

องค์ประกอบของบรรณภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญ
ในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

องค์ประกอบของบรรณภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญ
ในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562



นางสาวณัฐนันท์ จัตรเบ็ญจรัตน์
ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนภา ปิติสันต์,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์กัญญาภัคส์ ปันจัยสีห์,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

ดวงพร อาภาศิลป์,

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์อริสรา ชรินทร์สาร,

D.B.A.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าสารนิพนธ์ “องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด” นี้จะสำเร็จลุล่วงมิได้ หากผู้วิจัยมิได้รับความเมตตา กรุณา และ อนุเคราะห์ จากอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.พัลลภา ปิติสันต์ ซึ่งเสียสละเวลาอันมีค่า เพื่อเป็น อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษา มากไปกว่านั้น ยังช่วยตรวจทานพิจารณาและช่วยปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมการศึกษาค้นคว้าสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ถูกต้องและสำเร็จลุล่วง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณมารดา บิดา และสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษา ตลอดจนขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้เสมอ ถือเป็นกำลังใจและแรงผลักดันที่ดีที่ช่วยให้ผู้วิจัยทำการวิจัยศึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ได้จนลุล่วงไปด้วยดี ด้วยดี คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากการค้นคว้าศึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้มารดา บิดาดลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่าน

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะสามารถเป็นแหล่ง อ้างอิงที่มีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักการตลาด ตลอดจนนักวิจัยท่านอื่นๆ ซึ่งสนใจนำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ไปต่อยอดได้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ณัฐนันท์ นัตรเบ็ญจรัตน์

องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด

A STUDY OF PACKAGING ELEMENTS THAT AFFECT PET OWNERS PURCHASING DECISION OF PREPARED PET FOOD

ณัฐนันท์ ภัทรเบญจรัตน์ 6150042

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์, Ph.D, รองศาสตราจารย์ ภัฏญากัสส์ ปันจยสีห์, Ph.D., รองศาสตราจารย์ อลิสร่า ชรินทร์สาร, D.B.A.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดจำนวน 30 คน ที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเรื่อง พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง ความเข้าใจของผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีต่อองค์ประกอบด้านข้อมูลที่ระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

ผลการศึกษาพบว่าผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสุนัขที่เลี้ยงเป็นสมาชิกในครอบครัว มีวิธีการแบ่งกลุ่มสินค้าจากแบรนด์ (สัญลักษณ์) เป็นอันดับแรก อันดับที่สองคือ รูปภาพในด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อ ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้ามากที่สุด รองลงมาเรื่องราคาและความคุ้มค่าของสินค้า โดยองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญจากมากไปน้อย คือ สัญลักษณ์ รูปภาพ ตัวอักษร สี รูปร่าง ขนาด และวัสดุตามลำดับ

คำสำคัญ: องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์/ พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง/ พฤติกรรม การเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
1.3 คำถามงานวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 ขอบเขตการวิจัย	3
1.6 นิยามคำศัพท์	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 นิยามของบรรจุกัญท์	4
2.2 ความสำคัญของบรรจุกัญท์	4
2.3 ประเภทของบรรจุกัญท์	5
2.4 องค์ประกอบของบรรจุกัญท์	5
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	10
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	10
3.2 ผู้เข้าร่วมวิจัย	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	11
3.4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	17
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อขายสินค้า	17
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	19
4.1 ข้อมูลของผู้เข้าร่วมวิจัย	19
4.2 การแบ่งประเภทอาหารสุนัขและพฤติกรรมที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและเลือกซื้อ	21
4.3 ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ	23
4.4 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้ให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด	27
4.4.1 ตัวอักษร (Typography)	28
4.4.2 รูปภาพ (Visuals)	30
4.4.3 สัญลักษณ์ (Symbol)	32
4.4.4 สี (Color)	34
4.4.5 รูปร่าง (Shape)	36
4.4.6 ขนาด (Size)	38
4.4.7 วัสดุ (Material)	39
4.5 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์	40
บทที่ 5 สรุปผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะ	43
5.1 ผลสรุปงานวิจัย	43
5.2 ข้อเสนอแนะ	48
5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิต	48
5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำการวิจัย	49
5.3 ข้อจำกัดงานวิจัย	49
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก เอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรม	54
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และผลการสัมภาษณ์	57

สารบัญ (ต่อ)

ประวัติผู้วิจัย

หน้า

91



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
3.1	กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงผู้เข้าร่วมวิจัย	11
3.2	ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C	12
4.1	แสดงข้อมูลการเลี้ยงสัตว์ของผู้เข้าร่วมวิจัย	19
4.2	การแบ่งประเภทอาหารสุนัขและพฤติกรรมที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและเลือกซื้อ	21
4.3	ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดโดยให้ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด	23
4.4	สรุปจำนวนลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด	25
4.5	ลำดับขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปี และอายุ 1 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญ	26
4.6	ความเข้าใจในฉลากบรรจุภัณฑ์ของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน	41
5.1	แสดงการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมในการเลือกซื้อของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข	46
5.2	ลำดับความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงกับสุนัขที่เลี้ยง และลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์	47

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า	
1.1	มูลค่าการส่งออกอาหารสุนัขและแมวของไทย	1
4.1	แสดงการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข	22
4.2	องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด	27
4.3	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร	28
4.4	แสดงสรรพคุณของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์	29
4.5	แสดงสายพันธุ์หรือความเหมาะสมของสุนัขกับอาหารสุนัขบนบรรจุภัณฑ์	29
4.6	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ	30
4.7	แสดงรูปภาพสุนัขบนบรรจุภัณฑ์	31
4.8	แสดงรูปภาพอาหารสุนัขบนบรรจุภัณฑ์	31
4.9	แสดงการจัดเรียงรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์	32
4.10	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์	32
4.11	แสดงตราสินค้า (Logo) บนบรรจุภัณฑ์	33
4.12	แสดงสัญลักษณ์ประโยชน์ของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์	34
4.13	แสดงสัญลักษณ์มาตรฐานของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์	34
4.14	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสี	35
4.15	แสดงสีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำ	35
4.16	แสดงสีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	36
4.17	แสดงสีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดูพรีเมียม	36
4.18	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปร่าง	37
4.19	แสดงรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน	37
4.20	แสดงรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการจัดเก็บ	38
4.21	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด	38
4.22	แสดงขนาดของบรรจุภัณฑ์ขนาดกลาง	39
4.23	แสดงขนาดของบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่	39

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
4.24	ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ	40
4.25	แสดงบรรจุภัณฑ์ที่มี Zip lock เพื่อปกป้องคุณภาพของสินค้า	40
5.1	ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน ให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด	43
5.2	ลำดับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด	44

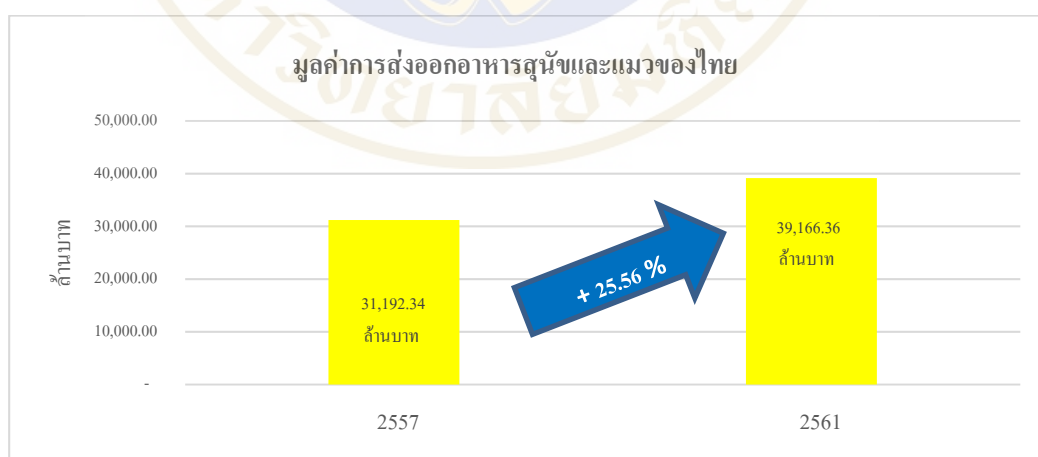


บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมาก เห็นได้จากภาพรวมการขยายตัวของธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงในปี พ.ศ. 2562 ที่มีอัตราการเติบโตมากขึ้น 18.18% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2561) ส่งผลให้ธุรกิจกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น อาหารสุนัข 76% อาหารแมว 19% และ อื่นๆ 15% (Brandbuffet, 2562) ซึ่งจากผลการสำรวจของบริษัทวิจัยการตลาด Euromonitor International พบว่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2556 – 2561 มีอัตราการเติบโตมูลค่ามากกว่า 9,000 ล้านบาท (สมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์, 2562) และจากผลสำรวจของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ การนำเข้าและส่งออกอาหารสุนัขและแมวในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 39,166.36 ล้านบาท (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2561) ในขณะที่ปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 31,192.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกันจะมีอัตราการเติบโตมากกว่า 25.56% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการอาหารสุนัขและแมวที่มีมากขึ้นตามความนิยมเลี้ยงสัตว์ (กระทรวงพาณิชย์, 2557) ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกอาหารสุนัขและแมวของไทย

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2557, 2561)

จากการสำรวจฐานข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนสุนัข-แมว (Pet Register) ของกรมปศุสัตว์สำรวจโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่รวม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า มีจำนวนสุนัขและแมวทั้งสิ้น 5,573,166 ตัว ซึ่งแบ่งออกเป็นที่มีเจ้าของ 5,549,905 ตัว หรือคิดเป็น 99.58% (สามารถแบ่งออกเป็นสุนัข 76.29% และ แมว 23.71%) และที่ไม่มีเจ้าของ 23,261 ตัว คิดเป็น 0.42 % จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าโดยส่วนใหญ่คนนิยมเลี้ยงสุนัขมากกว่าแมวอยู่ 52.58% (กรมปศุสัตว์, 2562)

ปัจจุบันการเลี้ยงสุนัขมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุนัขเกิดขึ้นมากมาย หนึ่งในนั้นคือธุรกิจอาหารสุนัข นับเป็นธุรกิจที่น่าสนใจและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว แสดงให้เห็นว่าผู้คนหันมานิยมซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปมากกว่าจะปรุงอาหารด้วยตัวเอง ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของผู้บริโภค ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และ โปรโมชัน (Wattanasen & Udomkit, 2016) นอกจากนี้บรรจุกภัณฑ์ของสินค้าก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคมองเห็น และบรรจุกภัณฑ์ยังต้องรักษาคุณภาพของสินค้าและปกป้องตัวสินค้าไม่ให้ชำรุด รวมไปถึงองค์ประกอบของบรรจุกภัณฑ์ยังสามารถสื่อสารการตลาดไปยังผู้บริโภคที่เลี้ยงสุนัขได้อีกด้วย (Estiri, Hasangholipour, Yazdani, Nejad & Rayej, 2010) ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาองค์ประกอบของบรรจุกภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัข ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารสุนัข เพื่อให้สามารถออกแบบบรรจุกภัณฑ์ให้ตอบ โจทย์และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคที่เลี้ยงสุนัขได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากการออกแบบบรรจุกภัณฑ์ถูกมองว่าเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่เป็นการส่งมอบคุณค่าของแบรนด์ให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้แบบจุกภัณฑ์เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นขึ้นวางสินค้าและมีความสำคัญมากกับชื่อเสียงของแบรนด์สินค้าด้วย (Vazquez, Bruce & Studd, 2003)

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุกภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด

1.3 คำถามงานวิจัย

ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญกับองค์ประกอบใดบ้างของบรรจุกภัณฑ์ในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดอย่างไร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับสำหรับงานวิจัยนี้อธิบายได้ดังนี้

1. ทราบถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการเลือกซื้อ อาหารสุนัขแบบเม็ด
2. ผู้ประกอบการอาหารสุนัขสามารถนำผลวิจัยครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบกลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ให้ตอบโจทย์กับผู้เลี้ยงสุนัขและสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้

1.5 ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 13 ก.ย. 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 โดยการสัมภาษณ์ในเชิงลึกเกี่ยวกับองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจและให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดเอง โดยศึกษาเฉพาะบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Packaging) เท่านั้น เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

1.6 นิยามคำศัพท์

คำนิยามศัพท์เฉพาะ มีดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง วัตถุที่ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อปกป้องผลิตภัณฑ์จากความเสียหายและการเสื่อมสภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งและขนส่งได้ รวมถึงสามารถแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ (Wyrwa & Barska, 2017) ในที่นี้จะทำการศึกษาบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Packaging) ซึ่งสัมผัสโดยตรงกับผลิตภัณฑ์เท่านั้น
2. องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ขนาด สี ตัวอักษร รูปภาพ สัญลักษณ์ วัสดุ และรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ (Keller, 2009; จันทราวรรณ บำเรอรัถย์ และสุธี พลพงษ์, 2559)
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านขบวนการแปรรูป มีทั้งแบบแห้ง (อาหารเม็ด) และแบบเปียก (อาหารกระป๋อง) โดยผลิตมาให้สุนัขกินโดยเฉพาะ ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสามารถเปิดให้สุนัขทานได้ทันที ทำให้สะดวกในการใช้กับผู้เลี้ยงสุนัข (ธงชัย โฆชถนอมทรัพย์, 2544; ราชกิจจานุเบกษา, 2561)

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

2.1 นิยามของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ (Packaging) คือ วัสดุต่างๆที่ห่อหุ้มเพื่อปกป้องรักษาสินค้าจากสิ่งแวดล้อมภายนอกและรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงสภาพเหมือนสินค้าแรกผลิต (ประชิด ทิณบุตร, 2532; Izumi, 1979) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ลักษณะทางกายภาพ การออกแบบ รูปร่างบรรจุภัณฑ์ สี การติดฉลาก และวัสดุที่ใช้ (Agariya, Johari, Sharma, Chandraul & Singh, 2012)รวมไปถึงเพื่อให้สะดวกในการขนส่งสินค้า (ประชิด ทิณบุตร, 2531) และสะดวกในการนำไปใช้งาน (ประชิด ทิณบุตร, 2532)

2.2 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญคือเป็นสิ่งที่ช่วยสื่อสารคุณลักษณะของสินค้าให้กับผู้บริโภคและเป็นการสร้างตราสินค้า ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Pinya, 2004; Estiri, Hasangholipour, Yazdani, Nejad & Rayej, 2010) ตั้งแต่เรื่องขององค์ประกอบ เช่น รูปร่าง ขนาด สี เทคโนโลยี ข้อมูลของสินค้า (Estiri, Hasangholipour, Yazdani, Nejad & Rayej, 2010; Pinya, 2004) รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากเป็นสิ่งที่บ่งบอกตัวสินค้าและเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาด(Pinya, 2004) โดยประโยชน์ด้านการตลาดของบรรจุภัณฑ์นั้นคือช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน เพราะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมาก (Agariya, Johari, Sharma, Chandraul & Singh, 2012; Santos, 2018) และยังมีปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อด้วย เช่น สินค้า ราคา สถานที่ และ โปรโมชัน (Kamonnat & Nuntana, 2016) นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังเป็นตัวบ่งบอกว่าสินค้าเป็นสินค้าพรีเมียมหรือสินค้าทั่วไป และมีส่วนประกอบที่ดีหรือไม่อีกด้วย (Donfrancesco, Koppel, Swaney-Stueve & Chambers, 2014)

2.3 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

การแบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541; Kotler, 2003) คือ

1. บรรจุภัณฑ์ชั้นแรกหรือบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Primary package/ Individual package) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสและห่อหุ้มสินค้าโดยตรงเพื่อรักษาและป้องกันไม่ให้สินค้าเกิดความเสียหาย
2. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สองหรือบรรจุภัณฑ์ชั้นใน (Secondary package/ Inner package) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่รวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกเข้าไว้ด้วยกัน ทำหน้าที่รักษาและปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายจากความร้อน ความชื้น แสง และแรงกระทบกระเทือน และอำนวยความสะดวกในการขายปลีก
3. บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งหรือบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด (Shipping package/ Outer package) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่รวบรวมสินค้าทั้งหมดเอาไว้เพื่อใช้ในการขนส่ง โดยทำหน้าที่รักษาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายขณะขนส่งสินค้าจำนวนมาก มีลักษณะการขนส่งเป็นลัง ตู้คอนเทนเนอร์ที่มีการบรรจุสินค้าไว้ภายใน และภายนอกบรรจุภัณฑ์จะมีการบอกข้อมูลที่จำเป็นในการขนส่ง เช่น รหัสสินค้า ตราสินค้า สถานที่จัดส่ง

2.4 องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์

องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. รูปร่าง (Shape) หรือรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ คือ รูปร่างหรือลักษณะที่รับรู้ได้ง่ายด้วยการสัมผัส การเห็น เช่น บรรจุภัณฑ์ที่เป็นทรงกลม แบน เหลี่ยม ผอม หรือสูงเป็นต้น รูปร่างของแต่ละสินค้าเปลี่ยนไปตามขนาดและคุณสมบัติของสินค้า โดยที่รูปร่างของบรรจุภัณฑ์นั้นจะต้องสะดวกต่อการใช้งาน จัดเรียง หยิบ ถือ และ ขนส่ง (ประชิด ทิณบุตร, 2530; Carter, Day & Megg, 2002) นอกจากนี้ รูปร่างยังมีผลต่อความรู้สึกต่อตราสินค้าด้วย เนื่องจากรูปร่างมีส่วนช่วยในการกระตุ้นความรู้สึก เช่น ทรงกลมจะให้ความรู้สึกอ่อนหวาน หรือ เส้นเฉียงคมและมีมุมให้ความรู้สึกเข้มแข็ง เป็นต้น (Smith, 1998; Shimp, 2000) นอกจากนี้รูปร่างบรรจุภัณฑ์ยังมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคทั้งเพศชายและหญิงด้วย (Estiri, Hasangholipour, Yazdani, Nejad & Rayej, 2010)
2. ขนาด (Size) ขนาดของบรรจุภัณฑ์ มีทั้ง ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ หรือขนาดพิเศษ ซึ่งขนาดของบรรจุภัณฑ์นั้นขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าและลักษณะในการใช้งาน (Smith, 1998) ดังนั้นสินค้าที่มีหลากหลายขนาดให้เลือกซื้อจะมีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภคมากกว่าสินค้าที่มีให้เลือกแค่ขนาดเดียว (Ford, Moodie & Hastings, 2012) นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังช่วยอำนวยความสะดวก

ให้กับผู้บริโภคที่มีความต้องการบริโภคสินค้าในปริมาณที่แตกต่างกัน เช่น สินค้าที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่จะมีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบประมาณการบรรจุกับสินค้าที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก หลักการเบื้องต้นเรื่องรูปแบบ รูปทรง และขนาดเป็นหลักการที่นักออกแบบจะนำมาใช้พิจารณาร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้า เทคโนโลยี ยุคสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Estiri, Hasangholipour, Yazdani, Nejad & Rayej, 2010; Carter, Day & Megg, 2002; Wansink, 1996)

3. สี (Color) สีแต่ละสีมีอิทธิพลต่อมนุษย์แต่ละคนแต่ละวัฒนธรรมแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความพอใจ อารมณ์ ความรู้ ประสบการณ์ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม (Estiri, Hasangholipour, Yazdani, Nejad & Rayej, 2010; Carter, Day & Megg, 2002) ซึ่งเราสามารถใช้สีเพื่อสื่อความหมาย และสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำได้เช่น สีแดง สื่อถึง พลัง การกระตุ้น ความร้อน, สีส้ม ช่วยทำให้เจริญอาหาร, สีเหลือง เป็นสีที่สะดุดตามากที่สุด ใช้สื่อถึงความอบอุ่น ความสดใหม่, สีเขียว สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ สุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สินค้าไขมันต่ำ หรืออาจหมายถึงพืชผักต่างๆ, สีน้ำเงิน สื่อถึงความสดชื่น ความเยือกเย็น, สีขาว สื่อถึงความสะอาด ความอ่อนโยนและบริสุทธิ์, สีดำ สื่อถึง พลังอำนาจ ความบึกบึน, สีเงินหรือสีทอง สื่อถึง ความหรูหรา เป็นต้น (Schiffman & Kanuk, 2000) โดย 62 ถึง 90 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภคจะพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์โดยใช้สีจากบรรจุภัณฑ์เพียงอย่างเดียว (Singh; 2006) นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในการช่วยขายสินค้าด้วย (Favre, 1969) ได้แก่

- ช่วยดึงดูดความสนใจ
- ช่วยทำให้จำบรรจุภัณฑ์สินค้าได้ง่ายขึ้น
- ช่วยทำให้ข้อความบนบรรจุภัณฑ์ชัดเจน อ่านง่าย
- ช่วยสร้างให้เกิดผลในการมองหรือสื่อถึงสิ่งที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์
- ช่วยก่อให้เกิดอารมณ์ และช่วยกระตุ้นในทางบวก
- ช่วยสื่อถึงประโยชน์สร้างความพึงพอใจในขณะที่บริโภคสินค้านั้น
- ช่วยบ่งชี้เอกลักษณ์เฉพาะของสินค้าให้แตกต่างจากสินค้าอื่น
- ช่วยก่อให้เกิดความมั่นใจและน่าเชื่อถือ

4. ภาพประกอบ โดยทั่วไปองค์ประกอบทางกายภาพของการออกแบบกราฟิกจะประกอบด้วย ภาพถ่าย (Photographs) ภาพกราฟิก (Graphics) และภาพประกอบ (Illustration) ภาพเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมากที่สุดที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ มักจะมีขนาดใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่นและมักจะอยู่ตรงกลางของบรรจุภัณฑ์เสมอ เนื่องจากสามารถสื่อความหมายได้อย่างรวดเร็วในภาพเดียว รวมทั้งยังช่วยสร้างให้ผู้บริโภครู้จักลักษณะและคุณภาพของสินค้าด้วย (Behaeghel, 1991) และการใช้

กราฟิกมาออกแบบภาพในบางครั้งภาพอาจจะสื่อความหมายได้ดีหรือชัดเจนกว่าข้อความที่จะใช้สื่อไปถึงกลุ่มเป้าหมาย (ประชิด ทิณบุตร, 2531) ดังนั้นภาพที่นำมาใช้บนบรรจุภัณฑ์ควรความมีความสัมพันธ์ไปในทางเดียวกันกับตัวสินค้า ข้อความ และสี เช่น รสชาติ กลิ่น หรือองค์ประกอบของวัตถุดิบ โดยภาพประกอบที่ใช้ควรตรงกับผลิตภัณฑ์จริง (Santos, 2018) เนื่องจากภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์จะช่วยทำให้ข้อความที่เราสื่อออกไปมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น และหากนำองค์ประกอบต่างๆ มาประกอบกันก็จะเป็นการให้ข้อมูลกับผู้บริโภคไปในตัว คือสินค้าอะไร มีประโยชน์อย่างไร และยังช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้มาสนใจบรรจุภัณฑ์และสินค้าอีกด้วย (ประชิด ทิณบุตร, 2531; Sonsino, 1990)

5. ตัวอักษร (Typography) หมายถึงสิ่งที่ใช้สื่อความหมายเป็นข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ มักจะใช้ข้อความสั้นๆสามารถอ่านได้ง่าย ชัดเจน เน้นให้เห็นถึงจุดเด่นของสินค้า ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจและจดจำสินค้าได้ในเวลาอันรวดเร็วจึงใช้ตัวอักษรแทนชื่อตราสินค้าหรือรายละเอียดอื่นๆที่ไม่สามารถสื่อสารด้วยองค์ประกอบศิลป์อื่นๆได้ (ชัยรัตน์ อัสวางกูร, 2548; Imiru, 2017) ซึ่งส่วนประกอบของตัวอักษรเกี่ยวกับรูปแบบ ลักษณะ และขนาดของตัวอักษร (ประชิด ทิณบุตร, 2530) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- ตัวอักษร โดด (Letter) ซึ่งเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่โดยมากจะใช้แสดงชื่อสินค้า ตราสินค้า และชนิดของสินค้านั้นๆ
- กลุ่มคำโฆษณาชวนเชื่อ (Slogan) เป็นกลุ่มคำที่สำคัญรองจากตัวอักษร โดดและมักจะออกแบบให้สอดคล้องกัน แต่ขนาดจะเล็กกว่า ใช้บรรยายสรรพคุณของสินค้า เป็นคำสั้นๆสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจสินค้า วิธีใช้ ผู้ผลิต เป็นต้น
- กลุ่มคำบรรยายสรรพคุณสินค้า (Words or Phrases) คือ ตัวอักษรขนาดเล็กที่บรรยายรายละเอียดของสินค้า เช่น ปริมาณที่บรรจุ ราคา วันผลิตวันหมดอายุ ส่วนประกอบ

การออกแบบตัวอักษรนั้นต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย เช่น สินค้าคืออะไร กลุ่มเป้าหมายคือใคร ขายสินค้าที่ไหน นอกจากนี้ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ด้วย เช่น สี ขนาดของบรรจุภัณฑ์ รูปทรง การออกแบบตัวอักษรจึงต้องเหมาะสมกับองค์ประกอบอื่นๆ รวมไปถึงต้องเหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมายด้วย (Carter, Day & Megg, 2002)

6. สัญลักษณ์ (Symbol) เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบรรจุภัณฑ์ และเป็นเครื่องมือสื่อสารกับผู้บริโภคให้เข้าใจได้ง่าย กระทั่ง ส่วนใหญ่จะใช้สัญลักษณ์แทนตราสินค้าซึ่งควรเชื่อมโยงกับตัวสินค้าเสมอ (ประชิด ทิณบุตร, 2531) โดยประเภทของสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท (มนฤดี มิตรเจริญถาวร, 2548) ได้แก่

- เครื่องหมาย (Mark) หมายถึง สัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่บ่งบอกถึงตราสินค้า ได้แก่ เครื่องหมายการค้า (Logo) ตราสินค้า (Brand) ซึ่งปัจจุบันตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์มีอยู่ 3 รูปแบบ คือ ตราสินค้าที่เป็นภาพ , ตราสินค้าที่เป็นตัวอักษร และ ตราสินค้าที่เป็นทั้งภาพรวมกับตัวอักษร

- สัญลักษณ์ภาพ (Pictographs) มักเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงตัวสินค้าโดยตรง เพื่อสื่อให้ผู้บริโภคทราบวัตถุดิบที่นำมาใช้ หรือ เป็นการอธิบายวิธีการใช้สินค้าเป็นต้น

7. วัสดุ (Material) เป็นสิ่งที่ช่วยปกป้องผลิตภัณฑ์ไม่ให้เกิดความเสียหาย เช่น ความชื้น ความร้อน การกระแทก และวัสดุยังมีประโยชน์คือช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า วัสดุที่ทำมาจากแก้วจะทำให้ดูมีราคาแพงมากกว่าวัสดุที่ทำจากโพลี และถ้าเป็นวัสดุโปร่งใสที่สามารถมองเห็นสินค้าได้ก็จะยิ่งดึงดูดความสนใจผู้บริโภค (Santos, 2018)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

อารยะ ศรีกัลยาบัตร (2550) กล่าวว่า การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อต้องการจะสื่อสารสิ่งที่ต้องการไปยังผู้บริโภค มีความสำคัญเป็นลำดับคือ ดึงดูดใจผู้ที่พบเห็นให้เกิดความสนใจ ถ่ายทอดข้อมูลที่จะสื่อสาร ได้อย่างเหมาะสมและชัดเจน และสุดท้ายคือการสร้างความประทับใจ ทำให้ข้อมูลเป็นที่ผู้พบเห็นจดจำข้อมูลได้ โดยรูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ที่สะท้อนมาจากการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ เช่น ตัวอักษร ภาพ สี และสัญลักษณ์ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

นภาพรรณ คณานุกรักษ์ (2547) กล่าวว่า รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์สามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการและตอบสนองอารมณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อตัวสินค้าได้ ดังนั้นรูปภาพจึงเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีผลอย่างมาก คือ 1) เป็นตัวบ่งชี้ความแตกต่างของสินค้า 2) สื่อถึงหน้าที่และขั้นตอนในการใช้งาน 3) ดึงดูดความสนใจในด้านอารมณ์ 4) บอกประเภทสินค้าหรือรูปลักษณ์ของสินค้าภายใน 5) แทนภาพลักษณ์ที่เป็นนามธรรม

ทศพร ทศานนท์ (2554) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของบุคคลทั่วไปที่เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร ได้อธิบายไว้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อมูลค่าในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ได้แก่ ยี่ห้อหรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม กลิ่นของอาหาร บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซ็นเตอร์ การส่งเสริมส่วนบรรจุภัณฑ์ซึ่ง โฆษกและมีพนักงานคอยให้คำแนะนำสินค้า

Donfrancesco, Koppel, Swaney-Stueve & Chambers (2014) ได้เปรียบเทียบลักษณะผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขแบบแห้งชนิดต่างๆ พบว่า สีของตัวสินค้า ขนาด และรูปทรงมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค คือ ถ้าสีของสินค้ามีสีน้ำตาลเข้มก็อาจจะส่งผลไม่ดีต่อสัตว์เลี้ยง หรือ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ของสินค้าขนาดใหญ่กว่าขนาดเล็ก หรือ รูปทรงของบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า

Chen, Hung & Peng (2012) ศึกษาความสัมพันธ์ของสัตว์เลี้ยงที่มีผลต่อเจ้าของในเรื่องของคุณค่าการบริโภค พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล และพฤติกรรมการเลือกซื้อ เช่น ความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของเจ้าของและสัตว์เลี้ยง จะมีความโดดเด่นในเรื่องของคุณภาพหรือความคุ้มค่าของสินค้าที่เจ้าของเลือกซื้อ โดยการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ให้ความสำคัญที่คุณภาพสามารถวัดได้จากความเต็มใจของเจ้าของที่จะเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงใน ขณะที่ความคุ้มค่าผู้ซื้อจะเน้นในเรื่องของการลดต้นทุน



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้ศึกษาหาแนวทางเพื่อเข้าถึงแนวคิดขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้อ ทั้งนี้มุ่งเน้นวิเคราะห์แนวคิดองค์ประกอบศิลป์ของบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการดึงดูดความสนใจ ความชอบและการเลือกซื้อของผู้บริโภค มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบรายบุคคล (Individual Interview) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้วิจัยจึงได้กำหนดวิธีการดำเนินวิจัย โดยมีขอบเขตและขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 ผู้เข้าร่วมวิจัย
- 3.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบรายบุคคล (Individual Interview) ของผู้เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานครที่เลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด โดยในการสัมภาษณ์นี้จะใช้การสัมภาษณ์ลักษณะปลายเปิดภายใต้กรอบแนวคิดที่มีการกำหนดคำถามไว้แล้ว เพื่อให้ผู้ที่ถูกสัมภาษณ์สามารถให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ผู้เข้าร่วมวิจัย

ผู้เข้าร่วมวิจัย เป็นผู้หญิงที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด จำนวน 30 คน (ประไพพิมพ์ & ประสพชัย, 2559; Marshall, 2013) เนื่องจากรูปแบบของคำตอบเริ่มมีความคงที่ (McDaniel & Gates, 2013) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยง (อายุ 0 – 12 เดือน) และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงโต (อายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป) โดยเลขช่วงอายุของสัตว์เลี้ยงที่นำมาใช้แบ่งกลุ่มตัวอย่างได้จากการอ้างอิงค่าช่วงอายุของสัตว์เลี้ยงบนผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปในตลาด ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงผู้เข้าร่วมวิจัย

เพศ	จำนวนผู้เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปี	จำนวนผู้เลี้ยงสุนัขอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป
หญิง	15 คน	15 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้วางเค้าโครงคำถามเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง โดยแนวคำถามจะให้ความสนใจในเรื่ององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ สี ตัวอักษร รูปร่าง วัสดุ รูปภาพ ขนาด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ และข้อมูลโภชนาการ รวมไปถึงสนใจในความเข้าใจของผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีต่อองค์ประกอบด้านข้อมูลที่ระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป และจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ต่อไป

2. บรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C ทั้งของลูกสุนัขและสุนัขโต โดยมีทั้งหมด 36 รูป ดังนี้

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C

ลำดับ	ภาพอาหารสุนัข	รายละเอียด
1		เพ็ดดิกรี อาหารสุนัข รสไก่และตับย่าง 10 กก.
2		เพ็ดดิกรี อาหารสุนัขโต รสตับและผัก 1.5 กก.
3		เพ็ดดิกรี อาหารสุนัข รสไก่และผัก 3 กก.
4		เพ็ดดิกรี อาหารสุนัข รสเนื้อวัวและผัก 1.5 กก.
5		เพียวรีน่า ซุปเปอร์โค้ท อาหารสุนัขโต รสเนื้อ สำหรับสุนัขโต อายุ 1 ปีขึ้นไป 3 กก.
6		เพียวรีน่า ซุปเปอร์โค้ท อาหารสุนัขโตพันธุ์เล็ก รสไก่ สำหรับสุนัขโตอายุ 1 ปีขึ้นไป 1.5 g
7		เพียวรีน่า ซุปเปอร์โค้ท อาหารสุนัขโต รสไก่ สำหรับสุนัขโตอายุ 1 ปีขึ้นไป 10 กก.

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (ต่อ)

ลำดับ	ภาพอาหารสุนัข	รายละเอียด
8		สมาร์ทฮาร์ท อาหารสุนัข สำหรับสุนัขโต รสไก่และตับ 3 กก.
9		สมาร์ทฮาร์ท อาหารสุนัข สำหรับสุนัขโต รสไก่ 1.5 กก.
10		สมาร์ทฮาร์ท อาหารสุนัข สำหรับสุนัขโต รสเนื้ออบ 10 กก.
11		สมาร์ทฮาร์ท อาหารสุนัข สำหรับสุนัขโต รสตับ 1.5 กก.
12		อัลโป อาหารสุนัขชนิดเม็ดรสเนื้อวัว ตับ และผักสำหรับสุนัขโต 10 กก.
13		อัลโป อาหารสุนัข 2 ปีขึ้นไป รสไก่ ตับ และผัก 3 กก.
14		เอโปร ไอ.คิว. ฟอรั่มูล่า อาหารสุนัข สำหรับสุนัขโตทุกสายพันธุ์ รวรส ขนาด 10 กก.

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (ต่อ)

ลำดับ	ภาพอาหารสุนัข	รายละเอียด
15		บิงโก คลาสสิก อาหารสำหรับสุนัขโต อายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป 10 กก.
16		DOG'N JOY อาหารสุนัขพันธุ์เล็ก รสเนื้อตับ 3 กก.
17		DOG'N JOY อาหารสุนัขโต พันธุ์กลาง-ใหญ่ รสเนื้อและตับไก่ 20 กก.
18		DOG'N JOY อาหารสุนัขโต พันธุ์กลาง-ใหญ่ รสไก่และตับ 1.5 กก.
19		ดร.เลิฟแคร์ อาหารสุนัข สูตรสุนัขโต รสตับ 9 กก.
20		ดร.เลิฟแคร์ อาหารสุนัข สูตรสุนัขโต รสน้ำอ้ว 9 กก.
21		เจอร์ไฮ มีทแอสมีลรสไก่ 500 กรัม


ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (ต่อ)

ลำดับ	ภาพอาหารสุนัข	รายละเอียด
22		เจอร์ไฮ มีทแอสมีลรสเนื้อ 500 กรัม
23		อาหารสุนัข ดีโอจี (DOG) รสตับ 1 กก.
24		ค็อกอะโฮลิก อาหารสุนัขพันธุ์เล็ก รสเนื้อ 1.5 กก.
25		Royal Canin สำหรับสุนัขพันธุ์เล็กเลี้ยงในบ้าน ขนาด 1.5 กก.
26		เพดดิกรี อาหารสำหรับลูกสุนัข รสตับ ผักและนม 3 กก.
27		เพดดิกรี อาหารสำหรับลูกสุนัข รสไก่ ไข่และนม 8 กก.
28		เพดดิกรี อาหารสำหรับลูกสุนัข สูตรลูกสุนัขหย่านม รสนม 1.5 กก

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (ต่อ)

ลำดับ	ภาพอาหารสุนัข	รายละเอียด
29		เพียวริน่า ซุปเปอร์โค้ท อาหารลูกสุนัข รสไก่ สำหรับลูกสุนัข 3 กก.
30		สมาร์ทฮาร์ท อาหารลูกสุนัข รสเนื้อวัวและนม 3 กก.
31		สมาร์ทฮาร์ท อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด สำหรับลูกสุนัขพันธุ์เล็ก ช่วงหย่านม - 1 ปี 8 กก.
32		สมาร์ทฮาร์ท อาหารลูกสุนัข รสไก่ ไข่และนม 3 กก.
33		DOG'njoy อาหารเม็ดสำหรับลูกสุนัข สูตรเนื้อ ตับไก่ และ นม ขนาด 3 กก.
34		Royal Canin อาหารลูกสุนัข ขนาดกลาง อายุ 2-12 เดือน 4 กก.
35		Royal Canin Mini Indoor Puppy อาหารลูกสุนัขพันธุ์เล็กเลี้ยงในบ้าน อายุ 2-12 เดือน 500 g.

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่มีจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (ต่อ)

ลำดับ	ภาพอาหารสุนัข	รายละเอียด
36		อัลโป อาหารลูกสุนัขรสเนื้อวัวและผัก 1.3 กก.

3.4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

นำเค้าโครงคำถามสำหรับสัมภาษณ์เชิงลึกให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่

1. อ.พบพร เอี่ยมใส (ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์)
2. นสพ.กฤษดากร คเชนทร์ชัย (สัตวแพทย์)
3. ผศ.ดร.พัลลภา ปิติสันต์ (วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล)

พิจารณาและแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ทั้ง 3 ท่านก่อนนำไปใช้จริง เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย ซึ่งผลการประเมินค่าดัชนีความเที่ยงตรง (Content validity index – CVI) ที่ได้เท่ากับ 0.89 โดยผ่าน IRB COA.No.2019/08-339 ดังที่แสดงในภาคผนวก ก. นอกจากนี้ผู้วิจัยได้มีการทำ Data Triangulation เพื่อตรวจสอบข้อมูลว่าสอดคล้องกันหรือไม่ โดยให้กลุ่มตัวอย่างจัดเรียงผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด จำนวน 36 รูป เพื่อสังเกตถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อของเจ้าของสุนัขว่าสอดคล้องกับที่ให้สัมภาษณ์หรือไม่

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อขายสินค้า

1. เตรียมแบบสัมภาษณ์ จัดเตรียมตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป และเตรียมความพร้อมก่อนการสัมภาษณ์
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยเริ่มจากการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไป จากนั้นสอบถามโดยการให้แสดงความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่การหาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความสนใจในการเลือกซื้อ และความเข้าใจของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีต่อองค์ประกอบด้านบรรจุภัณฑ์ที่ระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์

3. นำบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดทั้ง 36 ซีน มาให้ผู้เข้าร่วมวิจัยดู และทำการสัมภาษณ์โดยให้ผู้เข้าร่วมวิจัยเลือก พร้อมทั้งถามเหตุผล จากนั้นถามเกี่ยวกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์โดยใช้คำถามปลายเปิด ใช้เวลาสัมภาษณ์โดยเฉลี่ยประมาณ 15 – 30 นาทีต่อคน

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. อ่านและจับประเด็นคำสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมวิจัยอย่างละเอียด จนเข้าใจและจับประเด็นหลักได้
2. ตีความข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาอธิบายสิ่งที่พบ พร้อมหาข้อสรุปที่เป็นสาระสำคัญของผลการวิจัย



บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลการวิจัยองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด มีการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยผู้เข้าร่วมวิจัยทั้งหมด จำนวน 30 คน แบ่งเป็นผู้เลี้ยงสุนัขอายุ 0-12 เดือน จำนวน 15 คน และ ผู้เลี้ยงสุนัขอายุ 12 เดือนขึ้นไปจำนวน 15 คน โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก

4.1 ข้อมูลของผู้เข้าร่วมวิจัย

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมวิจัยผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลำดับที่ 1-15 เป็นผู้เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปี และ 1-16 เป็นผู้เลี้ยงสุนัขอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป และระดับความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงสุนัขกับสุนัขที่เลี้ยง ตั้งแต่ระดับ 0 – 10 โดยที่ระดับ 0 คือไม่มีความสัมพันธ์ และระดับ 10 คือ สัมพันธ์มากที่สุด ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลการเลี้ยงสัตว์ของผู้เข้าร่วมวิจัย

ลำดับ	อายุผู้เลี้ยง (ปี)	สายพันธุ์สุนัข	อายุสุนัข	ประสบการณ์ในการเลี้ยง	ความหมายของสุนัขที่เลี้ยง	ระดับความสัมพันธ์	ระบบการเลี้ยง
1	27	ชีวาา	7 เดือน	1 ตัว	ลูก	10	ปิด
2	27	ชีวาาขนสั้น	5 เดือน	ไม่มี	เพื่อน	8	ปิด
3	31	ปอม	5 เดือน	1 ตัว	ลูก	10	ปิด
4	21	สปิตซ์	4 เดือน	ไม่มี	ครอบครัว	10	ปิด
5	30	ชิสุ	10 เดือน	1 ตัว	ครอบครัว	10	ปิด
6	26	ปอม	7 เดือน	ไม่มี	เพื่อน	9	ปิด
7	27	ปอม	8 เดือน	ไม่มี	ลูก	10	ปิด
8	26	ปอม	4 เดือน	ไม่มี	เพื่อน	8	ปิด
9	27	ชีวาา	7 เดือน	ไม่มี	ลูก	10	ปิด
10	33	ไซบีเรียน	10 เดือน	3 ตัว	เพื่อน	10	เปิด
11	50	หลังอน	5 เดือน	1 ตัว	ไว้ใช้งาน	10	ปิด

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลการเลี้ยงสัตว์ของผู้เข้าร่วมวิจัย (ต่อ)

ลำดับ	อายุผู้เลี้ยง (ปี)	สายพันธุ์สุนัข	อายุสุนัข	ประสบการณ์ในการเลี้ยง	ความหมายของสุนัขที่เลี้ยง	ระดับความสัมพันธ์	ระบบการเลี้ยง
12	31	ไซบีเรียน	5 เดือน	1 ตัว	ครอบครัว	10	ปิด
13	36	ชิสุ	5 เดือน	1 ตัว	เพื่อน	8	ปิด
14	33	ปอม	4 เดือน	ไม่มี	ลูก	10	ปิด
15	29	ไซบีเรียน	8 เดือน	ไม่มี	ครอบครัว	9	เปิด
16	27	ชีวา	2 ปี	1 ตัว	เพื่อน	8	เปิด
17	32	หมาไทย	5 ปี	1 ตัว	ครอบครัว	9	เปิด
18	29	พุดเคิลผสม	11 ปี	2 ตัว	ครอบครัว	8	เปิด
19	38	พิตบูลผสม	11 ปี	4 ตัว	เพื่อน	10	เปิด
20	37	พุดเคิล	10 ปี	ไม่มี	ครอบครัว	10	เปิด
21	29	เฟรนบูลด็อก	8 ปี	9 ตัว	ครอบครัว	10	เปิด
22	33	บีเกิล	7 ปี	2 ตัว	ลูก	10	ปิด
23	26	ชีวา	5 ปี 1เดือน	ไม่มี	ครอบครัว	10	ปิด
24	52	ปอม	7 ปี	1 ตัว	ลูก	10	ปิด
25	26	ชีวา	7 ปี	2 ตัว	ครอบครัว	10	เปิด
26	26	โกลเด้น	2 ปี	2 ตัว	ครอบครัว	10	เปิด
27	29	ปัก	3 ปี	ไม่มี	ลูก	8	ปิด
28	56	ไซบีเรียน	5 ปี	3 ตัว	เพื่อน	10	เปิด
29	27	บางแก้ว	11 ปี	ไม่มี	เพื่อน	8	ปิด
30	21	ไซบีเรียน	3 ปี	1 ตัว	เพื่อน	10	เปิด

จากตาราง 4.1 สามารถสรุปได้ว่าผู้เลี้ยงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน มีประสบการณ์เลี้ยงสัตว์มาก่อน 18 คน และไม่มีประสบการณ์อีก 12 คน สามารถแบ่งเป็นผู้เลี้ยงสุนัขที่มีอายุไม่ถึง 1 ปี มีประสบการณ์การเลี้ยง 7 คน ไม่มีประสบการณ์ 8 คน และผู้เลี้ยงสุนัขที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป มีประสบการณ์เลี้ยง 11 คน และไม่มีประสบการณ์เลี้ยง 4 คน

นอกจากนี้ยังสรุปได้ว่าผู้เลี้ยงที่เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่ให้ความหมายกับสุนัขว่าเป็นสมาชิกในครอบครัวที่มีระดับความสัมพันธ์ระหว่างผู้เลี้ยงสุนัขและสุนัขส่วนใหญ่จะอยู่ที่ความสัมพันธ์ระดับ 10 (สัมพันธ์มากที่สุด) ซึ่งหากแบ่งเป็นผู้เลี้ยงสุนัขที่มีอายุไม่ถึง 1 ปีส่วนใหญ่จะให้ความหมายกับสุนัขว่าเป็นสมาชิกในครอบครัว มีระดับความสัมพันธ์อยู่ที่ระดับ 10 และเลี้ยงสุนัขที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

ให้ความหมายกับสุนัขว่าเป็นทั้งสมาชิกในครอบครัวและเป็นลูก มีระดับความสัมพันธ์อยู่ที่ระดับ 10 เช่นกัน

4.2 การแบ่งประเภทอาหารสุนัขและพฤติกรรมที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและเลือกซื้อ

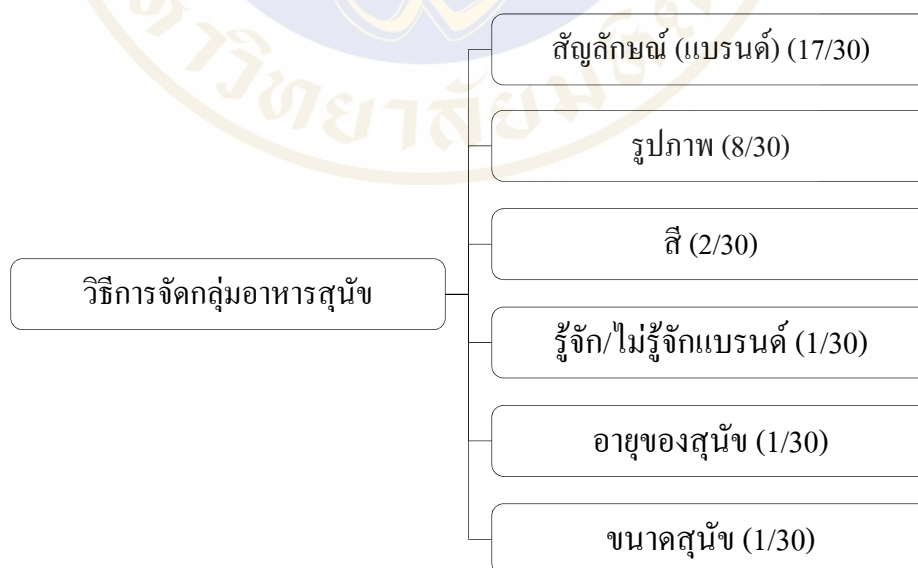
ตารางที่ 4.2 การแบ่งประเภทอาหารสุนัขและพฤติกรรมที่ผู้เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและเลือกซื้อ

ลำดับ	วิธีการจัดกลุ่มอาหารสุนัข	พฤติกรรมการเลือกซื้อ
1	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
2	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
3	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
4	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
5	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
6	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
7	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
8	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า
9	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
10	สี	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
11	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
12	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
13	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
14	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
15	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
16	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า
17	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า
18	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
19	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

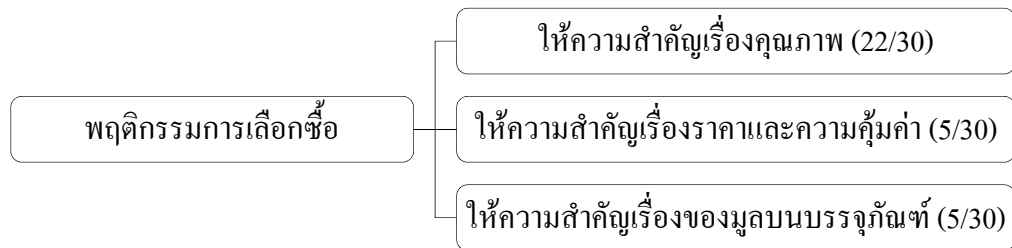
ตารางที่ 4.2 การแบ่งประเภทอาหารสุนัขและพฤติกรรมที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและเลือกซื้อ (ต่อ)

ลำดับ	วิธีการจัดกลุ่มอาหารสุนัข	พฤติกรรมเลือกซื้อ
20	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
21	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
22	รู้จัก / ไม่รู้จัก	ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
23	อายุของสุนัข	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
24	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
25	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
26	รูปภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า
27	ขนาดของหมาแต่ละพันธุ์	ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
28	สี	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
29	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ่มค่าของสินค้า
30	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

จากตาราง 4.2 สามารถสรุปตัวอย่างวิธีการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมเลือกซื้อจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.1 แสดงการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมเลือกซื้อของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข



ภาพที่ 4.1 แสดงการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมกรการเลือกซื้อของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข (ต่อ)

จะสรุปได้ว่าผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเลี้ยงสุนัขที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี หรือสุนัขที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีวิธีการแบ่งกลุ่มสินค้าจากแบรนด์ (สัญลักษณ์) เป็นอันดับแรก อันดับที่สองคือ รูปภาพ นอกจากนี้ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขมีพฤติกรรมกรการเลือกซื้อซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้ามากที่สุด และรองลงมาเรื่องราคาและความคุ้มค่าของสินค้า

4.3 ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ

ตารางที่ 4.3 ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดโดยให้ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

ลำดับ	ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์						
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ	ขนาด
1	3	5	4	1	6	2	7
2	7	6	3	1	5	4	2
3	7	5	6	1	4	2	3
4	2	7	6	1	4	5	3
5	2	6	4	3	7	1	6
6	6	5	3	1	7	2	4
7	2	5	4	3	7	1	6

ตารางที่ 4.3 ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด โดยให้ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด (ต่อ)

ลำดับ	ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์						
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ	ขนาด
8	2	5	4	1	7	3	6
9	4	5	3	1	7	2	6
10	1	5	4	2	7	3	6
11	1	5	4	2	7	3	6
12	1	5	4	2	7	3	6
13	1	6	4	2	7	3	5
14	4	5	3	1	7	2	6
15	1	5	4	2	7	3	6
16	6	3	4	5	7	1	2
17	5	6	3	1	7	2	4
18	2	5	4	1	6	3	7
19	4	6	1	2	7	3	5
20	3	4	2	7	5	1	6
21	7	6	2	1	4	3	5
22	7	6	4	2	3	5	1
23	7	4	5	1	3	6	2
24	4	5	1	6	2	3	7
25	3	4	5	1	6	2	7
26	7	4	5	3	2	6	1
27	1	7	4	3	6	2	5
28	1	5	4	2	7	3	6
29	1	5	4	2	7	3	6
30	2	6	4	1	7	3	6

หมายเหตุ: 1 = สำคัญมากที่สุด, 7 = สำคัญน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.4 สรุปจำนวนลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

ลำดับ ความสำคัญ	ลำดับขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญ						
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ	ขนาด
อันดับ 1	8 คน	0 คน	2 คน	14 คน	0 คน	4 คน	2 คน
อันดับ 2	6 คน	0 คน	2 คน	9 คน	2 คน	8 คน	3 คน
อันดับ 3	3 คน	1 คน	5 คน	4 คน	2 คน	13 คน	2 คน
อันดับ 4	4 คน	4 คน	16 คน	0 คน	3 คน	1 คน	2 คน
อันดับ 5	1 คน	15 คน	3 คน	1 คน	2 คน	2 คน	4 คน
อันดับ 6	2 คน	8 คน	2 คน	1 คน	4 คน	2 คน	13 คน
อันดับ 7	6 คน	2 คน	0 คน	1 คน	17 คน	0 คน	4 คน

จากตาราง 4.4 แสดงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดที่แตกต่างกัน โดยสามารถเรียงลำดับองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้เลี้ยงสุนัขทั้ง 30 คนให้ความสำคัญมากที่สุดได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 1 คือ สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 2 คือ รูปภาพ (รูปสุนัข)

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 3 คือ ตัวอักษร (สรรพคุณ)

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 4 คือ สี

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 5 คือ รูปร่าง

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 6 คือ ขนาด

องค์ประกอบที่ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิงให้ความสำคัญลำดับที่ 7 คือ วัสดุ

หากแยกกลุ่มผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุไม่ถึง 1 ปี และกลุ่มผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป สามารถสรุปจำนวนได้ดังนี้

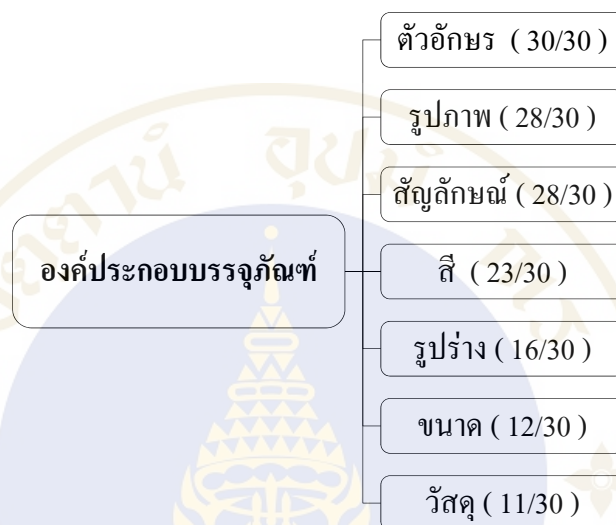
ตารางที่ 4.5 ลำดับขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปี และอายุ 1 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญ

ลำดับ ความสำคัญ	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ	ขนาด
ลำดับขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปีให้ความสำคัญ							
อันดับ 1	5 คน	0 คน	0 คน	8 คน	0 คน	2 คน	0 คน
อันดับ 2	4 คน	0 คน	0 คน	5 คน	0 คน	5 คน	1 คน
อันดับ 3	1 คน	0 คน	4 คน	2 คน	0 คน	6 คน	2 คน
อันดับ 4	2 คน	0 คน	9 คน	0 คน	2 คน	1 คน	1 คน
อันดับ 5	0 คน	11 คน	0 คน	0 คน	1 คน	1 คน	1 คน
อันดับ 6	1 คน	3 คน	2 คน	0 คน	1 คน	0 คน	9 คน
อันดับ 7	2 คน	1 คน	0 คน	0 คน	11 คน	0 คน	1 คน
ลำดับขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุ 1 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญ							
อันดับ 1	3 คน	0 คน	2 คน	6 คน	0 คน	2 คน	2 คน
อันดับ 2	2 คน	0 คน	2 คน	4 คน	2 คน	3 คน	2 คน
อันดับ 3	2 คน	1 คน	1 คน	2 คน	2 คน	7 คน	0 คน
อันดับ 4	2 คน	4 คน	7 คน	0 คน	1 คน	0 คน	1 คน
อันดับ 5	1 คน	4 คน	3 คน	1 คน	1 คน	1 คน	3 คน
อันดับ 6	1 คน	5 คน	0 คน	1 คน	3 คน	2 คน	4 คน
อันดับ 7	4 คน	1 คน	0 คน	1 คน	6 คน	0 คน	3 คน

จาก ตาราง 4.5 สามารถเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปี ให้ความสำคัญในลำดับที่ 1 ไปถึง 7 คือ สัญลักษณ์, รูปภาพ, ตัวอักษร, สี, รูปร่าง, ขนาด และ วัสดุ แต่ถ้าหากแยกกลุ่มผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป จะสามารถเรียงลำดับความสำคัญจาก 1 ไปถึง 7 คือ สัญลักษณ์, รูปภาพ, สี, ตัวอักษร, รูปร่าง ขนาด และวัสดุ จากการสัมภาษณ์ ผู้เลี้ยงสุนัขทั้งสองกลุ่ม เราสามารถสรุปได้ว่าองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ 2 ลำดับแรกที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข ให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัข อันดับแรกคือ สัญลักษณ์ และอันดับที่สอง คือ รูปภาพ

4.4 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขใช้ให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

ในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด จากการสัมภาษณ์ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด สามารถสรุปได้ดังนี้



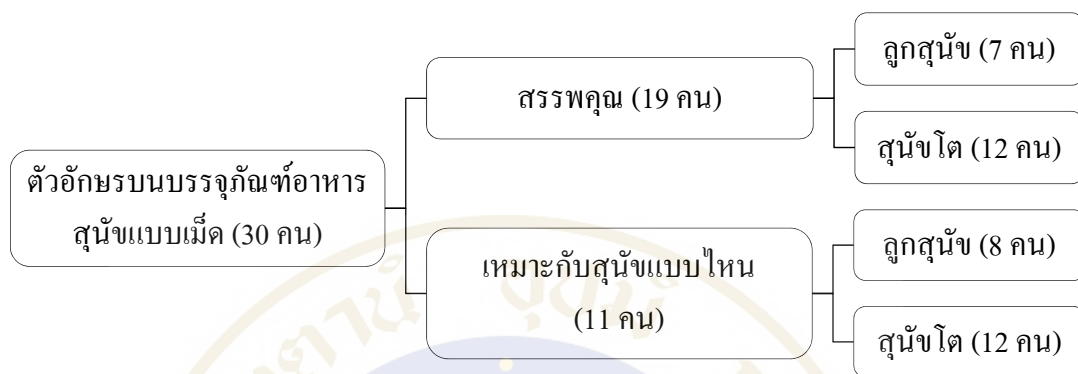
ภาพที่ 4.2 องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด

ภาพที่ 4.2 คือแผนภาพแสดงจำนวนตัวเลขที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขทั้ง 30 คนให้ความสนใจกับองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละด้าน โดยองค์ประกอบที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด อันดับแรก คือ ตัวอักษร (Typography) คิดเป็น 100% จากจำนวนผู้เลี้ยงสุนัขทั้งหมด อาจกล่าวได้ว่าตัวอักษรเป็นองค์ประกอบที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้อมากที่สุด เนื่องจากเป็นสิ่งที่บ่งบอกทั้งเรื่องรายละเอียดต่าง ๆ เช่น คุณประโยชน์และรสชาติของอาหารสุนัข อันดับที่สอง คือ รูปภาพ (Visuals) และ สัญลักษณ์ (Symbol) คิดเป็น 93.33% โดยรูปภาพแบ่งได้เป็น รูปของสุนัขและรูปอาหาร ส่วนสัญลักษณ์แบ่งได้เป็น ตราสินค้า สัญลักษณ์ที่สื่อถึงประโยชน์ของสินค้า และสัญลักษณ์แสดงการรับรองมาตรฐานของสินค้า อันดับที่สาม คือ สี (Color) คิดเป็น 76.67% อันดับทีี่สี่ คือ รูปร่าง (Shape) คิดเป็น 53.33% อันดับทีี่ห้า คือ ขนาด (Size) คิดเป็น 40% และอันดับที่หก คือ วัสดุ (Material) คิดเป็น 36.67 %

ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจกับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์แตกต่างกันไปตามความคิดของแต่ละบุคคล ซึ่งองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ได้แก่

4.4.1 ตัวอักษร (Typography)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านตัวอักษร จำนวน 30 คน (คิดเป็น 100%)



ภาพที่ 4.3 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร

จากภาพที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 30 คน (คิดเป็น 100%) กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขทุกคนให้ความสนใจในด้านตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถแบ่งความสนใจหลักๆ ได้ดังนี้ ด้านสรรพคุณของอาหาร จำนวน 19 คน (คิดเป็น 63.33%) สามารถแยกเป็นผู้หญิงที่เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 7 คน และเลี้ยงสุนัขโต 12 คน และด้านความเหมาะสมกับสุนัข จำนวน 11 คน (คิดเป็น 36.67%) แยกเป็นผู้หญิงที่เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 8 คน และเลี้ยงสุนัขโต 12 คน

4.4.1.1 สรรพคุณของสินค้า

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องสรรพคุณของสินค้าที่สุนัขจะได้รับจำนวน 19 คน อาจกล่าวได้ว่าเพศหญิงส่วนใหญ่คำนึงถึงเรื่องส่วนผสมในอาหารและประโยชน์ที่สุนัขจะได้รับ

“...ประโยชน์ที่สุนัขจะได้รับ ว่าตรงตามความต้องการของสุนัขตอนนั้นมัย เช่น ตอนนี้สุนัขกำลังฟันขึ้น อาจจะต้องให้อาหารที่มีแคลเซียมเพื่อบำรุงให้ฟันแข็งแรง...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“...ประโยชน์ที่เขาเคลมไว้บนฉลากที่เราอ่านเจอ กินแล้วจะได้ประโยชน์ดีต่อสุนัขยัง ใบบ้าง...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10)

“...เราจะรู้ว่า ณ ตอนนั้นหมาของเราต้องการประโยชน์ด้านไหนมากที่สุด ซึ่งถ้ามันมีบอกประโยชน์บนฉลาก เราสามารถเห็นได้ชัดและอ่านเข้าใจ มันก็จะทำให้มีโอกาสจะเลือกซื้อ มากกว่า...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11)



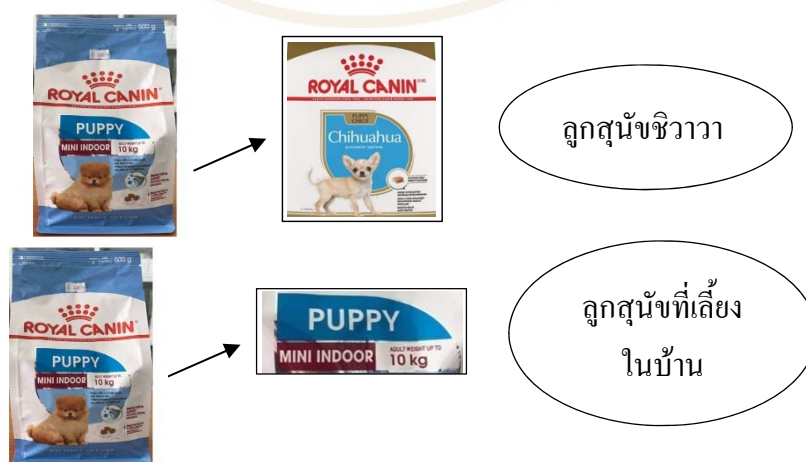
ภาพที่ 4.4 แสดงสรรพคุณของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์

4.4.1.2 ความเหมาะสมกับสุนัข

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในความเหมาะสมกับสุนัขที่เลี้ยง จำนวน 11 คน เห็นได้ว่าผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจตัวอักษรที่บอกว่ามีความเหมาะสมกับสุนัขแบบไหน เพื่อที่สามารถเลือกให้ตรงกับความต้องการของสุนัขที่เลี้ยงมากที่สุด

“...น่าจะตรงที่เหมาะสมกับสุนัขแบบไหน คือเราจะได้เลือกให้เหมาะกับน้องของเรา อย่างแบบเราก็จะดูที่ว่ามันเหมาะสำหรับหมาพันธุ์เล็กไหม อันนี้สำคัญเพราะถ้าเลือกตรงแบบเหมาะสำหรับชีวิตว่ามันก็อาจจะได้ประโยชน์มากที่สุดอะ...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9)

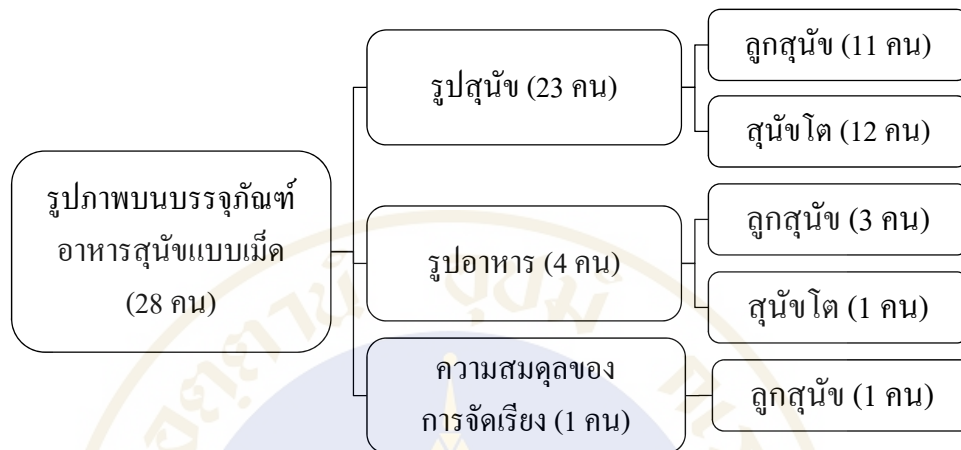
“...ตรงที่บอกว่าเหมาะสมกับสุนัขแบบไหน เพราะว่าจะได้เลือกซื้อให้เหมาะสมกับน้องเรา...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14)



ภาพที่ 4.5 แสดงสายพันธุ์หรือความเหมาะสมของสุนัขกับอาหารสุนัขบนบรรจุภัณฑ์

4.4.2 รูปภาพ (Visuals)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านรูปภาพ จำนวน 28 คน (คิดเป็น 93.33%)



ภาพที่ 4.6 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ

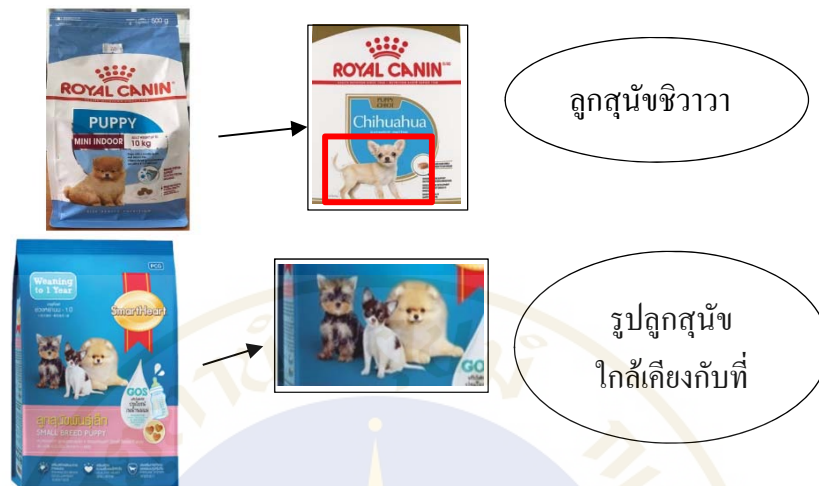
จากภาพที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 28 คน (คิดเป็น 93.33%) โดยสามารถแบ่งความสนใจหลักๆ ในด้านรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด ได้ดังนี้ รูปสุนัขบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 23 คน (คิดเป็น 76.67%) เป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 11 คน และเลี้ยงสุนัขโต จำนวน 12 คน, รูปอาหารบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 คน (คิดเป็น 13.33%) เป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 3 คน และ สุนัขโต จำนวน 1 คน, การจัดเรียงรูปภาพ ซึ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัขจำนวน 1 คน (คิดเป็น 3.33%)

4.4.2.1 รูปสุนัขบนบรรจุภัณฑ์

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของรูปสุนัขบนบรรจุภัณฑ์จำนวน 23 คน อาจกล่าวได้ว่าผู้หญิงส่วนใหญ่จะให้ความสนใจในรูปภาพสุนัขบนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด ถ้าหากรูปสุนัขบนบรรจุภัณฑ์ตรงหรือคล้ายกับสุนัขที่เลี้ยง จะมีโอกาสในการเลือกซื้อมากกว่า

“...จะดูรูปของหมาบนถุงที่เป็นพันธุ์ชิวาว่าโดยเฉพาะ เพราะว่าเราเองเลี้ยงชิวาว่าอยู่แล้ว หากรูปบนถุงคือสายพันธุ์เดียวกับน้องเรา มันดึงดูดใจให้เราตัดสินใจซื้อได้ง่ายกว่า มันรู้สึกเหมือนกันเขาทำอาหารอันนี้มาสำหรับหมาชิวาว่าโดยเฉพาะเลย เขาถึงใช้รูปชิวาว่า...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“...ถ้ามีรูปสุนัขที่ใกล้เคียงกับหมาเรา แบบพันธุ์เล็กเหมือนกันก็ทำให้สนใจ
แล้วก็มีโอกาสซื้อมากขึ้น...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13)

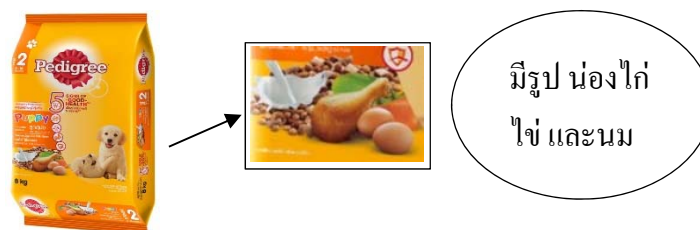


ภาพที่ 4.7 แสดงรูปภาพสุนัขบนบรรจุภัณฑ์

4.4.2.2 รูปอาหารบนบรรจุภัณฑ์

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่อง
ของรูปอาหารบนบรรจุภัณฑ์จำนวน 4 คน จากกล่าวได้ว่ามีผู้หญิงบางส่วนจะให้ความสนใจในรูปภาพ
อาหารบนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ดเพื่อดูรูปภาพอาหารจากบนบรรจุภัณฑ์ว่ามีรสชาติอะไร
มีส่วนผสมอะไรประกอบบ้าง

“...มี เพราะ แสดงถึงว่ามีส่วนประกอบอะไรบ้างอะไร แต่ละส่วนประกอบ
ให้ประโยชน์อะไร อย่างเช่น มีเนื้อ มีปลา มีไข่ หรือว่ามีนม แล้วส่วนประกอบต่าง ๆ มันให้ประโยชน์
ตรงตามกับสิ่งที่เราอยากให้อาหารสุนัขของเราได้ไหม....” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11)



ภาพที่ 4.8 แสดงรูปภาพอาหารสุนัขบนบรรจุภัณฑ์

4.4.2.3 การจัดเรียงรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน มีผู้ให้คนสนใจในด้านการจัดเรียงรูปภาพจำนวน 1 คน

“...ควรมีรูปให้พอดีกับขนาดของแพ็คเกจจิ้ง เพื่อดึงดูดให้สนใจ เพราะถ้ามีรูปเยอะเกินไปจะดูไม่น่าสนใจ มันดูรกตา...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4)

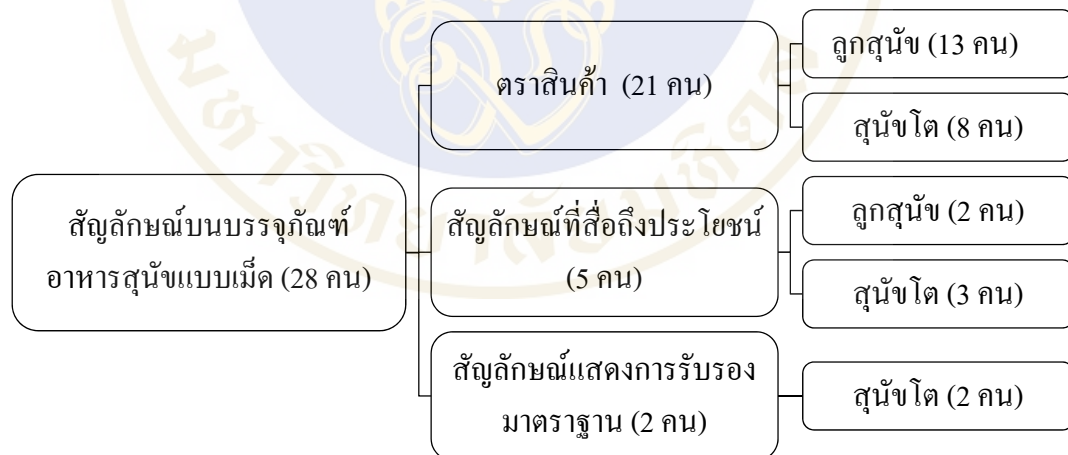


รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์โดยรวม
ดูแล้วสบายตา ไม่เยอะเกินไป

ภาพที่ 4.9 แสดงการจัดเรียงรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์

4.4.3 สัญลักษณ์ (Symbol)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านสัญลักษณ์ จำนวน 28 คน (คิดเป็น 93.33%)



ภาพที่ 4.10 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์

จากภาพที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 28 คน (คิดเป็น 93.33%) โดยสามารถแบ่งความสนใจหลักๆ ด้านสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด ได้ดังนี้ สนใจตราสินค้า จำนวน 21 คน (คิดเป็น 70%) เป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 13 คน และเลี้ยงสุนัขโต จำนวน 8 คน, สนใจเรื่องสัญลักษณ์ที่สื่อถึงประโยชน์

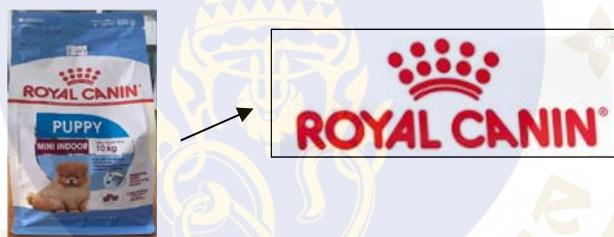
ของสินค้า จำนวน 5 คน (คิดเป็น 16.67%) แบ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 2 คน และ เลี้ยงสุนัขโต 3 คน, สนใจสัญลักษณ์การรับรองมาตรฐานของสินค้า จำนวน 2 คน (คิดเป็น 6.67%)

4.4.3.1 ตราสินค้า

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องตราสินค้า (Logo) จำนวน 21 คน ซึ่งบ่งบอกว่าผู้หญิงส่วนใหญ่จะดูตราสินค้าซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าบนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ดสามารถทำให้ทราบได้ว่าเป็นสินค้านี้หรือแบรนด์อะไร หากได้เห็นก็จะสามารถทำให้จำแบรนด์สินค้าได้และตัดสินใจเลือกซื้อได้มากกว่า

“...สามารถทำให้จดจำแบรนด์ได้ เวลาจะเลือกซื้อก็จะเดินไปที่แบรนด์ที่ต้องการซื้อเลย แล้วค่อยเลือกที่ตรงกับความต้องการของเราว่าต้องการแบบไหน...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“...สัญลักษณ์แต่ละยี่ห้อต่างกัน คือถ้าเราจำชื่อแบรนด์ โลโก้ของแบรนด์ที่เราจะซื้อได้ มันก็จะง่ายต่อการหา เหมือนกันเราไปดูสินค้านั้นมีหลายยี่ห้อหลายแบรนด์เต็มไปหมดคือถ้ามองไปทั่วๆ เราจำโลโก้ได้ เราก็จะเดินไปตรงที่แบรนด์ที่เราจะซื้อเลย แล้วค่อยเลือกว่าจะเอาอะไรไหนหรือว่าสูตรอะไร...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14)

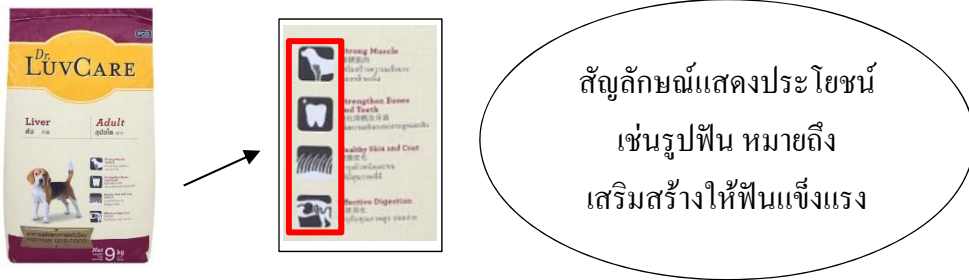


ภาพที่ 4.11 แสดงตราสินค้า (Logo) บนบรรจุภัณฑ์

4.4.3.2 สัญลักษณ์ประโยชน์ของสินค้า

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของสัญลักษณ์ประโยชน์ของสินค้าจำนวน 5 คน ซึ่งบ่งบอกว่าผู้หญิงจำนวนหนึ่งจะให้ความสนใจในสัญลักษณ์ต่างๆที่สื่อถึงประโยชน์ของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด ซึ่งคาดว่าเหมาะกับสุนัขที่เลี้ยง หรือตรงกับความต้องการของสุนัขที่เลี้ยงอยู่

“...บางทีแค่เห็นสัญลักษณ์ก็สามารถทราบประโยชน์แล้ว ก่อนจะไปอ่านรายละเอียดด้วยซ้ำ คือมันรวดเร็วกว่า ไม่เสียเวลาเราเห็นปุ๊บเราก็สามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้เลย อย่างเช่นมันเป็นรูปฟัน เราก็จะรู้แล้วว่ากินเขาไปแล้วเสริมให้ฟันแข็งแรง...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 22)



ภาพที่ 4.12 แสดงสัญลักษณ์ประโยชน์ของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์

4.4.3.3 สัญลักษณ์มาตรฐานสินค้า

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของสัญลักษณ์มาตรฐานของสินค้าจำนวน 2 คน แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงบางกลุ่มจะให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าที่มีสัญลักษณ์การรับรองมาตรฐานของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด อย่างเช่น สัญลักษณ์ อย. หรือสัญลักษณ์ที่บ่งบอกว่าเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เป็นต้น

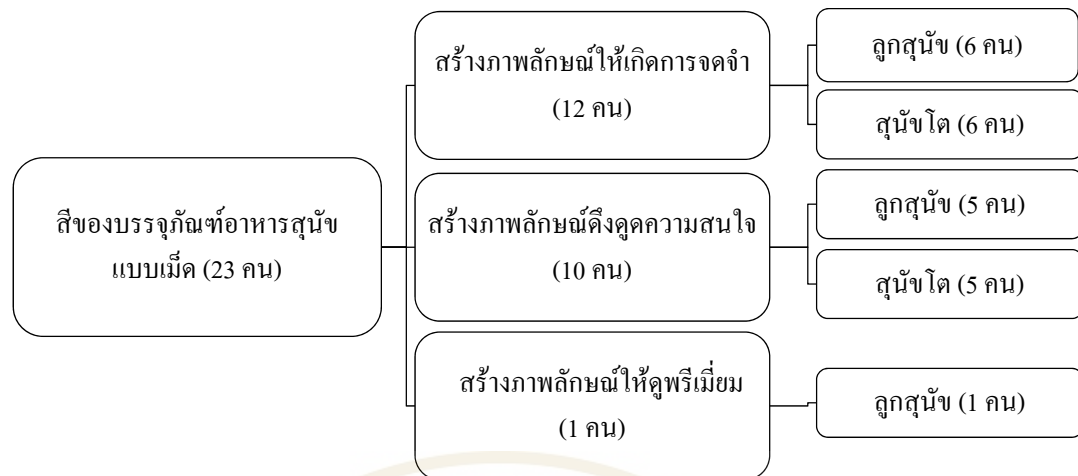
“...สินค้าต้องได้มาตรฐาน อย. เท่านั้น คือถ้ามีสัญลักษณ์ว่าได้มาตรฐานผ่าน อย. ยิ่งใจเราก็มั่นใจว่าเวลาหมาเรากินเข้าแล้วมันปลอดภัย ไม่มีสารที่อันตราย อาจจะมีเคลมว่าเป็น Natural Product หรือ Natural Ingredient มันสบายใจมากกว่าในการเลือกซื้อ...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 23)



ภาพที่ 4.13 แสดงสัญลักษณ์มาตรฐานของสินค้าบนบรรจุภัณฑ์

4.4.4 สี (Color)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสี จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านสี จำนวน 23 คน (คิดเป็น 76.67%)



ภาพที่ 4.14 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสี

จากภาพที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านสีบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 23 คน (คิดเป็น 76.67%) โดยสามารถแบ่งความสนใจหลักๆ ด้านสีของบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ด ได้ดังนี้ การสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำสินค้า จำนวน 12 คน (คิดเป็น 40%) แบ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 6 คน และเลี้ยงสุนัขโต 6 คน, การสร้างภาพลักษณ์ให้ดึงดูดความสนใจ จำนวน 10 คน (คิดเป็น 33.33%) แบ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 5 คน และเลี้ยงสุนัขโต 5 คน, สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดูพรีเมียม ซึ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 1 คน (คิดเป็น 3.33%)

4.4.4.1 การสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำสินค้า

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของภาพลักษณ์ของสินค้าที่ช่วยให้เกิดการจดจำสินค้า จำนวน 12 คน แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงส่วนใหญ่จะให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าที่กับสีของแบรนด์ซึ่งทำให้สามารถจดจำได้ง่าย

“...เราจะมองจากสีที่เราคุ้นชินก่อน อย่าง Smartheart มันคือสีฟ้าเข้ม เวลาที่ไปซื้อก็จะไปตรงถุงสีฟ้าเข้มก่อนเลย คือเหมือนเห็นสีแล้วจำแบรนด์ได้...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 27)



เห็นสีฟ้าก็จะจำแบรนด์
สินค้าได้เลย

ภาพที่ 4.15 แสดงสีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำ

4.4.4.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดึงดูดความสนใจ

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของภาพลักษณ์ที่ดึงดูดความสนใจของสินค้า จำนวน 10 คน แสดงให้เห็นถึงสีของบรรจุภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าได้

“...ถ้าสีมันสบายตา เช่นสีฟ้า สีขาว หรือแบบสีอ่อนๆ ก็อาจจะเลือกดูก่อนสีที่มันฉูดฉาด...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13)



สีอ่อนๆ เช่น สีฟ้า
ดูแล้วสบายตา

ภาพที่ 4.16 แสดงสีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ดึงดูดความสนใจ

4.4.4.3 สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดูพรีเมียม

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของสีที่สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดูพรีเมียม จำนวน 1 คน อาจกล่าวได้ว่าสี สามารถทำให้สินค้าดูมีดี พรีเมียม และมีคุณภาพได้มากยิ่งขึ้น

“...ก็มีแต่ไม่มาก คือความคิดส่วนตัวมันทำให้สินค้าดูพรีเมียมขึ้น ดูเป็น High Brand แต่ถ้าสีดูเป็นสีแดงก็จะดู low นิดหน่อย มันทำให้ไม่น่าสนใจที่จะหยิบขึ้นมาดู...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1)



สีไม่ฉูดฉาดเกินไป ทำให้สินค้า
ดูเป็น High Brand มากขึ้น

ภาพที่ 4.17 แสดงสีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดูพรีเมียม

4.4.5 รูปร่าง (Shape)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข ที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปร่าง จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านรูปร่าง จำนวน 16 คน (คิดเป็น 53.33%)



ภาพที่ 4.18 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุกัณฑ์ด้านรูปร่าง

จากภาพที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านรูปร่างของบรรจุกัณฑ์ จำนวน 16 คน (คิดเป็น 53.33%) โดยแบ่งเป็นเรื่องของการใช้งานสะดวก 15 คน (คิดเป็น 50%) แยกเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 6 คน และ เลี้ยงสุนัขโต 9 คน, เรื่องการจัดเก็บ 1 คน (คิดเป็น 3.33%) ซึ่งผู้เลี้ยงสุนัขโตให้ความสำคัญคือต้องสามารถจัดเก็บ ได้สะดวก

4.4.5.1 การใช้งาน

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจด้านรูปร่างของบรรจุกัณฑ์ในเรื่องของความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 16 คน

“...ต้องใช้งานสะดวก แบบถ้าอาหารเม็ดก็จะไม่มีปัญหา แต่ถ้าอาหารพวกขนมหมา คือมันมีทั้งแบบกระป๋อง แบบซอง ก็จะซื้ออันที่มันสะดวกใช้งาน....” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12)



ภาพที่ 4.19 แสดงรูปร่างของบรรจุกัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน

4.4.5.2 การจัดเก็บ

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจด้านรูปร่างของบรรจุกัณฑ์ในเรื่องของความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า จำนวน 16 คน

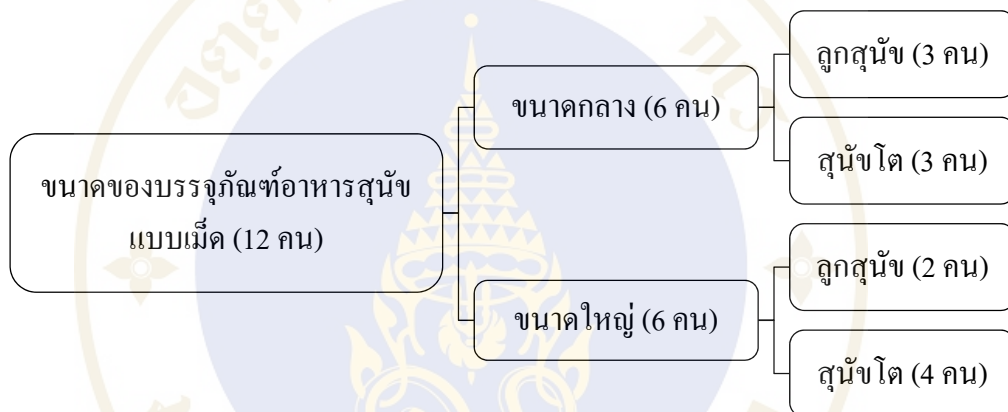
“...อยู่ที่พื้นที่การจัดเก็บสินค้าว่าตอนนั้นมีมากหรือน้อย ควรเลือกซื้อแบบใดให้มันพอดีกับที่ๆ มีอยู่....” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 16)



ภาพที่ 4.20 แสดงรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการจัดเก็บ

4.4.6 ขนาด (Size)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านขนาด จำนวน 12 คน (คิดเป็น 40%)



ภาพที่ 4.21 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด

จากภาพที่ 4.21 สามารถเห็นได้ว่าจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านขนาดของบรรจุภัณฑ์ จำนวน 12 คน (คิดเป็น 40%) โดยแบ่งเป็นขนาดกลาง จำนวน 6 คน (คิดเป็น 20%) แยกเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 3 คน และ เลี้ยงสุนัขโต 3 คน, ขนาดใหญ่จำนวน 6 คน (คิดเป็น 20%) แยกเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 2 คน และ เลี้ยงสุนัขโต 4 คน และด้านความคุ้มค่าจำนวน 6 คน

4.4.6.1 ขนาดกลาง

จากกลุ่มตัวอย่างผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิง จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดกลาง จำนวน 6 คน โดยดูในเรื่องของคุณภาพของอาหาร, ความคุ้มค่า และการขนส่งสินค้าและความสะดวกในการขนส่งสินค้าไปพร้อม ๆ กัน

“...มีผลแต่ไม่มาก คือพี่จะซื้อขนาดกลาง ประมาณ 3 กก. ไม่ได้ใหญ่มาก คือพี่ไม่ค่อยมีเวลาไปซื้อ แต่ถ้าพี่ซื้อขนาดแบบ 20 โลมันก็จะทิ้งไว้นานมากกว่าจะหมด มันก็อาจจะขึ้น....” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5)

“...เราซื้อขนาดตามที่มีน้เหมาะสม ทั้งแบบคุ้มค่านแล้วก็เราเองหิวไวหอะ ถ้าใหญ่เลยถึงจะถูกกว่าแต่เราหิวไม่ไหวก็ไม่เอา...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 25)



ขนาด 3 กก.

ภาพที่ 4.22 แสดงขนาดของบรรจุภัณฑ์ขนาดกลาง

4.4.6.2 ขนาดใหญ่

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องของขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ในเรื่องของคุณค่าของอาหารเมื่อเทียบระหว่าง ราคาและ ปริมาณของอาหารแต่ละขนาด จำนวน 6 คน

“...ชอบซื้อสินค้าที่มีขนาดใหญ่ เพราะมันคุ้มค่านมากกว่า และเราก็ไม่ต้อง มาซื้อบ่อยๆ ชอบซื้อ 1 ครั้งแล้วสามารถใช้ได้นานๆ...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 16)



ขนาด 10 กก.

ภาพที่ 4.23 แสดงขนาดของบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่

4.4.7 วัสดุ (Material)

ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ จากกลุ่ม ตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจในด้านวัสดุ จำนวน 11 คน (คิดเป็น 36.67%)



ภาพที่ 4.24 ความสนใจของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขที่มีต่อองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ

จากภาพที่ 4.24 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีผู้ให้ความสนใจด้านวัสดุของบรรจุภัณฑ์ในด้านการปกป้องสินค้า จำนวน 11 คน (คิดเป็น 36.67%) แบ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข จำนวน 3 คน และ ผู้เลี้ยงสุนัขโต จำนวน 8 คน โดยผู้ที่สนใจองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุทั้งหมดนั้น ให้ความสำคัญในเรื่องของเรื่องการป้องกันความชื้นเพื่อคงคุณภาพประโยชน์ของอาหารให้ยังคงอยู่ได้

4.4.7.1 การปกป้องสินค้า

จากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข จำนวน 30 คน ให้ความสนใจในเรื่องการปกป้องของคุณภาพและคุณภาพประโยชน์ของอาหารให้ยังคงอยู่ จำนวน 6 คน

“...ซื้อถุงขนาด 4 กก. และไม่ได้ถ่ายเก็บอาหารใส่บรรจุภัณฑ์อื่น เลยเน้นบรรจุภัณฑ์ที่มีซิปล็อก เพื่อไม่ให้อากาศหรือความชื้นเข้า มันรักษาคุณภาพของอาหารได้ดีกว่า...” (ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3)



ภาพที่ 4.25 แสดงบรรจุภัณฑ์ที่มี Zip lock เพื่อปกป้องคุณภาพของสินค้า

4.5 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

ในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด จากการสัมภาษณ์ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน มีความเข้าใจในฉลากบรรจุภัณฑ์ของผู้สัมภาษณ์ สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.6 ความเข้าใจในฉลากบรรจุภัณฑ์ของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน

ลำดับ	โภชนาการ บนฉลาก	"รสชาติ" ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ ต่อสัดส่วนของเนื้อสัตว์	"กลิ่น" ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ ต่อสัดส่วนของเนื้อสัตว์
1	ไม่คำนึง	20%	ไม่มี
2	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
3	คำนึง	10%	5%
4	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
5	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
6	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
7	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
8	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
9	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
10	ไม่คำนึง	20%	10%
11	คำนึง	40%	2%
12	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
13	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
14	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
15	ไม่คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
16	ไม่คำนึง	50%	70%
17	คำนึง	2%	ไม่มี
18	ไม่คำนึง	10%	ไม่มี
19	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
20	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
21	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
22	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
23	คำนึง	5%	2%
24	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี
25	คำนึง	2%	ไม่มี
26	คำนึง	5%	5%
27	คำนึง	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 4.6 ความเข้าใจในฉลากบรรจุภัณฑ์ของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คน (ต่อ)

ลำดับ	โภชนาการ บนฉลาก	“รสชาติ” ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ ต่อสัดส่วนของเนื้อสัตว์	“กลิ่น” ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ ต่อสัดส่วนของเนื้อสัตว์
28	คำนึง	5%	5%
29	ไม่คำนึง	20%	ไม่มี
30	คำนึง	40%	25%

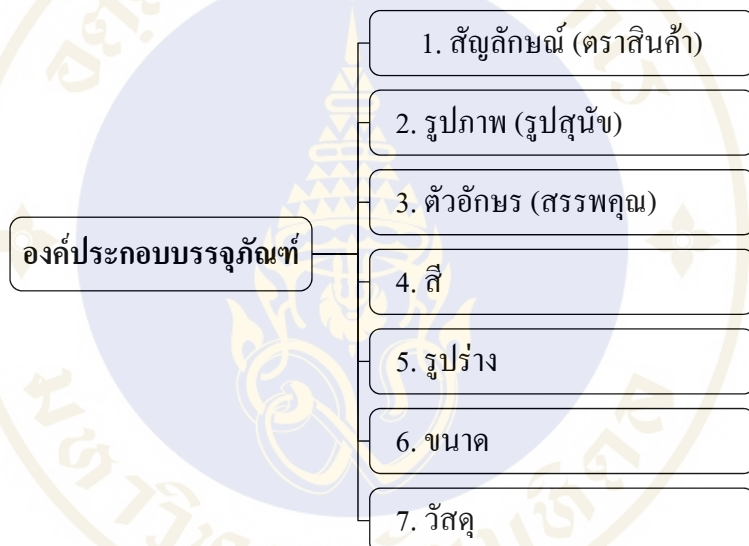
จากตาราง 4.6 จะสรุปได้ว่าจากการสัมภาษณ์ ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขคำนึงถึงเรื่องโภชนาการบนฉลากจำนวน 18 คน (คิดเป็น 60%) จากจำนวนทั้งหมด 30 คน และส่วนใหญ่คิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์ของอาหารสุนัขแบบเม็ดที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ผสมอยู่ด้วยจำนวน 17 คน (คิดเป็น 56.67%) รวมไปถึงกลิ่นของอาหารที่มีระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขแบบเม็ดคิดว่าไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์อีกจำนวน 22 คน (คิดเป็น 73.33%)

บทที่ 5

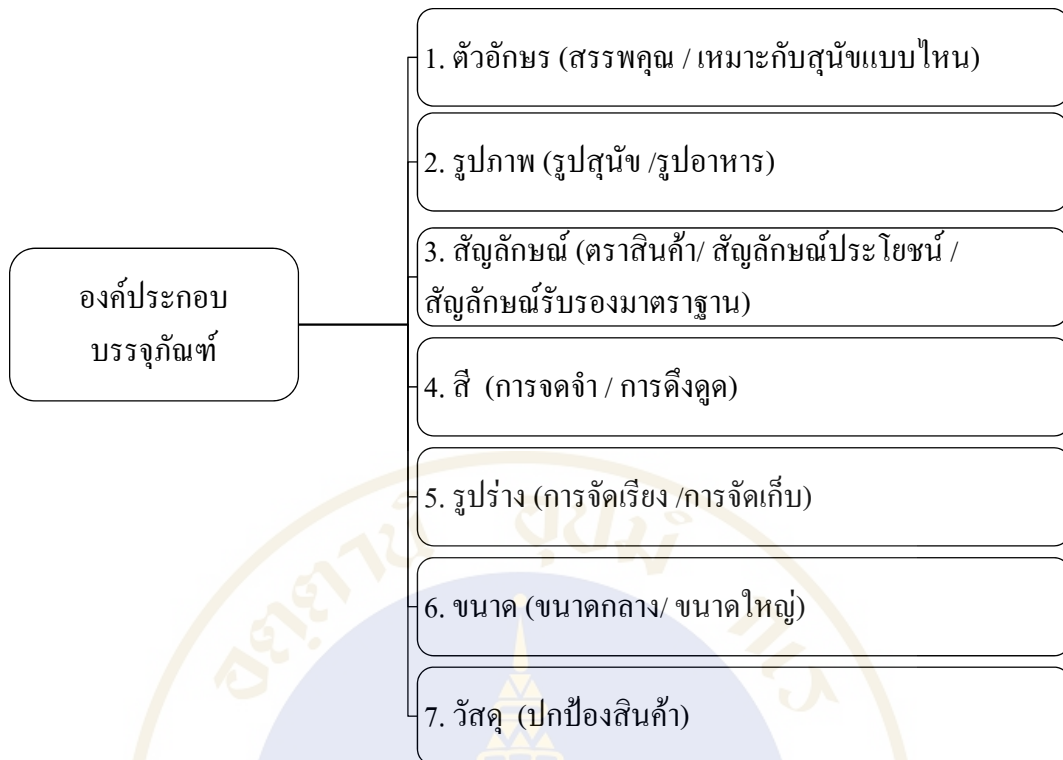
สรุปผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 ผลสรุปงานวิจัย

จากการสัมภาษณ์ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด จำนวน 30 คน โดยแบ่งเป็นผู้เลี้ยงลูกสุนัข 15 คน และผู้เลี้ยงสุนัขโต 15 คน ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผล รวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยไว้ดังนี้



ภาพที่ 5.1 ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจำนวน 30 คนให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด



ภาพที่ 5.2 ลำดับองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ด

1. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านตัวอักษร (Typography) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม สนใจองค์ประกอบด้านตัวอักษรที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้เลี้ยงลูกสุนัขจะสนใจเรื่องตัวอักษรที่บ่งบอกถึงว่าเหมาะกับสุนัขแบบไหน สายพันธุ์เดียวกันกับสุนัขของเราไหม หรือเป็นสุนัขพันธุ์เล็ก พันธุ์ใหญ่ แต่กลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขโตจะให้ความสนใจองค์ประกอบด้านตัวอักษรที่บ่งบอกถึงสรรพคุณ ว่าหากสุนัขได้ทานแล้วจะได้ประโยชน์ตรงตามที่ต้องการ ณ ตอนนั้นไหม โดยผลวิจัยสอดคล้องกับงานของ ประชิด ทิณบุตร (2530) ที่กล่าวว่า ตัวอักษรใช้แสดงชนิดของสินค้าและบรรยายสรรพคุณของสินค้านั้นๆ

2. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปภาพ (Visuals) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม สนใจองค์ประกอบด้านรูปภาพ โดยเฉพาะรูปภาพสุนัข เนื่องจากรูปภาพสามารถสื่อสารได้ว่าผลิตภัณฑ์นี้เหมาะกับลูกสุนัขหรือสุนัขโต สายพันธุ์เล็กหรือใหญ่

นอกจากนี้รูปภาพสุนัขยังที่ดึงดูดและทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น เช่น ผู้เลี้ยงสุนัขชีวาวา ถ้ารูปภาพบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีรูปภาพสุนัขชีวาวาก็จะสนใจเป็นพิเศษ เพราะทำให้

รู้สึกรู้ว่าเป็นอาหารสำหรับชีวาาโดยเฉพาะ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประชิด ทิณบุตร (2531) และ Sonsino (1990) ที่กล่าวว่ารูปภาพจะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้มาสนใจบรรจุภัณฑ์และสินค้า

3. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสัญลักษณ์ (Symbol) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ให้ความสำคัญกับตราสินค้า (Logo) มากที่สุด เนื่องจากตราสินค้า เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างใช้ตัดสินใจเวลาเลือกซื้อเพราะมั่นใจในแบรนด์ว่าผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นั้นต้องมีคุณภาพ รวมถึงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงประโยชน์ของสินค้าทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจในตัวสินค้ามากขึ้น ว่าสุนัขที่เลี้ยงจะได้รับประโยชน์อะไร นอกจากนี้สัญลักษณ์มาตรฐาน อาทิเช่น อย. หรือ สัญลักษณ์ใบไม้สีเขียว (Natural Product) ช่วยทำให้ผู้ซื้อมั่นใจได้ว่าสินค้ามีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประชิด ทิณบุตร (2531) ที่กล่าวว่า สัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ เป็นเครื่องมือสื่อสารกับผู้บริโภคให้เข้าใจได้ง่าย

4. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านสี (Color) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่ให้ความสนใจองค์ประกอบด้านสีในเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำเนื่องจากสามารถทำให้จดจำแบรนด์สินค้าได้ง่าย อาทิเช่น Smartheart เป็นสีฟ้าเข้ม เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Schiffman & Kanuk (2000) ที่กล่าวว่า สีช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำได้

5. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านรูปร่าง (Shape) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ให้ความสนใจองค์ประกอบด้านรูปร่างในเรื่องของการใช้งาน คือต้องใช้งานได้สะดวก นอกจากนี้ยังต้องจัดเก็บได้สะดวกพอดีกับพื้นที่ที่มี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประชิด ทิณบุตร(2530) ที่กล่าวว่า รูปร่างของบรรจุภัณฑ์นั้นจะต้องสะดวกต่อการใช้งาน จัดเรียง หยิบ ถู และ ขนส่ง

6. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาด (Size) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ให้ความสนใจองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านขนาดแตกต่างกัน โดยผู้เลี้ยงสุนัขโตจะให้ความสนใจเรื่องในเรื่องของมูลค่าของอาหารเมื่อเทียบระหว่าง ราคา และปริมาณของอาหาร ต่างจากผู้เลี้ยงลูกสุนัขจะให้ความสนใจขนาดกลาง เนื่องจากคุณภาพของอาหาร, ความคุ้มค่าและการขนส่งสินค้าและความสะดวกในการใช้งานไปพร้อม ๆ กัน สอดคล้องกับ

งานวิจัยของ Smith (1998) ที่กล่าวว่า ขนาดของสินค้าขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าและลักษณะในการใช้งาน

7. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุ (Materials) ที่ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ให้ความสนใจองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ด้านวัสดุในเรื่องของการปกป้องสินค้าเหมือนกัน คือต้องป้องกันความชื้นเพื่อคงคุณประโยชน์ของอาหารให้ยังคงอยู่ อาทิเช่น สินค้าที่มี Zip Lock ก็ช่วยป้องกันความชื้น ช่วยรักษาคุณภาพของสินค้าได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Santos (2018) ที่กล่าวว่า วัสดุเป็นสิ่งที่ช่วยปกป้องผลิตภัณฑ์ไม่ให้เกิดความเสียหาย เช่น ความชื้น ความร้อน การกระแทก

นอกจากนี้ ในเรื่องของระดับความสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขและสุนัขที่เลี้ยง สามารถแบ่งได้ว่า ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 1 ปี จะให้ความหมายกับสุนัขว่าเป็นสมาชิกในครอบครัว มีระดับความสัมพันธ์อยู่ที่ 10 เช่นเดียวกับกับผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขตั้งแต่อายุ 1 ปีขึ้นไป ให้ความหมายกับสุนัขว่าเป็นสมาชิกในครอบครัวและลูก มีระดับความสัมพันธ์อยู่ที่ 10 เช่นกัน

ตารางที่ 5.1 แสดงการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมในการเลือกซื้อของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข

ผู้เลี้ยงสุนัขเพศหญิง	ผู้เลี้ยงสุนัขอายุไม่เกิน 12 เดือน	ผู้เลี้ยงสุนัขอายุ 1 ปีขึ้นไป
สิ่งที่ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
วิธีการจัดกลุ่ม	สัญลักษณ์ (แบรนด์)	สัญลักษณ์ (แบรนด์)

จากตาราง 5.1 แสดงการจัดกลุ่มอาหารสุนัขและพฤติกรรมในการเลือกซื้อของผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข ไม่ว่าจะเลี้ยงสุนัขที่มีอายุไม่เกิน 12 เดือน หรือสุนัขที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป ผู้หญิงที่เลี้ยงจะมีวิธีการแบ่งกลุ่มสินค้าจากโลโก้แบรนด์ (สัญลักษณ์) เป็นอันดับแรก และมีพฤติกรรมการเลือกซื้อซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้า เช่น แบรนด์รอยัลคานิน ผู้ซื้อมีความมั่นใจในแบรนด์ว่าแบรนด์มีคุณภาพ หรือแบรนด์เพียวริνά ซุปเปอร์โกลด์ที่มีสัญลักษณ์ใบไม้สีเขียว หมายถึงเป็น Natural Product ซึ่งจะช่วยให้ผู้เลือกซื้อมีความมั่นใจและความน่าเชื่อถือในตัวสินค้ามากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 5.2 ลำดับความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงกับสุนัขที่เลี้ยง และลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์

ลำดับ	เพศหญิง (อาหารเม็ดสุนัข)	เพศชาย (อาหารเม็ดสุนัข)	เพศหญิง (ขนมสุนัข)	เพศชาย (ขนมสุนัข)
ลำดับความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงกับสุนัขที่เลี้ยง				
1	สมาชิกในครอบครัว	สมาชิกในครอบครัว	สมาชิกในครอบครัว	สมาชิกในครอบครัว
2	เพื่อน	เพื่อน	ลูก	เพื่อน
3	ลูก	ลูก	เพื่อน	ลูก
ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์				
1	สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)	รูปภาพ (รูปสุนัข)	รูปภาพ (รูปสุนัข)	รูปภาพ (รูปสุนัข)
2	รูปภาพ (รูปสุนัข)	สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)	ตัวอักษร (โฆษณาการ)	วัสดุ
3	ตัวอักษร (สรรพคุณ)	ตัวอักษร (สรรพคุณ)	สัญลักษณ์ (ตราสินค้า)	ขนาด สัญลักษณ์

จากตาราง 5.2 เมื่อเปรียบเทียบลำดับความสำคัญของผู้เลี้ยงกับสุนัขที่เลี้ยง เมื่อเทียบกับงานวิจัยของมุกธิดา อชินีทองคำ (2562) พบว่า ลำดับความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงสุนัขทั้งหญิงและชายที่เลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดให้ความหมายของความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงกับสุนัขที่เลี้ยง คือ สมาชิกในครอบครัวมาเป็นลำดับแรก เช่นเดียวกับกับงานวิจัยของนวกัทร สาหระย (2562) สามารถสรุปได้ว่า สำหรับผู้เลี้ยงที่เป็นเพศหญิงที่เลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดหรือขนมสุนัขแบบเม็ดก็ตาม ได้ให้ความหมายของความสัมพันธ์ระหว่างผู้เลี้ยงกับสุนัขคือเป็นสมาชิกในครอบครัวมาเป็นลำดับแรก เช่นเดียวกัน

จากตาราง 5.2 ในด้านขององค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ได้แก่ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ วัสดุ รูปภาพ และขนาด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่เลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดด้วยกัน พบว่าผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญกับเรื่องสัญลักษณ์ (Logo) ของแบรนด์สินค้า รูปภาพ (รูปสุนัข) โดยเฉพาะรูปภาพสุนัขที่มีสายพันธุ์เดียวกันกับที่เลี้ยงหรือใกล้เคียง (สรรพคุณ) เป็น 3 ลำดับแรก ต่างจากงานวิจัยของ มุกธิดา อชินีทองคำ (2562) ที่พบว่าผู้ชายที่เลี้ยงสุนัขที่ให้ความสำคัญกับรูปภาพ (รูปสุนัข) สัญลักษณ์ (Logo) และตัวอักษร (สรรพคุณ) เป็น 3 ลำดับแรก แสดงให้เห็นว่าผู้เลี้ยง

สุนัขเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดที่เป็นผู้หญิงจะให้ความสนใจของค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงแบรนด์ของสินค้ามากกว่า ในขณะที่ผู้ชายจะให้ความสำคัญกับรูปภาพสุนัขมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบกับผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขด้วยกัน จากงานวิจัยของนวกัทธ สาหรัย (2562) พบว่า สำหรับผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขเหมือนกัน แต่การเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดอาหารหรืออาหารสุนัขแบบขมนนั้น ผู้เลี้ยงให้ลำดับความสำคัญกับองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ต่างกันสิ้นเชิง ผู้หญิงที่เลือกซื้อขมนสุนัข จะให้ความสำคัญรูปภาพเป็นอันดับแรก เนื่องจากรูปภาพเป็นตัวสื่อสารผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนมากที่สุดว่าผลิตภัณฑ์นี้เหมาะกับสุนัขแบบใด ลำดับที่สองและสามคือ ตัวอักษรและสัญลักษณ์ตามลำดับ

ด้านพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดส่วน พบว่าผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขจะให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของอาหารมากที่สุด รองลงมาคือเรื่องความคุ้มค่าของสินค้า และลำดับสุดท้ายคือข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งแตกต่างจากผู้ชายในงานวิจัยของ มุกธิดา อชินีทองคำ (2562) พบว่าผู้ชายที่เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพมากที่สุด ซึ่งเหมือนกับผู้หญิงที่ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพมาเป็นอันดับแรก

ด้านความสนใจในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ดสำหรับผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัข สามารถเรียงลำดับความสนใจจากมากไปน้อยได้แก่ ตัวอักษร รูปภาพ สัญลักษณ์ สี รูปร่าง ขนาด และลำดับสุดท้ายคือวัสดุ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ชายที่เลี้ยงสุนัขจากงานวิจัยของ มุกธิดา อชินีทองคำ (2562) ซึ่งซึ่งให้ความสำคัญกับตัวอักษร รูปภาพ ขนาด สัญลักษณ์ วัสดุ สี และรูปร่างเป็นลำดับสุดท้าย จะเห็นได้ว่าผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขกับผู้ชายที่เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจตรงกันใน 2 ลำดับแรกคือเรื่องของเนื้อหาและรูปภาพ ดังนั้น 2 ปัจจัยนี้จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของสุนัขและผู้ชายที่เลี้ยงสุนัขในการเลือกซื้ออาหารสุนัขแบบเม็ด

ในด้านความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ ผู้หญิงที่เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่จะคำนึงในเรื่องของข้อมูลโภชนาการบนฉลากอาหารสุนัขแบบเม็ด แต่ในเรื่องของรสชาติและกลิ่นของอาหาร ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่คิดว่าไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนผสมของอาหารสุนัขแบบเม็ด

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิต

5.2.1.1 สัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงประโยชน์ของสินค้าและสัญลักษณ์ที่แสดงมาตรฐานของสินค้าควรจะแสดงให้เห็นเด่นชัดบนบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากงานวิจัยพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความสำคัญในเรื่องของสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงประโยชน์ของสินค้าหรือแสดงว่าสินค้านั้นมีมาตรฐาน ดังนั้นทางผู้ผลิตจึงควรมีสัญลักษณ์ที่สำคัญต่างๆ ระบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นได้ชัดเจน เนื่องจากส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

5.2.1.2 รูปภาพสุนัขบนบรรจุภัณฑ์ควรเลือกสายพันธุ์สุนัขที่เหมาะสมของตลาดที่มีคนเลี้ยงเยอะที่สุดในขณะนั้น

จากงานวิจัยพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความสำคัญกับเรื่องรูปภาพสุนัขบนบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นทางผู้ผลิตจึงควรมีรูปภาพของสุนัขที่มีอาหารสูตรเฉพาะสำหรับสายพันธุ์นั้นๆ ให้ชัดเจน เนื่องจากส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หากรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์ของอาหารไม่ว่าจะเป็นสูตรของลูกสุนัข หรือสุนัขโต หรือจะเป็นสูตรเฉพาะของสุนัขพันธุ์ต่างๆ หากมีรูปสุนัขตรงกับสัตว์เลี้ยงย่อมมีโอกาสในการซื้อมากกว่า

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำการวิจัย

จากงานวิจัยพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความสำคัญในเรื่องของสัญลักษณ์ของสินค้า เช่น สัญลักษณ์รูปหัวใจที่หมายถึงเสริมสร้างความแข็งแรงให้หัวใจ, สัญลักษณ์รูปสุนัขที่หมายถึงช่วยบำรุงสุขภาพผิวหนัง, สัญลักษณ์ อย.ที่แสดงว่าสินค้านั้นได้มาตรฐาน หรือจะเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อว่าเป็น Natural Product เพื่อเปรียบเทียบสัญลักษณ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัข

5.3 ข้อจำกัดงานวิจัย

เนื่องจากผลิตภัณฑ์สุนัขสำเร็จรูปแบบเม็ดที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้จำกัดเฉพาะในห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C แต่ในปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายช่องทาง ทั้งร้านค้าปลีก และร้านค้าออนไลน์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในงานวิจัยนี้จึงไม่ได้รวมผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกและร้านค้าออนไลน์เข้าไปด้วย

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2561). *บทวิเคราะห์ธุรกิจประจำเดือน ธันวาคม 2561*. จาก https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2561/T26/T26_201812.pdf.
- จันทร์วารรณ บำเรอรัญญ์ และสุธี พลพงษ์. (2559). การวิเคราะห์การออกแบบและสื่อความหมายบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18), 158-167.
- ชัยรัตน์ อัสวาทกูร. (2548). *ออกแบบให้โดนใจ*. กรุงเทพฯ: ทัั้งฮั่วชินการพิมพ์.
- นภาพรรณ คณานุรักษ์. (2547). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ประชิด ทิณบุตร. (2531). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ประชิด ทิณบุตร. (2532). *การพัฒนาเนื้อหาารายวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับนักศึกษาในระดับอนุปริญญาสาขาวิชาเอกออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยครูสวนดุสิต สหวิทยาลัยรัตน โกสินทร์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ประไพพิมพ์ สุชีวลินนนท์ และประสพชัย พสุนนท์. (2016). กลยุทธ์การเลือกตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ. *Parichart Journal, Thaksin University*, 29(2), 31-48.
- มนฤดี มิตรเจริญถาวร. (2548). *การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางค์ผู้ชาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). *การกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ ประเภทอาหารสัตว์*. จาก <http://legal.dld.go.th/web2012/news/P15/1113573280361.PDF>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ฟิล์ม และไซเท็กส์.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). *การออกแบบสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ : วิตคอมเซ็นเตอร์.
- Agariya, A. K., Johari, A., Sharma, H. K., Chandraul, U. N., & Singh, D. (2012). The role of packaging in brand communication. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 3(2), 1-13.
- Behaeghel, J. (1991). *Brand Packaging - the Permanent Medium*. London: Architecture Design and Technology Press.
- Carter, R., Day, B. and Meggs, P. (2002). *Typographic design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Chen, A., Hung, K. P., & Peng, N. (2012). A cluster analysis examination of pet owners' consumption values and behavior—segmenting owners strategically. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 20(2), 117-132.
- Di Donfrancesco, B., Koppel, K., Swaney-Stueve, M. and Chambers, E. (2014). Consumer Acceptance of Dry Dog Food Variations. *Animals*, 4(2), 313-330. doi.org/10.3390/ani4020313.
- Estiri, M., Hasangholi, T., Yazdani, H., Nejad, H. and Rayej, H. (2010). Food Products Consumer Behaviors: The Role of Packaging Elements. *Journal of Applied Sciences*, 10(7), 535-543. doi.org/10.3923/jas.2010.535.543.
- Favre, J. (1969). *Colour sells your package*. Zurich: ABC.
- Ford, A., Moodie, C., & Hastings, G. (2012). The role of packaging for consumer products: understanding the move towards 'plain'tobacco packaging. *Addiction Research & Theory*, 20(4), 339-347.
- Imiru, G. A. (2017). The effect of packaging attributes on consumer buying decision behavior in major commercial cities in Ethiopia. *International Journal of Marketing Studies*, 9(6), 43-54.
- Izumi, S. (1979). *A Comparison of package designs in Japan and Europe*. Tokyo: Rikuyosha.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Marshall, B., Cardon, P., Poddar, A., & Fontenot, R. (2013). Does sample size matter in qualitative research?: A review of qualitative interviews in IS research. *Journal of Computer Information Systems*, 54(1), 11-22.
- Santos, M. I. F. P. A. (2018). *The impact of visual elements of package on consumers purchase intent and the mediating role of perceived risk: an analysis on food packaged products*. Doctoral dissertation.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer behavior* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Shimp, T. A. (2000). *Advertising, Promotion & Supplemental aspects of integrated marketing communications* (5th ed.). San Diego, CA: Harcourt College Publishers.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Shimp, T.A. (2000). *Advertising, promotion and supplement aspects of integrated marketing communication* (5th ed.). Orlando, USA: The Dryden Press.
- Smith, P.R. (1998). *Marketing communications: an integrated approach* (2nd ed.). Pentonville Road, London: Kogan Page Limited.
- Sonsino, S. (1990). *Packaging design*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Vazquez, D., Bruce, M. and Studd, R. (2003). A case study exploring the packaging design management process within a UK food retailer. *British Food Journal*, 105(9), 602-617. doi.org/10.1108/00070700310497345.
- Wansink, B (1996). Can Package size accelerate consumption Vplume? *Journal of Marketing*, 60(3), 1-14.
- Wattanasen, K., & Udomkit, N. (2016). The analysis of gender differences on influential factors for dog food purchasing. *Panyapiwat Journal*, 8, 13-27.



ภาคผนวก ก

เอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรม



Completion Date 27-May-2019
 Expiration Date 26-May-2023
 Record ID 31760911

This is to certify that:

Nattanan Chatbenjarat

Has completed the following CITI Program course:

Human Subjects Research (Curriculum Group)
Student Social, Behavioral & Humanity Research (Course Learner Group)
1 - Basic Stage (Stage)

Under requirements set by:

Mahidol University

CITI
 Collaborative Institutional Training Initiative

Verify at www.citiprogram.org/verify/?we46a1213-68e4-4a8b-97fc-38e40b0c87a1-31760911

COLLABORATIVE INSTITUTIONAL TRAINING INITIATIVE (CITI PROGRAM)

COMPLETION REPORT - PART 1 OF 2 COURSEWORK REQUIREMENTS*

* NOTE: Scores on this **Requirements Report** reflect quiz completions at the time all requirements for the course were met. See list below for details. See separate Transcript Report for more details on quiz scores, including those on optional (supplemental) course elements.

• Name: Nattana Chaitheerarat (ID: 8141718)
 • Institution Affiliation: Mahidol University (ID: 3292)
 • Institution Email: nattana.cha@student.mai.kdol.ac.th
 • Institution Unit: College Of Management
 • Phone: +6622062000

• Curriculum Group: Human Subjects Research
 • Course Learner Group: Student Social, Behavioral & Humanity Research
 • Stage: Stage 1 - Basic Stage

• Record ID: 31760911
 • Completion Date: 27-May-2019
 • Expiration Date: 26-May-2023
 • Minimum Passing: 80
 • Reported Score*: 92

REQUIRED AND ELECTIVE MODULES ONLY	DATE COMPLETED	SCORE
History and Ethical Principles - SBE (ID: 490)	27-May-2019	5/5 (100%)
Informed Consent - SBE (ID: 504)	27-May-2019	5/5 (100%)
Privacy and Confidentiality - SBE (ID: 505)	27-May-2019	5/5 (100%)
Unanticipated Problems and Reporting Requirements in Social and Behavioral Research (ID: 14928)	27-May-2019	5/5 (100%)
Assessing Risk - SBE (ID: 503)	27-May-2019	3/5 (60%)

For this Report to be valid, the learner identified above must have had a valid affiliation with the CITI Program subscribing institution identified above or have been a paid Independent Learner.

Verify at: www.citiprogram.org/verify/?key=7882e45-b291-4181-b782-12b5e9035404-31760911

Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)

Email: support@citiprogram.org

Phone: 888-629-6929

Web: <https://www.citiprogram.org>

Collaborative Institutional
Training Initiative

**COLLABORATIVE INSTITUTIONAL TRAINING INITIATIVE (CITI PROGRAM)
COMPLETION REPORT - PART 2 OF 2
COURSEWORK TRANSCRIPT****

** NOTE: Scores on this Transcript Report reflect the most recent quiz completions, including quizzes on optional (supplemental) elements of the course. See the below for details. See separate Requirements Report for the reported scores at the time all requirements for the course were met.

• Name: Nattana Chaijarat (ID: 8141718)
• Institution Affiliation: Mahidol University (ID: 3292)
• Institution Email: nattana.cha@std.mai.doi.ac.th
• Institution Unit: College Of Management
• Phone: +662062000

• Curriculum Group: Human Subjects Research
• Course Learner Group: Student Social, Behavioral & Humanity Research
• Stage: Stage 1 - Basic Stage

• Record ID: 31760911
• Report Date: 27-May-2019
• Current Score(s): 92

REQUIRED, ELECTIVE, AND SUPPLEMENTAL MODULES	MOST RECENT	SCORE
Assessing Risk - SBE (ID: 503)	27-May-2019	3/5 (60%)
Informed Consent - SBE (ID: 504)	27-May-2019	5/5 (100%)
Privacy and Confidentiality - SBE (ID: 505)	27-May-2019	5/5 (100%)
Unanticipated Problems and Reporting Requirements in Social and Behavioral Research (ID: 14926)	27-May-2019	5/5 (100%)
History and Ethical Principles - SBE (ID: 490)	27-May-2019	5/5 (100%)

For this Report to be valid, the learner identified above must have had a valid affiliation with the CITI Program subscribing Institution identified above or have been a paid Independent Learner.

Verify at: www.citiprogram.org/verify/?k7882&e5-b291-4181-b782-12b2&9035404-31760911

Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)
Email: support@citiprogram.org
Phone: 888-529-6929
Web: <https://www.citiprogram.org>

Collaborative Institutional
Training Initiative

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และผลการสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เลี้ยงสุนัขและแมว

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจในการเลือกซื้อ (A Study of Packaging Elements that Affect Pet Owners Purchasing Decision of Prepared Pet Food)

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นแนวทางสำหรับใช้ในการสัมภาษณ์ท่าน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจในการเลือกซื้อ (A Study of Packaging Elements that Affect Cat Owners Purchasing Decision of Prepared Pet Food)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่า

- เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวที่ผู้เลี้ยงใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ
- เพื่อศึกษาความเข้าใจของผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มีต่อองค์ประกอบด้านข้อมูลที่ระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

ข้อมูลที่ได้รับจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ และจะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

แบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ข้อมูลของผู้เลี้ยงและสัตว์เลี้ยง

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุผู้เลี้ยง ปี
3. สัตว์เลี้ยง สุนัข แมว
4. สายพันธุ์ อายุสัตว์เลี้ยง ปี

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

1. สัตว์เลี้ยงที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด
2. ท่านเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพราะเหตุใด
3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขมาก่อนหรือไม่ หากท่านเคยมีประสบการณ์ สัตว์เลี้ยงของท่านในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร
4. สัตว์เลี้ยงมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว
 - เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น ฝ้าบ้าน จับหนู เป็นเพื่อน เป็นสมาชิกของครอบครัว
 - เป็นเหมือนลูก อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. โปรดทำเครื่องหมาย X บนเส้น เพื่อแสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสัตว์เลี้ยง

← น้อยที่สุด
มากที่สุด →

6. ลักษณะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด
7. ปริมาณอาหารสัตว์เลี้ยงที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด
8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรูปแบบใด
9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่
10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด
 - ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
 - ให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์
 - ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุ้มค่าของสินค้า

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ ทำไมท่านจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่างสินค้าให้ท่านเลือก)
2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด
3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด
4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ความสนใจ

1. ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 7 อย่าง ดังต่อไปนี้ สี รูปร่าง ตัวอักษร สัญลักษณ์ รูปภาพ และขนาด
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุด เพราะสาเหตุใด
3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำนึงถึงสีบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
6. วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
7. รูปภาพบนบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในฉลากบนบรรจุภัณฑ์

1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย
2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจว่าอย่างไร
3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่ อย่างไร
4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด

ผลการถอดเทปการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงตัวเลี้ยง

(ผลการสัมภาษณ์ข้อที่ 1-5)

ลำดับ	อายุคนสัมภาษณ์	1. สุนัขที่ท่านเลือกให้ขอมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้เป็นสายพันธุ์ใด	2. ท่านเลี้ยงสุนัขเพราะเหตุใด	3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขมาก่อนหรือไม่ หากเคยสุนัขในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร	4. สุนัขมีความหมอมอย่างไรต่อท่านโปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว	5. แสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสุนัข (เต็ม 10)
1	27 ปี	ชิวาว่า 7 เดือน	อยากมีน้องแฟนชอบ	เคยมี เป็นตัวที่ 2	เป็นเหมือนลูก	10
2	27 ปี	ชิวาว่าขนสั้น อายุ 5 เดือน	ปกติเป็นคนชอบหมาแล้วเพื่อนให้มาที่เลขอาภาเส็ง	ตัวแรก	เป็นเพื่อน	8
3	31 ปี	ปอมเมอเรเนียน อายุ 5 เดือน	เลี้ยงเป็นเพื่อนคลายเหงา	เคยเลี้ยงสุนัข ปัจจุบันเป็นตัวที่ 2	เป็นเหมือนลูก	10
4	21 ปี	สปีดซ์ อายุ 4 เดือน	รักสัตว์	ไม่เคยตัวแรก	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
5	30 ปี	ชิสุ อายุ 10 เดือน	แฟนชอมาให้เป็นของขวัญ	เคย ชิสุเป็นตัวที่ 2	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
6	26 ปี	ปอมเมอเรเนียน อายุ 7 เดือน	เลี้ยงเป็นเพื่อน	ไม่เคยตัวแรก	เป็นเพื่อน	9
7	27 ปี	ปอม อายุ 8 เดือน	ไว้เป็นเพื่อนแก้เหงา	ไม่เคยตัวแรก	เป็นเหมือนลูก	10
8	26 ปี	ปอม อายุ 4 เดือน	ไว้เป็นเพื่อน จะได้มีหมา มีน้องไว้เล่นด้วย	ไม่เคยตัวแรกเลย	เป็นเพื่อน	8
9	27 ปี	ชิวาว่า 7 เดือน	เป็นคนที่ชอบหมาอยู่แล้ว คือเลี้ยงเหมือนเป็นลูกคนนึงเลย	ไม่เคย เป็นตัวแรก	เป็นเหมือนลูก	10
10	33 ปี	ไซบีเรียน ฮัสกี้ อายุ 10 เดือน	เลี้ยงเป็นเพื่อน	เคย ปัจจุบันเป็นตัวที่ 4	เป็นเพื่อน	10
11	50 ปี	หลังอน อายุ 5 เดือน	เลี้ยงไว้ที่บ้าน	เคย ปัจจุบันเป็นตัวที่ 2	เป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น เก็บบ้าน จับหนู	10
12	31 ปี	ไซบีเรียน ฮัสกี้ อายุ 5 เดือน	ซื้อให้พ่อกับแม่ เขาจะได้ออกไปเล่น	เคย ปัจจุบันเป็นตัวที่ 2	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
13	36 ปี	ชิสุ อายุ 5 เดือน	ไว้เป็นเพื่อน แก้เหงา	เคย นี้ตัวที่ 2	เป็นเพื่อน	8

ลำดับ	อายุคน สัมภาษณ์	1. สุนัขที่ท่านเลือกให้ชอยุดใน แบบสอบถามต่อไปนี้ เป็นสาย พันธุ์ใด	2. ท่านเลี้ยงสุนัขเพราะเหตุใด	3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการ เลี้ยงสุนัขมาก่อนหรือไม่ หากเคย สุนัขในปัจจุบันเป็นตัวที่เท่าไร	4. สุนัขมีความหมายอย่างไรต่อท่าน โปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึก ของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว	5. แสดงระดับความ ผูกพันของท่านที่มีต่อ สุนัข (เต็ม 10)
14	33 ปี	ปอม อายุ 4 เดือน	เลี้ยงเป็นลูก	ไม่เคย ตัวนี้ตัวแรก	เป็นเหมือนลูก	10
15	29 ปี	ไซบีเรียน สัสกี อายุ 8 เดือน	เพราะมันน่ารัก อยากรู้อยากเลี้ยงไว้เป็นน้อง เด็กของบ้าน	ตัวแรก	เป็นสมาชิกของครอบครัว	9
16	27 ปี	พันธุ์ชิวาว่า 2 ปี	เพื่อนเล่น	เคย สัตว์เลี้ยงปัจจุบันเป็นตัวที่ 2	เป็นเพื่อน	8
17	32 ปี	หมาไทย 5 ปี	ช่างก่อสร้างมาทิ้งเอาไว้ก็เลยเอามา เลี้ยงต่อ	เคย ตัวที่ 2	เป็นสมาชิกของครอบครัว	9
18	29 ปี	พุดเดิ้ลผสมชิสุ อายุ 11 ปี	เพื่อนของพี่ให้มา เคยเอาเลี้ยงเพราะ เป็นคนชอบหมาอยู่แล้ว	เคย ตัวนี้เป็นตัวที่ 3	เป็นสมาชิกของครอบครัว	8
19	38 ปี	พิทบูลผสม อายุ 11 ปี	เพราะทุกคนในบ้านชอบหมา มัน น่ารัก	มี ตัวนี้เป็นตัวที่ 5	เป็นเพื่อน	10
20	37 ปี	พุดเดิ้ล อายุ 10 ปี	เพื่อนให้มา	เป็นตัวแรก	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
21	29 ปี	เฟรนช์บูลด็อก จะ 8 ขวบแล้ว	แม่กับน้องชอยมา	เคย ตัวที่ 10 แล้ว	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
22	33 ปี	บีเกิล 7 ขวบ	เพราะชอบหมา เลยไปขอพี่มาเลี้ยง	มี ตัวที่ 3	เป็นเหมือนลูก	10
23	26 ปี	พันธุ์ชิวาว่า อายุ 5 ปี 1 เดือน	มีคนเอามาให้ เป็นของขวัญวันเกิด	ไม่เคยมีประสบการณ์ ตัวแรก	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
24	52 ปี	ปอม อายุ 7 ปี	เพื่อนให้มา	มี น้องเป็นตัวที่ 2	เป็นเหมือนลูก	10
25	26 ปี	ชิวาว่า เพศหญิง อายุ 7 ขวบ	มีคนให้มา	เคยมี น้องเป็นตัวที่ 3	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
26	26 ปี	พันธุ์โกลเด้น อายุ 2 ปี	เก็บสุนัขจรจัดมาเลี้ยง	เคยมีประสบการณ์ ปัจจุบันสุนัข ตัวนี้เป็นตัวที่ 3	เป็นสมาชิกของครอบครัว	10
27	29 ปี	บีเกิล อายุประมาณ 3 ขวบ	คือความจริงแฟนเป็นคนชอยมา ก็จะชอย เข้ามาตั้งแต่เค้าตัวเล็ก และพี่ก็ให้เหมือน ช่วยแฟนเลี้ยงไปด้วย ไว้ดูแล	ไม่มี ตัวนี้เป็นตัวแรกที่เลี้ยง	เป็นเหมือนลูก	8
28	56 ปี	ไซบีเรียน สัสกี อายุ 5 ปี	เลี้ยงเป็นเพื่อน	เคย ปัจจุบันเป็นตัวที่ 4	เป็นเพื่อน	10

ลำดับ	อายุต้นสัมภพณ์	1. สุนัขที่ท่านเลือกให้ข้อมูลในแบบสอบถามต่อไปนี้ว่าเป็นสายพันธุ์ใด	2. ท่านเลี้ยงสุนัขเพราะเหตุใด	3. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุนัขมาก่อนหรือไม่ หากเคยสุนัขในปัจจุบัณเป็นตัวที่ทำการ	4. สุนัขมีความเหมาะสมอย่างไรต่อท่านโปรดเลือกข้อที่สอดคล้องกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว	5. แสดงระดับความผูกพันของท่านที่มีต่อสุนัข (เต็ม 10)
29	27 ปี	บางแก้ว อายุ 11 ปี	พอชื่อมาเลี้ยง	เป็นตัวแรก	เป็นเพื่อน	8
30	21 ปี	ไซบีเรียน สัสกี อายุ 3 ปี	เลี้ยงเป็นเพื่อน	เคย ปัจจุบันเป็นตัวที่ 2	เป็นเพื่อน	10

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความสัมพันธ์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

(ผลการสัมภาษณ์ข้อที่ 6-10)

ลำดับ	6. ลักษณะการเลี้ยงสุนัขของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เหตุใด	7. ปริมาณอาหารสุนัขที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด	8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสุนัขเป็นรูปแบบใด	9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่	10. พฤติกรรมทางเลือกข้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด
1	ระบบปิด เลี้ยงในบ้าน เพราะน้องตัวเล็ก	ให้เข้าประมาณ 1 หีบมือ เช่นประมาณ 1 กำมือ	ให้เช็กกับเข็น ตอนเช็กก็จะให้ 1 หีบมือ เป็นอาหารเม็ด ตอนเข็นก็อาจจะ 1 กำมือ เพราะช่วงกลางคืนนอนทานเข็น	มีให้ขนม stick, teething กินนิดเดียวเพราะตัวเล็ก กินไม่หมด	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
2	ระบบปิด เพราะแถวบ้านหมาดุ กัดหัวน้องโดนหมาตัวอื่นกัด	ดูจากปริมาณการกินและขนาดตัวของน้อง	ให้เช้า-เย็น ให้เป็นอาหารเม็ด ทั้งสองมือ บางทีก็มีต้บบดมาให้ปนๆบ้าง	มี snack ทาน	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
3	ระบบปิด เนื่องจากเลี้ยงในคอนโด	ประมาณ 5 ช้อนโต๊ะต่อครั้ง	วันละ 2 ครั้ง เช้าและเย็น	มีขนมขบเคี้ยว ใกล้เคียงรูปสำหรับน้องหมาแมวอัดเม็ด ผักและผลไม้	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
4	ปิดเพราะเลี้ยงในห้องพัก ไม่ได้ปล่อยให้ไปข้างนอก	ให้ประมาณ 1 กำมือ	ให้ 3 มื้อ เช้า-กลางวัน-เย็น โดยตอนเช้าให้เป็นนม กลางวันและเย็นให้อาหารเม็ดผสมน้ำอุ่น	ไม่ให้ กัด้านท้องเสีย	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ลำดับ	6. ลักษณะการเลี้ยงดูของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด	7. ปริมาณอาหารสุนัขที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด	8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสุนัขเป็นรูปแบบใด	9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่	10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	
5	ระบบปิด คือทั้งที่พักกับแฟนทำงานด้วยกันทั้งคู่ ถ้าปล่อยไว้นอกบ้านกลัวอันตราย เลยให้อยู่ในบ้านดีกว่าปลอดภัยกว่า	เพื่งให้เต็มชามเช้าขนาดถ้วยของเด็กๆ ของเขาตั้งแต่เช้า เขาหัวเราะหัวเราะกับภรรยา	ให้แค่ตอนเช้าครึ่งถ้วยเลยเทอาหารเม็ด ไว้ให้เขา พอกลับมากอนอนเห็นแฟนก็ก็จะให้อีก 1 ถ้วยบ้าง แต่ไม่บ่อย อาหารที่เหลือไม่เสียบไว้ให้ชิมวัน กี่ทีงเลย	แบ่งเป็น 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ด มัน ไม่ละละบ้าน	ไม่ได้ให้ ให้แค่อกไก่ เต้านานๆ ครั้ง ประมาณ 2 อาทิตย์ครั้งนึง กลัวเขาเบื่อ	ให้ความสำคัญเรื่องชื่อแบรนด์บนบรรจุภัณฑ์
6	ปิด เพราะไม่อยากจะให้สกปรกหรือเจอเห็นหมัด และเสียงในบ้านปลอดภัยกว่า	กะปริมาณเอาตามขนาดตัว ตัวเล็กไม่น่าจะกินเยอะมาก อีกอย่าง ไม่อยากให้อาหารครึ่งถ้วยเยอะๆ เพราะกลัวหือหือ จะให้แต่ละครึ่งพอดี เพราะถ้าเหลือทิ้งไว้ นาน อาจจะเสียหรือว่าไม่สะอาดได้	แบ่งเป็น 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ด มัน ไม่ละละบ้าน	ไม่ได้ให้ แต่อาหารพวกขนมหมาโดยเฉพาะ	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	
7	ปิด เพราะเลี้ยงที่ตอนโต มีพื้นที่ไม่มาก ให้น้องอยู่ในห้อง	กะเอาตามขนาดของหมา	ให้วันละ 2 ครั้งเช้าเย็น ให้อาหารเม็ด ของลูกสุนัข	ไม่ได้ เพราะน้องยังเด็กอยู่	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	
8	ระบบปิด เลี้ยงที่ตอนโต ก็เลี้ยงแต่ในห้อง	ให้ 1 กำมือ คิดว่าน่าจะน่าจะกินพอ	2 มื้อ เช้ากับเย็น ให้อาหารเม็ดหมดเลย ไม่อยากให้อาหารเปียก เดี่ยวมันกินและ แล้วทำความสะอาดห้องยาก	ให้ผลไม้ แบบแอปเปิ้ลบ้าง น่องชอบกิน	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุณค่าของสินค้า	
9	ระบบปิด ไม่อยากให้ออกไปเล่นนอกบ้าน มันสกปรก	ให้ประมาณครึ่งชามเช้าหมา	แบ่งเป็น 2 มื้อ ให้ตอนเช้าก่อนออกไปทำงาน แล้วก็ให้ตอนเย็น ให้อาหารเม็ด ทั้ง 2 เวลา	ไม่ได้ให้ กลัวให้แล้วมันติดคอ เพราะน้องตัวเล็ก	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	
10	เปิด ให้สุนัขได้วิ่งเล่นกับเพื่อนเขา	ให้ทีละมือ ดูจากขนาดตัว กระจาย	ให้ 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ด มีบางมือให้ขนมบ้าง นานๆ จะให้อาหารเปียก เพราะว่ามันแล้วมันละละบ้าน	ให้ขนมหมา ให้ไอติม น้ำแข็งใส บ้างเวลาหน้าร้อน	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	

ลำดับ	6. ลักษณะการเลี้ยงดูของทางเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด	7. ปริมาณอาหารสุนัขที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด	8. ท่านมีการให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสุนัขเป็นรูปแบบใด	9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่	10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด
11	เปิด ไม่ได้เลี้ยงไว้ในบ้านเลี้ยงไว้ที่ค้ำบ้าน สามารถเดินรอบๆ บ้านได้	ให้วันละ 1 ครั้ง ก็จะปริมาณเอาไว้ให้กินพอดีสำหรับ 1 วัน	ให้ครึ่งเดียวเลย รวม 2 มื้อเช้าเย็น ให้อาหารเม็ดที่เหลือไว้ในชามของหมา	ไม่ได้ให้ บางครั้งให้ดิบไปก็เป็นบ้าง	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
12	แบบปิด ไม่ยอมให้ออกไปข้างนอกกลัวมันไปมีเห็บหรือมีดแล้วเข้ามาในบ้าน	ให้ทีละมื้อ ก็จะให้พอดีๆ คือถ้าหมดวันแล้วเหลือก็จะทิ้ง	ให้ 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ด	ให้ขนมหมา ไข่ชดฟัน แล้วก็ให้ผลไม้ พวกมะม่วง	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
13	ระบบปิด เลี้ยงแต่ในบ้านอย่างเดียว ไม่กล้าให้ออกไปข้างนอก เพราะมีรถเข้าออกบ่อย	ให้ประมาณ 2 ซ้อนกินข้าว	ให้ 3 มื้อ มื้อเช้าให้กินนม มื้อกลางวันกับเย็นให้อาหารเม็ด	ไม่ได้ให้	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
14	ปิด เพราะน้องยังเล็กมาก ตัวเล็กมาก ถ้าปล่อยไปนอกบ้านเดี๋ยวหมาตัวใหญ่จะกัดเอา	ให้ทีละมื้อ ทีละไม่เยอะ 1 หยิบมือ น่องยังเล็ก กินไม่เยอะ	ให้ 2 มื้อ เช้าเป็นนม เย็นเป็นอาหารเม็ด	ไม่ได้ให้	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
15	แบบเปิด เพราะให้หมาวิ่งเล่นนอกบ้าน ออกกำลังกาย	กำหนดจากขนาดของสุนัข	2 มื้อ เช้าเย็นตามคำแนะนำหมอให้อาหารเม็ด	ให้ขนมหมา ไข่ใช้ชดฟันหมา	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
16	ระบบเปิด เพราะอยากให้อายุขัยมันที่วิ่งเล่น ออกกำลังกาย	กำหนดตามอายุและขนาดของสัตว์เลี้ยง	มือเช้ามือเดียว อาหารเม็ดละลายในน้ำ	ไม่ได้ให้	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุณค่าของสินค้า
17	ระบบเปิด เพราะเป็นหมาพันธุ์ใหญ่ ไม่ได้ให้อยู่ในบ้าน ให้สามารถวิ่งเล่นได้	ให้ครึ่งชามข้าวหมา	ให้ 1 มื้อ อาหารเม็ด สลับกับข้าวผสมดิบ	ให้ทั้งขนมของคน กับ snack หมา	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุณค่าของสินค้า
18	แบบเปิด ให้วิ่งเล่นในสวน จะได้ออกกำลังกาย	ให้ประมาณ 1 กำมือ	ให้ 3 มื้อ (เช้าให้เป็นอาหารเปียกและอาหารเม็ดเสริม กลางวันให้อาหารเม็ด ตอนเย็นให้เป็นไก่ต้ม)	ให้ทั้งขนมของคนและขนมหมา คือเรากินอะไรถ้าเขาอยากกินก็จะแบ่งให้เขา	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
19	ระบบเปิด ให้เขาได้วิ่งเล่น ได้ออกกำลังกาย เจอกับสิ่งแวดล้อม	กะเอาตามขนาดของสุนัข ถ้าตัวใหญ่ก็จะให้เยอะหน่อย	แบ่ง 2 มื้อ เช้า-เย็น ส่วนใหญ่จะให้อาหารเม็ด	ให้ขนมหมา ไอติมบ้าง	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ลำดับ	6. ลักษณะการเลี้ยงสุนัขของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด	7. ปริมาณอาหารสุนัขที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด	8. ท่านมีกรให้อาหารแบ่งเป็นมื้ออย่างไร และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสุนัขเป็นรูปแบบใด	9. นอกจากอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่	10. พฤติกรรมการเลือกซื้อของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด
20	เปิด ให้สุนัขได้รับเงินเจอผู้คน สิ่งแวดล้อมภายนอก	ให้ทีละมื้อ พอประมาณ ไม่มากเกินไป เติบโตไป เหมาะกับขนาดตัวและอายุสุนัข	ให้ 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ด	ให้ขนมหมา ว่างๆบ้าง ให้ไอติมบ้าง เวลาร้อน	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
21	แบบเปิด แต่ว่าที่ให้ออกไปนอกบ้าน คือมีเราไปอยู่ด้วย ให้ไปวิ่งเล่นนอก กำไลก้างทั้งคนแล้วก็หมา	1 ถ้วยตวงของที่วางอาหารหมา	ให้ 2 มื้อ ไม่รวมขนมย่อยๆ คือสายๆ กับตอนเย็น ให้อาหารเม็ด บางครั้งก็ให้ออกไปสรีรมด้วยบ้าง	ให้ขนาดหมา เป็นทีชิตฟัน ดุกกี หมา	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
22	แบบปิด เพราะแค่เลี้ยงแค่บริเวณในบ้าน หมาไม่ค่อยชอบออกไปไหนด้วย	ดูจากโภชนาการที่มีบอก แล้วก็ให้น้อยกว่าโภชนาการนิดนึง เพราะหมาชิว	2 มื้อ เช้า -เย็น ตอนเช้าให้อาหารเม็ดกับผักต้ม ยกเว้นถ้าไม่มีพวกผักก็จะผสมอาหารเปียกนิดนึง เย็นให้อาหารเม็ดเลย	ให้ snack ขัดฟัน นมเม็ดของหมา แคร็กเกอร์หมา	ให้ความสำคัญเรื่องชื่อยูนิตบนบรรจุภัณฑ์
23	ระบบปิด เพราะกลัวจะไปติดกับหมัด จากสุนัขจรจัดนอกบ้าน เนื่องจากข้างนอกบ้านมีสุนัขจรจัดและสุนัขที่เลี้ยงแบบระบบเปิดซึ่งเจ้าของดูแล ได้ไม่ค่อยดีทำให้สุนัขมีเห็บหมัดค่อนข้างเยอะ	ให้เท่ากับ 1 จานเล็กของสุนัข จะเท่ากับประมาณ 2 กำมือของคน ในวันละ 1 มื้อตอนเย็นเท่านั้น เพราะต้องการคูนน้ำหนักสุนัขให้หนัก ไม่หนักเกิน 5 กิโลกรัม	จะให้อาหารเป็นมื้อเช้า กลางวัน เย็น ซึ่งแต่ละมื้อจะให้ที่แตกต่างกัน โดยที่ มื้อเช้าจะให้ ขนมแห้งที่เป็น สติ๊ก จำนวน 3 มื้อ ออกกลางวัน จะให้ ขนมไก่อัดที่เป็นแห้งแบบชิ้น จำนวน 2 ชิ้น มื้อเย็น จะให้อาหารเม็ดของสุนัขประมาณ 2 กำมือของคน ผสมกับอาหารเปียกสุนัขเล็กน้อย	ให้ขนมเด็กบ้างหรือไอศกรีมเล็กน้อย อาทิคุกกี้ 1 ครั้งเพราะเป็นของโปรดสุนัขที่เลี้ยงอยู่หลายๆ เป็นรางวัลหลังการอาบน้ำบ้าง สักบ้าง	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
24	ปิด เพราะบ้านติดถนนใหญ่ อันตราย	ปริมาณ 1 กำมือต่อมื้อ	2 มื้อ มื้อเช้าจะเป็นอาหารเม็ด มื้อเย็นจะให้ผลไม้มือหรือไก่ต้มแทน	ให้ผลไม้มือกับขนมหมาบ้าง	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
25	ระบบเปิด ให้เจอสิ่งแวดล้อม ให้เดินเล่นที่สนามหญ้า	ให้ 1 ถ้วย เพราะน้องตัวเล็ก	กิน 2 มื้อ เช้า -เย็น โดยในตอนเช้าให้กินอาหารเม็ดแช่น้ำอุ่น และในตอนเย็นให้กินพวกอาหารที่กินกิน เช่น ปลาไก่ต้ม ผสมกับอาหารเม็ดสุนัขเฉพาะของรอยัลคานิน	ไม่ได้ให้	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ลำดับ	10. พฤติกรรมกรรมการเลือกชื่อของงานตรงกับชื่อใดมากที่สุด	9. นอกจกอาหารแล้ว ท่านยังให้ขนมชนิดอื่นอีกหรือไม่	8. ท่านมีการให้อาหารแก่สุนัขหรือไม่ และแต่ละมื้อท่านให้อาหารสุนัขเป็นรูปแบบใด	7. ปริมาณอาหารสุนัขที่ท่านให้ในแต่ละครั้ง ท่านกำหนดอย่างไรเพราะเหตุใด	6. ลักษณะการเลี้ยงสุนัขของท่านเป็นแบบใด ระบบเปิดหรือระบบปิด เพราะเหตุใด	10. พฤติกรรมกรรมการเลือกชื่อของงานตรงกับชื่อใดมากที่สุด
26	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุณค่าของสินค้า	นอกจากอาหารเม็ดสุนัขจะให้ขนมแท่งที่เป็นสติ๊กบ้าง หรือ กระดูกซ์พินบ้าง	จะให้ให้อาหาร มื้อเดียว คือ มื้อเย็น ให้อาหารเป็นอาหารเม็ดสุนัข	ให้เท่ากับ 1 งานพูน ถ้าหมดแล้วเติมอีกได้จนกว่ามันจะอิ่ม	ระบบเปิด เพราะ ปล่อยให้มันออกไปเล่น ได้อย่างอิสระตามใจมัน	ให้ความสำคัญเรื่องชื่อสุนัขบนบรรจุภัณฑ์ คำนี้ถึงเรื่องโภชนาการ ว่าจะได้ประโยชน์อะไร แต่ก็ดูจะดูรสชาติต่างๆ แล้วก็คิดว่าชื่อไปแล้วเขาจะกินมีชัย ถ้าสุนัขไม่ชอบมีรสชาติก็เปลี่ยนที่ได้ประโยชน์เหมือนกันไหม อะไรทำนองนี้
27	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	ให้ขนมพมา ไว้จัดพิน	ให้วันละ 1 มื้อ คือ ให้แค่ช่วงเช้า เทไว้ถ้าเขากินก็จะเดินมากินของเขาเอง ให้อาหารเม็ด แต่บางทีก็วันเองเค้าก็ไม่กิน ก็เลยต้องผสมแบบพวกอาหารคน เช่น ลูกชิ้นอะไรแบบนั้นบ้าง แต่ถ้าวันที่มีเทไว้วันงั้นไม่หมด ก็จะเททิ้งวันต่อไปก็เทอันใหม่	คือพินไม่ได้มีกลิ่นในการให้ แบบไม่ได้ตรวจให้ที่แค่ตามขนตามขั้วของเค้าแต่ครั้งเดียว ถ้าน้องเค้าหิวเค้าก็จะเดินมากินเอง	ระบบปิด ที่วิ่งเล่นขนาบหญ้าหน้าบ้าน แต่จะไม่ปล่อยให้ไปวิ่งเล่นข้างนอกบ้าน	ให้ความสำคัญเรื่องชื่อสุนัขบนบรรจุภัณฑ์ คำนี้ถึงเรื่องโภชนาการ ว่าจะได้ประโยชน์อะไร แต่ก็ดูจะดูรสชาติต่างๆ แล้วก็คิดว่าชื่อไปแล้วเขาจะกินมีชัย ถ้าสุนัขไม่ชอบมีรสชาติก็เปลี่ยนที่ได้ประโยชน์เหมือนกันไหม อะไรทำนองนี้
28	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	ให้ขนมพมา ไว้จัดพิน	ให้ 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ดละ ส่วนใหญ่ นานๆจะให้ขนมพมา	ให้ทีละมือ พอประมาณไม่มากไม่น้อยเกินไป เหมาะกับขนาดตัวและอายุสุนัข ประมาณ 1 กำมือ	แบบเปิด ให้สุนัขได้วิ่งเล่น ผ่อนคลาย	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ
29	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุณค่าของสินค้า	ไม่ต่อให้สุนัขที่สุนัขให้แค่แบบขนมปัง	ให้ 1 มื้อ มีอียีน ให้อาหารเม็ด แต่ถ้าวันไหนเขาเบื่อๆก็จะพินให้เป็นข้าวบึ่ง	ให้ทีละมือ จะให้เหมาะสมขนาดตัวและอายุของสุนัข	ระบบปิด คือน้องค่อนข้างดุ เดี่ยวจะไปกัดคนอื่น	ให้ความสำคัญเรื่องราคาและคุณค่าของสินค้า
30	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ	ให้ขนมพมา ไว้จัดพิน	ให้ 2 มื้อ เช้าและเย็น ให้อาหารเม็ด เพราะมันสะดวก		เปิด ให้สุนัขได้วิ่งเล่น มันจะได้ไม่เบื่อ ไม่มีเครียด	ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

ส่วนที่ 2 มุมมองและความคิดเห็นในการแบ่งประเภทอาหารสุนัข

ลำดับ	1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสุนัขเหล่านี้ ทำไม่ทำจริงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)	2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์มากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ เพราะสาเหตุใด	4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
1	แบ่งตามแบรนด์ของอาหาร ไม่ได้ดูว่าโตหรือว่าเด็ก	รอยัลคานิน เพราะมันดูพรีเมียม คือเราดูด้วยแหละเพราะมันมีชื่อเสียง ใช้แบรนด์นี้มานานแล้วด้วย	รอยัลคานิน เพราะมันดูพรีเมียมของรีวอลคานิน เพราะมันดูตรงเฉพาะของรีวอลคานิน	คุณภาพของอาหารต้องดี เพราะถ้ามันไม่ดี มันจะร่วง ต้องเสียง่าย
2	แบ่งตามแบรนด์แล้วค่อยแยกเป็นหมาเด็กหรือว่าหมาโต	สมาร์ทชาร์ท เพราะเป็นแบรนด์ที่คุ้นเคย	สมาร์ทชาร์ท เพราะเป็นแบรนด์ที่คุ้นเคยภาพ และหมาชอบ	แบรนด์สินค้าที่มีคุณภาพ
3	เรียงตามแบรนด์ และค่อยมาแยก ลูกหมาหรือหมาโต	Royal canin เพราะเป็นแบรนด์ premium	Royal canin เพราะน้องหมากินแล้วสุขภาพดี ขนสวย ไม่มีมีราบนานาตาละ	คุณภาพ
4	แบ่งตามแบรนด์แล้วแบ่งตามอายุของหมาว่าเป็นลูกสุนัข หรือสุนัขโต	รอยัลคานิน เพราะเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ	รอยัลคานิน เพราะเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ มีคุณภาพ อาหารรสไม่เค็มเหมือนแพ็คติกรี	คุณภาพของอาหาร
5	ที่แยกจากอาหารว่าเป็นสำหรับลูกหมาหรือหมาโต ดูจากรูปเอา	ชอบสมาร์ทชาร์ท รูปภาพกับสีมันดูสบายตา	สมาร์ทชาร์ท คือมันมีบอกว่ามีประโยชน์หรือดีต่ออะไรในบ้าง คืองี้ก็เห็นแล้ว	พินองว่าพวกข้อมูลต่างๆ ว่ากินแล้วประโยชน์ที่จะได้รับคืออะไร
6	แบ่งตามแบรนด์ต่างๆ	Royal Canin เพราะแบรนด์มีชื่อเสียง	Royal Canin เพราะพารมที่ไปซื้อสุนัขมาแนะนำว่าดีที่สุดในเรื่องตลาด	คุณภาพของสินค้าต้องมีประโยชน์
7	แบ่งเป็นกลุ่มลูกสุนัข กับสุนัขโต แล้วค่อยมาเลือกบางตัวหรือ	ชอบสมาร์ทชาร์ท เพราะมีรูปที่เห็นได้ชัดเจน	รอยัลคานิน เพราะร้านขายอาหารสุนัขแนะนำ	คุณภาพของอาหาร ต้องมีประโยชน์

ลำดับ	1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสุนัขเหล่านี้ ที่ไม่ทานจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)	2. ทานชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด	4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
8	แบ่งตามแบรนด์ คือเห็นโลโก้ ก็รู้ละแบรนด์อะไร เพราะมันคุ้นเห็นทั้งจากทีวี ในเน็ต	สมัครทาร์ท เพราะมีน้องปอมอยู่บนถุง มันน่ารัก	สมัครทาร์ท เพราะราคาอยู่ในระดับที่จับต้องได้ ถ้าเทียบกับคุณภาพถือว่าคุ้มค่าอยู่	เรื่องความคุ้มกับราคา
9	ก็แบ่งตามแบรนด์ มันเห็นได้ชัดที่สุด ไม่ว่าจะจากโลโก้ ไม่ได้แบ่งว่าจะเป็นอาหารสำหรับสุนัขแบบไหน	ชอบรอยัลคานิน เพราะว่ามันมีแบบเจาะจงเฉพาะเลย	รอยัลคานิน เพราะมีหลายขนาดแนะนำว่าคุณภาพดี	คุณภาพของอาหารต้องดี มีไม่ถึง ประสิทธิภาพ
10	จัดตามสี เพราะมันเห็นสีแล้วก็แบ่งได้ชัดเจน ถ้าสีช้ำกันค่อยมาแบ่งตามแบรนด์อีกที แต่ส่วนใหญ่ไม่ช้ำนะ แต่ละแบรนด์ก็ต่างกัน	Pedigree เพราะมีชื่อเสียง	Pedigree เพราะหาซื้อได้ง่าย	คุณภาพของสินค้า ต้องน่าเชื่อถือ น่าไว้ใจ ปลอดภัยกับสุนัขเรา
11	จัดตามแบรนด์ของสินค้า มันเห็นชัดเจนที่สุด	Pedigree เพราะดูสีเหลืองมันโดดเด่น	Pedigree เพราะมีคิดว่ามีคุณภาพ หาซื้อได้ง่าย มีหลายรสชาติ	คุณภาพของสินค้า ต้องเป็นแบรนด์ ที่น่าเชื่อถือ
12	จัดตามแบรนด์เลย ไม่ได้ว่าโตหรือเด็ก ก็แยกตามแบรนด์เลย	Pedigree เพราะมันเห็นชัด สีต้นสวย	Pedigree เพราะหาซื้อได้ง่าย มีหลายขนาด หลายสูตร แบรินด์มีชื่อเสียงในตลาด	คุณภาพของสินค้า ต้องเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ น่าไว้ใจ
13	แบ่งแยกตามแบรนด์ จากสีของถุงเลย แล้วอันที่ไม่รู้จักก็แยกตามชื่อแบรนด์เอา	SmartHeart เพราะสีมันสบายตา รูปน้องหมา มันก็น่ารัก	SmartHeart เพราะเป็นแบรนด์ที่น้องที่รู้จักแนะนำดี อีกอย่างหาซื้อง่ายด้วย	คุณภาพของสินค้า
14	ดูจากรูป แบ่งว่าเป็นหมาโต หรือว่าลูกหมา	รอยัลคานิน มันมีรูปปอมตัวเล็ก	รอยัลคานิน มันมีสูตรเฉพาะ puppy indoor	คุณภาพของสินค้า ก็น่าได้แล้ว คุณภาพเขาต้องดี มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสุนัขเหล่านี้ ว่าเป็นงานจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)	2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกซื้อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด	4. การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
15	แบ่งตาม brand	รอยัล คานิน เพราะหมอนแนะนำว่าคุณภาพดี	รอยัล คานิน เพราะหมอนแนะนำว่าคุณภาพดี	คุณภาพของอาหาร ต้องดี
16	จัดตามรูปแบบบรรจุภัณฑ์และค้อยดูตัวหนึ่งคือประกอบ เช่น รูปสุนัขพันธุ์เล็กหรือใหญ่ ตัวหนึ่งคือเขียนว่าสำหรับสัตว์ประเภทไหน สุนัขโต สุนัขเล็ก สุนัขโตพันธุ์เล็ก สุนัขเล็กพันธุ์เล็ก เป็นต้น	Pedigree เพราะเป็นแบรนด์ที่เชื่อถือได้	Pedigree เพราะเป็นแบรนด์ที่เชื่อถือได้ และหาซื้อได้ง่าย	ขนาดตัวของสุนัขและพันธุ์สุนัข
17	แบ่งตามแบรนด์แล้วมาแยกว่าเป็นหมาเด็กหรือว่าหมาโต	Pedigree มีให้เลือกหลายรสชาติ	Pedigree เพราะเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเรื่องอาหารหมา	เลือกแบรนด์ที่มีชื่อเสียง และมีหลากหลายให้เลือกซื้อ จะได้เลือกให้ตรงกับหมาเรามากที่สุด
18	แบ่งตามแบรนด์ ไม่ได้แบ่งแยกว่าเป็นหมาโตหรือว่าลูกหมา	Pedigree เพราะสีส้มดึงดูด	Pedigree เพราะว่าหมอนชอบกิน ให้แบรนด์อื่นกินไม่เคยหมด และก็หาซื้อได้ง่าย	คุณภาพของสินค้า ต้องเป็นแบบรุ่นที่นำเชือกได้
19	แบ่งตามคุณภาพอาหาร แบบอาหารพรีเมียม อาหารที่รู้สึกว่าคุณภาพทั่วไปแล้วอีกกลุ่มหนึ่งคือไม่รู้จัก	SmartHeart เพราะมันดูเป็น high brand + high quality	ชื่อสมาร์ทฮาร์ท เพราะว่าคุณภาพอาหาร โอเค อยู่ในระดับที่พึงพอใจ	คุณภาพของอาหาร ว่ากินแล้วจะ "ได้ประโยชน์อะไร
20	แบ่งจากดูว่าเป็นสุนัขโตพันธุ์เล็ก หรือสุนัขโตพันธุ์ใหญ่ หรือลูกสุนัขพันธุ์เล็ก หรือลูกสุนัขพันธุ์ใหญ่	ชอบ SmartHeart เพราะเห็นรูปภาพสุนัข รวมถึงอาหาร ได้ชัดเจน	ไม่ได้เจาะจง ส่วนให้เปลี่ยนไปเรื่อยๆ เน้นส่วนประกอบกับประโยชน์มากกว่าดูว่าตอนนั้นสุนัขต้องการสารอาหารอะไร	คุณภาพและประโยชน์ที่สุนัขได้รับ

ลำดับ	1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสุนัขเหล่านี้ ที่ไม่ทานจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)	2. ท่านชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกชื่อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด	4. การตัดสินใจเลือกชื่ออาหารสุนัขของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
21	แบ่งตามรูปสุนัข ตัวเล็กหรือตัวใหญ่ ตัวเล็ก รวมถึงถูกสุนัขแล้วก็สุนัขพันธุ์เล็กด้วย หมาตัวใหญ่ก็คือหมาโต แยกจากรูปบนถุงเลย	รอยัลคานิน เพราะรู้สึกว่ามันเป็น hi brand คุณภาพดีแล้วมันมีเฉพาะเจาะจงพันธุ์ไปเลย	รอยัลคานิน เพราะหมอนอนนำด้วยคือไปปรึกษาคุณหมอ เพราะว่าหมาของเราเคยอ่อนซำงแพ้ง่าย คือถ้าไปเปลี่ยนยี่ห้อ บางทีเขาแพ้ คราวนี้มันเป็นเรื่องใหญ่ ต้องไปหาหมอ	คุณภาพของอาหาร
22	แบ่งว่ารู้จักหรือไม่รู้จัก แล้วมาแยกสุนัขโตหรือถูกสุนัขที่รู้จัก และมาแบ่งตามราคา ถูก (เพตริกริ, oppo, alpo, สมิธาร์ทฮาร์ท) กลาง (Jerhigh) แพง (Dr.Love , loyal canin)	Dr.Love เพราะมันมีกลิ่นหน้า packaging	Dr.Love เพราะมีสูตรพวกแบบหมาโตเอทหมาแก่	ข้อมูล โฆษณาการและประโยชน์ที่จะได้รับ
23	ใช้ยูนิตสุนัขเป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่ม เพราะสุนัขควรจะได้รับการอาหารตามวัยอันควร	PURINA SUPERCOAT ADULT SMALL BREED WITH CHICKEN เพราะสามารถนำสารอาหารที่ให้พลังงาน ไปใช้ได้ยังมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับสุนัขพันธุ์เล็ก	PURINA SUPERCOAT ADULT SMALL BREED WITH CHICKEN เพราะ สามารถนำสารอาหารที่ให้พลังงาน ไปใช้ได้ยังมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับสุนัขพันธุ์เล็ก	คุณค่าทางสารอาหารที่สุนัขได้รับ
24	แบ่งตามยี่ห้อ แล้วค่อยมาแบ่งตามขนาดของสุนัข แล้วค่อยมาแบ่งตามความชอบของสุนัข	รอยัลคานิน เพราะดูพรีเมียม	รอยัลคานิน เพราะมันสินค้าที่มีคุณภาพและน้องชอบ	คุณภาพของอาหารและประโยชน์ที่น้องจะได้รับ
25	แบ่งตามแบรนด์ แล้วก็มาแบ่งย่อยตามอายุ และขนาดของหมา	รอยัลคานิน เพราะเป็น Zip lock	รอยัลคานิน เพราะคุณภาพดี	คุณภาพของสินค้าที่ตรงกับสิ่งที่สุนัขของเราต้องการ

ลำดับ	1. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์จัดกลุ่มอาหารสุนัขเหล่านี้ ที่ไม่ทานจึงเลือกจัดกลุ่มแบบนี้ (โดยผู้วิจัยจะมีตัวอย่าง สินค้าให้ท่านเลือก)	2. ทานชอบผลิตภัณฑ์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	3. ถ้าให้ท่านเลือกชื่อ ท่านจะเลือกผลิตภัณฑ์ใด เพราะสาเหตุใด	4. การตัดสินใจเลือกชื่ออาหารสุนัขของท่านคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด
26	แบ่งเป็นหมาเด็ก กับ หมาโต โดยดูจากรูป	Pedigree Adult Chicken & Vegetable Flavor เพราะมีส่วนผสมของไก่และผัก ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุนัขทำให้ขบถ่ายคล่องตัว	Pedigree Adult Chicken & Vegetable Flavor (Slide 3) เพราะมีส่วนผสมของไก่และผัก ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุนัขทำให้ขบถ่ายคล่องตัว	คุณค่าทางอาหาร
27	จัด segment ตามพันธุ์หมา คือหมาเล็กหรือว่าหมาใหญ่ คือรู้สึกเหมือนว่าจะตอนเด็กหรือว่าโตมา มันก็ตัวเล็กเหมือนกัน	ที่ชอบ Super code เพราะแพ็คเกจจึงมันดูดีคำพรีเมียม แล้วยังได้เข้ามาด้วยว่าที่นี่ดี แต่ว่ามันค่อนข้างแพง	Smartheart เพราะมันหาซื้อง่าย น่องชอบกินด้วย บางทีถ้าเปลี่ยนเขาก็จะไม่กิน	คุณภาพ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และประโยชน์ที่น้องจะได้
28	จัดตามสี เพราะสีของแต่ละแบรนด์ก็จะแตกต่างกัน	รอยัลคานิน เพราะเป็นแบรนด์ที่ติดตลาดแบรนด์ดัง	รอยัลคานิน เพราะเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ หมอแนะนำแบรนด์นี้	คุณภาพของสินค้า ต้องทำมาจากวัตถุดิบดี
29	แบ่งตามแบรนด์แล้วก็แบ่งจากรูปว่าหมาเด็กหรือว่าหมาโต	ชอบเพดริกรี เพราะสีมันสดใสสะอาดตา ภาพใหญ่ชัดเจนมันดึงดูดให้สนใจ	สมาร์ทฮาร์ท เพราะเจอเป็นประจำ เขาชอบกิน	เรื่องแบรนด์ก่อนแล้วค่อยมาเลือก ว่าราคากับขนาดมันคุ้มค่าไหม
30	จัดตามแบรนด์ของสินค้า	Pedigree เพราะเป็นแบรนด์ที่ติดตลาดแบรนด์ดัง	Pedigree เพราะหาซื้อได้ง่าย มีหลายขนาด หลายสูตร ไว้ใจได้	คุณภาพของสินค้า ต้องเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสุนัขสำหรับผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ
(ผลการสัมภาษณ์ข้อที่ 1-4)

ลำดับ	1. ความสำคัญของแต่ละองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์						2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุดเพราะสาเหตุใด		3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของท่าน คำถึงสิ่งใบบรรจุภัณฑ์หรือไม่อย่างไร	4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่อย่างไร
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ	ขนาด			
1	3	5	4	1	6	2	7	ตรงสายพันธุ์ของหมาของเรา คือเหมาะ กับชีวภาพหรือหมาพันธุ์เล็ก	ก็มีแต่ไม่มาก คือความคิดส่วนตัวมันทำให้สินค้าดูพรีเมียมขึ้น ดูเป็น High Brand แต่ตัวสีดูแข็งแข็งจะดู low นิดหน่อย มันทำให้ไม่น่าสนใจที่จะหยิบขึ้นมาดู	ไม่นะ อาหารมีตมมันดูเหมือนกันหมด
2	7	6	3	1	5	4	2	รายละเอียดว่าได้ประโยชน์ยัง ใจ เน้นเสริมพวกแคลเซียมเพราะน้องยังเล็กอยู่ แคลเซียมจะทำให้กระดูกแข็งแรง	ไม่มี เพราะเลือกจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมากกว่า	ก็ต้องสะดวกกับการถือเวลาซื้อ แต่ถ้าอาหารมีตมมันก็ไม่ค่อยแตกต่างกันนะ เหมือนๆกันหมด
3	7	5	6	1	4	2	3	ส่วนผสมของอาหาร เพราะน้องหมาที่บ้านชอบกินเนื้อไก่เป็นหลัก	ไม่มี ส่วนใหญ่เน้นคุณภาพ	ไม่มี เนื่องจากเน้นซื้อในปริมาณมาก เพราะจะคุ้มกว่า
4	2	7	6	1	4	5	3	ประโยชน์ที่สุนัขจะได้รับ ว่าตรงตามความต้องการของสุนัขตอนนั้นมั้ย อย่างเช่นคนเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน เสริมแคลเซียมอะไรแบบนี้	มี เพราะทำให้จ้จแบรนด์ต่างๆ ได้ง่าย	มีแต่น้อย เพราะส่วนใหญ่อาหารมันก็เป็นถุงคล้ายๆกัน แล่สะดวก เวลาใช้ก็พอ
5	2	6	4	3	7	1	6	ตรงที่บอกว่ามันเป็นอาหารลูกสุนัข หรือสุนัขโต คือบางทีหมามันตัวเล็ก เราอาจจะแยกไม่ถูกก็ได้ คือรูปภาพก่อน แต่ก็ต้องมาเช็คอีกทีว่ามันถูกไหม	ชอบสีโทนที่ไม่แรงเกินไป ดูแล้วสบายตาในการอ่านรายละเอียด	ไม่นะ พี่ว่าไม่ต่างกัน มันคือถุงแ่ถุงเล็กถุงใหญ่ แต่มันก็เป็นแบบถุง

ลำดับ	1. ความสำคัญองค์ประกอบบรรณารักษ์						2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบรรณารักษ์ส่วนใดสำคัญที่สุดเพราะสาเหตุใด	3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของทาน คำนึงถึงสิบบรรณารักษ์หรือไม่ อย่างไร	4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของทานหรือไม่ อย่างไร
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ			
6	6	5	3	1	7	2	4	ไม่ เพราะส่วนใหญ่ก็คล้ายๆกันหมด	ไม่ เพราะส่วนใหญ่ก็คล้ายๆกันหมด
7	2	5	4	3	7	1	6	ไม่มีของถูกซื้ออะไรก็ได้	อาหารเริ่มต้นเหมือนกันหมด แต่ถ้าทั่วไปก็ต้องเอาที่ถือสะดวก
8	2	5	4	1	7	3	6	คำนึงนะ เห็นแล้วจำได้ว่าแบรนด์ที่เราจะซื้อρίปค่า	มีนิดหน่อย ต้องที่ใช้งานสะดวก ถึงง่ายยกง่าย
9	4	5	3	1	7	2	6	คำนึง เพราะสีทำให้เรานึกออกเลยแบบ รันค้ออะไร แต่ละแบรนด์ก็มันไม่ซ้ำกัน อยู่แล้วต่างๆ ถ้าเห็นมันก็นึกได้ว่าแบรนด์ไหน	มีแต่ไม่มากพอแค่ใช้งานสะดวก ก็ไม่ได้ไม่กะกะก็พออะ
10	1	5	4	2	7	3	6	ก็คำนึงนะ แต่มากเท่าไรร่ ขอแค่มันสบายตา ดูแล้วมันดูสะอาด ไม่ร่กอะ	ไม่ค่อย ดูเหมือนกัน ทรงเดียวกัน แต่ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ตามน้ำหนัก

ลำดับ	1. ความสำคัญองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์						2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุดเพราะสาเหตุใด	3. ในการเลือกซื้ออาหารสะดวกซื้อหรือไม่ทาน คำนี้ถึงลิขบวนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร	4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ			
15	1	5	4	2	7	3	6	ถ้าสำหรับอาหารเม็ด รูปร่างไม่มีผลเพราะเหมือนๆ กันหมดทุกยี่ห้อ	อย่างไร
16	6	3	4	5	7	1	2	พินธุ์ของสุนัข เพราะสามารถเลือกได้ ว่าเหมาะสำหรับสุนัขเด็ก หรือสุนัขโต	คำนี้ เพราะสีทำให้จำแบรนด์ได้ ไม่ได้คำนี้มาก คือเราจำได้ของแบรนด์ที่เราซื้ออยู่แล้วได้ แต่มันก็สำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เพราะไม่ได้มีแรงจูงใจในการซื้อมากนัก จะดูที่ประโยชน์มากกว่า
17	5	6	3	1	7	2	4	ส่วนที่บอกว่าเหมาะสำหรับหมาอายุเท่าไร จะได้เลือกซื้อถูกว่าเหมาะกับหมาเราไหม	มี เพราะถ้าสีโดดเด่นก็ทำให้สนใจเข้าไปดู
18	2	5	4	1	6	3	7	ตรงที่บอกว่าเหมาะสำหรับสุนัขแบบไหน	คำนึง ต้องใช้งานง่าย
19	4	6	1	2	7	3	5	ส่วนผสม เพราะจะบอกว่าสัดส่วนของส่วนผสมแต่ละเอียดอย่างไง เน้นฝึกเน้นโปรตีน	มี แต่อาหารเม็ดก็เหมือนกัน คือสะดวกอยู่แล้ว
20	3	4	2	7	5	1	6	ส่วนประกอบ ว่ามีอะไรบ้าง ได้ประโยชน์อะไร	สำคัญ ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการเก็บ ต้องเก็บง่าย สะดวกในการใช้

ลำดับ	1. ความสำคัญองค์ประกอบบรรณารักษ์						2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบรรณารักษ์ในส่วนใดสำคัญที่สุดเพราะสาเหตุใด	3. ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของทาน คำนี้ถึงสืบบรรณารักษ์หรือไม่ อย่างไร	4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของทานหรือไม่ อย่างไร
	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ	ขนาด			
21	7	6	2	1	4	3	5	ไม่มีสีอะไรก็ได้ ไม่คิด	ไม่ค่อยมีนะ สำหรับอาหารเม็ดมันก็เหมือนกัน ขอแค่มันใช้งานง่าย
22	7	6	4	2	3	5	1	ไม่มีไม่ได้สนใจเลย	มีก็ต้องใช้งานสะดวก
23	7	4	5	1	3	6	2	ไม่คำนึง เพราะสีไม่ได้ทำให้คุณภาพของสินค้าเพิ่มขึ้นเพียงแต่ทำให้สะดวกมากขึ้น หากสินค้าคุณภาพแย่น่าดูตา ลูกก็ซื้อไปก็ซื้อแค่ครั้งเดียวเท่านั้น	ไม่สำคัญ เพราะ เมื่อซื้อสินค้าไปก็นำไปแกะให้สุนัขรับประทานเลย
24	4	5	1	6	2	3	7	มีทำให้ดึงดูดสนใจผลิตภัณฑ์	มี ต้องสะดวกในการถือหรือใช้งาน
25	3	4	5	1	6	2	7	สี เพราะดึงดูดทำให้สะดวกตามอง ทำให้มีโอกาสในการเข้าไปเลือกดู	รูปร่าง ต้องใช้งานได้สะดวก
26	7	4	5	3	2	6	1	ไม่คำนึง เพราะ ไม่ได้ซื้อสินค้าที่สืบรุ้กัน	ไม่สำคัญ เพราะ ไม่ได้เลือกซื้อสินค้าที่รูปร่าง
27	1	7	4	3	6	2	5	มี เพราะว่าจะมองจากสีที่เราคุ้นชินก่อน อย่าง smartheart มันคือสีฟ้าเข้ม เวลาที่ไปซื้อก็จะไปตรงจุดสีฟ้าเข้มก่อนเลย คือเหมือนเห็นสีแล้วจำแบรนด์ก็ได้	ไม่เลย พิจารณามันก็เหมือนกันหมดอะ

ลำดับ	1. ความสำคัญขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์						2. ท่านคิดว่าเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ส่วนใดสำคัญที่สุดเพราะสาเหตุใด	3. ในการเลือกซื้ออาหารสะดวกซื้อของร้านค่านึงถึงถึงสินบรรจุภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร	4. รูปร่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่ อย่างไร
	สี	รูปร่าง	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	วัสดุ	รูปภาพ			
28	1	5	4	2	7	3	6	สำคัญขึ้นอยู่กับความสะดวกในการใช้ อันนี้สำหรับอาหารทั่วไป แต่ถ้าเป็นอาหารเม็ดก็คล้ายกันทุกแบรนด์	สำคัญ ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการใช้ อันนี้สำหรับอาหารทั่วไป แต่ถ้าเป็นอาหารเม็ดก็คล้ายกันทุกแบรนด์
29	1	5	4	2	7	3	6	ดูว่าเป็นรสอะไร ก็จะซื้อสแน็คนั้นประจำอยู่แล้ว เพราะถ้าเปลี่ยนบางทีเขาก็ไม่กิน	มี เพราะเราจิสื่อของแบรนด์ที่เราใช้ได้ พอเวลาไปซื้อก็จะเดินไปที่สติกเก็ตที่เดียวกับแบรนด์ก่อน แล้วค่อยมาชั่งดูว่าใช่แบรนด์เราไหม
30	2	6	4	1	7	3	6	สรรพคุณว่ากินแล้วได้ประโยชน์อะไร	สำคัญ ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการใช้

ส่วนที่ 3 ศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารสุญญากาศที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจ

(ผลการสัมภาษณ์ข้อที่ 5-8)

ลำดับ	5. สัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
1	มีเพราะจะเลือกจากแบรนด์ก่อนเลย จะดูแค่อัตคานินี่ข้อเดียว	ไม่ได้มีตคนะ มันดูพลาสติกเหมือนกัน	มีเพราะก็จะดูรูปของหมานดูที่มันเป็นพันธุ์ชิวาว่าโดยเฉพาะ เพราะที่เราเองเลี้ยงชิวาว่าอยู่แล้ว หากรูปบนถุงมันคือสายพันธุ์เดียวกับน้องเรา มันดึงดูดใจให้เราตัดสินใจซื้อได้ง่ายกว่า มันรู้สึกเหมือนกันเขาทำอาหารอันนี้มาสำหรับหมาชิวาว่าโดยเฉพาะเลย เขาถึงใช้รูปชิวาว่า	ไม่ เพราะปกติซื้อถุงใหญ่อยู่แล้วเพราะไม่มีดี มีเวลาช้อปปิ้ง คือซื้อกับตัวแทนจำหน่าย ราคามันถูกกว่าในห้างอยู่แล้วด้วย
2	มีเพราะเป็นครั้งแรกที่ดูเวลาจะเลือกซื้ออาหาร	ต้องสามารถรักษาคุณภาพของอาหารได้	รูปภาพ เพราะสามารถเลือกรสชาติได้เลย เช่น มีส่วนผสมของผัก	สำคัญ เพราะจะเลือกที่เพียงพอกการใช้นะ ทั้งปริมาณเพราะกลัวเรื่องคุณภาพ
3	มีเพราะเน้นอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อน้องหมา	มีเพราะซื้อถุงขนาด 4 กก. และ ไม่ได้ถ่ายเก็บอาหารใส่บรรจุภัณฑ์ อื่นเลยเน้นบรรจุภัณฑ์ที่มีซิปล็อก เพื่อไม่ให้อากาศหรือความชื้นเข้า มันรักษาคุณภาพของอาหารได้ดีกว่า	มีเพราะน้องหมาที่บ้านเป็นสุนัขพันธุ์เล็ก จึง เน้นอาหารที่มีเม็ดขนาดเล็ก	มี เพราะซื้อในขนาดถุงใหญ่จะคุ้มกว่า

ลำดับ	5. สัญลักษณ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
4	มีเพราะสามารถทำให้จดจำแบรนด์ได้ เวลาจะเลือกซื้อ ก็จะเดินไปที่แบรนด์ที่ ต้องการซื้อเลย แล้วค่อยเลือกที่ตรงกับ ความต้องการของเราว่าต้องการแบบไหน	มี เพราะต้องสามารถเก็บรักษาไม่ให้ อาหารขึ้นและยังคงประโยชน์ของ อาหารได้อยู่	มี เพราะกลัวมีรูปให้พอลึกกับขนาดของแพ็คเกจ จึง เพื่อดูใจ เพราะถ้ามีรูปเยอะ เกินไปจะดูไม่สบายใจ มันดูรกตา	มี เพราะต้องคุ้มค้ำกับปริมาณ
5	มีนะ พวกโลโก้สัญลักษณ์ คือฟังก์ชัน ถ้าเขาคลบนบนดูได้ แสดงมันต้องเป็น แบบนี้ มีประโยชน์แบบนั้น	ไม่มีผล ที่มองว่ามันเหมือนกันทุก แบรนด์ แต่แตกต่างกันนิดหน่อย	มีผล ที่จะมองรูปของหมาก่อน ที่มันใกล้เคียง กับหมากที่ ๓ ตอนนั้น	มีผลแต่ไม่มาก คือที่จะซื้อขนาดกลาง ประมาณ 3 กก. ไม่ได้ใหญ่มาก คือที่ไม่ค่อยมี เวลาไปซื้อ แต่ถ้าที่ซื้อขนาดแบบ 20 โลมันก็ จะทิ้งไว้นานมากกว่าจะหมด มันก็อาจจะขึ้น
6	มี เพราะซื้อห่อที่มีชื่อเสียง ก็ทำให้เรา ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น	ไม่มีผล ปกติซื้อมาทานใส่กล่องที่มีไว้ อาหารเมื่ออยู่แล้ว แล้วก็ทิ้งถุงเลย	มี เพราะหลังจากเห็นรูปสุนัขบนถุง ก็สามารถ รู้ได้เลยว่าเป็นสุนัขโตหรือลูกสุนัข	ไม่ค่อย เพราะถึงซื้อขนาดใหญ่ไป แต่เลี้ยง สุนัขพันธุ์เล็ก กินไม่เยอะก็เหลือ ค่อยๆ ซื่อ ตอนใกล้จะหมดจะตัดสินใจที่ผลิตใหม่ๆ ดีกว่า
7	มีพวกสัญลักษณ์ logo ถ้าเป็นแบรนด์ที่ เราซื้อ เห็นแล้วก็จะจำได้ เพราะคุ้นกับ สัญลักษณ์ถึงจะไม่มีชื่อแบรนด์ออกก็ตาม	แทบไม่มี จีบแล้วมันคล้ายๆกันหมด	มี เพราะจะดูรูปเป็นอันดับแรก ไม่ต้องอ่านแต่ ดูรูปก็รู้ว่ามันใช้สายพันธุ์หมาเรารีบดำ	ไม่มี ซื้อขนาดเล็กอยู่แล้ว เพราะหมาสาย พันธุ์เล็ก กินไม่เยอะ
8	มีนะ โลโก้แบรนด์อาจจะไม่ขนาดเล็ เพราะสีมันพียงดู แต่โลโก้มันอันเล็ก หน้าดู	ไม่มีผล คือเราไม่ได้ซื้อจากวัสดุ เรา ซื้อจากชื่อที่เรานิยมอยู่ในใจอยู่แล้ว	มีผล พอเราเห็นบนซองมีรูปหมาพันธุ์เดียวกับ ของเรา เราก็จะสนใจมากกว่าที่ไม่มี	เราซื้อขนาดตามที่มีเหมาะสม ทั้งแบบ คุ้มค้ำแล้วก็เราเองหัวไหวอะ ถ้าใหญ่เลยถึง จะถูกกว่าแต่เราหัวไม่ไหวก็ไม่เอา

ลำดับ	5. สัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
9	มีนะ คือ โด โก้ เบรนต์ เราจำได้ว่าเบรนต์นี่เป็นแบบนี้แล้วมันก็จะมีส่วนที่มันคือคิดว่ามันมีประโยชน์พวกเคลือบเซรามิกให้มันแข็งแรง รูปหัวใจ บางทีก็อาจจะสื่อว่าให้หัวใจแข็งแรงอะไรแบบนี้	ไม่มีผล คือเวลาซื้อแล้วกลับมามีบ้านเราก็จะมาที่ใส่กระปุกไว้เองอะ คิดว่ากระปุกพลาสติกมันสามารถรักษาคุณภาพได้ดีกว่าพวกถุงแบบนี้อยู่แล้ว คือมันหนากว่า ไม่ได้โดนอะไรเกี่ยวแล้วขาด แต่ต้องฝึกฝาคิดให้สนิท	มีนะ คือหลังจากเราเบรนต์ เราก็ดูรูปน้องหมา ถ้าพันธุ์เด็กแบบหมาของเรา เราคิดว่ามันทนทานกันได้ แต่ถ้ามีพันธุ์หมาเราเลย เราก็คงเลือกชื่อแบบนั้น	มันน้อยมมาก แพคเกจไม่มี คือเราซื้ออาหารแบบถุงเล็กอยู่แล้ว คิดว่ามันก็เหมือนอาหารคนอะ ชื่อก็กับไว้นานคุณภาพมันก็ลดลง ถ้าหมดก็จะไปซื้อใหม่ แล้วก็จะเลือกวันที่มันเป็นถือใหม่ล่าสุดที่มีอะอะ
10	มี เพราะเราก็เลือกซื้อตามเบรนต์ที่เราชอบ	ไม่มี มันไม่แตกต่างกันในแต่ละยี่ห้อ	มี เพราะ เห็นแล้วเราจะรู้เลยว่าอันนี้สำหรับลูกหมา หรืออันนี้สำหรับหมาโตนะ	ไม่มี เพราะชื่อขนาดใหญ่อยู่แล้ว เลยหมายถึงขนาดใหญ่ไปเลยก็ยิ่งหมด
11	มี มันช่วยดึงดูดให้เลือกซื้อ	ไม่มี มันเหมือนกันหมดอะ	มี เพราะ แสดงถึงว่ามีส่วนประกอบอะไรบ้าง อะไร แต่ละส่วนประกอบให้ประโยชน์อะไร อย่างเช่น มีเนื้อ มีปลา มีไข่ หรือว่ามีนม แล้วส่วนประกอบต่างๆ มันให้ประโยชน์ตรงตามกับสิ่งที่เราอยากให้อายุของเราได้ไหม	ไม่มี เพราะชื่อขนาดใหญ่ ไม่ค่อยมีเวลาไปเลือกซื้อ เลขชื่อขนาดใหญ่เลยไว้ได้นาน
12	มี เพราะสัญลักษณ์จดจำง่าย แค่เห็นก็รู้เบรนต์แล้วอะ แล้วถ้ามันมีสัญลักษณ์บอกประโยชน์ ก็ก็ไม่ต้องพลิกไปอ่านด้านหลัง ดูแค่ด้านหน้าก็จบเลย ครับ	สำหรับอาหารเม็ด ไม่มีมีนะ มันไม่แตกต่างกันอะในแต่ละยี่ห้อ	มี เพราะ มันดูได้ว่าหมาเด็กหรือว่าหมาโตดูรสชาติอาหารได้ด้วย	ไม่มี เพราะปกติเห็นอยู่แล้ว ก็ซื้อชื่อขนาดกลาง ไม่เก็บไว้นาน หมดเมื่อไหร่ก็มาซื้อ

ลำดับ	5. สัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
13	มีเพราะเราจำโลโก้ของแบรนด์ได้ มันเลือกซื้อได้ง่าย	ไม่มี ไม่เห็นมันแตกต่างกันสักแบรนด์	มี ถ้ามีรูปสุนัขที่ใกล้เคียงกับหมาเรา แบบพันธ์เล็กเหมือนกันก็ทำให้สนใจแล้วก็มีโอกาสซื้อมากขึ้น	ไม่ค่อย เพราะน้องทานน้อย ส่วนใหญ่ซื้อถุงเล็ก มันจะได้นานแล้วที่ร้านขายอาหารหมาไม่ได้ไกลจากบ้าน ไปซื้อได้เมยก
14	สัญลักษณ์แต่ละยี่ห้อมันต่างกัน คือถ้าเราซื้อแบรนด์ฟรีเมื่อของโลกของเรา เราซื้อได้ มันก็จะง่ายต่อการหาเหมือนกันเราไปดูสินค้ามันมีหลายยี่ห้อหลายแบรนด์เต็มไปหมด คือถ้ามองไปทั่วๆ เราจำโลโก้ได้ เราก็จะเดินไปตรงที่แบรนด์ที่เราจะซื้อเลย แล้วค่อยเลือกว่าจะเอาสีไหนหรือว่าสูตรอะไร	ไม่มี เพราะมันไม่ได้ต่างกันมากเท่าไหร่นะแต่ละแบรนด์คือแบรนด์ที่ซื้อก็ค่อนข้างมีชื่อเสียง เขาก็ต้องเลือกวัสดุที่ดีอยู่แล้ว	มี เพราะถ้ามีพันธ์บอม ก็จะทำให้เลือกซื้อได้ง่าย เพราะคิดว่ามันเหมาะกับหมาเรา	ไม่ค่อย เพราะที่ซื้อขนาดกลางๆ น้องยังเด็กกินไม่เยอะ
15	สำคัญ เพราะทำให้สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้นเมื่อเห็นโลโก้และสัญลักษณ์ที่บอกประโยชน์ต่างๆ	ไม่มีผล มันเหมือนกันหมด	มี เพราะสามารถเห็นได้ง่ายว่าอาหารเหมาะกับสุนัขโตหรือลูกสุนัข	ไม่มี เพราะส่วนใหญ่ซื้อถุงเล็กอยู่แล้ว เพราะถ้าซื้อถุงใหญ่แล้วไว้นานกลัวว่าจะมีความชื้นเข้าไปทำให้มีผลต่อคุณภาพอาหาร
16	ไม่ เพราะดูจากรูปภาพและตัวหนังสือบนถุงมากกว่า	มีผลแต่ไม่มาก แค่ protect สินค้าได้ ไม่ขาดง่ายก็พอ	มีผลมาก เพราะสามารถดูรูปภาพของสัตว์บนถุงได้ ทำให้สามารถรู้ได้ตั้งแต่เห็นรูปว่าเป็นสัตว์พันธ์เล็กหรือใหญ่	มีผล เพราะชอบซื้อสินค้าที่มีขนาดใหญ่ เพราะมันคุ้มค่ามากกว่า และเราก็ไม่ต้องมาซื้อบ่อยๆ ชอบซื้อ 1 ครั้งแล้วสามารถใช้งานได้นานๆ

ลำดับ	5. สัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
17	มีเพราะก็ดูว่าเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือใหม่	ไม่มีผล คือทุกยี่ห้อมันเหมือนกัน protect อาหารข้างในเหมือนกัน แต่ปกติซื้อมาจะอามาทใส่กล่อง ที่ปากมิดชิดอยู่แล้ว พี่เคยมองว่า ตรงนี้ไม่ได้สำคัญสำหรับพี่	มี เพราะสามารถเลือกได้ว่าเป็นอาหารของ สุนัขโตหรือเด็ก ใจของเราใหม่ รสชาติอะไร	มี ต้องคุ้มเท่ากับราคา
18	เพราะเห็นแล้วก็จะรูปแบรนด์เลย ทำให้เลือกซื้อได้ง่าย	มี ต้องไม่ขาดง่าย รักษาคุณภาพ อาหารไว้ได้	มี แต่ดูรูปภาพก็รู้ว่าเป็นหมาเด็กหรือว่าหมาโตแล้ว	ไม่ค่อยมี ปกติซื้ออยู่ใหญ่อยู่แล้ว เพราะไม่ค่อยมีเวลาไปซื้อ
19	มีเพราะเข้าไปแล้วก็จะเลือกตามยี่ห้อที่เราชอบ	ไม่มี เพราะวัสดุทุกแบรนด์ก็เหมือนกัน เขาก็ต้องรักษาคุณภาพของอาหารอยู่แล้ว	มี เพราะทำให้รู้ว่าเหมาะกับสุนัขแบบไหน ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น	ไม่มี เพราะซื้อไม่ได้ใหญ่ใหญ่ แต่ใช้ช้อนแบบ น้อยๆก็แทนมากกว่า ถ้าซื้ออยู่ใหญ่ทั้งไว้ นานๆกลัวคุณภาพมันจะเสื่อม
20	ไม่ค่อยมี จะเน้นส่วนประกอบและประโยชน์มากกว่า	มี ต้องป้องกันไม่ให้อาหารขึ้นได้ง่าย หรือว่าขาดง่าย	มี เพราะแสดงให้เห็นว่าอาหารรสชาติดีมี ส่วนประกอบอะไรบ้าง เหมาะกับน้องหมา แบบไหน มันเหมาะกับน้องหมาเราไหม แล้ว ส่วนประกอบมันมีประโยชน์กับสิ่งพี่น้องหมา เราต้องการตอนนั้นไหม	ไม่มี เพราะส่วนใหญ่ซื้ออยู่เด็ก เพราะยัง อยากให้อายุคุณภาพไว้ และกลิ่นอาหารไม่ เปลี่ยน
21	จะเลือกดูแบรนด์ที่เราคุ้นชินก่อน	มีแต่ไม่มาก เอาแค่นี้ไม่ให้อากาศเข้า ได้ก็โอเค	ถ้ามีรูปภาพของเรามันก็จะสะดวกแล้วก็ได้ บางทีมันมีรูปภาพให้ดูว่าแบบทำมาจาก อะไรบ้าง แบบรูปปลา รูปเนื้ออะไรแบบนี้	ซื้อขนาดกลาง คือกินขนาดเด็กมันก็จะหมด ไว้ แต่ถ้าซื้อใหญ่เลยมันทิ้งไว้นานก็กลัวมัน ขึ้นหรือว่าคุณภาพอาหารลดลง

ลำดับ	5. สัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
22	มีเพราะบางทีแค่เห็นสัญลักษณ์ก็สามารถทราบประโยชน์แล้ว ก่อนจะไปอ่านรายละเอียดด้วยซ้ำ ก็ยอมรับว่ากว่า "ไม่เสียเวลาเราเห็นไปเราก็สามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้เลย อย่างเช่นมันเป็นรูปฟัน เราก็จะรู้ว่ากินเขาไปแล้วเสริมให้ฟันแข็งแรง	ต้องการความชื้นได้	มี ถ้าเป็นบีก็เกิดจะสนใจ	มี เพราะถ้าซื้อถุงใหญ่ก็อยู่ได้นาน แต่ต้องไม่นานเกิน ต้องยังคงคุณภาพของอาหารได้
23	สำคัญ เพราะ สินค้าต้องได้มาตรฐาน อย. เท่านั้น คือถ้ามีสัญลักษณ์ว่าได้มาตรฐานผ่าน อย. ยิ่งเราก็มั่นใจว่าเวลา हमารากินเข้าแล้วมันปลอดภัย ไม่มีสารที่อันตราย มันสบายใจมากกว่าในการเลือกซื้อ	สำคัญ เพราะ สินค้าต้องมีสินที่ดี จะต้องเก็บให้ได้ในระยะเวลาที่นาน และเก็บให้พ้นจากพวกมดต่างๆ	ไม่สำคัญ เพราะ "ไม่ได้บ่งบอกถึงคุณประโยชน์ทางด้านใดๆ"	สำคัญ เพราะ หากซื้อสินค้าที่มีขนาดใหญ่ มากเกินไป สุนัขรับประทานไม่ทัน สินค้าจะหมดอายุก่อนทำให้สินค้าเหลือทิ้งเสียเปล่า
24	มี ถ้าสัญลักษณ์ชัดเจนก็สามารถเลือกซื้อได้ตรงตามกับสิ่งที่เราต้องการ	มี ควรเป็นถุงซิปล็อคที่กินความชื้นได้ สามารถเก็บได้นาน	มี ถ้าเป็นรูปฟันรูปอมก็ทำให้เราสะดวกตา มีความสนใจที่จะเลือกซื้อ	ไม่มีผล เพราะบีจุนั้นชั่งขนาด 1.5 kg. เพราะน้องตัวเล็ก เพราะถ้าหากซื้อปริมาณใหญ่เกินไปก็ต้องทิ้งไว้นาน อาจมีผลต่อเรื่องคุณภาพสินค้า

ลำดับ	5. สัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	6. วัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	7. รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญต่อตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร	8. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของท่านหรือไม่ อย่างไร
25	มีความสำคัญ เพราะตอนแรกจะเลือกจากแบรนด์ก่อนอันดับแรก	ไม่มีผล เพราะปกติซื้อมาก็ได้โหลที่มีฝาปิดไว้	มี เพราะเราสามารถดูรูปภาพได้เลยว่าเหมาะกับสุนัขแบบไหน ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น	มีแต่ไม่มาก เพราะไม่เลือกซื้อถุงใหญ่อยู่แล้วปกติจะซื้อถุงขนาดกลาง เพราะถ้าซื้อถุงขนาดใหญ่หากเก็บไว้นานอาจจะมีความชื้น
26	สำคัญ เพราะสินค้าที่ซื้อต้องได้มาตรฐานต่าง ๆ เท่านั้น	สำคัญ เพราะสินค้าต้องมีที่กันชื้นจะต้องเก็บให้พ้นจากความชื้นจะได้	ไม่สำคัญ เพราะ "ไม่" ได้บ่งบอกถึงคุณประโยชน์อะไร	สำคัญ เพราะ เมื่อเทียบราคาก็กับปริมาณที่ได้รับแล้วจะต้องมีความคุ้มค่า
27	ที่สุดสัญลักษณ์ะ คือบางทีมันมีรูปอยู่ข้างล่างถุง ที่ก็จะเห็นละมันได้ประโยชน์อะไร	ไม่ค่อยมีผลเท่าไร แต่ก็จะดูว่าแบบมันต้องคุณภาพ โอเคที่ก็จะเก็บรักษาคุณภาพของอาหารได้	มีนะ คือถ้ามันใกล้เคียงกับหมาของเราที่ก็จะเลือกดูก่อน	ที่ซื้อ size ใหญ่แบบที่มันมีใหญ่ที่สุดยี่ห้อที่น้องเขากิน คือ ไม่ต้องไปซื้อบ่อย
28	มี เพราะถ้าสัญลักษณ์จางๆ ก็โอกาสซื้อมากกว่าเพราะจำได้ง่าย	ไม่มี ปกติซื้อไปก็ตัดแล้วแต่ได้ถัง มีถังไว้ใส่อาหารอยู่แล้ว	มี เพราะถือว่าอาหารเหมาะกับสุนัขอายุเท่าไร สายพันธุ์ไหน แล้วรูปของอาหารคือมีอะไรผสมบ้าง	ไม่มี เพราะเลยหลายตัว ซื้อมากใหญ่อยู่แล้วหมากินเก่ง
29	มี เพราะถ้าเป็นแบบแรนซ์ที่อยู่แล้วก็จะ "ไม่" ได้ดูแบบแรนซ์ แต่จะดูสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ถุงมีบอก พวกประโยชน์ด้านล่าง	ไม่มีผล คือซื้อไปยังไม่ถึงไปทานได้ถึงอาหารที่บ้านอยู่แล้ว "ไม่" ได้เก็บไว้ในถุง	มันทำให้เลือกถูกว่าเป็นหมาโตหรือว่าลูกหมาคือดูรูปก็รู้	ปกติซื้อขนาดใหญ่อยู่แล้ว เพราะมันถูกกว่าถุงเล็กแล้วก็ไม่ค่อยเวลามาซื้อบ่อย
30	มี เพราะถ้าสัญลักษณ์จางๆ ก็จะทำให้เห็นก็ขึ้นได้" และมีโอกาสซื้อมากกว่าแบรนด์ที่จำสัญลักษณ์ไม่ได้	ไม่มี หลังจากซื้อเสร็จก็เอาไปเทใส่ถังอยู่แล้ว เพราะมันมีมิดชิดกว่า	มี เพราะแสดงถึงว่าอาหารเหมาะกับสุนัขอายุประมาณเท่าไร สายพันธุ์ไหน	ไม่มี เพราะปกติที่บ้านเลี้ยงหลายตัว ซื้อขนาดใหญ่อยู่แล้ว

ส่วนที่ 4 ความเข้าใจในสถานการณ์

ลำดับที่	1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบทบรรณาธิการอย่างไร โปรดอธิบาย	2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบทบรรณาธิการหรือไม่ และเข้าใจอย่างไร	3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉากหรือไม่ อย่างไร	4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บนฉากของบรรณาธิการ เช่น รสเนื้อแกะ หรือมีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีส่วนมากน้อยเพียงใด	5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุบนฉากของบรรณาธิการ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีส่วนมากน้อยเพียงใด
1	อาหารสำหรับหมาชนิดอะไร พันธุ์อะไร แบบอย่างหมาชื่อว่าอะไรแบบนี้	ก็การแยกสายพันธุ์ การแยกอายุ คือมันจะจูงหมา	ไม่ค่อยนะ คือมันเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือได้อยู่แล้ว แล้วมันจะจูงหมา ก็จะมันก็น่าจะดีแหละ	ก็อาจจะมี ประมาณ 20 %	ถ้าเป็นกลิ่นเนื้อแกะไม่น่ามี เป็นการปรุงแต่งกลิ่น
2	เข้าใจว่าอาหารสำหรับหมาแบบไหนรสชาติอะไร มีประโยชน์อะไร กินแล้วได้อะไร	เข้าใจว่าอาหารแบบนี้มีจุดเด่นคือประโยชน์อะไร	ว่าสัตว์ที่ให้อาหารแบบนี้ดีที่สุด ไหน ถึงจะได้ประโยชน์ที่สุด	ไม่มี หรือถ้ามีก็อาจจะมีน้อยมาก	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่น
3	เนื้อหาของบทบรรณาธิการจะระบุว่าอาหารสำหรับสุนัขพันธุ์ไหน ช่วงอายุเท่าไร ขนาดของเม็ดอาหาร จุดเด่นของอาหาร	เข้าใจว่าอาหารแต่ละแบบแต่ละยี่ห้อ มีข้อดีที่แตกต่างกันไป อยู่ที่ผู้เลี้ยงว่าเน้นในด้านไหน	คำนึง เพราะอยากให้เราไดกินอาหารที่ดี เรายังได้มีสุขภาพดี และอยู่กับเราไปนานๆ	มีจริง แต่สัดส่วนจะน้อยประมาณ 10% เพราะต้นทุนสูงกว่าเนื้ออื่น	มีจริง แต่สัดส่วนจะน้อยประมาณ 5% เพราะกลิ่นเนื้อแกะไม่น่าจะหอมจนใจให้เกิดความอยากกิน
4	อาหารสำหรับลูกหมาพันธุ์เล็กที่เลี้ยงในบ้าน	เข้าใจว่ามันเหมาะสำหรับลูกหมาที่สายพันธุ์เล็กเลย แบบเฉพาะจะจูงแต่แบบนี้	คำนึง เพราะเราจะได้กะถูกว่าควรกินแค่ไหนถึงจะเพียงพอต่อความต้องการของน้องแต่ละวัน แต่สุดท้ายมันก็ต้องดูที่หมาเราด้วย ว่าเขากินเยอะหรือน้อยแค่ไหน	ไม่น่าจะมี เพราะเนื้อแกะมันแพง ถ้าพวกคอก นม ไข่ หรือเนื้อหมู อะไรทำนองนี้ก็อาจจะมีเล็กน้อย	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่น

ลำดับ ที่	1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรณารักษ์ที่ว่าอย่างไร โปรดอธิบาย	2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารบรรณารักษ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร	3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบนฉลากหรือไม่อย่างไร	4. ท่านคิดว่ารสชาติที่อยู่บนฉลากของบรรณารักษ์ เช่น รสเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีส่วนผสมมากน้อยเพียงใด	5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่อยู่บนฉลากของบรรณารักษ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หากมี คิดว่ามีส่วนผสมมากน้อยเพียงใด
5	อาหารสำหรับลูกสุนัข รสไก่และนม	มีผลต่อการพัฒนาสมองของน้องดีต่อหัวใจประมาณนี้	ที่จะดูว่าตอนนี้เขาอยู่ในวัยที่ต้องบำรุงอะไร หรือตอนนี้เขาขาดอะไรไหม ต้องเสริมอะไรไหม	ถ้าเนื้อแกะอาจจะไม่มี แต่ถ้าพวกเนื้อไก่เนื้อวัวอันนี้น่าจะมีอยู่น้อยเพียงใด	ไม่มี พวกนี้ส่วนใหญ่เป็นกลิ่นปรุงแต่ง
6	สินค้าสำหรับสุนัขแบบไหน เหมาะเท่าไร รสชาติอะไร นานักทำไหร่	เข้าใจว่าสามารถมองเห็นสินค้าได้ง่าย ทำให้เราเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น	คำนึง เพราะก็จะเปรียบเทียบดูว่าอะไรได้ประโยชน์หรือว่าดีมากกว่ากัน ควรบริโภคประมาณเท่าไรหรือมีयरปรงใหม่ เซ็ลคือได้รับแล้ว	ไม่น่าจะมี เพราะส่วนผสมบางอย่างก็ราคาแพง	ไม่น่าจะมี น่าจะเป็นการแต่งกลิ่นมากกว่า
7	สำหรับลูกสุนัข พันธุ์เล็กที่เลี้ยงในบ้าน	ก็จะวางเฉพาะสายพันธุ์เล็ก	ไม่ได้ดู เพราะมันใจในแบรนด์ที่ร้านค้าแนะนำ	ไม่มี เป็นกลิ่นสังเคราะห์ซะมากกว่า	ไม่มี เป็นกลิ่นสังเคราะห์ซะมากกว่า
8	อาหารสำหรับลูกสุนัขพันธุ์เล็กช่วงหย่านม	เป็นสุนัขพันธุ์เล็ก หรือมีขนาดเล็กช่วงหย่านมในหม้อจนถึงปี	ไม่ค่อยได้อ่าน ดูแค่หน้าดูมีเขียนอะไรบ้าง ถ้าถูกใจก็ซื้อ	ไม่มี มันแพงขนาดนั้น ไม่มีใครเอาผสมหรอก	ไม่มีค่ะ เป็นกลิ่นสังเคราะห์เหมือนพวกขนมที่คั้นกินนี่แหละ
9	อาหารลูกสุนัขพันธุ์เล็ก แบบเลี้ยงในบ้าน	มันก็ต้องเป็นลูกหมาพันธุ์ที่ตัวเล็กที่เลี้ยงแต่ในบ้านอะ	ไม่ค่อยนะ คือพอคนรู้จักแนะนำว่าดี เราก็คิดว่ามันดีอะ น้องกินมานานแล้ว ไม่ได้คิดจะเปลี่ยนชื่อ ก็เลยไม่ได้ดู	ไม่มี เนื้อแกะมันแพงไป ถ้าเทียบก็ราคา นาน่าเอามาได้	ไม่มี ไม่มีทางเลยอะ แต่งกลิ่นมากกว่า
10	อาหารสุนัขโตเต็มวัย รสเนื้อไก่และตับ	มีประโยชน์ 5 อย่าง กินแล้วงานงาม	ไม่ได้ไปดูส่วนผสม เพราะข้างหน้าซองเขามีเคลมอยู่แล้วว่า มีประโยชน์อะไร	จริง มีประมาณ 20 %	จริง มีประมาณ 10%

ลำดับ ที่	1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรณารักษ์กัน อย่างไร โปรดอธิบาย	2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของ การสื่อสารบรรณารักษ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร	3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบน ฉลากหรือไม่อย่างไร	4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บน ฉลากของบรรณารักษ์ เช่น รสเนื้อ แกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริง หรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมาก น้อยเพียงใด	5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลาก ของบรรณารักษ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มี ส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หาก มี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
11	อาหารสุนัขโต มีประโยชน์กับสุขภาพ 5 อย่าง	เข้าใจ ว่าคือสูตรอะไร เหมาะกับ สุนัขแบบไหน ได้ประโยชน์ อะไร	คำนึง เพราะจะเลือกแบบที่มี ประโยชน์กับสุขภาพสุนัข	จริง มีประมาณ 40 %	จริง มีประมาณ 25%
12	อาหารลูกสุนัข มีประโยชน์ 5 อย่าง ดี ต่อสุขภาพ	เข้าใจ ว่าคือรสดี ผัก และนม คือ มัน ได้ประโยชน์จากทั้งโปรตีน แคลเซียม แล้วยังมีประโยชน์ต่อ สุขภาพด้วย 5 อย่างที่เขาเคลมไว้	ค่อนข้างเด็ก ก็ต้องการพวก โปรตีน แคลเซียม ไม่ค่อยได้ดู ดู รูปหรือว่าประโยชน์ที่มีบน ฉลากก็คือชื่อเลย	ถ้าเนื้อแกะ อาจจะไม่ มี เพราะราคา มันน่าจะแพงอยู่	กลิ่น ไม่น่าจะมี ไม่มีเลยแหละ แต่งกลิ่น เอา
13	อาหารลูกสุนัขพันธุ์เล็ก ช่วงหย่านม-1ปี	เข้าใจว่าเป็นสูตรถูกสุนัขพันธุ์เล็ก แล้วก็มีประโยชน์เหมือนที่กินนม แม่	ไม่ได้คำนึง คือบนซองเขาเคลมอ ยู่แล้วว่ามีประโยชน์ด้านนม แม่ มันก็น่าจะดีที่สุดแล้ว	ไม่มี มันแพงเกินกว่าจะเอาผสม ในอาหารสุนัข	ไม่มี กลิ่นมันคือการปรับแต่งมากกว่า
14	อาหารลูกสุนัขพันธุ์เล็ก ที่เลี้ยงในบ้าน	ก็ต้องเป็นที่แบบเลี้ยงในบ้านเลย มันเขียน mini indoor	ไม่ได้ดู คือมันใจในส่วนประกอบ ของแบรนด์อยู่แล้ว เพราะเรารู้ แบรนด์มาแล้วว่าจะกินยี่ห้อไหน	ไม่มี	ไม่น่าจะมีนะ ขนาดรสยังไม่มียเลย กลิ่น นี่ยังไม่มามี
15	อาหารลูกสุนัข รสไก่ ไช้ และนม	เข้าใจว่ามันเหมาะกับลูกสุนัข	ไม่ค่อย ส่วนใหญ่ก็เปลี่ยนไป เรื่อยๆ ปัจจุบันให้รสไก่ พอหมด ก็จะเปลี่ยนรส เซ้ออาจจะซื้อรส ตับ แล้วก็เปลี่ยนไปเรื่อยๆ สุนัข จะไม่ได้ไม่เบื่อ	ไม่ เป็นการแต่งกลิ่นมากกว่า	ไม่ เป็นการแต่งกลิ่นมากกว่า

ลำดับ ที่	1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ว่า อย่างไร โปรดอธิบาย	2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของ การสื่อสารบรรจุภัณฑ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร	3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบน ฉลากหรือไม่อย่างไร	4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บน ฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น รสเนื้อ แกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริง หรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมาก น้อยเพียงใด	5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลาก ของบรรจุภัณฑ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มี ส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หาก มี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
16	อาหารเม็ดแบบนี้ เหมาะกับสุนัข ประเภทไหน สุนัขโตหรือสุนัขพันธุ์ เล็ก มีประโยชน์อะไร	เข้าใจว่าทางแบรนด์ต้องการ สื่อสารว่าเหมาะกับผู้บริโภคแบบ ไหน ยังไง	"ไม่ได้คำนึง เพราะชื่อตามที่แพ็คเกจ แนะนำ	มี และมีมากกว่า 50 %	: มี และมีสัดส่วนประมาณ 70 % เปิด มาควรจะมีกลิ่น
17	รสชาติอะไร เหมาะกับสุนัขอายุประมาณ เท่าไร กินแล้วมีประโยชน์อย่างไร	เข้าใจว่ารสชาติอะไร และก็ได้ ประโยชน์อะไร	คำนึง เพราะก็คิดว่ามีสารอาหาร ครบถ้วน ใหม่	มี แต่ขมกว่า อาจจะไม่ดีกว่า ส่วนใหญ่น้อยกว่า	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่นมากกว่า
18	อาหารสำหรับสุนัขโต รสเนื้อวัว มี ประโยชน์ 5 อย่าง เสริมสร้างให้สุขภาพ สุนัขแข็งแรง	เข้าใจว่าหากกินแล้วจะได้ประโยชน์ ต่างๆ 5 อย่างที่บอกอีกได้	"ไม่ค่อยได้ดูเท่าไร จะดูแค่ อาหารสำหรับหมาโต รสชาติที่ หมาเราชอบหรือว่าได้ประโยชน์ อะไรแค่นั้น	มี ประมาณ 10%	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่น
19	เหมาะกับการดูแลสุขภาพ หรือว่า หมาที่โต แล้ว รสชาติอะไร มีประโยชน์ เช่น พัฒนาสมอง หรือแคลเซียมสูงอะไร ทำนองนี้	เข้าใจว่าได้ประโยชน์อะไร เช่น ทำให้หัวใจแข็งแรง บำรุงผิว ง่าย คือสื่อว่ากินแล้วได้ประโยชน์อะไร	คำนึงนะ แบบต้องดูว่ามี ส่วนผสมหรือส่วนประกอบ อะไรบ้าง เพียงพอกับสุนัขเราไหม	ไม่มี มันคือการแต่งกลิ่นสังเคราะห์	ไม่มี มันคือการแต่งกลิ่นสังเคราะห์
20	อาหารสุนัขโต อายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป รสดับปาก	ให้ประโยชน์กับน้องหมา มี แคลเซียมสูง เพื่อให้ไปบำรุงกระดูก และฟัน	คำนึง เพราะจะเลือกแบบที่มี ประโยชน์และส่งผลดีต่อสุขภาพ ของสุนัข	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่นมากกว่า	ไม่จริง เป็นการแต่งกลิ่นสังเคราะห์
21	อาหารสำหรับหมาแพ้ง่าย มีส่วนผสม ของอะไรบ้าง	เข้าใจว่าอาหารส่วนผสมมันทำมา จากอะไร	คำนึง เพราะเขาต้องแพ้ง่าย	ไม่มี ไม่คือ เป็นการแต่งกลิ่น มากกว่า	ไม่มีมันแค่แต่งกลิ่นสังเคราะห์ขึ้นมา

ลำดับ ที่	1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรณารักษ์กัน อย่างไร โปรดอธิบาย	2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของ การสื่อสารบรรณารักษ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร	3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการ ผลึกหรือไม่อย่างไร	4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุ บนผลึกของบรรณารักษ์ เช่น รสเนื้อ เกาะ มีส่วนผสมของเนื้อ เกาะจริงหรือไม่ หาก มี คิดว่ามีส่วนผสมมาก น้อยเพียงใด	5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุ อยู่บนผลึก ของบรรณารักษ์ เช่น กลิ่น เนื้อเกาะ มี ส่วนผสมของเนื้อเกาะ จริงหรือไม่ หาก มี คิดว่ามีส่วนผสมมาก น้อยเพียงใด
22	อาหารสุนัขสำหรับสุนัขที่ต้องการ อะไร แบบขนสวย ฟันแข็งแรง ช่วย เรื่องระบบย่อย คือทานแล้วได้ ประโยชน์อะไร	ได้ประโยชน์อะไร มันทำให้เลือก ซื้อถูกกว่ามันตรงกับที่ हमากเรา ต้องการไหม	คำนึง เพราะต้องการสิ่งที่ตอบ โจทย์กับความต้องการของหมา เรามากที่สุด	ไม่มี แต่ก็มี ก็น้อยมาก ๆ เพราะ ส่วนใหญ่เป็นไปสะมากกว่า	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่น
23	เข้าใจว่าสินค้ามีคุณประโยชน์หลัก อะไร และ สินค้าชนิดนั้นเหมาะ กับสุนัขประเภทไหน	เข้าใจว่าต้องการให้ผู้บริโภคเลือก ซื้อสินค้าที่ถูกตรงตาม คุณลักษณะของสุนัขของเรา	คำนึง เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อ สุนัขของเรา	มีส่วนผสมของเนื้อเกาะจริง แต่ อาจมีส่วนผสมที่น้อยมาก 5%	มีส่วนผสมของเนื้อเกาะจริง แต่อาจจะมี ส่วนผสมที่น้อยมาก 2%
24	เหมาะกับผู้บริโภคประเภทอะไร ได้ ประโยชน์อะไรบ้าง	อาหารของสุนัขโตพันธุ์เล็ก สำหรับเลี้ยงในบ้าน	คำนึง ว่าหลังจากน้องทานไปจะ ได้รับประโยชน์อะไรบ้างกับ สุขภาพ	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่นสังเคราะห์	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่นสังเคราะห์
25	อาหารสุนัขโตพันธุ์เล็ก สูตรควบคุม น้ำหนัก	ไม่เข้าใจ แต่ซื้อเพราะหมา แนะนำ	คำนึง ต้องมีประโยชน์ต่อสุนัข ไม่รู้สึกเค็มเกินไป เพราะเสี่ยงต่อ เป็นโรคไต	มีอยู่ที่ประมาณ 2%	ไม่มี เป็นการแต่งกลิ่นสังเคราะห์ขึ้นมา
26	เข้าใจว่าสินค้าต้องการขายจุดเด่น อะไร และ สินค้าชนิดนั้นเหมาะ กับสุนัขประเภทไหน	เข้าใจว่าต้องการให้ผู้บริโภคเลือก ซื้อสินค้าให้ถูกต้อง	คำนึง เพราะจะเป็นผลดีต่อสุนัข ของเรา	มีส่วนผสมของเนื้อเกาะจริง และมี ส่วนผสมที่น้อยมาก อาจจะมี 5%	มีส่วนผสมของเนื้อเกาะจริง และมี ส่วนผสมที่น้อยมาก ไม่น่าเกิน 5%

ลำดับ ที่	1. ท่านเข้าใจเนื้อหาของบรรณารักษ์กัน อย่างไร โปรดอธิบาย	2. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์ของ การสื่อสารบรรณารักษ์หรือไม่ และเข้าใจอย่างไร	3. ท่านคำนึงถึงโภชนาการบน ฉลากหรือไม่อย่างไร	4. ท่านคิดว่ารสชาติที่ระบุอยู่บน ฉลากของบรรณารักษ์ เช่น รสเนื้อ แกะ มีส่วนผสมของเนื้อแกะจริง หรือไม่ หากมี คิดว่ามีสัดส่วนมาก น้อยเพียงใด	5. ท่านคิดว่ากลิ่นที่ระบุอยู่บนฉลาก ของบรรณารักษ์ เช่น กลิ่นเนื้อแกะ มี ส่วนผสมของเนื้อแกะจริงหรือไม่ หาก มี คิดว่ามีสัดส่วนมากน้อยเพียงใด
27	เข้าใจว่าบอกว่า อาหารสำหรับหมา พันธุ์โต รสชาติดี เนื้อบิ นแล้วมันจะ ช่วยพัฒนาสมองของน้อง ช่วยบำรุง หัวใจ แล้วก็บำรุงขน	ที่เข้าใจว่ามันก็สื่อถึงประโยชน์ แหละว่ากินแล้วช่วยบำรุงพัฒนา สมอง หัวใจ แล้วก็กิน	คำนี้ๆ เพราะเราจะดูให้มัน เหมาะสมกับสิ่งที่หมาของเรา ต้องการตอนนั้นมัย มันเพียงพอรี ปาว	ถ้าเป็นอาหารเม็ดที่คิดว่าไม่มี เนื้อ	คิดว่าไม่มี มันคือการแต่งกลิ่นขึ้นมา เฉยๆ
28	อาหารสุนัขโต สูตรอะไรก็ได้ ให้ ประโยชน์อะไรบ้าง	เข้าใจ ว่ากินแล้วจะ ได้รับ ประโยชน์อะไรต่อร่างกาย	คำนี้ๆ เพราะจะเลือกแบบที่มี ประโยชน์ต่อสุขภาพของสุนัข ไม่ค่อย	จริง มีประมาณ 5 %	จริง มีประมาณ 5 %
29	เป็นสูตรสุนัขโต รสไก่ มีรูปให้ดู เพื่อให้เข้าใจง่ายมากขึ้น	มีประโยชน์เช่นบำรุงหัวใจ	คำนี้ๆ เพราะจะเลือกแบบที่มี ประโยชน์ต่อสุขภาพของสุนัข ไม่ค่อย	มีน้อยอาจจะ 20%	ไม่มี คือรู้สึกว่ามันใส่จะไม่ใช้คำว่า กลิ่น ถ้าเป็นกลิ่นจะเป็นการแต่งกลิ่น เอา
30	อาหารสุนัขสูตรอะไร มีประโยชน์ อะไรบ้าง เหมาะสำหรับสุนัขแบบ ไหน	เข้าใจ ว่าคือสูตรอะไร เหมาะกับ สุนัขแบบไหน ได้ประโยชน์ อะไร	คำนี้ๆ เพราะจะเลือกแบบที่มี ประโยชน์และส่งผลดีต่อสุขภาพ ของสุนัข	จริง มีประมาณ 40 %	จริง มีประมาณ 25%