

มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว

(The spending money perspective of person who live by themselves.)



สารนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าค้นคว้าอิสระเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ บรรลुวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี ทางผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณดร.ราชา มหากันธา อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย คอยให้คำปรึกษา พร้อมทั้งชี้แนะแนวทางในการจัดทำงานวิจัย

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามของผู้วิจัยครั้งนี้ จนได้ข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ผลการวิจัยได้ ขอขอบคุณเพื่อนๆMK15A ที่ร่วมกันแบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำวิจัยครั้งนี้

และผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ทำการศึกษาเรื่องนี้ต่อไป หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สุจินตนา วรรณไสย

มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว

THE SPENDING MONEY PERSPECTIVE OF PERSON WHO LIVE BY THEMSELVES.

สุจินตนา วรรณไสย 5550160

กจ.ม.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร.ราชา มหากันธา

บทคัดย่อ

การศึกษามุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียวในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของคนอยู่คนเดียว และ ศึกษาถึงมุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว โดยใช้แบบสอบถามและการเก็บรวบรวมข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่นำมาใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ คนที่อยู่คนเดียว ทั้งเพศหญิงและชาย อายุ 21ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้เวลาดำเนินการวิจัยเป็นเวลา 3 เดือนตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ.2556 จำนวน 400คน และประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS และใช้ Chi-square วิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่าคนอยู่คนเดียวส่วนใหญ่เป็นมีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการด้วยตนเอง รักอิสระ คำนึงถึงภาพลักษณ์ในสังคม คิดว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของตนเองและชอบสิ่งของที่ไม่มีใครและไม่มีใครเหมือน และมองว่าการมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต มีความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการประเภท แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ มากที่สุด สำหรับเกณฑ์ทางด้านประชากรศาสตร์ในด้านเพศ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งแผนการออมเงินและการลงทุนที่แตกต่างกัน

54หน้า

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ประโยชน์ของงานวิจัย	3
ขอบเขตของงานวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ความหมายของคำสำคัญ	4
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการเงินของเคนส์	6
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้จ่ายเงินที่จำเป็น	7
ทฤษฎีการปรับตัวของรอย	8
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและการรับรู้	10
แนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	15
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	15
สมมติฐานการวิจัย	16

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
แหล่งข้อมูล	14
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	15
สมมติฐานการวิจัย	16
กรอบแนวคิดงานวิจัย	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	16
วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	16
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อสติดิ	17
ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย	18
บทที่ 4 ผลที่ได้จากการวิจัย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	19
ตอนที่ 2 ทักษะคิดต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	25
ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ	30
ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานแบ่งตามเพศ	33
บทที่ 5 สรุปผลการอภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	37
อภิปรายผล	41
ข้อเสนอแนะ	42
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	44

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	20
2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	20
3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	21
4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	21
5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	22
6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะ	23
7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการอยู่คนเดียว	23
8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	24
9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	24
10 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อตนเอง	25
11 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อความสำเร็จ	26
12 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อครอบครัว	26
13 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อสังคม	27
14 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านสุขภาพ	28
15 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการลงทุน	28
16 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการซื้อสินค้าและบริการ	29
17 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด	30
18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างต่อความสนใจสมาชิกหรือซื้อบริการต่างๆ	31
19 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แผนการออมเงินและการลงทุน	32
20 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อการใช้จ่ายเงินด้านการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	33
21 แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในสินค้าและบริการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	34
22 แสดงการเปรียบเทียบแผนการออมเงินและการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	36

สารบัญภาพ

ภาพ

- 1 โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ

หน้า

11



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในการดำเนินชีวิตแต่ละวัน นอกจากปัจจัยสี่อัน ได้แก่อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ได้มาซึ่งสิ่งเหล่านั้นก็คือ “เงิน” ไม่ว่าจะเป็นสินค้าและบริการต่างๆที่มีให้เลือกบริโภคมากมาย สร้างความสุขความสะดวกสบาย แต่ค่าใช้จ่ายและรายรับที่มีการแปรผันได้ตลอดเวลาตามสภาพเศรษฐกิจที่ไม่มีความแน่นอนและพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่ไม่สมดุลกับรายรับ ประกอบกับสิ่งเร้าในปัจจุบันที่พร้อมให้เกิดค่าใช้จ่ายได้ตลอดเวลา 365 วัน 24 ชั่วโมง

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ได้กล่าวถึง ค่าใช้จ่ายแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการออมและการลงทุน ค่าใช้จ่ายคงที่ และค่าใช้จ่ายผันแปร 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อการออมและการลงทุน คือ ค่าใช้จ่ายส่วนแรกที่ต้องกันไว้ทุกเดือนอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นเงินออมเพื่อตัวเองในการเดินตามความฝันหรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่น เงินออมเพื่อควานรถ ควานบ้าน ทองเที่ยว แต่งงาน ค่าเล่าเรียนลูก หรือเงินออมเพื่อเกษียณอายุ ฯลฯ 2. ค่าใช้จ่ายคงที่ คือ ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนทุกเดือน เช่น ค่าผ่อน ค่าเช่าบ้าน ค่าผ่อนรถ ค่าเบี้ยประกัน ค่าผ่อนสินค้า หรือเงินกู้ต่างๆ ฯลฯ 3. ค่าใช้จ่ายผันแปร คือ ค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนไม่เท่ากันในแต่ละเดือน มีบ้าง ไม่มีบ้างไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับกิจกรรม ที่ทำในเดือนนั้นๆ ส่วนจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับลักษณะการดำรงชีวิตของแต่ละคน เช่น ค่าอาหาร ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเสื้อผ้า ค่าเดินทาง ค่ารักษาพยาบาล บันทึกรใจ เงินทำบุญ ฯลฯ การวางแผนการใช้จ่ายเงินจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายในชีวิตได้ ซึ่งมุมมองของแต่ละคนที่มีต่อการใช้เงินย่อมแตกต่างกัน หากไร้ซึ่งการจัดสรรและวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้เกิดการขาดสภาพคล่องทางการเงินได้ โดยไม่รู้ตัวและอาจเกิดปัญหาอื่นๆตามมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว ซึ่งมีแนวโน้มมากขึ้นในปัจจุบัน (www.tsi-thailand.org)

ในพ.ศ.2551 ประเทศไทยมีจำนวนครอบครัวประมาณ 18.3 ล้านครอบครัว แบ่งเป็นครอบครัวเดี่ยว ร้อยละ 53.9 ครอบครัว ครอบครัวขยายร้อยละ 34.5 อยู่คนเดียวร้อยละ 11.2 อยู่กับคนที่ไม่ใช่ญาติร้อยละ 0.6 โดยมีแนวโน้มว่าครอบครัวเดี่ยวและคนที่อยู่คนเดียวมีจำนวนมากขึ้นใน

ขณะที่ครอบครัวชายมีแนวโน้มลดลงคนที่อาศัยอยู่ตามลำพังหรือครัวเรือนคนเดียวมีมากขึ้น โดยปี พ.ศ.2542 มีคนที่อาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 11 เป็นร้อยละ 11.5 และ 11.8 ในปีพ.ศ. 2544 และ พ.ศ. 2545 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหญิงหรือชายพอใจที่จะอยู่เป็นโสดมากขึ้น (สำนักงานสถิติแห่งชาติ,2551) ครอบครัวสมัยใหม่จะมีขนาดเล็กลงเรื่อยๆ คนสมัยใหม่นิยมอยู่กันเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น สามีภรรยา แต่ละคู่ก็นิยมมีลูกน้อยลง เด็กเองพอโตขึ้นก็มีแนวโน้มที่จะแยกครอบครัวเร็วกว่าสมัยก่อน คนที่ต้องอาศัยอยู่คนเดียวเพราะแต่งงานช้า ไม่แต่งงาน หรือแต่งงานแล้วหย่ามีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ยังไม่รวมคนชราสมัยใหม่ที่จะต้องอยู่กันลำพังโดยไม่มีลูกหลานดูแล (นรินทร์ โอพารากิจอนันต์) แนวโน้มครอบครัวไทยในอีก 5 ปีข้างหน้า (จากพ.ศ.2554- พ.ศ.2558) อัตราการหย่าร้างของครอบครัวไทยมีประมาณ 1 แสนคู่ ในปีพ.ศ. 2552จำนวนพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยวเพิ่มมากขึ้นถึง 2.5 ล้านครอบครัว สัดส่วนหญิงโสดในกรุงเทพฯ จำนวน 19.9% สูงกว่าของสิงคโปร์ที่มี15% อัตราคนโสดเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะผู้หญิง ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดแนวโน้มเช่นนี้มาจากแรงผลักดันของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของค่านิยมในเรื่องการแต่งงาน และชีวิตครอบครัวที่เปลี่ยนไป เศรษฐกิจที่ครอบครัวจะต้องอาศัยรายได้ของทั้งพ่อและแม่ และการศึกษาที่สูงขึ้นของผู้หญิง พึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น (พรรณพิมล หล่อตระกูล,2554)

จะเห็นได้ว่ารูปแบบการใช้ชีวิตแบบการอยู่คนเดียวเป็นลักษณะที่เพิ่มขึ้นในสังคมไทย เมื่อขนาดของครอบครัวได้ลดลง ลักษณะของการใช้จ่าย การบริโภค หรือวิธีการคิดการวางแผนการใช้จ่ายที่แตกต่างกับการอาศัยอยู่กับครอบครัว จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจโดยเฉพาะกับนักการตลาด

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้ทำการศึกษาสนใจที่จะศึกษามุมมองที่มีต่อการใช้จ่ายของคนอยู่คนเดียว ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีผู้อยู่อาศัยอยู่คนเดียวเป็นจำนวนมาก และมีโอกาสการใช้จ่ายเงินมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือประโยชน์สำหรับนักการตลาดในการหาโอกาสทางการตลาดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของคนอยู่คนเดียว
2. เพื่อศึกษาถึงมุมมองที่มีต่อการใช้จ่ายเงินของคนอยู่คนเดียว

ประโยชน์ของการวิจัย

1. นักการตลาดสามารถนำข้อมูลไปหาโอกาสทางการตลาดได้
2. ผู้ที่สนใจนำข้อมูลที่ได้จากมุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียวไปศึกษาต่อในด้านอื่นๆ

ขอบเขตของงานวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้จากตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งแบบสอบถามที่ผู้ศึกษามุ่งเน้นไปที่มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียวทั้งเพศหญิงและชาย อายุ 21ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้เวลาดำเนินการวิจัยเป็นเวลา 3 เดือนตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ.2556

นิยามศัพท์

คนอยู่คนเดียว หมายถึง ผู้ชายและผู้หญิง อายุ 21ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวไม่ว่าจะเป็นในลักษณะหอพัก อพาร์ทเมนต์ คอนโด รวมทั้งบ้านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

มุมมอง (Point of View) หมายถึง ข้อคิดเห็น ความคิดเห็น ทรรศนะที่มีต่อการใช้เงินในทุกๆด้านของคนอยู่คนเดียว ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Living alone หมายถึง การอยู่อย่างตัวคนเดียว เป็นอิสระ มีความเป็นส่วนตัวเมื่อต้องการ บางคนมีงานที่เขาจะทำได้จนตลอดชีวิต ทำอย่างสนุกสนาน เพราะคนบางคนจะสนุกกับงานไปได้เรื่อยๆ

เงิน คือสิ่งที่คนในสังคมได้สมมติขึ้น เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน เงินช่วยอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยน การผลิต และการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากหัวข้อศึกษา “ มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว ” ทางผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินหัวข้อศึกษาดังต่อไปนี้

1. ความหมายของคำสำคัญ
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
3. แนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความหมายของคำสำคัญ

1.1 การใช้เงิน

เกี่ยวกับความหมายของการใช้เงินนั้น ได้มีผู้ให้ความหมายและคำจำกัดความไว้มากมายหลายท่าน

สถุณี อาชวานันทกุล (2556) ได้กล่าวไว้ว่า ความรู้เรื่องทางการเงิน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจแนวความคิดที่เกี่ยวกับการเงิน ความเสี่ยงทางการเงิน รวมถึงทักษะ แรงจูงใจ และความเชื่อมั่นที่จะใช้ความรู้และความเข้าใจเหล่านี้ในการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล ในหลากหลายบริบททางการเงิน เพื่อปรับปรุงความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของปัจเจกและสังคม และช่วยให้สามารถมีส่วนร่วมในชีวิตทางเศรษฐกิจ

ประชา ดันเสนีย์ (2555) ได้กล่าวไว้ว่า การบริหารการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance) หมายถึง การจัดระเบียบการเงินของบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการรู้จัก จัดหาเงินเข้ามา และใช้จ่ายออกไปอย่างถูกต้อง บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

รัชนีกร วงศ์จันทร์ (2553 : 3) ได้กล่าวไว้ว่า การวางแผนการเงินเป็นกระบวนการโดยรวมในการออกแบบ (Design) แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการเงิน ภายใต้เงื่อนไขเฉพาะของแต่ละบุคคล การนำไปปฏิบัติ และการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ต้องการได้

สรุปว่า การใช้จ่ายเงิน คือการใช้จ่ายออกไปเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ โภคบริโภค รวมทั้งการลงทุนจากเงินที่มีอยู่เพื่อให้ได้เงินเพิ่มขึ้นในรูปแบบการลงทุนต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับการบริหารและจัดการเงินของแต่ละบุคคล

1.2 ความหมายเกี่ยวกับคนอยู่คนเดียว

จักรพันธ์ ขวัญมงคล (2553) ได้กล่าวไว้ว่า การอยู่คนเดียว คือการเลือกที่จะอยู่คนเดียวเป็นหลัก บางคนอาจมีครอบครัวแต่เลือกที่จะไม่อยู่กับครอบครัว อาจจะมีคนรักแต่ก็ยังไม่ได้อยู่คนเดียว หรืออาจจะเติบโตไปไกลถึงขั้นเชื่อว่าคนรักกันไม่ต้องอยู่ด้วยกันก็ได้

ประกอบ คุปรัตน์ (2553) ได้กล่าวไว้ว่า Living alone หมายถึง การอยู่อย่างตัวคนเดียว เป็นอิสระ มีความเป็นส่วนตัวเมื่อต้องการ บางคนมีงานที่เขาจะทำได้จนตลอดชีวิต ทำอย่างสนุกสนาน เพราะคนบางคนจะสนุกกับงานไปได้เรื่อยๆ

หนึ่งฤทัย จันทร์เครือขี้ม (2554) ได้กล่าวไว้ว่าปัจเจกบุคคล คือ ลักษณะเฉพาะของบุคคล บุคคลแต่ละคนมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันไป

สรุปว่า คนอยู่คนเดียว คือคนที่แยกครอบครัวออกมาอาศัยอยู่ลำพังด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันเฉพาะบุคคล

1.3 ทักษะคิด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2542 : 44) ได้กล่าวไว้ว่า ทักษะคิด หมายถึง ความรู้สึกลึกซึ้งของบุคคลที่มีต่อสิ่งในสิ่งหนึ่ง ซึ่งผู้บริโภครู้จักเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีต โดยใช้เป็นตัวเชื่อมระหว่างความคิดและพฤติกรรม นักการตลาดนิยมใช้ในการโฆษณาเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และตราสินค้าเสริมแรงและเปลี่ยนทัศนคติ

Schiffman&Kanuk (1994 : 657) ได้กล่าวไว้ว่า ทักษะคิด หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พึงพอใจหรือไม่พอใจต่อบางสิ่ง เช่น ตราสินค้า บริการ ร้านค้าปลีก เนื่องจากเป็นผลของกระบวนการทางจิตวิทยา ทักษะคิดไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง แต่ต้องแสดงว่าบุคคลกล่าวถึงอะไรหรือทำอะไร

สรุปว่า ทักษะคิด หมายถึง สิ่งที่เกิดและรู้สึกต่อบุคคล สิ่งของ หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

2.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการเงินของเคนส์

ทฤษฎีการเงินของเคนส์ : ความต้องการถือเงิน (John Maynard Keynes : Theory)

เคนส์ได้เสนอความคิดในเรื่องของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการถือเงินซึ่งจะเห็นได้จากทฤษฎีความต้องการถือเงิน(Liquidity Preference Theory) โดยอธิบายถึงความต้องการถือเงินหรืออุปสงค์ต่อเงิน(Demand for money) ซึ่งกล่าวได้ว่าบุคคลจะมีความปรารถนาในการถือเงินด้วยจุดประสงค์ดังต่อไปนี้(อ้างในบัญชีรายวิชาเศรษฐศาสตร์ หน้า 161 - 165)

2.1.1 เพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Transaction Demand)

ทั้งนี้เกิดจากความจำเป็นที่บุคคลในสังคม หรือในระบบเศรษฐกิจจะต้องการถือเงินสดเพื่อให้เพียงพอต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งความต้องการถือเงินเพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันนี้จะมากขึ้นอยู่กับรายได้ของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ก็ยังมีปัจจัยอื่นๆ เข้ามาประกอบในการกำหนดความต้องการถือเงิน เช่น ระดับมาตรฐานค่าครองชีพ ความถี่ของระยะเวลาที่ได้รับรายได้ด้วย โดยเรื่องของอุปสงค์ของการถือเงินเพื่อการจับจ่ายใช้สอยนั้น จะมีเรื่องของมูลค่าการซื้อขาย แลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่งนั้น จะรวมถึงการซื้อขายสินค้าและบริการขั้นสุดท้าย และขั้นกลาง ตลอดจนการซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งจะทำให้มูลค่ารวมของสิ่งที่กล่าวมานี้มีมูลค่าที่มากกว่าค่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้น (Gross National Product : GNP) โดยอยู่ในข้อสมมุติฐานที่ว่า สัดส่วนระหว่างผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้น กับมูลค่าของการซื้อขายทั้งหมดนั้นคงที่ ซึ่งจะส่งผลให้อุปสงค์ของเงินเพื่อจับจ่ายใช้สอยกับรายได้ประชาชาติ (National Income) เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันเสมอ โดยความต้องการถือเงินของครัวเรือน อันเนื่องมาจากสาเหตุทางด้านรายได้ และความต้องการที่จะถือเงินของหน่วยธุรกิจ อันเนื่องมาจากสาเหตุทางด้านธุรกิจ ซึ่งต่างก็มีความสำคัญต่อการถือเงินของระบบเศรษฐกิจทั้งหมดโดยรวมทั้งสองสิ่งเช่นกัน

2.1.2 เพื่อเหตุฉุกเฉิน (Precautionary Demand)

ทั้งนี้เกิดจากความจำเป็นที่บุคคลในสังคม หรือในระบบเศรษฐกิจจะต้องการถือเงินสดเพื่อสำหรับในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น เจ็บป่วย อุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด เป็นต้น ซึ่งในความต้องการถือเงินประเภทนี้ก็จะมีความสัมพันธ์กับรายได้ของแต่ละบุคคลเช่นเดียวกัน แต่สำหรับอัตราดอกเบี้ยแล้วนั้นการถือเงินในประเภทนี้จะแปรผันในลักษณะที่ตรงกันข้าม (อ้างใน วรศ อุปปาติก หน้า 280 และแสงจันทร์ ศรีประเสริฐ หน้า 68)

2.1.3 เพื่อเก็งกำไร (Speculative Demand)

ทั้งนี้เกิดจากการถือเงินไว้โดยมีวัตถุประสงค์ในการมุ่งหวังผลกำไรที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินตรา ซึ่งความต้องการในรูปแบบนี้จะมีความสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ยในลักษณะที่แปรผกผันกัน นั่นแสดงว่าถ้าหากคาดว่าอัตราดอกเบี้ยในอนาคตน่าจะสูงขึ้นก็จะทำให้คนเปลี่ยนสินทรัพย์ที่ตนถืออยู่ เช่น พันธบัตร มาอยู่ในรูปของเงินสดทันที ซึ่งหากไม่ยอมสละอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับเพียงเล็กน้อยนี้ก็จะจะต้องพบกับ การขาดทุนในส่วนของทุน (Capital Loss) ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากกว่าอนาคตก็ได้ (อ้างใน วเรศ อุปปาดิก หน้า 280 - 281)

ข้อจำกัดของทฤษฎีการถือเงินเพื่อเก็งกำไร

1. ไม่ได้นำเรื่องของการถือครองสินทรัพย์ที่มีอายุการไถ่ถอนในระยะสั้น และสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงมาใช้ในการพิจารณา เพราะในความเป็นจริงแล้วนั้นอาจจะมี การถือครองสินทรัพย์ประเภทดังกล่าวแทนการถือเงินสด ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ดังกล่าวอาจจะขายโอนได้อย่างรวดเร็ว และไม่ก่อให้เกิดการขาดทุน
2. ไม่ได้พิจารณาคุณสมบัติของสินค้าที่สามารถเลื่อนการใช้ได้ (Postponable Goods) ยกตัวอย่างเช่นหากมีการคาดว่าในอนาคตสินค้าจะมีราคาสูงขึ้น หน่วยธุรกิจก็จะทำการกักตุนสินค้าเอาไว้ โดยการยอมลดการถือครองเงินสดในปัจจุบันให้น้อยลง และใช้เงินสดนั้นทุ่มไปกับการกักตุนสินค้าแทน หรืออาจจะกล่าวได้อีกนัยหนึ่งที่ว่า เป็นการเลื่อนบริการที่จะใช้ในอนาคตมาใช้ในการปัจจุบันแทน เพื่อผลตอบแทนที่มากขึ้น
3. จากข้อสมมุติที่ว่าหน่วยเศรษฐกิจแต่ละหน่วยจะมีการคาดคะเนในเรื่องของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตได้อย่างมั่นใจ (ใกล้เคียง) ดังนั้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่งหน่วยเศรษฐกิจจะมีการเลือกถือเฉพาะเงินสด หรือ หลักทรัพย์ เช่น พันธบัตร เพียงชนิดใดชนิดหนึ่งเท่านั้น ซึ่งในความเป็นจริงแล้วนั้นหน่วยเศรษฐกิจจะมีการถือเงินสด และหลักทรัพย์ในสัดส่วนที่เหมาะสมอยู่แล้ว

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้เงินที่จำเป็น หรือการหลีกเลี่ยงไม่ใช้

วัชระ เรียงจารุสมบุรณ์ (2556) ได้เสนอทฤษฎี “การใช้เงินที่จำเป็น หรือการหลีกเลี่ยงไม่ใช้” ไว้ว่า ในยุคของเงินเฟ้อแบบไม่รุนแรง ทำให้ของใช้ และราคาสินค้าต่างๆ ขยับสูงขึ้นมาก โรเบิร์ต ไวต์เมอร์ ได้กล่าวว่ามีตัวแปรอยู่ 6 ชนิดที่มีโอกาสที่จะทำให้เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาเบียดพังย่อยยับได้ เช่น 1) ราคาบ้านที่ขึ้นสูงจนประชาชนต้องทิ้งบ้าน เนื่องจากราคาขายของบ้านนั้นต่ำกว่าราคาหนี้สินที่เจ้าของบ้านติดธนาคาร 2) ราคาหุ้นในตลาดหุ้น ที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และทำให้เป็นห่วงว่าสักวันหนึ่งคงจะต้องตกลงมา เช่นเดียวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วง 9/11: 3) หนี้สินจาก

ภาคเอกชนที่ปล่อยเงินกู้แบบหละหลวม เช่นนี้ที่เกิดขึ้นจากเครดิตการ์ด 4) ค่าของเงินดอลลาร์ที่ผันผวนและกำลังจะระเบิด กำลังเป็นห่วงว่าจะอะไรจะเกิดขึ้นถ้าประเทศจีนเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจแทนประเทศสหรัฐ 5) การใช้จ่ายของรัฐบาลสหรัฐที่พยายามจะชะลอความเร็วลง มิฉะนั้นลูกหลานที่เติบโตในอเมริกาจะต้องลำบากต้องแบกภาระหนี้สินเหล่านี้ตั้งแต่มองตามดูโลก

6) อำนาจในการใช้จ่ายของภาคประชาชนที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐให้ดีขึ้น

แคทที ลิตเติล (CNBC.COM) ได้แนะนำวิธีที่คิดว่าใช้จ่ายแล้วจะได้ประโยชน์มากกว่า

- 1) จ้างให้คนอื่นช่วย เช่น จ้างคนตัดหญ้า เราจะได้พักผ่อนหรือไปทำอย่างอื่นที่ได้ประโยชน์มากกว่า
- 2) ใช้จ่ายที่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกายตนเอง สิ่งนี้จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับตนเอง 3) ฉลองวันคล้ายวันเกิดหรือวันครบรอบแต่งงาน สิ่งนี้จะช่วยเพิ่มความผูกพันระหว่างครอบครัวและเพื่อนที่ใกล้ชิด
- 4) ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้ ยอมเสียเงินสักหน่อยเพื่อแลกกับสิ่งสำคัญที่ควรจะรู้ เช่น ปรึกษานักกฎหมาย นักบัญชีและภาษี เป็นต้น 5) ลงทุนพิมพ์นามบัตรไว้ให้พร้อมที่จะหยิบขึ้นมาใช้ได้ทันที เป็นการลงทุนเพียงเล็กน้อย แต่อาจจะมีประโยชน์ในอนาคต 6) อย่าทิ้งเครือข่ายที่มีอยู่ ตรงข้าม ควรจะขยายเครือข่ายให้กว้างออกไป 7) พิจารณาเปลี่ยนและหาแหล่งเงินกู้ที่เกี่ยวกับบ้านใหม่ เนื่องจากดอกเบี้ยที่ต่ำสุดๆ ณ ตอนนี้จะทำให้การผ่อนค่านบ้านทุกเดือนถูกลงกว่าเดิมมาก 8) เลือกซื้อของที่มีคุณภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงการซ่อมแซม

2.3 ทฤษฎีการปรับตัวของรอย

รอย (Roy,1999) ได้กล่าวว่า ระบบการปรับตัวของบุคคลเป็นระบบเปิด มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกตลอดเวลา มีความเป็นองค์รวม ไม่สามารถแยกจากกันได้ ระดับการปรับตัว (Adaptation level) เป็นปัจจัยนำเข้าสู่ระบบการปรับตัวของบุคคลอีกตัวหนึ่ง ซึ่งก็คือผลจากการที่บุคคลตอบสนองต่อสิ่งเร้านั่นเอง ระดับการปรับตัวออกเป็นแบ่งเป็น 3 ลักษณะคือ

2.3.1 ระดับการปรับตัวที่มีการผสมผสานกันได้ดี

(Integrated level of adaptation)

หมายถึง ระดับของการปรับตัวที่โครงสร้างและหน้าที่ของร่างกายสามารถทำงานประสานกันได้อย่างเหมาะสม ตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ เช่น สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตามปกติ สามารถตอบสนองความต้องการของร่างกายได้ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเข้ามา สามารถยอมรับได้ มีความมั่นคงในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม สามารถแสดงบทบาทของตนเองได้อย่างเหมาะสม มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นอย่างเหมาะสมและขอความช่วยเหลือจากผู้อื่นตามความเหมาะสมเช่นกัน

2.3.2 ระดับการปรับตัวที่อยู่ในระยะของการชดเชย

(Compensatory level of adaptation)

หมายถึง ระดับที่กลไกการควบคุมและกลไกการคิดรู้ถูกกระตุ้นการทำงาน เพื่อที่จะให้เกิดกระบวนการปรับตัวอย่างผสมผสาน(Integrated)

2.3.3 ระดับการปรับตัวที่อยู่ภาวะอันตราย

(Compromised level of adaptation)

หมายถึง ระดับการปรับตัวที่ยังไม่เพียงพอที่จะไปถึงระดับของการปรับตัวที่ผสมผสานกันได้ดี และระดับการปรับตัวในระยะของการชดเชย ทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวในระยะการปรับตัวที่ไม่ดี การปรับตัวที่ทำงานผ่านกระบวนการคิดรู้และอารมณ์จะเกิดเป็นพฤติกรรมตอบสนองออกมา 4 ด้าน ได้แก่

1. การปรับตัวด้านร่างกาย (Physiological mode)

เป็นความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการทางด้านร่างกายและสารเคมีที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องการทำหน้าที่และกิจกรรมของระบบอวัยวะ โดยจะเป็นการทำงานของเซลล์เนื้อเยื่อ อวัยวะและระบบต่าง ๆ ในร่างกายของบุคคล เป็นการปรับตัวเพื่อดำรงไว้ซึ่งความมั่นคงด้านร่างกาย การประเมินพฤติกรรมปรับตัวด้านร่างกายเป็นการประเมินพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับความต้องการพื้นฐานด้านร่างกายสามารถประเมินได้จากการสังเกต การวัด การตรวจร่างกาย การตรวจพิเศษ การสัมผัสกายณ์และการรายงานด้วยตนเอง

2. การปรับตัวด้านอัตมโนทัศน์ (Self-concept mode)

ประกอบขึ้นจากความเชื่อ และความรู้สึกเกี่ยวกับตัวเองในช่วงเวลาหนึ่ง เกิดขึ้นจากการรับรู้ในตนเองและจากปฏิริยาของบุคคลรอบข้าง

3. การปรับตัวด้านบทบาทหน้าที่ (Role function mode)

เป็นการปรับตัวเพื่อตอบสนองทางด้านความมั่นคงหรือการได้รับยอมรับในสังคม (Social integrity) เป็นการกระทำหน้าที่ตามความคาดหวังของสังคม โดยบุคคลจะต้องปรับตัวตามบทบาทหน้าที่ตามที่สังคมคาดหวังไว้อย่างเหมาะสม หากไม่สามารถปรับตัวในด้านบทบาทหน้าที่ได้จะเกิดปัญหาคือการไม่สามารถแสดงบทบาทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ineffective role transition) การแสดงบทบาทไม่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริง (Role distance) ความขัดแย้งในบทบาท (Role conflict) และความล้มเหลวในบทบาท (Role failure)

4. การปรับตัวด้านการพึ่งพาหว่ากัน (Interdependence mode)

เป็นการปรับตัวเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางสังคม ความต้องการที่จะมีสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลกร ให้ได้รับความรัก ความห่วงใย ก่อให้เกิดความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย มีการรับและให้ความเอาใจใส่ ดูแล พึ่งพาอย่างสม่ำเสมอ มีปฏิสัมพันธ์และการอยู่คนเดียวอย่างเหมาะสม

สิ่งเร้าที่มากกระตุ้นให้บุคคลเกิดการปรับตัว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

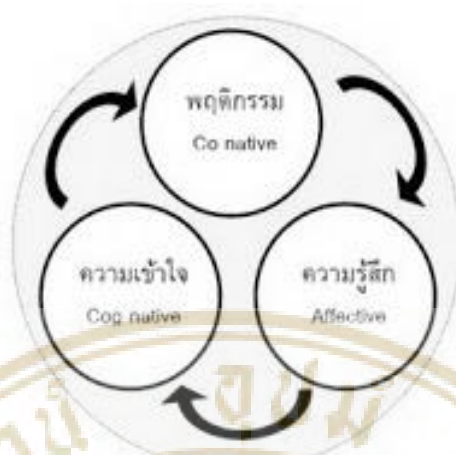
1. สิ่งเร้าตรง (Focal stimuli) คือ สิ่งเร้าทั้งจากภายนอกและภายในที่บุคคล กำลังเผชิญอยู่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการปรับตัวมากที่สุด ทำให้ต้องมีการตอบสนองต่อสิ่ง เรานั้นเกิดขึ้น สิ่งเร้าเปรียบเสมือนตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม เช่น การเจ็บป่วยขณะนั้น

2. สิ่งเร้าร่วม (Contextual stimuli) คือ สิ่งเร้าอื่น ๆ ที่มีอยู่ในขณะนั้น เป็นได้ ทั้งในทางบวกและทางลบ ซึ่งถ้ามีผลในทางบวกจะช่วยลดอิทธิพลของสิ่งเร้าตรงหรือช่วยลดความ รุนแรงได้ แต่ถ้ามีผลในทางลบจะทำให้อิทธิพลของสิ่งเร้าตรงมีอิทธิพลมากยิ่งขึ้นจะทำให้บุคคล ปรับได้ยากเพิ่มขึ้น โดยอาจจะมีผลเป็นตัวเสริมต่อสิ่งเร้าตรง สิ่งเร้าร่วมเหล่านี้ เช่น เพศ การศึกษา สัมพันธภาพ รายได้ของครอบครัว เป็นต้น

3. สิ่งเร้าแฝง (Residual stimuli) คือ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน ระบบบุคคลเป็นลักษณะเฉพาะตัวของมนุษย์ หรืออาจเกิดจากประสบการณ์ในอดีต เช่น นิสัย ทักษะ ความเชื่อ ค่านิยม บุคลิกภาพ เป็นต้น

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและการรับรู้

การทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติและพฤติกรรม นักจิตวิทยาได้สร้าง โมเดลเพื่อศึกษาถึงโครงสร้างของทัศนคติ การกำหนดส่วนประกอบของทัศนคติเพื่อจะอธิบาย พฤติกรรมที่คาดคะเน ต่อมาจะสำรวจโมเดลทัศนคติที่สำคัญหลายประการ แต่ละโมเดลมีทัศนคติที่ แตกต่างกันเกี่ยวกับส่วนประกอบของทัศนคติและวิธีการซึ่งส่วนต่างๆเหล่านี้มีการจัดหรือมี ความสัมพันธ์ระหว่างกัน



ภาพที่ 1 แสดงโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ (Tricomponent attitude model)
ที่มา : Schiffman&Kanuk (1994)

โมเดลทัศนคติ ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

1. ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive component) หมายถึง ส่วนหนึ่งของโมเดลองค์ประกอบ ทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งแสดงถึงความรู้ (Knowledge) การรับรู้ (Perception) และความเชื่อถือ (Beliefs) ซึ่งผู้บริโภคมีความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman; & Kanuk 2007: 236) ส่วนของความเข้าใจเป็นส่วนประกอบส่วนแรกซึ่งก็คือความรู้และการรับรู้ที่ได้รับจากการประสบกับประสบการณ์โดยตรงต่อทัศนคติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหลายแหล่งข้อมูลความรู้นี้และผลกระทบต่อกรรับรู้จะกำหนดความเชื่อถือ (Beliefs) ซึ่งหมายถึง สภาพด้านจิตใจ ซึ่งสะท้อนความรู้เฉพาะอย่างของบุคคล และมีการประเมินเกี่ยวกับความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งก็คือการที่ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่ง คุณสมบัติของสิ่งหนึ่ง หรือพฤติกรรมเฉพาะอย่างจะนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะอย่าง

2. ส่วนของความรู้สึก (Affective component) หมายถึง ส่วนของโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการซึ่งสะท้อนถึงอารมณ์ (Emotion) หรือความรู้สึก (Feeling) ของผู้บริโภคที่มีความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman; & Kanuk. 2007: 236) ส่วนของอารมณ์และความรู้สึกมีการค้นพบโดยผู้วิจัยผู้บริโภค ซึ่งมีการประเมินผลเบื้องต้นโดยธรรมชาติ ซึ่งมีการค้นพบโดยการวิจัยผู้บริโภค ซึ่งประเมินทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยการให้คะแนนความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ดีหรือเลว เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย การวิจัยได้ระบุว่าสภาพอารมณ์จะสามารถเพิ่ม

ประสบการณ์ด้านบวกหรือลบซึ่งประสบการณ์จะมีผลกระทบต่อด้านจิตใจและวิธี ซึ่งบุคคลปฏิบัติการใช้การวัดการประเมินผลถึงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาศัยเกณฑ์ ดี-เลว ยินดี-ไม่ยินดี

3. ส่วนของพฤติกรรม (Conative component หรือ Behavior หรือ Doing) หมายถึง ส่วนหนึ่งของโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งสะท้อนถึงความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งต่อทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรืออาจหมายถึงความตั้งใจที่จะซื้อ (Intention to buy) ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman; & Kanuk. 2007 : 237) จากความหมายนี้ ส่วนของพฤติกรรมจะรวมถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นรวมทั้งพฤติกรรมและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคด้วยคะแนนความตั้งใจของผู้ซื้อสามารถนำไปใช้เพื่อประเมินความน่าจะเป็นของการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค หรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

3.แนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง “แนวโน้มการใช้จ่ายของคนไทยในยุคปัจจุบัน” สำรวจระหว่างวันที่ 20 – 29 พฤษภาคม 2555 โดยสำรวจจากประชาชนทั่วทุกภูมิภาคจำนวน 1,200 หน่วยตัวอย่างโดยผลของโพลชี้ให้เห็นประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.42 มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม สูงขึ้นโดยให้เหตุผลว่าการที่รัฐบาลมีนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นวัน ละ 300 บาท และเพิ่มฐานเงินเดือนให้กับผู้ที่จบปริญญาตรีนั้นส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นตามกลไกทางการตลาด และร้อยละ 23.58 บอกว่าค่าใช้จ่ายยังคงเท่าเดิม เพราะเลือกใช้สินค้าที่ราคาถูกและตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออก ส่วนวิธีการชำระค่าใช้จ่ายโดยปกติประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 95.33 ใช้เงินสดในการจับจ่ายใช้สอย และอีกร้อยละ 4.67 เลือกที่จะใช้บัตรเครดิตแทนเงินสด ด้านภาระหนี้สินของประชาชนที่จะต้องชำระอยู่ในช่วงนี้พบว่าประชาชน ร้อยละ 27.83 ต้องชำระหนี้ให้กับธนาคารมากที่สุด รองลงมา สหกรณ์ ร้อยละ 8.83 และบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินต่างๆ ร้อยละ 8.53 ท้ายสุดประชาชน ร้อยละ 85.01 ฝากให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่า อยากให้มีมาตรการควบคุมราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์เดียวกัน เพื่อแก้ไขปัญหาค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าประเภทอื่นปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

ศิริวรรณ ว่องวิรุฒิ และ บุญทรภิก ศิริกิจจาจร (บทคัดย่อ, 2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมในการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 808 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น

แบบสอบถาม พบว่าเพศมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการจัดการทางการเงินของนักศึกษา ที่พบว่านักศึกษาหญิงมีทัศนคติที่ดีกว่านักศึกษาชาย แต่เมื่อพิจารณาด้านพฤติกรรมกลับพบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมในการจัดการทางการเงินดีกว่านักศึกษาหญิง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสังคมในกลุ่มนักศึกษามีค่านิยมในเรื่องการแต่งกายและยอมรับคนแต่งตัวดีใช้ของราคาแพงทำให้เกิด พฤติกรรมเลียนแบบ ถ้าขาดวินัยในการจัดการทางการเงินซึ่งต้องใช้วิธีปลูกฝังและส่งเสริมวินัย ทางการเงินตั้งแต่เป็นเยาวชนในระดับอุดมศึกษาให้สามารถบริหารจัดการเงินส่วนตัวได้และฝากให้ ปฏิบัติเป็นประจำจะทำให้เกิดวินัยทางการเงินเมื่อจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยก็จะเป็นบุคคลที่มี คุณภาพออกสูงสังคมต่อไป

พรทิพา กาญจนกุล (บทคัดย่อ, 2546) การศึกษาเรื่องวิถีชีวิตของสาว โสด มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของสาวโสด และเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมในการ ดำรงชีวิตประจำวันของสาวโสด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ประชากรที่ใช้ใน การศึกษารุ่นนี้ได้แก่ประชากรไทยที่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 ปีขึ้นไปโสด (หญิงไม่ได้สมรส) พำนัก หรือทำงานอยู่ในเขตสวนหลวงและเขตพระ โขนงกรุงเทพมหานครจำนวน 100 คน ผลการศึกษา พบว่า ในเรื่องเกี่ยวกับทัศนคติพบว่าสาวโสดส่วนใหญ่ความเห็นว่าเป็นที่ๆ ให้ความสุขมาก ที่สุด คนเราควรเก็บออมเงินไว้ใช้ในยามจำเป็น ทำบุญเมื่อมีโอกาส และการซื้อประกัน เป็นส่วนใน เรื่องที่มีความเห็นด้วยน้อยที่สุดคือการให้ความสำคัญกับตราผลิตภัณฑ์ของสินค้า ในด้านพฤติกรรม ส่วนใหญ่ชอบอาหารที่ประกอบขึ้นเอง จะรับประทานอาหารนอกบ้านเมื่อมีโอกาส

จากแนวคิด ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังที่ได้รวบรวมไว้ข้างต้นพบว่า การใช้เงินของคนยุคคนเดิย เป็นการใช้จ่ายที่ขึ้นอยู่กับบุคคลเดิย มีความคล่องตัวและรวดเร็วใน การตัดสินใจ มีความเป็นส่วนตัวในการเลือกใช้จ่าย

การใช้เงินของคนยุคคนเดิยอาจมีการแปรผันตามปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง การบริ โภคขั้นพื้นฐาน สถานะทางสังคม รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจ โดยรวมที่พบว่าปัจจุบันคนไทยมีการใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น ด้วยเทคโนโลยีและสิ่งเร้าต่างๆมากมายที่เป็น ตัวกระตุ้นให้เกิดอยากบริโภคแบบเร่งด่วนและมากเกินไป และอาจมีความเสี่ยงในภาวะ จุกเงินหากไม่มีการสำรองเงินหรือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพมากพอ คนอยู่ คนเดิยอาจตกอยู่ในสภาวะการเงินที่ล้มเหลวได้ รายละเอียดอื่นๆผู้วิจัยจะค้นคว้าศึกษาและ แสดงผลไว้บทอื่นๆต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว ” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quatitative Research) โดยผู้วิจัยได้มีการกำหนดหัวข้อในวิธีดำเนินการวิจัยและนำเสนอเป็นส่วนๆ ดังต่อไปนี้

- แหล่งข้อมูล
- ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
- สมมติฐานการวิจัย
- กรอบแนวคิดงานวิจัย
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- การตรวจสอบเครื่องมือ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อสถิติ
- ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย

แหล่งข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้แหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการแจกแบบสอบถาม โดยทำการถามเกี่ยวกับความเข้าใจของคนอยู่คนเดียว ผู้ชายและผู้หญิง อายุ 21ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวไม่ว่าจะเป็นในลักษณะหอพัก อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม รวมทั้งบ้านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนที่อยู่คนเดียว ในส่วนต่างๆ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือทางวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ ปรินญาณิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับความหมายของการใช้เงิน , คนอยู่คนเดียว , ทัศนคติ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

1.ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ คนอยู่คนเดียว ผู้ชายและผู้หญิง อายุ 21ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวไม่ว่าจะเป็นในลักษณะหอพัก อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม รวมทั้งบ้านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน

2.ขนาดกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือกลุ่มคนอยู่คนเดียว ผู้ชาย และผู้หญิงอายุ21ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้การคำนวณจากสูตร Taro Yamane (Yamane, 1967) ที่แสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และสมมติค่าสัดส่วนเท่ากับ 0.5 โดยคำนวณจากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(d)^2}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = จำนวนประชากร = 1,680,767 คน (ที่มา :สำนักงานสถิติแห่งชาติพ.ศ. 2552)

d = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง = 0.05

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้คำนวณจากสูตร ได้ดังนี้

$$n = \frac{1,680,767}{1+1,680,767 (0.05)^2}$$

$$n = 399.9$$

ดังนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บขนาดกลุ่มตัวอย่างประมาณ 400 ชุด

3.วิธีการสุ่มตัวอย่าง การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่มีความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) หลังจากที่ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยจะเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และทำการสำรวจตามความสะดวก

สมมติฐานการวิจัย

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานบนพื้นฐานตัวแบบของการวิจัย ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนอยู่คนเดียวด้านเพศมีแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการใช้เงินที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 เพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดงานวิจัย

1.ตัวแปรต้น

- ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2.ตัวแปรตาม

- พฤติกรรมการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับมุมมองการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับมุมมองด้านต่างๆในการใช้เงิน การบริหารการจัดการเงิน และการออมเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมุมมองการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว

วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

1.ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับ ลักษณะพฤติกรรม การใช้เงินในส่วนต่างๆ การบริหารการจัดการเงิน ของคนอยู่คนเดียว

2.ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.ออกแบบแนวคำถามที่ใช้ในแบบสอบถาม โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้ค่าดัชนีความตรงตามเนื้อเรื่อง (Content Validity Index : CVI) จากนั้นนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความเหมาะสมมากขึ้น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยเรื่องมุมมองการใช้จ่ายเงินของคนอยู่คนเดียว เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quatitative Research) ที่ต้องการศึกษาการนำเอาแนวคิดการใช้จ่ายเงินของคนอยู่คนเดียว มาประยุกต์ใช้กับการตลาด เพื่อให้โอกาสทางการตลาดจากผู้บริโภคกลุ่มคนอยู่คนเดียวนี้ โดยแบ่งลักษณะการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ลักษณะ คือ

การศึกษานี้ใช้แหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการแจกแบบสอบถาม โดยทำการถามเกี่ยวกับความเข้าใจของคนอยู่คนเดียว ผู้ชายและผู้หญิง อายุ 21ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวไม่ว่าจะเป็นในลักษณะหอพัก อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม รวมทั้งบ้านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อการใช้จ่ายเงินของคนที่อยู่คนเดียว ในส่วนต่างๆ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือทางวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับความหมายของการใช้จ่ายเงิน , คนอยู่คนเดียว และ ทักษะการรับรู้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัส และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณค่าทางสถิติต่างๆ และอภิปรายผลการวิจัย ศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติแสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในด้านต่างๆ คำนวณค่าเฉลี่ยแล้วนำมาตีความหมาย ได้ดังนี้

ระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยมากที่สุด	ที่ระดับคะแนน 4.21-5.00
ระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยมาก	ที่ระดับคะแนน 3.41-4.20
ระดับความคิดเห็นที่ปานกลาง	ที่ระดับคะแนน 2.61-3.41
ระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยน้อย	ที่ระดับคะแนน 1.81-2.60
ระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยน้อยที่สุด	ที่ระดับคะแนน 1.00-1.80

ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย

ใช้เวลาดำเนินการวิจัยเป็นเวลา 3 เดือนตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 ถึงเดือนตุลาคม 2556



บทที่ 4 ผลที่ได้จากการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว ” ทำการวิจัยโดยการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยเก็บแบบสอบถามเป็นจำนวนทั้งหมด 400 ชุด จากนั้นจึงใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for the Social Science) ในการวิเคราะห์และประมวลผลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน(Inferential Statistics Analysis) ซึ่งได้ผลการวิจัยแบ่งเป็นทั้งหมด 5 ส่วนได้ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ทักษะการใช้จ่ายของคนเดียว
3. ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ
4. การทดสอบสมมติฐานแบ่งตามเพศ

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นกลุ่มคนอยู่คนเดียว ได้ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ ระยะเวลาในการอยู่คนเดียว ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน กรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน โดยใช้การวิเคราะห์ผลแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นแบบแจกแจงความถี่และร้อยละ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	140	35.00
หญิง	260	65.00
รวม	400	100.00

(n=400)

จากตารางที่1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเพศของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง จากการสำรวจพบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีจำนวนเพศหญิงมากกว่าเพศชายโดยคิดเป็นร้อยละ 65.00 และ 35.00 ตามลำดับ

ตารางที่2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	11	2.75
21-30ปี	252	63.00
31-40 ปี	116	29.00
41-50ปี	19	4.75
50ปีขึ้นไป	2	0.50
รวม	400	100.0

(n=400)

จากตารางที่2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งช่วงอายุออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20 ปี 21-30ปี 31-40 ปี 41-50ปี และ 50ปีขึ้นไป จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาโดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30ปี จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.75 และช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และช่วงอายุ 50ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

(n=400)

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	9.50
ปริญญาตรี	275	68.75
สูงกว่าปริญญาตรี	87	21.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาโดยส่วนใหญ่มีระดับปริญญาตรี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา มีระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

(n=400)

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	59	14.75
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	27	6.75
พนักงานบริษัทเอกชน	284	71.00
ธุรกิจส่วนตัว	20	5.00
อื่นๆ	10	2.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ นักเรียน / นักศึกษา ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว และอื่นๆจากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 284คน คิดเป็นร้อยละ 71.00รองลงมา มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75

ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 27คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.00 และ อื่นๆ จำนวน 10คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

(n=400)

รายได้	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	162	40.50
20,001 –35,000 บาท	140	35.00
35,001 –50,000 บาท	58	4.50
50,001 –65,000 บาท	29	7.25
65,001- 80,000 บาท	5	1.25
มากกว่า80,001บาท	6	1.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001 –35,000 บาท 35,001 –50,000 บาท 50,001 –65,000 บาท 65,001- 80,000 บาท มากกว่า80,001บาท จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาโดยส่วนใหญ่ มีระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา มีระดับรายได้ 20,001 – 35,000 บาท จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 ระดับรายได้ 35,001 –50,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ระดับรายได้ 50,001 –65,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ระดับรายได้ 65,001- 80,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และระดับรายได้มากกว่า80,001บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะ

(n=400)		
	ความถี่	ร้อยละ
โสด	378	94.50
สมรสแต่แยกกันอยู่	11	2.75
หย่าร้าง/หม้าย	11	2.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานะของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ โสด สมรสแต่แยกกันอยู่ และหย่าร้าง/หม้าย จากการสำรวจพบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาโดยส่วนใหญ่มีสถานะโสด จำนวน 378 คน คิดเป็นร้อยละ 94.50 รองลงมามีจำนวนเท่ากันทั้งสถานะสมรสแต่แยกกันอยู่ และ หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการอยู่คนเดียว

(n=400)		
	ความถี่	ร้อยละ
1-3 ปี	156	39.00
4-6 ปี	94	23.50
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	150	37.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานะของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1-3 ปี 4-6 ปีและมากกว่า 6 ปีขึ้นไป จากการสำรวจพบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการอยู่คนเดียว 1-3 ปี จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมามากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และ 4-6 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(n=400)

	ความถี่	ร้อยละ
บ้าน/ทาวน์เฮ้าส์	106	26.50
หอพัก/ อพาร์ทเมนต์	178	44.50
คอนโดมิเนียม	108	27.00
อื่นๆ	8	2
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานะของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือบ้าน/ทาวน์เฮ้าส์ หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม และอื่นๆ จากการสำรวจพบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาโดยส่วนใหญ่มีประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบันเป็นหอพัก / อพาร์ทเมนต์ จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาเป็น คอนโดมิเนียม จำนวน 108 คน บ้าน/ทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 และอื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

(n=400)

	ความถี่	ร้อยละ
เป็นของตนเอง	108	27.00
เช่าอยู่อาศัย	202	50.50
ทรัพย์สิน/มรดกของพ่อแม่	84	21.00
อื่นๆ	6.00	1.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานะของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ เป็นของตนเองเช่าอยู่อาศัย ทรัพย์สิน/มรดกของพ่อแม่ และอื่นๆ จากการสำรวจพบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาโดยส่วนใหญ่มีประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบันเป็นแบบเช่าอยู่อาศัย จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาเป็นของตนเอง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ทรัพย์สิน/มรดกของพ่อแม่ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และอื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียว

ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้มีการสอบถามกลุ่มตัวอย่างถึงทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียว ซึ่งประกอบไปด้วยการวัดตัวแปรต่างๆ จำนวนทั้งหมด 27 ข้อ โดยแบ่งเป็นทัศนคติที่มีต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม ด้านสุขภาพ ด้านการลงทุน และด้านการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่10 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อตนเอง

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว ต่อตนเอง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1. สนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร	4.24	0.80	เห็นด้วยมากที่สุด
2. สนใจและต้องการเริ่มวางแผน อนาคตของตนเอง	4.33	0.80	เห็นด้วยมากที่สุด
3. คิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ	3.72	0.90	เห็นด้วยมาก
4. คิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัว เป็นหลัก	4.08	0.87	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่10 แสดงทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อตนเอง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยเป็นอย่างมากเกี่ยวกับการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง การมีชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร และ คิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก

ตารางที่11 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อความสำเร็จ

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อความสำเร็จ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1.สนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	3.87	1.18	เห็นด้วยมาก
2.ให้ความสำคัญกับงานมาก	4.10	0.80	เห็นด้วยมาก
3.คิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด	3.92	1.02	เห็นด้วยมาก
4.คิดว่าสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว	3.27	1.04	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่11 แสดงทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อความสำเร็จ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากเกี่ยวกับเรื่องการให้ความสำคัญกับงาน การมีกิจการของตนเอง และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ตารางที่12 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อครอบครัว

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อครอบครัว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1.สนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง	1.96	1.11	เห็นด้วยน้อย
2.รู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด	1.75	0.98	เห็นด้วยน้อยที่สุด
3.ไม่เต็มใจหากมีพี่น้อง มาพักด้วยในห้องและใช้ของร่วม	2.32	1.21	เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่12 แสดงทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวที่มีต่อครอบครัว พบว่ากลุ่มตัวอย่างเต็มใจมาก และไม่รู้สึกอึดอัดที่ต้องทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด

รวมทั้งเต็มใจหากมีพี่หรือน้อง มาพักด้วยในห้องและใช้ของร่วม และการอยู่คนเดียวไม่ได้ทำให้สนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง

ตารางที่13 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อสังคม

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อสังคม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1.คิดว่าต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม	3.61	1.10	เห็นด้วยมาก
2. คิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม	2.57	1.07	เห็นด้วยน้อย
3. คิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน	2.91	1.15	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่13 แสดงแสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างการใช้ชีวิตคนเดียวต่อสังคม พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดว่าต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม รู้สึกเฉยๆเกี่ยวกับการอยู่ก่อนแต่งในปัจจุบัน และคิดว่าการอยู่คนเดียวไม่ได้เป็นเรื่องทันสมัยหรือทำตามกระแสสังคม

ตารางที่14 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านสุขภาพ

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านสุขภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1. กินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ	3.46	1.18	เห็นด้วยมาก
2. ใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที	3.45	1.13	เห็นด้วยมาก
3.มีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น	3.35	1.17	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่14 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างการใช้ชีวิตคนเดียวด้านสุขภาพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากเกี่ยวกับการกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ และใส่ใจสุขภาพและห้วงตัวเองมากขึ้น เมื่อเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที และเห็นด้วยปานกลางว่าการอยู่คนเดียวอาจจะทำให้เวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น

ตารางที่15 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการลงทุน

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1.การฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด	3.41	1.12	เห็นด้วยมาก
2. การทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น	3.47	1.06	เห็นด้วยมาก
3. มองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ	3.68	1.10	เห็นด้วยมาก
4. การมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต	3.94	1.03	เห็นด้วยมาก

จากตารางแสดงที่15 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการลงทุน พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องการลงทุนมากทุกเรื่องตามลำดับดังนี้ คิดว่าการมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต มองการการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ การทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น และการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด

ตารางที่ 16 แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการซื้อสินค้าและบริการ

(n=400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว ด้านการซื้อสินค้าและบริการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็นด้วย
1.ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็น ส่วนมาก	2.57	1.03	เห็นด้วยน้อย
2.ชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและ ไม่มีใครเหมือน	3.48	1.07	เห็นด้วยมาก
3.ชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้ สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณา ปัจจัยอื่นๆ	3.27	1.01	เห็นด้วยปานกลาง
4.คิดว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึง ภาพลักษณ์ของท่านเอง	3.60	1.03	เห็นด้วยมาก
5.มีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น	2.65	1.32	เห็นด้วยปานกลาง
6.มีเวลาในการแต่งกายตามสมัย นิยม / แฟชั่นมากขึ้น	3.28	1.14	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางแสดงที่ 16 ทัศนคติการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการซื้อสินค้าและบริการ พบว่า
กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากกว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง และ ชอบสิ่งของที่ไม่
เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ โดยใช้การวิเคราะห์ผลแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นแบบแจกแจงความถี่และร้อยละ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด

	ความถี่	ร้อยละ
ตนเอง	337	84.30
คนในครอบครัว	22	5.50
เพื่อน	26	6.50
แฟน	8	2.00
ดารา/คนมีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ	7	1.80
รวม	400	100

จากตารางที่ 17 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด ของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ตนเอง คนในครอบครัว เพื่อน แฟน และ ดารา/คนมีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ จากการสำรวจพบว่า คนอยู่คนเดียวมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการด้วย ตนเอง มากที่สุด รองลงมาเป็นเพื่อน และ คนในครอบครัว มีบ้างบางส่วนที่ แฟน และ ดารา/คนมีชื่อเสียงที่ชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ต่อความสนใจสมาชิกหรือซื้อบริการต่างๆ

	ความถี่	ร้อยละ
1.บริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายที่ฟิตเนส	198	49.50
2.สปา หรือการนวดเพื่อผ่อนคลาย	149	37.25
3.ทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ	155	38.75
4.สถานบริการด้านความงาม/ผิวหนัง	125	31.25
5.สถาบันลดน้ำหนัก	42	10.50
6.คอร์สอบรมต่างๆเช่นอบรมทำขนม อบรมการจัดดอกไม้	130	32.50
7.แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด/ ต่างประเทศ	233	58.25
8.อื่นๆ	11	2.75

จากตารางที่ 18 ข้อมูลเกี่ยวกับตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ต่อความสนใจสมาชิกหรือซื้อบริการประเภทต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 8 ข้อ คือ บริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายที่ฟิตเนส สปา หรือการนวดเพื่อผ่อนคลาย ทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ สถานบริการด้านความงามคลินิกผิวหนังต่างๆ สถาบันลดน้ำหนัก คอร์สอบรมต่างๆเช่นอบรมทำขนม อบรมการจัดดอกไม้ แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด/ต่างประเทศ และ อื่นๆ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยส่วนมากมีความสนใจเกี่ยวกับ แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด /ต่างประเทศ บริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายที่ฟิตเนส และการทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุแบบครบวงจร

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แผนการออมเงินและการลงทุน

	ความถี่	ร้อยละ
1.เงินฝาก	325	81.25
2.สลากออกสิน	108	27
3.ประกันชีวิต	186	46.50
4.ตัวแลกเงิน/พันธบัตรรัฐบาล	24	6
5.กองทุนรวม	79	19.75
6.หุ้น	70	17.50
7.ทองคำ	92	23
8.อสังหาริมทรัพย์	89	22.25
9.ไม่มีการลงทุน	21	5.25
10.อื่นๆ	6	1.50

จากตารางที่ 19 ข้อมูลเกี่ยวกับตารางแสดงแผนการออมเงินและการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 10 ข้อ คือ เงินฝาก สลากออกสิน ประกันชีวิต ตัวแลกเงิน/พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวม หุ้น ทองคำ อสังหาริมทรัพย์ ไม่มีการลงทุน และ อื่นๆ

จากการสำรวจพบว่าโดยส่วนใหญ่แผนการออมเงินและการลงทุนของคนอยู่คนเดียวคือ เงินฝาก รองลงมาคือการทำประกันชีวิต และ การซื้อสลากออกสิน ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาวิจัยเรื่อง มุมมองการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว มีสมมติฐานที่ตั้งขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยทั้งสิ้น 2 สมมติฐาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนอยู่คนเดียวด้านเพศมีแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการใช้เงินที่แตกต่างกัน

ซึ่งนำมาตั้งสมมติฐาน ได้ดังต่อไปนี้

H0 : เพศชายและเพศหญิง มีทัศนคติต่อการใช้เงินด้านการลงทุนที่ไม่แตกต่างกัน

H1 : เพศชายและเพศหญิง มีทัศนคติต่อการใช้เงินด้านการลงทุนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 20 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติการใช้เงินด้านการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ทัศนคติต่อการใช้เงิน ด้านการลงทุน	สถานภาพจำแนกตามเพศ				T	Sig. (2- tailed)
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1.การฝากเงินกับธนาคารเป็น การออมเงินที่ดีที่สุด	4.47	0.81	4.26	0.78	2.56	0.11*
2.การทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น	3.71	1	3.73	0.85	-0.24	0.82
3.มองการลงทุนเพิ่มเติมเสมอ	4.05	0.90	4.08	0.85	-0.38	0.70
4.การมีบ้าน/คอนโดเป็นการลงทุน ในอนาคต	3.81	1.26	3.91	1.14	-0.84	0.40

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 20 ค่า Sig 2-tailed ในสมมติฐานที่ 1 ทดสอบความแตกต่างกัน ระหว่างเพศกับทัศนคติต่อการใช้เงินด้านการลงทุน พบว่าเพศมีผลต่อทัศนคติว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด มีค่า Sig 2-tailed เท่ากับ .011 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานรอง H₁

ส่วนทัศนคติในการลงทุนด้านอื่นๆ การทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น มองการลงทุนเพิ่มเติมเสมอ การมีบ้าน/คอนโดเป็นการลงทุนในอนาคต พบว่าค่า Sig 2-tailed มีค่ามากกว่าที่

ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 แสดงว่าเพศไม่มีผลต่อทัศนคติด้านการลงทุนดังกล่าว

สมมติฐานที่ 2 เพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

โดยแบ่งสมมติฐานออกเป็น 2 สมมติฐานย่อยตามตัวแปรตาม ดังนี้

2.1 เพศชายและเพศหญิงของกลุ่มตัวอย่าง มีความสนใจสินค้าและบริการแตกต่างกัน

2.2 เพศชายและเพศหญิงของกลุ่มตัวอย่าง มีแผนการออมเงินและการลงทุนแตกต่างกัน

ซึ่งนำมาตั้งสมมติฐาน ได้ดังต่อไปนี้

H_0 : เพศชายและเพศหญิงมีความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศชายและเพศหญิงมีความสนใจสินค้าและบริการแตกต่างกัน

H_0 : เพศชายและเพศหญิงมีแผนการออมเงินและการลงทุนไม่แตกต่างกัน

H_2 : เพศชายและเพศหญิงมีแผนการออมเงินและการลงทุนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศที่ต่างกันจะมีความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 21 แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในสินค้าและบริการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ความสนใจสมัครสมาชิก หรือซื้อบริการ	สถานภาพจำแนกตามเพศ				T	Sig. (2- tailed)
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1.บริการเกี่ยวกับสุขภาพ	0.56	0.50	0.46	0.50	2.01	0.05*
2.สปาหรือการนวด เพื่อผ่อนคลาย	0.26	0.44	0.44	0.51	-3.61	0.00*

ตารางที่21(ต่อ) แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในสินค้าและบริการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ความสนใจสมัครสมาชิก หรือซื้อบริการ	สถานภาพจำแนกตามเพศ				T	Sig. (2- tailed)
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
3.ทำประกันสุขภาพ ประกัน อุบัติเหตุแบบครบวงจร	0.38	0.48	0.39	0.50	-0.30	0.76
4.สถานบริการด้านความงาม คลินิกผิวหนังต่างๆ	0.16	0.37	0.40	0.50	-4.84	0.00*
5.สถาบันลดน้ำหนัก	0.06	0.25	0.13	0.33	-1.96	0.03*
6.คอร์สอบรมต่างๆ เช่นอบรมทำขนม อบรมการจัดดอกไม้	0.19	0.40	0.40	0.50	-4.17	0.00*
7.แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยว ต่างจังหวัด/ต่างประเทศ	0.60	0.50	0.58	0.50	0.05	0.95

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่21 ค่า Sig 2-tailed ในสมมติฐานที่ 2 ทดสอบความแตกต่างกัน ระหว่างเพศ
กับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 พบว่าเพศมีผลต่อความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการในเรื่อง
บริการเกี่ยวกับสุขภาพ สปาหรือการนวดเพื่อผ่อนคลาย สถานบริการด้านความคลินิกผิวหนังต่างๆ
สถาบันลดน้ำหนัก คอร์สอบรมต่างๆ เช่นอบรมทำขนม อบรมการจัดดอกไม้
เนื่องจากมีค่า Sig 2-tailed เท่ากับ .011 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติ
ฐานรอง H2

ส่วนความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการ ได้แก่ ทำประกันสุขภาพประกันอุบัติเหตุ
แบบครบวงจร แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด/ต่างประเทศ พบว่าค่า Sig 2-tailed มีค่ามากกว่าที่
ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_2 แสดงว่าเพศไม่มีผลต่อความสนใจดังกล่าว

สมมติฐานที่ 2 เพศที่ต่างกันจะมีแผนการออมเงินและการลงทุนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 แสดงการเปรียบเทียบแผนการออมเงินและการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

แผนการออมเงิน และการลงทุน	สถานภาพจำแนกตามเพศ				T	Sig. (2- tailed)
	ชาย		หญิง			
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1.เงินฝาก	0.82	0.38	0.81	0.39	0.26	0.80
2.สลากออกสิน	0.21	0.41	0.31	0.46	-2.11	0.03*
3.ประกันชีวิต	0.43	0.50	0.50	0.52	-1.22	0.23
4.ตัวแลกเงิน/พันธบัตรรัฐบาล	0.08	0.27	0.05	0.23	1.14	0.28
5.กองทุนรวม	0.24	0.43	0.17	0.38	1.65	0.12
6.หุ้น	0.22	0.42	0.15	0.36	1.78	0.10
7.ทองคำ	0.24	0.43	0.23	0.42	0.34	0.74
8.อสังหาริมทรัพย์	0.24	0.43	0.22	0.42	0.36	0.72
9.ไม่มีการลงทุน	0.06	0.25	0.05	0.21	0.77	0.45

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 22 ค่า Sig 2-tailed ในสมมติฐานที่ 2 ทดสอบความแตกต่างกัน ระหว่างเพศ กับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 พบว่าเพศมีผลต่อแผนการออมเงินและการลงทุนประเภทสลากออกสินเนื่องจากมีค่า Sig 2-tailed เท่ากับ .029 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานรอง H_1

ส่วนแผนการออมเงินและการลงทุนประเภท ได้แก่ เงินฝาก ประกันชีวิต ตัวแลกเงิน/พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวม หุ้น ทองคำ อสังหาริมทรัพย์ และไม่มีการลงทุน พบว่าค่า Sig 2-tailed มีค่ามากกว่าที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 แสดงว่าเพศไม่มีผลต่อความสนใจดังกล่าว

บทที่ 5

สรุปผลการอภิปราย และข้อเสนอแนะ

จากหัวข้อศึกษาเรื่อง “ มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว ” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม ทำการเก็บข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของคนอยู่คนเดียว
2. เพื่อศึกษาถึงมุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียว

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือคนที่อยู่คนเดียว ทั้งเพศหญิงและชาย อายุ 21 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองตั้งแต่ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ.2556 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามปลายปิด และ คำถามปลายเปิด ได้แก่

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิต
- ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรบริโภคสินค้าและบริการ
- ตอนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิจัยตามลำดับได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท สถานภาพโสด ใช้ชีวิตอยู่คนเดียวตามลำพังมานาน 1-3 ปี ประเภทของที่อยู่อาศัยเป็นหอพัก/อพาร์ทเมนท์ และ เช่าอยู่อาศัย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อตนเองในระดับเห็นด้วยมากที่สุดอยู่สามเรื่องคือ สนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง มีความสนใจชีวิตที่อิสระไม่ขึ้นอยู่กับใคร และ คิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก รองลงมาเห็นด้วยมากที่สุดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อความสำเร็จ

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อความสำเร็จในระดับเห็นด้วยมากเท่ากันอยู่สามเรื่องคือให้ความสำคัญกับงานมาก คิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด และสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รองลงมารู้สึกเฉยๆว่าสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่ออยู่คนเดียว

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อความครอบครัว

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อครอบครัวในระดับเต็มใจมาก และไม่รู้สึกรอคอยที่ต้องทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด รวมทั้งเต็มใจหากมีพี่หรือน้อง มาพักด้วยในห้องและใช้ของร่วม และการอยู่คนเดียวไม่ได้ทำให้สนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อสังคม

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวต่อสังคม ในระดับเห็นด้วยมากกว่าต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคมรู้สึกเฉยๆว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันและ ไม่เห็นด้วยที่ว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านสุขภาพ

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านสุขภาพในระดับเห็นด้วยมากอยู่สองเรื่องที่ว่าอยู่คนเดียวทำให้กินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆและใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อทำอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันทีและ รู้สึกเฉยๆที่ว่าใช้เวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการลงทุน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการลงทุนในระดับเห็นด้วยมากในทุกเรื่องว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคตมองว่าการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอคิดว่าการทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดเมื่ออยู่คนเดียวและคิดว่าการฝากเงินกับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด

ทัศนคติที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการซื้อสินค้าและบริการ

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้ชีวิตคนเดียวด้านการซื้อสินค้าและบริการ ในระดับเห็นด้วยมากอยู่สองเรื่องที่ว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของตนเองและชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน รองลงมารู้สึกเห็นด้วยปานกลางสามเรื่องว่า มีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้นชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆและ มีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น และไม่เห็นด้วยที่ว่าตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก

ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของคนอยู่คนเดียวคือ “ตนเอง”

มีความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการประเภท “แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ” มากที่สุด รองลงมาเป็นบริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายที่ฟิตเนสและทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุแบบครบวงจร

และแผนการออมเงินและการลงทุนของคนอยู่คนเดียวส่วนใหญ่คือเงินฝาก รองลงมาคือประกันชีวิตและสลากออกสิน

ตอนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆจากกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ โดยแบ่งคำตอบที่มีลักษณะคล้ายกันอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

สาเหตุที่เลือกอยู่คนเดียว

มีปัญหาครอบครัว รักอิสระ สะดวกสบายมีโลกส่วนตัว ใกล้เคียงที่ทำงาน บ้านอยู่ต่างจังหวัด อยากทำอะไรเอง/อยากฝึกตัวเอง กลัวมีปัญหากับคนอื่น ไม่มีใครอยู่ด้วย(จำใจ)และ ปัญหาอื่นๆ ต่างๆ

สินค้าหรือบริการที่ควรมีเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนอยู่คนเดียว

สินค้า ได้แก่ สินค้าอุปโภค/บริโภค / อาหารสำเร็จรูปสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แก๊ทเจต ดีไอวาย ไอเท็ม สัตว์เลี้ยงแพ็คเกจท่องเที่ยวและฟิตเนส

บริการ ได้แก่ บริการส่งอาหาร บริการทำความสะอาด ที่ปรึกษาทางการเงิน ความปลอดภัยในด้านต่างๆบริการที่คล้ายเครือข่าย อินเทอร์เน็ต / เคเบิล ทีวี และ บริการเกี่ยวกับสุขภาพ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ได้ผลดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนอยู่คนเดียวด้านเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการใช้จ่ายที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1 เพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อการใช้จ่ายด้านการลงทุนที่แตกต่างกันในเรื่องฝากเงินไว้กับธนาคาร โดยผู้ชายจะมีทัศนคติว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดส่วนทัศนคติในการลงทุนด้านอื่นๆ ได้แก่การทำประกันชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น มองการลงทุนเพิ่มเติมเสมอการมีบ้าน/คอนโดเป็นการลงทุนทั้งเพศหญิงและเพศชายมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 เพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน
สมมติฐานย่อยที่ 2.1 เพศชายและเพศหญิงมีความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการที่แตกต่างกัน โดยเพศชายมีความสนใจในเรื่องบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากกว่าเพศหญิง เพศหญิงมีความสนใจมากกว่าเพศชายในเรื่อง สปาหรือการนวดเพื่อผ่อนคลายสถานบริการด้านความคลินิกผิวหนังต่างๆ สถาบันลดน้ำหนักคอร์สอบรมต่างๆ เช่นอบรมทำขนม และอบรมการจัดดอกไม้ส่วนความสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการ ได้แก่ ทำประกันสุขภาพประกันอุบัติเหตุแบบครบวงจรแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด/ต่างประเทศทั้งเพศหญิงและเพศชายมีความสนใจเท่าๆกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 เพศชายและเพศหญิงมีแผนการออมเงินและการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยผู้หญิงมีแผนการออมเงินและการลงทุนประเภทสลากออกสินมากกว่าผู้ชายส่วนแผนการ

ออมเงินและการลงทุนประเภทอื่นๆ ได้แก่ เงินฝากประกันชีวิตตัวแลกเงิน/พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวมหุ้นทองคำ อสังหาริมทรัพย์ และไม่มีการลงทุน ทั้งเพศหญิงและเพศชายไม่ต่างกัน

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาและการทดสอบสมมติฐานในเนื้อหาของหัวข้อเรื่อง มุมมองที่มีต่อการใช้เงินของคนอยู่คนเดียวที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถนำไปประเด็นสำคัญมาอภิปรายได้ดังนี้

คนที่อาศัยอยู่คนเดียวส่วนใหญ่ เป็นคนโสด และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยเช่าพักอาศัยอยู่หอพัก / อพาร์ทเมนต์ รองลงมาเป็นคนโสดมีเมีย ด้วยเหตุผลส่วนมากที่ได้จากคำถามปลายเปิดว่า ใกล้เคียงกับผลวิจัยในส่วนทัศนคติต่อตนเองที่ว่าคนอยู่คนเดียวสนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร แต่ก็ยังมีความสัมพันธ์กับครอบครัวถึงไม่ได้อาศัยอยู่ด้วยกันก็ตาม และต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง นั้นหมายความว่าคนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับเรื่องงานมาก และความก้าวหน้าในอนาคต รวมทั้งคำนึงถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคม โดยคิดว่าสินค้าที่ใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของตนเองและคิดว่า การอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเอง เป็นการลงทุนในอนาคตสะท้อนถึงแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมการบริโภคหมายถึงความตั้งใจที่จะซื้อ (Intention to buy) (Schiffman; & Kanuk. 2007 : 237)

ซึ่งในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการมาจาก “ตนเอง” เป็นหลัก พบว่าผู้ชายจะมีทัศนคติว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุด โดยผู้หญิงจะมีแผนการออมเงินและการลงทุนประเภทสลากออกสินมากกว่าผู้ชาย แต่ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างของคนอยู่คนเดียวจำนวนหนึ่งที่ไม่สนใจและวางแผนเรื่องการลงทุนเลย

จากการสำรวจพบว่าโดยส่วนใหญ่แผนการออมเงินและการลงทุนของคนอยู่คนเดียวคือการฝากเงินกับธนาคาร สอดคล้องกับ ปิยรัตน์ กฤษณามระ และคณะ (2555, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการออมที่เลือกมากที่สุดคือการฝากเงินกับธนาคาร

และสอดคล้องกับ สถาบันรามจิตติและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2550) ได้สำรวจพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล (Money Watch) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าในกลุ่มคนวัยทำงาน มีการออมส่วนใหญ่ โดยการนำเงินไปฝากธนาคาร

ในส่วนผลการวิจัยจำแนกตามเพศเกี่ยวกับแผนการออมเงินและการลงทุนของคนอยู่คนเดียว พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีแผนการออมเงินและการลงทุนที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาร้อยต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติม ดังนี้

1. ควรศึกษาเรื่องพฤติกรรมของคนอยู่คนเดียวในแง่มุมอื่นๆต่อไป เช่น พฤติกรรมการซื้อสินค้าช่วงลดราคา , การเลือกซื้อคอนโดมิเนียม , กิจกรรมหลังเลิกงาน ฯลฯ

2. ควรศึกษากรณีศึกษาธุรกิจที่ตอบโจทย์ของกลุ่มคนอยู่คนเดียวเพื่อหาช่องทางการตลาดใหม่ๆเช่น บริการซักรีดผ้า , ร้านMax Valuที่เปิดได้คอนโดมิเนียม , Chic Republic โฮมแฟชั่นสโตร์ที่ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งห้องขนาดกะทัดรัดมาเอาใจคนโสด

3. ควรเพิ่มเติมการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (in depth interview) เพื่อนำข้อมูลมาขยายผลในมิติอื่นๆของคนอยู่คนเดียวต่อไป



บรรณานุกรม

- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน. ค่าใช้จ่าย (2555). (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: www.tsi-thailand.org
- พรรณพิมล หล่อตระกูล. (2554). แนวโน้มครอบครัวไทยอีกรุ่นปีข้างหน้า.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). สัมภาษณ์เสรษฐกิจและสังคมในครัวเรือน.
- สถณี อาชวานันทกุล. (2556). ความรู้เรื่องทางการเงิน : กรุงเทพมหานคร.
- ประชา ตันเสนีย์. (2555). การจัดการการเงิน
- รัชนิกร วงศ์จันทร์. (2553). การบริหารการเงินส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จักรพันธ์ ขวัญมงคล. (2553). คู่มือการอยู่คนเดียว
- ประกอบ กุปรัตน์. (2553). การอยู่คนเดียว (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: www.pracob.blogspot.com
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2555). แนวโน้มการใช้จ่ายของคนไทยในยุคปัจจุบัน.
- ศิริวรรณ ว่องวีรวุฒิ และ บุญทรธิกร ศิริกิจจาจร (2552). ทศนคติและพฤติกรรมในการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : BU Academic Review
- พรทิพา กาญจนกุล. (2546). การศึกษาเรื่องวิถีชีวิตของสาวโสด.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.บัณฑิตวิทยาลัย
- ปิยรัตน์ กฤษณามระ และคณะ. (2555). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล : จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์
- สถาบันรามจิตติและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2550). พฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล
- Katie Little. (2013). Money tips available : www.cnbc.com
- Schiffman&Kanuk (1994). Consumer behavior



ภาคผนวก



แบบสอบถาม

SELF in the City อยู่คนเดียวก็เที่ยวได้

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาลักษณะและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด สร้างธุรกิจที่แตกต่างจากคู่แข่งและเป็นแนวทางพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ คณะผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบถ้วนและตรงตามความจริง ขอขอบพระคุณที่ท่านได้สละเวลาในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะในแบบประเมินฉบับนี้

แบบสอบถามฉบับนี้จะประกอบไปด้วย 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ
- ตอนที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต
- ตอนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ
- ตอนที่ 5 ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ

นิยามศัพท์

ผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว คือคนที่อาศัยอยู่ตามลำพัง อาจเป็นคนโสด คนที่สมรสแล้วแต่แยกกันอยู่ รวมถึงคนที่หย่าร้าง/เป็นหม้าย ที่พักอาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด (โดยเลือกข้อละ 1 คำตอบ) หรือเติมคำตอบลงในช่องว่าง ที่เว้นไว้ให้

1.) เพศ

- (1) ชาย (2) หญิง

2.) อายุ

- (1) ต่ำกว่า 20 ปี (2) 21-30 ปี (3) 31-40 ปี
(4) 41-50 ปี (5) 50 ปีขึ้นไป

3.) ระดับการศึกษา

- (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี (2) ปริญญาตรี (3) สูงกว่าปริญญาตรี

4.) อาชีพ

- (1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (3) พนักงาน

บริษัทเอกชน

- (4) ธุรกิจส่วนตัว (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5.) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- (1) ต่ำกว่า 20,000 บาท (2) 20,001 – 35,000 บาท (3) 35,001 – 50,000

บาท

- (4) 50,001 – 65,000 บาท (5) 65,001 - 80,000 บาท (6) มากกว่า 80,001 บาท

6.) สถานภาพสมรส

- (1) โสด (2) สมรส แต่แยกกันอยู่ (3) หย่าร้าง/ หม้าย

7.) ใช้ชีวิตอยู่คนเดียวตามลำพัง มานานกี่ปี

- (1) 1-3 ปี (2) 4-6 ปี (3) มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

8.) ประเภทของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

- (1) บ้าน/ทาวน์เฮ้าส์ (2) หอพัก/ อพาร์ทเมนต์
(3) คอนโดมิเนียม (4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9.) กรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

- (1) เป็นของตนเอง (2) เช่าอยู่อาศัย
(3) ทรัพย์สิน/มรดกของพ่อแม่ (4) อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 มุมมองของการใช้ชีวิตคนเดียว

10.) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้ชีวิตอยู่คนเดียว เพราะ

.....

.....

11.) ท่านมีความรู้สึกอย่างไร ในการใช้ชีวิตอยู่คนเดียว

.....

.....

..... 112.) ความคิดเห็นต่อมุมมองการใช้ชีวิตคนเดียวในด้านต่างๆ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นซึ่งตรงกับ

ความคิดของท่านเอง โดย 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง

2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด / ไม่เห็นด้วย

ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
ต่อตนเอง					
12.1 ท่านสนใจชีวิตที่อิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับใคร					
12.2 ท่านสนใจและต้องการเริ่มวางแผนอนาคตของตนเอง					
12.3 ท่านคิดว่ารูปร่างหน้าตาและภาพลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ					
12.4 ท่านคิดถึงความสะดวกสบายส่วนตัวเป็นหลัก					
ต่อความสำเร็จ					
12.5 ท่านสนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
12.6 ท่านให้ความสำคัญกับงานมาก					
12.7 ท่านคิดว่าการมีกิจการของตนเองเป็นความสำเร็จสูงสุด					
12.8 ท่านคิดว่าท่านสามารถประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเมื่อท่านอยู่คนเดียว					
ต่อครอบครัว					
12.9 ท่านสนใจครอบครัวตนเอง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง น้อยลง					
12.10 ท่านรู้สึกอึดอัด เมื่อทำกิจกรรมกับครอบครัวในวันหยุด					

ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
12.11 ท่านไม่เต็มใจหากมีพี่/น้อง มาพักด้วยในห้องของท่าน และใช้ของร่วมกับท่าน					
ต่อสังคม					
12.12 ท่านคิดว่าท่านต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเข้าสังคม					
12.13 ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวเป็นเรื่องที่ทันสมัยตามกระแสสังคม					
12.14 ท่านคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบัน					
ด้านสุขภาพ					
12.15 ท่านกินอาหารตามใจปากมากขึ้น					
12.16 ท่านเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปมาบริโภคมากขึ้น					
12.17 ท่านกินอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพมากขึ้น เช่น วิตามิน อาหารเสริมต่างๆ					
12.18 ท่านใส่ใจสุขภาพและห่วงตัวเองมากขึ้น เมื่อท่านอยู่คนเดียวเจ็บป่วย จะรีบไปหาหมอทันที					
12.19 ท่านมีเวลาในการออกกำลังกายได้มากขึ้น					
12.20 ท่านระมัดระวังการบริโภคอาหารต่างๆมากขึ้นกว่าเดิม					
12.21 ท่านเลือกสภาวะแวดล้อมในการอยู่คนเดียว เพื่อสุขภาพของท่านเป็นหลัก					
ด้านการลงทุน					
12.22 ท่านคิดว่าการฝากเงินไว้กับธนาคารเป็นการออมเงินที่ดีที่สุดของท่าน					
12.23 ท่านคิดว่าการทำประกันชีวิต เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดของท่านเมื่อท่านอยู่คนเดียว					
12.24 ท่านมองการลงทุนเพิ่มเติมอยู่เสมอ					
12.25 ท่านคิดว่าการอยู่คนเดียวและมีบ้าน/คอนโดเป็นของตนเองเป็นการลงทุนในอนาคต					
ด้านความปลอดภัย					
12.26 ท่านให้ความสำคัญในการเลือกที่อยู่อาศัยด้วยความปลอดภัย					

สูงสุด					
12.27 ท่านให้ความระมัดระวังในการเดินทางเป็นอย่างมาก					
ทัศนคติของท่านที่มีต่อการใช้ชีวิตคนเดียว	ระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน				
	5	4	3	2	1
12.28 ท่านเป็นคนขี้คิดขี้ทำ เช่น คอยเช็คล็อกประตูบ้าน ล็อกกรต					
12.29 ท่านต้องพกอุปกรณ์ป้องกันตนเองติดตัว/ติดบ้านเสมอ					
ด้านการซื้อสินค้าและบริการ					
12.30 ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นส่วนมาก					
12.31 ท่านชอบสิ่งของที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน					
12.32 ท่านชอบและสนใจร้านค้าที่ตกแต่งได้สวยงามดึงดูดใจมากกว่าพิจารณาปัจจัยอื่นๆ					
12.33 ท่านคิดว่าสินค้าที่ท่านใช้บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของท่านเอง					
12.34 ท่านมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตสูงขึ้น					
12.35 ท่านมีเวลาในการแต่งกายตามสมัยนิยม / แฟชั่นมากขึ้น					
ด้านสื่อออนไลน์					
12.36 ท่านให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ					
12.37 ท่านใช้โทรศัพท์มือถือของท่านในการหาข้อมูลทุกอย่าง และเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน					
12.38 วางเมื่อไหร่ท่านต้องเล่นอินเทอร์เน็ตทันที					
12.39 ท่านเองเป็นนักโซเชียลมีเดียด้วย (เช่น Facebook, Instagram, Twitter)					

ตอนที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต(Lifestyle)

13.)ท่านทำกิจกรรมต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับที่ตรงกับตัวท่านหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดย 5 = เป็นประจำ/สม่ำเสมอ 4 = บ่อยครั้ง 3 = ปานกลาง/บางครั้ง
2 = นานๆครั้ง 1 = ไม่เคย/น้อยที่สุด

ท่านทำกิจกรรมใดบ้าง ใน 1 สัปดาห์	ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)					ในช่วงวันหยุด (เสาร์ และ อาทิตย์)				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13.1 ทำอาชีพเสริม / หารายได้พิเศษ										
13.2 ทำอาหาร										
13.3อบรม/สัมมนา										
13.4 ติดตามข่าวสารบ้านเมือง										
13.5 पार्टीสังสรรค์กับเพื่อน										
13.6 ออกกำลังกาย / เล่นกีฬา										
13.7กิน/ดื่ม check-in ตามร้านอาหาร										
13.8นวด/ สปา เพื่อสุขภาพ										
13.9เสริมความงาม/ เสริมหล่อ (เช่น ทำผม ทำเล็บ ทำหน้า)										
13.10เล่นอินเทอร์เน็ต										
13.11 อาสาสมัครช่วยงานการกุศล/ เข้าร่วมกิจกรรมการกุศล										
13.12ดูงานนิทรรศการต่างๆ										
13.13เข้าวัด/ ทำบุญ / นั่งสมาธิ										
13.14พักผ่อนอยู่บ้าน / นอน										
13.15ทำกิจกรรมกับครอบครัว										
13.16เดินทางไปต่างจังหวัด										

13.17เดินทางไปต่างประเทศ									
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ท่านทำกิจกรรมใดบ้าง ใน 1 สัปดาห์	ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)					ในช่วงวันหยุด (เสาร์ และ อาทิตย์)				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13.18เข้ากลุ่ม/ชมรมต่างๆ เช่น ชมรมคนรักรถ ชมรมขี่ม้า ชมรม ดนตรี ชมรมเบดมินตัน เป็นต้น										
13.19อื่นๆ (ระบุ).....										

ตอนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด หรือเดิมคำตอบลงในช่องว่าง ที่เว้นไว้ให้

14.) ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของท่านมากที่สุด

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| (1.) ตนเอง | (2.) คนในครอบครัว |
| (3.) เพื่อน | (4.) แฟน |
| (5.) คารา/คนมีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ | |

15.) ปัจจุบัน ค่าใช้จ่ายของท่านในแต่ละเดือนมีอะไรบ้าง

โปรดเรียงลำดับ จำนวนค่าใช้จ่ายของท่านในแต่ละเดือน (มากที่สุด = 1, น้อยที่สุด = 10)

- () 1. เข้าสังคม สัมผัสกับเพื่อนฝูง ปาร์ตี้
- () 2. ค่าเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า เครื่องประดับ
- () 3. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับความงาม เช่น เครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิว สถานเสริมความงาม
- () 4. สินค้าไอที อิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์มือถือ
- () 5. ท่องเที่ยว เช่น ต่างจังหวัด ต่างประเทศ
- () 6. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น การออกกำลังกาย การรักษาพยาบาล
- () 7. ค่าอาหาร
- () 8. การลงทุน (เช่น ประกันชีวิต/ หุ่น/ กองทุน/ พันธบัตรรัฐบาล/ สลากออมสิน/ เงินฝาก)

() 9. ค่าที่อยู่อาศัย (เช่น ค่าเช่า/ ค่าผ่อนบ้าน)

() 10. ค่าเดินทางและยานพาหนะ (เช่น ค่าผ่อนรถ/ ค่าน้ำมัน/ ค่าเดินทางโดยสารสาธารณะ เป็นต้น)

16.) ท่านสนใจสมัครสมาชิกหรือซื้อบริการประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.) บริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายที่ฟิตเนส
- (2.) สปา หรือการนวดเพื่อผ่อนคลาย
- (3.) ทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุแบบครบวงจร
- (4.) สถานบริการด้านความงาม คลินิกผิวหนังต่างๆ
- (5.) สถาบันลดน้ำหนัก
- (6.) คอร์สอบรมต่างๆ เช่น อบรมทำขนม อบรมการจัดดอกไม้
- (7.) แพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ
- (8.) อื่นๆ โปรดระบุ.....

17.) เหตุผลที่เลือกซื้อบริการในข้อ16 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.) เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- (2.) เพื่อคลายความเหงา
- (3.) เพื่อสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง
- (4.) เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการดำรงชีวิต
- (5.) เพื่อความสวยงามของรูปร่างหน้าตาของตนเอง
- (6.) อื่นๆ โปรดระบุ.....

18.) ปัจจุบันท่านมีแผนการออมเงินและการลงทุนประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------|--|
| (1) เงินฝาก | (2) สลากออกสิน |
| (3) ประกันชีวิต | (4) ตัวแลกเงิน/ พันธบัตรรัฐบาล |
| (5) กองทุนรวม | (6) หุ้น |
| (7) ทองคำ | (8) อสังหาริมทรัพย์ (เช่น บ้าน ที่ดิน) |
| (9) ไม่มีการลงทุน | (10) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ตอนที่ 5 ด้านพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ

19. ท่านเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในข้อต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับตัวท่านเองมากที่สุด

โดย 5 = มากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน 4 = 6-8 ชั่วโมงต่อวัน 3 = 3-5 ชั่วโมงต่อวัน

2 = 1-2 ชั่วโมงต่อวัน

1 = น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันหรือไม่เคยเลย

รายละเอียด	ปริมาณความถี่ในการรับสื่อต่อวัน				
	5	4	3	2	1
19.) การเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในระยะเวลา 1 วัน					
19.1 โทรทัศน์					
19.2 วิทยุ					
19.3 เคเบิลทีวี / ทีวี่ดาวเทียม					
19.4 หนังสือพิมพ์					
19.5 นิตยสาร/วารสาร					
19.6 อินเทอร์เน็ต / Email					
19.7 ป้ายโฆษณานอกบ้าน เช่น บิลบอร์ด BTS,MRT					
19.8 สื่อโฆษณา ณ จุดขาย					
19.9 โปสเตอร์ ใบปลิว / แผ่นพับ					
19.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

20.) โปรดเรียงลำดับการเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (เรียงลำดับตามหมายเลข 1-9 โดยที่มากที่สุด = 1, น้อยที่สุด = 9)

(...) 1. โทรทัศน์ (...) 2. วิทยุ (...) 3. เคเบิลทีวี / ทีวี่ดาวเทียม

(...) 4. หนังสือพิมพ์ (...) 5. นิตยสาร/วารสาร (...) 6. สื่อออนไลน์/

อินเทอร์เน็ต

(...) 7. ป้ายโฆษณานอกบ้าน (...) 8. สื่อโฆษณา ณ จุดขาย (...) 9. โปสเตอร์ ใบปลิว /

แผ่นพับ

21.) จากคำตอบในข้อ 20.) สื่ออันดับ 1 ของท่านที่รับมากที่สุดอยู่ในช่วงเวลาใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.)ก่อนเวลา 8.00 น. (2.) 8.00 น.-12.00 น.
(3.)12.01น.-17.00 น. (4.)17.01 น.- 22.00 น.

(5.)หลังเวลา 22.00 น.เป็นต้นไป

22.) จากคำตอบในข้อ 21.)วัตถุประสงค์หลักในการใช้สื่ออันดับ 1 ของท่านคืออะไร (ตอบได้ข้อเดียว)

- (1.)เพื่อค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (2.) เพื่อความบันเทิง
(3.)เพื่อแลกเปลี่ยน/ แชรข้อมูลข่าวสาร (4.)เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
(5.)เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ(6.) อื่นๆ โปรดระบุ.....

23.) เนื้อหาสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใดที่ท่านสนใจและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

- (1.)มีดารที่ท่านชื่นชอบ (2.) เนื้อหาที่ตลก จดจำได้ง่าย
(3) บอกคุณสมบัติที่ครบถ้วน (4.)มีผู้เชี่ยวชาญให้การรับรอง
(5.)อื่นๆ โปรดระบุ.....

24.) สินค้าหรือบริการใดที่ท่านคิดว่าควรมีเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนอยู่คนเดียว

.....
.....
.....
.....

25.) ท่านได้วางแผนอนาคตไว้อย่างไร

.....
.....

***** ขอขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ *****