

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความตั้งใจไปท่องเที่ยวซ้ำ ในเมืองรองของภาคใต้ประเทศไทย  
FACTORS AFFECTING SATISFACTION AND INTENTION TOWARDS REVISITING THE  
SECONDARY CITIES IN THE SOUTHERN REGION OF THAILAND

สาธิตรี คุณศรีสวัสดิ์วงศ์ 6150429

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชรินทร์ อยู่เพชร, Ph.D., ดร. บุญยิ่ง คงอาษา  
ภัทร, Ph.D., ชีรพงษ์ ปิณิจิเสกกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจไปท่องเที่ยวซ้ำในเมืองรองของภาคใต้ประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อความพึงพอใจและความตั้งใจไปท่องเที่ยวซ้ำในเมืองรองของภาคใต้ประเทศไทยโดยเก็บข้อมูลด้วยวิธีแจกแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ซึ่งเป็นผู้ที่เคยไปท่องเที่ยวในเมืองรองของภาคใต้ประเทศไทยยกเว้น 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง และสตูล มากกว่า 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 2 ปี โดยมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในประเทศไทยจำนวน 223 คน ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.5 มีอายุ 20 – 30 ปีคิดเป็นร้อยละ 52.9 สถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 74.9 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 58.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 30.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวที่จังหวัดตรังคิดเป็นร้อยละ 23.7 โดยมาท่องเที่ยวจำนวน 1 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 61.4

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการไปท่องเที่ยวซ้ำในเมืองรองของภาคใต้ประเทศไทยมากที่สุดคือคุณภาพการบริการของสถานที่ท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจไปท่องเที่ยวซ้ำในเมืองรองของภาคใต้ประเทศไทยมากที่สุดคือความพึงพอใจรองลงมาคือคุณภาพการบริการของสถานที่ท่องเที่ยว และความปลอดภัย ตามลำดับ

คำสำคัญ : เมืองรองภาคใต้ประเทศไทย/ ท่องเที่ยวเมืองรอง/ ความพึงพอใจ/ ความตั้งใจไป  
ท่องเที่ยวซ้ำ