

พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

พฤติกรรมและทัศนคติที่ส่งผลต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564



นางสาวณัฏฐา ดิษบรรจง

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยิ่ง คงอาชาภัทร

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ธีรพงษ์ ปิณิจเสถิกุล

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม

Ph.D.

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุรวัดน์

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยิ่ง คงอาชาภัทร อาจารย์ที่ปรึกษา ในการศึกษาวิจัย ท่านได้ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือด้วยความเอาใจใส่ในการแนะนำข้อมูลความรู้ ข้อเสนอแนะทางแนวความคิดอันเป็นประโยชน์ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมถึงช่วยพิจารณาความเหมาะสมและความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม จึงขอกราบขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบคุณบิดามารดาและครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจ ขอขอบคุณท่านผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามที่เป็นส่วนช่วยทำให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการศึกษาในครั้งนี้ และขอขอบคุณ บอล เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกท่านที่สนับสนุนและเป็นกำลังใจให้กันตลอดมา

สุดท้ายนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะก่อประโยชน์ให้แก่ผู้ที่สนใจและเป็นแนวทางให้กับผู้ที่มีความสนใจในการศึกษาเรื่องนี้เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้

ณธยา ดิษบรรจง

พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

ATTITUDE AND BEHAVIOR TOWARD CRYPTOCURRENCY INVESTMENT IN
THAILAND

ณธษา ดิษบรรจง 6350063

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยิ่ง คงอาชาภัทร, Ph.D., ชีรพงษ์ ปิณิจิ-
เสติกุล, Ph.D., รองศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุรวัฒน์, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ผ่านการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 387 ตัวอย่าง จากประชากรที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ผ่านการใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ผลการวิจัยด้วยวิธีการทางสถิติเชิงอนุมาน

ผลการศึกษาพบว่าผลของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเสี่ยงและทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นในด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยเสี่ยงในด้านความเป็นส่วนตัว, ด้านทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามลำดับ

คำสำคัญ: สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) / ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency / การลงทุนใน Cryptocurrency

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์งานวิจัย	6
1.3 คำถามในการวิจัย	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (TRA)	8
2.1.2 ทฤษฎีแห่งความเป็นไปไม่ได้ใน Cryptocurrency	9
2.1.3 ทฤษฎีการลงทุน Cryptocurrency	10
2.1.4 การสำรวจความตั้งใจในการลงทุน Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin	11
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยง ทศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin	13
2.2.2 การลงทุนใน Cryptocurrency เป็นการลงทุนที่ปลอดภัย หรือการพนันรูปแบบใหม่	16
2.3 ตัวแปรที่ใช้ศึกษา	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.1 ประชากร ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	19
3.2 ตัวแปรและกรอบการวิจัย	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
3.4 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	27
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	28
3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
4.1 การทดสอบความน่าเชื่อถือของคำถามจากค่า Cronbach's Alpha	30
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.3 ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยง ทักษะคิด และความตั้งใจ ที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	40
4.4 การวิเคราะห์หาความแตกต่างของลักษณะประชากรที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยง ด้านต่าง ๆ ทักษะคิด และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	47
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยง ด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทักษะคิด ได้แก่ ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	68
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	74
5.1 สรุปผลการวิจัย	74
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	78
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการและนักการตลาด	82
5.4 ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาการวิจัยในอนาคต	82
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก	88
ประวัติผู้วิจัย	94

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงตารางรายการวัดที่มาจากตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของ ปัจจัยด้านความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง	31
4.2	แสดงตารางรายการวัดที่มาจากตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง	33
4.3	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	36
4.4	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	36
4.5	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	37
4.6	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส	37
4.7	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางการศึกษา	38
4.8	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	38
4.9	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
4.10	แสดงค่าร้อยละตามลำดับของสกุลเงินดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมถือครองในปัจจุบัน	39
4.11	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	40
4.12	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.13 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน	43
4.14 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	43
4.15 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	45
4.16 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	45
4.17 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านเพศ	48
4.18 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอายุ	50
4.19 แสดงความแตกต่างของอายุรายคู่ที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	52
4.20 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	54
4.21 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านสถานภาพการสมรส	56
4.22 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านสถานภาพทางการศึกษา	58
4.23 แสดงความแตกต่างของสถานภาพทางการศึกษารายคู่ที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	59
4.24 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอาชีพ	61
4.25 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
4.26 แสดงความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรายคู่ที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	66
4.27 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในปัจจัยด้านต่าง ๆ ทัศนคติ ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	69
4.28 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.29	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนของปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงินด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อ พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	70
4.30	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของปัจจัย ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงินด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อ พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	71

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	กราฟแสดงส่วนแบ่งทางการตลาด Cryptocurrency ปี 2563	3
1.2	กราฟแสดงภาพรวมมูลค่าตลาด Cryptocurrency ตั้งแต่ปี 2557 – 2564	4
2.1	แสดงกรอบแนวคิดของการศึกษาที่ให้ความกระจ่างถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ บรรทัดฐานส่วนตัว การยอมรับความเสี่ยงทางการเงิน และผลประโยชน์ที่รับรู้ ต่อความตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	12
2.2	แสดงกรอบงานวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin	13
3.1	แสดงกรอบการวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมในการลงทุน Cryptocurrency	22
4.1	แสดงค่าความสอดคล้องของคำถามจากค่า Cronbach's Alpha ในระดับต่าง ๆ	31

บทที่ 1

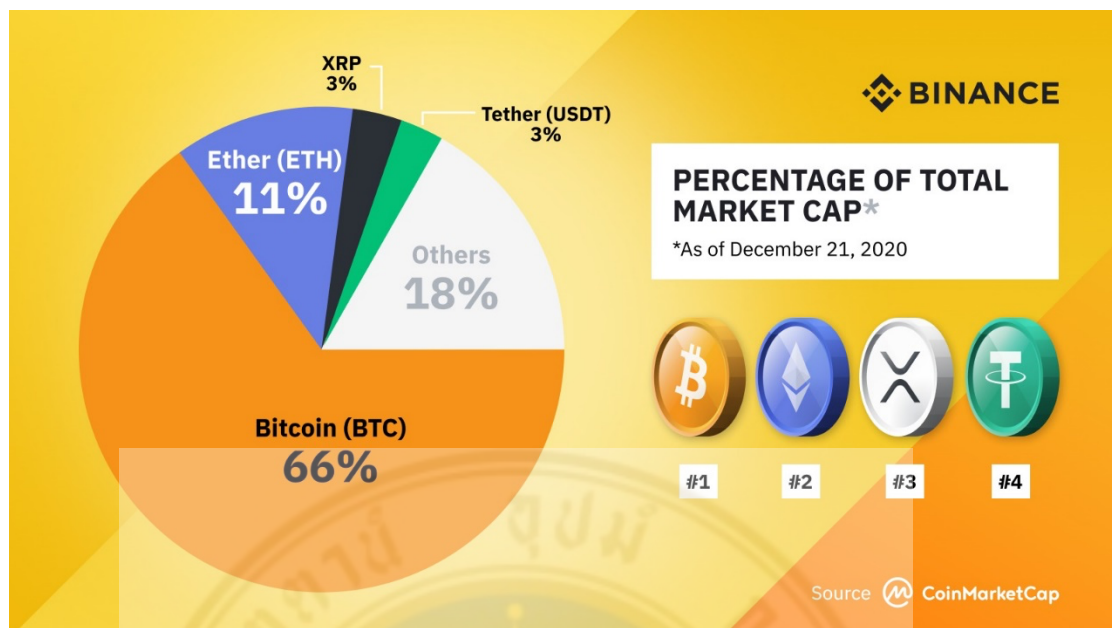
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

Cryptocurrency หรือ สกุลเงินดิจิทัล คือสกุลเงินเข้ารหัสเป็นสินทรัพย์ในรูปแบบของเงินตราดิจิทัลถูกออกแบบมาเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนบนโลกออนไลน์ ในขั้นพื้นฐานมีการจำกัดการเข้าถึงฐานข้อมูลจึงทำให้การเปลี่ยนแปลงของข้อมูลเป็นไปได้ยาก แต่ละเหรียญมีราคากลางเพื่อซื้อขายที่แปรผันขึ้นลงตามกลไกตลาด โดยเหรียญจะมีมูลค่าหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับผู้สนใจลงทุนในการให้ค่ามากหรือน้อยเพียงใด ยิ่งแนวโน้มความต้องการเหรียญชนิดนั้นสูงก็ยิ่งสามารถเพิ่มมูลค่าของเหรียญให้สูงขึ้นตามไปด้วย ดังตัวอย่างเหรียญที่เป็นที่รู้จักอย่าง Bitcoin ซึ่งเป็นที่นิยมสูงสุดในโลกของ Cryptocurrency เนื่องจากเป็นสกุลเงินดิจิทัลเหรียญแรกของโลก เปิดตัวครั้งแรกในปี 2552 มีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 2,300.03 BTC เท่านั้น ต่อมาภายในปี 2554 ได้เริ่มมีการนำเหรียญ Bitcoin มาใช้ครั้งแรกในการสั่งซื้อ 2 ถาด โดยโปรแกรมเมอร์ชื่อ Laszlo Hanyecz ในสหรัฐอเมริกาด้วยราคา 10,000 BTC ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของวงการ Cryptocurrency ในการทำธุรกรรมดังกล่าวและเริ่มมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในเวลาต่อมา (Blockchain-review.co.th, 2561) อีกทั้งถูกมองว่าเป็นสินทรัพย์ที่เหมาะสมแก่การสะสมในระยะยาวถือเป็นเหรียญที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงวิธีการติดต่อและดำเนินธุรกรรมระหว่างบุคคล โดยผ่านการใช้บล็อกเชนในการทำงานอย่างเป็นระบบที่สามารถควบคุมและจัดการได้โดยตัวมันเองเพื่อความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ซึ่งทำให้การมีอยู่ของเหรียญแต่ละเหรียญนั้นจะมีการบันทึกข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานให้เห็นว่าใครเป็นเจ้าของเหรียญ โดยจะเป็นการบันทึกร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือเมื่อมีการบันทึกข้อมูลลงในบล็อกเชนตัวระบบจะทำการส่งสัญญาณหากันในเครือข่ายเพื่อเป็นการรับรู้และรับรองความถูกต้องของข้อมูลผ่านการเข้ารหัสหรือที่เรียกว่า Cryptography อีกทั้งยังไม่จำเป็นต้องใช้คนกลางเพื่อดำเนินการ และได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับหุ้นหรือสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ โดย 1 BTC เคยมีมูลค่าขึ้นสูงถึง 58,354.14 เหรียญสหรัฐ จึงทำให้ในปัจจุบันมีสกุลเงินดิจิทัลเกิดขึ้นมามากกว่า 10,000 สกุลเงิน โดยเงินดิจิทัลสกุลอื่นเหล่านี้เรียกรวมกันว่า Altcoin ซึ่งย่อมาจากคำว่า Alternative Coin นอกเหนือจากนี้เหรียญต่าง ๆ เหล่านี้ยังถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการใช้แทนมูลค่าในการบริการหรือชำระค่าธรรมเนียมในการใช้งานบนบางแพลตฟอร์มอีกด้วย (Digital Assets 101, 2563)

แม้ว่าสกุลเงินดิจิทัลเหล่านี้จะมีมูลค่าและผลตอบแทนที่สูงจนกลายเป็นที่จับตามองของเหล่านักลงทุนมากมาย แต่ในขณะเดียวกัน Cryptocurrency นั้นไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมและจัดการโดยหน่วยงานทางการเงินใด ๆ อีกทั้งยังมีการพิจารณาตามกฎหมายที่รองรับแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ โดยสกุลเหรียญดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในตอนนี้คือ Bitcoin และ Ethereum ซึ่งสามารถทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัลได้อย่างถูกกฎหมายในบางประเทศ โดยผู้ให้บริการแลกเปลี่ยนซื้อขายต้องได้รับการอนุญาตอย่างถูกกฎหมายในประเทศนั้น ๆ ปัจจุบันมีหลายประเทศที่มีการรองรับและอนุญาตให้มีการแลกเปลี่ยนซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล อาทิเช่น สิงคโปร์, ออสเตรเลีย, ญี่ปุ่น, แคนาดา และไทยเองก็เป็นหนึ่งในประเทศที่สามารถทำได้เช่นกัน โดยเริ่มมีการใช้ Bitcoin เพื่อซื้อสินค้าได้ในบางร้านค้า และถึงแม้จะสามารถทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนได้แต่ก็ยังไม่มียประเทศใดออกกฎหมายยอมรับสกุลเงินดิจิทัลเป็นเงินตราที่สามารถชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย มีเพียงประเทศเอลซัลวาดอร์ที่กำลังพยายามผลักดันให้สกุลเงินดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในรูปแบบของเงินตราตามกฎหมายเป็นประเทศแรกของโลก แต่รัฐบาลในอีกหลายประเทศยังคงจับตามองและตรวจสอบการทำธุรกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนระหว่างเหรียญ Cryptocurrency กับสกุลเงินปกติทั่วไป

ถึงจะยังไม่มียสิ่งที่ยืนยันได้ว่า Cryptocurrency จะสามารถกลายเป็นสกุลเงินที่แท้จริงได้ แต่ในทางตรงกันข้ามแม้จะไม่ได้รับรองให้อยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศใด แต่ก็ไม่อาจรั้งมูลค่าในตลาด Cryptocurrency ให้ลดลงไปได้กลับยิ่งเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยภาพรวมตลาดในปี 2563 มีมูลค่าตลาดรวมเติบโตขึ้นมากถึง 3.3 เท่าภายในปีเดียว จากมูลค่าเดิมโดยประมาณ 1.93 แสนล้านเหรียญสหรัฐ (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2563) เติบโตขึ้นเป็น 6.41 แสนล้านเหรียญสหรัฐในเดือนธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มนักลงทุนให้ความสนใจที่จะมุ่งซื้อเหรียญ Bitcoin เพื่อป้องกันการเกิดสภาวะเงินเฟ้อ และจากข้อมูล ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2563 จะเห็นได้ว่าเหรียญ Bitcoin นั้นได้ส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด โดยคิดเป็น 66% จากมูลค่าตลาดทั้งหมด มีมูลค่ารวมตามราคาตลาดอยู่ที่ประมาณ 235 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่ง JPMorgan ได้วิเคราะห์และมีการคาดการณ์เอาไว้ว่า 1 BTC อาจสามารถมีราคาสูงถึง 146,000 เหรียญสหรัฐ ได้ในระยะยาว จึงทำให้ Bitcoin ยังคงเป็นเหรียญที่ได้รับความนิยมและมีปริมาณการซื้อขายเป็นอันดับสูงสุดอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือเหรียญ Ethereum และ XRP ตามลำดับ (Positioningmag.com, 2564)



รูปภาพที่ 1.1 กราฟแสดงส่วนแบ่งทางการตลาด Cryptocurrency ปี 2563
ที่มา: Binance (2020)

โดยปัจจุบัน Cryptocurrency มีมูลค่าตลาดสะสมสูงสุดอยู่ที่ 2.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ โดยสาเหตุที่ทำให้ตลาดมีมูลค่าสูงขึ้นได้นั้นเป็นผลมาจากการที่เหรียญ Altcoins มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากส่วนแบ่งทางการตลาดของ Bitcoin ที่ลดลงเหลือเพียง 44% ในปี 2564 จากกราฟ (รูปภาพที่ 1.2) จะเห็นได้ว่าภายในปี 2564 มีการเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดดอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ Cryptocurrency เริ่มมีนักลงทุนให้ความสนใจ โดยภูมิภาคเอเชียเป็นกลุ่มที่ให้ความนิยมในการลงทุนสูงสุดเป็นอันดับ 1 เนื่องจากเป็นการเริ่มต้นลงทุนที่สามารถทำได้ด้วยวงเงินที่ไม่สูงมากนัก แต่ผลตอบแทนที่ได้รับกลับมีมูลค่าสูง อีกทั้งยังนิยมลงทุนในเหรียญเพื่อความบันเทิงหรือเพื่อเป็นงานอดิเรก และถึงแม้ตลาดจะมีความผันผวนสูงจนทำให้มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการขาดทุนสูงกว่าการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ก็ตาม แต่ก็ไม่อาจทำให้เหล่านักลงทุนหน้าใหม่เลิกสนใจที่จะเข้ามาจับตลาด Cryptocurrency ลงได้ จึงทำให้มีผู้ที่สนใจจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของตลาดนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้ว่ายังมีความต้องการในตัวเหรียญเพิ่มมากขึ้นเท่าไรก็จะส่งผลให้มูลค่าตลาดโดยรวมสูงมากขึ้นเท่านั้น โดยภาพรวมการลงทุนภายในปี 2564 ในไตรมาสแรกมีการเปลี่ยนแปลงไปพอสมควร เนื่องจากราคาเหรียญมีการเคลื่อนไหวที่ผันผวน จุดที่น่าสนใจอยู่ที่เหรียญ Bitcoin 1 เหรียญมีราคาอยู่ที่ 55,000 เหรียญสหรัฐ (ราคา ณ วันที่ 24 มีนาคม 2564) โดยในรอบ 3 เดือนราคาสูงสุดพุ่งขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 61,000 – 62,000 เหรียญโดยคิดเป็นผลตอบแทน 3

เดือนย้อนหลังอยู่ที่ประมาณ 90% และเมื่อคิดจากต้นปี 2564 จะมีผลบวกอยู่ที่ 700% โดยประมาณ (Tnnthailand.com, 2564)



รูปภาพที่ 1.2 กราฟแสดงภาพรวมมูลค่าตลาด Cryptocurrency ตั้งแต่ปี 2557 – 2564

ที่มา: Coinmarketcap (2021)

ด้านภาพรวมในประเทศไทยนั้นจากที่ได้กล่าวไปในข้างต้นว่าในประเทศไทยเองได้เปิดโอกาสให้เงินดิจิทัลเข้ามามีบทบาทผ่านการอนุมัติแล้วจำนวนมากและสามารถที่จะทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินดิจิทัลได้ แม้ประเทศไทยจะยังไม่มีกฎหมายยินยอมให้เงินดิจิทัลสามารถชำระหนี้ได้อย่างถูกกฎหมาย แต่ด้วยความนิยมในการลงทุนนี้เองทำให้เหล่านักลงทุนภายในประเทศให้ความสนใจที่จะเปิดตลาดลงทุน โดยหันมาเปิดบริการ Cryptocurrency Exchange เพื่อเป็นพื้นที่เสมือนตลาดกลาง ทำหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนเงินดิจิทัล ซึ่งทางภาครัฐได้มีความกังวลในเรื่องนี้เนื่องจากอาจเป็นช่องทางให้แก่กลุ่มธุรกิจผิดกฎหมายใช้ทำการฟอกเงิน จึงทำให้แบงก์ชาติและกระทรวงการคลังจำเป็นต้องออกกฎหมายให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยหากต้องการจัดทำเหรียญสกุลเงินดิจิทัลหรือประกอบธุรกิจให้บริการ Cryptocurrency Exchange ขึ้นมานั้น ต้องได้รับการออกไปอนุญาตเสียก่อน โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้มีการประกาศให้ Cryptocurrency ที่ได้รับการอนุมัติแล้ว สามารถใช้เป็นคู่การซื้อขายพื้นฐานภายในประเทศ โดยมีรายงานว่าหน่วยงานที่กำกับดูแลพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพคล่องภายในตลาดที่เพียงพอและระบบการกระจายอำนาจที่ถูกออกแบบมาอย่างดี ทำให้ประเทศไทยมีขอบเขต

การดูแลธุรกิจดิจิทัลด้วยการดำเนินการเปิดตลาดภายใต้กฎที่ถูกกำหนดเอาไว้อย่างชัดเจน ว่าด้วยการเผยแพร่พระราชกฤษฎีกา 2 ฉบับตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.และธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเสนอการบริการเข้ารหัสลับที่มีการควบคุมอย่างเหมาะสม และรายได้ที่เกิดขึ้นจากการซื้อขายผ่านตลาดใน Cryptocurrency Exchange จำเป็นต้องนำไปคำนวณเป็นรายได้บุคคลธรรมดาเพื่อทำการเสียภาษีตามกฎหมาย ในปัจจุบันมีเหรียญเงินดิจิทัลสัญชาติไทยเกิดขึ้นมามากมาย อาทิเช่น Doppie, ZCoin, OmiseGO, SixNetwork, Zmine Token เป็นต้น จึงทำให้เห็นได้ว่าทิศทางของสกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ตลาด Cryptocurrency จะมีความผันผวนมากก็ตาม

ปัจจุบันกลุ่มนักลงทุนในประเทศไทยได้ให้ความสนใจใน Cryptocurrency กันอย่างต่อเนื่องโดยดูได้จากจำนวนบัญชีที่ใช้สำหรับซื้อขายเงินดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นจาก 150,000 บัญชี เป็น 600,000 บัญชี ภายในเวลาไม่กี่เดือนและถึงแม้จะมีผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างมากแต่กลับมีผู้ที่เข้าใจจุดประสงค์ของเงินดิจิทัลอย่างแท้จริงนั้นกลับมีไม่มากนัก เนื่องจากเหรียญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมามากมายนั้น ไม่ใช่ทุกเหรียญจะเป็นสกุลเงินดิจิทัล White Paper จึงเป็นสิ่งที่ควรศึกษาเปรียบเทียบคือคล้ายกับหนังสือชี้ชวนในการลงทุนมีเพื่ออธิบายจุดประสงค์และความสำคัญของเหรียญชนิดนั้น ๆ จึงมีส่วนสำคัญมากสำหรับนักลงทุนที่ต้องการจะลงทุนเพื่อรับรู้ถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปในแต่ละเหรียญซึ่งจะเป็นตัวกำหนดแนวทางในการลงทุน นอกจากนักลงทุนรายย่อยแล้วนั้นบริษัทใหญ่ ๆ เองก็เริ่มที่จะหันมาให้ให้ความสนใจและให้ความเชื่อถือสกุลเงินเหล่านี้มากยิ่งขึ้น ในฐานะสินทรัพย์ที่ใช้กระจายความเสี่ยง อย่างที่ผ่านมามีบริษัท MicroStrategy, Tesla หรือแม้แต่กองทุน BlackRock เองก็เลือกที่จะถือ Bitcoin แทนเงินสดในบางส่วน ซึ่งการที่บริษัทเหล่านี้เข้ามา นั้นช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับตลาดเป็นวงกว้าง ทำให้กลุ่มนักลงทุนรายย่อยเข้ามาเพื่อต้องการเก็งกำไรส่งผลให้ราคาของเหรียญต่าง ๆ มีราคาเพิ่มสูงขึ้นเป็นเท่าตัว โดยเป็นการลักษณะการซื้อขายมากกว่าเลือกถือแบบลงทุนระยะยาว ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าจับตามองและเฝ้าระวังเป็นอย่างมากเนื่องจากไม่เคยมีเหรียญหรือหุ้นตัวใดที่ราคาขึ้นแล้วไม่มีลดลง เพราะที่ผ่านมานักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสนใจที่ราคาเพื่อเก็งกำไรมากกว่าจุดประสงค์จริง ๆ ของเหรียญ ก่อนที่จะทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนใด ๆ ควรศึกษาให้รู้และเข้าใจถึงบริบทก่อนเป็นอันดับแรก ถ้าหากซื้อตามโดยไม่มีความรู้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเป็นอย่างมากเนื่องจากผู้คนส่วนใหญ่มักจะแสดงให้เห็นเพียงแต่ในด้านที่เห็นถึงผลกำไรมากกว่าขาดทุน โดยจะเห็นได้ว่าการซื้อขายและเปลี่ยนเงินดิจิทัลในไทยนั้นได้รับการพูดถึงมากขึ้น โดยเฉพาะในโลกออนไลน์ (สกุลชัย เก่งอนันตานนท์, 2564)

ซึ่งในอนาคต Cryptocurrency จะเป็นเพียงกระแสแค่ชั่วคราวหรือไม่นั้น จำเป็นจะต้องดูว่าเหล่าเงินดิจิทัลนั้นจะสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้คนที่ได้มากน้อยเพียงใด และเมื่อผู้คนและ

บริษัทต่าง ๆ เริ่มให้การยอมรับ Cryptocurrency ในวงกว้างมากขึ้น จึงจะเริ่มเห็นราคาเหรียญที่มีความคงที่มากขึ้น ความผันผวนภายในตลาดเริ่มลดลง และอาจก่อให้เกิดรูปแบบการบริการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเงินดิจิทัล ถึงแม้ในตอนนี้ ก.ล.ต. จะอนุญาตให้บริษัทหลักทรัพย์สามารถเข้ามาถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลได้แล้ว แต่ก็ต้องดูความเป็นไปได้ว่าบริษัทต่าง ๆ จะเข้ามาถือครองมากขึ้นหรือไม่ และประชาชนภายในประเทศจะพร้อมเมื่อใดนั้นจำเป็นต้องปล่อยให้เป็นเรื่องของเวลาและการเข้าถึงแหล่งข้อมูลเพื่อศึกษาหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนใน Cryptocurrency เพิ่มเติม อีกทั้งยังจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ในการลงทุนมาช่วยประกอบการตัดสินใจเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงเป็นสิ่งที่น่าจับตามองในวันนี้หากในอนาคตอันใกล้สกุลเงินดิจิทัลอาจเข้ามามีบทบาทอยู่ในชีวิตประจำวันของเราก็เป็นไปได้ (สกุลชัย เก่งอนันตานนท์, 2564)

ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้ข้าพเจ้ามีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency โดยการศึกษาครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและทัศนคติเกี่ยวกับ Cryptocurrency รวมไปถึงการลงทุนซึ่งถือเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจ อีกทั้งเพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีความสนใจในด้านดังกล่าว และเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้พัฒนาแผนการตลาดสำหรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ที่จะสามารถสื่อสารและตอบโจทยกลุ่มเป้าหมายสำหรับสินค้าและบริการด้านอื่น ๆ ต่อไปในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงพฤติกรรมและทัศนคติของคน Gen Y ที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency
2. เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและทัศนคติของคน Gen Y ในการลงทุนใน Cryptocurrency เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะสามารถนำมาปรับใช้ให้เข้ากับสินค้าและบริการประเภทอื่น ๆ

1.3 คำถามวิจัย

ปัจจุบัน Cryptocurrency นั้นไม่ได้ถูกยอมรับให้เป็นสิ่งที่สามารถชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย เป็นเพียงทรัพย์สินทางดิจิทัลที่ไม่สามารถจับต้องได้ มีความเสี่ยงต่อการลงทุนสูงมาก มี

เหรียญที่ถูกผลิตมาเพื่อหลอกลวงให้ระดมทุนมากมาย แต่เหตุใดนักลงทุนจึงยังให้ความสนใจอีกทั้งยังกล้าที่จะเสี่ยงและให้ความเชื่อมั่นในเหรียญเหล่านี้ โดยเฉพาะกับกลุ่มคน Gen Y

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมและทัศนคติของคน Gen Y ต่อการลงทุนใน Cryptocurrency
2. นำผลวิจัยที่ได้รับมาปรับใช้ให้เข้ากับกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าและบริการประเภทอื่น ๆต่อไปในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและแนวทางแก่ผู้ที่สนใจในการศึกษาต่อ รวมถึงเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงในอนาคต



บทที่ 2

แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ของคน Gen Y นั้น ได้มีการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี รวมถึงการศึกษางานวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบในการศึกษาวิจัย และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมไปถึงประกอบการศึกษาวิจัยตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (TRA)
- 1.2 ทฤษฎีแห่งความเป็นไปไม่ได้ใน Cryptocurrency
- 1.3 ทฤษฎีการลงทุน Cryptocurrency
- 1.4 การสำรวจความตั้งใจในการลงทุน Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้ Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin
- 2.2 การลงทุนใน Cryptocurrency เป็นการลงทุนที่ปลอดภัยหรือการพนันรูปแบบใหม่

3. ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

2.1 แนวความคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (TRA)

ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (The Theory of Reasoned Action - TRA) ถูกคิดค้นขึ้น โดย Fishbein และ Ajzen (1975) ซึ่งได้บอกถึงพฤติกรรมโดยทั่วไปของมนุษย์กล่าวคือ การกระทำทุกอย่างเกิดขึ้นจากการใช้เหตุผลและข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อใช้ในการทำนายพฤติกรรมของมนุษย์จำเป็นจะต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลต่อการตัดสินใจ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล (Individual Behavior) คือความตั้งใจเชิง พฤติกรรม

(Behavioral Intention) ซึ่งได้รับผลกระทบหรือแรงผลักดันมาจากทัศนคติ (Attitude) และบรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทราวดี วงศ์สุเมธ, 2556)

2.1.2 ทฤษฎีแห่งความเป็นไปไม่ได้ใน Cryptocurrency (The Crypto Impossibility Theorem)

เป็นทฤษฎีที่ว่าด้วยเรื่องของการที่เราจะไม่สามารถมี Cryptocurrency ทั้งหมดนั้นได้ โดย Peter Berezin ได้ให้มุมมองไว้ว่า จาก 3 คุณสมบัติ (Trilemma) คือ การกระจายอำนาจ, ความปลอดภัย และความสามารถในการขยายตัวเพื่อรองรับการทำธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Cryptocurrency นั้นมีเพียง 2 คุณสมบัติ ซึ่งจะแปรผันตามสกุลเงินดิจิทัลที่ถือครอง ดังตัวอย่างเช่น Bitcoin นั้นมีคุณสมบัติกระจายอำนาจสูงและมีความปลอดภัยที่สมเหตุสมผลเพียงเท่านั้น จึงเกิดการตั้งคำถามขึ้นว่าทำไมผู้คนจึงเลือกที่จะถือครอง Cryptocurrency เมื่อผลตอบแทนและราคาเป็นเงินกระดาษ (เช่น ดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่ง Cryptocurrency นั้นสามารถอยู่ได้ด้วยการมีผลตอบแทนที่สูงกว่าหุ้นสามัญ จากการสันนิษฐานว่าด้วยเรื่อง Cryptocurrency นั้นสามารถให้ผลตอบแทนในทรัพย์สินส่วนเกิน (Excess Equity) ซึ่ง Berezin กล่าวว่าค่อนข้างแน่ใจว่าสิ่งนั้นเป็นเท็จเนื่องจากการกำหนดว่าสินทรัพย์ใน Cryptocurrency นั้นสามารถเพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็วกว่ากำไรในเงินบาทหนึ่ง จึงสามารถบอกได้ว่ามูลค่าที่นักลงทุนในปัจจุบันจะเลือกลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลนั้นเป็นเพียงภาพลวงตา และหากเมื่อมองทฤษฎีในทางปฏิบัติ ดังตัวอย่างเช่น เงิน ที่สามารถสนองความต้องการ 3 ประการอันได้แก่ หน่วยมาตรฐานทางการเงิน, ตัวกลางการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ และการสะสมมูลค่า ซึ่งไม่มีความเป็นไปได้อันจะนำมาตรฐานทางการเงินมาใช้วัดประโยชน์ของสกุลเงินดิจิทัล จากการวิเคราะห์พบว่าสามารถคาดการณ์ราคาสินค้าและบริการได้ในรูปแบบของ “ดอลลาร์สหรัฐ” ซึ่งอาจโอนมูลค่าได้เทียบเท่ากับสกุลเงินดิจิทัล เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าและบริการ จึงเป็นที่มาของคำถามว่าทำไมผู้คนจึงเลือกถือครองสกุลเงินดิจิทัลเมื่อผลตอบแทนและราคาเป็นเงินกระดาษ ซึ่งเป็นไปไม่ได้ว่าผู้คนมีความต้องการที่จะเห็น Cryptocurrency นั้นทำหน้าที่แทนเงินได้ในสถานะเพื่อการสะสมมูลค่าทั้งที่มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากไม่สามารถก่อให้เกิดการประกันเงินฝากได้อีกทั้งราคามีความผันผวนสูงซึ่งแตกต่างจากหุ้นสามัญที่มีการจ่ายเงินปันผล แต่ Cryptocurrency นั้นไม่ได้มีการจัดหารายได้ให้กับผู้ที่ถือครอง ซึ่งราคาควรจะต้องเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาของหุ้นสามัญเพื่อเป็นการรับประกันว่ายังคงมีสภาพคล่องมากกว่าสินทรัพย์อื่น ๆ ซึ่งการคาดหวังผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาหุ้นสามัญนั้นไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในทางคณิตศาสตร์ และด้วยในโลกดิจิทัลผู้คนมีความต้องการเงินสดลดลงเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทำธุรกรรม จึงไม่มีเหตุผลที่ดีเพียงพอที่จะคาดหวังให้สิ่งนี้เกิดขึ้น (Thairath.co.th, 2564)

2.1.3 ทฤษฎีการลงทุน Cryptocurrency

การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไม่ใช่วิธีเดียวที่จะได้รับการเข้ารหัสลับในพอร์ตการลงทุน มีวิธีอื่นในการรับ Token และวิธีอื่น ๆ ในการลงทุนกองทุนซึ่งสามารถรับ Token ได้โดยการขุดด้วยเครือข่าย PoW¹ เช่น Bitcoin ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับต้นทุนของอุปกรณ์การขุดสำหรับบางโครงการ ในขณะที่บางโครงการสามารถขุดได้ด้วยฮาร์ดแวร์ทั่วไปมากกว่าบนเครือข่าย PoS² เช่น หากต้องการให้เงินดิจิทัลที่มีอยู่แล้วก่อนที่จะทำการขุดแต่ต้องการที่จะอนุญาตขอถือครองเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นโดยไม่ต้องซื้อในตลาด เปรียบเสมือนการเข้าร่วมในเครือข่ายเงินกู้ที่มีหลักประกัน นอกจากนี้ช่วยให้ได้รับดอกเบี้ยในการถือครองจากการเข้าร่วมโดยไม่ต้องซื้อเงินดิจิทัลเพิ่มเองและมีความเสี่ยงต่ำต่อผู้ให้กู้ โดย ICO³ และ STO⁴ เป็นวิธีการทางเลือกอื่นสำหรับการลงทุนใน Crypto STO ส่วนใหญ่จะเปิดให้นักลงทุนที่ได้รับการรับรองเท่านั้น แต่โดยทั่วไปแล้ว ICO จะเปิดให้กับผู้ที่ต้องการเข้าร่วมทุกคน ในทางกลับกัน STO จะมอบความปลอดภัย, การค้าประกัน และความยุติธรรมที่มากขึ้น แต่ด้วย ICO ที่แม้จะมีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นแต่ช่วยให้มีโอกาสได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยโครงการ ICO จำนวนมากกลายเป็นสิ่งที่ไร้ค่า แต่โครงการอื่น ๆ กลับเติบโตขึ้น 10 เท่า และมากกว่านั้น การลงทุนในโครงการเหล่านี้ในระยะเริ่มต้นนั้นมีความเสี่ยงสูง แม้ในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงอยู่แล้วของการลงทุน Crypto

ขณะเดียวกันการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพผ่านแพลตฟอร์มการจัดหาฝูงชนสามารถนำเสนอการเปิดเผยนอกตลาด Cryptocurrency เช่น Republic, SeedInvest และ Wefunder โดยมีการนำเสนอหุ้นในบริษัทที่เพิ่งเริ่มต้นและมักจะมีธุรกิจหลายแห่งบนพื้นที่ Crypto ที่สามารถระดมเงิน

1 PoW (Proof-of-Work) คือการใช้คอมพิวเตอร์ในเครือข่ายหรือ Node แข่งกันแก้ไขสมการทางคณิตศาสตร์เพื่อยืนยันความถูกต้องของธุรกรรม และสร้างบล็อกใหม่ขึ้นบนบล็อกเชน หากมี Node ใดแก้ไขสมการได้ก่อนและสร้างบล็อกขึ้นมา Node อื่นในเครือข่ายจะทำการเข้ามาตรวจสอบความถูกต้องของบล็อกนั้นอีกครั้ง ก่อนส่งขึ้นไปบนบล็อกเชนแบบถาวร กระบวนการนี้นิยมเรียกกันว่า “การขุด” ซึ่งคำว่า “Work” ใน Proof-of-Work มาจากการทำงานของ Node เพื่อแลกกับสิทธิ์ในการยืนยันธุรกรรมและผลตอบแทนจากการขุด (Waranyu Suknatee, 2564)

2 POS (Point of Sale) คือระบบจัดการหน้าร้าน โดยระบบ POS พัฒนามาจากหลักการของเครื่องบันทึกเงินสด (Cash Register) โดยเพิ่มระบบต่าง ๆ เข้ามาเพื่อให้ครอบคลุมในการจัดการหน้าร้านและหลังร้าน (Pospos.co, 2563)

3 ICO (Initial Coin Offering) คือการระดมทุน แบบดิจิทัลด้วยการเสนอขาย ดิจิทัลโทเคน (Digital Token) ผ่านระบบบล็อกเชนต่อสาธารณชน โดยผู้ระดมทุนจะเป็นผู้ออก Digital Token มาแลกกับเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) สกุลหลัก เช่น Bitcoin หรือ Ether (ปริญ เตชะมวลไวยุทธ์, 2560)

4 STO (Security Token Offering) คือการระดมทุนที่ผู้ลงทุนได้สินทรัพย์ดิจิทัลที่มีมูลค่ามา เมื่อทำการลงทุนผู้ลงทุนจะได้รับเหรียญหรือโทเคนดิจิทัล เช่นเดียวกับ ICO โดยโทเคนดิจิทัลที่นักลงทุนจะได้ นั้นมักจะมีหลักทรัพย์อื่นเป็นตัวกำหนดมูลค่าไว้ เช่น ผลตอบแทนจากหุ้น หรือพันธบัตร โดย STO นั้นถูกออกแบบมาเพื่อใช้ประโยชน์จากทั้ง ICO และ IPO โดยเมื่อเทียบกับ ICO แล้ว STO จะมีความปลอดภัยมากกว่า และมีข้อกำหนดทางกฎหมายมากกว่า ในขณะที่เดียวกัน ก็ยังมีระบบในการระดมทุนที่รวดเร็วและประหยัดกว่าเมื่อเทียบกับ IPO (Zipmex.com, 2563)

ได้ตลอดเวลา ข้อเสนอเหล่านี้ช่วยให้สามารถซื้อหุ้นในบริษัทที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่มีหุ้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีข้อกำหนดและข้อจำกัดทางกฎหมายสำหรับแพลตฟอร์มเหล่านี้ เช่น จำนวนเงินลงทุนสูงสุด และสิ่งเหล่านี้จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าเป็นนักลงทุนที่ได้รับการรับรองหรือไม่ ข้อเสียที่ใหญ่ที่สุดของการลงทุนด้วยวิธีนี้คือ ปกติแล้วจะไม่มีโอกาสถอนเงินหรือขายส่วนใดส่วนหนึ่งของการลงทุนเป็นเวลานานซึ่งโดยทั่วไปแล้วเป็นเวลาหลายปี วิธีทั่วไปที่เกิดขึ้นคือการซื้อผ่านบริษัทหรือการเสนอขายหุ้นซึ่งไม่ค่อยเกิดขึ้นหลังจากเริ่มระดมเงินทุนไม่นาน

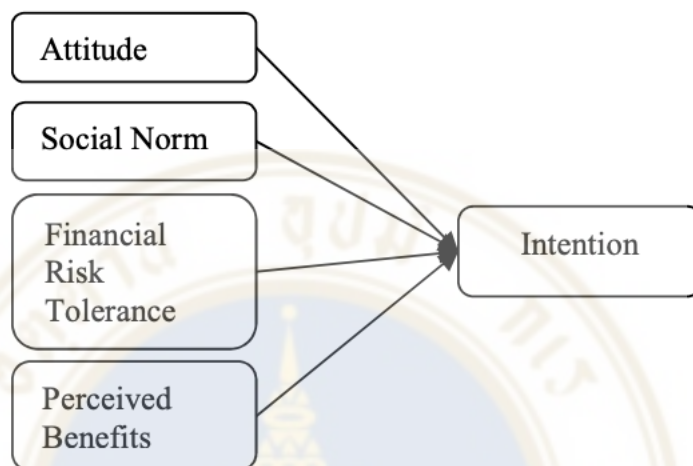
อีกทางเลือกหนึ่งในการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลคือการลงทุนผ่านกองทุน มีกองทุนมากมายที่มุ่งเน้นการลงทุนใน Crypto ในระยะเริ่มต้น สิ่งเหล่านี้แตกต่างจากกองทุนที่มีสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวนมาก ในทางกลับกันกองทุนไพรเวทอิกวิดีเหล่านี้ลงทุนในตราสารทุนในบริษัทเอง (Dif) โดยปกติก่อนที่จะมีการเปิดตัว Token หรือเหรียญใด ๆ บ่อยครั้งที่เงื่อนไขการลงทุนอนุญาตให้ Token บางส่วนที่เปิดตัวส่งตรงไปยังนักลงทุนรายแรกเหล่านี้ ที่สำคัญกว่านั้นนักลงทุนมีส่วนร่วมได้เสียในบริษัทโดยไม่คำนึงถึงกลไกของ Token และราคา บางโครงการที่กองทุนเหล่านี้ลงทุนไม่มี Token ใด ๆ แต่ยังคงเกี่ยวข้องกับบริษัทชุด, บริษัทที่ปรึกษา, ข้อเสนอทางกฎหมาย ฯลฯ

โอกาสการลงทุนทางเลือกสุดท้ายนอกตลาด Crypto อยู่ในตลาดหุ้นแบบดั้งเดิม มีบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีบล็อกเชนและความพยายามในการเข้ารหัสลับทั่วไป IBM มีแนวทางการแก้ปัญหาบล็อกเชนขององค์กรเช่นเดียวกับ Microsoft Square นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาการชำระเงินที่รวม Crypto และ Fiat เข้าด้วยกัน รวมถึงวิธีการซื้อขาย และส่ง Crypto ให้กับลูกค้า Square รายอื่น ๆ โดย Overstock มีความก้าวหน้าอย่างมากในการเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นด้านบล็อกเชนและบริษัทอื่น ๆ อีกหลายแห่งกำลังผสมผสานรวมเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ากับธุรกิจมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีกองทุนและสินทรัพย์ OTC บางส่วนที่สามารถซื้อและขายในการแลกเปลี่ยนแบบเดิมและมีความสัมพันธ์กับราคาของสินทรัพย์ดิจิทัลเฉพาะเช่นเดียวกับกองทุนบางส่วนที่รวบรวมบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งที่มีการเปิดรับเทคโนโลยีบล็อกเชน (Wookie, 2018)

2.1.4 การสำรวจความตั้งใจในการลงทุน Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin

ในแนวความคิดของ Gazali, Bin Che Ismail และ Amboala (2018) ได้กล่าวถึงการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไว้ว่า การเติบโตอย่างรวดเร็วในสกุลเงินดิจิทัลได้ส่งผลกระทบต่อระบบการเงินและก่อให้เกิดความความสนใจในสกุลเงินดิจิทัลของคนทั่วโลกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จนถึงขณะนี้ยังไม่มีงานวิจัยใดที่ตรวจสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของผู้ใช้ในการลงทุนในสกุล

เงินดิจิทัลอย่างเป็นระบบ การศึกษาชิ้นนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนสกุลเงินดิจิทัลโดยการตรวจสอบความตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ในสกุล Bitcoin โดย การศึกษานี้เป็นการศึกษาแนวความคิดที่ขยายการบังคับใช้ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (TRA) โดยการผสมผสานการรับรู้ความเสี่ยงและการรับรู้ผลประโยชน์เป็นตัวแปรเพิ่มเติมจากการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล (รูปภาพที่ 2.2)



รูปภาพที่ 2.1 แสดงกรอบแนวคิดของการศึกษาที่ให้ความกระจ่างถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ บรรทัดฐานส่วนตัว การยอมรับความเสี่ยงทางการเงิน และผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อความตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

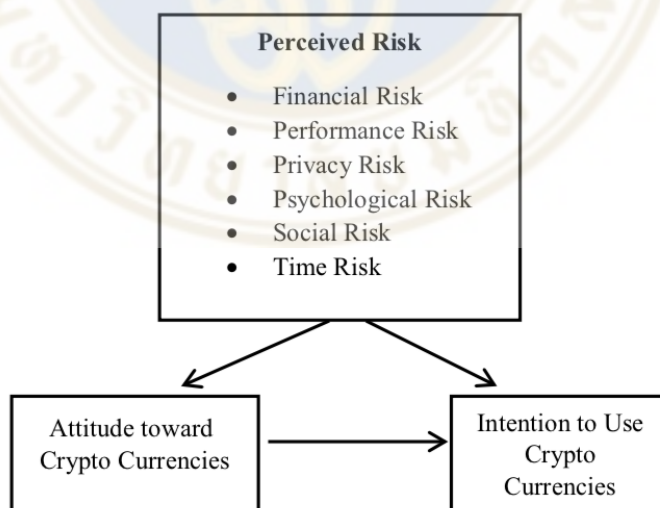
ที่มา: Haneffa Muchlis Gazali, Che Muhamad Hafiz Bin Che Ismail and Tamrin Amboala (2018)

ในการศึกษานี้สร้างขึ้นเพื่อพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยการตรวจสอบความตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บทความแนวความคิดนี้ชี้ให้เห็นว่าในทัศนคติทั่วไป, บรรทัดฐานส่วนตัว, ความเสี่ยงทางการเงินและการรับรู้ผลประโยชน์จะนำไปสู่ความตั้งใจในการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล แสดงให้เห็นว่า Bitcoin ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนและการชำระเงิน และเนื่องจากการศึกษานี้ถูกจำกัดไว้เพียงหลักฐานเชิงแนวคิด จึงยังขาดหลักฐานเชิงประจักษ์ จำเป็นต้องมึงานในอนาคตเพื่อสร้างการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยง ทศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin

งานวิจัย The Interaction Between Perceived Risk, Attitude, and Intention to Use: An Empirical Study on Bitcoin as a Crypto Currency (2021) ได้พูดถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารที่กำลังได้รับการพัฒนา ส่งผลให้ธุรกรรมเชิงพาณิชย์กลายเป็นอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งนำไปสู่กลไกการชำระเงินรูปแบบใหม่ๆ ดังเช่น การเกิดขึ้นของสกุลเงินดิจิทัลที่เป็นสกุลเงินเสมือน แต่ปัจจุบันได้รับการยอมรับมากขึ้นในฐานะเครื่องมือการชำระเงินและการลงทุนรูปแบบใหม่ อย่างไรก็ตาม การใช้งานยังไม่แพร่หลายเนื่องจากความซับซ้อนของสกุลเงินดิจิทัล อีกทั้งยังอาจนำไปสู่ความเสี่ยงต่อผู้คนและประเภทของการรับรู้ความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล โดยงานวิจัยชิ้นนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงที่ผู้บริโภครับรู้ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในสกุล Bitcoin ผ่านการสำรวจแบบสุ่มตัวอย่างและรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลวิจัยค้นพบว่าความสัมพันธ์ที่มีความสำคัญเชิงลบระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงทางการเงิน เวลา จิตวิทยา และทัศนคติต่อการใช้ Bitcoin มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้ Bitcoin และเพื่อเป็นการอธิบายถึงพฤติกรรมทางการเงินของผู้ลงทุนภายในทฤษฎีการรับรู้ความเสี่ยง มีส่วนช่วยอธิบายถึงการเลิกใช้สกุลเงินดิจิทัลที่คำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงที่ผู้บริโภครับรู้ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล



ภาพที่ 2.2 แสดงกรอบงานวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ Cryptocurrency ในสกุล Bitcoin

ที่มา: Serdar Ögel and İlkin Yaran Ögel (2021)

โครงสร้างที่นำมาใช้ในการศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ตามกรอบงานวิจัย (รูปภาพที่ 2.1) โดยการทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน 420 คน แต่มีผู้เข้าร่วมศึกษาจำนวน 40 คน กรอกข้อมูลแบบสอบถามไม่ครบถ้วนจึงถูกตัดออกจากการศึกษา ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มีผู้ร่วมวิจัยจำนวน 380 คน แบ่งเป็น เพศหญิงจำนวน 182 คน (47.9%) และเพศชายจำนวน 198 คน (52.1%) โดยผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 19 ถึง 24 ปี (82.9%) งานวิจัยชิ้นนี้ได้วิเคราะห์ผลผ่านโปรแกรมซอฟต์แวร์สถิติ SPSS และ LISREL และสิ่งสำคัญคือผู้เข้าร่วมทำแบบสอบถามทุกคนระบุว่าไม่เคยใช้สกุลเงินดิจิทัล เช่น Bitcoin มาก่อน โดยภายในงานวิจัยผู้วิจัยได้แบ่งข้อสันนิษฐานออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.2.1.1. ความเชื่อมโยงระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงและทัศนคติต่อการใช้สกุลเงิน Cryptocurrency

จากความเสี่ยงด้านการเงินก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากข้อผิดพลาดในการทำธุรกรรมหรือความบกพร่องในระบบการบริการออนไลน์ หากเว็บไซต์บกพร่องหรือทำงานผิดพลาดอาจมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความสูญเสียที่ไม่คาดคิดแก่ผู้บริโภค ความกังวลต่อความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ ผู้บริโภคจำนวนมากพบกับความเสี่ยงด้านเวลาเมื่อทำธุรกรรมออนไลน์ เนื่องจากต้องใช้เวลาเพื่อปรับใช้ เรียนรู้ หรือแก้ไขปัญหาการบริการอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งการเข้าถึงจากภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตที่มีโอกาสเข้าถึงบัญชีของผู้บริโภคและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากระยะไกลเพื่อขโมยข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อน แม้ว่าเทคโนโลยีบล็อกเชนจะมีการป้องกันของตัวเอง แต่การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลสามารถสร้างความรู้สึกไม่มั่นคงและความไม่แน่นอนให้กับผู้บริโภค เนื่องจากสกุลเงินเหล่านี้เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นและซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตเท่านั้น และในบางครั้งการซื้อ ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการบางอย่างอาจส่งผลให้สูญเสียภาพลักษณ์และศักดิ์ศรีของผู้บริโภคในสายตาของสังคมที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางสังคม ดังนั้น ในแง่ของความเสี่ยงและทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลสามารถตั้งข้อสันนิษฐานได้ดังนี้

H1: การรับรู้ความเสี่ยงทางการเงินในการใช้สกุลเงินดิจิทัล มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล

H2: การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล

H3: การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล

H4: การรับรู้ถึงความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวในการใช้สกุลเงินดิจิทัล มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล

H5: การรับรู้ถึงความเสี่ยงทางสังคมในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล

H6: การรับรู้ถึงความเสี่ยงทางจิตวิทยาในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล

2.2.1.2 ความเชื่อมโยงระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงและความตั้งใจในการใช้สกุลเงิน Cryptocurrency

การรับรู้ความเสี่ยงส่งผลเสียต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการออนไลน์ และส่งผลเสียต่อทัศนคติของผู้บริโภคต่อการใช้บริการเหล่านี้ นอกจากนี้ความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อความตั้งใจของลูกค้าที่จะใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะ ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับพิจารณาความเสี่ยงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการโดยไม่คำนึงถึงทัศนคติ ดังนั้นหากความกังวลของผู้บริโภคในเรื่องการสูญเสียเงิน ประสิทธิภาพ เวลา ความเป็นส่วนตัว ภาพลักษณ์ ศักดิ์ศรี และการรับรู้ในตนเองอาจเพิ่มขึ้นเมื่อใช้บริการออนไลน์ ดังนั้น ความตั้งใจของผู้บริโภคที่จะใช้บริการเหล่านี้จึงส่งผลเสียต่อประเภทการรับรู้ความเสี่ยง ในแง่ของการรับรู้ทางการเงิน ประสิทธิภาพ เวลา ความเป็นส่วนตัว ความเสี่ยงทางสังคมและจิตวิทยา จึงสามารถตั้งข้อสันนิษฐานได้ดังนี้

H7: การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงินในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

H8: การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

H9: การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

H10: การรับรู้ถึงความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

H11: การรับรู้ถึงความเสี่ยงทางสังคมในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

H12: การรับรู้ถึงความเสี่ยงทางจิตวิทยาในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

2.2.1.3 ความเชื่อมโยงระหว่างทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้ Cryptocurrencies

ทัศนคติถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสิ่งที่มีมาก่อนความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในบริบทของการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่มาใช้ รวมถึงความเชื่อเกี่ยวกับผลลัพธ์ของพฤติกรรม ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงสามารถคาดการณ์ได้จากทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรม เนื่องจากทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะกระตุ้นความตั้งใจในเชิงบวกต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล จึงสามารถตั้งข้อสันนิษฐานได้ดังนี้

H13: ทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลในเชิงบวกอย่างมากต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล

ผลของการศึกษานี้คาดว่าจะมีส่วนช่วยในการเขียนรายงานความเสี่ยง โดยการตรวจสอบแนวคิดความเสี่ยงที่รับรู้ในบริบทของสกุลเงินดิจิทัล เพื่อทำความเข้าใจทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินเหล่านี้ของผู้บริโภค นอกจากนี้คาดว่าจะการศึกษาวิจัยชิ้นนี้จะนำไปสู่ความพยายามในการเพิ่มการยอมรับสกุลเงินดิจิทัลในสังคม โดยการลดการรับรู้ความเสี่ยงผ่านการสื่อสารที่ถูกต้อง (Ögel and Ögel, 2021)

2.2.2 การลงทุนใน Cryptocurrency เป็นการลงทุนที่ปลอดภัยหรือการพนันรูปแบบใหม่

ภายในงานวิจัย Cryptocurrency investment: A safe venture or a new type of gambling? (2021) ได้พูดถึงมุมมองพฤติกรรมการลงทุนและการพนันที่ทับซ้อนกัน โดยมีการระบุว่าระหว่างพฤติกรรมการพนัน การลงทุน และมีเครื่องมือการลงทุน “การเก็งกำไร” เป็นส่วนที่อยู่ตรงกลางของพฤติกรรมที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าเกิดความเสี่ยงสูงเนื่องจากมีความผันผวนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับเครื่องมือการลงทุนแบบเดิม การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลอาจกลายเป็นความไม่แน่นอนของนักลงทุน ซึ่งเปรียบเทียบได้กับการเล่นการพนัน การศึกษาชิ้นนี้จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบพฤติกรรมการซื้อขายแบบสุดโต่งและความถี่ของนักลงทุนสกุลเงินดิจิทัล เพื่อตรวจสอบความผิดปกติของการพนันเพิ่มเติม และเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการลงทุนสกุลเงินดิจิทัลกับความใจร้อนวู่วาม ผ่านการใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อตรวจสอบปัญหาเหล่านี้ โดยมีการประเมินบุคคลจำนวน 300 คน พบว่านักลงทุนที่ซื้อขายผ่านความไม่แน่นอนแบบสุดโต่งคิดเป็น 48.7% ของผู้ลงทุนทั้งหมด และมีความใจร้อนวู่วามในการเล่นของกลุ่มอายุ 18-25 ปี นั้นสูงกว่านักลงทุนที่มีความถี่ที่จะซื้อขายแบบสุดโต่งมากกว่า และเมื่อมีแรงกระตุ้นเพิ่มขึ้นผู้ลงทุนแบบมีขอบเขต (Margin) และผู้ลงทุนรายวัน (Day Trade) แสดงออกถึงพฤติกรรมแบบสุดโต่งมากขึ้น ดูเหมือนว่าส่วนสำคัญของผู้ลงทุน Cryptocurrency นั้นอาจอาศัยการสร้างความไม่แน่นอนในการซื้อขาย และในบางกลุ่มอาจมีการเสพติดการเล่น Cryptocurrency ซึ่งสามารถประเมินได้ว่าเป็นประเภทย่อยของ

ความผิดปกติของการพนัน โดยภายในงานวิจัยชิ้นนี้ได้เลือกประเมินผลผ่านกลุ่มตัวแปรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.2.2.1 ข้อมูลทางสังคมและประชากร

โดยข้อมูลทางสังคมและประชากรได้แบ่งออกเป็น เพศ อายุ การศึกษาระดับรายได้ และสถานภาพการสมรส โดยผู้เข้าร่วมการศึกษาแต่ละคนจะถูกถามถึงระยะเวลาที่ทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัล และติดตามมูลค่าของสกุลเงินดิจิทัลบ่อยเพียงใด กำหนดพฤติกรรมการลงทุนอย่างไร และซื้อขายด้วยการตั้งขอบเขต (Margin) หรือไม่

2.2.2.2 มาตรการส่วนการซื้อขายแบบไม่แน่นอน

โดยการใช้มาตรการส่วนการซื้อขายแบบไม่แน่นอนที่แนะนำผ่านทฤษฎีของ Guglielmo คือ คะแนนรวม 5 คะแนนขึ้นไปถูกตีความว่าเป็น "การซื้อขายแบบสุดโต่ง" ทั้งนี้ภายในมาตรการประกอบด้วยคำถาม 13 ข้อและในคำถาม 9 ข้อแรกถูกนำมาจากเกณฑ์การวินิจฉัยโรคการพนันใน DSM-5⁵ ซึ่งปรับให้เข้ากับการซื้อขาย อีก 4 คำถามนั้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขาย คำตอบ "ใช่" ในคำถามเท่ากับ 1 คะแนน คำตอบ "ไม่ใช่" เท่ากับ 0 คะแนน คำถามที่ 1 คือ "ความลุ่มหลง" คำถามที่ 3 ในการทดสอบเกี่ยวข้องกับ "ความอดทน" คำถามที่ 9 คือ "การไล่ตามความสูญเสีย" และคำถามที่ 11 ให้ใช้คะแนนแบบย้อนกลับ การทดสอบไม่มีมาตรการส่วนย่อยและถือว่า 5 คะแนนขึ้นไปนั้นเป็นไปได้ที่จะมีการซื้อขายแบบสุดโต่ง

2.2.2.3 การทดสอบหน้าจอการพนัน

การทดสอบได้รับการพัฒนาโดย Lesieur และ Blume (1987) ได้รวมถึงคำถามเกี่ยวกับประเภทการพนันที่บุคคลนั้นเกี่ยวข้องและคัดกรองความผิดปกติของการพนันที่อาจเกิดขึ้น ได้รับการแนะนำว่าผู้ที่ทำคะแนนได้เท่ากับหรือมากกว่า 8 ใน 19 คะแนนจะสามารถระบุได้ว่าเป็นนักพนันแบบสุดโต่ง

2.2.2.4 Barratt Impulsiveness Scale-SF

เครื่องมือวัดถูกพัฒนาขึ้นโดย Barratt ในปี 1959 การทดสอบประกอบด้วยคำถาม 15 ข้อและประกอบด้วยสัดส่วนย่อยสามระดับ ได้แก่ Motor impulsivity, Planning impulsivity และ Attention impulsivity ผลการศึกษาพบว่าเมื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ในการซื้อขายแบบสุดโต่งกับเพศ พบว่าไม่มีความแตกต่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อตรวจสอบความสัมพันธ์การซื้อแบบสุดโต่งกับความใจร้อนรู้วามของนักลงทุนสกุลเงินดิจิทัลตามอายุนั้นไม่พบความแตกต่างที่มีนัยสำคัญในคะแนนการซื้อแบบสุดโต่งตามอายุ อย่างไรก็ตาม Motor

⁵ DSM-5 คือ Diagnostic and Statistical Manual of Mental disorders fifth edition (DSM-5) ของสมาคมจิตแพทย์อเมริกันสร้างขึ้นเพื่อใช้แยกการวินิจฉัยในโรคทางจิตเวช (รศ.พญ.จารินทร์ ปิตานพวงศ์)

impulsivity ของผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปีนั้นสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การวิเคราะห์แบบสองตัวแปร แสดงให้เห็นว่าการซื้อขายแบบสุดโต่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการพนัน, Motor impulsivity, Planning impulsivity และ Attention impulsivity นอกจากนี้ คะแนนการพนันมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการซื้อขายแบบสุดโต่ง และในระดับย่อยของความใจร้อนว่าความทุกด้าน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมการศึกษาส่วนใหญ่แสดงพฤติกรรมการซื้อขายแบบสุดโต่ง และผู้ที่ติดตามค่านิยมรวมถึงนักลงทุนรายวันมักมีความใจร้อนและว่ามากกว่าผู้ลงทุนรายอื่น ๆ ในการศึกษาครั้งนี้ยังจำเป็นต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาว่าบุคคลเหล่านี้มีความผิดปกติในการเสพติดหรือไม่ อีกทั้งขนาดตัวอย่างที่จำกัด สัดส่วนที่สูงของผู้เข้าร่วมชายที่มากกว่าเพศอื่นและการศึกษาระดับสูงอาจไม่สะท้อนถึงกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดของนักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ดังนั้น ผลลัพธ์ควรทำซ้ำในกลุ่มประชากรจำนวนมากขึ้น เนื่องจากในการศึกษาชิ้นนี้ได้มีการประเมินเฉพาะนักลงทุนสกุลเงินดิจิทัล และไม่มีตัวแปรควบคุม (Sonkurt and Altınöz, 2021)

2.3 ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนั้น จึงนำมาสู่ตัวแปรที่จะนำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

2.3.1 ตัวแปรต้น (Independent Variable) ได้แก่

- 2.3.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- 2.3.1.2 ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ
- 2.3.1.3 ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว
- 2.3.1.5 ความเสี่ยงด้านการลงทุน
- 2.3.1.6 ความเสี่ยงทางการเงิน
- 2.3.1.7 ทศคติที่มีต่อ Cryptocurrency

2.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

พฤติกรรมด้านความตั้งใจในการลงทุน Cryptocurrency

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

หัวข้อวิจัยเรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนใน Cryptocurrency” ได้เลือกการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มาเป็นตัววัดโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) กับกลุ่มตัวอย่างชาวไทยใน Gen Y โดยกำหนดช่วงอายุอยู่ที่ 22-38 ปี (Nitayaporn Mongkol, 2563) ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency เป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยได้ทำการเลือกสำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยและนำเสนอ ดังนี้

1. ประชากร ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรและกรอบการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย

3.1 ประชากร ขนาดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนชาวไทยทั้งเพศชายและเพศหญิงที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency ที่อยู่ใน Gen Y โดยมีช่วงอายุ 22- 38 ปี (Nitayaporn Mongkol, 2563) และอาศัยอยู่ในประเทศไทย

3.1.2 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเปรียบเสมือนตัวแทนของกลุ่มประชากรชาวไทยที่
 เคยลงทุนใน Cryptocurrency และเนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ไม่ทราบถึงขนาดของกลุ่มประชากรที่
 แน่แน่นอน, สักส่วนกลุ่มตัวอย่างเมื่อเทียบกับจำนวนประชากร และค่าความแปรปรวน ผู้วิจัยจึงได้ใช้
 สูตรในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Khazanie (Khazanie, 1996 อ้างใน ดร.
 ละเอียด ศิลา น้อย, 2560) โดยมีสูตรคำนวณดังนี้

สูตร

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2}{4E^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

$Z_{\alpha/2}$ = คะแนนมาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น $(1-\alpha)$ 100% โดยกำหนดให้
 ระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 95% ทำให้ $\alpha = 0.05$ (จาก $1 - 0.05$) 100% =
 95%) ซึ่งจะทำให้คะแนนมาตรฐาน $Z_{\alpha/2} = 1.96$ (จากสูตรจะได้
 $Z_{0.05/2} = Z_{0.025} = 1.96$)

E = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้ $p =$
 0.5 โดยในสูตรนี้ให้ E มีค่าเท่ากับ 0.05

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416}{0.01}$$

$$n = 384.16$$

จากผลคำนวณที่ได้ช่วยทำให้พบขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะสามารถนำมาใช้เพื่อเป็น
 ตัวแทนของประชากรชาวไทย อย่างน้อย 384 คน โดยมีระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ ร้อยละ 95 และมี
 ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยินยอมให้เกิดขึ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ 5 และเพื่อความ
 สะดวกต่อการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400
 ตัวอย่าง ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่ผ่านเกณฑ์ตามเงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

3.1.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในงานวิจัยครั้งนี้ได้เลือกใช้การสุ่มตัวอย่างวิจัยโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 400 ตัวอย่าง

3.2 ตัวแปรและกรอบการวิจัย

3.2.1 ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

3.2.1.1 ตัวแปรต้น (Independent Variable) ได้แก่

3.2.1.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ถิ่นที่อยู่ อาศัยในปัจจุบัน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3.2.1.1.2 ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ

3.2.1.1.3 ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว

3.2.1.1.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

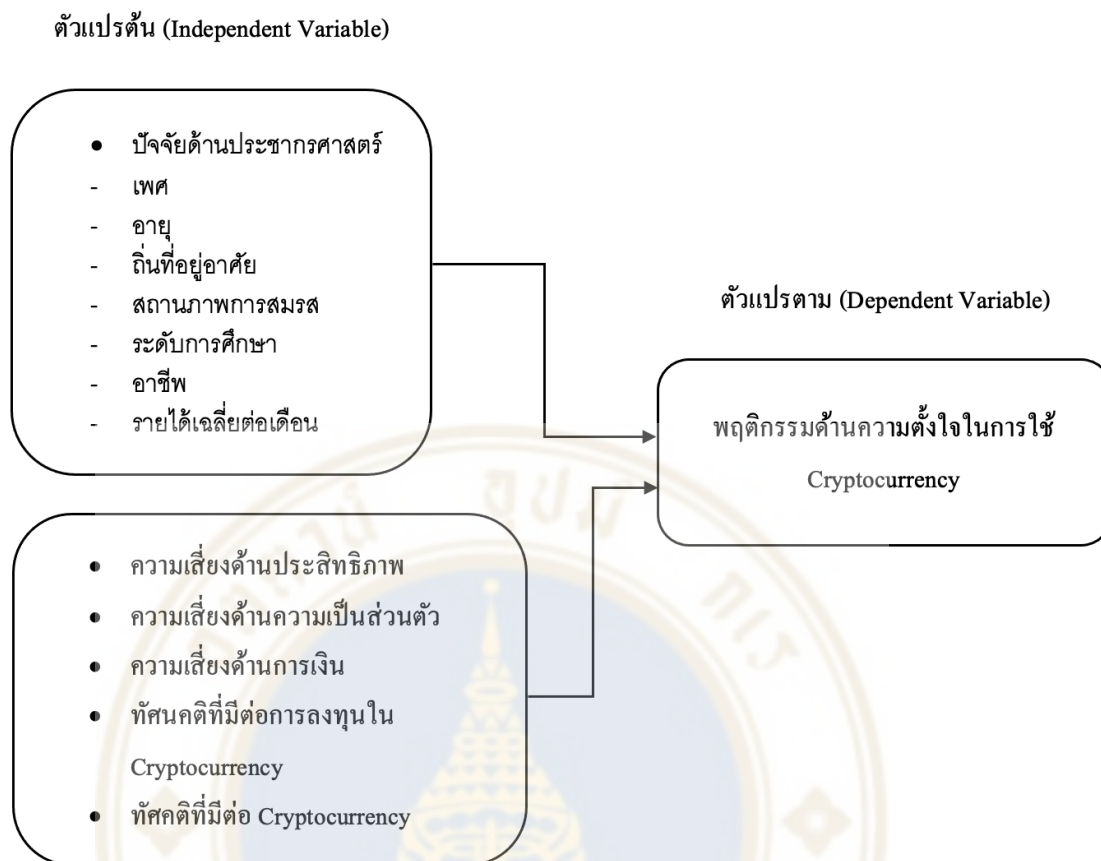
3.2.1.1.5 ทศคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

3.2.1.1.6 ทศคติที่มีต่อ Cryptocurrency

3.2.1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ พฤติกรรมด้านความตั้งใจในการใช้ Cryptocurrency

3.3.2 กรอบงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากรอบแนวคิดจาก แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมและทศคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ของ Gazali, Ismail and Amboala (2018) และของ Ögel and Ögel (2021) โดยนำมาดัดแปลงและแก้ไขเพื่อใช้ในการศึกษาภายในงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งสามารถแสดงกรอบแนวคิดได้ดังภาพที่ 3.1



รูปภาพที่ 3.1 แสดงกรอบการวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมในการลงทุน Cryptocurrency

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) ในส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม โดยมีข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ, อายุ, ถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน, สถานภาพการสมรส, ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ Sonkurt and Altnöz (2021) ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) โดยผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ (Multiple Choice) และมีการใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) นำมาใช้เป็นเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้

1. ท่านเคยลงทุนหรือทำการซื้อขายใน Cryptocurrency หรือไม่
2. เพศ ได้แก่ ชาย หญิง และ LGBTQ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภท นามบัญญัติ (Nominal Scale)

3. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลในประเภทเรียงตามลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดช่วงอายุดังนี้

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 21-25 ปี
- 26-30 ปี
- 31-35 ปี
- 36-40 ปี
- 41 ปีขึ้นไป

4. ถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบันเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยได้กำหนดถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ดังนี้

- กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล
- จังหวัดอื่น ๆ

5. สถานภาพการสมรส เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยกำหนดสถานภาพการสมรส ดังนี้

- โสด
- สมรส มีบุตร
- สมรส ไม่มีบุตร
- หย่า / แยกกันอยู่
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. สถานภาพทางการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดระดับการศึกษา ดังนี้

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- สูงกว่าปริญญาตรี

7. อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยกำหนดอาชีพดังนี้

- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

- นักเรียน/นักศึกษา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดช่วงรายได้ดังนี้

- ต่ำกว่า 20,000 บาท
- 20,001-40,000 บาท
- 40,001 –60,000 บาท
- 60,001 บาทขึ้นไป

9. ปัจจุบันคุณถือครองสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ไດบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- BNB
- BTC
- ETH
- DOGECOIN
- LUNA
- SHIBA
- ADA
- XRP
- DOT
- Kubcoin
- อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency และปัจจัยด้านความเสี่ยงอื่น ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ความเสี่ยงทางการเงิน, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยได้ดัดแปลงกลุ่มคำถามมาจากงานวิจัยของ Sonkurt and Altınöz (2021) และ Ögel and Ögel (2021) ซึ่งให้มีลักษณะคำถามแบบการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยใช้มาตรการประเมินตัววัดเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความคิดเห็น 5 ระดับ ตามแบบลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 5 ข้อใหญ่

27 ซ้อย่อย โดยกำหนดให้ระดับคะแนนของคำตอบวัดตามระดับความสำคัญ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดค่าน้ำหนักตามวิธีมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง	ระดับความสำคัญมากที่สุด
4 หมายถึง	ระดับความสำคัญมาก
3 หมายถึง	ระดับความสำคัญปานกลาง
2 หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อย
1 หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าคะแนนที่ได้จากการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น ผู้วิจัยกำหนดหาความกว้างของการอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายเพื่อแสดงระดับความสำคัญ (ชัชวาลย์ เรื่องประพันธ์, 2539 อ้างใน บุรินทร์ รุจจนพันธ์, 2556) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากสูตรข้างต้นสามารถสรุปเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนนได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21- 5.00	หมายถึง	ระดับความสำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41- 4.20	หมายถึง	ระดับความสำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61- 3.40	หมายถึง	ระดับความสำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81- 2.60	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00- 1.80	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

10. คำถามด้านทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลเข้ารหัส

- สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าสนใจ
- คุณรู้สึกว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นเรื่องที่น่าพอใจ
- คุณคิดว่าควรใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
- คุณคิดว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นความคิดที่ดี
- สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นสิ่งที่ให้ผลตอบแทนสูง
- การเข้ามาใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จะมีส่วนช่วยให้เป็นที่ยอมรับจากคน

รอบข้าง

11. คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

- คุณมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
- คุณคิดว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าเชื่อถือ
- คุณตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อยู่เสมอ
- คุณมักจะทำการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เมื่อรู้สึกเครียดหรือไม่?
- คุณมักซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อความตื่นเต้น

สนุกสนาน

- คุณใช้เวลาในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หรือมองหาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อลงทุนเพิ่มอีก

- คุณพยายามควบคุม อดจำนวน หรือหยุดการซื้อขายเพิ่ม แต่มักไม่ค่อยสำเร็จ
- หลังจากสูญเสียเงินจากการซื้อขาย คุณมักจะกลับมาซื้อขายอีกครั้งโดยเร็ว เพื่อให้

ได้กำไรมากกลับสิ่งที่ขาดทุนไป

12. คำถามเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการเงิน

- การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีโอกาสขาดทุนสูง
- การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำให้เงินฝากในบัญชีธนาคารของคุณ

ถูกฉ้อโกง

- การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้เกิดการ

ขาดทุนได้

13. คำถามเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ

- การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ทำให้มีโอกาสสูญเสียการควบคุมข้อมูล

ส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินสูง

- การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและสร้างปัญหาให้กับ

เครดิตของคุณ

- ระบบความปลอดภัยที่สร้างขึ้นในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นอาจไม่

แข็งแรงเพียงพอต่อการปกป้องบัญชีของคุณ

- มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีบางอย่างผิดปกติกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล

(Cryptocurrency)

- จากประสิทธิภาพการบริการเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คุณคิดว่ามี

ความเสี่ยงพอสมควร

14. คำถามเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว

- ระบบปฏิบัติการของของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและดำเนินการชำระเงินไม่ถูกต้อง
 - การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้สูญเสียความเป็นส่วนตัวเพราะข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอาจถูกนำไปใช้โดยที่คุณไม่รู้
 - คุณคิดว่าการ โจรกรรมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตอาจเข้าควบคุมบัญชีเช็คของคุณหากใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
15. คำถามเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
- คุณเปลี่ยนเวลาตื่น-นอนเพื่อซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
 - คุณตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการทำธุรกรรมของคุณภายในหกเดือนข้างหน้า
 - ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะทดลองกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณ
 - ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณเป็นประจำ

3.4 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบโดยการนำแบบสอบถามที่ได้จากการศึกษางานวิจัยมาดัดแปลงและสร้างขึ้นใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับประชากรในประเทศไทย โดยได้นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงในเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา (Content Validity) และโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity) เพื่อนำมาปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยจัดเตรียมแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) และดำเนินการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากกลุ่มตัวอย่างประชากรชาวไทยที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency เป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งแบ่งออกเป็นข้อมูลด้านประชากรศาสตร์, บัญชีความเสี่ยงด้านการเงิน, บัญชีความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, บัญชีความ

เสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ทักษะคติที่มีการลงทุนใน Cryptocurrency และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ตั้งแต่เดือนกันยายน จนถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 โดยใช้วิธีผ่านการส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency ซึ่งตัดสินจากการสอบถามและพูดคุยบนพื้นที่ที่มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการลงทุนใน Cryptocurrency บน Facebook Fanpage และผ่านทาง Line Group ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการลงทุน รวมถึงการขอความร่วมมือจากภายในกลุ่มคนที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency บนแพลตฟอร์ม Clubhouse

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง, เอกสารบทความ, วารสารทางวิชาการ, สื่อสิ่งพิมพ์ และข้อมูลที่สืบค้นบนอินเทอร์เน็ตที่มีความเกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทำการบันทึกแหล่งอ้างอิงเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการศึกษาภายในงานวิจัย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 400 ตัวอย่าง ทางผู้วิจัยได้ดำเนินการกับแบบสอบถามที่ได้เก็บรวบรวมมา ดังนี้

1. ทำการคัดกรองแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่มีการตอบอย่างสมบูรณ์เท่านั้น
3. ทำการลงรหัสข้อมูลของแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์โดยใช้วิธีการแยกตามตัวแปร เพื่อทำการเข้ารหัส และบันทึกข้อมูล
4. ประมวลผลและทำการวิเคราะห์ผลของข้อมูลที่ได้ทำการลงรหัสผ่านโปรแกรม SPSS ในลักษณะต่าง ๆ

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

3.7.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาใช้ในการแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายเหตุผล โดยมีค่าสถิติที่ใช้คือ ความถี่ (Frequency), ร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อนำมาใช้อธิบายลักษณะข้อมูลด้านประชากรศาสตร์, ปัจจัยด้านความเสี่ยงทางประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ความเสี่ยงด้านการลงทุน, ความเสี่ยงด้านการเงิน และทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency ของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 400 ตัวอย่าง

3.7.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สถิติเชิงอนุมานใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรต้นที่เลือกศึกษาอันได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์, ปัจจัยด้านความเสี่ยงทางประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ความเสี่ยงด้านการลงทุน, ความเสี่ยงด้านการเงิน และทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency โดยใช้ในการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis - MRA) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Dependent Variable) จำนวน 1 ตัวแปร กับตัวแปรต้น (Independent Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2553) ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป PSPP (Perfect Statistics Professionally Presented) ของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 400 ตัวอย่าง

3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย

ระยะเวลาในการศึกษาและจัดทำวิจัยเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 สิ้นสุดในวันที่ 25 ธันวาคม 2564

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติต่อการลงทุนใน Cryptocurrency” โดยในการศึกษานี้เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาซึ่งเป็นผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 387 ตัวอย่าง ผ่านการใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งจากการวิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (Cross-Sectional Design) โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแบ่งย่อยออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. การทดสอบความน่าเชื่อถือของคำถามจากค่า Cronbach's Alpha อีกครั้งในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 คน
2. การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
3. ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยง ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
4. การวิเคราะห์หาความแตกต่างของลักษณะประชากรที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
5. การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

4.1 การทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อคำถาม

การทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อคำถาม สามารถทำได้โดยพิจารณาจากเกณฑ์การวัดค่าของ Cronbach's Alpha (Lee Cronbach, 1951 อ้างใน Statistichowto.com, 2021)

Cronbach's alpha	Internal consistency
$\alpha \geq 0.9$	Excellent
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	Good
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	Acceptable
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	Questionable
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	Poor
$0.5 > \alpha$	Unacceptable

รูปภาพที่ 4.1 แสดงค่าความสอดคล้องของคำถามจากค่า Cronbach's Alpha ในระดับต่าง ๆ
ที่มา: Statistic How To (2021)

4.1.1 การทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อคำถามจากค่า Cronbach's Alpha จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงตารางรายการวัดที่มาจากตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของ ปัจจัยด้านความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง

ปัจจัยด้านความเสี่ยง	ตัวย่อ	คำถามรายการตัววัด	Cronbach's Alpha
ความเสี่ยงทางการเงิน	Risk Finance01	การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีโอกาสขาดทุนสูง	0.75
	Risk Finance02	การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำให้เงินฝากในบัญชีธนาคารของคุณถูกฉ้อโกง	
	Risk Finance03	การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้เกิดการขาดทุนได้	

ตารางที่ 4.1 แสดงตารางรายการวัดที่มาของตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของ ปัจจัยด้านความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และ ความเสี่ยงทางด้านความเป็นส่วนตัว จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง (ต่อ)

ปัจจัยด้านความเสี่ยง	ตัวย่อ	คำถามรายการตัววัด	Cronbach's Alpha
ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	Capability01	การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ทำให้มีโอกาสสูญเสียการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินสูง	0.82
	Capability02	การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและสร้างปัญหาเกี่ยวกับเครดิตของคุณ	
	Capability03	ระบบความปลอดภัยที่สร้างขึ้นในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นอาจไม่แข็งแกร่งเพียงพอต่อการปกป้องบัญชีของคุณ	
	Capability04	มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีบางอย่างผิดปกติกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	
	Capability05	จากประสิทธิภาพการบริการซื้อ-ขายในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คุณคิดว่ามีความเสี่ยงพอสมควร	
ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	Risk Privacy01	ระบบปฏิบัติการของของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและดำเนินการชำระเงินไม่ถูกต้อง	0.79
	Risk Privacy02	การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้สูญเสียความเป็นส่วนตัวเพราะข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอาจถูกนำไปใช้โดยที่คุณไม่รู้	
	Risk Privacy03	คุณคิดว่า การโจรกรรมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตอาจเข้าควบคุมบัญชีเช็คของคุณหากใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	

จากตารางที่ 4.1 พบว่าค่า Cronbach's Alpha ของปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพอยู่ที่ 0.82 ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวอยู่ที่ 0.79 และปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมีค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.75

ตารางที่ 4.2 แสดงตารางรายการวัดที่มาของตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง

ทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ตัวย่อ	คำถามรายการตัววัด	Cronbach's Alpha
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	Attitude Crypto01	สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าสนใจ	0.73
	Attitude Crypto 02	คุณรู้สึกว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นเรื่องที่น่าพอใจ	
	Attitude Crypto 03	คุณคิดว่าควรใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	
	Attitude Crypto 04	คุณคิดว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นความคิดที่ดี	
	Attitude Crypto 05	สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นสิ่งที่ให้ผลตอบแทนสูง	
	Attitude Crypto 06	การเข้ามาใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จะมีส่วนช่วยให้เป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้าง	

ตารางที่ 4.2 แสดงตารางรายการวัดที่มาจากตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง (ต่อ)

ทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ตัวย่อ	คำถามรายการตัววัด	Cronbach's Alpha
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	Attitude Investment01	คุณมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	0.74
	Attitude Investment02	คุณคิดว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าเชื่อถือ	
	Attitude Investment03	คุณตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อยู่เสมอ	
	Attitude Investment04	คุณมักจะทำการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เมื่อรู้สึกเครียดหรือไม่?	
	Attitude Investment05	คุณมักซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อความตื่นเต้นสนุกสนาน	
	Attitude Investment06	คุณใช้เวลาในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หรือมองหาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อลงทุนเพิ่มอีก	
	Attitude Investment07	คุณพยายามควบคุม ลดจำนวน หรือหยุดการซื้อขายเพิ่ม แต่มันไม่ค่อยสำเร็จ	
	Attitude Investment08	หลังจากสูญเสียเงินจากการซื้อขาย คุณมักจะกลับมาซื้อขายอีกครั้งโดยเร็ว เพื่อให้ได้กำไรมากลับสิ่งที่ขาดทุนไป	

ตารางที่ 4.2 แสดงตารางรายการวัดที่มาของตัวแปรที่ใช้ภายในงานวิจัย และค่า Cronbach's Alpha ของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 ตัวอย่าง (ต่อ)

ทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ตัวย่อ	คำถามรายการตัววัด	Cronbach's Alpha
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	Intention01	คุณเปลี่ยนเวลาตื่น-นอนเพื่อซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	0.81
	Intention02	คุณตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการทำธุรกรรมของคุณภายในหกเดือนข้างหน้า	
	Intention03	ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะทดลองกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณ	
	Intention04	ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณเป็นประจำ	

จากตารางที่ 4.2 พบว่าค่า Cronbach's Alpha ของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency อยู่ที่ 0.73 ด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.74 และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.81

4.2 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บข้อมูลผ่านการใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 456 คน โดยเป็นผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 387 คน และผู้ที่ไม่เคยลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 69 คน ซึ่งภายในงานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency เท่านั้น จึงทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการศึกษาจำนวน 387 ตัวอย่าง โดยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์อันได้แก่ เพศ, อายุ, ถิ่นที่อยู่อาศัยใน

ปัจจุบัน, สถานภาพการสมรส, สถานภาพทางการศึกษา, อาชีพ, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการถือครองสกุลเงินดิจิทัลในปัจจุบัน ผ่านการแจกแจงค่าความถี่และค่าร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

(n = 387)

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	193	49.9
หญิง	161	41.6
LGBTQ	33	8.5
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายเป็นจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 49.9 โดยมีกลุ่มตัวอย่างรองลงมาเป็นเพศหญิงจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 และกลุ่มตัวอย่าง LGBTQ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

(n = 387)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	12	3.1
20-25 ปี	73	18.9
26-30 ปี	164	42.4
31-35 ปี	71	18.3
36-40 ปี	40	10.3
41 ปีขึ้นไป	27	7
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 26-30 ปี เป็นจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.4 ลำดับที่สองช่วงอายุ 20-25 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 ลำดับที่สาม

ช่วงอายุ 31-35 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ลำดับที่สี่ช่วงอายุ 36-40 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ลำดับที่ห้าช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และลำดับหกช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(n = 387)

ถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล	292	75.5
จังหวัดอื่น ๆ	95	14.5
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบันอยู่ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 และในจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

(n = 387)

สถานภาพการสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	300	77.5
สมรส มีบุตร	48	12.4
สมรส ไม่มีบุตร	31	8
หย่า / แยกกันอยู่	8	2.1
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสด เป็นจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 ลำดับที่สองสถานภาพสมรส มีบุตร จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ลำดับที่สามสถานภาพสมรส ไม่มีบุตร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และลำดับที่สี่สถานภาพหย่า / แยกกันอยู่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามสถานภาพทางการศึกษา

(n = 387)

สถานภาพการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	9.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	65.6
สูงกว่าปริญญาตรี	95	24.5
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6 ลำดับที่สองในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และลำดับที่สามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

(n = 387)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	10.1
พนักงานบริษัทเอกชน	145	37.5
ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	152	39.3
นักเรียน / นักศึกษา	44	11.4
อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	0.3
แม่บ้าน	3	0.8
นักลงทุน	1	0.3
ว่างงาน	2	0.5
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 ลำดับที่สองพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 145 คน คิด

เป็นร้อยละ 37.5 ลำดับที่สามนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ลำดับที่สี่ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 และอาชีพอื่น ๆ คือ แม่บ้าน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ว่างาน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 อาจารย์มหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 และนักลงทุน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(n = 387)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	22.5
20,001-40,000 บาท	155	40.1
40,001-60,000 บาท	72	18.6
60,001 บาทขึ้นไป	73	18.9
รวม	387	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 20,001-40,000 บาท จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1 ลำดับที่สองรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ลำดับที่สามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 และลำดับที่สี่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-60,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าร้อยละตามลำดับของสกุลเงินดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมถือครองในปัจจุบัน

สกุลเงินดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
BTC (Bitcoin)	232	59.9
ETH (Ethereum)	224	57.9
BNB	158	40.8
ADA	139	35.9
LUNA	107	27.6
DOGECOIN	95	24.5
XRP	74	19.1

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าร้อยละตามลำดับของสกุลเงินดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมถือครองในปัจจุบัน (ต่อ)

สกุลเงินดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
DOT	72	18.6
SHIBA	70	18.1
KUBCOIN	52	13.4
เหรียญดิจิทัลสกุลอื่น ๆ	87	22.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนิยมถือครองสกุลเงินดิจิทัล BTC (Bitcoin) มากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 59.9 รองลงมาคือสกุลเงินดิจิทัล ETH (Ethereum) จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 และลำดับที่สามคือสกุลเงินดิจิทัล BNB จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8

4.3 ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยง ทักษะคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่ ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ข้อมูลด้านทักษะคติ ได้แก่ ทักษะคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และข้อมูลด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ผ่านการแจกแจงค่าความถี่และค่าร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ

(n = 387)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ทำให้มีโอกาสูญเสียการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินสูง	36	59	141	92	59	2.80	1.15	ปานกลาง

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ

(n = 387)

ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ประสิทธิภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่า เฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจ ทำงานได้ไม่ดีและสร้าง ปัญหาเกี่ยวกับเครดิตของคุณ	23	53	82	106	123	2.35	1.22	น้อย
ระบบความปลอดภัยที่ สร้างขึ้นในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นอาจ ไม่แข็งแกร่งเพียงพอต่อการ ปกป้องบัญชีของคุณ	29	77	143	90	48	2.87	1.10	ปาน กลาง
มีความเป็นไปได้สูงที่จะมี บางอย่างผิดปกติกับการใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	35	79	134	79	60	2.87	1.17	ปาน กลาง
จากประสิทธิภาพการ บริการซื้อ-ขายในสกุลเงิน ดิจิทัล (Cryptocurrency) คุณคิดว่ามีความเสี่ยง พอสมควร	56	119	147	50	15	3.39	1.01	ปาน กลาง
เฉลี่ย						2.85	0.87	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.85 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและสร้างปัญหาเกี่ยวกับเครดิตของคุณในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว

(n = 387)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ระบบปฏิบัติการของของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและดำเนินการชำระเงินไม่ถูกต้อง	33	76	158	80	40	2.95	1.08	ปานกลาง
การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณ อาจทำให้สูญเสียความเป็นส่วนตัว เพราะข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ อาจถูกนำไปใช้โดยที่คุณไม่รู้	59	89	140	63	36	3.19	1.16	ปานกลาง
คุณคิดว่าการโจรกรรมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตอาจเข้าควบคุมบัญชีเช็คของคุณหากใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	55	74	147	74	37	3.09	1.15	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.08	0.95	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.08 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในแต่ละข้อคำถามอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อคำถามเท่ากัน

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

(n = 387)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีโอกาสขาดทุนสูง	103	118	108	44	14	3.65	1.10	มาก
การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำให้เงินฝากในบัญชีธนาคารของคุณถูกฉ้อโกง	21	53	97	97	119	2.38	1.21	น้อย
การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้เกิดการขาดทุนได้	68	107	102	41	69	3.17	1.33	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.07	1.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงินในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.07 โดยข้อคำถามในเรื่องการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีโอกาสขาดทุนสูงนั้นกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ในขณะที่ข้อคำถามการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำให้เงินฝากในบัญชีธนาคารของคุณถูกฉ้อโกงนั้นเป็นข้อคำถามที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency

(n = 387)

ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าสนใจ	225	136	24	2	0	4.51	0.64	มากที่สุด

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency

(n = 387)

ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
คุณรู้สึกว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นเรื่องที่น่าพอใจ	139	164	74	8	2	4.11	0.82	มาก
คุณคิดว่าควรใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	122	166	85	11	3	4.02	0.85	มาก
คุณคิดว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นความคิดที่ดี	132	163	72	16	4	4.04	0.89	มาก
สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นสิ่งที่ให้ผลตอบแทนสูง	170	141	67	8	1	4.22	0.82	มากที่สุด
การเข้ามาใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จะมีส่วนช่วยให้เป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้าง	43	66	101	76	101	2.67	1.32	ปานกลาง
เฉลี่ย						3.93	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 โดยในข้อคำถามสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าสนใจ และสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นสิ่งที่ให้ผลตอบแทนสูงนั้นกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

(n = 387)

ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ระดับความสำคัญ					ค่า เฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
คุณมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนใน สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	100	159	105	21	2	3.86	0.88	มาก
คุณคิดว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าเชื่อถือ	81	161	117	28	0	3.76	0.86	มาก
คุณตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อยู่ เสมอ	173	124	54	27	9	4.10	1.03	มาก
คุณมักจะทำการซื้อขายสกุลเงิน ดิจิทัล (Cryptocurrency) เมื่อรู้สึก เครียดหรือไม่?	31	40	87	92	137	2.32	1.27	น้อย
คุณมักซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อความตื่นเต้นสนุกสนาน	43	108	115	65	56	3.04	1.21	ปาน กลาง
คุณใช้เวลาในการซื้อขายสกุลเงิน ดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้น เรื่อย ๆ หรือมองหาเครื่องมือทาง การเงินใหม่ ๆ เพื่อลงทุนเพิ่มอีก	93	121	72	41	60	3.38	1.36	ปาน กลาง
คุณพยายามควบคุม ลดจำนวน หรือ หยุดการซื้อขายเพิ่ม แต่มักไม่ค่อย สำเร็จ	33	68	122	77	87	2.70	1.24	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency (ต่อ)

(n = 387)

ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ระดับความสำคัญ					ค่า เฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
หลังจากสูญเสียเงินจากการซื้อขาย คุณมักจะกลับมาซื้อขายอีกครั้งโดยเร็ว เพื่อให้ได้กำไรมา กลับสิ่งที่ขาดทุนไป	42	92	101	78	74	2.87	1.28	ปาน กลาง
เฉลี่ย						3.25	0.69	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.25 โดยในข้อคำถามคุณมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency), คุณคิดว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าเชื่อถือ, คุณตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อยู่เสมอนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ข้อคำถามคุณมักจะทำการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เมื่อรู้สึกเครียดหรือไม่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับน้อย

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

(n = 387)

ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ระดับความสำคัญ					ค่า เฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
คุณเปลี่ยนเวลาดื่น-นอนเพื่อซื้อขาย สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	64	85	99	88	51	3.06	1.28	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) (ต่อ)

(n = 387)

ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
คุณตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการทำธุรกรรมของคุณภายในหกเดือนข้างหน้า	112	114	85	49	27	3.61	1.22	มาก
ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะทดลองกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณ	115	111	94	42	25	3.64	1.20	มาก
ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณเป็นประจำ	144	122	73	32	16	3.89	1.12	มาก
เฉลี่ย						3.55	0.97	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 โดยในข้อคำถามคุณตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการทำธุรกรรมของคุณภายในหกเดือนข้างหน้า, ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะทดลองกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณ และในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณเป็นประจำนั้นกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก

4.4 การวิเคราะห์หาความแตกต่างของลักษณะประชากรที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

การวิเคราะห์หาความแตกต่างของลักษณะประชากรที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะคิดและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรในด้าน เพศ, อายุ, ถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน, สถานภาพการสมรส, สถานภาพทางการศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งจะพิจารณาถึงความแตกต่างของลักษณะประชากรในแต่ละด้านที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทักษะคิด ได้แก่ ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ผ่านการใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (1Way ANOVA) และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกัน (Independent Sample T-Test) ด้วยโปรแกรม SPSS ได้ผลการวิเคราะห์ออกมาดังนี้

สมมติฐานที่ 1

H_0 : ลักษณะประชากรด้านเพศไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทักษะคิด ได้แก่ ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_1 : ลักษณะประชากรด้านเพศมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทักษะคิด ได้แก่ ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านเพศ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะคิด และ ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	เพศ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	ชาย	193	2.69	0.86	0.06	7.19	0.001
	หญิง	161	3.04	0.85	0.07		
	LGBTQ	33	2.90	0.78	0.14		
	รวม	387	2.85	0.87	0.04		
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	ชาย	193	2.94	1.03	0.07	4.08	0.018
	หญิง	161	3.23	0.86	0.07		

ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านเพศ (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะคิด และ ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	เพศ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	LGBTQ	33	3.13	0.71	0.12		
	รวม	387	3.08	0.95	0.05		
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	ชาย	193	2.97	1.03	0.07	3.14	0.044
	หญิง	161	3.21	0.96	0.08		
	LGBTQ	33	2.90	0.90	0.16		
	รวม	387	3.07	1.00	0.05		
ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency	ชาย	193	4.01	0.61	0.04	3.65	0.027
	หญิง	161	3.86	0.56	0.04		
	LGBTQ	33	3.80	0.63	0.11		
	รวม	387	3.93	0.59	0.03		
ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ชาย	193	3.30	0.69	0.05	1.04	0.356
	หญิง	161	3.20	0.71	0.06		
	LGBTQ	33	3.25	0.58	0.10		
	รวม	387	3.25	0.69	0.03		
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ชาย	193	3.64	1.02	0.07	1.73	0.179
	หญิง	161	3.45	0.88	0.07		
	LGBTQ	33	3.51	1.00	0.17		
	รวม	387	3.55	0.97	0.05		

จากตารางที่ 4.17 พบว่าปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน มีค่า p-value เท่ากับ 0.001, 0.018, 0.027 และ 0.044 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_1) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านเพศนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญอย่างน้อย 1 คู่ ต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ โดยเพศชาย และ เพศหญิง มีค่า p-value เท่ากับ 0.001 นั้นหมายความว่าเพศชายมีความแตกต่างกับเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางความคิดในด้านปัจจัยความเสี่ยงด้าน

ประสิทธิภาพ ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวของเพศชาย และ เพศหญิงมีค่า p-value เท่ากับ 0.013 นั้นหมายความว่าเพศชายมีความแตกต่างกับเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางความคิดในปัจจัย ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว ทศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency ของเพศชาย และ เพศหญิงมีค่า p-value เท่ากับ 0.050 นั้นหมายความว่าเพศชายมีความแตกต่างกับเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญต่อทศนคติ ที่มีต่อ Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน โดยลักษณะประชากรเพศชาย และ เพศ หญิงมีค่า p-value เท่ากับ 0.058 และเพศชาย และ เพศ LGBTQ มีค่า p-value เท่ากับ 0.922

สมมติฐานที่ 2

H_0 : ลักษณะประชากรด้านอายุไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยง ด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทศนคติ ได้แก่ ทศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความ ตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_2 : ลักษณะประชากรด้านอายุมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อ ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทศนคติ ได้แก่ ทศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอายุ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	อายุ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	ต่ำกว่า 20 ปี	12	2.47	0.85	0.25	3.24	0.007
	20-25 ปี	73	3.18	0.97	0.11		
	26-30 ปี	164	2.79	0.86	0.07		
	31-35 ปี	71	2.72	0.82	0.10		
	35-40 ปี	40	2.80	0.71	0.11		
	40 ปีขึ้นไป	27	2.93	0.81	0.16		
	รวม	387	2.85	0.87	0.04		
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	ต่ำกว่า 20 ปี	12	2.81	0.71	0.21	0.96	0.443
	20-25 ปี	73	3.26	0.98	0.12		
	26-30 ปี	164	3.06	0.93	0.07		

ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอายุ (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะคิด และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	อายุ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	31-35 ปี	71	3.05	0.93	0.11		
	35-40 ปี	40	3.06	1.00	0.16		
	40 ปีขึ้นไป	27	2.91	1.00	0.19		
	รวม	387	3.08	0.95	0.05		
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	ต่ำกว่า 20 ปี	12	2.78	0.96	0.28	4.23	0.001
	20-25 ปี	73	3.49	0.95	0.11		
	26-30 ปี	164	2.95	1.01	0.08		
	31-35 ปี	71	2.87	1.03	0.12		
	35-40 ปี	40	3.05	0.87	0.14		
	40 ปีขึ้นไป	27	3.26	0.81	0.16		
	รวม	387	3.07	1.00	0.05		
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	ต่ำกว่า 20 ปี	12	4.08	0.30	0.09	4.04	0.001
	20-25 ปี	73	4.13	0.58	0.07		
	26-30 ปี	164	3.90	0.56	0.04		
	31-35 ปี	71	3.81	0.65	0.08		
	35-40 ปี	40	3.73	0.63	0.10		
	40 ปีขึ้นไป	27	4.10	0.56	0.11		
	รวม	387	3.93	0.59	0.03		
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ต่ำกว่า 20 ปี	12	3.65	0.43	0.12	4.05	0.001
	20-25 ปี	73	3.48	0.78	0.09		
	26-30 ปี	164	3.18	0.66	0.05		
	31-35 ปี	71	3.12	0.61	0.07		
	35-40 ปี	40	3.13	0.69	0.11		
	40 ปีขึ้นไป	27	3.44	0.61	0.12		
	รวม	387	3.25	0.69	0.03		

ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอายุ (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะคิด และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	อายุ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ต่ำกว่า 20 ปี	12	3.73	0.68	0.20	1.78	0.116
	20-25 ปี	73	3.77	0.97	0.11		
	26-30 ปี	164	3.43	1.00	0.08		
	31-35 ปี	71	3.61	1.01	0.12		
	35-40 ปี	40	3.40	0.84	0.13		
	40 ปีขึ้นไป	27	3.69	0.80	0.15		
	รวม	387	3.55	0.97	0.05		

จากตารางที่ 4.18 พบว่าปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency และทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า p-value เท่ากับ 0.001 เท่ากัน โดยปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ มีค่า p-value เท่ากับ 0.007 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_2) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านอายุนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ อย่างน้อย 1 คู่

ตารางที่ 4.19 แสดงความแตกต่างของอายุรายคู่ที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทักษะคิดที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะคิดที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะคิด และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงิน ดิจิทัล (Cryptocurrency)	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	21-25 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	0.72	0.30	0.175
		25-30 ปี	0.54	0.14	0.001
		31-35 ปี	0.62	0.16	0.002
		36-40 ปี	0.44	0.19	0.193

ตารางที่ 4.19 แสดงความแตกต่างของอายุรายกลุ่มที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทักษะและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	21-25 ปี	40 ปีขึ้นไป	0.23	0.22	0.895
		ต่ำกว่า 20 ปี	0.05	0.18	1.000
ทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency	21-25 ปี	25-30 ปี	0.23	0.08	0.052
		31-35 ปี	0.32	0.10	0.012
		36-40 ปี	0.40	0.11	0.007
		40 ปีขึ้นไป	0.03	0.13	1.000
		ต่ำกว่า 20 ปี	-0.17	0.21	0.967
ทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	21-25 ปี	25-30 ปี	0.29	0.09	0.025
		31-35 ปี	0.36	0.11	0.018
		36-40 ปี	0.35	0.13	0.090
		40 ปีขึ้นไป	0.04	0.15	1.000
		ต่ำกว่า 20 ปี	0.72	0.27	0.079
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	21-25 ปี	25-30 ปี	0.39	0.12	0.016
		31-35 ปี	0.46	0.14	0.017
		36-40 ปี	0.38	0.17	0.204
		40 ปีขึ้นไป	0.25	0.19	0.785
		ต่ำกว่า 20 ปี	0.72	0.27	0.079

จากตารางที่ 4.19 พบว่าในปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินช่วงอายุที่ 21-25 ปี และอายุ 25-30 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.001 ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 31-35 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.002 หมายความว่า ช่วงอายุที่ 21-25 ปี มีความแตกต่างกันกับช่วงอายุ 25-30 ปี และ 31-35 ปี อย่างมีนัยสำคัญ ด้านทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 31-35 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.012 ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 36-40 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.007 หมายความว่า ช่วงอายุที่ 21-25 ปี มีความแตกต่างกันกับช่วงอายุ 31-35 ปี และ 36-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนด้านทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 25-30 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.025

ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 31-35 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.018 หมายความว่า ช่วงอายุที่ 21-25 ปี มีความแตกต่างกันกับช่วงอายุ 25-30 ปี และ 31-35 ปี อย่างมีนัยสำคัญ และปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 25-30 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.016 ช่วงอายุที่ 21-25 ปี และ อายุ 31-35 ปี มีค่า p-value เท่ากับ 0.017 หมายความว่า ช่วงอายุที่ 21-25 ปี มีความแตกต่างกันกับช่วงอายุ 25-30 ปี และ 31-35 ปี อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 3

H_0 : ลักษณะประชากรด้านถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบันไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_3 : ลักษณะประชากรด้านถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบันมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ถิ่นที่อยู่อาศัย ปัจจุบัน	Descriptive				T-Test	
		N	Mean	SD	SE Mean	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ประสิทธิภาพ	จังหวัดกรุงเทพ และเขต ปริมณฑล	292	2.84	0.87	0.05	0.11	0.736
	จังหวัดอื่น ๆ	95	2.91	0.86	0.09		
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็น ส่วนตัว	จังหวัดกรุงเทพ และเขต ปริมณฑล	292	3.11	0.94	0.06	0.02	0.882
	จังหวัดอื่น ๆ	95	2.98	0.96	0.10		

ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ถิ่นที่อยู่อาศัย ปัจจุบัน	Descriptive				T-Test	
		N	Mean	SD	SE Mean	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงทางด้านการเงิน	จังหวัดกรุงเทพ และเขต	292	3.02	1.04	0.06	6.71	0.010
	ปริมณฑล จังหวัดอื่น ๆ	95	3.21	0.82	0.08		
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	จังหวัดกรุงเทพ และเขต	292	3.91	0.58	0.03	1.18	0.278
	ปริมณฑล จังหวัดอื่น ๆ	95	3.98	0.65	0.07		
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	จังหวัดกรุงเทพ และเขต	292	3.22	0.70	0.04	1.64	0.201
	ปริมณฑล จังหวัดอื่น ๆ	95	3.36	0.64	0.07		
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงิน ดิจิทัล (Cryptocurrency)	จังหวัดกรุงเทพ และเขต	292	3.51	0.99	0.06	2.76	0.098
	ปริมณฑล จังหวัดอื่น ๆ	95	3.68	0.89	0.09		

จากตารางที่ 4.20 พบว่าปัจจัยความเสี่ยงทางด้านการเงินมีค่า p-value เท่ากับ 0.010 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_3) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบันนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงทางด้านการเงิน

สมมติฐานที่ 4

H_0 : ลักษณะประชากรด้านสถานภาพการสมรสไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางด้าน

การเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H₄: ลักษณะประชากรด้านสถานภาพการสมรสมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านสถานภาพการสมรส

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	สถานภาพการ สมรส	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	โสด	300	2.87	0.87	0.05	1.32	0.268
	สมรส มีบุตร	48	2.95	0.87	0.12		
	สมรสไม่มีบุตร	31	2.57	0.86	0.15		
	หย่า / แยกกัน อยู่	8	2.78	0.82	0.29		
	รวม	387	2.85	0.87	0.04		
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็น ส่วนตัว	โสด	300	3.10	0.92	0.05	0.36	0.779
	สมรส มีบุตร	48	3.06	1.13	0.16		
	สมรสไม่มีบุตร	31	2.92	0.88	0.16		
	หย่า / แยกกัน อยู่	8	2.96	1.10	0.39		
	รวม	387	3.08	0.95	0.05		
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	โสด	300	3.07	1.01	0.06	1.38	0.248
	สมรส มีบุตร	48	3.22	0.96	0.14		
	สมรสไม่มีบุตร	31	2.90	0.94	0.17		
	หย่า / แยกกัน อยู่	8	2.54	0.80	0.28		
	รวม	387	3.07	1.00	0.05		
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	โสด	300	3.94	0.60	0.03	5.03	0.002

ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านสถานภาพการสมรส (ต่อ)

ปัจจัยความเล็งต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	สถานภาพการ สมรส	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	สมรส มีบุตร	48	4.08	0.48	0.07		
	สมรสไม่มีบุตร	31	3.73	0.60	0.11		
	หย่า / แยกกัน อยู่	8	3.33	0.72	0.26		
	รวม	387	3.93	0.59	0.03		
	ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	โสด	300	3.26	0.69	0.04	1.97
สมรส มีบุตร		48	3.37	0.71	0.10		
สมรสไม่มีบุตร		31	3.12	0.56	0.10		
หย่า / แยกกัน อยู่		8	2.81	0.57	0.20		
รวม		387	3.25	0.69	0.03		
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	โสด	300	3.54	0.98	0.06	2.37	0.070
	สมรส มีบุตร	48	3.83	0.78	0.11		
	สมรสไม่มีบุตร	31	3.38	1.01	0.18		
	หย่า / แยกกัน อยู่	8	3.06	1.13	0.40		
	รวม	387	3.55	0.97	0.05		

จากตารางที่ 4.21 พบว่าทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency มีค่า p-value เท่ากับ 0.002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_4) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านสถานภาพการสมรสนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญอย่างน้อย 1 คู่ ที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency โดยสถานภาพโสด และ สถานภาพหย่า / แยกกันอยู่ มีค่า p-value เท่ากับ 0.021, สถานภาพสมรส มีบุตร และ สถานภาพสมรส ไม่มีบุตร มีค่า p-value เท่ากับ 0.050 และ สถานภาพสมรส มีบุตร และ สถานภาพหย่า / แยกกันอยู่ มีค่า p-value เท่ากับ 0.005

สมมติฐานที่ 5

H_0 : ลักษณะประชากรด้านสถานภาพทางการศึกษาไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_5 : ลักษณะประชากรด้านสถานภาพทางการศึกษามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านสถานภาพทางการศึกษา

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่ จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	สถานภาพทางการศึกษา	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ประสิทธิภาพ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	2.94	1.03	0.17	0.51	0.600
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	2.82	0.86	0.05		
	สูงกว่าปริญญาตรี	95	2.90	0.82	0.08		
	รวม	387	2.85	0.87	0.04		
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความ เป็นส่วนตัว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	3.03	1.10	0.18	0.07	0.929
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	3.09	0.94	0.06		
	สูงกว่าปริญญาตรี	95	3.07	0.91	0.09		
	รวม	387	3.08	0.95	0.05		
ปัจจัยความเสี่ยงทางด้าน การเงิน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	3.24	1.04	0.17	2.73	0.067
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	2.98	0.98	0.06		
	สูงกว่าปริญญาตรี	95	3.22	1.01	0.10		
	รวม	387	3.07	1.00	0.05		
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	4.10	0.58	0.09	1.79	0.168
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	3.91	0.59	0.04		

ตารางที่ 4. 22 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านสถานภาพทางการศึกษา (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่ จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	สถานภาพการสมรส	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	สูงกว่าปริญญาตรี	95	3.90	0.62	0.06		
	รวม	387	3.93	0.59	0.03		
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุน ใน Cryptocurrency	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	3.61	0.73	0.12	5.96	0.003
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	3.20	0.65	0.04		
	สูงกว่าปริญญาตรี	95	3.25	0.74	0.08		
	รวม	387	3.25	0.69	0.03		
ความตั้งใจที่จะใช้สกุล เงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	4.06	0.71	0.12	6.13	0.002
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	254	3.48	0.93	0.06		
	สูงกว่าปริญญาตรี	95	3.54	1.08	0.11		
	รวม	387	3.55	0.97	0.05		

จากตารางที่ 4.22 พบว่าทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า p-value เท่ากับ 0.003 และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีค่า p-value เท่ากับ 0.002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_a) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านสถานภาพการศึกษานั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญอย่างน้อย 1 คู่

ตารางที่ 4.23 แสดงความแตกต่างของสถานภาพทางการศึกษารายคู่ที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ต่าง ๆ ทัศนคติ และ ความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	(I) สถานภาพ ทางการศึกษา	(J) สถานภาพทางการ ศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
---	----------------------------	----------------------------	-----------------------------	---------------	------

ตารางที่ 4.23 แสดงความแตกต่างของสถานภาพทางการศึกษารายคู่ที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	(I) สถานภาพทางการศึกษา	(J) สถานภาพทางการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0.41	0.12	0.002
		สูงกว่าปริญญาตรี	0.36	0.13	0.017
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0.58	0.17	0.002
		สูงกว่าปริญญาตรี	0.52	0.18	0.013

จากตารางที่ 4.23 พบว่าสถานภาพทางการศึกษามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency โดยสถานภาพทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.002 สถานภาพทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่า p-value เท่ากับ 0.013 และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีสถานภาพทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีค่า p-value เท่ากับ 0.002 สถานภาพทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี มีค่า p-value เท่ากับ 0.013

สมมติฐานที่ 6

H_0 : ลักษณะประชากรด้านอาชีพไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_a : ลักษณะประชากรด้านอาชีพมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.24 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอาชีพ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สนใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	อาชีพ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	2.90	0.88	0.14	0.61	0.751
	พนักงานบริษัทเอกชน	145	2.83	0.89	0.07		
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	152	2.81	0.82	0.07		
	นักเรียน/นักศึกษา	44	3.07	0.99	0.15		
	แม่บ้าน	3	2.93	0.31	0.18		
	อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	2.40	NaN	NaN		
	ว่างงาน	2	2.50	0.71	0.50		
	นักลงทุน	1	2.40	NaN	NaN		
	รวม	387	2.85	0.87	0.04		
	ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	2.97	0.88		
พนักงานบริษัทเอกชน		145	2.97	0.95	0.08		
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ		152	3.20	0.92	0.07		
นักเรียน/นักศึกษา		44	3.12	1.04	0.16		
แม่บ้าน		3	3.67	1.20	0.69		
อาจารย์มหาวิทยาลัย		1	2.00	NaN	NaN		
ว่างงาน		2	2.17	1.18	0.83		
นักลงทุน		1	3.00	NaN	NaN		
รวม		387	3.08	0.95	0.05		
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน		ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	3.26	0.86	0.14	1.79
	พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.02	0.99	0.08		

ตารางที่ 4.24 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่ทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	อาชีพ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	152	2.96	1.02	0.08		
	นักเรียน/นักศึกษา	44	3.47	0.97	0.15		
	แม่บ้าน	3	2.33	1.20	0.69		
	อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	3.00	NaN	NaN		
	ว่างงาน	2	3.17	0.71	0.50		
	นักลงทุน	1	3.00	NaN	NaN		
	รวม	387	3.07	1.00	0.05		
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	3.91	0.70	0.11	1.65	0.121
	พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.98	0.59	0.05		
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	152	3.84	0.59	0.05		
	นักเรียน/นักศึกษา	44	4.01	0.50	0.08		
	แม่บ้าน	3	3.94	0.25	0.15		
	อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	5.00	NaN	NaN		
	ว่างงาน	2	4.33	0.94	0.67		
	นักลงทุน	1	4.67	NaN	NaN		
	รวม	387	3.93	0.59	0.03		
	ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	3.29	0.68		
พนักงานบริษัทเอกชน		145	3.33	0.64	0.05		
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ		152	3.11	0.69	0.06		
นักเรียน/นักศึกษา		44	3.53	0.74	0.11		
รวม		387	3.31	0.68	0.06		

ตารางที่ 4.24 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยความเล็งด้านต่าง ๆ ที่สนใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	อาชีพ	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	แม่บ้าน	3	2.46	0.44	0.25		
	อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	3.75	NaN	NaN		
	ว่างงาน	2	2.75	0.53	0.37		
	นักลงทุน	1	3.50	NaN	NaN		
	รวม	387	3.25	0.69	0.03		
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	3.26	1.08	0.17	1.04	0.402
	พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.54	0.98	0.08		
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	152	3.58	0.93	0.08		
	นักเรียน/นักศึกษา	44	3.76	0.97	0.15		
	แม่บ้าน	3	3.75	0.66	0.38		
	อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	4.00	NaN	NaN		
	ว่างงาน	2	2.88	0.18	0.13		
	นักลงทุน	1	4.00	NaN	NaN		
	รวม	387	3.55	0.97	0.05		

จากตารางที่ 4.24 พบว่าทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า p-value เท่ากับ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_a) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านอาชีพนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญอย่างน้อย 1 คู่ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ และ นักเรียน/นักศึกษา มีค่า p-value เท่ากับ 0.007

สมมติฐานที่ 7

H_0 : ลักษณะประชากรด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความแตกต่างกันต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_7 : ลักษณะประชากรด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ประสิทธิภาพ	ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	2.92	0.90	0.10	3.59	0.014
	20,001-40,000 บาท	155	2.98	0.86	0.07		
	40,001-60,000 บาท	72	2.76	0.77	0.09		
	60,001 บาทขึ้นไป	73	2.60	0.89	0.10		
	รวม	387	2.85	0.87	0.04		
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็น ส่วนตัว	ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	3.02	0.98	0.11	0.35	0.789
	20,001-40,000 บาท	155	3.06	0.93	0.07		
	40,001-60,000 บาท	72	3.17	0.86	0.10		
	60,001 บาทขึ้นไป	73	3.09	1.04	0.12		
	รวม	387	3.08	0.95	0.05		

ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	3.27	0.95	0.10	6.34	0.000
	20,001-40,000 บาท	155	3.20	0.93	0.07		
	40,001-60,000 บาท	72	2.91	0.95	0.11		
	60,001 บาทขึ้นไป	73	2.69	1.11	0.13		
	รวม	387	3.07	1.00	0.05		
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	4.01	0.59	0.06	2.20	0.087
	20,001-40,000 บาท	155	3.88	0.65	0.05		
	40,001-60,000 บาท	72	3.83	0.50	0.06		
	60,001 บาทขึ้นไป	73	4.02	0.53	0.06		
	รวม	387	3.93	0.59	0.03		
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	3.41	0.74	0.08	3.30	0.021
	20,001-40,000 บาท	155	3.28	0.65	0.05		
	40,001-60,000 บาท	72	3.08	0.65	0.08		
	60,001 บาทขึ้นไป	73	3.19	0.70	0.08		
	รวม	387	3.25	0.69	0.03		

ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	Descriptive				ANOVA	
		N	Mean	SD	SE	F	Sig.
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงิน ดิจิทัล (Cryptocurrency)	ต่ำกว่า 20,000 บาท	87	3.61	0.94	0.10	1.20	0.311
	20,001-40,000 บาท	155	3.45	1.02	0.08		
	40,001-60,000 บาท	72	3.57	0.91	0.11		
	60,001 บาทขึ้นไป	73	3.68	0.92	0.11		
	รวม	387	3.55	0.97	0.05		

จากตารางที่ 4.25 พบว่าปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพมีค่า p-value เท่ากับ 0.014 และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า p-value เท่ากับ 0.021 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_1) ได้ เนื่องจากพบว่าลักษณะประชากรในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญอย่างน้อย 1 คู่

ตารางที่ 4.26 แสดงความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรายคู่ที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ต่าง ๆ ทัศนคติ และ ความตั้งใจที่จะใช้สกุล เงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	(I) รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	(J) รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	Mean	Std. Error	Sig.
			Difference (I-J)		

ตารางที่ 4.26 แสดงความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรายคู่ที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency (ต่อ)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทัศนคติ และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	(I) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	(J) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	สูงกว่า 60,001 บาท	ต่ำกว่า 20,000 บาท	-0.58	0.15	0.001
		20,001-40,000 บาท	-0.50	0.14	0.002
		40,001-60,000 บาท	-0.22	0.16	0.535
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	สูงกว่า 60,001 บาท	ต่ำกว่า 20,000 บาท	-0.32	0.14	0.090
		20,001-40,000 บาท	-0.37	0.12	0.012
		40,001-60,000 บาท	-0.16	0.14	0.671
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	0.13	0.09	0.515
		40,001-60,000 บาท	0.33	0.11	0.015
		สูงกว่า 60,001 บาท	0.22	0.11	0.193

จากตารางที่ 4.26 พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency โดยในปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินเทียบระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 60,001 บาท และ ต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่า p-value เท่ากับ 0.001 และ เทียบระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 60,001 บาท และ 20,001-40,000 บาท มีค่า p-value เท่ากับ 0.002 ในปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพเทียบระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 60,001 บาท และ 20,001-40,000 บาท มีค่า p-value เท่ากับ 0.012 และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

เทียบระหว่างกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท และ 40,001-60,000 บาท มีค่า p-value เท่ากับ 0.015

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) สามารถวิเคราะห์ได้โดยผ่านการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือค่านัยสำคัญที่ 0.05 โดยทดสอบตามสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 8

H_0 : ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_a : ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

สมมติฐานที่ 9

H_0 : ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_a : ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

สมมติฐานที่ 10

H_0 : ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_a : ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

สมมติฐานที่ 11

H_0 : ทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency ไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_{11} : ทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

สมมติฐานที่ 12

H_0 : ทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_{12} : ทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในปัจจัยด้านต่าง ๆ ทักษะ ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ปัจจัยด้านต่าง ๆ และทักษะ	ค่าเฉลี่ย
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	2.85
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	3.08
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	3.07
ทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency	3.93
ทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	3.25

จากตารางที่ 4.27 จากระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านต่าง ๆ และทักษะจากตัวแปรทั้ง 5 ด้านที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 387 คน ได้ให้ความสำคัญต่อทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency มาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 รองลงมาคือทักษะที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.25 ต่อมาจึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวและปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยเสี่ยงด้านประสิทธิภาพน้อยที่สุดจากจำนวนตัวแปรทั้งหมด

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทักษะ ได้แก่ ทักษะที่มีต่อ Cryptocurrency, ทักษะ

ที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
0.57	0.32	0.30	0.81

จากตารางที่ 4.28 ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากร มีค่า R อยู่ที่ 0.57 หมายความว่าปัจจัยด้านต่าง ๆ และด้านทัศนคติมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยมีค่า R Square อยู่ที่ 0.32 กล่าวคือปัจจัยด้านต่าง ๆ และด้านทัศนคติมีความสามารถอธิบายถึงพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คิดเป็นร้อยละ 32 และร้อยละ 68 เป็นอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้ศึกษา โดยมีค่า Adjusted R Square อยู่ที่ 0.30 คือปัจจัยด้านต่าง ๆ และด้านทัศนคตินั้นสามารถพยากรณ์พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คิดเป็นร้อยละ 30 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานพยากรณ์เท่ากับ ± 0.81

ตารางที่ 4.29 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนของปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	116.41	12	9.70	14.91	0.000
Residual	243.39	374	0.65		
Total	359.80	386			

จากตารางที่ 4.29 พบว่าค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.001 กล่าวคือปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรอย่างน้อย 1 ด้านมีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความสัมพันธ์และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของ ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	เพศ	-0.02	0.07		
อายุ	0.02	0.04	0.02	0.42	0.678
ถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	0.16	0.10	0.07	1.56	0.119
สถานภาพการสมรส	-0.01	0.06	-0.01	-0.11	0.911
สถานภาพทางการศึกษา	-0.06	0.08	-0.04	-0.74	0.457
อาชีพ	0.11	0.05	0.10	2.35	0.019
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.06	0.05	0.07	1.23	0.221
ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	-0.15	0.08	-0.13	-1.87	0.062
ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว	0.25	0.05	0.25	4.58	0.000
ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน	-0.14	0.06	-0.14	-2.31	0.022
ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency	0.38	0.09	0.24	4.38	0.000
ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency	0.52	0.08	0.37	6.42	0.000

จากตารางที่ 4.30 พบว่าลักษณะประชากรด้านอาชีพมีค่า p-value เท่ากับ 0.019 ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวมีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินค่า p-value เท่ากับ 0.022 ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency มีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 ตามลำดับ หมายความว่าลักษณะประชากรด้านอาชีพ, ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency นั้นมีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อได้พิจารณาเฉพาะแต่ละปัจจัยที่ส่งผลพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล Cryptocurrency ทำให้พบว่าลักษณะประชากรด้านอาชีพมีค่า Beta เท่ากับ 0.10 ด้านปัจจัยความเสี่ยง

ด้านความเป็นส่วนตัวมีค่า Beta เท่ากับ 0.25 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมีค่า Beta เท่ากับ -0.14 ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency มีค่า Beta เท่ากับ 0.24 และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า Beta เท่ากับ 0.37 ตามลำดับ สามารถกล่าวได้ว่าทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency นั้นมีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency ตามลำดับ

ทั้งนี้สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แต่ละข้อดังนี้

สมมติฐานที่ 8

H_0 : ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_a : ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ มีค่า p-value เท่ากับ 0.062 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงไม่สามารถที่จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ได้ เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความผิดพลาดหากปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

สมมติฐานที่ 9

H_0 : ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_a : ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวมีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่าปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวมีผลต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 10

H_0 : ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน ไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_{10} : ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมีค่า p-value เท่ากับ 0.022 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_{10}) แต่เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta) กลับมีค่า -0.14 ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นไปในทิศทางที่สวนทางกัน กล่าวคือถึงเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความกังวลในปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินมากเท่าไรยิ่งส่งผลต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ลดลงมากเท่านั้น

สมมติฐานที่ 11

H_0 : ทักษะคดีที่มีต่อ Cryptocurrency ไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_{11} : ทักษะคดีที่มีต่อ Cryptocurrency มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ทักษะคดีที่มีต่อ Cryptocurrency มีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_{11}) หมายความว่าทักษะคดีที่มีต่อ Cryptocurrency มีผลต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 12

H_0 : ทักษะคดีที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

H_{12} : ทักษะคดีที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ทักษะคดีที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่า p-value น้อยกว่า 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับในสมมติฐานรอง (H_{12}) หมายความว่าทักษะคดีที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency มีผลต่อพฤติกรรมด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะเป็นส่วนการสรุปผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency” จากบทที่ผ่านมา โดยได้ทำการอภิปรายผลรวมถึงข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ โดยการวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งเน้นศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติในการลงทุนใน Cryptocurrency ที่มีผลต่อการลงทุนและความตั้งใจที่จะใช้เงินตราดิจิทัลในอนาคต เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีความสนใจในการลงทุนและต้องการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเงินตราดิจิทัล เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งหัวข้อได้ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผลการวิจัย
3. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการและนักการตลาด
4. ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาการวิจัยในอนาคต

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency” แบ่งการนำเสนอผลสรุปการวิจัยได้ดังนี้

5.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency จำนวน 387 ตัวอย่าง โดยมีเพศชายคิดเป็นร้อยละ 49.9 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 41.6 และเพศ LGBTQ+ คิดเป็นร้อยละ 8.5 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.4 มีถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบันที่กรุงเทพมหานครฯ คิดเป็นร้อยละ 75.5 มีสถานภาพทางการสมรส โสด คิดเป็นร้อยละ 77.5 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 65.6 โดยในส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 39.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.1 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมถือครองสกุลเงินดิจิทัล Bitcoin มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.9

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ

ผลจากการศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับปานกลาง คือ จากประสิทธิภาพการบริการซื้อ-ขายในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คุณคิดว่ามีความเสี่ยงพอสมควร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.39 ด้านระบบความปลอดภัยที่สร้างขึ้นในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นอาจไม่แข็งแรงเพียงพอต่อการปกป้องบัญชีของคุณ และ มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีบางอย่างผิดปกติกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากันอยู่ที่ 2.87 ในด้านของการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ทำให้มีโอกาสสูญเสียการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินสูง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.80 และปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับน้อย คือ การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและสร้างปัญหาเกี่ยวกับเครดิตของคุณ นั้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.35

5.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว

ผลจากการศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับปานกลางได้แก่ การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้สูญเสียความเป็นส่วนตัวเพราะข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอาจถูกนำไปใช้โดยที่คุณไม่รู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.19 ด้านคุณคิดว่าการโจรกรรมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตอาจเข้าควบคุมบัญชีเช็คของคุณหากใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.09 และระบบปฏิบัติการของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและดำเนินการชำระเงินไม่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.95

5.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

ผลจากการศึกษาพบว่าข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงินที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับมาก คือ การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีโอกาสขาดทุนสูง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 ในด้านการสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้เกิดการขาดทุนได้ นั้นส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.17 และข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงินที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับน้อย คือ การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำให้เงินฝากในบัญชีธนาคารของคุณถูกฉ้อโกง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.38

5.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency

ผลจากการศึกษาพบว่าข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับมากที่สุด คือ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นสิ่งที่ให้ผลตอบแทนสูง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 ด้านข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับมาก คือ คุณรู้สึกว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นเรื่องที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 คุณคิดว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นความคิดที่ดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04 คุณคิดว่าควรใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02 และการเข้ามาใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จะมีส่วนช่วยให้เป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้างนั้น ส่งผลในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.67

5.1.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency

ผลจากการศึกษาพบว่าข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับมาก คือ การตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.10 ด้านความเชื่อมั่นต่อการลงทุนใน สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.86 สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับปานกลางคือ ด้านการใช้เวลาในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หรือมองหาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อลงทุนเพิ่ม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.38 ด้านการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อความตื่นเต้นสนุกสนาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.04 โดยพฤติกรรมหลังจากสูญเสียเงินจากการซื้อขาย มักจะกลับมาซื้อขายอีกครั้งโดยเร็ว เพื่อให้ได้กำไรมากกลับสิ่งที่ขาดทุนไป มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.87 ด้านความพยายามควบคุม อดจำนวน หรือหยุดการซื้อขายเพิ่ม แต่มักไม่ค่อยสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.70 และ คุณมักจะทำการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เมื่อรู้สึกเครียดหรือไม่ นั่นส่งผลในระดับน้อย โดยมีความเฉลี่ยอยู่ที่ 2.32

5.1.7 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ผลจากการศึกษาพบว่าข้อมูลด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับมาก คือ ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณเป็นประจำ

โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.89 ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณวางแผนที่จะทดลองกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.64 คุณตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการทำธุรกรรมของคุณภายในหกเดือนข้างหน้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.61 และการเปลี่ยนเวลาดื่น-นอนเพื่อซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นส่งผลในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.06

5.1.8 การวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างของลักษณะประชากรต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สนใจและความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

1. ลักษณะประชากรด้านเพศ

ลักษณะประชากรด้านเพศนั้นพบว่าเพศชายมีความแตกต่างกับเพศหญิงในเรื่องปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และในด้านปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินนั้น เพศชายมีความแตกต่างจากเพศหญิงและ LGBTQ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ลักษณะประชากรด้านอายุ

ลักษณะประชากรด้านอายุในช่วงอายุ 21-25 ปี มีความแตกต่างกับช่วงอายุ 31-35 ปี และ 36-40 ปี ในด้านทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงอายุ 21-25 ปี มีความแตกต่างกับช่วงอายุ 25-30 ปี และ 31-35 ปี ในด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency, ปัจจัยเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ลักษณะประชากรด้านถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ลักษณะประชากรด้านถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบันนั้น ผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพและเขตปริมณฑล มีความแตกต่างกับผู้ที่อยู่อาศัยในจังหวัดอื่น ๆ ต่อปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ลักษณะประชากรด้านสถานภาพการสมรส

ลักษณะประชากรด้านสถานภาพการสมรสนั้น ผู้ที่มีสถานภาพสมรสมีบุตร มีความแตกต่างกับสถานภาพสมรสไม่มีบุตร และหย่า/แยกกันอยู่ นอกจากนี้ผู้ที่มีสถานภาพ หย่า/แยกกันอยู่นั้นมีความแตกต่างกับสถานภาพโสดและสมรสมีบุตร ในด้านทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ลักษณะประชากรด้านระดับการศึกษา

ลักษณะประชากรด้านระดับการศึกษานั้น ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความแตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ในด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และในด้านของความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ลักษณะประชากรด้านอาชีพ

ลักษณะประชากรด้านอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีความแตกต่างกับผู้ที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ในด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ลักษณะประชากรด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะประชากรด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท นั้นมีความแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-60,000 บาท ในด้านของทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 60,001 บาทขึ้นไป มีความแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และ 20,001-40,000 บาท ในด้านปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-40,000 บาท มีความแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 60,001 บาทขึ้นไป ในด้านของปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.9 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพนั้นไม่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency นั้นมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency” สามารถอภิปรายผลโดยใช้แนวคิดทฤษฎีด้านการตลาดและงานวิจัยก่อนหน้าที่มีความสอดคล้องกันมาอภิปรายผลการศึกษาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนกลยุทธ์ให้ตรงตามความต้องการของนักลงทุนชาวไทยได้ดังนี้

5.2.1 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อ ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน, ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency โดยเพศชายจะให้ความสำคัญมากในเรื่องของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency มากกว่าเพศอื่นอาจเพราะเพศชายให้ความสนใจเรื่องของการลงทุนใน Cryptocurrency มากกว่าเพศอื่น จึงทำให้มีการศึกษาค้นหาข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างละเอียดจนก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อ Cryptocurrency ส่งผลให้เพศชายให้ความสำคัญน้อยในเรื่องของปัจจัยเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ปัจจัยเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และปัจจัยเสี่ยงทางการเงินต่างจากเพศอื่น อาจเพราะได้มีการศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้วจึงทำให้มีความกังวลในเรื่องนี้น้อยกว่าเพศอื่น ๆ

ช่วงอายุที่มีความแตกต่างคือช่วงอายุ 21-25 ปี โดยให้ความสำคัญมากในด้านทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency, ปัจจัยเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน อาจเป็นเพราะเป็นช่วงอายุที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโซเชียลมีเดียและเป็นช่วงวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน มองหาโอกาสและความก้าวหน้า จึงทำให้เริ่มที่จะมองหาช่องทางการลงทุนต่าง ๆ

ถิ่นที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน โดยกลุ่มที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลนั้นให้ความสำคัญมากในเรื่องของปัจจัยเสี่ยงทางการเงินแตกต่างจากกลุ่มที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นไปได้ในเรื่องของค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งการอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลนั้นมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก จึงทำให้ความสำคัญในเรื่องของความเสี่ยงด้านการเงินมากกว่ากลุ่มที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ

สถานภาพทางการสมรส กลุ่มของผู้ที่มีสถานภาพสมรสมีบุตรนั้นให้ความสำคัญแตกต่างกับสถานภาพอื่น ๆ ในด้านทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency อาจเป็นเพราะต้องการความมั่นคงในชีวิต มีความจำเป็นที่ต้องดูแลครอบครัว จึงทำให้มีมุมมองทัศนคติแตกต่างจากสถานภาพอื่น

ระดับการศึกษา ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญแตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาอื่นในด้านทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และในด้านของความตั้งใจที่

จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจเป็นเพราะเป็นผู้ที่อยู่ในช่วงการศึกษายุคดิจิทัล จึงทำให้มีการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอยู่เสมอและอาจมองเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

อาชีพ ผู้ที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ นั้นให้ความสำคัญต่อทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency แตกต่างจากกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา เนื่องจากเป็นวัยที่ยังไม่มีกำลังซื้อมากนักที่จะลงทุนในจำนวนมากจึงทำให้มีมุมมองในการลงทุนใน Cryptocurrency ที่แตกต่างกัน

ผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,001-40,000 บาท ซึ่งในกลุ่มนี้ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพมากกว่ากลุ่มอื่น อาจเพราะกังวลถึงระบบการทำงานที่อาจเกิดความผิดพลาดระหว่างการลงทุน หรือการทำงานที่ล้ำซ้ำของระบบที่อาจส่งผลต่อช่วงเวลาการซื้อขายเงินดิจิทัลได้ โดยกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาทนั้นให้ความสำคัญแตกต่างในเรื่องของทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency เนื่องจากการลงทุนใน Cryptocurrency มีความเสี่ยงสูงจึงทำให้ต้องทำการศึกษาหาข้อมูลก่อนทำการลงทุน โดยกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่า 60,001 บาทนั้นให้ความสำคัญแตกต่างในด้านของปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน อาจเป็นผลมาจากความกังวลในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูลทางธนาคาร หรือจำนวนเงินที่อาจก่อให้เกิดการขาดทุนได้

5.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency กับพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency ที่มีต่อปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยพบว่าได้ให้ความสำคัญต่อทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency มาเป็นอันดับแรกซึ่งมีความสอดคล้องไปกันกับทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency เนื่องจากเมื่อทัศนคติมีต่อ Cryptocurrency เป็นไปในเชิงบวกนั้นจะช่วยส่งผลให้ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency นั้นดีตามไปด้วย ยังมีการนำเสนอข้อมูลที่ดียิ่งมีส่วนช่วยก่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ที่สนใจลงทุนไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอข้อมูลผ่านรูปภาพและการเขียนบรรยายที่เหมาะสมต่อการอธิบายให้เข้าใจในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย อีกทั้งการที่มีช่องทางติดต่อเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency นั้นมีส่วนช่วยทำให้ทัศนคติที่

มีต่อ Cryptocurrency ดีขึ้นเช่นกัน เพื่อนำสู่พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในอนาคต

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency กับพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือค่านัยสำคัญที่ 0.05 พบว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยมีค่า R ที่ 0.57 กล่าวคือ มีความสามารถอธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ได้ร้อยละ 32 และร้อยละ 57 ซึ่งอาจเป็นผลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้ศึกษาในครั้ง นี้ ซึ่งปัจจัยในด้านต่าง ๆ สามารถพยากรณ์พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ได้ร้อยละ 30 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานพยากรณ์เท่ากับ ± 0.81

ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางด้านการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency ร่วมกับลักษณะประชากรอย่างน้อย 1 ด้านมีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความสัมพันธ์และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจากค่าเฉลี่ยพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักลงทุนจะให้ความสำคัญในส่วนของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency และทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency แต่เมื่อต้องการจะลงทุนจริงกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนจะพิจารณาเพื่อก่อให้เกิดพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จริงมีอยู่ด้วยกัน 4 ประเด็น เรียงลำดับจากการพิจารณาค่าเบต้าได้ดังนี้

อันดับแรกคือปัจจัยความเสี่ยงทางด้านการเงิน เนื่องจากความเสี่ยงทางด้านการเงินนั้น เป็นปัจจัยที่จะส่งผลสวนทางกันกับพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล ยังมีความเสี่ยงสูงมากเท่าไรก็จะยิ่งส่งผลให้ผู้ที่มีความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลลดลงเท่านั้น อันดับต่อมาคือในด้านของ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency กล่าวคือเมื่อผู้ที่มีความสนใจที่จะลงทุนใน Cryptocurrency ต้องการที่จะได้รับข้อมูลความรู้ความเข้าใจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน อันดับที่ 3 คือปัจจัยความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว เนื่องจากผู้ที่มีความสนใจลงทุนอาจมีความกังวลในเรื่องของการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลรวมไปถึงการขายข้อมูลให้แก่บุคคลที่ 3 อีกทั้งยังกังวลถึงการถูกรบกวนข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และอันดับสุดท้ายคือทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency เนื่องจากการลงทุนใน Cryptocurrency แม้จะเป็นสกุลเงินเสมือนแต่ได้รับผลตอบแทนและเกิดการขาดทุนได้จริง จึงทำให้กลุ่มนักลงทุนจำเป็นจะต้องพิจารณาในส่วนนี้ร่วมด้วย ซึ่งสามารถที่จะสร้าง

ความน่าเชื่อถือได้ โดยการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่สนใจจะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ไม่ว่าจะเป็นการร่วมทุนกับบริษัทอื่นหรือการมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนก็จะช่วยทำให้กลุ่มนักลงทุนให้ความสนใจและเชื่อถือเพิ่มมากขึ้นได้

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการและนักการตลาด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาในเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency” ทางผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการหรือนักการตลาดจากการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคสามารถนำข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ มาสร้างเป็นกลยุทธ์ได้ ดังนี้

ในด้านของทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency นั้น สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ด้วยการร่วมทุนกันกับบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและเชื่อใจแก่นักลงทุนมากยิ่งขึ้นดังเช่นที่ตอนนี้ Bitkub ได้เข้าร่วมกันกับธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทมากยิ่งขึ้น ต่อมาในด้านของปัจจัยเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวสามารถปรับได้ด้วยการนำนโยบายความเป็นส่วนตัวเข้ามาใช้ เพื่อเป็นการยินยอมในการขอจัดเก็บข้อมูลและแจ้งเงื่อนไขในการใช้ข้อมูลได้จากทั้ง 2 ฝ่าย ทางด้านของทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency นั้น สามารถเพิ่มความเข้าใจและความน่าเชื่อถือได้โดยการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคผ่านการประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย อย่างอินโฟกราฟฟิค การทำคลิปวิดีโอเพื่อให้เกิดไวรัล เป็นต้น ด้านปัจจัยเสี่ยงทางการเงินนั้น สามารถใช้ OTP เข้ามามาส่วนในการยืนยันตัวตนก่อนเข้ารับบริการซึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงของการใช้บริการ เนื่องจากความเสี่ยงทางการเงินนั้นเป็นปัจจัยที่จะส่งผลสวนทางกันกับพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) หากยังมีความเสี่ยงสูงมากเท่าไรก็จะยิ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ลดลงเท่านั้น จึงจำเป็นต้องลดความเสี่ยงในส่วนนี้ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าการจัดการทางกลยุทธ์ของธุรกิจรวมไปถึงการจัดการกลยุทธ์โดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย นั้นสามารถช่วยทำให้ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ให้เพิ่มมากขึ้นได้

5.4 ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาการวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency โดยสำรวจผ่านปัจจัยเสี่ยงและทัศนคติ คือ ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และความเสี่ยงทางการเงิน ด้านทัศนคติ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อ Cryptocurrency, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน Cryptocurrency และด้านความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพียงเท่านั้น ยังมีด้านอื่น ๆ อีกหลายด้านที่ไม่ได้นำมาร่วมในการศึกษาครั้งนี้ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) รูปแบบอื่น ๆ เช่น NFT หรือ NFT Game เพิ่มเติม เพื่อนำมาเปรียบเทียบในด้านปัจจัยและหาความเหมือนหรือแตกต่างกัน เพื่อนำมาปรับใช้ต่อยอดการลงทุนได้กว้างมากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency แล้วเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาในส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่เคยลงทุนใน Cryptocurrency เพิ่มเติมเพื่อให้เห็นถึงปัจจัยใหม่ ๆ รวมถึงกลุ่มตัวอย่างใหม่ได้มากยิ่งขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้แก่ผู้ที่มีความสนใจลงทุนแต่ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวให้เกิดการตัดสินใจที่จะลงทุนใน Cryptocurrency และเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการนำผลวิจัยไปพัฒนาต่อไปในอนาคต

3. จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ไม่ได้มีการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุนใน Cryptocurrency ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนเพื่อความแม่นยำและน่าเชื่อถือของผลวิจัยหรือการนำการสนทนาแบบกลุ่มมาใช้ซึ่งเป็นอีกวิธีหนึ่งที่น่าสนใจเช่นกัน เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

- ดร.ละเอียด ศิลาน้อย (2560). “การใช้สูตรสถิติ (ที่ถูกต้อง) ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณในทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 12(2), 57
- ธนาคารไทยพาณิชย์ (2564). *Cryptocurrency 101*. สืบค้นจาก <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/grow-your-wealth/cryptocurrency101.html> , 9 มิถุนายน 2564.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย (2553). “การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอย”. *ชุดวิชา 21701 การวิจัยหลักสูตรและการเรียนการสอน หน่วยที่ 7 การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และหน่วยที่ 10 สถิติวิเคราะห์เชิงปริมาณ: สถิติบรรยายและสถิติพารามตริก หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*, 153-156.
- บุรินทร์ รุจจนพันธุ์ (20 มีนาคม 2556). เกณฑ์การแปลความหมาย. *iT Blog*. สืบค้นจาก <https://www.thaiail.com/blog/tag/likert/>, 25 สิงหาคม 2564.
- ปริญ เตชะมวลไวยวิทย์ (2560). “รู้จัก ICO ก่อนคิดลงทุน”. *รู้ทันลงทุน, หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์*, ฉบับวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560.
- ภาวธ พงษ์วิทย์ภานุ (2564). *Cryptocurrency ในเมืองไทยวันนี้*. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/ict/news-606196> , 11 มิถุนายน 2564.
- ภัทราวดี วงศ์สุเมธ (2556). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งานระบบการเรียนรู้ผ่านเว็บ Factors Influencing the Adoption of Web-Based Learning System”. *วารสารนักบริหาร Executive Journal*, 33(3), 6.
- ไม่ปรากฏผู้แต่ง (2021). Cronbach’s Alpha: Simple Definition, Use and Interpretation. *Statistics How To*. สืบค้นจาก <https://www.statisticshowto.com/probability-and-statistics/statistics-definitions/cronbachs-alpha-spss/>, 27 ตุลาคม 2564.
- รศ.พญ.จารุรินทร์ ปิตานุกงส์ . การจำแนกโรค อากาโรวิทยา และการวินิจฉัยโรคทางจิตเวช (Introduction to clinical psychiatry). *Health and Diseases of Adults and Elderly I,II,III*. สืบค้นจาก

บรรณานุกรม (ต่อ)

- https://meded.psu.ac.th/binla/class04/388_421/introduction_to_clinical_psychiatry/index.html , 16 กรกฎาคม 2564.
- สกุลชัย เก่งอนันตานนท์ (2564). สรุปประเด็น 'อนาคต Cryptocurrency' จากการพูดคุยกับ 3 ผู้คร่ำหวอดของวงการ. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/summarize-future-of-cryptocurrency/> , 11 มิถุนายน 2564.
- เหมือนพระอาทิตย์ (30 พฤษภาคม 2564). เจาะลึกทฤษฎี ทำไมถือครอง "คริปโต" ถ้าผลตอบแทนราคาเป็น "เงินกระดาษ". สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/scoop/world/2103785> , 15 กรกฎาคม 2564.
- เอกราช ศรีสุภาวิชากิจ (2564). ภาพรวมตลาด Bitcoin ในไตรมาส1 เป็นอย่างไร? โดย Zipmex. สืบค้นจาก <https://www.tnnthailand.com/news/tnnexclusive/75314/> , 9 มิถุนายน 2564.
- Blockchain-review (2560). ประวัติโดยย่อของ Bitcoin และ 10 ปีกับจุดสูงสุดต่ำสุด. สืบค้นจาก <https://blockchain-review.co.th/blockchain-review/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B9%82%E0%B8%94%E0%B8%A2%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87-bitcoin-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0-10%E0%B8%9B/> , 9 มิถุนายน 2564.
- Coinmarketcap (2021). *Global Cryptocurrency Charts Total Cryptocurrency Market Cap*. สืบค้นจาก <https://coinmarketcap.com/charts/> , 10 มิถุนายน 2564.
- Haneffa Muchlis Gazali, Che Muhamad Hafiz Bin Che Ismail and Tamrin Amboala (2018). "Malaysian Muslim investors' behaviour towards the blockchain-based Bitcoin cryptocurrency market". *JIMA*, 12(4), 690-704.
- Harun Olcay Sonkurt and Ali Ercan Altınöz (2021). Cryptocurrency investment: A safe venture or a new type of gambling?. *Journal of Gambling Issues*, 47, 199-216.
- Jonas (2021). *2021 - Global Crypto User Index*. สืบค้นจาก <https://research.binance.com/en/analysis/global-crypto-user-index-2021> , 9 มิถุนายน 2564.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Nitayaporn.mongkol (24 กันยายน 2563). *Gen Y/Gen Me กลุ่มผู้กุมชะตาโลก*. สืบค้นจาก <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=1251> , 11 สิงหาคม 2564
- Moneybuffalo (2564). “Cryptocurrency” คืออะไร ? – มีวิธีที่จะคัดเลือกเหรียญที่จะลงทุนยังใงบ้าง ? สืบค้นจาก <https://www.moneybuffalo.in.th/cryptocurrency/cryptocurrency-blockchain-asset> , 9 มิถุนายน 2564.
- Positioningmag (25 มกราคม 2564). *ย้อนดูตลาดคริปโตฯ 2020 ที่โตกว่า 3.3 เท่า พร้อมจับตา ‘บิตคอยน์’ ยังผันผวนแรง*. สืบค้นจาก <https://positioningmag.com/1316098> , 9 มิถุนายน 2564 .
- POSPOS (20 ธันวาคม 2018). *ระบบ POS คืออะไร? สำคัญอย่างไรกับธุรกิจ?*. สืบค้นจาก <https://pospos.co/article/detail/important-point-of-sale-shop> , 15 กรกฎาคม 2564.
- Sanjay Popli (21 มกราคม 2564). *ข้อควรรู้ก่อนลงทุนใน Cryptocurrency*. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/things-you-must-know-before-invest-in-cryptocurrency/> , 15 กรกฎาคม 2564
- Serdar Ögel and İlkin Yaran Ögel (2021). The Interaction Between Perceived Risk, Attitude, and Intention to Use: An Empirical Study on Bitcoin as a Crypto Currency. *The Interaction Between Perceived Risk, Attitude, and Intention to Use*, 2, 211-241.
- Supakiat (2021). *มูลค่าตลาดคริปโต ทะลุ 2.5 ล้านล้านดอลลาร์ พร้อมส่วนแบ่งทางการตลาดของ Bitcoin ที่ลดลง*. สืบค้นจาก <https://siamblockchain.com/2021/05/10/crypto-market-cap-2-trillion-as-bitcoin-down/> , 9 มิถุนายน 2564.
- Uncle Wookie (18 November 2018). *Crypto Investment Theory*. Retrieved from <https://medium.com/@OurFoundations/crypto-investment-theory-795dea5c2deb> , 15 กรกฎาคม 2564.
- Waranyu Suknantee (19 กุมภาพันธ์ 2564). *เปรียบเทียบ Proof-of-Work และ Proof-of-Stake*. สืบค้นจาก <https://medium.com/bitkub/pow-pos-7d007eede57f> , 15 กรกฎาคม 2564.
- Zipmex (25 กุมภาพันธ์ 2563). *STO คืออะไร? เหมือนกับ ICO หรือไม่ แล้วถูกกฎหมายหรือยัง . Digital Asset 101*. สืบค้นจาก <https://zipmex.com/th/learn/what-is-sto/> , 15 กรกฎาคม 2564.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Zipmex (2563). *Digital Asset 101 : Cryptocurrency* คืออะไร? ทำความรู้จักกับสินทรัพย์ดิจิทัล.

สืบค้นจาก <https://zipmex.com/th/learn/what-is-cryptocurrency/> , 10 มิถุนายน 2564.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมการลงทุนใน Cryptocurrency ของคน Gen Y

คำอธิบาย

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนใน Cryptocurrency ของคน Gen Y ทั้งนี้ในส่วนของคุณสมบัติส่วนบุคคลและคำตอบของท่านจะถูกนำมาใช้เพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้สมบูรณ์ครบถ้วนตามความเป็นจริงและตรงตามความคิดเห็นของท่านให้ได้มากที่สุด สุดท้ายนี้ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะคิดที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และปัจจัยด้านความเสี่ยง 5 ด้าน คือ ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงทางด้านการเงิน

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ให้ตรงตามความเป็นจริง

1. ท่านเคยลงทุนหรือทำการซื้อขายใน Cryptocurrency หรือไม่

<input type="checkbox"/> เคย	<input type="checkbox"/> ไม่เคย (จบการทำแบบสอบถาม)
------------------------------	--
2. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง	<input type="checkbox"/> LGBTQ
------------------------------	-------------------------------	--------------------------------
3. อายุ

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 21-25 ปี	<input type="checkbox"/> 26-30 ปี
<input type="checkbox"/> 31-35	<input type="checkbox"/> 36-40 ปี	<input type="checkbox"/> 41 ปีขึ้นไป

4. ถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
- กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จังหวัดอื่น ๆ
5. สถานภาพการสมรส
- โสด สมรส มีบุตร สมรส ไม่มีบุตร
- หย่า/ แยกกันอยู่ อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6. สถานภาพทางการศึกษา
- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี
7. อาชีพ
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน
- ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ นักเรียน/นักศึกษา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-40,000 บาท 40,001 –60,000 บาท 60,001 บาทขึ้นไป
9. ปัจจุบันคุณถือครองสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ไດบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- BTC (Bitcoin) ETH (Ethereum) DOGECOIN
- LUNA SHIBA ADA
- XRP DOT Kubcoin
- BNB อื่น ๆ

ส่วนที่ 2: ทักษะคดีที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และปัจจัยด้านความเสี่ยง 5 ด้าน คือ ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ, ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว, ความเสี่ยงด้านการลงทุน, ความเสี่ยงทางการเงิน และความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน ให้ตรงตามความเป็นจริง

โดยกำหนดให้ 5 = สำคัญมากที่สุด 4 = สำคัญมาก 3 = สำคัญปานกลาง 2 = สำคัญน้อย 1 = สำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านความเสี่ยง	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ทัศนคติที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
10. สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าสนใจ					
11. คุณรู้สึกว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นเรื่องที่น่าพอใจ					
12. คุณคิดว่า ควรใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
13. คุณคิดว่าการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นความคิดที่ดี					
14. สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นสิ่งที่ทำให้ผลตอบแทนสูง					
15. การเข้ามาใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จะมีส่วนช่วยให้เป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้าง					
ความเสี่ยงด้านการลงทุน					
16. คุณมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
17. คุณคิดว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีความน่าเชื่อถือ					
18. คุณตรวจสอบข้อมูลแหล่งที่มาของข้อมูลสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อยู่เสมอ					
19. คุณมักจะทำการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เมื่อรู้สึกเครียดหรือไม่?					
20. คุณมักจะซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อความตื่นเต้นสนุกสนาน					

21. คุณใช้เวลาในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หรือมองหาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อลงทุนเพิ่มอีก					
22. คุณพยายามควบคุม อดจำนวน หรือหยุดการซื้อขายเพิ่ม แต่มันไม่ค่อยสำเร็จ					
23. หลังจากสูญเสียเงินจากการซื้อขาย คุณมักจะกลับมาซื้อขายอีกครั้ง โดยเร็ว เพื่อให้ได้กำไรมา กลับสิ่งที่ขาดทุนไป					
ความเสี่ยงด้านการเงิน					
24. การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีโอกาสขาดทุนสูง					
25. การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำให้เงินฝากในบัญชีธนาคารของคุณถูกน็อทโง					
26. การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้เกิดการขาดทุนได้					
ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ					
27. การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ทำให้มีโอกาสสูญเสียการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินสูง					
28. การใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและสร้างปัญหาเกี่ยวกับเครดิตของคุณ					
29. ระบบความปลอดภัยที่สร้างขึ้นในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) นั้นอาจไม่แข็งแรงเพียงพอต่อการปกป้องบัญชีของคุณ					
30. มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีบางอย่างผิดปกติกับการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
31. จากประสิทธิภาพการบริการซื้อ-ขายในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คุณคิดว่ามีความเสี่ยงพอสมควร					

ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว					
32. ระบบปฏิบัติการของของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) อาจทำงานได้ไม่ดีและดำเนินการชำระเงินไม่ถูกต้อง					
33. การสมัครและการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคุณอาจทำให้สูญเสียความเป็นส่วนตัวเพราะข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอาจถูกนำไปใช้โดยที่คุณไม่รู้					
34. คุณคิดว่าการโจรกรรมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต อาจเข้าควบคุมบัญชีโซเชียลของคุณหากใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
ความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
35. คุณยอมปรับเปลี่ยนเวลาตื่นหรือนอน เพื่อจะได้ซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)					
36. คุณตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการทำธุรกรรมของคุณภายในหกเดือนข้างหน้า					
37. ในช่วงหกเดือนข้างหน้าคุณคิดว่าจะทดลองใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในธุรกรรมของคุณ					
38. ในอนาคต คุณคิดว่าจะใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) กับธุรกรรมของคุณเป็นประจำ					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้