

แผนธุรกิจร้านกาแฟ พื้นที่จัดอีเวนต์ และห้องดูคอนเสิร์ตออนไลน์ "Woori Café"

BUSINESS PLAN FOR WOORI CAFÉ

ภคจิรา ธาแยง 6350904

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สุเทพ นิมสาย, Ph.D., สหรัตน์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจร้านกาแฟ พื้นที่จัดอีเวนต์ และห้องดูคอนเสิร์ตออนไลน์ "Woori Café" ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจร้านกาแฟสำหรับแฟนคลับ โดยมีการวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยทำการเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่ประกอบธุรกิจร้านกาแฟสำหรับแฟนคลับ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาจัดทำแผนกลยุทธ์

ธุรกิจกาแฟรายช้อยมีแนวโน้มอัตราการเติบโตเฉลี่ย 16.48% ในช่วงปี 2564-2569 แต่ในยุคปัจจุบันธุรกิจกาแฟจะต้องสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นจุดขายของร้าน เพื่อให้สามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าจนเกิดการซื้อเป็นประจำได้ อกิขญา เขียวแก้ว และ อรุณี ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์ (2565) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยสนับสนุนศิลปินเกาหลีผ่านร้านกาแฟของวงเซเว่นทีนในประเทศไทย พบว่าแฟนคลับต้องการหาสถานที่ในการพบปะที่มีเครื่องดื่มและเบเกอรี่ สามารถจัดคาเฟ่ และเดินทางได้สะดวก เนื่องจากแฟนคลับต้องการที่จะพบปะกับแฟนคลับด้วยกัน เพื่อพูดคุย ถ่ายรูป และทำกิจกรรมร่วมกัน จึงเกิดเป็นแนวคิด "Woori Café" คาเฟ่สำหรับแฟนคลับที่ให้บริการทั้งคาเฟ่ พื้นที่จัดอีเวนต์ และห้องดูคอนเสิร์ตออนไลน์ เพื่อเป็นพื้นที่ให้แฟนคลับได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 19-30 ปี ได้แก่กลุ่มที่เป็นแฟนคลับ ที่เข้าคาเฟ่เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของศิลปินที่ชื่นชอบ และกลุ่มที่เป็นแฟนคลับและไม่ใช่แฟนคลับ ที่เข้าคาเฟ่เพื่อถ่ายรูป ดื่มเครื่องดื่มและทานเบเกอรี่

นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนบริหารจัดการในองค์กร แผนการเงิน และแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งระบุทางเลือกเพื่อปรับปรุงแก้ไข เมื่อศึกษาการประเมินผลตอบแทนในกรอบเวลา 5 ปี พบว่า Woori Café จะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 19,470,947.40 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 87.79 % ในขณะที่ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) อยู่ที่ 16.48 % และมีระยะคืนทุนอยู่ที่ประมาณ 4 ปี ซึ่งสรุปได้ว่า ไม่น่าจะให้ลงทุนในธุรกิจนี้ เนื่องจากมีระยะคืนทุนที่นานเกินไปสำหรับธุรกิจคาเฟ่ จึงทำให้ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ/ ร้านกาแฟ/ คาเฟ่/ แฟนคลับ