

การศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลการรีวิวอาหารไทยของผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ ในช่องทาง
ยูทูบ

STUDY OF THAI FOOD CONTENT REVIEWING BY YOUTUBE INFLUENCERS.

ฝนทิพย์ กิตติประเสริฐแสง 6050450

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: บุริม โอทกานนท์, M.B.A., พิรยุทธ์ พัฒน์ชนฐานนท์, Ph.D.,
สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการรีวิวอาหารไทยการวิจัยเป็น
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้พิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่างจากยูทูบเบอร์
(Youtuber) จำนวน 5 ท่าน จากเกณฑ์ 3 ข้อคือ มีจำนวนยอดคนติดตาม (Subscriber) 100,000 คนขึ้นไป
ต้องเป็นบุคคลทั่วไปไม่ใช่ดาราส่ง และมีชื่อเสียง และทำเนื้อหาการรีวิวเกี่ยวกับอาหารเท่านั้น โดยการเก็บ
รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านช่องทางยูทูบ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากการโพสต์ แล้วนำมาบันทึกลง
ตาราง (Coding Sheet) และทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อนำมาแยกกำหนดรูปแบบ
ของการนำเสนอเนื้อหา

ผลงานวิจัยพบว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการรีวิวมีทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ รูปแบบ
จัดเต็มต่อหน้า และ รูปแบบเบี่ยน้อยต่อเบา โดยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ทำให้มีผู้ติดตามมากกว่า
1 ล้านคน และยอดวิวต่อวิดีโอมากกว่า 1 ล้านวิวในช่องทางยูทูบ คือ รูปแบบจัดเต็มต่อหน้า

คำสำคัญ: ยูทูบเบอร์/ ยูทูบ/ รูปแบบการนำเสนอ/ ผู้ติดตาม

40 หน้า