

การรับรู้และแนวทางการส่งเสริมการลดใช้แก้วพลาสติกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
PERCEPTION AND THE WAY TO ENCOURAGE THE PLASTIC GLASS REDUCTION OF
CONSUMER IN BANGKOK

ณัฐพร วิมลภักตร์ 6050333

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: สุเทพ นิมสาข, Ph.D., สุภรักษ์ สุริยันเกียรติแก้ว, Ph.D.,
ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤฒิกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษารูปแบบการรณรงค์การลดใช้พลาสติกของไทยและต่างประเทศ ศึกษาการรับรู้ข่าวสารและพฤติกรรมการลดใช้แก้วพลาสติกของผู้บริโภค และศึกษาแนวทางการรณรงค์การลดใช้แก้วพลาสติกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการรณรงค์ลดใช้แก้วพลาสติกในไทยและต่างประเทศ และได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) ที่มีความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.786 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Non-probability Sampling) โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้สถิติ Chi-Square และสถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Linear Regression)

ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีการเตรียมแก้วไปใส่เครื่องดื่มแทนการใช้แก้วพลาสติกจากร้านค้าหรือร้านค้าบางแห่งมากที่สุด ตลอดจน ด้านการรับรู้ข่าวสาร และด้านทัศนคติส่งผลต่อการลดใช้แก้วพลาสติกของผู้บริโภค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนโปรแกรมส่งเสริมทางการตลาดไม่ส่งผลต่อการลดใช้แก้วพลาสติกของผู้บริโภค

คำสำคัญ : การรับรู้ข่าวสาร/ ทัศนคติ/ การลดใช้แก้วพลาสติก