

ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
ของคนเจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
ของคนเจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2565



นางสาวณัชพร แสงสุพรรณ

ผู้วิจัย

สุเทพ นิมไสย,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม,

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤติกุล,

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยความเรียบร้อยเพราะได้รับความเมตตากรุณาช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร. สุเทพ นิ่มสาย ผู้เป็นที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ที่ได้ให้คำปรึกษา ทั้งวางแผนทางโครงสร้าง แนะนำ สนับสนุน วิเคราะห์ สรุปเนื้อหา และเสียสละเวลาอันมีค่า เพื่อแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและสำนึกในพระคุณของท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์มา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความเมตตากรุณาจากท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัลลภา ปีติสันต์ และ ดร. ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤทธิกุล ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นประธานสอบสารนิพนธ์และกรรมการ ในการสอบสารนิพนธ์ในครั้งนี้ และผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดความรู้และชี้แนะแนวทางให้แก่ผู้วิจัยจนสามารถนำความรู้ มาประยุกต์ใช้ทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัวของผู้วิจัยทุกท่านที่เป็นกำลังใจสำคัญ เสมอมา ตลอดจน คุณ ศิริภา ศิริวิวัฒน์เจริญ คุณณลินี ศิริลาภธรรม คุณศุภกิตต์ พันธุ์จับศิลป์ คุณ Nan Mawin คุณ พชร คุปต์นิริติศัยกุล คุณอุดมศักดิ์ กุลครอง ที่ได้กำลังใจและความช่วยเหลือ ในทุกด้านจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ คุณค่าแห่งความพยายามครั้งนี้ขอมอบแด่ บิดา มารดา และสมาชิกในครอบครัวของผู้วิจัยทุกท่านที่เป็นกำลังใจสำคัญเสมอ จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์เล่มนี้จะสามารถเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ที่มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย และผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และผู้ที่สนใจที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติมในอนาคต ซึ่งหากมีข้อผิดพลาดประการใด ทางผู้วิจัย ขออ้อมรับและต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ณัฏพร แสงสุพรรณ

ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ของคนเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย
THE INTENTION TO BECOME AN ENTREPRENEUR IN THE BUSINESS OF THE ELDERLY
OF GENERATION Z PEOPLE IN THAILAND

ณัชพร แสงสุพรรณ 6350153

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนชาติ ปิติสันต์, Ph.D.,
ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤฒิกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะขยับเป็นสังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์ยิ่งขึ้น (Super-Aged Society) หากประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์ยิ่งขึ้นที่ย่อมส่งผลกระทบต่อสังคม ระบบเศรษฐกิจ และการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ จากสถานการณ์โควิด-19 ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบพบว่า ผู้เสียชีวิตส่วนใหญ่คือกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้มีโรคประจำตัว กลุ่มคนที่มีการสร้างภูมิคุ้มกันน้อยลงจึงส่งผลกระทบต่อครอบครัวและสังคมที่หิบบกขึ้นมาพูดคุยและหาทางแก้ไข ส่วนกลุ่มเจนเนอร์เรชัน Z ที่ถูกขนานนามว่ากลุ่มซินเนอร์จิเซอร์ (SynergiZers) ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของผู้ประกอบการที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการต้องมีคุณลักษณะที่ีความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) มีนวัตกรรม (Innovativeness) มีการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) มีความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) และการยอมรับความเสี่ยง (Dess and Lumpkin, 2005) จึงนำมาสู่ความท้าทายของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอร์เรชัน Z (Generation Z หรือ Gen Z) ที่กำลังสำเร็จการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต จึงนำมาสู่งานวิจัยความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า 1. ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย ระดับความคิดเห็นเป็นไปทางมาก 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 3. ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 4. ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จะเห็นได้ว่าทุกตัวส่งผลต่อความตั้งใจ ที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย

คำสำคัญ : ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ/ ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของคนเจนเนอร์เรชัน Z

สารบัญ

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ข
	บทคัดย่อ	ค
	สารบัญตาราง	ช
	สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความสำคัญและที่มาของหัวข้อวิจัย	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
	1.3 ขอบเขตการศึกษา	4
	1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร	4
	1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา	4
	1.4 กรอบแนวคิดและแนวทางการศึกษา	5
	1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
	2.1 แนวโน้มสถานการณ์ปัจจุบันของผู้สูงวัยและเจนเอเรชั่นซี (Generation Z)	7
	2.1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงวัย	10
	2.1.2 เจนเอเรชั่นซี (Generation Z)	12
	2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The Theory of planned behavior: TBP)	12
	2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงวัย	15
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	19
	3.1 ระเบียบวิธีวิจัย	19
	3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
	3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	21
	3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
	3.4.1 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
3.5	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.6	สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
4.1	ข้อมูลทั่วไปของเจเนอเรชั่น Z	25
4.2	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับ ผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	29
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับ ผู้สูงวัยของ เจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	31
4.4	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และการทดสอบสมมติฐาน โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	34
4.5	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	39
บทที่ 5	สรุปอภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	40
5.1	สรุปผลการวิจัย	40
5.1.1	ข้อมูลทั่วไป	41
5.1.2	ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ ค่า สัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับแก้ และค่าความคลาดเคลื่อน มาตรฐานของการพยากรณ์	41
5.1.3	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	42
5.2	อภิปรายผลการวิจัย	42
5.2.1	แบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับ ผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	42
5.2.2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ เกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย	45
5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	45
5.4.1 ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน	45
5.4.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	46
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	50
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่องานวิจัย	51
ประวัติผู้วิจัย	55



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	คำถามและวัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
2.1	รูปแบบที่พิกผู้สูงอายุ	8
2.2	สรุปวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	17
3.1	สรุปคำถามงานวิจัย วัตถุประสงค์ การเก็บข้อมูลวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล	20
4.1	สัญลักษณ์ทางสถิติและอักษรย่อที่ใช้สื่อความหมายในการวิจัย	24
4.2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม	25
4.3	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย	29
4.4	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย	31
4.5	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านโอกาส	32
4.6	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ	32
4.7	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านบรรทัดฐานทางสังคม	33
4.8	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.9 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สันของปัจจัย ได้แก่ ด้าน โอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และ ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	35
4.10 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ	35
4.11 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัย ได้แก่ ด้าน โอกาส ด้านทัศนคติ ต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	36
4.12 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	39

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดงานวิจัย	5
2.1	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The Theory of planned behavior: TBP)	13
2.2	กระบวนการรับรู้	14
4.1	ผลของการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ	38



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของหัวข้อวิจัย

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยและมีแนวโน้มประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีอัตราเพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิดและจำนวนประชากรในวัยทำงานกลับลดน้อยลง (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564) ซึ่งภายในปี 2567 เราสามารถพบผู้สูงอายุ 1 คนในประชากรไทยของทุก ๆ 10 คน และปี 2575 ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะขยับเป็นสังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์อย่างเต็มที่ (Super-Aged Society) หากประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์อย่างเต็มที่ที่ย่อมส่งผลกระทบต่อสังคม ระบบเศรษฐกิจ และการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนต้องร่วมมือกันเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย(กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม,2560) ทั้งนี้กรมสุขภาพจิต (2564) กล่าวว่า เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบพบว่า ผู้เสียชีวิตส่วนใหญ่คือกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้มีโรคประจำตัว กลุ่มคนที่มีการสร้างภูมิคุ้มกันน้อยลงจึงส่งผลกระทบต่อครอบครัวและสังคมที่หอบยกขึ้นมาพูดคุยและหาทางแก้ไข ไม่ใช่แค่การดูแลในช่วงวิกฤติโควิด-19 แต่ยังมีในแง่มุมอื่น ๆ อีกด้วยซึ่งจากการคาดการณ์ในปี 2583 ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุ 20 ล้านคน หรือ 1 ใน 3 ของคนไทยจะเป็นผู้สูงอายุและผู้สูงอายุ 80 ปีขึ้นไปจะมีมากถึง 3.5 ล้านคน นับว่าเป็นตัวเลขที่สูงมากและควรจะมีมือโดยเร็ว แต่การเพิ่มขึ้นของภาวะสังคมผู้สูงอายุถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคผู้สูงอายุจัดว่าเป็นกลุ่มประชากรที่มีอำนาจในการซื้อและมีกำลังซื้อ เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานทั้งชีวิตจึงมีศักยภาพการบริโภคสูงซึ่งจากฐานจำนวนประชากรสูงอายุที่นับวันจะมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับค่าใช้จ่ายของผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีน่าจะเป็น โอกาสที่เปิดกว้างพอสมควรสำหรับสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุและคาดการณ์ว่าเม็ดเงินหมุนเวียนในตลาดสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุในปัจจุบันน่าจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 9 แสนล้านบาทต่อปีและเทรนด์สินค้าและบริการที่น่าสนใจก็มีความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สถานบริการดูแลผู้สูงอายุ Health Tech หรือธุรกิจบริการรถเช่า ธุรกิจเคลิเวอร์ รวมถึงธุรกิจทัวร์ (ศูนย์วิจัยกสิกร, 2562) รวมถึงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์และอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุในไทย ปี 2564 จะอยู่ที่ 8,000 – 9,000 ล้านบาทและคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 7.8% ต่อปี ในระยะ 5 ปีข้างหน้าซึ่งสอดคล้องกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย นอกจากนี้สถานการณ์โควิด-19 ซึ่งทำให้ผู้สูงอายุบางส่วนต้องพัก

รักษาตัวที่บ้านจึงทำให้กลุ่มผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อมีความต้องการอุปกรณ์มากขึ้นในระยะนี้ด้วย (ศูนย์วิจัยกสิกร, 2564) อีกทั้งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า มีการส่งเสริมการลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งภาคการผลิตและการบริการ เช่น การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตยา ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ การให้บริการสถานพยาบาลและบริการทางการแพทย์ ซึ่งกิจการเหล่านี้เกี่ยวข้องเนื่องกับการดูแล รักษาบำบัดและฟื้นฟูผู้สูงอายุด้วยเช่นกัน และเพื่อเป็นการรองรับจำนวนผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในกิจการดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจร บีโอไอจึงเปิดประเภทกิจการใหม่สำหรับการดูแลผู้สูงอายุเป็นการเฉพาะ ได้แก่

- 1) กิจการโรงพยาบาลผู้สูงอายุ โดยผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 5 ปี และ
- 2) กิจการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุหรือผู้มีภาวะพึ่งพิงจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 3 ปี ขณะที่เทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์เป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญที่จะถูกนำมาใช้ในการดูแล รักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุมีความต้องการผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ทั้งนี้เทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์จะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยปัจจุบันบีโอไอมีประเภทกิจการให้การส่งเสริมการลงทุน 3 กิจการ ได้แก่

- 1) กิจการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 5 ปี
- 2) กิจการซอฟต์แวร์ กลุ่มกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์และ/หรือดิจิทัล คอนเทนต์ รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นเวลา 8 ปี ไม่จำกัดวงเงิน และ
- 3) กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่แม้ว่าจะไม่มีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลแต่ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์อื่น เช่น การอนุญาตให้นำช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาทำงาน ซึ่งถือเป็นสิทธิประโยชน์ที่จะทำให้เกิดการดึงดูดโปรแกรมเมอร์เก่ง ๆ มาร่วมงานที่ประเทศไทย ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จะนำไปสู่การพัฒนาอื่น ๆ รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลด้วย อย่างไรก็ตาม การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุมีโอกาสที่จะเติบโตขึ้นตามซึ่งบีโอไอพร้อมให้การส่งเสริมในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้นสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งการส่งเสริมเหล่านี้เป็นหนึ่งในเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันไทยให้ป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (เมดิคัลฮับ) จะเห็นได้ว่าแนวโน้มของสังคมผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น มีทั้งมุมมองที่ต้องแก้ไขและมุมมองที่เป็นโอกาสในการพัฒนาทั้งหมดนี้จึงสามารถเป็นแนวทางที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนได้เป็นอย่างดี ซึ่งหากใครสามารถปรับตัวให้ทันกับเหตุการณ์ได้ก็จะสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างแน่นอน

กลุ่มเจนเอเรชัน Z (Generation Z หรือ Gen Z) คือกลุ่มคนที่เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นไปซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยี ชอบการแข่งขัน เป็นนักสร้างแรงบันดาลใจ

กำลังสำเร็จการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต (Sherman & Morley, 2015) เป็นกลุ่มคนที่มีพลังในการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก มีทัศนคติว่าจะต้องทำให้ครอบครัวและเพื่อนฝูงเกิดความภาคภูมิใจ เป็นผู้ให้คุณค่าต่อการสานความสัมพันธ์กับผู้คนรอบข้าง นอกจากนี้กลุ่มเจเนอเรชัน Z เป็นกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับการเติมเต็มความรับผิดชอบและชีวิตเป็นเรื่องของการรักตัวเอง ให้คุณค่าทั้งกับตัวเองและครอบครัว โดยพวกเขาคิดว่าคนที่อยู่รอบตัวจะไม่มีความสุขถ้าตัวเองไม่มีความสุข ดังนั้นความสำเร็จคือการมีความสุขกับสิ่งที่เราเป็น ไม่ว่าคนอื่นจะมองว่าอย่างไรซึ่งการมีตำแหน่งใหญ่โตและการมีเงินทองไม่ใช่สิ่งพิสูจน์ความสำเร็จและแสวงหาความก้าวหน้าของชีวิตด้วยการตั้งเป้าหมายที่คิดว่าเป็นไปได้ (บริษัท ฮิลล์ เอเซีย จำกัด, 2564) กลุ่มเจเนอเรชัน Z จึงถูกขนานนามว่ากลุ่มซินเนอร์จิเซอร์” (SynergiZers) ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของผู้ประกอบการที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการต้องมีคุณลักษณะที่มีความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) มีนวัตกรรม (Innovativeness) มีการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) มีความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) และการยอมรับความเสี่ยง (Dess and Lumpkin, 2005) จึงนำมาสู่ความท้าทายของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจเนอเรชัน Z (Generation Z หรือ Gen Z) ที่กำลังสำเร็จการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ และเรียนรู้ได้เร็ว (Sherman & Morley, 2015) และมีแนวโน้มที่รับข่าวสารจากสื่อ (Taylor Huylk, 2015) จึงนำมาสู่งานวิจัยความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชันซีในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย
2. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย

จากตัวคำถามงานวิจัยสามารถนำมาสร้างวัตถุประสงค์ในการวิจัยแต่ละข้อได้และเชื่อมโยงถึงการออกแบบงานวิจัยและการออกแบบแบบสอบถามต่อไป ดังนี้

ตารางที่ 1.1 คำถามและวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

คำถามงานวิจัย (RQ)	วัตถุประสงค์ (Obj)	การเก็บข้อมูลวิจัย
RQ1: ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทยเป็นอย่างไร	Obj1: ศึกษาความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	เก็บข้อมูลจากเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Selection)
RQ2: ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	Obj2: ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร

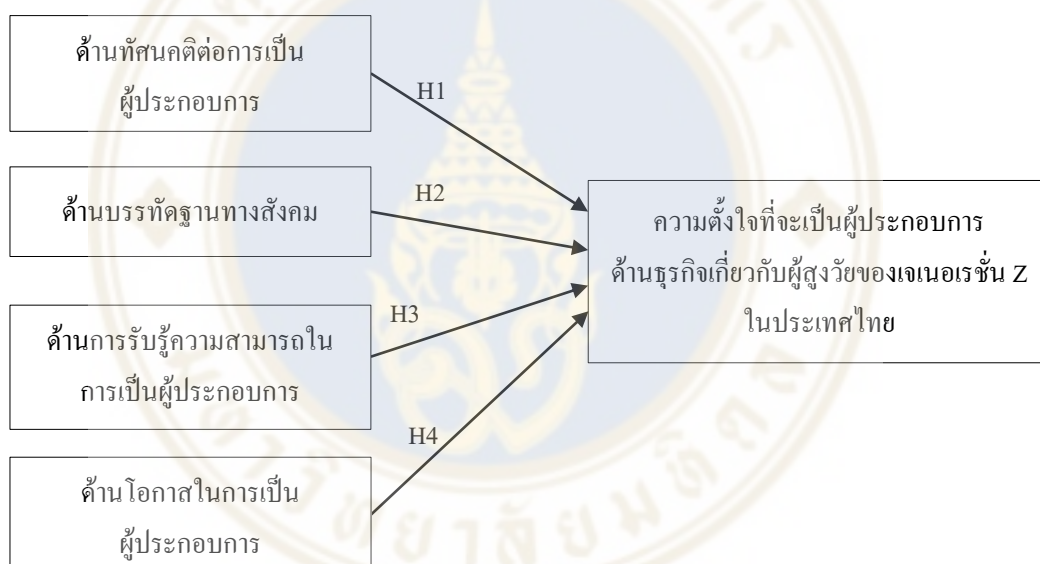
กลุ่มประชากรเป้าหมายคือเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทยจำนวน 400 คนซึ่งเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-20 ปี ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้หลักการของความน่าจะเป็นด้วยวิธีการคัดเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Selection)

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้ศึกษาและทบทวนทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทยซึ่งได้แก่ ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและด้านโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

1.4 กรอบแนวคิดและแนวทางการศึกษา

กรอบแนวคิดงานวิจัยเรื่องความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทยประยุกต์และได้ตัวแปรจากทฤษฎีแบบจำลองพฤติกรรมตามแผน (The theory of planned behavior: TBP) ซึ่งเป็นแบบจำลองที่ Ajzen (1985) กล่าวว่า ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนสามารถอธิบายว่าความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือการกระตุ้นให้เกิดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention: EI) ได้ด้วยอิทธิพล 3 ปัจจัย ได้แก่ ทศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude Toward the behavior) บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) และการรับรู้ความสามารถ (Perceived Behavioral Control) นอกจากนี้ผู้วิจัยศึกษาและพบว่าปัจจัยด้าน โอกาสในการเป็นผู้ประกอบการเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนและมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Syed Ali Raza, Wasim Qazi และ Nida Shah, 2018)



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

สมมติฐานที่ 1: ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

สมมติฐานที่ 2: ด้านบรรทัดฐานทางสังคมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

สมมติฐานที่ 3: ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

สมมติฐานที่ 4: ด้าน โอกาสในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทราบข้อมูลเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทราบข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถนำข้อมูลจากการศึกษางานวิจัยไปใช้เพื่อส่งเสริมหรือสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในอนาคต



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษางานวิจัยเรื่องความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงอายุของ เจเนอเรชันซี (Generation Z) ในครั้งนี้ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงอายุซึ่งแบ่งวรรณกรรมการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 2.1 แนวโน้มสถานการณ์ปัจจุบันของผู้สูงอายุและเจเนอเรชันซี (Generation Z)
- 2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The Theory of planned behavior: TBP)
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงอายุ

2.1 แนวโน้มสถานการณ์ปัจจุบันของผู้สูงอายุและเจเนอเรชันซี (Generation Z)

องค์การสหประชาชาติ (United Nations :UN) นิยามว่า ผู้สูงอายุ (Older person) หมายถึงประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป โดยแบ่งระดับสังคมผู้สูงอายุไว้ 3 ระดับ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2557) ได้แก่

1. ระดับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) หมายถึง สังคมกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรหมด
2. ระดับสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) หมายถึง สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ
3. ระดับสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มที่ (Superaged society หมายถึง สังคมผู้สูงอายุเต็มที่ที่มีประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากร

ศูนย์วิจัยกสิกร (2563) กล่าวว่า สถานการณ์ธุรกิจด้านผู้สูงอายุมีโอกาสในการขยายตลาดเนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุในปัจจุบันมีมากกว่า 12 ล้านคนและเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2567 และกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มที่ในปี 2575 ซึ่งมีสัดส่วนจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปอยู่ที่ 14% และ 20% ของจำนวนประชากรทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นและมีการปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้สูงอายุใน

อนาคต ทั้งนี้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยในปี 2575 เงินหมุนเวียนในธุรกิจผู้สูงอายุมีประมาณ 9.2-9.3 แสนล้านบาท โดยมีธุรกิจที่น่าสนใจ ได้แก่

1. ธุรกิจที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุ หมายถึง บ้านพักคนชรา คอนโดผู้สูงอายุและเนอร์สซิ่งโฮม ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญดูแลอย่างใกล้ชิด มีค่าใช้จ่ายแบบรายเดือนและรายปี (กรุงศรีกรุ, 2564) โดยรูปแบบที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุมีความแตกต่างกัน ดังตารางที่ 2.1

บ้านพักคนชรา หมายถึง รูปแบบของบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม หรือห้องพักสำหรับผู้สูงอายุกลุ่มวัยกลางคนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยเกษียณ โดยบ้านพักคนชราที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลอย่างใกล้ชิดและมีค่าใช้จ่ายแบบรายเดือนและรายปี

บ้านและคอนโดผู้สูงอายุ หมายถึง รูปแบบบ้านและคอนโดเหมาะสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุเฉพาะวัยหลังเกษียณมาอยู่รวมกันเป็นชุมชน มีรูปแบบการเช่าระยะยาวหลัก 10 ปี หรือต้องซื้อแบบขายขาดเท่านั้น ไม่มีแพทย์หรือพยาบาลคอยดูแลแบบใกล้ชิด การทำความสะอาดที่พัสดุผู้สูงวัยต้องทำด้วยตัวเอง

เนอร์สซิ่งโฮม หมายถึง รูปแบบบ้านพักคนชราเหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่ต้องการพักฟื้นดูแลร่างกายในระยะสั้น ๆ เช่น ผู้สูงอายุที่มีอาการบาดเจ็บจากการหกล้มหรือผู้ที่ต้องการทำกายภาพบำบัด เข้ามารักษาตัว เมื่อรักษาหายมีสุขภาพดีก็สามารถกลับไปอยู่ที่บ้านได้ หรือ ไม่จำเป็นต้องพักอยู่ตลอด เนอร์สซิ่งโฮมไม่มีการซื้อขาดแต่จะเป็นการจ่ายเพื่ออยู่รักษาตัวแบบรายเดือน มีผู้เชี่ยวชาญ พยาบาล หรือทีมแพทย์ให้ความช่วยเหลือระหว่างเข้าพัก

ตารางที่ 2.1 รูปแบบที่พักผู้สูงอายุ

ที่พักผู้สูงอายุ	ราคาเริ่มต้น	รูปแบบที่พัก	สิทธิการเข้าพัก
บุคชนิเวศน์	2 แสนบาท	ห้องชุด	ตลอดชีพ
สวางคนิเวศ	6.5 แสนบาท	ห้องชุด	ตลอดชีพ
เวลเนสซิติ	1.6/2.4 ล้านบาท	ห้องชุด บ้านเดี่ยว	30 ปี
ซีเนียร์ คอมเพลกซ์	1.8 ล้านบาท	ห้องชุด	30 ปี
วิลล่ามีสุข	3.4/5.5 ล้านบาท	ห้องชุด/ บ้านเดี่ยว	ขายขาด/ตลอดชีพ
จินณ์ เวลบีอิง	4.1 ล้านบาท	ห้องชุด	ขายขาด/30 ปี
แสนสรา แอท แบลเมาเท่น	6.9/ 21 ล้านบาท	ห้องชุด/ บ้านเดี่ยว	ขายขาด

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกร (2563)

สถานการณ์ธุรกิจที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุปัจจุบันส่วนใหญ่เน้นเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุระดับหรูหรา (Luxury) และระดับบน (Upper Class) เป็นหลักซึ่งไม่มีทางเลือกมากนักสำหรับกลุ่มที่มีเงินออมเพียงพอจึงจำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ โดยเน้นกลุ่มราคาที่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น ซึ่งน่าจะอยู่ที่ระดับไม่เกิน 2.5 ล้านบาทต่อหน่วยรวมถึงการขายกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิ์ซื้อไปสู่กลุ่มที่ดูแลผู้สูงอายุและวัยทำงานที่วางแผนที่อยู่อาศัยหลังเกษียณล่วงหน้าตั้งแต่อายุ 45 ปีขึ้นไป โดยอาจนำเสนอรูปแบบการซื้อสิทธิ์ในลักษณะผ่อนชำระระยะยาวสำหรับเข้าอยู่เมื่ออายุถึงตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการจ่ายเป็นเงินก้อนและดำเนินการควบคู่ไปกับการนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนับสนุนให้มีการวางแผนการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยหลังเกษียณ

2. ธุรกิจอาหาร อาหารเสริมและของใช้ส่วนตัวผู้สูงอายุ หมายถึง อาหารเสริมชะลอวัย จากสมุนไพร ผักออร์แกนิก เครื่องสำอางชะลอวัยต่อต้านชะลอวัย รอย กระ จุดดำดำ อาหารเสริมสุขภาพ อาหารผลิตตามหลักโภชนาการซึ่งมีขนาดพอดีคำ มีสัมผัสอ่อนนุ่ม เคี้ยวง่ายเพื่อลดความเสี่ยงจากการสำลักในผู้สูงอายุ หรือเครื่องสำอางที่ช่วยลดเลือนริ้วรอยรวมถึงผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน อย่างผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันทอมน้ำหอม ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันมีบริการจัดโปรแกรมอาหารที่เหมาะสมกับสุขภาพของผู้สูงอายุแต่ละคน โดยมีการแบ่งปริมาณอาหารให้พอดีกับมื้ออาหารง่ายต่อการหยิบใช้ รวมถึงการให้บริการขนส่งถึงบ้านแบบ Door-to-door Delivery โดยสามารถเลือกชำระเงินออนไลน์หรือเก็บเงินปลายทางได้ มีระบบแจ้งเตือนการสั่งซื้อสินค้า (ศูนย์วิจัยกสิกร, 2563)

3. ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้าน หมายถึง การออกแบบบ้านและการสร้างสภาพแวดล้อมภายในบ้านให้ปลอดภัยแก่ผู้สูงอายุ เช่น การใช้ทางลาดแทนบันได ไม่มีธรณีประตูคั่นระหว่างห้อง การติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ การติดตั้งราวจับช่วยพยุง การติดตั้งวัสดุกันลื่น การติดตั้งไฟนำทางเดิน การติดตั้งเทคโนโลยีช่วยติดตามการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุแบบ real-time ผ่านการเชื่อมต่อระหว่าง Wearable device ซึ่งเป็นการออกแบบที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้สูงอายุและสมาชิกครอบครัว ในสถานการณ์ปัจจุบันที่เชื่อมต่อผ่านระบบ IoT (Internet of Things) (ศูนย์วิจัยกสิกร, 2563)

4. ธุรกิจบริการและกิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ หมายถึง การจัดให้บริการต่าง ๆ ในรูปแบบ Home Delivery เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุถึงที่บ้าน เช่น การตัดผม การทำสปา การประคบสมุนไพร การสอนโยคะ การออกแบบโปรแกรมออกกำลังกายและการตรวจสุขภาพที่บ้าน นอกจากนี้การท่องเที่ยวในรูปแบบ Medical Tourism หรือ Cultural Tourism ที่เน้นกลุ่มผู้สูงอายุมีกำลังซื้อสูงซึ่งเป็นการท่องเที่ยวแบบการดูแลสุขภาพและเยี่ยมชมสถานที่ทางวัฒนธรรมรวมทั้งมีทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเดินทางไปด้วยเพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทาง (ศูนย์วิจัยกสิกร, 2563)

5. ธุรกิจสัตว์เลี้ยงดูแลผู้สูงอายุ หมายถึง การจัดหาสัตว์เลี้ยงเพื่อนคลายและคลายเหงาแก่ผู้สูงอายุที่ใช้ชีวิตตามลำพัง อาศัยครอบครัวแบบเดี่ยว ไม่มีลูกหลาน หรือลูกหลานมีหน้าที่ต้องทำ

ดังนั้น ทำให้ธุรกิจสัตว์เลี้ยงเกิดขึ้น โดยเฉพาะการฝึกฝนสัตว์เลี้ยงเพื่อดูแลผู้สูงอายุโดยเฉพาะ (เกษรา โปธิ์เย็น, 2562)

6. ธุรกิจด้านประกันสุขภาพประกันชีวิต หมายถึง การประกันและการคุ้มครองความเสี่ยงเรื่องสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันคนไทยมีอัตราครอบครองกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรจึงยังมีโอกาสที่ธุรกิจประกันจะเติบโตได้ (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564)

7. ธุรกิจที่ปรึกษาวางแผนทางการเงินหลังเกษียณ หมายถึง การวางแผนฐานะทางการเงินหลังเกษียณว่ามีเงินพอใช้หรือเปล่าซึ่งช่วงผู้สูงอายุสมัยที่กำลังหนุ่มสาวอาจขาดการวางแผนทางการเงินจึงทำให้เป็น โอกาสของธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินที่สามารถเติบโตได้อีก (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564)

8. ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ หมายถึง การดูแลผู้สูงอายุหรือการเตรียมสถานที่ดูแลผู้สูงอายุที่มีบุคลากรทางการแพทย์คอยดูแลให้ความสะดวกแก่ผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุในการทำกิจกรรมประจำวัน เช่น การเดิน กายภาพบำบัด อาบน้ำ การกิน การขับถ่าย การแต่งตัว และมีบริการเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องการรักษา การให้ (เกษรา โปธิ์เย็น, 2562)

9. ธุรกิจฟิตเนสเทรนเนอร์เฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุ หมายถึง การเทรนผู้สูงอายุออกกำลังกายให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์รวมทั้งคอร์สเทรนนิ่งต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุไว้เป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพ (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564)

2.1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงวัย

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) หมายถึง สภาวะที่ผู้ประกอบการใช้กระบวนการเชิงเศรษฐศาสตร์สร้างผลกำไรจากทรัพยากรเพื่อให้เกิดคุณค่าและเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ (Swedberg, 2007) โดยภาวะผู้ประกอบการสามารถเกิดขึ้นได้ หากบุคคลดังกล่าวแสวงหาโอกาส มีโอกาส และมีความพร้อมในการดำเนินงาน (Bygrave & Hofer, 1991) โดยผู้ประกอบการจะต้องมีคุณลักษณะ ดังนี้

Frese (2000) นำเสนอว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วย 6 ปัจจัย ได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใฝ่เรียนรู้ และความเชื่อมั่นในความสำเร็จ กล่าวอธิบายดังนี้

- ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) หมายถึง บุคคลผู้มีความตั้งใจและมีความสามารถที่จะแสวงหาโอกาสเพื่อความสำเร็จ โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องมีความสามารถในการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วในสถานการณ์ที่ถูกบีบบังคับ
- ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) หมายถึง บุคคลผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์พัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ โดยสินค้าและบริการไม่ได้เกิดจากการเลียนแบบ
- ความกล้าเสี่ยง (Risk taking Orientation) หมายถึง บุคคลผู้มีความกล้าในการตัดสินใจกล้าที่จะลงมือทำกิจกรรมต่าง ๆ และยอมรับกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในสถานะที่ไม่แน่นอนเพื่อผลกำไรจากการดำเนินงาน
- ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) หมายถึง บุคคลผู้มีความพยายาม มุ่งมั่นในการแข่งขันเชิงเศรษฐกิจ
- ความสม่ำเสมอและใฝ่เรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง มีบุคคลผู้มีความสม่ำเสมอและไม่ท้อแท้ในการเรียนรู้จากความผิดพลาด ประสบการณ์และสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น
- ความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง บุคคลผู้แสวงหาวิธีการ มีแรงจูงใจและชอบความท้าทายเพื่อนำตนไปสู่ความสำเร็จ

Dess and Lumpkin (2005) นำเสนอคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) และการยอมรับความเสี่ยง (Risk Taking) ดังนี้

- ความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) หมายถึง บุคคลผู้มีความเป็นอิสระในการทำงาน โดยมีความคิดริเริ่มสิ่งใหม่ กล้าตัดสินใจและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) หมายถึง บุคคลผู้นำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ซึ่งเกิดจากการค้นคว้า ทดลองและพัฒนาจนเป็นสินค้าหรือบริการ
- การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) หมายถึง บุคคลผู้ที่มีมุมมองก้าวหน้า แสวงหาโอกาสสม่ำเสมอ คาดการณ์ความต้องการของตลาดได้ และมองเห็นความเป็นไปได้ของสินค้าและบริการที่จะเกิดขึ้นในอนาคตก่อนที่จะคู่แข่งจะมองเห็นเสมอ
- ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) หมายถึง บุคคลผู้มีความพยายามในการแข่งขันกับคู่แข่ง โดยมีการตอบสนองการแข่งขันอย่างรุนแรงด้วยการพัฒนาตำแหน่งธุรกิจให้ดีกว่าหรือชนะคู่แข่งสม่ำเสมอ

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Taking) หมายถึง บุคคลผู้กล้าตัดสินใจและลงมือปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนหรือกำลังเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นแต่ตนมีการกำหนดระดับความเสี่ยงและวิธีการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ผู้วิจัยกล่าวสรุปว่าผู้ประกอบการ หมายถึง สภาวะการสร้างคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ผ่านกระบวนการเชิงเศรษฐศาสตร์ให้กับทรัพยากรจนกลายเป็นสินค้าหรือบริการ โดยผู้ประกอบการจะต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความใฝ่เรียนรู้ และความเชื่อมั่นในความสำเร็จ

2.1.2 เจเนอเรชันซี (Generation Z)

กลุ่มเจเนอเรชัน Z (Generation Z) คือ กลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ชอบสื่อสารผ่านข้อความบนหน้าจอสื่อหรือคอมพิวเตอร์แทนการพูด (Cross-Bystrom, 2010; Hatthasak, 2006) การเรียนของเจเนอเรชันซีสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาในทุกสถานที่ ที่ให้ความสนใจกับทักษะเฉพาะด้าน (Renfro, 2012) ซึ่งลักษณะการทำงานของเจเนอเรชันซีสามารถทำงานได้หลากหลาย (Addor, 2011; Adecco Group, 2015; Ozkan & Solmaz, 2015)

Staffbase (2020) อธิบายว่า 84% ของคนเจเนอเรชัน Z พร้อมที่จะทำงานหนักกับบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและมีระบบการเงินของบริษัทที่ดี โบนัสเป็นแรงจูงใจในการทำงาน การสร้างปฏิสัมพันธ์เจเนอเรชัน Z เน้นการการพูดคุย

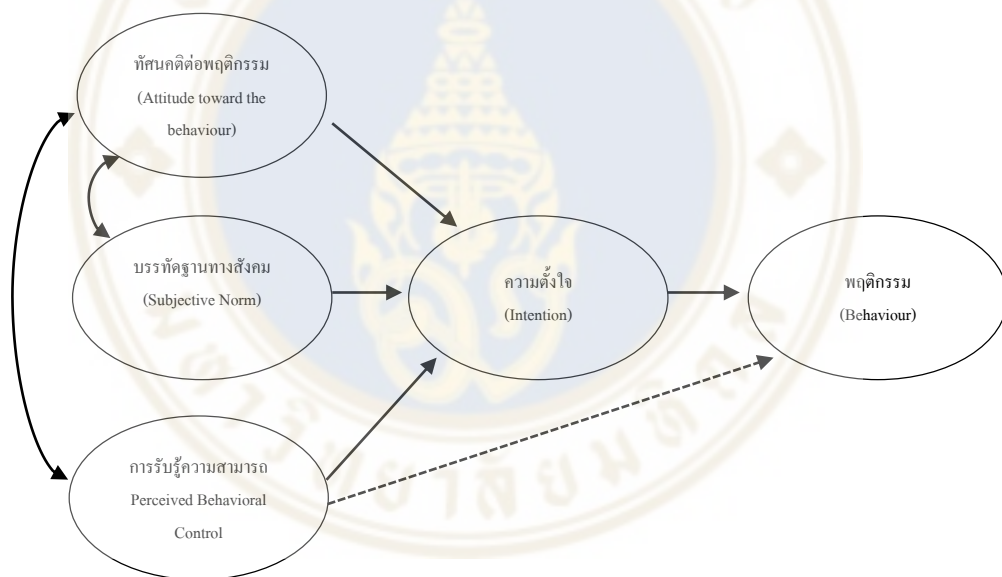
ผู้วิจัยกล่าวสรุปได้ว่า กลุ่มเจเนอเรชัน Z (Generation Z) คือ กลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี มีทักษะคิดเรียนรู้เฉพาะด้านได้ทุกที่และทุกเวลา ในขณะที่ภาคการเกษตรในประเทศไทยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจภายในประเทศไทยโดยรวมในปี 2564 เทคโนโลยีและนวัตกรรมจึงนำมาสู่การศึกษาความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการภาคการเกษตรในเจเนอเรชันซี

2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The Theory of planned behavior: TBP)

Chmielewski and Corbett (2006) กล่าวว่า ความตั้งใจของผู้ประกอบการหมายถึงความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจในฐานะเจ้าของกิจการซึ่งเหมือนกับ Khan (2013) (Gurbuz v& Sinem, 2019) กล่าวว่า ความตั้งใจหมายถึงสภาวะจิตใจที่ชี้แนะเจตนา ทักษะคิดและมุ่งมั่นสู่การประกอบกิจการของตนเอง โดยความตั้งใจของผู้ประกอบการสามารถอธิบายด้วยแบบจำลองทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The theory of planned behavior: TBP)

Ajzen (1985) กล่าวว่าแบบจำลองทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนอธิบายถึงความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention: EI) ว่าเป็นเจตนาารมณ์และความตั้งใจส่วนบุคคลซึ่งต้องอาศัยอิทธิพล 3 ปัจจัยจึงจะกระตุ้นให้เกิดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ทศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude Toward the behavior) บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) และการรับรู้ความสามารถ (Perceived Behavioral Control) มีนักวิชาการมากมายกล่าวสนับสนุนว่าแบบจำลองทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนสามารถอธิบายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้ เช่น Sommer (2011) พิสูจน์ให้เห็นว่า TBP สามารถใช้ในการวิเคราะห์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

Van Gelderen และคณะ (2008) อธิบายว่า ความตั้งใจของผู้ประกอบการเป็นผลมาจากการได้รับอิทธิพลจากทศนคติ การรับรู้ และบรรทัดฐาน ดังนั้นทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The theory of planned behavior: TBP) จึงสามารถนำมาเป็นพื้นฐานในงานวิจัยความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยอธิบายได้ภาพที่ 2.1 ดังนี้



ภาพที่ 2.1 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The Theory of planned behavior: TBP)

ที่มา: Ajzen (1985)

บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) หมายถึง การรับรู้ของปัจเจกบุคคลเกี่ยวกับความต้องการหรือความคาดหวังของครอบครัว สังคม เพื่อน หรือเป็นกลุ่มคนซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ความตั้งใจที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง

ทศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) หมายถึง การประเมินความรู้สึกทางอารมณ์ การกระทำและความคิดเห็นของปัจเจกบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจซึ่งทศนคติ

สามารถรับรู้และประเมินได้ 2 พฤติกรรม ได้แก่ พฤติกรรมเชิงบวกเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคลที่มีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในพฤติกรรมเชิงลบเป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลที่มีทัศนคติที่ขัดแย้งและไม่คล้อยตามต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

การรับรู้ความสามารถ (Perceived Behavioral Control) หมายถึง การรับรู้ว่าคุณสมบัติของตนเองที่สามารถเป็นผู้ประกอบการได้หรือไม่ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์และอุปสรรคซึ่งการรับรู้ความสามารถสามารถอธิบายด้วยทฤษฎีการรับรู้อธิบายว่า

กระบวนการรับรู้ (Perception Process) หมายถึง กระบวนการที่ทำให้เกิดความคิด (Cognitive process) ซึ่งประกอบด้วย สิ่งเร้า (stimuli) ที่มีอยู่รอบตัว กระบวนการรับรู้ (Perception Process) ซึ่งเกิดจากการสัมผัสของอวัยวะมนุษย์ ได้แก่ การสังเกต การมองเห็น และการตอบสนอง (Response) แสดงออกทางพฤติกรรม (กันยา สุวรรณแสง, 2544) โดยกระบวนการของการรับรู้สามารถเกิดขึ้นดังนี้

- การเลือกรับรู้ (Perceptual selection) คือ ความสนใจ ความตั้งใจและความเชื่อที่เลือกรับรู้จากการได้เห็น การได้ยิน การได้ฟังและการได้กลิ่นซึ่งการรับรู้ของแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์และทัศนคติที่แตกต่างกัน
- การจัดองค์ประกอบการรับรู้ (Perceptual Organization) คือ การจัดระเบียบข้อมูลจากการรับรู้และแสดงออกทางพฤติกรรม
- การแปลความหมายการรับรู้ (Perceptual Interpretation) คือ กาทที่สมองสามารถแปลความหมายออกมาเป็นความรู้และความเข้าใจ โดยอาศัยความรู้เดิมและประสบการณ์เดิม ความต้องการ และเขาวนัปัญหาทำให้เกิดการตอบสนองต่อการรับรู้



ภาพที่ 2.2 กระบวนการรับรู้
ที่มา: กันยา สุวรรณแสง (2544)

ผู้วิจัยกล่าวสรุปว่ากระบวนการรับรู้เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดความคิดซึ่งได้รับอิทธิพลจากสิ่งเร้าที่มีอยู่รอบตัวเกิดปฏิสัมพันธ์ภายในเป็นความรู้สึก เข้าใจ ตัดสินใจและถ่ายทอดออกมาจากพฤติกรรมที่มีสามารถรับรู้ความสามารถของตน ทั้งนี้ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention: EI) จะต้องได้รับอิทธิพลเชิงบวกหรือแรงจูงจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงวัยซึ่งประกอบด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude Toward

the Behavior) บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm: SN) การรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Perceived behavioural control: PBC) และโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้สูงวัย

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของการศึกษาในครั้งนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเด็นหลัก คือ

ประเด็นที่ 1 ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า มีนักวิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และครณิกร สุป็นติ (2020) พบว่าความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะบริหารธุรกิจ ในภาคใต้ของประเทศไทยอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ Syed Ali Raza, Wasim Qazi และ Nida Shah (2018) พบว่ามีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมหาวิทยาลัยธุรกิจ

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยจากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า มีนักวิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และครณิกร สุป็นติ (2020) พบว่า ปัจจัยทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการและปัจจัยทุนทางจิตวิทยาด้านบวกมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะบริหารธุรกิจ ในภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับ Syed Ali Raza, Wasim Qazi และ Nida Shah (2018) พบว่า บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm), โอกาส (opportunity), ทัศนคติ (attitude), การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioural control) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมหาวิทยาลัยธุรกิจ และสอดคล้องกับ Christina Whidya Utami (2017) พบว่า ทัศนคติ (Attitude), บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship และ ความสามารถของตนเอง Self-efficacy education ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial intentions ของนักศึกษาชาวติมอร์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสอดคล้องกับ Temoor Anjum, Muhammad Farrukh, Petra Heidler และ Julián Andres Díaz Tautiva (2021) พบผลการศึกษาว่า การรับรู้ความคิดสร้างสรรค์ (Perceived creativity disposition) ทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการ (Attitude) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษารัฐบาลมหาวิทยาลัยในประเทศปากีสถาน ดังนั้นหากพิจารณาเชิงนโยบายรัฐบาลควรรับรองว่านักศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมนวัตกรรมใหม่ที่พร้อมจะเป็นผู้ประกอบการและมหาวิทยาลัยต้องมีส่วน

สนับสนุนการรับรู้ที่ดีของนักศึกษา ในขณะที่ Fei Hou, Yu Su, Minru Lu และ Mingde Qi (2019) ศึกษาแบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยในสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล ประเทศจีน ซึ่งศึกษาตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและทฤษฎีการเรียนรู้แนวปัญญานิยม ผลการศึกษาพบว่า ความหลงใหลในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial passion), แบบอย่าง (Role Models), การศึกษาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education), ประสิทธิภาพในตนเองของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial self-efficacy) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention) ดังนั้นจึงนำไปวิจัยเหล่านี้มาเป็นเป็นแนวทางกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ทั้งนี้ มารยาท โยทองยศทองवाद สุขเมืองมา (2559) พบผลการศึกษาว่าทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพซึ่งทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการสูงสุด โดยมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อม รองลงมาคือบรรทัดฐานทางสังคม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการทางอ้อมผ่านทางทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและท้ายสุดคือการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 2.2 สรุปวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ชื่อผู้แต่ง	วิธีการดำเนินการวิจัย	กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัย	ตัวแปรที่ใช้สำหรับการวิจัย	ผลการศึกษาที่ได้
พิมพิกา พูลสวัสดิ์, ครุณีกร สุป็นดี (2020)	การวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ	การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง	แบบสอบถาม	ตัวแปรตาม: ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ ตัวแปรต้น: ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการ, ทักษะทางจิตวิทยาต้านบวก, แนวโน้มของการชอบความเสี่ยง	ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการและทุนทางจิตวิทยาต้านบวกมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ ส่วนแนวโน้มของการชอบความเสี่ยง ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ
Syed Ali Raza Wasim Qazi Nida Shah (2018)	การวิจัยเชิงปริมาณ PLS-SEM	การสุ่มตัวอย่างแบบ convenience sampling approach	แบบสอบถาม	ตัวแปรตาม: EI = ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention) ตัวแปรต้น: บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm) โอกาส (opportunity) ทักษะคิด (attitude) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioural control)	บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm), โอกาส (opportunity), ทักษะคิด (attitude), การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioural control) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมหาวิทยาลัยธุรกิจ
Christina Whidya Utami (2017)	การวิจัยเชิงปริมาณ	การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น	แบบสอบถาม	ตัวแปรตาม: EI = Entrepreneurial Intention ตัวแปรต้น: บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm), ทักษะคิด (attitude), การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม, (perceived behavioural control), ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship ความสามารถของตนเอง Self-efficacy education	ทักษะคิด (Attitude), บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship และ ความสามารถของตนเอง Self-efficacy education ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial intentions ของนักศึกษาชาวติมอร์ ประเทศอินโดนีเซีย

ตารางที่ 2.2 สรุปวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย (ต่อ)

ชื่อผู้แต่ง	วิธีการดำเนินการวิจัย	กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัย	ตัวแปรที่ใช้สำหรับการวิจัย	ผลการศึกษาที่ได้
Fei Hou, Yu Su, Minru Lu และ Mingde Qi (2019)	การวิจัยเชิงปริมาณ SEM	การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง	แบบสอบถาม	ตัวแปรตาม: ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ ตัวแปรต้น: ความหลงใหลในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial passion), แบบอย่าง (Role Models), การศึกษาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education), ประสิทธิภาพในตนเองของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial self-efficacy) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	ความหลงใหลในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial passion), แบบอย่าง (Role Models), การศึกษาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education), ประสิทธิภาพในตนเองของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial self-efficacy) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ
Temoor Anjum, Muhammad Farrukh, Petra Heidler และ Julián Andres Díaz Tautiva (2021)	การวิจัยเชิงปริมาณ PLS-SEM	การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น stratified sampling	แบบสอบถาม	ตัวแปรตาม: EI = ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention) ตัวแปรต้น: การรับรู้ความคิดสร้างสรรค์ (Perceived creativity disposition) ที่ทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการ (Attitude)	การรับรู้ความคิดสร้างสรรค์ (Perceived creativity disposition) ที่ทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการ (Attitude) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมหาวิทยาลัยธุรกิจในประเทศไทย ปากีสถาน
มารยาท โยทองยศทองวาด สุขเมืองมา (2559)	การวิจัยเชิงปริมาณ PLS-SEM	การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง	แบบสอบถาม	ตัวแปรตาม: EI = Entrepreneurial Intention ตัวแปรต้น: บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm), ทัศนคติ (attitude) การรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ	ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทยซึ่งผู้วิจัยนำการทบทวนทฤษฎีมากำหนดเป็นกรอบแนวคิด เพื่อเป็นตัวแปรสำหรับใช้ในการวิจัย มีการดำเนินและขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจจากการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทยซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยวิธีการสุ่มตัวแบบตามสะดวกและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศด้วยการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน สรุปดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 สรุปคำถามงานวิจัย วัตถุประสงค์ การเก็บข้อมูลวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

คำถามงานวิจัย (RQ)	วัตถุประสงค์ (Obj)	การเก็บข้อมูลวิจัย		การวิเคราะห์ข้อมูล
		เก็บข้อมูลจาก	วิธีการเก็บ	
RQ1: ความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการด้านธุรกิจ เกี่ยวกับผู้สูงวัยของคน เจนเอเรชั่น Z ใน ประเทศไทยเป็นอย่างไร	Obj1: ศึกษาความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการด้านธุรกิจ เกี่ยวกับผู้สูงวัยของคน เจนเอเรชั่น Z ในประเทศ ไทย	เก็บข้อมูลจากเจนเอ- เรชั่น Z ในประเทศ ไทย จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่าง แบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability	แบบสอบถาม (Questionnaire)	วิเคราะห์ด้วยสถิติ เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
RQ2: ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อ ความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการด้านธุรกิจ เกี่ยวกับผู้สูงวัยของคน เจนเอเรชั่น Z ในประเทศ ไทย	Obj2: ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการด้านธุรกิจ เกี่ยวกับผู้สูงวัยของคน เจนเอเรชั่น Z ในประเทศ ไทย	Sampling) ด้วยวิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบตาม สะดวก (Convenience Selection)		วิเคราะห์ด้วยสถิติ เชิงอนุมาน (Inferential statistics)

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ กลุ่มเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทยซึ่งมีอายุระหว่าง 18-20 ปี (กรมสุขภาพจิต, 2563) พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 2,422,051 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563) นำจำนวนผู้มีอายุระหว่าง 18-20 ปีซึ่งทราบจำนวนประชากรและประชากรมีขนาดใหญ่จึงนำสูตร Krejcie & Morgan (1970) มาคำนวณเพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 400 คน

สูตร Krejcie & Morgan

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

E = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

X^2 = ค่าไคสแควร์ที่ df เท่ากับ 1 และระดับความเชื่อมั่น 95% ($X^2 = 3.841$)

P = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร (ถ้าไม่ทราบให้กำหนด $p = 0.5$)

3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้หลักการของความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการคัดเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Selection) ซึ่งดำเนินการเก็บแบบสอบถามด้วยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ด้วย Google Forms และส่งลิงค์แบบสอบถามออนไลน์ไปยังช่องทางกลุ่มบนโซเชียลมีเดีย ได้แก่ กลุ่มไลน์แอปพลิเคชันและกลุ่มเฟซบุ๊ก

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัยซึ่งพัฒนาจากแบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1: แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจนเอเรชั่น Z เช่น เพศ อายุ อาชีพของบิดา มารดา คณะวิชา ชั้นปี ประสบการณ์ทำงานเป็นลูกจ้างและทำงานอิสระ

ส่วนที่ 2: แบบสอบถามเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย โดยวัดค่าจากมาตราส่วนชนิด 5 ระดับ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3: แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ได้แก่ ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ โดยวัดค่าจากมาตราส่วนชนิด 5 ระดับ (Rating Scale) กำหนดน้ำหนักดังนี้

ระดับความเห็น 5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความเห็น 4	หมายถึง	เห็นด้วย
ระดับความเห็น 3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับความเห็น 2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ระดับความเห็น 1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.4.1 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และ (2) การหาค่าความเชื่อมั่น Reliability โดยนำแบบสอบถามมาตรวจสอบเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

การตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบเพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญได้ลงความเห็นว่ามีข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือไม่ โดยใช้เกณฑ์การกำหนดคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไว้ดังนี้ คือ

ให้คะแนน +1 ข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้น ผู้วิจัยทำการบันทึกผลการพิจารณาลงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านของแต่ละข้อ โดยการหาค่าดัชนีชี้วัดความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence : IOC) โดยข้อคำถามที่มีค่าดัชนีชี้วัดความสอดคล้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 แสดงให้เห็นว่าข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและจะถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ส่วนข้อคำถามที่มีค่าดัชนีชี้วัดความสอดคล้องน้อยกว่า 0.50 ผู้วิจัยนำไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญมาทำการทดสอบ (Pilot test) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบว่าคำถามสื่อความหมายตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นจึงนำมาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach)

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ด้วยการ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยสร้างแบบสอบถามออนไลน์และส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 แบบสอบถาม ทั้งนี้งานวิจัยนี้ศึกษา ทบทวนและรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.6 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปโดยนำเสนอในรูปแบบของค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และพยากรณ์ระหว่างตัวแปรความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ประเทศไทยซึ่งเป็นตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ (1) เพื่อศึกษาความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย และ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย ผู้วิจัยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งจะนำเสนอออกเป็น 4 ตอนตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเจนเอเรชั่น Z

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และการทดสอบสมมติฐาน โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ตารางที่ 4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติและอักษรย่อที่ใช้สื่อความหมายในการวิจัย

สัญลักษณ์	ความหมาย
n	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	ค่าเฉลี่ย
S.D.	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
r	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
R	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
Adjusted R^2	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับแก้
a	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
b	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
β	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

ตารางที่ 4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติและอักษรย่อที่ใช้สื่อความหมายในการวิจัย (ต่อ)

สัญลักษณ์	ความหมาย
SE _b	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์
SE _{est}	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์
p	ค่าความน่าจะเป็น
t	ค่าสถิติ t ในการทดสอบสัมประสิทธิ์
f	ค่าสถิติ f ในการทดสอบสัมประสิทธิ์
INT	ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย
OPP	ด้าน โอกาส
ATB	ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ
SN	ด้านบรรทัดฐานทางสังคม
PBC	ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของเจเนอเรชัน Z

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเจเนอเรชัน Z ได้แก่ เพศ อายุ คณะที่กำลังศึกษา ชั้นปี ประสบการณ์ทำงาน ครอบครัวเป็นผู้ประกอบการ รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว ต้องการเป็นผู้ประกอบการ และกลุ่มธุรกิจที่สนใจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ สรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	228	57.00
ชาย	172	43.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
18 ปี	153	38.25
19 ปี	126	31.50
20 ปี	30	7.50
21 ปี	83	20.75
22 ปี	8	2.00
รวม	400	100.0
คณะที่กำลังศึกษา		
คณะเกษตร	17	4.25
คณะวิทยาศาสตร์	20	5.00
คณะวิศวกรรมศาสตร์	18	4.50
คณะสัตวศาสตร์	28	7.00
คณะนิติศาสตร์	28	7.00
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	37	9.25
คณะทันตแพทยศาสตร์	32	8.00
คณะพยาบาลศาสตร์	29	7.25
คณะเทคนิคการแพทย์	32	8.00
คณะนิเทศศาสตร์	26	6.50
คณะมนุษยศาสตร์	18	4.50
คณะสังคมศาสตร์	25	6.25
คณะครุศาสตร์	16	4.00
อื่น ๆ	74	18.50
รวม	400	100.0
ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	118	29.50
ชั้นปีที่ 2	109	27.25
ชั้นปีที่ 3	91	22.75
ชั้นปีที่ 4	82	20.50
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์ทำงาน		
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ	181	45.25
ไม่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ	219	54.75
รวม	400	100.0
ครอบครัวเป็นผู้ประกอบการ		
เป็นผู้ประกอบการ	228	57.00
ไม่เป็นผู้ประกอบการ	172	43.00
รวม	400	100.0
รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว		
รู้จัก	207	51.75
ไม่รู้จัก	193	48.25
รวม	400	100.0
ต้องการเป็นผู้ประกอบการ		
ด้านสุขภาพและการแพทย์	82	20.50
ด้านเครื่องจักรและวิศวกรรม	19	4.75
ด้านดิจิทัล	96	24.00
ด้านการท่องเที่ยว	71	17.75
ด้านการเกษตรและอาหาร	30	7.50
ด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ	102	25.50
รวม	400	100.0
กลุ่มธุรกิจที่สนใจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ		
ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ	53	13.25
ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	56	14.00
ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ	69	17.25
ธุรกิจฟื้นฟูและบำบัดร่างกายผู้สูงอายุ	64	16.00
ธุรกิจการเงิน ประกันชีวิตและประกันเกษียณอายุ	47	11.75
ธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุ	54	13.50
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผู้สูงอายุ	57	14.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเจเนอเรชัน Z จำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

1. เพศ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิง จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 และเพศชาย จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00

2. อายุ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 18 ปี มากที่สุด จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 รองลงมา คือ อายุ 19 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 อายุ 21 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 อายุ 20 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และอายุ 22 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

3. คณะที่กำลังศึกษา แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีกำลังศึกษาอื่น ๆ มากที่สุด จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 รองลงมา คือ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะเทคนิคการแพทย์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 เท่ากัน คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 คณะสัตวศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 เท่ากัน คณะนิเทศศาสตร์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 คณะสังคมศาสตร์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 เท่ากัน คณะเกษตร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และคณะครุศาสตร์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

4. ชั้นปี แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ชั้นปี 1 มากที่สุด จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 รองลงมา คือ ชั้นปี 2 จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 ชั้นปี 3 จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 และชั้นปี 4 จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

5. ประสบการณ์ทำงาน แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.75 และมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.25

6. ครอบครัวเป็นผู้ประกอบการ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 ไม่เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 ตามลำดับ

7. รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 และไม่รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25

8. ต้องการเป็นผู้ประกอบการ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ มากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมา คือ ด้านดิจิทัล จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ด้านสุขภาพและการแพทย์ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 ด้านการเกษตรและอาหาร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และด้านเครื่องจักรและวิศวกรรม จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

9. กลุ่มธุรกิจที่สนใจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีกลุ่มธุรกิจที่สนใจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ คือ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 รองลงมา คือ ธุรกิจฟื้นฟูและบำบัดร่างกายผู้สูงอายุ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผู้สูงอายุ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 และธุรกิจการเงิน ประกันชีวิตและประกันเกษียณอายุ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ

4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย โดยนำเสนอข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุได้ ผลประโยชน์มากกว่าเสียผลประโยชน์	3.38	1.03	ปานกลาง
2. ท่านตั้งใจสร้างอาชีพเกี่ยวกับผู้สูงอายุหลังจากสำเร็จการศึกษา ให้เป็นอาชีพของตนเอง	3.71	0.91	มาก

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย (ต่อ)

ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3. ท่านตั้งใจเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย แม้ว่าท่านได้รับเลือกเข้าเป็นพนักงานบริษัทแห่งหนึ่ง	3.80	0.86	มาก
4. ท่านอ่านข่าวเกี่ยวกับด้านธุรกิจผู้สูงวัย	3.88	0.84	มาก
5. ท่านวิเคราะห์งบการเงินสม่ำเสมอ	3.82	1.00	มาก
6. ท่านกำลังสะสมเงินเพื่อเริ่มธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย	3.67	0.92	มาก
7. ท่านเสียสละเวลาเพื่อเรียนรู้ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย	3.86	0.84	มาก
8. ท่านตั้งใจคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ เทคโนโลยีเกี่ยวกับผู้สูงวัย	3.75	0.94	มาก
9. ท่านตั้งใจดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยเพื่อตนเองดีกว่าทำงานเพื่อคนอื่น	4.18	0.87	มาก
10. ท่านทุ่มเทเวลาเพื่อคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย	4.06	0.89	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.3 ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) และเมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านตั้งใจดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยเพื่อตนเองดีกว่าทำงานเพื่อคนอื่น ($\bar{X} = 4.18$) รองลงมาคือ ท่านทุ่มเทเวลาเพื่อคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ($\bar{X} = 4.06$) ท่านอ่านข่าวเกี่ยวกับด้านธุรกิจผู้สูงวัย ($\bar{X} = 3.88$) ท่านเสียสละเวลาเพื่อเรียนรู้ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ($\bar{X} = 3.86$) ท่านวิเคราะห์งบการเงินสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 3.82$) ท่านตั้งใจเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย แม้ว่าท่านได้รับเลือกเข้าเป็นพนักงานบริษัทแห่งหนึ่ง ($\bar{X} = 3.80$) ท่านตั้งใจคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ เทคโนโลยีเกี่ยวกับผู้สูงวัย ($\bar{X} = 3.75$) ท่านตั้งใจสร้างอาชีพเกี่ยวกับผู้สูงวัยหลังจากสำเร็จการศึกษาให้เป็นอาชีพของตนเอง ($\bar{X} = 3.71$) ท่านกำลังสะสมเงินเพื่อเริ่มธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ($\bar{X} = 3.67$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยได้ผลประโยชน์มากกว่าเสียผลประโยชน์ ($\bar{X} = 3.38$) ตามลำดับ

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของ เจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย ได้แก่ ด้าน โอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้าน โอกาส	3.93	0.68	มาก
2. ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ	3.82	0.69	มาก
3. ด้านบรรทัดฐานทางสังคม	3.99	0.66	มาก
4. ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ	3.72	0.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86	0.53	มาก

จากตารางที่ 4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ($\bar{X} = 3.99$) รองลงมาคือ ด้าน โอกาส ($\bar{X} = 3.93$) ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ($\bar{X} = 3.82$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้าน โอกาส

ด้านโอกาส	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ	4.27	0.81	มากที่สุด
2. ท่านมองหาสิ่งใหม่ที่จะเปลี่ยนในอนาคต	3.80	0.98	มาก
3. ท่านใช้วิกฤตเป็นโอกาส	3.71	0.88	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้าน โอกาส แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้าน โอกาส โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมาคือ ท่านมองหาสิ่งใหม่ที่จะเปลี่ยนในอนาคต ($\bar{X} = 3.80$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านใช้วิกฤตเป็นโอกาส ($\bar{X} = 3.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ

ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านพร้อมจะปรับตัวถึงแม้ธุรกิจล้มเหลว	3.65	0.91	มาก
2. ท่านไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค	3.91	0.85	มาก
3. ท่านตั้งใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยง	3.91	0.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82	0.69	มาก

จากตารางที่ 4.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจ

เกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค และท่านตั้งใจที่จะเผชิญกับความเลียง ($\bar{X} = 3.91$) เท่ากัน รองลงมาคือ ท่านพร้อมจะปรับตัวถึงแม้ธุรกิจล้มเหลว ($\bar{X} = 3.65$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านบรรทัดฐานทางสังคม

ด้านบรรทัดฐานทางสังคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะครอบครัวท่านเชื่อมั่น	3.98	0.82	มาก
2. ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะสภาพแวดล้อมทางสังคม	4.03	0.83	มาก
3. ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะการสนับสนุนจากเพื่อน	3.95	0.83	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านบรรทัดฐานทางสังคม แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านบรรทัดฐานทางสังคม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะสภาพแวดล้อมทางสังคม ($\bar{X} = 4.03$) รองลงมาคือ ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะครอบครัวท่านเชื่อมั่น ($\bar{X} = 3.98$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะการสนับสนุนจากเพื่อน ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านมั่นใจในความสามารถบริหารธุรกิจ	3.82	0.91	มาก
2. ท่านมีความเป็นผู้นำในการเป็นผู้ประกอบการ	3.46	1.11	มาก
3. ท่านมีไอเดียใหม่เพราะการเริ่มต้นธุรกิจ	3.87	0.92	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านมีไอเดียใหม่เพราะการเริ่มต้นธุรกิจ ($\bar{X} = 3.87$) รองลงมาคือ ท่านมั่นใจในความสามารถบริหารธุรกิจ ($\bar{X} = 3.82$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านมีความเป็นผู้นำในการเป็นผู้ประกอบการ ($\bar{X} = 3.46$) ตามลำดับ

4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และการทดสอบสมมติฐาน โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ได้แก่ ด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย โดยใช้วิธีสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) เพื่อทดสอบว่าตัวแปรใดบ้างที่มีความสัมพันธ์กัน และเหมาะสมที่จะนำไปสร้างสมการทำนายตัวแปรตามได้ต่อไป ซึ่งสามารถแสดงผลการทดสอบได้ดังนี้

ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สันของปัจจัย ได้แก่ ด้าน โอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ตัวแปร	INT	OPP	ATB	SN	PBC
INT	1.000				
OPP	0.582	1.000			
ATB	0.607	0.350	1.000		
SN	0.587	0.424	0.604	1.000	
PBC	0.636	0.540	0.447	0.466	1.000

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ปัจจัยทั้ง 4 ด้าน มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ทุกด้าน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ($r = 0.636$) ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ($r = 0.607$) ด้านบรรทัดฐานทางสังคม ($r = 0.587$) และด้าน โอกาส ($r = 0.582$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

Source of Variance	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	54.651	7	7.807	45.614	0.000*
Residual	49.979	292	0.171		
Total	104.631	299			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน แสดงค่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ มีปัจจัยอิสระ ประกอบด้วย ด้าน โอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทยพบว่า ค่า Sig. มีเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยได้แก่ ด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ตัวแปร	b	SE _b	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	0.410	0.141		2.897	0.004*		
OPP	0.224	0.034	0.252	6.540	0.000*	0.670	1.493
ATB	0.250	0.036	0.284	6.966	0.000*	0.600	1.667
SN	0.157	0.038	0.172	4.113	0.000*	0.567	1.763
PBC	0.252	0.035	0.292	7.253	0.000*	0.614	1.627

R = 0.779, R² = 0.606, Adjusted R² = 0.602, SE_{est} = 0.381, Durbin-Watson = 1.732

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัวมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.779 เมื่อเทียบกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุ (R²) ซึ่งเป็นค่าที่ใช้อธิบายว่า ปัจจัยด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย มีค่า R² = 0.606 หรือ ร้อยละ 60.6 และอีกร้อยละ 39.4 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา หากมีการนำตัวแปรอิสระอื่น ๆ เข้ามาศึกษาเพิ่มเติมจะสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ Adjust R² = 0.602 หรือ ร้อยละ 60.2 และมีความคลาดเคลื่อนจากการพยากรณ์อยู่ที่ 0.381 หมายความว่า เป็นสมการที่มีความผิดพลาดค่อนข้างน้อย และค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 1.732 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 – 2.5 สามารถสรุปได้ว่า ค่าความคลาดเคลื่อนมีความเป็นอิสระกัน ส่วนค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ 0.567 ซึ่งไม่ต่ำกว่า 0.2 หรือถ้า VIF ที่มีค่ามากที่สุด คือ 1.763 ซึ่งน้อยกว่า 5 ดังนั้นแสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มี ความสัมพันธ์กัน หรือไม่เกิด Multicollinearity (Intraserver, 2555; Miles & Shevlin, 2001)

เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ปัจจัยในแต่ละด้านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย พบว่า ด้านโอกาส (Sig = 0.000) ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Sig = 0.000) และตราสินค้า (Sig = 0.000) ด้านบรรทัดฐานทางสังคม (Sig = 0.000) และด้านการรับรู้ความสามารถ

ในการเป็นผู้ประกอบการ (Sig = 0.000) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย พบว่า ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ($\beta = 0.292$) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ($\beta = 0.284$) ด้านโอกาส ($\beta = 0.252$) และด้านบรรทัดฐานทางสังคม ($\beta = 0.172$) ตามลำดับ ซึ่งผู้วิจัยสามารถสร้างสมการการถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ ดังนี้

$$\text{INT} = 0.410 + 0.224\text{OPP} + 0.250\text{ATB} + 0.157\text{SN} + 0.252\text{PBC}$$

สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$\text{INT} = 0.252\text{OPP} + 0.284\text{ATB} + 0.172\text{SN} + 0.292\text{PBC}$$

จากสมการข้างต้นนี้จะเห็นได้ว่า

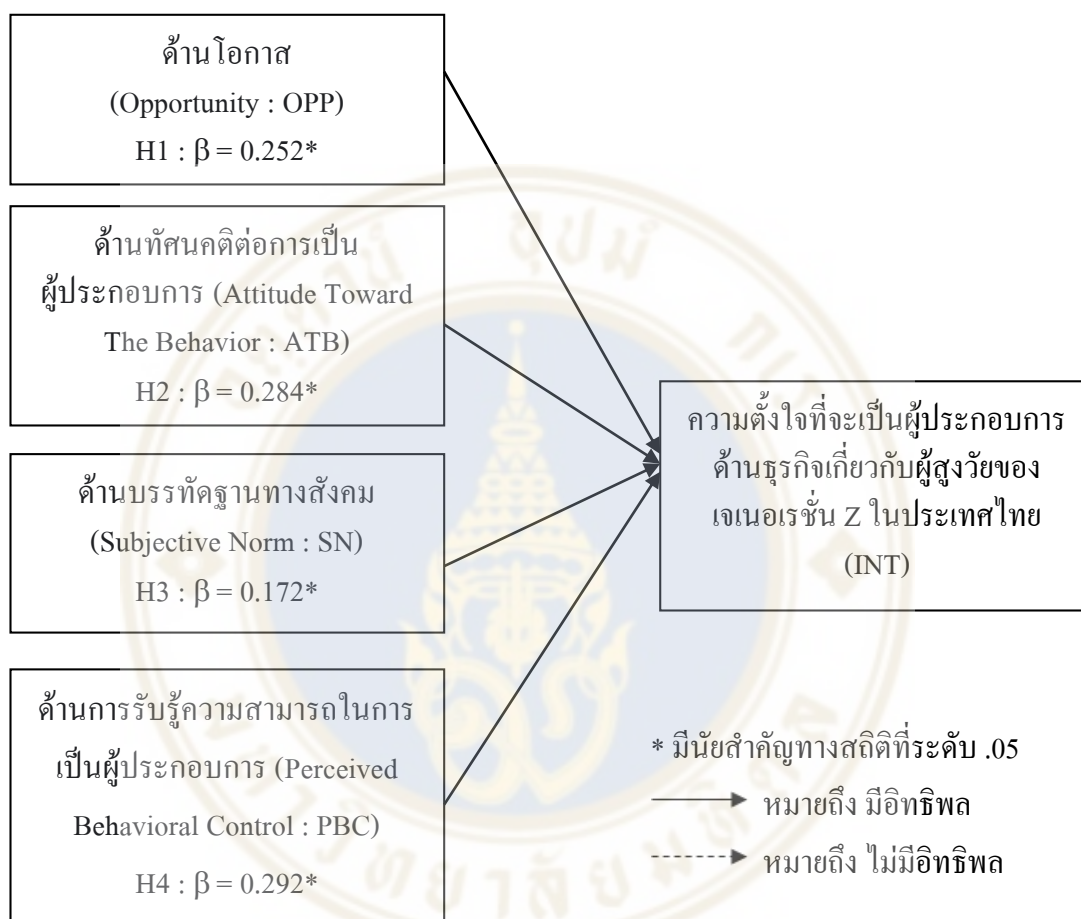
ด้านโอกาส มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.252 หมายความว่า ถ้าด้านโอกาส เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 0.252 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นในสมการให้คงที่

ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.284 หมายความว่า ถ้าด้านโอกาส เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 0.284 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นในสมการให้คงที่

ด้านบรรทัดฐานทางสังคม มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.172 หมายความว่า ถ้าด้านโอกาส เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 0.172 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นในสมการให้คงที่

ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.292 หมายความว่า ถ้าด้านโอกาส เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 0.292 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นในสมการให้คงที่

ซึ่งจากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัย ได้แก่ ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการด้าน โอกาส และด้านบรรทัดฐานทางสังคม ตามลำดับ



ภาพที่ 4.1 ผลของการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

4.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.12 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1: ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
สมมติฐานที่ 2: ด้านบรรทัดฐานทางสังคมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
สมมติฐานที่ 3: ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
สมมติฐานที่ 4: ด้านโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จากตารางที่ 4.12 สรุปได้ว่า สมมติฐานที่ 1-4 ปังจัยได้แก่ ด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยดังนี้

ผู้วิจัยได้สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ได้แก่ (1) ด้านโอกาส (2) ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ (3) ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และ (4) ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ผู้วิจัยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทยซึ่งมีอายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 400 คน การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้หลักการของความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการคัดเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Selection) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่หาหรือพบได้ง่าย ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ด้วย Google Forms ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 – เดือนธันวาคม 2564 และผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามครบสมบูรณ์จำนวน 400 ชุด และนำเสนอในบทที่ 5 ซึ่งผู้วิจัยนำเสนอไว้ 4 ส่วน ประกอบด้วย 1) สรุปผลการวิจัย 2) อภิปรายผล 3) ข้อจำกัดในการศึกษา 4) ข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อการนำเสนอ 3 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ 3) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงสาเหตุต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการภาคการเกษตรของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 228 คน (ร้อยละ 57.00) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 172 คน (ร้อยละ 43.00) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี จำนวน 153 คน (ร้อยละ 38.25) รองลงมาอายุ 19 ปี จำนวน 126 คน (ร้อยละ 31.50) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอื่น ๆ จำนวน 74 คน (ร้อยละ 18.50) รองลงมาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 37 คน (ร้อยละ 9.25) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ชั้นปี 1 จำนวน 118 คน (ร้อยละ 29.50) รองลงมาชั้นปี 2 จำนวน 109 คน (ร้อยละ 27.25) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับที่สูงอายุ จำนวน 219 คน (ร้อยละ 54.75) และมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับที่สูงอายุ จำนวน 181 คน คิดเป็น ร้อยละ 54.75 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีครอบครัวเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 228 คน (ร้อยละ 57.00) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว จำนวน 207 คน (ร้อยละ 51.75) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับที่สูงอายุ จำนวน 102 คน (ร้อยละ 25.50) รองลงมาด้านดิจิทัล จำนวน 96 คน (ร้อยละ 24.00) และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีกลุ่มธุรกิจที่สนใจเกี่ยวกับที่สูงวัย คือ ธุรกิจดูแลที่สูงอายุ จำนวน 69 คน (ร้อยละ 17.25) รองลงมาธุรกิจฟื้นฟูและบำบัดร่างกายที่สูงอายุ จำนวน 64 คน (ร้อยละ 16.00)

5.1.2 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับแก้ และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.11 ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัวมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.779 เมื่อเทียบกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับที่สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุ (R²) ซึ่งเป็นค่าที่ใช้อธิบายว่า ปัจจัยด้าน โอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับที่สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย มีค่า R² = 0.606 หรือ ร้อยละ 60.6 และอีกร้อยละ 39.4 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา หากมีการนำตัวแปรอิสระอื่น ๆ เข้ามาศึกษาเพิ่มเติมจะสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ Adjust R² = 0.602 หรือ ร้อยละ 60.2 และมีความคลาดเคลื่อนจากการพยากรณ์อยู่ที่ 0.381 หมายความว่า เป็นสมการที่มีความผิดพลาดค่อนข้างน้อย และค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 1.732 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 – 2.5 สามารถสรุปได้ว่า ค่าความคลาดเคลื่อนมีความเป็นอิสระกัน ส่วนค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ 0.567 ซึ่งไม่ต่ำกว่า 0.2 หรือถ้า VIF ที่มีค่ามากที่สุด คือ 1.763 ซึ่งน้อยกว่า 5 ดังนั้นแสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน หรือไม่เกิด Multicollinearity (Intraserver, 2555; Miles & Shevlin, 2001)

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

ปัจจัยด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ($\beta = 0.292$) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ($\beta = 0.284$) ด้านโอกาส ($\beta = 0.252$) และด้านบรรทัดฐานทางสังคม ($\beta = 0.172$) ตามลำดับ ซึ่งอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z หากได้รับปัจจัยด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย สามารถอภิปรายผลตามสมมติฐานการวิจัย ได้ดังนี้

5.2.1 แบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

งานวิจัยความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย นำแบบจำลองทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The theory of planned behavior: TPB) ซึ่งพัฒนาโดย Ajzen (1985) มาเป็นแบบจำลองซึ่ง ผลการศึกษาพบว่า เจเนอเรชั่น Z ประเทศไทยมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย

ที่มีนักวิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของ พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และครณิกร สุป็นติ (2020) พบว่าความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายคณะบริหารธุรกิจในภาคใต้ของประเทศไทยอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ Syed Ali Raza, Wasim Qazi และ Nida Shah (2018) พบว่ามีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมหาวิทยาลัยธุรกิจ และยังพบว่า แบบจำลองของทฤษฎี Theory of Planned Behavior (TPB) สามารถเป็นกรอบในการศึกษาและตรวจสอบความตั้งใจของผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย โดยใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ ซึ่งผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention: EI) ว่าเป็นเจตนาธรรมณ์และความตั้งใจส่วนบุคคลซึ่งต้องอาศัยอิทธิพล 3 ปัจจัยจึงจะกระตุ้นให้เกิดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้แก่ ทักษะคิดต่อพฤติกรรม (Attitude Toward the behavior) บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) และการรับรู้ความสามารถ (Perceived Behavioral Control) มีนักวิชาการมากมายกล่าวสนับสนุนว่าแบบจำลองทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนสามารถอธิบายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้ เช่น Sommer (2011) พิสูจน์ให้เห็นว่า TBP สามารถใช้ในการวิเคราะห์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ และ Van Gelderen และคณะ (2008) อธิบายว่า ความตั้งใจของผู้ประกอบการเป็นผลมาจากการได้รับอิทธิพลจากทัศนคติ การรับรู้ และบรรทัดฐาน ดังนั้นทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (The theory of planned behavior: TBP) จึงสามารถนำมาเป็นพื้นฐานในงานวิจัยความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

5.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

งานวิจัยความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้าน โอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับ พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และครณิกร สุป็นดี (2563) พบว่า ปัจจัยทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการและปัจจัยทุนทางจิตวิทยาด้านบวกมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะบริหารธุรกิจในภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับ Syed Ali Raza, Wasim Qazi และ Nida Shah (2018) พบว่า บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective norm), โอกาส (opportunity), ทัศนคติ (attitude), การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioural control) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมหาวิทยาลัยธุรกิจ และสอดคล้องกับ Christina Whidya Utami (2017) พบว่า ทัศนคติ (Attitude), บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship และ ความสามารถของตนเอง Self-efficacy education ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial intentions ของนักศึกษาชาวติมอร์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสอดคล้องกับ Temoor Anjum, Muhammad Farrukh, Petra Heidler และ Julián Andres Díaz Tautiva (2021) พบผลการศึกษาว่า การรับรู้ความคิดสร้างสรรค์ (Perceived creativity disposition) ทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการ (Attitude) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการใน

นักศึกษารัฐกิจมหาวิทยาลัยในประเทศปากีสถาน ดังนั้นหากพิจารณาเชิงนโยบายรัฐบาลควรรับรองว่านักศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมนวัตกรรมใหม่ที่พร้อมจะเป็นผู้ประกอบการและมหาลัยต้องมีส่วนสนับสนุนการรับรู้ที่ดีของนักศึกษา ในขณะที่ Fei Hou, Yu Su, Minru Lu และ Mingde Qi (2019) ศึกษาแบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยในสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล ประเทศจีน ซึ่งศึกษาตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและทฤษฎีการเรียนรู้แนวปัญญานิยม ผลการศึกษาพบว่า ความหลงใหลในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial passion), แบบอย่าง (Role Models), การศึกษาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education), ประสิทธิภาพในตนเองของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial self-efficacy) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention) ดังนั้นจึงนำปัจจัยเหล่านี้มาเป็นแนวทางกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ทั้งนี้ มารยาท โยทองยศทองवाद สุขเมืองมา (2559) พบผลการศึกษาว่าทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพซึ่งทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการสูงสุดโดยมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อม รองลงมาคือบรรทัดฐานทางสังคมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการทางอ้อมผ่านทางทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและท้ายสุดคือการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

โดยสามารถอภิปรายสรุปผลในแต่ละสมมติฐานได้ดังนี้ (ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.7)

สมมติฐานด้านโอกาส มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.252 ดังนั้นผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.284 ดังนั้นผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานด้านบรรทัดฐานทางสังคม มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.172 ดังนั้นผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (β) เท่ากับ 0.292 ดังนั้นผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า สมมติฐานด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (ตามลำดับ) โดยทั้งหมดเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพล และส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอร์ชั่น Z ในประเทศไทย

5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัด โดยผู้วิจัยดำเนินการศึกษาแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง Theory of Planned Behavior (TPB) จากแหล่งข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่างและนำมาประยุกต์ใช้กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย ดังนั้นการพัฒนารอบแนวคิดการวิจัยครอบคลุมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้น ผู้ที่จะนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ต้องคำนึงถึงข้อจำกัดดังกล่าว

5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การนำเสนอในหัวข้อนี้ ผู้วิจัยนำเสนอข้อเสนอแนะจากการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.4.1 ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอร์เรชัน Z ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะจากการศึกษา ดังนี้

1. จากผลการศึกษาด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เพื่อให้ส่งเสริมด้านการรับรู้ความสามารถ ภาครัฐและเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่เหมาะสม ควรจัดอบรมให้ผู้ต้องการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และศึกษาดูงานในการประกอบธุรกิจจากประสบการณ์ตรง เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจในอนาคต

2. จากผลการศึกษาด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เพื่อให้เกิดการส่งเสริมทัศนคติด้านโอกาส หน่วยงานภาครัฐและเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมทัศนคติด้านโอกาสการลงทุนประกอบธุรกิจผู้สูงวัยของเจนเนอร์เรชัน Z

3. จากผลการศึกษาด้านบรรทัดฐานทางสังคม ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ครอบครัวควรยอมรับในความคิด ให้คำแนะนำ ให้การสนับสนุน และวางเป้าหมาย การที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจผู้สูงวัยของเจนเนอร์เรชัน Z

4. จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเออร์เรชั่น Z ในประเทศไทย ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ทำให้เห็นว่าหน่วยงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ครู อาจารย์ คณาจารย์และผู้บริหารการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรให้ข้อมูลเพื่อให้นักศึกษาได้เห็น โอกาสในการเป็นผู้ประกอบการด้านสูงวัย โดยการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ควรสร้างตลาดนัดความคิดนวัตกรรม สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการสร้างโอกาส สร้างทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ สร้างบรรทัดฐานทางสังคม และส่งเสริมการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ให้เกิดการคิด การเรียนรู้ ซึ่งจะช่วยพัฒนาความสามารถของเจนเออร์เรชั่น Z และควรสร้างความสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการภายนอกสถานศึกษา

5.4.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเพียง 4 ปัจจัย ได้แก่ ด้านโอกาส ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ อาจมีการใช้ทฤษฎีอื่นที่เกี่ยวข้องหรือปัจจัยด้านอื่นเพิ่มเติม
2. ควรมีการวิจัยแบบผสมวิธี โดยมีการวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อค้นหาและวิเคราะห์ปัจจัยที่นักศึกษามีความเห็นต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ
3. การนำผลการศึกษาไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

บรรณานุกรม

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2564). 10 เทรนด์ธุรกิจที่จะมาแรงในอนาคตรองรับสังคมผู้สูงอายุ. สืบค้นจาก <https://www.dop.go.th/th/know/15/494> [18 ตุลาคม 2564]
- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2564). สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบันและเศรษฐกิจในประเทศไทย. สืบค้นจาก <https://bit.ly/3mpkYbO>, 5 ตุลาคม 2564.
- กรมสุขภาพจิต. (2563). *Gen Y*. สืบค้นจาก <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=1251>, 5 ตุลาคม 2564.
- กรมสุขภาพจิต. (2564). *ปรับรับสังคมผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก <https://www.dmh.go.th/news-dmh/view.asp?id=30886>, 17 ตุลาคม 2564.
- กรุงศรีกรุ. (2564). ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อผู้สูงอายุไทยตลาดใหญ่ที่น่าจับตามอง. สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/business-aged-society>, 18 ตุลาคม 2564.
- กันยา สุวรรณแสง. (2544). *จิตวิทยาทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: รวมสารัน.
- เกษรา โปธิ์เย็น. (2562). สังคมผู้สูงอายุ โอกาสของธุรกิจที่ยั่งยืนในอนาคต. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, 21(1): 201-209.
- บริษัท ฮิลล์ เอเชีย จำกัด. (2564). *เจาะพฤติกรรมคนเจน Z*. สืบค้นจาก <https://www.thaipost.net/main/detail/99870>, 19 ตุลาคม 2564.
- พิมพ์ิกา พูลสวัสดิ์ และดรณิกร สุป็นดี. (2562). แรงจูงใจต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานักศึกษาริหารธุรกิจในภาคใต้ของประเทศไทย. *WMS Journal of Management Walailak University*, 9(1): 93-100.
- มารยาท โยทองยศ และทองวาด สุขเมืองมา. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี กรณีศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร. *สุทธิปริทัศน์*, 30(95): 103-115.
- ศูนย์วิจัยกสิกร. (2562). *ไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์ในปี 2565*. สืบค้นจาก <https://kasikomresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/z3053.aspx>, 5 ตุลาคม 2564.
- ศูนย์วิจัยกสิกร. (2563). *โอกาสธุรกิจตอบโจทย์ผู้สูงอายุไลฟ์สไตล์ผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก [KSMEAnalysis/OlderLifestyle_SME/OlderLifestyle_SME.pdf](https://www.kasikomresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/z3053.aspx), 18 ตุลาคม 2564.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศูนย์วิจัยกสิกร. (2564). ตลาดอุปกรณ์สำหรับผู้สูงอายุปี 2564. สืบค้นจาก <https://kasikomresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/elderly-equipment-z3252.aspx>, 5 ตุลาคม 2564.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). จำนวนประชากรจากการทะเบียนจำแนกตามอายุ เพศและจังหวัด พ.ศ. 2563. สืบค้นจาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/01.aspx>, 5 ตุลาคม 2564.
- Addor, M. L. (2011). *Generation Z: What is the future of stakeholder engagement?*. Institute for Emerging Issues, NC State University, 1-7. Retrieved from <https://iei.ncsu.edu/wp-content/uploads/2013/01/GenZStakeholders2.pdf>
- Ahu Tugba Karabulut. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 229:12 – 21.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhi & J.Beckmann (Eds.), *Action—control: From cognition to behavior* (pp. 11—39). Heidelberg :Springer.
- Bygrave, W. D. and Hofer, C. W. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(2): 13–22.
- Christina Whidya Utami. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 2A: 475-495.
- Dess, G.G., and G.T. Lumpkin.(2005). Research Edge: The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. *The Academy of Management Executive (1993-2005)*, 19(1):147–156.
- Fei Hou1, Yu Su1, Minru Lu1, and Mingde Qi. (2019). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China. *Frontiers in Psychology*, 10: 44-59.
- Frese, Michael. (2000). *Success and Failure of Micro business Owners in Africa : A Psychological Approach*. United States of America: Greenwood Publishing Group.
- Gürbüz, G. and Sinem, A. (2009). Entrepreneurial management, entrepreneurial orientation and Turkish small firm growth. *Management Research News*, 32(4): 321-336.
- Hmieleski, K.M. and Corbett, A.C. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1): 45-63

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Khan, K. (2013), Empirical analysis of entrepreneurial intentions. A case of Kabul based Business students, Afghanistan. *International Journal of Information. Business and Management*, 5(1):184-197.
- Ozkan, M. and Solmaz, B. (2015). Mobile addiction of generation Z and its effects on their Social lifes: (An application among University students in the 18-23 age group). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 205: 92–98
- Sherman, U. P. and M. J. Morley. (2015). On the Formation of the Psychological Contract: A Schema Theory Perspective. *Group & Organization Management*, 40(2): 160-192.
- Sommer, L. (2011). The theory of planned behaviour and the impact of past behavior. *International Business & Economics Research Journal*, 6(4): 431-437.
- Swedberg, R. (2007). Rebuilding Schumpeter's Theory of Entrepreneurship. In *Conference on Marshall and Schumpeter, Hitotsubashi University*. Japan: Hitotsubashi University.
- Syed Ali Raza, Wasim Qazi, and Nida Shah (2018). Factors affecting the motivation and Intention to become an entrepreneur among business university students. *International Journal of Knowledge and Learning, Inderscience Enterprises Ltd*, 12(3), 221-241.
- Taylor Huyk. (2015). *Marketing to Gen Z: Uncovering a New World of Social Media Influencers*. Retrieved from <https://www.franchise.org/franchise-information/marketing/marketing-to-gen-z-uncovering-a-new-world-of-social-media>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่องานวิจัย

แบบสอบถามเรื่อง ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคน
เจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิสุตรปริญญาโท สาขาการจัดการ
และกลยุทธ์ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลระดับความคิดเห็น
ต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการศึกษาและวิจัยในหัวข้อ “ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้าน
ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย”

2. ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงและครบถ้วน
เพื่อให้ผลวิจัยนี้สมบูรณ์ตามความมุ่งหมายของงานวิจัย ในส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจาก
การทำแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะเก็บรักษาความลับอย่างเคร่งครัด และไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนใน
กรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และการวิเคราะห์ข้อมูลจะทำในภาพรวมเท่านั้น

แบบสอบถาม ประกอบไปด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของเจนเนอร์เรชั่น Z

ตอนที่ 2: แบบสอบถามเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับ
ผู้สูงวัยของเจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย

ตอนที่ 3: แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ
ด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของเจเนอเรชัน Z

กรุณาเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ
 [.....] ชาย [.....] หญิง
2. อายุ ปี
3. ขณะที่กำลังศึกษา.....
4. ชั้นปี.....
5. ประสบการณ์ทำงาน
 [.....] มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ
 [.....] ไม่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ
6. ครอบครัวเป็นผู้ประกอบการ
 [.....] เป็นผู้ประกอบการ [.....] ไม่เป็นผู้ประกอบการ
7. รู้จักเจ้าของกิจการเป็นการส่วนตัว
 [.....] รู้จัก [.....] ไม่รู้จัก
8. ต้องการเป็นผู้ประกอบการ
 [.....] ด้านสุขภาพและการแพทย์ [.....] ด้านเครื่องจักรและวิศวกรรม
 [.....] ด้านดิจิทัล [.....] ด้านการท่องเที่ยว
 [.....] ด้านการเกษตรและอาหาร [.....] ด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
9. กลุ่มธุรกิจที่สนใจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
 [.....] ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ
 [.....] ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ
 [.....] ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ
 [.....] ธุรกิจฟื้นฟูและบำบัดร่างกายผู้สูงอายุ
 [.....] ธุรกิจการเงิน ประกันชีวิตและประกันเกษียณอายุ
 [.....] ธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุ
 [.....] ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผู้สูงอายุ

ตอนที่ 2 ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย
กรุณาเลือกความคิดเห็นที่ตรงกับท่านมากที่สุด

(1 เห็นด้วยน้อยที่สุด, 2 เห็นด้วยน้อย, 3 เห็นด้วยปานกลาง, 4 เห็นด้วยมาก, 5 เห็นด้วยมากที่สุด)

ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ของเจเนอเรชัน Z ในประเทศไทย	ความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. เริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยได้ผลประโยชน์ มากกว่าเสียผลประโยชน์					
2. ท่านตั้งใจสร้างอาชีพเกี่ยวกับผู้สูงวัยหลังจากสำเร็จการศึกษาให้เป็นอาชีพ ของตนเอง					
3. ท่านตั้งใจเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย แม้ว่าท่านได้รับ เลือกเข้าเป็นพนักงานบริษัทแห่งหนึ่ง					
4. ท่านอ่านข่าวเกี่ยวกับด้านธุรกิจผู้สูงวัย					
5. ท่านวิเคราะห์งบการเงินสม่ำเสมอ					
6. ท่านกำลังสะสมเงินเพื่อเริ่มธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย					
7. ท่านเสียสละเวลาเพื่อเรียนรู้ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย					
8. ท่านตั้งใจคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ เทคโนโลยีเกี่ยวกับผู้สูงวัย					
9. ท่านตั้งใจดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยเพื่อตนเองดีกว่าทำงานเพื่อคนอื่น					
10. ท่านทุ่มเทเวลาเพื่อคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย					

ตอนที่ 3: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย

กรุณาเลือกความคิดเห็นที่ตรงกับท่านมากที่สุด

(1 เห็นด้วยน้อยที่สุด, 2 เห็นด้วยน้อย, 3 เห็นด้วยปานกลาง, 4 เห็นด้วยมาก, 5 เห็นด้วยมากที่สุด)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัย ของเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย	ความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
ด้านโอกาส					
1. ท่านแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ					
2. ท่านมองหาสิ่งใหม่ที่จะเปลี่ยนในอนาคต					
3. ท่านใช้วิกฤตเป็นโอกาส					
ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ					
4. ท่านพร้อมจะปรับตัวถึงแม้ธุรกิจล้มเหลว					
5. ท่านไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค					
6. ท่านตั้งใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยง					
ด้านบรรทัดฐานทางสังคม					
7. ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะครอบครัวท่านเชื่อมั่น					
8. ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะสภาพแวดล้อมทางสังคม					
9. ท่านเริ่มต้นธุรกิจเพราะการสนับสนุนจากเพื่อน					
ด้านการรับรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ					
10. ท่านมั่นใจในความสามารถบริหารธุรกิจ					
11. ท่านมีความเป็นผู้นำในการเป็นผู้ประกอบการ					
12. ท่านมีไอเดียใหม่เพราะการเริ่มต้นธุรกิจ					