

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชาจากมะละกอพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพ
BUSSINESS PLAN OF PAPAYA TEA (THAI PAPAYA TEA)

นิยฐา แยมประเสริฐ 6050391

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., รองศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ พิมพา, Ph.D.,
ธัญญ์นลิน วิทยุประสิทธิ์, Ph.D., อาจารย์บุริม โอทกานนท์, M.B.A.

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสิ่งแวดล้อมที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วทำให้เวลากลายเป็นข้อจำกัดในการดำเนินชีวิต เป็นผลให้พฤติกรรมต่างๆ ในแต่ละวันต้องมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงพฤติกรรมบริโภคอาหาร ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น P-fresh Tea ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติปราศจากสารสังเคราะห์ ซึ่งจะตอบสนองกระแสสุขภาพของคนไทยในปัจจุบัน ทำให้คนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น

P-fresh Tea เป็นผลิตภัณฑ์ชาจากมะละกอพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ โดยการนำเสนอรูปแบบชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพโดยการใช้มะละกอ ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการนำเสนอในรูปแบบชาจากมะละกอพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ เน้นด้านคุณภาพประโยชน์นอกเหนือจากคุณค่าทางสารอาหาร แต่จะมีการนำเสนอคุณภาพประโยชน์จากเอนไซม์ในมะละกอที่มีคุณสมบัติในการเรื่องการขับถ่าย โดยการนำมะละกอในส่วนต่างๆ มาผลิตโดยที่ไม่มีการแต่งเติมสารสังเคราะห์ รวมถึงการเลือกใช้ ฟรุคโตโอลิโกแซ็กคาไรด์ (Fructo-Oligosaccharides : FOS) แทนน้ำตาลทราย เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมในการใส่ใจสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกบริโภคในปัจจุบัน

คำสำคัญ: เครื่องดื่มชา/ มะละกอ/ ระบบขับถ่าย