

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำและการบอกต่อในพื้นที่เขื่อนและโรงไฟฟ้า

FACTORS INFLUENCING INTENTION TO USE LOW-CARBON TRAVEL SERVICES AND WORD-OF-MOUTH IN DAM AND POWERPLANT AREAS

ปริยาภรณ์ ศรีสันติสุข 6350299

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ตฤณธนา นุสศักดิ์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำและการบอกต่อในพื้นที่เขื่อนและโรงไฟฟ้า โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ มีกลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ คนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยทั้งผู้ที่เคยใช้บริการและผู้ที่ไม่เคยใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำในพื้นที่เขื่อนและโรงไฟฟ้า จากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการแบบสะดวก จำนวนทั้งสิ้น 417 คน ซึ่งดำเนินการศึกษาโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันไม่ได้มีความตั้งใจใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำและการบอกต่อแตกต่างกัน และการศึกษาอิทธิพลต่อปัจจัยต่างๆ พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ข้อผูกพันที่ต้องปฏิบัติต่อผู้อื่นและสังคม การรับรู้เรื่องคาร์บอนต่ำ แรงจูงใจในการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำในเขื่อนด้านทรัพยากรกิจกรรมท่องเที่ยวและด้านที่พักและการให้บริการด้านอาหาร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ และส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อ ได้แก่ ปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ข้อผูกพันที่ต้องปฏิบัติต่อผู้อื่นและสังคม การรับรู้เรื่องคาร์บอนต่ำ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำในเขื่อนด้านทรัพยากรกิจกรรมท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังพบว่า 1) ปัจจัยด้านการรับรู้ความรุนแรงของสถานการณ์โควิด-19 เป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่าง 1.1) ข้อผูกพันที่ต้องปฏิบัติต่อผู้อื่นและสังคม และ 1.2) การรับรู้เรื่องคาร์บอนต่ำ กับ ความตั้งใจใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ 2) ปัจจัยด้านการรับรู้สภาพเศรษฐกิจเป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่าง 2.1) การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง และ 2.2) การรับรู้เรื่องคาร์บอนต่ำ กับความตั้งใจใช้บริการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ 3) ปัจจัยด้านการรับรู้สภาพเศรษฐกิจเป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำในเขื่อนด้านที่พักและการให้บริการด้านอาหาร กับ การบอกต่อ

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ / การบอกต่อ / ความตั้งใจใช้บริการ