

ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อขยะอาหาร: บทบาทความรู้สึกลึกซึ้งของผู้บริโภค

ATTITUDE AND BEHAVIOR ON FOOD WASTE: AN APOLOGETIC ROLE OF CONSUMER

พัชรินทร์ องค์กรังศ์สกุล 6150343

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาय, Ph.D., รองศาสตราจารย์
กัญญาภัคส์ ปันจยีสี่, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัฒน์ธนะ บุญชู, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ทัศนคติและความรู้สึกผิดที่มีต่อการทำให้มีปริมาณขยะอาหาร
เพิ่มมากขึ้น ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการทานอาหารหมดจาน 2) เพื่อศึกษาทัศนคติและความรู้สึกผิดที่มีต่อการทำให้มี
ปริมาณขยะอาหารเพิ่มมากขึ้น ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความ ต้องการที่จะแพ้คอาหารกลับ 3) เพื่อศึกษาทัศนคติและ
ความรู้สึกผิดที่มีต่อการทำให้มีปริมาณขยะอาหารเพิ่มมากขึ้น ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมด้านขนาดมื้ออาหารที่จะสั่งต่อครั้ง การ
วิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างหรือประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในภาคกลางและกรุงเทพ ไม่จำกัด
เพศ อายุตั้งแต่ 18-41 ปี ขึ้นไป โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จำนวน 457 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวม
ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติและร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)
ด้วยการแจกแจงความถี่ แสดงผล การวิเคราะห์ข้อมูลทาง สถิติ ซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็น ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกับมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) โปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณผล
ของแบบสอบถาม คือ โปรแกรม IBM SPSS Statistic

ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติ และความรู้สึกผิด ที่มีต่อการทำให้ปริมาณอาหารขยะเพิ่มมากขึ้น ผลการวิเคราะห์
ค้นพบว่า ทัศนคติ และความรู้สึกผิด ส่งผลทำให้ พฤติกรรมในการทานอาหารหมดจานและ พฤติกรรมในการแพ้คอาหาร
กลับ เพิ่มมากขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมในการแพ้คอาหารกลับ และ พฤติกรรมในการทานอาหารหมดจาน ที่เพิ่มมากขึ้น
แต่ทัศนคติและความรู้สึกผิด ไม่สามารถส่งผลทำให้พฤติกรรมด้านขนาดมื้ออาหารที่จะสั่งต่อครั้ง เพิ่มมากขึ้นได้ ทาง
ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ว่า ที่ทัศนคติไม่ส่งผลเพราะว่า พฤติกรรมด้านขนาดมื้ออาหารที่จะสั่งต่อครั้ง เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย
ภายนอกที่อยู่เหนือความควบคุมของผู้บริโภค ยกตัวอย่างเช่น ภาพลักษณ์ของสังคม, รักษารูปร่างเพื่อเป็นที่ชื่นชมในสังคม
, ปริมาณการเสิร์ฟอาหารของร้านอาหาร และโรคระบาดโคโรนาไวรัส

คำสำคัญ: ขยะอาหาร, พฤติกรรมในการทานอาหารหมดจาน, พฤติกรรมความต้องการที่จะแพ้ค
อาหารกลับ, พฤติกรรมด้านขนาดมื้ออาหารที่จะสั่งต่อครั้ง