

ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

9 กันยายน พ.ศ. 2564



นางสาวกฤษณา จงเจริญสุขไพศาล
ผู้วิจัย

รองศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุวรรณันต์,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ดร.บุญยิ่ง คงอาชาภัทร,

Ph.D

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์วิชิตา รักธรรม,

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ดร.ธีรพงศ์ ปิณิจิเสถิกุล,

Ph.D

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์จากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งคอยให้คำปรึกษา คำแนะนำและดูแลข้าพเจ้ามาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสาวววย จำนวน 30 ท่าน ที่ให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดี จึงทำให้การศึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้

ข้าพเจ้าขอขอบคุณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล และอาจารย์ทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย วงศ์สุวรรณ ที่คอยให้คำปรึกษา และคำแนะนำตั้งแต่การเลือกหัวข้อการทำสารนิพนธ์ รวมไปถึงการนำเสนองาน และนอกจากนี้ยังสละเวลาส่วนตัวเป็นที่ปรึกษาในการทำสารนิพนธ์มาโดยตลอด

และต้องกราบขอบคุณทุกท่านที่จะกล่าวถึงดังต่อไปนี้ หากขาดบุคคลใดไปก็มิอาจทำให้สารนิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี กราบขอบคุณ คุณพ่อคุณคุณภรรยา จงเจริญสุขไพศาล และคุณแม่วาลีรักษ์ วัชรชัยศักดิ์ ผู้ให้กำเนิดชีวิต ซึ่งเป็นทุกอย่าง ทั้งพ่อและแม่ และผู้ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ให้กำลังใจ ให้ข้าพเจ้ามีวันนี้ สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่อาจจะมิได้กล่าวถึง แต่มีส่วนร่วมในการให้ความรู้ต่อข้าพเจ้า ทั้งเพื่อน พี่น้อง และบุคคลรอบข้าง ให้ได้ใช้ความรู้ความสามารถในการจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ขึ้น ขอกราบขอบพระคุณ

กฤษฎา จงเจริญสุขไพศาล

ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)

FACTORS THAT MAKE WOMEN IN THE BANGKOK AREA CHOOSE TO WATCH MALE
LOVE DRAMA (Y SERIES)

กฤษฎณา จงเจริญสุขไพศาล 6250811

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: รองศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุรวัดน์, Ph.D., ดร.บุญยิ่ง คงอาชา
ภัทร, Ph.D, ดร.ธีรพงศ์ ปิณิจเสถิกุล, Ph.D

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อค้นคว้าหาคำตอบของการสะท้อนโลกของความเป็นจริง
โลกของสื่อ และการทำการตลาด นั่นคือซีรีส์วาย รวมถึงยังใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาซีรีส์วายไทย
ต่อไป เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่และเหมาะสมต่อสังคม เพื่อให้เหมาะสมต่อกลุ่มชายรักชายในสังคมไทย
ต่อไปเพราะสุดท้ายแล้วชายที่รักชายไม่ใช่เพศแต่เขาเป็นตัวตนในแบบของเขานั้นเอง

สารนิพนธ์ฉบับนี้ เสนอเพื่อให้ทราบถึงโลกของการทำการตลาดในยุคปัจจุบันว่าซีรีส์
วายนั้นมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด และมีผลกลุ่มผู้บริโภคอย่างไรเมื่อนำคู่จิ้นมาทำการตลาด รวมถึง
ในปัจจุบันนั้นแต่ละตราสินค้ามีการนำคู่จิ้นมาทำการตลาดอย่างไร

55 หน้า

สารบัญ

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ข
	บทคัดย่อ	ค
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มีและความสำคัญของปัญหา	1
	1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
	1.3 ข้อยกเว้น	5
	1.4 นิยามศัพท์	5
	1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	2.1 สาววาย	7
	2.1.1 ความหมายของ สาววาย	7
	2.1.2 ความเป็นมาของสาววาย	8
	2.2 แนวคิดและทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาววาย	10
	2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศ	10
	2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจับจ้อง	11
	2.3 คู่จิ้น หรือ คู่ชิป Imagined Couple/Ship	12
	2.3.1 ความหมายของ คู่จิ้น หรือ คู่ชิป	12
	2.3.2 ความเป็นมาของคู่จิ้นหรือคู่ชิป	13
บทที่ 3	วิธีการวิจัย	17
	3.1 รูปแบบการวิจัย	17
	3.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	18
	3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	
	3.3.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)	19
	3.4 ซี่รี่ส์วาย	20
	3.5 กระบวนการเข้าถึงผู้เข้าร่วมวิจัย	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 แนวคำถามหลัก สำหรับสอบถามสาววาย	23
3.6.1 แนวคำถามทั่วไป (เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว)	
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
3.8 ความเสี่ยง	24
3.9 แผนสำรอง	25
บทที่ 4 ผลวิเคราะห์ข้อมูล	26
4.1 (ส่วนที่ 1) กระบวนการเก็บข้อมูลและความท้าทาย	26
4.2 (ส่วนที่ 2) แนวคิดหลักที่ได้	28
4.2.1 (2.1) รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่	28
4.2.2 (2.2) รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ที่ไม่ให้ความร่วมมือ (เป็นการถามคำตอบคำ)	33
4.2.3 (2.3) การสรุปข้อมูล และการเชื่อมโยงเข้าสู่แนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ	34
4.3 (ส่วนที่ 3) บทเรียน แนวคิด และประเด็นของผู้ที่มีความเห็นต่าง	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	41
5.1 สรุปแนวคิดหลักที่ได้จากการศึกษา	42
5.1.1 จุดอ่อนที่ทำให้การศึกษาในครั้งนี้ไม่ได้เป็นไปตามอย่างที่วางแผนไว้	43
5.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้	44
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	50
ประวัติผู้วิจัย	58

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย	18
3.2	รายละเอียดเชื้อเรื่อง และเหตุผลที่เลือก	20
4.1	รายละเอียดละครซีรีส์วาย	28



สารบัญรูปลูกภาพ

รูปลูกภาพ	หน้า
3.1 Sotus the Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง	21
3.2 Kiss Me Again the Series จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง	22
3.3 บังเอิญรัก Love by Chance	22
4.1 Luura Mulvey กล่าวคำพูดบทเวที	34
4.2 AIDA Model	35
4.3 AnSoff's Model	36
4.4 กลยุทธ์ 5A	38



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันนี้กลุ่มคนที่ชื่นชอบชายรักชายในประเทศไทยค่อนข้างเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางมากขึ้นในสังคม ซึ่งประเทศไทยนั้นก็ได้รับการยกย่องจากนานาประเทศว่าเป็นประเทศที่สามารถยอมรับความหลากหลายทางเพศได้ค่อนข้างดี แต่ในความจริงของกลุ่มชายรักชายและคนที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยยังคงต้องเผชิญกับปัญหามากมายในสังคมที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งสังคมไทยนั้นความจริงแล้วสามารถ “อดทนได้แต่ไม่ยอมรับ” (Tolerant but Unaccepting) (มหาวิทยาลัยมหิดล, องค์การแพลนอินเตอร์เนชันแนล ประเทศไทย และ องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ, 2557) หรือการยอมรับแบบมีเงื่อนไข เพราะประเทศไทยยังมีความเชื่อมั่นที่ถูกลงสอนกันมานานว่า โลกนี้มีเพียงแค่ผู้ชายและผู้หญิง และเมื่อมีเพศที่หลายหลายเกิดขึ้นจึงกลายเป็นกลุ่มที่ไร้ค่าและไม่ยอมรับเกิดขึ้น ซึ่งเป็นการบังคับที่จะต้องพยายามทำให้คนที่รักต่างเพศมีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับโดยการ ที่ต้องเรียนเก่งกว่าคนอื่น หรือทำตัวเป็นที่ตกลงสนุกเพื่อไ้คนที่อยู่ด้วยรู้สึกตกลงและสนุก หรือต้องสร้างเป็นผู้ชายอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นไปตามที่สังคมได้คาดหวัง และสิ่งนี้มักตามมาด้วยคำพูดกล่าวกันว่า “เป็นอะไรก็ไม่สำคัญเท่ากับการที่เป็นคนที่ดี” และ “ยอมรับได้แต่ไม่สนับสนุน” นั้นเป็นสิ่งที่สื่อของการใกล้เคียงและต่อรองกันระหว่างการยอมรับและการปฏิเสธ (กรณพร เษษฐพยัคฆ์, 2561; วิรดา แซ่ลิ่ม, 2561)

การนำเสนอของกลุ่มชายรักชายเริ่มมีมาตั้งแต่ในช่วงปี พ.ศ. 2510 โดยสื่อในยุคแรกก็นำเสนอเรื่องราวของชายรักชายมักจะอยู่ในโลกของวรรณกรรม ที่อยู่ก่อนที่จะเข้าสู่วงการภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ซึ่งตัวละครชายรักชายที่มีบทบาทในเรื่องของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์นั้นมักจะเป็นเนื้อหาที่ถูกเสียดสีหรือออกตลกไปในเนื้อเรื่อง การทำซ้ำเกี่ยวกับความคิดในละคร ที่เกี่ยวกับชายรักชายไปในทางลบว่า ชายรักชายคือเป็นพวกต้งต้ง และ อ่อนแอ (Effeminate) ที่เต็มไปด้วยความต้องการทางเพศ หรือ ตัณหา ราคะ (Lustful) ซึ่งภาพลักษณ์เหล่านี้ถูกผลิตซ้ำและเผยแพร่ซ้ำไปซ้ำมา ทั้งโดยนักแสดงที่เป็นชายรักชายถูกเปิดเผย และนักแสดงชายที่รักต่างเพศที่ต้องแสดงบทบาทว่าเป็นชายรักชาย และนักแสดงชายที่สวมบทบาทเป็นชายรักชาย รวมถึงนักแสดงตลกชายที่สวมบทบาทของการแสดงออกทางเพศสภาพ (Gender Expression) อย่างเกินความจริง ทำให้เป็นการยิ่งตอกย้ำในทางลบของกลุ่มชายรักชายมากขึ้น (จเร สิงห์โกวินท์, 2556)

เมื่อเข้าสู่ในช่วงปี 2540 ความคิดด้านจิตเวชศาสตร์ของตะวันตกก็มีการอธิบายและการยอมรับในชายรักชายคือเป็นเรื่องปกติ จึงส่งผลให้การนำเสนอของชายรักชายมีมากขึ้น และทำให้ในปี พ.ศ. 2541 ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับชายรักชายเริ่มได้รับความนิยมกันมากขึ้น

ปิยะชาติ ทองอ่วม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรักชายในโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นเพศ เกย์ คู่ด หรือกะเทย ที่มักจะนำเสนอในรูปแบบที่ตลกเกินในความเป็นจริงที่เหมือนหลุดออกมาจากการ์ตูน นั่นคือการนำเสนอของสื่อทั้งที่ในโลกของความเป็นจริงพวกเขาอาจไม่ได้สวยหรู หรือสนุกสนาน ตามที่สื่อออกไปทางโทรทัศน์ นั่นจึงเป็นผลที่มาจากตัวละครเหล่านี้นั้นมีจำกัด เพราะพระเอกและนางเอกจะต้องเป็นคู่ผู้ชายผู้หญิง และตัวละครที่เป็นเพศที่สภาพมักจะได้รับบทบาทเป็นเพื่อนของนางเอก หรือคนรับใช้ ซึ่งจะมีบุคลิกที่แสดงออกมาอย่างชัดเจนและสนุกสนานไว้ก่อน (Nisitjournal, 2561)

สอดคล้องกับความคิดเห็นของ เคท ครั่งพิบูลย์ ที่เป็นเครือข่ายเพื่อนกะเทยไทย ได้วิเคราะห์ไว้ว่าถึงแม้จะมีซีรีส์และรายการโทรทัศน์ที่มีตัวละครชายรักชายมากเท่าไร แต่ภาพลักษณ์นั้นก็ยังไม่ต่างกับภาพลักษณ์ที่เข้าใจกันในอดีต เพราะคนมักติดกับคนที่เป็นตัวตลกมักจะถูกแกล้งให้คนอื่นได้หัวเราะสนุกสนาน หรือมีชีวิตที่สุดโต่ง หรือชีวิตรันทมิแต่ความเศร้า โดยยังไม่มีการนำเสนอแนวใหม่ๆออกมา จะเป็นการเน้นแค่สีสันของตัวละครให้มีความตลกสนุกสนาน หรือไม่ก็ผิดหวังในความรัก หรือต้องตายด้วยความหึงหวง หรือต้องตายด้วยโรคร้าย (อรรถภูมิ อองกุลนะ, 2559) โดยในช่วงที่มีการเกิดความคิดที่ว่าการนำเสนอของกลุ่มชายรักชายมักจะทำให้เกิดการลอกเลียนแบบกันในสังคม ซึ่งทำให้กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการออกมาประกาศตามสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ว่าให้มีการเข้มงวดในเรื่องของการสื่อสารของการปรากฏตัวของกลุ่มชายรักชายและเพศที่สาม หรือ “บุคคลที่ผิดปกติทางเพศ” บนสื่อโทรทัศน์ (พัฒนาพล วงษ์ม่วง และ มยุรี ศรีกุลวงศ์, 2559)

ถัดมาในช่วงปี พ.ศ. 2550 ละครโทรทัศน์เริ่มมีการนำเสนอเรื่องของชายรักชายมากขึ้น ซึ่งเป็นในแง่ที่มีความเป็นมนุษย์ ซึ่งมีบางส่วนที่เป็นรักที่สมหวังถึงแม้จะมีถูกกีดกันก็ตาม แต่จะมีตัวละครที่เป็นแม่คอยสนับสนุนเข้าใจ แต่ตัวละครที่เป็นพ่อมักจะขัดขวางในความรักที่เป็นเพศเดียวกันและไม่สมหวังแต่ก็ยังมีความสุขต่อไปรวมทั้งรักที่ไม่สมหวังและต้องพบเจอกับความทุกข์ หรือตัวละครที่มีการเปลี่ยนเพศสภาพและเพศวิถีจากที่รักผู้ชายมาเปลี่ยนเป็นรักผู้หญิงแทน ซึ่งทำให้เกิดความคิดที่ว่าผู้ชายที่มีหน้าตาต้องมีการแต่งงานกับผู้หญิงเพื่อมีครอบครัวที่ดี ในขณะที่กลุ่มชายรักชายกลับต้องปกปิดเป็นความลับเพราะกลัวว่าสังคมจะไม่ยอมรับ และสำหรับเพศที่สามระดับล่างส่วนใหญ่จะมีการแสดงออกในแบบผู้หญิงที่เกิดความป็นจริง จึงทำให้เกิดชนชั้น แบ่งชั้นของกลุ่มชายรักชายในสังคมผ่านการแต่งกาย ข้าวของที่ใช้ ทำทาง และลักษณะการพูด (อลงกรณ์ ปรวิวุฒิพงศ์, 2553)

ในปี พ.ศ. 2557 มีการเกิดซีรีส์ที่มีตัวละครหลักเป็นชายรักชาย หรือเรียกกันว่า “ซีรีส์วาย” (Boylove Sereixe) เกิดขึ้น ซึ่งใช้ชื่อว่า ‘Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ’ ซีรีส์เรื่องนี้ถูกสร้างมาจนวนิยายชื่อเดียวกัน และนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตของวัยรุ่นของนักเรียนมัธยม

ถัดมาซีรีส์วายจึงเริ่มเป็นที่พูดถึงกันอย่างกว้างขวางและกลายเป็นกระแสที่น่าสนใจในสังคม เมื่อ ‘Sotus The Series พี่ว้ากตัวร้ายกับรายปีหนึ่ง’ ออกอากาศปี 2559 ซึ่งเป็นเรื่องราวของระบบการศึกษาไทยที่มีการรับน้องที่เรียกว่าโหดส์ ซีรีส์เรื่องนี้ถูกสร้างมาจากนิยายชื่อดังที่มีผู้คนติดตามอ่านเป็นจำนวนมากและสามารถสร้างเรตติ้งสูงสุดของซีรีส์วายจนมาถึงปัจจุบันนี้ โดยเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.597 (Srowch, 2562) และมียอดเข้าชมผ่าน Line TV สูงกว่า 100 ล้านครั้ง (Line TV, 2563) และนอกจากนี้แล้วยังทำให้นวนิยายวายสามารถนำออกมาวางจำหน่ายในร้านหนังสือได้อย่างเปิดเผย และยังเป็นต้นแบบของนิยายวายซีรีส์วายในปัจจุบันที่มีตัวละครเกี่ยวกับวิศวกรรมศาสตร์ (The101.world, 2562) ซึ่งสามารถทำให้นักแสดงนำของเรื่องนี้โด่งดังอย่างมากทำให้มีแฟนคลับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทั่วเอเชียเลยทีเดียวนอกจากนี้แล้วซีรีส์วายยังได้มีการขยายฐานกลุ่มผู้ดูมากขึ้นจนทำให้กลายเป็นหนึ่งในสื่อกระแสหลัก

(อรวรรณ วิชญวรรณกุล, 2559) กลุ่มผู้ชมซีรีส์วายหลัก คือ ‘สาววาย’ นั่นคือผู้ที่ชื่นชอบในผลงานที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับชายรักหรือที่มีความสัมพันธ์ที่รักกันของชายรักชาย หรือตัวแสดงที่เป็นผู้ชายทั้งคู่เป็นกลุ่มที่มีความจงรักภักดีต่อตัวนักแสดงนำคู่นี้เป็นอย่างมาก และพวกเขาพร้อมที่จะสนับสนุนในทุกๆเรื่อง รวมถึงการเกาะกลุ่มเป็นชุมชน (Community) ทั้งในออนไลน์และออฟไลน์

สาววายนั่นถือกำเนิดมาตั้งแต่ปลายยุค 90 ในหมู่ของแฟนคลับเพลงญี่ปุ่น (J-Music) โดยศิลปินมีการเซอร์วิส (Service) แฟนคลับโดยการหอมแก้มหรือกอดคอกันในบางครั้ง ซึ่งตัวแฟนคลับเองก็มักจํานำเอากรีธาเหล่านั้นมาเขียนต่อเป็นเรื่องราวฟิค (Short Fiction) จากที่มีการถ่ายสำเนาเอกสารและส่งต่อกันในกลุ่มแฟนคลับก็มีการพัฒนามาแต่งลงเว็บไซต์ผ่านเว็บไซต์เด็กดี (dek-d.com) และมีการนำไปตีพิมพ์ตามสำนักพิมพ์ต่างๆในปัจจุบัน

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโดยมีการอ้างอิงถึงทฤษฎีเกี่ยวกับการจับจ้อง ซึ่งเป็นการจับจ้องที่แบ่งได้ 3 แบบดังนี้

1. วิธีที่ผู้ชายจ้องมองผู้หญิง (How men look at women)
2. วิธีที่ผู้หญิงจ้องมองตนเอง (How women look at themselves)
3. วิธีที่ผู้หญิงจ้องมองผู้อื่น (How women look at other women)

เพื่อรับรู้ถึงการจับจ้องของสาววายเมื่อจับจ้องตัวละครชายรักชายนั้นตัวพวกเขาเองมีความรู้สึกนึกคิดและทัศนคติอย่างไร

และสังคมมีการเปิดกว้างเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายมากขึ้น แต่โดยส่วนใหญ่ที่มีการยอมรับว่าเป็นเรื่องที่ปกติ แต่ยังคงให้ความหมายและภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย เพศสภาพ และความเป็นตัวตนของชายรักชายนั้นก็ยังคงมีการนำเสนอออกมาในรูปแบบที่ผิดเพี้ยน และมักนำเสนอไปในทางแง่ลบซึ่งผิดไปจากความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคม (Distortion) ซึ่งทั้งหมดนี้นั้นทำให้ผู้ที่รับชมมักจะเกิดความเข้าใจผิด จนปฏิบัติตัวต่อบุคคลเหล่านี้ไปในวิธีที่ผิดๆ ทั้งในเรื่องของคำพูด การเข้าหา จนทำให้กลายเป็นพฤติกรรมเหยียดเพศในที่สุด และจึงทำให้เกิดการไม่ยอมรับกันในสังคมเกิดขึ้น และสิ่งนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ศึกษาต้องค้นหาคำตอบของตัวตนละครชายรักชายจากซีรีส์วายที่สร้างขึ้นมานั้นถูกสร้างมาอย่างไร และผู้รับชมมีความคิดเห็นอย่างไร

นอกจากนี้แล้วสังคมยังมีการศึกษาเกี่ยวกับผู้ชมทางสังคม (Social Audience) โดยในการศึกษานี้เลือกเฉพาะกลุ่มที่เป็นชายรักชายเท่านั้นเพื่อให้ทราบถึงทัศนคติที่มีต่อตัวละครชายรักชายที่ปรากฏในซีรีส์วาย ซึ่งผู้ชมแต่ละคนอาจมีความคิดทัศนคติที่แตกต่างกันไป เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ต้องใช้ประสบการณ์ส่วนบุคคลเข้าช่วยด้วยเช่นกัน

ดังนั้นการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)” จึงเป็นการค้นคว้าหาคำตอบของการสะท้อนโลกของความเป็นจริง โลกของสื่อ และการทำการตลาด นั่นคือซีรีส์วาย รวมถึงยังใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาซีรีส์วายไทยต่อไป เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่และเหมาะสมต่อสังคม เพื่อให้เหมาะสมต่อกลุ่มชายรักชายในสังคมไทยต่อไปเพราะสุดท้ายแล้วชายที่รักชายไม่ใช่เพศแต่เขาเป็นตัวตนในแบบของเขานั่นเอง

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาทัศนคติและหาถึงเหตุผลของสาววายในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อซีรีส์วายว่า เป็นอย่างไร
2. เพื่อศึกษามุมมองของสาววายในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อกลุ่มชายรักชายที่ไม่ใช่คู่จิ้นว่า เป็นอย่างไร
3. เพื่อศึกษาหาเหตุผลในการเลือกชมซีรีส์วายของสาววายในเขตกรุงเทพฯ ว่าเป็นอย่างไร
4. เพื่อศึกษามุมมองของสาววายที่มีต่อเพศที่สามว่าเป็นอย่างไร

1.3 ข้อยกเว้น

เนื่องจากงานนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเพศที่สาม ซึ่งประเด็นนี้ค่อนข้างเป็นประเด็นที่อ่อนไหวต่อสังคมในประเทศไทย เพราะด้วยประเทศไทยที่มีวัฒนธรรมที่สอนกันมารุ่นสู่รุ่นในเรื่องของเพศที่ควรมีเพียงแค่เพศชายและเพศหญิงเท่านั้น รวมถึงการเหยียดเพศต่อเพศที่สามในสังคมไทย ในปัจจุบันที่มีปัญหาอยู่ ณ ตอนนี้ ซึ่งการศึกษาในหัวข้อ ‘ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)’ อาจต้องให้เกียรติและให้ความสบายใจต่อผู้ให้ข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนก็เป็นได้ ดังนั้นคำถามควรเป็นคำถามที่เหมาะสมและไม่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลต้องรู้สึกอับอายเมื่อให้ข้อมูล รวมถึงสถานที่ที่ให้ข้อมูลต้องเป็นสถานที่ที่ผู้ให้ข้อมูลสะดวกใจที่จะให้ข้อมูลอีกด้วย

1.4 นิยามศัพท์

1. ซีรีส์วาย หมายถึง ซีรีส์ที่มีการสร้างขึ้นมาโดยมีการดัดแปลงจากนวนิยายและถูกแต่งขึ้นโดยผู้หญิงเพื่อผู้หญิงด้วยกันเอง ซึ่งเป็นการเล่าถึงความสัมพันธ์ระหว่างชายและชาย โดยที่เนื้อหาส่วนใหญ่มักจะเป็นในเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์ที่มากกว่าเพื่อนกัน และเป็นความสัมพันธ์ที่จริงจังคือไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง
2. ตัวละครชายรักชาย หมายถึง ตัวละครในซีรีส์วายที่เป็นตัวหลักของเรื่อง หรือเปรียบเสมือนนางเอกและพระเอกแต่เป็นการเปลี่ยนเป็นผู้ชายทั้งคู่ และมีพฤติกรรมการแสดงออกว่ามีรสนิยมทางเพศ ความพอใจ ความปรารถนาในเพศผู้ชายด้วยกัน
3. คู่จิ้น หมายถึง ตัวละครหลักในซีรีส์วายที่เป็นชายรักชายในเรื่องมีความสัมพันธ์เปรียบเสมือนคนรักกัน แต่เป็นเพียงแค่บทบาทในละครซึ่งไม่ใช่ความจริง โดยที่สาววายต้องการจิ้นให้คู่ชายคู่นี้เสมือนเป็นคู่รักกันจริงๆ
4. สาววาย หมายถึง กลุ่มผู้หญิงที่ชื่นชอบคู่ผู้ชายรักผู้ชายในซีรีส์ ขึ้นชอบในการที่คู่จิ้นอยู่ด้วยกัน มีกิจกรรมร่วมกัน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางในการเสนอเนื้อหาของกลุ่มชายรักชายและความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยที่มีต่อวงการบันเทิงไทย ทั้งซีรีส์วายและสื่อต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมได้

ผลการศึกษานี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์ ละคร หรือโฆษณา ที่มีตัวละครเป็นผู้ชายรักผู้ชายได้

ผลการศึกษานี้สามารถใช้เป็นแนวทางและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายในสังคมไทยที่ถูกต้องแก่กลุ่มผู้ชมได้

ผลการศึกษานี้สามารถตรวจสอบรายละเอียดที่แท้จริงในกลุ่มสาววายได้ทราบถึง เหตุผลที่ทำให้มีความชื่นชอบในละครชายรักชายเนื่องจากปัจจัยใด เพื่อการปรับใช้งานในภาคธุรกิจต่อไปได้



บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทนี้เป็นการทบทวนแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของลักษณะเฉพาะของผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่เลือกรับชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย ซึ่งเรียกว่าเป็นสาววาย) โดยจะทราบถึงทัศนคติในการรับชมซีรีส์วาย เชื่อมโยงไปสู่การเลือกใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และนำมาใช้เป็นข้อมูลประโยชน์ และแนวทางสำหรับการศึกษา ดังต่อไปนี้

- สาววาย (Yaoi)
- คู่จิ้น / คู่ชิป (Imagined Couple/Ship)
- เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สาววาย

2.1.1 ความหมายของ สาววาย

(ศิวพร ว่องไชยกุล, 2556) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “สาววาย ย่อมาจาก ยาโออิ หรือ ยาโอโย ซึ่งเป็นคำที่ใช้จัดประเภทการ์ตูนชายรักชาย มีเขียนไว้ว่าเพื่อให้ผู้หญิงประประเทศญี่ปุ่นอ่าน (สำหรับการ์ตูนสำหรับชายรักชายที่เขียนเพื่อกลุ่มที่เป็นเกย์อ่าน เรียกว่า Bara) ความจริงแล้วคำว่า ‘วาย’ มีความหมายอีกอย่างหนึ่ง คือ ยูริ ความหมายถึงการ์ตูนหญิงรักหญิง แต่บริบทในประเทศไทย ‘วาย’ จะถูกใช้แทนความหมายของชายรักชายมากกว่า”

(สิริวุฒิ รวีไชยวัฒน์, 2556) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “สาววาย คือกลุ่มผู้หญิงที่มีความคิดและจินตนาการเป็นเลิศ ในการจับคู่ให้กับหนุ่มคนโปรดในการ์ตูน เกมส์ นักแสดง นักร้อง และรวมถึงหนุ่มรอบตัวที่เข้ามาใกล้คู่กัน”

(นัฐทิตา เรื่องโรจน์, 2557) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “สาววาย มาจากรากศัพท์คำว่า ยาโอโย ซึ่งคำนี้มาจากประเทศญี่ปุ่น ที่เป็นกระแสนิยมของวัยรุ่นหญิงและชาย อาจนิยามความหมายคำว่า ‘วาย’ ได้ว่าเป็นบุคคลที่ตนชอบเห็นผู้ชายกับผู้ชายรักกัน โดยเกิดจากการจินตนาการ หรือเรียกว่า ‘คู่จิ้น’ หรือ ‘จิ้น’ กับดารานักแสดงที่ชื่นชอบ คนรอบข้าง ตัวละครในการ์ตูน รวมถึงตัวละครในเกมส์ และมักบอกเล่าความรู้สึกนึกคิดลงในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้การจิ้น จับคู่กับคนนั้นและคนนี้ จึงมาถึงประเทศบ้านเรา”

(กองทรัพย์-กาญจนา, 2558) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “วายมาจาก ยาโอย เป็นภาษาญี่ปุ่นที่แปลว่าชายรักชาย คำว่าสาววายจึงมาจากคำนี้ แต่ในขณะเดียวกันสำหรับคนที่ชอบคู่หญิงรักหญิงก็สามารถเรียกว่าสาววายได้เช่นกัน เพราะคำว่า ยูริ แปลว่า หญิงรักหญิง”

(วารสารศาสตร์ ดิจิทัล มหาวิทยาลัยรังสิต, 2558) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “กลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบในคู่ชายรักชาย จะถูกเรียกว่า ‘สาววาย’ ที่มาจากคำว่า ยะ โอเออิ หรือ ยาโออิ มาจากภาษาญี่ปุ่น แปลว่า ลักษณะความสัมพันธ์รักร่วมเพศเชิงอีโรติกหรือโรแมนติกระหว่างชายรักชาย”

(ปริทัศน์ นัยนะแพทย์, 2559) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “สาววาย คือ Yaoi เป็นกลุ่มย่อยของประเทศญี่ปุ่น หมายถึงเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่มีเพศสภาพ เป็นชาย และเลือกเพศวิถี รักเพศเดียวกัน”

(เพ็ญลดา สราณี, 2559) ได้ให้ความหมายไว้ว่า สาววายในรายการ ข่าวซัดโซเซียล “สาววาย คือ ผู้หญิงที่ชอบ ผู้ชายรักกับผู้ชายกันเอง”

(ณิชชาวิทย์ เลิศวิชญโรจน์, 2560) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คำว่า ‘สาววาย’ ที่หลายคนอาจสงสัยกันนั้น มีมาจากรสนิยมการเลือกเสพผลงานในแบบ ชายรักชาย หรือ หญิงรักหญิง ก่อนที่หลายๆคนจะเป็นคำเรียกแทนผู้หญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ในเพศเดียวกัน”

โดยสรุปได้ดังนี้ คือ สาววาย หมายถึง ผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ในเพศเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ชายรักกับผู้ชาย หรือผู้หญิงรักกับผู้หญิง และมีจินตนาการที่หลากหลายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกัน ไม่ว่าจะพวกเขาเหล่านั้นจะมีความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกันหรือไม่ก็ตาม

2.1.2 ความเป็นมาของสาววาย

คำว่า ‘สาว’ แปลว่าผู้หญิง คำว่า ‘วาย’ มาจากตัวอักษร Y เป็นตัวย่อสั้นๆที่มาจากคำว่า ‘Yaoi’ ที่เป็นภาษาญี่ปุ่น โดยเดิมทีเป็นคำที่ใช้ประกอบผลงานโดจินชิ (เป็นผลงานวาดล้อเลียนมังงะหรือแอนิเมะต้นฉบับ) ซึ่งเป็นเนื้อเรื่องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชาย

คำว่า ‘Yaoi’ ซึ่งมาจากความตั้งใจของนักวาดการ์ตูนญี่ปุ่น ที่ชื่อ ยาซุโกะ ซากาโตะ และอะกิโกะ ฮัตสึ ในปี ค.ศ. 1979 โดยย่อคำศัพท์สามคำ คือ Yama Nashi แปลว่าไม่มีจุดเด่น Ochi Nashi แปลว่าไม่มีประเด็น และ Imi Nacho แปลว่าไม่มีความหมาย โดยแปลรวมๆได้ว่า เป็นเรื่องราวที่ไม่มีเนื้อหาสาระใดๆ ซึ่งถือเป็นต้นกำเนิดที่แท้จริงของคำว่า Yaoi

ซึ่งหลังจากนั้นไม่นานประเทศญี่ปุ่นก็ใช้คำว่า Yaoi อย่างเป็นทางการ มาแทนบทบาทตัวละครของชายรักชาย และจำกัดความคำว่า Yuri คือหญิงรักหญิง โดยจะเรียกทั้งสองประเภทไว้ว่าการ์ตูนวาย (Y) และจึงเป็นรูปแบบงานที่ได้รับความนิยมในกลุ่มหญิงที่ประเทศญี่ปุ่นที่สนใจเรื่อง

ความรัก และความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายรักผู้ชายด้วยกันเอง ทั้งในเรื่องของโรแมนติก และอีโรติก

ต่อมาในปี ค.ศ. 1998 คำว่า Yaoi ได้เป็นศัพท์ทั่วไปที่มักจะควรถาบและยังมีการเอาคำว่า Yaoi มาแปลความหมายเป็นคำแสลงของภาษาญี่ปุ่น และได้มาเป็นประโยคอย่าง ‘Yamete, oshiriga itai’ ซึ่งแปลเป็นไทยได้ว่า ‘หยุดนะฉันเจ็บกัน’ อีกด้วย

สื่อมวลชนญี่ปุ่นเรียกสาวว่าว่า ‘ฟูโจชิ’ ที่มีต้นกำเนิดในปี ค.ศ. 2000 จากสมาชิกแฟนคลับการ์ตูนและเกม ที่เรียกผู้หญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทเดียวกัน สำหรับผู้ชายที่ชอบผู้ชาย เรียกว่า ‘ฟูโจชิ’ ซึ่งมีความหมายว่า ผู้หญิงที่มีความคิดผิดแปลกจากระบบ และหลังจากนั้นคำว่า ‘ฟูโจโกะ’ ปรากฏขึ้นครั้งแรกในนิตยสาร Aere ในปี ค.ศ. 2005 และกลายเป็นคำศัพท์ที่เรียกใช้สาววายโดยทั่วโลก

หลังจากนั้นมีคำว่า สาววาย หรือ ฟูโจชิ เกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงประเทศเอเชียอย่าง จีน เกาหลี ฮองกง ไต้หวัน หรือในประเทศตะวันตกอย่าง สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี และอื่นๆ เป็นต้น

(อุ้งตีนหมี, 2560) ได้ให้ความคิดเห็นในเว็บไซต์ Marketing Oops ไว้ว่า สำหรับสังคมไทย เนื้อหาคอนเทนต์วายเหล่านี้มีมานานหลายทศวรรษแล้ว แต่ได้เป็นความสนใจของคนส่วนใหญ่ เริ่มมีกระแสตั้งแต่ภาพยนตร์เรื่อง รักแห่งสยาม ที่ค่อนข้างโด่งดังส่วนกระแสที่ทำให้คนไทยทั้งประเทศได้รู้จัก ซึ่งน่าจะเกิดกระแสของละครเรื่อง รักแปดพันเก้า ที่มีคู่จิ้นเป็น ‘ที’ (ภูริ ภิรัชญ พลฤกษ์) และ ‘จอน’ (รุ่งเรือง อนันตยะ) ที่มีกระแสที่ค่อนข้างดังมากในยุคนั้น หลังจากที่กระแสจากภาพยนตร์ รักแห่งสยาม โด่งดังจึงทำให้ละครเรื่องอื่นๆ หันมาสร้างคอนเทนต์โดยใช้สาววายมากขึ้นเรื่อยๆ จนปัจจุบันคอนเทนต์สาววายจึงกลายเป็นกระแสหลักที่เป็นที่นิยม และวัยรุ่นเกือบทุกเรื่องจะต้องมีคอนเทนต์สาววายในประมาณหนึ่ง หรืออาจจะยกมาเป็นทั้งเรื่องหลักเลยก็ได้

การเป็นสาววาย ไม่ได้หมายความว่าต้องชอบเกย์ หรือรักคนที่มีความชอบในแบบชายรักชายเท่านั้น แต่สาววายก็สามารถมีแฟนแบบทั่วไปได้ และชอบผู้ชายตามปกติอีกด้วย โดยอาจมีลักษณะหรือพฤติกรรมที่สามารถทำให้เห็นได้ชัด เช่น มีคู่จิ้นเป็นของตนเอง มีความสุขเมื่อได้เห็นผู้ชายใกล้ชิดสนิทสนมกับผู้ชายด้วยกัน และจะชอบเสฟสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ผู้ชายรักผู้ชายอีกด้วย

ในปัจจุบันสังคมไทยเริ่มยอมรับเรื่องของความสัมพันธ์ในเพศเดียวกันมากขึ้นด้วย จึงทำให้สาววายเริ่มเปิดเผยความชอบของตนเองได้มากขึ้น และเข้าร่วมกลุ่มที่มีความชอบในแบบเดียวกัน หรือมีคู่จิ้นเดียวกันอีกด้วย ซึ่งไม่ว่าจะเป็นดารานักแสดง นักร้อง ไอดอล หรือรวมถึงนิสิตนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยที่มีหน้าตาดีด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ยังออกมาให้ความคิดเห็นและตอบสนองความต้องการของสังคมสาววายมากขึ้น โดยเฉพาะ ภาพยนตร์ ละคร หรือซีรีส์ที่มีผลงานออกมามากมาย เพื่อตอบโจทย์และตีตลาดสาววายอย่างกว้างขวางและใหญ่มากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่ไม่ต้องแทรกเป็นเพียงเนื้อหาสั้นๆ ในหนึ่งละครอีกต่อไป แต่จะเป็นการดำเนินเรื่องราวผ่านตัวละครหลัก ที่มีผู้ชายและผู้ชาย เป็นผู้ดำเนินละครเป็นหลัก เช่น เรื่อง Diary Tootsies The Series บันทึกของตุ๊กต, Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ, Sotus The Series ที่วิวักตัวร้ายกับร้ายปีหนึ่ง, 2 Moons The Series เดือนเกี้ยวเดือน เป็นต้น

(เอกนุช เขยสูงเนิน, 2557) ได้ให้ความคิดเห็นไว้ว่า ถึงแม้ว่า Yaoi จะถูกเรียกใช้เป็นสัญลักษณ์ของชายรักชายแล้วนั้น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า คู่วายจะหันมาเป็นเกย์และรักกันจริง เพราะผู้ที่ถูกสาววายจิ้นนั้น ไม่ได้หมายความว่าพวกเขาจะมีความชอบในเพศเดียวกันมาก่อนแล้วนั้น แต่หมายถึงชายแท้ที่ตกหลุมรักชายแท้ด้วยตัวเอง และจะรักแค่ผู้ชายคนนั้นเท่านั้น ไม่เปลี่ยนใจ ซึ่งเปรียบได้ว่าสาววายทุกคนมักจะต้องการเห็นหนุ่มในฝันของตนเองมีความรักกันอย่างมีความสุข อยากรู้ก็ตาม ไม่ใช่สาววายทุกคนจะจิ้นกับผู้ชายทุกคนในโลกแห่งความเป็นจริง และหวังให้คู่วายของพวกเขาเหล่านั้นรักกันจริงๆ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาววาย

2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศ

(Sandra L. Bem, 1981) ได้นำเสนอทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาททางเพศ หรือ Gender Schema Theory เพื่ออธิบายบทบาททางเพศของมนุษย์ ซึ่งกล่าวไว้ว่า บุคคลจะมีบทบาทลักษณะทางเพศอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับการพัฒนาความคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาททางเพศของตนเอง ซึ่งการเรียนรู้ความแตกต่างแต่ละบทบาททางเพศในแต่ละสังคมนั้นจะทำให้พยายามรักษาพฤติกรรมกรรมกรแสดงออกของตนเองตามสภาพแวดล้อมที่สังคมยอมรับได้ เพื่อให้เข้ากับบรรทัดฐานทางเพศ และความคาดหวังของวัฒนธรรมที่ตนอาศัยอยู่ จึงเกิดเป็นลักษณะบทบาททางเพศของเพศหญิงและเพศชายโดยตรงตามเพศมากขึ้น

สังคมตะวันออกที่ให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคม มีการบัญญัติค่านิยมหรือบรรทัดฐานต่างๆ ไว้เพื่อที่คนในสังคมพึงปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผู้หญิงที่อาศัยอยู่ในวัฒนธรรมแบบนี้จะมีหน้าที่และบทบาททางสังคมที่ถูกสังคมกำหนดไว้อย่างชัดเจน จึงยากที่ผู้หญิงเหล่านี้จะปฏิบัติตนแตกต่างแปลกแยกออกจากสิ่งที่สังคมได้กำหนดไว้ โดยเฉพาะสังคมที่มีผู้ชายเป็นใหญ่ ผู้หญิงจะถูกกดดัน และถูกจำกัดสิทธิเสรีภาพ รวมไปถึงการแสดงออกที่มากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามการจำกัด

สิทธิเสรีภาพของผู้หญิงตามที่สังคมได้กำหนดไว้นั้นเป็นเพียงการจำกัดในการแสดงออกเพียงเท่านั้น ซึ่งผู้หญิงในสังคมตะวันออกยังคงมีสิทธิเสรีภาพอิสระทางความคิด และความสามารถที่จะจินตนาการเกี่ยวกับเรื่องเพศได้อย่างเสรี ไร้ขีดจำกัด ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่จะช่วยให้ผู้หญิงได้มีความพึงพอใจเป็นอย่างมากกับการไร้การจำกัด หรือการกดขี่ทางเพศ

การที่ผู้หญิงให้ความสนใจในความสัมพันธ์ในรูปแบบผู้ชายรักผู้ชายนั้น อาจเรียกได้ว่าเป็นลักษณะการชดเชยทางการจินตนาการของรูปแบบสังคมทางตะวันออก ที่มีกำหนดไว้ว่าผู้หญิงจะต้องมีความเป็นกุลสตรี สงวนตัวให้เหมาะสม การเสพล้อที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้ชายรักผู้ชายนั้น จึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางเพศแบบหนึ่ง โดยเป็นการจินตนาการ เป็นการกบฏ หรือประท้วงต่อสังคมที่มีการมองว่าความต้องการทางเพศสำหรับผู้หญิงนั้นเป็นเรื่องที่น่าอับอาย และเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมอันดีงามของผู้หญิง ซึ่งอาจขัดกับธรรมชาติของผู้หญิงบางคนที่มีระดับฮอร์โมนเพศชายสูง ทำให้ความต้องการทางเพศสูงตามด้วยเช่นกัน และเมื่อไม่สามารถปฏิบัติตนให้ขัดกับสิ่งที่สังคมได้ตั้งไว้นั้น ผู้หญิงเหล่านี้จึงเสพลักษณะ Yaoi ผ่านการเสพล้อสิ่งพิมพ์ หรือจินตนาการผู้ชายรักผู้ชายแทน โดยที่ไม่รู้สึกผิด เนื่องจากตัวละครในจินตนาการเหล่านั้นเป็นผู้ชาย ไม่ใช่ผู้หญิง

2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจับจ้อง

Luara Mulvey ได้บัญญัติคำว่า Male Gaze คือการจ้องมองแบบผู้ชาย เมื่อปี 1975 ในสมมติฐานที่คาดว่า บุคคลที่เป็นฝ่ายดูหรือจ้องมองนั้น มักจะจับจ้องไปยังภาพด้วยการมองแบบเพศตรงข้ามผ่านชาย (Heterosexual Male) โดยที่สายตาฝ่ายชายมักมองไปตามตามเรือนร่างของผู้หญิง ในขณะที่เหตุการณ์ที่สามารถเอื้ออำนวยให้เกิดจากทำให้เรือนร่างของผู้หญิงเปิดเผยต่อสายตาของเพศชายมากที่สุด โดยแนวคิดนี้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิต คติวิเคราะห์ของสื่อชนิดอื่นๆ เช่น นิตยสารแฟชั่น ทำให้ผู้หญิงแปรสภาพถูกเป็นวัตถุของการจับจ้อง (The Object of The Gaze) หรือแม้แต่ผู้หญิงด้วยกันเองก็ยังคงจับจ้องผ่านสายตาในรูปแบบของผู้ชาย หรือมุมมองกล้องที่ถูกกำหนดโดยผู้ชาย และสิ่งที่ถูกจับจ้องนั้นมักจะไม่วิวตัวว่าตนกำลังถูกจับจ้องอยู่ มีความหมายมากกว่าการแค่มองดูเท่านั้น ในอีกการมองที่แฝงอำนาจ หมายถึง ผู้จ้องมองมีอำนาจมากกว่าผู้ถูกมอง ส่วนใหญ่มีเกี่ยวกับเรื่องของเพศสภาพ (Genderism) ซึ่งบุคคลที่ไม่รู้ตัว เพื่อตอบสนองความต้องการบางอย่าง หรือเพื่อความเพลิดเพลินใจ (Voyeurism) โดย Male Gaze Theory นั้นแบ่งออกเป็น 3 แบบ ดังนี้

1. วิธีที่ผู้ชายจ้องมองผู้หญิง (How men look at women)
2. วิธีที่ผู้หญิงจ้องมองตนเอง (How women look at themselves)
3. วิธีที่ผู้หญิงจ้องมองผู้อื่น (How women look at other women)

ถึงแม้ว่าจะมีนักสตรีนิยมหลายคนออกมาวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับแนวคิดของ Luara Mulvey ว่าผู้หญิงไม่ได้ยอมให้ตนเองเป็นผู้ถูกมองจับจ้องอยู่เพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น แต่การจ้องมองในสังคมยังคงต้องเป็นดำเนินไปในรูปแบบของการจ้องมองที่ Luara Mulvey ได้เสนอไว้

(Eva-Maria Jacobsson, 1999) ได้ศึกษาเรื่อง Female Gaze หรือการจ้องมองแบบผู้หญิง ซึ่งตั้งคำถามไว้ว่า การที่ผู้หญิงถูกจับจ้องมองเป็นสิ่งของการจ้องมองของผู้ชายที่เป็นไปตามทฤษฎีของ Luara Mulvey นั้นยุติธรรมหรือไม่ และเป็นไปได้หรือไม่ว่าการที่จับจ้องมองไม่เป็นตามทฤษฎีเหล่านั้นเสมอไป การศึกษาครั้งนั้นพบว่า แทบจะเป็นไปไม่ได้เลยด้วยการที่ถูกจับจ้องมองจะไม่เกิดขึ้นตามรูปแบบของการถูกจับจ้องมองแบบผู้ชาย เพราะบทบาททางสังคมและความเชื่อว่าผู้ชายมีอำนาจมากกว่าผู้หญิง ทำให้การจับจ้องมองแบบผู้หญิงไม่ค่อยเกิดขึ้นมากนัก หรือแสดงออกให้เห็นได้ทั่วไป

การเสพสื่อสิ่งพิมพ์วาย (Yaoi) หรือผู้ชายรักผู้ชาย จึงเป็นโอกาสให้ผู้หญิงกับสัมผัสกับเสรีภาพ และการจ้องมองแบบผู้หญิง ถึงแม้ว่าเป็นเพียงแค่การจินตนาการเท่านั้นก็ตาม ซึ่งผู้หญิงจะเป็นผู้จ้องมองในขณะที่ผู้ชายถูกจ้องมอง หรือเป็นวัตถุทางเพศสำหรับผู้หญิงแทน และเป็นการมอบโอกาสสิทธิให้ผู้หญิงได้สามารถเลือกที่จะจับจ้องมองเข้าไปในโลกของผู้ชายได้ตามที่ต้องการอีกด้วย

2.3 คู่จิ้น หรือ คู่ชิป Imagined Couple/Ship

2.3.1 ความหมายของ คู่จิ้น หรือ คู่ชิป

(Ainsel, 2006) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คำว่า ‘คู่ชิป’ มาจาก ‘Relationship’ ที่แปลว่าความสัมพันธ์ หรือ ‘Worship’ ที่แปลว่าความศรัทธา หมายถึงคนทั้งสองคนที่ภายนอกมองว่าความสัมพันธ์ระหว่างเขานั้นพิเศษ และโรแมนติก จึงให้ความสนใจในความสัมพันธ์ของพวกเขา มากกว่าปกติทั่วไป”

(Gena McCrann, 2012) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คำว่าคู่ชิปนั้น คือ คู่ของบุคคลที่มีคนให้ความสำคัญ และความเชื่อว่าพวกเขามีความรู้สึกที่ดีต่อกัน จึงทำให้มีโอกาสที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ไปในแบบโรแมนติก โดยคำว่า Relationship ก็หมายความว่ามีความสัมพันธ์ หรือคนภายนอกคาดหวังว่าความสัมพันธ์ระหว่างเขาทั้งสอง จะเข้ากันได้ดี และมีการพัฒนาความสัมพันธ์ไปเรื่อยๆจนทำให้คู่ชิปในจินตนาการ กลายเป็นแฟนกันในชีวิตจริง”

(Kathleen Smith, 2016) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คู่อื่น หรือ คู่ชิป มาจากคำว่า Relationship ที่แปลว่าความสัมพันธ์ นั้นหมายถึงว่าคนทั้งสองคนที่เข้ากันได้ดี จึงทำให้ถูกเข้าใจว่ามีความสัมพันธ์ที่พิเศษต่อกัน”

(Kat Estrella, 2016) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คู่อื่น กับ คู่ชิปมีความหมายที่เหมือนกัน คือ คู่ที่คนสองคนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เมื่ออยู่ด้วยกันแล้วทำให้บุคคลภายนอก หรือแฟนคลับ ชื่นชอบ และสนับสนุนให้พวกเขา โดยไม่สนใจว่าเป็นความสัมพันธ์จริงๆหรือไม่ก็ตาม”

(Aja Romano, 2016) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คู่ชิป คือ คู่ที่อยู่ด้วยกันแล้วมีความโรแมนติกเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะโรแมนติกที่เกิดขึ้นจริง หรือโรแมนติกที่เกิดจากจินตนาการของผู้ที่พบเห็น”

(VoiceTV, 2557) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คู่อื่น คือบุคคลที่ถูกจับคู่ให้ จากเหล่าแฟนคลับ โดยมักจะเรียกแทนดารานักแสดงที่เป็นคู่เพื่อนรัก หรือคู่พี่น้องในวงการที่มีความสัมพันธ์แบบสนิทสนมกันอย่างเห็นได้ชัด จนทำให้ใครหลายๆคนหวังให้เป็นคู่อื่นจริงๆ”

(Jeban.com, 2556) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “คู่อื่น คือคู่ที่เราจินตนาการให้พวกเขารัก โดยที่พวกเขาไม่รู้เรื่องด้วย”

โดยสรุปได้ว่า คู่อื่น หรือ คู่ชิป คือการที่คนสองคนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยอาจมีความใกล้ชิดสนิทสนมกันหรือไม่ก็ตาม แต่บุคคลภายนอกที่เห็นยังคงจินตนาการไปเองได้ว่า ความสัมพันธ์ของพวกเขาไม่ธรรมดา ซึ่งอาจจะมีความพิเศษอะไรที่ซ่อนอยู่ และยังอาจจะสามารถพัฒนาต่อไปจนกลายเป็นคู่อื่นจริงๆได้ โดยสารนิพนธ์เล่มนี้ จะหมายถึง คู่อื่น หรือ คู่ชิป ผู้ชาย-ผู้ชาย เท่านั้น

2.3.2 ความเป็นมาของคู่อื่นหรือคู่ชิป

คำว่า ‘คู่อื่น’ หรือ ‘คู่ชิป’ นั้นถือเป็นศัพท์ใหม่ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันนี้ ซึ่งมีความหมายที่เหมือนกัน แต่แตกต่างจากคำว่า ‘คู่อื่น’ นั้นเป็นคำที่คนชาวไทยกันมานาน ซึ่งมาจากคำว่า ‘Imagine’ แปลว่า ‘จินตนาการ’ และสำหรับคำว่า ‘คู่ชิป’ มาจากคำว่า ‘Relationship’ ซึ่งมีความหมายว่า ‘ความสัมพันธ์’ โดยคำนี้มักจะใช้กันอย่างแพร่หลายในพื้นที่ประเทศฝั่งตะวันตก

‘คู่อื่น’ คำนี้ต้นกำเนิดมาจากการ์ตูนประเทศญี่ปุ่น ช่วงปี ค.ศ. 1979 ซึ่งเป็นระยะเวลาเดียวกับคำว่า Yaoi เกิดขึ้นมานั่นเอง ซึ่งคู่อื่นแรกๆนั้นมาจากการ์ตูนญี่ปุ่นโดยมีตัวละครผู้ชายเป็นหลัก และตัวละครผู้ชายมีความสนิทสนมกัน เป็นพี่น้องกัน เป็นครูกับลูกศิษย์ เป็นศัตรู หรือรวมถึงคนที่ไม่รู้จักหรือไม่มีความเกี่ยวข้องกันเลย ทำให้เห็นได้ว่าการจิ้นหรือจินตนาการในช่วงแรกของประเทศญี่ปุ่นนั้นเป็นการจินตนาการถึงตัวละครในการ์ตูนญี่ปุ่นที่ไม่มีอยู่จริง ซึ่งการจิ้นนั้นเริ่มเข้าสู่

โลกแห่งความจริงมากขึ้นเรื่อยๆ เริ่มจากกลุ่มแฟนคลับที่ชอบศิลปินบอยแบนด์ประเทศญี่ปุ่น โดยจินตนาการให้สมาชิกในวงมีความสัมพันธ์ที่พิเศษต่อกันเป็นคู่ๆ จากนั้นจึงได้เกิดมากขึ้นในกลุ่มที่ชื่นชอบนักร้อง นักแสดง และดาราที่ปรากฏอยู่ในละคร โทรทัศน์ หรือซีรีส์ประเทศไต้หวัน และเมื่อมาในยุคของศิลปินเกาหลี คำว่าคู่จิ้นจึงถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น

ขณะที่การจิ้นในประเทศแถบตะวันออก มีจุดเริ่มต้นมาจากการจินตนาการความสัมพันธ์ของระหว่างตัวละครสองมิติที่มาจากผู้เขียนจินตนาการขึ้นมา แล้วมีการแพร่กระจายไปยังจินตนาการของตัวบุคคลนั้นๆ ซึ่งประเทศทางฝั่งตะวันตกมีการจินตนาการในรูปแบบลักษณะเดียวกัน แต่เป็นการจินตนาการในแบบของตัวละครสามมิติ หรือบุคคล ซึ่งมักใช้คำเรียกแทนการจินตนาการ หรือการจิ้นว่า ‘การชิป’ โดยการชิปของประเทศแถบตะวันตกนั้นมีมาตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1968 มาจากละครโทรทัศน์เรื่อง Star Trek : The Motion Picture ซึ่งเป็นการจินตนาการถึงความสัมพันธ์ที่พิเศษระหว่าง Kirk และ Spock ที่เป็นตัวละครหลักของเรื่อง โดยเป็นตัวละครชายด้วยกัน ตัวละครดังกล่าวแสดงโดย William Shatner และ Leonard Nimoy แต่คำว่า ‘Ship’ นั้นทำให้เป็นที่รู้จักและนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้นในช่วงปี ค.ศ. 1993 จากละครโทรทัศน์ The X-Files มีผู้ให้ความสนใจเป็นอย่างมากในความสัมพันธ์ของตัวละครในเรื่องดังกล่าว และจึงทำให้เกิดการจินตนาการถึงความสัมพันธ์ที่พิเศษระหว่างตัวนักแสดงในชีวิตจริง โดยผู้ที่ชื่นชอบหรือแฟนคลับต้องการให้นักแสดงมีความสัมพันธ์กันในชีวิตจริง จึงเรียกว่า ‘Relationshipper’ มีความหมายว่า ‘ไว้ว่า ผู้ที่คอยสนับสนุน คอยเฝ้ามอง และจินตนาการถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวละครทั้งสอง หรือบุคคลที่ชอบ จึงเรียกตัวละครหรือบุคคลนั้นว่า ‘Ship’ นั่นเอง

สำหรับในประเทศไทยนั้น กระแสคู่จิ้นมีมาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2553 เป็นในกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบในกลุ่มศิลปินญี่ปุ่น โดยจะจับคู่ระหว่างสมาชิกในวงที่ตนชื่นชอบ และมีการแต่งฟิค (Fiction) หรือนิยายเกิดขึ้น โดยใช้ศิลปินที่มีเพศเดียวกัน วงเดียวกัน หรือมีความสัมพันธ์ที่สนิทสนมกันมาเป็นตัวหลักของเรื่อง ซึ่งคู่จิ้นที่มีชื่อเสียงในตำนาน จากกลุ่มศิลปินประเทศญี่ปุ่น คือ ‘วง Kat-Tun’ โดยศิลปินในวงมีสมาชิกที่ถูกให้คู่กัน ได้แก่ อาคานิชิ จิน กับ คาเมะนาชิ คาซึยะ ซึ่งพวกเขาโด่งดังมากในช่วงปี พ.ศ. 2545 ก่อนที่ตลาดเพลงเอเชียในประเทศไทยจะถูกวงการเพลงประเทศเกาหลีเข้ามาแทน

เมื่อยุคสมัยได้มีการเปลี่ยนแปลง กระแสของประเทศญี่ปุ่นก็ค่อยๆ เลือนหายไป และกลายเป็นกระแสของประเทศเกาหลีเข้ามาแทนในช่วงปี พ.ศ. 2548 จุดเริ่มต้นมาจาก ‘วงบอยแบนด์ ดงบังชินกิ (TVXQ)’ ประกอบไปด้วยสมาชิก 5 คน ซึ่งคู่จิ้นหลักที่เป็นที่ชื่นชอบและกลายเป็นคู่จิ้นในตำนาน และต้นแบบฉบับคู่จิ้น คือ คู่จิ้นคู่ ยุนแจ หรือ ซองยุนโฮ กับ คิมแจจุง โดยคู่จิ้นคู่นี้ได้รับความนิยมและเป็นที่สนใจอย่างมาก เพราะบุคลิกทั้งสองคนที่มาทำที่ที่สื่อถึงกัน มีความสนิทสนม ทำ

ให้เหมือนเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัว หลักจากนั้นก็ทำให้มีศิลปินเกาหลีต่างๆ เกิดขึ้นมาอย่างมากมาย และทำให้แฟนคลับชื่นชอบ และมีความสุขกับการจินตนาการในสมาชิควงที่ตนชื่นชอบให้มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน จึงทำให้โลกแห่งการจินตนาการขยายกว้างออกไปมากขึ้นเรื่อยๆ จนทำให้ในปัจจุบันนี้

ศิลปินประเทศเกาหลีเกือบทุกวงต่างก็มีคู่จิ้นหรือคู่ชิปเป็นของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นวงเดียวกันหรือต่างวงกันก็ตาม โดยเป็นการจับคู่ศิลปินต่างๆ ซึ่งเกิดจากการมองเห็นความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน หรือเคมีที่เข้ากันในตัวศิลปิน จึงทำให้แฟนคลับคาดหวังให้พวกเขาคู่กันและได้มีโอกาสใกล้ชิดกัน โดยเฉพาะคู่จิ้นหรือคู่ชิปต่างวงอาจมีโอกาสน้อยที่พวกเขาจะได้เจอกัน แต่เหล่าบรรดาแฟนคลับก็ยังคงเฝ้ารอ และจะมีความสุขมากเมื่อพบว่าพวกเขาได้เจอกันโดยไม่สนใจว่าจะเป็นเหตุผลอะไรก็ตาม

ในช่วงปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา มีการเปลี่ยนช่วงผ่านจาก ‘ประเทศญี่ปุ่น ไป ประเทศเกาหลี’ และยังเป็นช่วงกระแสรายการเรียลลิตี้ โดยเฉพาะหารประกวด Academy Fantasia ปฏิบัติการล่าฝัน และ The Star ค้นฟ้าคว้าดาว ก็มีการจับคู่กันระหว่าง นัท-ต้อล AF4 เต้า-คชา AF8 โดโน-ริท The Star 6 ซึ่งการจับคู่ชายรักชายในรายการนั้นเป็นสิ่งที่นิยมค่อนข้างมาก และผู้ที่ติดตามชมรายการก็ทราบดี ถึงแม้ว่าอาจจะมีบางส่วนที่รับไม่ได้ด้วยก็ตาม แต่ก็ไม่ได้มีการแสดงออกถึงการต่อต้านแต่อย่างใด

ในส่วนนงละคร หรือ ซีรีส์ไทย มีการปรับเปลี่ยน และเปิดอย่างกว้างขวางมากขึ้น จากที่ก่อนหน้านี้คู่ที่ชายรักชายจะเป็นเพียงแค่ตัวละครประกอบเพียงเท่านั้น แต่ได้เปลี่ยนมาเป็นตัวละครหลักในเรื่องแทน จึงทำให้คู่จิ้นหรือคู่ชิปเพิ่มขึ้นมากกว่าแต่ก่อนอย่างมาก จนกลายเป็นกระแสสังคมที่ทุกคนให้ความสนใจเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่สาววายเท่านั้น โดยมีเรื่องราวของคู่จิ้น ชายรักชาย ในละครหรือซีรีส์ไทย ดังนี้

ละครหรือซีรีส์ไทย ที่มีตัวละครผู้ชายกับผู้ชายเป็นส่วนหนึ่งของเรื่อง

2555: ก้อง-ต่อ จากละคร เรื่องแรงเงา

2559: นนกุล-ตงตง จากละครเรื่อง บางรัก ซอย 9/1

ออฟ-กัน จากซีรีส์เรื่อง รุ่นพี่ Secret Love ตอน Puppy Honey

ละครหรือซีรีส์ไทย ที่มีคู่รักผู้ชายกับผู้ชายเป็นตัวหลักของเรื่อง

2555: นิว-เด็ช จากซีรีส์เรื่อง Dairy Tootsies

2556: มาร์ช-ตั้ว จากซีรีส์เรื่อง Hormones วิยว้าวุ่น

2557: ไวท์-กัปตัน จากซีรีส์เรื่อง Love Sick รักวุ่นวายรุ่นแสบ
เงิน-ออกัส จากซีรีส์เรื่อง Love Sick รักวุ่นวายรุ่นแสบ
นะ-มิน จากซีรีส์เรื่อง Love Sick รักวุ่นวายรุ่นแสบ
2559: เจเจ-เพชร จากซีรีส์เรื่อง Dairy Tootsies
เท็น-เต็งหนึ่ง จากซีรีส์เรื่อง Gay OK Bangkok
คู่-ปิ้ง จากซีรีส์เรื่อง Love Song Love Stories เพลง ลงเอย
นัท-กานต์ จากซีรีส์เรื่อง มิตรรักผ่านเลนส์ ตอน รุ่งสีเทา
แม็กซ์-ตุลย์ จากซีรีส์เรื่อง Bad Romance
บูม-พีค จากซีรีส์เรื่อง Make It Right The Series
โอม-เต้ย จากซีรีส์เรื่อง Make It Right The Series
2560: กรรณ-เพชร จากซีรีส์เรื่อง Dairy Tootsies 2
บ๊ิก-ออฟ จากซีรีส์เรื่อง Gay OK Bangkok 2
ออฟ-กัน จากซีรีส์เรื่อง รุ่นพี่ Secret Love ตอน Puppy Honey 2
นิว-เอิร์ธ จากซีรีส์เรื่อง Water Boy Series
คริส-สิงโต จากซีรีส์เรื่อง Sotus The Series
ก๊อต-บาส จากซีรีส์เรื่อง 2 Moons The Series
เต้-ตี๋ จากซีรีส์เรื่อง 2 Moons The Series
คอปเตอร์-คิมม่อน จากซีรีส์เรื่อง 2 Moons The Series
คริส-สิงโต จากซีรีส์เรื่อง Sotus S The Series
2561: กรรณ-เพชร จากซีรีส์เรื่อง Dairy Tootsies 2
เต-นิว จากซีรีส์เรื่อง Kiss Me Again จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง
เฟิร์ธ-เซนต์ จากซีรีส์เรื่อง Love by Chance บังเอิญรัก
มิน-แปลน จากซีรีส์เรื่อง Love by Chance บังเอิญรัก
แม็กซ์-ตุลย์ จากซีรีส์เรื่อง Together With Me 2 ออกหักมารักกับผม

นอกจากกระแสคู่จิ้นหรือคู่ชิปผู้ชายรักผู้ชายในละครและซีรีส์ต่าง ๆ นั้น ได้รับความนิยมน้อยลงมากในประเทศไทยแล้ว ซึ่งคู่จิ้นหรือคู่ชิปบางคู่ยังโด่งดังไปไกลถึงต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการจัดงานพบปะกับแฟนคลับ (Fan-Meeting) ในประเทศต่างๆ ด้วย ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงกระแสนิยมของสังคมโลกที่เปลี่ยนไป คนเริ่มให้การยอมรับ และมากและเปิดกว้างทางเพศมากขึ้น

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา “ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)” ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้รูปแบบงานจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และแบบสอบถามเพื่อสอบถามข้อมูลส่วนตัวเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์และความรู้ รวมถึงความเข้าใจเกี่ยวกับสาววายในพื้นที่กรุงเทพฯ โดยผู้ศึกษาจะกำหนดแนวคำถามเพื่อตอบวัตถุประสงค์การศึกษาดังกล่าว ซึ่งมีระเบียบการศึกษาดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
4. แนวคำถาม
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. ความเสี่ยง
7. แผนสำรอง

3.1 รูปแบบการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาในรูปแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อต้องการหาคำตอบของสาววายที่รับชมภาพสะท้อนถึงตัวละครชายรักชายในไทย (ซีรีส์วาย) รวมถึงกลุ่มที่ชื่นชอบชายรักชายมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย) โดยเป็นการศึกษาจากซีรีส์วาย ในช่วงปี พ.ศ. 2555 – 2561 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย) กำลังเป็นกระแสและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้หญิงไทยในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นสาววาย ที่เลือกรับชมซีรีส์วายผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน รวมถึง อ่านนวนิยายชายรักชายอย่างน้อย 1 เรื่อง ใน 3 เดือนที่ผ่านมา ผ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน หรือ หนังสือจัดพิมพ์ และรวมถึงกลุ่มที่ชื่นชอบชายรักชายเป็นจำนวนรวมทั้งหมด 30 คน

3.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

การศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกรับชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)" ผู้ศึกษาได้แยกผู้ให้ข้อมูลสำคัญออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจะเป็นการศึกษาจากซีรีส์วายของการรับชมจากสาววาย และส่วนที่สองจะเป็นการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างชายรักชายที่มีความเห็นอย่างไรต่อซีรีส์วาย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ตารางที่ 3.1 รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	เครื่องมือ	แนวคิด ทฤษฎี
- ผู้หญิงไทยในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีอายุ ตั้งแต่ 20 - 35 ปี และมีคุณสมบัติเป็นสาววายคือผู้หญิงที่เลือกรับชมละครชายรักชาย ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน รวมถึง อ่านนวนิยายชายรักชาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ใน 3 เดือนที่ผ่านมา ผ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน หรือ หนังสือจัดพิมพ์ และรวมถึงกลุ่มที่ชื่นชอบชายรักชาย เป็นจำนวนรวมทั้งหมด 30 คน	การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)	แนวคิดเกี่ยวกับการจ้องมองว่าผู้รับชมรู้สึกอย่างไรเมื่อเห็นตัวละครชายรักชายมีกิจกรรมร่วมกัน อยู่ร่วมกัน ใกล้ชิดสนิทสนมกัน

ชุดคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และเพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่รับชมซีรีส์วาย และกลุ่มที่มีความชอบชายรักชาย โดยคำถามเป็นการเกี่ยวข้องกับการตีความและความคิดเห็นที่มีต่อตัวละครชายรักชาย หรือ คู่จิ้น ในซีรีส์วาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

2. การให้ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ต่อซีรีส์วาย
3. ความเห็นทั่วไปเกี่ยวกับซีรีส์วาย
4. การให้ความหมายของคำว่าคู่จิ้น และ ซีรีส์วาย

สำหรับการวิเคราะห์ตัวละครชายรักชายในซีรีส์วายของผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งหมด 3 เรื่อง เพื่อวิเคราะห์ลักษณะบุคคล และการจับจ้องต่อตัวละครชายรักชาย หรือ คู่จิ้น

1. ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีต่อตัวละครชายรักชาย
2. ความรู้สึกที่มีต่อการจับจ้องต่อตัวละครชายรักชาย

ซีรีส์วายที่ผู้ศึกษานำมาเพื่อสอบถามเกี่ยวกับซีรีส์วายจำนวน 3 เรื่อง โดยสอบถามผู้ให้สัมภาษณ์ว่าเคยรับชมเรื่องไหนบ้าง จาก 3 เรื่องนี้ (3 เรื่องที่ระบุไว้ในบทที่ 3 ข้อ 3.3) โดยจะให้ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรีส์วายทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ว่ามีฉากหรือตอนไหนที่ประทับใจและเล่าให้ฟัง เพื่อเป็นการเก็บข้อมูล

เครื่องบันทึกเสียง และ โทรศัพท์มือถือ เพื่อใช้ในการบันทึกเสียงข้อมูลการให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อที่จะสามารถเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน

iPad Air และ Apple Pencil เพื่อใช้ในการเขียนบันทึกข้อมูลๆ ในประเด็นที่จะถามในการสัมภาษณ์ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่น่าสนใจ และเปิดตัวอย่างของซีรีส์วายสั้นๆ เพื่อเน้นย้ำความรู้สึกของผู้สัมภาษณ์ในการตอบคำถาม

สถานที่ที่สัมภาษณ์เชิงลึก สามารถเป็นที่ไหนก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นที่ส่วนตัว สามารถเป็นสถานที่ที่สะดวกทั้งผู้สัมภาษณ์และถูกสัมภาษณ์ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ก็ได้เช่นกัน

3.3.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นการรวบรวมข้อมูลหลักผ่านการสัมภาษณ์เป็นการส่วนตัวหรือแบบไม่ส่วนตัวก็ได้เช่นกันเพื่หาคำตอบจากผู้ให้ข้อมูล ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้ถูกสัมภาษณ์ว่าเขาต้องการสัมภาษณ์แบบส่วนตัว หรือสามารถสัมภาษณ์ในที่สาธารณะได้ ต้องขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้สัมภาษณ์เท่านั้น เนื่องจากจะมีคำถามที่ผู้สัมภาษณ์อาจไม่กล้าให้ข้อมูลในพื้นที่สาธารณะได้ ซึ่งการสัมภาษณ์รายบุคคลเท่านั้น และเป็นประเด็นเดียวกันและคำถามชุดเดียวกัน ทั้งนี้ทั้งนั้นทุกอย่างจะขึ้นอยู่กับความสมัครใจของผู้ให้สัมภาษณ์ในการตอบแต่ละคำถาม เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์มีความสบายใจในการตอบคำถามมากที่สุด

3.4 ซีรีส์วาย

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดชื่อเรื่อง และเหตุผลที่เลือก

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ปี	เหตุผลที่เลือก
1	Sotus The Series	2559- 2561	เป็นเรื่องที่ทำให้ซีรีส์วายและนวนิยายวายเป็นกระแสนิยมในสังคมเป็นอย่างมาก และเป็นการแจ้งเกิดนักแสดงนำที่เป็นชายรักชาย หรือ คู่จิ้น ซึ่งกลายมาเป็นนักแสดงคู่จิ้นอันดับต้นๆของประเทศไทย รวมถึงยังเป็นพรีเซ็นเตอร์ของสินค้ามากมายอีกด้วย
2	Kiss Me Again the Series จูบให้ได้อ่านายแน่จริง	2561	เป็นซีรีส์ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ทำให้ผู้กำกับต้องสร้างภาคแยกของซีรีส์เรื่องนี้ ชื่อ “Dark Blue Kiss จูบสุดท้าย เพื่อนายคนเดียว” มาเพื่อสานต่อความสำเร็จซึ่งในซีรีส์เรื่องนี้มีตัวละครชื่อ พิท-แก้ว เป็นคู่หลักของเรื่อง โดยในทุกๆครั้งที่มีการออกอากาศ #เดนิว (เป็นชื่อจริงของตัวละคร) #พิทแก้ว มักจะขึ้นอันดับเทรนด์ทวิตเตอร์ในประเทศไทย และเป็นการแจ้งเกิดนักแสดงนำจนทำให้เกิดเป็นคู่จิ้นแถวหน้าของวงการ และมีการนำไปต่อยอดของรายการออนไลน์ ที่มีชื่อว่า “กินกับเดนิว” ไปตลอดจนถึงการเป็นพรีเซ็นเตอร์ของสินค้าต่างๆอีกด้วย
3	บังเอิญรัก Love by Chance	2561	เป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากอีกเรื่องจนทำให้ผู้กำกับต้องสร้างภาคต่อของเรื่องนี้ และติดเทรนด์ทวิตเตอร์ในประเทศไทยทุกครั้งที่มีการออกอากาศ นอกจากนี้แล้วยังมีการจัดแฟนมีตติ้ง (Fan-Meeting) ในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงเป็นการแจ้งเกิดนักแสดงนำให้เป็นคู่จิ้นในวงการ และยังสามารถเป็นพรีเซ็นเตอร์ของสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการต่อยอดจากคู่จิ้นคู่นี้เป็นวงดนตรีชื่อว่า “TEMPT” อีกด้วย

3.5 กระบวนการเข้าถึงผู้เข้าร่วมวิจัย

อาสาสมัครจากผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีอายุ 20 - 35 ปี รวมถึงคนที่ติดตามกลุ่มเฟซบุ๊ก ชื่อ ชุมชนคนรักหนังวาย หรือ @yaoiseries หรือ ผู้หญิงไทยในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีอายุ ตั้งแต่ 20 - 35 ปี และมีคุณสมบัติเป็นสาววายคือผู้หญิงที่เลือกรับชมละครชายรักชายผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน รวมถึง อ่านนวนิยายชายรักชายอย่างน้อย 1 เรื่อง ใน 3 เดือนที่ผ่านมา ผ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน หรือ หนังสือจัดพิมพ์ เป็นจำนวนรวมทั้งหมด 30 คน ซึ่งเป็นแหล่งรวมของกลุ่มคนที่สนใจหรือรับชมละครชายรักชาย ผู้วิจัยจะดำเนินการนัดหมายวัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์ตามที่ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวก แต่ถ้าผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สะดวกเข้าพบจะทำการสัมภาษณ์ในรูปแบบออนไลน์ หรือทางโทรศัพท์ ที่สามารถบันทึกเสียงได้ตามที่ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวก โดยจะดำเนินการสัมภาษณ์ในวัน เวลา ตามที่นัดหมาย ทั้งนี้จะมีการแจ้งขออนุญาตกับผู้สัมภาษณ์ในการขออัดเสียงก่อนที่จะทำการอัดเสียงจริง

1. Sotus the Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง (Season 1)

Sotus S the Series (Season 2)



3.1 ภาพที่ 1 Sotus the Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง

ที่มา: LINE TV, 2559

ผู้กำกับ: ผดุง สมาจาร (ซีซั่น 1), ผดุง สมาจาร และ พงศ์พิสิฐ บทศรี (ซีซั่น 2)

นักแสดงนำ: พีรวัส แสงโพธิรัตน์ (คริส) รับบท อาทิตย์

ปรัชญา เรืองโรจน์ (สิงโต) รับบท ก้องภพ

จำนวนตอน: 16 ตอน (ซีซั่น 1) และ 13 ตอน (ซีซั่น 2)

ออกอากาศ: ช่องวัน (ซีซั่น 1 ออกอากาศครั้งแรก) จีเอ็มเอ็ม 25 (ซีซั่น 2 ออกอากาศครั้งแรก)

LINE TV / Netflix (ออกอากาศซ้ำ)

2. Kiss Me Again the Series จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง



3.2 ภาพที่ 2 Kiss Me Again the Series จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง ที่มา: LINE TV, 2561

ผู้กำกับ: วีรชิต ทองจิลา

นักแสดงนำ: ตะวัน วหรัรัตน์ (เต) รับบท พีท
ฐิติภูมิ เตชะอภัยคุณ (นิว) รับบท เก้า

จำนวนตอน: 14 ตอน

ออกอากาศ: จีเอ็มเอ็ม 25 (ออกอากาศครั้งแรก) LINE TV / Netflix (ออกอากาศซ้ำ)

3. บังเอิญรัก Love by Chance



3.3 ภาพที่ 3 บังเอิญรัก Love by Chance

ที่มา: LINE TV, 2561

ผู้กำกับ: ศิวจน์ สวัสดิ์คิมณีกุล

นักแสดงนำ: ชนพันธ์ สุขุมพันธนาสาร (เฟิร์ธ) รับบท เอ๋

ศุภพงษ์ อุดมแก้วกาญจนา (เซนต์) รับบท พีท

จำนวนตอน: 14 ตอน

ออกอากาศ: จีเอ็มเอ็ม 25 (ออกอากาศครั้งแรก) LINE TV (ออกอากาศซ้ำ)

3.6 แนวคำถามหลัก สำหรับสอบถามสาววาย

- รู้จักคำว่าสาววายตั้งแต่เมื่อไหร่
- ใครเป็นผู้แนะนำให้รู้จักชีรีส์วาย หรือใครเป็นผู้ชักชวนให้รับชมชีรีส์วาย
- ในครั้งแรกที่รับชมชีรีส์วายรู้สึกอย่างไร
- เริ่มเป็นสาววายตั้งแต่เมื่อไหร่ และเพราะอะไร
- คุณมองว่าสาววายเป็นอย่างไร
- คุณมองว่าตัวคุณเองเป็นสาววายหรือไม่ และเพราะอะไร
- คุณมองว่าการที่มีคู่จิ้นที่คุณชอบเป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้าจะทำให้คุณเลือกซื้อสินค้าชิ้นนี้มากกว่าชิ้นอื่นหรือไม่ และเพราะอะไร
- อะไรที่ทำให้คุณเลือกรับชมชีรีส์วาย
- คุณรู้สึกอย่างไรถ้าหากคู่จิ้นของคุณคนใดคนหนึ่งมีแฟนเป็นผู้หญิง ที่ไม่ใช่คู่จิ้นที่คุณต้องการ
- โดยปกติแล้วคุณรับชมชีรีส์วายกี่เรื่องใน 1 เดือน และมีเกณฑ์ในการเลือกรับชมชีรีส์วายอย่างไร
- รับชมชีรีส์วายหรือข่าวสารในช่องทางไหนบ้าง
- ตอนนี้ใครเป็นคู่จิ้นหลักของคุณ และเพราะอะไร
- คุณมองว่าการที่เป็นสาววายจำเป็นต้องปิดบังเรื่องนี้ให้คนรอบข้างทราบหรือไม่
- คุณคิดอย่างไรหากคนใกล้ชิดตัวเป็นชายรักชาย
- คุณคิดว่าสังคมมีมุมมองต่อชีรีส์วาย และสาววายอย่างไร และคุณคิดอย่างไรกับการกระทำและมุมมองเหล่านั้น
- คุณรู้สึกอย่างไรเมื่อเห็นคู่จิ้นที่คุณชอบ อยู่ด้วยกันหรือมีกิจกรรมร่วมกัน
- คุณต้องการให้คู่จิ้นของคุณได้มาใกล้ชิดคุณ หรือเพียงแค่ต้องการมองให้คู่จิ้นผู้ชายทั้งสองคนจิ้นด้วยกันอย่างเดียว และเพราะอะไร

- หากคู่จิ้นของคุณ ไม่มีผลงานคู่กันแล้ว คุณยังคงมองว่าเขาทั้งสองยังเป็นคู่จิ้นด้วยกัน อยู่ไหม
- คุณมีคู่จิ้นที่ชื่นชอบก็คู่ และส่วนใหญ่จะต้องเป็นผู้ชายกับผู้ชายอย่างเดียวหรือไม่ หรือสามารถเป็นเพศใดก็ได้ เช่น ผู้หญิง-ผู้ชาย ผู้ชาย-ผู้ชาย ทอม-ดี้ เป็นต้น
- คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับเพศที่สาม

3.6.1 แนวคำถามทั่วไป (เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว)

- ชื่อเล่น หรือ นามสมมติ (กรณีที่ไม่ต้องการให้ทราบตัวตนจริง สามารถใช้ชื่อนามสมมติแทนได้)
- อายุ
- ระดับการศึกษา

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารั้งนี้ ผู้ศึกษาจะต้องรวบรวมข้อมูลในการสอบถามทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการบันทึก เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาประมวลผล และสรุปจากสิ่งที่ได้ข้อมูลมา เพื่อนำมาวิเคราะห์ ตีความหมายต่างๆ ของคำตอบที่ได้มา พร้อมตรวจสอบกับข้อมูลที่ได้ค้นคว้ามาจากข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาตามแนวคิดเกี่ยวกับการจับจ้องว่าเป็นไปตามแนวคิดที่ได้ศึกษามาหรือไม่ เพื่อนำมาสรุปผลการศึกษเกี่ยวกับหัวข้อที่ต้องการศึกษาได้

3.8 ความเสี่ยง

โดยการสัมภาษณ์ครั้งนี้อาจมีความเสี่ยงที่อาจสามารถเกิดขึ้นได้จากผู้ถูกสัมภาษณ์ ซึ่งผู้ถูกสัมภาษณ์อาจไม่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามทุกคำถามได้ หรือไม่พอใจกับคำถามได้ เนื่องจากในบางคำถามอาจจะมีประเด็นที่อ่อนไหวต่อการให้คำตอบได้ ดังนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้ถูกสัมภาษณ์ด้วยว่าต้องการให้คำตอบได้มากน้อยเพียงใด ผู้ศึกษาจึงมีการแก้ปัญหาเบื้องต้นคือ จะมีการแจ้งผู้ถูกสัมภาษณ์ในตอนแรกว่าจะมีการสัมภาษณ์และให้คำถามก่อนเบื้องต้นก่อน รวมถึงจะแจ้งด้วยว่าจะมีการอัดเสียงและจดข้อมูลและคลิปเสียงนี้จะไม่มีการถูกเผยแพร่เป็นในรูปแบบคลิปเสียง แต่จะเป็นการนำข้อมูลมาศึกษาและสรุปการสัมภาษณ์เป็นตัวหนังสือเพียงเท่านั้น เพื่อที่ผู้ถูกสัมภาษณ์จะได้มีความสบายใจมากขึ้นว่าจะกลัวมีคนอื่นรู้ว่าเขามาสัมภาษณ์จากเสียงของเขาเอง

3.9 แผนสำรอง

การศึกษาครั้งนี้ หากมีสิ่งที่ไม่สามารถเป็นไปตามที่กำหนดได้ เช่น ผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่สามารถมาสัมภาษณ์ได้อย่างกะทันหัน หรือ ไม่สามารถมาตามนัดสัมภาษณ์ได้ ดังนั้นจึงมีการแจ้งเบื้องต้นก่อนนัดการสัมภาษณ์ว่าหากมีธุระกะทันหันที่ไม่สามารถมาสัมภาษณ์ตามนัดได้ จึงจะขอเป็นการนัดสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์แทน แต่ยังคงมีการอัดเสียงตามเดิม หรือ ผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่สะดวกใจที่มาสัมภาษณ์แบบต่อหน้าได้เพราะด้วยคำถามที่อาจมีประเด็นที่อ่อนไหว ทำให้ไม่กล้าตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมา ดังนั้นสามารถสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์แทนได้เพื่อให้เกิดความสบายใจต่อผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ได้มากที่สุด และเพื่อให้ได้คำตอบออกมาดีที่สุด



บทที่ 4

ผลวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)” การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเนื่องจากสถานการณ์ โควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลาย ผู้ศึกษาจึงจำเป็นต้องเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวน 30 ท่าน

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้แบ่งการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 กระบวนการเก็บข้อมูลและความท้าทาย

ส่วนที่ 2 แนวคิดหลักที่ได้

2.1 รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่

2.2 รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ที่ไม่ให้ความร่วมมือ (เป็นการ

ถามคำตอบคำ)

2.3 การสรุปข้อมูล และการเชื่อมโยงเข้าสู่แนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 บทเรียน แนวคิด และประเด็นของผู้ที่มีความเห็นต่าง

4.1 (ส่วนที่ 1) กระบวนการเก็บข้อมูลและความท้าทาย

เนื่องจากสถานการณ์ โควิด-19 ทำให้ผู้ศึกษาต้องทำการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และทำการสัมภาษณ์เมื่อช่วงวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 – 18 มิถุนายน 2564 และจะสัมภาษณ์ครบ 30 ท่าน ภายในวันที่ 27 มิถุนายน 2564 โดยเป็นการ VDO Call ผ่าน Line Application จึงได้พบกับอุปสรรคที่ดีและไม่ดี เนื่องจากมีอุปสรรคที่ไม่สามารถคาดเดาได้ คือเรื่องของอินเทอร์เน็ตที่ไม่เสถียรของทั้งผู้เก็บข้อมูล และผู้ให้ข้อมูล ทำให้การเก็บข้อมูลล่าช้าออกไป รวมถึงผู้ให้ข้อมูลมาไม่ตรงตามเวลาที่นัด ซึ่งสถานที่ที่นัดคือสถานที่ที่ทางผู้ให้ข้อมูลสะดวกสามารถเป็นที่ไหนก็ได้ เพราะเป็นการสัมภาษณ์ออนไลน์ จึงไม่ได้มีการระบุเจาะจงสถานที่แต่อย่างใด เมื่อเป็นการสัมภาษณ์ออนไลน์พบว่าผู้ให้ข้อมูลมักจะมาช้ากว่าเวลาที่กำหนดไว้ ประมาณ 5-10 นาที จึงส่งผลให้ได้ข้อมูลได้อย่างไม่ครบถ้วนต้องรีบถามข้อมูลเพื่อให้ครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งระยะเวลาที่กำหนดไว้ในการสัมภาษณ์แต่ละท่านจะไม่เกิน 20 นาที และสำหรับท่านที่ให้ข้อมูลครบถ้วนทำให้

ระยะเวลาการสัมภาษณ์ยื่นออกไป เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลมาช้ากว่าเวลาที่กำหนดไว้ให้ จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ที่ให้ข้อมูลท่านต่อไปที่มาตรงตามเวลาที่นัดไว้และทำให้ผู้ที่ให้ข้อมูลเกิดความหงุดหงิดไม่พอใจกับผู้เก็บข้อมูล จึงส่งผลให้เก็บข้อมูลได้อย่างไม่เต็มที่ (ถามคำตอบคำ) ผู้เก็บข้อมูลจึงใช้คำถามปลายเปิดกับผู้ให้ข้อมูลให้มากขึ้น โดยคาดหวังที่จะกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดต่อเนื่อง จากคำถามของผู้เก็บข้อมูลสอบถามกับผู้ให้ข้อมูล เพราะผู้ให้ข้อมูลต้องการให้การสัมภาษณ์เสร็จสิ้นอย่างโดยไว ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องเก็บข้อมูลมากกว่าจำนวนที่เก็บไว้เพื่อชดเชยกับท่านที่ไม่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและเต็มที่ และมีการแก้ไขโดยการเผื่อเวลาผู้ที่ให้ข้อมูลมาช้ากว่าเวลาที่กำหนดไว้ คือการเผื่อเวลาให้แต่ละท่านไม่เกินท่านละ 5 นาที จึงรวมระยะเวลาการสัมภาษณ์ไม่เกินท่านละ 25 นาที และนัดการสัมภาษณ์ให้มีระยะห่างออกไป ไม่นัดติดกับท่านก่อนหน้านี้ เพื่อกันการมาช้าของผู้ให้ข้อมูล และกันการเก็บข้อมูลที่มีระยะเวลาช้า นอกจากนี้แล้วยังพบว่าบางท่านที่นัดการสัมภาษณ์ล่วงหน้าแล้ว ต้องการยกเลิกอย่างกะทันหัน ไม่ได้มีการแจ้งล่วงหน้า ในกรณีนี้ผู้ศึกษาได้มีการแก้ไขไว้เบื้องต้นคือหาท่านที่ให้ข้อมูลได้เพื่อเกินจำนวนที่กำหนดไว้จาก 30 ท่านเป็น 35 ท่าน ชดเชยกับท่านที่ไม่สามารถให้ข้อมูลได้ นอกจากนี้แล้วยังพบว่าบางท่านให้ข้อมูลได้อย่างไม่เต็มที่ คือการถามคำตอบคำ ตอบคำถามด้วยความไม่เต็มใจ เช่น คำถามคือ “เมื่อพบคุณจู่อยู่ที่ตลาดสินค้า คุณสนใจในสินค้าตัวนี้ไหม” คำตอบคือ “ก็เฉยๆ ขึ้นอยู่กับสินค้าอะ” ผู้เก็บข้อมูลจึงทำการสอบถามเพิ่มเติมคือ “แล้วคุณคิดว่าการที่มีคุณจู่อยู่ที่ตลาดสินค้า ควรจะต้องเป็นสินค้าแบบไหนที่สามารถดึงดูดให้คุณสนใจได้ หรือต้องการให้ทางแบรนด์จัดกิจกรรมระหว่างแฟนคลับกับคุณจู่ใหม” คำตอบคือ “ไม่รู้สิ ต้องดูรายละเอียดก่อน” ทำให้ผู้เก็บข้อมูลได้รับข้อมูลได้อย่างไม่เต็มที่จากผู้ให้ข้อมูล รวมถึงผู้ให้ข้อมูลตอบด้วยเสียงที่หงุดหงิด เสมือนต้องการให้การสัมภาษณ์ครั้งนี้จบไปโดยไว ทำให้บรรยากาศการสัมภาษณ์เป็นไปในทางที่ไม่ดีนัก จึงทำให้ผู้เก็บข้อมูลจึงไม่กล้าที่จะถามข้อมูลได้ต่อ เนื่องจากการแสดงอาการที่หงุดหงิด และไม่พอใจในการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูล ดังนั้นในกรณีนี้ ผู้เก็บข้อมูลจะเก็บข้อมูลเฉพาะที่มีประโยชน์ และจัดอยู่ในกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ที่ไม่ให้ความร่วมมือ แต่อย่างไร ผู้เก็บข้อมูลต้องเก็บข้อมูลจากท่านอื่นที่สำรองไว้เพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้มากที่สุด ถึงแม้ว่าโควิด-19 จะส่งผลต่อการสัมภาษณ์ไม่มากนักน้อย แต่วิธีการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ก็เป็นหนึ่งวิธีที่ได้ผล ทั้งในเรื่องของความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดเวลาในเรื่องของการเดินทาง ถึงจะพบอุปสรรคในบางครั้ง แต่ก็ยังเป็นอุปสรรคที่สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ เนื่องจากเราต้องเข้าใจผู้ให้ข้อมูลว่าแต่ละท่านความสะดวก และการให้ข้อมูลมากน้อยต่างกัน เต็มใจและไม่เต็มใจที่ต่างกัน ซึ่งเราไม่สามารถบังคับพวกเขาได้ ดังนั้นวิธีที่แก้ไขในกรณีนี้คือ หาอาสาสมัครที่ต้องการให้ข้อมูลเพิ่ม เพื่อช่วยให้เก็บข้อมูลได้อย่างมากขึ้น ในอีกทางหนึ่งกลับพบว่ามีอาสาสมัครบางท่านต้องการสิ่งของตอบแทนในการให้ข้อมูลครั้งนี้ เนื่องจาก ใน

ขั้นตอนที่ค้นหาอาสาสมัคร มีอาสาสมัครบางท่านสอบถามกลับมา “การสัมภาษณ์ครั้งนี้ เราจะได้ อะไรตอบแทนไหม” ซึ่งผู้ศึกษาได้มีแจ้งไปเบื้องต้นคือ การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษางานสารนิพนธ์ ชั้นปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล จึงอาจจะไม่มีสิ่งตอบแทนให้กับอาสาสมัครได้ แต่ผู้ศึกษาต้องขอขอบคุณเป็นอย่างมาก หากท่านใดที่สามารถสละเวลาในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ได้

4.2 แนวคิดหลักที่ได้

4.2.1 รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่

คือบุคคลที่สามารถตอบคำถามได้ทุกคำถาม ด้วยความเต็มใจ ด้วยน้ำเสียงที่เป็นมิตร ให้ความสนใจเป็นอย่างดีในขณะที่อยู่ในบทสนทนาและให้ข้อมูลได้มากกว่าการตอบประโยคเดียว

โดยในการสัมภาษณ์มีการสอบถามถึงซีรีส์วาย ทั้ง 3 เรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดละครซีรีส์วาย

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ปี	เหตุผลที่เลือก
1	Sotus The Series	2559-2561	เป็นเรื่องที่ทำให้ซีรีส์วายและนวนิยายวายเป็นกระแสนิยมในสังคมเป็นอย่างมาก และเป็นการแจ้งเกิดนักแสดงนำที่เป็นชายรักชาย หรือ คู่จิ้น ซึ่งกลายมาเป็นนักแสดงคู่จิ้นอันดับต้นๆของประเทศไทย รวมถึงยังเป็นพรีเซ็นเตอร์ของสินค้ามากมายอีกด้วย
2	Kiss Me Again the Series จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง	2561	เป็นซีรีส์ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ทำให้ผู้กำกับต้องสร้างภาคแยกของซีรีส์เรื่องนี้ ชื่อ “Dark Blue Kiss จูบสุดท้าย เพื่อนายคนเดียว” มาเพื่อสานต่อความสำเร็จซึ่งในซีรีส์เรื่องนี้มีตัวละครชื่อ พิท-แก้ว เป็นคู่หลักของเรื่อง โดยในทุกๆครั้งที่มีการออกอากาศ #เตนิว (เป็นชื่อจริงของตัวละคร) #พิทแก้ว มักจะขึ้นอันดับเทรนด์ทวิตเตอร์ในประเทศไทย และเป็นการแจ้งเกิดนักแสดงนำจนทำให้เกิดเป็นคู่จิ้นแถวหน้าของวงการ และมีการนำไปต่อยอดของรายการออนไลน์ ที่มีชื่อว่า “กินกับเตนิว” ไปตลอดจนถึงการเป็นพรีเซ็นเตอร์ของสินค้าต่างๆอีกด้วย

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดละครซีรีส์วาย (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ปี	เหตุผลที่เลือก
3	บังเอิญรัก Love by Chance	2561	เป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากอีกเรื่องจนทำให้ผู้กำกับต้องสร้างภาคต่อของเรื่องนี้ และดิคเทรนต์ทวิตเตอร์ในประเทศไทยทุกครั้งที่มีการออกอากาศ นอกจากนี้แล้วยังมีการจัดแฟนมีตติ้ง (Fan-Meeting) ในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลีได้รวมถึงเป็นการแจ้งเกิดนักแสดงนำให้เป็นคู่จิ้นในวงการ และยังได้เป็นพรีเซ็นเตอร์ของสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการต่อ ยอดจากคู่จิ้นคู่นี้เป็นวงดนตรีชื่อว่า "TEMPT" อีกด้วย

เนื่องจากทั้ง 3 เรื่องนี้เป็นเรื่องที่ค่อนข้างโด่งดัง และเป็นที่สุดถึงในกระแสสังคมค่อนข้างมาก จึงได้นำทั้ง 3 เรื่องนี้มาสอบถามกับผู้ให้ข้อมูล ว่าได้รับชม 1 ใน 3 เรื่องนี้บ้างหรือไม่

1 ใน 30 ท่านของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี คือ คุณเอ๋ย อายุ 30 ปี เหตุผลที่ทำให้เขาเลือกดูซีรีส์วายเพราะเขาทำงานที่ต้องใช้คู่จิ้นเป็นพรีเซ็นเตอร์เพื่อโปรโมทแบรนด์ จึงเป็นเหตุผลให้เขาเริ่มรับชมซีรีส์วาย และเมื่อเขาเริ่มชมซีรีส์วายเขาพบว่ามันเป็นละครเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจและมีเนื้อหาที่สนุกสนาน ให้ความดึงดูดใจได้มากกว่าละครทั่วไป ซึ่งตัวของเขาไม่ได้สนใจว่าใครจะมองว่าเขาเป็นสาววายหรือไม่ เพราะเขามองว่าเป็นสิทธิของเขาในการรับชมละครเรื่องหนึ่ง และเขาไม่ได้ต้องการให้คู่จิ้นมาอยู่ใกล้ชิด เขาต้องการมองคู่จิ้นอยู่ด้วยกันมากกว่า เขาได้กล่าวไว้ว่า เขาจะรู้สึก “ฟิน มุ้งมุ้ง งุ้งงุ้ง ที่เห็นคู่จิ้นใกล้ชิดกัน” แต่ในขณะที่เดียวกันเขาก็ได้กล่าวไว้อีกว่า “เราก็คือคนจีเบื้อ เปลี่ยนคู่จิ้น ไปเรื่อยแหละ แต่หากเห็นว่าน้องๆเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้าตัวไหนเราก็คงสนับสนุนน้องๆเต็มที่เลยนะ” ในส่วนของทัศนคติที่มีต่อคู่จิ้นและเพศที่สาม เขามองว่าเป็นเรื่องของสิทธิส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเพศไหนก็มีสิทธิเท่าเทียมกัน ซึ่งเขาชอบเพศที่สามด้วยซ้ำ เพราะเขามองว่าเพศที่สามมีความจริงใจ ไม่คิดเยอะ ดังที่เขาได้กล่าวว่า “เราสามารถพูดคุยกับเพศที่สามได้แบบไม่ต้องคิดมาก พูดตรงได้ จิกกัดได้ เราารู้สึกแฮปปี้แหละ” นอกจากนี้แล้วจากซีรีส์ทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ข้างต้น คุณเอ๋ยได้รับชม 2 เรื่องคือ Sotus the Series และ บังเอิญรัก Love by Chance ซึ่งคุณเอ๋ยได้พูดถึงเรื่องราวที่ชื่นชอบของทั้งสองเรื่องนี้ไว้ว่า “ทั้งสองเรื่องนี้เป็นคนละแนวกัน Sotus the Series จะเป็นแนวรับน้อง วิสวะ ชอบที่เนื้อเรื่องเพราะดูแล้วชิวๆดี และสำหรับเรื่อง บังเอิญรัก (Love by Chance) จะเป็นแนวแบบไปไกลเลยค่อนข้างจะ 18+ ทุกตอน ดูแล้วรู้สึกตื่นเต้นดี”

1 ใน 30 ท่านของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี คือ คุณไหม อายุ 29 ปี โดยท่านนี้การเริ่มต้นเป็นสาววายของเขา มาจากการอ่านหนังสือนิยายวาย จึงทำให้เขาสนใจในคู่จิ้น และหันมาดูซีรีส์วาย ซึ่งตัวเขาไม่ได้สนใจบุคคลรอบข้างว่าจะถูกมองเป็นอย่างไร เพราะเขาเชื่อว่านี่คือสิทธิของเขา และการที่เป็นสาววายชอบผู้ชายรักกับผู้ชายไม่ได้เป็นเรื่องผิดแต่อย่างใดเพราะบุคคลเหล่านี้ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน และการเลือกซื้อสินค้าของเขานั้นเขามักจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพราะเป็นการสนับสนุนในคู่จิ้นของเขา ซึ่งเขาได้กล่าวไว้ว่า “การที่เราจะซัพพอร์ตใครสักคนนึง คนๆนั้นต้องมีความสามารถพอให้เราารู้สึกว่าเราอยากซัพพอร์ต เพราะจุดประสงค์หลักของเขาคือมาทำความฝันในอาชีพนักแสดงของเขาจริงๆและการแสดงซีรีส์ วายคือบันไดขั้นแรกเพื่อต่อในความฝันของเค้า” อย่างที่คุณไหมกล่าวมา แสดงให้เห็นถึงความรักที่เขามีต่อคู่จิ้นของเขาซึ่งเขาพร้อมที่จะซัพพอร์ตเสมอ นอกจากนี้แล้วเขาได้ให้ข้อมูลว่า หากว่าวันใดวันหนึ่งที่คู่จิ้นของเขามีแฟนเป็นผู้หญิงเขาก็พร้อมที่จะซัพพอร์ตคู่จิ้นของเขาอย่างเต็มที่ โดยที่เขาได้กล่าวไว้ว่า “อย่างที่บอกถ้าเรามองเขาเป็นนักแสดงที่มาแสดงบทบาทนั้นๆให้เราชมเราจะไม่คาดหวังในคู่จิ้นแต่ถ้ามองเขาในฐานะตัวละครในซีรีส์เราก็จะแยกไม่ออกว่าอันไหนคือตัวคนเขากันแน่ เพราะฉะนั้นเราเลยไม่ซีเรียสว่าเขาจะมีแฟนหรือไม่มีแฟน เป็นเรื่องส่วนตัวของนักแสดง เพราะยังไงเราก็ยังรักในตัวละครที่ไม่ใช่เรื่องจริงของเขาอยู่ดี” และสุดท้ายเขาได้กล่าวเพิ่มเติมเกี่ยวกับเพศที่สามไว้ว่า “เคารพความคิดและการแสดงออก ของแต่ละบุคคล เพราะเพื่อนสนิทคนรอบตัวเราเป็น LGBTQ+ เยอะมาก เพราะฉะนั้นสิ่งที่พวกเราควรทำคือเคารพซึ่งกันและกันมากกว่ามานั่งมองเรื่องเพศ เปิดกว้างทางความคิด เปิดหูเปิดตา รับฟัง นั่นก็น่าจะเป็นสิ่งที่ควรทำที่สุดในความเป็นมนุษย์คนหนึ่ง” นอกจากนี้แล้วจากซีรีส์ทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ข้างต้น คุณไหมได้รับชม 2 เรื่องคือ Sotus the Series และ เรื่อง จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง (Kiss Me Again the Series) โดยเขาได้ให้ข้อมูลความประทับใจต่อทั้ง 2 เรื่องนี้ไว้คือ Sotus the Series “ชอบฉากผูกข้อมือรับน้อง เพราะว่าตัวละครผ่านช่วงพีคของเรื่องมาแล้วเพราะก่อนหน้านี้การจีบของน้องก้องภพเดินหน้าจีบที่อาทิตย์มากแต่ว่า ด้วยความพีคทำหน้าที่เป็นรุ่นรับเลยออกตัวมากไม่ได้ว่าชอบหรือไม่ชอบ แล้วฉากนี้ก็เป็นการบอกกลายๆว่าผมจะจีบพี่แบบจริงๆ ให้พี่เตรียมรับมือไว้เลยไม่มีกั๊กแน่ ซึ่งการกระทำของพี่ก็มีใจแหละแต่ก็ยังทำนังเดี้ยวน้องมันเหลือ เลยรู้สึกว่าการเข้าเรื่องแบบจริงๆจังๆของซีรีส์ด้วย และ อีกเรื่องคือ จูบให้ได้ ถ้านายแน่จริง (Kiss Me Again the Series) “ชอบที่สุดคือแก๊งเพื่อนของพระเอกนายเอก "แก๊งเรามันแท้" อะไรสักอย่าง ฉากที่ชอบคือฉากที่ตัวละครเก๋ากับพีทอยู่ที่บ้านของพีท แล้วพ่อพีทเข้าใจลูกทั้ง 2 คนว่าคบหากันเชิงไหน เหมือนกับว่าที่บ้านของพีทคือที่ๆเก๋ากับพีทจะสามารถเป็นตัวของตัวเองได้โดยไม่ต้องแคร์ใคร เพราะในเรื่องครอบครัวของเก๋าก่อนข้างกดดัน แล้วตัวละครก็ค่อนข้างอยู่ใน

กรอบมาก เลขชอบฉากที่พระเอกนายเอกอยู่บ้าน เล่นตุ๊กตาหมี อ่านหนังสือ โง่ๆ มันแบบว่าเรื่อยๆ ซิลๆแต่สบายใจดี”

1 ใน 30 ท่านของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี คือ คุณแอน อายุ 25 ปี โดยท่านนี้เป็นเป็นสาวสวยจากการที่เป็นแฟนคลับศิลปินชาย (K-Pop) ซึ่งเขาได้ให้ข้อมูลว่าศิลปินชายมักจะมีช่วงเวลาที่อยู่ด้วยกัน ใกล้ชิดกัน และสนิทสนมกัน จึงทำให้เขาเกิดความจิ้นในคู่ของเขา ทำให้เขากลายเป็นสาวสวยและดูซีริสวีในที่สุด คุณแอน ได้พูดถึงสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นพรีเซ็นเตอร์ไว้ว่า “เราจะเลือกซื้อสินค้าที่เราใช้เป็นประจำ คงไม่เลือกซื้อเพราะมีคู่จิ้น แต่เราก็สามารถดึงความสนใจจากเราได้นะว่าสินค้านี้คืออะไร และคู่จิ้นเราไปทำอะไร แต่สุดท้ายเราก็จะดูที่ความเหมาะสมและความน่าเชื่อถือของสินค้านั้น” ซึ่งคุณแอนก็เป็นอีกท่านที่ไม่ได้สนใจบุคคลรอบข้างว่าจะถูกมองว่าเป็นอย่างไรในการที่เขาเป็นสาวสวย รวมถึงเขาได้กล่าวไว้อีกว่า “เวลาที่เราเห็นคู่จิ้นอยู่ด้วยกัน เราจะชอบมาก รู้สึกว่ามันน่ารักดี” และเขาได้พูดถึงเรื่องเพศที่สามไว้ว่า “เป็นเรื่องส่วนตัว คนเราจะเป็นอย่างไรก็ได้ เรื่องเพศก็เช่นกัน” นอกจากนี้แล้วจากซีริสวีทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ข้างต้น คุณแอนได้รับชม 2 เรื่องคือ Sotus the Series และ จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง (Kiss Me Again the Series) โดยได้ให้ข้อมูล ความประทับใจของทั้งสองเรื่องนี้ไว้คือ “เรื่อง Sotus the Series เนื้อเรื่องดูแล้วสบายๆ คิดว่าเหมาะกับทุกคนที่อยากดู เพราะไม่มีฉากเลิฟซีนมากนัก เรื่องจะเป็นแค่รุ่นพี่รุ่นน้องจิบกัน สำหรับที่ประทับใจจริงๆ น่าจะเป็น Episode 2 (3/4) ประทับใจตรงที่ดูแล้วฟินมาก แต่ก็ได้สาระด้วยนะ เพราะพี่ว่าต้องฝึกน้องเป็นร้อยๆคน ก็ต้องคอยดูแลน้องๆอยู่ตลอดเวลาว่าใครจะไม่สบายรีเปล่า มีโรคประจำตัวอะไรไหม เพราะถ้ามีเหตุที่ทำให้ถึงแก่ชีวิตขึ้นมา ไม่ใช่แค่พี่ว่าจะช่วย มหาวิทยาลัยก็ช่วยไปด้วยจริงๆแล้วจากนี้สามารถนำไปใช้ในเหตุการณ์รับน้องจริงๆได้นะ อีกอย่างคือรุ่นพี่ควรมีการศึกษาเรื่องการดูแลสุขภาพพยาบาลเบื้องต้นด้วย” และสำหรับเรื่อง จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง (Kiss Me Again the Series) “เนื่องจากตัวละครนายเอกและนางเอกมีความสนิทสนมมาก่อนอยู่แล้ว เลยทำให้หนังมีความธรรมชาติ ดูแล้วฟินมาก เวลาที่ทะเลาะกัน เกียงกันก็ดูน่ารักไปหมด ยิ่งเวลาที่เกียงกันแล้วทำหน้าตาอแง โอ้ยน่ารักมาก” ซึ่งคุณแอนได้ให้ข้อมูลไว้ว่าเรื่อง จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง (Kiss Me Again the Series) ไม่ได้มีฉากไหนที่ชอบเป็นพิเศษ แต่ชอบทั้งเรื่องเลยเพราะดูแล้วสนุก เข้าถึงอารมณ์ของนักแสดงทั้งคู่

1 ใน 30 ท่านของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี คือคุณ ชนาธิป อายุ 32 ปี โดยท่านนี้ได้เข้ามาเป็นสาวสวยจากการ์ตูนญี่ปุ่นที่เขาได้ดูเมื่อตอนมัธยม จึงทำให้เขากลายเป็นสาวสวยและดูซีริสวี อันดับแรกเขาได้กล่าวไว้ว่า “ตอนที่เรารู้ซีริสวีครั้งแรก เราก็ตกหลุมรักเลยอะ” จึงทำให้เขาชอบซีริสวีมากกว่าละครทั่วไปโดยเขาได้พูดถึงสินค้าที่มีพรีเซ็นเตอร์เป็นคู่จิ้นไว้ว่า “100% มีผลเลย ทำให้เราซื้อสินค้านี้ได้แบบไม่ต้องลังเลเลย” เพราะเขามองว่าเขาต้องการสนับสนุน

คู่จิ้นของเขา และเขามีความสุขที่ได้เห็นคู่จิ้นของเขายังคงอยู่จิ้นด้วยกัน ซึ่งตัวเของก็ไม่ได้สนใจในคนรอบข้างว่าจะมองว่าเขาเป็นอย่างไร การที่เขาเป็นสาววาย และเขามีมุมมองว่าเขาต้องการคู่จิ้น แสดงความรักต่อกัน อยู่ด้วยกัน ไม่ต้องการให้มาอยู่ใกล้ตัวเขา เพราะเขามีความสุขที่ได้มอง และสุดท้ายเขาก็ได้กล่าวเกี่ยวกับเพศที่สามไว้อีกว่า “เป็นกลุ่มคนที่ Drive สังคมให้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่จรรโลงใจ” นอกจากนี้แล้วจากซีรีส์ทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ข้างต้น คุณชนาธิปได้รับชม 1 เรื่องคือ Sotus the Series ฉากที่ประทับใจคือ “ฉากที่บูมเรียกน้ำตา เพราะน้องๆปีหนึ่งจะต้องเจอกับการประชุมที่โหดมากๆ และก็มีกะจะโดนบังคับด้วย เลยอาจทำให้มีน้ำตาไหลกันบ้าง แต่ก็ทำให้คนดูรับรู้ได้ถึงความรัก การช่วยเหลือผู้อื่น ก่อนข้างประทับใจฉากนี้เพราะทำให้นึกถึงตอนที่เรายู่ปี 1 เราก็จอกับเหตุการณ์นี้เหมือนกัน” และอีกฉากที่ประทับใจใน Sotus the Series คือ “ฉากที่น้องๆมารวมตัวกันดูที่อาชีพ มันทำให้ดูแล้วรู้สึกอบอุ่นดี เพราะฉากนี้ได้ให้ข้อคิดกับเราไว้ว่าเพื่อนดีๆ ไม่ได้หาได้ง่ายๆนะ ซึ่งกลุ่มเพื่อนที่ว้ากก่อนข้างเป็นเพื่อนที่รักกันมาก และคอยช่วยเหลือกันตลอด เลยรู้สึกประทับใจรวมถึงประทับใจนักแสดงด้วยที่เล่นได้ถึงบทดีมาก เพราะฉากนี้เป็นฉากที่ฝนตก ทำให้เราได้เห็นถึงความทุ่มเทของทีมงานมากๆ” ซึ่งคุณชนาธิป ได้ให้ข้อมูลไว้อีกว่า การรับน้องสร้างสรรค์มีอยู่จริง ถ้าดูจากข่าวในปัจจุบันนี้แล้วมักจะมีการรับน้องที่ไม่สร้างสรรค์ อยากให้การรับน้องที่ไม่สร้างสรรค์หมดไปกับสังคมไทย และเรื่อง Sotus the Series นี้ ก็สามารถสื่อสารออกมาได้อย่างดีถึงเกี่ยวกับการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ โดยที่ตัวซีรีส์นั้นไม่เพียงแต่ให้ความสนุกสนานกับผู้รับชมแล้ว ยังให้ข้อคิด แง่คิดดีๆเกี่ยวกับการรับน้องอีกด้วย และได้ให้ข้อมูลไว้อีกว่า “อยากให้สังคมไทยมีการรับน้องที่ดีๆ สร้างสรรค์ ไม่กลั่นแกล้งรุ่นน้องด้วยความสนุกสนานของตัวเองเพราะไม่มีใครชอบการกระทำของรุ่นพี่ที่ทำไม่ดีต่อรุ่นน้องหรือทว่าที่เราเห็นกันบ่อยๆว่ารับน้องจนตาย เราไม่เข้าใจว่ามหาวิทยาลัย และกฎหมายประเทศไทยทำไมถึงไม่สามารถแก้ไขกับปัญหานี้ได้จริงๆเสียที อยากให้การรับน้องที่ไม่ดีมันหมดไปกับสังคมไทยเสียที”

1 ใน 30 ท่านของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี คือ คุณ นพวรรณ อายุ 31 ปี โดยท่านนี้ได้เข้ามาเป็นสาววายจากการอ่านนิยายวายและจากวงนักร้องเกาหลีสื่อการเป็นแฟนคลับของวงนักร้องประเทศเกาหลีชายที่เขาชื่นชอบ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เขาเข้าชมซีรีส์วายต่อมาจนถึงปัจจุบันนี้ ซึ่งในครั้งแรกที่เขาเข้าชมซีรีส์วาย เขาได้กล่าวไว้ว่า “รู้สึกฟินมาก” ซึ่งท่านนี้ได้อธิบายถึงสาววายไว้ว่า “เราคิดว่าสาววายเป็นคนที่มีความมั่นใจสูง เพราะต้องคอยคิดจิ้นเวลาที่เห็นคู่จิ้นมีโมเมนต์ด้วยกัน แล้วมันทำให้เรารู้สึกฟิน” และสำหรับสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นฟรีเซนต์เตอร์ เขาคิดว่าเขาซื้อสินค้าเพราะเขาต้องการ “อุดหนุนน้อง” และถึงแม้ว่าคู่จิ้นจะมีแฟนในชีวิตจริงก็ตาม เขาก็ไม่ได้รู้สึกไม่ดี เพราะเขาเข้าใจว่าเป็นเรื่องส่วนตัวของตัวเอง “เราไม่มีสิทธิ์ก้าวล่วงชีวิตของน้องๆ เพราะยังไงเราก็ชื่นชอบที่เขาเป็นเขา” ถึงแม้ว่าคู่จิ้นจะไม่มีผลงานแล้ว เขาก็ยังคงมอง

และติดตามอยู่เรื่อยๆ “เราขอแค่มอง เราก็พอใจแล้ว” สุดท้ายในเรื่องของความคิดเห็นเกี่ยวกับเพศที่สามคือ เขามองว่าเป็นเรื่องปกติ และเป็นสิทธิของแต่ละคน “เราควรให้เสรีเขาไม่ว่าจะเป็นเพศไหนก็ตาม เพราะยังไงแล้วถึงจะเป็นเพศไหนก็ไม่สำคัญเท่ากับการที่เป็นคนดี และไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับคนอื่นต่างหากละ” นอกจากนี้แล้วจากซีรีส์ทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ข้างต้น คุณนพวรรณ ได้รับชม 1 เรื่องคือ Sotus the Series ฉากที่ประทับใจคือ “โมเมนต์ที่ว้ากสวีทกับน้องปีหนึ่ง เพราะส่วนตัวไม่เคยเจอพี่ว้ากทำตัวน่ารักให้เห็น ส่วนใหญ่ต่อหน้าน้องจะมักทำตัวเคร่งครึม ทำโหดแต่จริงๆแล้วน่ารัก ไม่โหดอย่างที่เห็นกัน” ซึ่งคุณนพวรรณ ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า พี่ว้ากที่ชอบทำโหดกับรุ่นน้อง จริงๆแล้วเขาเพียงแค่ต้องการให้รุ่นน้องนับถือและเชื่อฟัง ซึ่งมันก็เป็นผลให้เกิดความสามัคคีกันในมหาวิทยาลัยนั่นเอง คุณนพวรรณเอง ก่อนข้างชอบซีรีส์เรื่อง Sotus the Series มากเนื่องจากเป็นซีรีส์วายยุคแรงๆที่ออกอากาศและได้รับกระแสนิยมค่อนข้างดี ด้วยตัวละครที่เล่นอย่างสมบทบาททำให้รับชมแล้วมีความรู้สึกเหมือนจริง และเรื่องนี้ยังได้ให้แง่คิดข้อคิดต่างๆอีกมากมายอีกด้วย ไม่ได้เพียงแต่ความชื่นชอบต่อตัวละครแล้ว ยังมีสาระ แง่คิดดีๆที่ทำให้คนดูรับชมแล้วรู้สึกดีกันอีกด้วย

4.2.2 รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ที่ไม่ให้ความร่วมมือ (เป็นการถาม)

คำตอบคำ)

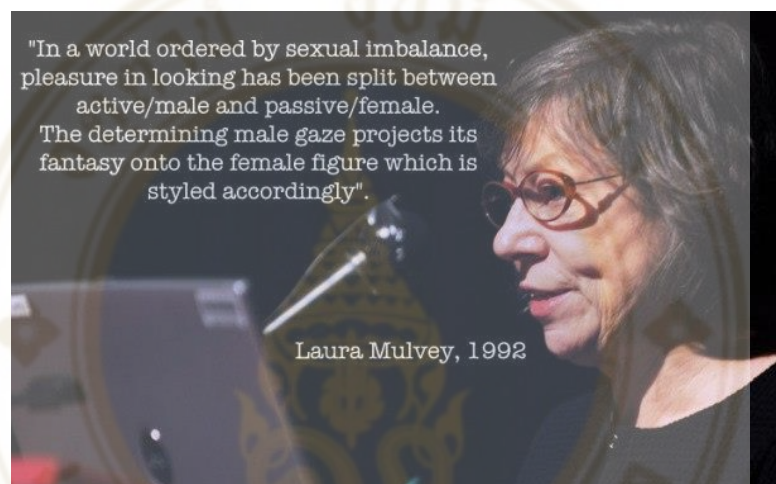
คือบุคคลที่ตอบคำถามได้เพียงไม่กี่คำถาม ตอบด้วยน้ำเสียงที่ไม่พอใจ ไม่สนใจกับคำถามของผู้ศึกษา และมักจะตอบคำถามว่าคำสั้นๆ หรือประโยคสั้นๆเพียงประโยคเดียว

รวบรวมและวิเคราะห์จากผู้ที่ไม่สัมภาษณ์จากคำตอบทั้งหมดส่วนใหญ่คำตอบจะไปแนวทางเดียวกัน ในเรื่องของความเป็นสาววายเพราะเริ่มมาจากการอ่านหนังสือนิยายวาย และเป็นแฟนคลับคารานักร้องเกาหลีสาย รวมถึงสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นฟรีเซ้นเตอร์ พวกเขาก็พร้อมที่จะซัพพอร์ตคู่จิ้นของพวกเขาอยู่เรื่อยๆ เพราะเขามองว่าเขาอยากให้อู๋จิ้นของเขามีผลงานออกมาเรื่อยๆ เพื่อให้พวกเขาได้รับชมกัน เพราะพวกเขาชื่นชอบในการมองคู่จิ้นอยู่ด้วยกัน มีกิจกรรมร่วมกันมากกว่าที่คู่จิ้นของเขามาอยู่ใกล้ชิดพวกเขา หรือเรียกอีกอย่างได้ว่า พวกเขามีความสุขที่ได้มอง และพวกเขาก็ไม่ได้รู้สึกเศร้าแต่อย่างใดหากคู่จิ้นของพวกเขาไม่แฟนเป็นผู้หญิง เพราะพวกเขาเคารพการตัดสินใจ และถือว่าเป็นเรื่องส่วนบุคคลของคู่จิ้นเขา ซึ่งจากที่ได้สัมภาษณ์มาได้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า คู่จิ้นคือบุคคลที่พวกเขาชื่นชอบมาก พร้อมที่จะซัพพอร์ต หรือวันใดที่มีปัญหาไมโครมาพูดถึงคู่จิ้นของพวกเขาไม่ดี พวกเขาก็พร้อมที่จะปกป้อง และช่วยกันโจมตีกลับไปยังบุคคลที่คิดร้ายหรือพูดจาวาร้ายต่อคู่จิ้นของพวกเขา โดยสุดท้ายพวกเขามองว่าเพศที่สาม เป็นเรื่องปกติทั่วไป ทุกคนมีสิทธิเท่า

เทียบกันในการชอบ รัก ใคร ไม่จำเป็นจะต้องเป็นเพศหญิงคู่กับเพศชายเท่านั้น เพราะความรักไม่ได้แบ่งเพศเอาไว้ รักก็คือรัก และที่สำคัญของเพศที่สามคือ เขาไม่ได้ทำให้ใครต้องเดือดร้อน

4.2.3 การสรุปข้อมูล และการเชื่อมโยงเข้าสู่แนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ

จากที่สัมภาษณ์มาจำนวน 30 ท่านคำตอบไปในทางเดียวกันเกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสาววาย ชีวีส์วาย มองสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นฟรีเซ้นเตอร์ไว้อย่างไร และความคิดเห็นเกี่ยวกับเพศที่สาม ซึ่งทุกท่านมีพฤติกรรมที่ตรงกับทฤษฎีเกี่ยวข้องของ Luara Mulvey ในทฤษฎี Male Gaze คืออำนาจในการมอง ในปี ค.ศ. 1970 Luara Mulvey นักทฤษฎีภาพยนตร์ เฟมินิสต์ ประเทศอังกฤษ



ภาพที่ 4.1 Luara Mulvey กล่าวคำพูดบทเวที

ที่มา : <https://filmbirmingham.co.uk/event/laura-mulvey-in-conversation-with-reclaim-the-frame/>

จากที่ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ พวกเขาจะมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ของคู่จิ้นของพวกเขา โดยพวกเขาจะสร้างกลุ่มแฟนคลับและมีแฮชแทก (Hashtag) ส่วนตัวของแต่ละคู่จิ้น เพื่อแสดงให้เห็นว่าคู่จิ้นนี้เป็นของพวกเขา และแฟนคลับจะตั้งชื่อ แฮชแทกคู่กับคู่จิ้นของเขาเท่านั้น เพื่อให้สามารถกระจายข่าวสารเกี่ยวกับคู่จิ้นของเขาได้ หรือในบางครั้งที่คู่จิ้นของพวกเขาโดน โจมตีจากกลุ่มที่ไม่หวังดี คือการปล่อยข่าวที่ไม่ดีเกี่ยวกับคู่จิ้น เหล่าแฟนคลับก็จะปกป้องพร้อม โจมตีกลับไปยังผู้ที่ต่อต้านอีกด้วย นอกจากนี้แล้วเมื่อแฟนคลับเห็นคู่จิ้นมีภาพคู่ หรือมีกิจกรรมร่วมกัน เหล่าแฟนคลับจะชื่นชอบและเก็บภาพเหล่านั้นมากระจายลงในกลุ่มแฟนคลับต่อเพื่อให้คนในกลุ่มได้รับรู้ และทำให้เหล่าแฟนคลับมักจะสร้างคอมเมนต์ต่อภาพของคู่จิ้นเหล่านี้ในเชิงชื่นชอบ เป็นเจ้าของ และต้องการให้คู่จิ้นรักกันจริงๆ เพราะเหล่าแฟนคลับมีความสุขที่ได้มอง และพร้อมที่จะปกป้องคู่จิ้น

นของพวกเขาเสมอ เพราะพวกเขาต้องการที่จะมองดูจิ้งมีกิจกรรมร่วมกัน ไม่ได้ต้องการให้มาอยู่ใกล้พวกเขา ดังนั้นทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังกล่าวค่อนข้างเป็นเรื่องจริงและตรงตามพฤติกรรมของสาววายเป็นอย่างมาก รวมถึงเมื่อเขาเห็นว่าจิ้งเป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้าก็สามารถดึงดูดความสนใจของพวกเขาได้ในทันที เป็นการทำการตลาดกับสาววายได้อย่างแนบเนียน นอกจากจะตรงตามแนวคิดทฤษฎี Communication Strategy ในวิชา Strategic Marketing Management ใน AIDA Model (ทฤษฎีการสร้างแรงจูงใจแบบดั้งเดิม) ดังนี้



ภาพที่ 4.2 AIDA Model

ที่มา : <https://academy.truesmartmerchant.com/aidas-theory-podcast/>

Attention คือการสร้างความน่าสนใจให้กับสิ่งที่ต้องการจะซื้อ คือ แบนด์มีการนำตัวจิ้งมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้า เช่นแบนด์เครื่องสำอาง การที่นำจิ้งมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์นั้นเป็นเพราะว่า แฟนคลับจิ้งเป็นผู้หญิงส่วนใหญ่ ซึ่งจะได้ Awareness จากกลุ่มนี้มาก และตรงกับตัวสินค้าที่เป็นเครื่องสำอางที่ผู้หญิงใช้อยู่แล้ว จึงเป็นการสร้าง Attention ให้กับทางแบนด์และสินค้าได้ดี

Interest ความสนใจจะเปลี่ยนไปเป็นการหาข้อมูลเพิ่มเติม หรือการติดตาม คือ เมื่อแฟนคลับเห็นสินค้าที่มีจิ้งที่ตนชอบเป็นฟรีเซ็นเตอร์ พวกเขาก็จะให้ความสนใจกับสินค้าแบนด์นี้มากกว่าแบนด์อื่นๆ เพราะจากที่ได้ทำการสัมภาษณ์มา พวกเขาจะให้ความสนใจกับสินค้าที่มีฟรีเซ็นเตอร์มากกว่าแบนด์อื่นๆ และยังหากเป็นสินค้าในหมวดหมู่ที่พวกเขาใช้เป็นประจำอยู่แล้ว พวกเขาสามารถ Switching จากแบนด์เดิมมาใช้แบนด์ที่มีจิ้งเลยก็ได้ แต่หากเป็นสินค้าที่พวกเขาไม่ได้ใช้นั้น พวกเขาจะมีการหาข้อมูลของสินค้าและแบนด์นี้ และเริ่มติดตาม Channel ต่างๆของ

แบรนด์เพราะถือว่าเป็นการสนับสนุนคู่จิ้นไปในตัว แต่หากไม่ซื้อสินค้าพวกเขาถือคติที่จะโปรโมทแบรนด์นี้ ซึ่งอย่างน้อยก็เป็นการสร้าง Brand Awareness ด้วยเช่นกัน

Desire พัฒนาเป็นความรู้สึกชอบ ผูกพัน อยากได้เป็นเจ้าของ คือ เมื่อแฟนคลับชื่นชอบในสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นพรีเซ็นเตอร์แล้ว พวกเขาจะไม่ลังเลที่จะไม่ซื้อและพวกเขาจะเริ่มจากการช่วยโปรโมทแบรนด์นี้ เพราะพวกเขารักที่จะสนับสนุนในคู่จิ้นของพวกเขาเสมอ ถึงแม้ว่าแฟนคลับบางคนอาจจะไม่ได้ซื้อสินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นพรีเซ็นเตอร์ แต่อย่างน้อยเขาก็จะช่วยโปรโมทสินค้าให้กับแบรนด์นั้นๆ ด้วย เพราะพวกเขามองว่า ไม่ได้สนับสนุนด้วยการซื้อสินค้า แต่สนับสนุนด้วยการช่วยโปรโมทก็ยังมีผลต่อตัวคู่จิ้นนั่นเอง

Action ต้องการซื้อสินค้าและใช้สินค้า คือ เมื่อแฟนคลับซื้อสินค้าแล้วนั้น แฟนคลับในบางคนจะใช้สินค้านั้นและเมื่อสินค้าหมดก็จะเก็บผลิตภัณฑ์ไว้สะสมเป็นคอลเลกชันคู่จิ้นของพวกเขาโดยในตอนนี้คู่จิ้นมักจะถ่ายรูปลงโซเชียลมีเดียของตัวเอง ซึ่งในส่วนนี้จะช่วยโปรโมทให้กับทางแบรนด์อีกช่องทางหนึ่งผ่านตัวแฟนคลับ ซึ่งในบางคนนั้นก็เลือกที่จะไม่ใช้สินค้านั้นเลยแต่เป็นการซื้อสินค้ามาเก็บสะสมแทน เพราะมีคู่จิ้นที่อยู่บนผลิตภัณฑ์เขาจึงอยากเก็บรักษาไว้อย่างดีเพราะแฟนคลับมีความจงรักภักดีต่อตัวคู่จิ้นค่อนข้างมาก ต่อให้สินค้านั้นหมดอายุแล้วก็ตาม พวกเขาก็ยังเก็บผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคู่จิ้นเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพราะมีคุณค่าทางจิตใจ ซึ่งจะมีผลประโยชน์ต่อแบรนด์คือเมื่อแฟนคลับเห็นคู่จิ้นบนผลิตภัณฑ์เท่ากับแฟนคลับเห็นสินค้าและแบรนด์ด้วยนั่นเอง เสมือนเป็นการเตือนความจำให้เหล่าแฟนคลับจดจำในแบรนด์และสินค้าได้โดยอัตโนมัตินั่นเอง

ซึ่งนอกจากนี้ยังตรงกับทฤษฎีอื่นๆ ในวิชา Strategic Marketing Management อีกด้วย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

AnSoff's Model คือ การหาโอกาสเติบโตจากธุรกิจที่เป็นอยู่ และวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.3 AnSoff's Model

ที่มา : <https://greedisgoods.com/ansoff-matrix-คือ/>

Market Penetration การเจาะตลาดเพิ่ม ดูว่ามีใครเป็นคู่แข่งในท้องตลาดบ้าง ก็เนื่องจากปัจจุบันท้องตลาดในประเทศไทยสินค้ามีการแข่งขันค่อนข้างสูง แปรนด์ต่างก็ต้องทำกลยุทธ์ต่างๆให้โดนใจลูกค้า ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าเราในท่ามกลาง Red Ocean ดังนั้นการที่แบรนด์ยังอยู่จุดเดิมไม่ทำอะไรเพิ่มเติมนอกจากการ ลด แลก แจก แถม แล้วนั้นก็คงไม่สามารถให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าได้มากขึ้น ดังนั้นการเจาะตลาดเพิ่มไปยังคู่เงินจึงเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดเปลี่ยนไป คือการนำคู่เงินมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อดึงดูใจให้กับกลุ่มลูกค้าสาววัย จากการที่ได้ศึกษาพฤติกรรมของสาววัยนั้นพบว่า สาววัยมีอำนาจในการซื้อสินค้า (Purchasing Power) ที่มีคู่เงินเป็นพรีเซ็นเตอร์ค่อนข้างสูงมาก ซึ่งสิ่งนี้จะเป็สิ่งที่สามารถดึงดูใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพราะนอกจากสาววัยพร้อมที่จะสนับสนุนคู่เงินของพวกเขาแล้วนั้น หากเขาไม่ซื้อสินค้าชิ้นนี้ พวกเขาก็ยังคงชื่นชอบและช่วยกระจายข่าวผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของพวกเขาเอง โดยทางแบรนด์จะได้รับผลดีทั้งสามแง่คือ แปรนด์ได้สร้างการรับรู้ผ่านตัวละครคู่เงิน สร้างความชื่นชอบให้กับสาววัยที่มีต่อแบรนด์เพราะสาววัยมองว่าแบรนด์ทำให้คู่เงินของพวกเขามีผลงานให้สาววัยได้รับชม และสาววัยกระจายข่าวต่อในช่องทางโซเชียลมีเดีย นั้นคือเหมือนเป็นการพูดปากต่อปาก (Word of Mouth)

Market Development การขยายตลาดที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือหาช่องทางเพิ่ม ก็นอกจากตลาดเดิมๆที่ทาง แปรนด์ได้ทำการตลาดอยู่นั้นอาจจะถึงจุดอิ่มตัว จึงขยายตลาดใหม่ไปยังสาววัย และนอกจากสาววัยในประเทศไทยนั้นยังมีสาววัยที่พร้อมที่จะสนับสนุนคู่เงินในประเทศไทยจากต่างประเทศอีกด้วย เช่น ประเทศจีน ซึ่งสาววัยจากประเทศจีนนั้น (อ้างอิง: <https://www.marketingoops.com/reports/research/consumer-insight-yaoi-thai/>) มีอำนาจในการซื้อสินค้า (Purchasing Power) ที่สูงมาก และสามารถเป็น กลุ่มลูกค้าจรักรักกันได้ทันที

New Product Development สินค้าใหม่เพื่อให้ตลาดไม่ลืมนในแบรนด์ และลูกค้าจะไม่มองว่าเป็นสินค้าเก่าหรือเป็นการเติมเต็มตลาดให้เต็ม คือ นอกจากจะจับตลาดใหม่อย่างสาววัยก่อนให้แบรนด์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางแล้วนั้น การทำสินค้าใหม่ก็เป็สิ่งสำคัญ เพราะหากจับตลาดสาววัยแล้วแบรนด์จะทราบว่าสาววัยต้องการอะไร และสามารถนำมาต่อ ยอดผลิตสินค้าใหม่เพื่อให้อตอบโจทย์ความต้องการของสาววัยมากขึ้น เพื่อที่จะแก้จุดอ่อนของสาววัยในบางท่านที่ไม่เลือกซื้อสินค้านี้ ให้เขาหันมาซื้อสินค้าเรา นอกจากจะเป็การสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ผ่านคู่เงินแล้วนั้น ยังสามารถนำพฤติกรรมของสาววัย (Consumer Behavior) มาวิเคราะห์และต่อยอดในการทำสินค้าใหม่ (New Product Development) ให้ดียิ่งขึ้นเพื่อแก้ปัญหา (Pain Point) ได้อย่างถูกจุดอีกด้วย

และอีกหนึ่งทฤษฎีที่สามารถนำมาเชื่อมโยงได้ และอยู่ในวิชา Strategic Marketing Management คือ 5A's in Decision Process และวิเคราะห์ได้ดังนี้



กลยุทธ์ 5A ของ Phillip Kotler จาก Marketing 4.0

ภาพที่ 4.4 กลยุทธ์ 5A

ที่มา: <https://www.thebangkokinsight.com/news/business/11334/>

Aware คือ การสร้างการรับรู้ของแบรนด์ ทำให้ลูกค้ารับรู้ถึงแบรนด์และสินค้า เป็น การที่ทางแบรนด์นำคูปองมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้า เพื่อที่จะสามารถดึงดูดสาววายให้มาสนใจ ในสินค้า และรับรู้ถึงตัวแบรนด์ หรือสามารถเป็นการเปิดตัวสินค้าใหม่หรือแบรนด์ใหม่ได้ด้วยการ นำคูปอง มาเป็นจุดดึงดูดความสนใจเพื่อเป็นการสร้างกระแสในท้องตลาด มีการพูดถึงจนเกิดเป็น Viral ในที่สุด ซึ่งคูปองแต่ละคูปองจะมีเหล่าแฟนคลับที่คอยติดตามอยู่แล้ว และเมื่อไหร่ที่คูปองของ พวกเขามีผลงาน เหล่าแฟนคลับก็จะช่วยกระจายข่าวอีกด้วย

Appeal คือ การทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจในสินค้าและแบรนด์ เมื่อแบรนด์นำคูปองมา เป็นฟรีเซ็นเตอร์ให้เกิดการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) แล้วนั้น จึงส่งผลทำให้ลูกค้ารับรู้ และสนใจในสินค้า ซึ่งทำให้ลูกค้าอาจจะเกิดการทดลองสินค้าดูสินค้าที่หน้าร้าน หรือหาข้อมูล เกี่ยวกับสินค้ามากขึ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ หรือในบางแบรนด์อาจมีทำกิจกรรมร่วมกับคูปอง เช่น ซื้อสินค้าเพื่อลุ้นเป็นผู้โชคดีได้เข้าร่วมงาน Meet & Greet ซึ่งในส่วนนี้ก็จะได้ทั้งการรับรู้ของ แบรนด์และยอดขายของสินค้าอีกด้วย

Ask คือ การสอบถามข้อมูลจากลูกค้าเมื่อลูกค้าสนใจสินค้าและแบรนด์ เมื่อลูกค้าเกิด ความสนใจแล้ว มีการทดลองสินค้าแล้ว ลูกค้าจะเริ่มเข้ามาสนใจมากขึ้น โดยการสอบถามข้อมูล เพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าว่ามีสินค้าที่เขาต้องการหรือไม่ รวมถึงหากมีการทำกิจกรรมร่วมกับคูปอง ลูกค้า อาจต้องการวิธีเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างไร และลูกค้ามักจะสอบถามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ แบรนด์ ดังนั้นแบรนด์จึงต้องเตรียมตัวในจุดนี้เพื่อที่จะสามารถตอบคำถามให้กับลูกค้าได้อย่างทันที

Act คือ ลูกค้าเกิดกระบวนการซื้อสินค้า จะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากที่ลูกค้าสอบถาม และหาข้อมูลของสินค้า พบว่าสินค้าสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ จึงเกิดการซื้อ

สินค้า หรือในอีกทางหนึ่งสาววายจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคู่อื่นเพราะเป็นการสนับสนุนในตัวคู่อื่น และในบางครั้งเพื่อต้องการร่วมกิจกรรมกับทางแบรนด์เพื่อที่สามารถได้ร่วมงานกับคู่อื่นอีกด้วย

Advocate คือ การแนะนำต่อจากผู้ใช้งานจริง ที่เป็นผลมาจากความพึงพอใจหลังจากที่ลูกค้าได้ซื้อสินค้าและได้ใช้งาน หลักจากที่ลูกค้าได้ใช้สินค้าจริง เกิดความชื่นชอบจึงมีการบอกต่อ (Word of Mouth) ซึ่งในขั้นตอนนี้จะสำคัญกว่าทางแบรนด์พูด เพราะการที่คนรอบตัวมาบอกต่อจะมีความน่าเชื่อถือกว่าแบรนด์ออกมาพูดเองเพราะเขาจะเชื่อว่าไม่ได้เป็นการตลาดของแบรนด์ และที่สำคัญคนที่บอกต่อมักจะเป็นคนใกล้ชิดตัวดังนั้นลูกค้าจะเชื่อในสิ่งที่คนใกล้ชิดตัวบอกต่อมากกว่าการที่แบรนด์ออกมาพูดเอง

4.3 บทเรียน แนวคิด และประเด็นของผู้ที่มีความเห็นต่าง

นอกจากการสัมภาษณ์จากกลุ่มสาววายแล้ว ผู้ศึกษาได้มีสอบถามกับบุคคลที่ไม่ได้เป็นสาววายเพิ่มเติมเป็นจำนวน 5 ท่าน เพื่อต้องการทราบข้อมูลที่แตกต่างออกไป ว่ามีความคิดเห็นอย่างไร โดยกลุ่มนี้จะไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวได้ เนื่องจากมีเนื้อหาในเชิงลบต่อสาววายและชีรีส์วาย เพื่อความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ผู้ศึกษาจึงขออนุญาตไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว รวมถึงผู้ให้ข้อมูลก็ไม่สะดวกที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวด้วยเช่นกัน

โดยการสัมภาษณ์ในกลุ่มนี้มีอาสาสมัครจำนวน 5 ท่าน และจากใน 5 ท่านนั้นจะมีอายุระหว่าง 25 - 35 ปี ซึ่งได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสาววายดังนี้ เขามีความคิดเห็นเกี่ยวกับเพศที่สามที่เป็นกลุ่มชายรักชายไปในเชิงลบ เขามองว่าเป็นสิ่งที่ไม่สมควร และได้กล่าวไว้ว่า “เรารู้สึกไม่ดีนิดนึงเวลาเห็นผู้ชายกับผู้ชายสวีทกัน” หรือบางท่านก็กล่าวว่า “มันรู้สึกจกจก และรู้สึกขยะแขยงนิดๆ” ซึ่งบางท่านก็ได้บอกอีกว่า “จริงๆแล้วเราก็ไม่ได้อะไรหรอกแบบ ผู้ชายกับผู้ชาย แต่มันก็มองไม่ได้อะ ถ้าเห็นว่าพวกเขาจู้จี้กัน รู้สึกแปลกๆเวลาที่เห็นผู้ชายกับผู้ชายเป็นแฟนกัน” โดยสรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ของบุคคลที่ไม่ได้เป็นสาววาย มักจะมีความคิดในเชิงลบต่อคู่อื่น เพราะพวกเขาเข้าไปไม่ถึงในเนื้อหาของคู่อื่น และมองว่ามันเป็นเรื่องที่ผิดธรรมชาติที่ผู้ชายกับผู้ชายจะรักกัน อาจจะทำให้เกิดมาจากหลากหลายประเด็นที่ทำให้พวกเขาเป็นเช่นนี้ เช่น สังคมรอบตัวเขาที่ต่อต้านต่อเพศที่สาม หรือการไม่เปิดใจ และไม่เปิดรับต่อเพศที่สาม จึงทำให้พวกเขามีอคติต่อเพศที่สาม จึงส่งผลให้ไม่เลือกรับชมชีรีส์วาย และไม่สนับสนุนทุกอย่างที่เป็นชีรีส์วาย ถึงแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้มีการแสดงอาการภายนอกใดๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความรังเกียจต่อชีรีส์วาย แต่พวกเขาก็ไม่เปิดใจกับชีรีส์วาย ซึ่งสรุปได้จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้คือบุคคลที่ไม่ชอบ ก็จะไม่สามารถเปิดใจและยอมรับได้และสุดท้ายแล้วความคิดของแต่ละบุคคลไม่สามารถบังคับให้มีความคิดเห็นให้ตรงกันได้ ดังนั้น

ผู้ศึกษาจึงได้พูดในเชิงบวกต่อซีรีส์วายให้กับกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ “ซีรีส์วาย ลองมองให้เป็นละครเรื่องหนึ่งที่สามารถสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมได้ ถึงแม้ว่าคุณจะไม่ชอบในตัวละครที่เป็นผู้ชายรักผู้ชาย แต่การที่เป็นแบบนี้พวกเขาไม่ได้มีความผิดแต่อย่างใด เพราะพวกเขาเพียงแค่สวมบทบาทตามหน้าที่การงานเท่านั้น โดยที่ในชีวิตจริงพวกเขาอาจไม่ได้เป็นแบบในซีรีส์วายก็เป็นได้ แต่หากพวกเขาเป็นบุคคลเพศที่สาม ก็ไม่ได้แปลว่าเขามีความผิดปกติ หรือ ผิดปกติแต่อย่างใด เพราะทุกคนล้วนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเพศไหนก็ตาม และสุดท้ายเพศที่สามก็คือคนธรรมดาคนหนึ่ง เหมือนกับเราทุกคน จะผิดถูกอย่างไรควรดูที่การกระทำมากกว่ามองว่าเขาผู้นั้นเป็นคนดีหรือไม่ หรือทำให้ใครต้องเดือดร้อนหรือเปล่า เพราะคนทุกคนไม่มีใครสมควรที่ต้องถูกตัดสินเพียงเพราะเขาเป็นคนที่ไม่ถูกใจกับความคิดของคุณ” โดยบางท่านก็เห็นด้วยกับความหมายที่ได้กล่าวออกไป และบางท่านก็มีปฏิกิริยาเฉยๆ ไม่ได้มีข้อบ่งชี้ว่าเขาเห็นด้วยหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตาม คนทุกคนมีความคิดที่แตกต่างกันออกไป และไม่สามารถบังคับใครให้มาเข้าใจในความคิดของเราได้ทุกคน



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกรับชมละครชายรักชาย (ซีรีส์วาย)” ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติ เหตุผล มุมมอง ที่มีต่อซีรีส์วาย คู่จิ้น และเพศที่สามว่าเป็นอย่างไร โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบออนไลน์เป็นซึ่งเป็นเครื่องมือในการค้นคว้าศึกษางานนี้ โดยที่กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นผู้หญิงที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีอายุระหว่าง 20 – 35 ปี และมีคุณสมบัติเป็นสาววยคือผู้หญิงที่เลือกรับชมละครชายรักชายผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน รวมถึง อ่านนวนิยายชายรักชายอย่างน้อย 1 เรื่อง ใน 3 เดือนที่ผ่านมา และสมัครใจที่เข้าร่วมในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ วันที่เก็บข้อมูลสัมภาษณ์คือ 25 พฤษภาคม 2564 – 27 มิถุนายน 2564 รวมจำนวนอาสาสมัครทั้งหมดเป็นจำนวน 30 ท่าน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้คือ ชุดคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยคำถามเป็นการเกี่ยวข้องกับการตีความและความคิดเห็นที่มีต่อตัวละครชายรักชายหรือ คู่จิ้น ในซีรีส์วาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
2. การให้ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ต่อซีรีส์วาย
3. ความเห็นทั่วไปเกี่ยวกับซีรีส์วาย
4. การให้ความหมายของคำว่าคู่จิ้น และ ซีรีส์วาย

สำหรับการวิเคราะห์ตัวละครชายรักชายในซีรีส์วายของผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งหมด 3 เรื่อง เพื่อวิเคราะห์ลักษณะบุคคล และการจับจ้องต่อตัวละครชายรักชาย หรือ คู่จิ้น

1. ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีต่อตัวละครชายรักชาย
2. ความรู้สึกที่มีต่อการจับจ้องต่อตัวละครชายรักชาย

ซีรีส์วายที่ผู้ศึกษานำมาเพื่อสอบถามเกี่ยวกับซีรีส์วายจำนวน 3 เรื่อง โดยสอบถามผู้ให้สัมภาษณ์ว่าเคยรับชมเรื่องไหนบ้าง จาก 3 เรื่องนี้ (3 เรื่องที่ระบุไว้ในบทที่ 3 ข้อ 3.3) โดยจะให้ผู้สัมภาษณ์เลือกให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรีส์วายทั้ง 3 เรื่องที่ได้ระบุไว้ว่ามี ฉากหรือตอนไหนที่ประทับใจและเล่าให้ฟัง เพื่อเป็นการเก็บข้อมูล

เครื่องบันทึกเสียง และ โทรศัพท์มือถือ เพื่อใช้ในการบันทึกเสียงข้อมูลการให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อที่จะสามารถเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน

IPad Air และ Apple Pencil เพื่อใช้ในการเขียนบันทึกข้อมูลๆ ในประเด็นที่จะถามในการสัมภาษณ์ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่น่าสนใจ และเปิดตัวอย่างของซีรี่ย์สายสั้นๆ เพื่อเน้นย้ำความรู้สึกของผู้สัมภาษณ์ในการตอบคำถาม

สถานที่ที่สัมภาษณ์เชิงลึก สามารถเป็นที่ไหนก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นที่ส่วนตัว สามารถเป็นสถานที่ที่สะดวกทั้งผู้สัมภาษณ์และถูกสัมภาษณ์ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ก็ได้เช่นกัน

5.1 สรุปแนวคิดหลักที่ได้จากการศึกษา

แนวคิดหลักที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ จากสาววายทั้งหมด 30 ท่านนั้นที่ได้สัมภาษณ์มีพฤติกรรมที่คล้ายเคียงกันเป็นส่วนใหญ่ นั่นคือชอบที่มองคู่อื่นอยู่ด้วยกันมากกว่าที่ต้องให้คู่อื่นมาใกล้ชิดติดตน ซึ่งจะตรงตามทฤษฎีในบทที่ 2 ของ Luara Mulvey คือการจ้องมองแบบผู้ชาย ในสมมติฐานที่คาดว่า ความหมายมากกว่าการแค่มองดูเท่านั้น ในอีกการมองที่แฝงอำนาจ หมายถึง ผู้จ้องมองมีอำนาจมากกว่าผู้ถูกมอง ส่วนใหญ่มีเกี่ยวกับเรื่องของเพศสภาพ (Genderism) เพื่อตอบสนองความต้องการบางอย่างหรือเพื่อความเพลิดเพลินใจ (Voyeurism) และ ถึงแม้ว่าจะมีนักสตรีนิยมหลายคนออกมาวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับแนวคิดของ Luara Mulvey ว่าผู้หญิงไม่ได้ยอมให้ตนเองเป็นผู้ถูกมองจับจ้องอยู่เพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น แต่การจ้องมองในสังคมยังคงต้องเป็นดำเนินไปในรูปแบบของการจ้องมองที่ Luara Mulvey ได้เสนอไว้ ซึ่งแนวคิดนี้น่าสนใจตรงที่ ผู้หญิงทุกคนไม่ได้ยอมตกเป็นเป้าหมายทางสายตาเพียงฝ่ายเดียว เพราะพวกเขาก็มีสิทธิ์สามารถที่จะมองเพศชายได้เช่นกัน ตามที่ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์มา ผู้สัมภาษณ์ได้กล่าวไว้ว่า พวกเขาจะรู้สึกดีเมื่อมองคู่อื่นของพวกเขาอยู่ด้วยกัน สนุกสนมกัน มีกิริยาที่ใกล้ชิดกัน ซึ่งสิ่งนี้ทำให้พวกเขาารู้สึกมีความสุขที่ได้มองและช่วยเพิ่มความรักที่มีต่อคู่อื่นของพวกเขามากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ พวกเขายังพร้อมที่จะลงทุนสนับสนุนซื้อสินค้าที่มีคู่อื่นเป็นฟรีเซ็นเตอร์ โดยที่ไม่สนว่าราคาจะแพงเท่าใด หรือว่าเมื่อใดก็ตามที่คู่อื่นของพวกเขาถูกกลุ่มผู้ที่ไม่หวังดีโจมตี หรือพุดจาให้ร้ายกับคู่อื่นของพวกเขา เหล่าสาววาก็พร้อมที่จะปกป้องและพุดแก้ใจสิ่งไม่ดีกลับไปให้กับคู่อื่นของพวกเขาในทันที ซึ่งในประเด็นนี้เป็นสิ่งที่ค่อนข้างน่าสนใจและเป็นสิ่งแปลกใหม่ที่บางคนอาจไม่ทราบถึงข้อมูลส่วนนี้ได้ และนอกจากที่พฤติกรรมของสาววายจะตรงตามทฤษฎีเกี่ยวกับการจ้องมองแล้วนั้น ยังได้ข้อมูลในอีกแง่มุมของผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเพศที่สามอีกว่า พวกเขาไม่ได้รู้สึกแปลกประหลาดอะไรเกี่ยวกับเพศที่สาม ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการที่พวกเขาอยากจะเป็น เพราะการเป็นเพศที่สามไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดอย่างที่คนรุ่นก่อน หรือคนสมัยก่อนได้กล่าวไว้ เพราะสุดท้ายแล้วพวกเขาก็คือคนธรรมดาทั่วไปที่รักที่จะเป็นตัวตนในแบบของเขา และไม่ได้เป็นสิ่งที่เสียหายหรือผิดกฎหมายใดๆ ซึ่งใน

ส่วนนี้เป็นสิ่งที่สาววยทุกคนมีความเห็นที่ตรงกันเกี่ยวกับเพศที่สาม ดังนั้น ความเชื่อ การสั่งสอนที่มีมาแต่ช้านานจากแต่ก่อนที่ผู้ใหญ่มักจะพูดไว้ว่า ผู้ชายต้องคู่กับผู้หญิงเท่านั้น เป็นสิ่งที่คนในปัจจุบันนี้มองว่าเป็นเรื่องที่ไม่จริง ซึ่งคนเราสามารถเลือกที่จะเป็นเพศไหนก็ได้ตามที่ใจต้องการ เพียงแค่ไม่ได้ทำให้ใครต้องพบกับความเดือดร้อนก็เพียงพอแล้ว รวมถึงกลุ่มสาววยที่ชื่นชอบคู่จิ้นหรือผู้ชายรักกับผู้ชาย ก็เป็นสิ่งที่ปกติไม่ได้เป็นเรื่องแปลกแต่อย่างใด เพราะสิ่งเหล่านี้ก็ไม่ได้ต่างจากที่ผู้หญิงต้องคู่กับผู้ชายเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็เพศใดก็สามารถคู่กันได้ เพราะสุดท้ายแล้วก็คือความรักของบุคคลทั้ง 2 คน รวมถึงเป็นการสนับสนุนศิลปินที่เหล่าสาววยชื่นชอบนั่นเอง และนี่คือสิ่งที่ได้จากการศึกษาสัมภาษณ์จากกลุ่มสาววยทั้งหมด 30 ท่านที่มีต่อแนวคิกทฤษฎีที่ตรงตามที่ได้กล่าวไว้ และมีความคิดเห็นต่อเพศที่สามได้อย่างน่าสนใจอีกด้วย

5.1.1 จุดอ่อนที่ทำให้การศึกษาในครั้งนี้ไม่ได้เป็นไปตามอย่างที่วางแผนไว้

จุดอ่อนและอุปสรรคหลักสำหรับการศึกษานี้คือ สถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ส่งผลให้การสัมภาษณ์ไม่ได้เป็นไปตามอย่างที่วางแผนไว้ จึงทำให้ต้องปรับเปลี่ยนแผนการสัมภาษณ์ใหม่เป็นการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์แทน เนื่องจากความกังวลที่มีเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สามารถมาเจอกันแบบตัวต่อตัวได้ ซึ่งในการสัมภาษณ์ออนไลน์นั้นก็มียุทธวิธีเช่นกัน เพราะการสัมภาษณ์ออนไลน์จะพบกับปัญหาเรื่องของอินเทอร์เน็ตที่ไม่เสถียรภาพทำให้สัญญาณขาดหายระหว่างการสัมภาษณ์ จึงทำให้ต้องมีการคุยเรื่องเดิมใหม่อีกครั้ง และส่งผลให้การสัมภาษณ์ล่าช้าออกไป จึงส่งผลกระทบต่อผู้ให้สัมภาษณ์ต่อท่านต่อไปที่รอการสัมภาษณ์อยู่ ทำให้ผู้สัมภาษณ์ท่านต่อไปที่รอการสัมภาษณ์ให้ข้อมูลได้อย่างไม่เต็มที่เพราะด้วยเวลาที่หายไปและทำให้บางท่านที่มีธุระต่อก็ไม่สามารถยึดเวลาการสัมภาษณ์ออกไปได้ จึงต้องทำการนัดสัมภาษณ์ใหม่อีกครั้งและเมื่อสัมภาษณ์ใหม่อีกครั้งก็ทำให้ผู้สัมภาษณ์ท่านนี้เกิดความไม่พอใจเพราะทำให้เขาต้องเสียเวลาใหม่ หรือในบางท่านก็ให้ข้อมูลแบบถามคำตอบคำ จึงทำให้ต้องเพิ่มอาสาสมัครมากกว่า 30 ท่านเพื่อทดแทนกับบุคคลที่ให้ข้อมูลแบบถามคำตอบคำ หรือบางท่านที่ยกเลิกนัดแบบที่ไม่แจ้งล่วงหน้า เพราะการสัมภาษณ์ออนไลน์เป็นการสัมภาษณ์ที่ค่อนข้างยืดหยุ่นสามารถทำอะไรได้ตามใจค่อนข้างง่าย เช่น ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถออกจากห้องได้ในทันทีที่เขาต้องการ ทำให้การเก็บข้อมูลในครั้งนี้จึงเป็นไปด้วยความยาก และไม่เต็มทีนักเพราะโควิด-19 ต่างก็ทำให้ผู้คนกลัวที่จะออกมาพบปะกัน และอีกหนึ่งอุปสรรคของการศึกษานี้คือการทำ IRB ซึ่งเป็นเหตุผลเดียวกันกับการสัมภาษณ์ คือโควิด-19 ทำให้การดำเนินการจัดทำ IRB เป็นไปด้วยความยากลำบากเพราะทางตึกวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ไม่ได้เปิดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ จึงจะไม่สามารถเข้าตึกเพื่อพบกับผู้ที่เป็นตัวแทนในการนำเอกสารให้อาจารย์ที่ปรึกษา

เซ็นต์เอกสารได้ จึงต้องมีการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ก็เป็นไปอย่างล่าช้า จึงต้องรอการตอบกลับเพียงอย่างเดียว และเมื่อได้รับเอกสารที่มีลายเซ็นต์จากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนั้น ทางผู้ศึกษาก็ต้องไปรับเอกสารที่ทาง ศึกษาศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล และนำส่งเอกสารไปยัง คณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมี 2 ทางเลือกคือส่งเอกสารที่คณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล โดยตรงกับส่งทางไปรษณีย์ ซึ่งการส่งเอกสารโดยตรงทางผู้ศึกษาไม่สะดวกที่จะไปได้เนื่องจากผู้ศึกษามีงานประจำที่ยังคงต้องรับผิดชอบ รวมถึงทาง คณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล ปิดรับเอกสารก่อนเวลาเลิกงานของผู้ศึกษาจึงไม่สามารถไปส่งที่ คณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล โดยตรงได้ จึงเลือกส่งทางไปรษณีย์แทน และการส่งไปรษณีย์เป็นการส่งโดยขนส่งเคอรี่ ซึ่งขนส่งเคอรี่จะไม่ส่งสินค้าไปยังปลายทางหากเจ้าหน้าที่ขนส่งโทรไปยังเบอร์ปลายทางและไม่มีผู้รับโทรศัพท์ โดยคณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเบอร์ที่ได้ให้ไว้เป็นเบอร์กลาง ดังนั้นจึงไม่มีผู้รับที่ระบุไว้ ทำให้ขนส่งเคอรี่จึงต้องเข้าไปส่งในอีกวัน ทำให้การดำเนินการในเรื่องของเอกสารล่าช้าออกไป เพราะทางผู้สัมภาษณ์ต้องโทรไปยังศูนย์กลางขนส่งเคอรี่ เพื่อแจ้งว่าสามารถส่งได้ในทันทีที่ถึงปลายทางโดยที่ไม่ต้องโทรแจ้งหาผู้รับ รวมถึงเอกสารที่ค่อนข้างซับซ้อนที่ไม่เป็นแบบระบบออนไลน์ 100% ต้องมีเอกสารตัวจริงเพื่อส่งให้คณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล ทำให้การแก้ไขต้องเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากเมื่อแก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องส่งเอกสารตัวจริงให้ทาง คณะกรรมการจริยธรรมฯ ชุดกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งระหว่างนี้ที่รอเอกสารที่มีลายเซ็นต์จากอาจารย์ที่ปรึกษาค่อนข้างใช้เวลานานพอสมควร เพราะต้องรอการตอบกลับจากตัวแทนที่นำเอกสารให้อาจารย์ที่ปรึกษาเซ็นต์เอกสาร จึงทำให้ทุกอย่างล่าช้าออกไปหมด

5.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาคั้งนี้

ทำให้ได้ทราบถึงความคิดเห็นต่อสาววยได้มากขึ้น ได้ทราบถึงมุมมองที่มีต่อคู่จิ้นและเพศที่สามว่าเป็นอย่างไร ได้ความคิดเห็นใหม่ๆที่ไม่เคยได้รับรู้มาก่อนมากมาย เพราะตัวผู้ศึกษาเองไม่ได้เป็นสาววย จึงมีความคิดต่างๆไปเอง เช่น สาววยอาจต้องการอยู่ใกล้คู่จิ้น หรือไม่ชอบที่คู่จิ้นมีคู่รักในชีวิตจริง ซึ่งความเป็นจริงจากที่สัมภาษณ์มานั้น ไม่ได้เป็นไปอย่างที่เราคิดและเข้าใจเลย เพราะสาววยเพียงแค่ต้องการเห็นคู่จิ้นอยู่กับคู่ของเขาเพียงเท่านั้นเอง และก็ได้ต้องการให้เป็นเรื่องจริงด้วย ซึ่งเหล่าสาววยเองเขาเคารพการสิทธิส่วนบุคคลของคู่จิ้นค่อนข้างมาก พวกเขาจะสนับสนุนในงานของคู่จิ้น และไม่ได้สนใจว่าชีวิตจริงของคู่จิ้นจะต้องคู่กับใคร เหล่าสาววยเพียงแต่ต้องการรับ

ข่าวสารติดตามผลงานเพียงเท่านั้น รวมถึงความคิดที่มีต่อเพศที่สามซึ่งสาวววยมีทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเพศที่สาม และไม่ได้เป็นไปอย่างตามธรรมเนียมไทยที่มีมาอย่างช้านานว่า ผู้หญิงต้องคู่กับผู้ชายเท่านั้น ซึ่งสาวววยเป็นกลุ่มที่ชื่นชอบดารานักแสดงผู้ชายคู่ผู้ชายเท่านั้น เปรียบเสมือนการชื่นชอบดารารหรือศิลปินนักร้องทั่วไป เพียงแต่คู่จิ้นมีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องของเพศสภาพ ที่ในสังคมในนั้นจะมีกลุ่มสังคมบางกลุ่มยังไม่มีการเปิดใจยอมรับในส่วนนี้เพียงเท่านั้นเอง และกลุ่มสาวววยก็ไม่ได้สนใจกับกลุ่มนี้แต่อย่างใด นอกจากนี้แล้วประโยชน์ของการศึกษาครั้งนี้ในอีกแง่มุมคือ การทำ IRB ถึงแม้ว่าจะมีอุปสรรคมากมายเกี่ยวกับการทำเอกสาร IRB นั้น แต่ว่า IRB ก็ยังคงมีประโยชน์ด้วยเช่นกัน เพราะทำให้ผู้ให้ข้อมูลสัมภาษณ์เชื่อมั่นในการสัมภาษณ์ว่าพวกเขาจะไม่ถูกละเมิดความเป็นส่วนตัว และข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ เพราะในการสัมภาษณ์ครั้งนี้นักวิจัยมีความเสี่ยงในเรื่องของเพศที่สาม ซึ่งอาจทำให้บางท่านไม่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างเต็มที่ แต่เมื่อมีเอกสารจากทาง IRB ยืนยันแล้วนั้น ก็เสมือนเป็นการตอกย้ำความมั่นใจให้กับผู้ให้ข้อมูลว่า ข้อมูลที่ให้ไว้ให้มานั้นจะปลอดภัยและไม่มีการเผยแพร่ไปยังหน่วยงานอื่นนอกจาก เป็นการประกอบการศึกษาในครั้งนี้เพียงเท่านั้น รวมถึงยังสามารถสร้างความมั่นใจได้อีกว่าผู้ศึกษาจะไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ อายุ ลงในงานนี้ หากผู้ให้ข้อมูลสัมภาษณ์ไม่ต้องการให้เปิดเผย

บรรณานุกรม

กระแสวิถีรั้วสวยไทยบุคตลาดเอเชีย (2560) [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก:

<http://news.thaipbs.or.th/content/262184>

กรณพร เชษฐพยัคฆ์ (2561) สังคมไทยยอมรับ LGBT แบบมีเงื่อนไข กำแพงปิดกั้นความหลากหลายทางเพศในมุมมองของครูเกท. [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 30 มี.ค. 2564].

เข้าถึงได้จาก: <https://thematter.co/social/lgbt-inequality-with-krukath/48901>

กองทัพ-กาญจนา (2558) เปิดใจสาวชาวจีน ทำไมต้อง ‘วาย’ [อินเทอร์เน็ต].

[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.posttoday.com/life/healthy/381662>

“คูจิ้น” คำนี้มีตำนานมาจากที่นี่เป็นที่แรก (2559) [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก:

<http://board.postjung.com/957118.html>

“คูจิ้น” รวมมิตรคูจิ้นที่พบเห็นได้ อดีตถึงปัจจุบัน (2557) [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.lady108.com/29725/ที่มา-ความหมาย-คูจิ้น-รวมมิตรคูจิ้นที่พบเห็นได้-อดีตถึงปัจจุบัน>

จเร สิงห์โกวินท์ (2562) สื่อตีตรา การผลิตซ้ำมายาคติ เกย์ ในสังคมไทย. วารสารนิคัภาษาและการสื่อสาร, 18(20), 64-76.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2018) Nisitjournal, Nisitjournal, About nisitjournal หนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัติ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์. บันทึกหน้าใหม่ ของตัวละครเพศทางเลือก. [เข้าถึง 30 มีค 2564] เข้าถึงได้จาก <https://nisitjournal.press/2017/07/25/lgbt-actor-actress>

ชลาลัย แต่ศิลป์สาธิต และ ธรรมนูญ วงศ์คม. (2560) จิตวิทยาเบื้องหลังกระแสนิยมนิยายวายในกลุ่มผู้อ่าน เพศหญิงชาวไทย. วารสารนิคัภาษาและการสื่อสาร; 22(32): 125-47.

ดุลยา จิตตะยโสธร. (2551) บทบาททางเพศ: ในทัศนะของนักจิตวิทยา Sex Roles: A Psychological Perspective. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ; 28(1): 195-208.

นัฐธิชา เรื่องโรจน์. (2557) สาววายจับคูจิ้น จิตคิดปกติหรือไม่? [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.dailynews.co.th/article/220632>

- บริษัท ดี วัน โอวัน เปอเซ็นด์ จำกัด (2562) The101.world. Threesome อ่านจนแตกซีรีส์ ‘Y So Serious?’ ตอนที่ 1 “นวนิยายไม่ได้มีแต่เรื่องอย่างว่า” กรุงเทพฯ: [พอดแคสต์].[เข้าถึง 30 มี.ค. 2564]
- ปริดีปณต นัยนะแพทย์. (2558) การดู Y ‘Yaoi’ จากพื้นที่แสดงพลังของผู้หญิงสู่การเป็นสื่อบันเทิงที่เปิดกว้าง [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: ณิชชาธิ์ เลิศวิชญโรจน์. (2560) หัวใจวาย กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บ้าน <https://thematter.co/entertainment/yaoi-from-then-to-now/8753>
- พีเตย NUGIRL. (2557) เซ็กพฤติกรรม เราเป็น “สาววายรีเปล่า?. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.dek-d.com/nugirl/35966>
- พัฒนาพล วงษ์ม่วง, และ มยุรี ศรีกุลวงศ์. [อินเทอร์เน็ต]. (2559) [เข้าถึง 30 มี.ค. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://gscm.nida.ac.th/uploads/files/1540177014.pdf>
- รวมมิตร คู่จิ้นเกย์ซูปตาร์ ต้นสะท้านวงการบันเทิง (2556) [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. <https://news.sanook.com/1193767>
- ลงกรณ์ ปรวิฑูมิพงศ์. (2553) เสวนา: “ติตราติตรวนตัวตนเกย์: การสร้างภาพเพศวิถีชายรักชายในสื่อไทย” [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 30 มี.ค. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://bit.ly/3sBBirH>
- มหาวิทยาลัยรังสิต.(2558) จินตนาการของสาววาย ความสุขเมื่อรอสังคมเปิดใจยอมรับวารสารศาสตร์ ดิจิทัล [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.jr-rsu.net/article/1526>
- วิรดา แซ่ลิ้ม. คู่กับ ต้น ศิริศักดิ์ ไชยเทศ (2561) โยวันทีลิตทริกของคนที่มีความหลากหลายทางเพศในไทยยังมีความหวัง. [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 30 มี.ค. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.amnesty.or.th/latest/blog/60/>
- ศรัณย์ สิงห์ทัน. (2550) การ์ตูนบอยเลิฟ (Boyllove) : โลกอิสระของผู้หญิง. วารสารร่วมพฤษ; 25(3): 230-48.
- สิวพร ว่องไชยกุล. (2556) คลื่นสาววาย: ชายรักชายคือลมหายใจ [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://yingcafeist.wordpress.com/2013/10/13/คลื่นสาววาย/>
- สุดสัปดาห์. (2561) ทีมพิรณูโกอินเตอร์! คริส-สิงโต คู่จิ้นสายวาย จัดแฟนมีตติ้งในหลายประเทศ [อินเทอร์เน็ต].[เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://sudsapda.com/men/111678.html>
- สิรวุฒ รวีไชยวัฒน์. (2556) เปิดตัวตน “สาววาย” แค่อยากเห็นผู้ชายรักกัน [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://mgronline.com/qol/detail/9560000058924>

- เอกนุช เขยสูงเนิน. (2557) กำเนิดสาว Y สาวช่างเงินหญิงช่างฝัน [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564].
เข้าถึงได้จาก: <https://www.dailynews.co.th/article/273710>
- อรวรรณ วิชวุฒรรณกุล (2559). ผู้หญิงกับการสร้างนวนิยายชายรักชาย [วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน.
มหาวิทยาลัยมหิดล (2557) องค์การแพลนอินเตอร์เนชั่นแนลประเทศไทย, และองค์การ
ศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ. การรังแกต่อกลุ่มนักเรียนที่เป็น
หรือถูกมองว่าเป็นคนข้ามเพศหรือคนรักเพศเดียวกันในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา:
รูปแบบ ความชุก ผลกระทบ แรงจูงใจ และมาตรการการป้องกันใน 5 จังหวัดของ
ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร
- Innovative Idea (2550) อึ้งทีนหมี ทำไมสาวๆ ถึงชอบคอนเทนต์วายกันเสียจริง [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง
16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://today.line.me/th/pc/article/Innovative+Idea+ทำไมสาวๆถึงชอบคอนเทนต์วายกันเสียจริง-v1Pz8K>
- Jeban.com. (2556) ตอน "สาววาย กับ ชายคู่จิ้น" [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก:
https://www.youtube.com/watch?v=6_jkHgCJeNc
- Line TV. (2562) เจ็อบ ขอส่ง 10 เรื่องยอดฮิตที่คว้ายอดวิวกว่า 100,000,000 วิวบน Line TV.
[อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 30 มี.ค. 2564]. เข้าถึงได้จาก:
<https://today.line.me/th/v2/article/wMrPmR>
- Rabbit Today. (2561) Timeline Thai Y Series [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก:
<https://rabbittoday.com/articles/scoops/timeline-thai-y-series>
- Rawlongbus (2559). นัยแห่งการ(จ้อง)มองในนิตยสาร Significance of Gaze in Magazine (2)
[อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: [https://blogazine.pub/blogs/
rawlongbus/post/5679](https://blogazine.pub/blogs/rawlongbus/post/5679)
- Sandra Böhm (GDP) (2560) จิตวิทยาของความสัมพันธ์. ทฤษฎีเรื่องเพศ [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16
ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก: [https://th.psichiatria.org/ทฤษฎีเรื่องเพศโดย-sandra-bohm-
gdp](https://th.psichiatria.org/ทฤษฎีเรื่องเพศโดย-sandra-bohm-gdp)
- Srowch. (2562) เห็นในกระทู้พันทิปมีคนขอเรตติ้ง #SotusTheSeries. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 30 มี.ค.
2564]. เข้าถึงได้จาก: <https://twitter.com/Srowch/status/1094285068724404225>
- ThairathTV. (2559) แพนคลับสาว Y ฟินจตุจิ้น “เวียร์-เคน” [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564].
เข้าถึงได้จาก: https://www.youtube.com/watch?v=_m4IRg5sgjU

- Voice TV (2557) จับกระแส 'หนังเกย์ไทย' [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึง 16 ก.พ. 2564]. เข้าถึงได้จาก:
<https://www.voicetv.co.th/read/119066>
- Ainself. (2006) The language of fandom [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from:
http://www.ainself.net/irony/get_medieval/fandomvocab.htm
- Bem SL. (1981) Gender schema theory: a cognitive account of sex typing. *Psychol Rev*; 88: 354-364.
- Beckett J. (2017) Guy-on-Guy: The Female Gaze [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from:
<https://medium.com/@BeckettKick/guy-on-guy-the-female-gaze-caf7b01c18f2>
- Estrella K. (2016) 12 words in a geek and fangirl's dictionary [Internet]. [cited 2021 Feb 16]
 Available from: <https://www.candymag.com/lifestyle/12-words-in-a-geek-and-fangirl-s-dictionary-a320-20160619-lfrm>
- Flint H. (2017) Male vs. Female Gaze [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from:
<https://www.heardtell.com/movies-and-tv/male-vs-female-gaze>
- Jacobsson EM. (1999) A female gaze?. Stockholm: Royal Institute of Technology
- McCann G. (2012) Glossary of terms [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from:
<https://macaulay.cuny.edu/eportfolios/fangirlfiles/glossary-of-terms>
- Romano A. (2016) Social justice, shipping, and ideology: when fandom becomes a crusade, things get ugly [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from: <https://www.vox.com/2016/8/7/11950648/fandom-shipping-social-justice-ideologicalwarfare>
- Sampson R. (2015) Film theory 101 – Laura Mulvey: the male gaze theory [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from: <https://www.filminquiry.com/film-theory-basics-laura-mulvey-male-gaze-theory>
- Smith K. (2016) Why I will never stop being a shipper [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from: <https://medium.com/@fangirltherapy/why-i-will-never-stop-being-a-shipper-6cf7656e30a8>
- Wikipedia. (2017) Shipping (fandom) [Internet]. [cited 2021 Feb 16]. Available from:
[http://en.wikipedia.org/wiki/Shipping_\(fandom\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Shipping_(fandom))



ภาคผนวก

ภาคผนวก
เอกสารผ่านการอบรมจริยธรรมในคน

-๑-



สำนักงานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุกกลาง
อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร. ๐๒-๘๔๙๖๒๔-๕ โทรสาร ๐๒-๘๔๙๖๒๒๔

ที่ อว ๗๘.๐๑๓๐/๐๑๗๑๑
วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔
เรื่อง นำส่งเอกสารรับรองโครงการวิจัย
เรียน นางสาวกฤษณา จงเจริญสุขไพศาล

ตามที่ท่านได้ส่งโครงการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงในพื้นที่กรุงเทพฯ เลือกชมละครชายรักชาย (ซีรี่ส์วาย) (Factors that Make Women in the Bangkok Area Choose to Watch Male Love Drama (Y Series))” รหัสโครงการ 2021/243.0505 มาเพื่อขอรับการพิจารณาจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุกกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล นั้น

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุกกลางฯ ได้พิจารณาโครงการวิจัยดังกล่าวในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ มีมติรับรองในหลักการ โดยขอให้ปรับแก้ไขโครงร่างวิจัยตามมติที่ประชุม ซึ่งท่านได้ดำเนินการปรับแก้ไขเรียบร้อยแล้ว จึงสมควรให้การรับรอง และจัดส่งเอกสารรับรองมาพร้อมกับจดหมายนี้

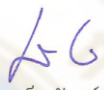
ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ขอเรียนระเบียบของคณะกรรมการจริยธรรมฯ ในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- ๑) ขอให้ท่านนำเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย และหนังสือแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมการวิจัย โดยได้รับการบอกกล่าวและเต็มใจ ที่มีตราประทับรับรอง จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนของมหาวิทยาลัยมหิดล ไปสำเนาใช้กับผู้เข้าร่วมการวิจัยเท่านั้น
- ๒) หากท่านต้องการปรับเปลี่ยนรายละเอียดบางส่วนของโครงการวิจัย ขอให้ท่านแจ้งมายังคณะกรรมการฯ โดยกรอกแบบฟอร์มการขอปรับเปลี่ยนโครงร่างวิจัย (Protocol Amendment) เพื่อขอรับการพิจารณารับรองก่อนเริ่มดำเนินการ เมื่อคณะกรรมการฯ พิจารณารับรองแล้วจะมีหนังสือตอบรับ (Acceptance Letter) แจ้งไปยังท่านโดยระบุวันที่พิจารณารับรอง
- ๓) หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อย่างร้ายแรง รวมทั้งเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดเดาได้ล่วงหน้ามาก่อนเกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมการวิจัย ขอให้ท่านรายงานมายังคณะกรรมการฯ โดยกรอกแบบฟอร์ม “รายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์” หรือส่งสำเนาการรายงานที่ส่งไปยังผู้ให้ทุนมาให้คณะกรรมการฯ ด้วย เมื่อคณะกรรมการฯ พิจารณารายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์แล้วจะมีหนังสือแจ้งไปยังท่าน โดยระบุวันที่พิจารณา

-๒-

- ๔) หากท่านดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้นภายใน ๑ ปี ขอให้ส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัยตามแบบฟอร์มแบบติดตามผลการดำเนินการวิจัยประจำปี มายังคณะกรรมการจริยธรรมฯ หลังจากได้รับรายงานแล้ว คณะกรรมการฯ จะมีหนังสือตอบรับการรายงานโครงการวิจัย และแจ้งปิดโครงการมายังท่าน
- ๕) ในกรณีที่โครงการวิจัยของท่านมีระยะเวลานานกว่า ๑ ปี หลังจากส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย ตามแบบฟอร์มแบบติดตามผลการดำเนินการวิจัยประจำปีที่คณะกรรมการฯ จะส่งให้ภายใน ๑ เดือน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาต่ออายุเอกสารรับรองโครงการวิจัยให้ หากท่านส่งรายงานความก้าวหน้ามาตามกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ


(รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญจันทร์ ประดับมุข เซอร์เรอร์)
รองประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนชุดกลาง
มหาวิทยาลัยมหิดล ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานฯ

สำเนาเรียน: รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย วงศ์สุรวัฒน์



COA No. MU-CIRB 2021/138.0906

Mahidol University Central Institutional Review Board

Certificate of Approval

Protocol No.: MU-CIRB 2021/243.0505

Title of Project: Factors that Make Women in the Bangkok Area Choose to Watch Male Love Drama
(Y Series)

Type of Review: Expedited Review

Approval Includes:

- 1) Principal Investigator: Miss Krissana Chongcharoensukpaisarn
Affiliation: College of Management, Mahidol University
Research Site: College of Management, Mahidol University
- 2) Submission Form Version Date 25 May 2021
- 3) Protocol Version Date 5 May 2021
- 4) Participants Information Sheet Version Date 24 May 2021
- 5) Informed Consent Form Version Date 30 April 2021
- 6) Interview Guideline Version Date 5 May 2021

MU-CIRB is in Full Compliance with International Guidelines for Human Research Protection such as Declaration of Helsinki, The Belmont Report, CIOMS Guidelines and the International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP)

Date of Approval: 9 June 2021

Date of Expiration: 8 June 2022

Signature of Chairperson: *Penchan Sher*

(Associate Professor Dr. Penchan Pradubmook Sherer)

* See list of Co-Investigators at the back page

List of Co – Investigators

All MU-CIRB Approved Investigators must comply with the Following:

1. Conduct the research according to the approved protocol.
2. Conduct the informed consent process without coercion or undue influence, and provide the potential subjects sufficient time to consider whether or not to participate.
3. Use only the Consent Form bearing the MU-CIRB Approval stamp.
4. Obtain approval of any changes in research activity before commencing and informed research participants about the changes for their consideration in pursuing the research.
5. Timely report of serious adverse events to MU-CIRB and any new information that may adversely affect the safety of the subjects or the conduct of the trial.
6. Provide MU-CIRB the progress reports at least annually or as requested.
7. Provide MU-CIRB the final reports when completed the study procedures.



MU-CIRB Address: Office of the President, Mahidol University, 4th Floor, Room Number 411

999 Phuttamonthon 4 Road, Salaya, Nakhonpathom 73170, Thailand

Tel: 66 (0) 2849 6224, 6225 Fax: 66 (0) 2849 6224

E-mail: mucirb@gmail.com

Website: <http://www.sp.mahidol.ac.th>



Completion Date 24-Jan-2021
Expiration Date 23-Jan-2025
Record ID 40533584

This is to certify that:

Krissana Chongcharoensukpaisarn

Has completed the following CITI Program course:

Not valid for renewal of certification through CME.

Human Subjects Research
(Curriculum Group)
Student Social, Behavioral & Humanity Research
(Course Learner Group)
1 - Basic Stage
(Stage)

Under requirements set by:

Mahidol University



Verify at www.citiprogram.org/verify/?w732ae747-3f64-4257-8273-72a489e1b199-40533584



COLLABORATIVE INSTITUTIONAL TRAINING INITIATIVE (CITI PROGRAM)
COMPLETION REPORT - PART 1 OF 2
COURSEWORK REQUIREMENTS*

* NOTE: Scores on this [Requirements Report](#) reflect quiz completions at the time all requirements for the course were met. See list below for details. See separate Transcript Report for more recent quiz scores, including those on optional (supplemental) course elements.

• **Name:** Krissana Chongcharoensukpaisarn (ID: 9798513)
 • **Institution Affiliation:** Mahidol University (ID: 3292)
 • **Institution Email:** krissana.chn@student.mahidol.ac.th
 • **Institution Unit:** College of management
 • **Phone:** 02 208 2000

• **Curriculum Group:** Human Subjects Research
 • **Course Learner Group:** Student Social, Behavioral & Humanity Research
 • **Stage:** Stage 1 - Basic Stage

• **Record ID:** 40533584
 • **Completion Date:** 24-Jan-2021
 • **Expiration Date:** 23-Jan-2025
 • **Minimum Passing:** 80
 • **Reported Score*:** 98

REQUIRED AND ELECTIVE MODULES ONLY

	DATE COMPLETED	SCORE
History and Ethical Principles - SBE (ID: 490)	23-Jan-2021	4/5 (80%)
Informed Consent - SBE (ID: 504)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
Privacy and Confidentiality - SBE (ID: 505)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
Unanticipated Problems and Reporting Requirements in Social and Behavioral Research (ID: 14928)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
Assessing Risk - SBE (ID: 503)	24-Jan-2021	5/5 (100%)

For this Report to be valid, the learner identified above must have had a valid affiliation with the CITI Program subscribing institution identified above or have been a paid Independent Learner.

Verify at: www.citiprogram.org/verify/?k1f737c03-5835-4ba9-9ccf-2e158825ab34-40533584

Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)

Email: support@citiprogram.org

Phone: 888-529-5929

Web: <https://www.citiprogram.org>

COLLABORATIVE INSTITUTIONAL TRAINING INITIATIVE (CITI PROGRAM)
COMPLETION REPORT - PART 2 OF 2
COURSEWORK TRANSCRIPT**

** NOTE: Scores on this [Transcript Report](#) reflect the most current quiz completions, including quizzes on optional (supplemental) elements of the course. See list below for details. See separate Requirements Report for the reported scores at the time all requirements for the course were met.

- **Name:** Krissana Chongcharoensukpaisam (ID: 9798513)
- **Institution Affiliation:** Mahidol University (ID: 3292)
- **Institution Email:** krissana.chn@student.mahidol.ac.th
- **Institution Unit:** College of management
- **Phone:** 02 206 2000

- **Curriculum Group:** Human Subjects Research
- **Course Learner Group:** Student Social, Behavioral & Humanity Research
- **Stage:** Stage 1 - Basic Stage

- **Record ID:** 40533584
- **Report Date:** 24-Jan-2021
- **Current Score**:** 98

REQUIRED, ELECTIVE, AND SUPPLEMENTAL MODULES	MOST RECENT	SCORE
Assessing Risk - SBE (ID: 503)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
Informed Consent - SBE (ID: 504)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
Privacy and Confidentiality - SBE (ID: 505)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
Unanticipated Problems and Reporting Requirements in Social and Behavioral Research (ID: 14928)	24-Jan-2021	5/5 (100%)
History and Ethical Principles - SBE (ID: 490)	23-Jan-2021	4/5 (80%)

For this Report to be valid, the learner identified above must have had a valid affiliation with the CITI Program subscribing institution identified above or have been a paid Independent Learner.

Verify at: www.citiprogram.org/verify/?k1f737c03-5635-4ba9-9ccf-2e158825ab34-40533584

Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)

Email: support@citiprogram.org

Phone: 888-529-5929

Web: <https://www.citiprogram.org>