

แผนธุรกิจฝากไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ออนไลน์แบรนด์ The haven

BUSINESS PLAN OF THE HAVEN

นารีษา สุกเกษม 6350903

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สุเทพ นิมสหาย, Ph.D., สหรัถต์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันตลาดสายมูเตบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากวัฒนธรรมความเชื่อของคนไทย และจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนต่างๆ ส่งผลให้ผู้คนต้องการหาที่พึ่งทางใจผ่านการกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ นอกจากนี้ยังพบว่าตลาดธุรกิจความเชื่อในประเทศไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเติบโตขึ้นถึง 87% โดยกลุ่มที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนตลาดสายมูให้เติบโตขึ้นก็คือ Gen Y และกลุ่ม Gen Z อีกทั้งนักการตลาดก็หันมาทำการตลาดแนว Muketing เป็นรูปแบบการตลาดที่นำความเชื่อ ความศรัทธามาผสมผสานกับกับข้อมูลแต่ละธุรกิจเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคจนลดจน การตัดสินใจซื้อ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของธุรกิจเกี่ยวกับความเชื่อความศรัทธา

ผู้จัดทำแผนธุรกิจจึงเห็นโอกาสดังกล่าว นำมาพัฒนาเป็น The haven ธุรกิจฝากไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ออนไลน์ ซึ่งมีการปรับให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ออนไลน์(Online) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต สามารถขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสถานที่อยู่ไกลก็เป็นเรื่องง่าย เสมือนอยู่ในสถานที่จริงด้วยบริการ VR (Virtual Reality)

The haven ธุรกิจฝากไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ออนไลน์ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 5,000,000 บาท แหล่งเงินทุนจากเจ้าของกิจการและหุ้นส่วนทั้งหมด โดยโครงการนี้มีผลตอบแทนในการลงทุนจากการประมาณการในระยะเวลา 1ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิอยู่ที่ 193,663,480 บาท มีต้นทุนถัวเฉลี่ย 12.72% มีอัตราผลตอบแทนในการลงทุนของโครงการนี้เท่ากับ (IRR) 446.70%และมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 11 เดือน แสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีความน่าสนใจและคุ้มค่าแก่การลงทุน

คำสำคัญ : ฝากไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ออนไลน์