

การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด กรณีศึกษาพายสับปะรดครีมชีส  
STUDY AND DEVELOP PACKAGING PRODUCTS FROM PINEAPPLE: CASE STUDY OF  
PINEAPPLE CREAM CHEESE PIE

สรารัสมิ์ สุพรรณกุล 6050460

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุริม โอทกานนท์, M.B.A., พิรยุทธ์ พัฒน์ชนฐานนท์, Ph.D.,  
สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรดกรณีศึกษาพายสับปะรดครีมชีส โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้พิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่าง ณห้างสรรพสินค้าย่านอ่อนนุช จำนวน 384 ท่าน จากเกณฑ์ 2 ข้อ คือ เป็นย่านชุมชนและมีพนักงานออฟฟิศเดินทางผ่านเป็นจำนวนมาก และมีกำลังซื้อ

โดยการที่จะได้มาซึ่งผลวิจัยนั้น ผู้วิจัยต้องทำการแจกแบบสอบถามโดยใช้คำถามที่สื่อถึงองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นส่วนของรูปทรง ภาพประกอบ โทนสีตัวอักษรเพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการประกอบการออกแบบและตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

ผลงานวิจัยพบว่ากลุ่มเป้าหมายได้ให้ความสำคัญกับ3อันดับแรกที่มีผลของความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ เรื่องของภาพประกอบที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์ด้านใน พกพาง่าย รองลงมา ได้แก่ รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากถือสะดวก และ โทนสีที่สื่อถึงอารมณ์และสีสันของบรรจุภัณฑ์ตามลำดับซึ่งทั้งสามที่กล่าวมานี้เป็นสามส่วนสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

คำสำคัญ: บรรจุภัณฑ์/ ผลิตภัณฑ์แปรรูป/ สับปะรด