

กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์
เรื่อง
กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

นางสาวอรรวรรณ ทองเนียม
ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา,
Ph.D.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ตรียุทธ พรหมศิริ,
Ph.D.
ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม,
Ph.D.
คณบดี
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

สาวตรี สันติพิริยพร,
Ph.D.
กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา ด้วยความซาบซึ้งใจ เป็นอย่างสูง ที่ได้มอบความรู้อันทรงคุณค่าแก่นักศึกษาในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ ช่วยผลักดันให้ผู้วิจัยมีความมุ่งมั่นตั้งใจในค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล มีความเอาใจใส่ ตรวจสอบและแก้ไข ความถูกต้องของข้อมูลในรายงานฉบับนี้เพื่อให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด ทั้งยังเสียสละเวลาอันมีค่ายิ่ง เพื่อให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัยมาตลอดต่อเนื่องจนส่งผลให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์หลักสูตรการจัดการธุรกิจ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ทุกคน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ด้านการจัดการและความรู้ต่างๆ ที่สำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจ อย่างเข้มข้นและลึกซึ้ง ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาวิชาที่ได้ศึกษาเป็น อย่างดีและนำมาใช้ประโยชน์ต่อการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยความครบถ้วนสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ทุกคน ที่ได้อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ขอความช่วยเหลือด้านต่างๆ อันส่งผลให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้อย่างราบรื่น

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและสำนึกขอบคุณต่อการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยในทุกๆ ด้านด้วยความห่วงใย ความหวังดี และกำลังใจอันมีค่ายิ่งของครอบครัวและผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่งผลให้เกิดพลังอันเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของความตั้งใจ ความพากเพียรพยายามศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

อรวรรณ ทองเนียม

กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
SUSTAINABILITY STRATEGY OF LISTED COMPANIES IN SET

อรวรรณ ทองเนียม 6350083

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา, Ph.D., ตริยुท พรหมศิริ, Ph.D.,
สาวิตรี สันติพิริยพร, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษากลยุทธ์อย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เก็บข้อมูลจากบริษัทที่ได้รับการประกาศให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จำนวน 32 บริษัท โดยศึกษาจากเอกสารรายงานการพัฒนายั่งยืนทั้ง 6 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อการลงทุนกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ผลการศึกษานี้สรุปได้ว่า กลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายพัฒนายั่งยืนมากที่สุด เป้าหมายพัฒนายั่งยืนที่บริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ เป้าหมายที่ 8, 9, 12 และ 13 ส่วนกลยุทธ์ที่บริษัทส่วนใหญ่นำมาใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ประเภทกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ได้จัดกลุ่มใหม่พบว่า กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร และกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง เป็นกลยุทธ์เชิงสนับสนุน กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารคุณภาพสินค้า จัดว่าเป็นกลยุทธ์เชิงบูรณาการ สำหรับการศึกษาอัตราส่วนทางการเงิน ของบริษัทที่เป็นตัวแทนจาก 8 กลุ่มอุตสาหกรรม พบว่าเนื่องจากกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นผลที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว จึงยังไม่สามารถอธิบายได้ว่าส่งผลต่อการเติบโตของหุ้นหรือไม่

คำสำคัญ : กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืน/ เป้าหมายพัฒนายั่งยืน/ ESG/ หุ้นยั่งยืน

สารบัญ

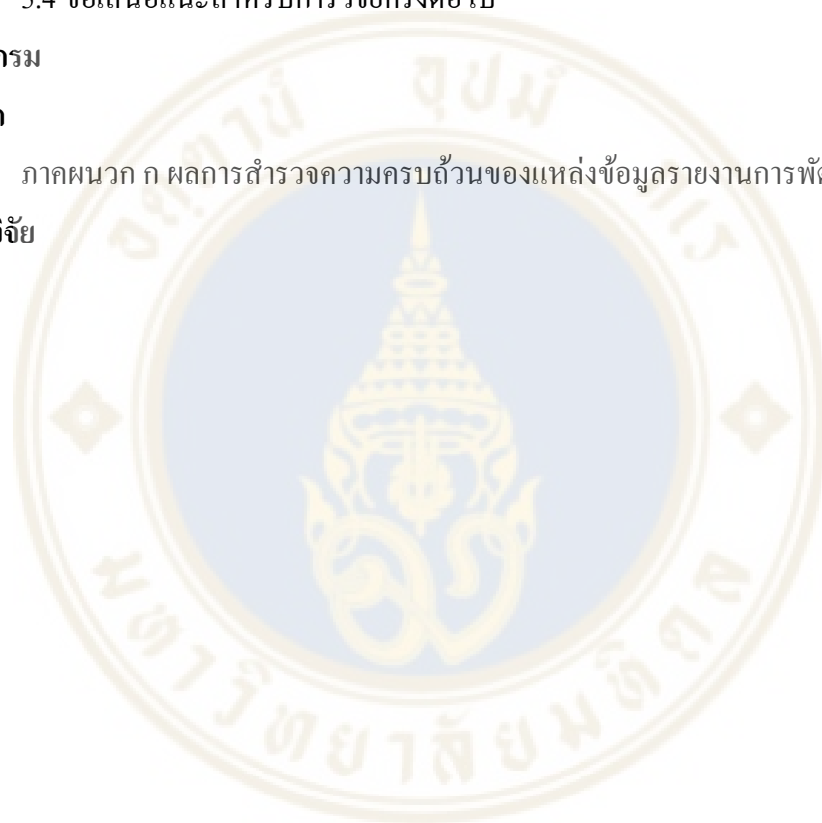
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามหลักของการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	7
2.2 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	8
2.3 แนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability Development)	11
2.4 แนวคิดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)	11
2.4.1 รูปแบบของกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	12
2.5 ปัจจัยด้านกลยุทธ์องค์การที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุน	12
2.6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การ	14
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.8 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีวิจัย	17
3.1 รูปแบบของการวิจัย	17
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27
3.4 วิธีการเข้าถึงข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.5 การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4	
ผลการวิจัย	30
4.1 ผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม	30
4.1.1 กลุ่มทรัพยากร	30
4.1.2 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	46
4.1.3 กลุ่มบริการ	51
4.1.4 กลุ่มอุตสาหกรรม	58
4.1.5 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	73
4.1.6 กลุ่มการเงิน	86
4.1.7 กลุ่มเทคโนโลยี	106
4.1.8 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	118
4.2 ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน	122
4.3 ผลการวิเคราะห์ประเภทกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	128
4.4 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนที่สำคัญต่อการลงทุนในหุ้น	146
บทที่ 5	
อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	152
5.1 อภิปรายผลการวิจัย	153
5.2 ข้อเสนอแนะขององค์กรในการวิจัยครั้งนี้	160

สารบัญ (ต่อ)

5.3	ข้อจำกัดในการทำงานวิจัย	163
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	163
บรรณานุกรม		164
ภาคผนวก		182
	ภาคผนวก ก ผลการสำรวจความครบถ้วนของแหล่งข้อมูลรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	183
ประวัติผู้วิจัย		185



สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนใน 3 มิติ	18
3.2	จำนวนบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกต่อเนื่องทั้ง 6 ปี แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม	23
4.1	ภาพรวมกลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	123
4.2	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมใช้ดำเนินงาน	126
4.3	กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงสนับสนุน : กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	128
4.4	กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงสนับสนุน : กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร	129
4.5	กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงสนับสนุน : กลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง	131
4.6	กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงบูรณาการ : กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน	132
4.7	กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงบูรณาการ : กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม	136
4.8	กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงบูรณาการ : กลยุทธ์การบริหารคุณภาพสินค้า	144
4.9	รายชื่อบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืนและเป็นสมาชิก หรือได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์	147
4.10	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	148
4.11	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	148
4.12	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท โสม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	149
4.13	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	149
4.14	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	149
4.15	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

4.16	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	150
4.17	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	150



สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1	การจำแนกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งผลในแต่ละมิติ	10
3.1	ขั้นตอนการวิจัย	29



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัญหาด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกที่ได้รับความสนใจมาอย่างยาวนาน นับตั้งแต่การจัดประชุมสหประชาชาติ (United Nations : UN) ครั้งที่ 2 ในปี พ.ศ. 2535 มีประเทศสมาชิกได้เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (Environment and Development) เพื่อเป็นแผนแม่บทของโลกสำหรับการดำเนินงานที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อมาได้มีการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals: MDGs) จำนวน 8 เป้าหมาย ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2558) โดยเป็นการกำหนดเป้าหมายเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหา อาทิ การขจัดความยากจนและความหิวโหย การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและบทบาทสตรี รวมถึงการรักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น เมื่อ MDGs สิ้นสุดลง UN จึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนากายหลังปี พ.ศ. 2558 ตามกระบวนการทัศน์ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนากายหลังปี พ.ศ. 2558 คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่จะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาของประชากรโลกใน 15 ปีข้างหน้า จนถึงปี พ.ศ. 2573 ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายที่ถูกพัฒนาบนฐานความคิดเพื่อเชื่อมโยงระหว่าง 3 สิ่งสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมของสังคม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการวิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์, (2021)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 13 กำหนดว่าจะต้องดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบอันเนื่องมาจากทุกประเทศตระหนักแล้วว่า ปัญหาเหล่านี้จะกระทบต่อประชากรโลกและระบบนิเวศในวงกว้าง จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากทั่วโลก จากรายงานความเสี่ยงโลกปี 2021 (The Global Risk Report 2021) ของ การประชุม World Economic Forum พบว่า ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป็นความเสี่ยงระดับโลกที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นสูงสุดในช่วง 10 ปี ข้างหน้า หากทั่วโลกไม่ดำเนินมาตรการอะไรเลยเพื่อหยุดยั้งการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกจนนำไปสู่ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างรุนแรงและต่อเนื่องยาวนาน ประเทศเศรษฐกิจต่างๆ จึงให้ความสำคัญกับการลดก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นเพื่อแสดงถึงความเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหา เช่น สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป แคนาดา สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และหลายประเทศมีทำที่ชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) เพื่อให้หยุดยั้งการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากปัญหาโลกร้อนและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

เมื่อปี ค.ศ. 2019 สหราชอาณาจักรเป็นประเทศแรกในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ 7 ประเทศ (G-7) ที่ผลักดันการบังคับใช้กฎหมายที่จะทำให้สหราชอาณาจักรกลายเป็นประเทศที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 และตั้งเป้าจะยุติการผลิต จำหน่าย และนำเข้ายานพาหนะที่ใช้ น้ำมันดีเซลและเบนซินตั้งแต่ปี ค.ศ. 2040 ตามด้วยประเทศฝรั่งเศสประกาศเป็นประเทศที่ 2 ในกลุ่ม G7 ที่แสดงจุดยืนเข้าร่วมพิชิตเป้าหมายนี้ โดยตั้งเป้าจะเป็นประเทศที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2050 โดยเริ่มต้นจากการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลลง 30-40% ภายในปี ค.ศ. 2030 ทางด้านนิวซีแลนด์เป็นหนึ่งในประเทศที่ตั้งเป้าไว้ที่ปี ค.ศ. 2050 โดยระยะแรกตั้งเป้าจะผลิตกระแสไฟฟ้าราว 80% ของไฟฟ้าที่ใช้ทั้งประเทศจากพลังงานหมุนเวียน ภายในปี ค.ศ. 2035 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10% จากประมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยในปี ค.ศ. 2017 ให้ได้ภายในปี ค.ศ. 2030 ก่อนที่จะค่อยๆ ลดลงอีกอย่างต่อเนื่อง ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงมากก็ประกาศจุดยืนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 โดยจะลดการพึ่งพาการใช้พลังงานฟอสซิลและพลังงานจากถ่านหินลง พร้อมทั้งหันมาสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ส่วนประเทศแคนาดาอยู่ระหว่างการพิจารณากฎหมาย Canadian Net-Zero Emission Accountability Act ซึ่งมีเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2050 ด้านประเทศจีนได้แสดงจุดยืนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้ได้ภายในปี ค.ศ. 2060

ขณะที่หลายประเทศและผู้นำองค์กรธุรกิจชั้นนำของโลกต่างมองว่าระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นอีกแนวทางหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยมี

เป้าหมายปลายทางที่สำคัญ คือ การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัสดุใหม่ (Virgin Materials) และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต และสร้างผลกระทบของการพัฒนาเศรษฐกิจต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เป็นผลให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องกลับมาทบทวนและปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจในช่วงโหมมูลค่าของธุรกิจเพื่อจะได้นำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเท่าที่จำเป็น ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริโภค รวมไปถึงการนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ การแปรรูปวัสดุที่ใช้แล้วเป็นวัสดุดิบใหม่ และการนำวัสดุเหลือใช้มาแปลงให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประโยชน์ พชรพจน์ นันทรามาศ และ ชัยสิทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ (2564, น. 8)

สำหรับประเทศไทยแม้จะยังไม่มีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ชัดเจนเหมือนอย่างกับประเทศเศรษฐกิจใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ แต่เศรษฐกิจไทยยังจำเป็นต้องพึ่งพารายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการ จึงจำเป็นที่จะต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกระแสความตื่นตัวของประชาคมโลกทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย เพราะกระแสโลกที่เกิดขึ้นมีส่วนสำคัญที่จะทำให้บริบทด้านการค้าระหว่างประเทศในระยะข้างหน้าเปลี่ยนไป หากธุรกิจปรับตัวเชิงรุกให้พร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎระเบียบและกติกาทางการค้าที่เปลี่ยนไป เช่น การหันมาผลิตสินค้าและนวัตกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ การใช้เทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัสดุใหม่ (Virgin Materials) ก็จะทำให้สินค้าและบริการของธุรกิจเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำคัญของกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงกลุ่มนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กำลังมองหาธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนยังช่วยลดความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่เกิดจากการปรับตัวไม่ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจในระยะข้างหน้า

เนื่องจากแนวโน้มการเลือกลงทุนในหุ้นของนักลงทุนในปัจจุบันได้เริ่มหันมาให้ความสนใจในมูลค่าของบริษัทที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินเพียงอย่างเดียว หากแต่ให้ความสนใจกับความยั่งยืนที่เป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จึงได้นำแนวคิดเรื่อง Environmental, Social and Governance หรือ ESG มาในการกำกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดทุนของประเทศไทย ว่าด้วยเรื่องของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ลงทุนใช้ใน

การประเมินการดำเนินงานของบริษัท ไปจนถึงผลประกอบการในอนาคต เช่น การพิจารณาการกำกับดูแลกิจการ วัสดุภัณฑ์หรือพันธกิจของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อดูว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถลงทุนได้หรือไม่ นอกจากนี้ ยังมีการประกาศรายชื่อบริษัทที่ยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment :THSI) ซึ่งมาจากการคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่ยื่นขอเข้าร่วมทำแบบประเมินด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื้อหาการประเมินจะเกี่ยวข้องกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) ในการทำธุรกิจ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จะทำการคัดเลือกและประกาศรายชื่อบริษัททุกปี ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ชี้ให้เห็นว่าในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมามีแนวโน้มการผ่านคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อบริษัทที่ยั่งยืนในอัตราที่สูงขึ้น โดยปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนรายชื่อบริษัทที่ยั่งยืนทั้งสิ้น 124 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 ที่มีการเริ่มทำการคัดเลือกครั้งแรก จำนวน 51 บริษัท ชี้ให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนไทยเริ่มให้ความสนใจกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากที่กล่าวมาจะเห็นว่าข้อกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผลให้ธุรกิจต้องกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของตนเองเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัท ด้วยการใช้แนวคิด ESG และแนวโน้มการลงทุนของนักลงทุนยุคใหม่ที่เลือกลงทุนจากเกณฑ์การประเมินด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนได้มากขึ้นหรือไม่

1.2 คำถามหลักของการวิจัย

การศึกษาถึงกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ผู้วิจัยตั้งคำถามหลักไว้ ดังนี้

การวางกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีแนวทางอย่างไร และมีผลต่อการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หรือไม่

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาผลของการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อการลงทุนกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์กับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการใช้กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนจากเอกสาร (Documentary Research) ของบริษัทที่ได้รับคัดเลือกเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ในปี 2563 จำนวน 124 บริษัท
2. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2564

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลที่ส่งผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หมายถึง การที่องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเงินทุนและผลกำไรที่ใช้ในการขยายกิจการ มีผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นควบคู่

ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงขยายขอบเขตให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืน หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ให้เติบโตได้ในระยะยาวโดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลขององค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง บริษัทมหาชนจำกัดที่ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้วว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด สามารถออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนได้ และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET หรือตลาด mai ตามขนาดของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ผู้วิจัยพบว่าแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการทำวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
- 2.2 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
- 2.3 แนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability Development)
- 2.4 แนวคิดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance : ESG)
- 2.5 ปัจจัยด้านกลยุทธ์องค์การที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุน
- 2.6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การ
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

ในการศึกษาเรื่องกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ดังนี้

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นมีมาตั้งนานแล้ว เริ่มขึ้นครั้งแรกจากคณะกรรมการบริษัท บรันท์แลนด์ หรือเรียกอีกอย่างว่าคณะกรรมการโลกว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา ก่อตั้งขึ้นมาจากข้อคิดของสหประชาชาติที่มีต่อกระบวนการเตรียมตัวด้านสถานะแวดล้อม เมื่อปี ค.ศ. 1984 ได้มีข้อเสนอแนะการพัฒนารูปแบบใหม่ที่มุ่งลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมไว้ในเอกสารรายงาน Our Common Future หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Brundtland Report ปี ค.ศ. 1987 ในรายงานฉบับนี้ได้ให้

ความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนว่า เป็นการพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป (สถาบันไทยพัฒนา, 2564)

นอกจากแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กล่าวไว้ใน Brundtland Report แล้ว ยังมีความเห็นของผู้วิจัยชาวไทยที่วิเคราะห์แนวคิดสำคัญ 2 ประการที่ได้จากการให้ความหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน Brundtland Report ว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นเป็นเรื่องความต้องการ (Need) ที่ให้ความสำคัญกับความจำเป็นของกลุ่มคนที่ยากจนมากกว่ากลุ่มคนที่มีโอกาสที่ควรจะเป็นผู้เสียสละ กับ อีกประการหนึ่งคือ เรื่องขีดจำกัดของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มองทั้งในปัจจุบันและอนาคต และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความสามารถของการพัฒนาเทคโนโลยีและการยอมรับขององค์กรในสังคม (บุรณิน รัตนสมบัติ, 2557)

2.2 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ภายหลังจากครบกำหนดของการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals : MDGs) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนแล้ว ได้มีการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2558- พ.ศ. 2573 มีทั้งหมด 17 ข้อ ได้แก่ (United Nations Thailand, 2015)

1. ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่
2. ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
3. มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ
4. การศึกษาที่เท่าเทียม รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
5. ความเท่าเทียมทางเพศ บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง
6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน

8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

10. ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน

12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน

16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	มิติทางสังคม	มิติทางเศรษฐกิจ	มิติด้านสิ่งแวดล้อม	มิติการจัดการ	ศักดิ์ศรี	คน	โลก	ความเจริญรุ่งเรือง	ความยุติธรรม	Partnership
เป้าหมายที่ 1 : จัดความยากจน	√				√					
เป้าหมายที่ 2: จัดความหิวโหย	√				√					
เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	√					√				
เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่เท่าเทียม	√					√				
เป้าหมายที่ 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	√					√				
เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล			√			√				
เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้			√					√		
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ		√						√		
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน		√						√		
เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	√							√		
เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน	√					√				
เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	√							√		
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			√				√			
เป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล			√				√			
เป้าหมายที่ 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก			√				√			
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก	√								√	
เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				√						√

ภาพที่ 2.1 การจำแนกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งผลในแต่ละมิติ

จากภาพที่ 2.1 จำแนกให้เห็นถึงการตั้งเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่จะส่งผลในมิติต่างๆ ซึ่งหากจะกล่าวโดยสรุปแล้ว การพัฒนา SDGs นี้ ถูกกำหนดขึ้นมาโดยคำนึงถึง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม จะเห็นว่าหลายๆ ข้อ เกี่ยวข้องกับมิติทางสังคม การเล็งเห็นถึงความเร่งด่วนของการแก้ไขปัญหาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรือง

การศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวได้ว่ามีจุดเริ่มต้นมาจาก Brundtland Report เลขที่ว่าได้ เพราะเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง แต่ก็ยังสามารถตีความไปได้ในหลายมิติ จึงมีวลีนิยมเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างมากมาย อาทิ ไตรกัมปิยะ (Triple Bottom Line) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การเติบโตสีเขียว (Green Growth) การป้องกันมลพิษ (Pollution Prevention) ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ความรับผิดชอบต่อสังคม การลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อ (Responsible Investment) การเป็นพลเมืองที่ดีของโลก (Good Citizenship) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ESG (Environment, Social, and Governance) เป็นต้น (บุรณิน รัตนสมบัติ, 2557)

2.3 แนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability Development)

ปัจจุบันนี้ข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมได้เผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว เป็นผลจากเทคโนโลยีการค้นหาข้อมูลและการรับรู้ข่าวสารที่มีการเผยแพร่ไปอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น บุคคลที่มีความแตกต่างกัน ก็จะมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ด้านการทำกิจกรรมทางสังคมเพื่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ การจัดกิจกรรมทางสังคม การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ความสนใจพื้นฐานของแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน ทั้งด้วยประสบการณ์ การดำเนินชีวิต ทักษะคิด หรืออื่นๆ ล้วนมีปัจจัยสำคัญมาจากสภาพแวดล้อมรอบตัว (จักรกฤษ เดชพร, 2563) ดังนั้นการจะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนจะได้ผลที่แตกต่างกัน เนื่องจากลักษณะของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญอย่างมาก จึงกำหนดว่าภารกิจสำคัญประการหนึ่งนั้นคือการพัฒนาตลาดทุนให้ยั่งยืน

ความหมายของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หมายถึง การที่องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเงินทุนและผลกำไรที่ใช้ในการขยายกิจการ มีผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ลูกค้า คู่ค้า ผู้จัดส่ง ผู้จัดเก็บ ผู้จัดจำหน่าย ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางบวกและทางลบให้กับองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม (ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน, 2564)

2.4 แนวคิดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG)

ผลต่อเนื่องจากความสนใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของสหประชาชาติ (United Nation) เป็นผลทำให้องค์กรธุรกิจต่างให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีการดำเนินงานด้าน ESG ขึ้นในตลาดทุนเมื่อปี พ.ศ. 2558 เป็นที่ทราบกันดีว่าหากการดำเนินธุรกิจมีผลประกอบการดี ส่งผลให้มีกำไรเยอะขึ้น สามารถจัดสรรเงินปันผลแก่นักลงทุนได้มากขึ้น แต่หากธุรกิจนั้นส่งผลเสียต่อหลายๆ ฝ่าย ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง อย่างเช่น การปล่อยน้ำเสียออกจากโรงงานสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ หรือการปล่อยก๊าซที่เป็นคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศเป็น

ผลทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ภาพลักษณ์ของบริษัทอาจจะถูกมองในแง่ลบเพราะความเห็นแก่ได้และความอยู่รอดเฉพาะตัวองค์กร ผลที่ตามมาก็คือสังคมไม่ยอมรับกับกิจการเหล่านั้น หลายๆ องค์กรจึงได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เน้นให้ความสำคัญของสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการหาผลกำไรด้วย

รูปแบบของกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Development Institute: SBDI) ได้มีการจัดทำหลักสูตรการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจและแบ่งกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไว้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. กลยุทธ์เชิงสนับสนุน (Supportive / Add-on Strategy)

มีลักษณะเป็นเป้าหมายแบบแยกชิ้นความคิดและเพิ่มเติมเข้ามา และมีลักษณะแยกตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน เป็นต้น ส่วนใหญ่มีเป้าหมายแบบระยะสั้นเมื่อลงมือทำการความต้องการความรวดเร็วจึงมักเกิดผลกระทบอื่นตามมา เช่น สิ่งที่ทำอาจไม่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ ในขณะที่กระบวนการบางอย่างก็ยังคงมีความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียและยังส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้สึกว่าเป็นงานเกิน งานเสริม หรืองานฝาก

2. กลยุทธ์เชิงบูรณาการ (Integrated Strategy)

มีลักษณะเป็นกลยุทธ์ที่สนับสนุนการมุ่งสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ อย่างครอบคลุมประเด็นสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับความสอดคล้อง เกื้อหนุน และเสริมกันกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมโยง และช่วยให้เกิดการพัฒนาในกระบวนการทำงานปกติซึ่งนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน กล่าวได้ว่า กลยุทธ์เชิงบูรณาการไม่ใช่กลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องๆ แต่มีความสอดคล้องเกี่ยวเนื่องกับหลายๆ ด้านของการดำเนินธุรกิจ

2.5 ปัจจัยด้านกลยุทธ์องค์การที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุน

สุรเดช จอจวรรณศิริ (2559) ได้ให้ข้อสรุปจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักลงทุนบุคคลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท พบว่า ปัจจัยกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทที่เป็นส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัทนั้น ได้แก่ กลยุทธ์ของบริษัทที่กำหนดทิศทางความก้าวหน้าของบริษัทอย่างชัดเจน เหมาะสมกับการแข่งขันในอุตสาหกรรม การสร้างแบรนด์องค์กรที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ไม่สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเชิงลบต่อแบรนด์องค์กร ซึ่ง

ต้องใช้ความสามารถของฝ่ายบริหารในการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างรอบคอบ นอกจากนั้นการส่งเสริมและการมีภาพลักษณ์ด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้นักลงทุนไว้วางใจและเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรชานนท์ สุทธิรนาถ (2559) ที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยในกองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในกลุ่มของหุ้นที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความยั่งยืนและปัจจัยด้านบริษัทจัดการส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยในกองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในกลุ่มของหุ้นที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยด้านความยั่งยืน มีองค์ประกอบของการคัดกรองหลักทรัพย์ที่มีการนำเรื่องบรรทัดฐานทางสังคม (Social Norms) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา และผู้ลงทุนยังให้ความสนใจเกี่ยวกับการอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหลักทรัพย์ที่อยู่ในกองทุนอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่ปัจจัยด้านบริษัทจัดการเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์การลงทุนในกลุ่มของหุ้นยั่งยืนที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความหลากหลาย

ชนกันท์ เทียมรัตน์ (2564) ได้อธิบายข้อสรุปจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยต่อนักลงทุนรายย่อย การใช้กลยุทธ์การเติบโตด้วยการขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Integrative Growth Strategy) มีผลต่อการให้มูลค่ากิจการของนักลงทุนมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงชัดเจน และค่อนข้างมั่นใจได้ว่าการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวน่าจะมีโอกาสประสบความสำเร็จสูง เพราะยังมีความใกล้ชิดกับธุรกิจเดิมที่บริษัทดำเนินธุรกิจและมีความเชี่ยวชาญ แต่อย่างไรก็ตาม นักลงทุนส่วนใหญ่มองว่ากลยุทธ์การตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาด (Intensive Growth Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่สร้างความยั่งยืนให้กับกิจการได้มากกว่า ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในบริษัทที่มีกลยุทธ์การเติบโต มี 2 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยภายใน อาทิ ลักษณะการประกอบธุรกิจ อัตราการเติบโตในอดีต โอกาสเติบโตในอนาคตตามกลยุทธ์ ทิศทางและโอกาสความเป็นไปได้ในการทำกลยุทธ์การเติบโต การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน ความน่าเชื่อถือของผู้บริหาร ปัจจัยภายนอก อาทิ คู่แข่งในอุตสาหกรรม กระแสการลงทุน ราคาหุ้น และ P/E ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ต้องศึกษาควบคู่กันไปเพื่อประเมินมูลค่าบริษัทอย่างเหมาะสม และช่วยเพิ่มความมั่นใจในการลงทุนตามที่คาดการณ์ไว้

2.6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

พร ตรีทิพย์ธนากุล (2558) ได้อธิบายไว้ในงานวิจัย การสื่อสารนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกับพฤติกรรมของนักลงทุนไทยรายบุคคล ที่ได้สัมภาษณ์เชิงลึกกับนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่นักลงทุนให้ความสำคัญ การนำเอาแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการขับเคลื่อนภายในองค์กร (Socially Responsible Business Practice) เป็นสิ่งที่นักลงทุนให้ความสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรให้มีความคิดและแนวทางในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และสะท้อนออกมาเป็นภาพลักษณ์ส่วนบุคคลภายนอกทำให้ผู้ลงทุนสามารถรับรู้ได้ รูปแบบกิจกรรมที่ส่งผลต่อตัวองค์กรในระยะยาว เป็นกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงสร้างกระบวนการภายในองค์กร เนื่องจากนักลงทุนเชื่อว่าการทำกิจกรรมประเภทนี้จะมีส่วนสะท้อนออกมาที่ผลประโยชน์กำไร และความมั่นคงของบริษัท

2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนในประเทศไทยที่นำเอาแนวคิดสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG) เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานนั้น พบว่ามีการใช้กลยุทธ์การดำเนินงานหลากหลายด้าน มีปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตขององค์กรและให้ผลลัพธ์ที่แตกต่างกันไป ดังเช่น งานวิจัยของ รณิษฐา ส่งเสริมวัฒนา (2562) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนกับมูลค่าของกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า หลักทรัพย์ที่มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SETTHSI) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับมูลค่าของกิจการอย่างมีนัยสำคัญ นั่นหมายความว่า บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SETTHSI มีแนวโน้มที่จะทำให้มูลค่าของกิจการเพิ่มขึ้น และเพราะหลักทรัพย์นั้นมีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยังดึงดูดความสนใจของนักลงทุนที่มีแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืนด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พงฉนิ สีลาคำ (2561) ที่ได้อธิบายว่า หลักทรัพย์ที่มีรายชื่ออยู่ในหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับมูลค่าขององค์กรและอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ทั้งในปีเดียวกันและในปีถัดไป

นอกจากผลการวิจัยที่สะท้อนว่าบริษัทควรจะให้ความสนใจในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเพื่อให้ธุรกิจมีความยั่งยืนและได้รับผลตอบแทนที่ดี วรรณ บุญศาสตร์ และบุหงา ชัยสุวรรณ (2559) ได้ค้นพบว่า กลุ่มผู้บริโภคเงินเนอเรนซ์ ซึ่ง มองว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีอิทธิพลต่อการรับรู้ด้านภาพลักษณ์ขององค์กรและคุณภาพการบริการ โดยรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้สังคม สามารถอธิบายหรือพยากรณ์การรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรและคุณภาพได้มากที่สุด และยังพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร คุณภาพการบริการ ภาพลักษณ์องค์กร ความไว้วางใจ ความตั้งใจซื้อและการบอกต่อ มีความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งหมด สอดคล้องกับ จักรกฤษ เดชพร (2563) ที่สรุปว่า ปัจจัยภาพลักษณ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท อำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด ประกอบด้วย ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งผลต่อการรับรู้ด้านการทำกิจกรรมทางสังคมเพื่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมทางสังคม การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสังคมสิ่งแวดล้อม และยังกล่าวว่า ในการปรับปรุงกระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควรมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารสู่ภายนอกเพื่อให้ทราบถึงการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และในด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อมอาจจะมีผลสัมพันธ์กับด้านสังคม ดังนั้นควรเน้นย้ำเนื้อหาให้เห็นว่าเป็นโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

งานวิจัยของ บุษลันฉาย สมรรถนเรศวร์ และคณะ (2561) ที่ศึกษากลยุทธ์การจัดการที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางประเภท โรงแรมและที่พักในกรุงเทพมหานคร ยังพบว่า กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจมีอิทธิพลทางตรงต่อกลยุทธ์การจัดการที่ยั่งยืน โดยกลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนและกลยุทธ์การสร้างแตกต่าง ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านคุณภาพ และด้านนวัตกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าจะสามารถสร้างความได้เปรียบการแข่งขันได้

2.8 ข้อสรุปจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บริษัทที่มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนจนสามารถได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SETTHSI มีแนวโน้มจะสร้างมูลค่าให้แก่บริษัท จากการเลือกลงทุนของนักลงทุนที่สนใจในการลงทุนอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น และการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการร่วม

พัฒนาชุมชนและสังคม ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ส่งผลต่อการรับรู้ด้านการทำกิจกรรมเพื่อสังคม อันจะสะท้อนให้เกิดการ ความไว้วางใจ การตั้งใจซื้อ และบอกต่อ นำมาซึ่งผลตอบแทนที่ดี เกิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ อีกทั้งการเลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุนและกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างที่แข็งแกร่งของความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านคุณภาพ และด้านนวัตกรรม มีผลต่อการดำเนินกลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืนอีกด้วย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาผลของการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อการลงทุนกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีแนวทางอย่างไร และมีผลต่อการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หรือไม่ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) มีรายละเอียดเนื้อหาสำคัญของวิธีดำเนินการวิจัยเป็นหัวข้อ ดังนี้

- 3.1 รูปแบบของการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 วิธีการเข้าถึงข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 รูปแบบของการวิจัย

กระบวนการวิจัยของการศึกษาตามโครงการนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดให้เป็นกระบวนการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยเป็นการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วนโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ทำการศึกษากลยุทธ์ความยั่งยืนที่แต่ละบริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสำรวจว่า ในอุตสาหกรรมเดียวกันมีกลยุทธ์และลักษณะของโครงการหรือกิจกรรมเหมือนหรือแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร และในแต่ละอุตสาหกรรมมีกลยุทธ์ที่ใช้แตกต่างกันอย่างไร เริ่มต้นจากการศึกษากลยุทธ์ด้าน

มิติ	หมวดคำถาม	กลุ่มอุตสาหกรรม							
		AGRO	CONSUMP	FINCIAL	INDUS	PROPON	RESOURC	SERVICE	TECH
	การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์		•						
สิ่งแวดล้อม	การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	•
	การจัดการสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	•
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	•	•	•	•	•	•	•	•
	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	•	•	•	•	•	•	•	•
	คุณภาพวัสดุก่อสร้าง					•			
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์		•						
	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ	•							
	ความเสี่ยงจากการใช้น้ำ	•							
สังคม	การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม	•	•	•	•	•	•	•	•
	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน	•	•	•	•	•	•	•	•
	การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน	•	•	•	•	•	•	•	•
	การจูงใจและรักษาพนักงาน	•	•	•	•	•	•	•	•
	สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน	•	•	•	•	•	•	•	•
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	•	•		•	•	•	•	
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	•	•	•	•	•	•	•	•
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้เข้าถึงดิจิทัล								•
	การทำธุรกิจทางการเงินหรือประกันภัยอย่างรับผิดชอบต่อ			•					
	การเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้เข้าถึงบริการทางการเงินหรือบริการประกันภัย			•					

เกณฑ์การประเมินคัดเลือกเพื่อเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืนซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) บริษัทที่สนใจจะต้องแจ้งความประสงค์ไปที่อีเมล SRcenter@set.or.th เพื่อรับใบสมัครและผ่านการคัดกรองตามเกณฑ์คุณสมบัติเบื้องต้น ซึ่งบริษัทที่มีสิทธิ์เข้าร่วมต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ไม่เป็น บริษัทที่จดทะเบียนในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน ยกเว้นบริษัทจดทะเบียนที่มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยตั้งบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company) และ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

2. ไม่เป็น บริษัทที่เข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอ้อม (Backdoor Listing) ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน

3. ไม่เป็น บริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์ หรือไม่เป็นบริษัทที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

4. ไม่เป็น บริษัทที่อยู่ระหว่างการขอเพิกถอนหลักทรัพย์โดยสมัครใจ

5. ไม่เป็น บริษัทที่มีการกระจายการถือหุ้น โดยมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายชื่อย่อยน้อยกว่า 150 ราย หรือถือหุ้นรวมกันต่ำกว่า 15% ของทุนชำระแล้ว

6. ไม่เป็น บริษัทที่ผู้สอบบัญชีไม่แสดงความเห็นต่องบการเงินหรือเห็นว่างบการเงินไม่ถูกต้องในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า

7. ไม่เป็น บริษัทที่ถูกหยุดพักการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากนำส่งงบการเงินล่าช้ากว่ากำหนดในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า

8. ไม่เป็น บริษัทถูกตลาดหลักทรัพย์ฯ ขึ้นเครื่องหมาย C (Caution) ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน

9. ไม่เป็น บริษัทที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติโดยการกระทำของกรรมการและผู้บริหาร หรือไม่เป็น บริษัทที่มีกรรมการและผู้บริหารที่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ด. ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า

เมื่อผ่านการคัดกรองเบื้องต้นแล้ว บริษัทจะได้รับแบบประเมินเพื่อทำการประเมินในแต่ละมิติของ ESG ซึ่งมีเกณฑ์ผ่านมากกว่าหรือเท่ากับ 50 เปอร์เซนต์ หรือได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และผ่านเกณฑ์คุณสมบัติซึ่งจะพิจารณาจากข้อมูลในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น มีทั้งหมด 10 ข้อ ดังนี้

1. เป็น บริษัทที่มีผลการประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Report หรือ CGR) ของรอบปีที่มีการประเมินความยั่งยืนตั้งแต่ 70% หรือตั้งแต่ 3 ดาวขึ้นไป
2. ไม่เป็น บริษัทที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนผู้ลงทุนให้ใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
3. ไม่เป็น บริษัทที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เรื่องกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการตรวจสอบ
4. ไม่เป็น บริษัทที่มีพฤติกรรมหรือข้อหาที่ผิดปกติโดยการกระทำของกรรมการและผู้บริหาร หรือ ไม่เป็นบริษัทที่มีกรรมการและผู้บริหารที่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ต. ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า
5. ไม่เป็น บริษัทที่ถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีกรรมการหรือผู้บริหารถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การสร้างผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. ไม่เป็น บริษัทที่ถูกตลาดหลักทรัพย์ ขึ้นเครื่องหมาย C (Caution) ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน
7. ไม่เป็น บริษัทที่มีผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นแบบมีเงื่อนไขเกี่ยวกับฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานหรือความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องในงบการเงินปีล่าสุด
8. ไม่เป็น บริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินปีล่าสุดมีค่าต่ำกว่าศูนย์
9. ไม่เป็น บริษัทที่มีผลกำไรสุทธิไม่ถึง 3 ใน 5 ปีย้อนหลัง นับจากงบการเงินปีล่าสุด
10. คณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนอาจพิจารณาประเด็นอื่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การสร้างผลกระทบด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม ประกอบการคัดกรองบริษัทในการจัดทำรายชื่อ Thailand Sustainability Investment

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาผลการดำเนินงานของบริษัทที่เลือกมาเป็นตัวแทนใน 8 อุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มการเงิน กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ทำเปรียบเทียบการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ การลงทุนในด้านความยั่งยืน และราคาหุ้นใน ตลาด. กับ อัตราส่วน (ratio) การลงทุนที่สำคัญ เช่น อัตราส่วนราคาตลาดของหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earning : P/E) ราคาตลาดของหุ้นต่อมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Price to Book Value : P/BV) อัตรา

ผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) อัตราการหมุนเวียนการซื้อขาย (Turnover Ratio) อัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA) และอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกระบวนการวิจัยด้วยวิธีการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 826 บริษัท และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 129 บริษัท และนำข้อมูลการประกาศผลมาทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) ด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive random) ซึ่งเป็นการสุ่มจากการตัดสินใจจากผู้วิจัยเพื่อให้ได้บริษัทที่เป็นตัวแทนที่ดีที่สุดในการหาคำตอบของการวิจัย โดยสุ่มจากบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน ได้ 30 บริษัท ซึ่งมีผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของ ตลท. กำหนด ในการสุ่มตัวอย่างจะมีแนวทางการสุ่มจากเงื่อนไขดังนี้

2.1 เป็นบริษัทจดทะเบียนที่จัดอยู่ใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ตามการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มการเงิน กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

2.2 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทั้ง 6 ปี ตั้งแต่เริ่มมีการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืนและมีข้อมูลที่สำคัญต่อการคัดเลือกย้อนหลังครบทั้ง 6 ปี ในช่วงปี พ.ศ. 2558-2563

2.3 เป็นบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกหรือได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกดัชนีหุ้นยั่งยืน (Dow Jones Sustainability Indices หรือDJSI)

ตารางที่ 3.2 จำนวนบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกต่อเนื่องทั้ง 6 ปี แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท	ชื่อบริษัท
1. กลุ่มทรัพยากร	7	1.บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) 5.บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) 6.บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) 7.บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2. กลุ่มก่อสร้าง หาริมทรัพย์และก่อสร้าง	5	1.บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 5.บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)
3. กลุ่มบริการ	4	1.บริษัท อัครีป्राการ จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท เบตเตอร์ เวิร์ล กรีน จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
4. กลุ่มอุตสาหกรรม	4	1.บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท	ชื่อบริษัท
		3.บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
5. กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	4	1.บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
6. กลุ่มการเงิน	1	1.ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
7. กลุ่มเทคโนโลยี	4	1.บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
8. กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	1	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

การตรวจสอบความครบถ้วนของแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยและการคัดเลือกตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่ดี

ผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลของบริษัทที่จะนำมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน แล้วพบว่าธนาคารกสิกรไทย ได้ริเริ่มปรับแนวความคิดการดำเนินธุรกิจจาก หัวใจสีเขียว เป็น กรีน ดีเอ็นเอ ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความกลมกลืนเป็นเนื้อเดียวกันในด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของพนักงานทุกคนที่ซึมซับเข้าไปข้างในดีเอ็นเอ ปรับยุทธศาสตร์การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล แบงกิ้งเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสเศรษฐกิจดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการดูแลความถูกต้องความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นสำคัญ ผลที่ได้จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแบงกิ้ง ทำให้ธนาคารกสิกรไทย มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 39 ครองอันดับ 1 ในตลาดดิจิทัล

แบ่งถึง นอกจากนี้ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญไว้ 11 ข้อ ได้แก่ 1.การบริหารจัดการความเสี่ยง 2. ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อ 3. การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการกำกับดูแลกิจการ 5. การเข้าถึงบริการทางการเงินและการพัฒนาศักยภาพ 6. การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 7. การปฏิบัติด้านแรงงาน 8. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร 9. สุขภาวะและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 10. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน 11. การบริหารความเสี่ยงทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลในห่วงโซ่อุปทาน ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม มีการดำเนินงาน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ส่วนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมี 2 ประเด็น ได้แก่ ความรับผิดชอบในการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2559 แม้ว่าธนาคารกสิกรไทย ไม่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืนภายใต้การคัดเลือกของตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่นับเป็นปีแรกที่ธนาคารได้รับคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ทั้งในระดับ DJSI World และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ DJSI Emerging Markets และยังได้รับคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี FTSE4Good Emerging Index ธนาคารกสิกรไทยได้มีการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในปี 2558 เดิม 11 ประเด็น เป็น 12 ประเด็น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ได้แก่ การรวบรวมประเด็นเรื่องแรงงาน สุขภาวะและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมเป็นประเด็นด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพิ่มเติมประเด็นใหม่ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาเชิงดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า และความร่วมมือทางธุรกิจ ทำการแบ่งแยกประเด็นเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ และหลักจริยธรรมทางธุรกิจและวัฒนธรรม และแบ่งประเด็นเรื่องการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2558 เป็น 2 ประเด็น ได้แก่ การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนชื่อประเด็นด้านความยั่งยืนในปี 2558 เรื่องการเข้าถึงบริการทางการเงินและพัฒนาศักยภาพเป็น การให้ความรู้ทางการเงิน แสดงให้เห็นว่าธนาคารกสิกรไทยใช้เวลาในปี 2559 มุ่งเน้นที่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

ต่อมาในปี 2560 ผลที่ได้จากการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทำให้ธนาคารกสิกรได้รับการคัดเลือกให้เป็นรายชื่อนำร่องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และยังคงได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนี FTSE4Good Emerging Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และนอกจากนี้ยังได้รับรางวัลประเภท Bronze Class ในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคาร จากบริษัทจัดการกองทุนด้านความยั่งยืนระดับโลก RobecoSAM จนกระทั่งในช่วงปี 2560 – 2563 ธนาคารกสิกรไทยได้รับรางวัลมากมายจากหลายเวทีทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก นับว่าเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนและนำมาใช้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องของธนาคารกสิกรไทย

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลของธนาคารไทยพาณิชย์จากรายงานความยั่งยืน แม้ว่าในปี 2558 ธนาคารไทยพาณิชย์จะไม่ได้รับการคัดเลือกเป็นรายชื่อนำร่องภายใต้การคัดเลือกของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ตาม แต่เนื่องจากเป็นธนาคารที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในปี 2561 หลังจากธนาคารกสิกรไทย 2 ปี ซึ่งนับเป็นธนาคารเพียง 2 แห่งในประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือก นั่นหมายความว่าช่วงปี 2559 – 2560 ธนาคารไทยพาณิชย์พยายามดำเนินการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนจนได้รับการคัดเลือกให้เป็นรายชื่อนำร่องตั้งแต่นั้นมา โดยปี 2559 ธนาคารได้เน้นกลยุทธ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง สร้างประสบการณ์ประทับใจเพื่อความผูกพันต่อลูกค้า และการมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลสู่อนาคตที่ยั่งยืน มาใช้ในการดำเนินงานในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารได้กำหนดประเด็นหลักไว้ 2 ประเด็น ได้แก่ การสร้างรากฐานทางสังคมที่แข็งแกร่งเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืน และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน ผลจากการริเริ่มการปรับเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำให้ธนาคารไทยพาณิชย์ได้รับรางวัลด้านธนาคารยอดเยี่ยมด้านผลประโยชน์และการบริหารงาน จาก Global Finance (US) 11 ปีติดต่อกัน และเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยในการจัดอันดับ Forbes Global 2000 โดยนิตยสาร Forbes (US) รวมถึงการได้รับรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยมต่อเนื่อง 2 ปี

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของปี 2560 ของธนาคารไทยพาณิชย์ มี 20 ประเด็น ได้แก่ 1.การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน 2.การปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน 3.การส่งเสริมและพัฒนาด้านศักยภาพของชุมชน 4.สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน 5. ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ 6.การกำกับดูแลกิจการ 7.การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม 8.การ

กำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม 9.การต่อต้านทุจริตและติดสินบน 10.การบริหารจัดการความเสี่ยง 11.การเข้าถึงบริการทางการเงินและส่งเสริมความรู้ทางการเงิน 12.การบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร 13.การบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์กร 14.เทคโนโลยีดิจิทัล 15.การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ 16.ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ/การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 17. การขยายฐานลูกค้า 18.ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบปฏิบัติการดิจิทัล 19.วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร 20.การพัฒนาศักยภาพบุคลากร/การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคล เป็นผลให้ในปี 2561-2563 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ทั้งดัชนี โลก (World Index) และดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets Index)

โดยสรุปการตรวจสอบข้อมูลการคัดเลือกตัวแทนที่ดีในกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน ผู้วิจัยได้กำหนดเงื่อนไขการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนในการศึกษาองค์กรที่ดำเนิน กลยุทธ์อย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถศึกษาผลการดำเนินงานและนำมาเปรียบเทียบกันภายในอุตสาหกรรมมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ผู้วิจัยนำมาใช้ดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การศึกษาจากเอกสารสาธารณะ (Public Document) ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งรายงานงบการเงิน รายงานประจำปี และเอกสารที่แสดงข้อมูลสถิติ เพื่อค้นหาแนวทางการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทมีการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อนำมาทำการเปรียบเทียบ จัดประเภท จัดอันดับ ประเมิน วิเคราะห์ข้อมูลและการแปรผล

3.4 วิธีการเข้าถึงข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

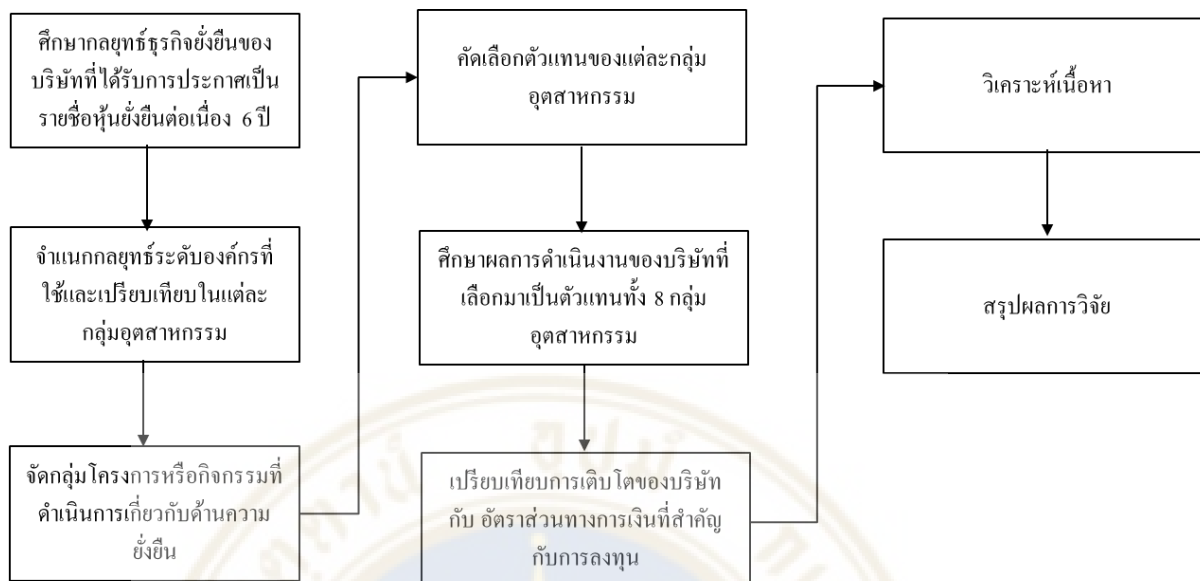
สำหรับกระบวนการหรือแนวทางในการเข้าถึงข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกระบวนการหรือแนวทางในการเก็บรวบรวมจากเอกสารสาธารณะ

(public document) ประกอบด้วยข้อมูลทางการเงินและบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2563 จากฐานข้อมูล SETSMART (SET Market Analysis and Reporting Tool) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สืบค้นรายงานประจำปีและข้อมูลของแต่ละบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน ซึ่งมีประกาศบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) และการค้นหาโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการจาก Internet และบนเว็บไซต์ของบริษัท

3.5 การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน โครงการหรือกิจกรรม ผลการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในช่วงปี พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2563 แล้ว จึงนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมโยงและความเป็นเหตุเป็นผลกัน ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำมาสร้างตารางจำแนก แผนภูมิแสดงอัตราการเติบโต นำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การนำเสนอข้อมูลที่เป็นปริมาณ (Quantitative data) เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวเลขการเปรียบเทียบอัตราส่วนที่สำคัญ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินธุรกิจเพื่อหาข้อสรุปของผลจากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) เป็นการอธิบายถึงสภาพที่เกิดขึ้น ประเมินและเปรียบเทียบเหตุการณ์ต่างๆ เช่น สภาพองค์กรในมิติด้านกลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การออกแบบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการวิจัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจากเอกสารรายงานความยั่งยืนและรายงานประจำปี ของ 8 กลุ่มธุรกิจ จำนวน 32 บริษัท ตั้งแต่ปี 2558-2563 แบ่งเป็น กลุ่มทรัพยากร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มการเงิน กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกณฑ์การประเมินรายชื่อหุ้นยั่งยืนในแต่ละด้านมาเป็นกรอบในการตรวจสอบการดำเนินงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำการรวบรวมกิจกรรม/โครงการที่โดดเด่นที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและจัดกลุ่มกิจกรรม/โครงการออกมาเป็นแต่ละด้านเพื่อให้เห็นความสอดคล้องของการดำเนินงานแต่ละบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานออกมาเป็นกลยุทธ์ในด้านต่าง ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

4.1.1 กลุ่มทรัพยากร สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 4 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง ปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน ผลผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มทรัพยากรได้มาจากทรัพยากรทางธรรมชาติ หรือนำทรัพยากรมาผ่านกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อลูกค้า ดังนั้นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มทรัพยากรที่มีความคล้ายกัน จะเป็นการมุ่งที่การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อที่ยั่งยืน การผลิต การจัดเก็บ เทคโนโลยี การจัดจำหน่ายและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยเป็นการตอบสนองในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 ว่าด้วยเรื่องของการพัฒนาความมีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิต

สำหรับการพัฒนากระบวนการจัดซื้อที่ยั่งยืนของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ใช้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับ Supplier โดยการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCP Supplier Code of Conduct: SCOC) ที่ยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) แบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน จากนั้นจึงกำหนดกลุ่มและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ จำแนกเป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง คู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจ และคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด หลังจากวิเคราะห์คู่ค้าแล้วจึงส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้วยการประเมินตนเองผ่านระบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าและการเข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทคู่ค้าสำคัญ จากนั้นจึงวิเคราะห์และปิดความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มขนส่งและกลุ่มสินค้าและบริการ ซึ่งช่วยป้องกันความเสี่ยงในระดับวิกฤตและระดับสูงในทุกด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องส่งของล่าช้า/ส่งมอบสินค้าไม่มีคุณภาพ ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ด้านสังคม ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับถูกชุมชนร้องเรียนจากการปฏิบัติงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการรั่วไหลของสารเคมีและน้ำมัน ซึ่งได้ทำการหารือร่วมกับคู่ค้าเพื่อป้องกันผลกระทบและลดโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้น

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2561-2565) รวมถึงจัดทำหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับคู่ค้าในการผนวกประเด็นด้าน ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังพัฒนากระบวนการคัดเลือกคู่ค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Procurement Management for Productivity & Transparency (PROMPT) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความเท่าเทียม มีเกณฑ์การประเมินทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเทคนิค ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านความเร็วในการตอบสนอง ด้านความสามารถในการส่งมอบ และด้านราคา

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจตามหลักการงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน คือ ความโปร่งใส เป็นธรรม อย่างมีอาชีพ ผนวกกับการพัฒนากลุ่มคู่ค้าตามแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct for Suppliers of Thairoil and Subsidiaries : SCOC) ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : 2017 Sustainable Procurement) นอกจากนี้ยังสนับสนุนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์และคู่ค้าหลักของกลุ่ม ไทยออยล์ให้

ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) บริษัทไทยออยล์ได้ใช้ระบบการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ตั้งแต่ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินคุณสมบัติคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านข้อบังคับและกฎหมาย ข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพของบริษัทไทยออยล์ได้แก่ จัดทำสัญญาระยะยาวสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญ เพื่อให้ได้รับราคารมาตรฐาน และเกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการวางแผนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อจัดการปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งเป็นสัญญารายปีกับคู่ค้า สำหรับสินค้าและงานบริการที่มีปริมาณการซื้ออย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ทำให้บริษัทไทยออยล์มีอำนาจในการต่อรองราคาลดระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างลงได้ ประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-auction) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้กับการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีคู่ค้าที่หลากหลาย สำหรับการจัดหาน้ำมันดิบ บริษัทไทยออยล์มีโครงการความร่วมมือกับโรงกลั่นในประเทศไทยโดยเฉพาะโรงกลั่นในกลุ่มปตท. และคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ (Co-Loading) เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการให้มีประสิทธิภาพและถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา น้ำมันดิบและวัตถุดิบ การคัดเลือกคู่ค้า การบริหารจัดการคู่ค้า การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า การบริหารจัดการด้านขนส่ง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG การบริหารความสัมพันธ์และสร้างความผูกพันกับลูกค้า เพื่อให้บริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนและปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาศักยภาพเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทไออาร์พีซี ประกอบด้วย 2 ระบบ ได้แก่

1) Crude Selection Model & Approach เพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการให้มีความแม่นยำและสะดวกรวดเร็ว ทำให้การตัดสินใจคัดเลือกน้ำมันดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถวางแผนการจัดซื้อเพื่อเพิ่มโอกาสการต่อรองราคาและลดต้นทุนของการจัดส่งวัตถุดิบลงได้

2) Control Tower Decision-Making เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และการกำกับดูแลลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ มาตรฐานการบริการ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบ Enterprise Risk Management System (ERM) , ISO 9001, ISO 45001, Business Continuity Management System (BCMS) โดยทำการทบทวนประเด็นความเสี่ยงหรือโอกาสร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ เช่น กลุ่มลูกค้าทั้งบริษัทน้ำมัน และสายการบิน กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า Supplier เป็นไปตามกรอบของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (BAFS – Supplier Code of Conduct) ในประเด็นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มีทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่

- 1) จรรยาบรรณในการทำธุรกิจ
- 2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 3) มาตรฐานด้านคุณภาพ
- 4) สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 5) การจัดการและรักษาสิ่งแวดล้อม
- 6) การปฏิบัติตามกฎหมาย
- 7) การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct Sustainable Business Development) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย 1) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน 2) อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย 3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4) การให้หรือการรับของขวัญหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด 5) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 6) ข้อมูลส่วนบุคคล 7) การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าร่วมแสดงเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้เพื่อเป็นพื้นฐานสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำคำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อลงนามร่วมกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทในการสนับสนุนความต่อเนื่องของการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

(Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างมืออาชีพ

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตไฟฟ้าและมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มเอ็กโกอย่างยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินและระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญ ระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการยึดมั่นในนโยบายการจัดการจัดหาสินค้าและบริการ และมีจรรยาบรรณคู่ค้าที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน เพื่อประกาศถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มเอ็กโกที่ชัดเจนในการพัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทกลุ่มเอ็กโกไปพร้อมกับการพัฒนาคู่ค้า โดยมีการจัดกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี สำหรับแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามกรอบการดำเนินงาน UN Global Compact ซึ่งประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) Commit ประกาศเจตนารมณ์ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 2) Assess ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 3) Define ระบุเป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 4) Implement ปฏิบัติใช้กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงาน 5) Measure ประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน 6) Communicate สื่อสารถึงกลยุทธ์และขั้นตอนการทำงานกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุงการทำงานสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าจำนวน 30 ราย ที่มีความเสี่ยง เพื่อเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการและประเมินความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ในระดับลึก รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงข้อบกพร่องในกรณีตรวจพบประเด็นปัญหาหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบ และปรับปรุงแก้ไข พัฒนาระบบ หรือแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป

ด้านที่สอง การพัฒนานวัตกรรม แสงหาวิธีการเพื่อพัฒนาปรับปรุงบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 9 บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ตามหลัก Human-Center Design และระบบเศรษฐกิจแบบ CLIC หรือ Clean, Lean, Inclusive & Circular อาทิ Red Eye Fatigue Driver Monitoring เป็นระบบตรวจจับและบันทึกพฤติกรรมการขับขี่ของรถให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานในเขตท่าอากาศยาน Chemical Water Detector หรืออุปกรณ์

ตรวจสอบน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน นอกจากการขับเคลื่อนผ่านโครงการแล้ว ยังจัดตั้งบริษัท บาสส์ อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ BID เพื่อดำเนินการด้านการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา ปรับปรุง ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการให้สิทธิและให้บริการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และบริษัท บาสส์อินเทค จำกัด เพื่อประกอบ ออกแบบ พัฒนา ผลิต และให้บริการปรึกษาเกี่ยวกับรถ และอุปกรณ์ ตลอดจนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ที่ใช้ในกิจการการให้บริการของท่าอากาศยาน ทั้งสองบริษัทนี้จะเกี่ยวข้องกับงานด้านนวัตกรรม โดยการดำเนินคู่ขนานกันเพื่อสนับสนุนและเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมทั้งส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม ธุรกิจข้างเคียง รวมถึงธุรกิจอื่นที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม

บริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพื่อมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลโดยให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลางเพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ มีการจัดตั้งศูนย์ Digital Capability Center (DCC) และยังร่วมมือกับพันธมิตรกว่า 40 ราย ในการยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กรและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงานในยุคดิจิทัล บริษัทได้พัฒนาระบบ In-pit visualization and production และ Performance dashboards ร่วมกับผู้รับเหมาเพื่อเป็นช่องทางหลักของข้อมูลการผลิตที่จะนำมาใช้พัฒนากระบวนการทำเหมือง พัฒนาระบบควบคุมการทำงานเครื่องขุดขนถ่านหินของเหมืองใต้ดินแบบอัตโนมัติเพื่อทดแทนการควบคุมด้วยมือโดยเริ่มทดลองใช้ที่เหมืองแมนดาลอง และพัฒนาระบบ Short-term Supply-Chain Optimization (SSO) เป็นโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงซึ่งช่วยวางแผนการผลิต วิเคราะห์ปริมาณและคุณภาพถ่านหิน รวมทั้งวางแผนการผสมถ่านหินจากหลายแหล่งเพื่อให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า การนำระบบดังกล่าวมาใช้ช่วยเพิ่มความมั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ เพราะสามารถวางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC) เพื่อผลักดันนวัตกรรมต่างๆ โดยดำเนินงานด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio-Based) นำมาต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการวิจัยและพัฒนา จัดการเทคโนโลยีและเครือข่าย พร้อมทั้งบ่มเพาะธุรกิจ Startup จัดตั้งห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงจุลสาหร่าย รวมถึงโรงงานต้นแบบเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากจุลสาหร่าย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ มีการจัดตั้งส่วนความปลอดภัยทางไซเบอร์ขึ้นเพื่อรับผิดชอบงานบริหาร

จัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 27032:2012 และ NIST Cyber security framework

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุนด้านนวัตกรรมผ่าน 2 โครงการ ได้แก่ EECd เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการลงทุนและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น Digital Innovation Hub ของอาเซียน ประกอบด้วยศูนย์ข้อมูลระดับโลก สนามทดสอบนวัตกรรมดิจิทัล และสถาบัน IoT ดำเนินงานภายใต้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบน้ำครบวงจรในพื้นที่ภายใต้รูปแบบ Smart Water และก่อตั้ง EECi เขตส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งเป็นระบบนิเวศนวัตกรรมครบวงจรเพื่อรองรับการลงทุนวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนเตรียมกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องการให้บริษัทมีความเติบโตและก้าวหน้า การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นการส่งเสริมความสามารถทางด้านการคิดค้นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน ผ่านการจัดทำโครงการแข่งขันนวัตกรรมประเภททีมภายในบริษัท โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างง่ายได้ด้วยตนเอง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานหรือหน่วยงานสามารถพัฒนาแอปพลิเคชัน Microsoft Power Platform ภายใต้ Microsoft Office 365 เป็นการสนับสนุนให้การทำงานมีความสะดวก รวดเร็วขึ้น หรือพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้ยึดเป้าหมาย เพื่อยกระดับความสามารถด้านการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก มุ่งเน้นการจัดการด้าน New S-Curve ผ่านการดำเนินงานด้านนวัตกรรมเปิด รวมไปถึงเป้าหมายในการใช้ความรู้ของบุคลากรในการเพิ่มรายได้และต่อยอดทางธุรกิจ อาทิ พัฒนา Thermoplastic Vulcanization (TPV) พลาสติกที่มีส่วนผสมของยางธรรมชาติ สำหรับใช้เป็นพื้นกันกระแทกถนนหุ้มสายไฟ หรือส่วนประกอบรถยนต์ ในส่วนของอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ มีการวิจัยพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ ซิงค์ออกไซด์ (ZnO) เพื่อการเกษตร โดยใช้เป็นธาตุอาหารเสริมสำหรับพืช ในส่วนนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่ม New S-Curve บริษัทได้เพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการใช้ Mega Trend ร่วมกับการประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อกำหนด Platform ของผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ จึงได้เป็น 3 Platform หลัก ได้แก่ หมึกและฟิล์มนำไฟฟ้า แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมซัลเฟอร์ และ OLED Lighting นอกจากนี้ยังได้ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมไออาร์พีซี เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของไออาร์พีซีที่สามารถรองรับบุคลากรและเครื่องมือทางด้านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยเทียบเคียงกับองค์กรชั้นนำ

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานในกลุ่มไทยออยล์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์กับบริษัท ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จะเห็นได้จากการจัดโครงการ Thaioil Innovation Awards เพื่อพิจารณานำโครงการที่ถูกเสนอเข้ามาเพื่อให้เกิดประโยชน์จากการประยุกต์ใช้จริง นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานคิดนวัตกรรมเชิงกระบวนการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุนในการผลิต หรือเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร ตัวอย่างผลงานด้านนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจัดคิวรถรับน้ำมัน โดยใช้หลักการ Stable Matching Algorithm การพัฒนาอุปกรณ์เพื่อยืดอายุการใช้งานเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยใช้คลื่นอัลตราโซนิก การประเมินตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับ Kerosene Hydrotreating โดยใช้อุปกรณ์จำลองสำหรับทดสอบตัวเร่งปฏิกิริยาที่ทีมวิจัยของไทยออยล์พัฒนาร่วมกับวิทยาลัยปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์ บริษัทยังได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง Venture Building ในองค์กร พบว่า กระบวนการ Venture Building อาจจะยังไม่ตอบโจทย์การเกิดธุรกิจใหม่ขององค์กรเท่าที่ควร

ด้านที่สาม ร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน ความท้าทายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นถือเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกบริษัทให้ความสนใจ อันเนื่องมาจากนโยบายของรัฐที่สนับสนุนให้เกิดการหมุนเวียน การใช้ซ้ำ หรือการนำมาผ่านกระบวนการกลับมาใช้ใหม่ เป็นการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 9 และ ข้อที่ 12 ทำให้บริษัทต่างๆ หันกลับมาใส่ใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดการใช้ซ้ำและรวมไปถึงการบริหารจัดการของเสียภายในบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้บริหารจัดการของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยนำไส้กรองและเศษผ้าถุงมือปนเปื้อนที่ถือว่าเป็นของเสียอันตรายจากกระบวนการซ่อมบำรุงรถให้บริการน้ำมันอากาศยาน ซึ่งนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก (Recycle) โดย

การนำไปผ่านกระบวนการผสมเพื่อให้ได้เป็นเชื้อเพลิงสังเคราะห์และนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงผสมต่อไป และการเข้าร่วมโครงการวิภาวดีไม่มีขยะ ที่เกิดจากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network – TRBN) ที่ร่วมมือกันบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มอัตรานำขยะมาใช้ใหม่และลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ อันได้แก่ พลาสติก กระดาษลัง กระดาษ แผ่น กระดาษสี และหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังเปิดอาคารใหม่เพื่อเป็นอาคาร Zero Waste โดยมุ่งหวังให้ปลายทางของขยะแต่ละประเภทยังคงนำไปใช้ได้อย่างสูงสุด

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาโครงการบำบัดและนำก๊าซทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ โดยนำก๊าซจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าที่ผ่านการบำบัดแล้วมาเพิ่มอุณหภูมิน้ำที่ป้อนเข้ากระบวนการผลิตความร้อน ทำให้สามารถนำพลังงานจากก๊าซทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ได้ถึง 26 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ลดปริมาณการใช้ถ่านหินได้ถึง 10,000 ตัน มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการใช้ (Prevention & Reduction) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำกลับคืนรวมถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง (Recovery) ในการทำเหมืองบริษัทจะได้ของที่เกิดจากการทำเหมือง ซึ่งจะมีของเสีย 2 ชนิด ได้แก่ ดินจากการทำเหมือง (Overburden/Waste rock) และตะกอนดิน (Tailings) นำกลับมาฝังกลบคืนในพื้นที่เดิมและนำไปใช้ในการเสริมความแข็งแรงของผนังเขื่อน บางส่วนถูกส่งกลับไปเข้ากระบวนการผลิต รวมถึงการบำบัดน้ำที่เกิดจากการทำเหมือง ผ่านโครงการบำบัดน้ำเป็นกรดด้วยวิธีชีวภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มความเข้มข้นของน้ำด้วยสารอินทรีย์จากทะเลสาบปาล์ม น้ำมัน และปุ๋ยคอก และการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูดซับกรดและโลหะหนัก

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs โดยมีเป้าหมายการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) อย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงได้ใช้กระบวนการ Water Footprint ของผลิตภัณฑ์เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำน้ำควบแน่น (Condensate water) ที่มีคุณภาพดีจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ มีการนำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้วจากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำและน้ำทิ้งจากกระบวนการไล่กำมะถันด้วยไอน้ำมาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ การนำน้ำควบแน่นที่ปนเปื้อนเล็กน้อยมาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ซ้ำในระบบผลิตไอน้ำ และยังนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้าไปปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบการกรองละเอียดระดับไมครอน และระบบรีเวอร์ออส โมซิส เพื่อนำ

กลับไปใช้ในกระบวนการหล่อเย็น อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน โดยการนำขวดพลาสติกชนิด PET และแกลลอนน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้วจากลูกค้ามาผ่านกระบวนการ Upcycling โดยใช้นวัตกรรมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เกิดเป็นสินค้าชนิดใหม่ เพื่อรักษาคุณค่าของทรัพยากร ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดการเกิดขยะพลาสติก

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงการควบคุมน้ำสูญเสียจึงได้จัดทำโครงการ สะกิดไทย ใส่ใจน้ำ เพื่อนำเสนอหลักการปฏิบัติการใช้น้ำรูปแบบใหม่ด้วยการสื่อสารผ่านกิจกรรม URD ให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำช่วยให้ทรัพยากรน้ำเกิดความยั่งยืนและบรรเทาความรุนแรงของวิกฤตการณ์น้ำในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 3 ส่วน คือ คุ่มค่า คาดการณ์ และควบคุม รวมถึงได้เข้าร่วมโครงการ ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และจัดทำกลยุทธ์ 6 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างองค์ความรู้และความตระหนัก 2) การคัดแยกขยะ อย่างมีประสิทธิภาพ 3) การรวบรวม จัดเก็บ การกำจัด และจำหน่ายขยะรีไซเคิล 4) การกำจัดขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ 5) การสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ 6) Application & Social Media เพื่อให้การขับเคลื่อนการจัดการขยะของบริษัท มีประสิทธิภาพสูงสุด เกิดเป็นกิจกรรมการคัดแยกขยะรีไซเคิล ที่ได้เข้าร่วมกับ โครงการสนับสนุนกิจกรรมก๊าซเรือนกระจก (LESS) การคัดแยกขยะอินทรีย์ ที่เกิดจากเศษอาหารเพื่อนำไปผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ใช้หลักการ 3Rs: Reduce Reuse and Recycle หรือ ลดการเกิดของเสีย นำของเสียกลับมาใช้ใหม่ และนำของเสียไปผ่านกระบวนการหรือแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังมีการจัดการของเสียให้เป็นระบบด้วยการคัดแยกขยะ การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้นำจีดีเอกลบที่เกิดจากการเผาไหม้ที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมแล้วว่าไม่มีสารพิษอันตรายไปแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรในบริเวณใกล้เคียง

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยังคงแนวคิด 3Rs มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายเพื่อนำพลาสติกเป็นของเสียจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled : PIR) และพลาสติกที่ผ่านการใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (Post-Consumer Recycled) ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และเพิ่มโอกาสการต่อยอดธุรกิจ จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็น Bio-Based คือผลิตภัณฑ์ Bio-Based Polystyrene ที่เป็นพลาสติกประเภท Polystyrene ผสมกับแป้ง ผลิตภัณฑ์กลุ่ม POLIMAXX ได้แก่ Green

ABS มีส่วนผสมเป็นอย่างธรรมชาติ (Natural Rubber) เป็นการทดแทน Synthetic Rubber เพื่อเป็นของใช้และของเล่นเด็ก นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ KFC ในการบริหารจัดการขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use) นำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลขึ้นรูปเป็นถาดใส่อาหาร เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่เป็นถาดใส่อาหาร โต้ะ แก้วเพื่อนำไปบริจาคแก่มูลนิธิเพื่อการกุศลหรือโรงเรียนต่างๆ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวและย่อยสลายได้ ผลิตรถกระบะเป่ารีไซเคิลจากถุงกระสอบอุตสาหกรรม เพื่อตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม แสดงจุดยืนในการรับผิดชอบด้วยจัดการปัญหาขยะพลาสติก

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจผ่านโครงการ Thaioil CE WE GO บูรณาการระบบการบริหารจัดการ BS 8001 ร่วมกับ ISO 14001 มาใช้ในการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามหลักสากล ดำเนินโครงการบริการจัดการน้ำ 3Rs ในกระบวนการผลิต อาทิ การปรับเปลี่ยนระบบหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และคาร์บอน ไดออกไซด์ ออกจากน้ำเสียสามารถนำไอน้ำหรือ Condensate มาใช้ใหม่ การนำน้ำ Blowdown และน้ำล้างย้อนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ควบคุมและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยหลัก 3Rs เช่น การเพิ่มมูลค่า Spent Catalyst I-80 และ CCR-1 Catalyst โดยนำไปสกัดโลหะแพลตตินัม ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป การเพิ่มมูลค่าของเสีย เช่น การผลิตปุ๋ยจากเศษอาหาร การบริจาค Office waste เพื่อเพิ่มมูลค่าสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ การผลิตเชื้อ จีวร ถูผ้า จากขวดพลาสติก

ด้านที่สี่ การลดใช้พลังงานจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 13 ทำให้บริษัทส่วนใหญ่สนใจเรื่องการประหยัดพลังงานทั้งจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในสำนักงาน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเรื่องการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนจากโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคาร และการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED ซึ่งจะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จากการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น เป็นระยะเวลา 60 นาที

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของพลังงานต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ความต้องการพลังงานจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน จึงได้ดำเนินการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งซึ่งปรับเปลี่ยนจากการใช้รถบรรทุกเป็นการใช้สายพานในการขนส่งดินขึ้นจากบ่อเหมือง หรือการปรับปรุงเส้นทางรถขนส่งถ่านหินเพื่อใช้

น้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น การใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติในการคำนวณความเร็วที่เหมาะสมในการขุดเจาะและลำเลียงถ่านหิน การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรให้บริการ มูฟมี ซึ่งเป็นบริการรถโดยสารตู้ไฟฟ้าแบบ on-demand ในพื้นที่กรุงเทพฯ สามารถทดแทนการใช้ก๊าซ LPG และลดการใช้พลังงานได้

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจที่มีการใช้พลังงานสูงในรูปแบบของความร้อน พลังงานไฟฟ้า และพลังงานไอน้ำ บริษัทจึงตั้งเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับแผนระยะสั้น คือการตั้งเป้าหมายในการใช้พลังงาน การพัฒนาระบบต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แผนระยะกลาง คือการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในกระบวนการผลิตให้สูงขึ้น และอยู่ระหว่างการศึกษาโครงการระยะยาวที่สามารถลดการใช้พลังงาน ทั้งนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับพัฒนาบุคลากร เพื่อให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โครงการ Bypass เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อที่ทำการฟื้นฟูความร้อน โครงการหยุดการใช้ Air fin ที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 3 โครงการลดการส่งไอน้ำแรงดัน 20 บาร์ จากหน่วยกำจัดกำมะถัน 2500/2600 โครงการการปรับปรุงประสิทธิภาพอัตราการไหลของเอมีนและลดความดันแก๊สชนิดกรดเพื่อจะลดการใช้ไอน้ำที่หน่วยกำจัดกำมะถันในก๊าซเชื้อเพลิง เป็นต้น

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) พลังงานไฟฟ้าถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อระบบสูบน้ำและการจ่ายน้ำ และยังเป็นต้นทุนหลักที่สำคัญของบริษัท จึงดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานทั้งในกระบวนการสูบน้ำและอาคารสำนักงานเพื่อเป็นการลดใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานงาน เช่น มาตรการบำรุงรักษาเครื่องทำน้ำเย็น มาตรการซ่อมบำรุงเครื่องสูบน้ำเย็นและน้ำระบายความร้อน มาตรการปรับปรุงมอเตอร์ระบบบำบัดน้ำเสียของอาคาร และมาตรการติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิด หลอดไฟฟ้าแสงสว่าง เป็นต้น

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) เนื่องจากเป็นบริษัทผู้ผลิต ไฟฟ้าจึงมุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนในระยะยาวด้วยการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 25% ภายในปี 2573 และเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน 20-21% ภายในปี 2573 และการปรับเปลี่ยนภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมการลดใช้พลังงานโดยการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้ารุ่นเก่า ให้เป็นหลอด Light-Emitting Diode (LED)

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยทำการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านโครงการปรับปรุงระบบระบายความร้อน (Cooling System for Condensate Return) เพื่อลดอุณหภูมิของ Condensate Return ก่อนเข้าสู่กระบวนการทำน้ำให้บริสุทธิ์ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานได้ 14,834 กิกะจูลต่อปี โครงการแก้ไขปัญหาล้างสกปรกที่อุดตัน (Fouling Mitigation) ในเครื่องถ่ายเทความร้อน โดยติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการอุดตันของตะกรัน ลดความเสี่ยงของการหยุดผลิตเพื่อทำความสะอาด ลดการใช้ Hydrogen ในการไล่สิ่งอุดตันทำให้ประหยัดพลังงานได้ 14,645 กิกะจูลต่อปี โครงการลดการใช้พลังงานจาก Butane Preload Unit โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานในการดูดซับสารบิวเทนและลดอุณหภูมิลงเพื่อให้มีอัตราการไหลต่ำลง สามารถลดพลังงานได้ 7,445 กิกะจูลต่อปี

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้บริหารจัดการพลังงานภายในกระบวนการผลิตผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน โดยการปรับลดความดันของหอกลั่นน้ำมันดิบและการควบคุมการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ ผ่านกระบวนการ Steam stripping ในระดับที่เหมาะสม การหยุดพัฒนากระบวนการบางส่วนที่หน่วยแตกโมเลกุล การลดใช้พลังงานโดยการติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนและยังมีโครงการอนุรักษ์พลังงานในสถานที่ทำงาน โดยสนับสนุนและรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานผ่านกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่างๆ

บริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืนในอุตสาหกรรมกลุ่มทรัพยากร มีจำนวน 7 บริษัท ได้แก่ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่เป็น โครงสร้างพื้นฐานจากการใช้ทรัพยากร เช่น น้ำมัน น้ำ พลังงานไฟฟ้า และถ่านหิน เป็นต้น ทำให้การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเป็นอยู่ของชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม จากการศึกษาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทเหล่านี้ สามารถสรุปประเด็นการดำเนินงานได้เป็น 4 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง แนวทางปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน เป็นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรในการผลิต และยังเป็นส่งเสริมให้เกิดการเติบโตของธุรกิจขนาดเล็กอย่างทั่วถึง ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 ในกลุ่มนี้มีแนวทางที่

คล้ายกัน กล่าวคือ มีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า อย่างเช่น บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ได้นำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับ Supplier โดยการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) และยังเข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยง เช่นเดียวกับบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าโดยผนวกประเด็นด้าน ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเท่าเทียม ทางด้านบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ก็มีแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่โดดเด่น คือมีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400:2017 Sustainable Procurement) และยังเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) รวมถึงมีระบบการประมวลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อีกตัวอย่างของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ทำให้เกิดความยั่งยืนในแบบของ บริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าที่ได้ใช้ระบบ Enterprise Risk Management System (ERM), ISO 9001, ISO 45001, Business Continuity Management System (BCMS) มาใช้ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ส่วนบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าเพื่อร่วมแสดงเจตนารมณ์ที่ดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นพื้นฐานสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน และยังสามารถเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเช่นเดียวกับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ด้านที่สอง การพัฒนานวัตกรรม เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจเติบโต เพิ่มความมีประสิทธิภาพให้กับการบริหารทรัพยากรได้ดียิ่งขึ้น จากการศึกษาวิธีการทำงานหรืออุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ซึ่งเป็นแนวทางที่จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 9 แต่ละบริษัทมีแนวทางการพัฒนาที่แตกต่างกันเนื่องจากความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอคุณค่าให้แก่ลูกค้า การจัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัททางด้านนวัตกรรม ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่จะช่วยให้การพัฒนานวัตกรรมเป็นไปด้วยความคล่องตัวและรวดเร็วขึ้น ดังเช่นบริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดตั้งบริษัท บาฟส์ อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อดำเนินการด้านการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนาปรับปรุง ออกแบบ ผลิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์ การให้สิทธิและการให้บริการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

และจัดตั้งบริษัท บาส์อินเทค จำกัด เพื่อประกอบ ออกแบบ พัฒนา ผลิต และให้บริการปรึกษา เกี่ยวกับ รถและอุปกรณ์รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในกิจการให้บริการของท่าอากาศยาน เช่นเดียวกับบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดตั้งศูนย์ Digital Capability Center (DCC) พร้อมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรกว่า 40 ราย ในการยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัลและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร หรืออีกตัวอย่างของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก็ได้มีการจัดตั้ง สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ หรือ Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC) เพื่อผลักดัน นวัตกรรมต่างๆ และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่เป็น New S-Curve ผ่าน การทำนวัตกรรมแบบเปิด และเน้นการใช้ความรู้ของคนในองค์กรมาเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจ จึงได้ ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรม ไออาร์พีซี เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา แต่สำหรับ บริษัท จัดการและ พัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานผ่านโครงการ ได้แก่ EECD และการลง นามบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) กับสถาบัน IoT เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบน้ำ ควบวงจร ขณะที่บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) เริ่มการพัฒนานวัตกรรมจากภายในองค์กร โดยให้ พนักงานแข่งขันการเสนอนวัตกรรม อย่าง โครงการแอปพลิเคชันอย่างง่ายได้ด้วยตนเอง บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลักดันการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร จากการจัดโครงการ ประกวดนวัตกรรมของพนักงาน คล้ายกับ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) และยังอยู่ในขั้นของ การศึกษาเพื่อต่อยอดการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เนื่องจากได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของการ จัดตั้ง Venture Building พบว่ายังไม่ตอบ โจทย์การเกิดธุรกิจใหม่ขององค์กรเท่าที่ควร

ด้านที่สาม การเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นความท้าทายที่หลาย องค์กรให้ความสนใจ เนื่องจากเป็นแนวทางที่จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาข้อที่ 12 ส่งผลให้ รัฐบาลประกาศเป็นนโยบายที่จะช่วยสนับสนุนการหมุนเวียน การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ ทำให้ บริษัทต่างๆ มุ่งมั่นพัฒนา ออกแบบ สินค้าและบริการที่หันมาใส่ใจเรื่องการหมุนเวียนมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ เกิดความยั่งยืน และลดการผลิตใหม่ อันจะทำให้ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานอีกทางหนึ่งด้วย ใน กลุ่มทรัพยากรมีการดำเนินงานภายในเพื่อมุ่งสู่การเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการนำ สิ่งของ วัสดุที่ใช้แล้ว มาปรับปรุงให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ ดังตัวอย่างของ บริษัท บริการ เชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่นำไส้กรองและเศษผ้าถุงมือที่เปื้อนแล้วมาผ่านกระบวนการ ผสมให้เป็นเชื้อเพลิงสังเคราะห์ และนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงผสมต่อไป และยังสามารถเข้าร่วมโครงการถนน วิชาการฯ ไม่มีขยะ ที่เกิดจากความร่วมมือของ ก.ล.ด. และเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ใช้หลักการ 4Rs มีการดำเนินงานที่ช่วยสร้างให้เกิดการหมุนเวียนอย่างการนำดินที่เกิด

จากการทำเหมืองและตะกอนดิน นำกลับมาฝังกลบพื้นที่เดิมและทำการปรับปรุงสภาพดินใหม่ด้วยวิธีชีวภาพ เพื่อปลูกต้นไม้ที่ช่วยเพิ่มการดูดซับกรดและโลหะหนัก บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ยึดหลัก 3Rs โดยมีเป้าหมายลดการฝังกลบเป็นศูนย์ และใช้กระบวนการ Water Footprint เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยนำน้ำควนแน่น มาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ในกระบวนการหล่อเย็น และยังมีมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน ผลิตสินค้าใหม่ด้วยกระบวนการ Upcycling จากขวดพลาสติก PET นอกจากนี้ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ยังมีกิจกรรมที่ช่วยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนได้ด้วยการคัดแยกขยะอินทรีย์ ที่เกิดจากเศษอาหารเพื่อนำไปผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ขณะที่บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ใช้หลักการ 3Rs ในการจัดการของเสียให้เป็นระบบด้วยการคัดแยกขยะ การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนใหม่โดยการนำขี้เถ้าแกลบที่เกิดจากการเผาไหม้มาแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรบริเวณใกล้เคียงไว้ใช้ทำเกษตรกรรม บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้ใช้หลัก 3Rs และการสร้างเครือข่ายเพื่อนำพลาสติกที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิต และพลาสติกที่ผ่านการใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ และยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็น Bio-Based จนได้ร่วมมือกับ KFC ในการบริหารจัดการขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง มาขึ้นรูปเป็นถาดใส่อาหาร โตะ แก้วเพื่อนำไปบริจาค และผลิตกระเป๋ารีไซเคิลจากถุงกระสอบอุตสาหกรรม การใช้หลัก 3Rs ถือเป็นหลักการสำคัญที่ทุกองค์กรนำมาใช้ ซึ่งบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้นำหลักการนี้มาใช้ในกระบวนการจัดการน้ำเช่นกัน และการเพิ่มมูลค่าของเสียจากเศษอาหาร อย่างการนำมาผลิตเป็นปุ๋ย และการบริจาค Office waste เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ อย่างการผลิตเสื้อ จีวร ถุงผ้า จากขวดพลาสติก เห็นจะเป็นเรื่องใหม่ที่หลายบริษัทให้ความสนใจในขณะนี้

ด้านที่สี่ การลดใช้พลังงานจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ เป็นประเด็นที่หลายอุตสาหกรรมมุ่งมั่นหาแนวทางที่จะช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 13 เช่นกัน แต่ละบริษัทมีรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานแตกต่างกันไป แต่โดยภาพรวมแล้วเป็นการปรับเปลี่ยนจากกระบวนการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรมากกว่าการผลักดันภายนอกองค์กร อย่างบริษัท บริการเชื่อมเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า โดยการเปลี่ยนหลอดไฟเก่าเป็นหลอดชนิด LED ที่สามารถประหยัดพลังงานลงได้ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) พัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับเปลี่ยนการใช้รถบรรทุกเป็นการใช้สายพานในการขนส่งดินขึ้นจากบ่อเหมือง และการปรับปรุง

เส้นทางการเดินรถขนส่งถ่านหินเพื่อให้การใช้ถ่านหินมีประสิทธิภาพ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โครงการ Bypass เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อที่ทำการฟื้นฟูความร้อน อีกหนึ่งแนวทางที่จะช่วยลดการใช้พลังงานที่หลายองค์กรได้ดำเนินการอยู่ประจำคือ การกำหนดช่วงเวลาเปิด-ปิดไฟฟ้า ซึ่ง บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการเหมือนกับบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำหรับบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้เน้นการลดใช้พลังงานจากระบวนการผลิตในหลายส่วน เช่น การปรับปรุงระบบระบายความร้อน เพื่อลดอุณหภูมิของ Condensate Return ก่อนเข้าสู่กระบวนการทำน้ำให้บริสุทธิ์ โครงการแก้ไขปัญหาลังสกรกที่อุดตันในเครื่องถ่ายเทความร้อน โดยติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการอุดตันของตะกอน เป็นต้น เช่นเดียวกับการดำเนินงานของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ที่บริหารจัดการพลังงานภายในกระบวนการผลิตผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน โดยปรับลดความดันของหอกถ่านน้ำมันดิบ และการควบคุมการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ ผ่านกระบวนการ Steam stripping ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการดำเนินงานภายในสำนักงาน โดยการสนับสนุนและรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรมและการสื่อสารตามจุดต่างๆ ภายในสำนักงานอีกด้วย

4.1.2 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง รักษามาตรฐานหรือเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 8 และ ข้อที่ 9 ที่เหมาะสมกับกิจการของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) พัฒนาการให้บริการตามมาตรฐานที่ประยุกต์จาก ISO 9000 ให้เป็นไปตามบริบทขององค์กรภายใต้ระบบบริหารคุณภาพองค์กรตามข้อกำหนดของ ISO 9001 และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพและได้คุณภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นมืออาชีพที่ใส่ใจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักตามปรัชญาการให้บริการด้วยหัวใจ หรือ Service with the Heart มีการสร้างมาตรฐานกระบวนการให้บริการ ประกอบด้วย มาตรฐานการคัดเลือกและการประเมินบริการของพนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานรักษาความสะอาด และพนักงานบริการลูกค้า จัดอบรมพื้นฐานทั่วไป เช่น บุคลิกภาพ เครื่องแต่งกาย ทรงผม การทักทาย การยิ้ม การสบตา การทำความเคารพ และการอบรมเฉพาะส่วนงาน เช่น การเข้าหาลูกค้าเพื่อให้ความช่วยเหลือ

การให้บริการในพื้นที่จอดรถ การให้บริการบริเวณทางเข้า วิธีการเปิดประตู การสังเกตความต้องการของลูกค้าเพื่อเข้าช่วยเหลือก่อนที่ลูกค้าจะร้องขอ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการส่งมอบงานที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) นำเอามาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างมาตรฐานและควบคุมคุณภาพการทำงานในทุกโครงการ นอกจากนี้ยังได้จัดอบรมหลักสูตร IQA ระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 แก่พนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการตรวจประเมินภายใต้ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 เพื่อเพิ่มบุคลากรให้สามารถทำการตรวจติดตามคุณภาพในทุกโครงการอย่างครอบคลุม มีการปรับปรุงการจัดเก็บเอกสารในการจัดทำข้อเสนองาน และสัญญางานของลูกค้าและการควบคุมและการลงทะเบียนยื่นเอกสารเข้า ซึ่งมีระบบ PSS Document Control เพื่อบันทึกข้อมูลและวัสดุการก่อสร้าง รวมถึงปัญหาที่พบในงานก่อสร้างและแนวทางการแก้ไข

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมก่อนรับงาน การพัฒนาคุณภาพงาน การลดข้อผิดพลาดของงาน และแผนการอบรมแรงงานในวิชาชีพก่อสร้าง มีการกำหนดกระบวนการทำงานที่มีมาตรฐาน โดยใช้หลัก S.H.E (Safety-Health-Environment) การใช้เทคโนโลยีควบคุมคุณภาพการก่อสร้างและพัฒนาความเป็นมืออาชีพของบุคลากร รวมถึงการก่อตั้งสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพงานก่อสร้างและงานซ่อม เพื่อสร้างมาตรฐานงานฝีมือก่อสร้างและการบริการ

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) นำเอานโยบายความปลอดภัยของสินค้าและบริการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability) โดยควบคุมและติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการทบทวนระบบการจัดการคุณภาพของแต่ละบริษัทในทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน เพื่อนำไปสู่การวางแผนป้องกันข้อบกพร่องตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการจัดทำฉลากคำเตือนตามมาตรฐานสากลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจัดให้มีมาตรการตอบสนองในการจัดการ วิเคราะห์ สอบสวนข้อร้องเรียน และเหตุฉุกเฉิน เพื่อซักซ้อมความพร้อม นอกจากนี้ยังมีการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินการด้วยการตรวจติดตามทั้งภายในและภายนอกของระบบ ISO 9001 อย่างต่อเนื่อง

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ โดยมีนโยบาย

ในการคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ มุ่งเน้นการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ การก่อสร้างที่มีมาตรฐาน และการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล

ด้านที่สอง พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 11 โดยการดำเนินงานของบริษัท เช่น ทรูพัฒนา จำกัด (มหาชน) จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัย โดยการนำแนวทางการพัฒนาอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือ Green Building มาประยุกต์ใช้ออกแบบและพัฒนาศูนย์การค้า ได้แก่ มาตรฐานอาคารสีเขียว มาตรฐานสากลระดับโลก หรือมาตรฐาน LEED: Leadership in Energy & Environmental Design โดยสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council: USGBC) คล้ายกับ บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่มีส่วนร่วมในการสร้างโครงการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่เป็นทั้ง Green Building และ Green Area เช่น โครงการ Iconsiam Superlux Residence ที่พักอาศัยที่มีแนวคิดใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้พักอาศัยและชุมชนโดยรอบโครงการ, โครงการ Sindhon Village ที่ได้รับรองมาตรฐานประหยัดพลังงานและสิ่งแวดล้อม (LEED) ด้วยการออกแบบและก่อสร้างให้ตัวอาคารมีความคงทนมากที่สุดถึง 100 ปี, โครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ แจ้งวัฒนะ โซนซี ที่มีการดำเนินงานก่อสร้างตามมาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) และได้วางแผนที่จะเสนอขอรับรองมาตรฐาน LEED จาก United States Green Building Council หรือ USGBC เพื่อเป็นอาคารอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีโครงการ Tesco Lotus Energy Saving ซึ่งบริษัทเป็นผู้ประสานงานและรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ว่ามีสิ่งใดที่สามารถประหยัดพลังงานให้แก่ลูกค้าได้บ้าง

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้งรั้ว Metal Sheet สูง 6 เมตร โดยรอบบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง การติดตั้งผ้าใบหรือตาข่ายกันฝุ่นละอองขนาดรูไม่เกิน 2 มม. คลุมตัวอาคารตลอดแนวความสูงของอาคารขณะก่อสร้างตลอดระยะเวลาก่อสร้าง ติดตั้งสปริงเกอร์ป้องกันฝุ่นรอบอาคารฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างด้วยความถี่ 3-4 ครั้ง/วัน กำหนดให้มีบริเวณสำหรับล้างล้อรถยนต์ขนส่งวัสดุและทำความสะอาดสถานที่ทำการอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งมั่นพัฒนาผลผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตั้งแต่ปี 2009 ภายใต้ชื่อ SCG eco value โดยกำหนดกฎเกณฑ์การพิจารณาอ้างอิง

มาตรฐาน ISO14021: Environmental Labels and Declarations-Self-Declared Environment Claims ปัจจุบันได้พัฒนาเป็นฉลาก SCG Green Choice โดยฉลากนี้ได้ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ เช่น พลังงานที่นำกลับมาใช้ใหม่ การใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานลดลง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้วัสดุคิบบหรือทรัพยากรธรรมชาติลดลง การใช้วัสดุหมุนเวียน การใช้น้ำลดลง การลดของเสีย ความสามารถในการใช้ซ้ำหรือบรรจุใหม่ได้ ความสามารถในการสลายเป็นอินทรีย์วัตถุ เป็นต้น ซึ่งตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท มีดังต่อไปนี้ ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ โดยการส่งเสริมการใช้งานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (Hydraulic cement) ที่มีคุณสมบัติใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต สร้างนวัตกรรมโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำของธุรกิจเคมิคอลส์ ให้บริการแบบโซลูชันครบวงจรเป็นรายแรกของประเทศไทย ตั้งแต่การออกแบบผลิตหุ่นลอยน้ำ ติดตั้ง และการดูแลรักษา พัฒนานวัตกรรม SCG Solar Roof Solution เพื่อบ้านประหยัดพลังงานให้บริการแก่ลูกค้าเจ้าของบ้าน ตั้งแต่การติดตั้งและดูแลครบวงจรทั้งกระบวนการพร้อมแอปพลิเคชันติดตามและตรวจสอบการทำงานของระบบอีกด้วย มีการพัฒนา Recyclable Polymer Packaging พัฒนาบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์รีไซเคิลได้และยังมีน้ำหนักเบา พัฒนาผนัง สมาร์ทบอร์ด ที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน โดยลดการปลดปล่อย Greenhouse Gas จากกระบวนการผลิตได้น้อย 5% และลดการใช้น้ำจากกระบวนการผลิตได้น้อย 20% เป็นต้น ทั้งยังได้พัฒนาบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ พัฒนา PaperX Digital Platform ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้บริการรับซื้อกระดาษกลับมารีไซเคิลสะดวกและรวดเร็ว โดยร่วมมือกับร้านค้าปลีกทั่วประเทศ พัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน ALLRENT ให้บริการเช่าใช้เครื่องจักรจากผู้ประกอบการที่มีเครื่องจักรว่างเว้นจากการทำงาน ช่วยแบ่งปันทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาและประยุกต์ใช้ Building Information Modeling (BIM) ช่วยออกแบบในงานก่อสร้าง ระบุขนาดและจำนวนอุปกรณ์ที่ใช้ได้อย่างพอดี ลดปริมาณของเสียที่หน้างาน นอกจากนี้ยังมีโครงการเปิดรับซื้อเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว ใบอ้อย และซังข้าวโพด เพื่อนำมาผ่านกระบวนการบีบอัดให้เป็นเม็ดพลังงานชีวมวลใช้เป็นพลังงานทดแทน ช่วยลดอัตราการเผาไร่ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อนและก่อให้เกิดฝุ่น PM2.5

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) สำหรับธุรกิจที่พักอาศัย บริษัทได้ออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียวเข้ามาผสมผสานอยู่ในตัวอาคารมากขึ้น ได้แก่ พื้นที่สีเขียวบนดาดฟ้า ชั้นพักอาศัยบางชั้น รวมถึงชั้นจอดรถในบางโครงการ การออกแบบอาคารเพื่อลดมลพิษทางอากาศ ที่จัดให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในแนวตั้ง บริเวณผนังอาคารจอดรถและผนังอาคารและปลูกต้นไม้บริเวณรั้วรอบโครงการ (อาคารสูง) การออกแบบเพื่อลดเศษวัสดุเหลือใช้ ลดขนาดของวัสดุ เช่น การออกแบบขนาดของช่องเปิดด้วยการ

พิจารณาขนาดของกระจกที่ใช้ขนาดกระจกมาตรฐาน การออกแบบห้องน้ำโดยการพิจารณาขนาดความกว้าง ยาว ของห้องน้ำ ที่มีการนำขนาดของกระเบื้องมาจัดเรียงตามพื้นที่ใช้สอยที่ต้องการด้วยระบบ Modular สามารถบริหารการใช้ส่วนที่ตัดเป็นเศษนำไปใช้จัดเรียงให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทที่ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยังยืนในอุตสาหกรรมกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งสามารถสรุปประเด็นการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่หนึ่ง รักษามาตรฐานหรือเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าหรือบริการ เป็นการดำเนินงานเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 9 เกี่ยวกับการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน มีคุณภาพ เชื่อถือได้ บริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ อย่างบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาการบริการให้เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของ ISO 9001 เช่นเดียวกับบริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่นำเอามาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 มาใช้ในการดำเนินงาน และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ก็มีการควบคุมและติดตามประสิทธิภาพของการทำงานตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน การทำตลาดค่าเดือนตามมาตรฐานสากล และรวมถึงการดำเนินงานตามระบบ ISO 9001 อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ใช้หลัก S.H.E (Safety-Health-Environment) และการใช้เทคโนโลยีควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง ส่วนบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) วางนโยบายในการคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า ด้วยการมุ่งเน้นใช้วัสดุที่มีคุณภาพ การก่อสร้างที่มีมาตรฐาน และการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

ประเด็นที่สอง การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาข้อที่ 11 จะเกี่ยวข้องกับการสร้างเมืองและชุมชน การเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐาน การมีส่วนร่วมของการบริหารจัดการเมือง ซึ่งบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีแนวทางที่คล้ายกันด้านการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการก่อสร้างที่ผ่านมาตรฐานอาคารสีเขียว (Leadership in Energy & Environment Design) โดยสภาอาคารสีเขียวสหรัฐอเมริกา จากการทำบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาบนพื้นที่อาคารของบริษัทเอง ส่วนบริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จะเป็นการเข้าไปมีส่วนร่วมในการก่อสร้าง อันเนื่องมาจากมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เป็นการให้บริการวิศวกรรมและควบคุมงานก่อสร้างเป็นหลัก สำหรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ

บริษัท เอสซี แอทเชท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางคล้ายกับบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) เป็นเพราะมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจเหมือนกันคือเป็นผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย โดยมีแนวทางที่โดดเด่น เช่น การออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียว การติดตั้งตาข่ายหรือผ้าใบเพื่อป้องกันฝุ่น ละอองจากการก่อสร้าง การติดตั้งรั้ว Metal Sheet ป้องกันอุบัติเหตุจากเศษปูนร่วงและอุปกรณ์ก่อสร้าง ตกหล่นจากที่สูง และการออกแบบเพื่อลดเศษวัสดุเหลือใช้ แต่สำหรับบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นต่างจากบริษัทในกลุ่มสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้จะมีการจัดตั้งบริษัททางด้านนวัตกรรม ยังมีการเปิดศูนย์เรียนรู้ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใช้ชื่อว่า i2P ที่สามารถเข้าชมได้ทั้งแบบ Walk in และผ่านทาง Virtual ยังใช้การสร้างฉลากสินค้ารับรองมาตรฐาน SCG Green Choice เพื่อแสดงความแข็งแกร่งของการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นตัวช่วยสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มลูกค้า ในแง่ของการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ประโยชน์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ พัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ การพัฒนานวัตกรรม SGC Solar Roof top Solution การผลิตท่อนลอยน้ำสำหรับโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์รีไซเคิล การพัฒนาผนังบอร์ด สมาร์ทบอร์ด นอกจากนี้ยังมีแนวคิดแบ่งปันทรัพยากรก่อสร้าง ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน ALLRENT ให้บริการเช่าใช้เครื่องจักรจากผู้ประกอบการที่มีเครื่องจักรว่างเว้นจากการทำงาน และการผลักดันการลดอัตราการใช้ปูน ด้วยการรับซื้อเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว ใบอ้อย และซังข้าวโพด เพื่อนำมาผลิตเป็นพลังงานชีวมวล เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานทดแทนมากยิ่งขึ้น

4.1.3 กลุ่มบริการ สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง การบริหารคุณภาพการให้บริการ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 8 เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังรายละเอียดในกิจกรรมต่อไปนี้เป็น บริษัท อคติปราคา จำกัด (มหาชน) เข้ารับการกำจัดขยะจากผู้ประกอบการ 14 ราย ในโครงการ Care the whale “ขยะล่องหน” เพื่อพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงทุกภาคส่วน เป็นต้นแบบการบริหารจัดการขยะแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษ โดยการสร้างเครื่องมือกลาง Care the whale Calculator เพื่อช่วยในการออกแบบและวางแผนดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดเก็บและประเมินผล รวมถึงการพัฒนาหลักการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและการเชื่อมต่อเครือข่ายองค์กรนอกพื้นที่ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพอากาศ เพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยการใช้เทคโนโลยีที่มีระบบบำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพเข้ามาใช้ในการทำงาน เป็นส่วนสนับสนุนให้

เกิดการตอบสนองมาตรการควบคุมมลภาวะทางอากาศอย่างเข้มงวดเพื่อให้คุณภาพอากาศที่ถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์หรือดีกว่าคุณภาพ

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นบริหารคุณภาพด้านความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้เตรียมความพร้อมในการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์อย่างรัดกุมตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีและได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานด้านการปกป้องสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงป้องกันความสูญเสียทางธุรกิจที่อาจขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล โดยได้ดำเนินงานตาม นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ทอท. มีการจัดตั้งคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในหัวข้อ AOT Digital Awareness for Cyber Threats นอกจากนี้ยังดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงท่าอากาศยาน โดยการขยายขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยานตามแผนแม่บทของการพัฒนาท่าอากาศยานของ ทอท. จัดให้มีระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการเข้าถึงท่าอากาศยานที่สะดวกสบาย เป็นการลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลและช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการคมนาคมทางอากาศได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ได้แก่ ปัญหาการจราจรติดขัดและมลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะค่า PM2.5 โดยในปี 2563 ทอท. ได้มีการให้บริการรถโดยสารสาธารณะแบบไม่ประจำทางเพิ่มเติม จำนวน 5 เส้นทาง เชื่อมระหว่างท่าอากาศยานสุวรรณภูมิกับสถานีขนส่งหมอชิต ประตูน้ำ สถานีขนส่งเอกมัย อุตะเถา และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ติดตั้งหน้าจออัจฉริยะแสดงข้อมูลการเดินทาง Shuttle Bus และระบบบริหารจัดการรถแท็กซี่ จำนวน 2 ตู้ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งมีจำนวน 2 ตู้ ที่สามารถรองรับการใช้งานของผู้พิการได้ด้วย

บริษัท เบตเตอร์ เวิร์ด กรีน จำกัด (มหาชน) ดำเนินการด้านการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความมั่นใจ สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทให้ชุมชนโดยการแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานผ่านจดหมายรับรอง เพื่อให้ข้อมูลกับชุมชนและแสดงความโปร่งใสในการรายงานผลการดำเนินงาน การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงส่งคอมอนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์เข้าถึงชุมชน ได้ทันทั่วถึงและยังสามารถสื่อสารข้อมูลได้สองทาง มีศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center : EMCC) เพื่อเฝ้าระวัง

ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง 5 ระบบ ได้แก่

1. ระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น
2. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง หลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย ส่วนกลางให้เป็นระบบที่เชื่อมโยงกับผลการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด
3. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องของพื้นที่ชุมชนโดยรอบ
4. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงาน เป็นการติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน
5. ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อประมวลผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจรรยาภายใน

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนคัดสรรผลิตภัณฑ์และมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ใส่ใจกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกช่วงวัย ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดกลุ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ พร้อมสร้างความแตกต่างของสินค้า เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ด้านการบริการที่มีคุณภาพ ได้พัฒนาระบบซื้อขายออนไลน์แบบไร้รอยต่อ ซึ่งเป็นการผสานช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งมีบริการจัดส่งถึงบ้าน หรือสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์และไปรับสินค้าที่สาขา (Click and collect) โดยสามารถทำผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ทางสาขา ทางออนไลน์ ทางแอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือ ทางศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call center) และทางเว็บไซต์ บริการ SHOP4YOU เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างพนักงานและลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อสั่งซื้อสินค้าจากพนักงานได้โดยตรง หรือสั่งทาง Facebook HomePro Thailand และ Call Center 1284 มีบริการจัดส่งติดตั้งด่วนภายในวันเดียว เพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า ที่ซื้อสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น-น้ำร้อน เครื่องกรองน้ำ เครื่องซักผ้า-อบผ้า ปัม-แท็งก์ เครื่องดูดควัน-เตาฝัง รวมถึงบริการ Home Service อาทิ บริการล้างทำความสะอาด บริการตรวจเช็คซ่อมแซมบ้าน บริการติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าและบริการอื่นๆ เมื่อสั่งซื้อสินค้าหรือบริการก่อนเวลา 15.30 น. บริษัทจะดำเนินการจัดส่งสินค้า พร้อมทั้งติดตั้งสินค้า

ภายในเวลาไม่เกิน 21.00 น. ในวันเดียวกัน มีบริการช่วยเหลือฉุกเฉินเพื่อช่วยแก้ปัญหาเรื่องบ้านให้กับลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งลูกค้าสามารถเรียกช่าง เพื่อให้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินได้ตลอดเวลา อาทิ ไฟดับ ไฟช็อต บิมน้ำไม่ทำงาน ท่อน้ำแตก โดยให้บริการครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล

ด้านที่สอง เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 12 ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน บรรลุการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องปฏิบัติตามแนวทางการจัดการพลังงานของพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นโรงงานควบคุมที่มีขนาดหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 5,000 KVA โดยได้มีการจัดทำ รายงานการจัดการพลังงานประจำปี ส่งให้กับกรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเป็นประจำทุกปีและบริษัท ได้ดำเนินการด้านการประหยัดพลังงานตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันและเพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้แต่งตั้ง คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานขึ้น เพื่อร่วมประสานการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน ให้บรรลุตามนโยบายด้านการจัดการพลังงานและวัตถุประสงค์ของบริษัท ดำเนินการจัดการพลังงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานของโรงงาน จัดอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสม รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบสถานภาพการใช้งานในปัจจุบันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการจัดการพลังงานของหน่วยงานต่างๆ จากรายงานผลการดำเนินงานที่หน่วยงานแต่ละหน่วยจัดขึ้น

มีแนวทางในการจัดการพลังงานเพื่อมุ่งเน้นการลดใช้พลังงานและต้นทุนการผลิต โดยกำหนดให้มีการนำเสนอแผนการอนุรักษ์พลังงานจากแผนกต่างๆ เพื่อร่วมพิจารณาตั้งเป็นเป้าหมายลดดัชนีการใช้พลังงานของบริษัทให้ได้ 15% ของการใช้พลังงานโดยรวม มุ่งเน้นปฏิบัติตามแนวทางการจัดการพลังงานของ พ.ร.บ. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้มีการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการจัดการพลังงานเป้าหมายลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานภายในองค์กรเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและแนวทางปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน นอกจากนี้ยังได้คิดค้นนวัตกรรมด้านการประหยัดพลังงาน ได้แก่ การปรับสภาพและระบบการป้อนของเสียที่เป็นของแข็งที่มีพลังงานเข้าเตาเผา เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพของการป้อนของเสียเข้าสู่ระบบการเผาทำลายและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำพลังงานจากของ

เสียมมาใช้ประโยชน์ สามารถนำของเสียที่มีพลังงานมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลดการใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติลงได้จำนวนมาก ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ออกสู่บรรยากาศจากการเผาก๊าซธรรมชาติ

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ให้ความสำคัญต่อการเป็นท่าอากาศยานสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยระบุเงื่อนไขแนวทางการออกแบบอาคารเขียว (Green Building) ไว้ในข้อพิจารณาเพิ่มเติมพิเศษสำหรับการออกแบบอาคารผู้โดยสารหลังใหม่ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยมีความสอดคล้องกับมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environment Design) ซึ่งเป็นมาตรฐานการออกแบบอาคารเพื่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยหลักการออกแบบดังกล่าวมุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมการบริการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยยกระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของท่าอากาศยาน นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วม โครงการ Airport Carbon Accreditation ของ Airports Council International Europe (ACI Europe) ตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้ท่าอากาศยานตรวจวัดและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าและบริหารจัดการการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เบตเตอร์ เวิร์ล กรีน จำกัด (มหาชน) ร่วมคิดค้นวิธีการหรือมาตรการใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนโครงการผลิตก้อนเชื้อเพลิงทดแทน และการลดการใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงาน ส่งเสริมการลดใช้พลังงานในชุมชน จัดทำโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Foot print for Organization) โดยมุ่งเน้นที่จะสามารถคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท ผ่านกิจกรรมโครงการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.62 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การประเมินและบริหารความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับคู่ค้าในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน รักษาทรัพยากรธรรมชาติ มีความปลอดภัย และมีมาตรฐานสากลรับรอง เพื่อสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ประกอบด้วยสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6 กลุ่ม ได้แก่ สินค้ากลุ่มประหยัดพลังงาน สินค้ากลุ่มสุขภาพและความปลอดภัย สินค้ากลุ่มรักษาป่าไม้ สินค้ากลุ่ม

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สีน้ากลุ่มประหยัดน้ำ สีน้ากลุ่มลดก๊าซเรือนกระจก จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้สินค้าประหยัดพลังงานให้ลูกค้า เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) โดยได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์เบอร์ 5 ด้วยการมอบส่วนลดพิเศษ สำหรับนำไปซื้อผลิตภัณฑ์เบอร์ 5 ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และให้ความสำคัญกับการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาแปรรูปในกระบวนการผลิตใหม่ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้พัฒนาสินค้า ECO Choice กลุ่มหมอนอิง ผ้าปูที่นอน และพรม ภายใต้แบรนด์ HOME LIVING STYLE ซึ่งเป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของสินค้าระดับสากลจากสถาบันทดสอบสิ่งทอ OEKO-TEX Standard 100 มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยกระบวนการรีไซเคิลจากขวดพลาสติก PET มาแปรรูปเป็นเส้นใย และใช้เส้นใยหมอนอิง รวมถึงเป็นเส้นใยในการผลิตพรมและผ้าปูที่นอน เพื่อเป็นการลดขยะจากขวดพลาสติก และส่งเสริมการใช้พลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทในอุตสาหกรรมกลุ่มบริการ ที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยังยืนมีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทเตอร์ เวิร์ล กรีน จำกัด (มหาชน) และบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จากการศึกษากิจกรรมของแต่ละบริษัทสามารถสรุปได้เป็น 2 ด้าน ได้แก่

ด้านที่หนึ่ง การบริหารคุณภาพการให้บริการ ซึ่งเป็นหมวดคำถามที่เพิ่มเข้ามาในการประเมินผลคะแนนด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมกลุ่มบริการ เนื่องจากรูปแบบการประกอบธุรกิจมีความแตกต่างกัน ส่งผลให้แต่ละบริษัทมีการดำเนินงานด้านนี้แตกต่างกันด้วย สำหรับบริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นศูนย์บริการจัดการวัสดุเหลือใช้อุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพการให้บริการผ่านการดำเนินโครงการ ชยะล่องหน เพื่อให้เป็นต้นแบบการบริหารจัดการขยะ และการให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านมลพิษทางอากาศโดยใช้เทคโนโลยีที่มีระบบบำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วย จึงเป็นการดำเนินงานด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงการมีส่วนช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 13 ขณะที่บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งเน้นการบริหารคุณภาพด้านความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 16 โดยมีเป้าหมายในการสร้างหลักประกันว่าบริษัทมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐานของผู้ใช้บริการ และการเพิ่มจำนวนรถโดยสารสาธารณะไม่ประจำทางเพื่อใช้ขนส่งผู้โดยสารเข้า ออกสนามบิน เป็นแนวทางการลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลที่จะช่วยลดมลพิษทางอากาศได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งอยู่ในเป้าหมายการ

พัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 13 อีกด้วย การดำเนินงานของบริษัท เบตเตอร์ เวิร์ล กรีน จำกัด (มหาชน) จะคล้ายกับบริษัท อัคริปราการ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่คล้ายกัน คือ เป็นผู้ให้บริการด้านการบริการและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร ทั้งการบำบัด กำจัด และนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยจะคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวังควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ส่วนบริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและรูปแบบการให้บริการซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ทุกช่องทาง รวมถึงบริการจัดส่ง ติดตั้งด่วน เพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า ยังเป็นการนำเสนอประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นแนวทางในการสนับสนุนขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีที่จะช่วยขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 12 อีกด้วย

ด้านที่สอง การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจทุกอุตสาหกรรมล้วนเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ดังนั้นธุรกิจต่างๆ จึงต้องตระหนักถึงการใช้พลังงานอันเกิดจากทรัพยากรธรรมชาติจึงจะส่งผลให้ธุรกิจมีความอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทส่วนใหญ่มีการดำเนินงานที่ให้ความสนใจด้านการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากยังไม่สามารถหยุดการใช้พลังงานได้ในทันที เพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 ครอบคลุมถึงการพัฒนาความมีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของโลกในการผลิต จากการศึกษาการดำเนินงานของบริษัท อัคริปราการ จำกัด (มหาชน) มีตัวอย่างกิจกรรมที่ดี เช่น การปรับสภาพและระบบการป้อนของเสียที่เป็นของแข็งที่มีพลังงานเข้าเตาเผา เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพของการป้อนของเสียเข้าสู่ระบบการเผาทำลายและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำพลังงานจากของเสียมาใช้ประโยชน์เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพจากการลดการใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติลงได้จำนวนมากและยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ออกสู่บรรยากาศจากการเผาก๊าซธรรมชาติได้อีกด้วย แต่สำหรับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ยังเป็นเพียงการวางแนวทางเพื่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังใหม่ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเท่านั้นที่มีการระบุเงื่อนไขแนวทางการออกแบบอาคารสีเขียว โดยให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environment Design) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่วนบริษัท เบตเตอร์ เวิร์ล กรีน จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในโครงการผลิตก้อนเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อนำมาใช้ในการเผาไหม้กำจัดสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป็นการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงใหม่ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และยังเป็นการส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาข้อที่ 8 ซึ่งมีทั้งการส่งเสริมการยกระดับ

เทคโนโลยีและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการบริโภคและการผลิต เช่น การผลักดันให้มีการใช้สินค้าผลิตภัณฑ์เบอร์ 5 เพื่อประหยัดพลังงาน สินค้ากลุ่มประหยัดน้ำ สินค้ากลุ่มลดก๊าซเรือนกระจก สินค้ากลุ่มรักษาป่าไม้ และยังพัฒนาสินค้า Eco Choice กลุ่มหมอนอิง ผ้าปูเตียงและพรม ซึ่งมีความสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยกระบวนการรีไซเคิลจากขวดพลาสติก PET แปรรูปเป็นเส้นใย และเป็นไส้หมอนอิง

4.1.4 กลุ่มอุตสาหกรรม สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 3 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง ปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจนี้นับเป็นกลุ่มที่มีโอกาสจะดำเนินธุรกิจอันก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสูง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ได้นำทรัพยากรต่างๆ มาผลิตเป็นสินค้าเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า จึงต้องใส่ใจกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นทาง คือ ห่วงโซ่อุปทาน ซึ่ง บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นบูรณาการความยั่งยืนเข้าไปในห่วงโซ่อุปทานและยึดถือแนวปฏิบัติที่เข้มงวดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยใช้ทรัพยากรและเชื้อวัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางของและบริการเหล่านั้นมีประสิทธิภาพ เหมาะสม มีความปลอดภัย และมีคุณค่าตลอดอายุการใช้งาน ครอบคลุมถึงผลกระทบใดๆ ก็ตามที่จะเกิดขึ้นจากวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่จะมีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ สนับสนุนตลาดระยะยาวที่ยั่งยืนสำหรับวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ มีส่วนร่วมในความก้าวหน้าของชุมชนและสังคมที่มุ่งสู่ความยั่งยืน มีการจัดหาวัตถุดิบชีวภาพ สำหรับการผลิต bio-PET โพลีเอสเตอร์ชีวภาพ PLA และสิ่งทอที่ใช้สำหรับยานยนต์ตามลำดับ สำหรับการรีไซเคิลได้จากการจัดหาขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคและวัสดุต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้พลังงานทดแทน เช่น ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในการดำเนินงานและมีการสำรวจเพิ่มเติมเพื่อหาตัวเลือกในการเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนทั้งภายในและภายนอก

บริษัทได้มีการปกป้องสิทธิมนุษยชนและ ESG ในกระบวนการคัดเลือกซัพพลายเออร์ โดยอาศัยนโยบายสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ที่นำมาใช้ในทุกพื้นที่การดำเนินงาน ครอบคลุมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรม สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การจัดการข้อมูลที่จะทะเบียน ความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน และการรายงาน

ความประพฤตินิยมใดๆ โดยซัพพลายเออร์ต้องมีการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวก ณ สถานที่ทำงานของผู้รับเหมาของตน และได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัท รวมทั้งมีการติดตามจนกว่าจะแล้วเสร็จในการประเมินซัพพลายเออร์มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในแง่การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางสังคม มาตรฐานแรงงาน (รวมถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยของแรงงาน แรงงานที่ปราศจากแรงงานเด็กและการเลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน) ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทานซึ่งดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นต่อความยั่งยืน มีการผนวกประเด็นความยั่งยืนไว้ในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง การประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์และการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน การเพิ่มความแข็งแกร่ง ตัวอย่าง โครงการริเริ่มที่บริษัทดำเนินการ เช่น การจัดรูปแบบการขนส่งใหม่ จะใช้วิธีการแทนที่รถบรรทุกด้วยการขนส่งทางราง การเปลี่ยนไปใช้ระบบท่อเพื่อขนส่งวัตถุดิบและ/หรือวัตถุดิบและสารตั้งต้นปริมาณมาก การเปลี่ยนจากการขนส่งหลายเส้นทางสู่การขนส่งทางเดียว การลดจำนวนเที่ยวการจัดส่งโดยเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ การเข้าถึงเก็บใกล้โรงงานผลิตเพื่อลดการขนส่งทางถนน สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย และการลดการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน ได้เริ่มจากโรงงานผลิต PTA ในจังหวัดระยอง เปลี่ยนจากการใช้ระบบขนส่งทางรถบรรทุกเป็นการใช้ระบบขนส่งทางรางในการขนย้ายผลิตภัณฑ์จากโรงงานและตู้คอนเทนเนอร์ (สำหรับบรรจุสินค้าและนำสินค้าออก) ที่ท่าเรือมาตาพุดก่อนจะส่งต่อไปยังท่าเรือแหลมฉบัง แต่ยังคงมีการใช้รถยนต์ในการบรรทุกในระยะสั้นอยู่บ้าง

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตและการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นพัฒนาการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและดูแลด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแล (Environment, Social and Governance: ESG) อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและประชุมกับคู่ค้าผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งนำระบบอัตโนมัติ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในกระบวนการจัดหาสินค้าบางกลุ่ม ปรับปรุง RPA ให้ครอบคลุมการทำงานหลายกลุ่มสินค้า ส่งผลให้ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ เพื่อความพร้อมของโรงงานและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง กำหนดให้คู่ค้าต้องมีใบอนุญาตในการปฏิบัติงานและมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการจัดการสายโซ่อุปทานเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มสมบูรณ์ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานกับคู่ค้า ให้มีกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน ได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าบริษัทในความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย นโยบายคู่ค้าด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และจริยธรรม นโยบายคู่ค้าในการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า ได้แก่ คู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อขายสูงหรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จะสามารถนำแนวทางการปฏิบัติไปปรับปรุงใช้กับแต่ละองค์กรได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังได้มีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้าโดยการขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้ารวมทั้งสุ่มตรวจวัดปริมาณสารต้องห้าม 11 ชนิด ที่จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศตามข้อกำหนดของคู่ค้า มีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้า นอกจากนั้นยังส่งเสริมให้จัดทำโครงการโรงงานปลอดโฟมลด ละ เลิก ใช้โฟมเป็นบรรจุภัณฑ์

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) มุ่งการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในวงจรธุรกิจ ทำให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีขั้นตอนการสั่งซื้อที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้านการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานต่างด้าว กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบจัดการคุณภาพต่างๆ เพื่อป้องกันรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ ในกระบวนการผลิตจะมีการควบคุมกระบวนการด้วยการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน โดยการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น ระบบ Inverter VSD หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน มีระบบบำบัดน้ำเสีย การประเมิน Aspect การลดผลกระทบการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน

ด้านที่สอง ร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าการลงทุนที่สำคัญในการรีไซเคิลนำมาซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาดตลอดจนความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บรรลุความมุ่งหวังสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ขณะเดียวกันงานด้านนวัตกรรมในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิลทำให้เกิดความตระหนักรู้ของคนในชุมชน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น การหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ประกอบด้วย

1. การจัดหา มุ่งบูรณาการประสิทธิภาพด้าน ESG ของซัพพลายเออร์เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นก้าวแรกสู่การหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทาน และการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนจากแหล่งพลังงานทดแทนและผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ตลอดจนไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนในหน่วยการผลิต

2. การออกแบบ มีเกณฑ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาและมีประสิทธิภาพสูง โดยใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนและรีไซเคิล ได้มากขึ้น ซึ่งช่วยให้การจัดการสิ้นสุดอายุการใช้งานทำได้ง่ายขึ้น และการเป็นตัวเลือกของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

3. การผลิต นำแนวคิดเรื่องการหมุนเวียนเข้ามาใช้ในการผลิต โดยการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนก๊าซชีวภาพ ชีวมวล และการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน อย่างเป็นระบบ ลดการใช้ทรัพยากรที่อยู่ในภาวะวิกฤติ หันมาใช้ทรัพยากรทางเลือกที่สามารถทดแทนทรัพยากรที่เป็นอันตราย ตลอดจนการนำขยะกลับคืนมาโดยมองว่าขยะเป็นทรัพยากรและสามารถลดการนำไปฝังกลบได้

4. การจัดหา นำย สนับสนุนให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า นำแนวคิดเรื่องการหมุนเวียนมาใช้เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และผลกระทบอื่นๆ

5. การบริโภค ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างจริงจังและทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อขับเคลื่อนความต้องการ rPET ในบรรจุภัณฑ์ของลูกค้า ร่วมมือกับภาครัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและพลาสติก เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับฉบับปัจจุบันที่ยังไม่อนุญาตให้ใช้ rPET ในบรรจุภัณฑ์อาหาร เพื่อความก้าวหน้าในการรวบรวมและรีไซเคิลขยะพลาสติก

6. การจัดเก็บ ดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิล ซึ่งเป็นโครงการหลัก เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและเพิ่มปริมาณการรวบรวมขวด PET หลังการบริโภค

7. การรีไซเคิล ขับเคลื่อน มุ่งยกระดับความเชี่ยวชาญของเราในการรีไซเคิลเชิงกลและเชิงเคมี

ดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิลเพื่อสังคม ผ่านการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการรีไซเคิลและการคัดแยกขยะซึ่งเป็นโครงการระดับโลก โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 27,906 คน จากชุมชนและผู้บริโภค ให้มีส่วนร่วมในการบริโภคอย่างยั่งยืนที่รวมไปถึงเทคนิคทางการผลิตที่มี

ประสิทธิภาพความสามารถปรับปรุงหลักการปกป้องสิ่งแวดล้อม และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้สังคมในระยะยาว ก่อตั้ง PET Value ซึ่งเป็นโรงงานรีไซเคิลขวดที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเชื่อมั่นว่าขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้วสามารถรีไซเคิลได้ 100% และไม่ใช่ การใช้ครั้งเดียว แต่จะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำในระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน ร่วมมือกับพันธมิตรบริษัท Ioniqa และ Unilever ในการพัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลเชิงเคมีที่ทันสมัยในการเปลี่ยนขยะ PET กลับคืนสู่วัสดุเกรดบริสุทธิ์สำหรับการใช้เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารด้วยนวัตกรรมของบริษัท Ioniqa ในขั้นตอนการรีไซเคิลเชิงเคมี PET ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขวดสี จะถูกทำให้แตกตัวในระดับโมเลกุล สารปนเปื้อนจะถูกกำจัด และโมเลกุลดังกล่าวจะถูกเปลี่ยนกลับมาเป็น PET เกรดบริสุทธิ์อีกครั้ง เปิดตัวแบรนด์ผลิตภัณฑ์ DEJA ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ผสมผสานความยั่งยืนระดับโลกที่จะสร้างความแตกต่างในตลาด โดยนำเสนอหนทางที่เน้นประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ Deja ได้แก่ PET rPET โพลีเมอร์และเส้นใย ซึ่งจำหน่ายในรูปแบบของเกล็ด เม็ด เส้นใย และส่วนประกอบของเส้นใยยาว ซึ่งประสิทธิภาพสูงและใช้งานได้หลากหลายรวมถึงมีการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์สู่สิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่า

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นจะนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาบูรณาการเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเสถียรภาพในกระบวนการผลิตให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความตระหนัก และเป็นแบบอย่างในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ได้จริง โดยดำเนินการจัดงานสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนจากผู้เชี่ยวชาญระดับโลกตลอดจนนำหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนไปต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ได้แก่ บริษัท เอ็นวิคโค จำกัด เพื่อช่วยยกระดับการแก้ปัญหาขยะพลาสติกเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้โครงการ Mapthaput Integration ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม ได้รับผลการประเมินระดับ 3 ตามหลักการประเมินการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตามมาตรฐาน BS 8001: 2017 มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ปฏิบัติได้จริง สามารถสร้างความร่วมมือ และต่อยอดขยายผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น (Smart Operating) การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค (Responsible

Caring) และการร่วมมือกับพันธมิตรในทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด (Loop Connecting) ตัวอย่างโครงการต่างๆ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนใน 3 ด้าน มีดังนี้

1. Smart Operating เป็นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น โครงการปรับเปลี่ยนปั๊มน้ำหล่อเย็น โครงการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง โครงการเสริมสร้างความรู้ภาคอุตสาหกรรม ด้านการกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก โครงการหยุดซ่อมบำรุงรักษาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเชิงวิเคราะห์ทางดิจิทัลขั้นสูงสำหรับการลดและป้องกันการเกิดตะกรันในระบบการลดอุณหภูมิ นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยเทคโนโลยีการทำความสะอาดประเภทสารเคมี แผนการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร

2. Responsible Caring พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยใช้แนวทางการประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) ควบคู่ไปกับการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment) ผสานกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะสูง ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งผลิตจากวัตถุดิบที่แปรรูปมาจากพลาสติกที่ใช้แล้ว ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติกคอมโพสิตห่ออ้อย การปรับปรุงผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับการขึ้นรูปแบบหมุนเวียน เม็ดพลาสติกชีวภาพทนความร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน โครงการ Upcycling Up styling

3. Loop Connecting ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขยายผลสำเร็จและเชื่อมต่อธุรกิจให้ครบวงจรในการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินโครงการซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดของเสียตลอดจนนำของเสียมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุด โครงการที่สอดคล้องกับ Loop Connecting ได้แก่

โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ลุ่มบางกระเจ้า โครงการ Beyond Plastic Product Commercialization โครงการ Rayong Organic Living และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Luffala Hygiene โดยวิสาหกิจชุมชน กลุ่มลูฟฟา

นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมมือกับผู้นำทางความคิด นวัตกรรม และผู้ขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน จัดงานสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้ความรู้ และแนวคิดการใช้ทรัพยากรโลกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เปิดตัวโครงการ YOUเทิร์น ที่เป็นแพลตฟอร์มต้นแบบที่เกิดจากการนำเอาแนวคิดการบริหารจัดการขยะครบวงจรด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนกระบวนการ Loop Connecting ทดลองนำขวดพลาสติกใช้แล้วมาร่วมกิจกรรมผ่านจุดรับขยะระบบดิจิทัล และสามารถสะสมแต้มผ่านทาง Mobile Application เพื่อแลกเปลี่ยนของรางวัล Upcycling

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ สร้างมูลค่าจากขยะขวดพลาสติก โดยการให้พนักงานนำขวดพลาสติกมาบริจาคแทนการทิ้ง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นจิวelry ให้พระสงฆ์ โดยขวดพลาสติกใส 15 ใบ สามารถผลิต ผ้าไตรจีวรได้ 1 ผืน ซึ่งโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดขยะที่เกิดจากขวดพลาสติก และลดโลกร้อน นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียโดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด ตั้งเป้าหมายในการลดของเสียจากการผลิต โดยใช้หลักการ 3R คือ การลดปริมาณของเสียโดยลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาเป็นกรอบดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้ Reuse น้ำ Brine จากระบบผลิตน้ำ RO กลับมาใช้ล้างทำความสะอาดพื้น และใช้ในโถสุขภัณฑ์ ห้องน้ำ นำเศษเหล็กและเศษขี้กิ้ง กลับมาหลอมเป็นวัตถุดิบ นำ Coolant ที่ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ซ้ำที่กระบวนการอื่นๆ ลดปริมาณการส่งกำจัดวัสดุปนเปื้อนแบบฝังกลบ ไปเป็นแบบใช้เชื้อเพลิงผสม RDF

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ได้นำหลัก 3Rs ซึ่งประกอบด้วย Reduce Reuse Recycle มาทำการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด การดำเนินการและป้องกันกับของเสีย หรือเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีดังนี้ เศษเหล็กที่เหลือจากการตัด เศษไม้จากการทำถัง น้ำมันเครื่องและน้ำมันไฮดรอลิกที่

หมดอายุการใช้งาน จะขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตเพื่อนำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น เศษฝุ่นจากการทำ
ล้างไม้ จะใช้เครื่องดูดมาเก็บไว้ แล้วนำไปใช้ชับน้ำมัน

ด้านที่สาม เพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท อินโดรามา
เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมผ่านพนักงาน ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ
ให้เป็นรากฐานของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อสังคมและเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า ได้แก่

นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่กำลังพัฒนาและรอดำเนินการด้านสิทธิบัตร
โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม ตอบสนองความต้องการที่มากกว่าของลูกค้า และส่งผล
กระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่สะอาดและยั่งยืนมากขึ้น กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ BaneFIT Control และ BeneFIT Defense ของ Avgol ออกแบบ
มาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการการด้านจุลชีพ โดยให้ความสำคัญกับทั้งสุขภาพที่ดีขึ้นและลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเม็ดพลาสติก PET มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพที่ยั่งยืนทั่วทั้งห่วง
โซ่คุณค่าของแพลตฟอร์มที่มีอยู่ บริษัทได้พัฒนาโพลีเอสเตอร์แบบใหม่ เพื่อทดแทนพลาสติกที่ไม่
เอื้ออำนวยต่อการรีไซเคิล ถูกลดนิรภัยในรถยนต์ที่บริษัทได้พัฒนานอกจากเส้นด้าย PA 6.6 สำหรับใช้
งานในยานยนต์ที่ผลิตจากแหล่งพลังงานฟอสซิลดั้งเดิมและยังพัฒนาทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
มากขึ้นจากการเป็นเส้นด้ายโพลีเอไมด์ชีวภาพที่มีความเหนียวแน่นสูงเพื่อการใช้งานเส้นใยทางเทคนิคที่
มีอยู่

นวัตกรรมเชิงกระบวนการ มีพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
การออกแบบ ผลิต และจำหน่ายโดยคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นหลัก มีกระบวนการและขั้นตอนที่เข้มงวด
ในการตรวจสอบสารเคมีและสารอื่นๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ตั้งเป้าหมายไม่มีการละเมิดระเบียบ
ข้อบังคับทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งไม่มีการใช้สารอันตรายที่มีความกังวลสูง (SVHC)
ลงทุนยกระดับกระบวนการผลิตและการจัดตั้งหน่วยงานต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน ผลักดัน
ประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มความสม่ำเสมอให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ให้เหลือน้อยที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ได้แก่ เส้นใย PET ที่ปราศจาก
โลหะหนักของ iCare ซึ่งผลิตโดย Indorama Polyester Industries ประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับ
แนวคิดริเริ่มเพื่ออนาคตและมีการใช้งานที่หลากหลายในบรรจุภัณฑ์อาหารสุขอนามัยส่วนบุคคล สิ่งทอ
ในครัวเรือนและในทางการแพทย์ และ Newlife เส้นด้ายคุณภาพพรีเมียมกับเอกลักษณ์ที่ยั่งยืน เป็น
โครงการซึ่งพัฒนาโดย Sinterama เป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองผ่านวิธีการผลิตที่

ครอบคลุมและนำเสนอเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์รีไซเคิลคุณภาพสูงที่สามารถใช้งานได้หลากหลายทำจากขวดพลาสติกหลังการบริโภค

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรผ่านการมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายการพัฒนาเชิงนวัตกรรมร่วมกับองค์กรชั้นนำรวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากภายนอก (Technology Expert Engagement) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบริษัท ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้สามารถแข่งขันและก้าวทันต่อความท้าทายใหม่ พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ด้วยความใส่ใจในผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาและแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมกับประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ เช่น บริษัทลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทแปรรูปพลาสติกที่สนใจจะนำเม็ดพลาสติกชีวภาพ (PLA/BioPBS) ผลิตเป็นแผ่นกรองชนิดเมลต์โบลน (Melt Blown Filter) ในหน้ากากอนามัยที่สามารถย่อยสลายได้ พัฒนาและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อต่อยอดไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Plant) ในอนาคต โดยบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อวิเคราะห์ รวมไปถึงติดตั้งเซนเซอร์ ระบบอัตโนมัติ และการนำหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้น ผลงานด้านนวัตกรรม กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ เช่น พลาสติกฟิล์มสำหรับ Flexible Packaging ซึ่งมีความใสและความเหนียวมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนสูง สามารถใช้ได้กับหลากหลายวัตถุประสงค์ และยังทำให้ Shelf-Life ของผลิตภัณฑ์ยาวนานขึ้น ผลิตภัณฑ์ฝาปิดบรรจุภัณฑ์ (Cap & Closure) กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เช่น Black Pipe สำหรับวางท่อน้ำ โดยมีพื้นผิวเรียบทำให้วางท่อได้ง่ายขึ้น มีความทนต่อการเสื่อมสภาพจากการทำปฏิกิริยากับออกซิเจนได้ดี ผลิตภัณฑ์พลาสติกคอมโพสิตข้ออ้อยมีคุณสมบัติเพิ่มความแข็งแรงและไม่เป็นสนิม กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น พลาสติกฟิล์มสำหรับเรือนเพาะปลูก (Greenhouse Film) ที่วิจัยและพัฒนาสูตรเฉพาะจากการใช้เม็ดพลาสติกของบริษัท โดยเพิ่มสารเติมแต่ง ทำให้มีความคงทนสูงขึ้น กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ เม็ดพลาสติกคอมพาวด์สำหรับผลิตชิ้นส่วนด้านในของประตูรถยนต์ ซึ่งพัฒนาสูตรมาโดยเฉพาะ ทำให้ขึ้นรูปและผสมสีได้โดยตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วน

อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เม็ดพลาสติกคอมพาวด์โพลีคาร์บอเนตสีดำ พื้นผิวเรียบเป็นมันวาว สำหรับผลิตเป็นชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และใช้เป็นชิ้นส่วนครอบกระจก ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกโพลิสไตรีนชนิดพิเศษที่ใช้สำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีคุณสมบัติในการช่วยลดการสะสมประจุไฟฟ้า ป้องกันไฟฟ้าสถิตและลดการเสียหายของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย เน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเป็นสารทำความสะอาดในครัวเรือนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมแบบเปิด ได้แสวงหาการลงทุนทางตรงกับบริษัทสตาร์ทอัพ การเข้าร่วม Research Consortium กับภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ (New Emerging Technology) ที่นำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมและความสำเร็จเชิงพาณิชย์ อาทิ ลงทุนในบริษัท actnano ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยีสตาร์ทอัพจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีผลงานโดดเด่นด้านวัสดุขั้นสูง โดยเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเคลือบแผ่นวงจรพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์และอุปกรณ์อัจฉริยะ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรนวัตกรรม ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการคิดค้นพัฒนาหุ่นยนต์และระบบควบคุม เพื่อให้ทดแทนแรงงานคนในการตรวจสอบความหนาและการกัดกร่อนของถังเก็บสารเคมีขนาดใหญ่ภายในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งมีความแม่นยำในการตรวจวัดความหนา โดยมีอัตราความผิดพลาดอยู่เพียงร้อยละ 0.3 สามารถลดความเสี่ยงทางด้านการผลิตและมีความปลอดภัยมากขึ้น

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริษัทได้คิดค้น วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ภายใต้แนวคิดเคมีที่เข้าถึงทุกความสุขอย่างต่อเนื่อง โดยรับฟังเสียงตอบรับและความต้องการเชิงลึกของลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ Solution ที่ตอบโจทย์ และตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคในตลาด เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Epoxy Formulation ที่ใช้ในการผลิตพลาสติกคอมโพสิตห่อหุ้ม สำหรับงานโครงสร้างในแนวราบ มีคุณสมบัติที่ดีในการรับแรงดึงแรงยึดเกาะ น้ำหนักเบา ไม่นำไฟฟ้า ไม่เป็นสนิม ทนทานต่อการกัดกร่อนของสารเคมี และสามารถตัดได้โดยไม่เกิดประกายไฟ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ Low-Density Polyethylene (LLDPE) ประเภท Rotomolding Grade ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงให้มีความทนทานต่อการกระแทก (Impact Strength) ได้ดียิ่งขึ้น ต่อยอดการพัฒนาพลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ ชนิด Poly-lactic Acid

(PLA) ให้มีคุณสมบัติทนความร้อนเพื่อผลิตเป็นเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น จาน ชาม มีด ช้อน และ ส้อม พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ในสภาวะที่เหมาะสมตามธรรมชาติ

นวัตกรรมกระบวนการผลิต ศึกษา วิจัย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของกระบวนการผลิตของกลุ่มธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด โครงการที่โดดเด่น ได้แก่ โครงการนวัตกรรมเชิงวิเคราะห์ทางดิจิทัลขั้นสูง สำหรับการลดและป้องกันการเกิดตะก้นในระบบการลดอุณหภูมิและโครงการนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยเทคโนโลยีการทำความสะอาดประเภทสารเคมี

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านแผนกการวิจัยและพัฒนา (Research and Development Department) ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ นำสู่นวัตกรรมด้านการผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านและตอบสนองทิศทาง การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใน 2 ระดับ คือ การพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ และ นวัตกรรมในกระบวนการทางธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในการผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า คู่ค้า ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์พลาสติก และเบรคดิสก์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของของบริษัทเพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า บริษัทยังได้มีการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อโอกาสในการต่อยอดในธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โครงการที่โดดเด่นด้านการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ได้แก่ โครงการ Quality Control (QCC) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่สะอาดและมีประสิทธิภาพ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมการพัฒนาและปรับปรุงให้มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งใช้วิธีการระดมสมองและส่งเสริมให้มีกระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ลดการสูญเสียด้านงบประมาณและเวลาจากการทำงาน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาและยกระดับกระบวนการภายในของบริษัท นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่ากิจการในระยะยาวอย่างยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทได้มีการพัฒนาการสร้างนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ พัฒนาระบบการ Packing ให้มีความต่อเนื่อง โดยการคิดค้นและติดตั้ง Slot plate ที่ coil car ทำให้ลดระยะเวลาในการรอกคอยสินค้าที่รอกการ Packing คงค้างอยู่ในเครื่องจักร

บริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรม มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน ดังนั้น การสนับสนุนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะมีความแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรมหรือโครงการที่จัดทำขึ้น เมื่อได้ศึกษาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในแต่ละบริษัท สามารถจัดกลุ่มของการดำเนินงานได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้ ด้านที่หนึ่ง ปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน ซึ่งบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้วางแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในข้อที่ 12 เพื่อส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ไว้ว่าในการจัดหาวัตถุดิบการผลิตของบริษัท จะต้องตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัท จึงให้สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดหาวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ การมีส่วนร่วมกับชุมชน การจัดหาวัตถุดิบชีวภาพ การใช้พลังงานทดแทน เช่น ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และยังคงคำนึงถึงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการมุ่งตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 13 ตั้งแต่กระบวนการผลิต เช่น การจัดรูปแบบการขนส่งใหม่ เพื่อลดการใช้พลังงาน อันเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่นเดียวกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและประชุมกับลูกค้าทางออนไลน์ เพื่อลดการเดินทางอันเป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการนำระบบอัตโนมัติ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในกระบวนการจัดหาสินค้าบางกลุ่ม ซึ่งช่วยให้การจัดหาวัตถุดิบมีประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาด เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ นอกจากนี้ยังต้องมีการประเมินคู่ค้าให้รอบด้านในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ คู่ค้าจะต้องมีใบอนุญาตในการปฏิบัติงานและมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วย สำหรับบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เน้นการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยจะต้องตรวจวัดปริมาณสารต้องห้าม 11 ชนิดจากคู่ค้า เพื่อไม่ให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 13 ขณะที่บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้านการใช้

แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานต่างด้าว ซึ่งเป็นการร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 ไปพร้อมกับการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานโดยการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เพื่อการลดผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 12 อีกด้วย

ด้านที่สอง ร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับการดำเนินงานในประเด็นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นการลดการผลิตใหม่ อย่างที่ทราบกันว่า การผลิตใหม่ หรือ การใช้ครั้งเดียว เป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศในปริมาณมากอย่างไม่จบสิ้น และนำไปสู่การทำลายชั้นบรรยากาศที่ช่วยปกป้องโลก อันเป็นผลให้เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ แต่ละบริษัทจึงมีการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายเดียวกันคือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 13 ว่าด้วยการเร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น แต่ละบริษัทมีจุดเด่นในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน อย่างกรณีของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เน้นการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิลตั้งแต่ระดับชุมชนและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น และดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบที่ยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงช่วยยืดอายุการใช้งาน การผลิตที่นำเอาการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและก๊าซชีวภาพ ชีวมวลมาใช้ในกระบวนการผลิต การจัดจำหน่ายที่สนับสนุนให้พันธมิตรนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้เพื่อเป็นการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การบริโภคด้วยการมุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างจริงจังโดยการร่วมมือกับภาครัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและพลาสติก เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ การจัดเก็บโดยดำเนินการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิล เพื่อเพิ่มปริมาณการรวบรวมขวด PET สำหรับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เน้นไปที่การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อการสร้างเสถียรภาพในกระบวนการผลิตให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนไปต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ ด้าน Smart Operating เป็นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบปรับปรุงกระบวนการผลิต อย่างโครงการใช้นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยเทคโนโลยีการทำความสะอาดประเภทสารเคมี ด้าน Responsible Caring ซึ่งบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น

ผลิตภัณฑ์พลาสติกคอมโพสิตข่อยอ้อย ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารจากเม็ดพลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน ด้าน Loop Connecting จะเน้นการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดของเสีย ตลอดจนนำของเสียมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่คุ้มครองพระเจ้า โครงการ Beyond Plastic Product Commercialization โครงการ Rayong Organic Living รวมทั้งการร่วมมือกับผู้นำทางความคิด นวัตกรรม และผู้ขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เปิดตัวโครงการ YOUเทิร์น แพลตฟอร์มต้นแบบเพื่อการบริหารจัดการขยะครบวงจร ส่วนบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาสร้างมูลค่าจากขวดขยะพลาสติกโดยนำมาผลิตเป็นจิวรี่ให้พระสงฆ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดขยะที่เกิดจากขวดพลาสติก และลดโลกร้อน และยังมีเป้าหมายลดของเสียจากการผลิต โดยใช้หลัก 3Rs เช่น การนำน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาทำ RO และนำกลับมาใช้ทำความสะอาดพื้น และใช้ใน โถสุขภัณฑ์ห้องน้ำ นำเศษเหล็กและเศษขี้กิ้ง กลับมาหลอมเป็นวัตถุดิบ เช่นเดียวกับบริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ที่ใช้หลัก 3Rs มาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน มุ่งลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเศษฝุ่นจากการทำถังไม้มาใช้จับน้ำมัน ซึ่งการดำเนินงานของทั้ง 4 บริษัท เป็นการมุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 12 เพื่อลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน และการลดปริมาณการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่เช่นกัน

สำหรับด้านที่สาม การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 9 เรื่องการส่งเสริมนวัตกรรมภายในประเทศกำลังพัฒนารวมถึงการสร้างความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้มีการเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า ทั้งนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ที่มุ่งให้ความสำคัญวัตถุดิบที่สะอาดและยั่งยืนมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ BaneFIT Control และ BeneFIT Defense ของ Avgol ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านจุลชีพ นวัตกรรมเม็ดพลาสติก PET และพัฒนาโพลีเอสเตอร์แบบใหม่ เพื่อทดแทนพลาสติกที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการรีไซเคิล และพัฒนานวัตกรรมเชิงกระบวนการที่เข้มงวดในการตรวจสอบสารเคมีและสารอื่นๆ ยกระดับกระบวนการผลิตและการจัดตั้งหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันประสิทธิภาพการผลิต เช่น การผลิตเส้นใย PET ที่ปราศจากโลหะหนักของ iCare เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดริเริ่มเพื่ออนาคตและมีการใช้งานที่หลากหลายในบรรจุ

ภัณฑ์อาหารสุขอนามัยส่วนบุคคล สิ่งทอในครัวเรือนและในทางการแพทย์ และ NewLife เส้นด้าย
 คุณภาพพรีเมียมกับเอกลักษณ์ที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองผ่านวิธีการ
 ผลิตที่ครอบคลุมและใช้เส้นด้าย โพลีเอสเตอร์รีไซเคิลคุณภาพสูงที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย ทำจาก
 ขวดพลาสติกหลังการบริโภค ขณะที่บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เน้นการสร้าง
 เครือข่ายการพัฒนาเชิงนวัตกรรมร่วมกับองค์กรชั้นนำ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากภายนอก เช่น
 การร่วมกับบริษัทคู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทแปรรูปเม็ดพลาสติกชีวภาพ (PLA/BioPBS) ผลิตเป็นแผ่นกรองชนิด
 เมลต์โบลน (Melt Blown Filter) ในหน้ากากอนามัย และยังมีพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์
 ต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า เช่น พลาสติกฟิล์มสำหรับ Flexible Packaging ซึ่งมีความใสและความ
 เหนียวมากขึ้น เพิ่มความคงทนสูง พัฒนา Black Pipe สำหรับวางท่อน้ำพื้นผิวเรียบทนต่อการเสื่อมสภาพ
 จากการทำปฏิกิริยากับออกซิเจนได้ดี พลาสติกฟิล์มสำหรับเรือนเพาะปลูก ที่วิจัยและพัฒนาสูตรเฉพาะ
 จากการใช้เม็ดพลาสติกของบริษัท เพิ่มสารเติมแต่งให้มีความคงทนสูง พัฒนาสูตรการผลิตเม็ดพลาสติก
 คอมพาวด์สำหรับผลิตชิ้นส่วนด้านในของประตูรถยนต์ ให้สามารถขึ้นรูปและได้สีตรงตามความ
 ต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังได้ลงทุนนวัตกรรมแบบเปิดกับบริษัท สตาร์ทอัพ การเข้าร่วม Research
 Consortium กับภาคการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ที่นำไปสู่การพัฒนาน
 นวัตกรรมและความสำเร็จเชิงพาณิชย์ อาทิ ลงทุนในบริษัท actnano ซึ่งโดดเด่นด้านวัสดุขั้นสูงจาก
 อเมริกา พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับยนต์และเคลือบแผ่นวงจรพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ในยานอวกาศ
 อัจฉริยะ และยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรนวัตกรรม กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
 เหนือ ในการคิดค้นพัฒนาหุ่นยนต์และระบบควบคุม เช่นเดียวกับบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี
 จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการดำเนินงานคล้ายกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในการ
 ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างคู่ค้า ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การ
 ออกแบบเพลทหลัง และเบรคดิสก์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนบริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม
 จำกัด (มหาชน) เน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงกระบวนการภายในองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบ
 ทางการแข่งขัน เช่น การพัฒนาระบบการ Packing ให้มีความต่อเนื่อง ทำให้ลดระยะเวลาในการรอคอย
 สินค้าคงค้างในเครื่องจักรได้

4.1.5 กลุ่มเกษตรกรและอุตสาหกรรมอาหาร สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน บริษัท ซีเฟรชอินคัสตรี จำกัด (มหาชน) มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยจำแนกออกเป็นสัตว์น้ำจากธรรมชาติ และจากการเพาะเลี้ยงในฟาร์ม ซึ่งรวมไปถึงเรือประมงและต้นกำเนิดของวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์น้ำ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยการประเมินความเสี่ยงนั้นอยู่บนพื้นฐานจากข้อมูลของแต่ละประเทศ ข้อมูลจากบุคคลที่สาม และองค์ความรู้ในห่วงโซ่อุปทานจากข้อมูลภายในและ NGOs นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ NGOs กับทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งจะมีการให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเสี่ยงในกิจกรรมเฉพาะตามการประเมินของตนเองและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ที่ต้องพิจารณาเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้น ในการจำหน่ายสินค้าให้กับตลาดยุโรปและอเมริกาเหนือต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อยืนยันว่าบริษัทมีการบริหารจัดการที่ดีและผลักดันการปรับปรุงความยั่งยืนของระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดหาผลิตภัณฑ์ประมงให้ได้รับการรับรองมาตรฐานของ Marine Stewardship Council (MSC) และมีแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตาม โครงการพัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan: FIP) โดยมีข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ fisheryprogress.org ที่มีความน่าเชื่อถือ สำหรับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงจะพิจารณาจากการรับรองด้านการประมง เช่น ข้อตกลงดัชนีการประมง IUU และประเทศต้นทางได้ให้สัตยาบันกฎหมาย เช่น ข้อตกลงมาตรการของท่าเรือ เป็นต้น การดำเนินการบรรเทาผลกระทบรวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan: FIP) เช่น โครงการที่ช่วยริเริ่มสำหรับปลาหมึกบินของญี่ปุ่นสำหรับสต็อกในประเทศจีนและกุ้งเครย์ฟิชของสเปน สำหรับฟาร์มกุ้งทั้งหมดในประเทศไทยจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกุ้ง (Good Aquaculture Practices: GAP) และมีทีมพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Development: SCD) รับผิดชอบในการตรวจสอบประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ได้ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาให้ได้ตามมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) ของ Best Aquaculture Alliance (GAA) นอกจากนี้ทีม SCD ได้ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือทางเทคนิคแก่เกษตรกรของคู่ค้าเพื่อให้ได้รับการรับรอง BAP เช่นกัน

นอกเหนือจากการรับรองแล้ว บริษัทยังดำเนินการประเมินความเสี่ยงตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม เช่น การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) หรือ การออกแบบกฎหมายต้องมีใบอนุญาต/ใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อมและการกำหนดมาตรฐานคุณภาพสำหรับน้ำทิ้ง สำหรับฟาร์มที่จัดอยู่ในประเภท “ความเสี่ยงปานกลางหรือสูง” จะมีมาตรการลดผลกระทบ ซึ่งอาจรวมถึงการตรวจสอบพื้นที่ของฟาร์มนั้นๆ เพื่อยืนยันว่าไม่กระทบต่อระบบนิเวศ มาตรการลดผลกระทบอีกประการหนึ่ง คือ การมีส่วนร่วมใน Improvement Project (AIP) ซึ่งบริษัทได้ และช่วยให้ชุมชนผู้เลี้ยงกุ้ง สหกรณ์และรัฐบาลท้องถิ่นสนใจและสามารถจัดการการระบาดของโรคที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงสามารถจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ดีขึ้น ส่วนการประเมินความเสี่ยงทางด้านสังคมนั้นบริษัทจะประเมินทรัพยากรที่หลากหลาย ในแต่ละฟาร์มภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงว่าสถานที่นั้นได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามหรือไม่ มีการประเมินตามหลักการ ETI Base Code และการจัดอันดับความเสี่ยงของ Sedex รวมถึงดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศและระดับการคำนึงถึงของแต่ละประเทศ

ความยั่งยืนของวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนผสมที่เป็นปลาถือเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่วนผสมปลา 92% ที่ใช้ในฟาร์มที่จำหน่ายในตลาดยุโรปและอเมริกาเหนือได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน ปริมาณที่ได้รับการรับรองจาก Marin Trust เพิ่มขึ้นจาก 76% เป็น 83% การรับรองนี้ กำหนดให้การทำประมงต้องได้รับการรับรองจาก MSC หรือแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของ FAO หรือการมีส่วนร่วมในโครงการของ Marin Trust ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการลดผลกระทบสำหรับฟาร์มขนาดกลางที่มีความเสี่ยงสูง อาทิ การทำงานร่วมกับองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) สถาบันอิสราและหน่วยงานด้านอาหารทะเลในประเทศไทย เป็นต้น สถาบันอิสราทำงานร่วมกับผู้ค้าปลีกและคู่ค้าเพื่อปรับปรุงปัญหาที่พบในห่วงโซ่อุปทาน ประเด็นแรก คือ ปัญหาด้านแรงงานในภาคประมงพาณิชย์ของไทย นอกจากนี้บริษัทยังได้เป็นสมาชิกของหน่วยงานด้านอาหารทะเล เพื่อจัดการจับปลาที่ผิดกฎหมาย การไม่รายงานและการไร้การควบคุม และรับรองการปฏิบัติงานด้านแรงงานที่เป็นธรรมตามกฎหมายและจรรยาบรรณของหน่วยงานด้านอาหารทะเล ซึ่งหน่วยงานด้านอาหารทะเลนี้ได้ให้การสนับสนุนกรมประมงของไทย ในการเพิ่มความสามรถของการตรวจสอบให้ครอบคลุมทั้งเรือประมงในประเทศและต่างประเทศที่นำเข้ามาแปรรูปในประเทศไทยและการจัดหาวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ การควบคุมเรือประมงในประเทศครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการประมงและแรงงาน ส่วนประกอบหลักอีกอย่าง

ของอาหารสัตว์น้ำ คือ ถั่วเหลือง ที่มาจากอเมริกาใต้ได้รับการจัดอันดับว่ามีความเสี่ยงสูง เนื่องจากเป็น การตัดไม้ทำลายป่า และการทำลายที่อยู่อาศัยที่เกิดจากการเพาะปลูก บริษัทจึงทำงานร่วมกับ 3keel ซึ่งที่ ปริญญาด้านความยั่งยืนของสหราชอาณาจักรเพื่อตรวจสอบและรายงานการจัดการถั่วเหลืองให้กับลูกค้า และบริษัทยังเป็นสมาชิกของ Soy Transparency Coalition (STC) ซึ่งเป็นผู้จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปีของผลการดำเนินงานของผู้ค้าถั่วเหลืองรายใหญ่ทั่วโลกผ่านกระบวนการวิจัยและการมีส่วนร่วม ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทำงานในส่วนที่เป็น Responsible Soy Association (RTRS) เพื่อซื้อ เครดิตถั่วเหลือง ซึ่ง RTRS นี้เป็นผู้ประเมินประสิทธิภาพของผู้ค้าโลกและเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถให้ คำแนะนำแก่ลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้ถั่วเหลืองเป็นส่วนประกอบของอาหารสัตว์

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่การดูแลสัตว์ตามแนว ปฏิบัติสากล “หลักอิสระ 5 ประการ” ทั้งในฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกร โครงการส่งเสริม การเลี้ยงสัตว์มาโดยตลอด นอกจากการประกาศนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ การจัดตั้งคณะกรรมการ สวัสดิภาพสัตว์ทั่วโลก การกำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์ทั่วโลก การจัดทำคู่มือและ มาตรฐานการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่ครอบคลุมธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ทุกประเภทและในทุก ประเทศที่บริษัทมีกิจการอยู่แล้ว ยังให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ระบบการป้องกันโรคทางชีวภาพ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบป้องกัน โรคภายในฟาร์มเป็นอย่างมาก ทั้งในฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกร โครงการส่งเสริมการเลี้ยง สัตว์ ทำให้มั่นใจได้ว่าฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดปลอดภัยจากโรคระบาดสัตว์และโรคติดเชื้อ โควิด-19 โดย แบ่งมาตรการป้องกันโรค ดังนี้

- ด้านสภาพแวดล้อม โรงเรือนเลี้ยงสัตว์มีโครงสร้างที่แข็งแรง มีการพ่นยาฆ่าเชื้อ โดยรอบ โรงเรือนเป็นระบบปิดที่ควบคุมอุณหภูมิอย่างเหมาะสมและแยกพื้นที่ เลี้ยงสัตว์และพื้นที่อยู่อาศัยอย่างชัดเจน
- ด้านบุคคลากร ผู้ที่จะเข้าภายในฟาร์มต้องผ่านการฆ่าเชื้อและกรอกข้อมูลก่อนเข้า ออกทุกครั้ง
- ด้านสัตว์ สัตว์ต้องได้รับการเลี้ยงดูตามหลักอิสระ 5 ประการ ได้รับการทำวัคซีน ได้รับน้ำและอาหารจากแหล่งที่สามารถตรวจสอบที่มาของวัตถุดิบได้และมีการ ป้องกันสัตว์พาหะเข้าภายในฟาร์ม

- ด้านวัตถุ สัมภาระ สิ่งของ และยานพาหนะทุกชนิดจะต้องได้รับการฆ่าเชื้อก่อนเข้าเขตฟาร์ม

2. ระบบสังเกตการณ์ทางไกล ใช้กล้องวงจรปิด CCTV เพื่อสังเกตอาการผิดปกติเบื้องต้นของสัตว์และอุปกรณ์ภายในฟาร์ม พัฒนานวัตกรรมระบบ Smart Farm ซึ่งเป็นระบบควบคุมทางไกลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้ เช่น การวัดปริมาณแอมโมเนียและความร้อนในตัวไก่ นำระบบ Birdoo Smart Eyes ซึ่งเป็นการควบคุมทางไกลแบบอัตโนมัติมาใช้ในฟาร์มไก่เนื้อ เพื่อช่วยสังเกตข้อมูลเบื้องต้น เช่น น้ำหนักไก่ การกินน้ำและอาหาร เป็นต้น ซึ่งสามารถแสดงผลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ และนำมาวิเคราะห์ สังการและพยากรณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดผู้บริโภค

3. การตรวจประเมิน นำรูปแบบการตรวจประเมินทางไกล (Remote Audit) ทั้งจากลูกค้าบุคคลที่สาม (Third Party) และบริษัทเองอันส่งผลดีต่อสวัสดิภาพของสัตว์ในการลดการบาดเจ็บและโรคภัย ลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนระหว่างการตรวจประเมิน โดยตั้งเป้าที่จะเปลี่ยนรูปแบบการตรวจประเมินฟาร์มทั้งหมดของบริษัทและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เป็นแบบออนไลน์ในอีก 2 ปีข้างหน้า เพื่อร่วมส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีต่อสัตว์ในฟาร์ม

4. การอบรมและให้ความรู้ด้านโรคระบาดสัตว์ นอกจากระบบป้องกันโรคที่ดีแล้ว บุคลากรที่เกี่ยวข้องและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทุกคนจะได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ครอบคลุมทุกชนิดสัตว์ที่บริษัทดำเนินการอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรค ASF (African Swine Fever) ที่บริษัทแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับธุรกิจสุกรในทุกประเทศรวมถึงเกษตรกรภายนอกโครงการด้วยและทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในภูมิภาคเอเชียที่ไม่ได้รับผลกระทบจากโรค ASF นอกจากนี้ยังให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 กับผู้เกี่ยวข้องในการเลี้ยงสัตว์ทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าสัตว์ทุกตัวที่ออกจากฟาร์มของบริษัทสะอาดและปลอดภัย

5. การเลี้ยงสุกรตามหลัก 3Ts (No Testicles, No Teeth Clipping and No Tail Docking) บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลด ละ เลิกการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของสุกรในรูปแบบของการตอนเพศผู้ การตัด/กรอฟัน และการตัดหาง และยังเข้าร่วมโครงการ 3Ts-Alliance (Teeth, Tails and Testicles) ที่ดำเนินการโดย World Animal Protection ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อร่วมลดความเจ็บปวดของสุกรในอุตสาหกรรมสุกรของโลก และในปี 2563 ได้ยกการกระทำดังกล่าวไปแล้ว ดังนี้ กิจการในประเทศมาเลเซียและไต้หวันได้ยกเลิกการตัด/กรอฟันลูกสุกรแล้ว ร้อยละ 100 ตั้งแต่ปี 2562 และในปี 2563 นี้

ประเทศมาเลเซียได้ยกเลิกการตัดหางลูกสุกรแล้วกว่า ร้อยละ 98 นอกจากนี้ กิจการในประเทศไทยได้ยกเลิกการตัดใบหูลูกสุกรแล้วกว่า ร้อยละ 67 ของลูกสุกรทั้งหมด

6. การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (Welfare Outcome Measures: WOMs) ปศุสัตว์ที่ได้รับการจัดการที่ดีส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ บริษัทจึงมีวิธีวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพปศุสัตว์ที่เลี้ยงทั้งในกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศเพื่อประเมินว่าสัตว์เหล่านี้ได้รับสวัสดิภาพขั้นสูงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ดังนี้ วัดอัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง วัดการเสริมสภาพแวดล้อมเพื่อให้สุกรหย่านม-ขุนได้แสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ วัดกึ่งได้รับการเลี้ยงตามมาตรฐานการปฏิบัติฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี

7. การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อความมั่นใจในการปฏิบัติที่การดูแลต่อสัตว์ของผู้บริโภค บริษัทได้ประเมินผลการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก โดยพิจารณาปัจจัยทั้งด้านรูปแบบโรงเรือน การเจริญเติบโต สภาพภูมิอากาศ รวมถึงการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติที่แตกต่าง ดังนี้ ด้านการเลี้ยงที่หนาแน่นน้อยกว่าหรือเท่ากับ 33 กก./ม² ด้านการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน จากแม่สุกรที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม จากแม่พันธุ์กึ่งที่ไม่ตัดก้านตา

8. นวัตกรรมด้านสวัสดิภาพสัตว์ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อช่วยยกระดับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตัวอย่างเช่น โมเดลต้นแบบฟาร์มไก่เนื้อออร์แกนิก ที่ได้รับรองมาตรฐาน EU Organic รายแรกของไทย ที่ตำบลท่ามะปราง อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี ด้วยการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระ (Free Range) ที่ไก่สามารถออกสู่สนามหญ้าภายนอกโรงเรือนได้ มีอิสระในการแสดงออกทางพฤติกรรมตามธรรมชาติและเลี้ยงแบบ Slow Growth ซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพและอารมณ์ของไก่ ทำให้ไก่ไม่เจ็บป่วย และได้รับอาหารที่ผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นออร์แกนิก 100% และไม่ผ่านการตัดแต่งทางพันธุกรรม (Non GMOs) ไม่มีการใช้สารเคมีสังเคราะห์ในการกำจัดวัชพืชและแมลงภายในฟาร์มเลี้ยง รวมถึงไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู

9. การเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือน (Cage Free) และแบบปล่อยอิสระ (Free Range) จากความเชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงไก่ไข่แบบ Cage-Free บริษัทได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงให้กับกิจการในต่างประเทศ อาทิ ประเทศมาเลเซียและลาวเพื่อเป็นโครงการนำร่องในประเทศต่างๆ และแบ่งปันวิธีการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ให้กับกรมปศุสัตว์เพื่อพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงไก่ไข่แบบ Cage-Free พร้อมเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมการผลิตไข่ไก่ในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้สู่การเลี้ยงไก่ไข่แบบ Free Range และถ่ายทอดให้กับกลุ่มเกษตรกรที่หมู่บ้าน

เกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อนำร่องการผลิตไข่ไก่แบบ Free Range และได้รับการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ (Organic Livestock) สำหรับระบบการผลิตไข่ไก่และไข่ไก่อินทรีย์ จากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในปี 2563

10. การลดพฤติกรรมการต่อสู้ในลูกสุกรที่มาอยู่รวมฝูงหลังหย่านม ด้วยลูกสุกรจากหลากหลายแม่เมื่อนำมาอยู่รวมกันในห้องเรียนสำหรับเลี้ยง จะแสดงพฤติกรรมการต่อสู้กันตามธรรมชาติเพราะไม่ค่อยพบเจอกันมาก่อน พฤติกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดความเครียดทางจิตใจและบาดแผลทางร่างกายต่อลูกสุกร เพื่อเป็นการจัดลำดับทางสังคม บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมการละลายพฤติกรรมในลูกสุกร โดยใช้สารที่มีกลิ่นพ่นตัวสุกรให้มีกลิ่นเดียวกัน และยอมรับที่จะรวมฝูงกันได้เร็วยิ่งขึ้น เช่น สารสกัดจากสมุนไพรในรูปแบบผงและน้ำยาฆ่าเชื้อที่มีกลิ่นและสามารถพ่นตัวสุกรได้อย่างปลอดภัย เป็นต้น

11. การเคลื่อนย้ายสุกรด้วยระบบทางเดิน Walkway ภายในฟาร์ม ด้วยเวลาเคลื่อนย้ายสุกรสำหรับการขนส่งมักก่อให้เกิดความกลัวและส่งผลให้เกิดความเครียดสะสมในสุกร ซีพีเอฟจึงได้พัฒนารูปแบบทางเดินด้วยกันเป็นกลุ่มและอยาก رؤ้อยากเห็นของสุกรที่ช่วยลดความกลัวและความเครียดในการเคลื่อนย้ายสุกรแทนรูปแบบเดิม ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดทรัพยากรและเวลาในการขนส่ง

12. สะพานเลื่อนอัตโนมัติ ในการเคลื่อนย้ายสุกรขึ้นรถขนส่งจำเป็นต้องเคลื่อนย้ายทีละตัวเพื่อชั่งน้ำหนักและเดินขึ้นทางลาดชันเพื่อขึ้นรถขนส่ง ทำให้สุกรเกิดความกลัวและความเครียดจากการต้องเดินตัวเดียวและขึ้นที่สูง ส่งผลให้สุกรหยุดเดินหรือหันหลังกลับ บริษัทจึงพัฒนาระบบสะพานเลื่อนอัตโนมัติที่ช่วยให้สุกรเคลื่อนที่ขึ้นรถขนส่งด้วยความรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดความเครียดที่เกิดจากการเดินและจากความร้อนสะสมระหว่างการเคลื่อนย้ายให้ลดต่ำลง ส่งผลดีต่อสวัสดิภาพสัตว์และคุณภาพของเนื้อสุกรอีกทั้งช่วยลดเวลาในการทำงานของพนักงานอีกด้วย

13. นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อไม่ตัดก้านตาแม่พันธุ์กึ่ง บริษัทได้พัฒนาสารชีวโมเลกุลที่มีความจำเพาะเพื่อพัฒนารังไข่ของแม่พันธุ์กึ่งให้สามารถวางไข่ได้รวดเร็วขึ้น จึงไม่มีความจำเป็นต้องตัดก้านตาแม่พันธุ์กึ่งเพื่อเร่งการวางไข่ อันเป็นการสร้างความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมการผลิตกึ่งของไทยและคงไว้ซึ่งสวัสดิภาพอันพึงมีของสัตว์

14. การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล บริษัทมุ่งมั่นผลิตอาหารที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และอย่างยั่งยืนด้วยการใช้ยาปฏิชีวนะด้วยความรับผิดชอบและสมเหตุสมผล

ตลอดทั่วทั้งฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ โดยปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics) ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor) ปราศจากการใช้ฮอร์โมนเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor) สำหรับความก้าวหน้าด้านการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ มีดังนี้ ใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษาเป็นหลัก โดยเลือกใช้ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์เท่านั้น (Animal Only) เป็นอันดับแรกและภายใต้การดูแลของสัตวแพทย์ มีผลิตภัณฑ์หมูสดภายใต้ชื่อ หมูชิวา ได้รับการรับรองจาก NSF ว่าปราศจากยาปฏิชีวนะ 100% ตลอดการเลี้ยงดู (Raised Without Antibiotics: RWA) การเลี้ยงกุ้งโดยงดใช้ยาปฏิชีวนะตั้งแต่ปี 2545 การเลี้ยงไก่ไข่โดยงดใช้ยาปฏิชีวนะตั้งแต่ปี 2558 และการได้รับรองการเลี้ยงโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดูของไก่เนื้อและหมูในปี 2561 และ 2563 ตามลำดับ อันเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าด้านคู่ค้าที่สำคัญกับการจัดหาสินค้าและบริการ ได้แก่

1. การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ โดยไม่เพียงแต่สร้างความมั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารและ/หรือบริการเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า
2. กระบวนการจัดซื้อโดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชนที่ช่วยประหยัดต้นทุนมาใช้เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อและการชำระเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและคู่ค้า โดยร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการปรับเปลี่ยนระบบการจัดซื้อแบบดั้งเดิมให้เป็นระบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการลดต้นทุนและขั้นตอนในการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ามาประยุกต์ใช้ ระบบจะปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นดิจิทัลตั้งแต่การสร้างใบสั่งซื้อไปจนถึงการชำระเงินให้แก่คู่ค้า กระบวนการดังกล่าวสามารถตรวจสอบและติดตามได้ทั้งสองฝ่าย ส่งผลในการลดเวลาในการดำเนินการ ต้นทุนและการใช้กระดาษ
3. การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน บริษัทพยายามในการเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างยั่งยืน ด้วยการออกแบบนโยบายและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนที่หลากหลาย ได้แก่ นโยบาย Heart to Hearth มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและการวางแผนเมนูตามฤดูกาลสำหรับร้านอาหารท้องถิ่น

ของโรงแรมภายใต้แบรนด์อันตราและอวานี นโยบายส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเลและ
 คำมั่นสัญญาในการจัดซื้อไข่ไก่จากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขังภายในปี 2570 ที่นำไปใช้ในทุกโรงแรม
 โครงการจัดซื้อกาแฟอย่างยั่งยืนของ Nomad Coffee Group มีการพัฒนาการตรวจสอบแหล่งที่มาและ
 คุณภาพของเมล็ดกาแฟด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและคืนกำไรกลับไปยังชุมชนท้องถิ่นของ
 ผู้ผลิตกาแฟ จัดซื้อเมล็ดกาแฟโดยตรงและจ่ายราคาเต็มให้กับผู้ผลิตกาแฟใน 5 ประเทศ ได้แก่ บราซิล
 อินเดีย โคลัมเบีย เปรู และฮอนดูรัส นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มโครงการเพื่อความยั่งยืนอื่นๆ เช่น บรรจุกัญชา
 บรรจุกาแฟที่สามารถรีไซเคิลได้ การวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการเปรียบเทียบมาตรฐานกับโรงคั่วกาแฟ
 อื่นๆ

มีระบบบริหารจัดการลูกค้าเพื่อส่งมอบสินค้า/บริการที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า ดังนี้

- ด้านความปลอดภัยและการตรวจสอบแหล่งที่มาของอาหาร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด เนื่องจากมีผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้า จึงมีขั้นตอนที่เข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าโรงแรมและร้านอาหารให้บริการอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง มีมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยของร้านอาหาร NSF อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นองค์กรสากลอิสระที่ควบคุมมาตรฐานในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยจากอาหาร ให้คำแนะนำและตรวจประเมินร้านอาหารในเครือของบริษัทในประเทศไทย สำหรับไมเนอร์ โฮเทลส์ทั่วโลก พนักงานทุกคนในฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มและฝ่ายครัวของโรงแรมทุกแห่งทั่วโลกต้องผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสุขาภิบาลอาหาร การตรวจสอบแหล่งที่มาของปลา ไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศจีนยังคงขยายโครงการตรวจสอบแหล่งที่มา ซึ่งตรวจสอบและติดตามห่วงโซ่อุปทานจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำของปลาสดที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับร้านอาหารรีเวอร์ไซด์ โดยโครงการนี้มุ่งเน้นไปที่ปลาสองชนิดคือ ปลาเฉา (Grass Carp) และปลาซิงเจียงซึ่งใช้ในร้านอาหารทุกแห่งในภาคตะวันออกของจีน และจะดำเนินโครงการตรวจสอบแหล่งที่มาสำหรับร้านอาหารในภาคเหนือทั้งหมด และจะขยายการตรวจสอบครอบคลุมพันธุ์ปลาเพิ่มอีก 1 สายพันธุ์ คือ ปลาช่อน

- ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ชิซซ์เลอร์ประเทศไทยภายใต้การบริหารของบริษัทไมเนอร์ได้เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่จากขนมปังที่มีดัชนีไกลซีมิกต่ำ (Low GI) ด้วยเมนู แซนวิช GI ต่ำ เป็นเมนูทางเลือกที่สามารถเลือกซื้อได้ในขณะเดินทาง สำหรับผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเมืองที่เร่งรีบและต้องการดูแลสุขภาพ โดยนำเสนอ 6รสชาติ ได้แก่ แซนวิชชีซาร์ไก่ แซนวิชแฮมไก่ แซนวิชทูน่าและข้าวโพดแบบเผ็ด แซนวิชหมูสไลด์และไข่ แซนวิชทูน่าและคลับแซนวิช แซนวิชวางจำหน่ายที่ร้าน

ซีซซ์เลอร์ทูโก ที่ตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางการคมนาคมหลักต่างๆในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังเปิดตัวน้ำผลไม้สกัดเย็นจากเทคนิคการสกัดเย็นด้วยความดันสูง (HPP) ช่วยรักษาความสดและสารอาหารผักและผลไม้สดที่ใช้ในการผลิตน้ำผลไม้สกัดเย็น และไอศกรีมที่ไม่มีส่วนผสมของนมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตและผู้แพ้นม โดยใช้น้ำมะพร้าวแท้เป็นส่วนประกอบหลัก

จากแนวคิดที่กล่าวมาช่วยให้มั่นใจได้ว่าการจัดหาอาหารและ/หรือบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าปลายทางไม่มีการติดขัด นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าด้วยการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างสรรค์โครงการการตลาดเพื่อสังคม เพื่อเชิญชวนให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใหม่เพิ่มขึ้นได้แก่ ภายในปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์นำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูต่อปี โดยคำนึงถึงความตระหนักและความชอบที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในเรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการจัดซื้ออย่างธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปนและเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของโรงงานรวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนและมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิตและ/หรือการบริการอย่างทันท่วงที เพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่สะอาดและการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพาราและเกษตรกรชาวสวนยาง ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน เช่น น้ำยาคุณภาพดีสร้างสุข การรณรงค์ลดการใช้สารจับตัวยางก้อนด้วยผลิตภัณฑ์ (Coagulant Agent) ซึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบและฝ่าย

ตรวจสอบคุณภาพจะเข้าตรวจเยี่ยมผู้ขายและจะสอนวิธีตรวจสอบซัลเฟตในยางก้อนถ้วยพร้อมทั้งสื่อสารลักษณะยางที่โรงงานต้องการและไม่ต้องการ รวมทั้งผลกระทบจากยางที่ไม่ได้คุณภาพและโรงงานไม่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ที่ไม่ใช่ยางพารา) ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจัดให้มีการสื่อสารอบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับลูกค้า และการตรวจประเมินลูกค้าประจำปีร่วมกับทางฝ่ายคุณภาพ เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ และการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทรวมถึงการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเติบโตไปด้วยกันพร้อมๆ กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านที่สอง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานและทรัพยากรในหลายรูปแบบผ่านโครงการต่างๆ เช่น นำระบบไบโอแก๊สมาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถนำแก๊สดังกล่าวมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดต้นทุนแล้ว ยังเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียด้วย สร้างบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อสำรองน้ำฝนมาใช้ในการผลิตเป็นน้ำประปา การอนุรักษ์พลังงานอื่นๆ เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้ลดการใช้พลังงาน จัดทำโครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง ในระบบทำความเย็นคลังสินค้า เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการจัดเก็บและยังคงพัฒนาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้พลังงานในการผลิตสินค้า หรือกระบวนการทำงานต่างๆ อยู่เสมอ สำหรับด้านมลภาวะจากกระบวนการผลิตในรูปของเสีย อากาศเสีย น้ำเสีย บริษัทได้มีระบบการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน และติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด มีระบบการจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นน้ำเสียทั้งภายในและภายนอก นอกจากนี้บริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำประปาลง 3% เทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) น้ำถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุข โภคพื้นฐานที่จำเป็นควบคู่ไปกับการวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยการใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ใช้ในหม้อต้มไอน้ำ (Steam Broiler) ในธุรกิจอาหารสัตว์ ใช้ในการเลี้ยงสัตว์และเป็นน้ำหล่อเย็นในโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ใช้ในระบบทำความเย็น ระบบทำความสะอาด

เครื่องมือและอุปกรณ์ในธุรกิจอาหาร เป็นต้น จึงทำการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 3Rs ได้แก่

Reduce ลดการใช้น้ำ นำระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) มาใช้แทนระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Chiller) ในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่โคราช เพื่อลดอุณหภูมิซากไก่เป็นแห่งแรกในประเทศไทย สามารถลดการใช้น้ำได้มากกว่า 426,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้ 9 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่างๆ ได้แก่ ระบบทำความเย็น ระบบทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ ระบบทำความสะอาดชุดทำงานในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่และอาหารแปรรูป มีนบุรี 1 ลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 10 คิดเป็น 240,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้ 4 ล้านบาทต่อปี

Reuse นำน้ำมาใช้ซ้ำ นำน้ำที่เหลือจากการกรองแบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO Reject Water) กลับมาใช้ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตในธุรกิจอาหารสัตว์บก เช่น รดน้ำต้นไม้ล้างพื้นถนน เป็นต้น

Recycle นำน้ำมาใช้ใหม่ นำระบบกรองน้ำแบบอัลตราฟิเตรชัน (Ultrafiltration: UF) มาใช้กรองน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว ได้น้ำสะอาดหมุนเวียนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่โคราช สามารถลดการดึงน้ำจากภายนอกได้กว่า 720,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 21 ล้านบาทต่อปี และนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต ในธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์บก และธุรกิจอาหาร เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นถนน และล้างโรงเรือนเลี้ยงสัตว์

นอกจากนี้บริษัทยังมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เทียบเท่าหรือดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต จึงดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนุรักษ์ป่าต้นน้ำ ดูแลแหล่งน้ำ และพัฒนาการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน ดังนี้

- โครงการปันน้ำปุย เพื่อให้ชุมชนได้นำไปใช้เพื่อการเกษตรสำหรับพืชไร่และพืชสวน อาทิ ไร่ปลูกข้าวโพด หนุ่ยเนเปี่ย อ้อย มันสำปะหลัง ลำไย เป็นต้น โดยน้ำที่ปันให้เกษตรกรใช้นั้นเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพ และได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งยังอุดมด้วย

ธาตุอาหารที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของพืช ช่วยลดต้นทุนการเพาะปลูก บรรเทาปัญหาภัยแล้งและสร้างความมั่นคงของแหล่งน้ำให้แก่ชุมชนรวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน

- โครงการรักษาลำน้ำมูล โดยร่วมกับภาครัฐและชุมชนรอบพื้นที่โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินโครงการรักษาลำน้ำมูล โดยจัดกิจกรรมปล่อยปลาและปลูกไม้ท้องถิ่น ได้แก่ ปลาตะเพียน ปลาสร้อยขาว ปลากดเหลือง ปลายี่สก ต้นพะยูง ต้นสัก ต้นมะค่า ต้นประดู่ และต้นโม่ง ในพื้นที่เขื่อนมูลบนภายในอุทยานแห่งชาติทับลานเพื่ออนุรักษ์และปกป้องระบบนิเวศของกลุ่มน้ำมูลซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันของชุมชนและบริษัท พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและเฝ้าระวังคุณภาพแหล่งน้ำให้กับเยาวชนในโรงเรียนที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำมูลกว่า 1,000 คน ในกิจกรรมนักสืบสายน้ำ โดยให้ความรู้ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในการตรวจวัดคุณภาพน้ำ เพื่อเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังลำน้ำมูลให้คงความสะอาดอยู่คู่กับชุมชน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติตามข้อกำหนด นโยบายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และยังได้รับการรับรองระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบจัดการพลังงาน ISO 50001 ระบบประเมินอาคารสีเขียว LEED ระบบประเมินอาคารสีเขียว BREEAM ระบบความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการอย่างยั่งยืน Green Key (ฉลาดด้านสิ่งแวดล้อม) และเป็นสมาชิกประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Growth 2050

จัดทำรายงานการใช้น้ำ (Water Consumption) จากการดำเนินงานเป็นครั้งแรกในปี 2563 ซึ่งคำนวณปริมาณการใช้น้ำที่ดึงมาใช้ลบด้วยปริมาณน้ำทิ้งและพบว่าปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 51 จากปี 2562 และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดการของเสียให้กับโรงแรมนำร่อง 4 แห่งในประเทศไทย ได้แก่ อนันตรา ริเวอร์ไซด์ อนันตรา หัวหิน อวานี ริเวอร์ไซด์ และอวานี หัวหิน โดยกลุ่มโรงแรมนำร่องมีโรงแรมลักษณะรีสอร์ทและโรงแรมในเมืองเพื่อเป็นตัวแทนในการศึกษาชนิดและปริมาณของเสียที่เกิดในโรงแรมแต่ละประเภท เพื่อสะท้อนถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของไมเนอร์และก่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริงภายใต้หลักการ 4Rs (ลด-นำไปใช้-รีไซเคิล-ทดแทน) โดยส่งเสริมความเข้าใจในประเภทของเสียที่แตกต่างกันและแนวทางการจัดการของเสียเหล่านั้นให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดผ่านประสบการณ์ตรงจากการทดลองปฏิบัติจริงในชั้นเรียนที่สอนโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ วัตถุดิบ น้ำ และพลังงาน และใส่ใจในการจัดการและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากมลภาวะจากการดำเนินธุรกิจ เช่น ของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจกเท่าที่จะทำได้ ขับเคลื่อนความพยายามผ่านแนวทาง 4R การลด การใช้น้ำ

การรีไซเคิล ทรัพยากรธรรมชาติและของเสียและการทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนี้ ต้องจัดหาให้มีเพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพของน้ำที่เหมาะสม คำนึงถึงคุณภาพและปริมาณการใช้น้ำเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมายโรงงานน้ำอย่างขั้นสาขาตรึง และโรงงานผลิตถุงมือยาง ที่มีการระบายน้ำทิ้งออกสู่สาธารณะได้มีการติดตั้งระบบ BOD online ซึ่งมั่นใจได้ว่าน้ำที่ระบายออกสู่สาธารณะผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะโรงงานยางแท่งที่สามารถนำน้ำหลังผ่านการบำบัดกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำที่ใช้ในการผลิต โดยกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้ ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัท ที่อยู่ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญใน 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางที่แตกต่างกันออกไปตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 12 คือการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการจัดหาสัตว์น้ำที่มาจากรธรรมชาติและการเพาะเลี้ยงในฟาร์ม จะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานของ Marine Stewardship Council (MSC) และมีแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตามโครงการพัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan: FIP) โดยมีข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ fisheryprogress.org และยังมีส่วนผลักดันในการยุติการประมงแบบผิดกฎหมาย ตามเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 14 สำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกุ้ง (Good Aquaculture Practices: GAP) และให้ความสำคัญกับวัตถุดิบอาหารเลี้ยงสัตว์ซึ่งจะต้องผ่านมาตรฐานความยั่งยืนเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สำหรับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้เน้นการปฏิบัติตามหลัก อีสระ 5 ประการสำหรับการเลี้ยงสัตว์ เป็นรูปแบบหนึ่งของการผลิตที่

คำนึงถึงสัตว์ในห่วงโซ่คุณค่า และยังมีมุ่งมั่นผลิตอาหารที่มีความปลอดภัยจากการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมดุลผลเพื่อให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืน ขณะที่บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการร้านอาหารและโรงแรมขนาดใหญ่ ที่มีหลายสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ผ่านนโยบาย Heart to Hearth และการวางแผนเมนูตามฤดูกาลสำหรับร้านอาหารท้องถิ่น และยังส่งเสริมการผลิตอาหารที่มีค่าดัชนีไกลซีมิกต่ำ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพ ส่วนบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตสินค้าที่ได้จากน้ำยางธรรมชาติ จะมุ่งเน้นที่การจัดหาน้ำยางธรรมชาติและส่งเสริมความรู้ให้แก่เกษตรกรเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกวิธี

ด้านที่สอง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญและอยู่ในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 6 คือการสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการบริหารทรัพยากรน้ำที่เหมือนกัน คือการใช้หลัก 4Rs มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบไบโอแก๊ส ส่วนบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ก็มีการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่ปล่อยทิ้งเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน และการหมุนเวียนน้ำหลังการบำบัดมาใช้ในการผลิตได้ 100%

4.1.6 กลุ่มการเงิน สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจตระหนักถึงบทบาทสำคัญของสถาบันการเงินในการร่วมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับประเทศผ่านการจัดสรรและสนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มผู้บริโภคตลอดจนภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการก่อให้เกิดการจ้างงาน การสร้างอาชีพ และการสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับประชาชน ขณะเดียวกันก็ใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการเหล่านั้นควบคู่กันไป กลุ่มธุรกิจจึงดำเนินงานตามแนวทางการธนาคารอย่างยั่งยืนในด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ภายใต้ความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทยและธนาคารสมาชิกของสมาคม โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องการให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ที่คำนึงทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติธรรมาภิบาล (ESG)

อย่างเหมาะสม ตลอดจนให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมเรื่องการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างโครงการดำเนินการเพื่อช่วยส่งเสริมการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ได้แก่

1. ความร่วมมือกับ โครงการ Environment & Social Management System (ESMS) กับ DGE ร่วมกันพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมภายในองค์กรตามมาตรฐานระดับสากล โดยทาง DEG ได้ให้การสนับสนุนทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา (Advisor) ในด้าน ESMS โดยจัดทำและปรับปรุงนโยบาย คู่มือ และขั้นตอนการปฏิบัติงานด้าน E&S Risk Management รวมถึงจะมีการจัดอบรมให้พนักงานเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว เพื่อส่งเสริมการเริ่มกระบวนการ ESMS ของธนาคารอย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังสนับสนุนวงเงินสินเชื่อพิเศษ เพื่อให้ธนาคารปล่อยกู้ต่อไปให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมซึ่งจะช่วยยกระดับธุรกิจ SMEs ให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

2. ธนาคารร่วมมือกับกรมสรรพากร ลงนามบันทึกข้อตกลงสนับสนุนโครงการ SME ไปรษณีย์เดียว เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้จัดทำบัญชีและงบการเงินให้ถูกต้องสอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงของกิจการ ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น และเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป โดยได้ออกแคมเปญพิเศษ SME ไปรษณีย์เดียว Package สินเชื่อธุรกิจ SME ดอกเบี้ยต่ำเริ่มต้น 5% ต่อปี มาพร้อมกับ 4 ตัวช่วยต่อยอดธุรกิจ ได้แก่ 1) ช่วยธุรกิจลดต้นทุนโดยฟรีค่าธรรมเนียมโอนหรือจ่ายผ่าน KK Biz e-Banking 2) ช่วยธุรกิจต่อยอดเงินฝากด้วยบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ดอกเบี้ยสูง KK Smart Corporate Saving 3) ช่วยธุรกิจในการวางระบบบัญชีเดียว ผ่านฟรีสัมมนา และ 4) ช่วยให้เจ้าของกิจการและพนักงานของบริษัทเข้าถึงสินเชื่อให้อัตราพิเศษ

3. สนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการเพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน อันเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย เพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารให้การสนับสนุนสินเชื่อแก่โครงการธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 โครงการ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,175 ล้านบาท ประกอบด้วย

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 1 โครงการ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับหน่วยงานราชการและสหกรณ์การเกษตรจำนวน 3 แห่ง ของกลุ่มบมจ.บางจาก ซึ่งตั้งอยู่ที่ จ.อ่างทอง และจ.พระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 12เมกะวัตต์ (MW) โดยธนาคารได้ร่วมทุนมูลค่า 500 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนโครงการทั้งหมด 590 ล้านบาท

- โครงการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) 1 โครงการ ได้แก่ โครงการปรับปรุงอาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของกลุ่มธุรกิจ โดยมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 1,675 ล้านบาท

- ให้สินเชื่อรถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ ธนาคารให้ความสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหามลพิษทางอากาศ ปัจจุบันปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และยังส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะผู้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ ธนาคารจึงได้ให้การสนับสนุนรถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (Electric Vehicle – EV) ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) หรือ Battery Electric Vehicle (BEV) เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศ โดยธนาคารได้สร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ ในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการเป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้มากยิ่งขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

4. นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่คำนึงถึง ESG ด้วยกองทุนเปิด KKP SET50 ESG ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยมีเป้าหมายเน้นการลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เป็นส่วนประกอบของดัชนี SET50 โดยจะคัดเลือกหุ้นตามหลักเกณฑ์พื้นฐาน หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการกระจายเงินลงทุนไปในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50 และสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้น

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงให้การสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคล และกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. สินเชื่อพลังงานทดแทนในประเทศไทย เช่น สินเชื่อโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ เป็นต้น

2. สินเชื่อพลังงานทดแทนต่างประเทศ ซึ่งบริษัท ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน) จำกัด ให้การสนับสนุนสินเชื่อพลังงานทดแทนในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนโดยใช้พลังงานธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้า จำนวน 508 เมกะวัตต์ และมีความสามารถในการเผาขยะได้สูงถึง 25,710 ตันต่อวัน โดยมีโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 26 โรงไฟฟ้า และโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างจำนวน 4 โครงการ และโครงการที่คาดว่าจะดำเนินการอีกจำนวน 26 โครงการ ซึ่งไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะขายให้แก่การไฟฟ้าท้องถิ่นในสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นหลัก โดยธนาคารสนับสนุนสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนมูลค่ากว่า 23 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 107 ล้านบาท ซึ่งทุกโครงการได้รับการสนับสนุนโดยรัฐบาลท้องถิ่นในสาธารณรัฐประชาชนจีน

3. สินเชื่อสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวคิดการบริหารจัดการในรูปแบบ Eco-system Eco-plex และอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Building) ตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน LEED ซึ่งเป็นมาตรฐานของอาคารสีเขียวโดย United States Green Building Council (USGBC)

4. สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการสำหรับลูกค้าบุคคล

- โครงการสินเชื่อบ้านเอสซีจี โฮม ซึ่งเป็นโครงการบ้านประหยัดพลังงานและส่งเสริมให้ประชาชนเลือกบ้านที่ผลิตด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- โครงการสินเชื่อเพื่อการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคภายใต้โครงการ PEA Solar Hero Application เพื่อสนับสนุนผู้อยู่อาศัยภายใต้ครัวเรือนใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ โดยธนาคารร่วมสนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษให้แก่ผู้สนใจติดตั้ง Solar Rooftop

โครงการสำหรับลูกค้าธุรกิจ

- ธนาคารสนับสนุนผู้ประกอบการที่หันมาใส่ใจการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการปรับปรุงอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน การเปลี่ยนหลอดไฟ LED การติดตั้ง Solar Rooftop รวมไปถึงการให้คำปรึกษากับโครงการที่มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจให้พลังงานอย่างมี

ประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินภายใต้โครงการด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ดังนี้ โครงการปรับปรุงระบบและกระบวนการเพื่อลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ โครงการติดตั้ง Solar Rooftop โครงการปรับปรุงอาคารเพื่ออนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการสินเชื่อเงินกู้เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

5. สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Credit Facility) ธนาคารสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสนับสนุนผู้ประกอบการที่ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานของสถานประกอบการ ทั้งในส่วนของมลภาวะที่เกิดขึ้นต่อสภาพแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนผลกระทบต่อผู้อาศัยในชุมชน และมีเจตนาที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) เช่น การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น โดยธนาคารจะให้สิทธิพิเศษหากผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ยอดสินเชื่อจำนวน 690.85 ล้านบาท

การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Investment) ธนาคารเห็นความสำคัญต่อการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมด้วยการออกหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมและลงทุนในหุ้นสีเขียว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ธนาคารออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน มูลค่ารวม 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อส่งเสริมการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นธนาคารแห่งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียนที่ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน สอดคล้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลที่กำหนดโดยสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการว่าเป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมและช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ดังนี้

โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 9 โครงการ แบ่งเป็น

1. โครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 7 โครงการ และโครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากขยะจำนวน 1 โครงการ โดยมีกำลังการผลิตทั้ง 2 ประเภท พลังงานรวมกันทั้งสิ้น 47 เมกะวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 122 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง

2. โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) จำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างอาคารที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นทางการเป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและคาดว่าจะได้รับรองมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในระดับ Gold จากองค์กรชั้นนำ เช่น U.S. Green Building Council (USGBC) และ WELL Building Standard (WELL)

3. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสังคม จำนวน 3 โครงการ แบ่งเป็น

- โครงการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม (Employment Generation) สนับสนุนกลุ่มเอสเอ็มอีและกิจการร้านค้ารายย่อยในชุมชน จำนวน 2 โครงการ มีลูกค้ารายย่อยที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้ทั้งสิ้น 2,363 ราย

- โครงการสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงบริการพื้นฐานที่จำเป็นในสังคม (Access to Essential Services) จำนวน 1 โครงการ เป็นการสนับสนุนเงินกู้ให้แก่ผู้เกษียณอายุซึ่งมีลูกค้าที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้ทั้งสิ้น 212 ราย

ธนาคารยังได้ลงทุนในหุ้นกู้สีเขียว มูลค่ารวม 1,308.16 ล้านบาท โดยมี รายละเอียดดังนี้

- การลงทุนในหุ้นกู้สีเขียว (Green Bond) สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ออกโดยสถาบันการเงินขนาดใหญ่ในต่างประเทศ ซึ่งได้รับการรับรองจาก Climate Bond Standard (CBS) โดยหุ้นกู้ประเภทนี้นอกจากจะสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแล้ว ยังช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

- การลงทุนในหุ้นกู้สีเขียว (Green Bond) สกุลเงินบาท ที่ออกโดยบริษัทด้านพลังงานชั้นนำในประเทศไทยซึ่งได้รับการรับรองจาก Climate Bond Standard (CBS) และ ASEAN Green Bond Standards (ASEAN GBS) เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมซึ่งถือเป็นพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งธนาคารยังลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลไทยเพื่อใช้สนับสนุนเงินทุนในโครงการรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) สายสีส้ม (ตะวันออก) เส้นทางศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรและมลพิษทางอากาศจากการใช้รถยนต์ส่วนตัวได้

การออกหุ้นกู้และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

- การออกหุ้นกู้ระยะสั้นอ้างอิงอัตราดอกเบี้ย (Thai Overnight Repurchase Rate (THOR) เป็นรายแรกในประเทศไทยภายใต้โครงการร่วมพัฒนาตลาดการเงินในประเทศไทย ซึ่งช่วยให้ธุรกิจมีทางเลือกในการออกตราสารหนี้อัตราดอกเบี้ยลอยตัวแบบใหม่ เป็นการเพิ่มช่องทางให้ธนาคารสามารถระดมทุนเพื่อนำไปเป็นแหล่งเงินทุนในโครงการต่างๆ ของธนาคาร รวมทั้งโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวได้

- การออกหุ้นกู้ระยะสั้นสกุลเงินต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นรายแรกในประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการให้บริการเกี่ยวกับตลาดทุนที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาตลาดการเงินในประเทศไทยให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือบล็อกเชน ในกระบวนการออกหุ้นกู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุน และเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่ขั้นตอนการออกหุ้นกู้รวมทั้งงานนายทะเบียนและผู้รักษาสินทรัพย์ ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขั้นตอนการดำเนินงาน

- การจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Underwriting) ธนาคารเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ซึ่งมีอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ AAA (tha) จากบริษัทพีทซ์เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด วงเงินรวม 2,000 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่นักลงทุนประชาชนทั่วไป ซึ่งหุ้นกุดังกล่าวนับเป็นหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) แรกของโลกที่ได้รับประกาศนียบัตรด้านโครงการอนุรักษ์ป่า (Forest Conservation Project) จาก Climate Bonds Initiative (CBI) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและยังเป็นหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมแรกของไทยที่เสนอขายให้แก่นักลงทุนประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ปตท. จะนำไปใช้ในโครงการเพื่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อนเพื่อดูแลป่าในระยะยาว และศูนย์เรียนรู้ของสถาบันปลูกป่าและระบบนิเวศ ปตท. โดยโครงการดังกล่าวจะสามารถช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนเพิ่มพื้นที่ป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรได้

- การเป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งธนาคารเห็นความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสำหรับตลาดตราสารหนี้ รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม ดังนั้น ธนาคารจึงร่วมพัฒนาระบบ รวมทั้งจัดจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์รัฐบาลผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชนอย่างเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกของประเทศและเป็นหนึ่งในรายแรกๆ ของโลกภายใต้โครงการ DLT Scripless Bond ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และธนาคารตัวแทนจำหน่าย 4 แห่ง

เปิดขายกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

- เปิดขายกองทุน K-CLIMATE Transition ซึ่งเป็นกองทุนที่คำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกองทุนแรกและหนึ่งเดียวของไทย มุ่งเน้นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวจากธุรกิจหลากหลายทั่วโลก เพราะเชื่อว่าธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมจะสามารถสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืน มูลค่ากองทุน 1,098 ล้านบาท

- เปิดขายกองทุน K-CHANGE ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนในบริษัทที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) ให้แก่โลกโดยลงทุนในหุ้นทั่วโลกผ่านกองทุนหลัก Baillie Gifford Positive Change Fund – Class B accumulation (GBP) ซึ่งคัดเลือกลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีนโยบาย 4 ด้าน คือ การมีส่วนร่วมกับสังคมและการศึกษา ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม มูลค่ากองทุน 9,111 ล้านบาท

- เปิดขายกองทุนเค โกลบอล ไฮ อิมแพ็ค ซิมาติกหุ้นทุน (K-HIT) ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนผ่านกองทุนหลัก Allianz Global Investors Fund – Allianz Thematic Share Class P (EUR) ที่เน้นกระจายการลงทุนในหลากหลายรูปแบบทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ 4 ด้าน ได้แก่ การขยายตัวเอง ความเป็นเมือง (Urbanization) นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Technological Innovation) และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม (Demographic & Social Change) มูลค่ากองทุน 1,238 ล้านบาท

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในการมีส่วนร่วมสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน อันนำมาซึ่งโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง โดยผนวกประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแนวนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) และกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงกำหนดรายการสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้านอย่างเหมาะสม ธนาคารยังนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและบรรเทาปัญหาสังคมสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ครอบคลุมลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SME) ลูกค้าบุคคล และลูกค้ากลุ่มที่มีความมั่งคั่ง (Wealth) ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล ตัวอย่างการดำเนินงาน ดังนี้

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

1. สิ้นเชื่อเพื่อความยั่งยืนของลูกค้าธุรกิจสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเสนอสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนที่กำหนดให้เป็นประเภทกิจการที่ขอรับกู้ในประเภทนี้จะต้องมีผลการดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan Principles) ที่จัดทำโดยสมาคมตลาดสินเชื่อ (Loan Market Association) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การขนส่งสาธารณะโดยระบบราง การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า และอาคารสีเขียวที่ได้มาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ สินเชื่อดังกล่าวมุ่งส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการเกิดมลภาวะทางอากาศในเมือง รวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) เป็นต้น

2. ให้คำปรึกษาทางการเงินแก่การพัฒนาโครงการ โครงสร้างพื้นฐานและพลังงานขนาดใหญ่ที่ยั่งยืน โดยธนาคารมุ่งใช้ความรู้และประสบการณ์ในการสนับสนุนทางการเงินในหลากหลายรูปแบบแก่ลูกค้าในการพัฒนาโครงการ โครงสร้างพื้นฐานและพลังงานขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง ธนาคารจึงมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาด้านการเงินแก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการให้คำแนะนำด้านสินเชื่อ อีกทั้งยังมีผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์ที่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมสร้างและรักษาปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวโน้มและความท้าทายของอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วย

3. สนับสนุนหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมของ ปตท. รายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองด้านการอนุรักษ์ป่าไม้ โดยธนาคารมีความมุ่งมั่นในการผลักดันประเทศก้าวสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ จึงสนับสนุนตลาดการเงินไทยในการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศมาโดยตลอดโดยหนึ่งในรูปแบบการให้บริการทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมคือการให้บริการการจัดจำหน่ายตราสารหนี้สีเขียวหรือกรีนบอนด์ตามหลักการตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Principles) ของสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของอาเซียน ซึ่งธนาคารได้ร่วมเป็นผู้จัดการจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์ป่าไม้ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งนับเป็นหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตัวแรกของประเทศไทยที่เสนอขายให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการลงทุนและเป็นหุ้นกู้รายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองด้านโครงการอนุรักษ์ป่าไม้ (Forest Conservation Project) จาก Climate Bonds Initiative (CBI) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม

ด้วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยคิดเป็นร้อยละ 95 ของธุรกิจทั้งหมด จึงถือว่ามีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ธนาคารจึงได้ต่อยอดความมุ่งมั่นในการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนจากสินเชื่อเงินหมุนเวียนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน และเพื่อการยกระดับเทคโนโลยี ผู้สินเชื่อเพื่อธุรกิจรักษ์โลก (SME GO GREEN SOLUTION) ภายใต้แนวคิด Green is Lean สำหรับ 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ การพัฒนาประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการมลพิษจากกิจกรรมทางธุรกิจ การขนส่งด้วยพลังงานสะอาด และการสนับสนุนกิจการที่มีสตรีเป็นเจ้าของ ซึ่งจะช่วย SME ลดต้นทุน-ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นวาระที่ประเทศไทยและทั่วโลกให้ความสำคัญ นอกจากนี้ธนาคารยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจจำนวน 59 แห่ง จัดงานสัมมนาและกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อสนับสนุน SMEs ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ เสริมขีดความสามารถทางการแข่งขัน และส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ร่วมมือกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน, กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัท จัดการพลังงานและที่ปรึกษาด้านพลังงาน จัดงาน Energy Saving Roadmap & Business Matching ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และที่ปรึกษาด้านพลังงานสะอาด และผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ไฟฟ้า จัดงานเตรียม Smart City ด้วย EV Charging Station ร่วมมือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สมาคมที่ปรึกษาสิ่งแวดล้อมไทย และที่ปรึกษาด้านการจัดการมลพิษ จัดงาน Pollution Treatment for Green Business

กลุ่มลูกค้าบุคคล

ธนาคารได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนทางการเงินให้กับกลุ่มลูกค้าบุคคล ดังนี้

1. สินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาด ธนาคารพัฒนาโซลูชั่นทางการเงินเพื่อการเดินทางที่ยั่งยืน (Clean Mobility) สำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้สะดวกสบาย ปลอดภัย ประหยัดเวลา ลดพลังงานและมลภาวะ โดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) รวมถึงมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปพร้อมกัน เพื่อสนับสนุนการใช้ยานยนต์พลังงานสะอาดสู่การเดินทางที่ยั่งยืน ธนาคารได้ให้สินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาดรวมกว่า 200 คัน คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 200 ล้านบาท

2. สินเชื่อเพื่อการศึกษาและการรักษาพยาบาล ธนาคารเชื่อว่าการศึกษาและสุขภาพถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญยิ่งของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงได้นำเสนอสินเชื่อเพื่อการศึกษาและการรักษาพยาบาล (Purposeful Loan) ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยพิเศษร้อยละ 15 ต่อปี เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลดจำนวนเยาวชนที่ต้องออกจากระบบการศึกษาและบรรเทาปัญหาด้านสุขภาพของคนไทยอันเนื่องมาจากฐานะทางการเงินที่ไม่เข้มแข็งเพียงพอ

3. สินเชื่อบ้านสีเขียว ด้วยพลังงานหมุนเวียนจากธรรมชาติและนวัตกรรมประหยัดพลังงานภายในบ้านมีคุณค่าในการบรรเทาปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ซึ่งที่ผ่านมาธนาคารได้ริเริ่มสินเชื่อเงินพิเศษในโครงการ SCB Home Loan: Green Energy เพื่อส่งเสริมการซื้อ การสร้าง รวมถึงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้ง Solar Cell รวมถึงอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงานสำหรับเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่ง

ธนาคารเชื่อว่าการพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ในกระบวนการการลงทุนสามารถนำไปสู่การตัดสินใจด้านการให้คำแนะนำการลงทุนกับลูกค้าของธนาคารที่ดีขึ้นและช่วยเพิ่มผลตอบแทนที่มีการปรับค่าความเสี่ยง (Risk-adjusted Return) ในระยะยาว ขณะเดียวกัน ยังเป็นการร่วมป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้วย ธนาคารจึงได้ประกาศนโยบายการแนะนำการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ซึ่งครอบคลุมบริการด้านการให้คำแนะนำการลงทุนในสินทรัพย์ทุกประเภทและกำหนดแนวทางการให้คำแนะนำอย่างรับผิดชอบในประเด็น ดังต่อไปนี้

- การบูรณาการปัจจัยด้าน ESG ประกอบการให้บริการด้านการลงทุน
- นโยบายสำหรับรายการต้องห้าม (Exclusion Policy)
- การบริหารการลงทุนแบบมีส่วนร่วมและการใช้สิทธิออกเสียง

บริการทางการเงินที่เสนอให้กับลูกค้ากลุ่มที่มีความมั่งคั่ง ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Global Sustainable Equity เพื่อโลก เพื่ออนาคต ซึ่งมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองเดียว (Feeder Fund) ได้แก่ Janus Henderson Horizon – GLOBAL SUSTAINABLE EQUITY FUND โดยวัตถุประสงค์การลงทุน คือ การสร้างการเติบโตของเงินลงทุนในระยะยาวที่มุ่งเน้น

การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่ได้รับการพิจารณาโดยผู้จัดการการลงทุนว่ามีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในเชิงบวกและส่งผลกระทบต่อพัฒนาเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืน ทั้งนี้ กองทุนจะหาโอกาสการลงทุนใน 10 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้านที่สอง พัฒนานวัตกรรมเพื่อการเพิ่ม โอกาสให้ผู้เข้าถึงบริการทางการเงิน ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคาร เนื่องจากเป็นกระบวนการสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจที่ว่า “นำทรัพยากรสู่ลูกค้าอย่างถูกต้อง พอเพียง และทั่วถึง ด้วยการบริการที่เหนือความคาดหมาย และไม่อาจหาได้จากที่อื่น” ผ่านแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นรากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดมูลค่าต่อธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอาจให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งในหรือนอกกิจการมาร่วมกระบวนการพัฒนาได้
- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไปสู่การปฏิบัติในเชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร
- เชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับสมรรถนะ เป้าหมายทางธุรกิจ และวิถีสังคมไทย ให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุล
- รับฟังข้อมูล ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากการนำนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไปใช้

การพัฒนานวัตกรรมและการทำงานรูปแบบดิจิทัล ตลอดจนมีการต่อยอดนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่น ดังนี้

1. พัฒนา KKP e-Banking เพื่อเป็นช่องทางให้ลูกค้าทำธุรกรรมด้วยตนเอง (Self Service) ผ่านเว็บไซต์และ Mobile Application ซึ่งรองรับระบบปฏิบัติการ iOS และ Android พร้อมทั้งมีแผนการพัฒนา/ปรับปรุงบริการผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์และ Mobile Application อย่างสม่ำเสมอเพื่อสนองตอบความต้องการให้กับลูกค้า ทั้งในส่วนของประสบการณ์การใช้งาน (User Experience) และการขยายขอบเขตการให้บริการ (Services and Product Offering) โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ทุกที่ ทุกเวลา ระบบที่พัฒนาขึ้นนี้สามารถรองรับ ธุรกรรมด้าน Financial เช่น การโอนเงิน การชำระค่าสินค้าและบริการ (Bill Payment) บริการชำระเงินด้วย QR Code บริการ KKP พร้อมเพย์ การซื้อขาย/สับเปลี่ยนกองทุนรวม บริการบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (eDonation) ธุรกรรมด้าน

Non-Financial เช่น การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ การสมัครใช้บริการต่างๆ การเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว

2. พัฒนาระบบ add-on line official เพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าผ่านทางช่องทาง Line Official ในการส่งเอกสารเพื่อทำธุรกรรมต่างๆ กับธนาคาร เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน Statement สลิปเงินเดือน/หนังสือรับรองรายได้ จากเดิมที่ต้องจัดส่งเอกสารผ่านทาง email, fax หรือทาง ไปรษณีย์ โดยเมื่อลูกค้าทำการ add line official และยืนยันตัวตนเรียบร้อยแล้ว ทางระบบจะแจ้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ลูกค้ามีกับธนาคารให้ทราบโดยอัตโนมัติ จากนั้นลูกค้าสามารถเลือกทำธุรกรรมที่มีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถจัดส่งเอกสารที่ต้องการเข้ามาที่ธนาคารผ่าน Line@ ได้เลย ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น และยังประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอกสาร

3. ร่วมมือกับทรูมันนี่ ซึ่งเป็นผู้นำด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์เพย์เมนต์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการสามารถเปิดบัญชีออมทรัพย์ KKP Start Saving ผ่าน TrueMoney Wallet Application ได้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมมอบดอกเบี้ยเงินฝาก 1.55% ต่อปี โดยมีจุดเด่นในเรื่องของ 1. การเปิดบัญชีได้ง่าย ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องใช้เอกสาร 2. สามารถถอนฝาก โอนเงินจากบัญชีธนาคารผ่าน TrueMoney Wallet ไม่จำกัดจำนวนครั้งแบบฟรีค่าธรรมเนียม 3. สามารถตรวจสอบยอดเงินฝากพร้อมดอกเบี้ยสะสมหรือตรวจสอบประวัติการทำธุรกรรมได้แบบเรียลไทม์ และ 4. มีความปลอดภัยในการใช้งานระดับสถาบันการเงินชั้นนำตามมาตรฐานของธนาคารแห่งประเทศไทย ด้วยระบบยืนยันตัวตน e-KYC ที่ตรวจสอบ 2 ชั้น ด้วยบัตรประชาชนและการสแกนใบหน้า ทั้งนี้ มุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้ประชาชนไทยมีโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้เกิดการรับรู้และการสร้างวินัยการออมแบบ micro-saving เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินและสร้างความมั่งคั่งในอนาคต

4. พัฒนาระบบการให้บริการเปิดบัญชีเงินฝากโดยผ่านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยกระบวนการทางดิจิทัล National Digital ID (NDID) ภายใต้ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งจะช่วยยกระดับความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ลดความผิดพลาดในการพิสูจน์ตัวตนลูกค้า ป้องกันการถูกปลอมแปลงหรือการสวมรอยจากมิจฉาชีพมาเปิดบัญชีและทำธุรกรรม ขณะที่กระบวนการเปิดบัญชียังคงอยู่บนพื้นฐานของความสะดวกและรวดเร็ว โดยธนาคารได้ดูแลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลอย่างรัดกุม ทั้งในเรื่องมาตรการจัดเก็บ การรักษาความปลอดภัย การใช้งาน และการเผยแพร่ข้อมูล โดยลูกค้าสามารถพิจารณาและตัดสินใจให้ความยินยอมก่อนใช้บริการได้

5. ธนาคารร่วมกับ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร) และบริษัท เนชั่นเนล ดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID) เปิดให้บริการตรวจสอบข้อมูลเครดิตและเครดิตสกอร์ผ่านแอปพลิเคชัน KKP e-Banking แบบ real time ครั้งแรกในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของธนาคาร สามารถตรวจสอบข้อมูลเครดิตของตัวเองผ่านแอปพลิเคชันได้ทันทีทางออนไลน์ เทียบกับการขอข้อมูลเครดิตผ่านช่องทางอื่นของเครดิตบูโรที่ใช้เวลารอรับรายงานภายใน 7 วันทำการ บริการนี้ช่วยเพิ่มความ สะดวกสบาย ลดระยะเวลาดำเนินการและการใช้เอกสารลง และด้วยโครงสร้างการยืนยันตัวตนของ NDID ยังช่วยให้การขอข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความปลอดภัยสูงสุด และไม่กระทบต่อความ เป็นส่วนตัวของข้อมูล

6. ธนาคารพัฒนาบริการ Request Authentication ผ่านแอปพลิเคชัน KKP e-Banking เพื่อให้ลูกค้าสามารถอนุมัติ/ยืนยันรายการได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน ทดแทนการเดินทางมายัง สาขาธนาคารหรือการให้พนักงานธนาคารออกไปให้บริการนอกสถานที่แบบ Face to Face โดยธุรกรรม ที่ลูกค้าสามารถอนุมัติ/ยืนยันผ่านบริการ Request Authentication มีทั้งธุรกรรมด้าน Financial และ ธุรกรรมด้าน Non-financial เช่น การถอนเงินฝากประจำครบกำหนดเพื่อโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์ หรือ กระแสรายวัน และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์มือถือ

7. นำเสนอบริการ KK Magic Mirror ซึ่งเป็นการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินผ่านจอ LED แบบ Interactive ครั้งแรกของประเทศไทย มีจุดเด่นสำคัญที่แตกต่างจากเครื่องมือด้านการเงิน ทั่วไปคือการออกแบบมาให้พูดคุยโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้เหมือนกำลังสื่อสารกับมนุษย์จริง เพื่อสร้าง ความรู้สึกที่เป็นมิตรและเข้าถึงง่าย สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัลขณะที่ยังคง รักษาเสน่ห์ของ Human Interaction โดยเครื่อง KK Magic Mirror จะซักถามข้อมูลลูกค้าเพื่อออกแบบ แนวทางการออมให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล และยังมี VDO Call ที่ลูกค้าสามารถพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ ผู้เชี่ยวชาญ ได้โดยตรงเพื่อสอบถามหรือขอคำแนะนำเรื่องการเงินที่สนใจเป็นพิเศษด้วย

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านผลิตภัณฑ์และ บริการทางการเงินสำหรับบุคคล ดังต่อไปนี้

1. บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน K PLUS (K eSavings Account) ไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี โดยลูกค้าสามารถเปิดบัญชีเงินฝากได้ด้วยตนเองทาง โทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขาและไม่มีค่าธรรมเนียมการเปิดบัญชี โดยธนาคารนำ เทคโนโลยีในการยืนยันตนเข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านไซเบอร์ การตรวจสอบ

ข้อมูลจากบัตรประชาชนแบบเรียลไทม์ผ่านอุปกรณ์ที่จุดให้บริการยืนยันตัวตน (K CHECK ID) ที่ธนาคารกำหนด และการสแกนใบหน้าเพื่อเปรียบเทียบภาพถ่ายบน K PLUS

2. สินเชื่อส่วนบุคคลอนุมัติผ่าน K PLUS เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลที่ลูกค้าสามารถสมัครและทราบผลการอนุมัติและวงเงินอนุมัติผ่านบริการ K PLUS ได้ทันที โดยคัดเลือกรุ่นลูกค้าที่มีบัญชีเงินเดือนกับธนาคารซึ่งลูกค้าสามารถให้ความยินยอมโดยธนาคารตรวจสอบเครดิตบูโรผ่าน K PLUS และสามารถทราบผลได้ทันที เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับใช้จ่ายในกรณีที่จำเป็น

3. สินเชื่อบุคคลเพื่อข้าราชการบำนาญกสิกรไทย บริการสินเชื่อส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าวัยเกษียณอายุที่เป็นข้าราชการบำนาญและลูกจ้างที่มีบำเหน็จตกทอด สามารถนำหนังสือรับรองสิทธิในบำเหน็จตกทอดของผู้ที่เป็นหลักทรัพย์ประกันการกู้เงินกับธนาคาร เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้เพื่อนำเงินไปใช้จ่ายอุปโภคบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการช่วยเหลือข้าราชการบำนาญ

4. บริการเงินฝากประจำซูเปอร์ ซีเนียร์ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสำหรับลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ชีวิตหลังวัยเกษียณ โดยเป็นบริการเงินฝากประจำระยะเวลา 30 เดือน ซึ่งลูกค้าจะได้รับประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (รับประกันโดยบริษัทเมืองไทยประกันภัยจำกัด (มหาชน) วงเงินคุ้มครองชีวิตที่ได้รับเท่ากับยอดเงินฝากคงเหลือ สูงสุดไม่เกิน 3,000,000 บาทต่อราย โดยความคุ้มครองครอบคลุมจนถึงอายุ 70 ปีบริบูรณ์

5. บัญชีเงินฝากพื้นฐาน จากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยและสมาคมธนาคารไทย มีนโยบายและแผนพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนฐานรากสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้เพิ่มขึ้น ธนาคารจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากพื้นฐานสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โดยไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมการสมัครบัตรและค่าธรรมเนียมรายปี

6. ช่องทางบริการเคแบงก์เซอร์วิสผ่านแบงก์เอเจนต์ (KBank Service) ธนาคารขยายตัวแทนผู้ให้บริการทางการเงินของธนาคารในหลากหลายบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่อยู่ห่างไกลสาขา สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างสะดวกทั่วประเทศ โดยมีประเภทการให้บริการดังนี้ บริการรับฝากเงินสด ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย แฟมิลีมาร์ท อินทนิล (บางจาก) บิ๊กซี ศรีสวัสดิ์ และเซเว่น อีเลฟเว่น บริการถอนเงิน ได้แก่ ไปรษณีย์ บิ๊กซี และเซเว่น อีเลฟเว่น บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ได้แก่ ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต จีพี ศรีสวัสดิ์ สยามโกลบอลเฮ้าส์ อินทนิล (บางจาก) และบิ๊กซี

บริการเปิดบัญชีเงินฝาก (K CHECK ID) ได้แก่ ไปรษณีย์ เคอรี่ บิ๊กซี ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต จีพี สยาม โกลบอลเฮาส์ เอไอเอส ดีแทค และเซเว่น อีเลฟเว่น

7. โครงการเอทีเอ็มสีขาว ธนาคารกสิกรไทยร่วมกับธนาคารออมสินเปิดให้บริการเอทีเอ็มร่วมกันเป็นครั้งแรกในประเทศไทย นำร่องใน 5 จังหวัด ได้แก่ สกลนคร นครพนม บึงกาฬ ยะลา และ นราธิวาส เพื่อบริหารจัดการเครื่องเอทีเอ็ม และเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าของทั้ง 2 ธนาคาร ให้สามารถทำธุรกรรมผ่านเครื่องเอทีเอ็มได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียมระหว่างธนาคาร (โครงการสิ้นสุดเดือน ตุลาคม 2563)

8. บัตรโอนเงินไทย-เมียนมาครั้งแรกในไทย ธนาคารกสิกรไทยร่วมกับธนาคาร Kanbawza (KBZ) ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ที่มีเครือข่ายสาขาและมีฐานลูกค้ามากที่สุดในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ออกบัตรโอนเงินไทย-เมียนมา (Myanmar Remit Card) เพื่อให้บริการโอนเงินข้ามประเทศแก่แรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาที่ทำงานในประเทศไทย

9. ประกันชีวิตตะกาฟูล ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ได้รับการบริหารจัดการภายใต้หลักการของศาสนา มั่นใจด้วยการรับรองจากคณะกรรมการชารีอะห์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลามโดยเฉพาะ

10. Payroll Plus ธนาคารกสิกรไทยคุ้มครองโรคโควิด 19 ธนาคารให้สิทธิพิเศษ สำหรับลูกค้า Payroll Plus ใหม่ และลูกค้า Payroll เดิมที่เปลี่ยนมาเป็น Payroll Plus โดยเพิ่มวงเงินคุ้มครอง ในช่วงที่โรคโควิด 19 กำลังระบาด ให้แก่พนักงานของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากโรคโควิด 19

11. แอปพลิเคชัน กระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (QR KBank) การนำเทคโนโลยี e-Wallet มาใช้เพื่อยกระดับระบบการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลของพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายโดยไม่จำเป็นต้องมีบัญชีธนาคาร สามารถเติมเงินเข้าบัญชีเพื่อโอนเงินระหว่างกัน ใช้ชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด และเติมเงินเข้าโทรศัพท์มือถือได้ทันที เพื่อส่งเสริมให้เข้าถึงการใช้บริการทางการเงินของประชาชนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

12. สินเชื่อส่วนบุคคล Salary Advance ผ่านช่องทางการให้บริการโมบายแอปพลิเคชัน Wing ธนาคารร่วมกับพันธมิตร Wing ในราชอาณาจักรกัมพูชาภายใต้โครงการสินเชื่อส่วนบุคคล Salary Advance ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลระยะสั้นเพื่อการใช้สอยในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้า e-Wallet ของ Wing ผ่านช่องทางการให้บริการโมบายแอปพลิเคชัน สามารถใช้บริการได้ตลอด 24

ชั่วโมงเปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2563 และจำกัดกลุ่มผู้ใช้งานในระยะ 6 เดือนแรก ให้แก่ลูกค้า Payroll จำนวน 5 บริษัทของ Wing ที่อาศัยอยู่ในเมืองพนมเปญและเตรียมขยายการให้บริการครอบคลุมลูกค้าทั่วประเทศ

ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับลูกค้าธุรกิจ ได้แก่

1. สินเชื่อคอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินเชื่อคอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะสินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในรูปแบบการซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างอาคารถาวรสำหรับตั้งเครื่องจักรใหม่ รวมถึงการต่อเติม เปลี่ยนแปลงขยายหรือทำให้อาคารสูงขึ้นสำหรับทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการ โดยมีวงเงินสินเชื่อรวม 30,000 ล้านบาท เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนคอกเบี้ยต่ำได้มากขึ้น ช่วยเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กซึ่งเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

2. โครงการนวัตกรรมดี ไม่มีคอกเบี้ย ธนาคารร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดย สนช. เป็นผู้สนับสนุนคอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาหนึ่งให้แก่โครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นสู่กระบวนการผลิตจริง และธนาคารจะเป็นผู้พิจารณาสินเชื่อที่ได้รับการประเมินความเป็นนวัตกรรมจาก สนช. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนไปใช้คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในธุรกิจ

3. โครงการชดเชยคอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าวปีการผลิต 2562/2563 โครงการที่รัฐบาลชดเชยคอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าว ปีการผลิต 2562/2563 เพื่ออุดหนุนปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกที่จะออกสู่ตลาด โดยคาดว่าจะส่งผลให้ราคาตลาดข้าวเปลือกมีเสถียรภาพมากขึ้น

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ความสามารถในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ไม่ทั่วถึงสามารถส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกระดับและทุกมิติ จึงเป็นประเด็นที่ธนาคารโลกและธนาคารกลางในแต่ละประเทศให้ความสำคัญและผลักดันการมีส่วนร่วมของสถาบันการเงินในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการและความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง จึงมุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีทางการเงินหรือ FINTECH มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพบริการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ บนพื้นฐานความรู้ทางการเงินดิจิทัลและมาตรการความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการวางแผนทางการเงินและการออมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อ

เพิ่มผลิตภาพของภาคการเงิน (Productivity) ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Inclusivity) อย่างทั่วถึง ตลอดจนลดความเสี่ยงและสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้ระบบการเงิน (Immunity)

ธนาคารตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและรักษาคุณภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว รวมถึงการบรรเทาความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มประชากรในสังคมอันเนื่องมาจากการเข้าถึงบริการทางการเงิน จึงพยายามอย่างเต็มกำลังในการสนับสนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ผ่านการลงทุนและพัฒนาทางเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการบริการจัดการภายใต้กรอบ 3Ps (Product and Service, Partnership และ People Financial Literacy) เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสู่การเป็นดิจิทัลแบงก์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม และเติมเต็มช่องว่างการให้บริการสำหรับผู้ที่ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงินและผู้ที่ยังไม่พร้อมใช้งานบนระบบดิจิทัล บนพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการเงิน

การดำเนินงานที่ส่งเสริมผู้ใช้ให้เข้าถึงบริการทางการเงิน ดังนี้

1. Digital Banking ผลักดันการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ SCB Easy ซึ่งครอบคลุมธุรกรรมพื้นฐาน เช่น ฝาก/ถอน/โอน/ชำระเงิน และธุรกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น การขอสินเชื่อ การซื้อประกัน การซื้อกองทุน โดยมีผู้ใช้งาน SCB Easy แล้วกว่า 11.8 ล้านราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2562 ทั้งนี้ ธนาคารยังมี ATM 9,160 เครื่อง และเครื่องขายสาขา 811 แห่ง เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับทุกความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

2. Digital Lending for Low-income Group and sSME ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อดิจิทัลแบบไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกันให้กับลูกค้าบุคคลและลูกค้า sSME ซึ่งครอบคลุมถึงผู้มีรายได้น้อย ผู้มีอาชีพอิสระ หรือผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ มากกว่า 80,500 ราย

3. Banking Agent ขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านแบงก์เอเจนต์ (Banking Agent) ซึ่งมีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า 2 ล้านรายการในปี 2563 ทั้งนี้ ธนาคารยังเป็นผู้ให้บริการทางการเงินรายแรกในการนำเสนอ บริการยืนยันตัวตนสำหรับเปิดบัญชีเงินฝากแบบไม่มีสมุด (ออนไลน์) ณ เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศ

4. Financial Literacy เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน รวมถึงการออมให้กับลูกค้า คนในสังคม และพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และสื่อในรูปแบบต่างๆ มากกว่า 10,400 คน

ธนาคารมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อลดข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดมากขึ้น เช่น SCB Easy และ SCB Invest แอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ซึ่งธนาคารได้ร่วมทุนและบริษัทในเครือได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับหรือสินเชื่อ Nano Finance ที่ไม่ต้องมีหลักประกันด้วยการนำเทคโนโลยี AI และข้อมูลทางเลือกมาใช้ในการประมวลผลและอนุมัติสินเชื่อในเวลาอันรวดเร็ว แอปพลิเคชัน เงินทันเคี้ยว โดยบริษัท เอสซีบี อมาคัส จำกัด เป็นแอปพลิเคชันสินเชื่อออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไปซึ่งต้องการเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพ เปิดร้าน หรือหมุนเวียนธุรกิจ แต่ไม่สามารถเข้าถึงเงินกู้จากสถาบันการเงินทั่วไป

ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าและประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลและไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงช่องทางทำธุรกรรมทางการเงินยิ่งขึ้น โดยธนาคารได้ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรมในการแต่งตั้งแบงก์เอเยนต์ (Banking Agent) หรือตัวแทนที่ธนาคารไทยพาณิชย์ได้พิจารณาเลือกให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการทางการเงินในบางประเภทธุรกรรมแทนธนาคาร ดังนี้

1. ร่วมกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด เปิดบริการ ยืนยันตัวตนผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ในเซเว่นอีเลฟเว่น โดยนำเอาเทคโนโลยีสแกนใบหน้า (Facial Recognition) มาใช้ สำหรับลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการของธนาคารมาก่อน (New to Bank) เพื่อเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์แบบไม่มีสมุด (ออนไลน์) ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องไปยืนยันตัวตนที่สาขาอีกต่อไป ความร่วมมือนี้ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จของการเป็น Digital Financial Partnership ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการทำธุรกรรมด้านเงินฝาก ครอบคลุมการเปิดบัญชีไปจนถึงการฝากถอนเงินที่เคาน์เตอร์เซอร์วิสในเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งมากกว่า 12,500 สาขาทั่วประเทศ และเปิดให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

2. ร่วมมือกับ Fastwork แพลตฟอร์มรวมฟรีแลนซ์คุณภาพมากประสบการณ์ เพื่อต่อยอดระบบนิเวศสินเชื่อดิจิทัลครบวงจร สร้างโอกาสการเข้าถึงเงินทุนและรายได้ให้ฟรีแลนซ์ ดำเนินการขยายระบบนิเวศธุรกิจสำหรับสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending Ecosystem) เพื่อให้ผู้ประกอบการรับจ้างอิสระสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน และไม่ต้องส่งเอกสารเพิ่มเติม ลูกค้าสามารถสมัครสินเชื่อผ่านทางแพลตฟอร์มของ Fastwork และติดตามผลและรับสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy และยังสามารถเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน เงินทันเคี้ยว เพื่อเปิด

โอกาสให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน เงินต้นเคอ สามารถสมัครเป็นพรีแลนซ์กับ Fastwork ด้วย ซึ่งถือเป็นการต่อยอดระบบนิเวศทางการเงินที่สร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างครบวงจรและโอกาสในการสร้างรายได้ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน

บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงินส่วนใหญ่เป็นธุรกิจธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ซึ่งธนาคารที่ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปในแนวทางเดียวกัน กล่าวคือ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ใน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่หนึ่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นเป้าหมายข้อที่ 13 จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนวงเงินสินเชื่อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ SME เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมเร่งพัฒนาศักยภาพธุรกิจของคนไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน และการสนับสนุนสินเชื่อผ่านโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนองต่อนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน อย่างโครงการ โรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ การให้สินเชื่อรถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ และการลงทุนในกองทุนเปิดที่คำนึงถึง ESG เช่นเดียวกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงได้สนับสนุนสินเชื่อให้กลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าธุรกิจ เช่น สินเชื่อพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ สินเชื่อสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินเชื่อเพื่อการติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับบุคคล นอกจากนี้ยังสนับสนุนโครงการขนาดใหญ่ อาทิ โครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ อีกทั้งยังสนับสนุนเงินกู้เพื่อสังคม โดยเน้นกลุ่มลูกค้ากิจการร้านย่อยในชุมชนและผู้เกษียณอายุ และยังออกหุ้นกู้เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ทางด้านธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในหลายกลุ่ม อาทิ ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ได้นำเสนอสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมธุรกิจหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างการเสนอสินเชื่อเพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สินเชื่อเพื่อการสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เพื่อเป็นการสร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 7 ในกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SME) ธนาคารได้สนับสนุนสินเชื่อในกลุ่มธุรกิจพัฒนาประสิทธิภาพพลังงาน ธุรกิจจัดการมลพิษ ธุรกิจขนส่งด้วยพลังงานสะอาด และธุรกิจที่มีสตรีเป็นเจ้าของ ซึ่งยังเป็นการมุ่งตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 5 เกี่ยวกับการบรรลุความ

เท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง กลุ่มลูกค้านุเคราะห์ ธนาคารได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการขอสินเชื่อเพื่อยานยนต์พลังงานสะอาด สุดท้ายเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่ง ธนาคารนำเสนอกองทุนเปิดไทยพาณิชย์เพื่อโลก เพื่ออนาคตมุ่งเน้นการเติบโตในระยะยาว และผ่านการพิจารณาโดยผู้จัดการกองทุนว่ากองทุนมีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในเชิงบวกและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาข้อที่ 8 อีกด้วย

ด้านที่สอง พัฒนานวัตกรรมเพื่อการเพิ่มโอกาสให้ผู้เข้าถึงบริการทางการเงิน เป็นการดำเนินงานเพื่อสนองต่อประเด็นข้อที่ 9 มุ่งส่งเสริมนวัตกรรมทางการเงินให้เข้าถึงคนทุกกลุ่มและอำนวยความสะดวกทางด้านโครงสร้างพื้นฐานมากยิ่งขึ้น โดยทั้ง 3 ธนาคารได้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการทำธุรกรรมด้วยตนเองผ่านมือถือ ขณะที่ธนาคารเกียรตินาคินภัทรได้ร่วมกับทรูมันนี่ เพื่อให้บริการเปิดบัญชีเงินฝากได้สะดวกยิ่งขึ้น ทางด้านธนาคารกสิกรสามารถเปิดบัญชีได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน และธนาคารไทยพาณิชย์สามารถเปิดบัญชีได้สะดวกยิ่งขึ้นผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส และร่วมมือกับตัวแทนที่มีความหลากหลายในการทำธุรกิจให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมได้ง่ายขึ้น ธนาคารกสิกรเน้นการให้สินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและผู้เกษียณราชการบำนาญ เพื่อเป็นการลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 10 ส่วนธนาคารไทยพาณิชย์ส่งเสริมการให้สินเชื่อดิจิทัลโดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันหรือบุคคลค้ำประกันแก่กลุ่มผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ถือเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจโดยไม่แบ่งแยกชนชั้นหรืออาชีพลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศ สนับสนุนให้เกิดการต่อยอดและเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มประชากร เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ตามเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 10 เช่นเดียวกัน

4.1.7 กลุ่มเทคโนโลยี สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัล สร้างสินค้าบริการผ่านนวัตกรรมด้านดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและเสริมศักยภาพของภาคธุรกิจ ได้แก่

- การทดสอบบริการ 5G เพื่อสร้างโอกาสและเสริมขีดความสามารถให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทย ภายใต้วามร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาและ

ทดลองเทคโนโลยี 5G เพื่อทดสอบบริการต้นแบบ พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อร่วมสร้าง 5G Ecosystem อย่างยั่งยืน เช่น พัฒนารถยกต้นแบบให้สามารถควบคุมผ่านระยะไกล กรุงเทพฯ ไปยังสระบุรี ผ่านเครือข่าย 5G โดยความร่วมมือกับเอสซีจีและมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้ควบคุมรถสามารถควบคุมรถให้เคลื่อนย้ายสิ่งของจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดที่ต้องการได้แบบเรียลไทม์และแม่นยำ ช่วยเพิ่มผลผลิตให้ธุรกิจ สามารถต่อ ยอดไปสู่การฝึกอบรมพนักงานทางไกลและเพิ่มความปลอดภัยในงานที่มีความเสี่ยงสูง ทดสอบการนำเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้ในกิจการท่าเทียบเรือขนส่งสินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมเครนยกตู้สินค้าได้จากระยะไกล ณ ท่าเทียบเรืออัสสัมชัญ พอร์ต ประเทศไทย ทำเรือแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ได้เป็นแรกของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำคุณสมบัติเด่นของ 5G ในเรื่องความเร็วสูง (Speed) และการตอบสนองที่รวดเร็ว มีความหน่วงต่ำ (Latency) ลงถึง 2.7 เท่า จาก 30 เป็น 11 มิลลิวินาที เพื่อใช้สัญญาณจากกล้องวงจรปิดที่เครนและส่งสัญญาณควบคุมจากห้องบังคับการกลับไปเครนได้ทันที

- โครงการ IoT Satellite บริษัทร่วมมือกับ University of Tokyo วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไอโอที ติดตั้งอุปกรณ์ไอโอทีบริเวณเขตป่าไม้ในพื้นที่ห่างไกลเพื่อตรวจจับและแจ้งเตือนการเกิดไฟป่าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้หน่วยงานสามารถรับมือกับปัญหาและจำกัดความเสียหายที่เกิดจากไฟป่าได้อย่างทันท่วงที

- โครงการ AI for Jaundice Monitor หรือโครงการวิจัยเพื่อสร้างปัญญาประดิษฐ์ในการตรวจคัดกรองผู้ป่วยโรคมะเร็งท่อน้ำดี โดยใช้ภาพถ่ายตาขาวด้วยกล้องจากโทรศัพท์มือถือ ซึ่งได้ร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีจุดประสงค์เพื่อช่วยแพทย์ในการติดตามผลหลังผ่าตัดผู้ป่วยโรคมะเร็งท่อน้ำดี

- โครงการ AIS IoT Alliance Program (AIAP) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและข้อมูลในการพัฒนาสินค้าบริการและโซลูชัน มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้และความสามารถร่วมกันจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมไปถึงผู้ผลิตอุปกรณ์ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างโซลูชันด้านไอโอทีที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงช่วยพัฒนาศักยภาพของประเทศ และร่วมมือกับเทศบาลนครเกาะสมุย พัฒนาโซลูชัน Smart Lighting บนเครือข่าย NB-IoT นวัตกรรมโคมไฟส่องสว่างอัจฉริยะสามารถควบคุมการเปิด ปิด หรือหรี่แสง ใช้อัตโนมัติ สอดคล้องกับภูมิอากาศ และยังสามารถตรวจสอบการส่องสว่างของโคมไฟในแต่ละพื้นที่ได้ผ่านห้องควบคุม เสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านแสงสว่าง

รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากร ตลอดจนสามารถดูแลความปลอดภัยของประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยติดตั้งอุปกรณ์แล้วประมาณ 5,000 จุด รอบเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- โครงการ AIS ROBOTIC LAB ซึ่งเป็นแล็บพัฒนาหุ่นยนต์ 5G ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยแพทย์ตัวแรกของประเทศไทย เชื่อมต่อระบบปฏิบัติการบนเครือข่าย 5G ได้สำเร็จ เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี เครือข่าย การแพทย์ ออกมาเป็น หุ่นยนต์ทางการแพทย์ 5G ROBOT FOR CARE ที่สามารถปรับรูปแบบการทำงานให้ตอบโจทย์การใช้งานของแต่ละโรงพยาบาล

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีพาวเวอร์เซมิคอนดักเตอร์ชั้นนำในตลาดโลก เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้าและการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance, ESG) ที่จำเป็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้ตระหนักถึงศักยภาพในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกด้วยโซลูชันที่ชาญฉลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย จึงได้พัฒนาเข้าสู่ธุรกิจ Electrical Vehicles (EV) โซลูชันประหยัดพลังงานสีเขียว พัฒนาพาวเวอร์เซมิคอนดักเตอร์หรือการจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ บางรูปแบบใช้สำหรับไฟกระพริบ เช่น หม้อแปลงไฟฟ้านอนลิเนียร์พาวเวอร์เซมิคอนดักเตอร์ และสวิตชิ่งพาวเวอร์เซมิคอนดักเตอร์ที่เป็นอุปกรณ์จ่ายพลังงานไฟฟ้าไปยังอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสสลับเป็นไฟฟ้ากระแสตรง เพื่อให้เหมาะสมกับอุปกรณ์หลายประเภทที่ใช้ไฟฟ้ากระแสตรง ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยโฟกัสธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในด้านเทคโนโลยีการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า มุ่งดำเนินการตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือบรรทัดฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีการติดฉลากพร้อมข้อมูลตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดเป้าหมาย เช่น EU RoHS และระเบียบ เศษเหลือทิ้งของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Waste Electrical and Electronic Equipment: WEEL) และมาตรการควบคุมมลพิษที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศจีน และการแสดงข้อมูลการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น US Energy Star และ 80 PLUS บนผลิตภัณฑ์

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ลงทุนในโครงการอินเวนท์ ซึ่งเป็นหน่วยงานร่วมลงทุนในรูปแบบ Corporate Venture Capital (CVC) มีธุรกิจสตาร์ทอัพภายใต้โครงการรวม 18 บริษัท โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยโครงการอินเวนท์เป็นการลงทุนเพื่อค้นหาเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือนวัตกรรมเพื่อการสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน โดยโครงการอินเวนท์มีส่วนช่วยผลักดันในการเปิดรับเทคโนโลยีของสังคมดิจิทัล ส่งเสริมให้ผู้บริโภค

ใช้สินค้าและบริการในรูปแบบของดิจิทัลผ่านสตาร์ทอัพชั้นนำภายใต้โครงการอินเว้นท์ โดยโครงการนี้ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการเติบโตของสตาร์ทอัพ ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ช่วยสตาร์ทอัพขยายฐานลูกค้า เพิ่มกิจกรรมทางการตลาด สรรหาบุคลากรที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบโจทยความต้องการของลูกค้า ทำให้ธุรกิจมียอดขายเติบโตต่อเนื่องไปในอนาคต นอกจากการสนับสนุนเงินลงทุนเท่านั้น โครงการนี้ยังเน้นการสร้างคุณค่าให้กับสตาร์ทอัพด้วยการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เช่น ด้านการบริหาร ด้านการเงิน ด้านการทำบัญชี ด้านกฎหมาย ด้านการดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท โดยผู้เชี่ยวชาญจากกลุ่มบริษัท อินทัชและเครือข่ายของโครงการ

โครงการอินเว้นท์ยังสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ธุรกิจเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech) ซึ่งเกี่ยวข้องกับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ลงทุนตั้งแต่ระดับเริ่มต้น (Seed Stage) ไปจนถึงระดับเติบโต (Growth Stage) ด้วยปัจจัยด้านการลงทุนต่างๆ เช่น การลงทุนในธุรกิจที่หลากหลาย และขนาดบริษัทที่เข้าลงทุนตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงระดับเติบโต ทำให้โครงการอินเว้นท์มีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ก่อเกิดนวัตกรรมที่ทำให้กลุ่มอินทัชมีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า รวมทั้งเกิดนวัตกรรมในระดับองค์กรในกลุ่มอินทัช

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ควบคู่ไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง สามารถตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือบริการด้านบรอดแคสต์ (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพและบริการเสริมต่างๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำเสนอคุณภาพการรับชมรายการสู่ประชาชนในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียได้ และยังมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยนำความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมถึงความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผู้ขายส่ง ผู้ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ (จานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) ในการพัฒนาคุณภาพการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียม การรับส่งข้อมูลคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ การเป็นผู้ให้บริการ TV Solution แบบครบวงจร (แพลตฟอร์ม LOOX TV และ TV Head-end) และให้สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้รับชมตามบ้านยุคดิจิทัลได้ ผลจากความร่วมมือพัฒนาต่อยอด

ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่กับลูกค้าธุรกิจและมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนของบริษัท มีทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการอย่างเป็นทางการ ดังนี้

1. ร่วมมือกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนรุกบริการธุรกิจดาวเทียม บริษัทร่วมทุนใหม่ คือ บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด โดยนำความรู้และประสบการณ์อันยาวนานในอุตสาหกรรมด้านดาวเทียมของไทยคม ประกอบกับความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาดิจิทัลโซลูชันของ CAT ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีเกิดเป็นบริการดาวเทียมรูปแบบใหม่ คือ ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit Satellite) ที่สามารถตอบสนองโจทย์ความต้องการและรองรับพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในยุค 5G, การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT (Internet of Things), M2M (Machine to Machine), Drone รวมไปถึงการประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมที่ต้องการความแม่นยำสูง อย่างการผ่าตัดทางไกล

2. ร่วมทุนกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อก่อตั้งบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (NSAT) เปิดตัวบริการ NAVA by NSAT ซึ่งเป็นบริการดิจิทัลผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทางทะเลแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินทางเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง (Offshore) ในพื้นที่น่านน้ำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นำเสนอบริการด้านการสื่อสารทางทะเลอย่างครบวงจร ทำให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น ทั้งบริการเสริมด้าน Voice การเชื่อมต่อบริการคลาวด์-ดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการระบบ CCTV เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้ผู้ใช้งานก้าวเข้าสู่ดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานบนเรือแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินทางเรือ ด้วยการนำโมเดลธุรกิจที่หลากหลายในราคาที่สมเหตุสมผล รวมถึงให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด โดยมีทีมงานที่พร้อมดูแลและให้การสนับสนุนตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน

3. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เปิดตัวโครงการแพลตฟอร์ม ม.ไซค์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ เป็นการร่วมวิจัยทั้งการออกแบบ พัฒนา และทดสอบแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่สามารถเชื่อมต่อ ควบคุม และสั่งการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้สามารถใช้เป็นพาหนะเพื่อการเดินทางภายในมหาวิทยาลัย และยังเป็น การสนับสนุนเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยต้องการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวเพื่อพลังงานสะอาดและยั่งยืนในอนาคตด้วยคุณสมบัติของรถจักรยานยนต์ซึ่งใช้ระบบไฟฟ้า 100% จึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมลพิษในอากาศได้ และยังเป็น การชูแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน Sharing

Economy ซึ่งเน้นสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการต้องการซื้อจักรยานยนต์เป็นของตนเองได้อีกด้วย

4. ร่วมมือกับ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (เออาร์วี) บริษัทในเครือของ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนคือ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยี จำกัด เพื่อร่วมกันพัฒนา ผลิต และจำหน่ายอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) รวมถึงการให้บริการแบบครบวงจรที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับการค้าพันธกิจของทั้งสององค์กร ให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับให้บริการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) รวมถึงความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ในรูปแบบอื่นๆ ที่จะเกิดจากนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับในอนาคต ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

5. เปิดตัวเทคโนโลยีโดรนเกษตรอัจฉริยะระดับภาคเกษตรกรรมไทย เจ้าเอี้ยง พัฒนาโดย บริษัทเอไอทีเป็นโดรนเพื่อการเกษตรอัจฉริยะชนิด 4 ก้านใบพัด และ 4 หัวฉีด ควบคุมการบินด้วยระบบอัตโนมัติ มีความแม่นยำสูง พร้อมรีโมทแบบจอยสแต็ค มีเมนูภาษาไทยรองรับและในส่วนของซอฟต์แวร์ที่มุ่งหวังให้โดรนเจ้าเอี้ยงเป็นผู้ช่วยที่ดีสำหรับเกษตรกร ที่จะช่วยลดต้นทุนควบคู่ไปกับการเพิ่มผลผลิต ซึ่งเป็นหัวใจของการทำเกษตรกรรม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย

6. ร่วมต่อยอดพัฒนาระบบกับไปรษณีย์ไทยในโครงการ ดิจิทัล ไทยแลนด์ โพสต์ เชื่อมเครือข่ายไร้สายสู่ตู้คีออสเซอร์วิส ให้คนไทยเข้าถึงบริการภาครัฐง่ายขึ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Digital Economy ไทยคม ร่วมต่อยอดพัฒนาระบบกับไปรษณีย์ไทย ภายใต้โครงการ ดิจิทัล ไทยแลนด์ โพสต์ (Digital Thailand Post) หรือสมาร์ทเซอร์วิสในการติดตั้งตู้ Digital Service Kiosk ที่จะเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพื่อรองรับการอ่านข้อมูลบัตรประชาชนหรือกล้องถ่ายภาพยืนยันตัวตน (eKYC) เพื่อให้บริการการทำธุรกรรมสำคัญของประชาชน โดยโครงการนี้ยังจะเข้ามาช่วยขยายขีดความสามารถของผู้ค้าออนไลน์ไทยให้เปิดตลาดไปต่างประเทศ โดยอาศัยประสบการณ์และเครือข่ายธุรกิจของไทยคมในประเทศเมียนมาร์ ลาวและกัมพูชา ที่มีความต้องการสินค้าไทย เพื่อพัฒนา Marketplace ให้สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่าน TV Home Shopping และเว็บไซต์ต่างๆ การจัดทำคลังสินค้า (Warehouse) และการจัดทำเอกสารส่งออก-นำเข้า สินค้า (Custom Clearance) สำหรับแรงงานต่างถิ่นที่มาทำงานในประเทศไทยสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และจัดส่งกลับให้คนทางบ้านได้ทันที

7. จับมือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) พัฒนาศักยภาพต่อ ยอดคนนวัตกรรมร่วมขับเคลื่อนเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศ โดยทำบันทึกข้อตกลงเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในการพัฒนาวิจัย สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในเชิงการศึกษาและพาณิชย์ รวมถึงการนำผลที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือมาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และบริษัท ตลอดจนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นให้เป็นที่กว้างขวาง และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ อย่างยั่งยืนต่อไป

8. บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (ไทย เอไอ) ในเครือ บมจ.ไทยคม ผู้ให้บริการ LOOX TV แอปพลิเคชันดูทีวีของไทย จับมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ชัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับโลก โดยเปิดตัวแพลตฟอร์มรับชมความบันเทิงผ่านซัมซุงสมาร์ททีวี ที่จะมอบประสบการณ์โฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ที่ดียิ่งขึ้น เพียงแค่มีอินเทอร์เน็ตก็สามารถรับชมได้ ซึ่งจะช่วยลดความยุ่งยากในการเชื่อมต่อกับเสาอากาศหรือกล่องรับสัญญาณ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงแอปพลิเคชัน LOOK TV และการรับชมรายการต่างๆ ได้อย่างสะดวก พร้อมกับการรับชมช่องรายการคุณภาพจากต่างประเทศ อาทิ รายการกีฬา, ภาพยนตร์, ข่าว, อีสปอร์ต, วาไรตี้ และรายการสำหรับครอบครัวให้รับชมเพิ่มเติมอีกด้วย

ด้านที่สอง เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ด้วยการใช้ทรัพยากรทางเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชีวิตคนไทยให้ก้าวทันยุคดิจิทัล ซึ่งเอไอเอสสามารถใช้ความแข็งแกร่งจากการดำเนินธุรกิจและทรัพยากรบุคคลเข้าดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนของประเทศผ่านนโยบายและโครงการที่หลากหลาย โดยการทำงานจะมีผลการทำงานจากฝ่ายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Business Sustainable Development) มีกลยุทธ์การดำเนินงาน 3 ด้าน ดังนี้

1. ขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมมากที่สุดเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ พร้อมความก้าวหน้าของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและในพื้นที่ห่างไกล มุ่งพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพและความครอบคลุมของเทคโนโลยี 5G เพื่อการตอบสนองความต้องการใช้งานในหลากหลายรูปแบบ

รวมถึงการสนับสนุนโครงข่ายเพื่อการพัฒนาของภาคเศรษฐกิจของประเทศและการขยายตัวของภาคครัวเรือน

2. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์สื่อสารแบบดิจิทัลในราคาที่เหมาะสม จากการศึกษาถึงความสำคัญของการพัฒนาประเทศควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีของคนไทย และด้วยปัญหาความเหลื่อมล้ำของคุณภาพชีวิตและการขาดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชน จึงมีนโยบายมุ่งส่งเสริมให้คนไทยได้เข้าถึงการใช้งานเทคโนโลยีและการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดหาและเสนอทางเลือกให้เข้าถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม อาทิ สมาร์ทโฟนที่รองรับการใช้งานได้ทั้ง 3G และ 4G แพคเกจการใช้งานโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา แรงงานต่างชาติ รวมถึงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงเฉพาะกลุ่ม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภูมิภาค

3. สร้างสรรค์และพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคมไทย มีเป้าหมายในการนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและระบบดิจิทัล ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและการสร้างสรรค์เครื่องมือเพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านการลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม ด้านการส่งเสริมศักยภาพทางเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

ด้านสาธารณสุข บริษัทได้จัดทำโครงการแอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์ ที่มุ่งพัฒนาให้เป็นเครื่องมือสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ระหว่างโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เพื่อความสะดวกรวดเร็วและทำงานแบบเชิงรุกของหน่วยงานบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ ได้แก่ การส่งข้อมูลข่าวสารในชุมชนที่จำเป็นสำหรับ อสม. และการส่งข้อมูลด้านสุขภาพจาก อสม. ไปยังโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ. สต.) สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ (สสอ.) และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เพื่อให้หน่วยงานสาธารณสุขสามารถทราบสถานการณ์สุขภาพในพื้นที่ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปวางแผนจัดบริการสุขภาพที่เหมาะสมซึ่งเป็นการส่งเสริมให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เกิดการพัฒนาศักยภาพในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการศึกษา เอไอเอสร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการ SDG Lab by Thammasat & AIS และเปิดตัวศูนย์ปฏิบัติการความยั่งยืนแห่งแรกในเอเชีย ณ อุทยานการเรียนรู้ป๊าย 100

ปี ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิตภายใต้แนวคิดเชิงบูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 5G และ IoT มาเป็นรากฐานเพื่อสร้างความยั่งยืน สนับสนุนให้เป็นพื้นที่แห่งการทดลองและการลงมือปฏิบัติของนักคิด นักประดิษฐ์ เพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในมิติต่างๆ อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติอย่างสร้างสรรค์ ประกอบด้วย

- 1) Climate & Environment พัฒนาความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาเพื่อสังคม
- 2) City พัฒนาระบบ การขนส่ง และระบบการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
- 3) Living พัฒนาความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับคนในสังคมผ่านการบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และขยะรวมทั้งขยะอิเล็กทรอนิกส์
- 4) Farming พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนที่จะรองรับเรื่องความมั่นคงทางอาหาร
- 5) People ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นวัตกรรม ตัวอย่าง ได้แก่ ดิจิทัลอุปกรณ์ IoT ควบคุมดูแลการเพาะปลูกแบบอัตโนมัติ รวมถึงสถานีวัดสภาพอากาศ และวัดปริมาณฝุ่น PM2.5 ไร่บนแปลงเกษตร Rooftop อาคารอุทยานการเรียนรู้ป๊อปปูล่า 100 ปี ที่สามารถควบคุมการทำงานผ่านระบบฟาร์มอัจฉริยะ Smart Farm เพื่อบริหารจัดการน้ำในภาคการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยเอไอเอสสนับสนุนและติดตั้งชุดอุปกรณ์ตะเกียงไร้สายพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับศูนย์การเรียนรู้บ้านห้วยปุม จ.พะเยาและศูนย์การเรียนรู้บ้านคีรีล้อม จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยนักเรียนและประชาชนในพื้นที่สามารถชาร์จแบตเตอรี่ตะเกียงไฟแล้วนำกลับไปใช้งานที่บ้านหรือการประกอบอาชีพในเวลาว่างร่วมกับมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคดำเนินโครงการ ไอซีทีเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มอบคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะจำนวน 10 เครื่องและเครื่องกระจายสัญญาณ (Router) พร้อมซิมการ์ดจำนวน 1 ชุดให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแม่จันทะ ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษาโดยโรงเรียนสามารถใช้ใน

การเรียนการสอนให้กับนักเรียนและเพิ่มโอกาสเข้าถึงสื่อดิจิทัลให้เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงเป็นประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารของประชาชนโดยรอบอีกด้วย

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้านั้นทำให้การถ่ายทอดนวัตกรรมมีความสำคัญต่อการเติบโตในระยะยาวขององค์กร ด้วยสถิติบัตรมากกว่า 1,400 รายการและความรู้ที่มีมากกว่านั้น เดลต้าได้เผยแพร่เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT และโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดมา กิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อเผยแพร่นวัตกรรมทางเทคโนโลยี อาทิ จัดงานมอบประกาศนียบัตร Delta Automation Academy เพื่อมอบประกาศนียบัตรแก่นิสิตนักศึกษากว่า 120 คน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อฝึกทักษะด้านอุตสาหกรรมอัตโนมัติหรือ Industrial Automation ขั้นสูงให้กับนิสิตนักศึกษาที่ห้องปฏิบัติการ Delta Industrial Automation ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMUTL) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (KMUTNB) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT)

บันทึกความร่วมมือทางวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านระบบอัตโนมัติ ระหว่างบริษัท Delta Electronics (Thailand) และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านระบบอัตโนมัติให้แก่ นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยบริษัทได้ทำการบริจาคชุดฝึกระบบอัตโนมัติจำนวน 12 ชุด ให้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ จากนั้นจะมีการจัดฝึกอบรมและลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการต่อไป โดยเชื่อว่าความร่วมมือนี้จะนำมาซึ่งการพัฒนากำลังคนที่จะเป็นกำลังสำคัญให้แก่อุตสาหกรรมใน EEC ต่อไป

ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเปิดสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่อาคารศูนย์ส่งเสริมสมรรถนะทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมส่งมอบเครื่องชาร์จประจุไฟฟ้าแบบเร็วสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT)

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) การลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ สร้างการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างดี แต่การดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นอีกด้านหนึ่งที่บริษัทอินทัชดำเนินงานควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้นำแพลตฟอร์มดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน คือ คนไทยแข็งแรง ประเทศไทย

แข็งแรง ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาเยาวชน ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและส่งเสริมจิตอาสาและด้านการบริจาคเพื่อสาธารณกุศล อาทิ โครงการจินตนาการ สืบสาน วรรณกรรมไทยกับอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรักการอ่าน เพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และการสร้างสรรค์จินตนาการเป็นงานศิลปะ มีการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล อย่างไบสมักรออนไลน์ นิทรรศการและการจำหน่ายผลงานศิลปะออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างรวดเร็ว สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมได้อย่างต่อเนื่อง โครงการข้าวเพื่อสุขภาพโดยอินเทอร์เน็ต โดยร่วมกับวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนตำบลนาข้าว อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย โดยอินเทอร์เน็ตสนับสนุนด้วยการส่งเสริมให้ความรู้เชื่อมเครือข่ายการทำงาน ช่วยยกระดับการทำเกษตรจากการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสมหรือ Good Agricultural Practices-GAP ไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมหรือ Participatory Guarantee System-PGS ที่ได้รับการรับรองจากสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติหรือ IFOAM นอกจากนี้ยังบูรณาการความร่วมมือการทำงานกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเพื่อต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวเป็นข้าวพองทอดกรอบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าในท้องถิ่น เช่น ชาเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ โพนเชียงคาม รวมทั้งนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้โดยการทำการตลาดออนไลน์ผ่านเพจ โพนเชียงคาม การใช้แอปพลิเคชัน Farm Manager ในการตรวจสอบสภาพอากาศเป็นรายแปลงเพื่อวางแผนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) สร้างโอกาสการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการดำเนินโครงการดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนหูหนวก (Thailand Online Learning Platform for the Deaf) ได้พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์สำหรับทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะ ผู้บกพร่องทางการได้ยิน ซึ่งเป็นนักเรียนของโรงเรียนเศรษฐเสถียรที่ประสบปัญหาไม่สามารถเรียนผ่านช่องทางโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกล คือช่อง DLTV ได้ บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะช่วยจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์สำหรับคนหูหนวก เพื่อให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาเรียนรู้วิชาการทั้งในระบบและตามอัธยาศัยอย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา สร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาให้กับสังคม พร้อมได้พัฒนาระบบการประเมินผลเพื่อนำไปเลื่อนระดับชั้น โดยอ้างอิงผลการเรียนและเทียบผลในหลักสูตรที่ยังสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

อุตสาหกรรมกลุ่มเทคโนโลยีที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ่นยนต์ยังมี จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ใน 2 ด้าน คือ ด้านที่

หนึ่ง การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งแต่ละบริษัทมีการดำเนินงานที่แตกต่างกันในแต่ละมิติตามลักษณะการประกอบธุรกิจ เพื่อมุ่งตอบสนองเป้าหมายข้อที่ 9 เพื่อเร่งขยายโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม อาทิ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาอุปกรณ์การทำงานที่ทันสมัยซึ่งสามารถควบคุมระยะไกลได้ด้วยเครือข่าย 5G บริษัท เอลต้าอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สร้างสรรค์โซลูชันที่นำมาช่วยลดการใช้พลังงานน้ำมัน ด้วยเทคโนโลยีเพาเวอร์ซัพพลายที่มีหลายรูปแบบ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เน้นการลงทุนเพื่อขยายโอกาสให้กับธุรกิจสตาร์ทอัพในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล ให้มีความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงินและความสามารถในการแข่งขัน ส่วนบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เน้นการร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุปกรณ์การสื่อสารที่ล้ำสมัย ช่วยให้เกิดการทำงานในรูปแบบใหม่ ขยายศักยภาพธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านที่สอง เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการสร้างหลักประกันให้ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 4 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานผ่านกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่ ขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม ส่งเสริมให้เข้าถึงอุปกรณ์สื่อสาร และสร้างสรรค์และพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษามากยิ่งขึ้น ทางด้านบริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตอุปกรณ์เครื่องจ่ายไฟสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ได้ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านระบบอัตโนมัติที่บริษัทพัฒนาขึ้นให้นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาต่อไป ส่วนบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้นำแพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้กับกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และมุ่งเน้นให้ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาเยาวชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และด้านการบริจาคเพื่อสาธารณกุศล สำหรับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งแก่กลุ่มผู้พิการ จึงได้ผลักดันให้คนกลุ่มนี้ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาทั้งในระบบและตามอัธยาศัยอย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา ด้วยการสนับสนุนแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์

4.1.8 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สามารถจัดกลุ่มกลยุทธ์ได้ 3 ด้าน ดังนี้

ด้านที่หนึ่ง นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้วยหลักคิด Customer centric, social and environment concern ดังนี้

1. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ทันสมัย ด้วยแนวคิดใหม่ ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค มุ่งเน้นคัดสรรผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Clean & Green Beauty

2. ร่วมมือกับสถาบันภาครัฐ ในการวิจัยและส่งเสริมการใช้พืชสมุนไพรไทยในเครื่องสำอาง เช่น สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทย ด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่น Thai Cosmetopoeia

3. พัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและความปลอดภัยของผู้บริโภค

นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของบริษัท (Uniqueness Innovation) มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพร (Natural Products) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเกษตรชุมชนอย่างต่อเนื่อง และ เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยการผลักดันพืชอัตลักษณ์ของไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก จึงได้มีการทำความร่วมมือกับทางสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการวิจัยและส่งเสริมการใช้พืชเอกลักษณ์ท้องถิ่นในเครื่องสำอาง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่น หรือ Thai Cosmetopoeia สารสกัดจากสมุนไพรที่นำมาสร้างคุณค่า อาทิ สารสกัดจากตระไคร้ สารสกัดจากว่านมหาเสน่ห์ สารสกัดจากมะนาวคาเวียร์ สารสกัดใหม่ข้าวโพดสีม่วง สารสกัดมะขามยักษ์ สารสกัดดอกหอมหมื่นลี้ สารสกัดฟ้าทะลายโจร คาเวียร์ เครื่องดื่มชา ชาเมี่ยงและชาเมี่ยงหมัก มะขามหวาน และสารสกัดกระเจียบเขียว

2. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นลักษณะทางธุรกิจของบริษัท ได้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี CLEAN BEAUTY อันอาจเป็นเหตุก่อให้เกิดอาการระคายเคืองต่อผู้บริโภค เช่น พาราเบน ไตรโคลซาน ฟอรั่มัลดีไฮด์ เป็นต้น ซึ่งได้รับความสนใจในตลาดเครื่องสำอางเพิ่มมากขึ้น

3.นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม GREEN BEAUTY บริษัทได้รับ RSPO Certified เพื่อแสดงเจตนาารมณ์ในการร่วมอนุรักษ์การใช้ป่าอย่างยั่งยืนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์กันแดดกลุ่ม Coral safe – Oxybenzone free เพื่อช่วยลดการทำลายปะการังจากสารกันแดด และลดการเกิดปะการังฟอกขาว

ด้านที่สอง การบริหารคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) นอกจากการมีเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับส่วนงานวิศวกรรมมีแผนการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตงานที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างการพัฒนาและปรับให้มีคุณภาพ อาทิ เครื่องชั่งแบบพิมพ์ใบบันทึก จะช่วยให้ลด Human error ในการจดบันทึกควบคุมช่วงของการชั่งและเตือนเมื่อน้ำหนักออกนอกช่วงที่กำหนด เครื่องติดสติ๊กเกอร์ จะช่วยเพิ่ม Productivity ได้ 70% เครื่องป้อนกล่องเรียงบนสายพาน ช่วยเพิ่ม Productivity 100% เครื่องรีดสติ๊กเกอร์ด้านข้าง จะช่วยเพิ่ม Productivity 100% นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความเชื่อถือและมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. International Quality Management Systems บริษัทได้วางแผนในการขอรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพระดับสากลอื่นๆ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าที่นอกเหนือจากสินค้าประเภทเครื่องสำอาง ได้แก่

- ISO13485 (Medical Devices Quality Management Systems)
- ISO14971 (Application of Risk Management to Medical Devices)
- USFDA (Current Good Manufacturing Practice: cGMP USA)

โดยมีการเตรียมความพร้อมในการอบรมแต่ละหลักสูตร ดังนี้

- การอบรมหลักสูตร Medical Device Quality Management Systems-Requirements
- การอบรมหลักสูตร ISO 14971:2019 Risk Management for Medical Devices

2. Quality Systems Innovation ฝ่ายประกันคุณภาพได้พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างประเทศด้านการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า โดยใช้เครื่องมือในการสื่อสาร Online ผ่านระบบ Zoom /การเยี่ยมชมเสมือนจริง Virtual Visiting Remote Auditing, Virtual Inspection เป็นต้น เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าและส่งมอบสินค้าได้ด้วยคุณภาพและเวลาที่ลูกค้ากำหนด

ด้านที่สาม ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีการศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้ ตลอดจนจินตค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อ

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเสมอมา ทั้งนี้เพื่อบำรุงไว้ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ดังนี้

1. กำหนดมาตรฐานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

- Create and select master formula
- Check regulation and customer requirement
- Check key claim on label
- Stability testing
- Safety and efficacy test (if customer need)
- User trails (if customer need)

2. พัฒนาวิธีการทดสอบประสิทธิภาพของสารสกัดสมุนไพร เช่น ประสิทธิภาพในการชะลอวัย (Anti-aging effects) ประสิทธิภาพในการช่วยให้ผิวกระจ่างใส (Whitening effects) ประสิทธิภาพในการกำจัดอนุมูลอิสระ (Free radical scavenging effects)

3. กำหนดมาตรฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค อาทิ การทดสอบความปลอดภัยด้านต่างๆ ด้วยมาตรฐานสากล ได้แก่ การทดสอบการระคายเคืองต่อดวงตา vitro eye irritation test การทดสอบการไม่ก่อให้เกิดสิว Non-comedogenic test

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการปกป้องผิวจากมลภาวะ (anti-pollution) ทั้งในแง่ของการป้องกันและการทำความสะอาดผิว

5. พัฒนาวิธีทดสอบประสิทธิภาพในการปกป้องผิวโดยใช้กล้อง Scalar Video Loupe เพื่อยืนยันให้ผู้บริโภคมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์

6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีคุณสมบัติดีดีไม่ทนไม่เลอะหน้าากอนามย์ ได้แก่ พัฒนาเครื่อง Janus Skin Analysis เปรียบเทียบความผิดปกติของผลิตภัณฑ์ ณ เวลาต่างๆ ตลอดการทดสอบ เพิ่มประสิทธิภาพป้องกันแสงสีฟ้า (blue light protection) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยืนยันประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์กับสถาบันทดสอบในต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอีกด้วย

บริษัทยังตระหนักถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ ลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต โดยการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้สารเคมีในปริมาณน้อย ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกิดปฏิกิริยาหลังการใช้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารธรรมชาติ

2. การลดการใช้สารเคมีในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ปรับใช้วัตถุดิบทดแทนจากพืชเศรษฐกิจตามธรรมชาติเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อนโยบายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวตั้งแต่ปี 2010 จนถึงปัจจุบัน สามารถลดปริมาณการใช้สารเคมีอันตรายลงได้ 216,338 kg.

3. การคิดค้นสารสกัดจากธรรมชาติ

4. การใช้วัตถุดิบน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยใช้น้ำมันปาล์ม ที่มาจากกระบวนการปลูกอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภท Green packaging หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับเข้าสู่วงจรได้ใหม่ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสัตว์และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- การใช้บรรจุภัณฑ์ Post Consumer Recycle Bottle (PCR) ช่วยลดการตกค้างของพลาสติก ซึ่งขวดพลาสติกต้องใช้เวลาในการย่อยสลายนานมากกว่า 400 ปี
- การใช้บรรจุภัณฑ์ Recycle ของหน่วยงาน Gift set ซึ่งมีจำนวน 186 รายการจากทั้งหมด 229 รายการ

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในธุรกิจเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยให้ความสำคัญกับ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่หนึ่ง การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากสมุนไพรร่วมกับสถาบันภาครัฐ การหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่จะก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผู้ใช้และเป็นอันตรายต่อสัตว์น้ำ ปะการัง ซึ่งเป็นการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อที่ 3 ที่จะสามารถช่วยลดการตายและป่วยจากสารเคมีอันตรายและการปนเปื้อนและมลพิษต่างๆ ด้านที่สอง การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์ เน้นการนำเอาเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสมัยมาใช้เพื่อลดความผิดพลาดในการผลิต รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นมาตรฐานสำหรับสินค้าประเภทเครื่องสำอาง การดำเนินงานเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานสากล และมาตรฐานการส่งมอบสินค้า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีความเหมาะสมต่อลักษณะงานเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 เกี่ยวกับการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่

ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน ด้านที่สาม ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรฐานในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการผลิต การพัฒนาวิธีการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้พัฒนาเครื่องสำอางที่มีคุณสมบัติพิเศษ และมีการใช้วัตถุดิบที่ได้จากแหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน เช่น น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปลูกอย่างยั่งยืน และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานเพื่อช่วยลดการเกิดของเสีย และบรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีทุกชนิด ลดการปลดปล่อยสารเคมีและลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 12 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

4.2 ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัทที่ได้รับการประกาศให้เป็นรายชื่อยั่งยืน ภายใต้การประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของการมุ่งสู่การเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีจำนวนบริษัทที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 32 บริษัท แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมได้ 8 กลุ่ม ทั้งนี้มีจำนวน 2 บริษัท ของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่ผู้วิจัยได้นำมาศึกษาผลการดำเนินงานนี้ด้วย เนื่องจากได้พิจารณาคัดเลือกอย่างเจาะจงโดยอ้างอิงผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและการได้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) อีกทั้งเล็งเห็นถึงประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในบริษัทต่างๆ นอกเหนือจากกลุ่มการเงิน

จากการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของแต่ละบริษัทใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ผ่านมาและได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาของกิจกรรม/โครงการต่างๆ ผู้วิจัยได้นำเกณฑ์การประเมินหุ้นยั่งยืนในแต่ละด้านมาเป็นกรอบในการตรวจสอบการดำเนินงานที่แต่ละกลุ่มควรให้ความสำคัญ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน ทำให้รูปแบบของการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความแตกต่างกันด้วย จากนั้นนำเนื้อหาที่ได้มาตรวจสอบความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย ทำให้ได้ข้อสรุปในแต่ละอุตสาหกรรม ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ภาพรวมกลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

SDG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
กลุ่มอุตสาหกรรม																	
ทรัพยากร								●	●			●	●				
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง									●		●						
บริการ								●				●	●			●	
อุตสาหกรรม								●	●			●	●				
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร						●						●		●			
การเงิน					●		●	●	●	●			●				
เทคโนโลยี				●					●								
สินค้าอุปโภคบริโภค			●					●				●					

จากตารางที่ 4.1 แสดงภาพรวมกลยุทธ์ที่แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้ง 17 เป้าหมาย เมื่อพิจารณากิจกรรม/โครงการที่แต่ละบริษัทใช้ดำเนินงานในการเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มการเงิน มีการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากที่สุด จำนวน 6 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง

เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
 เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อ
 รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

กลุ่มที่มีการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ที่ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากที่สุด ถัดจากกลุ่มการเงิน คือ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรม โดยได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละด้านแตกต่างกันไปตามเป้าหมายต่างๆ ดังนี้

กลุ่มทรัพยากร ดำเนินงานใน 4 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

กลุ่มบริการ ดำเนินงานใน 4 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรม ดำเนินงานใน 4 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

เมื่อพิจารณารายงแสดงภาพรวมกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาแล้วยังสามารถสรุปได้ว่า ในจำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย เป้าหมายที่บริษัทส่วนใหญ่ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้น้ำหนักมากที่สุด ได้แก่

เป้าหมายที่ 8 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 5 กลุ่ม คือ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มการเงิน และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

เป้าหมายที่ 9 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 5 กลุ่ม คือ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มการเงิน และกลุ่มเทคโนโลยี

เป้าหมายที่ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 5 กลุ่ม คือ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

เป้าหมายที่ 13 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 4 กลุ่ม คือ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการเงิน

ตารางที่ 4.2 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมใช้ดำเนินงาน

กลยุทธ์ กลุ่มอุตสาหกรรม	จัดการห่วง โซ่อุปทาน	พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ด้วย นวัตกรรม	เพิ่ม ประสิทธิภาพ การใช้ พลังงาน	บริหาร คุณภาพ สินค้า	ลดการใช้ ทรัพยากร	เพิ่มโอกาส ในการเข้าถึง
ทรัพยากร	●	●			●	
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง		●		●		
บริการ			●	●		
อุตสาหกรรม	●	●				
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	●				●	
การเงิน		●				●
เทคโนโลยี		●				●
สินค้าอุปโภคบริโภค		●		●		

จากตารางที่ 4.2 แสดงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมใช้ดำเนินงาน ซึ่งสามารถแบ่งได้ 6 ด้าน ได้แก่ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริหารคุณภาพสินค้า ลดการใช้ทรัพยากร ลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง สามารถสรุปได้ว่า กลยุทธ์ที่กลุ่มอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ทำเหมือนกัน คือ การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีจำนวน 6 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับด้านนี้ ได้แก่

1. กลุ่มทรัพยากร
2. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
3. กลุ่มอุตสาหกรรม
4. กลุ่มการเงิน
5. กลุ่มเทคโนโลยี
6. กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของกลุ่มทรัพยากร พบว่าหลายองค์กรมีการจัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัททางด้านนวัตกรรมขึ้น เพื่อเป็นการศึกษา วิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้า และยังคงค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ New S-Curve ผลของการตั้งหน่วยงานหรือบริษัทด้านนวัตกรรมขึ้นมาโดยเฉพาะนี้ มีส่วนทำให้การ

พัฒนานวัตกรรมที่เป็นเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและก้าวทันโลกมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ระหว่างกัน

ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ก็ได้มีการพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ของตนเองขึ้น ซึ่งเน้นไปที่การก่อสร้างอาคารสีเขียว ตั้งแต่กระบวนการออกแบบผังอาคาร การออกแบบพื้นที่ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และการตกแต่งภายใน ภายนอกอาคาร รวมถึงการขอรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว ที่อนุมัติโดยสภาอาคารสีเขียวสหรัฐอเมริกา อีกด้านหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้นอกจากจะมีการจัดตั้งบริษัททางด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง เช่น พัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ พัฒนา Solar Roof top Solution ทุ่นลอยน้ำสำหรับโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ ยังมีการสร้างฉลากรับรองมาตรฐานบนผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์ของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมขึ้น เป็นการสร้างความมั่นใจและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าที่อยากมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรหลากหลายรูปแบบ มีทั้งการพัฒนาโพลีเอสเตอร์แบบใหม่ทดแทนการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ พัฒนาเส้นใยที่ปราศจากโลหะหนัก พัฒนาเม็ดพลาสติกชีวภาพ พัฒนาพลาสติกฟิล์มสำหรับ Flexible Packaging ให้มีคุณสมบัติดีขึ้น พัฒนาฟิล์มสำหรับโรงเรือนที่มีความคงทนต่อสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายด้วยการปรับเปลี่ยนสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าและอีกส่วนหนึ่งเน้นการลงทุนและร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและความสำเร็จเชิงพาณิชย์

การพัฒนานวัตกรรมของกลุ่มการเงิน ส่วนใหญ่เน้นไปที่การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การให้สินเชื่อแก่โครงการโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ การให้สินเชื่อแก่รถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ สินเชื่อเพื่อการติดตั้ง Solar Roof top สินเชื่อเงินกู้เพื่อสังคมกลุ่มกิจการร้านย่อยในชุมชนและผู้เกษียณอายุ สินเชื่อเพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สินเชื่อเพื่อการสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า สินเชื่อในธุรกิจพัฒนาประสิทธิภาพพลังงาน ธุรกิจจัดการมลพิษ ธุรกิจขนส่งด้วยพลังงานสะอาด ธุรกิจที่มีสตรีเป็นเจ้าของ เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ในทุกระดับ ทุกอาชีพ

กลุ่มเทคโนโลยีมีการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่เน้นไปที่การร่วมมือกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ที่ทันสมัย ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้นวัตกรรมสารสกัดจากสมุนไพร เช่น สารสกัดจากตะไคร้ สารสกัดจากว่านมหาเสน่ห์ สารสกัดจากมะนาวคาเวียร์ เป็นต้น มาเป็นส่วนผสมแทนสารเคมีที่จะก่อให้เกิดการระคายเคืองและอาจปนเปื้อนไปสู่แหล่งน้ำ และสัตว์น้ำได้

4.3 ผลการวิเคราะห์ประเภทกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

จากการศึกษาบริษัทที่อยู่ในแต่ละอุตสาหกรรม จะพบว่ามีการใช้กลยุทธ์ที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งหมด 6 กลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่ 1) กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน 2) กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม 3) กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 4) กลยุทธ์บริหารคุณภาพสินค้า 5) กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร 6) กลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง ผู้วิจัยได้นำกิจกรรมที่ดำเนินงานภายในกลยุทธ์ต่างๆ มาวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อแบ่งแยกประเภทของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ตามการแบ่งของศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.3 กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงสนับสนุน : กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานภายในองค์กรเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน ● ปรับสภาพและระบบการป้อนของเสียที่เป็นของแข็งที่มีพลังงานงานเข้าเตาเผา ช่วยเพิ่มศักยภาพการป้อนของเสียเข้าสู่ระบบการเผาทำลาย ● ออกแบบอาคารตามมาตรฐานอาคารสีเขียว ● ลงทุนโครงการผลิตก้อนเชื้อเพลิงทดแทน ● ลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการลดใช้พลังงานในชุมชน ● โครงการแยกขยะเพื่อรีไซเคิล ● คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานเพื่อการจำหน่าย ● ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์เบอร์ 5 ด้วยการมอบคู่มือป้องกันส่วนลดพิเศษสำหรับนำไปซื้อผลิตภัณฑ์เบอร์ 5

ตารางที่ 4.4 กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงสนับสนุน : กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> ● เปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากรถบรรทุกเป็นการใช้สายพาน ● การใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติในการคำนวณความเร็วที่เหมาะสมในการขุดเจาะและลำเลียงถ่านหิน ● การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ ● บริการรถโดยสารตู้ก๊อปปี้ไฟแบบ on-demand ในพื้นที่กรุงเทพฯ ● พัฒนาระบบต่างๆที่มีอยู่แล้วให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ● นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ● มาตรการบำรุงรักษาเครื่องทำน้ำเย็น ● มาตรการซ่อมบำรุงเครื่องสูบน้ำเย็นและระบายความร้อน ● มาตรการปรับปรุงมอเตอร์ระบบบำบัดน้ำเสียของอาคาร ● มาตรการติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิดหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง ● การเปลี่ยนหลอดรุ่นเก่าให้เป็นหลอด LED ● โครงการปรับปรุงระบบระบายความร้อน เพื่อลดอุณหภูมิของ Condensate Return ก่อนเข้าสู่กระบวนการทำน้ำให้บริสุทธิ์ ● โครงการแก้ไขปัญหาสิ่งสกปรกอุดตันในเครื่องถ่ายเทความร้อน โดยติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการอุดตันของตะกอน ● ลดการใช้ Hydrogen ในการไล่สิ่งอุดตันทำให้ประหยัดพลังงาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน โดยปรับลดความดันของหอกลั่นน้ำมันดิบ และควบคุมการใช้ไอน้ำในการไลด้วยไอน้ำผ่านกระบวนการ Steam stripping ● ติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ● รณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานผ่านกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่างๆ
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ● นำระบบไบแก๊สมาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถนำแก๊สดังกล่าวมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ● สร้างบ่อเก็บน้ำฝนมาใช้ในการผลิตเป็นน้ำประปา ● ปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงาน ● โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูงในระบบทำความเย็นคลังสินค้า ● ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ● ใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ● ใช้ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) ● นำน้ำที่เหลือจากการกรองแบบรีเวอร์ออสโมซิส กลับมาใช้รดถนน ● นำน้ำที่ผ่านการกรองน้ำแบบอัลตราฟิเตรชั่น มาใช้กรองน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว หมุนเวียนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ● โครงการปันน้ำปุย นำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพ แจกจ่ายชุมชนใช้ทำการเกษตร ● โครงการรักษาลำน้ำมูล ปล่อยปลาและปลูกไม้ท้องถิ่น เพื่ออนุรักษ์และปกป้องระบบนิเวศของกลุ่มน้ำมูล ● กิจกรรมนักสืบสายน้ำ โดยให้ความรู้ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ● จัดทำรายงานการใช้น้ำ ● ใช้หลักการ 4Rs (ลด น้ำไปใช้รีไซเคิล ทดแทน)

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ตารางที่ 4.5 กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงสนับสนุน : กลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการทำธุรกรรมด้วยตนเองผ่านมือถือ ร่วมมือกับผู้ให้บริการอื่นๆ เพื่อขยายช่องทางการให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ให้บริการสินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้เกษียณอายุราบบการบำนาญ กลุ่มอาชีพรับจ้างอิสระ
กลุ่มเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> ขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม ส่งเสริมให้เข้าถึงอุปกรณ์สื่อสาร สร้างสรรค์และพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผลิตอุปกรณ์เครื่องจ่ายไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ส่งเสริมการเรียนรู้ระบบอัตโนมัติของบริษัทให้กับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา นำแพลตฟอร์มไปประยุกต์ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน สนับสนุนแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับกลุ่มผู้พิการ

จากตารางที่ 4.3 – 4.5 เมื่อพิจารณารายละเอียดของกิจกรรมแล้ว พบว่า มี 3 กลยุทธ์ ที่ควรจัดให้เป็นกลยุทธ์เชิงสนับสนุน (Supportive / Add-on Strategy) ได้แก่ กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร และกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง จะมีลักษณะเป็นเป้าหมายแบบแยกชิ้นความคิดและเพิ่มเติมเข้ามา มีลักษณะของกิจกรรมแยกตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน เป็นต้น ส่วนใหญ่มีเป้าหมายระยะสั้น เมื่อลงมือทำการ ความรวดเร็ว จึงมักเกิดผลกระทบอื่นตามมา ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ ในขณะที่กระบวนการทาง

ธุรกิจบางอย่างเองก็ยังขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ชุมชน ผู้ปฏิบัติงานรู้สึกว่าเป็นงานเกิน งานเสริมงานฝาก

ตารางที่ 4.6 กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงบูรณาการ : กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน UN Global Compact มาเป็นแนวทางการดำเนินงานกับ Supplier โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า ● พัฒนาระบบการคัดเลือกคู่ค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ● นำเรื่องความโปร่งใส เป็นธรรม อย่างมีอาชีพ ผนวกกับการพัฒนากลุ่มคู่ค้าตามแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ของบริษัท ครอบคลุมและสอดคล้องมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : 2017 Sustainable Procurement) ● ผลักดันให้บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ● ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินคุณสมบัติคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าในด้าน ข้อบังคับและกฎหมาย ข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลการดำเนินงาน ● ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนและปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ดียิ่งขึ้น เช่น Crude Selection Model & Approach เพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการให้มีความแม่นยำและสะดวกรวดเร็ว ทำให้ตัดสินใจคัดเลือกน้ำมันดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางแผนการจัดซื้อเพื่อเพิ่มโอกาสต่อราคาและลดต้นทุนของการจัดส่งวัตถุดิบลงได้ ● บริหารจัดการผ่านระบบ Enterprise Risk Management System (ERM) , ISO 9001, ISO 45001, Business Continuity Management System (BCMS) ● ทบทวนประเด็นความเสี่ยงหรือโอกาสร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาคู่ค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตคู่ไปกับการประกอบธุรกิจ ● พัฒนากลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ● เชื่อมชมสถานประกอบการและประเมินความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)
กลุ่มอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้ทรัพยากรและซื้อวัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ● สนับสนุนตลาดระยะยาวที่ยั่งยืนสำหรับวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ ● จัดหาวัตถุดิบชีวภาพ เพื่อผลิตสินค้า ● ใช้พลังงานทดแทน เช่น ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ● ปกป้องสิทธิมนุษยชนและ ESG ในกระบวนการคัดเลือกซัพพลายเออร์ โดยใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณ ● ปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรม สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ● ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของลูกค้า ● พัฒนาการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและดูแลด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแล อย่างต่อเนื่อง ● ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและประชุมกับคู่ค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ● นำระบบอัตโนมัติ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในกระบวนการจัดหาสินค้าบางกลุ่ม และครอบคลุมการทำงานหลายกลุ่มสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าบริษัทในความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● มีขั้นตอนการสั่งซื้อที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการที่ดี ● กำหนดแนวทางที่สอดคล้องกับการบังคับใช้กฎหมาย แรงงานต่างด้าว กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบจัดการคุณภาพต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงต่อ คุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ ● ควบคุมกระบวนการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต โดยใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น Inverter VSD หลอดไฟประหยัด พลังงาน ระบบบำบัดน้ำเสีย การประเมิน Aspect การลดผลกระทบการใช้ ทรัพยากรต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน
<p>กลุ่มเกษตร และ อุตสาหกรรมอาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก บนพื้นฐานข้อมูลของแต่ละประเทศ ข้อมูลจากบุคคลที่สาม และองค์ความรู้ในห่วงโซ่อุปทานจากข้อมูลภายในและ NGOs ● มุ่งพัฒนาให้การจัดหาผลิตภัณฑ์ประมงได้รับการรับรองมาตรฐาน Marine Stewardship Council (MSC) ● มุ่งพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกุ้ง (Good Aquaculture Practices: GAP) ● จัดตั้งทีมพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ● สนับสนุนการพัฒนาให้ได้ตามมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) ของ Best Aquaculture Alliance (GAA) ● จัดทำโครงการ SHIMP Health Resources Improvement (SHRim) ในจังหวัดชุมพร เพื่อช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งมีเครื่องมือในการปรับปรุง ผลผลิต ● ดำเนินธุรกิจที่การุณต่อสัตว์โดยใช้หลัก อิสระ 5 ประการ

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบป้องกันโรคทางชีวภาพ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบป้องกันโรคภายในฟาร์ม ● ใช้ระบบสังเกตการณ์ทางไกล ใช้กล้องวงจรปิด CCTV เพื่อสังเกตอาหารผิดปกติเบื้องต้นของสัตว์และอุปกรณ์ภายในฟาร์ม ● พัฒนานวัตกรรมระบบ Smart Farm ซึ่งเป็นระบบควบคุมทางไกลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ ● นำระบบ Birdoo Smart Eyes เป็นการควบคุมทางไกลแบบอัตโนมัติมาใช้ฟาร์มไก่เนื้อ เพื่อช่วยสังเกตข้อมูลเบื้องต้น และสามารถแสดงผลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ และนำมาวิเคราะห์ สั่งการและพยากรณ์ผลลัพธ์ได้รวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดผู้บริโภค ● นำรูปแบบการตรวจประเมินทางไกล (Remote Audit) ทั้งจากลูกค้า บุคคลที่สาม (Third Party) และบริษัทมาใช้ ส่งผลดีต่อสวัสดิภาพของสัตว์ในการลดการบาดเจ็บและโรคภัย ● การอบรมและให้ความรู้ด้านโรคระบาดสัตว์สำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้องและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ● นำเทคโนโลยีบล็อกเชนที่ช่วยประหยัดต้นทุนมาใช้ในกระบวนการจัดซื้อและการชำระเงิน ● มีนโยบาย Heart to Hearth มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและการวางแผนเมนูตามฤดูกาลสำหรับร้านอาหารท้องถิ่น ● สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ● ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ

ตารางที่ 4.7 กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงบูรณาการ : กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> ● นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อตรวจจับและบันทึกพฤติกรรมการจับขี่ของรถให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน หรืออุปกรณ์ตรวจสอบน้ำมันในน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ● จัดตั้งหน่วยงานทางด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะเพื่อดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา ปรับปรุง ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ● พัฒนาระบบควบคุมการทำงานเครื่องขุดขนถ่านหินของเหมืองใต้ดินแบบอัตโนมัติเพื่อทดแทนการควบคุมด้วยมือ ● พัฒนาระบบ Short-term Supply-Chain Optimization (SSO) เป็นโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงซึ่งช่วยวางแผนการผลิต วิเคราะห์ปริมาณและคุณภาพถ่านหิน รวมทั้งวางแผนการผสมถ่านหินจากหลายแหล่งเพื่อให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ● ดำเนินงานด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio-Based) ● จัดตั้งส่วนความปลอดภัยทางไซเบอร์ขึ้นเพื่อรับผิดชอบงานบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IES 27001:2013, ISO/IES 27032:2012 และ NIST Cyber security framework ● ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ เอกชน และพันธมิตรเพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตสินค้าและบริการ ● สนับสนุนให้พนักงานในกลุ่มไทยออกใช้ความคิดสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์กับบริษัท ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ผ่านโครงการ Thailoil Innovation Awards เพื่อพิจารณานำโครงการที่ถูกลงเสนอเข้ามาเพื่อให้เกิดประโยชน์จากการประยุกต์ใช้จริง ● การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจัดคิวรถรับน้ำมัน โดยใช้หลักการ Stable Matching Algorithm

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาอุปกรณ์เพื่อยืดอายุการใช้งานเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยใช้คลื่นอัลตราโซนิก
<p>กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● นำแนวทางการพัฒนาอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือ Green Building มาประยุกต์ใช้ เช่น มาตรฐานอาคารสีเขียว ● พัฒนาฉลากที่รับรองผลิตภัณฑ์ เช่น พลังงานที่นำมาใช้ใหม่ การใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานลดลง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้วัสดุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติลดลง การใช้วัสดุหมุนเวียน การใช้น้ำลดลง การลดของเสีย ความสามารถในการใช้ซ้ำหรือบรรจุใหม่ได้ ความสามารถในการสลายเป็นอินทรีย์วัตถุ เป็นต้น ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองกลยุทธ์หลักขององค์กรที่ต้องการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ สร้างนวัตกรรมโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ ให้บริการแบบโซลูชันครบวงจร พัฒนานวัตกรรม Solar Roof Solution ● พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการรับซื้อกระดาษกลับมารีไซเคิล ● พัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน ALLRENT ให้บริการเช่าใช้เครื่องจักรจากผู้ประกอบการที่มีเครื่องจักรว่างเว้นจากการทำงาน ● พัฒนาและประยุกต์ใช้ Building Information Modeling (BIM) ช่วยออกแบบในงานก่อสร้าง
<p>กลุ่มอุตสาหกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่สะอาดและยั่งยืน เช่น นวัตกรรมการพัฒนาโพลีเอสเตอร์แบบใหม่ ทดแทนพลาสติกที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการรีไซเคิล พัฒนาถุงลมนิรภัยในรถยนต์จากเส้นด้ายโพลีเอไมด์ชีวภาพที่มีความเหนียวแน่นสูง ● มีพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายโดยคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นหลัก มีกระบวนการและขั้นตอนที่เข้มงวดในการตรวจสอบสารเคมีและสารอื่นๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ลงทุนยกระดับกระบวนการผลิตและการจัดตั้งหน่วยต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน ผลักดันประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มความสม่ำเสมอให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น เส้นใย PET ที่ปราศจากโลหะหนัก ● สร้างเครือข่ายการพัฒนาเชิงนวัตกรรมร่วมกับองค์กรชั้นนำรวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากภายนอก เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เช่น บริษัทคู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทแปรรูปพลาสติกที่สนใจนำเม็ดพลาสติกชีวภาพ (PLA/BioPBS) ผลิตเป็นแผ่นกรองชนิดเมลต์โบลน (Melt Blown Filter) ในหน้ากากที่ย่อยสลายได้ พัฒนาและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อต่อยอดไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ โดยบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อวิเคราะห์ ● ติดตั้งเซนเซอร์ ระบบอัตโนมัติ และการนำหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้น เช่น พลาสติกฟิล์มสำหรับ Flexible Packaging ซึ่งมีความใสและความเหนียวมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนสูง สามารถใช้ได้กับหลากหลายวัสดุประสงค์ Black Pipe สำหรับวางท่อน้ำ โดยมีพื้นผิวเรียบทำให้วางท่อได้ง่ายขึ้น มีความทนต่อการเสื่อมสภาพจากการทำปฏิกิริยากับออกซิเจนได้ดี ● แสวงหาการลงทุนทางตรงกับบริษัทสตาร์ทอัพ ● เข้าร่วม Research Consortium กับภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ (New Emerging Technology) ที่นำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมและความสำเร็จเชิงพาณิชย์ ● การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรนวัตกรรม ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการคิดค้นพัฒนาหุ่นยนต์และระบบควบคุม เพื่อให้ทดแทนแรงงานคนในการตรวจสอบความหนาและการกัดกร่อนของถังเก็บสารเคมีขนาดใหญ่ภายในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งมีความแม่นยำในการตรวจวัดความหนา ● รับฟังเสียงตอบรับและความต้องการเชิงลึกของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบประเมินความพึงพอใจ มาเป็นแนวทางการคิดค้น วิจัย และ

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ Solution ที่ตอบ โจทย์และตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคในตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินงานด้านนวัตกรรมกระบวนการผลิต ศึกษา วิจัย และประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของกระบวนการผลิตของ กลุ่มธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อสอดคล้องกับหลักการใช้ทรัพยากรอย่าง คุ่มค่าที่สุด เช่น โครงการนวัตกรรมเชิงวิเคราะห์ทางดิจิทัลขั้นสูงสำหรับ การลดและป้องกันการเกิดตะกรันในระบบการลดอุณหภูมิและโครงการ นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยเทคโนโลยี การทำความสะอาดประเภทสารเคมี ● ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านแผนการ วิจัยและพัฒนา (Research and Development Department) ที่มีความ เชี่ยวชาญในการออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ นำสู่ นวัตกรรมด้านการผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบ ด้านและตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ● มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใน 2 ระดับ คือ การพัฒนานวัตกรรมใน ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมในกระบวนการทางธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้าง นวัตกรรมในการผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า คู่ค้า ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ● โครงการที่โดดเด่นด้านการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ได้แก่ โครงการ Quality Control (QCC) เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่สะอาดและมี ประสิทธิภาพโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมการพัฒนาและปรับปรุงให้มี คุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ใช้วิธีการระดม สมองและส่งเสริมให้มีกระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ลดการ สูญเสียด้านงบประมาณและเวลาจากการทำงาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมมือกับกรมสรรพากร ลงนามบันทึกข้อตกลงสนับสนุนออกแคมเปญพิเศษ SME บัญชีเดียว Package สินเชื่อธุรกิจ SME ดอกเบี้ยต่ำเริ่มต้น 5% ต่อปี มาพร้อมกับ 4 ตัวช่วยต่อยอดธุรกิจได้แก่ 1) ช่วยธุรกิจลดต้นทุนโดยฟรีค่าธรรมเนียมโอนหรือจ่ายผ่าน KK Biz e-Banking 2) ช่วยธุรกิจต่อยอดเงินฝากด้วยบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ดอกเบี้ยสูง KK Smart Corporate Saving 3) ช่วยธุรกิจในการวางระบบบัญชีเดียว ผ่านฟรีสัมมนา และ 4) ช่วยให้เจ้าของกิจการและพนักงานของบริษัทเข้าถึงสินเชื่อให้อัตราพิเศษ ● สนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการเพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน เช่น โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับหน่วยงานราชการและสหกรณ์การเกษตรจำนวน 3 แห่ง ของกลุ่ม บมจ.บางจาก ● ให้สินเชื่อรถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ เช่น รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (Electric Vehicle – EV) ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) หรือ Battery Electric Vehicle (BEV) ● โครงการสินเชื่อเพื่อการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคภายใต้โครงการ PEA Solar Hero Application เพื่อสนับสนุนผู้อยู่อาศัยครัวเรือนใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ ● ออกแบบสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Credit Facility) เช่น สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม ● ร่วมพัฒนาระบบ รวมทั้งจัดจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์รัฐบาลผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชนอย่างเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกของประเทศและเป็นหนึ่งในรายแรกๆ ของโลกภายใต้โครงการ DLT Scripless Bond ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และธนาคารตัวแทนจำหน่าย 4 แห่ง

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Underwriting) ซึ่งเป็นหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมแรกของไทยที่เสนอขายให้แก่นักลงทุนประชาชนทั่วไป ● เปิดขายกองทุนเค โกลบอล ไฮ อิมแพ็ค ริมาติกหุ้นทุน (K-HIT) ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนผ่านกองทุนหลัก Allianz Global Investors Fund – Allianz Thematic Share Class P (EUR) ที่เน้นกระจายการลงทุนในหลากหลายรูปแบบทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ 4 ด้าน ได้แก่ การขยายตัวเองความเป็นเมือง (Urbanization) นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Technological Innovation) และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม (Demographic & Social Change) ● พัฒนาโซลูชันทางการเงินเพื่อการเดินทางที่ยั่งยืน (Clean Mobility) เช่น สินเชียนยนต์พลังงานสะอาด ● โครงการ SCB Home Loan: Green Energy เพื่อส่งเสริมการซื้อ การสร้าง รวมถึงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้ง Solar Cell รวมถึงอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ● พัฒนา KKP e-Banking เพื่อเป็นช่องทางให้ลูกค้าทำธุรกรรมด้วยตนเอง (Self Service) ผ่านเว็บไซต์และ Mobile Application สามารถรองรับธุรกรรมด้าน Financial เช่น การโอนเงิน การชำระค่าสินค้าและบริการ (Bill Payment) บริการชำระเงินด้วย QR Code บริการ KKP พร้อมเพย์ การซื้อขาย/สับเปลี่ยนกองทุนรวม บริการบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (eDonation) ธุรกรรมด้าน Non-Financial เช่น การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ การสมัครใช้บริการต่างๆ การเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว ● พัฒนาระบบ add-online official เพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทาง Line Official ในการส่งเอกสารเพื่อทำธุรกรรมต่างๆ กับธนาคาร เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน Statement สลิป

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<p>เงินเดือน/หนังสือรับรองรายได้ จากเดิมที่ต้องจัดส่งเอกสารผ่านทาง email, fax หรือทางไปรษณีย์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบการให้บริการเปิดบัญชีเงินฝากโดยผ่านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยกระบวนการทางดิจิทัล National Digital ID (NDID) ภายใต้ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย ● ให้บริการตรวจสอบข้อมูลเครดิตและเครดิตสกอร์ริงผ่านแอปพลิเคชัน KKP e-Banking แบบ real time ครั้งแรกในประเทศไทย ● พัฒนาบริการ Request Authentication ผ่านแอปพลิเคชัน KKP e-Banking เพื่อให้ลูกค้าสามารถอนุมัติ/ยืนยันรายการได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน ทดแทนการเดินทางมายังสาขานาการ ● บริการ KK Magic Mirror ซึ่งเป็นการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินผ่านจอ LED แบบ Interactive ครั้งแรกในประเทศไทย
กลุ่มเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาและทดลองเทคโนโลยี 5G เพื่อทดสอบบริการต้นแบบ พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อร่วมสร้าง 5G Ecosystem อย่างยั่งยืน เช่น พัฒนารถยกต้นแบบให้สามารถควบคุมผ่านระยะไกล กรุงเทพฯ ไปยังสระบุรี ผ่านเครือข่าย 5G โดยความร่วมมือกับเอสซีจีและมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ● โครงการ IoT Satellite บริษัทร่วมมือกับ University of Tokyo วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไอโอทีติดตั้งอุปกรณ์ไอโอทีบริเวณเขตป่าไม้ในพื้นที่ห่างไกลเพื่อตรวจจับและแจ้งเตือนการเกิดไฟป่าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● โครงการ AI for Jaundice Monitor หรือโครงการวิจัยเพื่อสร้างปัญญาประดิษฐ์ในการตรวจคัดกรองผู้ป่วยโรคมะเร็งท่อน้ำดี โดยใช้ภาพถ่ายตาขาวด้วยกล้องจากโทรศัพท์มือถือ ซึ่งได้ร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการ AIS IoT Alliance Program (AIAP) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและข้อมูลในการพัฒนาสินค้าบริการและโซลูชัน มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้และความสามารถร่วมกันจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมไปถึงผู้ผลิตอุปกรณ์ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ ● โครงการ AIS ROBOTIC LAB ซึ่งเป็นแล็บพัฒนาหุ่นยนต์ 5G ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยแพทย์ตัวแรกของประเทศไทย เชื่อมต่อระบบปฏิบัติการบนเครือข่าย 5G ● ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพรูปแบบ Corporate Venture Capital (CVC) เน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในกลุ่ม โทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อค้นหาเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือนวัตกรรมเพื่อการสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน ● สนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ธุรกิจเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech) ซึ่งเกี่ยวข้องกับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ● ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาดิจิทัลโซลูชันให้เกิดการบริการดาวเทียมรูปแบบใหม่ ได้แก่ ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit Satellite) ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและรองรับพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในยุค 5G ● นำเสนอบริการด้านการสื่อสารทางทะเลอย่างครบวงจร ทำให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น ทั้งบริการเสริมด้าน Voice การเชื่อมต่อบริการคลาวด์-ดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการระบบ CCTV เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้ผู้ใช้งานก้าวเข้าสู่ดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ ● พัฒนาต่อยอดอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาอาชีพต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานไร้สายที่สมบูรณ์แบบในการทำงาน

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพร (Natural Products) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเกษตรชุมชน • พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี CLEAN BEAUTY อันอาจเป็นเหตุก่อให้เกิดอาการระคายเคืองต่อผู้บริโภค เช่น พาราเบน ไตรโคลซาน พอร์มัลดีไฮด์ เป็นต้น

ตารางที่ 4.8 กิจกรรมที่โดดเด่นของกลยุทธ์เชิงบูรณาการ : กลยุทธ์การบริหารคุณภาพสินค้า

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาการให้บริการโดยประยุกต์จาก ISO 9000 และ ISO 9001 • ใช้หลักปรัชญาการให้บริการด้วยหัวใจ หรือ Service with the Heart • สร้างมาตรฐานกระบวนการให้บริการ ประกอบด้วย มาตรฐานการคัดเลือกและการประเมินบริการของพนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานรักษาความสะอาด และพนักงานบริการลูกค้า และการจัดอบรมพื้นฐานทั่วไป • ให้ความสำคัญกับการส่งมอบงานที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) • จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับระบบมาตรฐานคุณภาพแก่พนักงานเพื่อสร้างความรู้ เพิ่มบุคลากรให้สามารถทำการตรวจติดตามคุณภาพในทุกงาน • เตรียมความพร้อมก่อนรับงาน การพัฒนาคุณภาพงาน การลดข้อผิดพลาดของงาน และแผนการอบรมแรงงานในวิชาชีพ • ใช้หลัก S.H.E. (Safety-Health-Environment) • การใช้เทคโนโลยีควบคุมคุณภาพการก่อสร้างและพัฒนาความเป็นมืออาชีพของบุคลากร

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ก่อตั้งสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพงานก่อสร้างและงานซ่อม เพื่อสร้างมาตรฐานงานฝีมือก่อสร้างและบริการ ● นำนโยบายความปลอดภัยของสินค้าและบริการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability) โดยควบคุมและติดตามประสิทธิภาพของการทำงานผ่านคณะกรรมการทบทวนระบบการจัดการคุณภาพของแต่ละบริษัทในทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน เพื่อนำไปสู่การวางแผนป้องกันข้อบกพร่องตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการจัดทำราคาค่าเตือนตามมาตรฐานสากลให้มีประสิทธิผลมากขึ้น
กลุ่มบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เทคโนโลยีที่มีระบบบำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพเข้ามาใช้ในการทำงาน ● วางแนวทางปฏิบัติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ● จัดตั้งคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ● จัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ● สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทให้ชุมชนผ่านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและรายงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ 24 ชั่วโมง ● พัฒนาระบบซื้อขายออนไลน์แบบไร้รอยต่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ● มีบริการช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดความผิดพลาดในการผลิต ● ฝึกอบรมที่เป็นมาตรฐานสำหรับสินค้าเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และมาตรฐานการส่งมอบสินค้า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีความเหมาะสมต่อลักษณะงาน ● กำหนดมาตรฐานในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการผลิต การพัฒนาวิธีการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ ● ใช้วัตถุดิบที่ได้จากแหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ

จากตาราง 4.6 – 4.8 เมื่อพิจารณารายละเอียดของกิจกรรมแล้ว พบว่า มี 3 กลยุทธ์ ที่ควรจัดให้เป็นกลยุทธ์เชิงบูรณาการ (Integrated Strategy) ได้แก่ กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารคุณภาพสินค้า ซึ่งจะมีลักษณะเป็นกลยุทธ์ที่สนับสนุนการมุ่งสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ อย่างครอบคลุมประเด็นสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล มีความเป็นเนื้อเดียวกัน มีความสอดคล้อง เกื้อหนุน และเสริมกันกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีความเชื่อมโยง และช่วยให้เกิดการพัฒนาในกระบวนการทำงานปกติซึ่งนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน ไม่ใช่กลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นชิ้นๆ

4.4 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนที่สำคัญต่อการลงทุนในหุ้น

ในส่วนของ การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการลงทุนในหุ้นที่คัดเลือกมาเป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมโดยใช้เกณฑ์จากการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และการได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

ตารางที่ 4.9 รายชื่อบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และเป็นสมาชิกหรือได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

กลุ่มอุตสาหกรรม	รายชื่อหุ้น
กลุ่มทรัพยากร	1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	1. บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
กลุ่มบริการ	1. บริษัท โสม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มอุตสาหกรรม	1. บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
กลุ่มการเงิน	1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มเทคโนโลยี	1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	ไม่มี

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีบริษัทที่ได้รับการประกาศให้เป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือได้รับเชิญให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เป็นจำนวนหลายบริษัท มีเพียงกลุ่มอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภคที่ไม่มีบริษัทใดเข้าเงื่อนไข ผู้วิจัยได้เลือกจากการเป็นได้รับการประกาศให้เป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) เท่านั้น จึงได้รายชื่อบริษัทที่โดดเด่นมากลุ่มละ 1 บริษัท เพื่อทำการศึกษาอัตราส่วนสำคัญทางการเงินที่เกี่ยวข้องต่อการลงทุนในหุ้น ได้แก่

1. กลุ่มทรัพยากร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
3. กลุ่มบริการ บริษัท โคม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
4. กลุ่มอุตสาหกรรม บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
5. กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
6. กลุ่มการเงิน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
7. กลุ่มเทคโนโลยี บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
8. กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท เอส แอนด์ ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผลการเก็บข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญต่อการลงทุน ได้แก่ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) และ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on asset: ROA) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 – 2563 จาก www.setsmart.com ผู้วิจัยนำมาแสดงในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ปี	ปี					
	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	-2.34	2.36	9.62	7.95	-0.71	-2.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.09	4.3	8.05	8.11	3.59	1.97

ตารางที่ 4.11 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ปี	ปี					
	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.68	25.14	21.97	16.63	11.49	11.36
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.12	15.49	14.48	11.48	7.48	7.25

ตารางที่ 4.12 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.46	23.99	27.05	29.12	30.09	24.14
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.87	11.34	12.53	13.85	14.99	12.3

ตารางที่ 4.13 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.71	10.72	15.09	14.04	4.02	0.07
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.14	8.6	12.06	10.36	3.5	0.86

ตารางที่ 4.14 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.46	11.76	10.12	9.31	11.06	14.45
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.51	7.15	5.09	6.44	6.87	10.3

ตารางที่ 4.15 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.54	13.23	10.24	10.61	9.9	6.97
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.39	3.04	2.57	2.64	2.52	1.72

ตารางที่ 4.16 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	82.32	67.44	64.76	55.05	49.2	37.88
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	33.18	17.53	14.73	14.2	14.54	12.02

ตารางที่ 4.17 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.91	9.24	7.93	9.82	7.23	7.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.63	7.1	6.44	8.85	6.28	6.8

จากตารางที่ 4.10-4.17 พบว่า ทั้งอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ของทั้ง 8 บริษัทที่ได้ทำการศึกษา มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจนถึงปี พ.ศ. 2563 อัตราส่วน

ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในบริษัทส่วนใหญ่ที่ลดลง เนื่องจากเกิดภาวะถดถอยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการบริหารงานลดลงและผลประกอบการของบริษัทลดลงตามไปด้วย

อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นผลที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว ซึ่งยังไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนกลับคืนมาให้แก่นักลงทุนได้สูงอย่างต่อเนื่อง แต่การนำกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ที่บูรณาการทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดต่อเนื่องทั้งกระบวนการดำเนินงานนั้น จะสามารถลดความเสี่ยงทางธุรกิจได้ดีกว่าบริษัทที่ยังไม่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



บทที่ 5

อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผลต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการดำเนินกลยุทธ์อย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อการลงทุนกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คำถามการวิจัยครั้งนี้ คือ การวางกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีแนวทางอย่างไร และมีผลต่อการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หรือไม่ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นรายชื้อหุ้นยั่งยืน (THSI) จำนวนทั้งสิ้น 32 บริษัท

การวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนการวิจัย 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวทางการใช้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยศึกษาข้อมูลจากเอกสารรายงานการพัฒนายั่งยืนของบริษัททั้ง 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มการเงิน กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกิจกรรมหรือโครงการภายในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และต่างอุตสาหกรรม วิเคราะห์การดำเนินงานเพื่อแบ่งประเภทของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ส่วนที่ 2 ผู้วิจัยใช้ข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น และ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ มาวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในหุ้นของบริษัทแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อหาข้อสรุปผลของการลงทุนในหุ้นยั่งยืน ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 อภิปรายผลการวิจัย

5.2 ข้อเสนอแนะขององค์กรในการวิจัยครั้งนี้

5.3 ข้อจำกัดในการทำงานวิจัย

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.1 อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาแนวทางการใช้กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม มีการดำเนินงานผ่านกิจกรรม/โครงการที่มีความโดดเด่นและหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบัน ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมภายในประเทศและการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมโลกสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อนยั่งยืน จำนวน 7 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 4 ด้าน ได้แก่ ปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนานวัตกรรม การร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน และการลดใช้พลังงานจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 8,9,12 และ 13 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน คือ การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าโดยใช้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact การใช้ระบบ Enterprise Risk Management System (ERM), ISO 9001, ISO 45001, Business Continuity Management System (BCMS) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตัวอย่างกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมที่โดดเด่น คือ การจัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัททางด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่เป็น New S-Curve เน้นการใช้ความรู้ของคนในองค์กรและความร่วมมือกับพันธมิตรมาเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจ ตัวอย่างกิจกรรมที่โดดเด่นด้านการร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน คือ การใช้หลัก 4Rs (Reduce Reuse Repair and Refuse) มาบริหารจัดการภายในองค์กรตลอดต่อเนื่องทุกกระบวนการเพื่อให้เกิดการหมุนเวียนมากยิ่งขึ้นและลดการผลิตใหม่ เช่น การนำขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้วมาปรับปรุงให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ ได้เป็นสินค้า Upcycling ตัวอย่างกิจกรรมที่โดดเด่นด้านการลดใช้พลังงาน คือ การใช้สายพานในการขนส่งสินค้าขึ้นจากบ่อเหมืองและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาร่วมกับพนักงานเกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความแม่นยำและลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรมการทำงาน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อนยั่งยืน จำนวน 5 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 2 ด้าน ได้แก่ การรักษามาตรฐานหรือเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและบริการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้น

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 9 และ 11 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการรักษามาตรฐานหรือเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและบริการ คือ การนำนโยบายความปลอดภัยของสินค้าและบริการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability) โดยควบคุมและติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการทบทวนระบบการจัดการคุณภาพของแต่ละบริษัท ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน เพื่อนำไปสู่การวางแผนป้องกันข้อบกพร่องตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการจัดทำราคาค่าเตือนตามมาตรฐานสากลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น คือ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยฉลากจะมีการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรในด้านต่างๆ เช่น พลังงานที่นำกลับมาใช้ใหม่ การใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้วัสดุหมุนเวียน การใช้น้ำลดลง การลดของเสีย ความสามารถในการใช้ซ้ำหรือการบรรจุใหม่ได้ ความสามารถในการย่อยสลายเป็นอินทรีย์วัตถุ เป็นต้น

กลุ่มบริการ มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อนับยั่งยืน จำนวน 4 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารคุณภาพการให้บริการและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 8,12,13 และ 16 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการบริหารคุณภาพการให้บริการ คือ การคัดสรรผลิตภัณฑ์และส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า พัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดกลุ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ พร้อมสร้างความแตกต่างของสินค้าเพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาระบบการให้บริการทางออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ ผสานช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เช่น ทางสาขา ทางออนไลน์ ทางแอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือ ทางศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call center) และทางเว็บไซต์ ตัวอย่างกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานที่โดดเด่น คือ การยกระดับเทคโนโลยีภายในกระบวนการผลิต เช่น การปรับสภาพของเสียที่เป็นของแข็งก่อนเข้าสู่กระบวนการทำลายและพัฒนาระบบป้อนของเสียที่เป็นของแข็งเพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำพลังงานจากของเสียมาใช้ประโยชน์

กลุ่มอุตสาหกรรม มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อนับยั่งยืน จำนวน 4 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 ด้าน ได้แก่ ปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน และการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 8,9,12 และ 13 มีตัวอย่างของ

กิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน คือ บูรณาการความยั่งยืนเข้าไปในห่วงโซ่อุปทานและยึดถือแนวปฏิบัติที่เข้มงวดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยอาศัยนโยบายสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรม สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรและจัดซื้อวัสดุผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการคำนึงถึงสิ่งของและบริการนั้นจะต้องมีประสิทธิภาพ เหมาะสม มีความปลอดภัยและคุณค่าตลอดอายุการใช้งาน ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่จะมีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ เช่น มีการจัดหาวัตถุดิบชีวภาพสำหรับการผลิต Bio-PET โพลีเมอร์ชีวภาพ PLA และสิ่งทอที่ใช้สำหรับยานยนต์ การใช้พลังงานทดแทน เช่น ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ตัวอย่างกิจกรรมของการร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนที่โดดเด่น คือ มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเสถียรภาพในกระบวนการผลิตให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความตระหนักและเป็นแบบอย่างในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ได้จริง โดยดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อช่วยยกระดับการแก้ปัญหาขยะพลาสติก มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ปฏิบัติได้จริง สามารถสร้างความร่วมมือและต่อยอดขยายผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น (Smart Operating) การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค (Responsible Caring) และการร่วมมือกับพันธมิตรในทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด (Loop Connecting) ตัวอย่างกิจกรรมที่โดดเด่นด้านการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม คือ มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายการพัฒนาเชิงนวัตกรรมร่วมกับองค์กรชั้นนำรวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากภายนอก เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบริษัท เช่น บริษัทคู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทแปรรูปพลาสติกที่สนใจจะนำเม็ดพลาสติกชีวภาพ (PLA/Bio PBS) ผลิตเป็นแผ่นกรองชนิดเมลท์โบลน (Melt Blown Filter) ในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมให้สามารถแข่งขันและก้าวทันต่อความท้าทายใหม่ควบคู่ไปกับการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เช่น พัฒนาและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อต่อยอดไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Plant) ในอนาคต โดยบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อวิเคราะห์ รวมไปถึงติดตั้งเซนเซอร์ ระบบอัตโนมัติ และการนำหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้นพร้อมกับประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน จำนวน 4 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 2 ด้าน ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 6,12 และ 13 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน คือ การปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชน นำเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ามาใช้ในกระบวนการจัดซื้อ อาทิ กระบวนการจัดซื้อ ออกคำสั่งซื้อ และการชำระเงิน เพื่อลดต้นทุนและขั้นตอนการทำงาน ใช้นโยบาย Heart to Hearth ซึ่งเป็นการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและการวางแผนเมนูตามฤดูกาล ตัวอย่างกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่โดดเด่น คือ วางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) ควบคู่กับการดำเนินงานโครงการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อบริการบำบัดน้ำ คูแผล่งน้ำ และการพัฒนาการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน เช่น โครงการอนุรักษ์ลำน้ำมูล ที่ได้มีการปล่อยปลาและปลูกไม้ท้องถิ่น เพื่อบริการและปกป้องระบบนิเวศของกลุ่มแม่น้ำมูลซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน

กลุ่มการเงิน มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน จำนวน 3 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 2 ด้าน ได้แก่ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้จ่ายถึงบริการทางการเงิน มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 6 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 5,7,8,9,10 และ 13 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เน้นไปที่โครงการด้านการพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทน เช่น สินเชื่อเพื่อการติดตั้ง Solar Rooftop และโครงการขนาดใหญ่ด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ สินเชื่อเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพพลังงาน ธุรกิจจัดการมลพิษ ธุรกิจที่มีสตรีเป็นเจ้าของ ธุรกิจขนส่งด้วยพลังงานสะอาด สินเชื่อเพื่อการสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ และครอบคลุมการสนับสนุนเงินกู้เพื่อสังคม อาทิ สินเชื่อเพื่อกลุ่มลูกค้าร้านย่อยในชุมชนและผู้เกษียณอายุ ตัวอย่างกิจกรรมเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้จ่ายถึงบริการทางการเงินที่โดดเด่น คือ การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการทำธุรกรรมด้วยตนเองผ่านมือถือร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความหลากหลายในการทำธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการให้บริการทางธุรกรรมให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และยังให้สินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและผู้เกษียณราชการบำนาญ

กลุ่มเทคโนโลยี มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน จำนวน 4 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 2 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยี มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมาย 4 และ 9 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม คือ เน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อค้นหาเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือนวัตกรรมเพื่อการสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้ผู้บริโภคใช้สินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัล ตัวอย่างกิจกรรมการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีที่โดดเด่น คือ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านการลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม ควบคู่กับนโยบายการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม อาทิ สมาร์ทโฟนที่รองรับการใช้งานได้ทั้ง 3G และ 4G แอปพลิเคชันการใช้งานโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา แรงงานต่างชาติ เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภูมิภาค

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค มีบริษัทที่ได้รับการประกาศเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน จำนวน 1 บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 3,8 และ 12 มีตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในด้านการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือ การร่วมกับหน่วยงานและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผลผลิตเกษตรชุมชนและผลักดันพืชอัตลักษณ์ของไทยให้เป็นที่รู้จักและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่หลีกเลี่ยงสารเคมีที่เป็นต้นเหตุให้เกิดอาการระคายเคืองต่อผู้บริโภค เช่น พาราเบน ไตรโคลซาน พอร์มลดีไฮด์ เป็นต้น ตัวอย่างกิจกรรมการบริหารคุณภาพที่โดดเด่น คือ การตั้งเป้าหมายเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากลอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าที่นอกเหนือจากสินค้าประเภทเครื่องสำอาง อาทิ ISO13485 (Medical Devices Quality Management Systems), ISO14971 (Application of Risk Management to Medical Devices) และ USFDA (Current Good Manufacturing Practice: cGMP USA) ตัวอย่างกิจกรรมที่โดดเด่นด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ คือ การกำหนดมาตรฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึง

ความปลอดภัยของผู้บริโภค อาทิ การทดสอบความปลอดภัยด้านต่างๆ ด้วยมาตรฐานสากล ได้แก่ การทดสอบการระคายเคืองต่อดวงตา การทดสอบการไม่ก่อให้เกิดสิว เป็นต้น และพัฒนาวิธีทดสอบประสิทธิภาพในการปกป้องผิวโดยใช้กล้อง Scalar Video Loupe เพื่อยืนยันให้ผู้บริโภคมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ ลดการใช้สารเคมีในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ปรับใช้วัตถุดิบทดแทนจากพืชเศรษฐกิจตามธรรมชาติเพื่อตอบสนองนโยบายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคจากการดำเนินงาน

ผลการศึกษากิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 8 กลุ่มอุตสาหกรรม สรุปได้ว่า กลุ่มการเงินมีการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากที่สุด จำนวน 6 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 5, 7, 8, 9, 10 และ 13 รองลงมาจากกลุ่มการเงิน ได้แก่ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรม ที่มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเท่ากันทั้ง 4 เป้าหมาย ดังนี้ กลุ่มทรัพยากร ให้ความสำคัญต่อเป้าหมายที่ 8, 9, 12 และ 13 กลุ่มบริการ ให้ความสำคัญต่อเป้าหมายที่ 8, 12, 13 และ 16 กลุ่มอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญต่อเป้าหมายที่ 8, 9, 12 และ 13 ผลการรวบรวมจำนวนของการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 12 เป้าหมาย พบว่า เป้าหมายที่บริษัทส่วนใหญ่ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้น้ำหนักมากที่สุด ได้แก่ เป้าหมายที่ 8, 9, 12 และ 13

ผลการจัดกลุ่มกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน พบว่า สามารถจัดกลุ่มได้ 6 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลยุทธ์บริหารคุณภาพสินค้า กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร และกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง ซึ่งกลยุทธ์ที่กลุ่มอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ใช้ดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจเหมือนกัน คือ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม มีทั้งหมด 6 กลุ่ม อันได้แก่ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มการเงิน กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

สำหรับการศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อวิเคราะห์ประเภทของกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ผู้วิจัยได้จัดกลุ่มใหม่ทั้ง 6 ประเภท สรุปได้ว่า มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ที่มีลักษณะของกิจกรรมที่ควรจัดเป็นประเภทกลยุทธ์เชิงสนับสนุน (Supportive / Add-on Strategy) ได้แก่ กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร และกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง ซึ่งกิจกรรมที่อยู่ภายใต้กลยุทธ์ทั้ง 3 กลยุทธ์นี้ มีลักษณะที่เป็นเป้าหมายระยะสั้น เพื่อแก้ปัญหาใดปัญหา

หนึ่งโดยเฉพาะ แยกตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ตัวอย่างการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กิจกรรมที่พบ ได้แก่ การลดใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งที่เกิดขึ้นกับองค์กรคือความรวดเร็วของการลงมือทำได้ทันที แต่ผลที่เกิดขึ้นจะยังไม่ขยายออกไปสู่วงกว้างมากนัก และบางครั้งอาจจะกระทบกับการทำงานบางส่วนของการทำธุรกิจ รวมไปถึงความรู้สึกกดดันแก่พนักงานหากได้รับเป้าหมายในการลดใช้พลังงานของแต่ละหน่วยงาน กิจกรรมที่ใช้ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ลดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ การใช้มาตรการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาระบบต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนหลอดไฟจากรุ่นเก่าเป็น LED ซึ่งมีประสิทธิภาพในการประหยัดไฟฟ้า เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ต้องนำมาผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นการดำเนินงานในระยะสั้นที่เพิ่มเติมเข้ามาทำให้ผู้ปฏิบัติงานรู้สึกว่าเป็นงานเกิน ที่ไม่มีหน่วยงานเฉพาะเจาะจงมาดูแลตรวจสอบกิจกรรมเหล่านี้ กลยุทธ์เพิ่ม โอกาสในการเข้าถึง เช่น การนำแพลตฟอร์มไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ นั้น จะต้องให้บุคลากรหลากหลายหน้าที่มาทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดโครงการดังกล่าว จึงอาจทำให้พนักงานรู้สึกว่าเป็นงานเสริมหรืองานฝากที่อาจไม่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้ให้แก่บริษัท

สำหรับการจัดประเภทกลยุทธ์เชิงบูรณาการ (Integrated Strategy) พบว่า มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ที่มีลักษณะของกิจกรรมที่ควรให้เป็นกลยุทธ์เชิงบูรณาการ ได้แก่ กลยุทธ์จัดการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารคุณภาพสินค้า โดยรายละเอียดของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานค่อนข้างแตกต่างจากกลยุทธ์เชิงสนับสนุนอย่างชัดเจน การจัดทำรายงานบรรณคู่ค้า การใช้ทรัพยากร วัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สนับสนุนตลาดระยะยาวที่ยั่งยืนสำหรับวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น การจัดหาวัตถุดิบชีวภาพเพื่อผลิตสินค้า ซึ่งจะเห็นว่าการดำเนินงานต่างๆ มีลักษณะที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเกือบทุกกระบวนการ ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนและช่วยให้พนักงานเข้าใจเป้าหมายของกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน อีกทั้งยังมีความเชื่อมโยงสู่แนวคิดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในหลายด้านและครอบคลุมประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่เมื่อองค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงขยายขอบเขตให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ลูกค้า คู่ค้า ผู้จัดส่ง ผู้จัดการจำหน่าย ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น จะสามารถสร้างผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางบวกและทางลบ ให้กับองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม (ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน, 2564)

สำหรับผลการศึกษการเปลี่ยนแปลงในหุ้นที่เลือกมาเป็นตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ของทั้ง 8 บริษัท ได้แก่ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จำกัด (มหาชน) บริษัท โสม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) พบว่า อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) นั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและส่วนใหญ่ลดลงเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ไม่ปกติ เช่น ภาวะถดถอยจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการบริหารงานและผลประกอบการของบริษัทลดลง และถึงแม้บริษัทเหล่านี้ แม้ว่าบริษัทที่ได้คัดเลือกมาเป็นตัวแทนจะมีการดำเนินกลยุทธ์อย่างยั่งยืนที่โดดเด่นก็ตาม แต่ยังเป็นผลที่เกิดขึ้นในระยะยาว ซึ่งยังไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนกลับคืนมาให้แก่นักลงทุนได้สูงอย่างต่อเนื่อง แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือการนำกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ จะสามารถลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ได้ดีกว่าบริษัทที่ยังไม่มีการดำเนินงาน

5.2 ข้อเสนอแนะขององค์กรในการวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทต่างๆ ทั้ง 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้เห็นว่าการใช้กลยุทธ์เชิงบูรณาการ (Integrated Strategy) ที่สอดคล้องไปกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีความครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานภายใน มีความต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้พนักงานภายในองค์กรมองเห็นเป้าหมายร่วมกันเนื่องจากกิจกรรมต่างๆ จะผนวกเข้าไปในการปฏิบัติงานประจำอยู่แล้ว ดังนั้นหากบริษัทต่างๆ มีความสนใจในการใช้กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืน ควรมุ่งเน้นกิจกรรมการดำเนินงานที่เป็นกลยุทธ์เชิงบูรณาการ (Integrated Strategy) มากกว่ากลยุทธ์เชิงสนับสนุน (Supportive / Add-on Strategy) โดยจะต้องมีการวางกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สามารถตอบสนองเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แสดงความเป็นเอกลักษณ์และส่งมอบคุณค่าต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย นำมาแปลความหมายของกลยุทธ์ไปสู่การลงมือปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง จนเกิดกิจกรรมที่ดีที่สุดสำหรับส่งมอบคุณค่าและให้การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกเกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งจะต้องมีการแจกแจงและทบทวนกิจกรรมต่างๆ ว่า ควรดำเนินงานหรือไม่ดำเนินงาน เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมที่สร้างขึ้น

สามารถตอบสนองเป้าหมายและเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่ และกิจกรรมที่เลือกดำเนินงานจะต้องสามารถสร้างความต่อเนื่องในระยะยาว ท้ายที่สุดกิจกรรมที่ดำเนินงานจะต้องเชื่อมโยงและสอดคล้องกันทุกๆ กระบวนการทำงาน และสามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ด้วย

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนควรนำเกณฑ์คำถามในการประเมินมาใช้ในการออกแบบกิจกรรมภายใต้กลยุทธ์เชิงบูรณาการและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกันกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตามแนวทางดังนี้

กลุ่มทรัพยากรควรมุ่งเน้นที่การตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการตั้งเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ เพื่อให้ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกจากนี้ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีพลังงาน ตลอดจนมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม รวมทั้งเพื่อช่วยลดปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำและสร้างประโยชน์แก่สังคม

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างควรมุ่งเน้นการออกแบบอาคาร การคิดค้นพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรพลังงาน/ไฟฟ้าและน้ำในขั้นตอนการใช้งานในขณะเดียวกัน ควรมุ่งส่งเสริมการลดของเสียจากการก่อสร้างและการบริหารอาคาร และส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องทักษะและฝีมือของแรงงานให้มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น ใส่ใจปัญหาและความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงการสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในสังคมเพื่อเกื้อหนุนคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

กลุ่มบริการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงานด้วยการ Upskill และ Reskill ตอบโจทย์การทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำ เป็นต้น และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการธุรกิจด้วยการรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติกน้ำเปล่า ขวดพลาสติกจากเครื่องใช้ในห้องน้ำ เป็นต้น และการกำจัดอาหารเหลือทิ้งอย่างถูกวิธี

กลุ่มอุตสาหกรรมควรมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยส่งเสริมการรีไซเคิล ตลอดจนมีโครงการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการคัดแยกขยะและเป็นตัวกลางในการรวบรวมขยะพลาสติกจากผู้บริโภคเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ให้ความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยมีโครงสร้างการบริหารและมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ชัดเจน ใช้นวัตกรรมและความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานในการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้คนในสังคมและชุมชนพึ่งพาตนเองได้

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารควรมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะพลาสติกโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกและสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ และลดปริมาณของเสียประเภทอาหารเหลือทิ้งในกระบวนการ โดยพยายามนำวัสดุคืบที่เหลือจากกระบวนการผลิตไปสร้างประโยชน์สูงสุด เช่น การนำไปเป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น การแปรรูปเป็นปุ๋ย เป็นต้น ช่วยเหลือชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจโดยนำองค์ความรู้ด้านการเกษตร ไปถ่ายทอดให้แก่เกษตรกรให้มีทักษะและความรู้เพิ่มขึ้น ตลอดจนส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

กลุ่มการเงินควรมุ่งเน้นการพัฒนาบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมของลูกค้าและช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรกระดาษในกระบวนการทำงาน ควรสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนสินเชื่อและบริการทางการเงินให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ให้มีส่วนร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและยกระดับการดำเนินงานของธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่คนในสังคมทุกระดับ

กลุ่มเทคโนโลยีควรให้ความสำคัญกับการลดของเสียในกระบวนการธุรกิจส่งเสริมการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการเกิดขยะ เช่น กระดาษจดหมาย ใบเสร็จ เอกสาร ต่างๆ เป็นต้น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้ลูกค้าและผู้บริโภคมีความเข้าใจเรื่องอันตรายของการทิ้ง E-Waste อย่างถูกวิธี และเป็นตัวกลางในการรับ E-Waste ไปกำจัดอย่างถูกวิธีและเป็นไปตามมาตรฐาน มีส่วนร่วมในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนในสังคมอย่างยั่งยืน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยพัฒนาการเข้าถึงการศึกษา ระบบสาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

5.3 ข้อจำกัดในการทำงานวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาแนวทางการดำเนินกลยุทธ์อย่างยั่งยืนเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้ได้เนื้อหาที่ยังไม่ครอบคลุมการดำเนินงานกลยุทธ์ทั้งหมดทุกด้าน
2. การเก็บข้อมูลของงานวิจัยได้มาจากรายงานความยั่งยืนประจำปีเพียงอย่างเดียว จึงอาจทำให้ได้รับข้อมูลด้านเดียว ซึ่งไม่สามารถนำไปอธิบายการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ทั้งหมด
3. การเก็บข้อมูลการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้ง 6 ปี จึงยังไม่สามารถอธิบายผลของการใช้กลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มีต่อการเติบโตของธุรกิจทั้งหมดได้

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์ธุรกิจอย่างยั่งยืน ควรมีการเก็บข้อมูลให้ครบทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ได้แนวทางที่ครอบคลุมและเป็นประโยชน์แก่บริษัทอื่นในการเริ่มต้นดำเนินงานด้านกลยุทธ์อย่างยั่งยืน
2. ควรมีการเก็บข้อมูลของการดำเนินกลยุทธ์อย่างยั่งยืนจากแหล่งข้อมูลที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ได้แนวทางที่หลากหลายต่อการนำมาใช้สรุปผลการดำเนินงาน

บรรณานุกรม

- จักรกฤษ เดชพร. (2563). การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในมุมมองของผู้บริโภค
กรณีศึกษา บริษัท อำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนกนันท์ เทียมรัตน์. (2564). การศึกษากลยุทธ์การเติบโตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์การศึกษาระดับปริญญาโท, วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2558.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2559.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2560.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2561.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2562.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2563.
- ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2558.
- ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2559.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานความยั่งยืน บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน). (2562).. รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน). (2563).. รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานความยั่งยืน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานความยั่งยืน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานความยั่งยืน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานความยั่งยืน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานความยั่งยืน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความยั่งยืน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานประจำปี บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานประจำปี บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) . (2560). รายงานการความยั่งยืนแบบบูรณาการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) . (2561). รายงานการความยั่งยืนแบบบูรณาการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) . (2562). รายงานการความยั่งยืนแบบบูรณาการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) . (2563). รายงานการความยั่งยืนแบบบูรณาการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) . (2558). รายงานการความยั่งยืน บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความยั่งยืน บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานความยั่งยืน บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558.
- บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน). (2559). รายงานความยั่งยืน บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559.
- บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน). (2560). รายงานความยั่งยืน บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560.
- บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานความยั่งยืน บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานความยั่งยืน บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานความยั่งยืน บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน). (2561). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561.
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน). (2562). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562.
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานการพัฒนายั่งยืน บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2558). รายงานประจำปี 2558 บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2563). รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563.
- บุรณิน รัตนสมบัติ. (2557). การพัฒนาตัวแบบเชิงกลยุทธ์การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตของ
วิสาหกิจขนาดใหญ่. ปรินญาปรัชญาคุณภูมิบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุหลันฉาย สมรรถนเรศวร์ และคณะ. (2561). วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1
มกราคม - มิถุนายน 2561. (น.41-53)
- พจณี สีลาคำ. (2561). การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มูลค่าขององค์กรและผลการดำเนินงานทาง
การเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ปรินญาบัณชี
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- เพชร ตริทิพย์ธนากุล. (2558). การสื่อสารนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ไทยกับพฤติกรรมของนักลงทุนไทยรายบุคคล. ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชรพจน์ นันทรามาศ และ ชัยสิทธิ์ อนุชิตวรวงศ์. (2564). จับตากระแสโลกหนุนธุรกิจสายกรีนและ
นวัตกรรมยั่งยืน. 3 มิถุนายน 2564, [https://krungthai.com/th/financial-partner/economy-
resources/business-digest](https://krungthai.com/th/financial-partner/economy-resources/business-digest)
- พัชรชานนท์ สุทธิรณาด. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยในกองทุนรวมที่
มีนโยบายการลงทุนในกลุ่มของหุ้นที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน. ปรินญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วรณิษฐา ส่งเสริมวาสนา. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนกับมูลค่าของกิจการ
ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ปรินญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

วรมน บุญศาสตร์ และ บุษงา ชัยสุวรรณ. (2559). องค์กรรรับผิดชอบต่อสังคม : ทัศนคติและการตอบสนองด้านคุณภาพการบริการภาพลักษณ์องค์กร ความไว้วางใจ ความตั้งใจซื้อและการบอกต่อของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น ซี. ปรินญาศิลป์สาครมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน. (2564). เกณฑ์และคู่มือการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564.

สุรเดช จงวรรณศิริ. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล. ปรินญาธิการจัดการคุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ตารางผลการสำรวจความครบถ้วนของแหล่งข้อมูลรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท	ชื่อบริษัท	2563	2562	2561	2560	2559	2558
1. กลุ่มทรัพยากร	7	1.บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) 5.บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) 6.บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) 7.บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/
2. กลุ่มก่อสร้าง	5	1.บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 5.บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/
3. กลุ่มบริการ	4	1.บริษัท อัครีปราคาการ จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท เบดเตอร์ เวิร์ด กรีน จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท	ชื่อบริษัท	2563	2562	2561	2560	2559	2558
4. กลุ่มอุตสาหกรรม	4	1.บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/
5. กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	4	1.บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/
6. กลุ่มการเงิน	3	1.ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) 2.ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 3.ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/
7. กลุ่มเทคโนโลยี	4	1.บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/
8. กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	1	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	/	/	/	N/A	N/A	N/A