

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์สแน็คบาร์บรรเทาอาการก่อนมีประจำเดือนภายใต้แบรนด์ Women's Bar
THE BUSINESS PLAN OF SNACK BAR SUPPLEMENT FOR RELIEVE PMS SYMPTOMS

วรินทร์ ทองหุ่น 6050398

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., อาจารย์บุริม โอทกานนท์, M.B.A.
รองศาสตราจารย์ณัฐวดี พิมพา, Ph.D., ธัญญ์นลิน วิญญูประสิทธิ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

บริษัท วูเม่นส์ บาร์ จำกัด (WOMEN'S BAR Co., Ltd.) เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยมีความตั้งใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการก่อนมีประจำเดือน ให้อยู่ในรูปแบบอาหารที่สามารถรับประทานได้โดยไม่มีผลข้างเคียง และมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการทางร่างกายและด้านอารมณ์ เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนที่ได้รับผลกระทบจากกลุ่มอาการก่อนมีประจำเดือน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไม่ทนทุกข์ทรมานจากการมีอาการดังกล่าวเป็นประจำทุกเดือน โดยผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้น คือ สแน็คบาร์บรรเทาอาการก่อนมีประจำเดือน ซึ่งมีส่วนประกอบหลักจากธัญพืชและผลไม้ พร้อมทั้งเสริมวิตามินและแร่ธาตุที่มีผลช่วยบรรเทาอาการก่อนมีประจำเดือน กลุ่มผู้บริโภคที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นกลุ่มแรก คือ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี สถานที่จำหน่ายในช่วงแรกจะจำหน่ายผ่านร้านยาและร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ รวมทั้งช่องทางออนไลน์ จากนั้นจะเพิ่มสถานที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตภายหลังต่อไป

บริษัทฯ ใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท และในปีที่ 5 บริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 4,298,512 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 74.9% มีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 2 ปี 10 เดือน และมีระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) 2 ปี 11 เดือน แสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าในการลงทุน

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ/ สแน็คบาร์/ อาหารเพื่อสุขภาพ/ Functional Food/ Snack Bar