

การศึกษาความสัมพันธ์การซื้ออาหารของกลุ่ม Millennial ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยใน
กรุงเทพมหานคร

(RESEARCH OF PURCHASING RELATION BETWEEN FOOD SAFETY AND
MILLENNIAL IN BANGKOK)

จรัชย์ จงชุตินานุรักษ์ 6050433

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุริม โอทกานนท์, M.B.A., พีรยุทธ์ พัฒนรัตนานนท์, Ph.D.,
สุเทพ นิมสาय, Ph.D.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการซื้ออาหารปลอดภัย กับ
คนกลุ่ม Millennial ในการวิจัยนี้ กำหนดขอบเขตการศึกษาของคนช่วงอายุ 19-39 ปี และเป็นผู้เข้าถึง
การสื่อสารออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ศึกษา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำ
ทฤษฎีมาประกอบใช้เช่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค โภค ทฤษฎีการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยใน
อาหาร และแนวคิดการรักษาสิ่งแวดล้อม ในการ ทำแบบสอบถามและ วิเคราะห์ผล โดยใช้
โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการวิเคราะห์ผลโดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งได้
ผลลัพธ์ว่า Search Engine มีความสัมพันธ์กับกลุ่มคนดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ราคาสินค้าถูก/แพง
ไม่เป็นปัจจัยในการตัดสินใจ และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารครบ
5 หมู่ และความสะอาด อีกทั้งยังให้ความสนใจกับ อาหารออร์แกนิก แต่ยังคงขาดความมั่นใจ โดยการ
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจำนวน 405 ชุด แบ่งเป็นคนกลุ่ม Millennial 284 ชุด คิดเป็นร้อยละ
70.1 ของแบบสอบถาม การวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์
จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน(Spearman's Correlation Coefficient)

คำสำคัญ: คนกลุ่ม Millennial / พฤติกรรมผู้บริโภค / การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร/
การรักษาสิ่งแวดล้อม