

แผนพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อทางเลือกจากเนื้อขนุนพร้อมรับประทาน “แบรนด์ NOONNA”
BUSINESS PLAN OF MEET SUBSTITUTE FROM JACKFRUIT (READY TO EAT) "NOONNA"

บุศรินทร์ หอมเทียน 6150341

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., รองศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ พิมพา, Ph.D.,
ชาคริต พิษญากร, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อทางเลือกจากเนื้อขนุนพร้อมรับประทาน แบรนด์ "Noonna" เกิดขึ้นจากแนวคิดของผู้วิจัยที่มีความตั้งใจพัฒนาอาหารมังสวิรัตให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ได้มากขึ้น และมีความต้องการให้เกิดสินค้าใหม่ๆและเพิ่มความหลากหลายในตลาดอาหารมังสวิรัต เพื่อเป็นตัวเลือกให้กับผู้บริโภค โดยในปัจจุบันนี้เนื้อทางเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมบริโภคกันมาก เนื่องจากเนื้อทางเลือกนั้นเหมาะสำหรับผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มนักมังสวิรัติที่บริโภคพืชเป็นประจำอยู่แล้ว กลุ่มคนที่ชื่นชอบการรับประทานเนื้อสัตว์แต่เริ่มตระหนักถึงผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้ที่ไม่ได้รับประทานผักและผลไม้เป็นประจำแต่ตระหนักถึงปัญหาสุขภาพ เป็นต้น และในส่วนของขนุนนั้น ถือเป็นพืชจำพวกผลไม้ชนิดหนึ่ง ที่อุดมไปด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น โปรตีน ไฟเบอร์ และเกลือแร่ จึงเหมาะแก่การนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อทางเลือก และสามารถทดแทนผลิตภัณฑ์เนื้อทางเลือกที่มีอยู่ตามท้องตลาดได้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ ใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นเป็นจำนวนเงิน 3,000,000 บาทและในปีที่ ๑ บริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 7,638,311 บาทอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 157% มีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจ

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ เนื้อทางเลือก/ ขนุน/ อาหารพร้อมรับประทาน