

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมในการฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์ สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานใน PTT Station ของสถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก

FACTORS AFFECTING THE READINESS OF ONLINE TRAINING FOR PERSONNEL WORKING IN PTT STATION OF THE OIL & RETAIL BUSINESS ACADEMY (OBA)

อภิชา บุญชาติ 6250320

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา, Ph.D., ตริยูท พรหมศิริ, Ph.D., สวัสดิ์สันติพิริยพร, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมในการฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานใน PTT Station ของสถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก การศึกษาครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มประชากร คือ บุคลากรที่ปฏิบัติงานภายใน PTT Station (Company Owned Company Operation) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ผ่าน Google Form ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน จากนั้นใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และสรุปผลการวิจัย โดยปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมในการฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์ทั้ง 5 ด้าน ได้ดังนี้ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุน ด้านการจัดการกระบวนการจัดอบรม ด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต ด้านเนื้อหาหลักสูตรที่ใช้ในการอบรม และคุณลักษณะของผู้เข้าอบรม

คำสำคัญ : ความพร้อมในการฝึกอบรม/ การฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์/ บุคลากรที่ปฏิบัติงานใน PTT Station