

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร MCT oil ในรูปแบบเจลลี่ ตรา “Molly”

BUSINESS PLAN OF MCT OIL SUPPLEMENT IN JELLY FORM BRAND “MOLLY”

พชณี ศรีสถิตย์ 6450236

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาय, Ph.D, รองศาสตราจารย์กัญญา
ภัสส์ ปันจยสีห์, Ph.D, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญัฐพันธุ์ กองบัวใหม่, Ph.D

บทคัดย่อ

บริษัท มอลตี้ เฮลท์ จำกัด (Molly health Co., Ltd.) จัดตั้งขึ้น โดยมีแนวคิดในการพัฒนาและ
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร MCT oil ในรูปแบบเจลลี่ ภายใต้แบรนด์ มอลตี้ ซึ่งมีคุณสมบัติในการ
ช่วยเร่งการเผาผลาญไขมัน ลดไขมันส่วนเกินในร่างกาย และสามารถให้พลังงานแก่ร่างกายได้ทันที โดย
การปรับเปลี่ยน MCT oil มาอยู่ในรูปเจลลี่นั้น มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภครับประทานได้ง่ายขึ้น พกพา
สะดวก และให้ความรู้สึกเหมือนรับประทานขนมที่มีรสชาติดี อิ่มท้องอยู่นานเมื่อเปรียบเทียบกับ MCT oil
รูปแบบเดิมที่มีในตลาด รวมถึงบริษัทเห็นถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและกระแสการดูแลสุขภาพ
และรูปลักษณ์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยกลุ่มเป้าหมายคือคนรักสุขภาพที่ใส่ใจในรูปร่างทั้งคนที่
ต้องการควบคุมน้ำหนักและคนที่ออกกำลังกายเป็นประจำ รวมถึงผู้ที่เคยรับประทาน MCT oil แต่ไม่
ประทับใจรูปแบบเดิม ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 25-45 ปี

บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนที่เกิดจากการรวมหุ้น 1,145,000 บาท มาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด โดย
สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,275,770 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 166.27% มี
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) 7 เดือน 21 วัน และ ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (Discount Payback
Period) 8 เดือน 15 วัน แสดงว่าบริษัทมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ MCT oil