

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนใน Cryptocurrency

FACTORS INFLUENCING INVESTORS' BEHAVIORS IN CRYPTOCURRENCY

ปัฐวรินทร์ มั่นเกษตรกิจ 6350405

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ตฤณ
ธนาอนุศักดิ์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แนวโน้มการลงทุนของคนไทยเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในรูปแบบกองทุน หุ้น ทองคำ อสังหาริมทรัพย์ และ Cryptocurrency เพิ่มขึ้นอย่างมากเพียงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทั้งในบุคคลธรรมดา รวมไปถึงกลุ่มนัก
ลงทุน สถาบันการเงิน และภาครัฐบาล ดังนั้นการศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของ
นักลงทุนชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการลงทุนใน Cryptocurrency โดยเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการสุ่ม
ตัวอย่างตามสะดวก กลุ่มตัวอย่างคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตที่มีประสบการณ์ในการลงทุนใน Cryptocurrency เก็บข้อมูล
แบบสอบถามออนไลน์ด้วย Likert five-point จากกลุ่มตัวอย่าง 407 คน มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ความ
แปรปรวนทางเดียว และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนที่มี เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ อาชีพ ที่แตกต่างกันจะมีการเปลี่ยนความตั้งใจ
ความตั้งใจที่จะลงทุนเพิ่ม การบอกต่อในเชิงบวก การเสพติดการซื้อขาย และความเร็วในการตัดสินใจที่แตกต่างกัน แต่ไม่
พบว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความตั้งใจลงทุนเพิ่มแตกต่างกัน

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาตัวแปรต้นพบว่า (1) ปัจจัยด้านความคาดหวังด้านประสิทธิภาพจะมีอิทธิพลต่อการ
เปลี่ยนความตั้งใจ และความตั้งใจที่จะลงทุนเพิ่มมากที่สุด ($R^2 = 0.572$) (2) ปัจจัยด้านการรับรู้มูลค่าราคาจะมีอิทธิพล
ต่อการบอกต่อในเชิงบวกมากที่สุด ($R^2 = 0.667$) (3) ปัจจัยด้านความเคยชิน จะมีอิทธิพลต่อเสพติดการซื้อขาย และ
ความเร็วในการตัดสินใจมากที่สุด ($R^2 = 0.630$) รวมถึงเมื่อพิจารณาตัวแปรกำกับพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้สถานะ
เศรษฐกิจและการรับรู้ความรุนแรงของวิกฤติโควิด-19 ส่งผลต่อขนาดและทิศทางของอิทธิพลระหว่างตัวแปรอิสระ

คำสำคัญ: Cryptocurrency / UTAUT / การเปลี่ยนความตั้งใจ / การบอกต่อในเชิงบวก / โควิด-19