

การศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผสมผสานภูมิปัญญา
ผ้าทอไทลื้อน่าน

A FEASIBILITY STUDY FOR DEVELOPING A BUSINESS PLAN OF THE TAI-LUE FASHION
FUSION CLOTHING MANUFACTURE AND DISTRIBUTION.

ภัญชี่ชิตลา อินยา 6150188

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา, Ph.D., รองศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ พิมพา
, Ph.D., วรพงษ์ จันยังยืน, D.B.A.

บทคัดย่อ

บริษัท ปาลิตตา จำกัด (Palitta Co., Ltd.) เป็นธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผสมผสาน
ภูมิปัญญาผ้าทอไทลื้อน่าน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยการนำผ้าทอไทลื้อมาตัดเย็บผสมผสานกับเสื้อผ้าแฟชั่น
ที่ได้รับการออกแบบให้มีความร่วมสมัย เพื่อให้ได้เป็นเสื้อผ้าที่มีเอกลักษณ์ที่ผู้บริโภคสามารถสวมใส่ได้ใน
หลายโอกาส อีกทั้งยังได้ใช้ผ้าส่วนเกินจากโรงงานทอผ้าและร้านผ้าทั่วประเทศ นำมาตัดเย็บ เพื่อเป็นการลด
ขยะจากผ้า โดยนำมาตัดเย็บด้วยความประณีตและเข้ากับยุคสมัย จัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
เนื่องมาจากทางบริษัทฯ เห็นโอกาสจากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทย และได้รับการ
ตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งทางภาครัฐและเอกชน รวมถึงความต้องการที่จะทำให้อุตสาหกรรมดั้งเดิมสามารถอยู่
ร่วมกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว และเพื่อให้คนสมัยใหม่ได้เข้าถึงผ้าไทยได้มากยิ่งขึ้น โดยมูลค่ารวม
ของการซื้อเสื้อผ้าของคนไทยอยู่ที่ราว 2,763 ล้านบาท และมีการซื้อเสื้อผ้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3% ทุกๆปี และครอง
อันดับ 1 ในสินค้าที่มีคนซื้อมากที่สุดในภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซไทยอีกด้วย ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ
ของบริษัท จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง อายุประมาณ 25 - 40 ปี มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป ที่มีความสนใจ

และให้ความสำคัญกับการแต่งกาย ซึ่งชอบความเรียบง่าย ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยทางบริษัท ปาลิตตา จำกัด มีการใช้ช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยการทำตลาดทางออนไลน์เป็นหลัก เช่น website , facebook , Instagram, line official เป็นต้น โดยจะมีการโพสรายละเอียดของสินค้าและมีการสอดแทรกเรื่องราว ประวัติศาสตร์ของผ้า ในการโพสลงในช่องทางมีเดียของแบรนด์ เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างการติดตามไปพร้อมๆกับการขาย และจะมีการออกบูธ ตามงานตลาดเสื้อผ้าและงานเทศกาลผ้าไทยหรือสินค้าไทยต่างๆ ที่ถูกจัดขึ้นจากทั้งเอกชนและรัฐบาล

ในด้านกระบวนการผลิต ทางบริษัท ปาลิตตา จำกัด จะทำการรับซื้อผ้าทอไทลื้อจากกลุ่มทอผ้าวิสาหกิจชุมชน จากหมู่บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จ.น่าน เป็นหลัก และซื้อผ้าฝ้ายอีกส่วนจากแพลตฟอร์มที่ได้รวบรวมผ้าส่วนเกินจากโรงงานทอผ้าและร้านผ้าทั่วประเทศไว้ เพื่อเป็นการลดขยะจากผ้าในอีกทางหนึ่ง และนำผ้าทั้งหมดไปส่งผลิตเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามที่ได้ออกแบบไว้ กับโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ที่มีประสบการณ์และงานตัดเย็บที่ประณีต เพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปผสมผสานผ้าทอไทลื้อที่มีคุณภาพ

บริษัท ปาลิตตา จำกัด มีการลงทุนโดยใช้เงินทุนที่เกิดจากการรวมหุ้นเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,121,000 บาท มีการคาดการณ์รายได้ในปี แรกไว้ที่ประมาณ 12.9 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น ประมาณ 16.2 ล้านบาทในปีที่ 5 โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 3 เดือน ภายใต้ผลตอบแทนภายในการลงทุน (IRR) ที่ร้อยละ 252.97 และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่ประมาณ 19 ล้านบาท ซึ่งแสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ เสื้อผ้าแฟชั่น/ ผ้าทอไทลื้อ/ ผ้าลายน้ำไหล/ ผ้าฝ้ายส่วนเกินจากโรงงานทอผ้า