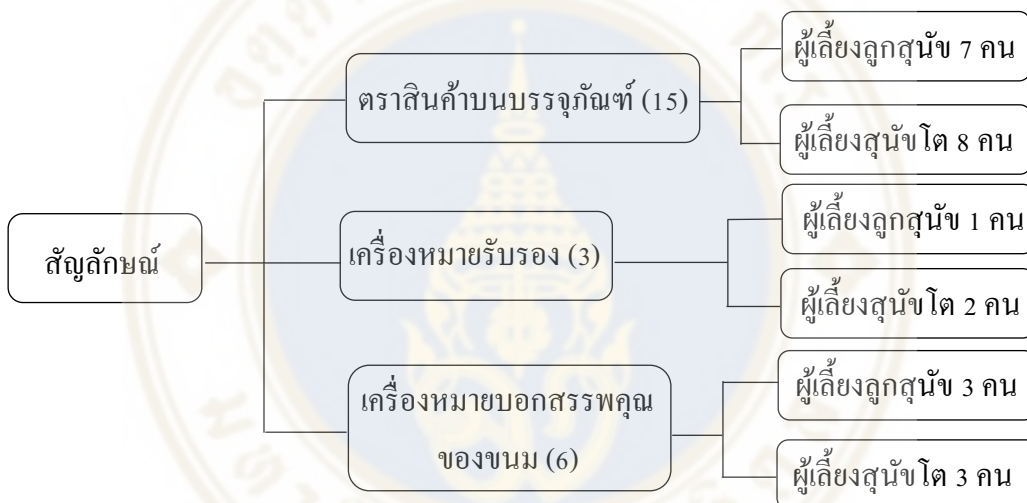
ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 6 (อายุ 27 ปี)

“...ที่ว่าพวก โภชนาการ กับเนื้อหาที่เค้าบอกว่ารสชาติใด ทั้งสองส่วนค่อนข้างสำคัญ เพราะเวลาที่ซื้อทีก็จะดูรสชาตินะ ถ้าเป็นขนม แบบจะเลือกพวกรสเนื้อ รสตับ เพราะน้องชอบขนมที่กลิ่นแรงๆ อย่างโภชนาการก็ดูเหมือนกัน เพราะปัจจุบันน้องอ้วน ทีก็พยายามเลี้ยงพวกแป้ง...”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 9 (อายุ 30 ปี)

4.2.3 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์

(Symbol)



ภาพที่ 4.6 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์



ภาพที่ 4.7 แสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์

ทั้ง 2 กลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับเครื่องหมายตราสินค้า (Logo) เนื่องจากมีความมั่นใจในแบรนด์ว่าผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นั้นต้องมีคุณภาพ ทำให้มีพฤติกรรมการเลือกซื้อโดยการมองหาเครื่องหมายตราสินค้าเป็นอย่างแรก นอกจากนั้นยังคำนึงเกี่ยวกับสัญลักษณ์การันตีคุณภาพ อาทิ ตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย (Thailand Trusted Quality) เป็นต้น รวมไปถึงเครื่องหมายที่บ่งบอกถึงสรรพคุณของขนมขบเคี้ยวเวลาเลือกซื้ออีกด้วย

“...อันเนี่ยสำคัญ ยกตัวอย่างแบรนด์เพดดิกรี ของมันมีความใกล้เคียงกันมาก และรสชาติมันถ้ามองเผินๆก็จะไม่รู้ว่าจะอะไร เพราะมันไม่รู้รูปบอก ก็ถ้ามีสัญลักษณ์ว่าอะไร ช่วยเรื่องอะไรก็จะดีมาก มันก็จะง่ายกับเรามากขึ้น”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 3 (อายุ 26 ปี)

“...สัญลักษณ์สำคัญ อย่าง โลโก้แบรนด์ก็มีความสำคัญมาก เพราะเวลาจะซื้อขนมให้เค้า ก็จะคิดถึงแบรนด์เป็นอันดับแรก อย่างเคยซื้อเจอร์ไฮให้ เวลาซื้ออีกก็จะแบบคิดถึงเจอร์ไฮก่อน เหมือนคนเราเวลากินขนม สมมติทีวลี พอไปซื้อใหม่ก็เออขนมทีวลีอยู่ไหนนะ”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 5 (อายุ 26 ปี)

“...คือถ้ามันมีแบบสัญลักษณ์ว่าช่วยบำรุงอะไร อันนี้มันก็จะช่วยให้เราเข้าใจง่ายขึ้น และถ้ามันมีพวกสัญลักษณ์ที่แบบการันตีพวกรางวัลอะไรแบบเนี่ย พี่ก็จะสนใจเป็นพิเศษ”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 6 (อายุ 27 ปี)

“...คือยกตัวอย่างสัญลักษณ์ที่บอกว่าเป็นสินค้าไทยทำจ้ะ คือถ้าไม่มีมันก็ไม่เป็นไร แต่ถ้ามีเราก็จะมั่นใจในคุณภาพมากขึ้น และมันอาจจะทำให้เราเลือกซื้อสินค้าแบรนด์นั้นมากกว่าแบรนด์อื่นที่ไม่มี...แล้วก็พวกสัญลักษณ์ที่เป็นรูปภาพ เช่นขนมขบเคี้ยวมันก็จะมึรูปฟัน ซึ่งสัญลักษณ์พวกนี้ทำให้เราเข้าใจตัวสินค้ามากขึ้น ในมุมมองของพี่นะ”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 10 (อายุ 32 ปี)

4.2.4 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ (Materials)



ภาพที่ 4.8 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ (พร้อมตัวอย่าง)

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จะสนใจบรรจุภัณฑ์ที่มีชิปลึอก เนื่องจากชิปลึอกจะช่วยเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีอายุมากขึ้นเมื่อเปิดซอง ผลิตภัณฑ์จะไม่เสียหาย และในกลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คนนี้ ยังแบ่งความชอบด้านวัสดุออกเป็น 2 แบบด้วยกัน ซึ่งแบบที่ 1 คือ ชอบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์ข้างในได้ (ซองใส) เพราะจะได้รู้ว่า ขนมอบเก็บอยู่ที่อยู่ในซองหน้าตาเป็นแบบไหน สุนัขของตนสามารถทานได้หรือไม่ และแบบที่ 2 คือ ชอบบรรจุภัณฑ์ที่มองไม่เห็นตัวผลิตภัณฑ์ (ซองทึบ) เพราะซองทึบทำให้สินค้าดูราคาแพง ดูทันสมัย อีกทั้งคนที่ชอบวัสดุที่เป็นซองทึบยังให้เหตุผลเพิ่มเติมว่า ซองใสทำให้ขนมอบดูเก่า ดูไม่น่ากิน อาจเป็นเพราะวัสดุที่เป็นพลาสติกใสสีขุ่นด้วย ตนเลยชอบซองทึบมากกว่า

“...เราชอบที่มันมีชิปลึอก เพราะว่าขนมอบส่วนใหญ่ให้แค่ครึ่งละชิ้นสองชิ้น ก็จะเก็บ ถ้าไม่มีชิปลึอกมันจะเสียเร็ว และในความคิดของเราเนะ ถ้าแบรนด์ไหนทำชิปลึอกออกมาขายแบรนด์นั้นจะเป็นตัวเลือกแรกๆที่เราจะซื้อ”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 6 (อายุ 27 ปี)

“...วัสดุมีความสำคัญค่ะ เพราะพี่ชอบชองที่บและก็มีชิปล็อก พี่รู้สึกชองที่บมันทำให้สินค้าดูแบบน่าค้นหา ดูราคาแพง คือพี่เคยเห็นชองใสๆแล้วของข้างในดูไม่ค่อยน่ากิน กลายเป็นภาพจำเราเลยว่า บรรจุภัณฑ์ที่เค้าทำชองใสๆสินค้าจะไม่ค่อยมีคุณภาพ”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 11 (อายุ 33 ปี)

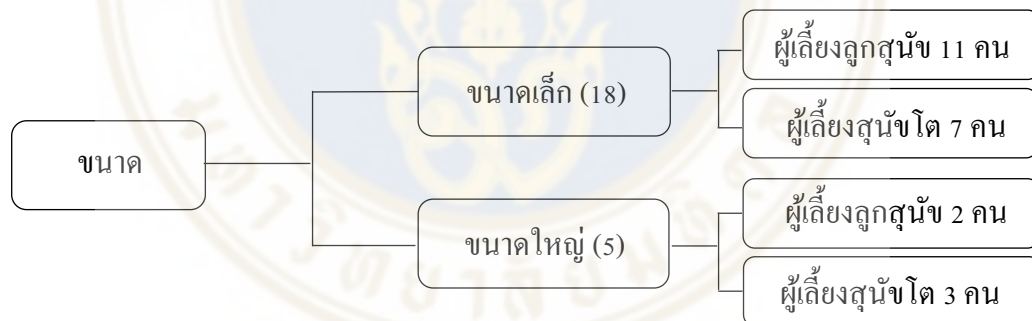
“...อันนี้สำคัญสุด ชอบชองที่มีชิปล็อก รู้สึกว่ามันจะเก็บได้นานกว่าพวกที่ไม่มีชิปล็อก ขนมันจะมีคุณภาพมากกว่า แบบเคยซื้อแพคคิกริให้ แล้วไม่มีชิปล็อก พอเอามาให้เค้ากินอีกทีก็เหนียวแล้ว สรุปก็ต้องทิ้งทั้งชองทั้งๆที่ยังกินไม่หมด”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 3 (อายุ 25 ปี)

“...แต่พี่จะชอบแพคเกจจิ้งที่มันมีชิปล็อกนะ คือมันเก็บได้ และถ้าแพคเกจจิ้งเค้าทำแบบเห็นสินค้าข้างใน ก็จะดีสุดเรา เราจะได้ว่าข้างในมันเป็นอะไร แล้วน้องกินได้ไหม เพราะบางทีไม่เห็นของข้างใน ซื้อมันไม่เป็นเหมือนรูปบนหน้าชอง แบบขนมันมันขึ้นใหญ่ น้องเค้าก็กินไม่ได้”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 9 (อายุ 30 ปี)

4.2.5 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด (Size)



ภาพที่ 4.9 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด

จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่จะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก โดยมีเหตุผลหลักๆ 2 เหตุผลด้วยกันคือ ถ้าซื้อขนาดใหญ่สุนัขที่ตนเลี้ยงอาจจะกินไม่หมด ทำให้ต้องเก็บนานมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความชื้นกับตัวขนม ผลที่ตามมาคือผลิตภัณฑ์จะไม่มีคุณภาพ สำหรับเหตุผลที่สอง คือ ตนสามารถซื้อรสชาติและขนมประเภทอื่นได้มากขึ้น ทำให้สุนัขของตนได้กินขนมที่มีความหลากหลาย แต่ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างเพียงบางส่วนที่ซื้อบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่เพราะความคุ้มค่า คุ้มราคา

“...คือสมมติว่าเป็นขนม *Stick* นะ แล้วมันทำมาสองไซส์ ใหญ่กับเล็ก เราก็จะซื้อใหญ่ เพราะคิดว่ามันคุ้มกว่าอะ แต่คำนวณด้วยนะ ว่าปริมาณเท่านี้ กับราคานี้ โอเคสมเหตุสมผลไหม”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 4 (อายุ 26 ปี)

“...ขนาดก็มีผลในการเลือกซื้อเหมือนกัน ซึ่งเราจะไม่ซื้อของใหญ่ เพราะว่ากินไม่หมด ด้วยหนึ่ง สองก็คือถ้าเราซื้อของเล็ก เราจะหยิบได้หลายรสชาติมากกว่า”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 6 (อายุ 27 ปี)

“...นี่คำนี้เรื่องขนาด เอาจริงถ้าในตลาดขนม เค้ทำของขนาดเล็ก เหมือนแบบให้ลอง มันจะดีมาก เพราะเราจะได้ซื้อไปให้หมาเราลองก่อนว่าเค้าชอบรสชาตินี้ไหม ถ้าชอบจะได้มาซื้อของใหญ่ เพราะเคยมีแบบซื้อไปละเค้าไม่ชอบ สุดท้ายเหลืออะ เหลือทิ้งเลยอะ”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 2 (อายุ 25 ปี)

“...คือเราจะไม่ซื้อของใหญ่ เพราะรู้สึกว่ามีเวลาเปิดซองแล้ว มันมีพวกความชื้น พวกอากาศมันเข้าไปในซอง และอีกอย่าง เรายังไม่อยากเก็บไว้นาน ด้วยความที่ความสดของขนมมันจะไม่เหมือนตอนที่เราเปิดซองใหม่ๆ กลัวราขึ้นบ้าง กลัวเป็นอันตรายกับหมาเรา”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 15 (อายุ 58 ปี)

4.2.6 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสี (Color)

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ชอบสีที่มีความฉูดฉาดมาก เนื่องจากสีที่ฉูดฉาดทำให้ตัวผลิตภัณฑ์ดูราคาถูก ดูไม่พรีเมียม



ภาพที่ 4.10 ผลิตภัณฑ์ที่มีสีฉูดฉาด

ส่วนใหญ่จึงชอบสีที่ดูเรียบง่าย อาทิ สีขาว หรือ สีเทา เพราะทำให้ดูน่าซื้อ ดูทันสมัย นอกจากนี้ทั้ง 2 กลุ่มยังมองว่าสีของบรรจุภัณฑ์เป็นตัวแบ่งแยกแบรนด์บนชั้นวางสินค้าตามห้างสรรพสินค้า



ภาพที่ 4.11 ผลิตภัณฑ์ที่มีลิเรียบง่าย

“...คู่มือด้วยเวลาซื้อ จะชอบซื้อของที่มีสิน่ารักๆ ไม่จุตขนาดมาก รู้สึกว่าถ้าจุตขนาดมาก มันจะดูราคาถูก คู่มือแพง เหมือนซื้อตามร้านขายอาหารสัตว์ที่ไม่ค่อยมีคุณภาพ...และเราจะชอบลิขาวแบบของเจอร์ไฮนะ”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 1 (อายุ 24 ปี)

“...ที่ว่าตอนเลือกซื้อที่ก็ซื้อเพราะสีแพคเกจจิ้งเนี่ยแหละ คือที่ทำงานดิไซน์ ที่ก็จะชอบสีที่มันไม่จุตขนาด อย่างพวกสีขาวๆ เทาๆ เวลาจงดิลทะเละ ไรบนของมันก็จะเด่นออกมา หรือยี่ห้อ Prama ก็ได้ สีมันเยอะเยอะก็จริง แต่มันเป็นสีที่ไม่จุตขนาดมาก อย่างรสเบคอน สีเขียว มันก็เขียวแบบไล่สี และมีน้องบลูคือออกมาแปะตรงกลาง เนี่ยเด่นเลย เก๋เลย”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 10 (อายุ 32 ปี)

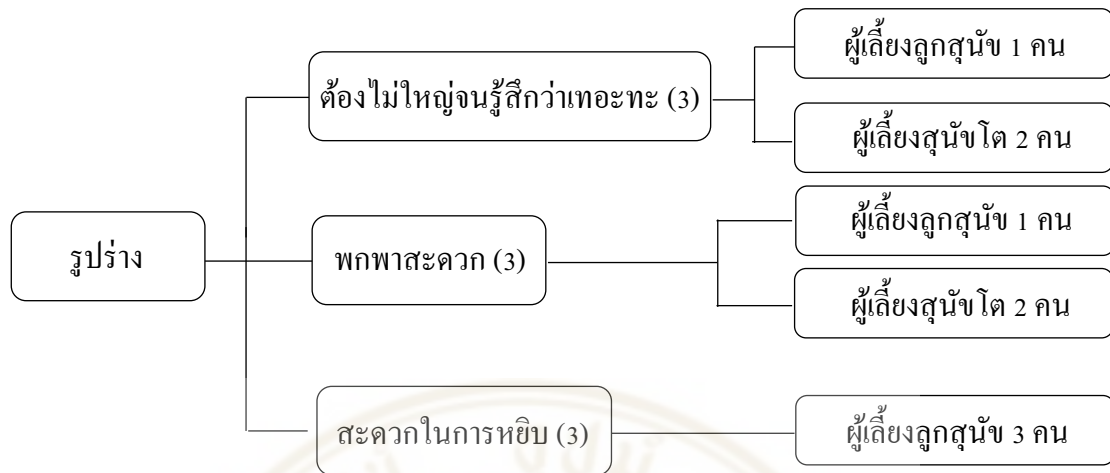
“...เรากำเนิงเรื่องสีมากๆ คือเราไม่ชอบของขนมที่มีสีจุตขนาด ก็จะชอบสีที่มันแบบ Plain หน่อย เรียบง่าย แล้วยิ่งถ้าขนมข้างในเป็นสีๆเหมือนไล่สีผสมอาหารมาเยอะ ละของใส่ปิ้งแบบเห็นข้างใน อันนี้ไม่ซื้อเลย คู Low quality มากๆ คูของไม่มีคุณภาพเลย”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 2 (อายุ 25 ปี)

“...ถ้าเป็น Snack ก็จะกำเนิงเรื่องสีด้วย คือถ้าสีสวยๆเราก็จะหยิบมาคัวว่าอันนี้ขนมอะไร อย่างสีขาวของเจอร์ไฮ หรือสีแบบสติกก็ก็ได้นะ ของน้ำตาล คูแบบโฮมเมดดี...แต่ถ้าเป็นพวกของใส่ๆราคาถูกๆแบบที่ร้านขายส่งชอบขาย พวกนั้นเราก็จะไม่ซื้อ ไม่ค่อยไว้ใจสินค้าเท่าไร”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 11 (อายุ 35 ปี)

4.2.7 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์รูปร่าง (Shape)



ภาพที่ 4.12 ความสนใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปร่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน คือ รูปร่างของบรรจุภัณฑ์ต้องเป็นทรงสี่เหลี่ยมที่ไม่ใหญ่เกิน จนรู้สึกถึงความเทอะทะ และจะต้องมีการออกแบบรูปร่างให้สะดวกในการพกพา พร้อมกับใช้งานง่าย คือ สามารถหยิบขนมข้างในได้สะดวก ไม่ลำบากในการจัดเก็บ เป็นต้น



ภาพที่ 4.13 รูปร่างที่พกพาสะดวก



ภาพที่ 4.14 รูปร่างที่ใหญ่จนรู้สึกว่ายาวเกินไป



ภาพที่ 4.15 รูปร่างที่ไม่สะดวกในการหยิบ

“...พีชอบของสีเหลี่ยมที่มันไม่เล็กเกินไป ไม่ใหญ่เกินไป อย่างขนาดแบบ เจอร์ไฮกำลังดี มีชิปล็อก เก็บง่าย ยี่ห้อ Dogaholic ก็เคยซื้อ แต่ของมันใหญ่ มันเป็นสีเหลี่ยมผืนผ้ากว้างๆ แล้วก็มีความเทอะทะหน่อยๆ พีก็ไม่ค่อยชอบ”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 11 (อายุ 33 ปี)

“...รูปร่างก็มีผลเหมือนกัน คือถ้าขนมันมาแบบกระปุก เราจะไม่ซื้อเพราะเรารู้สึกว่ามันไม่ค่อยสะดวกในการหยิบ การเก็บ แต่ถ้าเป็นซองแล้วมีชิปล็อก ก็จะเก็บง่าย ไม่ต้องล้วงมือเข้าไปหยิบขนเหมือนกระปุก”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 12 (อายุ 36 ปี)

“...เอาจริงๆจะไม่เลือกของที่มีลักษณะใหญ่ๆเทอะทะ แบบทรงที่พกยาก เพราะบางครั้งเราก็มีพกไปด้วยนะ เพื่อให้พวกหมาจร เพราะแถวบ้านมีหมาจรเยอะอยู่”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 11 (อายุ 35 ปี)

4.3 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทและเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว

สุนัขของผู้เลี้ยงสุนัข

เพื่อให้ผลการวิจัยมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จัดเรียงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขจำนวน 112 ชิ้น เพื่อสังเกตถึงพฤติกรรมการแบ่งประเภทขนมขบเคี้ยวที่มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อีกทั้งยังให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม เลือกผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ และผลิตภัณฑ์ที่ตนชอบ พร้อมบอกถึงสาเหตุในการเลือกผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อค้นหาเหตุผลนั้นสอดคล้องกับที่ให้สัมภาษณ์หรือไม่

ตัวอย่างความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มที่กล่าวถึงผลิตภัณฑ์ที่ตนเลือกซื้อและผลิตภัณฑ์ที่ตนชื่นชอบ

“...เราซื้อยี่ห้อสลิคก็ให้ เห็นมันนิ่มๆดี สองตัวที่บ้านกินได้ อีกอย่างตอนซื้อเห็นมันเขียนว่า save 15% ก็เลยรู้ว่าเค้ามีไซส์เล็ก และถ้าซื้อถุงไซส์ใหญ่มันประหยัดกว่าซื้อไซส์เล็ก อีกทั้งมันก็มีรูปหมาพันธุ์เล็กอยู่ด้วย แต่ถ้าถามว่าชอบอันไหน คือชอบของเจอร์ไฮนะ โดยเฉพาะอันนี้ มันเป็นรูปปอม ละเราชอบที่เค้าทำให้หมามันเด่นออกมา แล้วพอซองขาว ขอบแดง มันดูเก๋ดี ดูทันสมัย”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 2 (อายุ 24 ปี)

“...พีชี่ของสลิกก็ให้เค้า คือพีเห็นแบ้งกับไขมัน มันน้อยกว่ายี่ห้ออื่น และขนมมันก็นุ่มๆ เหมาะกับหมาเด็ก อีกอย่างคือของเล็ก ปริมาณไม่เยอะมาก พีไม่ต้องเก็บนาน มันมีหลายรสชาติด้วยนะ แต่น้องเค้าชอบรสดับสุด แต่ถ้าโดยรวมพีชอบของ Prama พีรู้สึกว่ามันดูเหมือนของนอกของนำเข้า ทั่วๆที่มันก็ของคนไทย เพราะพีพลิกไปดูผู้ผลิตตลอด แล้วมันมีรูปโกลเดิน ก็ดึงดูเราเป็นพิเศษ มีรูปเนื้อ บอกรสชาติชัดเจน สำคัญสุดคือมีชิปลือกเนี่ยแหละ”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 11 (อายุ 33 ปี)

“...ชื่อของเจอร์ไฮ คือชอบน้องโกลเดินเลย แล้วมันก็มีชิปลือก อีกอย่างก็เคยซื้อยี่ห้อนี้ให้หมาที่บ้านกินละมันชอบ แต่ชอบแพคเกจจิ้งอันนี้นะ ของสลิกก็ คือบรรจุภัณฑ์มันดูเข้าใจง่ายดี แบบพอเห็นก็รู้เลยว่าสินค้าข้างในเป็นแบบไหน ถ้าเอารูปน้องโกลเดินมาติดก็จะน่ารักมาก ดีไซน์รูปร่างดูแปลกดีด้วย เสียคายมัน ไม่มีชิปลือก”

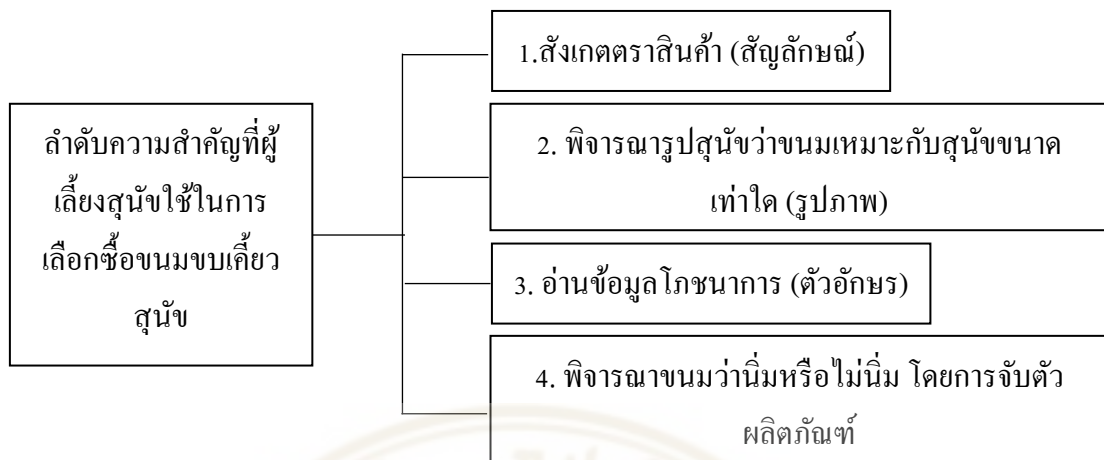
ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 5 (อายุ 26 ปี)

“...จะเลือกซื้อขนมขัณฑ์ของ Dog n Joy เพราะขนมขบเคี้ยวทั่วไปมักจะมีแป้งเยอะ แต่ตัวนี้เค้าจะเขียนเลยว่า Dent care และสีของ สีขนมดูแบบช่วยขัณฑ์หมาเราได้จริงๆ ดูสดชื่น ดูทำความสะอาดฟัน แต่ส่วนตัวชอบบรรจุภัณฑ์ของเจอร์ไฮนะ สีมันดูสะอาดและเข้าใจง่าย แบบตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์มันอ่านง่าย มันบอกรสชาติชัดเจน รูปหมาก็ดูโคตรเด่น”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 15 (อายุ 58 ปี)

จากการสัมภาษณ์ผู้เลี้ยงสุนัขทั้ง 30 คน ส่วนใหญ่ผู้ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อกับผลิตภัณฑ์ที่ชอบจะต่างกัน เนื่องด้วยเหตุผลหลักๆจะเกี่ยวข้องกับตัวผลิตภัณฑ์มากกว่าบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสรุปออกมาทั้งหมด 4 เหตุผลด้วยกัน ดังนี้

1. เวลาเลือกซื้อ ผู้เลี้ยงจะพิจารณาความนุ่มของขนมก่อน โดยการจับผลิตภัณฑ์ดูว่ามีความนุ่มความแข็งมากแค่ไหน เพราะถ้าขนมมีความแข็งเกิน ผู้เลี้ยงจะรู้สึกว่าคุณสุนัขของตนไม่สามารถทานได้ ขนมที่เลือกซื้อส่วนใหญ่จึงมีลักษณะนุ่ม
2. ผู้เลี้ยงจะพิจารณาจากข้อมูลโภชนาการ โดยผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมักจะมีแป้งและไขมันน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ชอบ
3. ผู้เลี้ยงเคยซื้อผลิตภัณฑ์นั้นให้กับสุนัขของตน แล้วปรากฏว่าสุนัขของตนชอบทาน จึงกลับมาซื้อซ้ำ
4. ชื่อเพราะเป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ชอบ ผู้เลี้ยงไม่มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์เพราะไม่รู้จักแบรนด์



ภาพที่ 4.16 ลำดับความสำคัญที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้ในการเลือกซื้อขนมอบเกี่ยวสุนัข

ถึงแม้ว่าเหตุผลส่วนใหญ่จะเน้นไปที่ตัวผลิตภัณฑ์ แต่ก่อนการตัดสินใจซื้อ ผู้เลี้ยงสุนัขก็จะสังเกตตราสินค้า (สัญลักษณ์) ที่ตนสนใจก่อน จากนั้นจึงพิจารณารูปลักษณ์ว่าเป็นของสุนัขพันธุ์เล็กหรือพันธุ์ใหญ่ (รูปภาพ) และถึงข้อมูลโภชนาการหลังซอง (ตัวอักษร) ก่อนที่จะจับตัวผลิตภัณฑ์ว่านุ่มหรือไม่นุ่ม สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขชอบ ส่วนมากจะมีรูปภาพสุนัขตรงตามหรือใกล้เคียงกับสายพันธุ์ที่ตนเลี้ยง มีชิปล็อก บอกรสชาติชัดเจนและสีสันไม่จืดจางมาก

โดยผู้วิจัยสรุปผลจากการสัมภาษณ์ถึงองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ทั้ง 30 คน ไว้เป็นตาราง ดังนี้

ตาราง 4.5 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์
1	24		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ) • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ) • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข
2	24		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(ประหยัดขนาด) • ขนาดบรรจุภัณฑ์ 		<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข
3	26		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขและขนม • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(อายุสุนัข) 		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขและขนม • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(อายุสุนัข)
4	26		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ) 		<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติ) • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.5 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์
5	26		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติและสรรพคุณขนม) 		<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(รสชาติ)
6	27		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข
7	29		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข สัญลักษณ์(ตราสินค้า) 		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข สัญลักษณ์(ตราสินค้า)
8	29		<ul style="list-style-type: none"> ขนาดบรรจุภัณฑ์ รูปภาพสุนัขและขนม 		<ul style="list-style-type: none"> ขนาดบรรจุภัณฑ์ รูปภาพสุนัขและขนม

ตาราง 4.5 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์
9	31		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข
10	32		<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ รูปภาพสุนัข ตัวอักษร (สรรพคุณขนม) วัสดุ (ซิปล็อค) 		<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ รูปภาพสุนัข ตัวอักษร (สรรพคุณขนม) วัสดุ (ซิปล็อค)
11	33		<ul style="list-style-type: none"> ขนาดบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) 		<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัขและรสชาติ สีบรรจุภัณฑ์ วัสดุ (ซิปล็อค)
12	36		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ) รูปภาพสุนัข วัสดุ (ซิปล็อค) 		<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(พินต์ภาษาอังกฤษ) วัสดุ (ซิปล็อค)

ตาราง 4.5 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์
13	37		<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) รูปภาพขนม 		<ul style="list-style-type: none"> รูปร่างบรรจุภัณฑ์ สีบรรจุภัณฑ์ รูปภาพขนม
14	40		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(อายุสุนัข) รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัขและขนม
15	42		<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) 		<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข ตัวอักษร(ขนาดตัวอักษรทำให้อ่านง่าย) วัสดุ (ซีปลี่อค)

ตาราง 4.6 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการชื่นชอบ
1	23		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) • รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขขนม และรสชาติ • สีบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ)
2	25		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(รสชาติ) • สีบรรจุภัณฑ์ 		<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพขนม • รูปร่างบรรจุภัณฑ์
3	25		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(พ็อนต์ภาษาอังกฤษ) • วัสดุ (ซีปลี่อค) 		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(พ็อนต์ภาษาอังกฤษ) • วัสดุ (ซีปลี่อค)
4	26		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ) • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ซีปลี่อค) • รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ) • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ซีปลี่อค) • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.6 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการชื่นชอบ
5	26		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ซีปตี้ค) 		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพขนม • รูปร่างบรรจุภัณฑ์
6	27		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) • วัสดุ (ซีปตี้ค) 		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) • วัสดุ (ซีปตี้ค)
7	28		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ซีปตี้ค) 		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ซีปตี้ค)
8	28		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์ • ขนาดบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติ) • รูปภาพสุนัข 		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์ • ขนาดบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติ) • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.6 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการชื่นชอบ
9	30		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ซีปลี่อก) 		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(ฟอนต์ภาษาไทยญี่ปุ่น) • วัสดุ (ซองใส)
10	32		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • วัสดุ (ซีปลี่อก) 		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • วัสดุ (ซีปลี่อก)
11	35		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์ 		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์
12	39		<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) 		<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • สีบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ)

ตาราง 4.6 แสดงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เลือกซื้อ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ชื่นชอบ พร้อมเหตุผลทางด้านองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบ	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการชื่นชอบ
13	45		<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) วัสดุ (ซีปลี่อค) 		<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(พินต์ภาษาอังกฤษ) วัสดุ (ซีปลี่อค)
14	52		<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) รูปภาพสุนัขและขนม 		<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) รูปภาพสุนัขและขนม
15	58		<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) สีบรรจุภัณฑ์ สัญลักษณ์(ตราสินค้า) 		<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(พินต์เข้าใจง่ายและรสชาติ) รูปภาพสุนัข ขนาดบรรจุภัณฑ์

เมื่อได้ทราบถึงองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คนแล้วนั้น ลำดับต่อมาผู้วิจัยจะให้กลุ่มตัวอย่างแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวทั้ง 112 ชิ้น เพื่อสังเกตความสอดคล้องของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 แบบด้วยกัน ดังนี้

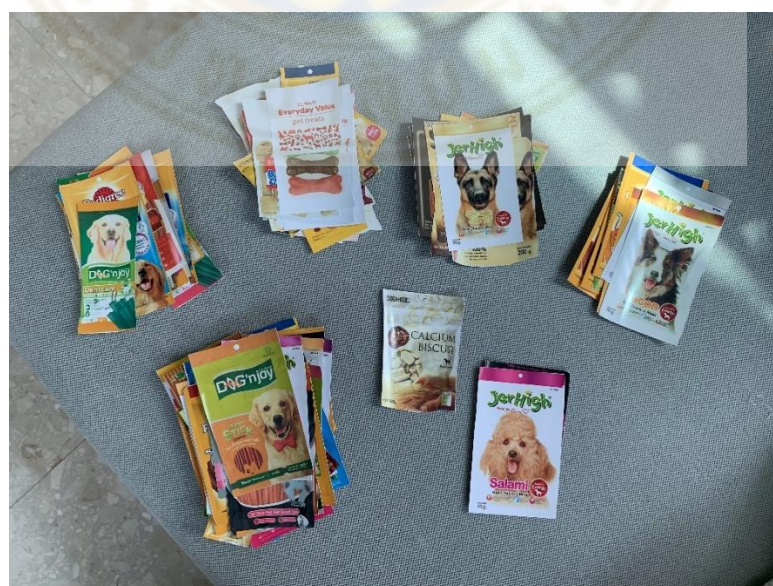
1. แบ่งกลุ่มตามชนิดขนม



ภาพที่ 4.17 แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามชนิดขนม (ผู้เลี้ยงลูกสุนัข)

“...ที่จัดตามชนิดขนมค่ะ แบบดูจากหน้าซองเอา เพราะการจัดแบบนี้จะทำให้เรารู้ว่าขนมประเภทไหนที่เหมาะสมกับสุนัขของเรา ขนมไหนกินได้ ขนมไหนกินไม่ได้ แต่อย่าง JerHigh กับ Prama ที่เคยซื้อให้เค้ากิน ที่ก็จะรู้ว่าข้างในเป็นขนมแบบไหนค่ะ...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 10 (อายุ 32 ปี)



ภาพที่ 4.18 แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามชนิดขนม (ผู้เลี้ยงสุนัขโต)

“...จัด segment ตามชนิดของขนม ก็คือดูจากรูปขนมหน้าของเขา แต่บางอันมันก็ไม่มีแบบ Jerhigh แต่เคยซื้อให้หมาที่บ้านกินอยู่ เลยจำได้ว่าเป็นแบบไหน ที่จัดแบบนี้เพราะเวลาซื้อให้หมาที่บ้าน ก็จะดูก่อนว่าจะซื้อขนมประเภทไหน เอาจริงๆนี่ว่าสินค้าเยอะมาก จัดแบบนี้มันง่ายเวลาเราเลือกซื้อ...”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 5 (อายุ 26 ปี)

2. แบ่งกลุ่มตามขนาดของสุนัข



ภาพที่ 4.19 แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามขนาดของสุนัข (ผู้เลี้ยงลูกสุนัข)

“...จัดขนมโดยแบ่งเป็น หมาเล็ก หมากลาง หมาใหญ่ โดยดูรูปหน้าของเขา และก็จะมีการกองที่คิดว่าหมากลาง หมาใหญ่กินได้ กับอีกกองที่หมาทุกขนาดกินได้...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 6 (อายุ 27 ปี)



ภาพที่ 4.20 แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามขนาดของสุนัข (ผู้เลี้ยงสุนัขโต)

“...อย่างแรกเลย คือแยกหมาเล็ก หมาใหญ่ออกก่อน โดยดูจากรูปบนซอง และก็จะมาแบ่งตามชนิดขนมอีกที ว่าอันนี้จัดฟันนะ อันนี้ไว้สำหรับเคี้ยวเล่นนะ...”

ผู้เลี้ยงสุนัข โตคนที่ 13 (อายุ 45 ปี)

3. แบ่งกลุ่มตามแบรนด์สินค้า



ภาพที่ 4.21 แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามแบรนด์สินค้า (ผู้เลี้ยงลูกสุนัข)

“...เราจะจัดสินค้าตามแบรนด์ เพราะรู้สึกว่าการจัดแบบนี้จะทำให้เราแยกลักษณะของบรรจุภัณฑ์สินค้าได้ง่าย เพราะในท้องตลาด สินค้าประเภทขนมนั้นจะเยอะกว่าสินค้าประเภทอาหารเม็ด...”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 15 (อายุ 42 ปี)



ภาพที่ 4.22 แสดงการแบ่งกลุ่มสินค้าตามแบรนด์สินค้า (ผู้เลี้ยงสุนัขโต)

“...ที่จัดกลุ่มสินค้าตามแบรนด์ เพราะว่าเวลาเราเลือกซื้อจริงๆ เราจะดูแบรนด์ที่เราต้องการซื้อก่อน หลังจากนั้นก็จะมาดูชนิดขนมที่จะซื้อให้น้องเค้าอีกที...”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 7 (อายุ 28 ปี)

ซึ่งทางผู้วิจัยได้ทำสรุปการแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน พร้อมกับนำข้อมูลจากตาราง 4.5 และ 4.6 มาเปรียบเทียบกับ การให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ 1-3) ไว้ดังนี้

ตาราง 4.7 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ 1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์ (ลำดับ 1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
1	24	รูปภาพ > ขนาด > สี	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.7 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
2	24	รูปภาพ > ตัวอักษร >ขนาด	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (ประหยัดขนาด) • ขนาดบรรจุ ภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข
3	26	รูปภาพ > สัญลักษณ์ > สี	จัดตามขนาดสุนัข และรสชาติ (รูปภาพ > ตัวอักษร)	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขและ ขนม • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • ตัวอักษร(อายุ สุนัข) 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขและ ขนม • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • ตัวอักษร(อายุ สุนัข)
4	26	ขนาด > รูปภาพ > สี	จัดตามแบรนด์ และชนิดขนม (สัญลักษณ์ > รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) 	<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข
5	26	ขนาด > สัญลักษณ์ > สี	จัดตามแบรนด์ (สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ และสรรพคุณ ขนม) 	<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • ตัวอักษร (รสชาติ)
6	27	ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด	จัดตามขนาดสุนัข (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.7 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
7	29	รูปภาพ > สัญลักษณ์ > ตัวอักษร	จัดตามขนาดสุนัข (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า)
8	29	ขนาด > รูปร่าง > วัสดุ	จัดตามแบรนด์ (สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> • ขนาดบรรจุ ภัณฑ์ • รูปภาพสุนัขและ ขนม 	<ul style="list-style-type: none"> • ขนาดบรรจุ ภัณฑ์ • รูปภาพสุนัขและ ขนม
9	31	สัญลักษณ์ > รูปภาพ > วัสดุ	จัดตามชนิดขนม และขนาดสุนัข (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข
10	32	สี > วัสดุ > รูปภาพ	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข • ตัวอักษร (สรรพคุณขนม) • วัสดุ (ชิปลี่ค) 	<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุภัณฑ์ • รูปภาพสุนัข • ตัวอักษร (สรรพคุณขนม) • วัสดุ (ชิปลี่ค)
11	33	วัสดุ > ตัวอักษร > รูปภาพ	จัดตามแบรนด์ (สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> • ขนาดบรรจุ ภัณฑ์ • ตัวอักษร(รสชาติ และโภชนาการ) 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขและ รสชาติ • สีบรรจุภัณฑ์ • วัสดุ (ชิปลี่ค)

ตาราง 4.7 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตรักณ์ องค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตรักณ์ขนมขบเกี่ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตรักณ์ขนมขบเกี่ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญองค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่มผลิตรักณ์	องค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบ
12	36	สัญลักษณ์ > วัสดุ >ขนาด	จัดตามขนาดสุนัขและชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร (รศชาติ) รูปภาพสุนัข วัสดุ (ชิปล็อก) 	<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุกัณฑ์ ตัวอักษร(ฟ้อนต์ภาษาอังกฤษ) วัสดุ (ชิปล็อก)
13	37	รูปภาพ > สัญลักษณ์ > ขนาด	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) รูปภาพขนม 	<ul style="list-style-type: none"> รูปร่างบรรจุกัณฑ์ สีบรรจุกัณฑ์ รูปภาพขนม
14	40	สัญลักษณ์ > รูปภาพ > ตัวอักษร	จัดตามชนิดขนมที่สุนัขทนกินได้ (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(อายุสุนัข) รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัขและขนม
15	42	สัญลักษณ์ > รูปภาพ > ขนาด	จัดตามแบรนด์ (สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตราสินค้า) 	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข ตัวอักษร(ขนาดตัวอักษรทำให้อ่านง่าย) วัสดุ (ชิปล็อก)

ตาราง 4.8 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุกณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุกณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุกณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุกณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุกณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุกณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
1	23	ตัวอักษร > ขนาด > รูปภาพ	จัดตามขนาดสุนัข (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติและโภชนาการ) • รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัขขนม และรสชาติ • สีบรรจุกณฑ์ • ตัวอักษร (รสชาติและโภชนาการ)
2	25	สี > รูปภาพ > ขนาด	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร (รสชาติ) • สีบรรจุกณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สีบรรจุกณฑ์ • รูปภาพขนม • รูปร่างบรรจุกณฑ์
3	25	วัสดุ > สัญลักษณ์ > ขนาด	จัดตามแบรนด์ และชนิดขนม (สัญลักษณ์ > รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(ฟอนต์ภาษาอังกฤษ) 	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • ตัวอักษร(ฟอนต์ภาษาอังกฤษ)
4	26	รูปภาพ > วัสดุ > รูปร่าง	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ชิปลี่ค) • รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติ) • สัญลักษณ์(ตราสินค้า) • วัสดุ (ชิปลี่ค) • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.8 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
5	26	รูปภาพ > วัสดุ > รูปร่าง	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพสุนัข • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • วัสดุ (ซีปลี่อก) 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพขนม • รูปร่างบรรจุ ภัณฑ์
6	27	วัสดุ > ขนาด > ตัวอักษร	จัดตามชนิดขนม (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร(รสชาติ และโภชนาการ) • วัสดุ (ซีปลี่อก) 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวอักษร (รสชาติและ โภชนาการ) • วัสดุ (ซีปลี่อก)
7	28	รูปภาพ > ตัวอักษร > วัสดุ	จัดตามแบรนด์ (สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • วัสดุ (ซีปลี่อก) 	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • วัสดุ (ซีปลี่อก)
8	28	สัญลักษณ์ > สี > รูปภาพ	จัดตามแบรนด์ (สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์ • ขนาดบรรจุ ภัณฑ์ • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข 	<ul style="list-style-type: none"> • สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) • สีบรรจุภัณฑ์ • ขนาดบรรจุ ภัณฑ์ • ตัวอักษร (รสชาติ) • รูปภาพสุนัข

ตาราง 4.8 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
9	30	ตัวอักษร > ขนาด > รูปภาพ	จัดตามชนิดขนม และรสชาติ (รูปภาพ > ตัวอักษร)	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) วัสดุ (ซีปลี่อก) 	<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(ฟอนต์ ภาษาญี่ปุ่น) วัสดุ (ซองใส)
10	32	ตัวอักษร > วัสดุ > รูปภาพ	จัดตามรูปร่าง ขนาดซอง และ ชนิดขนม (รูปร่าง > ขนาด > รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข วัสดุ (ซีปลี่อก) 	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข วัสดุ (ซีปลี่อก)
11	35	รูปภาพ > สี > สัญลักษณ์	จัดตามแบรนด์ และขนาดสุนัข (สัญลักษณ์ > รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) สีบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) สีบรรจุภัณฑ์
12	39	ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด	จัดตามชนิดขนม และแบรนด์ (รูปภาพ > สัญลักษณ์)	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(รสชาติ และโภชนาการ) 	<ul style="list-style-type: none"> รูปภาพสุนัข สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร (รสชาติและ โภชนาการ)

ตาราง 4.8 เปรียบเทียบการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ (ลำดับ1-3) การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข และ องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อความชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขของกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	การให้ความสำคัญ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์ (ลำดับ1-3)	การแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อ	องค์ประกอบ บรรจุภัณฑ์ที่มีผล ต่อความชอบ
13	45	ตัวอักษร > รูปภาพ > วัสดุ	จัดตามขนาดสุนัข และชนิดขน (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) ตัวอักษร(รสชาติ และโภชนาการ) วัสดุ (ซีปลี่อก) 	<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(ฟอนต์ ภาษาอังกฤษ) วัสดุ (ซีปลี่อก)
14	52	รูปภาพ > ขนาด > สัญลักษณ์	จัดตามแบรนด์ และขนาดสุนัข (สัญลักษณ์ > รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) รูปภาพสุนัขและ ขน 	<ul style="list-style-type: none"> สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) รูปภาพสุนัขและ ขน
15	58	ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด	จัดตามชนิดขน (รูปภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวอักษร(รสชาติ และโภชนาการ) สีบรรจุภัณฑ์ สัญลักษณ์(ตรา สินค้า) 	<ul style="list-style-type: none"> สีบรรจุภัณฑ์ ตัวอักษร(ฟอนต์ เข้าใจง่ายและ รสชาติ) รูปภาพสุนัข ขนาดบรรจุ ภัณฑ์

จากตาราง 4.7 และ 4.8 สามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง 30 คน ส่วนใหญ่จะใช้เกณฑ์ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และเกณฑ์ความชอบในผลิตภัณฑ์เป็นไปตามลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์หรือยังอยู่ใน 3 ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์และส่วนมากจะมีการแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยใช้รูปภาพ อาทิ รูปสุนัขบนซอง รูปขนบนซอง รวมไปถึงการใช้สัญลักษณ์ อาทิ ตราสินค้า เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่ม ด้วยเหตุผลหลักๆคือ คนมักจะมองหา

แบรนด์ที่ชื่อเป็นประจำ หลังจากนั้นถึงมองหาชนิดขนมที่ต้องการ โดยดูรูปบนมบนซองและรูป
สุนัขบนซองเพื่อจำแนกขนาดของสุนัข

4.4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผู้เลี้ยงสุนัข

4.4.1 ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 30 คน ถึงความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากบนบรรจุภัณฑ์
ผู้วิจัยได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขประกอบในการสัมภาษณ์ร่วมด้วย โดยผลจากการ
สัมภาษณ์พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์ทั้ง
30 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำความคิดเห็นที่กล่าวถึงความเข้าใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์มายกตัวอย่าง ดังนี้

“...คิดว่าเข้าใจนะว่าบรรจุภัณฑ์จะสื่ออะไร อย่างรูปขนมก็จะสื่อว่าขนมข้างในเป็น
แบบไหน รูปหมาก็คือจะบอกว่าเหมาะกับหมาแบบไหน แต่ทั้งนี้เราก็อาจจะต้องหยิบมาอ่านอีกที”

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขคนที่ 4 (อายุ 26 ปี)

“...เราก่อนข้างเข้าใจ เพราะบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มักจะใช้รูปเป็นตัวสื่อสาร อย่างเรื่อง
รสชาติ ถ้าเป็นรสไก่ก็จะใช้รูปไก่ ถ้าเป็นขนมขบเคี้ยวก็จะมีรูปฟันไรแบบนี้”

ผู้เลี้ยงสุนัขโตคนที่ 1 (อายุ 23 ปี)

4.4.2 ความเข้าใจในการอ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์

สำหรับรสชาติและโภชนาการที่ปรากฏอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้มีการสรุป
ข้อมูลไว้เป็นตาราง ดังนี้

ตาราง 4.9 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผู้เลี้ยงลูกสุนัข

คนที่	อายุ	ระดับการให้ความสำคัญ ในการอ่านฉลาก โภชนาการ	"รสเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*	"กลิ่นเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*
1	24	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
2	24	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
3	26	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
4	26	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี

ตาราง 4.9 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผู้เลี้ยงลูกสุนัข (ต่อ)

คนที่	อายุ	ระดับการให้ความสำคัญ ในการอ่านฉลาก โภชนาการ	"รสเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*	"กลิ่นเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*
5	26	ปานกลาง	มี (สัดส่วนน้อย)	มี (สัดส่วนน้อย)
6	27	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
7	29	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
8	29	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
9	31	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
10	32	มาก	ไม่มี	ไม่มี
11	33	มาก	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
12	36	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
13	37	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
14	40	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)
15	42	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)

ผู้เลี้ยงลูกสุนัขส่วนมากจะไม่คำนึงถึงการอ่านฉลากโภชนาการ ส่วนใหญ่จะดูรสชาติ
สรรพคุณของขนมขบเคี้ยว และความเหมาะสมของขนมกับอายุสุนัข มากกว่าที่จะอ่านโภชนาการ

ตาราง 4.10 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผู้เลี้ยงสุนัขโต

คนที่	อายุ	ระดับการให้ความสำคัญ ในการอ่านฉลาก โภชนาการ	"รสเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*	"กลิ่นเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*
1	23	มาก	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)
2	25	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
3	25	ปานกลาง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี

ตาราง 4.10 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผู้เลี้ยงสุนัขโต (ต่อ)

คนที่	อายุ	ระดับการให้ความสำคัญ ในการอ่านฉลาก โภชนาการ	"รสเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*	"กลิ่นเนื้อแกะ" มี ส่วนผสมของเนื้อแกะ จริงหรือไม่*
4	26	มาก	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	ไม่มี
5	26	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)
6	27	มาก	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	ไม่มี
7	28	มาก	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)
8	28	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
9	30	มาก	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
10	32	มาก	ไม่มี	ไม่มี
11	35	น้อย	ไม่มี	ไม่มี
12	39	มาก	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
13	45	มาก	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)
14	52	ไม่คำนึง	มี (สัดส่วนน้อย)	ไม่มี
15	58	มาก	มี (สัดส่วนครึ่งหนึ่ง)	มี (สัดส่วนน้อย)

* สัดส่วนน้อย เท่ากับ 5%-40% และสัดส่วนครึ่งหนึ่ง เท่ากับ 50%

ผู้เลี้ยงสุนัขโตส่วนมากจะค่อนข้างคำนึงถึงการอ่านฉลากโภชนาการ เนื่องจากสุนัขของตนเริ่มมีอายุ และมีโรคประจำตัว ทำให้ต้องควบคุมอาหาร พฤติกรรมการซื้อจึงเน้นการอ่านฉลากโภชนาการร่วมด้วย

จากตาราง 4.9 และตาราง 4.10 สามารถสรุปได้ว่า ผู้ที่เลี้ยงลูกสุนัขจะไม่ได้สนใจในการอ่านฉลากโภชนาการเท่ากับผู้ที่เลี้ยงสุนัขโต และจะมีความเข้าใจว่า ถ้าหากบนบรรจุภัณฑ์เขียนว่า "รสเนื้อแกะ" จะมีเนื้อแกะผสมด้วยในสัดส่วนน้อยไปจนถึงปานกลาง (ผสมในสัดส่วน 5% - 50%) และถ้าบนบรรจุภัณฑ์เขียนว่า "กลิ่นเนื้อแกะ" คือไม่มีเนื้อแกะผสมอยู่เลย เป็นแค่การปรุงแต่งกลิ่นขึ้นมาเท่านั้น

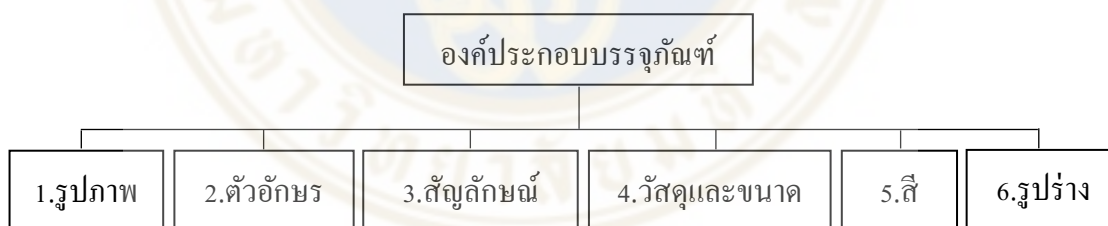
บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

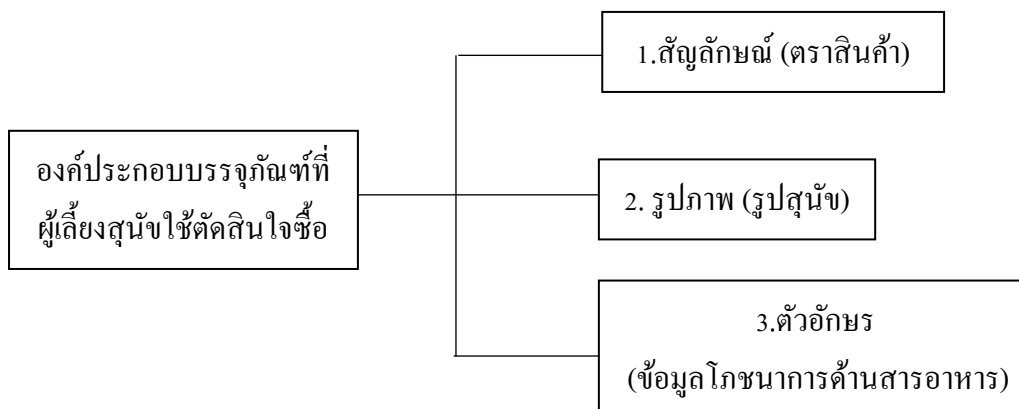
สำหรับการวิจัย เรื่ององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขประเภทขนมขบเคี้ยวที่กลุ่มคนเลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ โดยมีองค์ประกอบทั้งหมด 7 ด้านด้วยกัน ซึ่งได้แก่ สี (Color) ตัวอักษร (Typography) ขนาด (Size) รูปภาพ (Visuals) รูปร่าง (Shape) วัสดุ (Materials) และสัญลักษณ์ (Symbol) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เลี้ยงสุนัข เพศหญิง จำนวน 30 คน โดยแบ่งเป็น ผู้เลี้ยงลูกสุนัข 15 คน และผู้เลี้ยงสุนัขโต 15 คน

5.1 สรุปผลวิจัย

ในภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขทั้ง 30 คน จะให้ความสำคัญในเรื่องของรูปภาพเป็นลำดับที่หนึ่ง รองลงมาคือตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ ขนาด สี และรูปร่าง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการสรุปผลรวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยไว้ดังนี้



ภาพที่ 5.1 ลำดับการให้ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขทั้ง 7 ด้านจากผู้เลี้ยงสุนัข 30 คน



ภาพที่ 5.2 ลำดับองค์ประกอบบรรจุกณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อ

5.1.1 องค์ประกอบบรรจุกณฑ์ด้านรูปภาพ (Visuals) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนมากจะชอบบรรจุกณฑ์ที่มีรูปภาพ โดยเฉพาะรูปภาพสุนัข และรูปภาพขนม เนื่องจากรูปภาพเป็นตัวสื่อสารผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนมากที่สุด ว่าผลิตภัณฑ์นี้เหมาะกับสุนัขขนาดใด สายพันธุ์เล็ก พันธุ์กลาง หรือพันธุ์ใหญ่ ยกตัวอย่างเช่น ขนมขบเคี้ยวที่มีรูปสุนัขพันธุ์ปอมเมอเรเนียนอยู่บนบรรจุกณฑ์ จะทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขรู้ว่า ขนมชนิดนี้เหมาะกับสุนัขพันธุ์เล็ก หรือขนมขบเคี้ยวที่มีรูปสุนัขในวัยเด็กอยู่บนบรรจุกณฑ์ ก็จะทำให้ผู้เลี้ยงทราบว่าเป็นขนมประเภทนี้เหมาะกับลูกสุนัข นอกจากนี้รูปภาพขนมก็มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อ เพราะถ้ามีรูปภาพขนมอยู่บนบรรจุกณฑ์ก็จะทำให้ผู้เลี้ยงทราบว่าเป็นขนมที่อยู่ในบรรจุกณฑ์เป็นขนมประเภทใด เหมาะกับสุนัขที่เลี้ยงหรือไม่

และอีกหนึ่งเหตุผลสำคัญที่ดึงดูดและทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขตัดสินใจซื้อคือ บนบรรจุกณฑ์นั้นมีรูปภาพสุนัขเป็นไปตามสายพันธุ์ที่ตนเลี้ยง เพราะผู้เลี้ยงจะรู้สึกว่ารูปร่างนั้นเหมือนสุนัขที่ตนเลี้ยงอยู่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และ สุทธิ พลพงษ์ (2559) ที่กล่าวว่ารูปภาพจะมีความเป็นนามธรรมต่ำ จะเน้นในเรื่องของการดึงดูดอารมณ์และการทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้โดยง่ายเป็นหลัก

5.1.2 องค์ประกอบบรรจุกณฑ์ด้านตัวอักษร (Typography) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม สนใจองค์ประกอบด้านตัวอักษรที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้เลี้ยงลูกสุนัขจะสนใจเนื้อหาหลักๆ อยู่ 3 เรื่อง คือ รสชาติขนม สรรพคุณของขนม และเนื้อหาที่บอกว่า

ขนมชนิดนี้เหมาะกับสุนัขอายุเท่าใด เนื่องจากผู้เลี้ยงลูกสุนัขต้องการให้สุนัขได้กินขนมที่เหมาะสมกับวัยของเค้า รสชาติที่หลากหลาย รวมทั้งต้องการให้สุนัขของตนมีสุขภาพดี แต่ด้วยความที่ส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์การเลี้ยงสุนัขมาก่อน ทำให้กลุ่มนี้มักอ่านข้อมูลโภชนาการไม่ค่อยเข้าใจ จึงเน้นไปที่การอ่านสรรพคุณของขนมซะมากกว่า ต่างกับกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขโตที่จะสนใจข้อมูลโภชนาการมากกว่าเนื้อหาอื่น เพราะสุนัขของตนเริ่มมีอายุ มีโรคประจำตัว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องควบคุมส่วนผสมที่จะทำให้สุนัขอ้วนง่าย อาทิ แป้ง และ โซเดียม โดยผลวิจัยสอดคล้องกับงานของ ประชิดทิพนบุตร (2531) ที่กล่าวว่า ตัวอักษรมีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดสายตา และใช้ในการบรรยาย เช่น อธิบายส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

5.1.3 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์ (Symbol) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ให้ความสำคัญกับเครื่องหมายตราสินค้า (Logo) มากที่สุด เนื่องจากตราสินค้าเป็นอย่างแรกที่กลุ่มตัวอย่างใช้ตัดสินใจเวลาเดินเลือกซื้อหรือเดินหาสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า ส่วนหนึ่งก็เป็นเพราะมั่นใจในแบรนด์ว่าผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นั้นต้องมีคุณภาพ และถ้าหากผลิตภัณฑ์นั้นมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อาทิ ตรารับรองคุณภาพมาตรฐานโลก Thailand Trust Mark ก็จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์นั้นมากยิ่งขึ้น นอกจากตราสินค้าและเครื่องหมายรับรองคุณภาพแล้ว สัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงสรรพคุณผลิตภัณฑ์ก็มีความสำคัญ เพราะจะทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขมีความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ จันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และ สุธี พลพงษ์ (2559) ที่กล่าวว่า สัญลักษณ์ที่ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วยในการสื่อสารกับผู้บริโภคให้เข้าใจได้ง่าย

5.1.4 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ (Materials) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ชอบบรรจุภัณฑ์ที่มีชิปล็อก เพราะบางทีสุนัขของตนไม่สามารถกินขนมหมดได้ภายในครั้งเดียว ต้องแบ่งกิน ดังนั้นการมีชิปล็อกก็จะช่วยรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีอายุมากขึ้นเมื่อผู้เลี้ยงได้ทำการเปิดซองแล้ว นอกจากนี้ทั้ง 30 คน ยังมีความชอบในวัสดุที่แตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้แบ่งวัสดุที่กลุ่มตัวอย่างได้กล่าวถึงออกเป็น 2 แบบ คือ บรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์ข้างในได้ (ซองใส) และบรรจุภัณฑ์ที่มองไม่เห็นตัวผลิตภัณฑ์ (ซองทึบ) ซึ่งเหตุผลหลักๆที่กลุ่มตัวอย่างบางส่วนชอบซองใสก็เพราะจะได้รู้ว่า ขนมขบเคี้ยวที่อยู่ภายในซองหน้าตาเป็นแบบไหน สุนัขของตนสามารถทานได้หรือไม่ ส่วนเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างบางส่วนชอบซองทึบก็เป็นเพราะซองทึบทำให้สินค้าดูราคาแพง ดูทันสมัย อีกทั้งซองใสบางแบรนด์พลาสติกค่อนข้างขุ่น ทำให้ขนมดูเก่าและไม่น่ากิน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Shimp (1997) ที่กล่าวว่า วัสดุที่

ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์เป็นตัวช่วยในการเสริมคุณค่าของตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งวัสดุนั้นจะเป็นตัวกระตุ้นความรู้สึกของผู้บริโภคโดยเฉพาะในส่วนของจิตใต้สำนึก

5.1.5 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด (Size) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จะชอบบรรจุภัณฑ์ขนาดพอดีกับขนาดปากกลาง และจะไม่ชอบบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ เหตุผลแรกก็คือ ถ้าซื้อขนาดใหญ่ สุนัขอาจจะกินไม่หมด ทำให้ผู้เลี้ยงต้องเก็บนานมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความชื้นภายในซอง ผลที่ตามมาคือขนมไม่มีคุณภาพ เหตุผลที่สองคือ ถ้าซื้อซองขนาดเล็กหรือขนาดกลาง ผู้เลี้ยงจะซื้อรสชาติและขนมประเภทอื่นได้มากขึ้น ผลคือสุนัขจะได้กินขนมที่มีความหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Danton (1990) ที่ได้กล่าวไว้ว่า หากผลิตภัณฑ์นั้นขายในเมืองใหญ่ ควรจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก โดยกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ในครั้งนี้อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งถือว่าเป็นเมืองใหญ่ และมีห้างสรรพสินค้าล้อมรอบตัวเมือง

5.1.6 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสี (Color) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ชอบสีบรรจุภัณฑ์ที่ดูฉูดฉาด อาทิ สีเขียวสว่าง หรือสีแดง เนื่องจากจะทำให้ผลิตภัณฑ์ดูราคาถูก ดูไม่พรีเมียม ส่วนใหญ่จึงชอบสีโทนเรียบง่าย เช่น สีขาว หรือสีเทา เพราะสีที่เรียบง่ายจะทำให้องค์ประกอบด้านตัวอักษรและรูปภาพโดดเด่นขึ้นมา ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์นั้นแลดูน่าซื้อ มีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดของ Shimp (1997) และ Smith (1998) ที่กล่าวว่า สี คือ องค์ประกอบที่ทำให้เกิดอารมณ์และความรู้สึกได้เร็วที่สุด เพราะสีทำให้เกิดภาพลึกลับในใจ และผู้บริโภคจะเชื่อมโยงไปถึงตัวผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนมากยังมองว่าสีของบรรจุภัณฑ์เป็นตัวแบ่งแยกแบรนด์ เมื่อผลิตภัณฑ์นั้นวางอยู่บนชั้นวางสินค้าตามห้างสรรพสินค้า

5.1.7 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปร่าง (Shape) ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ชอบรูปร่างบรรจุภัณฑ์ที่เป็นทรงสี่เหลี่ยม โดยทรงสี่เหลี่ยมที่ว่าจะต้องมีรูปร่างที่ไม่ใหญ่เกินจนรู้สึกว่าจะมีความเทอะทะ อีกทั้งไม่ควรเป็นทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เพราะจะทำให้ไม่สะดวกในการพกพา และเกิดความลำบากในการจัดเก็บ สอดคล้องกับแนวคิดของ Stewart (1996) ที่กล่าวว่า รูปร่างที่มีการออกแบบให้สะดวกต่อการหยิบจับ การถือ และการจับเก็บ ย่อมสนับสนุนคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้า

โดยสรุปแล้ว แม้ว่าในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านรูปภาพมากที่สุด แต่ถ้าหากพิจารณาแบบแยกกลุ่มกัน ทั้ง 2 กลุ่มจะให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มผู้เลี้ยงลูกสุนัขจะให้ความสำคัญกับรูปภาพ (Visuals) เป็นลำดับที่หนึ่ง รองลงมาคือสัญลักษณ์ (Symbol) และขนาด (Size) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงลูกสุนัข จะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อที่พิจารณารูปภาพที่เป็นสุนัขพันธุ์เล็กก่อน และด้วยความที่ส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์การเลี้ยงสุนัขมาก่อน ทำให้คนกลุ่มนี้มักจะอ่านฉลากโภชนาการไม่เข้าใจ ดังนั้นผู้เลี้ยงลูกสุนัขจะมองหาราคาสินค้าที่สนใจเป็นลำดับต่อมา สุดท้ายด้วยความที่สุนัขของตนยังเล็ก ร่างกายยังแข็งแรง เลยพิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก สามารถพกพาได้ ส่วนกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขโต จะให้ความสำคัญกับตัวอักษร (Typography) เป็นลำดับที่หนึ่ง รองลงมาคือรูปภาพ (Visuals) และวัสดุ (Materials) เนื่องจากสุนัขเริ่มมีอายุ และมีโรคประจำตัว ทำให้ผู้เลี้ยงกลุ่มนี้จะสนใจข้อมูลโภชนาการมากกว่าส่วนอื่นๆ และจะเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีชิปล็อก มากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีชิปล็อก เพราะจะทำให้ขนมอบไม่เสียหาย และไม่ปนเปื้อนอันตรายต่อสุนัข

และถ้าหากเปรียบเทียบกับงานวิจัยของ ธนภรณ์ ประโยชน์เจริญผล (2562) ที่วิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวสุนัขที่เพศชายให้ความสนใจแล้วนั้น พบว่าเพศชายส่วนใหญ่มีการเปรียบเทียบสุนัขของตนเป็นทั้งครอบครัวและเพื่อนเล่น ในขณะที่เพศหญิงส่วนใหญ่จะมองว่าสุนัขของตนเป็นทั้งลูกและครอบครัว และในการเลือกซื้อสินค้า ทั้งเพศชายและเพศหญิงจะคำนึงเรื่องคุณภาพขนมก่อนการตัดสินใจซื้อเป็นลำดับแรก แต่ในลำดับที่สอง เพศชายจะคำนึงเรื่องราคาและความคุ้มค่าก่อนข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ส่วนเพศหญิงจะคำนึงเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ก่อนราคาและความคุ้มค่า ซึ่งใกล้เคียงกับงานวิจัยของ Chen, Hung, & Peng (2012) ที่กล่าวว่าเพศชายมักจะมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงของตนมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่ความผูกพันที่มีต่อสัตว์เลี้ยงอาจไม่ได้เทียบเท่าเพศหญิง พฤติกรรมการบริโภคจึงสนใจไปที่ความคุ้มค่าของตัวสินค้า ราคาต้องถูก ส่วนเพศหญิงจะผูกพันกับสัตว์เลี้ยงมากกว่า และได้มีการเปรียบเทียบสัตว์เลี้ยงของตนเป็นลูกและครอบครัว พฤติกรรมการบริโภคจึงเน้นในเรื่องของคุณภาพของสินค้า ไม่นับราคา

สำหรับเรื่ององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ เพศชายจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างจากเพศหญิง โดยในงานวิจัยฉบับนี้กับงานวิจัยของ ฉัตรเบญจรัตน์ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดสุนัขที่เพศหญิงสนใจ พบว่าเพศหญิงจะให้ความสำคัญกับรูปภาพ (Visuals) ตัวอักษร (Typography) และสัญลักษณ์ (Symbol) เหมือนกัน ในขณะที่งานวิจัยของ มุกธิดา อชิณีทองคำ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดสุนัขที่เพศชายสนใจและงานวิจัยของ ธนภรณ์ ประโยชน์เจริญผล (2562) กลับพบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับวัสดุ (Materials) และขนาด (Size) ร่วมด้วย สาเหตุเป็นเพราะว่าเพศหญิงและ

เพศชายลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ต่างกัน โดยเหตุผลที่เพศชายให้ความสำคัญด้านวัสดุ เพราะเพศชายมองว่า ถ้ายารูปร่างที่ใช้วัสดุที่ดีก็สามารถเพิ่มคุณค่า และรักษาประโยชน์ของอาหารด้านในได้ และสำหรับองค์ประกอบด้านขนาด เพศชายก็ให้เหตุผลว่า ถ้ายูนซ์ที่ตนเองมีขนาดตัวที่ใหญ่ตนก็จะซื้อถุงใหญ่เพราะเหมาะกับขนาดของสุนัข อีกทั้งการซื้อถุงใหญ่จะราคาถูกกว่า และคุ้มค่ากว่าการซื้อถุงเล็ก (ธนภรณ์ ประโยชน์เจริญผล และมุกธิดา อชิณีทองคำ, 2562) ในขณะที่เพศหญิงมักจะสนใจแค่ว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือหรือไม่ อาหารเม็ดและขนมนั้นให้ประโยชน์อะไรกับสุนัขของตนบ้าง จึงเน้นไปที่ข้อมูลโภชนาการ และสรรพคุณเป็นหลัก แต่องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่ทั้งเพศหญิงและเพศชายให้ความสำคัญเหมือนกันคือ รูปภาพสุนัข เนื่องจากรูปภาพเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้ผู้เลี้ยงหยิบผลิตภัณฑ์นั้นขึ้นมาดูเมื่อวางอยู่บนชั้นวางสินค้า ซึ่งผู้วิจัยได้มีการสรุปไว้เป็นตารางเปรียบเทียบ ดังนี้



ตาราง 5.1 เปรียบเทียบความสัมพันธ์และองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดสุนัขและขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงและเพศชายให้ความสนใจ

	ลำดับ ความสำคัญ	เพศหญิง (อาหารเม็ด สุนัข)	เพศชาย (อาหารเม็ด สุนัข)	เพศหญิง (ขนมสุนัข)	เพศชาย (ขนมสุนัข)
ความสัมพันธ์ ของผู้เลี้ยงกับ สุนัข	1	สมาชิกของ ครอบครัว	สมาชิกใน ครอบครัว	สมาชิกใน ครอบครัว	สมาชิกใน ครอบครัว
	2	เพื่อน	เพื่อน	ลูก	เพื่อน
	3	ลูก	ลูก	เพื่อน	ลูก
ความสำคัญ องค์ประกอบ ของบรรจุ ภัณฑ์	1	สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)	ตัวอักษร (สรรพคุณ อาหาร)	รูปภาพ (รูปสุนัข)	รูปภาพ (รูปสุนัข)
	2	รูปภาพ (รูปสุนัข)	รูปภาพ (รูปสุนัข)	ตัวอักษร (ข้อมูล โภชนาการ)	วัสดุ (ทิบ ไส ชิปลีด็อก)
	3	ตัวอักษร (สรรพคุณ)	ขนาด (ความถี่และ ปริมาณของการ ซื้อ)	สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)	ขนาด (เหมาะกับ ขนาดสุนัข) สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)

และเนื่องจากระดับความผูกพันและประสบการณ์การเลี้ยงก็เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจซื้อและการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้สรุปออกมาเป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 5.2 แสดงข้อมูลของผู้ร่วมงานวิจัยกับระดับความผูกพัน

ระดับความผูกพัน ข้อมูล	ผู้เลี้ยงลูกสุนัข		ผู้เลี้ยงสุนัขโต	
	ผูกพันปานกลาง	ผูกพันมาก	ผูกพันปานกลาง	ผูกพันมาก
ความสัมพันธ์ผู้เลี้ยง กับสุนัข	ครอบครัว	ลูกและ ครอบครัว	ครอบครัว	ครอบครัว
สิ่งที่คำนึงถึงในการ เลือกซื้อ	ราคาและความ คุ้มค่า	คุณภาพ	ข้อมูลบนบรรจุ ภัณฑ์และ คุณภาพ	คุณภาพ
การให้ความสำคัญกับ องค์ประกอบบรรจุ ภัณฑ์	รูปภาพ (รูป สุนัข) และขนาด (เล็ก&ใหญ่)	สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)	ตัวอักษร (ข้อมูล โภชนาการ)	รูปภาพ (รูป สุนัข)
การให้ความสำคัญกับ โภชนาการ	ไม่คำนึง	ไม่คำนึง	คำนึงมาก	คำนึงมาก

จากตารางที่ 5.2 ผู้เลี้ยงลูกสุนัขที่มีความผูกพันระดับปานกลางกับสุนัข จะคำนึงเรื่องราคาและความคุ้มค่าของสินค้าก่อนการเลือกซื้อ เพราะคิดว่าขนมส่วนใหญ่ไม่ได้แตกต่างกันมาก เพราะฉะนั้นจึงไม่จำเป็นที่จะต้องซื้อราคาแพง การให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์จึงมีปัจจัยด้านขนาดของบรรจุภัณฑ์มาใช้ในการตัดสินใจร่วมด้วย ในขณะที่ผู้เลี้ยงลูกสุนัขที่มีความผูกพันมากจะคำนึงเรื่องคุณภาพของสินค้า เพราะต้องการให้สุนัขกินของที่มีประโยชน์ แบรินด์น่าเชื่อถือ จึงให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ในส่วนของตราสินค้า (สัญลักษณ์) สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขโตที่ผูกพันระดับปานกลางกับสุนัขจะคำนึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์และคุณภาพ ดังนั้นองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์จึงให้ความสำคัญกับข้อมูลโภชนาการมาก (ตัวอักษร) ส่วนผู้เลี้ยงสุนัขโตที่มีความผูกพันมากจะสนใจเพียงคุณภาพ การให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์จะเน้นไปที่รูปภาพสุนัข เพราะรูปสุนัขเป็นตัวดึงดูดทางด้านอารมณ์ หากรูปสุนัขเหมือนกับสายพันธุ์ที่เลี้ยงก็จะมีโอกาสที่ผู้เลี้ยงจะซื้อสินค้านั้น จากข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าจะระดับความผูกพันที่มีต่อสุนัขจะเป็นอย่างไร แต่ผู้เลี้ยงทั้ง 2 กลุ่มก็จะเปรียบสุนัขของคนส่วนใหญ่เป็นครอบครัว

ตารางที่ 5.3 แสดงข้อมูลผู้ร่วมวิจัยกับประสบการณ์การเลี้ยง

ประสบการณ์การเลี้ยง ข้อมูล	ผู้เลี้ยงลูกสุนัข		ผู้เลี้ยงสุนัขโต	
	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์
ลักษณะการเลี้ยง	ระบบปิด	ระบบปิด	ระบบปิด	ระบบปิด
สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ	ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ
การให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> • รูปภาพ (รูปสุนัข) • ขนาด (เล็ก) • วัสดุ (ซีปตี้ค&ซองทีบ) • สัญลักษณ์ (ตราสินค้า) 	รูปภาพ (รูปสุนัข)	รูปภาพ (รูปสุนัข) และตัวอักษร (ข้อมูลโภชนาการ)	ตัวอักษร (ข้อมูลโภชนาการ)
การให้ความสำคัญกับโภชนาการ	ไม่คำนึง	ไม่คำนึง	คำนึงมาก	คำนึงมาก

จากตารางที่ 5.3 ผู้เลี้ยงทั้ง 2 กลุ่ม ทั้งคนที่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงและไม่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงส่วนใหญ่จะเลี้ยงสุนัขระบบปิดทั้งหมด โดยเลี้ยงในอาณาเขตที่ตนสามารถดูแลได้ และจะคำนึงเรื่องคุณภาพของสินค้าในการเลือกซื้อเป็นหลัก มีเพียงผู้เลี้ยงลูกสุนัขที่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงเท่านั้นที่จะสนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ โดยในกลุ่มนี้จะอ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ก่อนว่าสินค้านั้นเหมาะกับลูกสุนัขหรือไม่ ก่อนจะทำการตัดสินใจซื้อสินค้า ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน สำหรับผู้เลี้ยงลูกสุนัขที่ไม่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงจะให้ความสำคัญกับรูปสุนัข คือจะใช้รูปสุนัขเป็นตัวสื่อสารว่าสินค้านั้นเหมาะกับลูกสุนัขหรือไม่ ส่วนผู้เลี้ยงลูกสุนัขที่มีประสบการณ์จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างหลากหลาย ทั้งรูปภาพสุนัข ขนาดซองที่ต้องเล็กเพราะลูกสุนัขไม่สามารถทานได้เยอะ ซองต้องมีซีปตี้ค (วัสดุ) เพราะมักจะแบ่งขนมให้ลูกสุนัขแทนที่จะให้ทั้งชิ้น สุดท้ายดูตราสินค้านั้น

ด้วย ต้องมีความน่าเชื่อถือ สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข โตที่มีและไม่มีประสบการณ์จะให้ความสำคัญกับ ข้อมูลโภชนาการ เพราะสุนัขคนมีอายุ ต้องใส่ใจสารอาหารเป็นพิเศษ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัข

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้เลี้ยงสุนัข ไม่ว่าจะเป็นลูกสุนัขหรือสุนัขโต ผู้วิจัยได้ทำการสรุปสิ่งที่ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญไว้ดังนี้

- เนื่องจากรูปภาพคือองค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญมากที่สุด ดังนั้นในการออกแบบที่ดีควรมี “รูปภาพสุนัขและรูปภาพขนม” เพราะเป็นสิ่งที่ผู้เลี้ยงสนใจมากที่สุด และด้วยความที่ผู้เลี้ยงมักมองหาสุนัขที่ตรงกับสายพันธุ์ที่ตนเลี้ยง ผู้ประกอบการอาจจำเป็นที่จะต้องสำรวจตลาดในประเทศไทยว่ามีสุนัขสายพันธุ์ใดบ้าง ที่คนนิยมเลี้ยง เพื่อที่จะได้ใช้รูปสุนัขสายพันธุ์ที่นิยมสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีโอกาสที่จะถูกพิจารณาดีกว่าของคู่แข่ง

- การออกแบบตัวอักษรทั้งข้อมูลโภชนาการ รสชาติ และสรรพคุณ ควรออกแบบให้อ่านง่าย และต้องเป็นคำที่เข้าใจง่าย เพราะผู้เลี้ยงบางส่วนไม่เข้าใจข้อมูลโภชนาการ



ภาพที่ 5.3 สรรพคุณขนมที่อ่านยาก เนื่องจาก ตัวอักษรค่อนข้างเล็ก



ภาพที่ 5.4 สรรพคุณขนมที่อ่านง่าย มีขนาดตัวอักษรที่ไม่ใหญ่ไปหรือเล็กไป

- การออกแบบตราสินค้า (Logo) จะต้องโดดเด่นและสังเกตเห็นได้ง่าย และไม่ควรกลับไปกับพื้นหลัง เพราะจะทำให้ผู้เลี้ยงไม่สามารถทราบได้ว่าเป็นสินค้าแบรนด์คืออะไร รวมไปถึงสัญลักษณ์รูปภาพสรรพคุณสินค้า จะต้องออกแบบให้เข้าใจง่าย อาทิเช่น ขนมหัดฟันใช้สัญลักษณ์รูปฟัน หรือ เนื้อหาที่บอกว่าขนมหชนิดนี้ช่วยในการจับถ่ายก็ใช้สัญลักษณ์รูปถ่ายได้ เป็นต้น

- วัสดุที่นำมาใช้ต้องมีความทนทาน และที่สำคัญคือต้องมีชิปล็อก เพราะผู้เลี้ยงส่วนมากในปัจจุบันจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีชิปล็อก เพื่อช่วยในการเก็บรักษาตัวผลิตภัณฑ์ภายในให้มีอายุนานขึ้น และถ้าผู้ประกอบอยากออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นซองใสและเห็นผลิตภัณฑ์ภายใน ควรใช้พลาสติกใสที่มีคุณภาพ เพื่อเวลาที่ขนมหภายในซองเสียดสีกับตัวพลาสติกใสจะได้ไม่ขุ่น เพราะพลาสติกสีขุ่นจะทำให้ขนมหดูไม่น่าทาน ดูไม่มีคุณภาพ

- ขนาดของบรรจุภัณฑ์ขนมหขบเคี้ยวควรเป็นขนาดเล็ก เพื่อสะดวกในการพกพาและจัดเก็บ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้เลี้ยงสุนัขเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อื่นๆที่อยู่ในแบรนด์เราได้ เพราะผู้เลี้ยงสุนัขในปัจจุบันส่วนมาก ชอบให้สุนัขของตนกินขนมหที่หลากหลายประเภท หลากหลายรสชาติ

- ผู้ประกอบการควรใช้สีโทนเรียบง่าย อาทิ สีขาว หรือสีเทา มากกว่าสีที่ฉูดฉาด เพราะจะทำให้องค์ประกอบด้านรูปภาพ ตัวอักษร และสัญลักษณ์โดดเด่นขึ้นมา ซึ่งทั้งสามด้านนี้เป็นองค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงให้ความสนใจมากที่สุด

- รูปร่างของบรรจุภัณฑ์ควรเป็นทรงสี่เหลี่ยมที่ขนาดกำลังพอดี และไม่ควรเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีด้านยาวยาวกว่าด้านกว้าง เพราะจะทำให้ดูเทอะทะและพกพาไม่สะดวก



ภาพที่ 5.5 รูปร่างสี่เหลี่ยมผืนผ้าด้านยาวยาวกว่าด้านกว้างขนาดพอดี



ภาพที่ 5.6 รูปร่างสี่เหลี่ยมขนาดพอดี

5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

เนื่องจากในงานวิจัยนี้ฉบับนี้ ผู้วิจัยพบว่าองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุมีปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์ข้างในได้ (ซองใส) บรรจุภัณฑ์

ที่มองไม่เห็นตัวผลิตภัณฑ์ (ซองทิบ) และชิปลึอก อาทิเช่น วัสดุที่เป็นพื้นผิวของบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นในงานวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยด้านวัสดุเพิ่มเติม

5.3 ข้อจำกัดงานวิจัย

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวสุนัขที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้จำกัดเฉพาะในห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่เป็น Modern Trade แต่ผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีก หรือร้านค้าออนไลน์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในงานวิจัยนี้จึงไม่ได้รวมผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกและร้านค้าออนไลน์เข้าไปด้วย



บรรณานุกรม

- กมลนันทน์ วัฒนะเสน และนันทนา อุดมกิจ. (2559). การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างหญิงและชาย ที่มีต่อปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัข. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 8(Supplementary), 13-27.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2561). *บทวิเคราะห์ธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงประจำเดือนธันวาคม*. ค้นเมื่อ 24 มิถุนายน 2562, จาก https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2561/T26/T26_201812.pdf
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2562). *ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศขยายตัว-โอกาสผู้ส่งออกไทย*. ค้น เมื่อ 24 มิถุนายน 2562, จาก https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/530737/530737.pdf&title=530737&cate=746&d=0
- จันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และสุธี พลพงษ์. (2559). การวิเคราะห์การออกแบบและสื่อความหมายบนบรรจุภัณฑ์ ของขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18), 158-167.
- เจนจิรา เหล่าสุนทร. (2539). *โครงการออกแบบเลขนิเทศบนบรรจุภัณฑ์สำหรับบริษัท โดยคำผลิตอาหารจำกัด (โครงการหลวงอาหารสำเร็จรูป)*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาการออกแบบ อดสาหกรรมศาสตร์ บัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ ดันO2O ปูพรมผู้จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงอัตโนมัติ80จุดทั่วประเทศ. (14-16 มีนาคม 2562). *ฐานเศรษฐกิจ*มีเดีย. สืบค้นจาก <https://www.thansettakij.com/content/397033>
- ทาดาโทชิ ซาโต้, Lecture program, February 2001, จัดโดยศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.
- ธุรกิจสัตว์เลี้ยงมาแรง เงินหมุนเวียนกว่า3.5หมื่นล้าน. (9 พฤษภาคม 2562). *แนวหน้า*. สืบค้นจาก <https://www.naewna.com/business/412498>
- เบญจมาศ สุขพันธ์. (2536). *โลกแห่งบรรจุภัณฑ์*. สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ประชิด ทิณบุตร. (2532). การพัฒนาเนื้อหารายวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับนักศึกษาระดับ
อนุปริญญา สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยครูสวนดุสิต สหวิทยาลัย
รัตนโกสินทร์. วิทยานิพนธ์ครุ ศาสตร. ภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ปุ่นและสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). บรรจุภัณฑ์อาหารโดยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและสมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย. สำนักพิมพ์แพค
เมทส์ จำกัด
- ภูวดล โกมลรัตนเสถียร. (2561, 16 กุมภาพันธ์). ธุรกิจสัตว์เลี้ยงบวม ตามเทรนด์สูงอายุ. โพสต์ทูเดย์,
จาก <https://www.posttoday.com/economy/news/540479>
- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). การกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ ประเภท
อาหารสัตว์ เลี้ยง. ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2562, จาก
<http://legal.dld.go.th/web2012/news/P15/1113573280361.PDF>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญต์กษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่.
กรุงเทพฯ: พัฒนา ศึกษา.
- สุขุมล กาบแก้ว, ศิริสุข รักถิ่น และศยามล ล้าลองรัตน์. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ
ซื้ออาหาร ออร์แกนิกสำหรับสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสาร
บริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิ โรฒ, 9(1), 1-15
- อัมพิกา จงเจริญสุข และชิน โสณ วิสิฐนิจิกิจา. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง
สำเร็จรูป, วารสารบัณฑิตศึกษา, 14(65), 163-172
- อุบลรัตน์ พชรวรรณ และธนศ เวศร์ภาดา. (2549). ภาษาบนซองบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทนมขบ
เคี้ยว. รายงานการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย. สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ คณะ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- Assael, H. (1998). Consumer behavior and marketing action (6th ed.). Cincinnati, OH: South-
Western College
- Boya, U.O., Dotson, M.J., & Hyatt, E.M. (2012). Dimensions of the dog –human relationship: A
segment approach. Journal of Targeting Measurement and Analysis for Marketing,
20(2), 133-143

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Chen, A., Hung, K., & Peng, N. (2012). A cluster analysis examination of pet owners' consumption values and behavior-segmenting owners strategically. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 20(2), 117-132.
- Danton, P. (1990). *Packaging in the marketing mix*. Oxford, UK: Butterworth Heinemann.
- Deasy, D. (2000). Express brand Personality-Let your package do the talking. *Brand Packaging Magazine* [Online], Retrieved November 10, 2012, from <http://www.cheskin.com/think/articles/brandpcko500.html>.
- Donfrancesco, B.D., Koppel, K., Stueve, M.S., & Chambers, E. (2014). Consumer Acceptance of Dry Dog Food Variations. *Animals* 2014, 4(2), 313-330.
- Ford, A., Moodie, C., & Hastings, G. (2012). The role of packaging for consumer products: Understanding the move towards 'plain' tobacco packaging. *Addiction Research and Theory*, 20(4), 339-347.
- Keller, K.L. (1998). *Strategic brand management building, measuring and meaning brand equity*. NJ, USA: Prentice Hall International, INC.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Prentice Hall, London.
- Lee, A., Cheong, H., & Yi, K.H. (2014). Self-extension and purchase behavior of dog related products and services: An in-depth interview among selected Malaysian dog. *Asian Social Science*, 11(3). Retrieved from www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/43887
- Lemke, R.J., Burkholder, W.J., Conway, C.E., Lando, A.M., & Valcin, S. (2015). An Analysis of Pet Food Label Usage. *The Journal of Consumer Affairs*, 49(3), 627-638
- Lightfoot & Fortermann. (1998). *Brand; The New Wealth Creators*. Hamshire and London: editor by Hart, S. & Murphy, J.: MacMillan Press.
- McDaniel, C., & Baker, R.C. (1977). Convenience food packaging and the perception of product quality: What does "hard-to-open" mean consumer? *Journal of Marketing*, 57-58.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Meyers, H.M., & Lubliner, M.J. (1998). The marketer's guide to successful package design. IL: NTC Business.
- Prendergast, G.P., & Marr, N.E. (1977). "Generic Products; who buys them and how do they perform relative to each other?", *European Journal of Marketing*, 31(2), 94-108.
- Shimp, T.A. (1997). Advertising, promotion and supplement aspects of integrated marketing communications. Orlando, FL: The Dryden Press.
- Shimp, T. A. (2007). Integrated market communications in Advertising, Promotion (10 ed.). Upper (7th ed.). China: Thomson South-Western
- Shore, E.R., Douglas, D.K., & Riley, M.L. (2005). What's in it for the companion animal? Pet attachment and college students' behaviors toward pets. *Journal of Applied Animal Welfare Science*, 8(1), 1-11.
- Smith, P.R. (1998). Marketing communications: an integrated approach (2nd ed.). Pentonville Rode, London: Kogan Page Limited.
- Stewart, B. (1996). Packaging as an effective marketing tool, London, Kogan Page Limited.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

บทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 30 คน

ผู้เลี้ยงลูกสุนัข 15 คน

คนที่ 1 อายุ 24 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- พุดเดิ้ล อายุประมาณ 7-8 เดือน

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- พ่อเป็นคนเอามาเลี้ยงคะ คือพ่อไปรับมาจากบ้านญาติอีกที สงสัยกะเอามาไว้ให้เป็นเพื่อนเล่นกับลูก

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

- ตัวนี้เป็นตัวที่สอง ก่อนหน้านั้นก็เลี้ยงพุดเดิ้ลคะ

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←----- X -----→

น้อยที่สุด
มากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 5 คือพี่สาวจะสนิทกับเค้ามากกว่าเรา คือเราไม่ค่อยอยู่ติดบ้านด้วย

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด จะเลี้ยงค้ำในอาณาเขต และด้วยความที่เพิ่งเอาค้ำมาเลี้ยงได้ไม่นาน ก็ยังไม่ไวใจให้ค้ำออกไปเดินเล่นมาก

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-คือเราอะให้ตามที่พี่สาวบอก เหมือนพี่เค้าคงดูหลังซองว่าควรให้เท่าไหน

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มืออะ เช้าและเย็น ประมาณ $\frac{3}{4}$ ของถ้วย (ให้เฉพาะอาหารเม็ด)

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้บ่อยมาก

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและค้ำค่าของสินค้า

-เราให้ความสำคัญกับราคานะ แ่รู้สึกว่ามันก็แค่ขนมอะ มันไม่จำเป็นต้องซื้อแพงมาก แต่ก็ไม่ควรถูกมากจนเกินไป กลัวของไม่ดีอีก

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)



- จัดตามชนิดขนม เพราะตอนซื้อเราก็ดูด้วยว่าขนมชนิดนี้น้องกินได้เปล่า ซึ่งเอาจริงส่วนมากก็กินได้แต่ Stick อันอื่นมันดูแข็งๆ เคี้ยวยาก

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ถ้าพูดในเชิงแพคเกจจิ้ง ก็คือชอบยี่ห้อ Jerhigh ทุกอัน เพราะสีของมันดูทันสมัย รูปหมาก็น่ารัก เกือบทุกซอง แล้วแบบเวลามองแบบผ่านๆ ก็รู้ว่ารสชาติอะไร เพราะฟอนต์มันใหญ่ละอ่านง่าย</p>	<p>มันเป็นรสนม กลิ่นไม่แรง ไม่ติดมือเรา และก็ซื้ออันนี้ให้เค้าอยู่เพราะมันนิ่ม</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-ชนิดขนม ละก็ราคา อย่าง Jerhigh ไม่ค่อยแพง ชอบซื้อตอนจัดโปร 3 ซอง 100

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด
-รูปภาพ > ขนาด > สี > รูปร่าง > ตัวอักษร > วัสดุ > สัญลักษณ์
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
- คิดว่าคงเป็นรสชาติ ชอบซื้อหลายๆรสให้เค้ากิน
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
- สีด้วยเวลาซื้อ จะชอบซื้อของที่มีสีน่ารักๆ ไม่ดูจืดจางมาก รู้สึกว่าถ้าดูจืดจางมันจะดูราคาถูก ดูไม่แพง เหมือนซื้อตามร้านขายอาหารสัตว์ที่ไม่ค่อยมีคุณภาพ แบบที่ขายตามตลาดอะ ถ้าถามว่าชอบ โทนมสีแบบไหน คือเราจะชอบสีขาวแบบของเจอร์ไฮนะ
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ก็มีนะ เราจะดูอันที่มันพกพาง่ายๆ เวลาหิ้วกลับบ้านจะได้ไม่ลำบาก
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ไม่เลย
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ก็สำคัญ ชอบของที่เบาๆมากกว่า เพราะเคยเห็นซองใสๆ ละขนมมันดูเก่าๆ ไม่รู้ว่ามันเป็นเพราะพลาสติกที่ดูขุ่นๆด้วยไหม เลยเห็นขนมเก่า
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- มีมาก ถ้าเป็นหมาเล็กเราก็จะซื้อ เพราะคิดว่าหมาเรากินได้ และก็พวกรูปขนมก็ดูอย่างขนมพวกกระดุกไร้งี้จะไม่ซื้อเพราะเค้ากินไม่ได้
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- สำคัญ เพราะเราจะไม่ซื้อถุงใหญ่ ซื้อถุงเล็กๆแต่ซื้อหลายๆรสชาติ อยากให้น้องได้กินขนมที่หลากหลาย

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- ถ้ามันวางอยู่บน Shelf ใดๆ เราก็จะไม่รู้ว่ามันคืออะไร แต่อาจจะรู้ว่าเออเป็นของหมานะ เพราะรูปหมา ส่วนใหญ่มันเด่นออกมา แต่เป็นขนมอะไร หมาเรากินได้ไหม ก็ต้องหยิบมาดูอีกที

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- อันนี้ถ้าดูผ่านๆ เข้าใจว่าเป็นขจัดฟันของหมาเด็กนะ ก็เออ เข้าใจอยู่

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่เคยอ่านข้อมูลโภชนาการเลย

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย อาจไม่ได้เยอะมากแต่คิดว่ามี

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม

คนที่ 2 อายุ 24 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

- ปัจจุบันเลี้ยงปอมเมอเรเนียน 2 ตัว อายุแบบจะขวบละอะ 11 เดือนกว่า

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- บ้านเพื่อนพี่สาวเค้าคลอดลูกมา ละ ไม่มีคนช่วยเลี้ยง พี่สาวก็เลยรับมาเลี้ยง

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนเลย นี่เป็นครั้งแรกที่เลี้ยง แต่เอาเข้าจริงคนเลี้ยงหลักคือแม่ คนช่วยเลี้ยงคือเรากับพี่สาว

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง (ระดับ 1-10)



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 6 เอาจริงไม่รู้ว่าเราสนิทกับเค้าไหม เพราะเค้าติดแม่มาก นี่ขนาดช่วยให้อาหารด้วยนะ

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เค้ายังตัวเล็กอยู่ ถ้าปล่อยให้ไปวิ่งเล่นข้างนอกกลัวเค้าโดนรถชน เพราะบ้านเราติดถนนใหญ่

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-แม่เป็นคนกำหนด คาดว่าน่าจะอ่านจากฉลากโภชนาการ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น ครั้งละครึ่งถ้วยตวง ก็ให้ทั้งอาหารเม็ด และก็พวกไก่ฉีกสลับกันไป บางทีก็จะให้แบบอาหารเปียกด้วย กลัวเค้าเบื่ออาหารเม็ด

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้นะ แต่ให้ไม่เยอะ ฟินเค้ายังจิวๆอยู่

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ้มค่าของสินค้า

-ถ้าเป็นอาหารเม็ดคือแม่จะเป็นคนซื้อ เพราะแพงจ้า ส่วนพวกขนมเนี่ย เราเป็นคนซื้อหลักเลย ก็จะซื้อที่ราคาไม่แพงมาก เวลาจัดโปร 3 ซองแถม 1 ซอง ไร่ก็คือชอบเลย อีกร้อยที่เราารู้สึกว่าขนมมันก็เหมือนกันหมดอะ ส่วนผสมคงไม่ได้ต่างกันเท่าไร แต่เวลาซื้อจริงก็จะดูอันที่น้องเค้ากินได้ แข็งๆแบบกระดูก ชัดฟันไร่ยังงี้ให้ไม่ได้

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-แบ่งตามชนิดขนม แบบชัดฟัน แบบแท่ง แบบกระดูกไว้แทะ แต่มันจะมีอันที่เราไม่รู้ว่าข้างในเป็นยังไง เพราะมันไม่มีรูปขนมหน้าซอง ก็จะแบ่งออกมา ที่แบ่งแบบนี้เพราะมันง่าย และเราก็เข้าใจว่าในตลาดมันก็จะมีความไม่ที่ประเภท

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ชอบของเจอร์ไฮนะ โดยเฉพาะอันนี้ มันเป็นรูปปอม ละเราชอบที่เค้าทำให้หมามันเด่นออกมา แล้วพอของขาว ขอบแดง มันดูก็ดี ดูทันสมัย</p>	<p>เราซื้อหื้อสลิกก็ให้เห็นมันนี่มาดี สองตัวที่บ้านกินได้ อีกอย่างตอนซื้อเห็นมันเขียนว่า save 15% ก็เลยรู้ว่าเค้ามีไซส์เล็ก และถ้าซื้อถุงไซส์ใหญ่มันประหยัดกว่าซื้อไซส์เล็ก อีกทั้งมันก็มีรูปหมาพันธุ์เล็กอยู่ด้วย</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

- ชนิดขนมเหมาะกับหมาเราไหม และราคาต้องไม่แพงมาก

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- รูปภาพ > ตัวอักษร > ขนาด > สี > วัสดุ > สัญลักษณ์ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- นี่ว่าเนื้อหาที่เค้าบอกว่าเหมาะกับหมาอายุเท่าไรสำคัญสุดนะ มันจะเขียนไว้หน้าซอง ไม่ก็หลังซองว่าขนมนี้เหมาะกับหมาอายุเท่าไร และด้วยความที่หมาเรามันพันธุ์เล็ก และก็ยังเป็น Puppy ปากเล็กๆ เราก็จะอ่านเนื้อหาพวกนี้ด้วย

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- คำนึงนะ แบบจะไม่ชอบสีแจ่มๆแบบของเพดดิกรี สีเหลือง หรือยี่ห้อ Dog n Joy แบบเขียวหญ้ามาก เงี้ยเราไม่ค่อยชอบ

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยนะ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่เคยดูพวกสัญลักษณ์เลย ดูแค่รูปหมา รูปขนม และก๊อกรสชาติ แค่นั้น

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- เอาจริง ถ้ามีชิปลึอกก็จะสนใจเป็นพิเศษ

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญมากกก ถ้าเป็นรูปปอมก็จะซื้อเลย ถ้าเป็นขนมแบบแท่งนะ หรือไม่ก็พวกหมาพันธุ์เล็กอะ พวกชิสุ ชิวาวัง เพราะเราคิดว่ามันต้องเป็นขนมสำหรับหมาพันธุ์เล็ก

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้ก็สำคัญ เพราะเราเลี้ยง 2 ตัว ถ้าซื้อถุงใหญ่คุ้มกว่าอยู่แล้ว

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- แบบรูปไก่ ก๊อกรสไก่แบบนี้

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- เราค่อนข้างเข้าใจนะ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเราจะเข้าใจทุกยี่ห้อ อย่างอันนี้ก็รู้ว่าเป็นขนมขี้ดพื้น สำหรับ puppy แต่มันจะมีบางยี่ห้ออย่าง Prama คือถ้ามันวางอยู่บนชั้นวาง เราก็จะไม่รู้ว่ามันคือขนมอะไร แล้วหมาเราจะกินได้ไหม ถึงแม้จะมีรูปหมาพันธุ์เล็กก็ตาม แต่เราก็ไม่รู้ยี่ห้อว่ามันคือขนมอะไร

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงแค่ว่ามันเหมาะกับหมาอายุเท่าไรมากกว่า

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 เลย คือเราเลี้ยงคนเดียว เวลาไม่สบายใจก็ชอบไปนั่งคุยนั่งหงุดหงิดกับเค้า

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เลี้ยงในรั้วบ้าน ไว้รอเค้าโตก่อนถึงจะกล้าปล่อย

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ตามใจตัวเอง ก็คือกะเอาว่าเท่านี้พอ ไม่น้อยไป ไม่เยอะไป

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้อาหารเม็ดวันละ 2 มื้อ คือมือเช้าและมือเย็น ครั้งละถ้วย แต่บางทีเราก็กินสายนะ แบบทำงานดึกนอนดึกไร้งี้ ก็จะไปทบทให้ตอนเย็นแบบถ้วยครึ่งไรแบบนี้ แต่ก็มิให้อาหารคนบ้างนะ พวกนมไร้งี้

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ แต่ให้ไม่เยอะ ด้วยความที่ยังเด็กอยู่ด้วยแหละ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

- คือนี่ทำงานสาย Illustrator ชอบดูพวกแพคเกจจิ้งมาก มักจะสนใจว่าบนแพคเกจจิ้งเค้าเขียนว่าอะไรบ้างรสชาติอะไร วางองค์ประกอบยังไงบ้าง

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-อันนี้แบ่งจากขนาดน้องหมาก่อน หมาเล็ก หมาใหญ่ แล้วก็แบ่งเป็นรสชาติ แถวนกัรสผัก ผลไม้ แถวกลางก็พวกซัดฟัน มักจะเป็นแบบรสชาติมัน กินแล้วจะปากหอมๆ แถวล่างก็คือพวกรสเนื้อ รสตับ คาวๆหน่อย และก็แถวลัดมาเป็นขนมที่แบบหมาเล็กหมาโตแทะได้นะ คิดว่า ดูรูปเอา แถวต่อมาก็ หมาใหญ่ รสคาวๆ และก็ซัดฟัน และก็ก็มีรสผลไม้หลุดมาหนึ่ง ส่วนด้านขวาเป็นแบบดูไม่ออกว่าเหมาะกับหมาแบบไหน มันดูแทบไม่เขียนอะไรเลย

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
ชอบ เพดดิกรี คือมันไม่ได้สวยสุด แต่แค่คิดว่ามันสื่อสารได้ดีที่สุด องค์กรประกอบภาพดูเข้าใจง่าย	ก็ซื้ออันนี้ให้เค้าอยู่นะ เพราะมันบอกว่าเหมาะกับหมาเด็ก แล้วด้วยความที่เป็นเพดดิกรีด้วย แบรินด์มันเชื่อถือได้

เราเป็นคนซื้อแล้วตัดสินใจง่ายดี หน้าตาขนมเป็นไง หมาเล็ก หมาโต หน้าช่องมีบอกหมด	
--	--

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

- น่าจะชนิดขนมก่อน หมาเรากินได้มัย ซึ่งปกติบนซองมันก็จะบอกว่าเหมาะกับหมาอายุเท่าไหน รองลงมาก็คงรสชาติอะ เดี่ยวนี้รสแปลกๆเยอะมาก โดยเฉพาะยี่ห้อ Jerhigh อยากซื้อมาก แต่เดี๋ยวรอเค้า โตกว่านี่อีกหน่อย

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- รูปภาพ > สัญลักษณ์ > สี > ตัวอักษร > ขนาด > วัสดุ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- รสชาตินะ ถ้ามันชัดเจน อ่านง่ายก็จะโอเคมาก

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- คำนึง ถ้าสีดูฉูดฉาด หรือสีแสบตา อย่างสีส้มแดงไรแบบนี้เราก็จะไม่ซื้อ มันดูราคาถูก ดูของไม่มีคุณภาพ

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีนะ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้สำคัญ ยกตัวอย่างแบรนด์เพดดิกรี ซองมันมีความใกล้เคียงกันมาก และรสชาติมันถ้ามองเผินๆก็ จะไม่รู้ว่ารสอะไร เพราะมันไม่มีรูปบอก ก็ถ้ามีสัญลักษณ์ว่ารสอะไร ช่วยเรื่องอะไรก็จะดีมาก มันก็จะ ง่ายกับเรามากขึ้น

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้มีผลมาก เพราะส่วนใหญ่ก็ซื้อไซส์ไม่ใหญ่มาก

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลมากๆ เราจะดูน้องที่น่ารักก่อนเลย ถ้าฟรีเซนต์อร์หมาเค้าน่ารัก เราจะรู้สึกว่่า ถ้าหมาเรากินจะต้อง มีความน่ารักเหมือนกับเค้า

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- มีบ้าง ปกติซื้อไซส์เล็ก เพราะหมาเด็ก ینگกินไม่เยอะ ซื่อซองใหญ่มาเดี๋ยวเหลือ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจๆ อย่างอันนี้ก็เป็นขั้วฟันของหมาเล็ก สีเขียวน่าจะสื่อว่ากินแล้วปากหอมสดชื่น

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- เข้าใจๆ อย่างอันนี้ก็เป็นขั้วฟันของหมาเล็ก สีเขียวน่าจะสื่อว่ากินแล้วปากหอมสดชื่น



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้คำนึงเท่าไร

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสน้ำเนื้อไก่ มีส่วนผสมของเนื้อไก่จริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อไก่รวมอยู่ด้วย สัดส่วนนิดเดียว

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นน้ำเนื้อไก่ มีส่วนผสมของเนื้อไก่จริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ถ้าเป็นกลิ่นจะเข้าใจว่าไม่มีเนื้อผสม

คนที่ 4 อายุ 26 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

- พันธุ์ไทย 1 ตัว อายุแบบ 6-7 เดือน ราวๆนี้

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือแม่เอะรับมาเลี้ยง เป็นเหมือนหมาจร คือแบบเราสงสารเค้า

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-ตัวนี้เป็นตัวแรกเลยที่เลี้ยง

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

- เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว
- เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 7

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เพราะว่าเค้ายังเล็กอยู่ ไม่กล้าปล่อยออกไปข้างนอก กลัวโดนหมาข้างนอกกัดเอา

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-คือก่อนหน้านี้เราก็เทแบบเต็มที่แล้ว แล้วเค้ากินไม่หมด เราก็เลยกะปริมาณเองว่า เทานี้พอนะ น้อยยังเด็กอยู่

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 3 มื้อ เช้า กลางวันและเย็น แต่เราจะให้ไม่เยอะ แบบตอนเช้าถ้วยหนึ่ง กลางวันครึ่งถ้วย เย็นถ้วยหนึ่ง และจะให้เป็นอาหารเม็ดหมดเลย เราก็จะซื้ออาหารแบบเพดดิกรีหมาเด็กไรแบบนี้ เม็ดมันก็ไม่ใหญ่มาก

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้บ้าง

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-น่าจะเป็นราคา คือจะมีการเปรียบเทียบราคากับแบรนด์อื่นในขนมชนิดเดียวกัน แล้วด้วยความที่เป็นหมาเด็ก ก็ให้ขนมพวกซัดฟัน พวกกระดูกโรซี่ไม่ค่อยได้ ก็จะซื้อเป็น stick แล้วอย่างเพดดิกรีมันก็ถูกกว่า Jerhigh ก็ซื้อให้เค้ากินบ่อย

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-เราจะแยกแบรนด์ก่อน หลังจากนั้นจะแยกชนิดขนม เช่น เพดดิกรีก็จะมีขนมแบบ Stick แบบแผ่น แบบซัดฟันโรซี่ คือที่แยกแบบนี้เพราะรู้สึกว่ามันก็วางสินค้าประมาณนี้อะ แล้วมันก็ง่ายอยู่

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
ชอบ Duo Stick อันนี้ละ สีของมันคูมินิมอลดี แล้วก็รสชาติมันแปลกดีอะ แบบหมาเด็กกินได้ แล้วชอบที่เค้าทำรูปหมาเด่นๆ	ซื้อเพดดิกรี มันหาซื้อง่ายอะ ห่อนึงก็ให้มาหลายชิ้นอยู่ อย่างรสเบคอน เค้าก็ชอบกิน และก็อย่างที่บอกราคาถูกกว่า Jerhigh

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ราคา

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

-ขนาด > รูปภาพ > สี > ตัวอักษร > วัสดุ > สัญลักษณ์ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- น่าจะเป็นพวกรสชาตินะ แบบที่เค้าจะบอกว่านี้รสดับ นีรสไปโรแบบนี้ เพราะหมาที่บ้านจะชอบกินรสพวกนี้

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ก็มีส่วน เพราะว่าถ้าสีแพคเกจมันป๊อปขึ้นมา สีเด่นๆ เราก็จะหยิบมาดูนะ แต่จะซื้อไม่ซื้อเราก็จะกลับไปดูราคาอีก เพราะถ้าแพงเกินไปก็ไม่ซื้อ คือเรามี opinion ตรงที่ว่า หมาเรายังเด็กอยู่นะ ไม่ต้องกินของแพงมากก็ได้

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่เลย เราจะดูของข้างในมากกว่า ถ้านึกก็ซื้อไม่ว่ารูปร่างมันจะมาแบบไหนก็ตาม
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ดูเลยอะ ดูแต่รสชาติว่ารสอะไร
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ก็มีดูบ้าง แบบเราจะชอบผิวด้านๆ ทึบๆ มันดูเหมือนของราคาแพง
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - มีๆ ส่วนใหญ่จะไม่ดูพวกหมาพันธุ์ใหญ่ เพราะคิดว่าขนมในนั้นมันจะแข็งๆเหมาะกับพันธุ์ใหญ่ไว้ก็ จะดูพวกหมาพันธุ์เล็ก ไม่ก็พันธุ์กลางๆ
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - สำคัญ คือสมมติว่าเป็น Stick นะ แล้วมันทำมาสองไซส์ ใหญ่กับเล็ก เราก็จะซื้อใหญ่ เพราะคิดว่ามันคุ้มกว่าอะ แต่คำนวณด้วยนะ ว่าปริมาณเท่านี้ กับราคานี้ โอเคสมเหตุสมผลมั้ย

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย
 - ถ้าพวกเนื้อหาว่าบรูจอะไร รสชาติอะไรอันเนี้ยไม่ได้มีปัญหา เข้าใจได้ แต่ถ้าเป็นพวกโภชนาการ โปรตีน ไขมัน คือเราอาจจะต้องไปเสิร์ชว่าหมาส่วนใหญ่ควรกินยังไง ปริมาณยังไง
2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร
 - เข้าใจๆ อย่างรูปขนมก็สื่อว่าขนมแบบไหน อันนี้ก็ชัดฟัน หมาเด็ก



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อย ส่วนมากดูแค่หน้าของเอา ว่ารสอะไร ราคาเท่าไร ละก็หยิบเลย

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าเค้าใส่เนื้อแกะมาด้วยนะ แต่อาจจะใส่นานิดเดียวอะ คือถ้าเนื้อแกะจริงๆมันแพงถูกมะ แล้วขนมซองละ30-40 บาท มันไม่น่าจะใส่มากอะ ในความคิด

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม เค้าใส่มาแค่กลิ่นอย่างเดียว

คนที่ 5 อายุ 26 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ป็นสายพันธุ์ใด

-พันธุ์ชิวาวาคะ น้องจะขบนิ่งละ ประมาณ 11 เดือน

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-แฟนเค้าซื้อให้คะ แล้วฟาร์มชิวาวาก็อยู่ในหมู่บ้านเค้า พอเค้าซื้อให้ก็โอเค รับไว้

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-มีคะ เคยเลี้ยงพันธุ์คัลเมเชียนอยู่ ตัวนี้เป็นตัวที่ 5 หรือที่ 6 เนี่ยแหละ

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นทั้งลูกและสมาชิกในครอบครัว

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←-----X-----→

น้อยที่สุด
มากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-เลี้ยงแบบกึ่งปิดกึ่งเปิด คือเราจะเลี้ยงเค้าในบ้านแหละ แต่ช่วงเย็นจะพาออกไปเดินเล่นข้างนอกค่ะ

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดเองค่ะ คือเราจะกะเอาน้ำน้องเค้าว่าจะกินประมาณนี้

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้อาหารเม็ดวันละ 2 มือค่ะ เช้ากับเย็น และเราก็จะเทแบบเต็มชาม แต่มันเป็นชามเล็กๆนะ

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ค่ะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-ก็เหมือนว่าจะซื้อขนมที่มีคุณภาพ แพคเกจจิ้งดูสะอาด ขนมนดูไม่เก่าอะไรแบบนี้ คือบางทีเราเห็นพวกซองใสๆ แล้วขนมข้างในดูเก่า เหมือนอยู่มานาน เราก็ไม่กล้าซื้อ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- จัดเรียงตามแบรนด์ค่ะ สั่งเกดง่ายดี

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ปกติก็ชอบของ Jerhigh อยู่แล้ว แต่ชอบอันนี้ที่สุด เพราะรู้สึกว่ามีสองแปดกดี รสชาติก็แปลก ไม่เคยเห็นมาก่อน</p>	<p>ซื้ออันนี้เพราะเป็นรสนม หมาเด็กกินได้ แล้วมันก็มีเขียนว่าบำรุงสมอง กับเสริมสร้างพลังงาน น่าจะเป็นประโยชน์กับหมาเรา</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-คุณภาพ และประโยชน์ของขนมค่ะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

-ขนาด > สัญลักษณ์ > สี > วัสดุ > ตัวอักษร > รูปภาพ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- คิดว่าเป็นพวกประโยชน์ หรือสรรพคุณของขนมนะ

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ก็มีส่วน ถ้าสีดูฉลาด เราจะไม่ซื้อ ไม่รู้เพราะอะไรเหมือนกัน แต่เราไม่ชอบสีแบบเหลืองมาก ส้มมาก แดงมาก ไรแบบนี้

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยสำคัญค่ะ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญ อย่าง โลโก้แบรนด์ก็มีความสำคัญมาก เพราะเวลาจะซื้อขนมให้เค้า ก็จะคิดถึงแบรนด์เป็นอันดับแรก อย่างเคยซื้อ Jerhigh ให้ เวลาซื้ออีกก็จะแบบคิดถึง Jerhigh ก่อน เหมือนคนเราเวลากินขนมสมมติทีวี่ลี่ พอไปซื้อใหม่ก็เออขนมทีวี่ลี่อยู่ไหนนะ

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ชอบวัสดุแบบใส เพราะเราจะเห็นของข้างในว่ามันหน้าตาแบบไหน

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยสำคัญนะ เพราะเราก็ตัดสินใจซื้อจากแบรนด์และชนิดขนมไปแล้ว

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ขนาดสำคัญสุด เพราะเราไม่ซื้อชองใหญ่ เราจะซื้อชองเล็ก ไว้พกพาเวลาพาเค้าออกไปข้างนอก

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- ถ้าพวกเนื้อหาว่าบำรุงอะไร รสชาติอะไรอันนี้ไม่ได้มีปัญหา เข้าใจได้ แต่ถ้าเป็นพวกโภชนาการโปรตีน ไขมัน คือเราอาจจะต้องไปเสิร์ชว่าหมาส่วนใหญ่ว่าควรกินยังไง ปริมาณยังไง

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- อันนี้เข้าใจว่าต้องเกี่ยวกับฟัน เพราะมีรูปฟัน แล้วอาจจะเหมาะกับหมาพันธุ์เล็ก



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงค่ะ ว่าขนมที่เราซื้อไปจะมีประโยชน์อะไรกับเค้าบ้าง เค้าทานละจะเป็นอะไรมัย

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ก็อาจจะผสมมาด้วย สัดส่วนพอกันกับกลิ่น 30%

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ก็น่าจะมีผสมด้วย แต่อาจจะเป็นแค่เศษเสี้ยวประมาณ 30%

คนที่ 6 อายุ 27 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-เลี้ยงพันธุ์บีเกิ้ลอยู่ (8 เดือน)

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-แฟนซื้อมาให้ เพราะเค้าเห็นว่าเราชอบหมามาก แต่ไม่ถามเลยว่าสะดวกเลี้ยงมั๊ย

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน เลี้ยงตัวนี้เป็นตัวแรก

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←----- X -----→

น้อยที่สุด มากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8 เล่นด้วยทุกวัน

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด ตัวยังเล็กอยู่เลย ไม่กล้าปล่อยมาก

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-หลังชองอาหารเค้าจะมีบอกว่าให้ยังงัยบ้าง

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เข้ากับเย็น ให้ทั้งอาหารเม็ดกับอาหารเปียก สลับๆกัน กลัวเค้าเบื่อ เพราะถ้าเป็นเราก็คงเบื่อ ให้แต่แบบเดิมทุกวัน

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้บ้าง มันเริ่มดื้อ ก็จะมีขนมเนี่ยแหละคอยเตือนสติเค้า แบบถ้าเอ็งหยุดแตะ โซฟา เอ็งจะได้ขนมนะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-คือเราเป็นคนชอบอ่านนั่น อ่านนี่อยู่แล้ว และพวกขนมหมามันชอบทำของน่ารักๆ ก็จะมีหยิบมาอ่านว่า รสอะไร กินแล้วช่วยอะไรบ้าง แต่พวกโภชนาการอ่านไม่เป็นนะ คือเราไม่รู้ว่าจะเท่าไหนถึงจะพอดีสำหรับหมาเราอะ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)



-จัดขนมโดยแบ่งเป็น หมาเล็ก หมากลาง หมาใหญ่ โดยดูรูปหน้าของเอา และก็จะมิกกองที่คิดว่าหมากลาง หมาใหญ่กินได้ กับอีกกองที่หมาทุกขนาดกินได้

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>เอาจริงก็ซื้ออันนี้ให้เค้าด้วย รสผักโขม เพราะเคยไปอ่านมาว่าผักโขมดีกับน้องหมา ที่สำคัญคือมีหน้าบีเกิ้ลแปะอยู่ มันน่ารักดี</p>	<p>บอกแล้วว่าซื้อเพราะรสชาติมันแปลกตาดี มันมีสอดไส้ด้วยนะ ดูน่ากิน แล้วขนมมันก็นุ่ม น้องเค้ากินได้ รูปหมาก็น่ารักดี</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-รสชาติ และรูปน้องเค้านแพคเกจจิ้ง

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด
 - ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด > วัสดุ > สี > สัญลักษณ์ > รูปร่าง
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
 - รสชาติ แบบเราไม่ชอบซื้อขนมรสชาติเดิมๆ ให้เค้า อันนี้เหมือนเราลองคิดว่า ถ้าเราเป็นเค้า เราคงเบื่อกินแต่อะไรเดิมๆ ก็จะไม่ซื้อรสชาติก่อนว่ารสไหนแปลกๆ แบบของ Jerhigh มีรสที่มันเหมือน Pejoy สดเอเบอรีนมั้ง อันนี้ก็จะหยิบเลย รสชาติแปลกกว่ายี่ห้ออื่น
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
 - ก็มีนะ รู้สึกว่าโทนสี หรือสีบนแพคเกจจิ้ง มันเหมือนเป็นตัวตัดสินใจยี่ห้อเลยอะ ว่าอันไหนยี่ห้ออะไร อย่างเหลืองก็เพดดิกรี อย่างขาวๆก็ Jerhigh ทำให้เวลาซื้อมันก็ดูง่ายขึ้น
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อย ส่วนใหญ่ก็สีเหลี่ยมหมด
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยเลย มันดูยากอะ และห้ส่วนใหญ่มันชอบเอาไปไว้ในจุดที่เราไม่สังเกต
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - เราชอบที่มันมีซิปล็อค เพราะว่าขนมส่วนใหญ่ให้แค่ครึ่งละชั้นสองชั้น ก็จะเก็บ ถ้าไม่มีซิปล็อคมันจะเสียเร็ว และในความคิดของเราเนะ ถ้าแบรนด์ไหนทำซิปล็อคออกมาขายแบรนด์นั้นจะเป็นตัวเลือกแรกๆ ที่เราจะซื้อ
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - มีผลมาก รองลงมาจากรสชาติเลย นี้อันไหนมีบีเกิ้ลก็หยิบนะ แล้วเหมือนเป็นพันธุ์พรีเมียมเตอร์ มีทุกยี่ห้อรูปบีเกิ้ล

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

-มีผลเหมือนกัน จะไม่ซื้อชองใหญ่ เพราะว่ากินไม่หมดด้วยหนึ่ง สองก็คือถ้าเราซื้อชองเล็ก เราจะหยิบได้หลายรสมากกว่า

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- คือส่วนใหญ่ก็ดูเอาจากรูปภาพนะ มันจะอธิบายเนื้อหาของ ได้ค่อนข้างดี กับพวกที่บอกว่าอันนี้รสชาติอะไร

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- ถ้าอันเนี้ย เข้าใจว่าเป็นขนมขัณฑ์ บำรุงสมอง เพราะมันมีรูปสมองอยู่ คุณ 2 น่าจะเป็นแบบล้าลิกมะ บำรุงแบบล้าลิก 2 เท่า แล้วก็เหมาะกับหมาเรา มีรูปบีเกิ้ล

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อย ปกติดูรูป รสชาติ ละหยิบเลย

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าเค้าใส่เนื้อแกะมาด้วย แต่ไม่น่าเยอะมาก ถ้าให้ตีเปอร์เซ็นต์ก็ 20% นะ

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม ใส่มาแค่กลิ่นอย่างเดียว

คนที่ 7 อายุ 29 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-พันธุ์ไซบีเรียน อายุตอนนี้ประมาณ 10 เดือนละ ตัวเค้าเริ่มใหญ่

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือก่อนเลี้ยงจะตกลงกับพี่และแฟนมาก่อน เพราะเราอยู่กับพี่และพี่แฟนที่ง่ายๆคือเราอยู่บ้านแฟนพี่เค้า และสาเหตุหลักๆที่เลี้ยงคือหาเพื่อน เพราะบางทีพี่ไม่ว่าง เราว่าง เราก็เหงา

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-ตัวนี้เป็นตัวที่แรกของเราที่เราเลี้ยงแบบจริงจัง คือก่อนหน้านั้นเลี้ยงแบบพันธุ์ไทย แต่อันนั้นแม่เลี้ยงเป็นหลัก พอย้ายมาอยู่กรุงเทพฯก็ไม่ได้เลี้ยงแล้ว

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นน้องสาวคนเล็กที่บ้านเลย

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 เลย รักมากก เล่นด้วยกันทุกวัน

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เราเลี้ยงในบ้านนะ เนื่องจากพื้นที่บริเวณรอบนอกมันไม่ได้กว้างมาก และเค้าบอกมาว่าไซบีเรียนควรเลี้ยงห้องแอร์ แต่บางทีก็มีงูออกไปเที่ยวบ้าง เมื่อก่อนอุ้มได้ เดี่ยวนี้อุ้มไม่ไหวละ

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดจากชามข้าวหมาเลย คือเราจะชื้อชามขนาดกลาง เพราะด้วยขนาดตัวและน้ำหนักน้องเค้าด้วย และเราก็คิดว่าน้องเค้าน่าจะกินประมาณนี้

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

- 1 วันละ 2 มื้อ คือมือเช้าและมือเย็น ครั้งละถ้วย แต่ระหว่างมือก็ให้เป็นนมบ้าง เป็นพวกใส่กรอกบ้าง
อดไม่ได้จริงๆ มันอ่อน

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

- 1 หน่อย น่องเค้าเลิฟขนมมาก และเรารู้สึกว่าเวลาเลือกซื้อขนมแบบสนุกกว่าซื้อพวกอาหารเม็ด
เหมือนมันมีเยอะจัด เวลาเลือกจะเพิลิคเพลิน

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

- ด้วยความที่ตัวนี้เราตั้งใจมากว่าเราจะเลี้ยง เราเป็นคนซื้อมาเอง ก็เลยจะสนใจเรื่องคุณภาพมาก ไม่
อยากให้น้องเค้ากินของที่ไม่มีประโยชน์ หรือไม่ได้คุณภาพ อย่างอาหารเม็ดก็ให้ Royal canin ตั้งแต่เด็ก
เลย เพราะเหมือนไปเสิชมาก่อนว่าอาหารเม็ดแบรนด์ไหนที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือไรเงี๊ พวกขนมก็
เหมือนกัน เราจะซื้อแต่แบรนด์ที่มันน่าเชื่อถืออะ ละเวลาซื้อจะชอบไปซื้อร้านขายอาหารสัตว์โดยเฉพาะ
เพราะเค้ามี PC คอยแนะนำ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมี
ตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัดกลุ่มตามขนาดของสุนัข แบบหมาพันธุ์เล็ก พันธุ์กลาง พันธุ์ใหญ่จ้ แล้วก็จะมียี่ห้อที่ไม่มีรูปหมาอยู่บนนั้นเช่นยี่ห้อเทสโก้ และอีกกลุ่มก็จะมีหมาหลายตัว มีทั้งตัวเล็กตัวใหญ่ ที่จัดแบบนี้ก็เพราะเวลาเราซื้อจริงๆอะ เราจะเลือกที่มันเป็นรูปหมาพันธุ์เล็กนะ แบบยังงั้นหมาเราก็กินได้เน้อๆ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>เนี่ยก็ว่าชอบอันนี้ของ Jerhigh มากที่สุด สีสันดูสะอาด หมาฉันน่ารักอะ แต่ถ้าเป็นรูปไซบีเรียจะดีมาก แล้วโลโก้แบรนด์มันเด่นนะ คือมันเป็นสี</p>	<p>ซื้อของ Jerhigh ที่เป็นจัดฟัน อย่างแรกเลยนะมันเป็นรสนม เคยซื้อให้เค้ากินละเค้าชอบ และชิ้นมันไม่ได้ใหญ่มาก มันไม่ได้แข็งมากด้วย ถ้าในแง่</p>

เขียนในขณะที่พื้นเป็นสีขาว ซองออกโทนน้ำตาล พอกุคแบบนี้ดูเป็นเด็กสายออกแบบเลย	แพคเกจจิ้งคือเราหยิบเพราะมันเป็นหมาพันธุ์ กลางอะ ไม่รู้หรือพันธุ์อะไร
---	--

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-คุณภาพนะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

-รูปภาพ > สัญลักษณ์ > ตัวอักษร > สี > ขนาด > วัสดุ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- พกพรสชาติ สรรพคุณ ไร้อะต้องเด่นหน่อย เพราะนี่ก็อ่านก่อนซื้อด้วย

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ถ้ามันสะดุดตา ก็หยิบขึ้นมาดูนะ ว่าเอ้อทำไมแบรนด์นี้มันสีฉูดฉาดจัง

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่สนใจเลยเวลาซื้อ เพราะไม่ได้จะพกไปไหนอยู่แล้ว

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็สำคัญนะ แบบพวกโลโก้แบรนด์ไรแบบนี้ คือเราไม่ซื้อพวก โนเนมแน่ๆ โนเนมในที่นี้คือแบรนด์ไม่
คังนะ

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้สนใจเท่าไร เราจะดูรูปหมามากกว่า

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- นี่ว่ารูปภาพสำคัญกับเราที่สุด เพราะว่าเวลาซื้อชอบมองรูปน้องหมา ถ้าเป็นขนมมัน อันไหนพันธุ์เล็กก็
เออหมาเรากินได้แน่ๆ แต่หมาพันธุ์ใหญ่ก็ดูนะ ถ้ามีรูปไปไซบีเรียจะหยิบมาดูก่อน จะซื้อมัยก็อีกเรื่องนึ่ง
เพราะสุดท้ายก็ต้องลองจับๆว่ามันนุ่มมัย หมาเรากินได้มัย

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

-ขนาด แบบไซส์เล็ก ไซส์ใหญ่ซื้อไซส์ใหญ่ถูกกว่านี้ แต่เราไม่มาดร์เรื่องราคาอยู่ละอะ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- อย่างอันนี้เราจะเข้าใจว่าอะเป็นขนมแท่ง สำหรับหมาใหญ่ เพราะมีรูปโกเลเด้นอยู่ รสเนื้อ แต่อีรสเนื้อ อ่อนยากมากแม่ ตัวเล็กกิน

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- อย่างอันนี้เราจะเข้าใจว่าอะเป็นขนมแท่ง สำหรับหมาใหญ่ เพราะมีรูปโกเลเด้นอยู่ รสเนื้อ แต่อีรสเนื้ออ่อนยากมากแม่ ตัวเล็กกิน

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยนะ เหมือนเราเชื่อถือในแบรนด์ไปแล้วว่าแบบเค้าจะ serve สินค้าที่มีคุณภาพให้หมาเรา

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะไม่ได้เยอะมาก แต่คิดว่ามี

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม เค้าน่าจะใส่มาแค่กลิ่น แต่นี้ยังไม่ค่อยเจอสินค้าที่เขียนว่ากลิ่นนะ

คนที่ 8 อายุ 29 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- ปอมเมอเรเนียน อายุ 10 เดือนค่ะ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-เลี้ยงไว้แก้เหงา

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-ไม่เคยค่ะ

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 7 ค่ะ

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดค่ะ เพราะน้องเค้าค่อนข้างตื่น ระวังเด็กอยู่ค่ะ

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-เราจะกะๆเอานะ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้อาหารเม็ดวันละ 2 มื้อ คือเช้าและเย็น แต่เราก็จะมีให้อาหารคนร่วมด้วย แบบนมโรเจอร์

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ด้วย แต่ไม่บ่อย

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

- คือความหมาเด็ก ก็จะไม่ซื้อของแพงมากให้เค้า จะซื้ออันที่ราคากับปริมาณสมเหตุสมผลกัน

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- จัดเรียงตามแบรนด์ค่ะ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	

ชอบอันนี้เพราะมีรูปร่างปอมอยู่ แล้วก็ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ขนาดกำลังพอดี ไม่ใหญ่ไป ไม่เล็กไป	ก็จะซื้ออันให้เค้านะ แต่เดี๋ยวยอพื้นน้องเค้าแข็งแรงกว่านี้ก่อน
---	--

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ความน่าเชื่อถือของแบรนด์

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- ขนาด > รูปร่าง > วัสดุ > สี > รูปภาพ > สัญลักษณ์ > ตัวอักษร

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- เราคำนึงถึงรสชาติมากที่สุด เพราะว่ามันอร่อยไม่กินพวกรสเนื้อ รสตับ เค้าจะชอบกินรสต้มอย่างเดียว ตอนซื้อก็จะดูรสชาติก่อนเป็นอย่างแรก (ตัวอักษร)

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ก็มีผลบ้าง ถ้าเกิดว่าขนมมันเหมือนกัน แต่สีบรรจุภัณฑ์ไม่เหมือนกัน ก็จะเลือกสีที่ชอบ

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้สำคัญเลย

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็สำคัญ เพราะเวลาซื้อก็ดูโลโก้แบรนด์ร่วมด้วย

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- เราชอบวัสดุเนื้อด้านๆ มันดูทันสมัย และถ้าเห็นขนมข้างในก็จะโอเคมาก

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญนะ ถ้าเป็นรูปหมาก็จะลังเลที่จะซื้อ แบบเราคิดว่ามันอาจเป็นของหมาใหญ่ หมาเรากินไม่ได้

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญ ถ้าซองใหญ่ ก็อาจจะแพง เราอาจจะไม่ซื้อ แล้วเราก็กินไม่หมดด้วย

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- อย่างขนมที่มีรูปฟัน ก็จะทำให้เรารู้ว่ามันคือขนมขัดฟัน แล้วถ้าเป็นรูปหมาเล็ก ก็คือเหมาะกับหมาเล็ก

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- อย่างขนมที่มีรูปฟัน ก็จะทำให้เรารู้ว่ามันคือขนมขัดฟัน แล้วถ้าเป็นรูปหมาเล็ก ก็คือเหมาะกับหมาเล็ก

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้ดูพวกโภชนาการเลยค่ะ

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีผสมด้วย ประมาณ 5% เท่านั้น

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ถ้าเป็นกลิ่น ก็คงไม่มีผสมอยู่เลย

คนที่ 9 อายุ 31 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- ปัจจุบันเลี้ยง 1 ตัวค่ะ พันธุ์ปอมเมอเรเนียน (6 เดือน)

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- ด้วยความที่ที่อยู่คนเดียว ก็เลยเหงานิดนึง แล้วมันเป็นจังหวะที่หมาที่บ้านของเพื่อนพี่สาวเค้าคลอดลูกพอดี พี่ก็เลยขอมมาเลี้ยง

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-ไม่เคยเลยคะ นี่ตัวแรกที่เลี้ยง

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เหมือนเพื่อนเล่นของพี่เลย แค่อ่อนข้างชน พี่ชอบแห่เล่น

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 เลขนะ ก็มีแค่พี่กับเค้า

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดคะ คือคอนโดอะเนอะ มันก็จะไม่มีพื้นที่ให้เค้าวิ่งเล่น แต่บางทีพี่ก็พาเค้าไปข้างนอกนะ แบบเซนทรัลอีโวลูชั่น ให้เค้าได้ไปเจอหมาตัวอื่นบ้าง

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ไม่รู้ว่าพี่ให้ถูกวิธีเปล่า พี่จะให้เฉพาะอาหารเปียก แล้วแบบกะเอาว่าน้องเค้ากินไม่น่าเยอะ ตัวยังเล็ก ก็จะให้แค่ครึ่งนึงของซองอาหารเปียก

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้เฉพาะอาหารเปียกคะ แต่ถ้าน้องเริ่มโตกว่านี้พี่ก็จะเปลี่ยนมาให้อาหารเม็ด

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้คะ แต่ให้น้อยมากจริงๆ จะให้นมเค้าแทน เป็นระหว่างมื้อ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า


- พี่ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพเป็นอย่างแรก เพราะพี่รู้สึกว่า เดียวนี้ขนมปรุงแต่ง ไม่มีแบรด์เยอะมาก คือเข้าใจว่าบางคนเคลมว่าออร์แกนิก ไม่ผ่านการปรุงแต่ง แต่เค้าไม่มีพวกเครื่องหมายรับรองว่ามีคุณภาพนะ ส่วนผสมใส่ไรไปมั่ง สัตว์ส่วนเท่าใด พี่ก็เลยไม่ค่อยมั่นใจในคุณภาพ เวลาซื้อจริงๆ จะซื้อยี่ห้อที่น่าเชื่อถือเป็นหลัก

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- จัดตามชนิดขนมค่ะ แต่ก็แบ่งเป็นหมาเล็ก กลาง ใหญ่ แต่ก็จะมีแบบอื่นที่ไม่มีรูปหมาอย่างของ โลตัสส์ พี่ก็จะไม่รู้ว่าหมาขนาดไหนกินได้ อย่างพวกเนี่ยๆก็จะรวมไปเลยว่าหมากลาง หมาใหญ่กินได้ พวกกระดูกรั้ว

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
ก็ยังคงชอบของ Jerhigh นะ พี่ว่ามันเข้าใจง่ายดี รูปหมาก็น่ารัก	ปกติพี่ซื้ออันนี้ให้เค้าอยู่ เพราะเป็นรสนม ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีใครทำรสนมขายเท่าไร และก็มันนิ่มกว่ายี่ห้ออื่น แบบเราใช้จับๆดู แต่เอาจริงพี่ไม่ค่อยซื้อให้กินหรอก เพราะเค้ายังเล็กด้วยมั้ง

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
- พี่ดูขนมก่อน ว่านิ่มมัย น่องเค้ากินได้มัย แล้วค่อยมาดูแบรนด์

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สัญลักษณ์ > รูปภาพ > วัสดุ > ขนาด > ตัวอักษร > สี > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- พวกข้อมูลโภชนาการไร้งี้ ก็จะทำให้มันช่วยเรื่องไร้มั้ง รสชาตินี้เค้าชอบกินมัย

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- เอาจริงไม่ได้ concern ขนาดนั้น จะสีอะไรก็ได้ แต่ถ้ามันเด่นสะดุดตา ก็จะหยิบมาดู

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- พี่ว่ามันไม่มีผลเลยอะ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ก็สำคัญอยู่ คือพี่คงจะมองหาโลโก้แบรนด์ก่อน และจะซื้อแบรนด์ที่รู้จักซะมากกว่า เพราะค่อนข้างไว้ใจในคุณภาพเค้า
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - สำคัญ ที่ดูอันที่มีชิปล็อกด้วย ลมจะได้ไม่เข้า ของจะไม่เสียเร็ว
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - มีผล แบบจะซื้อที่เป็นรูปหมาเล็ก พวกปอม ปาปิยอง ไร้งี้ เพราะคิดว่ามันน่าจะเหมาะกับหมาเรา
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - พี่ไม่ซื้อไซส์ใหญ่ ไม่อยากเก็บนาน

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์อย่างไร โปรดอธิบาย
 - พี่คิดว่าพี่เข้าใจในระดับนึง ถ้าอย่างอันนี้ก็ชัดฟันของหมาเล็ก น่าจะรสชาติแบบมันต์ๆด้วยมะ สีส้มมันสีเขียวนๆ ดูสดชื่น แต่พวกโภชนาการหลังซองไร้งี้พี่อาจจะไม่ได้มีความรู้มาก มันต้องเอามาศึกษาแบบละเอียดๆ
2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร
 - พี่คิดว่าพี่เข้าใจในระดับนึง ถ้าอย่างอันนี้ก็ชัดฟันของหมาเล็ก น่าจะรสชาติแบบมันต์ๆด้วยมะ สีส้มมันสีเขียวนๆ ดูสดชื่น แต่พวกโภชนาการหลังซองไร้งี้พี่อาจจะไม่ได้มีความรู้มาก มันต้องเอามาศึกษาแบบละเอียดๆ



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยนะ
4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
 - ก็อาจจะมีส่วนผสม แต่ผสมไม่มาก ถ้าผสมเยอะพี่ว่ามันน่าจะแพงกว่านี้ ในความรู้สึกพี่

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
- ถ้าบอกว่ากลิ่นนี้ไม่น่ามีอะ

คนที่ 10 อายุ 32 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด
-ปัจจุบันพี่เลี้ยง 2 ตัว ก็คือลาบาคอร์ทั้งคู่ อายุ 11 เดือนละ เพราะซื้อมาพร้อมกัน
2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด
-พี่อยู่กับแฟน 2 คน แล้วเหมือนพี่ทำฟรีแลนซ์ แฟนพี่ทำงานออฟฟิศ พี่ก็เหงๆ ก็เลยเออซื้อเค้ามาเลี้ยง เราจะได้เหมือนมีเพื่อนนั่งทำงานข้างๆ
3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร
-พี่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน อันนี้คือครั้งแรกเลย
4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว
 เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว
 เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

← น้อยที่สุด

× มากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 20 ได้มัย รู้สึกว่าเค้าติดเรา เราก็ติดเค้า
6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด
-ระบบปิดค่ะ บ้านพี่เป็นทาวน์เฮาส์ แล้วในหมู่บ้านอะยังสร้างไม่เสร็จ กลัวปล่อยน้องเค้าจะไปแบบกินดิน กินปูน ช่วงนี้น้องเค้ากำลังชน

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการหลังซอง ว่าน้ำหนักเท่านี้ ควรกินเท่าไหน

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น แบบเราจะให้เป็นอาหารเม็ด ครั้งละถ้วย แต่บางครั้งพินั่งทำงานอยู่ เคาก็จะ
มาแบบอ่อนเอาขนม พวกลูกชิ้น ขนมปังไรแบบนี้

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ค่ะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-ที่ชอบอ่านฉลาก ชอบอ่านว่าขนมมันช่วยอะไรบ้าง มันเพลินดี คือเราก้จะแบบ เหี้ย ขนมหมาช่วยบำรุง
สมองด้วยหรือ มีรสผัก โขมชีสด้วยหรือ ดูอะเมซิ่งอยู่

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)



-พื้จัดตามชนิดขนมกะ แบบดูจากหน้าซองเอา เพราะการจัดแบบนี้จะทำให้เรารู้ว่าขนมประเภทไหนที่เหมาะสมกับสุนัขของเรา ขนมไหนกินได้ ขนมไหนกินไม่ได้ แต่อย่าง Jerhigh กับ Prama พื้เคยซื้อให้เค้ากิน พื้ก็จะรู้ว่าข้างในเป็นขนมแบบไหนกะ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>พื้ก็ยังชอบของ Jerhigh นะ มันมีบอกสรรพคุณด้วยอะ ในขณะที่แบรนด์อื่นแทบไม่มี คือของ Prama พื้ก็ชอบ แต่มันไม่บอกสรรพคุณ เข้าใจยากเพราะมันเป็นภาษาอังกฤษ แล้วที่สำคัญคือมันมีชิปล็อก พื้ชอบตรงนี้</p>	<p>พื้ซื้อของ Jerhigh อย่างอันเนี่ยสีของมันทำให้น้องโกลเดินเด่นออกมา อ่านง่าย เหมาะกับคนเลี้ยงทุกวัย มันเข้าใจง่าย ถ้ามองในมุมมองแพคเกจจิ้งนะ แต่สาเหตุหลักๆคือขนมข้างในมันนุ่ม หมาพื้เคี้ยวได้</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ขนมกะ นื่องเค้ากิน ได้มัย แต่ถ้าถามว่าอะไรคือสิ่งที่ดึงดูดให้ซื้อขนมประเภทนั้น พื้ก็จะบอกว่าแพคเกจจิ้งนี้แหละ การออกแบบ ดีไซน์

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สี > วัสดุ > รูปภาพ > ตัวอักษร > สัญลักษณ์ > ขนาด > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- น่าจะที่เค้าเขียนว่ารสอะไร และก็พวกข้อมูลโภชนาการ เพราะเพื่ออยากรู้ว่ารสเนี่ย มันผสมอะไรมั้ง อย่างที่บอกมันมีรสผักโขมชีส นี่ก็อยากรู้ว่ามันผสมจริงหรือแต่งกลิ่น

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- พี่ว่าตอนเลือกซื้อพี่ก็ซื้อเพราะสีแพคเกจจิ้งเนี่ยแหละ คือพี่ทำงานดีไซน์ พี่ก็จะชอบสีที่มันไม่ดูฉูดฉาด อย่าง Jerhigh ก็คือสีจะขาวๆ เทาๆ เวลาลงดีเทลอะไรบนซองมันก็จะเด่นออกมา หรือ Prama ก็ได้ สีมันเยอะเยอะก็จริง แต่มันเป็นสีที่ไม่ดูฉูดฉาดมาก อย่างอะรสเบคอน สีเขียว มันก็เขียวแบบไล่สี และมีน้องบลูคือออกมาแปะตรงกลาง เนี่ยเด่นเลย เก๋เลย

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีผลค่ะ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีบ้างนะ อย่าง Jerhigh มันก็จะบอกว่ารสเนี่ยช่วยเรื่องอะไร ตรงวงกลมแดงๆ ใหญ่ๆ เนี่ย อย่างรสนมก็ช่วยเรื่อง Energy รสผักโขมก็ช่วยเรื่อง Healthy มันทำให้เราเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญมากนะ เพราะพี่จะซื้อขนมที่มีชิปลือค อันไหนไม่มีเราจะไม่ซื้อ เพราะว่ามันเก็บรักษาง่าย ถ้าไม่มีมีมคออาจจะขึ้น

7. รูปร่างบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผล พี่ชอบรูปหมาน่ารักๆ แบบบางยี่ห้อยี่ห้อยแต่งซะหมาเป็นเฟอบีเลย ตานี้จะโตไปไหน พี่ก็ไม่ซื้อ

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยมีผล พี่มองว่าจะใหญ่ จะเล็กแค่ไหน ถ้าพี่จะซื้อ พี่ก็ซื้อเลย แต่ถ้าเราไปออกแบบขนาดของขนมให้ลูกค้า ก็คงจะทำไซส์กลางๆ มันชัดข้อมูลได้พอดีๆ ไม่ค่อยมีพื้นที่เหลือ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจ อย่างอันนี้คือขนมขจัดฟัน ของหมาพันธุ์เล็ก สีเขียวนี้พี่คิดว่าเค้าน่าจะสื่อว่าแบบรสมิน กินแล้วปากจะหอม ทั่วๆ ที่ความจริงมันอาจเป็นรสชาติอื่น

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร

- เข้าใจ อย่างอันนี้คือขนมขัณฑ์ของหมาพันธุ์เล็ก สีเขียวนี้ที่คิดว่าเค้าน่าจะสื่อว่าแบบรสมัน กินแล้วปากจะหอม ทั้งๆที่ความจริงมันอาจเป็นรสชาติอื่น



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงๆ อย่างที่พี่บอก พี่อ่านรสชาติ สรรพคุณ ละไปอ่านฉลาก ด้วยความอยากรู้อยากเห็นล้วนๆ

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ไม่เลย เพราะพี่อ่านส่วนผสมแล้วพี่อะซื้อรสเนื้อ รสเบคอน รสที่มันกลิ่นแรงให้หมาพี่กินบ่อยแล้ว พี่ค้นพบว่ามันไม่มีส่วนผสมนั้นเลยอะ กลิ่นล้วนๆ

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ยิ่งบอกว่กลิ่นเนื้อแกะนี้ ไม่ต้องพลิกดูหลังซองก็รู้ว่าแต่งกลิ่นล้วนๆ

คนที่ 11 อายุ 33 ปี:

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- โกลเด้นรีทรีฟเวอ์คะ ตอนนี้น้องอายุ 10 เดือนละ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- เดิมเลยก็คือพี่ชายเอามาให้ อยู่ดีๆเค้าก็ไปซื้อมาจากเพื่อน ไม่ถามเรา พอเอามาก็เลยต้องเลี้ยง ปัจจุบันกลายเป็นเราเป็นคนเลี้ยงหลักซะงั้น อย่างตัวนี้เค้าก็ไปซื้อมาให้อีก สงสัยกลัวเราไม่มีเพื่อน

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-ตัวนี้เป็นตัวที่สอง ตัวแรกเสียไปแล้วประมาณ 5 ปี เป็นพันธุ์โกลเด้นเหมือนกัน

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←-----X-----→

น้อยที่สุด มากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 คือเราเลี้ยงตอนน้องเค้าแบบ 4 เดือน นี่ก็ 6 เดือนละ แล้วเราก็ใกล้ชิดเค้ามากที่สุด พี่ชายเอามาให้ละสะบัดคุดหายไปเลย

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดค่ะ แต่ก็เหมือนเปิดนะ คือบ้านเรามีสนามหญ้า ก็จะทำให้เค้าวิ่งเล่น แต่จะไม่ได้ปล่อยออกนอกรั้ว

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการหลังซอง

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด- ให้ วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น ครั้งละถ้วย โดยตอนเช้าเนี่ยจะให้อาหารคนร่วมด้วย แบบอาหารเม็ดถ้วยนึงกับลูกชิ้นไม้เนึ่ง แต่ถ้าตอนเย็นจะเป็นอาหารเม็ดอย่างเดียว กลัวเค้าอ้วนเร็ว

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ค่ะ มีติดบ้านสองสามซอง ไว้สอนเค้า

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เมื่อก่อนตอนเลี้ยงตัวแรกไม่ค่อยอ่านฉลาก แล้วปรากฏว่าน้องอ้วน ผลที่ตามมาคือน้องเค้าเป็นโรคเยื่อเรากี่สงสารเค้า ไม่อยากเลี้ยงแบบเดิม ปัจจุบันเลย concern การอ่านฉลากมากๆ และจะไม่ให้ขนมพรีอเฟอริโอ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามแบรนด์ค่ะ เพราะเวลาไปเห็นสินค้าตาม Shelf ก็เห็นเค้าจัดตามแบรนด์นะ และส่วนตัวที่คิดว่าคนส่วนใหญ่ก็จะ Prefer แบรนด์ที่อยากได้ก่อน ถึงมาเลือกขนมที่ต้องการจะซื้ออีกที

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>แต่ถ้าโดยรวมที่ชอบของ Prama พี่รู้สึกว่ามันดูเหมือนของนอก ของนำเข้า ทั่วๆ ที่มันก็ของคนไทย เพราะพี่พลิกไปดูผู้ผลิตตลอด แล้วมันมีรูปโกเลเด้น ก็ดึงดูดเราเป็นพิเศษ มีรูปเนื้อ บอกรสชาติชัดเจน สำคัญสุดคือมีชิปลือกเนี่ยแหละ</p>	<p>พี่ซื้อของสลีคก็ให้เค้า คือพี่เห็นแข่งกับไข่ม้วน มันน้อยกว่ายี่ห้ออื่น และขนมันก็นิ่มๆ เหมาะกับหมาเด็ก อีกอย่างคือซองเล็ก ปริมาณไม่เยอะมาก พี่ไม่ต้องเก็บนาน มันมีหลายรสด้วยนะ แต่น้องเค้าชอบรสตับสุด</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

- ข้อมูลโภชนาการค่ะ พวกเนื้อหาว่าอันนี้ช่วยเรื่องอะไร รสชาติอะไร

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- วัสดุ > ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด > รูปร่าง > สัญลักษณ์ > สี

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- พวกข้อมูลโภชนาการ ไรแบบนี้ (ตัวอักษร) เพราะเราอยากให้น้องเค้ากินของที่มิประโยชน์และไม่อ้วนจนเกินไป

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- สีมันไม่ค่อยมีผลสำหรับพี่เท่าไร พี่มองของข้างในมากกว่า

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- พี่ชอบของสี่เหลี่ยมที่มันไม่เล็กเกินไป ไม่ใหญ่เกินไป อย่างขนาดแบบ Jerhigh กำลังดี มีชิปลีดออก เก็บง่าย อย่างของ Dogaholic นี้พี่เคยซื้อนะ แต่ของมันใหญ่ มันเป็นที่เหลี่ยมผืนผ้ากว้างๆ แล้วก็มีความเทอะทะหน่อยๆ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้สำคัญมาก ไม่ใช่ที่ว่าพี่ไม่ดูเลยนะ ถ้ามันมีพวกการันตีคุณภาพไรแบบนี้ พี่ก็ซื้อเลย

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- วัสดุมีความสำคัญค่ะ เพราะพี่ชอบของทึบและก็มีชิปลีดออก พี่รู้สึกว่าของทึบมันทำให้สินค้าดูแบบน่าค้นหา ดูราคาแพง คือพี่เคยเห็นซองใสๆแล้วของข้างในดูไม่ค่อยน่ากิน กลายเป็นภาพจำเราเลยว่า บรรจุภัณฑ์ที่เค้าทำของใสๆสินค้าจะไม่ค่อยมีคุณภาพ

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีค่ะ พี่ดูรูปหมาบนซองนะ พี่ชอบโกลเด้นอะ จะลาบาดอร์ก็ได้นะ ตระกูลรีทไฟเวอจี้ มันน่ารักดี มันเหมือนหมาเรา ซึ่งทุกยี่ห้อต้องมีโกลเด้น เค้าเป็นหมานิยม

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- พี่ไม่ค่อยซื้อไซส์ใหญ่ ไม่อยากเก็บไว้นาน กลัวว่าขนมมันจะไม่มีคุณภาพ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจๆ อย่างอันนี้พี่ก็ซื้อให้เค้ากินอยู่ เป็นขนมขัณฑ์ของลูกหมา ช่วยลดหินปูน ส่วนใหญ่หลายๆแบรนด์จะใช้รูปหมา กับรูปขนมในการสื่อสารนะ

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- เข้าใจๆ อย่างอันนี้พี่ก็ซื้อให้เค้ากินอยู่ เป็นขนมขัณฑ์ของลูกหมา ช่วยลดหินปูน ส่วนใหญ่หลายๆแบรนด์จะใช้รูปหมา กับรูปขนมในการสื่อสารนะ



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงมาก เพราะพื้กล้วยเค้าอ้วนเร็ว พื้ก็จะพยายามไม่ซื้อขนมที่มีแป้งเยอะ

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- เอาจริงมันต้องดูราคาควบคู่ด้วย เพราะเนื้อแกะแบบพวกอบแห้งเนี่ยมันแพงมาก ถ้ามันมาใส่ในขนมแล้วขายในราคา 40 บาท ก็ไม่น่าใช่ เพราะงั้นพื้คิดว่ามันอาจจะมีผสม แต่ผสมแบบน้อยมาก แล้วแต่งกลิ่นเพิ่มเอา

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- อันเนี่ย ไม่น่าผสมเลย แต่งกลิ่นล้วนๆ

คนที่ 12 อายุ 36 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

-ปัจจุบันเลี้ยง 1 ตัวค่ะ พันธุ์ชิสุ น้อยอายุ 8-9 เดือนแล้ว

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-พื้เปิดร้านขายเครื่องสำอางอยู่กับแฟน ละทีนี้แฟนพื้อยากเลี้ยงหมา แต่ด้วยพื้นที่จำกัดเพราะเป็นตึกแถว พื้ก็เลยเออ งั้นเอาชิสุละกัน มันน่ารักดี

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-ก่อนหน้านี้อยู่เลี้ยง 1 ตัว แต่ตอนนี้เค้าเสียไปแล้วค่ะ

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นลูกเลยค่ะ ดิคงอมแอม

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดค่ะ คือพี่ก็จะเลี้ยงเค้าไว้ในร้าน เปิดแอร์ให้เค้า บางทีก็พาออกไปเดินเล่น

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-พี่ให้ด้วยนึ่งนะ แต่แบบเป็นถ้วยเล็กๆอะ มันมีขายตามร้านอาหารสัตว์ ส่วนอาหารเปียกคือพี่แบ่งให้
ครึ่งๆ อย่างอาหารเม็ดเรากะเอา แต่อาหารเปียกคือให้เวลาที่น้องเบื่้ออาหารเม็ด เราก็จะผสมๆกับ
อาหารเม็ดเอา

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มือค่ะ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ดด้วยอาหารเปียกด้วยค่ะ

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ค่ะ แต่ไม่มากเท่าไร

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-คืออาจเป็นเพราะว่าน้องเป็นหมาพันธุ์เล็กด้วยมั้ง พี่ก็จะอ่านข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ก่อนซื้อ เพราะเราไม่รู้ว่าขนมชนิดไหนน้องกินได้มั้ง สมมติถ้าเลี้ยงหมาพันธุ์ใหญ่พี่ก็จะไม่ได้ concern ในตรงนี้มาก เพราะหมาใหญ่มันกินขนมได้ทุกประเภทอยู่แล้ว

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-พี่แบ่งหมาเล็ก หมาใหญ่ก่อน และก็ค่อยแบ่งชนิดขนมอีกทีนึง แต่มีแค่ Prama ที่พี่ไม่เคยซื้อ แล้วมันก็ไม่เห็นรูปขนม พี่เลยไม่รู้ว่าจะข้างในเป็นยังไง ก็เลยแยกออกมาไว้อีกกอง ถ้าถามพี่ว่าทำไมแบ่งแบบนี้ พี่คิดว่าเวลาซื้อพี่จะดูว่าขนมที่เป็นหมาเล็กอะ เราจะซื้อให้เค้า หมาใหญ่จะไม่ซื้อ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ความจริงที่ชอบแพคเกจจิ้งอันนี้นะ มันมีชิปล็อก เหมือนกับ Jerhigh นั้นแหละ แต่สีมันสะดุดตาดี แล้วก็เห็นขนมข้างใน ทำให้เราแบบไม่ต้องมานั่งจินตนาการว่าข้างในมันจะหน้าตาแบบไหน แล้วภาพรวมมันก็ดูเหมือนของนำเข้า</p>	<p>ที่ซื้ออันนี้ให้เค้าอยู่ Jerhigh รสนี้เลย รสแครอท คือพี่อะเคยซื้อ stick ยี่ห้ออื่นแล้วมันแข็งๆ แต่ของ Jerhigh จะไม่แข็ง จะนิ่มแล้วเราสามารถแบ่งให้เค้ากินได้ แล้วมันก็มีชิปล็อก เก็บได้ มีรูปชิซุอยู่ด้วย</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

- พี่ดูยี่ห้อก่อนนะ ถ้ายี่ห้อแปลกๆ พี่ก็ไม่กล้าซื้อ จากนั้นก็จะมาดูขนมว่าอันไหนเหมาะกับหมาเล็กในช่วงอายุเท่านี้

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สัญลักษณ์ > วัสดุ > ขนาด > ตัวอักษร > รูปร่าง > รูปภาพ > สี

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ส่วนที่สำคัญสุดน่าจะเป็นที่เค้าบอกว่าช่วยเรื่องอะไรบ้าง บำรุงด้านใดบ้าง เราเองก็อยากให้หมาเราสุขภาพดีอะเนอะ

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ก็คำนึงนะคะ ถ้าสีสะดุดตาเราก็จะหยิบมาดูก่อน

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีเหมือนกัน คือถ้าขนมันมาแบบกระปุก เราจะไม่ซื้อเพราะเรารู้สึกว่ามันไม่ค่อยสะดวกในการหยิบ การเก็บ แต่ถ้าเป็นซองแล้วมีชิปล็อก ก็จะเก็บง่าย ไม่ต้องล้วงมือเข้าไปหยิบขนเหมือนกระปุก

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญ คือพื๋อคือหือเป็นอย่างแรกนะ โลโก้แบรนด์ดิ้ง พื๋อจะไม่ซื้อพวกแบรนด์ห้าง อย่างเทสโก้จะไม่ซื้อ เพราะพื๋อรู้สึกว่เค้าไม่ได้เชี่ยวชาญด้านอาหารหมา

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้สำคัญ เพราะพื๋อจะชอบซองที่มันมีชิปล็อก มันแบ่งกินได้

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำหรับพื๋อรูปหมาก็มีผลนะ ถ้าเป็นรูปหมาเล็ก พื๋อก็จะรู้ว่าเอออันนี้ขนของหมาเล็กนะ และถ้ามีหน้าชิสุ พื๋อจะหยิบมาดูเลย

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลคะ อย่างขนมจะซื้อแค่ไซส์เล็กพอ เพราะเราเลี้ยงน้องเค้าตัวเดียว

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- อันนี้พื๋อเข้าใจว่าเป็นฉัดฟันของหมาพันธุ์เล็กนะ ก็มีส่วช่วยเหลือเรื่องทำให้ฟันสะอาดอะไรประมาณนี้ ก็เข้าใจอยู่

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- อันนี้พื๋อเข้าใจว่าเป็นฉัดฟันของหมาพันธุ์เล็กนะ ก็มีส่วช่วยเหลือเรื่องทำให้ฟันสะอาดอะไรประมาณนี้ ก็เข้าใจอยู่

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 พี่รู้สึกว่ามีผู้พันกับเค้ามากนะ แบบพี่เห็นเค้าโดนแม่ทิ้งมา แล้วพี่ปอ พี่ปิ่น พี่ก็จะแบบหาเวลาเล่นกับเค้า

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดค่ะ ไม่กล้าปล่อยเค้าไปข้างนอก

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ถ้าอาหารเม็ดให้แก่มือละถ้วยนะ ดูจากหลังของเขา

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้อาหารเม็ด 2 มื้อ คือเช้ากับเย็นค่ะ แล้วก็มิลูกขึ้นปั้งบ้าง ใส้กรอกบ้าง เราจะบีบๆแล้วเอาไปคลุกกับอาหารเม็ด

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้เป็นพวกขนมต่างๆที่เค้าขายกัน

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคัมค่าของสินค้า

- คือเราก็จะเลือกแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ แบบพวกเพดดิกรี อะไรแบบนี้

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- จัดกลุ่มตามชนิดขนมค่ะ คืออย่างแฉะต่างเป็นขนมที่เราจะไม่ซื้อให้น้องเค้ากิน เพราะไม่น่า
เคี้ยวไหว แฉะบนคือพอเคี้ยวได้ จิกแบ่งให้เค้าได้

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
ชอบแพคเกจจิ้งอันนี้ แบบรูปร่างมันไม่เหมือนใครดี การออกแบบซองดูดี มองผ่านๆเหมือนขนนอก สีน้ำตาลดูไม่ฉูดฉาดมาก และก็เห็นรูปขนมชัดเจนว่าเป็นแบบแฉะๆ	ส่วนมากก็จะซื้อเพดดิกรีแบบแฉะให้เค้านะ คือซื้อเพราะแบรนด์น่าเชื่อถือด้วยส่วนนึง อีกส่วนคือขนมมันไม่ได้แข็งมาก

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-เลือกจากแบรนด์ก่อน ละมาชนิดขนมนะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- รูปภาพ > สัญลักษณ์ > ขนาด > สี > รูปร่าง > ตัวอักษร > วัสดุ

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- เนื้อหาที่เค้าบอกว่าหมาอายุเท่าใดควรกิน พวกหมาเหตุ คำเตือนไรแบบนี้

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- คำนึงด้วย เพราะเรารู้สึกว่าถ้าสีสวยๆ มันก็จะดึงดูดให้เราซื้อ และสีมันก็ทำให้เรารู้ว่าเป็นแบรนด์อะไร เช่น ถ้าสีเหลือง เราก็รู้เลยว่าเป็นเพดดิกรี

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีผลนะ คือปกติขนมทั่วไปก็จะเป็นซองสี่เหลี่ยม แต่ถ้าวันนึงมีแบรนด์ที่อยากจะแตกต่าง ทำเป็นซองทรงสามเหลี่ยม หรือทรงกลมจิ้งจอกก็มาดูอีกทีว่ามันหยิบสะดวกมั้ย เก็บลำบากมั้ย

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- โลโก้มีผลมาก เพราะเราดูแบรนด์ ว่าแบรนด์ไหนน่าเชื่อถือก็จะซื้อแบรนด์นั้น

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- เราเฉยๆนะ ไม่ค่อยมีความสำคัญ

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญมาก นี่ชอบรูปหมาน่ารักๆ ตาแป๋วๆ

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญๆ ถ้าเป็นขนมเราก็จะดูว่าถ้าซื้อไซส์ใหญ่ไป หมาเราจะกินทันวันหมดอายุมั้ย แต่ส่วนมากก็ซื้อไซส์เล็กนะ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจๆ ถ้ามีรูปหมา ก็คือเป็นขนมของหมา ถ้ามีรูปถ้วย ก็เข้าใจว่าเป็นรสดับ คือเราเข้าใจภาพรวมที่แพ็คเกจจิ้งมันต้องการสื่อออกมาอะ อย่างอันนี้ก็ขนมขัณฑ์หมาเล็ก

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร



- เข้าใจๆ ถ้ามีรูปหมา ก็คือเป็นขนมของหมา ถ้ามีรูปตับ ก็เข้าใจว่าเป็นรสตับ คือเราเข้าใจภาพรวมที่แพคเกจจิ้งมันต้องการสื่อออกมาอะ อย่างอันนี้ก็ขนมขี้ฟันหมาเล็ก

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยได้ดูโภชนาการ แต่จะดูว่ามันช่วยเรื่องอะไรแล้วก็เหมาะกับหมาวัยใด

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีผสมบ้าง ไม่น่าเยอะ

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ถ้าเป็นกลิ่นจะเข้าใจว่าไม่มีเนื้อผสม

คนที่ 14 อายุ 40 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- เลี้ยงโกลเด้น 1 ตัวค่ะ เพิ่งรับน้องเค้ามาไม่นาน ตอนนี้อายุ 10 เดือนแล้ว

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- คือเราก็มีลูกอะเนอะ ก็เลยซื้อเค้าไว้เป็นเพื่อนลูก ลูกเราจะได้ไม่เหงา

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

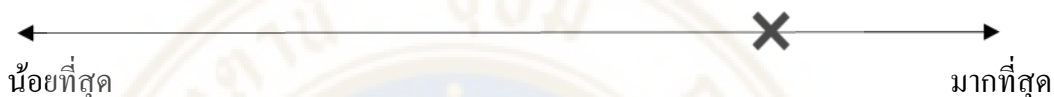
- ครั้งแรกเลยค่ะ

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

- เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว
 เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-ตอนแรกซื้อเป็นเพื่อนให้ลูก ไปๆมาๆเหมือนเป็นลูกคนเล็กเราอีกคน

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 7-8 ค่ะ

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดค่ะ เลี้ยงอยู่ในบ้านซะเป็นส่วนใหญ่ และก็มีจูงออกไปเดินเล่นข้างนอก

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-แต่ละครั้งจะให้ครึ่งละ 1 ถ้วยตวง คือดูจากหลังของอาหาร เค้าจะมีบอกลูกอยู่

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้อาหารเม็ดวันละ 2 มือ คือเช้าและเย็น จะไม่ให้อาหารคนเลย เพราะเราไม่รู้ว่ากินไปและเป็นอันตรายอะไรมัย

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ด้วย แต่ก็นานๆทีนะ ให้บ่อยก็กลัวเค้าติด ไม่ให้เลยก็สงสาร

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
 ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
 ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

- เราจะไม่ให้เค้ากินของที่ไม่มีคุณภาพ จะเลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- อันนี้เราแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยด้านบนคือขนมที่เราคิดว่าเค้ากินได้ ส่วนใหญ่ก็เป็นพวกขนมแห้งๆ ส่วนด้านล่างคือขนมที่เค้าไม่น่ากินได้ เป็นแบบเนื้อมันแข็ง กระดูกนม รู้สึกว่ามันจะแข็ง ไม่เหมาะกับฟันเค้าตอนนี้ ไว้โตกว่านี้ก่อน

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>หน้าน้องโกลเด้นน่ารักดีค่ะ แบบเคี้ยวยิ้ม และก็เห็นรูปสินค้าข้างใน ถึงแม้ว่าส่วนอื่นจะมองยากไปบ้าง แต่หน้าน้องเค้าเด่นจนต้องมอง</p>	<p>ปกติให้อันนี้เค้าอยู่ค่ะ เพราะหน้าซองเขียนว่าเหมาะกับหมา 3-12 เดือน และมีรูปลาบอดอร์อยู่หน้าคล้ายเค้าตอนเด็กค่ะ</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ความน่าเชื่อถือของแบรนด์

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สัญลักษณ์ > รูปภาพ > ตัวอักษร > ขนาด > วัสดุ > รูปร่าง > สี

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- คิดว่าน่าจะเป็นส่วนที่เค้าบอกว่า กินแล้วเสริมสร้างอะไรมั่ง ช่วยบำรุงขน ช่วยเผาผลาญอะไรแบบนี้ละ

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่ะ เราจะมองยี่ห้อก่อน ว่ายี่ห้อไหนดังๆ มีความน่าเชื่อถือก็จะหยิบยี่ห้อนั้น

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีผลต่อการตัดสินใจ แต่อาจไม่ได้เยอะมาก คือเคยเห็นแบบกระป๋องใส่ๆละมีฝาปิด แบบเนี่ยจะไม่ค่อยซื้อ รู้สึกว่ามันหยาบๆ จะซื้อแบบซองมากกว่า

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีความสำคัญค่ะ เพราะเราดูโลโก้ของยี่ห้ออื่นๆก่อนเวลาเดินทางของ

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็สำคัญค่ะ เพราะจะชอบซองที่เห็นของข้างในมากกว่า แต่ก็เข้าใจว่าขนมส่วนใหญ่ถ้าเห็นของข้างในมันอาจจะไม่ได้น่าทานขนาดนั้น ถ้าเลยอาจต้องใช้รูปภาพประกอบ

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้ก็มีความสำคัญเหมือนกัน เพราะว่ารูปภาพจะทำให้เรารู้ว่าขนมประเภทนี้เหมาะกับหมาแบบใด เช่น หมาเด็ก หมาโต อย่างรูปขนมก็สำคัญบางยี่ห้อมันไม่มีโชว์ขนม เราก็จะไม่รู้ว่าข้างในเป็นอะไร

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็ดูด้วย ถ้าเป็นอาหารเม็ดก็ซื้อไซส์ใหญ่ แต่ถ้าเป็นขนมจะซื้อซองเล็ก เราจะได้ให้เค้าบ่อยๆ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- ถ้ามันวางอยู่บนชั้นวางเฉยๆ เราก็จะไม่ค่อยเข้าใจจนกระทั่งหยิบมาดู หยิบมาอ่านจริงๆ ถึงจะรู้ว่ามันคือขนมอะไร

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- อันนี้เข้าใจว่ามันคือขนมที่เค้าไว้ใช้ขัดฟัน แล้วก็เหมาะกับพวกสุนัขพันธุ์เล็ก



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยค่ะ แต่มีดูว่าเค้าช่วยเรื่องอะไร บำรุงอะไร

4. ท่านคิดว่าจะรสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีผสมด้วย น่าจะครึ่งๆนะ

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ก็ยังคิดว่ามีเนื้อผสมมาด้วย แต่อาจจะน้อยกว่าบอกว่าเป็นรส

คนที่ 15 อายุ 42 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- เลี้ยงพันธุ์เยอรมันเชเพิร์ดอยู่ 7 เดือน ได้ละ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือหมาบ้านเพื่อนตลอดลูก และด้วยความที่เราอยู่กับแม่ 2 คน บางที่เราออกไปทำงานก็กลัวแม่เหงา ก็เลยรับเข้ามาเลี้ยงไว้เป็นเพื่อนแม่

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-เดิมน้ำไม่ได้เลี้ยงหมา แต่เลี้ยงแมวก่อน แต่เป็นแมวจร หลังจากเค้าก็หายไปไหนไม่รู้ เสียใจเหมือนกัน

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

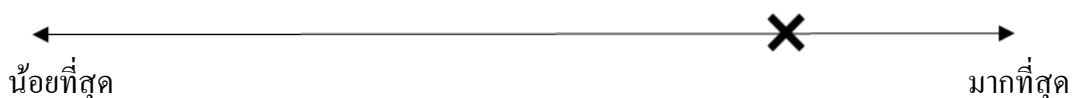
เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก

อื่นๆ โปรดระบุ.....

-ตอนนี้ก็เป็นสมาชิกคนที่สามไปแล้ว

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8 ละกัน เราออกไปทำงานบ่อย

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิดค่ะ เพราะข้างนอกหมาจรเยอะ ถ้าเลี้ยงแบบปล่อยนี้เค้าโดนกัดแน่ๆ ยังเด็กอยู่

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการหลังซอง

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น ครั้งละถ้วย แต่มีผสมด้วยนะ ผสมแครอทต้ม เพราะเพื่อนแนะนำว่าถ้าใส่ก็จะเพิ่มสารอาหารให้น้องเค้า

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ด้วย เหมือนเอาไว้ฝึกเค้า นั่งรอนะ ขอมือนะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เราจะเลือกซื้อแบรนด์ที่มันน่าเชื่อถือ อย่างเพดดิกรี หรือ Sleeky ไรแบบนี้ เพราะไว้ใจว่าสินค้าเค้าต้องมีคุณภาพ หมาเรากินละจะไม่เป็นอันตราย

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-เราจะจัดสินค้าตามแบรนด์ เพราะรู้สึกว่าการจัดแบบนี้จะทำให้เราแยกลักษณะของบรรจุภัณฑ์
สินค้าได้ง่าย เพราะในท้องตลาด สินค้าประเภทขนมมันจะเยอะกว่าสินค้าประเภทอาหารเม็ด

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ชอบแพ็คเกจจิ้งอันนี้สุด มีรูปหมาที่บ้านอยู่ มีชิป ลี้อค เนื้อหามันชองอ่านง่ายดี แต่ไม่เคยซื้อให้เค้า กินเลย เคยต้องไปลองบ้าง</p> <p>*ถามต่อ ว่าทำไมถึงตัดสินใจซื้อแพ็คเกจจิ้งแทนที่จะหยิบชิ้นนี้</p> <p>เพราะว่าครั้งแรกเลยนะ ตอนไปซื้อร้านแล้ว ของ Jerhigh หหมด นำเลยไปหยิบของแพ็คเกจจิ้ง เพราะ เออไว้ใจสินค้าเค้า แล้วทีนี้พอซื้อไปให้เค้า กิน เค้าเหมือนจะชอบ ก็เลยไม่ได้เปลี่ยนยี่ห้อ</p>	<p>ซื้อแพ็คเกจจิ้งให้เค้าอยู่แบบนี้เลย เพราะว่ามันไม่ แข็งมาก ละเคยซื้อให้เค้ากินละเค้าชอบ ของแพ็คเกจจิ้งเค้าชอบหลายอย่าง</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ความน่าเชื่อถือของแบรนด์

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สัญลักษณ์ > รูปภาพ > ขนาด > วัสดุ > ตัวอักษร > สี > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ถ้าเนื้อหา น่าจะ โฆษณาการนะ แบบมีส่วนผสมอะไรมั่ง แต่เอาเข้าจริงน้ำก็ไม่ค่อยรู้เรื่องหรอก ดูพวก รสชาติขนมเป็นหลัก

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่ะ มองว่าขนมอะไร หมากินได้มีัยมากกว่า

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีผลค่ะ จะรูปทรงรูปร่างแบบไหนก็ได้ น้ำไม่ติด

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้สำคัญนะ ถ้าเป็นยี่ห้อที่น้ำไม่ค่อยรู้จัก อย่างเนี่ยน้ำไม่รู้จัก (Goodies) ถ้าจะซื้อก็จะดูว่ามันช่วยเรื่องอะไร และมันไม่ได้เขียนบอก ก็จะดูรูปสัญลักษณ์เอา ว่าช่วยไรมั่ง

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้ไม่ได้สำคัญมากค่ะ แต่ถ้ามีชิปลึอกก็จะช่วยให้เก็บง่ายขึ้น

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญเหมือนกัน เพราะมันทำให้เรารู้ว่าเหมาะกับหมาเล็ก หมาใหญ่ อย่างที่น้ำซื้อคือซื้อหมาเล็ก หมา กลาง เพราะเค้าเริ่มโตละ

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็ดูด้วย เพราะ ไม่อยากซื้อถุงใหญ่มาก เก็บนานไปมันจะไม่ดี

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจ อย่างอันนี้ก็ชัดพื้นหมาเด็ก ดูจากรูปหมาเอา

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร



- เข้าใจ อย่างอันนี้ก็คือขัดฟันหมาเด็ก ดูจากรูปหมาเอา

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อยนะ แบบน้ำคูลี่หื้อเป็นหลักเลย พอเราเริ่มถามนี่ก็แบบสงสัยต้องไปดูบ้างละ

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีผสมด้วย น่าจะใส่มาครึ่งนึงของส่วนผสมทั้งหมด

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ก็น่าจะผสมมาด้วยนะ แต่อาจจะน้อยกว่าเมื่อกี้ที่บอกว่ารสเนื้อ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ปกติคุณแม่เป็นคนให้ คือจะให้อาหารวันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น โดยให้เป็นอาหารเม็ด ก็คือเช้า 2 ถ้วยตวง เย็น 1/5 ถ้วยตวง

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ก็มีให้บ้าง แต่จะไม่ได้ให้บ่อยๆ เพราะเราก็กุมน้ำหนักเค้าด้วย

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ้มค่าของสินค้า

-เราจะใส่ใจพวกข้อมูลโภชนาการเป็นลำดับแรกเวลาเลือกซื้อ ดูพวกโซเดียม แป้งจี๊ แบบส่วนผสมหลังซอง ไม่ให้มีปริมาณมากเกินไป

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- อันนี้จัดตามชนิดของน้องหมาที่อยู่บนหน้าของคะ แบ่งเป็นหมาเล็ก กับ หมาใหญ่ และก็จะมียกขมที่ไม่มีรูปหมาอยู่หน้าของ อันนี้ก็แยกมาไว้อีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งสาเหตุที่จัดแบบนี้เพราะส่วนใหญ่เราก็จะซื้อที่เป็นรูปหมาเล็กให้ เนื่องจากหมาที่บ้านเพิ่งเริ่มไม่ค่อยดีด้วย

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ชอบเพราะรูปหมาเด่นสะดุดตา มีรูปสินค้าให้เห็น บอกรสชาติชัดเจน และก็สีของไม่ได้เด่นมาก แต่มันดูดี แบบดูมินิมอล สีเทาๆ แล้วก็ชอบของ Jerhigh อีกอันตรงที่ว่าพื้นหลังสีขาว มันเด่นกว่ายี่ห้ออื่น พอพื้นหลังสีขาวก็เลยทำให้รูปหมาเด่นออกมา แต่แอบเสียดายที่ไม่มีรูปสินค้า เพราะเราก็อายุรู้ว่าของข้างในเป็นอะไร</p>	<p>เลือก Jerhigh รสนี้ เพราะว่ามันเป็นผักโขม แล้วตอนอ่านส่วนผสมรู้ว่าเค้าใส่ผักโขมมากจริงๆ แล้วมันก็เขียนว่า Healthy น่าจะเหมาะกับหมาเรา ขนมันก็นุ่มด้วย แล้วดีไซน์ของมันก็สวยดีด้วย</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-โภชนาการคะ ถ้าเป็นไปได้ตามที่เรต้องการ เราก็จะซื้อ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- ตัวอักษร > ขนาด > รูปภาพ > สี > วัสดุ > รูปร่าง > สัญลักษณ์

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
 - คิดว่าเนื้อหาที่สำคัญที่สุดก็น่าจะเป็น โฆษณาการ ร่องลงมา ก็คือรสชาติ อย่าง โฆษณาการเนี่ยก็จะดูว่า โขเคียมเยอะเกิน ไปรีเปลา เพราะเราเองก็ไม่รู้ว่าหมาเรากินน้ำเยอะมัย ก็จะมีคุมในตรงนี้ด้วย และก็เวลาซื้อ จะดูรสชาติด้วย เพราะหมาเราไม่ชอบกินรสดับ
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
 - คำนึงด้วย แบบถ้าสีเด่นๆเราก็จะสนใจ คือเราจะเลือกแพคเกจจิ้งก่อนถ้าแพคเกจจิ้งสวย ก็ค่อยมาดู โฆษณาการ
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ก็มีผล ถ้าทรงมันไม่เหมือนชาวบ้าน แบบมันแตกต่างจริงๆ ก็จะสนใจที่จะหยิบมาดู
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อย เพราะปกติซื้อของก็จะดูภาพรวมการดีไซน์สินค้า ไม่ได้ดูพวกโลโก้หรือสัญลักษณ์ Trademark เลย
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ก็สำคัญ แต่อาจไม่ได้สำคัญขนาดนั้น แบบถ้ามันเป็นซองใส หรือทำให้เห็นขนมข้างในก็จะดีกว่า
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - อันนี้ก็สำคัญนะ ถ้ารูปหมามันน่ารักเราก็จะหยิบมาดู และเราก็จะชอบแพคเกจจิ้งที่เห็นรูปหมาชัดๆ
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - สำคัญค่ะ แบบเราจะไม่ได้ซื้อไซส์เล็กมาก หรือไซส์ใหญ่มาก ซื้อขนาดกลางๆ เพราะว่าเล็กไปก็หมดเร็วต้องออกไปซื้อใหม่ ใหญ่ไปก็กินไม่หมด แล้วเราก็ไม่ชอบซื้อตุ๋นด้วย กลัวนานละขนมมันจะขึ้น จะมีรา

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย
 - เราค่อนข้างเข้าใจ เพราะบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มักจะใช้รูปเป็นตัวสื่อสาร อย่างเรื่องรสชาติ ถ้าเป็นรสไก่ ก็จะใช้รูปไก่ ถ้าเป็นขนมขัณฑ์ก็จะมีรูปขนมแบบนี้

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร



-อันนี้จัดฟันหมาเล็กแน่นอน

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงค่ะ เพราะหมาเราอายุเยอะแล้ว เราก็จะพยายามคุมแป้ง คุมโซเดียมเค้าไม่ให้เยอะเกินไป

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะครึ่งๆกับส่วนผสมหลัก

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าอาจจะมีส่วนน้อยมากๆ หรือไม่ก็ใส่มาแค่กลิ่นอย่างเดียว

คนที่ 2 อายุ 25 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-คือตอนนี้ที่บ้านเลี้ยง 2 ตัว เป็น โกลเด้น กับบีเกิล อย่าง โกลเด้นเนี่ยอายุประมาณจะ 10 ปีละ แต่บีเกิลนี้เพิ่งซื้อมาไม่นาน ประมาณ 8-9 เดือน

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-เหมือนมีคนเอามาให้เลี้ยงนะ โกลเด้นอะ ส่วนบีเกิลนี้ซื้อมาเลี้ยงไว้เป็นเพื่อนกับ โกลเด้น กลัวมันเหงา

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

-คือเราอะไม่ได้มีประสบการณ์ในการเลี้ยงโดยตรง เมื่อก่อนคือญาติจะเลี้ยง ซึ่งญาติก็อยู่บ้านข้างๆ ใจเราก็ไปเล่น ไปให้ขนมให้อาหารมัน แต่ไม่ได้ถึงขั้นว่าแบบเลี้ยงยัง ใจ อานน้ำยัง ใจ เอาแบบง่าย ๆ ก็คือ เออ 2 ตัวนี้เป็นครั้งแรกที่เลี้ยง

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

- เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว
 เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นน้องชายและน้องสาว ถือเป็นลูกคนเล็กของที่บ้านเลย

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ถ้าตัวเองคือความสัมพัน์อยู่ในระดับ 8 รักนะ แต่จะไม่เท่าแม่ ถ้าแม่นี้ 10 เลย พาไปอาบน้ำ พาไปเดินเล่น

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เลี้ยงอยู่ในบ้านเนี่ยแหละ ถ้าจะไปเดินเล่นต้องมีคนพาไป กลัวว่าถ้าเลี้ยงแบบปล่อยแล้วมันจะหายไป ไม่กลับบ้าน

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณ โดยคุณแม่เลย ตามใจแม่สุดๆ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น โดยตอนเช้าจะเป็นพวกผักต้ม ใก่ต้ม แต่ตอนเย็นจะเป็นอาหารเม็ดผสมกับผักต้ม ใก่ต้ม

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้เป็นระหว่างมื้อ ไว้เอาใจเค้าบ้าง

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-น่าจะคุณภาพมาเป็นลำดับหนึ่ง แบบสมมติว่าขนมห่อละ 20 กับห่อละ 100 ราคามันต่างกันก็จริง แต่ถ้าห่อละ 100 มันใส่พวกสารอาหารที่มีประโยชน์เช่น รสอะโวคาโดจี้ เราก็จะตัดสินใจซื้อเลย เพราะคิดว่ามันดีกับหมาเราเน่ๆ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามชนิดของขนม เนื่องจากเวลาเราซื้อขนมอะ ก็จะเลือกแล้วว่า เออเราอยากซื้ออะไรก่อน ก็จะหยิบขนมชนิดนั้น ก็ถ้าที่ Shelf วางสินค้าโดยเรียงชนิดขนม ก็จะง่ายในการเลือกซื้ออะ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
คืออย่างแรกนะ สีสันดูแบบออแกนิค ไม่ฉูดฉาดมาก แล้วยังเห็นรูปสินค้าว่าเป็นขนม Stick ดีไซน์ชองก็แปลกดี	ซื้อ Jerhigh เพราะขนมมันนิ่ม และก็เป็รสนมทั้ง 2 ตัวมันกินได้ สีแพคเกจจึงมัน Plain ดี สีขาวๆ

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-คุณภาพนะ คือเอาจริงแพคเกจจึงมันก็เป็นส่วนหนึ่ง แต่คุณภาพสำคัญสุด อย่าง Jerhigh เรารู้อยู่แล้วว่าเค้าเป็นบริษัทใหญ่ มีคุณภาพ เราไว้วางใจได้

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สี > รูปภาพ > ขนาด > วัสดุ > ตัวอักษร > สัญลักษณ์ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- เอาจริงถ้าหาไม่ได้เป็นโรค หรือไม่สบาย ก็จะไม่สนใจข้อมูลโภชนาการ ส่วนตัวเลขคิดว่ารสชาติสำคัญกว่า เพราะเวลาจะซื้อส่วนใหญ่ก็ดูว่ารสชาติอะไร หมาชอบกินไหม อย่างพวกรสเนื้อ รสตับอะ ก็จะซื้อให้ไกลเดินกิน แต่ปีเกิดมันยังเด็กอยู่ ก็ให้กินรสนมไว้ (ตัวอักษร)

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- คำนึงมากๆ คือเราไม่ชอบซองขนมที่มันสีฉูดฉาด แบบแว๊นๆ ก็จะชอบสีที่มันแบบ Plain หน่อย เรียบง่าย แล้วยิ่งถ้าขนมข้างในเป็นสีๆ เหมือนใส่สีผสมอาหารมาเยอะ ละซองใส่ปิ้งแบบเห็นข้างใน อันนี้ไม่ซื้อเลย ดู Low quality มากๆ ดูของไม่มีคุณภาพเลย

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่นะ เลยๆ

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ถ้ามันวางบนชั้นวางก็จะสังเกตโลโก้ไรเงี้นะ แต่มันก็ไม่ได้สำคัญขนาดนั้นอะ

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็สำคัญ ชอบแบบที่บ่อะ มันดูราคาแพงดี

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีๆ ถ้าหมาแบบหน้าตาไม่น่ารัก ก็จะไม่ซื้อ ไม่อยากยกสายพันธุ์เลย สงสาร แต่มันเป็นความรู้สึกเราไง แต่ถ้าบนซองมีรูปหมาที่เป็นตัวการ์ตูนน่ารักๆ เราก็สนใจนะ แบบเออมันน่ารักดี

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- นี่คำนึงเรื่องขนาด เอาจริงถ้าในตลาดขนม คำทำของขนาดเล็ก เหมือนแบบให้ลองอะ มันจะดีมาก เพราะเราจะได้ซื้อไปให้หมาเราลองก่อนว่าเค้าชอบรสชาตินี้มั๊ย ถ้าชอบจะได้มาซื้อของใหญ่ เพราะเคยมีแบบซื้อไปละเค้าไม่ชอบ สุดท้ายเหลือคอะ เหลือทิ้งเลยคอะ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- คือเราอะอ่านเข้าใจนะ แบบ โปรตีน เนื้อก็เปอร์เซ็นต์ แต่ที่เราไม่เข้าใจคือ ไอ้เปอร์เซ็นต์ที่ว่าอะ มันเอาไปใช้งานอะไรต่อได้ คือเหมือนว่าอะรู้แล้ว แล้วยังไงต่อละ แล้วสัดส่วนนี้มันดีกับหมาเรามั๊ย คือบรรจุภัณฑ์น่าจะมียกมาด้วยนะว่ามันดียังไง

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- เข้าใจเป็นบางยี่ห้อ แบบรสชาติอะไม่ติด แต่ส่วนใหญ่จะแยกหมาเล็กหมาใหญ่ยาก เพราะแค่รู้สึกว่เค้าก็แค่แปะรูปหมาไปนั่นๆ สุดท้ายก็ต้องลองจับๆ ดูว่าขนมข้างในนี่มั๊ย เหมาะกับหมาเล็กหรือหมาใหญ่

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้อ่านโภชนาการเท่าไร เพราะอ่านไปก็ไม่เข้าใจอยู่ดีว่าเอาไปใช้อะไรต่อได้หรือไม่

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย อาจจะไม่ได้เยอะมาก

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ก็ถ้าเค้าเขียนแต่กลิ่น ก็เข้าใจว่ามันเป็นแค่กลิ่น ไม่น่าจะมีเนื้อผสมด้วย

คนที่ 3 อายุ 25 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-เลี้ยงปอมเมอเรเนียน อายุ 5-6 ปี ราวๆนี้

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือเหมือนเบ๊ๆ แล้วอยากหาเพื่อนเล่น ก็เลยซื้อมาเลี้ยง แต่แม่เป็นคนชื้อนะ

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-ตัวนี้เป็นตัวแรกเลยที่เลี้ยง แต่ความจริงเคยเลี้ยงอีกตัวพันธุ์บางแก้ว แต่ตายก่อนตัวนี้

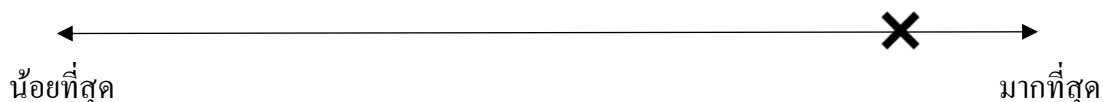
4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็น family ของเราเลย

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 9

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เพราะว่าเค้าตัวเล็กด้วยมั้ง ไม่กล้าเลี้ยงปล่อยเท่าไร

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดเอง คือสังเกตพฤติกรรมการกินของมันก่อน แล้วกะๆเอา

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 3 มื้อ เช้า กลางวัน และเย็น ซึ่งให้เป็นอาหารเม็ดทั้งหมด ครั้งละครั้งถ้วย แต่แบบถ้วยเล็กๆนะ นางกินน้อย

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ไม่ค่อย คือเมื่อก่อนอะให้ แต่ล่าสุดไม่ซื้อให้แล้ว หมอสั่งให้ลดน้ำหนัก

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-คือเรามี opinion ที่ว่าถ้าของมันมีคุณภาพ แบนด์น่าเชื่อ พวกอาหารหรือขนมที่เราซื้อมาก็ต้องถูกหลัก โฆษณาการของหมาอยู่แล้ว เลยสนใจเรื่องคุณภาพมากๆ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมี ตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-ก็จะแบ่งแบรนด์ก่อน และก็จะแบ่งประเภทขนม อันนี้ก็แบ่งได้ประมาณ 13 แบรนด์ คือที่จัดแบบนี้เพราะเรามองแบรนด์ก่อนเป็นอันดับแรก แล้วก็จะมาเลือกชนิดขนมที่จะให้เค้ากินไปประมาณนี้

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ชอบเพราะมันดูเหมือนของนำเข้า แบบการออกแบบดีไซน์แพคเกจจิ้งมันดูออกมาแบบนั้น ฟ้อนมันเป็นภาษาอังกฤษด้วยมั้ง โดยรวมก็คือเออ ชอบ สวยดี</p>	<p>ก็ถ้าให้เลือกซื้อ ก็จะซื้อยี่ห้อนี้นะ มีชิปลี่ด และมันเป็น Stick ด้วย หมาที่บ้านกินได้</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-คุณภาพ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- วัสดุ > สัญลักษณ์ > ขนาด > ตัวอักษร > สี > รูปร่าง > รูปภาพ

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ถ้าเป็นเนื้อหาของซอง คิดว่าโภชนาการสำคัญ คือเวลาซื้อเราก็อ่านตรงนี้ด้วยไม่ใช่ไม่อ่านเลย

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ไม่นะ เหมือนเราตัดสินใจซื้อจากชนิดขนมที่จะให้เค้าอะ

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีผล ปกติของขนมส่วนใหญ่ก็เหมือนกันหมดอยู่แล้ว

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มองๆพวกโลโก้แบรนด์ไหนแบบนี้ คือปกติซื้อที่โรงพยาบาล และโรงพยาบาลมันก็จะมิขนมพรีเมียมเยอะ และเวลาเราเห็นแบรนด์ที่ไม่ได้มีขายตามห้างทั่วไป ก็จะสนใจอะ รู้ได้ว่ามันต้องดีกว่าที่ขายตามห้างทั่วไป

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้สำคัญสุด ซองซองที่มีซิปล็อค รู้สึกว่ามันจะเก็บได้นานกว่าพวกที่ไม่มีซิปล็อค ขนมมันจะมีคุณภาพมากกว่า แบบเคยซื้อแพคดิกรีให้ แล้วไม่มีซิปล็อค พอเอามาให้เค้ากินอีกทีก็เหนียวแล้ว สรุปลึกต้องทิ้งทิ้งของทั้งๆที่ยังกินไม่หมด

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- นี่ก็ไม่ เราเข้าใจว่ามันคือภาพประกอบการโฆษณา ไม่ได้มีผลต่อการซื้อเราเท่าไร

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีความสำคัญในระดับหนึ่ง เพราะว่าเวลาเลือกซื้อ เราจะเปรียบเทียบกับอีกยี่ห้อ ว่าถ้าขนาดเดียวกัน ขนมชนิดเดียวกัน ให้ปริมาณเท่ากันมั๊ย และก็จะไปดูราคาต่อว่าสมเหตุสมผลหรือไม่

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจ อย่างถ้ามันเป็นรูปหมา ก็เข้าใจว่าสำหรับหมา รูปเบคอนก็เข้าใจว่ารสเบคอน ก็คือรู้ว่าของมัน ต้องการสื่ออะไร

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- อย่างอันนี้ชัดฟันของหมาเด็กกะ

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงอยู่ อย่างข้อมูลโภชนาการก็จะดูแค่ส่วนผสมนะ ว่าผสมอะไรมาบ้าง ไม่ได้ดูขนาดที่ว่าโปรตีนกี่เปอร์เซ็นต์ ไขมันเท่านี้หมากินแล้วจะดี คือเราไม่ได้ขนาดนั้น

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสน้ำเนื้อเคาะ มีส่วนผสมของเนื้อเคาะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ก็คิดว่ามีผสมรวมอยู่ด้วย แต่คงไม่ได้มากมายเท่าไร เพราะถ้าใส่มาเยอะ ราคามันอาจจะแพงกว่านี้ อย่างที่เคยซื้อพวกเนื้อปลาอบแห้ง ราคาของมันก็ร่อยกว่าบาทแล้ว แล้วนี่เนื้อเคาะ มาขายในราคาไม่ถึงร้อย ใจก็คิดว่าไม่น่าผสมมาเยอะ

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อเคาะ มีส่วนผสมของเนื้อเคาะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสมเลย น่าจะใส่มาแค่กลิ่น

คนที่ 4 อายุ 26 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสายพันธุ์ใด

- ชิววา อายุประมาณ 5 ขวบ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-เป็นหมาของญาติ แล้วหมาญาติมีลูก แต่ไม่มีคนเลี้ยง ตัวเองจึงรับหมาเลี้ยง และด้วยความที่มันเป็นหมาเล็ก ประกอบกับในบ้านมีพื้นที่จำกัด จึงคิดว่าสามารถเลี้ยงได้ อีกทั้งหมาเล็กมีความเลี้ยงง่ายกว่าหมาใหญ่

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-ตัวนี้เป็นตัวแรกเลยที่เลี้ยง

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นน้องสาวที่บ้าน

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เนื่องจากเป็นหมาพันธุ์เล็ก ไม่กล้าเลี้ยงปล่อยมาก กลัวเค้าเป็นอันตราย

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการหลังของ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น ครั้งละครั้งถ้วยตวง ให้เป็นอาหารเม็ดบ้าง และก็ไก่ต้มบ้าง สลับกันไป แต่การให้อาหารก็จะดูตามแพทย์สั่งด้วย เนื่องจากหมาก่อนข้างอายุเยอะแล้ว มีโรคประจำตัว ก็จะได้ซื้ออาหารที่ขายตามห้างทั่วไป

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ค่ะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เนื่องจากหมาที่บ้าน ไม่ชอบขนมที่มีกลิ่นแรง จะกินเฉพาะกลิ่นนม กลิ่นผลไม้ เวลาเลือกซื้อจะซื้อตามใจหมาเลย และจะเน้นคุณภาพเป็นอย่างแรก จะเลือกแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามชนิดของขนม เนื่องจากในตลาดมีขนมเพียงไม่กี่ประเภท ส่วนใหญ่ก็จะเป็น stick ขัดฟัน และก้พวกกระดูกไว้แทะ ซึ่งเวลาเราเลือกซื้อขนมให้หมาเรา ก็จะเลือกชนิดขนมที่จะซื้อก่อนเป็นอย่างแรก อย่างหมาเราตัวเล็ก ชิรวา ก็จะไม่ซื้อพวกกระดูกหรือขัดฟันให้ เพราะปากมันเล็ก จะซื้อเป็น stick รสนมให้

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>อย่างที่บอกมาที่บ้านชอบรสนม ซื่อจากรสก่อนเลย อีกทั้งเคยซื้อยี่ห้อนี้ให้กินละเค้าชอบ แต่ถ้าให้ย้อนกลับไปว่าทำไมถึงเลือกหยิบสินค้าชิ้นนี้ ก็เป็นเพราะแบรนด์มีความน่าเชื่อถือ มั่นใจในคุณภาพสินค้าเค้า รongลงมาก็คือราคา เพราะราคาไม่แรงมาก แพคเกจดูสะอาดตา ซิปล็อก เก็บรักษาง่าย และก็มีรูปหมาพันธุ์เล็ก</p>	<p>ก็ยังคงเป็นชิ้นเดิม สาเหตุเดิม</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-คุณภาพนะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ รูป ร้าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

-รูปภาพ > วัสดุ > รูป ร้าง > สี > ตัวอักษร > ขนาด > สัญลักษณ์

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- โฆษณาการ เราสนใจอ่านส่วนนี้เหมือนกันนะ แต่หลายแบรนด์ชอบทำตัวเล็กเกิน อ่านยาก

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ก็คำนึง แบบสีโดดเด่นใหม่ น่าซื้อใหม่

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- เราก็จะดูด้วยว่ารูปทรงนั้นสะดวกในการพกพาหรือไม่ เพราะบางทีเราก็พกขนมไปให้เค้ากินระหว่างเดินทางด้วย

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้สนใจในส่วนนี้เลย

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญ คือเราจะดูว่าวัสดุว่าทนทานไหม ถ้าไม่ทนทานก็จะไม่ซื้อ

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลมาก เราจะดูรูปภาพก่อนเลย ว่าน่ารักมั๊ย ตรงกับที่ป้าหมาเล็กกรีปเล่า

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้สนใจเท่าไร

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจนะ ยกตัวอย่างเช่นสินค้าซัดฟันอันนี้ ก็เข้าใจว่าเป็นของหมาเด็ก รูปร่างสินค้าเป็นยังไง ช่วยในเรื่องไบบ้าง เพราะมีรูปฟันบอก

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- เข้าใจนะ ยกตัวอย่างเช่นสินค้าซัดฟันอันนี้ ก็เข้าใจว่าเป็นของหมาเด็ก รูปร่างสินค้าเป็นยังไง ช่วยในเรื่องไบบ้าง เพราะมีรูปฟันบอก



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงมาก เพราะหมาเรามีโรคประจำตัว เวลาซื้ออะไรก็จะอ่านฉลากก่อน

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะครึ่งๆกับส่วนผสมหลัก

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม เป็นเพียงการปรุงแต่งกลิ่นของผลิตภัณฑ์

คนที่ 5 อายุ 26 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-เขาเขา อายุ 10 กว่าปีละ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-แม่ซื้อมาให้ตอนนั้น เหมือนให้อยู่เป็นเพื่อนเรา

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์ที่เท่าไร

-เคยๆ เลี้ยงโกลเดินมาก่อน และก็มาเลี้ยงเขาเขา คือเขาเขาเป็นสัตว์เลี้ยง

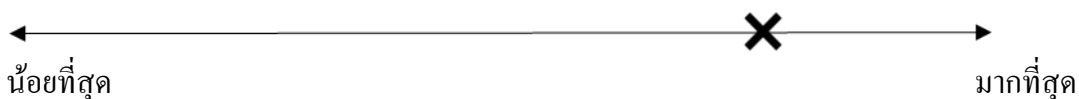
4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นเหมือนน้องชายเลย

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8 ครั้งละกัน คือนี่อะคิดว่าสนิทกับเค้า แต่เค้าอะไม่อยากสนิทกับเรา

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบเปิดนะ คือปล่อยเลยแหละ แต่ก็เหมือนเลี้ยงปิดนะคือมันไม่เดินอะ มันนอนอย่างเดียว

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ตามใจตัวเองเลย คือนางมากินของนางเอง

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้ทั้งวันเลย คือเราอะจะเทอาหารเม็ดให้มัน คือเทใส่ไว้ในจานถ่วงหน้าเลย ถ้ามันหิวมันจะเดินมากินเอง ทุกวันนี้มันก็เลยอ้วน

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ขนมเนี่ยนานๆให้ทีนะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-คิดว่าเน้นคุณภาพนะ เพราะแบบเวลาซื้อจะซื้อพวกขนมที่มันแช่ในตู้เย็น ตามร้านขายอาหารสัตว์โดยเฉพาะ และจะเลือกขนมที่มีส่วนผสมของปลา ไม่หวาน ไม่เค็มมาก

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามชนิดของขนม ก็คือดูจากรูปขนมหน้าซองเอา แต่บางอันมันก็ไม่มีแบบ Jerhigh แต่เคยซื้อให้หมาที่บ้านกินอยู่ เลยจำได้ว่าเป็นแบบไหน ที่จัดแบบนี้เพราะเวลาซื้อให้หมาที่บ้าน ก็จะดูก่อนว่าจะซื้อขนมประเภทไหน เอาจริงๆนี้ว่าสินค้าเยอะมาก จัดแบบนี้มันง่ายเวลาเราเลือกซื้ออะ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ชอบอันนี้นะ คือแพคเกจจิ้งมันดูเข้าใจง่ายดีอะ แบบพอเห็นก็รู้ว่าสินค้าข้างในเป็นแบบไหน ถ้าเอารูปน้องโกลเด้นมาติดก็จะน่ารักมาก ดีไซน์ดูแปลกดีด้วย เสียคายมันไม่มีชิปลี้ออก</p>	<p>ซื้ออันนี้ๆ คือชอบน้องโกลเด้นเลย แล้วมันก็มีชิปลี้ออก อีกรายก็เคยซื้อยี่ห้อนี้ให้หมาที่บ้านกินละ มันชอบ</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-คุณภาพนะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- รูปร่าง > วัสดุ > รูปร่าง > ขนาด > ตัวอักษร > สัญลักษณ์ > สี

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ปกติแทบไม่ได้อ่านฉลากเลยอะ แทบไม่ได้ดูเนื้อหาใดใดทั้งสิ้น ซื่อเพราะคนขายเค้าแนะนำว่าหมาพันธุ์ใหญ่ส่วนมากชอบรสนี้นะ

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ไม่เลย ก็คือถ้ามีคนว่าอันนี้ดี เราก็จื่อ แค่นั้น

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็สำคัญนะ คือจะซื้อของที่มรูปร่างเล็กๆหน่อย เพราะจื่อเก็ชแบกชองใหญ่ ผู้หญิงคนเดียวเดินชื้อชอง

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่เลย คือเป็นคนไม่อ่านฉลาก แต่ก็อาจจะมิดูโลโก้บ้าง คูนีหื้ออะ ว่าเออ เราชื้อชองยี่หื้อไรมา

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญ จะคูนที่มชึปลือค มันเก็บรักษาง่าย เพราะบางที่เราชื้อมาหลายรส ก็จื่อแคะหลายถุง แล้วถ้ามันไม่มีชึปลือค ถุงแรกที่แคะมันจะเสิชเร็วมาก

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลๆ แบบเป็นคนชอบหมาใหญ่ ชอบรูปโกลเด็นเวลามายู่หน้าชอง น่ารักดี แต่เอาเข้าจริงก็ไม่ได้ concern มากเท่าไร

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญอยู่ แบบไซส์ใหญ่ ไซส์เล็ก เราก็จื่อมาเทียบด้วยว่ามันคุ่มค้ำมัย คุ่มราคามัย ในปริมาณเท่านี้ แต่เอาจริงก็ชอบไซส์เล็กมากกว่านะ ไซส์ใหญ่ชื้อไปกินไม่หมด (แต่สินค้ำต้องมคุณภาพด้วย)

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจๆ แบบถ้ามั่นมาแบบนี้ ก็จะรู้ว่าขนมนี้เหมาะกับหมาแบบไหน รสชาติอะไร ขนมประเภทไหน แต่พวกฉลากก็ไม่ค่อยได้อ่านอยู่แล้ว แต่ถ้าอ่านก็พอเข้าใจนะ

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- เข้าใจ อย่างขึ้นนี้ก็ของหมาเล็กพวกชิสุ ปอม แล้วเป็นขนมขัดฟัน เพราะมีรูปฟัน

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- ไม่จำ ชื่อเพราะเค้าว่าดีเลย

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนประมาณ 50% นะ เคาเอา

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีผสมด้วย แต่แบบนิดนึง นิดเดียวเท่านั้น

คนที่ 6 อายุ 27 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

- พี้เลี้ยง 2 ตัว คือปายยอง กับชีวาา อายุประมาณ 6-7 ขวบ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- คือจริงๆแม่เป็นคนเอามามาเลี้ยง ละพี้ก็เป็นคนรับหน้าที่ดูแลต่อ

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-ก่อนหน้านี้ที่เลี้ยงกระต่ายมา 4 ตัว แต่เลี้ยงมานานมากละ ส่วนหมาเนียเป็นครั้งแรกเลยที่เลี้ยง

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นเหมือนลูกเลย

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←-----X-----→

น้อยที่สุด มากที่สุด

- ความสัมพันธ์นี้ทำให้เป็น 10 เลย รักมากกก แบบเวลาไปเที่ยวที่ไหนก็คิดถึงมันแล้ว

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด คือเราจะเลี้ยงเค้าไว้ในบ้าน เพราะถ้าปล่อยเนี่ยเค้าจะชอบออกไปวิ่งเล่นข้างนอก เรากลับเป็นอันตราย

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ถ้าอาหารเม็ดเนี่ยจะกำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการ ว่าน้ำหนักตัวเท่านี้ อายุเท่านี้กินเท่าไหน แต่ถ้ามือเช้าก็จะลดลงมาน้อยเพราะเราต้องผสมกับพวกแครอท พวกผักต้มด้วย

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและเย็น โดยตอนเช้าพี่จะให้เป็นอาหารทำเอง แบบแครอทต้มผสมกับอาหารเม็ด แต่ตอนเย็นจะให้เฉพาะอาหารเม็ด

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้นะ พี่จะให้แบบ stick วันละ 2 แท่งต่อตัว

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เราจะ concern คุณภาพก่อน แต่มันก็จะขึ้นด้วยว่า ถ้าชอบด้วยรีเปล่า บางทีซื้อมาแล้วเค้าไม่ชอบกิน ครั้งต่อไปก็ไม่ได้ซื้อมาให้แล้ว

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามส่วนผสม และก็ประเภทที่เราซื้อบ่อย รวมไปถึงประเภทที่เราจะไม่ซื้อ และก็อาจจะซื้อ (ก็คือคุณนิคชนม) อย่างอันที่ไม่ซื้อก็คือพวกซัดฟันและกระดูกทั้งหลาย เพราะเค้ากินไม่ไหว ส่วนของเพดดิกรีคืออาจจะซื้อ ด้วยชนิคชนมที่เค้ากินได้ แต่ที่ซื้อแน่ๆคือพวกอันที่มีชิปลี่คอย่าง Prama และ Jerhigh

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>พี่ชอบ Jerhigh มากสุด อย่างแรกเลยคือมันมีชิป ลี้อก และพี่ว่าส่วนผสม หรือข้อมูลโภชนาการมัน อ่านง่ายดี</p>	<p>คือปกติพี่ซื้อ Jerhigh ตลอดเลย เพราะหมาพี่อะ ฟันมันมีปัญหา และของ Jerhigh มันก็นุ่ม มันหัก ได้ เราเลยสามารถแบ่งให้หมากินระหว่างวันได้ ง่าย พวกกระดูกหรือขจัดฟันไร้ พี่ไม่ได้ให้เลย เพราะว่ามันแข็ง และส่วนใหญ่พี่ก็จะให้รสผลไม้ เพราะว่ามันเป็นพวกรสเนื้อ รสไก่ไร้ มัน เหมือนกับของควา ซึ่งเราอะให้ไปแล้วในรูปแบบ อาหารเม็ด การให้รสผลไม้ก็จะรู้สึกว่ามัน เป็นขนมนะ</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-คุณภาพนะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- วัสดุ > ขนาด > ตัวอักษร > สัญลักษณ์ > รูปภาพ > สี > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
 - สำคัญนะ คือถ้าตอนเค้าเด็กๆจะไม่อ่านเท่าไร แต่พอเค้าโตขึ้นพี่ก็จะอ่าน แต่ถ้ามันมีพวกเพื่อนภาษาญี่ปุ่นไรแบบนี้ มันก็ดูน่าสนใจขึ้นนะ แบบคูฟรีเมียมจีน
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
 - สีไม่มีผลสำหรับพี่นะ พี่แค่ชอบแพคเกจจิ้งที่มีชิปลี่ออก
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยมีผล
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - คือถ้ามันมีแบบสัญลักษณ์ว่าช่วยบำรุงอะไร อันนี้มันก็จะช่วยให้เราเข้าใจง่ายขึ้น แต่ถ้ามันมีพวกสัญลักษณ์ที่แบบการ์ตูนพวกวางวัลอะไรแบบนี้ พี่ก็จะสนใจเป็นพิเศษ
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - พี่ชอบแพคเกจจิ้งที่มันเห็นสินค้าข้างในอะ แบบใสใส แล้วถ้ามีชิปลี่ออกก็คือพี่ซื้อเลย
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - รูปภาพไม่ได้มีผลในการเลือกซื้อ เพราะเอาจริงๆพี่จะดูว่าแพคเกจจิ้งมีชิปลี่ออกมั๊ย ไซส์ประมาณไหน โภชนาการมีไรผสมมั้ง
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - พี่จะ concern เรื่องไซส์เล็ก ไซส์ใหญ่ นะ ซึ่งปกติถ้าเป็นขนมก็จะซื้อไซส์ใหญ่ เพราะหมาพี่กินขนมเก่งมาก แล้วมันก็ซื้ออ่อน บางทีจะให้มากกว่า 2 แท่งด้วยซ้ำ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย
 - มีความเข้าใจระดับนึง อะสมมติว่ามันมาแบบนี้ เราก็จะเข้าใจว่ามันเหมาะกับหมาเล็กนะ หน้าตาขนมประมาณนี้นะ ช่วยเรื่องฟัน อะไรแบบนี้

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร

- มีความเข้าใจระดับหนึ่ง อะสมมติว่ามันมาแบบนี้ เราก็จะเข้าใจว่ามันเหมาะกับหมาเล็กนะ หน้าตาขนม
ประมาณนี้ละ ช่วยเรื่องฟัน อะไรแบบนี้



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึง เพราะหมาที่เริ่มมีอายุ ที่ก็จะสนใจโภชนาการเป็นพิเศษ

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะครึ่งๆกับส่วนผสมหลัก

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม เป็นเพียงการปรุงแต่งกลิ่นของผลิตภัณฑ์

คนที่ 7 อายุ 28 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

- ชิสุผสมปอม อายุประมาณ 13 ขวบ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- นำชื่อมาให้เป็นวันเกิด เพราะว่าเราชอบไปเล่นกับหมาบ้านเค้ามาก

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยง
ของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

- ถ้านับเฉพาะหมา ตัวนี้เป็นตัวที่สามที่เคยเลี้ยง แต่ถ้านับแมวด้วย ตัวนี้ก็เป็นตัวที่สี่

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-พื้จัดกลุ่มสินค้าตามแบรนด์ เพราะว่าเวลาเราเลือกซื้อจริงๆ เราจะดูแบรนด์ที่เราต้องการซื้อก่อน หลังจากนั้นก็จะมาดูชนิดขนมที่จะซื้อให้น้องเค้าอีกที

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ความจริงเราชอบผลิตภัณฑ์ของ Jerhigh ทั้งหมดนะ เพราะเรารู้จักกับแบรนด์เค้า แล้วลักษณะแพคเกจจิ้งก็ดูสะอาดตา ดูง่าย อ่านง่าย และมันก็มีชิปลือคด้วย</p>	<p>จะซื้อ Jerhigh แบบแผ่น เพราะรู้สึกว่ามันนุ่มกว่าแบบ stick หมาเราน่าจะกินได้ อีกอย่างแบรนด์มีความน่าเชื่อถืออยู่แล้วด้วย (ซื้อเพราะแบรนด์เลย) และก็อย่างที่บอกแพคเกจจิ้งมันดูสะอาดตา มีชิปลือค</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-ข้อมูลโภชนาการ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี่ รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- รูปภาพ > ตัวอักษร > วัสดุ > สี > ขนาด > สัญลักษณ์ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- เนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญนะ โดยเฉพาะข้อมูลโภชนาการ เราก็จะดูว่ามันช่วยเรื่องอะไรบ้าง มันกินแล้วมันจะได้อะไรบ้าง จะเกิดผลอะไรไหม

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- สีก็มีความสำคัญอยู่นะ ถ้าเราเดินไปแล้วเราเห็นว่าสีมันมีความโดดเด่น มันก็จะดึงความสนใจจากเราได้ประมาณนึง ถึงแม้ว่าจะเป็นอย่างอื่นใหม่ แต่ถ้าสีสะดุดตา เราก็จะเข้าไปหยิบมาดูนึ่ง

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- รูปร่างไม่มีความสำคัญ เพราะว่าเวลาซื้อคือเหมือนจะตัดสินใจไปแล้วว่าจะซื้อขนมชนิดไหน ยี่ห้อไหน ไม่ว่าจะมาใน shape แบบไหน เราก็ซื้ออยู่ดี

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่เลย เพราะว่าเราอ่านข้อมูลโภชนาการในการซื้ออยู่แล้ว ว่าผสมอะไรบ้าง กินแล้วมีผลอะไรไหม

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญ เพราะเราจะชอบแพคเกจจิ้งที่มีชิปส์ลือกมากกว่าที่ไม่มีชิปส์ลือก มันทำให้ขนมไม่เสียเร็ว

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- รูปภาพคือสำคัญมากจริงๆ เพราะว่าเราเลี้ยงหมาพันธุ์เล็ก คือตอนแรกไม่ได้คิดว่าสำคัญหรอก แต่อาจเป็นเพราะเราอยู่กับแม่ด้วย แล้วเวลาซื้อแม่ก็จะดูรูปหมาบนซอง หลังจากนั้นถ้าซองไหนมีรูปหมาคล้ายๆ พันธุ์เรา เราก็จะหยิบเลย อีกอย่างรูปภาพมันจะเห็นชัดใจว่าเป็นหมาเด็ก หมาโตนะ รสชาติอะไร

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ค่อย คือเวลาซื้อขนม เราก็จะซื้อจากความชอบเราก่อน ถ้าเราชอบรสไหน หรือชอบอันไหนเราก็ซื้อไซส์ใหญ่เลย ไม่ได้มานั่งเทียบปริมาณราคา

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์อย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจ ฉลาก สรรพคุณไว้จริง พออ่านเป็น

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร



- เราเข้าใจนะ ว่าแพคเกจจิ้งนี้จะสื่อว่าเป็นขนมหมา รสชาติไก่บาร์บีคิว เหมาะกับหมาแบบไหน อย่างอันนี้ก็เหมาะกับหมาใหญ่ แต่ความจริงจะเหมาะกับหมาแบบไหนเราจะเข้าไปจับๆ ก่อนว่าขนมข้างในแข็งมากไหม หมาเรากินได้ไหม

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- อย่างที่บอกว่าเวลาซื้อ เราจะดูข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะฉลาก เพราะเราต้องการรู้ว่ามันมีส่วนผสมอะไรบ้าง หมาเรากินล่ะจะเป็นอันตรายไหม

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะพอกันกับส่วนผสมหลัก

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ถ้าเป็นกลิ่นก็ยังคงคิดว่ามีเนื้อแกะผสม แต่อาจจะใส่น้อยกว่าบอกว่าเป็นรสเนื้อแกะ

คนที่ 8 อายุ 28 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

- พุดเดิ้ลผสมชิสุกะ อายุประมาณ 11 ปีละ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

- เพื่อนของพี่ให้มา เลยเอามาเลี้ยงเพราะเป็นคนชอบหมาอยู่แล้ว

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร

- เคย ตัวนี้เป็นตัวที่ 3 ละ

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ระดับ 9 คะแนน

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

- แบบเปิด คือเราให้วิ่งเล่นในสวน จะได้ออกกำลังกาย

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

- เราจะให้เค้าประมาณ 1 กำมือ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

- ให้ 3 มื้อค่ะ โดยมือเช้าให้เป็นอาหารเปียกและอาหารเม็ดเสริม กลางวันให้อาหารเม็ด ส่วนตอนเย็นให้เป็นไก่ต้ม

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

- ให้ทั้งขนมของคนและขนมหมา คือเรากินอะไรถ้าเขาอยากกินก็จะแบ่งให้เขา

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์



ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ้มค่าของสินค้า

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- แบ่งตามแบรนด์ ไม่ได้แบ่งแยกว่าเป็นหมาโตหรือว่าลูกหมา (ดูโลโก้ในการจัด)

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>เพศดิกรีนนี่นะ ด้วยความที่มันเป็นสีเหลืองด้วย เลย สะดุดตา และขนาดก็กำลังพอดี มีชื่อผลิตภัณฑ์บอกชัดเจนว่าคือรสอะไร เป็นแบบไหน และก็มียูปรหมาให้เห็นว่าเหมาะกับอายุเท่าไร</p>	<p>พี่เชื่อมั่นในแบรนด์นะ และปกติพี่ซื้ออันนี้ให้เค้ากินบ่อยด้วย อีกทั้งแบรนด์มันหาซื้อได้ง่ายด้วยแหละ</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

- คุณภาพของสินค้า ต้องเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือได้

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- สัญลักษณ์ > สี > รูปภาพ > ตัวอักษร > รูปร่าง > วัสดุ > ขนาด

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- สำหรับพี่ พี่ว่าพวงรสชาติมีความสำคัญสุดค่ะ

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- คำนึงค่ะ แบบสีต้องดึงดูด สะดุดตา

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - คำนึง ต้องไม่ลำบากเวลาใช้งาน
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร คำนึง
 - เพราะเห็นแล้วก็จะรู้แบรนด์เลย ทำให้เราเลือกซื้อได้ง่าย
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - มีเหมือนกัน ต้องไม่ขาดง่าย รักษาคุณภาพอาหารไว้ได้
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - มีค่ะ แต่ดูรูปภาพก็รู้ว่าเป็นหมาเล็กหรือว่าหมาโตแล้ว
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยนะ ปกติพวกขนมเกือบทุกแบรนด์ ขนาดถุงมันจะไม่ใหญ่มากอยู่แล้ว

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย
 - เข้าใจค่ะ ว่าอันนี้เหมาะกับหมาแบบใด ขนมันเป็นยังไง
2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร
 - เข้าใจว่าเป็นขนมขัดฟันสำหรับหมาเด็กค่ะ



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยได้ดูเท่าไร ฟังจะดูรสชาติมากกว่า ว่ามีรสอะไรบ้าง
4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
 - มีนะ แต่สัดส่วนอาจจะประมาณ 10%

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่น

คนที่ 9 อายุ 30 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-เลี้ยงน้องป๊อกอยู่ 1 ตัว ตอนนี้น้องอายุประมาณ 3 ขวบได้ละ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือความจริงแฟนเป็นคนชื้อมา ก็จะซื้อเค้ามาตั้งแต่เค้าตัวเล็กๆ และพี่ก็เหมือนช่วยแฟนเลี้ยงไปด้วย

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-ตัวนี้เป็นตัวแรกที่เลี้ยง

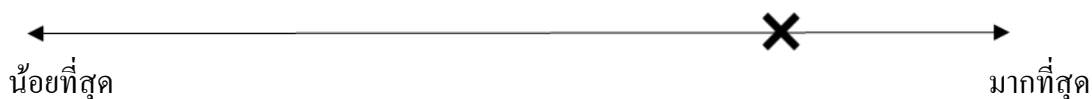
4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นลูกของพี่ไปแล้วตอนนี้

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 8 นะ อาจจะไม่ได้ทำแฟนพี่

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบกึ่งปิดกึ่งเปิดนะ ก็คือปล่อยให้เค้าวิ่งเล่นสนามหญ้าหน้าบ้าน แต่จะไม่ได้ปล่อยให้ไปวิ่งเล่นข้างนอกบ้าน

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-คือพี่ไม่ได้มีเกณฑ์ในการให้ แบบไม่ได้ดวงให้ พี่แค่ทำตามขนาดขามข้าวของเค้า ถ้าน้องเค้าหิวเค้าก็จะเดินมากินเอง

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-1 ชั่วโมงละ 1 มื้อ คือให้แค่ช่วงเย็น เพราะน้องเริ่มอ้วนละ ละเราก็จะให้เฉพาะอาหารเม็ด แต่บางทีเทไว้น้องเค้าก็ไม่กิน ก็เลยต้องผสมแบบพวกอาหารคน เช่นลูกชิ้นอะไรแบบนี้บ้าง

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้หั้นะ

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-พี่ว่าพี่คำนึงเรื่องคุณภาพนะ ก็คือเราจะดูว่ามันน่าเชื่อถือไหน ดูแพคเกจจิ้งว่าแบบถ้าเราเป็นน้องเค้า เรา จะกินแบบนี้ไหม และปกติก็จะซื้อขนมที่แบบกินง่ายๆ นิ่มๆมากกว่า เพราะน้องจุกสั้น ถ้าเลือกแบบ พวกเหนียวๆแข็งๆพี่กลัวว่ามันจะมีปัญหาเกี่ยวกับเรื่องการหายใจของน้องเค้า

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมี ตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามชนิดของขนม แต่ก็จะมีแยกต่อในเรื่องของรสชาติขนม อย่างประเภท Stick ก็
จะแยกเป็นของคาว (พวกรสเนื้อ รสตับ) กับของหวาน (พวกรสผลไม้)

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ที่ชอบแบบนี้ คือมันเห็นของข้างใน ก็จะทำให้รู้ว่าของข้างในหน้าตาประมาณไหน และการออกแบบมันดูน่ารักดี และที่สำคัญคือมันมีฟอนภาษาญี่ปุ่น มันดูเป็นของ พรีเมียม แบบของนำเข้า</p>	<p>คิดว่าเป็น Jerhigh นะ แบบมันมีชิปลือคด้วย แล้วก็ stick คือมันไม่แข็งมาก หมาที่กินได้</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-คุณภาพ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และประเภทขนมว่าหมาเรากินได้ไหม

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด
- ตัวอักษร > ขนาด > รูปภาพ > วัสดุ > สัญลักษณ์ > สี > รูปร่าง
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
- พี่ว่าพวกโภชนาการ กับเนื้อหาที่เค้าบอกว่ารสชาติใด ทั้งสองส่วนเนี่ยค่อนข้างสำคัญ เพราะเวลาที่ซื้อพี่ก็จะดูรสชาตินะ ถ้าเป็นขนม แบบจะเลือกพวกรสเนื้อ รสตับ เพราะน้องอะชอบขนมที่กลิ่นแรงๆ อย่างโภชนาการก็ดูเหมือนกัน เพราะปัจจุบันน้องอ้วน พี่ก็พยายามเลี้ยงพวกแป้ง
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
- ไม่ค่อย คือพี่มองว่าจะสีไหนก็ได้ แต่ขอเป็นประเภทที่เราอยากได้มากกว่า
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ไม่เลย พี่มองว่าจะ shape แบบไหนมันก็เหมือนกันนั่นแหละ
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- พี่ดูสัญลักษณ์นะ แบบเค้าบอกมาว่าหมาปู้กมันจะดูโง่งๆหน่อย แบบอ้อๆ พี่ก็จะดูสัญลักษณ์ที่มันเป็นแบบการ์ตูนพวกการบำรุงสมอง หรือการ์ตูนพวกคุณภาพ
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ไม่ค่อยมีผลเท่าไร แต่พี่จะชอบแพคเกจจิ้งที่มันมีซิปล็อคนะ คือมันเก็บได้ และถ้าแพคเกจจิ้งเค้าทำแบบเห็นสินค้าข้างใน ก็จะดีจตุเรา เราจะได้รู้ว่าข้างในมันเป็นอะไร แล้วยังกินได้ไหม เพราะบางทีไม่เห็นของข้างใน ซื้อมา มันไม่เป็นเหมือนรูปบนหน้าซอง แบบขนมมันขึ้นใหญ่ น้องเค้าก็กินไม่ได้
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- มีผลต่อการเลือกซื้อ อย่างถ้าขนมชนิดเดียวกันแล้วอันนึงเป็นรูปหมาพันธุ์ใหญ่ อันนึงเป็นรูปหมาพันธุ์เล็ก พี่ก็จะซื้อหมาพันธุ์เล็ก หรือไม่ก็พันธุ์ขนาดกลาง แต่ถ้าอันไหนเป็นรูปปู้กเลย พี่ก็จะซื้ออันนั้นเลย เพราะเหมือนหมาเรา

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- พี่ concern อยู่ เพราะถ้าเราซื้อถุงใหญ่มาก มันก็กินไม่หมด แต่ถ้าถุงใหญ่ละมีชิปล็อกก็ได้อยู่แต่เอาเข้าจริงพี่ก็ซื้อถุงเล็กมากกว่า เพราะเราไม่อยากเก็บไว้นาน เพราะพี่รู้สึกว่ถ้าเก็บไว้นาน กลิ่นของอาหารมันจะหายไป พอมันไม่หอมแล้ว น้องเค้าก็จะไม่ค่อยอยากกิน

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- พี่เข้าใจภาพรวมมันนะ ว่ามันคือขนมแบบแท่ง รสเบคอน และเป็นขนมสุนัข แต่พวกสารอาหาร หรือประโยชน์ก็ต้องไปอ่านฉลากอีกที

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- พี่เข้าใจว่ามันคือขนมขี้ดฟัน ดูรูปเอา

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงๆ เพราะหมาที่อ้วน อย่างที่บอกเราจะเลี้ยงพวกส่วนผสมที่ทำมาจากแป้ง

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะน้อยหน่อย แต่คิดว่ามีผสม

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม เป็นเพียงการปรุงแต่งกลิ่นของผลิตภัณฑ์

คนที่ 10 อายุ 32 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-ไปชิเรียน ฮัสกี้กะ ทั้งหมด 2 ตัว เป็นตัวผู้ทั้ง 2 ตัวเลย อายุก็ประมาณ 2 ขวบกว่าๆ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือที่บ้านเรามีพื้นที่ค่อนข้างมาก แล้วเราก็อยุกันพ่อแม่และพี่น้องสามคน ก็เลยคุยกันว่า เออเวลานี้แหละที่เหมาะสมจะเลี้ยงหมา สรุปลงก็คืออยากเลี้ยงแหละ

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-เคยมีประสบการณ์การเลี้ยงมาก่อนนะ ซึ่งก่อนหน้านี้เราก็เลี้ยงบางแก้วมาก่อน

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นเหมือนพี่น้องเลย ก็คือสมาชิกในครอบครัวแหละ ซึ่งจริงๆบ้านพี่ ก็คือพ่อแม่มีลูก 3 คน มีหมา 2 ตัวตอนนี้พ่อแม่ก็เปรียบเป็นลูก 2 หมา 3 ไปแล้ว

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←-----X----->

น้อยที่สุด มากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 เลข หน้าจอมือถือพี่ก็เป็นรูปเจ้า 2 ตัว

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด แต่พี่เลี้ยงแบบอิสระมาก เพราะพื้นที่บริเวณบ้านเค้าอะ ใหญ่กว่าคอนโดพี่อีก เออมันก็เหมือนเลี้ยงแบบเปิดนะ แต่จะอยู่ใน scope ที่เราดูแลได้

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ถ้วย สองถ้วย ราวๆนี้ คือเราจะกะขนาดจากที่เค้าเคยกิน

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มื้อ เช้าและกลางวัน ส่วนเย็นจะให้กินแบบกรูบกริบ กินนม กินอะไรนิดหน่อย ส่วนอาหารเนี่ยจะให้เป็นอาหารเม็ด แต่ก็ไม่ได้อยากให้อาหารเม็ดเพียวๆ ก็จะมีแบบรวนไก่ แคลมอน หรือพวกแครอทผสมด้วย

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ๆ ซึ่งขนมเราจะให้ทุกวัน วันละนิด ถ้าเป็นพวก stick ไก่ จะให้แคว้นละ 1 ชิ้นต่อตัว

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เราจะสนใจข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ก่อน เพราะหมาที่เป็นหมาเช่นชิททิฟ พิรูสึก ถ้าจะเป็นโรคผิวหนัง ถ้าจะกินเรื่อยเปื่อยไม่ได้ อย่างถ้าขนมมีสารอะไรบางอย่าง หรือเนื้อสัตว์ที่ทำให้เค้าเกิดการแพ้ เราก็จะไม่ซื้อ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- เรียงจากรูปแบบของซองและขนาด อย่างซองชิปลี่อกก็จะไปอยู่ด้วยกัน ถุงเล็กก็จะไปอยู่ด้วยกัน ถุงขนาดกลางก็ไปอยู่ด้วยกัน พี่ว่าพี่เรียงหลากหลายนะพี่ว่า อ้อ และพี่ก็แบ่งอีกว่า อันนี้เห็นรูปขนม อันนี้อะไม่เห็นรูปขนม เห็นแต่รูปรสชาติว่าเป็นรสอะไร (หมายถึง Prama โดยผู้ถูกสัมภาษณ์เข้าใจว่าไม่มีชิปลี่อก)

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>ก็ยังเป็น Jerhigh ความจริงแพคดิกรี้ก็ชอบ มันดูคลาสสิกตามฉบับของเค้าอยู่แล้ว แต่มันไม่มีชิปลี่อก ใจ ส่วนนี้หือ Prama ด้วยภาพลักษณ์องค์ประกอบต่างๆ สีรูปอาหารที่มาวางตรงกลางมันดูเหมือนหมาเป็นโรค แบบขนมเฉพาะทางไรแบบนี้ พี่ไม่ค่อยชอบ</p>	<p>คืออย่างแรกเลย Jerhigh มันมีชิปลี่อกหมดเลย และพี่เองไม่ได้ซีเรียสเรื่องสีเลย และก็ไม่ได้ซีเรียสถึงการโชว์ผลิตภัณฑ์ขนมบนซอง เพราะเราก็จะรู้อยู่แล้วว่าขนมมันจะมีที่ประเภท แต่พี่ชอบที่เค้าทำให้หมามันโดดเด่นออกมาบนพื้นที่สีขาว แบบชอบที่มัน stand alone อยู่เดี่ยวๆ แต่ถ้าจะอยากให้เห็นรูปขนมจริงๆ พี่ก็จะชอบแบบเห็นของจริงไปเลย แบบใสๆ เห็นขนมข้างในจ้ แต่จะต้องดูดี ดูโปรเฟสชันนอลนะ</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ข้อมูลโภชนาการกับการเก็บรักษา

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- ตัวอักษร > วัสดุ > รูปภาพ > ขนาด > สัญลักษณ์ > รูปร่าง > สี

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ฉลากโภชนาการนะ เพราะเราเป็นคนอ่านอะไรพวกนี้ก่อนซื้ออยู่แล้ว

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- สีที่ไม่ค่อยซีเรียสนะ ไม่ค่อยมีผลเท่าไร

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้มีผลมากเท่าไร

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- คือยกตัวอย่างสัญลักษณ์ที่บอกว่าเป็นสินค้าไทยทำงี้ คือถ้าไม่มีมันก็ไม่เป็นไร แต่ถ้ามีเราก็จะมั่นใจในคุณภาพมากขึ้น และมันอาจจะทำให้เราเลือกซื้อสินค้าแบรนด์นั้นมากกว่าแบรนด์อื่นที่ไม่มี แล้วก็พวกสัญลักษณ์ที่เป็นรูปภาพ เช่นขนมขั้วป็นมันก็จะมึรูปฟัน ซึ่งสัญลักษณ์พวกนี้ทำให้เราเข้าใจตัวสินค้ามากขึ้น ในมุมมองของพี่น้อง

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- สำคัญๆ เพราะสุดท้าย ไม่ว่าซองจะเป็นแบบไหน ออกแบบมาหน้าตาอย่างไร ถ้ามีซิปล็อค ก็มีโอกาสที่พี่จะหยิบใส่ตะกร้าไปจ่ายเงิน

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผล ก็ถ้าเป็นขนมของหมาขนาดใหญ่ คนที่ผลิตเค้าก็จะเลือกพวกโกสเด้น ไชบีเรียน ไรอย่างนี้ คือถ้าเอาที่พี่เข้าใจนะ คือการที่เค้าเลือกสายพันธุ์หมามาแบบนี้ คือเค้าไม่ได้จะบอกว่าขนมนี้สำหรับหมาสายพันธุ์นี้นะ แต่เค้าจะแบ่งขนมเป็นสำหรับหมาสายพันธุ์เล็ก หมาสายพันธุ์ใหญ่ เวลาพี่ซื้อพี่ก็จะดูรูปหมาเนี่ยแหละว่าหมาเล็ก หมาใหญ่

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ซีเรียสนะ แต่ไม่ได้ซีเรียสถึงการเลือกว่าจะเอาห้อยไหน แต่จะเลือกซื้อตรงที่ว่าไซส์ไหนที่มันคุ้มบ้าง

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- เข้าใจอยู่ แต่ก็ไม่ได้เข้าใจขนาดนั้น แบบบางทีมันก็แยกยาก คือส่วนใหญ่เท่าที่เห็นเค้าก็จะแยกมาแต่สินค้าสำหรับหมาพันธุ์เล็กนะ อันนี้หมาพันธุ์ใหญ่ แต่เราจะแยกไม่ค่อยได้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นมันเป็นอาหารหรือขนม จนกระทั่งเราต้องไปอ่านฉลากอีกที แต่ถ้าเอาตามความเข้าใจที่ แบบเวลาสกรีนคร่าวๆว่าอันไหนขนมอันไหนอาหารก็คือที่จะแยกจากขนาดของบรรจุภัณฑ์ ถ้าถุงใหญ่เนี่ย อาหารเน้อๆ

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- เข้าใจ อย่างขนมชนิดหนึ่งจะมีรูปฟัน อย่างหมาเล็ก ก็ขนมหมาพันธุ์เล็ก

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงมาก เพราะที่อ่านฉลากก่อนซื้อ

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ที่ไม่ได้เข้าใจว่ามีเนื้อแกะผสมนะ ที่คิดว่ามันเป็นแค่กลิ่น

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่าไม่มีเนื้อผสม เค้าน่าจะใส่มาแค่กลิ่น

คนที่ 11 อายุ 35 ปี:

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-ลาบดอร์ อายุ 8 ปีละ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-ถ้าเริ่มแรกเลย คือพ่ออะซื้อมาเลี้ยงไว้เป็นเพื่อนเล่น แต่พ่อตัวแรกตาย หลังจากนั้นก็มีคนเอามาให้บ้าง หลงมาบ้าง ตัวล่าสุดนี้ก็คือญาติเค้าเอามาให้

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-เลี้ยงมาสามตัว ตัวนี้ตัวที่ 4

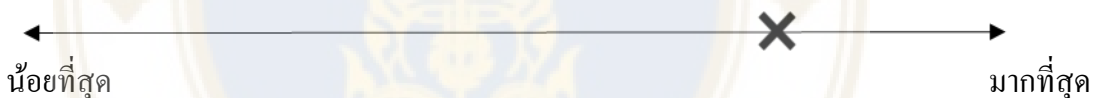
4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นเพื่อนนะ เล่นกันตลอด

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 7-8

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-คิดว่าน่าจะกึ่งๆ เพราะว่ามันหมาใหญ่ ไม่ได้เลี้ยงปล่อย แต่ก็จะให้มันวิ่งอยู่บริเวณรอบบ้าน ในสวนไว้

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ให้แบบถ้วยครึ่งมือเดียวไปเลย ก็กำหนดตามหลังชอชนะ มันจะบอกขนาดการกินอยู่

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-อาจจะเป็นเพราะมันเริ่มแก่ ก็จะทำให้แค่มือเดียว คือมือเช้า ซึ่งจะทำให้เป็นอาหารเม็ด

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้บ้าง เพราะเค้าก็ไม่ค่อยกินละอะ จะให้แบบผสมชีโรทงหมูไว้ ผสมกับอาหารคน

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-ถ้าอันดับแรกก็จะดูราคาก่อน คือเราคงไม่ได้ซื้อขนมที่แพงจ๋าๆ ไปให้เค้า แต่ก็จะมีดูรีวิวประกอบการซื้อด้วย คือจะดูขนมที่ไม่เค็มมาก โซเดียมน้อยๆ ไร้งี้ แต่ไม่ได้ดูจริงจังกขนาดนั้น เอาแค่นี้ก็พอ เพราะเคยอ่านข่าวหมาที่กินเค็มมาก แล้วกินในปริมาณที่เยอะ มันจะช็อคเอา

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- แยกแบรนด์ก่อน แล้วก็แยกหมาเล็ก หมาใหญ่ ส่วนใหญ่เวลาซื้อก็ดูประมาณนี้

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
หน้าคล้ายหมาที่บ้าน แล้วยี่ห้อที่น่าเชื่อถือ สีของเป็นสีขาว ดูสะอาดตาดี	ก็ยังคงเป็น Jerhigh นะ เพราะว่าเคยซื้อให้มันกิน ละมันชอบ ตอนนี้ก็ยังคงซื้อให้บ้าง เพราะมันไม่แฉังมาก ฟันมันกินได้

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของคุณคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-ราคาและที่แบรนด์

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

-รูปภาพ > สี > สัญลักษณ์ > วัสดุ > รูปร่าง > ตัวอักษร > ขนาด

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ก็คงส่วนผม โฆษณาการไร้งี้ ถึงจะดูวิวัฒนาการบ้าง แต่พอซื้อจริงๆก็มีพลิกไปอ่านด้วย

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของคุณ คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- ถ้าเป็น Snack ก็จะคำนึงเรื่องสีด้วย คือถ้าสีสวยๆเราก็จะหยิบมาดูว่าอันนี้ขนมอะไร อย่างสีขาวของเจอร์ไฮ หรือสีแบบสติกก็ก็ได้นะ ของน้ำตาล ดูแบบโฮมเมคดี ดูออแกนิก ความชอบส่วนตัวส่วนๆ แต่ถ้าเป็นพวกซองใสๆราคาถูกๆแบบที่ร้านขายส่งชอบขาย พวกนั้นเราก็จะไม่ซื้อ ไม่ค่อยไว้ใจสินค้านั้นๆ

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- เอาจริงๆก็จะไม่เลือกของที่มีลักษณะใหญ่ๆเทอะทะ แบบทรงที่พกยาก เพราะบางครั้งเราก็มีพกไปด้วยนะ เพื่อให้พวกหมาจระอะ แถวบ้านมันจะมีอยู่ และที่สำคัญคือต้องมีชิปติด

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีผลนะ แบบ โลโก้แบรนด์อะไรแบบนี้ เราก็ดูด้วยเวลาซื้อ จะซื้อขนมที่มีชิปห่อให้

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลเหมือนกัน ถ้าเป็นพวกซองใสๆราคาถูกๆแบบที่ร้านขายส่งชอบขาย พวกนั้นเราก็จะไม่ซื้อ ไม่ค่อยไว้ใจสินค้าเท่าไร

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- อันนี้มีผลต่อการซื้อ เพราะเราเลี้ยงหมาใหญ่ ก็ซื้อขนมที่มีรูปหมาใหญ่

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- จะซื้อไซส์ไม่ใหญ่มาก ไม่อยากเก็บนาน กลัวมันเหม็นหืน

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- มีความเข้าใจอยู่ แบบรูปหมาก็คือว่าขนมหมา ถ้าหมาเล็กก็เหมาะสำหรับพันธุ์เล็กก็ พวกรูปขนมบนซองก็ถือว่าเออขนมอะไร หน้าตาเป็นยังไง ก็เข้าใจนะ

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- อย่างอันนี้ก็ขนมขัณฑ์ ของหมาเด็ก เพราะดูรูปฟันบนซอง



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงแต่ไม่มาก เพราะอ่านรีวิวก่อนด้วยส่วนหนึ่ง

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 นะ คือพี่จะคุยกับเค้าทุกวัน เหมือนที่รับรู้ได้ว่าเค้าพยายามจะบอกว่าสู้ๆ กับพี่

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบเปิดนะ แต่เหมือนเค้าจะขี้เกียจ คือเดินไปดมประตูบ้านแล้วก็กลับมานอน

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการ ว่าเออ हमาราน้ำหนักเท่าไร ควรกินเท่าไร และพี่ก็จะลดลงไปอีกหน่อยนึง และก็จะเติมผักต้มให้เค้าแทน

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มือ เช้าและเย็น อาจเป็นเพราะเริ่มแก่ พี่เลยปรับอาหารเป็นครั้งละครึ่งถ้วยตวง อย่างมือเช้า เนี่ยพี่ก็จะให้เป็นอาหารเม็ดผสมผักทองบ้าง แครอทบ้าง ส่วนมือเย็น option เสริมความจริงก็แล้วแต่คุณพ่อด้วย แต่ที่ต้องมีคืออาหารเม็ดครึ่งถ้วย

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้นะ ส่วนใหญ่พี่ให้แบบขจัดฟัน และก็ด้วยความที่เค้าแก่ หมอก็เลยแนะนำว่าควรให้ขนมอัดเม็ด

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เนื่องจากตอนนี้หมาที่บ้านพี่กำลังคุมน้ำหนักอยู่ เราก็จะอ่านฉลากว่ามันมีส่วนผสมของอะไรบ้าง ก็ไม่อยากจะให้เค้ากินแข็งเยอะด้วย พี่เลยจะ concern เรื่องพวกนี้เป็นพิเศษ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัด segment ตามชนิดของขนมและที่ Texture ของขนม แบบนี้มึ แข็งไรแบบนี้ แต่มันก็มีบางแบรนด์มองยาก เพราะพี่ไม่รู้ว่ามันคือขนมชนิดอะไร หน้าของมันไม่มีรูปอาหาร อย่าง Jerhigh กับ Prama พี่ก็เลยกรู๊ไปตามแบรนด์ไปเลย

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>พี่ชอบอันนี้อะ คือของ Dog n Joy ของสีมันชีดๆ อะ หมาหน้าชีด อีกอย่างอันนี้มันมีรูปน้องบีเกลเลยชอบ</p>	<p>เราจะซื้อยี่ห้อที่เคยซื้อ อย่างปกติพี่ซื้อ Dog n Joy ให้เค้า แล้วเค้าชอบ พี่ก็จะซื้อตลอด อีกอย่างสีของมันก็ดูเออ เป็นขนมขั้ดฟันที่หมาเรากินแล้ว</p>

	<p>น่าจะปากหอมนะ ส่วน Jerhigh พี่ว่ามันแพงกว่าด้วยแหละ แต่ถ้าเป็นขนมประเภท Stick พี่ก็จะซื้อรสเนื่อนะ แต่ทั้งนี้พี่ก็จะอ่านส่วนผสมก่อน เพราะแบรนด์กลางๆส่วนใหญ่จะใช้คำว่ากลิ่นของเนื้อ ส่วน Raw Material หลักๆมันเป็นไก่ ถ้าเราจะซื้อแบรนด์กลางๆแบบเพคดิกรีน พี่ก็จะซื้อรสไก่ไปเลย มันจะไม่ถูกการปรุงมาก นอกจะจากพี่ซื้อขนมแบรนด์พรีเมียม พี่ก็จะ prefer รสเนื้อ เพราะเอออันนั้นอะเค้ามีเนื้อผสมด้วยจริง</p>
--	--

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ข้อมูลโภชนาการค่ะ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด > สี > วัสดุ > สัญลักษณ์ > รูปร่าง

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- โภชนาการ เนื่องจากหมาที่อายุเยอะแล้ว เราจะสนใจเป็นพิเศษว่ามันมีส่วนผสมอะไรบ้าง หมาเรากินได้ไหม

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- สีก็มีผลบ้างนะ อย่างขนมขัณฑ์หือ Dog n Joy แพคเกจจิ้งมันเป็นสีเขียว พี่ก็จะเข้าใจว่าเออ หมาเรากินแล้วปากจะต้องหอม

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีผลค่ะ เหมือนเราคิดไว้แล้วว่าซื้อขนมเนี่ย ก็จะได้สนใจรูปร่างของซองเลย

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- พี่ไม่ค่อยได้สนใจเท่าไรนะ คือปกติพี่จะไปซื้อที่ร้านขายปลีกอาหารสัตว์ (Retail) จะไม่ได้ซื้อที่ห้างสรรพสินค้า พวกสินค้า house brand พี่ไม่ได้ซื้ออยู่แล้ว (พูดถึงโลโก้โลดัต) แล้วด้วยความที่ร้านขายปลีกพวกนี้มันก็จำกัดแบรนด์สินค้า คือแบรนด์มันก็จะซ้ำๆอยู่ในนั้น พี่ก็จะซื้อยี่ห้อเดิมที่มีอยู่ในร้าน ก็คือเคยกินอันไหนก็ซื้ออันนั้น

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีบ้าง เพราะส่วนตัวถ้ามีชิปล็อกก็ดีกว่าไม่มีชิปล็อก แต่ทั้งนี้พี่ก็ไม่ได้สนใจมาก เพราะเรามีขวดเก็บนมของเราอยู่แล้ว

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลนะ ถ้าหน้าซองเป็นรูปบีเกิลพี่ก็จะซื้อเลย เพราะเหมือนหมาที่บ้านพี่

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- พี่จะซื้อไซส์ใหญ่สุดก่อนเลย ถ้าขนมชนิดนั้นทำไซส์ใหญ่นะ เพราะเวลาที่พี่ซื้อไป พี่ก็จะแกะใส่ขวดแล้วก็ปิดฝาเลย เนื่องจากพี่คิดว่าพอเราเปิดถุงแล้ว คุณภาพมันจะดรอปลง พี่เลยใส่ขวดไปเลยพร้อมกับถุงกันชื้นเค้า แต่ถ้าเป็นสินค้าที่มีชั้นแบบอะ Jerhigh อันเนี่ยอาจจะไม่ได้ใส่ขวด แต่ปกติพี่ไม่ได้ซื้อยี่ห้อนี้เป็นหลัก เหมือนมันจะวางใกล้ๆแคชเชียร์ และอาจเป็นเพราะการตลาดด้วย พี่ก็เลยหยิบมาจ่ายตัง มันมีรูปบีเกิลด้วยใจ

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- พี่ว่าพี่เข้าใจนะ เพราะพี่เป็นคนอ่านเนื้อหาของซองอยู่แล้ว รสอะไร ข้อมูลโภชนาการมีอะไรบ้าง เหมาะกับหมาเรามาก

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร

- เข้าใจ ถ้าเป็นรูปหมาเด็ก ก็จะเป็นขนมที่เหมาะกับหมาเด็ก ไม่ก็หมาเล็ก รูปปลา ก็รสปลา



- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 7 ใค้อยู่ คือเค้าจะสนิทกับยายมากที่สุด

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบปิด เพราะเค้าเคยหลุดออกไป และมีหมาจรมากัด หลังจากนั้นเลี้ยงในบ้านมาตลอดเลย

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-กำหนดปริมาณจากข้อมูลโภชนาการหลังของ

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มือ เช้าและเย็น โดยให้เป็นอาหารเม็ด ก็คือเช้า 2 ถ้วยตวง เย็น 1/5 ถ้วยตวง

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ก็มีให้ขนมบ้างเวลาที่เรายากจะเรียกเค้า หรือเวลาที่เค้ามาอ่อน โดยในวันนึงเราจะไม่ได้ให้เยอะมาก วันละ 2-3 ชิ้น

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์

ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เราจะสนใจเรื่องคุณภาพก่อนเป็นอันดับแรก เพราะตอนนี้เค้าเริ่มมีอายุ พูดได้ว่าเริ่มแก่ เราก็จะเน้นขนมหรืออาหารที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน จะได้ไม่เป็นอันตรายต่อเค้า

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-อย่างแรกเลย คือแยกหมาเล็ก หมาใหญ่ออกก่อน โดยดูจากรูปบนซอง และก็จะมาแบ่งตามชนิดขนมอีกที ว่าอันนี้จัดฟันนะ อันนี้ไว้สำหรับเคี้ยวเล่นนะ

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>น่าจะเป็น Prama คือโอเคละว่าหลายยี่ห้อที่มีชิปลือคแล้วเดี๋ยวนี้อันนี้ก็มีชิปลือคเหมือนกัน แต่ที่ชอบเพราะแพคเกจจิ้งโดยรวมมันดู Premium กว่า</p>	<p>ความจริงเป็นคนที่ซื้อไม่ค่อยซ้่ากันอยู่แล้ว แต่เวลาจะซื้อ น่าจะซื้อขนมที่มันนุ่มๆ ไม่แข็งมาก เพราะหมาเราจะเคี้ยวไม่ไหว เวลาจะซื้อเนี่ยก็จะจับดูก่อนว่าข้างในมันนุ่มแค่ไหน อย่างยี่ห้อ</p>

แบรนด์อื่น คุณ่าซื้อดีกว่า และถ้าเค้าทำแบบเห็นของข้างในได้ก็จะดีกว่า	Jerhigh ก็กินประจำ เพราะขนมนุ่มนึ่งมีรสชาติมีความหลากหลาย และก็มีชิปลี่อกคะ
--	---

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
-คุณภาพและโภชนาการเป็นไปตามที่ต้องการไหม

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด
-ตัวอักษร > รูปภาพ > วัสดุ > ขนาด > สัญลักษณ์ > สี > รูปร่าง
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
- น่าจะเป็นข้อมูลโภชนาการนะ คือปกติเวลาซื้อเราก็คำนึงข้อมูลเนื้อหาพวกนี้ด้วย เพราะเค้าแก่แล้วจะต้องใส่ใจส่วนผสมเป็นพิเศษ
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
-ไม่ค่อยเท่าไร เพราะเราจะเน้นไปที่ส่วนผสมซะมากกว่า
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ไม่มีผลเลย เพราะส่วนใหญ่เราจะดูชนิดขนมว่าเหมาะกับหมาเราไหมก่อน จากนั้นถึงไปดูโภชนาการ
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- ปกติเราจะไม่ได้ดูพวกสัญลักษณ์เทรดมาร์คไรพวกนี้เลย แต่ถ้าเป็นพวกโลโก้แบรนด์อื่นนี่ก็มีผลเหมือนกัน เพราะเวลาจะซื้อของ ก็จะมองโลโก้แบรนด์ที่ต้องการซื้อก่อน
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- มีผลเหมือนกัน เพราะเราจะชอบซองที่มีชิปลี่อกคะ
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
- มีผลคะ คือน่าจะดูว่าหมาเล็ก หมาใหญ่ ถ้าเป็นแบบหมาเล็กก็จะไม่ซื้อ คือจะซื้อขนมที่เป็นหมากลางกับหมาใหญ่

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

-เวลาซื้อเราก็สนใจขนาดของสินค้าด้วยนะ โดยเวลาซื้อ น้าจะซื้อของเล็กไว้ก่อน เราจะได้เลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น เพราะเราก็กลัวเค้าเบื่อเหมือนกัน

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย

- ในส่วนของเนื้อหา อย่างพวกข้อมูลโภชนาการ บางอย่างเราก็จะรู้ว่ามันเป็นอะไร แต่มันก็มีบางอย่างที่เราไม่รู้เหมือนกัน

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- เข้าใจนะ อย่างอันนี้ก็เข้าใจว่าเค้าช่วยบำรุงสมอง ช่วยย่อย ช่วยเผาผลาญ (อ่านตัวหนังสือเอา) เหมาะกับหมาใหญ่ รสเนื้อ อะไรประมาณนี้ แต่ถ้าพูดถึงสีก็มีความเข้าใจ เช่นถ้าเป็นสีเขียว ก็อาจจะเป็นรสผัก หรือมีส่วนผสมที่เป็นพวกพืชผัก

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงนะ เพราะว่าหมาเราแก่ด้วย ทำให้เวลาซื้ออะไรต้องอ่านฉลากดูส่วนผสมก่อน

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- น้าเข้าใจว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย อาจจะใส่ในปริมาณที่เยอะกว่าบอกว่าเป็นกลิ่น

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามี แต่ใส่ในปริมาณน้อย

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ให้ค่ะ จะให้เป็นพวกไก่พันทาโร ไม่ก็พวกกระดูกเทียมไว้ให้เคี้ยว แต่ก็จะให้จัดฟันเค้าก่อนนอนด้วย

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ้มค่าของสินค้า



- เวลาเลือกซื้อขนมก็จะใส่ใจเรื่องคุณภาพก่อน อย่างจัดฟันก็ซื้อของเพดดิกรี เพราะเรามั่นใจในคุณภาพของเค้า

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



- เรียงจากยี่ห้อก่อนค่ะ แล้วก็มาแยกขนมสำหรับหมาเล็ก หมาใหญ่ เพราะเวลาซื้อก็จะดูยี่ห้อก่อนว่าน่าเชื่อถือมั๊ย

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
<p>คิดว่ามันเข้าใจง่ายดีค่ะ มีรูปขนมบอกว่าเป็นขนมประเภทใด เหมาะกับหมาพันธุ์อะไร</p>	<p>ซื้อเพดดิกรีให้ค่ะ คือเคยซื้อให้เค้า ละเค้าชอบ คือเราก็มียี่ห้ออื่นด้วย แต่เค้าไม่ชอบ หลังจากนั้นก็เลยซื้อเพดดิกรีให้มาโดยตลอด และบนซองก็มีรูปหมาชิสุด้วย น่ารักดี</p>

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
- คุณภาพ กับชนิดขนมที่เราจะซื้อ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด
 - รูปภาพ > ขนาด > สัญลักษณ์ > ตัวอักษร > สี > วัสดุ > รูปร่าง
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
 - ก็ถ้าเป็นขนม คิดว่าน่าจะเป็นฉลากที่เค้าเขียนว่าขนมอันนี้คือขนมอะไร ช่วยเรื่องอะไรบ้าง
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยสนใจเท่าไรค่ะ เพราะเวลาเลือกซื้อเราจะพิจารณาสินค้าข้างในซะมากกว่า ว่าต้องมีคุณภาพ
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่มีผลค่ะ ส่วนใหญ่เท่าที่เห็นเป็นซองสี่เหลี่ยมหมด

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - เวลาซื้อเราก็มีสัญลักษณ์บ้างว่าอันนี้ช่วยเรื่องอะไร แล้วก็มิลิโลโก้บ้างค่ะ
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยมีผลมากค่ะ มองว่าจะวัสดุแบบไหนก็ได้ ถ้าข้างในของมีคุณภาพ เราก็ซื้อ
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - ก็มีผลนะ แบบถ้ารูปหมามันน่ารัก มันก็ดึงดูดให้เราอยากซื้อ แบบพันธุ์ซิว ผูกจุกไว้บนหัวจี้
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
 - มีผลค่ะ คือถ้าขนมเราจะซื้อไซส์เล็ก เพราะเราไม่อยากจะเก็บไว้นานมาก กลัวของมันจะคุณภาพลดลง

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย
 - เข้าใจค่ะ ว่ารูปหมาขนมหมา ถ้าเป็นรูปปอม ก็ขนมหมาพันธุ์เล็กนะ ถ้ารูปไก่ก็คือรสไก่ อย่างพวกโภชนาการก็พอมีความเข้าใจบ้าง แต่บางทีตัวหนังสือก็เล็กมาก เราก็ให้ลูกชายเราอ่านให้แทน
2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร
 - อันนี้จะถือว่าเป็นจุดพินของหมาเด็กกับหมาเล็กค่ะ



3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่ค่อยได้อ่านฉลาก ถ้าเป็นขนม ลูกชายจะเป็นคนอ่านและซื้อมาให้ เพียงแต่เราบอกเค้าว่าน้องหมาชอบกินอะไร ไม่ชอบอะไร
4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
 - คิดว่าน่าจะมี สัดส่วนที่ผสมลงมาอาจมีปริมาณไม่มาก

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ถ้าเป็นกลิ่นนี้ คิดว่าไม่น่ามีผสม

คนที่ 15 อายุ 58 ปี :

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด

-ลาบาคอร์ เลี้ยงทั้งหมด 2 ตัว อายุ 6 ขวบ

2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด

-คือเดิมทีเป็นคนชอบสุนัขอยู่แล้ว และในช่วงเวลาที่ลูกๆเริ่มโตกันหมดแล้ว เหมือนเราก็มีเค้าไว้เป็นเพื่อน

3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมวมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นสัตว์เลี้ยงที่เท่าไร

-เคยมีค่ะ เมื่อก่อนเลี้ยงโกกลเด็น 1 ตัว แต่เสียไปแล้วเมื่อปี 55

4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว

เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....

-เป็นสมาชิกในครอบครัวค่ะ เหมือนลูกเรา

5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

←----- X ----->

น้อยที่สุดมากที่สุด

- ความสัมพันธ์อยู่ในระดับ 10 เลข เหมือนลูกเราเลย

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด

-ระบบเปิด แต่ก็เหมือนปิดนะ คือเลี้ยงอยู่ในบ้าน แล้วก็ปล่อยให้มันออกไปวิ่งเล่นสนามหญ้าหน้าบ้านบ้าง

7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด

-ปริมาณการให้แล้วแต่น้ำหนักตัว โดยอิงมาจากคุณหมอ ซึ่งมีหนึ่งเราให้ประมาณ 200 กรัม

8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมืออย่างไร และแต่ละมือท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด

-ให้วันละ 2 มือ เช้าและเย็น จะให้เฉพาะอาหารเม็ด แต่เราก็มีให้อาหารคนบ้างนะ โดยจะให้ป็นระหว่างมือ แบบบางทีก็ให้ผลไม้ ให้ลูกชิ้นนี้

9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่

-ก็ให้ และจะให้เค้าเหมือนเป็นมือเลย มือเช้า มือเย็น ปริมาณการให้แล้วแต่เราเลย บางทีเจอสายตาอันๆ ของเค้าก็อดให้ไม่ได้

10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
- ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า

-เราจะดูข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างแรกเลย ถัดมาก็ดูซองว่าเออมันสะอาดไหม ส่วนราคาก็จะสนใจเป็นอันดับท้ายเลย ถ้าข้อมูลอาหารเป็นไปตามที่เราต้องการ บรรจุภัณฑ์มีคุณภาพ ราคาจะถูกจะแพงเราก็ซื้อ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)



-จัดกลุ่มตามชนิดของขนม เนื่องจากเวลาเราซื้อขนมให้หมาเราจริงๆเนี่ย อันดับแรกเลยคือเราจะเลือกประเภทก่อน ว่าอยากซื้อขนมประเภทไหน แบบวันนี้ฉันอยากซื้อขัณฑ์นะ ก็จะเลือกซื้อแต่ขัณฑ์ให้ วันนี้ออยากซื้อ stick นะก็จะดูแต่ stick ก็เลยแบ่งสินค้าตามชนิดของขนม

2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
	
ชอบบรรจุภัณฑ์ของ Jerhigh นะ สีสันดูสะอาด และเข้าใจง่าย แบบตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์มัน	จะเลือกซื้อขนมขัณฑ์ของ Dog n Joy เพราะขนมขบเคี้ยวทั่วไปมักจะมีแป้งเยอะ แต่ตัวนี้เค้าจะ

อ่านง่าย มั่นบอกรสชาติชัดเจน รูปหมากี่ดูโดดเด่น	เขียนเลยว่า Dent care และสีของ สีขนมดูแบบช่วยชัดฟันหมาเราได้จริงๆ ดูสดชื่น ดูทำความสะอาด ฟัน แต่ส่วนตัวชอบบรรจุภัณฑ์ของเจอร์ไฮชนะ สีมันดูสะอาดและเข้าใจง่าย แบบตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์มันอ่านง่าย มั่นบอกรสชาติชัดเจน รูปหมากี่ดูโดดเด่น
---	---

4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

-ข้อมูลโภชนาการ และประเภทขนม

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด

- ตัวอักษร > รูปภาพ > ขนาด > สี > รูปร่าง > วัสดุ > สัญลักษณ์

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด

- ข้อมูลโภชนาการสำคัญที่สุด เพราะเราอยากจะทำขนมเอง ก็อยากให้มีส่วนผสมของแป้งน้อยที่สุด ความเค็ม หรือพวกโซเดียมอะไรแบบนี้ก็ต้องคุม

3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร

- เวลาซื้อจะไม่ได้สนใจสีบนบรรจุภัณฑ์เท่าไร เพราะเราอ่านข้อมูลข้างหลังซองอยู่แล้วก่อนซื้อ

4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ก็มีผลบ้าง ถ้าซองที่มันใหญ่ไป ดูเทอะทะก็ทำให้ความน่าซื้อลดลง

5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ส่วนตัวไม่ได้สนใจพวกเครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์เท่าไร

6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ไม่ได้สำคัญมากค่ะ แต่ถ้ามีชิปลึอกก็จะดีกว่าขนมที่ไม่มีชิปลึอก

7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแน่ คือด้วยความที่เราเลี้ยงหมาพันธุ์ใหญ่ หากเป็นสินค้าชนิดเดียวกัน เราก็จะเลือกซื้อสินค้าที่มีรูปหมาพันธุ์ใหญ่ แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับขนมที่เราต้องการซื้อ หากขนมนั้นเป็นขนมที่เราตั้งใจจะซื้ออยู่แล้ว และมันดันเป็นรูปหมาเล็ก แต่หมาเรากินได้ เราก็ซื้อนะ

8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

- มีผลนะ คือเราจะไม่ซื้อซองใหญ่ เพราะรู้สึกว่ามีเวลาเปิดซองแล้ว มันมีพวกความชื้น พวกอากาศมันเข้าไปในซอง และอีกอย่าง เราก็ไม่อยากจะเก็บไว้นาน ด้วยความที่ความสดของขนมมันจะไม่เหมือนตอนที่เราเปิดซองใหม่ๆ กลัวราขึ้นบ้าง กลัวเป็นอันตรายกับหมาเรา

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ได้อย่างไร โปรดอธิบาย

- อย่างถ้าเค้าบอกโปรตีนไม่น้อยกว่า 20% กับอีกแบรนด์บอกโปรตีนไม่น้อยกว่า 10% แสดงว่าแบรนด์หลังมีโปรตีนน้อยกว่า

2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร



- เข้าใจ อย่างอันนี้คือเราเข้าใจว่าเป็นขนมขัดฟันของสุนัขพันธุ์เล็ก แล้วถ้ามีรูปนม ก็จะทำให้รู้ว่า เออขนมขัดฟันสนมนะ

3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร

- คำนึงมาก เพราะหมาเราก่อนข้างมีอายุด้วย เวลาซื้อไม่ว่าจะขนมหรืออาหารเม็ด เราก็จะอ่านฉลากก่อนเป็นอันดับแรก

4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบอบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- คิดว่ามีส่วนผสมของเนื้อแกะรวมอยู่ด้วย สัดส่วนอาจจะครึ่งๆกับส่วนผสมหลัก แต่ถ้าเป็นพวกรสผลไม้แบบรสกล้วย รสสตอเบอร์รี่ จะไม่ได้คิดว่าเค้าเอากล้วยกับสตอเบอร์รี่มาผสมนะ เราจะคิดว่ามันใส่กลิ่นซะมากกว่า

5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบอบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

- ถ้าเห็นครั้งแรกเลย เราก็จะคิดว่ามีเนื้อแกะผสมนะ แต่สุดท้ายก็จะพลิกซองไปอ่านฉลากอีกทีว่ามันมีเนื้อแกะผสมอยู่จริงไหม



ภาคผนวก ข

การคำนวณค่าดัชนีความตรงของเนื้อเรื่อง

(Content validity index-CVI)

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัลลภา ปิติสันต์ คนที่ 2 คือ อาจารย์พบพร เอี่ยมใส และคนที่ 3 คือ นายสัตวแพทย์กฤษดากร คเชนทร์ชัย

ตาราง ระดับความคิดเห็นความสอดคล้องของข้อความกับวัตถุประสงค์โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน

ข้อ	แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง	ระดับความสอดคล้องของ คำถามกับวัตถุประสงค์				สรุป ความ คิดเห็น
		1	2	3	4	
ส่วนที่ 1 : พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง						
1	สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถาม ต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด			1	2	1
2	ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด		1	1	1	0
3	ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขหรือแมว มาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์ เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร			1	2	1

10	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด <input type="checkbox"/> ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ <input type="checkbox"/> ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า			1	2	1
ส่วนที่ 2 : มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง						
1	ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)			1	2	1
2	ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด			1	2	1
3	ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด				3	1
4	การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด				3	1
ส่วนที่ 3 : ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ						
1	ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด			1	2	1
2	ท่านคิดว่าเนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด			2	1	1
3	ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร				3	1
4	รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร		1		2	0

5	สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร			1	2	1
6	วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อหรือไม่ อย่างไร				3	1
7	ท่านตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง โดยคำนึงถึงรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ เพราะสาเหตุใด				3	1
8	ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร			1	2	1
ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์						
1	ท่านเข้าใจเนื้อหาของบนบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย			2	1	1
2	ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร			1	2	1
3	ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร			1	2	1
4	ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด			1	2	1
5	ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด				3	1
รวมข้อความ 27 ข้อ						24

สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการหาค่าดัชนีความตรงของเนื้อเรื่อง คือ

1 = ไม่สอดคล้อง 2 = สอดคล้อง 3 = สอดคล้องค่อนข้างมาก 4 = สอดคล้อง

มาก

ดัชนีความตรงของเนื้อเรื่อง	=	จำนวนข้อคำถามที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าสอดคล้องกัน
(Content validity index-CVI)	=	จำนวนข้อคำถามทั้งหมด
	=	24/27
	=	0.89