

แผนธุรกิจร้านไทยทานสังฆภัณฑ์

Business plan of Thai Taan Monk's offering store

สรวิ เทียนสุวรรณ 6250181

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์พลิศา รุ่งเรือง, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเกษม กันตามระ, Ed.D., ตรียุทธ พรหมศิริ, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจ ไทยทานสังฆภัณฑ์ เกิดจากผู้วิจัยต้องการสร้างร้านสังฆภัณฑ์ในบริเวณจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีจำนวนวัดอยู่ค่อนข้างมาก รวมไปถึงศาลเจ้าบริเวณใกล้เคียง โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลพบุรี และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สระบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ที่นับถือศาสนาพุทธ และมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป โดยมีรายได้ตั้งแต่ 15,000 บาทต่อเดือน ร้านไทยทานสังฆภัณฑ์มีสินค้าจำหน่ายมากกว่า 100 ชนิด ในราคาที่เหมาะสม และถูกต้องตามหลักพระวินัย โดยรูปแบบของร้านจะมีการจัดตกแต่งร้านเพื่อให้สินค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ทางผู้จัดจึงเน้นการออกแบบร้านให้ดูสะอาด ปลอดภัย โปร่ง ระบายง่าย แต่มีความทันสมัย เพื่อให้แตกต่างจากร้านสังฆภัณฑ์ในอดีตในบริเวณใกล้เคียง และมีทางเดินที่เพียงพอเพื่อให้ลูกค้าสามารถเดินเลือกสินค้าได้ด้วยตัวเอง

ในการดำเนินงานธุรกิจใช้เงินลงทุน 600,000 บาท โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่คาดว่าจะได้รับเท่ากับ 1,461,258.46 บาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 108.41 และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) อยู่ที่ 6 เดือน

คำสำคัญ : ธุรกิจร้านสังฆภัณฑ์ / ไทยทาน / พระสงฆ์ / ทอดกฐิน