

การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล
(คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber



วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล
(คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2564



นายณฤพล รัตนวิบูลย์ลาภ

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

สุเทพ นิ่มสาย,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม,

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเกษม กันตามระ,

Ed.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เล่มนี้คงสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้ หากขาดความกรุณาและความช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์ ที่คอยให้คำแนะนำคำปรึกษา พร้อมทั้งช่วยเหลือในการตรวจ ข้อมูลงานวิจัยด้วยความเอาใจใส่ และให้กำลังใจในการทำวิจัยตลอดมา จนกระทั่งงานวิจัยเสร็จสิ้น อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา จึงกราบขอบพระคุณ มา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์นี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ crypto trading platform สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ และผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเรื่องนี้ในอนาคต หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับและขออภัย มา ณ ที่นี้

นฤพล รัตนวิบูลย์ลาภ

การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

Technology Acceptance and Decision to Use Digital Currency Trading Platform Applications (Cryptocurrency) of First Jobber Investors

นฤพล รัตนวิบูลย์ลาภ 6350049

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., สุเทพ นุ่มสาย Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเกษม กันตามระ, Ed.D

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber และเพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุน First Jobber ที่มีอายุ 22-25 ปี (NCB, 2563) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) อย่างน้อย 6 เดือน จำนวน 384 คน ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) และใช้วิธีการเลือกการสุ่มตัวอย่างตามแบบสะดวก (Convenience Sampling) ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber และการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การยอมรับเทคโนโลยี/ การตัดสินใจ/ แอปพลิเคชัน/ สกุลเงินดิจิทัล/ คริปโตเคอเรนซี

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามหลักของการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษา	4
1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	5
1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา	5
1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษา	5
1.5 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	8
2.1 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)	8
2.2 กรอบแนวคิดงานวิจัย	10
2.3 สมมติฐานของการวิจัย	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	12
3.1 ประชากร (Population) และการสุ่มตัวอย่าง (Sampling)	12
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล (Data collection)	15
3.4 วิธีตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability)	16
3.4.1 ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity)	16
3.4.2 ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability)	16
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis)	17
3.5.1 สถิติเชิงพรรณนา	17
3.5.2 สถิติเชิงอนุมาน	17
3.6 การได้รับเอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุดกลาง (MU-IRB)	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
4.2 ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4.3 ข้อมูลการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	24
4.4.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)	24
4.4.2 การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของมาตรวัด (Reliability)	26
4.4.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlation Analysis)	27
4.4.4 สถิติการถดถอยอย่างง่าย (Simple Linear Regression)	29
บทที่ 5 การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	32
5.1 การอภิปรายผลการวิจัย	32
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ crypto trading platform	34
5.3 ข้อจำกัดในการทำวิจัย	34
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในครั้งต่อไป	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	36
ภาคผนวก	41
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	42
ภาคผนวก ข เอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย ในคนชุกกลาง (MU-IRB)	46
ภาคผนวก ค ผลการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการ โดยใช้โปรแกรม Turnitin	47
ประวัติผู้วิจัย	48



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน	10
3.1	แสดงตัวแปร แหล่งข้อมูลคำถาม ชุดคำถาม และตัดแปลงข้อคำถาม	13
4.1	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	18
4.2	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	19
4.3	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4.4	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	19
4.5	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
4.6	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	21
4.7	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	23
4.8	ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลที่จะใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปร	24
4.9	สรุปองค์ประกอบของตัวแปร	25
4.10	ผลการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของตัวแปรแต่ละปัจจัย	27
4.11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	28
4.12	การวิเคราะห์ถดถอยระหว่างการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ กับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber	29
4.13	การวิเคราะห์ถดถอยระหว่างการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน กับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber	30
4.14	แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย	31

สารบัญรูปภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับใบอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange)	2
1.2	กลุ่มผู้ลงทุนบิทคอยน์	3
2.1	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	9
2.2	กรอบแนวคิดงานวิจัย	11



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

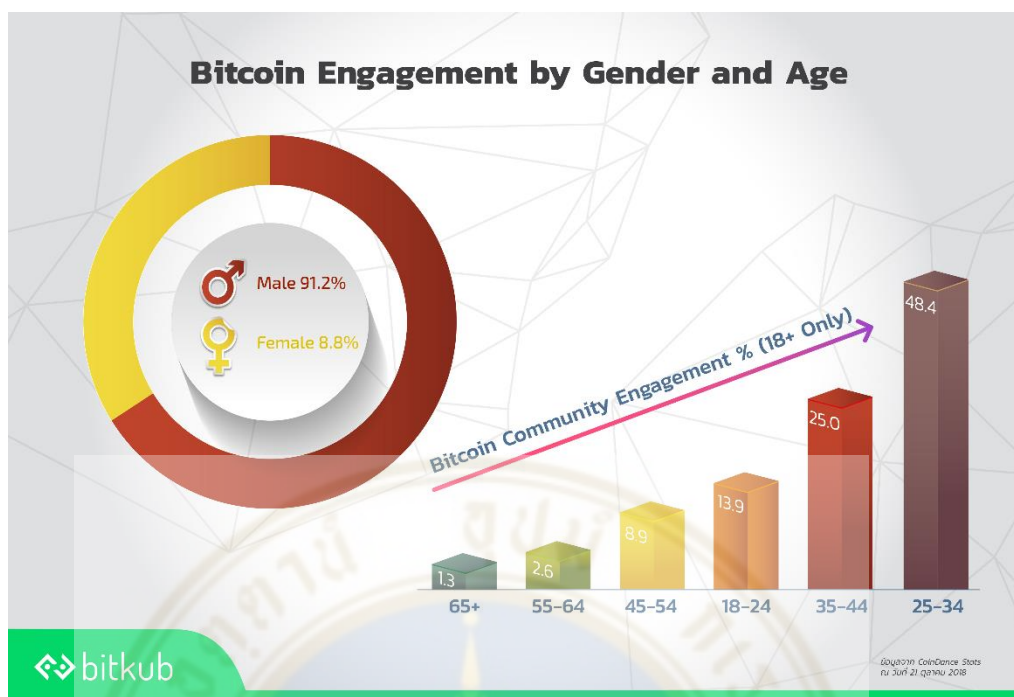
คริปโตเคอเรนซี หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า สกุลเงินดิจิทัล Bitcoin จัดเป็นเงินตราในรูปแบบดิจิทัลรูปแบบหนึ่งและถือเป็นจุดเริ่มต้นของโลกสกุลเงินดิจิทัลที่มีระบบการชำระเงินแบบเพียร์ทูเพียร์ เริ่มใช้งานครั้งแรกในปี ค.ศ. 2009 ซึ่งพัฒนาด้วยเทคโนโลยี Blockchain ในการเข้ารหัสและควบคุมการสร้างและโอนเงิน ซึ่งเป็นระบบที่ไม่มีศูนย์กลาง ไม่มีใครคนใดคนหนึ่งเป็นเจ้าของ (สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย, 2564; Bitcoinaddict, 2562) ปัจจุบันขนาดของมูลค่า Bitcoin ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 มีมูลค่าสูงถึง 23 ล้านล้านบาท และมีการซื้อขายกันทั่วโลกเฉลี่ยต่อวันประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท โดย Bitcoin ถือเป็นเหรียญที่มีมูลค่าและการซื้อขายสูงสุด และจนถึงปัจจุบันมีคริปโตเคอเรนซีเกิดขึ้นมาแล้วมากกว่าพันเหรียญ (Tradingview, 2021) ทำให้คริปโตเคอเรนซีเป็นเงินดิจิทัลที่หลายฝ่ายมองว่าเป็นสกุลเงินในอนาคต ที่จะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่างสินทรัพย์ดิจิทัลด้วยกัน (ไทยรัฐออนไลน์, 2564)

ทั้งนี้ ตัวแปรสำคัญสิ่งหนึ่งที่ทำให้การซื้อขายและแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นได้นั้น เกิดจากการมีตัวกลางในการแลกเปลี่ยน หรือ Exchange ที่ทำให้ผู้ที่ต้องการที่จะซื้อและขายมาเจอกัน ทำให้เกิด Transaction ต่าง ๆ โดยปัจจุบันก็มี Exchange เกิดขึ้นอย่างมากมาย มากกว่า 300 Exchange (Coinmarketcap, 2564) ด้วยการเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนแบบดิจิทัล ทำให้สามารถซื้อขายแบบ real time ได้ 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วัน ทุกที่ทุกเวลา (TNN ONLINE, 2564) นอกจากนี้ ช่องทางแอปพลิเคชันสามารถช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายยิ่งขึ้นผ่านทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต จึงทำให้ธุรกิจต่าง ๆ เน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันลงบนสมาร์ตโฟนทั้งระบบ ios และ Android (K&O, 2563) ซึ่งแอปพลิเคชันหนึ่งในนั้นก็คือแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ชื่อย่อ	ชื่อ	เว็บไซต์	คริปโท เคอร์เรนซี	โทเคนดิจิทัล
BITKUB	บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด	bitkub.com	✓	✓
BX *	บริษัท บิทคอยน์ จำกัด	bx.in.th	✓	✓
Satang Pro	บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	satang.pro	✓	✓
Huobi	บริษัท หัวบี (ประเทศไทย) จำกัด	huobi.co.th	✓	✓
ERX	บริษัท อีอาร์เอ็กซ์ จำกัด	er-x.io		✓
Zipmex	บริษัท ซิปเม็กซ์ จำกัด	zipmex.com/th	✓	✓
Upbit	บริษัท อัฟบิต เอ็กซ์ เชนจ์ (ประเทศไทย) จำกัด	th.upbit.com	✓	✓
Z.comEX	บริษัท ซีเอ็มเอ- แซด.คอม คริปโท โนมิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ex.z.com	✓	✓

ภาพที่ 1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับใบอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (2563)

ปัจจุบันการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในประเทศไทย เริ่มเป็นที่พูดถึงและสนใจเป็นอย่างมาก ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา โดยจุดเริ่มต้นของ Exchange ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยนั้น มีชื่อว่า TDAX ให้บริการเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2560 ต่อมาจดทะเบียนขอใบอนุญาตจากกต. ในชื่อ Satang Pro (Siam Blockchain, 2563) ซึ่งจนถึงปัจจุบันมี Exchange ที่มีการขอใบอนุญาตจากทางกต. ได้อย่างถูกต้อง มีทั้งสิ้น 7 ราย ได้แก่ 1) Bitkub 2) Satang Pro 3) Huobi 4) ERX 5) Zipmex 6) Upbit 7) Z.comEX (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2563) แต่จาก Exchange ทั้งหมด มี Bitkub ที่มีการเติบโตอย่างมากทั้งจำนวนผู้ใช้งาน จากปี 2562 ที่มีผู้ใช้งานเพียงประมาณ 100,000 ถึงปัจจุบันมีมากกว่า 1 ล้านราย และประมาณการซื้อขาย จากปี 2562 ที่ประมาณ 100 ล้านบาทต่อวัน ถึงปัจจุบันเฉลี่ยมากกว่า 2,500 ล้านบาทต่อวัน โดยตัวเลขทั้งหมดกินส่วนแบ่งการตลาดมากถึง 90-95% ในประเทศไทย (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2563)



ภาพที่ 1.2 กลุ่มผู้ลงทุนบิทคอยน์

ที่มา: Bitkub (2561)

อย่างไรก็ตาม แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ยังถือว่าเป็นสิ่งใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในระยะเวลาไม่นาน และในอนาคตยังมีโอกาสที่จะเติบโตและเกิดการแข่งขันได้อีกเป็นอย่างมาก จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการยอมรับและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาที่ได้ไปใช้วางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มนี้ให้มากขึ้น รวมถึงปรับปรุงเทคโนโลยีของแพลตฟอร์มให้รองรับต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การที่ผู้วิจัยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น First Jobber คือ ผู้ที่เป็นวัยทำงานเริ่มต้นที่มีอายุ 22-25 ปี เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถยอมรับความเสี่ยงได้สูง ตามแบบประเมินความเสี่ยงการลงทุนของกลต. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2564) อีกทั้งตามข้อมูล CoinDance Stats กลุ่มคนที่มีส่วนร่วมใน Bitcoin จะอยู่ระหว่างอายุ 25-34 ปี หรือคิดเป็น 48.4% รองลงมา คือ อายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็น 25.0% และอายุระหว่าง 18-24 คิดเป็น 13.9% จะเห็นได้ว่ามากกว่าครึ่ง เป็นประชากรกลุ่ม Millennial ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของ บริษัท Circle ที่พบว่า ประชากรกลุ่ม Millennial ส่วนใหญ่ ยอมรับว่าตัวเองเป็นนักลงทุนที่สามารถรับความเสี่ยงได้สูงและหวังผลตอบแทนสูงเช่นกัน (Bitkub, 2561) ดังนั้น การทำให้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มคริปโตเคอเรนซีเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลักได้นั้น ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับ

การยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน โดยใช้ทฤษฎี TAM Model เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากเป็นโมเดลที่มีความเหมาะสมกับการวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลเทคโนโลยีเป็นหลัก ทำให้ทราบว่าผู้ใช้งานใช้ปัจจัยด้านใดบ้างมีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ในอนาคต

1.2 คำถามหลักของการวิจัย

1. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโต เคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber
2. นักลงทุน First Jobber มีการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber
2. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เป็นการศึกษาในเชิงปริมาณ (Quantitative research) ใช้วิธีการสำรวจ (Survey research) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักลงทุน First Jobber ที่มีอายุ 22-25 ปี (NCB, 2563) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถยอมรับความเสี่ยงได้สูง ตามแบบประเมินความเสี่ยงการลงทุนของกลต. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2564) โดยอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จากการหาขนาดตัวอย่างซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรของคอกแรน (Cochran, 1977) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุน First Jobber ที่มีอายุ 22-25 ปี (NCB, 2563) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) อย่างน้อย 6 เดือน (Wida, Yasa, and Sukaatmadja, 2016) จำนวน 384 คน

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษา

ช่วงเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือนพฤษภาคม – เดือนธันวาคม 2564

1.5 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรในงานวิจัยนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรต้นและตัวแปรตาม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.5.1 ตัวแปรต้น (Independent variables)

การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber ประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) ความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use)

1.5.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable)

การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้ออปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เพื่อแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) สามารถนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในอนาคต
2. พัฒนาเทคโนโลยีเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ให้ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอนาคต
3. ผู้ประกอบการธุรกิจ crypto trading platform สามารถนำผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ไปปรับปรุงเทคโนโลยีให้รองรับต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเดียวกันนี้

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) หมายถึง แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นแพลตฟอร์มประเภท Trading Exchange กระดานซื้อขายเหรียญ Crypto Currency โดยนำเงิน Fiat Currency หรือเงินบาท ไปซื้อเงินสกุลคริปโตต่าง ๆ ได้ (นฤตล เพชรสุข, 2563)
2. การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและการตัดสินใจที่จะยอมรับเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน (ปรารธนาอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ, 2563)
 - การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) หมายถึง ระดับความเชื่อที่ว่าจะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ (จิรภัทร มิชันหมาก, นิสารัตน์ โสตามุก, ปณิสรา ตันติกุลชาติ, และ นลินภัทร์ บำเพ็ญเพียร, 2564)
 - ความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) หมายถึง ระดับความเชื่อที่ว่าเทคโนโลยีนั้นไม่ต้องใช้ความพยายามที่จะใช้งาน (จิรภัทร มิชันหมาก, นิสารัตน์ โสตามุก, ปณิสรา ตันติกุลชาติ, และ นลินภัทร์ บำเพ็ญเพียร, 2564)
3. การตัดสินใจ หมายถึง การที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทางปฏิบัติการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่งยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหามากกว่าหนึ่งทางเสมอ (ปรารธนาอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ, 2563)
4. นักลงทุน First Jobber หมายถึง บุคคลที่มีอายุ 22-25 ปี (NCB, 2563) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้ออปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) อย่างน้อย 6 เดือน (Wida, Yasa, and Sukaatmadja, 2016) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถยอมรับ

ความเสี่ยงได้สูง ตามแบบประเมินความเสี่ยงการลงทุนของกลต. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2564)



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

2.1 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีมีหลายแนวคิด ทฤษฎี โดยจากการศึกษางานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis & Venkatesh (1996) ได้นำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน เนื่องจาก TAM มีวิวัฒนาการเป็นผู้นำโมเดลในการอธิบายและคาดการณ์การใช้ระบบเทคโนโลยี (Lee, Kozar, & Larsen, 2003) กลายมาเป็นหนึ่งในโมเดลที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากที่สุดในระบบสารสนเทศ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความเข้าใจได้ และความเรียบง่าย (Legris & Colletette, 2003) TAM เป็นหนึ่งในรูปแบบการวิจัยที่ทรงอิทธิพลที่สุดในการศึกษาปัจจัยกำหนดการยอมรับระบบสารสนเทศ/เทคโนโลยีสารสนเทศ (Chau, 2015)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) มาใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ โดยแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis & Venkatesh (1996) เป็นโมเดลที่เหมาะสมกับการนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยในบริบทที่ต้องการทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยี ประกอบด้วย

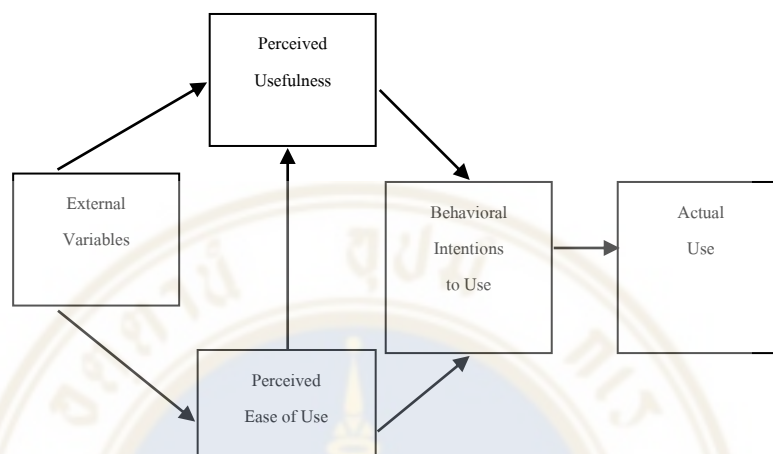
1. ตัวแปรภายนอก (External variables) คือ ปัจจัยอิทธิพลที่เข้ามาสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลแตกต่างกันไป ได้แก่ ประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมทางสังคม (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989)

2. การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) คือ ระดับความเชื่อของบุคคลที่มีโอกาสเป็นผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีว่าเทคโนโลยีดังกล่าวมีประโยชน์แก่ตน และมีแนวโน้มช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตนได้ (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989)

3. การรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) คือ ระดับความเชื่อ ความคาดหวังของผู้ที่จะใช้ระบบสารสนเทศว่าระบบดังกล่าวเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ไม่ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียนรู้ที่จะใช้ระบบ หรือการเข้าใจในระบบ (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989)

4. ความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรม (Behavioral Intention to Use: BI) คือ ความตั้งใจในการใช้ความพยายามที่จะแสดงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์ (Malatji, Eck, & Zuva, 2020) ที่นำไปสู่การใช้งานจริง (Actual Use: AU)

ความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัย แสดงดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี

ที่มา: Davis & Venkatesh (1996)

จากภาพที่ 2.1 แสดงแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีของ Davis & Venkatesh (1996) โดยผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยการรับรู้ 2 ลักษณะ ที่ทำให้นักคลเกิดการยอมรับเทคโนโลยี อาจกล่าวได้ว่า ความตั้งใจที่จะใช้งานเทคโนโลยีนั้นเกิดจากองค์ประกอบการรับรู้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) การที่ผู้ใช้งานเห็นว่าระบบเทคโนโลยีมีประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตน เป็นตัวแปรหลักที่สำคัญของ TAM กล่าวคือ ระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จะเพิ่มสมรรถภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น การที่บุคคลรับรู้ว่าการใช้เทคโนโลยีที่นำมาใช้นั้นก่อให้เกิดประโยชน์และเสนอทางเลือกที่มีคุณค่าสำหรับการปฏิบัติงานเดียวกัน รวมทั้งถ้าใช้เทคโนโลยีใหม่นี้จะทำให้ได้งานที่มีคุณภาพดีขึ้น (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989; Agarwal & Prasad, 1999; Teo, Lim, & Lai, 1999; Venkatesh & Davis, 2000)

2. การรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) การที่ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้ระบบเทคโนโลยี สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมาก เป็นตัวแปรหลักที่สำคัญของ TAM อีกตัวแปรหนึ่ง กล่าวคือ ระดับที่ผู้ใช้งานคาดหวังต่อเทคโนโลยีที่เป็นเป้าหมายที่จะใช้ ว่าต้องมีความง่าย สะดวก และไม่ซับซ้อน มีความเป็นไปได้มากที่จะได้รับการ

ยอมรับจากผู้ใช้งาน ซึ่งการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการยอมรับหรือความตั้งใจที่จะใช้ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการใช้โดยส่งผ่านพฤติกรรมการยอมรับ (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989; Agarwal & Prasad, 1999; Teo, Lim, & Lai, 1999; Karahanna, Straub, & Chervany, 1999; Venkatesh & Davis, 2000)

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันสามารถสรุปเป็นปัจจัยที่จะนำมาศึกษา ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน

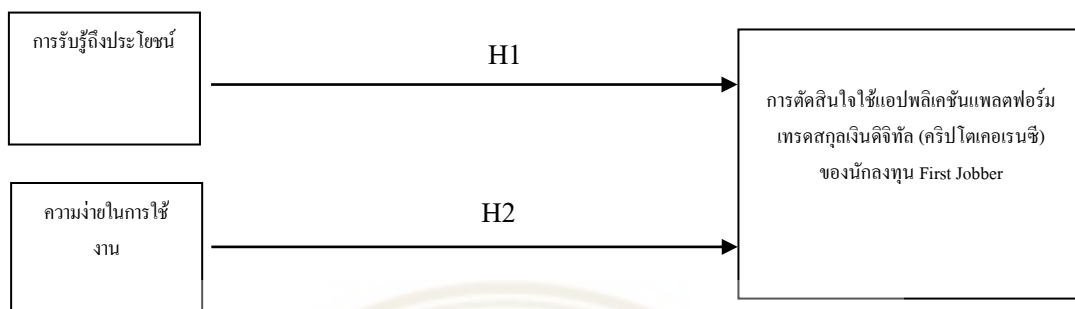
ชื่อผู้วิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน	
	การรับรู้ถึงประโยชน์	ความง่ายในการใช้งาน
วสุธิดา นุริตมนต์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจชนลาภ (2561)	√	√
สิทธิชัย ภูษาแก้ว (2560)	√	√
Isrososriawan, Hurriyati, & Dirgantari (2019)	√	√
Susilo, Prabowo, Taman, Pustikaningsih, & Samlawi (2019)	√	√
Li, Wang, Wangh, & Zhou (2019)	√	√
Lui & Tai (2016)	√	√

2.2 กรอบแนวคิดงานวิจัย

จากตารางที่ 2.1 ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน โดยงานวิจัยต่าง ๆ ได้ใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) เป็นกรอบในการศึกษา และผลการศึกษาแสดงให้เห็นถึงปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน และปัจจัยความง่ายในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน สรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน ประกอบด้วย ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ และปัจจัยความง่ายในการใช้งาน โดยนำมาประยุกต์เป็นกรอบในการศึกษารุ่นนี้เพื่อพิสูจน์ว่าปัจจัยด้านใดบ้างมีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซ์) แสดงข้อมูลเป็นกรอบแนวคิดงานวิจัยดังภาพที่ 2.2

ตัวแปรต้น (Independent variables)
variable)

ตัวแปรตาม (Dependent
variable)



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดงานวิจัย

2.3 สมมติฐานของการวิจัย

จากกรอบแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยจึงทำการตั้งสมมติฐานออกเป็น 2 สมมติฐาน ดังนี้
สมมติฐานที่ 1 การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

สมมติฐานที่ 2 การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากร (Population) และการสุ่มตัวอย่าง (Sampling)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุน First Jobber ที่มีอายุ 22-25 ปี (NCB, 2563) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถยอมรับความเสี่ยงได้สูง ตามแบบประเมินความเสี่ยงการลงทุนของกลต. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2564) โดยอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จากการหาขนาดตัวอย่างซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรของคอกแรน (Cochran, 1977) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4E^2}$$

$$\text{ในที่นี้ } Z = 1.96, E = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2} = 384.16 \approx 384$$

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุน First Jobber ที่มีอายุ 22-25 ปี (NCB, 2563) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) อย่างน้อย 6 เดือน (Wida, Yasa, and Sukaatmadja, 2016) จำนวน 384 คน

การสุ่มตัวอย่าง (Sampling) ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) และใช้วิธีการเลือกการสุ่มตัวอย่างตามแบบสะดวก (Convenience Sampling) เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 กำลังระบาด ประกอบกับมีการใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉินในพื้นที่สีแดงเข้ม ซึ่งก็คือจังหวัดกรุงเทพมหานคร ทำให้ผู้วิจัยเลือกช่องทางออนไลน์ และใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองเบื้องต้น เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ส่วนที่ 2 คำถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะข้อคำถามปลายปิด แบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 3 คำถามข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะข้อคำถามมาตรวัดประเมินค่า 5 ระดับ ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) พัฒนาข้อคำถามจาก Davis (1989) Childers, Carr, Peck, and Carson (2001) และ Hilken, Ko, Chylinski, Mahr, and Keeling (2017) ความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) พัฒนาข้อคำถามจาก Venkatesh, Morris, Davis, and Davis (2003) และ Inman and Nikolova (2017) รายละเอียดคำถามเป็นไปดังตารางที่ 3.1

ส่วนที่ 4 คำถามข้อมูลการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะข้อคำถามมาตรวัดประเมินค่า 5 ระดับ พัฒนาข้อคำถามจาก Hilken, Ko, Chylinski, Mahr, and Keeling (2017) และ Parker, Lehmann, and Xie (2016) รายละเอียดคำถามเป็นไปดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงตัวแปร แหล่งข้อมูลคำถาม ชุดคำถาม และตัดแปลงข้อคำถาม

ตัวแปร	แหล่งข้อมูลคำถาม	คำถาม	แปล/ตัดแปลง
การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness)	- Davis (1989) - Childers, Carr, Peck, and Carson (2001) - Hilken, Ko, Chylinski, Mahr, and Keeling (2017)	Using the app improves my performance in evaluating the product during online shopping.	ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดีขึ้น
		I find the app to be useful for online shopping.	ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) มีประโยชน์สำหรับการเทรดสกุลเงิน

ตารางที่ 3.1 แสดงตัวแปร แหล่งข้อมูลคำถาม ชุดคำถาม และตัดแปลงข้อความ (ต่อ)

ตัวแปร	แหล่งข้อมูลคำถาม	คำถาม	แปล/ตัดแปลง
		Using the app enhances my effectiveness in online shopping.	ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเทรดสกุลเงินของฉัน
ความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use)	- Venkatesh, Morris, Davis, and Davis (2003) - Inman and Nikolova (2017)	I believe that my interaction with this technology will be clear and understandable.	ฉันเชื่อว่าปฏิกริยาการโต้ตอบของฉันกับเทคโนโลยีนี้ มีความชัดเจนและเป็นสิ่งที่ฉันยอมรับได้
		It will be easy for me to become skillful in using this technology.	ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันในการใช้เทคโนโลยีนี้
		I would find this technology easy to use in the store.	ฉันพบว่าเทคโนโลยีของแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) นี้มีระบบใช้งานที่ง่าย
การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	- Hilken, Ko, Chylinski, Mahr, and Keeling (2017) - Parker, Lehmann, and Xie (2016)	I am comfortable with choosing X [over Y].	ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)
		I feel good about choosing X [over Y].	ฉันรู้สึกดีกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ตารางที่ 3.1 แสดงตัวแปร แหล่งข้อมูลคำถาม ชุดคำถาม และตัดแปลงข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	แหล่งข้อมูลคำถาม	คำถาม	แปล/ตัดแปลง
		I am experience negative emotions about choosing X [over Y]. (r)	ฉันเคยเจอประสบการณ์ไม่ดีในการใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)
		Whether or not it is “the best choice,” I am okay with choosing X [over Y].	ฉันยินดีที่จะเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่า จะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่
		Although I don’t know if X is the best [is superior to Y], I feel perfectly comfortable with choice I made.	ฉันรู้สึกสบายใจเมื่อใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่

3.3 วิธีการเก็บข้อมูล (Data collection)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยมีที่มาจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่ม จำนวน 384 ชุด ซึ่งผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างตามแบบสะดวก (Convenience Sampling) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ โดยจะทำการส่ง Link Google form ไปยังกลุ่ม Facebook สาธารณะที่เป็นกลุ่มเกี่ยวกับการลงทุนทางการเงิน ซึ่งจะมีคำถามคัดกรองเบื้องต้นเพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบข้อมูลด้วยความสมัครใจ ผู้วิจัยจะไม่มีการบังคับและไม่ทำการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดจะไม่มีการเปิดเผยให้เกิดผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม และการนำเสนอข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวมเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษาเท่านั้น

การวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลาดำเนินการวิจัย ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยจะเก็บข้อมูล หลังจากได้รับการรับรองจาก IRB เป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564

3.4 วิธีตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability)

ข้อมูลแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ต้องมีความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยทำการตรวจสอบตามลำดับ ดังนี้

3.4.1 ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity)

หลังจากทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามครบจำนวน 384 ชุด นำข้อมูลมาวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis หรือ EFA) ที่จะช่วยลดตัวแปรและตรวจสอบความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรและความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัย ทำการวิเคราะห์ KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) เพื่อทดสอบว่าตัวแปรต่าง ๆ มีความเหมาะสมในการวิเคราะห์ปัจจัย ถ้ามีค่ามากกว่า 0.5 แสดงว่า ตัวแปรที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ ทำการทดสอบ Bartlett's Test of Sphericity เพื่อทดสอบว่าตัวแปรต่าง ๆ มีความสัมพันธ์ระหว่างกันหรือไม่ ถ้ามีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 มีความเหมาะสมในการนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจจำนวนปัจจัยที่เหมาะสมจากการพิจารณาค่า Eigenvalue ที่มากกว่า 1 และตัวแปรชี้วัดแต่ละตัวต้องมีค่า Factor loading ไม่ต่ำกว่า 0.4 และไม่มีค่า Factor loading ใกล้เคียงกัน เมื่อทำการประมวลผลแล้ว พบว่า มีตัวแปรชี้วัดที่ไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด จะทำการตัดตัวแปรชี้วัดออก

3.4.2 ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability)

ทดลองแบบสอบถามก่อน (try-out) โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน แล้วนำมาตรวจให้คะแนนตามวิธีและหลักเกณฑ์ให้คะแนน และนำผลที่ได้จากการทดลองใช้มาทำการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นจะต้องมีค่าไม่น้อยกว่า 0.7 (Nunnally & Bernstein, 1994)

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis)

3.5.1 สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ (1) ใช้สถิติค่าร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (2) ใช้สถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยี แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม และการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.5.2 สถิติเชิงอนุมาน ใช้สถิติการถดถอยอย่างง่าย (Simple Linear Regression) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

3.6 การได้รับเอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุกกลาง (MU-IRB)

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการยื่นเอกสารถึงคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุกกลาง (MU-IRB) เพื่อพิจารณาโครงการวิจัยในครั้งนี้ พร้อมแนบเอกสารที่ได้รับการอนุมัติ หมายเลข COE No. MU-CIRB 2021/254.0710 (ภาคผนวก ข)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยแสดงข้อมูลดังตารางที่ 4.1 – ตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	156	40.6
หญิง	158	41.1
เพศทางเลือก	70	18.2
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 มีสัดส่วนใกล้เคียงกับเพศชาย จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 เพศทางเลือกมีจำนวนน้อยสุด 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
------	-------	--------

22 ปี	14	3.6
23 ปี	113	29.4
24 ปี	160	41.7
25 ปี	97	25.3
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 24 ปี จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมา ได้แก่ อายุ 23 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 อายุ 25 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และอายุ 22 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	0.8
ปริญญาตรี	365	95.1
สูงกว่าปริญญาตรี	16	4.2
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 95.1 รองลงมา ได้แก่ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของธุรกิจ/ กิจการส่วนตัว	38	9.9
พนักงานบริษัทเอกชน	154	40.1
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	114	29.7
ข้าราชการ	58	15.1
ลูกจ้าง	11	2.9

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
-------	-------	--------

อื่น ๆ	9	2.3
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมา ได้แก่ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 ข้าราชการ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 เจ้าของธุรกิจ/ กิจการส่วนตัว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ลูกจ้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และอื่น ๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	3	0.8
15,001-25,000 บาท	143	37.2
25,001-35,000 บาท	120	31.3
35,001-45,000 บาท	84	21.9
45,001-55,000 บาท	18	4.7
55,001-65,000 บาท	5	1.3
65,001-75,000 บาท	1	0.3
มากกว่า 75,000 บาท	10	2.6
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมา ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001-45,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 45,001-55,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 75,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 55,001-65,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 65,001-75,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโต

เคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.41 – 4.20	เห็นด้วย
2.61 – 3.40	ไม่แน่ใจ
1.81 – 2.60	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.80	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
PU1: ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดีขึ้น	4.73	0.622	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
PU2: ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) มีประโยชน์สำหรับการเทรดสกุลเงิน	4.09	0.469	เห็นด้วย
PU3: ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเทรดสกุลเงินของฉัน	4.34	0.642	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
PEOU1: ฉันเชื่อว่าปฏิกริยาการโต้ตอบของฉันกับเทคโนโลยีนี้ มีความชัดเจนและเป็นสิ่งที่ฉันยอมรับได้	4.33	0.552	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
PEOU2: ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันในการใช้เทคโนโลยีนี้	4.30	0.563	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
PEOU3: ฉันพบว่าเทคโนโลยีของแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) นี้ มีระบบใช้งานที่ง่าย	4.19	0.620	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อข้อความในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 4 ข้อความ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ “ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันในการประเมินเงินสกุลคริปโต เคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดิจิทัล” ค่าเฉลี่ย 4.73 “ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชัน แพลตฟอร์ม เทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเทรดสกุลเงินของฉัน” ค่าเฉลี่ย 4.34 “ฉันเชื่อว่าปฏิกิริยาการโต้ตอบของฉันกับเทคโนโลยีนี้ มีความชัดเจนและเป็นสิ่งที่ฉันยอมรับได้” ค่าเฉลี่ย 4.33 และ “ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันในการใช้เทคโนโลยีนี้” ค่าเฉลี่ย 4.30

ความเห็นต่อข้อความในระดับเห็นด้วย จำนวน 2 ข้อความ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ “ฉันพบว่าเทคโนโลยีของแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) นี้มีระบบใช้งานที่ง่าย” ค่าเฉลี่ย 4.19 และ “ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) มีประโยชน์สำหรับการเทรดสกุลเงิน” ค่าเฉลี่ย 4.09

4.3 ข้อมูลการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.41 – 4.20	เห็นด้วย
2.61 – 3.40	ไม่แน่ใจ
1.81 – 2.60	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.80	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
DE1: ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	4.73	0.550	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
DE2: ฉันรู้สึกดีกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	4.09	0.433	เห็นด้วย
DE3: ฉันเคยเจอประสบการณ์ไม่ดีในการใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	4.10	1.096	เห็นด้วย
DE4: ฉันยินดีที่จะเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่	4.08	0.667	เห็นด้วย
DE5: ฉันรู้สึกสบายใจเมื่อใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่	3.95	0.723	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อข้อความในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 ข้อความ คือ “ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)” ค่าเฉลี่ย 4.73

ความเห็นต่อข้อความในระดับเห็นด้วย จำนวน 4 ข้อความ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ “ฉันเคยเจอประสบการณ์ไม่ดีในการใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)” ค่าเฉลี่ย 4.10 “ฉันรู้สึกดีกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)” ค่าเฉลี่ย 4.09 “ฉันยินดีที่จะเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่า จะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่” ค่าเฉลี่ย 4.08 และ “ฉันรู้สึกสบายใจเมื่อใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่” ค่าเฉลี่ย 3.95

4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

4.4.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสินจำนวนปัจจัยที่เหมาะสมจากการพิจารณาค่า Eigenvalue ที่มากกว่า 1 และตัวแปรชี้วัดแต่ละตัวต้องมีค่า Factor loading ไม่ต่ำกว่า 0.4 และไม่มีค่า Factor loading ใกล้เคียงกัน เมื่อทำการประมวลผลแล้ว พบว่า มีตัวแปรชี้วัดที่ไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด จะทำการตัดตัวแปรชี้วัดออก

โดยการศึกษาครั้งนี้ มีตัวแปรชี้วัดทั้งหมด 11 ตัวแปรชี้วัด โดยได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ จากนั้นทำการตัดตัวแปรชี้วัดออก ได้แก่ DE2: ฉันรู้สึกดีกับการเลือกใช้อุปกรณ์แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) และ DE3: ฉันเคยเจอประสบการณ์ไม่ดีในการใช้อุปกรณ์แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) จึงมีตัวชี้วัด จำนวน 9 ตัวแปรชี้วัด

ตารางที่ 4.8 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลที่จะใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปร

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.641
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	510.761
	df	36
	Sig.	0.000

จากตารางที่ 4.8 เป็นการวัดความเหมาะสมของตัวแปรในการใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) พบว่า KMO (Kaiser-Mayer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) มีค่า 0.641 ซึ่งมากกว่า 0.5 แสดงว่า ตัวแปรที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Exploratory Factor Analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับ Bartlett's Test of Sphericity ใช้ทดสอบสมมติฐานว่าทุกตัวแปรมีความสัมพันธ์กันหรือไม่และจากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ พบว่าค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-Square) = 510.761 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งมีความเหมาะสมที่จะทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) ในขั้นตอนต่อไป

ตารางที่ 4.9 สรุปองค์ประกอบของตัวแปร

รายการพิจารณา	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ		
	1	2	3
PU1: ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดีขึ้น	0.839		
PU2: ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) มีประโยชน์สำหรับการเทรดสกุลเงิน	0.756		
PU3: ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเทรดสกุลเงินของฉัน	0.593		
PEOU1: ฉันเชื่อว่าปฏิกริยาการโต้ตอบของฉันกับเทคโนโลยีนี้ มีความชัดเจนและเป็นสิ่งที่ฉันยอมรับได้			0.592
PEOU2: ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันในการใช้เทคโนโลยีนี้			0.608
PEOU3: ฉันพบว่าเทคโนโลยีของแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) นี้มีระบบใช้งานที่ง่าย			0.558
DE1: ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)		0.731	
DE4: ฉันยินดีที่จะเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่า จะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่		0.727	
DE5: ฉันรู้สึกสบายใจเมื่อใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่า จะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่		0.738	

จากตารางที่ 4.9 จากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) แบ่งเป็น 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 คือ ตัวแปรการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ประกอบด้วย 3 ตัวแปร ซึ่งได้แก่ 1) PU1: ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันทในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดิจิขึ้น
 2) PU2: ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) มีประโยชน์
 สำหรับการเทรดสกุลเงิน และ 3) PU3: ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงิน
 ดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเทรดสกุลเงินของฉัน

องค์ประกอบที่ 2 คือ ตัวแปรการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงิน
 ดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ประกอบด้วย 3 ตัวแปรชี้วัด ได้แก่ 1) DE1: ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชัน
 แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) 2) DE4: ฉันยินดีที่จะเลือกใช้แอปพลิเคชัน
 แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่า จะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่
 และ 3) DE5: ฉันรู้สึกสบายใจเมื่อใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)
 แม้ไม่รู้ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่

องค์ประกอบที่ 3 คือ ตัวแปรการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน ประกอบด้วย 3 ตัวแปร
 ชี้วัด ได้แก่ ประกอบด้วย 3 ตัวแปรชี้วัด ได้แก่ 1) PEOU1: ฉันเชื่อว่าปฏิกริยาการโต้ตอบของฉันกับ
 เทคโนโลยีนี้ มีความชัดเจนและเป็นสิ่งที่ฉันยอมรับได้ 2) PEOU2: ฉันคิดว่า แอปพลิเคชัน
 แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันในการใช้เทคโนโลยีนี้
 และ 3) PEOU3: ฉันพบว่าเทคโนโลยีของแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) นี้
 มีระบบใช้งานที่ง่าย

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) ข้างต้น ผู้วิจัย
 จึงทำการตั้งสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีผลต่อการ
 ตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First
 Jobber

สมมติฐานที่ 2 การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อ
 การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First
 Jobber

4.4.2 การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของมาตรวัด (Reliability)

หลังจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) ผู้วิจัยได้
 มีการปรับและตัดข้อคำถาม แล้วนำมาทดสอบเพื่อหาความเชื่อมั่นของมาตรวัด (Reliability) โดย
 วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's alpha) โดยอ้างอิงค่าที่ยอมรับได้ ดังนี้ (Hair, Black,
 Babin, & Anderson, 2010)

ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's alpha) ระดับความน่าเชื่อถือ

0.0 – 0.20	น่าเชื่อถือในระดับน้อย
> 0.20 – 0.40	ค่อนข้างเชื่อถือได้
> 0.40 – 0.60	ค่อนข้างน่าเชื่อถือ
> 0.60 – 0.80	น่าเชื่อถือ
> 0.80 – 1.00	น่าเชื่อถือในระดับมาก

จากการทดสอบความเชื่อมั่นของข้อมูลพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's alpha) ของตัวแปรแต่ละปัจจัยอยู่ระหว่าง 0.349 – 0.579 (ตามตารางที่ 4.10) จึงถือว่ามาตรวัดที่ใช้ในงานวิจัยนี้อยู่ในระดับค่อนข้างเชื่อถือได้

ตารางที่ 4.10 ผลการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของตัวแปรแต่ละปัจจัย

ตัวแปรแต่ละปัจจัย	จำนวนข้อ คำถาม	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's alpha)
ปัจจัยการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	3	0.523
ปัจจัยการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน	3	0.349
ปัจจัยการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรด สกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	3	0.579

4.4.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlation Analysis) ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันหรือทิศทางตรงกันข้าม ก่อนที่จะทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการถดถอยอย่างง่าย (Simple Linear Regression) ต่อไป

การบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีเลยสำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ โดยทั่วไปใช้เกณฑ์ดังนี้ (Hinkle, D.E., 1998)

ค่า r ระดับของความสัมพันธ์

.90 – 1.00 มีความสัมพันธ์กันสูงมาก

.70 – .90 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

.50 – .70 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

.30 – .50 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

.00 – .30 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย + และ - หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์ โดยที่หาก r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งสูง อีกตัวแปรจะสูงไปด้วย)

r มีเครื่องหมาย - หมายถึง การมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงข้าม (ตัวแปรหนึ่งสูง อีกตัวแปรจะต่ำ)

ตารางที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	
	Pearson Correlation (r)	Sig.
การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness)	0.319*	0.000
การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use)	0.326*	0.000

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber ซึ่งเป็นความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ($r = 0.319$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า เมื่อนักลงทุน First Jobber มีการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์และความง่ายในการใช้งาน (Perceived usefulness and ease of use) แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เพิ่มขึ้น จะมีการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เพิ่มขึ้นในระดับต่ำเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber ซึ่งเป็นความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ($r = 0.326$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า เมื่อนักลงทุน First Jobber มีการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of

use) แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เพิ่มขึ้น จะมีการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เพิ่มขึ้นในระดับต่ำเช่นเดียวกัน

4.4.4 สถิติการถดถอยอย่างง่าย (Simple Linear Regression)

ทำการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

Sig.	หมายถึง ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
S.E.	หมายถึง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
B	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์
Beta (β)	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในแบบมาตรฐาน
t	หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบมาตรฐานค่าเฉลี่ยที่อยู่ในสมการ
R ²	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
Adjusted R ²	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์ที่ปรับแก้แล้ว

ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์ถดถอยระหว่างการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ กับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.	R ²	Adjusted R ²
	Coefficients		Coefficients					
	B	Std. Error	Beta					
ค่าคงที่ (Constant)	2.645	0.245			10.775*	0.000	0.102	0.100
การยอมรับด้าน การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness)	0.367	0.056	0.319		6.583*	0.000		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ สามารถอธิบายความผันแปรการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน

First Jobber ได้ร้อยละ 10.2 ($R^2 = 0.102$) โดยมีอิทธิพลจากปัจจัยอื่น ๆ ร้อยละ 89.8 และการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซ์) ของนักลงทุน First Jobber (Beta = 0.319) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สามารถเขียนอยู่ในรูปแบบสมการคะแนนดิบ ได้ดังนี้

สมการคะแนนดิบ

$$\hat{y} = 2.645 + 0.367 (\text{Perceived usefulness})$$

อธิบายได้ว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ มีค่าคะแนนดิบ B เท่ากับ 0.319 กล่าวคือ ถ้ามีการยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์เพิ่ม 1 หน่วย จะส่งผลให้การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซ์) ของนักลงทุน First Jobber เพิ่มขึ้นตาม 0.319 หน่วย

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ถดถอยระหว่างการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน กับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซ์) ของนักลงทุน First Jobber

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.	R^2	Adjusted R^2
	Coefficients		Coefficients					
	B	Std. Error	Beta					
ค่าคงที่ (Constant)	2.502	0.261			9.597*	0.000	0.106	0.104
การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use)	0.410	0.061	0.326		6.746*	0.000		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน สามารถอธิบายความผันแปรการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซ์) ของนักลงทุน First Jobber ได้ร้อยละ 10.6 ($R^2 = 0.106$) โดยมีอิทธิพลจากปัจจัยอื่น ๆ ร้อยละ 89.4 และการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซ์) ของนักลงทุน First Jobber (Beta = 0.326)

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สามารถเขียนอยู่ในรูปแบบสมการคะแนนดิบ ได้ดังนี้

สมการคะแนนดิบ

$$\hat{y} = 2.502 + 0.410 (\text{Perceived ease of use})$$

อธิบายได้ว่า การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน มีค่าคะแนนดิบ B เท่ากับ 0.326 กล่าวคือ ถ้ามีการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน เพิ่ม 1 หน่วย จะส่งผลให้การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เพิ่มขึ้นตาม 0.326 หน่วย

จากผลการทดสอบข้างต้นสามารถสรุปเป็นผลการทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อได้ดังแสดงตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานงานวิจัย	ผลการทดสอบ
H1 การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber	สนับสนุน
H2 การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber	สนับสนุน

บทที่ 5

การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ผู้วิจัยได้สรุปและอภิปรายผลการวิจัย นำเสนอข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ crypto trading platform รวมทั้งข้อจำกัดในการทำวิจัย และข้อเสนอแนะเพื่อต่อยอดการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในครั้งต่อไปไว้ ดังนี้

5.1 การอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 41.1 มีอายุ 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.7 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 95.1 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 40.1 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.2

การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อข้อความ “ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซี ระหว่างการเทรดสกุลเงินดีขึ้น” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.73

การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อข้อความ “ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.73

จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber มีผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

ผลการวิจัย พบว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First

Jobber ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการศึกษาของ วสุธิดา นุริตมนต์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจชนลาภ (2561); สิทธิชัย ภูเขาแก้ว (2560); Isrososiawan, Hurriyati, & Dirgantari (2019); Susilo, Prabowo, Taman, Pustikaningsih, & Samlawi (2019); Li, Wang, Wangh, & Zhou (2019) และ Lui & Tai (2016) ที่พบว่า ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน สอดคล้องกับแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี ที่ว่าความตั้งใจที่จะใช้งานเทคโนโลยีนั้นเกิดจาก องค์ประกอบการรับรู้การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) การที่ผู้ใช้งานเห็นว่าระบบเทคโนโลยีมีประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตนเอง กล่าวคือ ระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จะเพิ่มสมรรถภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น การที่บุคคลรับรู้ว่าคุณค่าของเทคโนโลยีที่นำมาใช้นั้นก่อให้เกิดประโยชน์และเสนอทางเลือกที่มีคุณค่าสำหรับการปฏิบัติงานเดียวกัน รวมทั้งถ้าใช้เทคโนโลยีใหม่จะทำให้ได้งานที่มีคุณภาพดีขึ้น (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989; Agarwal & Prasad, 1999; Teo, Lim, & Lai, 1999; Venkatesh & Davis, 2000)

สมมติฐานที่ 2 การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

ผลการวิจัย พบว่า การยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการศึกษาของ วสุธิดา นุริตมนต์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจชนลาภ (2561); สิทธิชัย ภูเขาแก้ว (2560); Isrososiawan, Hurriyati, & Dirgantari (2019); Susilo, Prabowo, Taman, Pustikaningsih, & Samlawi (2019); Li, Wang, Wangh, & Zhou (2019) และ Lui & Tai (2016) ที่พบว่า ปัจจัยความง่ายในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน สอดคล้องกับแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี ที่ว่าความตั้งใจที่จะใช้งานเทคโนโลยีนั้นเกิดจาก องค์ประกอบการรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) การที่ผู้ใช้งาน รู้สึกว่าระบบเทคโนโลยี สามารถใช้งานได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้ความพยายามมาก กล่าวคือ ระดับที่ผู้ใช้งานคาดหวังต่อเทคโนโลยีที่เป็นเป้าหมายที่จะใช้ ว่าต้องมีความง่าย สะดวก และไม่ซับซ้อน มีความเป็นไปได้มากที่จะได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งาน ซึ่งการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการยอมรับ หรือความตั้งใจที่จะใช้ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการใช้อย่างต่อเนื่องโดยส่งผ่านพฤติกรรมการยอมรับ (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989; Agarwal & Prasad, 1999; Teo, Lim, & Lai, 1999; Karahanna, Straub, & Chervany, 1999; Venkatesh & Davis, 2000)

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ crypto trading platform

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้สรุปข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบธุรกิจ crypto trading platform ตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) และการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ซึ่งประเด็นของการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยมากที่สุดต่อประเด็นการใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดิจิทัล ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจ crypto trading platform ควรให้ความสำคัญในการปรับข้อมูลสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอเรนซีใน platform ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถดูข้อมูลเปรียบเทียบได้ง่าย ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเลือกซื้อสกุลเงินได้ดีขึ้น เป็นไปอย่างรวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

5.3 ข้อจำกัดในการทำวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้เน้นการศึกษาเฉพาะแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ของ Davis & Venkatesh (1996) ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) และการรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) โดยผู้ที่ต้องการนำข้อมูลไปอ้างอิงทางวิชาการ ควรทราบและระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งในการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้

2. เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 กำลังระบาด ประกอบกับมีการใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉินในพื้นที่สีแดงเข้ม ซึ่งก็คือจังหวัดกรุงเทพมหานคร ทำให้ผู้วิจัยเลือกช่องทางออนไลน์ และใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายอาจไม่ได้กระจายครอบคลุมเขตในกรุงเทพมหานคร

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องในครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาตัวแปรการยอมรับเทคโนโลยีของนักวิชาการท่านอื่น นำมาประยุกต์ใช้กับประเด็นวิจัยแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ทำให้ทราบว่ามีความแปรปรวนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber เพื่อนำมาใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเฉพาะผู้ให้บริการแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เพียงรายเดียว จะทำให้เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม



บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2563). 'บิทคับ' คาดกำไรโตกระฉูด 'โควิด' หนุนตลาดเงินดิจิทัล. สืบค้น 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/879512>
- จิรภัทร มิชันหมาก, นิสารัตน์ โสตามุก, ปณิสรา ตันติกุลชาติ, และ นลินภัทร์ บำเพ็ญเพียร. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง. ใน *การประชุมวิชาการแสดงผลงานวิจัยระดับชาติ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 4* (น. 103-108). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2564). *Cryptocurrency คืออะไร? ทำความเข้าใจง่ายๆ ฉบับนักลงทุนมือใหม่*. สืบค้น 3 กรกฎาคม 2564, จาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/money/2121706>
- นฤมล เพชรสุข. (2563). *BITKUB คู่มือสมัคร BITKUB (BITCOIN WALLET) 2020*. สืบค้น 3 กรกฎาคม 2564, จาก <https://www.articleheros.com/bitkub-guideline/>
- ปรารธนาอารี มูฮัมหมัดอัล โคลเลซ. (2563). *การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร* (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- วสุธิดา นุริตมนต์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจชนลาภ. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีและความตั้งใจใช้บริการชำระเงินของผู้บริโภครุ่นใหม่ด้วยโปรแกรมประยุกต์คิวอาร์โค้ดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 6(2)(12), 40-50.
- สิทธิชัย ภูษาแก้ว. (2560). *ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Grab ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ.
- สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย. (2564). *บิตคอยน์ คือ อะไร? บทความโดย ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด*. สืบค้น 3 กรกฎาคม 2564, จาก https://www.efinancethai.com/Fintech/FintechMain.aspx?release=y&name=ft_202102031232

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2563). *สินทรัพย์ดิจิทัล*. สืบค้น 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.sec.or.th/digitalasset#EBD>
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2564). *แบบมาตรฐานในการประเมินความเหมาะสมในการลงทุน*. สืบค้น 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://market.sec.or.th/EVENTS/investorSurvey.aspx>
- Agarwal & Prasad. (1999). Are differences German to the acceptance of new information technology? *Decision Sciences*, 30(2), 361-391.
- Bitcoinaddict. (2562). *แนะนำสำหรับผู้เริ่มต้นที่จะเข้ามาในวงการ Bitcoin*. สืบค้น 3 กรกฎาคม 2564, จาก <https://bitcoinaddict.org/beginner-guide-for-bitcoin-starter/>
- Bitkub. (2561). *สถิติและข้อมูลเกี่ยวกับ Cryptocurrency*. สืบค้น 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://medium.com/bitkub/bitcoin-ethereum-crypto-statistics-d618e432ebcb>
- Chau, P. Y. K. (2015). An empirical assessment of a modified technology acceptance model. *Journal of Management Information Systems*, 13(2), 185-204.
- Childers, T. L., Carr, C. L., Peck, J., & Carson, S. (2001). Hedonic and utilitarian motivations for online retail shopping behavior. *Journal of Retailing*, 77, 511-535.
- Coinmarketcap. (2564). *ตัวกลางการแลกเปลี่ยนสปอตคริปโตเคอร์เรนซียอดนิยม*. สืบค้น 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://coinmarketcap.com/th/rankings/exchanges/>
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (2nd ed.). New York: Wiley.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 19, 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: three experiments. *International Journal of Human-Computer Studies*, 45(1), 19-45.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed).
New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Hilken, T., Ko de Ruyter, Chylinski, M., Mahr, D., & Keeling, D. I. (2017). Augmenting the eye of
the beholder: exploring the strategic potential of augmented reality to enhance online
service experiences. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(6), 884-905.
- Inman, J. J., & Nikolova, H. (2017). Shopper-facing retail technology: A retailer adoption decision
framework incorporating shopper attitudes and privacy concerns. *Journal of Retailing*,
93(1), 7-28.
- Isrososiawan, S., Hurriyati, H., & Dirgantari, P. W. (2019). Technology Acceptance Model
(TAM) toward “DANA” E-Wallet customer. *Jurnal Minds: Manajemen, Ide,
Insirasi*, 6(2), 181-192.
- Karahanna, E., Straub, D. W., & Chervany, N. L. (1999). Information technology adoption across
time: A cross-section comparison of pre-adoption and post-adoption beliefs. *MIS
Quarterly*, 23(2), 183-213.
- K&O. (2563). การพัฒนาแอปพลิเคชัน บนมือถือมีประโยชน์อย่างไรกับเราบ้าง. สืบค้น 3 กรกฎาคม
2564, จาก <https://www.ko.in.th/การพัฒนาแอปพลิเคชัน>
- Lee, Y., Kozar, K. A., & Larsen, K. R. T. (2003). The technology acceptance model: past, present,
and future. *Communications of the AIS*, 12(50), 752-780.
- Legrís, P. J., & Colletette, I. P. (2003). Why do people use information technology? a critical
review of the technology acceptance model. *Information & Management*, 40(3),
191–204.
- Li, J., Wang, J., Wang, S., & Zhou, Y. (2019). Mobile payment with Alipay: An application of
extended technology acceptance model. *IEEE Access*, Retrieved July, 16 2021, from
<https://ieeexplore.ieee.org/ielx7/6287639/8600701/08673569.pdf?tp=&arnumber=8673569&isnumber=8600701&ref=>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Lui, G. S., & Tai, M. (2016). A study of factors affecting the intention to use mobile payment services in Vietnam. *Economics World*, 4(6), 249-273.
- Malatji, W. R., Eck, R., V., & Zuva, T. (2020). Understanding the usage, Modifications, Limitations and Criticisms of Technology Acceptance Model (TAM). *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 5(6), 113-117.
- NCB. (2563). *First Jobber ต้องรู้! เทคนิคการออมเงิน สำหรับคนเพิ่งเริ่มทำงานในปี 63*. สืบค้น 12 กรกฎาคม 2564, จาก <https://www.ncb.cp.th/fin-knowledge/savings-tips-for-first-jobber#>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3 rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Parker, J. R., Lehmann, D. R., & Xie, Y. (2016). Decision comfort. *Journal of Consumer Research*, 43(1), 113-133.
- Siam Blockchain. (2563). *10 เว็บไซต์ Bitcoin ที่คนไทยนิยมใช้งานมากที่สุด*. สืบค้น 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://siamblockchain.com/2020/02/06/10-mostly-used-exchange-for-thai/>
- Susilo, A. F., Prabowo, M. I., Taman, A., Pustikaningsih, A., & Samlawi, A. (2019). A comparative study of factors affecting user acceptance of GO-PAY and OVO as a feature of fintech application. *Procedia Computer Science*, 161, 876-884.
- Teo, T. S. H., Lim, V. K. G., & Lai, R. Y. C. (1999). Intrinsic and extrinsic motivation in internet usage. *Omega*, 27(1), 25-37.
- TNN ONLINE. (2564). *จากตลาดหลักทรัพย์สู่ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ความเหมือน-ความต่าง โอกาส-อุปสรรคคืออะไร*. สืบค้น 3 กรกฎาคม 2564, จาก <https://www.tnnthailand.com/news/wealth/71949/>
- Tradingview. (2021). *Cryptocurrency Market*. Retrieved June, 15 2021, from <https://in.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/prices-all/>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(30), 425-478.

Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Mah Saraswati*, 6(2), 1-20.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล
(คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองเบื้องต้น

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1) ท่านมีอายุ 22-25 ปี (เกิดปี พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2546) และเคยใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)

ใช่ ไม่ใช่ (โปรดรับคำตอบ)

2) ท่านมีประสบการณ์ในการใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ไม่น้อยกว่า 6 เดือน

ใช่ ไม่ใช่ (โปรดรับคำตอบ)

ส่วนที่ 2 คำถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1) เพศ

ชาย หญิง เพศทางเลือก

2) อายุ

22 ปี 23 ปี 24 ปี 25 ปี

3) ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4) อาชีพ

- เจ้าของธุรกิจ/ กิจการส่วนตัว
 พนักงานบริษัทเอกชน
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ข้าราชการ
 ลูกจ้าง
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท
 15,001-25,000 บาท
 25,001-35,000 บาท
 35,001-45,000 บาท
 45,001-55,000 บาท
 55,001-65,000 บาท
 65,001-75,000 บาท
 มากกว่า 75,000 บาท

ส่วนที่ 3 คำถามข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness)					
1. ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยทำให้สมรรถนะของฉันในการประเมินเงินสกุลคริปโตเคอเรนซีระหว่างการเทรดสกุลเงินดีขึ้น					
2. ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) มีประโยชน์สำหรับการเทรดสกุลเงิน					
3. ฉันคิดว่า การใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเทรดสกุลเงินของฉัน					

การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use)					
4. ฉันเชื่อว่าปฏิกิริยาการโต้ตอบของฉันกับเทคโนโลยีนี้ มีความชัดเจนและเป็นสิ่งที่ฉันยอมรับได้					
5. ฉันคิดว่า แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันในการใช้เทคโนโลยีนี้					
6. ฉันพบว่าเทคโนโลยีของแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) นี้มีระบบใช้งานที่ง่าย					

ส่วนที่ 4 คำถามข้อมูลการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ฉันสบายใจที่เลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)					
2. ฉันรู้สึกดีกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)					
3. ฉันเคยเจอประสบการณ์ไม่ดีในการใช้ แอป					

การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรด สกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
แพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี)					
4. ฉันยินดีที่จะเลือกใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่					
5. ฉันรู้สึกสบายใจเมื่อใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) แม้ไม่รู้ว่า จะเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดหรือไม่					

ภาคผนวก ข

เอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุกกลาง (MU-IRB)

	COE No. MU-CIRB 2021/254.0710
<p>Mahidol University Central Institutional Review Board</p> <p><i>Certificate of Exemption</i></p>	
<p>Title of Project: Technology Acceptance and Decision to Use Digital Currency Trading Platform Applications (Cryptocurrency) of First Jobber Investors</p>	
<p>Protocol Number: MU-CIRB 2021/397.0909</p>	
<p>Principal Investigator: Mr. Naruepon Rattanawiboonlap</p>	
<p>Co- Investigators: Asst. Prof. Dr. Phallapa Petison</p>	
<p>Affiliation: College of Management, Mahidol University</p>	
<p>The criteria of Exemption: Research involving the use of survey procedures:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recorded information CANNOT readily identify the subject (directly or indirectly/linked) OR - Any disclosure of responses outside of the research would NOT place subject at risk (criminal, civil liability, financial, employability, educational advancement, reputation) 	
<p>MU-CIRB is in full compliance with International Guidelines for Human Research Protection such as Declaration of Helsinki, The Belmont Report, CIOMS Guidelines and the International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP)</p>	
<p><i>Date of Determination: 7 October 2021</i></p>	
<p>Signature of Chairperson:</p>	 (Emeritus Professor Dr. Wariya Chinwanno) MU-CIRB Chair
<p><i>MU-CIRB Address: Office of the President, Mahidol University, 4th Floor, Room Number 411 999 Phuttamonthon 4 Road, Salaya, Nakhonpathom 73170, Thailand Tel: 66 (0) 2849 6224, 6225 Fax: 66 (0) 2849 6224 E-mail: mucirb@gmail.com Website: http://www.sp.mahidol.ac.th</i></p>	
<p>Page 1 of 1</p>	

ภาคผนวก ก

ผลการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการโดยใช้โปรแกรม Turnitin

Technology Acceptance and Decision to Use Digital Currency Trading Platform Applications (Cryptocurrency) of First Jobber Investors

by Naruepon Rattanawiboonlap

Submission date: 23-Dec-2021 03:12PM (UTC+0700)

Submission ID: 1724397027

File name: tform_Applications_Cryptocurrency_of_First_Jobber_Investors.docx (535.06K)

Word count: 13326

Character count: 45602

Technology Acceptance and Decision to Use Digital Currency Trading Platform Applications (Cryptocurrency) of First Jobber Investors

ORIGINALITY REPORT

13 %	15 %	0 %	0 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.bangkokbiznews.com Internet Source	8 %
2	ethesisarchive.library.tu.ac.th Internet Source	4 %
3	thaibccnews.com Internet Source	2 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%