มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิชญารัตน์ สิทธิเวทย์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

.....

นางสาววิชญารัตน์ สิทธิเวทย์

ผู้วิจัย

.....	.....
ราชา มหากันธา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์
Ph.D	Ph.D.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์
.....	.....
รองศาสตราจารย์อรรณพ ตันละมัย, Ph.D.	บุริม โอทกานนท์
คณบดี	M.B.A.
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล	กรรมการสอบสารนิพนธ์

มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิชญารัตน์ สิทธิเวทย์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ.2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีโดยได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.ราชา มหากันธา ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ให้คำแนะนำและตรวจสอบอันเป็นประโยชน์ในการทำสารนิพนธ์เล่มนี้ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณบิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อนๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจต่อผู้วิจัย

นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานกลุ่ม Home alone ที่ได้ช่วยให้ความคิดเห็นระหว่างการทำรายงานเล่มนี้ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่มีส่วนให้ผู้วิจัยทำสารนิพนธ์ได้เป็นผลสำเร็จด้วยดี

วิชญารัตน์ สิทธิเวทย์

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ ค

บทคัดย่อ ง

สารบัญ จ

สารบัญตาราง ซ

บทที่ 1 บทนำ 1

ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา 1

คำถามงานสารนิพนธ์ 5

วัตถุประสงค์ 5

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5

ขอบเขตงานสารนิพนธ์ 6

นิยามศัพท์ 6

บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 7

ความหมายเบื้องต้น 8

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 10

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
	สรุปประเด็นสำคัญ	20
บทที่ 3	วิธีการดำเนินวิจัย	21
	แหล่งข้อมูล	21
	กรอบความคิดในงานวิจัย	22
	ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	23
	กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	23
	วิธีการสุ่มตัวอย่าง	24
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	25
	การทดสอบเครื่องมือ	27
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
	การวิเคราะห์ข้อมูล	27
	ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	28
บทที่ 4	ผลการวิจัย	29
	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	29
	มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	35

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย 40

ผลการทดสอบสมมติฐาน 44

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ 154

สรุปผลการวิจัย 154

อภิปรายผล 158

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 160

บรรณานุกรม 161

ภาคผนวก 164

ภาคผนวก แบบสอบถาม 165

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดครัวเรือน และประเภทของที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2553	1
2	แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง พ.ศ. 2543*	3
3	แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2553	4
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	30
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	30
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	31
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้	32
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	32
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว	33
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัย	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	34
13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตราฐานของมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	35
14	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามเพศ	44
15	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามเพศ	46
16	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามเพศ	48
17	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามเพศ	49
18	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามเพศ	51
19	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามเพศ	54
20	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามเพศ	56
21	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามเพศ	58
22	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามเพศ	60
23	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอายุ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอายุ	65
25	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอายุ	67
26	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามอายุ	69
27	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอายุ	71
28	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอายุ	76
29	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอายุ	77
30	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามอายุ	79
31	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอายุ 83	
32	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	85
33	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนก ตามระดับการศึกษา	88
34	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	90
35	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
36	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	94
37	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	97
38	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	100
39	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	102
40	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	106
41	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอาชีพ	108
42	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอาชีพ	110
43	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอาชีพ	113
44	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามอาชีพ	114
46	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอาชีพ	116
47	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอาชีพ\	119
48	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอาชีพ	122
49	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามอาชีพ	124
50	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอาชีพ	127
51	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามรายได้	130
52	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามรายได้	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
53	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามรายได้	135
54	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามรายได้	137
55	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามรายได้	139
56	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสการลงทุนโดยจำแนกตามรายได้	142
57	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามรายได้	145
58	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามรายได้	147
59	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามรายได้	151

บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชื่อวิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ The perspective of single person live in Bangkok and surrounding area

วิชญารัตน์ สิทธิเวทย์ 5550009

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ดร.ราชา มหากันธา , Ph.D

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามุมมองการใช้ชีวิตของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว จำนวน 400 คน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการศึกษาพบว่ามุมมองการใช้ชีวิตที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดและมากคือผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวจะชอบการมีชีวิตที่อิสระ มีการวางแผนสำหรับอนาคตของตนเองโดยเพศชาย และผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาก มีการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น คิดว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งที่จำเป็นเมื่อออกมาพักอาศัยเพียงคนเดียว ทั้งยังให้ความสำคัญในการเลือกที่พักอาศัยโดยดูจากความปลอดภัยเป็นหลักโดยเฉพาะเพศหญิง และเห็นว่าโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยจะมีการใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลต่างๆและเมื่อมีเวลาว่างก็จะเล่นอินเตอร์เน็ต

คำสำคัญ : มุมมอง/คนที่อาศัยอยู่คนเดียว

144 หน้า

สารบัญ

		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		**ข**
บทคัดย่อ		**ค**
สารบัญ		**ง**
สารบัญตาราง		**ฉ**
บทที่ 1	**บทนำ**	**1**
	ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา	1
	คำถามงานสารนิพนธ์	4
	วัตถุประสงค์	4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
	ขอบเขตงานสารนิพนธ์	4
	นิยามศัพท์	5
บทที่ 2	**แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง**	**6**
	ความหมายเบื้องต้น	7
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
	สรุปประเด็นสำคัญ	16
บทที่ 3	**วิธีการดำเนินวิจัย**	**18**
	แหล่งข้อมูล	18
	กรอบความคิดในงานวิจัย	19
	ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	19

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	19
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	20
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	21
การทดสอบเครื่องมือ	22
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	23
บทที่ 4 ผลการวิจัย	**24**
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	24
มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	28
การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	33
ผลการทดสอบสมมติฐาน	36
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	**129**
สรุปผลการวิจัย	129
อภิปรายผล	132
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	134
บรรณานุกรม	**135**
ภาคผนวก	**138**

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดครัวเรือน และประเภทของที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2553	1
2	แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง พ.ศ. 2543*	2
3	แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2553	3
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	24
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	25
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	25
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	26
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้	26
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	27
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว	27
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัย	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	28
13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตราฐานของมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	28
14	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามเพศ	36
15	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามเพศ	37
16	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามเพศ	39
17	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามเพศ	40
18	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามเพศ	41
19	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามเพศ	44

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามเพศ	45
21	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามเพศ	47
22	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามเพศ	49
23	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอายุ	51
24	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอายุ	53
25	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอายุ	55
26	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามอายุ	57
27	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอายุ	58
28	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอายุ	62
29	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอายุ	64
30	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามอายุ	66
31	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอายุ	69
32	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	71
33	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนก ตามระดับการศึกษา	73
34	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	75
35	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	76
36	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	78
37	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	81
38	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนก ตามระดับการศึกษา	83
39	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
40	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	88
41	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอาชีพ	90
42	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอาชีพ	92
43	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอาชีพ	94
44	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามอาชีพ	96
45	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอาชีพ	97
46	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอาชีพ	100
47	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอาชีพ	102
48	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามอาชีพ	104
49	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอาชีพ	107
50	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามรายได้	109
51	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามรายได้	111
52	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามรายได้	113
53	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามรายได้	115
54	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามรายได้	116
55	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสการลงทุนโดยจำแนกตามรายได้	120
56	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามรายได้	122
57	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามรายได้	124
58	แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามรายได้	127

บทที่ 1
บทนำ

ที่มาของเรื่องความสำคัญและปัญหา

กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีผู้คนอาศัยไม่ต่ำกว่า 5 ล้านคน ในปีพ.ศ. 2556 มีผู้อาศัยทั้งสิ้น 5,975,386 คน (ที่มา : http://journey-trip-review.blogspot.com) โดยขนาดครัวเรือนของคนกรุงเทพมหานครที่อาศัยเพียงคนเดียวในปีพ.ศ.2553 มีจำนวน 660,346 ครัวเรือน จากจำนวนทั้งสิ้น 2,869,224 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 23 ถือเป็นอันดับที่ 2 รองจากขนาดครัวเรือนจำนวน2 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดครัวเรือนและประเภทของที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2553

ตาราง 3 ครัวเรือนส่วนบุคคลจำแนกตามขนาดของครัวเรือนและประเภทของที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2553 Table 3 Private households by size of household and type of living quarters, Bangkok:2010											
ขนาดของครัวเรือน	รวม Total		ประเภทของที่อยู่อาศัย Type of living quarters								
	ครัวเรือน	ร้อยละ	บ้านเดี่ยว	ทาวส์เฮาส์/บ้านแฝด/ทาวโฮม	คอนโดมิเนียม/แมนชั่น	แฟลต/อพาร์ทเมนท์/หอพัก	ตึกแถว/ห้องแถว/เรือนแถว	ห้องภายในบ้าน	เรือ/แพ/รถ	อื่นๆ	ไม่ทราบ
ยอดรวม	2869224	100	867302	428382	266959	632,497	554868	26678	171	10782	81,586
1 คน	660346	14.3	90057	49067	129143	252129	107140	7265	32	3,481	22032
2 คน	694372	20.9	153299	86847	83841	194739	142621	9256	34	2,950	20784
3 คน	551529	21.7	189073	103554	32896	97371	107845	5685	44	1,688	13373
4 คน	479330	20.5	191324	100167	15402	61419	95007	2824	18	1,444	11723
5 คน	242024	11.6	113065	48211	3947	18805	50165	1050	14	523	6242
6 คน	132298	6.7	67,817	24604	1212	5618	28636	352	22	280	3758
7 คน	50407	2.0	27,744	8387	307	1302	10973	115	7	179	1392
8 คน	25673	1.1	14,582	3803	67	531	5467	67	-	118	1038
9 คน	13286	0.5	7,821	1651	18	243	3120	34	-	24	375
10 คนขึ้นไป	19959	0.6	12,520	2090	124	341	3,895	29	0	94	867

(ที่มา : http://service.nso.go.th)

ซึ่งเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก โดยในปีพ.ศ. 2543 ขนาดครัวเรือนจำนวน 1 คนทั้งประเทศ มีจำนวน 1,486,520 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 9.4 แต่ในปี 2553 ขนาดครัวเรือนจำนวน 1 คนทั้งประเทศ 3,622,065 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 18.3 (ที่มา : http://service.nso.go.th)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง พ.ศ. 2543*

ตารางที่ 5 ครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง พ.ศ. 2543*

Table 5 Private households by size of household, type of living quarters and area: 2000*

ขนาดของครัวเรือน	รวม Total		ประเภทของที่อยู่อาศัย Type of living quarters							
	ครัวเรือน	ร้อยละ	บ้านเดี่ยว	ทาวส์เฮาส์/	ห้องชุด	ห้องแถว/เรือนแถว	ตึกแถว	ห้องภายในบ้าน	เรือ/แพ/รถ	อื่นๆ
ยอดรวม	15877186	100	12336555	586716	470469	1007750	969659	83514	8897	413626
1 คน	1486520	9.4	872822	71466	144461	169383	157443	17887	1400	51663
2 คน	2732856	17.2	1877078	122309	158899	270956	210891	26009	1977	64730
3 คน	3735855	23.5	2966538	145295	89819	236748	205142	18995	1998	71315
4 คน	4411000	27.8	3693357	147353	54270	208765	213910	13738	1894	77710
5 คน	2618503	16.5	2228326	81641	19509	96926	135748	5517	1252	49573
6 คน	448447	2.8	353625	9596	2063	12654	21799	541	110	48052
7 คน	223614	1.4	176113	4707	617	5557	11217	317	118	24951
8 คน	108373	0.7	83604	2105	346	3120	6359	235	87	12510
9 คน	54313	0.3	41556	1255	205	1629	2966	122	29	6549
10 คนขึ้นไป	57706	0.4	43537	991	272	2014	4173	141	23	6553

(ที่มา : http://service.nso.go.th)

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2553

ตาราง 3 ครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดของครัวเรือน ประเภทของที่อยู่อาศัย และเขตการปกครอง ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2553 Table 3 Private households by size of household, type of living quarters and area, Whole kingdom: 2010											
ขนาดของครัวเรือน	รวม Total		ประเภทของที่อยู่อาศัย Type of living quarters								
	ครัวเรือน	ร้อยละ	บ้านเดี่ยว	ทาวส์เฮาส์/บ้านแฝด/ทาวโฮม	คอนโดมิเนียม/แมนชั่น	แฟลต/อพาร์ทเมนท์/หอพัก	ตึกแถว/ห้องแถว/เรือนแถว	ห้องภายในบ้าน	เรือ/แพ/รถ	อื่นๆ	ไม่ทราบ
ยอดรวม	20364331	100	14728702	1297664	492368	1408741	2256145	56907	2608	39608	81588
1 คน	3738752	18.3	1940284	217499	239491	701659	587908	14795	788	14297	22032
2 คน	4717658	23.2	3113975	307522	148910	420038	677046	18136	672	10575	20785
3 คน	4386929	21.6	3414179	302689	57252	154275	425226	13226	493	6216	13373
4 คน	3764394	18.5	3053671	258010	29882	90788	308572	7002	304	4441	11723
5 คน	1969770	9.7	1664664	117362	9901	27670	139502	2317	161	1952	6,242
6 คน	1119132	5.5	967715	60300	4279	9466	71585	855	106	1,068	3,758
7 คน	336476	1.7	291094	17598	1218	2327	22118	254	42	432	1,394
8 คน	336,476	0.8	141152	8,275	593	1085	11095	150	16	255	1,038
9 คน	77,851	0.4	6,7023	3,799	318	479	5,673	68	7	108	375
10 คนขึ้นไป	89,710	0.4	74,945	4,609	524	955	7,420	105	20	264	867

(ที่มา : http://service.nso.go.th)

จะเห็นได้ว่าครัวเรือนที่มีสมาชิกเพียงคนเดียวมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่มีสัดส่วนการอาศัยอยู่คนเดียวมากที่สุด ซึ่งการที่คนมีลักษณะการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปโดยเลือกที่จะอาศัยอยู่คนเดียวอาจเกิดจากความต้องการพักอาศัยใกล้ที่ทำงานต้องการอิสระมีปัญหาครอบครัว เป็นต้น ซึ่งแนวทางการใช้ชีวิต การตัดสินใจทำสิ่งต่างๆ ก็อาจแตกต่างจากการใช้ชีวิตกับบุคคลในครอบครัว เพราะไม่มีภาระผูกพันต่อใครเพราะโดยปกติแต่ละบุคคลย่อมมีเหตุผลแตกต่างกันออกไปในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการทั้งนี้เกิดจากค่านิยมบุคลิกเฉพาะตัวสภาพของครอบครัวอายุและฐานะทางเศรษฐกิจแต่ในกรณีที่พักอาศัยอยู่เพียงคนเดียวการเลือกซื้อสินค้าและบริการ การใช้ชีวิตในการทำสิ่งต่างๆทำกิจกรรมก็คงจะขึ้นอยู่กับตนเองเป็นสำคัญ (http://krusuranart.com/index.php)

จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญในการที่จะศึกษามุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อทราบถึงแรงจูงใจในการมาอยู่คนเดียวและการใช้ชีวิตในเรื่องการตัดสินใจในการทำสิ่งต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอสินค้าและบริการให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

คำถามงานสารนิพนธ์

มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษามุมมองการใช้ชีวิตของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการและนักการตลาดสามารถนำไปปรับการนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อให้สามารถสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคกลุ่มที่อาศัยอยู่คนเดียวนี้ได้
2. เพื่อเป็นแนวทางในการทำธุรกิจสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตงานสารนิพนธ์

การวิจัยศึกษาในครั้งนี้ คือ การศึกษามุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางในการทำการตลาดโดยการนำเสนอสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนกลุ่มนี้

โดยมุ่งศึกษาและเก็บข้อมูลจากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากร คือผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยประมาณ 3เดือน ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2556 ถึงกันยายน 2556

นิยามศัพท์

1.มุมมอง คือ ความคิดเห็น หรือทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของแต่ละคนซึ่งก็จะมีความแตกต่างกัน

2.ผู้อาศัยอยู่คนเดียว คือ ผู้ที่พักอาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3.การใช้ชีวิต คือการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล ซึ่งสะท้อนจากพฤติกรรมในการเลือกทำกิจกรรมต่างๆในแต่ละวัน

บทที่ 2
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่องมุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้โดยแบ่งออกเป็น3 หัวข้อหลัก คือ

ความหมายเบื้องต้น

1. มุมมอง
2. การอาศัยอยู่คนเดียว
3. การใช้ชีวิต

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของฟรอยด์
2. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation)
3. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of consumer behavior)
4. ทฤษฎีจิตวิทยาปัจเจกบุคคล

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร

2. รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

3. รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มคนโสด ในเขตกรุงเทพมหานคร

4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์

5. พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในโฮมเฟรชมาร์ทห้างเดอะมอลล์งามวงศ์วาน

6. กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เนตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

7. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ความหมายเบื้องต้น

มุมมอง

แอด นกแบด (Aas Nokbad),(2554) มุมมอง คือ ความรู้สึกนึกคิดของคน คนนั้น หรือคนกลุ่มนั้น ๆ ที่มีความเชื่อ จงใจเชื่อ และเชื่อในสิ่งที่ตัวเองเห็นในเรื่องนั้นๆและในสิ่งนั้นๆ

กิตติศักดิ์ นันทโภช (Kittisak Nantapodech),(2554) มุมมอง คือ ความคิดเห็น หรือทัศนคติต่อโลกหรือเรื่องราวรอบๆตัวเรา

สา (Sa),(2554) มุมมอง คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งต่างๆซึ่งแต่ละคนมีต่างกัน

ดังนั้นมุมมอง จึงหมายถึงความคิดเห็น หรือทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของแต่ละคน ซึ่งก็จะมีความแตกต่างกัน

การอาศัยอยู่คนเดียว

ไชย ณ พล(2551) การอยู่คนเดียว หมายถึง การเลือกอยู่คนเดียว มิได้หมายความว่าอยู่อย่างเดียวดาย ไม่ข้องเกี่ยวกับใครแต่การอยู่คนเดียวหมายความว่าเลือกชีวิตที่เป็นไทแก่ตน

แจน ซัลลิแวน(Jan Sullivan),(2010) การอยู่คนเดียว หมายถึง รอบๆ ตัวไม่มีใครคนอื่นอยู่ด้วย ก็หมายความว่า ยังมีความสัมพันธ์กับคนอื่นอยู่แม้จะอยู่ตัวคนเดียว

Baborclub Loh(2552) การอยู่คนเดียว หมายถึง อยู่คนเดียวใช้คนเดียว อย่างมีความเป็นส่วนตัว และมีอิสระในการใช้ชีวิต

ดังนั้นการอาศัยอยู่คนเดียว จึงหมายถึงการเลือกที่จะอาศัยอยู่คนเดียว โดยที่ยังคงมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง

การใช้ชีวิต

กาลัญ วรพิทยุต (2548) การดำเนินชีวิต คือ การใช้ชีวิตของผู้บริโภคว่ามีการจัดสรรเวลาต่อกิจกรรมต่างๆอย่างไร ให้ความสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษหรือไม่และมีความคิดเห็นต่อสภาพเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างไร

สารานุกรมเสรี(2556) การดำเนินชีวิต คือ วิถีการดำเนินชีวิตของบุคคล โดยที่ลักษณะของพฤติกรรมต่างๆจะเป็นตัวบ่งบอกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต แต่ละแบบพฤติกรรมในการเข้าสังคม ในการบริโภค ในการหาความบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจใช้เวลาว่าง และการแต่งตัว ล้วนเป็นส่วนประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการดำเนินชีวิตจะถูกดำเนินเป็น อุปนิสัย เป็นวิธีประจำที่กระทำสิ่งต่างๆ

ไซเบอนิ (Zyberni),(2009) การดำเนินชีวิต คือ การบริโภค การเสพหรือใช้ประโยชน์จากสิ่งต่างๆ

ดังนั้นการดำเนินชีวิต จึงหมายถึงวิถีการดำเนินชิวิตของแต่ละบุคคล ซึ่งสะท้อนจากพฤติกรรมในการเลือกทำกิจกรรมต่างๆในแต่ละวัน

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของฟรอยด์

ฟรอยด์ (Freud, 1856-1939)เชื่อว่าบุคลิกภาพของมนุษย์แต่ละคนเกิดจากการถูกหล่อหลอมด้วยประสบการณ์ตั้งแต่วัยเด็ก ความต้องการและแรงผลักดันข้างในเป็นตัวผลักให้เกิดบุคลิก ซึ่งแรงผลักดันยิ่งแรงก็จะยิ่งส่งผลให้มีบุคลิกที่มีลักษณะเฉพาะ จึงทำให้เกิดบุคลิกาพที่แตกต่างกัน ฟรอยด์ได้แบ่งจิตของมนุษย์ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1.จิตสำนึก (Conscious) เป็นระดับที่เมื่อแสดงพฤติกรรมใดก็จะรู้ตัวว่าได้การกระทำสิ่งนั้น รู้สึกตัวว่าได้แสดงพฤติกรรมใดอยู่

2. จิตก่อนสำนึก (Pre-conscious)

3. จิตไร้สำนึก (Unconscious) อยู่ส่วนลึกภายในจิตใจ มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรม

โดยแรงผลักดันที่เป็นแรงผลักให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมจนก่อให้เกิดเป็นบุคลิกภาพส่วนใหญ่นั้นมาจากจิตในระดับจิตไร้สำนึก (Unconscious)

บุคลิกภาพและพฤติกรรมควมคุมด้วยจิต 3 ระบบ คือ

1. Id เป็นจิตระดับต่ำสุด คือ ส่วนจิตไร้สำนึก โดยแรงผลักดันในจิตส่วนนี้ คือ แรงผลักดันทางเพศและแรงผลักดันความก้าวร้าว ซึ่งการแสดงออกจะเป็นไปตามหลักของ pleasure principle

2. Ego เป็นส่วนที่อยู่ในจิตของมนุษย์ทั้ง 3 ระดับซึ่งส่วนนี้จะควมคุมและจัดการแรงผลักต่างๆที่เข้ามา

3. Superego เป็นส่วนของจิตใจที่ได้พัฒนาขึ้นมาแล้ว แบ่งออกเป็น

3.1Conscience เป็นส่วนที่เตือนสติให้หลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ไม่สมควร

3.2Ego ideal เป็นแรงเสริมที่สนับสนุนก่อให้เกิดความประพฤติดี

ฟรอยด์ยังได้กล่าวว่า พัฒนาการทางบุคลิกภาพมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด โดยเฉพาะในวัยทารก วัยเด็ก และวัยรุ่น และระบบของบุคคลิกภาพส่วน Ego พบว่าเมื่อมนุษย์เติบโตขึ้น ก็ยิ่งมีความแข็งแกร่งมากขึ้นทำให้สามารถที่จะควบคุม Id ได้มากขึ้น

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation)

มาสโลว์ (Maslow)เชื่อว่ามนุษย์เป็น "สัตว์ที่มีความต้องการ" (Wanting animal) โดยจะเป็นผู้ที่ต้องการได้รับสิ่งต่างๆเสมอ หากเมื่อปรารถนาจะได้ในบางอย่าง และเมื่อได้สมปรารถนาแล้วก็จะปรารถนาที่จะได้ในสิ่งอื่นต่อไป โดยความปรารถนาและความต้องการของมนุษย์มีมาตั้งแต่กำเนิดทุกคน ซึ่งสามารถเรียงลำดับขั้นความต้องการได้ดังนี้

1.ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)

2.ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)

3.ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs)

4.ความต้องการได้รับการนับถือยกย่อง (Esteem needs)

5.ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs)

โดยความต้องการทางด้านร่างกายจะเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์โดยจะเกี่ยวข้องกับความอยู่รอดของร่างกาย ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ต่อไป ซึ่งประกอบไปด้วย ความต้องการอาหาร น้ำ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ซึ่งเป็นปัจจัยสี่ของมนุษย์นั่นเอง เมื่อความต้องการในขั้นนี้ได้ถูกเติมเต็มได้ถูกตอบสนองก็จะเกิดความต้องการในขั้นอื่นต่อไป คือ ความต้องการความปลอดภัย ซึ่งมนุษย์ทุกคนนั้นล้วนแล้วต้องการความปลอดภัยทั้งสิ้น ตั้งแต่ยังเยาว์วัยหรือแม้จะโตเป็นผู้ใหญ่ก็ล้วนต้องการ ไม่ว่าจะเป็นด้านความปลอดภัยของตัวบุคคล ด้านการเงิน ด้านสุขภาพ ด้านอุบัติเหตุ ความต้องการขั้นต่อมา คือ ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ซึ่งมนุษย์ทุกคนล้วนแต่ต้องการความเป็นเจ้าของ ต้องการความรักทั้งสิ้น การได้รับการยอมรับ ไม่ว่า

จะอยู่ในระดับสังคมใด ก็ต้องการที่จะได้รับความรักและให้รักแก่ผู้อื่นทั้งสิ้น และบุคคลจะรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่ามากขึ้นเมื่อได้รับความรักและการยอมรับ โดยความรักที่ได้รับในวัยเด็กจะส่งผลต่อแต่ละลักษณะของบุคคลเมื่อเติบโตขึ้น ซึ่งมีผลต่อมุมมองและพฤติกรรมที่มีต่อความรัก ความต้องการขั้นต่อมา คือ ความต้องการได้รับการนับถือยกย่อง ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ความต้องการนับถือตนเอง และ ความต้องการได้รับการนับถือจากผู้อื่น ซึ่งมนุษย์โดยส่วนใหญ่จะมีความภาคภูมิใจในตนเอง และเหนือจากนั้นก็คือก็จะต้องการได้รับการนับถือยกย่องจากผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นด้านการยอมรับ ด้านชื่อเสียง ด้านความสนใจ เมื่อได้รับการเติมเต็มในความต้องการ 4 ขั้นนี้แล้ว ขั้นความต้องการต่อมา คือ ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง โดยความต้องการขั้นนี้จะเป็นความปรารถสูงสุดของแต่ละบุคคล ว่ามีความต้องการที่จะทำสิ่งใด ที่เมื่อได้กระทำแล้วเหมือนได้บรรลุถึงความปรารถนาขีดสุดของตนเอง เป็นการวัดศักยภาพของตนเอง

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of consumer behavior)

Schiffman and Kanuk, 1994เชื่อว่าพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นลักษณะของแต่ละบุคคลที่มีการแสดงออกต่อสินค้าและบริการ ซึ่งการที่แต่ละบุคคลได้มีพฤติกรรมการแสดงออกมาได้มีกระบวณการตัดสินใจเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องด้วย โดยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของแต่ละบุคคล จะประกอบไปด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้

1.ด้านวัฒนธรรม

2.ด้านสังคม

3.ด้านปัจเจกบุคคล

4.ด้านจิตวิทยา

ปัจจัยต่างๆเหล่านี้จะหลอมให้บุคคลมีลักษณะพฤติกรรมในการตัดสินเลือกซื้อสินค้าและเลือกใช้บริการที่ต่างกันออกไป โดยปัจจัยด้านวัฒนธรรมนั้นเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่จะส่งผลโดยตรงต่อแต่ละบุคคล ซึงปัจจัยนี้จะประกอบไปด้วย การศึกษา ความเชื่อ โดยความเชื่อก็เป็นสิ่งที่ได้รับการปลูกฝังมาตั้งแต่กำเนิดเรื่อยมา ก็จะหลอมให้กลายเป็นคนมีลักษณะคล้ายกับบุคคลอื่นที่อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน ทำให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ และการศึกษาก็มีผลต่อลักษณะการคิด และมุมมองที่มีต่อสิ่งต่างๆ ก็จะส่งผลออกมาเป็นพฤติกรรม ปัจจัยด้านสังคมก็จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมโดยตรง โดยเฉพาะครอบครัว และเพื่อนสนิท ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลไม่ว่าจะเป็นอายุ อาชีพ รูปแบบการดำเนินชีวิต ก็ส่งผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกมา อีกทั้งยังมีปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งก็จะมีเรื่องของการรับรู้ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ และแนวความคิดเข้ามามีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

ทฤษฎีจิตวิทยาปัจเจกบุคคล

อัลเฟรด แอดเลอร์ (Alfred Adler) แสดงให้เห็นว่ามนุษย์แต่ละตนมีความแตกต่างกันในทางจิตวิทยา คือ มีความแตกต่างกันในด้านทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ ทำให้คนสนใจและตีความในสิ่งต่างๆแตกต่างกันโดยส่วนใหญ่ความแตกต่างนี้จะมาจากการเรียนรู้ การเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวจะก่อให้มนุษย์มีทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อซึ่งรวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลสิ่งเหล่านี้ถือเป็นความแตกต่างกันในองค์ประกอบทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคลในการเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการเลือกตัดสินใจ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ผู้วิจัยได้สืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องและใกล้เคียง ดังนี้

สุดารัตน์รักบำรุงศรัณยพงศ์เที่ยงธรรม(2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพการสมรส และศึกษาพฤติกรรมการพักอาศัยของเจ้าของห้องชุด คือลักษณะการพักอาศัยลักษณะการจอดรถยนต์และ การใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งสร้างเสร็จในช่วงปี 2552จำนวน 400 คนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและแบบQuota Samplingที่เขตพญาไทห้วยขวางราชเทวีวังทองหลาง เขตละ 100 คนใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย

ผลการวิจัยผู้ที่อาศัยอยู่คอนโดมิเนียมเป็นผู้หญิงถึงร้อยละ 69.00 มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปีเป็นพนักงานบริษัทเอกชน สถานภาพโสด มีพฤติกรรมการพักอาศัยอยู่คอนโดมิเนียมแบบตลอดเป็นที่อยู่อาศัยหลัก ส่วนใหญ่จะมีรถยนต์ มีการใช้สระว่ายน้ำสูงที่สุดตามมาด้วยห้องซาวน่าและห้องออกกำลังกาย และจากการวิจัยปัจจัยส่วนบุคคลพบว่าเพศอายุระดับการศึกษาอาชีพรายได้และสถานภาพ ที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อคอนโดมิเนียมต่างกัน(ซึ่งอายุระดับการศึกษาและรายได้ ที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อคอนโดมิเนียมต่างกันนั้นสอดคล้องกับงานวิจัยของสาวิตร โกมาสถิตย์ (2549)ที่พบว่า สิ่งที่ต่างกันเหล่านั้นจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยแบบอาคารชุดในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน) และพบว่าคอนโดมิเนียมที่สวยงามโดดเด่นและดูดี จะ

เป็นที่สะดุดตามากกว่า และการบริการของพนักงานของคอนโดมิเนียมนั้นมีผลต่อความพึงพอใจ โดยพนักงานควรจะมีความรวดเร็วและเต็มใจที่จะให้บริการ

สุวพิชญ์ ตั้งนิมิตรชัยกูล (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางส่วนบุคคล คือ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส ขนาดของครอบครัว ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของคนวัยทำงาน ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของคนวัยทำงาน และศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของคนวัยทำงาน กลุ่มตัวอย่าง คือ คนวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 20-55 ปีที่อาศัยหรือทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มพฤติกรรมการทานอาหารพร้อมบริโภค ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น(Non-Probability Sampling)โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยในส่วนของขนาดของครอบครัวและสถานภาพการสมรสพบว่า จำนวนสมาชิกที่ในครอบครัวที่อาศัยอยู่ร่วมกันในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับบุคคลที่มักจะรับประทานด้วยสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคโดยผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวจะรับประทานอาหารคนเดียวมากที่สุด ตามมาด้วยทานกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว และคนรักตามลำดับและผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวจะรับประทานอาหารพร้อมบริโภคมื้อเช้ามากสุด ตามมาด้วย มื้อค่ำ มื้อเย็น และมื้อกลางวันตามลำดับ แต่จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ร่วมกันไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภค แต่ในกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวจะทานเมื่อไม่สามารถหาอาหารปรุงสดได้มากที่สุด ตามมาด้วยทานเฉพาะวันทำงาน เฉพาะวันหยุด และทุกวันทุกโอกาสตามลำดับ และในกลุ่มคนโสดจะรับประทานอาหารแช่เย็นสูงที่สุดและมักจะทานอาหารที่บ้านมากที่สุดและมักจะรับประทานคนเดียวมากที่สุด โดยจะทานเมื่อไม่สามารถปรุงอาหารสุกได้ ตามมาด้วยทานในวันทำงาน และวันหยุด

กาลัญ วรพิทยุต (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มคนโสด ในเขตกรุงเทพมหานครโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาของกลุ่มคนโสด ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย คือ ประชากรชายและหญิง ที่มีอายุระหว่าง 25-45 ปี ไม่ผ่านการสมรส ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ

แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นมาออกแบบสอบถาม และการวิจัยเชิงสำรวจแบบวัดครั้งเดียวโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือแบบสะดวก วิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรม SPSS WINDOW โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา t-test ANOVA และ Factor Analysis

ผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมของคนโสดส่วนใหญ่ คือ การทำกิจกรรมต่างๆเพียงคนเดียว และการทำกิจกรรมเป็นกลุ่มใหญ่ โดยมีการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย การท่องเที่ยวในประเทศ การซื้อของที่ห้างสรรพสินค้าเที่ยวตลาดนัด ดูหนัง และเล่นอินเตอร์เน็ต ซึ่งความสนใจของคนโสดคือ การได้ใช้ชีวิตอิสระ การออกกำลังกาย ดูแลรูปร่างและหน้าตา ชอบร้านค้าที่สวยงาม สนใจในเทคโนโลยี และมีการวางแผนในอนาคต รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนโสดแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

1.กลุ่มคนโสดสมัยใหม่ เป็นกลุ่มที่เปิดรับประสบการณ์ใหม่ ทั้งเรื่องเทคโนโลยี ความบันเทิง และข่าวสาร พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตนเอง

2.กลุ่มพ่อ-แม่ศรีเรือน คนกลุ่มนี้จะใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เช่นทำอาหาร ปลูกต้นไม้

3.กลุ่มคนโสดวัตถุนิยม จะให้ความสำคัญกับรูปร่างหน้าตา ทรงผม และสินค้าที่ใช้

4.กลุ่มคนโสดรักษ์สุขภาพ จะให้ความสำคัญกับสุขภาพและร่างกาย

5.กลุ่มคนโสดย้อนยุค จะไม่ค่อยเปิดรับสิ่งใหม่ๆ และปฏิเสธเทคโนโลยี

การเปิดรับสื่อของคนโสดส่วนใหญ่ อันดับ 1 คือ โทรทัศน์ ตามมาด้วย หนังสือพิมพ์และโฆษณาทางวิทยุ ประเภทโฆษณาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจมากที่สุด คือ โฆษณาประเภท ลดแลกแจกแถม ตามมาด้วยการโฆษณาด้วยประสบการณ์จริง และสื่อที่คนโสดเปิดรับส่วนใหญ่เกิดขึ้นในขณะเดินทาง

นรเศรษฐ กมลสุทธิจิรวุฒิ หลอมประโคนจิราพร อังศุวิโรจน์กุล (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ค่านิยม กลุ่มอ้างอิง อิทธิพลของสถานการณ์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย คือ ผู้บริโภคทั้งชายและหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้ทำการสมัครเป็นสมาชิกฟิตเนสแล้ว เก็บตัวอย่าง 400 ชุด โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยพบว่าบุคคลส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์นั้นเป็นเพศชาย อายุ 19-25 ปี สถานภาพโสด มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไปและผู้ที่มีอิทธิพลในการสมัครสมาชิกฟิตเนส คือ ตนเอง แต่สื่อที่มีอิทธิพลในการทำให้รู้จักฟิตเนส เซ็นเตอร์ คือ เพื่อน แต่อย่างไรก็ตามการตัดสินใจเลือกสมัครสมาชิกของคนกลุ่มนี้จะมีการข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจ โดยเรื่องของทำเลที่ตั้งและความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการนั้นมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด ตามมาด้วยเรื่องความปลอดภัยและมาตราฐานของเครื่องออกกำลังกาย ราคา และการส่งสริมการตลาดโดยสนใจในเรื่องการที่ทางฟิตเนส เซ็นเตอร์ให้ส่วนลด และการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์มีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาสุขภาพ พฤติกรรมการใช้บริการคือ ใน1 สัปดาห์จะใช้บริการ 3-4 ครั้ง โดยใช้บริการในวันจันทร์มากที่สุด โดยช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด คือ 16.00 -20.00 นาฬิกา

ธัญรัตน์จิรสัมปทา(2551) ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในโฮมเฟรชมาร์ทห้างเดอะมอลล์งามวงศ์วานมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคและเปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคโดยจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้บริโภคในโฮมเฟรชมาร์ทห้างเดอะมอลล์งามวงศ์วานกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าในโฮมเฟรชมาร์ท ห้างเดอะมอลล์งามวงศ์วานจำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ(Systematic Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคที่มีสถานภาพและเพศที่ต่างกันนั้นมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าต่างกัน ส่วนอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ไม่แตกต่างกัน โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุ 20-30 ปี ตามมาด้วยอายุ 31-40 ปี และผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และจากการวิจัยพบว่าสินค้าที่มีการซื้อมากที่สุด คือ เครื่องใช้ภายในบ้าน ตามมาด้วยอาหารสด ของฝาก เครื่องสำอาง และอาหารสั่งพิเศษตามลำดับ และชอบที่ห้างมีรถเข็นและตระกร้าไว้คอยบริการ อยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานสามารถเดินทางได้สะดวกและห้างมีความสะอาด และมีความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าสามารถมองเห็นสินค้าได้ชัดเจน โดยการจัดเรียงสินค้าควรสะดวกในการหยิบจับ มีการจัดรูปแบบที่สวยงามทันสมัย และควรมีป้ายแสดงตำแหน่งการวางสินค้าชัดเจน ส่วนใหญ่จะซื้อเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน ซื้อเพราะสินค้ามีราคาถูกและเหมาะสม

สุวิมล ขำล้วน(2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เนตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อ

สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน และศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่าง คือผู้บริโภคที่มีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คนใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling)ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ในการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ที่มีอายุระหว่าง 29-34 ปีและมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด และมีสถานภาพโสดถึงร้อยละ 69.00 ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่าผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1.ด้านผลิตภัณฑ์ จะดูที่คุณสมบัติของสินค้ามากที่สุด

2.ด้านราคาโดยจะต้องมีการแสดงราคาชัดเจนและการชำระเงินต้องมีความปลอดภัยและราคาจะต้องมีระดับที่ต่ำกว่าซื้อจากร้านค้าที่มีหน้าร้าน

3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ร้านค้าในอินเตอร์เน็ตจะต้องสะดวกในการเข้าถึงสามารถค้นหาง่าย

4.ด้านการส่งเสริมการขาย ระยะเวลาการรับประกันสินค้า และมีบริการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้า

กระบวนการตัดสินใจซื้อทางอินเตอร์เน็ตของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ตเมื่อสินค้าไม่มีจำหน่ายตามท้องตลาดมากที่สุด ตามมาด้วยการไม่มีเวลาพอที่จะออกไปเลือกซื้อสินค้าและราคาสินค้ามีระดับราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด และก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อจะมีการหาข้อมูลเพื่อประกอบกับการตัดสินใจก่อน โดยอาจสอบถามจากเพื่อนหรือครอบครัวตามมาด้วยการสอบถามจากผู้ที่เคยซื้อหรือใช้สินค้ามาก่อน

จิรวุฒิหลอมประโคนประพลเปรมทองสุข (2555)ได้ทำการวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงาน กลุ่มตัวอย่างคือ คือผู้หญิงวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 20-49 ปีที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ขั้นแรกจะกำหนดกรอบในการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Frame)โดยใช้ขอบเขตพื้นที่ขั้นที่ 2 คือการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกพื้นที่ที่มีคนวัยทำงานจำนวนมากต่อมาทำการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling)กำหนดเขตละ 25 คน

และทำการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 28 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทโดยมีรายได้ 10,001-20,000 บาท การทำกิจกรรมส่วนใหญ่ที่คนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญ คือ การดูรายการทางโทรทัศน์ ดูวิดีโอ VCD และDVD ตามมาด้วยการทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง ติดตามข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันและพักผ่อนอยู่กับบ้าน อ่านหนังสือและอ่านนิตยสาร ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล ซื้อของตามศูนย์การค้าหลังเลิกงาน เข้าสถานเสริมความงาม (เช่น ร้านเสริมสวยและสปา) นอกจากนั้นยังมีการทำงานล่วงเวลาและวันหยุดมีการออกกำลังกายเป็นประจำ และบุคคลที่ใช้เวลาร่วมด้วยส่วนใหญ่ คือ เพื่อน ตัวเอง และแฟน และจากการวิจัยยังพบว่าสิ่งสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดให้ความสำคัญ คือ การเลือกชุดชั้นในที่ใส่สบาย ตามมาด้วยการที่จะให้ตนเองประสบความสำเร็จในอาชีพ และสนใจที่จะดูแลสุขภาพของตนเอง ด้านพฤติกรรมการบริโภค พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะรับประทานอาหารงานด่วนเป็นประจำ และสิ่งที่เป็นความใฝ่ฝัน คือ การเดินทางรอบโลก การซื้อสินค้าจะเน้นการซื้อสินค้าที่ชื่อเสียง และสนใจที่จะทดลองสินค้าใหม่

สรุปประเด็นสำคัญ

จากการที่ผู้วิจัยได้สืบค้นและศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยคาดว่ากลุ่มคนโสดน่าจะมีพฤติกรรมใกล้เคียงกับผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว และจากการศึกษานี้ได้ศึกษาพฤติกรรมเพื่อหามุมมองในการการใช้ชีวิต ดังที่ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคได้บอกไว้ว่าปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของแต่ละบุคคลคือ ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลดังนั้นการที่บุคคลใดมีมุมมองต่อสิ่งต่างๆแบบใดก็จะสะท้อนกลายมาเป็นวิถีชีวิต และส่งผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกมาและผลจากการได้ศึกษางานวิจัยโดยเน้นการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิถีในการดำเนินชีวิตของผู้ที่อาศัยในกรุงเทพมหานครสถานะโสด พบว่าความสนใจหลักๆของคนโสดคือการได้ใช้ชีวิตอิสระ และส่วนใหญ่ผู้ที่พักอาศัยในคอนโดมิเนียมจะเป็นผู้หญิงซึ่งกิจกรรมส่วนใหญ่จะมีทั้งการทำกิจกรรมคนเดียวและทำกิจกรรมเป็นกลุ่มใหญ่ โดยมีกิจกรรมหลักๆ คือ

1.การออกกำลังกาย โดยจะเลือกสถานที่ออกกำลังกายที่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน

2.การซื้อของที่ห้างสรรพสินค้าซึ่งผู้ที่อยู่คนเดียวจะมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าต่างจากกลุ่มที่มีผู้อาศัยอยู่ด้วย และสินค้าที่ซื้อบ่อยๆคือของใช้ภายในบ้านและอาหาร

โดยผู้ที่อาศัยอยู่เพียงคนเดียวมีพฤติกรรมการทานอาหารพร้อมบริโภคสูง และมักจะรับประทานคนเดียวในมื้อดึกและมื้อเช้า และการรับสื่อของคนกลุ่มนี้มาจากการสื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ โดยวิทยุมักจะเปิดรับระหว่างเดินทางและมาจากเพื่อน และไม่ว่าจะตัดสินใจทำกิจกรรมใดหรือซื้อสินค้าก็มักจะมีการสืบค้นข้อมูลก่อนที่จะตัดสินใจ

บทที่ 3
วิธีการดำเนินวิจัย

การศึกษาเรื่อง“มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล”เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่มีมาก่อนหน้า โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยและนำเสนอเป็นส่วนๆ ดังนี้

1.แหล่งข้อมูล
2.กรอบแนวคิดการวิจัย
3.ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
4.กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา
5.วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6.การวิเคราะห์ข้อมูล
7.ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.ข้อมูลปฐมภูมิได้จากการนำเครื่องมือ ซึ่งก็คือแบบสอบถามใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400ชุด

2.ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่เคยมีมา ทั้งข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ทั้งของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน กับรวมถึงเอกสารอื่นทีมีความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

2.1 มุมมองและทัศนคติในการดำเนินชีวิต
2.2 รูปแบบการดำเนินชีวิต
2.3 พฤติกรรมการดำเนินชีวิต
2.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจ

กรอบความคิดในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้พักอาศัยเพียงคนเดียวในเขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งชายและหญิง ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนมีทั้งหมด 660,346 ครัวเรือน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนที่แน่นอนจากจำนวนครัวเรือนของคนกรุงเทพมหานครที่อาศัยเพียงคนเดียวในปีพ.ศ.2553 มีจำนวน 660,346 ครัวเรือน(ที่มา : http://service.nso.go.th) ซึ่งคำนวนขนาดของกลุ่มประชากร 660,346 คนโดยใช้สูตรการคำนวนที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งยอมให้มีความคลาดเคลื่อน 5%

การคำนวนหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร TARO YAMANE

$$n = \frac{\mathrm{N}}{1 + Ne^2}$$

ซึ่ง n = จำนวนตัวอย่างที่ต้องใช้

N = ประชากรที่ทราบ

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้ หรือ ระดับนัยสำคัญ

แทนค่าลงในสูตรดังนี้

$$n = \frac{660{,}346}{1 + (660{,}346)0.05^2}$$

$$n = 399.8$$

ดังนั้นจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะมีการเก็บข้อมูลผู้ที่พักอาศัยเพียงคนเดียว โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงโอกาความน่าจะเป็น(Non-Probability Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Judgmental Sampling) โดยจะเก็บเฉพาะผู้ที่อาศัยเพียงคนเดียวในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ได้ใช้ในงานวิจัยนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแบบสอบถามจากงานวิจัยที่เคยมีมา และนำมาปรับให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัยนี้ โดยแบบสอบถามนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยเพียงคนเดียว รูปแบบคำถามและคำตอบจะกำหนดมาให้แน่นอน และให้ผู้ทำแบบสอบถามเลือกตอบมีทั้งสิ้น 9 ข้อดังนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. อาชีพ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
6. สถานภาพสมรส
7. จำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว
8. ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
9. ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ โดยรูปแบบของคำถามและตำตอบจะกำหนดมาชัดเจน โดยสามารถเลือกคำตอบได้ 5 ระดับ

โดย 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง

2= น้อย 1 =น้อยที่สุด/ไม่เห็นด้วย

สำหรับเกณฑ์ในการห้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นนั้น ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้

$$\text{Interval(I)} = \frac{range(R)}{\text{Class(C)}}$$

$$\text{I} = \frac{5-1}{5}$$

$$\text{I} = 0.8$$

จากสูตรข้างต้นสามารถสรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนได้ดังนี้

4.21-5.0 คือตรงกับมุมมองการใช้ชีวิตในด้านนั้นๆอยู่ในระดับมากที่สุด

3.41-4.20 คือตรงกับมุมมองการใช้ชีวิตในด้านนั้นๆอยู่ในระดับมาก

2.61-3.40 คือตรงกับมุมมองการใช้ชีวิตในด้านนั้นๆอยู่ในระดับปานกลาง

1.81-2.60 คือตรงกับมุมมองการใช้ชีวิตในด้านนั้นๆอยู่ในระดับน้อย

1.00-1.80 คือตรงกับมุมมองเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในด้านนั้นๆอยู่ในระดับน้อยมาก
รวมเป็นคำถามทั้งสิ้น 48 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือ

ขั้นที่ 1 ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามให้อาจารย์ได้ทำการตรวจทาน หลังจากนั้นทำการทดสอบคำถามแบบ CVI โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ได้ค่า CVI =0.84

ขั้นที่ 2 ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และทำการหาค่า Cronbach Alpha ได้เท่ากับ 0.77

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.ข้อมูลปฐมภูมิได้จากการนำเครื่องมือ ซึ่งก็คือแบบสอบถามใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากลุ่มตัวอย่าง เป็นจำนวน 400 ชุด

2.ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่เคยมีมา รวมถึงเอกสารอื่นทีมีความเกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลหลังจากเก็บข้อมูลตัวอย่างได้ครบจำนวนแล้วผู้ทำการวิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปลงรหัส (Coding) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อทำการประมวลผลโดยใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

1.สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตราฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้ในการอธิบายข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องลักษณะประชากร และมุมมองการใช้ชีวิตของกลุ่มตัวอย่างในด้านต่างๆ

2.สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมุติฐานโดยสถิติที่ใช้ คือ T-test ระดับความเชื่อมั่น 95% และ one way ANOVA ค่า $p<0.05$

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยนี้มีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 4เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 ถึง ตุลาคม2556

บทที่ 4
ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “มุมมองการใช้ชีวิต” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลการวิจัยด้านมุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพและปริมณฑลเป็นดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ดังนี้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส จำนวนปีที่อยู่คนเดียว ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน กรรมสิทธ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	140	35.00
หญิง	260	65.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงโดยมีจำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 และเป็นเพศชายจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	11	2.80
21-30 ปี	252	63.00
31-40 ปี	116	29.00
41-50 ปี	19	4.80
50 ปีขึ้นไป	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21-30 ปี สูงที่สุด โดยมีจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง ต่ำกว่า 20 ปี เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	9.5
ปริญญาตรี	275	68.8
สูงกว่าปริญญาตรี	87	21.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 6พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีสูงที่สุด จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาคือสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 87 คิดเป็นร้อยละ 21.8 และต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 38 คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	59	14.80
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	28	7.00
พนักงานบริษัทเอกชน	283	71.00
ธุรกิจส่วนตัว	20	5.00
อื่นๆ	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนสูงสุดเป็นจำนวน 283คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาคือนักเรียน นักศึกษาจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 28คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 อื่นๆจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	162	40.50
20,001-35,000 บาท	140	35.00
35,001-50,000 บาท	58	14.50
50,001-65,000 บาท	29	7.30
65,001-80,000 บาท	5	1.30
มากกว่า 80,001 บาท	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทสูงสุดปีนจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ 20,001-35,000 บาทจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 อยู่ในช่วง 35,001-50,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 อยู่ในช่วง 50,001-65,000 บาทจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ7.30 รายได้มากกว่า 80,000 บาทจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และอยู่ในช่วง 65,001-80,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ1.30

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	378	94.50
สมรส แต่แยกกันอยู่	11	2.80
หย่าร้าง/หม้าย	11	2.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีสถานภาพโสดสูงสุด จำนวน 378 คิดเป็นร้อยละ 94.50 รองลงมาคือสมรส แต่แยกกันอยู่และหย่าร้าง/หม้ายเป็นจำนวน 11 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว

จำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ปี	156	39.00
4-6 ปี	94	23.5
6 ปีขึ้นไป	150	37.5
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีจำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว 1-3 ปีสูงสุด จำนวน 156 คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ 6 ปีขึ้นจำนวน 150 คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ4-6 ปีจำนวน 94 คิดเป็นร้อยละ 23.50

ตารางที่ 11แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัย

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน/ทาวเฮ้าส์	106	26.50
หอพัก/อพาร์ทเมนท์	178	44.50
คอนโดมิเนียม	108	27.00
อื่นๆ	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนพักอาศัยที่หอพัก/อพาร์ทเมนท์สูงสุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมา คือ คอนโดมิเนียม จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 บ้าน/ทาวเฮ้าส์จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 และอื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

กรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เป็นของตนเอง	108	27.00
เช่าอยู่อาศัย	202	50.50
ทรัพย์สิน มรดกพ่อแม่	84	21.00
อื่นๆ	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนมีที่พักอาศัยแบบเช่าอยู่อาศัยสูงสุด จำนวน 202 คิดเป็นร้อยละ 50.50 รองลงมาคือ เป็นของตนเอง จำนวน 108 คิดเป็นร้อยละ 27.00 ทรัพย์สิน มรดกพ่อแม่ จำนวน 84 คิดเป็นร้อยละ 21.00 และอื่นๆ จำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตอนที่ 2 มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตราฐานของมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ

(n=400)

มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	$\overline{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ต่อตนเอง			
ท่านสนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร	4.24	0.80	มากที่สุด
ท่านสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง	4.33	0.80	มากที่สุด
ท่านคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็น	3.72	0.90	มาก
องค์ประกอบที่สำคัญ			
ท่านคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	4.08	0.87	มาก

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตราฐานของมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	$\overline{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ต่อความสำเร็จ			
ท่านสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	3.87	1.18	มาก
ท่านให้ความสำคัญกับงานมาก	4.10	0.78	มาก
ท่านคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	3.92	1.02	มาก
ท่านคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	3.27	1.04	ปานกลาง
ต่อครอบครัว			
ท่านสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	1.97	1.11	น้อย
ท่านรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	1.75	0.98	น้อยที่สุด
ท่านไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่านและใช้ของร่วมกับท่าน	2.32	1.21	น้อย
ต่อสังคม			
ท่านคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	3.60	1.01	มาก
ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	2.57	1.07	น้อย
ท่านคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	2.91	1.15	ปานกลาง
ด้านสุขภาพ			
ท่านกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	3.64	1.00	มาก
ท่านกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	3.45	1.18	มาก
ท่านใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที	3.45	1.13	มาก
ท่านมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	3.35	1.17	ปานกลาง
ท่านระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม	3.24	1.08	ปานกลาง
ท่านเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	3.19	1.13	ปานกลาง

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตราฐานของมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	$\bar{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการลงทุน			
ท่านคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	3.40	1.12	ปานกลาง
ท่านคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	3.47	1.06	มาก
ท่านมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	3.68	1.06	มาก
ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	3.94	1.03	มาก
ด้านความปลอดภัย			
ท่านให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	4.32	0.78	มากที่สุด
ท่านให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	4.12	0.86	มาก
ท่านเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ	3.60	1.04	มาก
ท่านต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	2.69	1.18	ปานกลาง
ด้านการซื้อสินค้าและบริการ			
ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	2.57	1.03	น้อย
ท่านชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	3.48	1.07	มาก
ท่านชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	3.27	1.01	ปานกลาง
ท่านคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	3.60	1.03	มาก
ท่านมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	2.65	1.32	ปานกลาง
ท่านมีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น	3.28	1.14	ปานกลาง
ด้านสื่อออนไลน์			
ท่านให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	3.84	0.97	มาก

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตราฐานของมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ	$\bar{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ท่านใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่างและเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	4.05	0.98	มาก
ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันที	3.93	1.04	มาก
ท่านเองเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)	3.77	1.08	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆดังนี้ คือ ด้านตนเองด้านความสำเร็จ ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านการลงทุน ด้านความปลอดภัย ด้านการซื้อสินค้าและบริการ ด้านสื่อออนไลน์สำหรับมุมมองด้านตนเอง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นกับใครมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ทั้งยังมีความสนใจและต้องการวางแผนอนาคตของตนเองมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และกลุ่มตัวอย่างคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญในระดับที่มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

ด้านความสำเร็จพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับงานมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นพร้อมทั้งคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดในระดับที่มากเช่นกัน โดยการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และการสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และน้อยที่สุดคือการคิดว่าสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านครอบครัวพบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่เต็มใจหากมีพี่ น้อง มาพักด้วยในห้องของท่านและใช้ของร่วมกันในระดับที่น้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 และมีความสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้องน้อยลง ในระดับที่น้อยเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.97 ทั้งยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างรู้สึกอึดอัดเมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านสังคมพบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมในระดับที่มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ตามมาด้วยการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 และคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องทันสมัยตามกระแสนิยมในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57

ด้านสุขภาพพบว่ากลุ่มตัวอย่างกินอาหารตามใจปากมากขึ้น กินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่นวิตามิน อาหารเสริมต่างๆ และใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้นเมื่ออยู่คนเดียว เจ็บป่วยจะรีบไปหาหมอทันทีในระดับที่มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 3.45 และ 3.45 ตามลำดับ และมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น ระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากกว่าเดิม และเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียวเพื่อสุขภาพเป็นๆหลักในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 3.24 และ 3.19 ตามลำดับ

ด้านการลงทุนพบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองนั้นเป็นการลงทุนในอนาคต มีการมองการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ และคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดเมื่ออยู่คนเดียว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 3.68 และ 3.47 ตามลำดับและยังพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ด้านความปลอดภัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยโดยดูจากความปลอดภัยในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ทั้งยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก และเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อคประตูบ้าน ล็อครถในระดับที่มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และ 3.60 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว ติดบ้านเสมอในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69

ด้านการซื้อสินค้าและบริการพบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครไม่มีใครเหมือน และคิดว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึงบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของตนเองในระดับที่มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และ 3.60 ตามลำดับ ทั้งยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่งกายตามสมัยนิยม/แฟชั่นมากขึ้น ชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งไว้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆ และมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 3.27 และ 2.65 ตามลำดับ

ด้านสื่อออนไลน์พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลทุกอย่างและคิดว่ามือถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ตามมาด้วยการที่กลุ่มตัวอย่างว่างเมื่อไหร่จะต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันทีในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93ให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และสุดท้ายกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยงในระดับที่มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน สามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

1.1เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

1.2 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

1.3 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

1.4 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

1.5 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

1.6 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

1.7 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

1.8 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

1.9 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน สามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

2.1 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

2.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

2.3 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

2.4 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

2.5 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

2.6 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

2.7 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

2.8 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

2.9 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆ แตกต่างกันสามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

3.1 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

3.2 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

3.3 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

3.4 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

3.5 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

3.6 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

3.7 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

3.8 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

3.9 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆ แตกต่างกัน สามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

4.1 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

4.2 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

4.3 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

4.4 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

4.5 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

4.6 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

4.7 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

4.8 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

4.9 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆ สามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

5.1 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

5.2 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

5.3 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

5.4 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

5.5รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

5.6 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

5.7 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

5.8 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

5.9 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

ตารางที่14 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน	4.1929	0.79473	4.2577	0.79994	-0.775	0.439
การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง	4.4714	0.80861	4.2577	0.78039	2.580	0.010
การคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	3.7071	0.99997	3.7308	0.84551	-0.238	0.812
การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	4.0500	0.90024	4.0885	0.85416	0.421	0.674

สมมติฐานข้อที่1.1.1เพศต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน

จากตารางที่ 14 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่1.1.2เพศต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน

จากตารางที่ 14 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่1.1.3 เพศต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแตกต่างกัน

จากตารางที่ 14 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่1.1.4 เพศต่างกันมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่ 14 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.2 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

ตารางที่15 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	0.38071	1.25748	0.39077	1.13862	-0.812	0.12385
การให้ความสำคัญกับงานมาก	4.1571	0.81595	4.0615	0.75852	1.171	0.8167
การคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	4.1071	0.99420	3.8154	1.02317	2.747	0.10621
การคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	3.2500	1.03968	3.2846	1.04519	-0.317	0.10936

สมมติฐานข้อที่ 1.2.1 : เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่ 15 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.2.2 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากแตกต่างกัน

จากตารางที่ 15 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.2.3 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่ 15 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0ยอมรับ H_1 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.2.4 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่ 15 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.3 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

ตารางที่16 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	2.2571	1.24295	1.8115	0.9761	3.655	0.000
การรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	1.9643	1.10857	1.6385	0.88753	2.998	0.003
การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้องมาพักด้วยในห้องของท่านและใช้ของร่วมกับท่าน	2.5214	1.33286	2.2077	1.12669	2.367	0.019

สมมติฐานข้อที่ 1.3.1 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงแตกต่างกัน

จากตารางที่ 16 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.3.2 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน

จากตารางที่ 16 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.3.3 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่ 16 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.4 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคม	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	3.6214	1.04893	3.6000	0.98326	0.203	0.839
การคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	2.6929	1.10523	2.5038	1.04160	1.694	0.091
การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	3.2000	1.09413	2.7462	1.14448	3.841	0.000

สมมติฐานข้อที่ 1.4.1เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.4.2เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่ 17 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.4.3เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน

จากตารางที่ 17 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.5 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่18 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	3.5786	1.03928	3.6692	0.98159	-0.863	0.389
ท่านกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	3.2357	1.23853	3.5692	1.12493	-2.729	0.007
การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที	3.4643	1.12787	3.4423	1.13582	0.185	0.853

ตารางที่18 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามเพศ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	3.6571	1.19815	3.1769	1.11823	3.995	0.000
การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม	3.2929	1.15364	3.2154	1.03218	0.687	0.493
การเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	3.0571	1.00911	3.2538	1.18753	-1.746	0.082

สมมติฐานข้อที่ 1.5.1เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.5.2เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailedน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.5.3เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailedมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1ยอมรับ H_0คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.5.4 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.5.5 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.5.6 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.6 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุน	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	3.2071	1.21440	3.5154	1.04888	-2.650	0.008
การคิดว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	3.3357	1.14810	3.5346	1.00710	-1.793	0.074
การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	3.7143	1.12707	3.6577	1.01824	0.511	0.610
การคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	4.0000	1.01783	3.9077	1.03189	0.857	0.392

สมมติฐานข้อที่ 1.6.1 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่ 19 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0ยอมรับ H_1คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.6.2 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่ 19 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.6.3 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่ 19 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.6.4 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตแตกต่างกัน

จากตารางที่ 19 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.7 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่20แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	4.2214	0.77801	4.3769	0.77873	-1.905	0.057
ให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	4.0357	0.86840	4.1615	0.85020	-1.401	0162

ตารางที่20แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามเพศ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ	3.6286	1.06847	3.5885	1.01906	0.369	0.712
การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	2.5000	1.15988	2.7962	1.17929	-2.409	0.016

สมมติฐานข้อที่ 1.7.1 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่ 20 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.7.2 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากแตกต่างกัน

จากตารางที่ 20 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.7.3 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน

จากตารางที่ 20 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการเป็นคนย้ำ

คิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.7.4 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่ 20 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.8 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ

ตารางที่21 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ	จำแนกตามเพศ				t-test.	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	2.5071	1.08287	2.6038	0.99845	-0.897	0.370
การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	3.4929	1.09608	3.4654	1.05576	0.245	0.807
การชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	3.1571	1.04069	3.3308	0.98943	-1.644	0.101
การคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	3.4857	1.10255	3.6577	0.97959	-1.602	0.110
การมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	2.6857	1.32538	2.6346	1.32147	0.368	0.713

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ	จำแนกตามเพศ				t-test.	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การมีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยมมากขึ้น	3.2214	1.21778	3.3038	1.10282	-0.687	0.492

สมมติฐานข้อที่ 1.8.1 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน

จากตารางที่ 21 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1ยอมรับ H_0คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.8.2 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน

จากตารางที่ 21 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1ยอมรับ H_0คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและ ไม่มีใครเหมือนไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.8.3 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆแตกต่างกัน

จากตารางที่ 21 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.8.4 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองแตกต่างกัน

จากตารางที่ 21 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.8.5 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่ 21 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.8.6 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น แตกต่างกัน

จากตารางที่ 21 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.9 เพศที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์

ตารางที่ 22 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามเพศ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	4.2571	0.87632	3.6077	0.93822	6.756	0.000

ตารางที่22 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามเพศ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์	จำแนกตามเพศ				t-test	P-value
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	4.0571	1.03723	4.0385	0.94973	0.182	0.856
การที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันที	3.9357	1.06082	3.9308	1.02996	0.045	0.964
การเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook,Instagram, Twitter)	3.7429	1.12762	3.7808	1.05907	-0.334	0.739

สมมติฐานข้อที่ 1.9.1 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่ 22 ค่า Sig 2-tailed น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธH_0 ยอมรับ H_1 คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.9.2 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน

จากตารางที่ 22 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือเพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.9.3 เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่ 22 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.9.4เพศที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) แตกต่างกัน

จากตารางที่ 22 ค่า Sig 2-tailed มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ เพศชายและหญิงมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.1 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใคร	Between Groups	2.116	4	0.529	0.830	0.507
	Within Groups	251.794	395	0.637		
	Total	253.910	399			
การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง	Between Groups	8.574	4	2.143	3.467	0.008
	Within Groups	244.204	395	0.618		
	Total	252.778	399			

ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	Between Groups	2.169	4	0.542	0.665	0.616
	Within Groups	322.028	395	0.815		
	Total	324.197	399			
การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	Between Groups	11.503	4	2.876	3.914	0.004
	Within Groups	290.247	395	0.735		
	Total	301.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.1.1 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน

จากตารางที่23 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.507ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน

จากตารางที่23พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.008ซึ่งน้อยกว่า0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.1.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแตกต่างกัน

จากตารางที่23 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.616 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คืออายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.1.4 อายุที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่23 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	Between Groups	57.553	4	14.388	11.391	0.000
	Within Groups	498.945	395	1.263		
	Total	556.498	399			
การให้ความสำคัญกับงานมาก	Between Groups	2.474	4	0.619	1.019	0.397
	Within Groups	239.916	395	0.607		
	Total	242.390	399			

ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	Between Groups	6.020	4	1.505	1.449	0.217
	Within Groups	410.257	395	1.039		
	Total	416.278	399			
การคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	12.825	4	3.206	3.012	0.018
	Within Groups	420.472	395	1.064		
	Total	433.298	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.2.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่24 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.2.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากแตกต่างกัน

จากตารางที่24 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.397 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.2.3 อายุที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่24 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.217 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.2.4อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่24 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.3 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	Between Groups	9.057	4	2.264	1.857	0.117
	Within Groups	481.520	395	1.219		
	Total	490.578	399			
การรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	Between Groups	5.183	4	1.296	1.349	0.251
	Within Groups	379.315	395	0.960		
	Total	384.498	399			

ตารางที่25 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้องมาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่าน	Between Groups	15.729	4	3.932	2.730	0.029
	Within Groups	568.949	395	1.440		
	Total	584.677	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.3.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงแตกต่างกัน

จากตารางที่25 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.117 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.3.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน

จากตารางที่25 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.251 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.3.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่25 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมอง

การใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.4 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคม		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	Between Groups	2.957	4	0.739	0.729	0.572
	Within Groups	400.420	395	1.014		
	Total	403.377	399			
การคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	Between Groups	2.930	4	0.732	0.641	0.633
	Within Groups	451.110	395	1.142		
	Total	454.040	399			
การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	Between Groups	11.215	4	2.804	2.158	0.073
	Within Groups	513.175	395	1.299		
	Total	524.390	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.4.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่26 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.572 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมอง

การใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.4.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่26 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.633 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.4.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน

จากตารางที่26 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.5 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	Between Groups	21.304	4	5.326	5.549	0.000
	Within Groups	379.134	395	0.960		
	Total	400.438	399			

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	Between Groups	14.575	4	3.644	2.683	0.031
	Within Groups	536.523	395	1.358		
	Total	551.098	399			
การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วยจะรีบไปหาหมอทันที	Between Groups	31.929	4	7.982	6.582	0.000
	Within Groups	479.071	395	1.213		
	Total	511.000	399			
การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	Between Groups	14.624	4	3.656	2.726	0.029
	Within Groups	529.766	395	1.341		
	Total	544.390	399			
การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม	Between Groups	32.538	4	8.134	7.491	0.000
	Within Groups	428.940	395	1.086		
	Total	461.478	399			

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	Between Groups	8.402	4	2.101	1.653	0.160
	Within Groups	501.908	395	1.271		
	Total	510.310	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.5.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่27 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.5.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน

จากตารางที่27 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.031 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.5.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่ 27 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.5.4อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่27 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.5.5อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน

จากตารางที่27 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.5.6อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่27 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.160 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.6 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	Between Groups	8.055	4	2.014	1.621	0.168
	Within Groups	490.523	395	1.242		
	Total	498.578	399			
การคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	5.384	4	1.336	1.197	0.312
	Within Groups	444.126	395	1.124		
	Total	449.510	399			
การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	Between Groups	3.141	4	0.785	0.701	0.591
	Within Groups	442.257	395	1.120		
	Total	445.398	399			
การคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	Between Groups	5.167	4	1.292	1.228	0.298
	Within Groups	415.393	395	1.052		
	Total	420.560	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.6.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่28 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.168 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.6.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่28 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.312 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.6.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่28 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.591 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.6.4อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตแตกต่างกัน

จากตารางที่28 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.298ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.7 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	Between Groups	5.417	4	1.354	2.248	0.063
	Within Groups	237.980	395	0.602		
	Total	243.478	399			
การให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	Between Groups	2.954	4	0.739	1.004	0.405
	Within Groups	290.523	395	0.736		
	Total	293.478	399			
การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้านล็อกรถ	Between Groups	6.811	4	1.703	1.598	0.174
	Within Groups	420.987	395	1.066		
	Total	427.798	399			
การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	Between Groups	15.240	4	3.810	2.787	0.026
	Within Groups	539.938	395	1.367		
	Total	555.177	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.7.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่29 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.063 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.7.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากแตกต่างกัน

จากตารางที่29 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.405ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.7.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน

จากตารางที่29 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 1.74ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.7.4อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่29 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน
อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.8 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

ตารางที่ 30แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการเพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	Between Groups	16.417	4	4.104	3.997	0.003
	Within Groups	405.623	395	1.027		
	Total	422.040	399			
การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	Between Groups	11.620	4	2.905	2.584	0.037
	Within Groups	444.130	395	1.124		
	Total	422.040	399			
การชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	Between Groups	5.576	4	1.394	1.372	0.243
	Within Groups	401.264	395	1.016		
	Total	406.840	399			
การคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	Between Groups	7.825	4	1.956	1.874	0.114
	Within Groups	412.373	395	1.044		
	Total	420.198	399			

ตารางที่ 30 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	Between Groups	13.009	4	3.252	1.879	0.113
	Within Groups	683.689	395	1.731		
	Total	696.698	399			
การเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น	Between Groups	16.175	4	4.044	3.159	0.014
	Within Groups	505.575	395	1.280		
	Total	521.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.8.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน

จากตารางที่30 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.8.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน

จากตารางที่30 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.037 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.8.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆแตกต่างกัน

จากตารางที่30 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.243 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.8.4อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองแตกต่างกัน

จากตารางที่30 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.114 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.8.5อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่30 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.113 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.8.6อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่30 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.014 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.9 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอายุ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	Between Groups	4.555	4	1.139	1.221	0.301
	Within Groups	368.555	395	0.933		
	Total	373.110	399			
การใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	Between Groups	9.418	4	2.355	2.488	0.043
	Within Groups	373.772	395	0.946		
	Total	383.190	399			
การที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันที	Between Groups	23.878	4	5.970	5.789	0.000
	Within Groups	407.299	395	1.031		
	Total	431.178	399			
การเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)	Between Groups	23.382	4	5.845	5.200	0.000
	Within Groups	443.996	395	1.124		
	Total	467.377	399			

สมมติฐานข้อที่ 2.9.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่31พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.301 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.9.2อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน

จากตารางที่31พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.043 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.9.3อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่31 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.9.4อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) แตกต่างกัน

จากตารางที่31 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.1 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

ตารางที่ 32 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใคร	Between Groups	2.753	2	1.377	2.176	0.115
	Within Groups	251.157	397	0.633		
	Total	253.910	399			
การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง	Between Groups	4.659	2	2.330	3.727	0.025
	Within Groups	248.118	397	0.625		
	Total	252.778	399			
การคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	Between Groups	0.594	2	0.297	0.365	0.695
	Within Groups	323.603	397	0.815		
	Total	324.198	399			
การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	Between Groups	0.681	2	0.340	0.449	0.639
	Within Groups	301.069	397	0.758		
	Total	301.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.1.1 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน

จากตารางที่ 32 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.115 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.1.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน

จากตารางที่32 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.025ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.1.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแตกต่างกัน

จากตารางที่32 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.616ซึ่งมากกว่า 0.05ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.1.4ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่32 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

ตารางที่33แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	Between Groups	3.005	2	1.503	1.078	0.341
	Within Groups	553.492	397	1.394		
	Total	556.498	399			
การให้ความสำคัญกับงานมาก	Between Groups	1.309	2	0.654	1.078	0.341
	Within Groups	241.081	397	0.607		
	Total	242.390	399			
การคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	Between Groups	3.698	2	1.849	1.779	0.170
	Within Groups	412.579	397	1.039		
	Total	416.278	399			
การคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	1.242	2	0.621	0.570	0.566
	Within Groups	432.056	397	1.088		
	Total	433.297	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.2.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่33 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.2.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากแตกต่างกัน

จากตารางที่33 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.397 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.2.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่ 33พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.217ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.2.4ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่33 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.3 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

ตารางที่ 34แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	Between Groups	4.974	2	2.487	2.033	0.132
	Within Groups	485.604	397	1.223		
	Total	490.578	399			
การรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	Between Groups	0.507	2	0.254	0.262	0.770
	Within Groups	383.990	397	0.967		
	Total	384.497	399			
การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้องมาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่าน	Between Groups	0.271	2	0.136	0.092	0.912
	Within Groups	584.406	397	1.472		
	Total	584.678	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.3.1 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงแตกต่างกัน

จากตารางที่34 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.117ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.3.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน

จากตารางที่34 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.251ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.3.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่34 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.029ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.4 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

ตารางที่ 35 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคม		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	Between Groups	0.396	2	0.198	0.195	0.823
	Within Groups	402.982	397	1.015		
	Total	403.377	399			

ตารางที่35 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

การคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	Between Groups	3.338	2	1.669	1.470	0.231
	Within Groups	450.702	397	1.135		
	Total	454.040	399			
การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	Between Groups	0.276	2	0.138	0.104	0.901
	Within Groups	524.114	397	1.320		
	Total	524.390	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.4.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่35 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.572 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.4.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่35 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.633ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.4.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน

จากตารางที่35 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.073ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.5 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่36 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	Between Groups	18.230	2	9.115	9.468	0.000
	Within Groups	382.208	397	0.963		
	Total	400.437	399			
การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	Between Groups	7.499	2	3.750	2.738	0.066
	Within Groups	543.598	397	1.369		
	Total	551.098	399			
การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที	Between Groups	1.020	2	0.510	0.397	0.673
	Within Groups	509.980	397	1.285		
	Total	511.000	399			

ตารางที่36 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	Between Groups	4.173	2	2.086	1.533	0.217
	Within Groups	540.217	397	1.361		
	Total	544.390	399			
การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม	Between Groups	6.036	2	3.018	2.631	0.73
	Within Groups	455.441	397	1.147		
	Total	461.478	399			
การเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	Between Groups	1.143	2	0.572	0.446	0.641
	Within Groups	509.167	397	1.283		
	Total	510.310	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.5.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่36 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.5.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน

จากตารางที่36 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.066 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.5.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่36 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.673 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.5.4ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่36 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.217 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.5.5ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน

จากตารางที่36 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.5.6ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่36 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.641 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.6 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	Between Groups	12.935	2	6.467	5.287	0.005
	Within Groups	485.643	397	1.223		
	Total	498.578	399			
การคิดว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	4.829	2	2.415	2.156	0.117
	Within Groups	444.681	397	1.120		
	Total	449.510	399			
การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	Between Groups	5.608	2	2.804	2.531	0.81
	Within Groups	439.789	397	1.108		
	Total	445.398	399			

ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	Between Groups	14.085	2	7.043	6.878	0.001
	Within Groups	406.475	397	1.024		
	Total	420.560	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.6.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่37 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.6.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่37 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.117ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.6.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่37 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.081ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.6.4ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตแตกต่างกัน

จากตารางที่37 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.001ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.7 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	Between Groups	1.237	2	0.618	1.014	0.364
	Within Groups	242.161	397	0.610		
	Total	243.398	399			
การให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	Between Groups	0.469	2	0.235	0.318	0.728
	Within Groups	293.008	397	0.738		
	Total	293.478	399			

ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ	Between Groups	6.915	2	3.458	3.261	0.039
	Within Groups	420.882	397	1.060		
	Total	427.798	399			
ารต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	Between Groups	20.975	2	10.488	7.794	0.000
	Within Groups	534.202	397	1.346		
	Total	555.178	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.7.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่38 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.364ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.7.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากแตกต่างกัน

จากตารางที่38 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.728ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 33.7.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน

จากตารางที่38 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.039ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.7.4ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่38 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.8 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

ตารางที่ 39 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการเพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	Between Groups	2.893	2	1.447	1.370	0.255
	Within Groups	419.147	397	1.056		
	Total	422.040	399			
การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	Between Groups	0.172	2	0.086	0.75	0.928
	Within Groups	455.578	397	1.148		
	Total	455.750	399			

ตารางที่ 39 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

การชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	Between Groups	5.052	2	2.526	2.496	0.084
	Within Groups	401.788	397	1.012		
	Total	406.840	399			
การคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	Between Groups	6.041	2	3.020	2.895	0.056
	Within Groups	414.157	397	1.043		
	Total	420.197	399			
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	Between Groups	13.718	2	6.859	3.987	0.019
	Within Groups	682.979	397	1.720		
	Total	696.698	399			
การเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น	Between Groups	9.769	2	4.884	3.787	0.023
	Within Groups	511.981	397	1.290		
	Total	521.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.8.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน

จากตารางที่39 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.255ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผล

ต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.8.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน

จากตารางที่39 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.928ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.8.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆแตกต่างกัน

จากตารางที่39 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.084ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.8.4ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองแตกต่างกัน

จากตารางที่39 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.056ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.8.5ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่39 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.019ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.8.6ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่39 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.023ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.9 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่40 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	Between Groups	0.673	2	0.337	0.359	0.699
	Within Groups	372.437	397	0.938		
	Total	373.110	399			
การใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่างและเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	Between Groups	6.384	2	3.192	3.363	0.036
	Within Groups	376.806	397	0.949		
	Total	383.190	399			

ตารางที่40 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

การที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันที	Between Groups	9.649	2	4.824	4.544	0.011
	Within Groups	421.529	397	1.062		
	Total	431.178	399			
การเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)	Between Groups	12.887	2	6.443	5.628	0.004
	Within Groups	454.491	397	1.145		
	Total	467.378	399			

สมมติฐานข้อที่ 3.9.1ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่40 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.699ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.9.2ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน

จากตารางที่40 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.036ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่างและเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.9.3ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่40 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.011ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.9.4ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) แตกต่างกัน

จากตารางที่40 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.004ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.1 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

ตารางที่41แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใคร	Between Groups	3.377	4	0.844	1.331	0.258
	Within Groups	250.533	395	0.634		
	Total	253.910	399			
การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง	Between Groups	0.824	4	0.206	0.323	0.863
	Within Groups	251.953	395	0.638		
	Total	252.778	399			

ตารางที่41แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	Between Groups	8.033	4	2.008	2.509	0.042
	Within Groups	316.165	395	0.800		
	Total	324.198	399			
การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	Between Groups	12.593	4	3.148	4.301	0.002
	Within Groups	289.157	395	0.732		
	Total	301.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.1.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน

จากตารางที่41 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.258 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.1.2 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน

จากตารางที่41 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.008 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.1.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแตกต่างกัน

จากตารางที่41 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.042ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.1.4อาชีพที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่ 41 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.2 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

ตารางที่42 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	Between Groups	22.347	4	5.587	4.131	0.003
	Within Groups	534.150	395	1.352		
	Total	556.498	399			
การให้ความสำคัญกับงานมาก	Between Groups	4.583	4	1.146	1.903	0.109
	Within Groups	237.807	395	0.602		
	Total	242.390	399			

ตารางที่42 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	Between Groups	8.819	4	2.205	2.137	0.076
	Within Groups	407.459	395	1.032		
	Total	416.278	399			
การคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	6.122	4	1.531	1.415	0.228
	Within Groups	427.175	395	1.081		
	Total	433.298	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.2.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่42 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.003ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.2.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากแตกต่างกัน

จากตารางที่ 42 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.109 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.2.3อาชีพที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่42 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.076 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.2.4อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่ 42 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.228 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.3 อายุที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

ตารางที่43 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	Between Groups	9.841	4	2.460	2.022	0.091
	Within Groups	480.736	395	1.217		
	Total	490.578	399			
การรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	Between Groups	1.283	4	0.321	0.331	0.857
	Within Groups	383.215	395	0.970		
	Total	394.498	399			

ตารางที่43 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้องมาพักด้วยในห้องของท่านและใช้ของร่วมกับท่าน	Between Groups	17.136	4	4.284	2.982	0.019
	Within Groups	567.542	395	1.437		
	Total	584.678	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.3.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงแตกต่างกัน

จากตารางที่43 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.091 ซึ่งมากกว่า 0.05ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.3.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน

จากตารางที่43 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.857 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.3.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่43 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.019ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.4 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

ตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคม		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	Between Groups	8.034	4	2.008	2.007	0.093
	Within Groups	395.344	395	1.001		
	Total	403.378	399			
การคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	Between Groups	5.060	4	1.265	1.113	0.350
	Within Groups	448.980	395	1.137		
	Total	454.040	399			
การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	Between Groups	18.723	4	4.681	3.656	0.006
	Within Groups	505.667	395	1.280		
	Total	524.390	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.4.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่45 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.093ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.4.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่45 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.350ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.4.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน

จากตารางที่45 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.006ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.5 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่ 45 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	Between Groups	8.864	4	2.216	2.235	0.065
	Within Groups	391.574	395	0.991		
	Total	400.438	399			
การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	Between Groups	29.356	4	7.339	5.556	0.000
	Within Groups	521.742	395	1.321		
	Total	551.097	399			

ตารางที่ 45 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียว เจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที	Between Groups	29.471	4	7.368	6.044	0.000
	Within Groups	481.529	395	1.219		
	Total	511.000	399			
การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	Between Groups	37.815	4	9.454	7.372	0.000
	Within Groups	506.575	395	1.282		
	Total	544.390	399			
การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม	Between Groups	27.165	4	6.791	6.177	0.000
	Within Groups	434.312	395	1.100		
	Total	461.478	399			
การเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	Between Groups	9.380	4	2.345	1.849	0.119
	Within Groups	500.930	395	1.268		
	Total	510.310	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.5.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่46 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.065ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมอง

การใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.5.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน

จากตารางที่46 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.5.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่ออยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่46 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่ออยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.5.4อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่46 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.5.5อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน

จากตารางที่46 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.5.6อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่46 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.119ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.6 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 46 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	Between Groups	22.241	4	5.560	4.611	0.001
	Within Groups	476.337	395	1.206		
	Total	498.578	399			
การคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	18.060	4	4.515	4.134	0.003
	Within Groups	431.450	395	1.092		
	Total	449.510	399			
การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	Between Groups	6.366	4	1.592	1.432	0.223
	Within Groups	439.031	395	1.111		
	Total	445.398	399			

ตารางที่ 46 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

การคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	Between Groups	6.223	4	1.556	1.483	0.207
	Within Groups	414.337	395	1.049		
	Total	420.560	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.6.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่47 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.001ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่านแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.6.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่47 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.003ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียวแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.6.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่47 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.223ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.6.4อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตแตกต่างกัน

จากตารางที่47 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.207ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.7 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 47 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	Between Groups	3.079	4	0.770	1.265	0.283
	Within Groups	240.319	395	0.608		
	Total	243.398	399			
การให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	Between Groups	6.413	4	1.603	2.206	0.068
	Within Groups	287.064	395	0.727		
	Total	293.478	399			
การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ	Between Groups	11.885	4	2.971	2.822	0.025
	Within Groups	415.912	395	1.053		
	Total	427.798	399			

ตารางที่ 47 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)ฃ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	Between Groups	13.255	4	3.314	2.415	0.048
	Within Groups	541.923	395	1.372		
	Total	555.178	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.7.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่48 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.283ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.7.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากแตกต่างกัน

จากตารางที่48 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.068ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.7.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน

จากตารางที่48 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.025ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.7.4อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่48 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.048ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.8อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

ตารางที่ 48 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	Between Groups	14.122	4	3.531	3.419	0.009
	Within Groups	407.918	395	1.033		
	Total	422.040	399			
การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	Between Groups	11.533	4	2.883	2.564	0.038
	Within Groups	444.217	395	1.125		
	Total	455.750	399			
การชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	Between Groups	3.524	4	0.881	0.863	0.486
	Within Groups	403.316	395	1.021		
	Total	406.840	399			

ตารางที่ 48 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	Between Groups	9.777	4	2.444	2.352	0.054
	Within Groups	410.421	395	1.039		
	Total	420.198	399			
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	Between Groups	40.928	4	10.232	6.163	0.000
	Within Groups	655.770	395	1.660		
	Total	696.698	399			
การเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น	Between Groups	2.769	4	0.692	0.527	0.716
	Within Groups	518.981	395	1.314		
	Total	521.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.8.1อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน

จากตารางที่49 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.009ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.8.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน

จากตารางที่49 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.038ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.8.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆแตกต่างกัน

จากตารางที่49 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.486ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.8.4อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองแตกต่างกัน

จากตารางที่49 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.054ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.8.5อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่49 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.8.6อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น แตกต่างกัน

จากตารางที่49 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.716ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.9 อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอาชีพ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	Between Groups	8.213	4	2.053	2.223	0.066
	Within Groups	364.897	395	0.924		
	Total	373.110	399			
การใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่างและเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	Between Groups	3.567	4	0.892	0.928	0.448
	Within Groups	379.623	395	0.961		
	Total	383.190	399			
การที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันที	Between Groups	1.081	4	0.270	0.248	0.911
	Within Groups	430.097	395	1.089		
	Total	431.178	399			

ตารางที่ 49 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)	Between Groups	6.737	4	1.684	1.444	0.219
	Within Groups	460.641	395	1.166		
	Total	467.378	399			

สมมติฐานข้อที่ 4.9.1อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่50 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.066ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.9.2อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน

จากตารางที่50 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.448ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.9.3อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่50 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.911ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมอง

การใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันทีไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4.9.4อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) แตกต่างกัน

จากตารางที่50 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.219ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.1 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองแตกต่างกัน

ตารางที่ 50 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใคร	Between Groups	4.163	5	0.833	1.313	0.257
	Within Groups	249.747	394	0.634		
	Total	253.910	399			
การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง	Between Groups	2.341	5	0.468	0.737	0.596
	Within Groups	250.436	394	0.636		
	Total	252.778	399			

ตารางที่ 50 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองโดยจำแนกตามรายได้ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเอง		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	Between Groups	3.866	5	0.773	0.951	0.448
	Within Groups	320.332	394	0.813		
	Total	324.198	399			
การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	Between Groups	6.394	5	1.279	1.706	0.132
	Within Groups	295.356	394	0.750		
	Total	301.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.1.1 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครแตกต่างกัน

จากตารางที่51 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.257 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.1.2 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองแตกต่างกัน

จากตารางที่51 พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.596ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเองไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.1.3 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแตกต่างกัน

จากตารางที่51พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.448ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.1.4รายได้ที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่51พบว่าพบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.132ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่ต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลักไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.2 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จแตกต่างกัน

ตารางที่ 51 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	Between Groups	53.223	5	10.645	8.333	0.000
	Within Groups	503.274	394	1.277		
	Total	556.498	399			
การให้ความสำคัญกับงานมาก	Between Groups	5.035	5	1.007	1.671	0.140
	Within Groups	237.355	394	0.602		
	Total	242.390	399			

ตารางที่ 51 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จโดยจำแนกตามรายได้ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	Between Groups	8.439	5	1.688	1.631	0.151
	Within Groups	407.838	394	1.035		
	Total	416.278	399			
การคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	9.315	5	1.863	1.731	0.126
	Within Groups	423.983	394	1.076		
	Total	433.298	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.2.1 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่52 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.2.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากแตกต่างกัน

จากตารางที่52 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.140 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการให้ความสำคัญกับงานมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.2.3รายได้ที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่52 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.151 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีมุมมองการใช้ชีวิตด้านความสำเร็จเรื่องการคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุดไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.2.4รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่52 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.126 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านตนเองเรื่องการคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียวไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.3 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวแตกต่างกัน

ตารางที่ 52 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	Between Groups	12.960	5	2.592	2.138	0.060
	Within Groups	477.618	394	1.212		
	Total	490.578	399			
การรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	Between Groups	15.047	5	3.009	3.209	0.007
	Within Groups	369.450	394	0.938		
	Total	384.498	399			

ตารางที่ 52 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวโดยจำแนกตามรายได้ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัว		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้องมาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่าน	Between Groups	14.398	5	2.880	1.989	0.079
	Within Groups	570.280	394	1.447		
	Total	584.678	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.3.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงแตกต่างกัน

จากตารางที่53 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.060 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลงไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.3.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน

จากตารางที่53 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.3.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านแตกต่างกัน

จากตารางที่53 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.079 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านครอบครัวเรื่องการไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่านไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.4 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมแตกต่างกัน

ตารางที่ 53 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคม		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	Between Groups	12.746	5	2.549	2.571	0.026
	Within Groups	390.632	394	0.991		
	Total	403.378	399			
การคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	Between Groups	13.016	5	2.603	2.326	0.042
	Within Groups	441.024	394	1.119		
	Total	454.040	399			
การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	Between Groups	9.047	5	1.809	1.383	0.230
	Within Groups	515.343	394	1.308		
	Total	524.390	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.4.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่54 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.4.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมแตกต่างกัน

จากตารางที่54 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.042 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคมแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.4.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างกัน

จากตารางที่54 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.230ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสังคมเรื่องการคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.5 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่ 54 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	Between Groups	27.210	5	5.442	5.745	0.000
	Within Groups	373.228	394	0.947		
	Total	400.438	399			

ตารางที่ 54 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามรายได้ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	Between Groups	5.074	5	1.015	0.732	0.600
	Within Groups	546.024	394	1.386		
	Total	551.098	399			
การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วยจะรีบไปหาหมอทันที	Between Groups	13.049	5	2.610	2.065	0.069
	Within Groups	497.951	394	1.264		
	Total	511.000	399			
การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	Between Groups	5.669	5	1.134	0.829	0.529
	Within Groups	538.721	394	1.367		
	Total	544.390	399			
การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม	Between Groups	8.309	5	1.662	1.445	0.207
	Within Groups	453.169	394	1.150		
	Total	461.478	399			

ตารางที่ 54 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพโดยจำแนกตามรายได้ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	Between Groups	2.335	5	0.467	0.362	0.874
	Within Groups	507.975	394	1.289		
	Total	510.310	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.5.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่55 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารตามใจปากมากขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.5.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆแตกต่างกัน

จากตารางที่55 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.600 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.5.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่ 55 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.069 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.5.4รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่ พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.529 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.5.5รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมแตกต่างกัน

จากตารางที่55 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.207 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิมไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.5.6รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน

จากตารางที่55 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.874 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสุขภาพเรื่องการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.6 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 55 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสการลงทุนโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	Between Groups	53.796	5	10.759	9.531	0.000
	Within Groups	444.781	394	1.129		
	Total	498.578	399			
การคิดว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	Between Groups	29.310	5	5.862	5.497	0.000
	Within Groups	420.200	394	1.066		
	Total	449.510	399			
การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	Between Groups	13.792	5	2.758	2.518	0.029
	Within Groups	431.606	394	1.095		
	Total	445.398	399			
การคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	Between Groups	10.914	5	2.183	2.099	0.065
	Within Groups	409.646	394	1.040		
	Total	420.560	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.6.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดแตกต่างกัน

จากตารางที่56 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.6.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน

จากตารางที่56 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดเมื่ออยู่คนเดียวแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.6.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่56 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.6.4รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตแตกต่างกัน\

จากตารางที่56 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.065 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการลงทุนเรื่องการคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.7 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 56 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัย		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	Between Groups	3.650	5	0.730	1.200	0.309
	Within Groups	239.747	394	0.608		
	Total	243.398	399			
การให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	Between Groups	2.438	5	0.488	0.660	0.654
	Within Groups	291.040	394	0.739		
	Total	293.478	399			
การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ	Between Groups	9.300	5	1.860	1.751	0.122
	Within Groups	418.498	394	1.062		
	Total	427.798	399			
การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	Between Groups	25.511	5	5.102	3.795	0.002
	Within Groups	529.666	394	1.344		
	Total	555.178	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.7.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดแตกต่างกัน

จากตารางที่57 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.309 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อ

มุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุดไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.7.2 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากแตกต่างกัน

จากตารางที่57 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.654 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมากไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.7.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถแตกต่างกัน

จากตารางที่57 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.122 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.7.4รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่57 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านความปลอดภัยเรื่องการต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.8 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน

ตารางที่ 57 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	Between Groups	21.413	5	4.283	4.212	0.001
	Within Groups	400.627	394	1.017		
	Total	422.040	399			
การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	Between Groups	7.973	5	1.595	1.403	0.222
	Within Groups	447.777	394	1.136		
	Total	455.450	399			
การชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	Between Groups	7.113	5	1.423	1.402	0.222
	Within Groups	399.727	394	1.015		
	Total	406.198	399			

ตารางที่ 57 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการโดยจำแนกตามรายได้ (ต่อ)

มุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	Between Groups	8.051	5	1.610	1.539	0.177
	Within Groups	412.146	394	1.046		
	Total	420.198	399			
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	Between Groups	60.491	5	12.098	7.492	0.000
	Within Groups	636.207	394	1.615		
	Total	696.698	399			
การเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น	Between Groups	6.666	5	1.333	1.020	0.405
	Within Groups	515.084	394	1.307		
	Total	521.750	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.8.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน

จากตารางที่58 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.8.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนแตกต่างกัน

จากตารางที่ 58 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.222ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.8.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆแตกต่างกัน

จากตารางที่58 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.222 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.8.4รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองแตกต่างกัน

จากตารางที่58 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.177 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเองไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.8.5 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน

จากตารางที่58 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.8.6รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น แตกต่างกัน

จากตารางที่58 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านการซื้อสินค้าและบริการเรื่องการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.9 รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 58 แสดงการเปรียบเทียบมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์โดยจำแนกตามรายได้

มุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	Between Groups	3.192	5	0.638	0.680	0.639
	Within Groups	369.918	394	0.939		
	Total	373.110	399			
การใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	Between Groups	1.704	5	0.341	0.352	0.881
	Within Groups	381.486	394	0.968		
	Total	383.190	399			
การที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันที	Between Groups	0.409	5	0.082	0.075	0.996
	Within Groups	430.768	394	1.093		
	Total	431.178	399			
การเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)	Between Groups	5.820	5	1.164	0.994	0.421
	Within Groups	461.558	394	1.171		
	Total	467.378	399			

สมมติฐานข้อที่ 5.9.1รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอแตกต่างกัน

จากตารางที่59 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.639 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.9.2รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน

จากตารางที่59 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.881 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่างและเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.9.3รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันทีแตกต่างกัน

จากตารางที่59 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.996 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์เรื่องการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันทีไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 5.9.4รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) แตกต่างกัน

จากตารางที่59 พบว่าค่า P-Value หรือ Significantค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.421ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_1 ยอมรับ H_0 คือ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตด้านสื่อออนไลน์สื่อออนไลน์เรื่องการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5
สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องมุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษามุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 โดยมีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี เป็นจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทอกชน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 โดยมีสถานภาพโสดสูงถึงจำนวน 378 คน คิดเป็นร้อยละ 94.50 มีจำนวนปีที่อาศัยอยู่คนเดียว 1-3 ปี จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 อาศัยที่หอพักหรืออพาร์ทเมนท์ จำนวน 178 คน และกรรมสิทธ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบันเป็นแบบเช่าอยู่อาศัย จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50

ส่วนที่ 2 มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในด้านต่างๆ

จากการศึกษามุมมองการใช้ชีวิตด้านต่างๆพบว่าสิ่งที่ผู้อาศัยอยู่คนเดียวให้ความสำคัญมากที่สุดคือการวางแผนอนาคตของตนเอง การมีชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใคร และการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด ต่อมาคือให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การมีกิจการเป็นของตนเอง ความสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น มีการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ และมีการใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่ออยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที คิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก คิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็น

องค์ประกอบที่สำคัญ ให้ความสำคัญกับงาน มีการกินอาหารตามใจปากมากขึ้น คิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตและมองการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ และคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดเมื่ออยู่คนเดียว ให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก และจะเป็นคนย้ำคิดย้ำทำมากขึ้น เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ คิดว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์และชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน และใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลทุกอย่าง มองว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเมื่อว่างจะต้องเล่นอินเตอร์เน็ตทันทีมีการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอและเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง ต่อมาพบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว มีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น มีการระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม มีการเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพเป็นหลัก คิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด และกลุ่มตัวอย่างยังต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ และมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นในระดับปานกลางเท่ากัน ต่อมาพบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้ว และใช้ของร่วมกัน และมีความสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้องน้อยลง มีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ สุดท้ายพบว่ามีการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมากในระดับที่น้อยเหมือนกัน และรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุดในระดับที่น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ การใช้ชีวิตเรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคต การคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด การคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว การสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง เรื่องความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกัน การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น การเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลักแตกต่างกัน การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด การคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุด การให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ และการให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆ

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ การใช้ชีวิตด้านตนเอง เรื่องการสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคต การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกัน การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน การแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น การใช้โทรศัพท์ มือถือในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และการที่ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันที

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก ความสำเร็จเรื่องสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การคิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกัน การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น การลงทุนเรื่องการคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด การคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น การแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นการใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน การที่ว่างเมื่อไหร่ต้องเล่นอินเตอร์เนท และการเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)

สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้าน อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ การสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง การคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ การคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นแตกต่างกัน การไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกัน การคิดว่าการอยู่ก่อนแต่ง

เหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน การกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่าง การใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่ออยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที การมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น การระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด การคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ การเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก การชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน และการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น

สมมติฐานข้อที่ 5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตในด้านต่างๆแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ การสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ความรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด การคิดว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม การคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม การกินอาหารตามใจปากมากขึ้น การคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด การคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดเมื่ออยู่คนเดียว การมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ การต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก และการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย มุมมองการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวที่พักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถนำประเด็นสำคัญมาอภิปรายได้ดังนี้

จากประเด็นคำถามเพื่อศึกษามุมมองการใช้ชีวิตทั้ง 9 ด้านที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดและมาก ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจ คือผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวจะชอบการมีชีวิตที่อิสระ มีการวางแผนสำหรับอนาคตของตนเอง ใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น คิดว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งที่จำเป็นเมื่อออกมาพักอาศัยเพียงคนเดียว ทั้งยังให้ความสำคัญในการเลือกที่พักอาศัยโดยดูจากความปลอดภัยเป็นหลัก และเห็นว่าโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยจะมีการใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลต่างๆและเมื่อมีเวลาว่างก็จะเล่นอินเตอร์เน็ต

จากการวิจัยพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่ต่างกันจะสนใจและชอบการมีชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นกับใครไม่ต่างกัน ส่วนในเรื่องความสนใจในการวางแผนในอนาคตนั้นพบว่าเพศชาย ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะให้

ความสำคัญกับเรื่องนี้มาก ซึ่งทั้งเรื่องของการชอบมีชีวิตที่อิสระและการวางแผนในอนาคตนั้น สอดคล้องกับงานวิจัยของกาลัญ วรพิทยุต (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มคนโสด ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าความสนใจของคนโสด คือ การได้ใช้ชีวิตอิสระ และมีการวางแผนในอนาคต ส่วนในเรื่องการใส่ใจสุขภาพพบว่าเพศ ระดับการศึกษาที่ต่างกันนั้นให้ความสำคัญในเรื่องนี้ไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี และผู้ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจจะให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนรเศรษฐ กมลสุทธิ จิรวุฒิ หลอมประโคน จิราพร อังศุวิโรจน์กุล (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ ที่พบว่าเพศชาย สถานภาพโสด มีพฤติกรรมการใช้บริการคือ ใน1 สัปดาห์จะใช้บริการ 3-4 ครั้งโดยใช้บริการในวันจันทร์มากที่สุด โดยช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด คือ 16.00 -20.00 นาฬิกา ซึ่งแสดงถึงความห่วงใยในสุขภาพ แต่สิ่งที่แตกต่างคือ จากกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยมุมมองในการใช้ชีวิตพบว่าผู้ที่ห่วงสุขภาพมาก คือผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี แต่ในงานวิจัยของโคน จิราพร อังศุวิโรจน์กุล (2550)พบว่าผู้ที่ใช้ฟิตเนสนั้นอยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี อาจเพราะผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี อาจมีการดูแลรักษาสุขภาพในรูปแบบอื่น และจากการวิจัยยังพบว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นเมื่อออกมาอาศัยอยู่เพียงคนเดียว โดยเฉพาะกลุ่มเพศหญิง ผู้ที่มีรายได้ 35,001-50,000 ผู้ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจมองว่าเป็นสิ่งจำเป็น ส่วนระดับการศึกษาและอายุนั้นมองว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นไม่แตกต่างกัน ในเรื่องการเลือกที่พักอาศัยโดยดูจากความปลอดภัยเป็นหลักนั้นพบว่าผู้หญิงจะให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากกว่าเพศชาย ทั้งนี้ยังพบว่า เพศ และอายุ มีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้นไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ที่มีรายได้ที่อยู่ในช่วง 20,000 – 50,000 จะมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูง และเพศ อาชีพ รายได้ที่ต่างกันเห็นว่าโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยจะมีการใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลต่างๆและเมื่อมีเวลาว่างก็จะเล่นอินเตอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี และผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะเห็นว่าโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยจะมีการใช้โทรศัพท์มือถือในการหาข้อมูลต่างๆและเมื่อมีเวลาว่างก็จะเล่นอินเตอร์เน็ตมากกว่าในระดับอายุและระดับการศึกษาอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุวิมล ขำล้วน(2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เนตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ตเมื่อสินค้าไม่มีจำหน่ายตามท้องตลาดมากที่สุด ตามมาด้วยการไม่มีเวลาพอที่จะออกไปเลือกซื้อสินค้า และราคาสินค้ามีระดับราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด และก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อจะมีการหาข้อมูลเพื่อประกอบกับการตัดสินใจก่อน ซึ่งก็จะมีประเด็นตรงกันในเรื่องที่จะต้องมีการหาข้อมูลก่อน และ

จากการวิจัยที่พบว่าผู้อาศัยอยู่คนเดียวจะมีพฤติกรรมในการเล่นอินเตอร์เน็ตเมื่อมีเวลาว่างก็จะทำให้มีแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อของทางออนไลน์มากขึ้นก็เป็นได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1.จากการวิจัยในครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป อาจศึกษาในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.จากการวิจัยในครั้งนี้ได้ศึกษามุมมองการใช้ชีวิตเพียงอย่างเดียว ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาในด้านอื่น เช่น พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดาและวันหยุดสุดสัปดาห์

บรรณานุกรม

จำนวนประชากร (2556) . จำนวนประชากรประเทศไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://journey-trip-review.blogspot.com (วันที่ค้นข้อมูล : 2 สิงหาคม2556).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2553). สำมะโนประชากรและสถิติคนที่อาศัยอยู่คนเดียว. [ออนไลน์].เข้าถึง ได้จาก : http://service.nso.go.th (วันที่ค้นข้อมูล : 2 สิงหาคม2556).

การเลือกซื้อสินค้าและบริการ(2556).เหตุผลในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ. [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : http://krusuranart.com/index.php (วันที่ค้นข้อมูล : 2 สิงหาคม2556).

สา (Sa) (2555) ,มุมมอง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://guru.google.co.th/guru/ (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

กิตติศักดิ์ นันทโภช. มุมมอง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://th.w3dictionary.org/index.php (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

ไชย ณ พล (2555) .การอยู่คนเดียว .[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : http://www.manasociety.org/ วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

สารานุกรมเสรี,การใช้ชีวิต, .[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : http://th.wikipedia.org/wiki/ (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

NovaBizz (2555). ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของฟรอยด์. [ออนไลน์] . เข้าถึงได้จาก : http://www.novabizz.com /NovaAce/Personality/ Theory_Freud.htm (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

ทฤษฎีความต้องการของ(Maslow) .[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bkk/Ex-23-Bkk/51721286/05_ch2.pdf (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of consumer behavior) .[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://library.vu.ac.th/km/?p=694 (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

บรรณานุกรม (ต่อ)

ทฤษฎีจิตวิทยาปัจเจกบุคคล.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://mmmsat2-2.thai-forum.net/t225-topic (วันที่ค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม2556).

สุดารัตน์รักบำรุงศรัณยพงศ์เที่ยงธรรม (2553) ,ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: https://www.google.co.th/url?sa (วันที่ค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม2556)

พิชญ์ ตั้งนิมิตรชัยกูล (2552),รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภคของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: www.ubu.ac.th /ubu_center/ (วันที่ค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม2556)

กาลัญ วรพิทยุต (2548) ,รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มคนโสด ในเขตกรุงเทพมหานคร.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://sci.bsru.ac.th/ (วันที่ค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม2556)

นรเศรษฐ กมลสุทธิจิรวุฒิ หลอมประโคนจิราพร อังศุวิโรจน์กุล (2550) ,ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: www.siam.edu/siamedu_thai_mainpage/images/.../2550_bus12.doc (วันที่ค้นข้อมูล 17 สิงหาคม2556)

ธัญรัตน์จิรสัมปทา(2551) ,พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในโฮมเฟรชมาร์ทห้างเดอะมอลล์งามวงศ์วาน.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://www.pnru.ac.th/offi/arit/upload-files/uploadfile/44/ef612c9b435b62d2e4591b9f6c645064.pdf (วันที่ค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม 2556)

สุวิมลขำล้วน(2553) . กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เนตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : http://www.lib.buu.ac.th/st/ (วันที่ค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม2556)

บรรณานุกรม (ต่อ)

จิรวุฒิหลอมประโคนประพลเปรมทองสุข (2555),รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://www.ubu.ac.th/ubu_center/files_up/08f2013040114475316.pdf (วันที่ค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม2556)

แจน ซัลลิแวน(2554) .การอยู่คนเดียว.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://women.thaiza.com/ (วันที่ค้นข้อมูล 9 สิงหาคม2556)

Baborclub Loh .การอยู่คนเดียว.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://guru.google.co.th/ (วันที่ค้นข้อมูล 9 สิงหาคม2556)

แอด นกแบด (Aas Nokbad) .มุมมอง . [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://guru.google.co.th/guru/ (วันที่ค้นข้อมูล 9 สิงหาคม2556)

ไซเบอนิ (Zyberni) . การอยู่คนเดียว. [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: http://guru.google.co.th/ (วันที่ค้นข้อมูล 9 สิงหาคม2556)

ภาคผนวก

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

SELF in the City อยู่คนเดียวก็เฟี้ยวได้

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาลักษณะและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด สร้างธุรกิจที่แตกต่างจากคู่แข่งและเป็นแนวทางพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ คณะผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบถ้วนและตรงตามความจริง ขอขอบพระคุณที่ท่านได้สละเวลาในการให้ข้อมูล ข้อแนะนำในแบบประเมินฉบับนี้

แบบสอบถามฉบับนี้จะประกอบไปด้วย 2 ตอน คือ

1.ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ

<u>นิยามศัพท์</u> ผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว คือคนที่อาศัยอยู่ตามลำพัง อาจเป็นคนโสด คนที่สมรสแล้วแต่แยกกันอยู่ รวมถึงคนที่หย่าร้าง/เป็นหม้าย ที่พักอาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

<u>ตอนที่ 1</u> ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย✓ที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด (โดยเลือกข้อละ 1 คำตอบ) หรือเติมคำตอบลงในช่องว่าง ที่เว้นไว้ให้

1.)เพศ

(1) ชาย (2) หญิง

2.) อายุ

(1) ต่ำกว่า 20 ปี (2) 21-30ปี (3) 31-40 ปี

(4) 41-50 ปี (5) 50 ปี ขึ้นไป

3.) ระดับการศึกษา

(1) ต่ำกว่าปริญญาตรี (2) ปริญญาตรี (3) สูงกว่าปริญญาตรี

4.) อาชีพ

(1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (3) พนักงานบริษัทเอกชน

(4) ธุรกิจส่วนตัว (5) อื่นๆ โปรดระบุ……

5.) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า 20,000 บาท (2)20,001 –35,000 บาท 3) 35,001 –50,000 บาท

(4) 50,001 –65,000 บาท (5)65,001- 80,000 บาท (6) มากกว่า80,001บาท

6.) สถานภาพสมรส

(1) โสด (2)สมรส แต่แยกกันอยู่ (3)หย่าร้าง/ หม้าย

7.) ใช้ชีวิตอยู่คนเดียวตามลำพัง มานานกี่ปี

(1) 1-3 ปี (2) 4-6 ปี (3) มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

8.)ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(1) บ้าน/ทาวน์เฮ้าส์ (2.) หอพัก/ อพาร์ทเมนท์

(3.) คอนโดมิเนียม (4.) อื่นๆโปรดระบุ……

9.)กรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(1) เป็นของตนเอง (2.) เช่าอยู่อาศัย

(3.)ทรัพย์สิน/มรดกของพ่อแม่ (4.) อื่นๆ ระบุ.....

<u>ตอนที่ 2</u> มุมมองของการใช้ชีวิตคนเดียว

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นซึ่งตรงกับความคิดของท่านเองโดย 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 =น้อย 1 =น้อยที่สุด / ไม่เห็นด้วย

ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
<u>ต่อตนเอง</u>					
12.1 ท่านสนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร					
12.2 ท่านสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง					
12.3 ท่านคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ					
12.4 ท่านคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก					
<u>ต่อความสำเร็จ</u>					
12.5 ท่านสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
12.6 ท่านให้ความสำคัญกับงานมาก					
12.7 ท่านคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด					
12.8 ท่านคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว					
<u>ต่อครอบครัว</u>					
12.9 ท่านสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง <u>น้อยลง</u>					
12.10 ท่านรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด					
12.11 ท่านไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่าน					
<u>ต่อสังคม</u>					
12.12 ท่านคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม					

ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
12.13 ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม					
12.14 ท่านคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน					
ด้านสุขภาพ					
12.15 ท่านกินอาหารตามใจปากมากขึ้น					
12.16 ท่านเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปมาบริโภคมากขึ้น					
12.17 ท่านกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ					
12.18 ท่านใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียว เจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที					
12.19 ท่านมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น					
12.20 ท่านระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม					
12.21 ท่านเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก					
ด้านการลงทุน					
12.22 ท่านคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน					
12.23 ท่านคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว					
12.24 ท่านมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ					
12.25 ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต					

ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
ด้านความปลอดภัย					
12.26 ท่านให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด					
12.27 ท่านให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก					
12.28 ท่านเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ					
12.29 ท่านต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ					
ด้านการซื้อสินค้าและบริการ					
12.30 ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก					
12.31 ท่านชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน					
12.32 ท่านชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ					
12.33 ท่านคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง					
12.34 ท่านมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น					
12.35 ท่านมีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น					
ด้านสื่อออนไลน์					
12.36 ท่านให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ					
12.37 ท่านใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน					
12.38 ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันที					
12.39 ท่านเองเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)					

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	วิชญารัตน์ สิทธิเวทย์
วัน เดือน ปีเกิด	1 กันยายน 2533
สถานที่เกิด	จังหวัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีพ.ศ.2556
ทุนการศึกษา/ทุนวิจัย/รางวัลที่ได้	-
ที่อยู่ปัจจุบัน	30/1 ซอยปุณณวิถี 15 ถนนสุขุมวิท 101 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0809104775 E-mail : mickeo_me@hotmail.com

แบบสอบถาม

SELF in the City อยู่คนเดียวก็เฟี้ยวได้

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาลักษณะและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด สร้างธุรกิจที่แตกต่างจากคู่แข่งและเป็นแนวทางพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ คณะผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบถ้วนและตรงตามความจริง ขอขอบพระคุณที่ท่านได้สละเวลาในการให้ข้อมูล ข้อแนะนำในแบบประเมินฉบับนี้

แบบสอบถามฉบับนี้จะประกอบไปด้วย 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ
- ตอนที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต
- ตอนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ
- ตอนที่ 5 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

นิยามศัพท์

ผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว คือ คนที่อาศัยอยู่ตามลำพัง อาจเป็นคนโสด คนที่สมรสแล้วแต่แยกกันอยู่ รวมถึงคนที่หย่าร้าง/เป็นหม้าย ที่พักอาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

<u>ตอนที่ 1</u> ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด (โดยเลือกข้อละ 1 คำตอบ) หรือเติมคำตอบลงในช่องว่าง ที่เว้นไว้ให้

1.) เพศ

(1) ชาย (2) หญิง

2.) อายุ

(1) ต่ำกว่า 20 ปี (2) 21-30 ปี (3) 31-40 ปี

(4) 41-50 ปี (5) 50 ปีขึ้นไป

3.) ระดับการศึกษา

(1) ต่ำกว่าปริญญาตรี (2) ปริญญาตรี (3) สูงกว่าปริญญาตรี

4.) อาชีพ

(1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (3) พนักงานบริษัทเอกชน

(4) ธุรกิจส่วนตัว (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5.) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า 20,000 บาท (2) 20,001 – 35,000 บาท (3) 35,001 – 50,000 บาท

(4) 50,001 – 65,000 บาท (5) 65,001- 80,000 บาท (6) มากกว่า 80,001บาท

6.) สถานภาพสมรส

(1) โสด (2) สมรส แต่แยกกันอยู่ (3) หย่าร้าง/ หม้าย

7.) ใช้ชีวิตอยู่คนเดียวตามลำพัง มานานกี่ปี

(1) 1-3 ปี (2) 4-6 ปี (3) มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

8.) ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(1) บ้าน/ทาวน์เฮ้าส์ (2.) หอพัก/ อพาร์ทเมนท์

(3.) คอนโดมิเนียม (4.) อื่นๆโปรดระบุ.....

9.) กรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(1) เป็นของตนเอง (2.) เช่าอยู่อาศัย

(3.) ทรัพย์สิน/มรดกของพ่อแม่ (4.) อื่นๆ ระบุ.....

<u>ตอนที่ 2</u> มุมมองของการใช้ชีวิตคนเดียว

10.) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้ชีวิตอยู่คนเดียว เพราะ.....

……

……..

11.) ท่านมีความรู้สึกอย่างไร ในการใช้ชีวิตอยู่คนเดียว

……

……1

12.) ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นซึ่งตรงกับความคิดของท่านเองโดย 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง

2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด / ไม่เห็นด้วย

ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
<u>ต่อตนเอง</u>					
12.1 ท่านสนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร <u>1.1.1</u>					
12.2 ท่านสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง<u>1.1.2</u>					
12.3 ท่านคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	<u>1.1.3</u>				
12.4 ท่านคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก	<u>1.1.4</u>				
<u>ต่อความสำเร็จ</u>					
12.5 ท่านสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	<u>1.2.1</u>				
12.6 ท่านให้ความสำคัญกับงานมาก	<u>1.2.2</u>				
12.7 ท่านคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	<u>1.2.3</u>				
12.8 ท่านคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว	<u>1.2.4</u>				
<u>ต่อครอบครัว</u>					

12.9 ท่านสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	1.3.1				
12.10 ท่านรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	1.3.2				
ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	**ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
12.11 ท่านไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่าน	1.3.3				
ต่อสังคม	1.4.1				
12.12 ท่านคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	1.4.1				
12.13 ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	1.4.2				
12.14 ท่านคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	1.4.3				
ด้านสุขภาพ					
12.15 ท่านกินอาหารตามใจปากมากขึ้น	1.5.1				
12.16 ท่านเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปมาบริโภคมากขึ้น					
12.17 ท่านกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	1.5.2				
12.18 ท่านใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียว เจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที	1.5.3				
12.19 ท่านมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	1.5.4				
12.20 ท่านระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม	1.5.5				
12.21 ท่านเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก	1.5.6				
ด้านการลงทุน					
12.22 ท่านคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน	1.6.1				
12.23 ท่านคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว	1.6.2				
12.24 ท่านมองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	1.6.3				

12.25 ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	1.6.4				
ด้านความปลอดภัย					
12.26 ท่านให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัยสูงสุด	1.7.1				
12.27 ท่านให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก	1.7.2				
ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	**ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
12.28 ท่านเป็นคนย้ำคิดย้ำทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกรถ	1.7.3				
12.29 ท่านต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ	1.7.4				
ด้านการซื้อสินค้าและบริการ					
12.30 ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก	1.8.1				
12.31 ท่านชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน	1.8.2				
12.32 ท่านชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ	1.8.3				
12.33 ท่านคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง	1.8.4				
12.34 ท่านมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	1.8.5				
12.35 ท่านมีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น	1.8.6				
ด้านสื่อออนไลน์					
12.36 ท่านให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ	1.9.1				
12.37 ท่านใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	1.9.2				
12.38 ว่างเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเตอร์เนททันที	1.9.3				
12.39 ท่านเองเป็นนักโซเชียลมีเดียตัวยง (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)	1.9.4				

<u>ตอนที่ 3</u> รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

13.) ท่านทำกิจกรรมต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับที่ตรงกับตัวท่านหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดย 5 = เป็นประจำ/สม่ำเสมอ 4 = บ่อยครั้ง 3 = ปานกลาง/บางครั้ง

2 = นานๆครั้ง 1 = ไม่เคย/น้อยที่สุด

ท่านทำกิจกรรมใดบ้าง ใน 1 สัปดาห์	**ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)**					**ในช่วงวันหยุด (เสาร์ และ อาทิตย์)**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
13.1 ทำอาชีพเสริม / หารายได้พิเศษ										
13.2 ทำอาหาร										
13.3 อบรม/สัมมนา										
13.4 ติดตามข่าวสารบ้านเมือง										
13.5 ปาร์ตี้สังสรรค์กับเพื่อน										
13.6 ออกกำลังกาย / เล่นกีฬา										
13.7 กิน/ดื่ม check-in ตามร้านอาหาร										
13.8 นวด/ สปา เพื่อสุขภาพ										
13.9 เสริมความงาม/ เสริมหล่อ (เช่น ทำผม ทำเล็บ ทำหน้า)										
13.10 เล่นอินเตอร์เน็ต										
13.11 อาสาสมัครช่วยงานการกุศล/ เข้าร่วมกิจกรรมการกุศล										
13.12 ดูงานนิทรรศการต่างๆ										
13.13 เข้าวัด/ ทำบุญ / นั่งสมาธิ										
13.14 พักผ่อนอยู่บ้าน / นอน										
13.15 ทำกิจกรรมกับครอบครัว										
13.16 เดินทางไปต่างจังหวัด										
13.17 เดินทางไปต่างประเทศ										

ท่านทำกิจกรรมใดบ้าง ใน 1 สัปดาห์	ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)					ในช่วงวันหยุด (เสาร์ และ อาทิตย์)				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13.18 เข้ากลุ่ม/ชมรมต่างๆ เช่น ชมรมคนรักรถ ชมรมขี่ม้า ชมรมดนตรี ชมรมแบดมินตัน เป็นต้น										
13.19 อื่นๆ (ระบุ)…….……..										

<u>ตอนที่ 4</u> ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด หรือเติมคำตอบลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

14.) ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของท่านมากที่สุด

(1.) ตนเอง (2.) คนในครอบครัว

(3.) เพื่อน (4.) แฟน

(5.) ดารา/คนมีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ

15.) ปัจจุบัน <u>ค่าใช้จ่ายของท่านในแต่ละเดือน</u> มีอะไรบ้าง

โปรดเรียงลำดับ จำนวนค่าใช้จ่ายของท่านในแต่ละเดือน (มากที่สุด = 1, น้อยที่สุด = 10)

( ) 1. เข้าสังคม สังสรรค์กับเพื่อนฝูง ปาร์ตี้

( ) 2. ค่าเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า เครื่องประดับ

( ) 3. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับความงาม เช่น เครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิว สถานเสริมความงาม

( ) 4. สินค้าไอที อิเล็คโทรนิค โทรศัพท์มือถือ

( ) 5. ท่องเที่ยว เช่น ต่างจังหวัด ต่างประเทศ

( ) 6. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น การออกกำลังกาย การรักษาพยาบาล

( ) 7. ค่าอาหาร

( ) 8. การลงทุน (เช่น ประกันชีวิต/ หุ้น/ กองทุน/ พันธบัตรรัฐบาล/ สลากออมสิน/ เงินฝาก)

( ) 9. ค่าที่อยู่อาศัย (เช่น ค่าเช่า/ ค่าผ่อนบ้าน)

( ) 10.ค่าเดินทางและยานพาหนะ (เช่น ค่าผ่อนรถ/ ค่าน้ำมัน/ ค่าเดินทางโดยรถสาธารณะ เป็นต้น)

16.) ท่านสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1.) บริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายที่ฟิตเนส

(2.) สปา หรือการนวดเพื่อผ่อนคลาย

(3.) ทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุแบบครบวงจร

(4.) สถานบริการด้านความงาม คลินิคผิวหนังต่างๆ

(5.) สถาบันลดน้ำหนัก

(6.) คอร์สอบรมต่างๆ เช่น อบรมทำขนม อบรมการจัดดอกไม้

(7.) แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ

(8.) อื่นๆ โปรดระบุ……..

17.) เหตุผลที่เลือกซื้อบริการ ในข้อ 16 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1.) เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

(2.) เพื่อคลายความเหงา

(3.) เพื่อสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง

(4.) เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการดำรงชีวิต

(5.) เพื่อความสวยงามของรูปร่างหน้าตาของตนเอง

(6.) อื่นๆ โปรดระบุ ……

18.) ปัจจุบันท่านมีแผนการออมเงินและการลงทุนประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) เงินฝาก (2) สลากออกสิน

(3) ประกันชีวิต (4) ตั๋วแลกเงิน/ พันธบัตรรัฐบาล

(5) กองทุนรวม (6) หุ้น

(7) ทองคำ (8) อสังหาริมทรัพย์ (เช่น บ้าน ที่ดิน)

(9) ไม่มีการลงทุน (10) อื่นๆ โปรดระบุ.....

<u>ตอนที่ 5</u> ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

19.ท่านเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในข้อต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับตัวท่านเองมากที่สุด

โดย 5 = มากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน 4 = 6-8 ชั่วโมงต่อวัน 3 = 3-5 ชั่วโมงต่อวัน

2 = 1-2 ชั่วโมงต่อวัน 1 = น้อยกว่า 1ชั่วโมงต่อวันหรือไม่เคยเลย

รายละเอียด	ปริมาณความถี่ในการรับสื่อต่อวัน				
	5	4	3	2	1
19.) การเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในระยะเวลา 1 วัน					
19.1 โทรทัศน์					
19.2 วิทยุ					
19.3 เคเบิ้ลทีวี / ทีวีดาวเทียม					
19.4 หนังสือพิมพ์					
19.5 นิตยสาร/วารสาร					
19.6 อินเทอร์เน็ต / Email					
19.7 ป้ายโฆษณานอกบ้าน เช่น บิลบอร์ด BTS,MRT					
19.8 สื่อโฆษณา ณ จุดขาย					
19.9 โปสเตอร์ ใบปลิว / แผ่นพับ					
19.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

20.) โปรดเรียงลำดับการเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับตามหมายเลข 1-9 โดยที่มากที่สุด = 1, น้อยที่สุด = 9)

(....) 1. โทรทัศน์ (....) 2. วิทยุ (....) 3. เคเบิ้ลทีวี / ทีวีดาวเทียม

(....) 4. หนังสือพิมพ์ (....) 5. นิตยสาร/วารสาร (....) 6. สื่อออนไลน์/ อินเทอร์เน็ต

(....) 7. ป้ายโฆษณานอกบ้าน (....) 8. สื่อโฆษณา ณ จุดขาย (....) 9.โปสเตอร์ ใบปลิว / แผ่นพับ

21.) จากคำตอบในข้อ 20.) สื่ออันดับ 1 ของท่านที่รับมากที่สุดอยู่ในช่วงเวลาใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1.) ก่อนเวลา 8.00 น.
(2.) 8.00 น.-12.00 น.
(3.) 12.01 น.-17.00 น.
(4.) 17.01 น.- 22.00 น.
(5.) หลังเวลา 22.00 น.เป็นต้นไป

22.) จากคำตอบในข้อ 21.) วัตถุประสงค์หลักในการใช้สื่ออันดับ 1 ของท่านคืออะไร (ตอบได้ข้อเดียว)

(1.) เพื่อค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์
(2.) เพื่อความบันเทิง
(3.) เพื่อแลกเปลี่ยน/ แชร์ข้อมูลข่าวสาร
(4.) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
(5.) เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
(6.) อื่นๆโปรดระบุ……..

23.) เนื้อหาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใดที่ท่านสนใจและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

(1.) มีดาราที่ท่านชื่นชอบ
(2.) เนื้อหาที่ตลก จดจำได้ง่าย
(3) บอกคุณสมบัติที่ครบถ้วน
(4.) มีผู้เชี่ยวชาญให้การรับรอง
(5.) อื่นๆโปรดระบุ……..

24.) สินค้าหรือบริการใดที่ท่านคิดว่าควรมีเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนอยู่คนเดียว

……
……
……..

25.) ท่านได้วางแผนอนาคตไว้อย่างไร

……
……
……

********** ขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ **********